

**HUBUNGAN PERSEPSI PERHATIAN ORANG TUA, PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN AKHLAK SISWA DI SMP NEGERI
3 BOYOLALI TAHUN PELAJARAN 2022/2023**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah

Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Dalam Bidang Pendidikan Agama Islam



Oleh

SITI RAHMAWATI AMALIA

193111077

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA
2023**

NOTA PEMBIMBING

Hal : Skripsi Sdri. Siti Rahmawati Amalia

NIM : 193111077

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah

UIN Raden Mas Said Surakarta

Di Surakarta

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah membaca dan memberikan arahan dan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi sdri :

Nama : Siti Rahmawati Amalia

NIM : 193111077

Judul : Hubungan Persepsi Perhatian Orang Tua, Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Akhlak Siswa di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023.

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada sidang munaqosyah skripsi guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Pendidikan Agama Islam. Demikian, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Surakarta, 30 April 2023

Pembimbing



Rizky Kusumawardani, M.Si.

NIP : 19911130 202012 2 011

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Hubungan Persepsi Perhatian Orang Tua, Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Akhlak Siswa di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023” yang disusun oleh Siti Rahmawati Amalia telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah UIN Raden Mas Said Surakarta pada hari Kamis, 11 Mei 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Pendidikan Agama Islam.

Penguji 2,

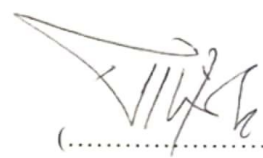
Merangkap Sekretaris : Rizky Kusumawardani, M.Si.

(.....)

NIP. 19911130 202012 2 011

Penguji 1,

Merangkap Ketua : Amining Rahmasiwi, M.Pd.

(.....)

NIP. 19930429 201903 2 019

Penguji Utama : Dr. Retno Wahyuningsih, S.Si., M.Pd.

(.....)

NIP. 19720429 199903 2 001

Surakarta, 08 Mei 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah



Prof. Dr. H. Baidi, M.Pd.

NIP. 19640302 199603 1 001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Muhammad Dahri dan Kitri yang telah memberikan kasih sayang secara tulus dan penuh serta selalu melantunkan doa terbaik.
2. Saudara saya, Muhammad Afiq Ramadhan yang secara suportif mendukung dan mendo'akan saya.
3. Keluarga besar saya yang selalu membantu dan mendoakan saya .
4. Sahabat-sahabat saya yang telah memberikan dukungan, do'a, semangat dan menemani saya selama proses penulisan skripsi .
5. Almamater UIN Raden Mas Said Surakarta.

MOTTO

الْيَوْمَ نَخْتِمُ عَلَىٰ أَفْوَاهِهِمْ وَتُكَلِّمُنَا أَيْدِيهِمْ وَتَشْهَدُ أَرْجُلُهُمْ بِمَا كَانُوا يَكْسِبُونَ

Artinya : “Pada hari ini Kami membungkam mulut mereka. Tangan merekalah yang berkata kepada Kami dan kaki merekalah yang akan bersaksi terhadap apa yang dahulu mereka kerjakan.”

(Q.S Yasin:65)

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Rahmawati Amalia

NIM : 193111077

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Fakultas : Fakultas Ilmu Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Hubungan Persepsi Perhatian Orang Tua, Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Akhlak Siswa di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023" adalah hasil karya atau penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi maka saya siap dikenakan sanksi akademik.

Surakarta, 08 Mei 2023



Siti Rahmawati Amalia

NIM.193111077

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas, rahmat, hidayah, dan kesempatan yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*Hubungan Persepsi Perhatian Orang Tua, Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Akhlak Siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023.*” Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Rasulullah Muhammad Shallaahu ‘Alaihi Wasallam yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan rasa hormat dan rendah hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudofir, S.Ag., M.Pd., Selaku Rektor UIN Raden Mas Said Surakarta.
2. Prof. Dr. H. Baidi, M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah
3. Drs. Suluri, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam UIN Raden Mas Said Surakarta.
4. Bapak Kholis Firmansyah, S.H.I., M.S.I. Selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam IAIN Surakarta
5. Ibu Rizky Kusumawardani, M.Si., Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Retno Wahyuningsih, S.Si, M.Pd. Selaku Dosen Penguji Utama.
7. Ibu Amining Rahmasiwi, M.Pd. Selaku Dosen Penguji 1.
8. Segenap Dosen Pengajar beserta Staf Fakultas Ilmu Tarbiyah UIN Raden Mas Said Surakarta, yang telah memberikan berbagai pengetahuan selama proses perkuliahan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Responden penelitian Siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023 yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini.

10. Semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga amal kebaikan beliau bernilai pahala dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surakarta, 08 Mei 2023

Siti Rahmawati Amalia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	sx
ABSTRAK	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II : LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Teori	10
1. Akhlak	10
2. Penggunaan Media Sosial TikTok	20
3. Persepsi Perhatian Orang Tua	233
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	266
C. Kerangka Berpikir.....	278
D. Hipotesis.....	30
BAB III : METODOLOGI PENDIDIKAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31

1. Tempat Penelitian.....	31
2. Waktu Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel.....	332
3. Teknik Sampling	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Instrumen Pengumpulan Data	36
1. Definisi Konsep Variabel	36
2. Definisi Operasional Variabel	37
3. Kisi-kisi Instrumen	37
4. Uji Coba Instrumen	40
5. Instrumen Penelitian Akhir	42
F. Teknik Analisis Data.....	46
1. Analisis Unit.....	46
2. Uji Prasyarat Analisis Statistik.....	49
3. Analisis Korelasi	50
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Data.....	53
B. Pengujian Prasyarat Analisis.....	59
C. Pengujian Hipotesis.....	59
D. Pembahasan.....	60
BAB V : PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74

ABSTRAK

Siti Rahmawati Amalia, 2023, *Hubungan Persepsi Perhatian Orang Tua, Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Akhlak Siswa di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023*, Skripsi: Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah, UIN Raden Mas Said Surakarta.

Dosen Pembimbing : Rizky Kusumawardani, M.Si.

Kata kunci : Persepsi Perhatian Orang Tua, Penggunaan Media Sosial TikTok, Akhlak Siswa

Penelitian ini dilakukan di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun pelajaran 2022/2023, penelitian ini dilatar belakangi banyaknya siswa melanggar tata tertib di sekolah dan masih banyak siswa dalam menggunakan sosial media TikTok untuk memperoleh informasi yang negatif. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui gambaran persepsi siswa terhadap perhatian orang tua, penggunaan media sosial TikTok, dan akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023; (2) Mengetahui ada atau tidak hubungan persepsi perhatian orang tua dengan akhlak siswa di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023; dan (3) Mengetahui ada atau tidak hubungan penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023.

Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa di SMP Negeri 3 Boyolali berjumlah sebanyak 773 siswa, digunakan sampel sebanyak 265 siswa, yang diperoleh melalui teknik *proportionate stratified random sampling*. Data pada penelitian ini dikumpulkan menggunakan angket sebelum digunakan untuk mengumpulkan data, angket diuji cobakan pada 35 sampel terlebih dahulu. Instrumen yang dinyatakan valid dan reliabel disebarkan kepada responden yang terpilih sebagai sampel. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan analisis unit, seperti *mean*, modus, median, standar deviasi, tabel distribusi frekuensi, *bar chart*, nilai *maximum* dan nilai *minimum*. Setelah itu dilakukan uji prasyarat dengan uji normalitas dan untuk menguji hipotesis digunakan rumus korelasi *spearman rank*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Persepsi siswa perhatian orang tua siswa di SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023, diketahui bahwa siswa mendapatkan perhatian orang tua yang tinggi dalam beribadah, sopan santun terhadap orang lain, menghargai orang yang lebih tua dan memberikan tauladan yang baik. Sedangkan, siswa dalam penggunaan media sosial TikTok cenderung sedang dalam mengakses informasi dan hasil manfaat bermedia sosial TikTok. Oleh karena itu orang tua harus memperhatikan perilaku anak. Akhlak siswa cenderung sedang ke tinggi artinya siswa sudah mencerminkan perilaku yang baik, seperti mentaati kedua orang tua, menjauhi larangan Allah SWT, bersikap sopan kepada guru atau orang tua (2) Ada hubungan positif antara persepsi perhatian orang tua dengan akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali, dan (3) Ada hubungan negatif antara penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pola Hubungan antar Variabel Penelitian	28
Gambar 4.1 Grafik Batang Variabel Persepsi Perhatian Orang Tua siswa.....	54
Gambar 4.2 Grafik Batang Indikator Penggunaan Media Sosial TikTok	57
Gambar 4.3 Indikator Variabel Akhlak Siswa	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Perancangan Jadwal Penelitian	31
Tabel 3.2 Jumlah Daftar Kelas	31
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	34
Table 3.4 Kisi-kisi Instrumen Persepsi Perhatian Orang Tua	37
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Penggunaan Media Sosial TikTok.....	38
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Akhlak Siswa	38
Tabel 3.7 Skor Jawaban Instrumen	39
Table 3.8 Item persepsi Perhatian Orang Tua yang Valid dan tidak valid	42
Table 3.9 Item Penggunaan Media Sosial TikTok yang Valid dan tidak valid ...	43
Table 3.10 Item Akhlak Siswa yang Valid dan tidak valid.....	44
Tabel 3.11 Nilai Reliabilitas	44
Tabel 3.12 Contoh Tabel Distribusi Frekuensi	47
Tabel 3.13 Interpretasi Koefisien Korelasi	51
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Persepsi Perhatian Orang Tua Siswa.....	53
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial TikTok Siswa.....	55
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Akhlak Siswa.....	57
Tabel 4.4 Hasil uji normalitas	58
Tabel 4.5 Hasil uji korelasi <i>Spearman Rank</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Uji Coba Instrumen.....	71
Lampiran 2. Daftar Nama Sampel Uji Instrumen	75
Lampiran 3. Daftar Nama Sampel Penelitian	76
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Instrumen	82
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	85
Lampiran 6. Data Uji Coba Persepsi Perhatian Orang Tua	87
Lampiran 7. Data Uji Coba Penggunaan Media Sosial TikTok.....	88
Lampiran 8. Data Uji Coba Akhlak Siswa.....	89
Lampiran 9. Data Penelitian Persepsi Perhatian Orang Tua	90
Lampiran 10. Data Penelitian Penggunaan Media Sosial TikTok.....	96
Lampiran 11. Data Penelitian Akhlak Siswa	102
Lampiran 12. Analisis Unit Data Penelitian	108
Lampiran 13. Perhitungan Tabel Distribusi Frekuensi Persepsi Perhatian Orang Tua.....	110
Lampiran 14. Perhitungan Tabel Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial TikTok.....	112
Lampiran 15. Perhitungan Tabel Distribusi Frekuensi Akhlak Siswa.....	113
Lampiran 16. Analisis Prasyarat Penelitian	114
Lampiran 17. Analisis Data Penelitian.....	115

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan adalah proses pembelajaran untuk mengembangkan suatu potensi spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, dan akhlak mulia yang diperlukan dalam diri seseorang (Rahman,dkk, 2022). Unsur pendidikan itu terdiri atas tujuan pendidikan, pendidik, peserta didik, materi, alat, dan lainnya. Pendidik di zaman modern ini dihadapkan pada masalah moral dan akhlak peserta didik yang cukup serius, jika masalah ini dibiarkan akan menggerus masa depan bangsa (Kuswandi,dkk, 2020). Berbicara tentang akhlak sama saja berbicara tentang tujuan pendidikan, karena banyak lembaga pendidikan yang memiliki tujuan untuk membentuk siswa berakhlakul karimah.

Akhlak merupakan sifat atau *hay'at* yang terdapat dalam jiwa yang dapat memunculkan perbuatan spontan tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan. Jika sifat melahirkan suatu tindakan yang baik menurut ketentuan pikiran dan aturan agama, maka disebut dengan akhlak yang terpuji. Akan tetapi, jika sifat tersebut memunculkan perbuatan yang jahat, maka disebut dengan akhlak tercela. Menurut Somad (2021) akhlak merupakan ukuran dari keimanan seseorang. Oleh karena itu, akhlak penting untuk dijaga (Sapitri, 2020). Pentingnya menjaga akhlak juga telah dijelaskan di dalam Al-Qur'an Surah Qaf ayat 18, kandungan ayat di bawah ini mengingatkan manusia untuk selalu berhati-hati dalam berucap, karena

setiap ucapan baik atau buruk akan dicatat oleh malaikat dan harus dipertanggungjawabkan di akhirat.:

مَا يُلْفِظُ مِنْ قَوْلٍ إِلَّا لَدَيْهِ رَقِيبٌ عَتِيدٌ

Artinya : “Tidak ada suatu kata pun yang terucap, melainkan ada di sisinya malaikat pengawas yang selalu siap (mencatat)” (Departemen Agama Republik Indonesia, 2010)

Faktanya akhir-akhir ini ramai diberitakan anak-anak sekolah memiliki akhlak yang kurang atau minim akhlak. Kejadian anak kurang berakhlak ini menjadi perhatian publik, yang dicontohkan dengan sikap cuek mulai dari rumah, pergaulan yang salah hingga tertanam jiwa premanisme, dan sikap tidak menghargai orang yang lebih tua. Seperti yang terjadi di Panompuan Julu, Tapanuli Selatan, Provinsi Sumut pada tanggal 20 november 2022. Sekelompok anak sekolah menendang nenek-nenek hingga tersungkur, kejadian ini merupakan tindakan anak kurang berakhlak (Susiloningtyas, 2022).

Fenomena yang serupa dengan masalah penurunan akhlak siswa juga terjadi di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 3 Boyolali setelah pembelajaran secara *online* dilaksanakan selama pandemi. Informasi ini diperoleh berdasarkan hasil wawancara dengan guru Bimbingan Konseling (BK) pada tanggal 31 Oktober 2022. Berdasarkan data wawancara yang diperoleh, bahwa siswa saat ini kurang memiliki sikap sopan santun dan rasa hormat terhadap guru atau orang lain, mereka tanpa malu-malu berbicara kasar dan kotor, serta bertindak melanggar peraturan sekolah. Banyak siswa yang melakukan pelanggaran tata tertib, seperti terlambat datang ke sekolah, tidak mengerjakan tugas dari guru, merokok di dalam maupun di luar

sekolah, tidak memakai atribut yang lengkap, merusak fasilitas sekolah, membawa *handphone* ke sekolah.

Tata tertib yang banyak dilanggar siswa di SMP Negeri 3 Boyolali yaitu membawa *handphone* ke sekolah, siswa dalam penggunaan teknologi informasi berbasis internet seharusnya digunakan untuk membantu para pengguna dalam mengakses ilmu pengetahuan baru, informasi bersifat edukatif, yang efektif dan efisien yang dapat dijadikan sebagai rujukan dalam pembinaan akhlak (Nadiyah, 2021). Namun kenyataannya teknologi berbasis internet ini bagaikan pisau bermata dua yang menjadi pemicu dari pemrosotan akhlak siswa. Selain menyajikan informasi yang bersifat edukatif, ternyata akses internet yang mendunia ini menyebabkan banyaknya pengaruh negatif akibat informasi yang tidak terfilter yang akhirnya dikonsumsi dan dicontoh oleh siswa yang berdampak pada menurunnya akhlak mereka.

Berdasarkan data pelanggaran yang dimiliki guru BK SMP Negeri 3 Boyolali diketahui bahwa pada 2 bulan awal transisi pembelajaran dari *online* ke *offline* terjadi peningkatan jumlah pelanggar dari 10% hingga 46%. Persentase pelanggaran terbesar didominasi oleh pelanggaran siswa yang membawa *handphone* dengan persentase mencapai 50%. Hasil survey pendahuluan menunjukkan bahwa *handphone* digunakan untuk bermedia sosial. Media sosial yang sering dikunjungi oleh 96% siswa yang disurvei adalah media sosial TikTok. Media sosial ini digunakan oleh 60% dari siswa yang disurvei untuk melihat video yang kurang baik dan kemudian cara berkomunikasi diterapkan untuk berinteraksi dengan guru atau temannya.

Menurut salah satu guru bahwa pelanggaran tata tertib yang sering dilakukan yaitu siswa membawa *handphone* ke sekolah yang digunakan untuk bermedia sosial. Hal ini menunjukkan kondisi siswa dalam penggunaan media sosial TikTok untuk mengakses informasi yang bersifat negatif, telah membawa perubahan perkembangan siswa dalam membentuk akhlak siswa menjadi menurun.

Baik buruk akhlak seseorang di kehidupan sehari-hari dapat ditentukan oleh 2 faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari hati nurani, kebiasaan diri sendiri dan keturunan atau bawaan dari lahir. Sedangkan faktor eksternal terdiri dari lingkungan masyarakat sekitar, lingkungan keluarga, dan lingkungan lingkup pendidikan (Nurhayati, 2021). Salah satu faktor eksternal yang paling berdampak pada akhlak siswa yaitu perhatian orang tua dalam mendidik anak. Penelitian Hasan & Agustang (2022) menyatakan bahwa perhatian orang tua berpengaruh terhadap akhlak. Perhatian orang tua mempengaruhi akhlak siswa dengan jumlah persentase 58,3%, hal tersebut menunjukkan betapa pentingnya perhatian orang tua dalam mengontrol dan mengatur aktivitas anak setiap harinya sebab mampu kurangnya perhatian dan kesadaran diri dari anak dalam penggunaan gadget akan sangat mempengaruhi akhlaknya. Kewajiban orang tua dalam memberikan pendidikan terdapat dalam QS. At-Tahrim ayat 6 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ غِلَاظٌ
شِدَادٌ لَا يَعْصُونَ اللَّهَ مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman, jagalah dirimu dan keluargamu dari api neraka yang bahan bakarnya adalah manusia dan batu. Penjaganya adalah malaikat-malaikat yang kasar dan keras. Mereka tidak durhaka kepada Allah terhadap apa yang Dia perintahkan kepadanya dan selalu mengerjakan apa yang diperintahkan” (Departemen Agama Republik Indonesia, 2010)

Perhatian orang tua merupakan cara orang tua dalam mendidik dan memperhatikan anaknya, terutama dalam memberikan dan memenuhi kebutuhan anaknya baik dalam segi emosi maupun materi. Dalam pandangan Islam pendidikan utama seorang anak berakar dari pendidikan keluarga yaitu orang tua. Jika perhatian orang tua kepada anaknya salah atau tidak benar maka akan berdampak tidak baik kepada anak di masa mendatang. Perhatian orang tua akan memberikan dampak yang berbeda terhadap pembentukan perilaku dan kepribadian anak (Ahmad,dkk, 2020).

Faktor eksternal lain yang berpengaruh pada akhlak seseorang adalah lingkungan sekitar salah satu yang termasuk adalah penggunaan *gadget* (Oktaviana, 2021). Penelitian Khilmayah (2021) menyatakan bahwa siswa yang aktif dalam menggunakan *gadget (handphone)* akan mendapatkan dampak buruk berupa perubahan akhlak siswa. Penelitian Sitanggang dan Saragi (2021) menunjukkan hasil bahwa penggunaan *handphone* untuk mengakses media sosial TikTok berdampak buruk pada akhlak siswa. Ketika siswa melihat konten video dengan bahasa tidak sopan melalui media sosial TikTok, kemudian mereka menirukan dalam pergaulan sehari-hari.

Penelitian tentang akhlak siswa sudah banyak dilakukan, penelitian Kholifatunnisa (2021) menggunakan analisis korelasi menyatakan bahwa

terdapat hubungan penggunaan media sosial dengan akhlak siswa. Penelitian Hidayah (2021) menggunakan analisis dekriptif menyatakan bahwa dampak sosial media TikTok terhadap akhlak anak di Desa Pemusiran Kecamatan Nipah Panjang Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi telah memberikan sedikit dampak negatif terhadap anak, terlihat dari tutur kata, mereka terkadang menggunakan kata-kata yang kurang baik seperti anjing, babi, kampang dan sebagainya. Penelitian yang dilakukan oleh Umayyah (2012) menggunakan analisis deskriptif menyatakan adanya pengaruh positif antara perhatian orang tua dengan akhlak siswa di SD Islam Gergaji Semarang, artinya semakin tinggi perhatian orang tua, maka semakin tinggi pula akhlak siswa.

Berdasarkan permasalahan yang ada di SMP Negeri 3 Boyolali dan penelitian terdahulu pada penelitian ini akan dilakukan penelitian **“Hubungan Persepsi Perhatian Orang Tua, Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Akhlak Siswa di SMPN 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang, dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Terjadi peningkatan pelanggaran tata tertib di SMP Negeri 3 Boyolali, terutama banyak siswa yang membawa *handphone* ke sekolah.
2. Terdapat siswa yang menggunakan media sosial TikTok untuk memperoleh informasi bersifat negatif yang berdampak pada cara

berkomunikasi dan berinteraksi yang tidak sopan kepada guru, orang tua maupun temannya.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dijabarkan di dalam penelitian ini hanya difokuskan pada akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana gambaran persepsi siswa mengenai perhatian orang tua, penggunaan media sosial TikTok, dan akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023?
2. Apakah ada hubungan persepsi perhatian orang tua dengan akhlak siswa di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023?
3. Apakah ada hubungan penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini :

1. Untuk mengetahui gambaran persepsi siswa mengenai perhatian orang tua, penggunaan media sosial TikTok, dan akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023

2. Untuk mengetahui ada atau tidak hubungan persepsi perhatian orang tua dengan akhlak siswa di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023
3. Untuk mengetahui ada atau tidak hubungan penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan harapan dapat memberikan manfaat, baik manfaat secara teoritis dan manfaat praktis. Manfaat teoritis yakni hasil penelitian memiliki kegunaan terhadap pengembangan keilmuan, sedangkan manfaat praktis yakni kegunaan penelitian yang bersifat praktis.

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis, penelitian ini adalah untuk:

- a. Menambah wawasan ilmu pengetahuan dan pemahaman yang lebih luas di bidang pendidikan dan keagamaan. Pengetahuan yang didapatkan terkait hubungan persepsi perhatian orang tua dan penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa.
- b. Menambah referensi kajian penelitian terkait hubungan persepsi perhatian orang tua dan penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa atau yang relevan pada penelitian di bidang Pendidikan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi siswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan motivasi kepada siswa untuk meningkatkan akhlak agar kedepannya dapat menjadi pribadi yang lebih baik.

b. Bagi guru dan orang tua

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan atau pertimbangan bagi guru maupun orang tua dalam mengawasi dan membimbing anak.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori

1. Akhlak

a) Pengertian Akhlak

Menurut Solihin (2021) pengertian akhlak berasal dari Bahasa Arab yang merupakan bentuk jamak dari kata *al-khulq* atau *khuluq*. Secara bahasa akhlak memiliki arti tingkah laku, budi pekerti, atau tabiat. Budi pekerti merupakan suatu sifat atau kondisi yang meresap dari jiwa dan menjadi kepribadian dari itulah timbul bermacam perbuatan dengan cara spontan, mudah dibuat dan tanpa melakukan pemikiran. Kita sebagai manusia harus menjalani kehidupan ini dengan perilaku, budi pekerti, tabiat yang telah diperintahkan Allah SWT. Jika manusia tidak menjalani sesuai perintah Allah SWT maka manusia itu sombong dan melawan sang pencipta.

Menurut Rusn (2009) akhlak merupakan suatu sikap yang melekat dalam jiwa dan lahiriah berbagai perbuatan dengan gampang dan mudah, tanpa perlu perkembangan dan pemikiran. Jika sikap itu lahir perbuatan yang baik dan terpuji, baik dari segi akal maupun syara' maka itu disebut akhlak yang baik, sedangkan yang lahir dari perbuatan tercela, maka sikap itu disebut akhlak yang buruk. Abdurrahman (2016) berpendapat bahwa akhlak merupakan

setiap tingkah laku manusia yang mulia, yang dilakukan dengan kemauan yang mulia untuk tujuan yang mulia pula.

Akhlak merupakan kemampuan yang tertancap di dalam jiwa raga seseorang yang mampu mendorong untuk berbuat baik atau buruk tanpa didahului oleh pertimbangan akal dan emosi. Artinya akhlak merupakan perbuatan yang telah menjadi kebiasaan sehingga menjadi kepribadian dalam diri sendiri (Ritonga, 2005). Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa akhlak merupakan sifat yang tertanam di dalam jiwa seseorang yang menggambarkan moral, kebiasaan, kelakuan, dan tingkah laku yang dilakukan atas dasar kemauan diri sendiri tanpa tuntutan dari orang lain. Akhlak terbagi menjadi dua, yaitu perbuatan baik yang disebut akhlak mulia atau terpuji, dan perbuatan buruk yang disebut akhlak yang tercela.

b) Ruang lingkup Akhlak :

Menurut Abuddin (2010) ruang lingkup akhlak terbagi dalam beberapa bagian yaitu :

1) Akhlak terhadap Allah SWT

Salah satu bentuk akhlak adalah mentauhidkan Allah, yang artinya mengakui bahwa tidak ada satupun yang setara dengan Dzat, sifat, dan Asma Allah SWT (Rosiho, 2014). Akhlak terhadap Allah SWT diantaranya adalah mencintai Allah SWT melebihi cinta kepada yang selainnya, menggunakan Al-Qur'an

sebagai pedoman hidupnya, melaksanakan segala perintah Allah SWT dan menjauhi segala larangan-Nya, mengharapkan dan berusaha memperoleh keridhaan Allah SWT, selalu mensyukuri nikmat dan karunia Allah SWT, selalu menerima dengan ikhlas semua ujian yang diberikan Allah SWT, memohon ampun hanya kepada Allah, bertaubat hanya kepada Allah SWT, tawakkal atau berserah diri hanya kepada Allah SWT (Abdurrahman, 2016).

2) Akhlak terhadap sesama manusia

Akhlak terhadap sesama manusia ini akhlak yang paling banyak porsinya di dalam Al-Qur'an. Banyak ayat-ayat yang mengatur dalam kehidupan manusia mengenai cara bertindak dan bertingkah laku terhadap semua manusia (Wahidah, 2008). Contoh akhlak terhadap sesama manusia adalah patuh terhadap semua perintah orang tua dan guru, berkata sopan terhadap yang lebih tua, beramah tamah terhadap sesama manusia, menghargai dan menghormati orang lain, mentaati peraturan dan norma-norma yang ada di dalam masyarakat atau sekolah (Makbuloh, 2012).

3) Akhlak terhadap lingkungan

Manusia dituntut untuk memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan sehingga manusia tidak melakukan kesalahan atau melakukan pengrusakan. Lingkungan adalah segala sesuatu yang berada di sekitar seperti manusia, binatang, tumbuh-

tambahan, atau benda yang tak bernyawa, semuanya diciptakan oleh Allah dan menjadi milik Allah selamanya (Wahidah, 2008). Contoh akhlak siswa terhadap alam atau lingkungan adalah selalu menjaga kebersihan lingkungan sekitar, tidak merusak lingkungan, peduli terhadap keindahan, kenyamanan, keamanan dan ketertiban lingkungan sekitar (Abuddin, 2010).

Berdasarkan uraian di atas indikator akhlak adalah perbuatan baik batin maupun zahir yang dilakukan dengan ikhlas karena Allah. Contoh dari perbuatan-perbuatan baik secara garis besar dapat dibagi menjadi tiga, yakni akhlak terhadap Allah, akhlak terhadap sesama, dan akhlak terhadap lingkungan

c) **Macam-macam Akhlak**

Akhlak dalam islam terbagi menjadi dua, yaitu 1.) *Akhlaqul karimah* atau akhlak yang baik adalah akhlak yang baik dan benar menurut islam. 2.) *Akhlaqul madzumah* atau akhlak yang tidak baik adalah akhlak yang tidak baik dan tidak benar menurut islam. Menurut Abdullah (2007) adapun macam-macam akhlaqul karimah, sebagai berikut :

- 1) *Al-Amanah* berarti jujur dan dapat dipercaya yang merupakan sifat wajib bagi Rasulullah *Shallallahu'alaihi Wa Sallam* (SAW). Umat manusia harus mencontoh suri teladan dari Rasulullah SAW, yaitu menjadi pribadi yang jujur dalam perbuatan dan perkataan. Kejujuran harus dimiliki oleh setiap

manusia, karena kejujuran merupakan pondasi dari iman. Allah SWT telah mengingatkan bahwa tidak ada tempat yang dapat memberi manfaat dan menyelamatkan seseorang hamba dari azab hari kiamat selain kejujuran.

- 2) *Al-Alifah* yaitu sifat yang disenangi. Sifat ini sulit diterapkan dalam masyarakat yang bersifat heterogen, karena setiap anggota masyarakat memiliki watak, sifat, dan kebiasaan yang berbeda-beda. Seseorang yang yang pandai meletakkan sesuatu pada tempatnya, melaksanakan dengan bijaksana, berbuat baik dalam perbuatan dan perkataan, tentulah akan disenangi oleh manusia dalam kehidupan dan pergaulan sehari-hari.
- 3) *Al-Afwu* berarti sifat pemaaf. Manusia tidak luput dari khilaf dan kesalahan dalam menjalani kehidupan ini. Apabila orang-orang lain berbuat salah atau khilaf kepada kita hendaklah memaafkan kesalahan atau kekhilafannya, janganlah mempunyai rasa dendam kepada seseorang karena sesungguhnya memaafkan dan berkata lemah lembut lebih baik dari sedekah seperti dalam firman Allah, dalam Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 263 sebagai berikut :

قَوْلٌ مَّعْرُوفٌ وَمَغْفِرَةٌ خَيْرٌ مِّنْ صَدَقَةٍ يَتَّبِعُهَا أَذَىٰ ۗ وَاللَّهُ غَنِيٌّ حَلِيمٌ

Artinya: “Perkataan yang baik dan pemberian maaf itu lebih baik daripada sedekah yang diiringi tindakan yang menyakiti. Allah Maha kaya lagi Maha Penyantun” (Departemen Agama Republik Indonesia, 2010)

- 4) *Al-Khairu* yaitu (kebaikan atau berbuat baik). Berbuat baik adalah hal yang wajib diamalkan dalam kehidupan umat

manusia. Sudah banyak sekali ayat Al-Qur'an sebagai pedoman umat manusia yang menjelaskan dan memerintahkan tentang keutamaan berbuat baik. Sebagaimana telah dijelaskan dalam Al-Qur'an Surah An-Nahl (90):

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَاءِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ
وَالْبَغْيِ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴾

Artinya: “Sesungguhnya Allah menyuruh berlaku adil, berbuat kebajikan, dan memberikan bantuan kepada kerabat. Dia (juga) melarang perbuatan keji, kemungkar, dan permusuhan. Dia memberi pelajaran kepadamu agar kamu selalu ingat.” (Departemen Agama Republik Indonesia, 2010)

- 5) *Al-Khusyu'* berarti ibadah dengan merendahkan diri menundukan hati, tetap, dan tekun, senantiasa bertasbih, bertahmid, bertakbir, bertahlil, memuja nama Allah, menundukan hati kepada-Nya, khusyu dikala shalat, memelihara penglihatan, menjaga kehormatan, berbicara dengan tenang dan sederhana, tunduk hanya kepada Allah, itulah sebenarnya akhlaqul karimah.

Selain *akhlaqul kharimah* (akhlaq terpuji), adapun macam-macam *akhlaqul madzmumah* (akhlaq tercela) itu adalah sebagai berikut (Abdullah, 2007) :

- 1) *Ananiyah* yaitu sifat egois, sifat mementingkan diri sendiri. Orang yang memiliki sifat egois cenderung mengambil keputusan hanya untuk menguntungkan dirinya sendiri tanpa

memikirkan orang lain. Mereka melihat hanya dengan sebelah mata bersikap dan mengambil tindakan hanya didorong oleh kehendak nafsu. Nafsulah yang mendominasi seluruh tindakan egoisnya.

- 2) *Al-Baghyu* berarti berzina yang dilarang dalam agama islam dan dikutuk oleh masyarakat atau orang sekitar. Orang yang melakukan perbuatan ini dengan alasan apa pun akan dilaknat oleh Allah SWT.
- 3) *Al-Bukhlu* yaitu sifat yang terlalu cinta harta. Sesungguhnya Allah SWT telah mengatur rezeki bagi manusia. Akan tetapi, manusia lupa untuk bersedekah kepada sesama dan lupa untuk bersyukur atas nikmat yang diberikan Allah SWT.
- 4) *Al-Kadzab* sifat pendusta atau pembohong arti pendusta adalah sifat yang mengada-ada sesuatu yang sebenarnya tidak ada dengan tujuan untuk merendahkan orang lain. Orang yang sekali kali pernah berdusta maka selamanya ia akan sulit mendapatkan kepercayaan dari orang lain. Orang yang berdusta akan mendapatkan dosa dan tidak memperoleh kebaikan apapun dari perbuatannya.
- 5) *Al-Khamru* yaitu gemar minum minuman yang mengandung alkohol. Minuman yang berakhol itu minuman yang diharamkan karena menyebabkan seseorang yang meminum alkohol menjadi mabuk. Orang yang telah mabuk akan kehilangan kesadaran dan

akal sehatnya sehingga membuat lalai untuk beribadah kepada Allah SWT.

d) Faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan akhlak

Segala perbuatan yang dilakukan oleh seseorang memiliki corak yang berbeda satu sama lain, hal tersebut akibat dari adanya faktor-faktor yang mempengaruhinya. Menurut Pamungkas (2014) faktor-faktor yang mempengaruhi terbentuknya akhlak atau moral pada prinsipnya ada dua faktor utama, yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

1. Faktor internal yaitu faktor yang datang dari diri sendiri yang merupakan bakat bawaan sejak manusia lahir. Setiap anak yang lahir ke dunia telah memiliki unsur-unsur yang ada dalam dirinya yang turut membentuk akhlak atau moral, diantaranya :
 - a. *Instink* atau Naluri

Karakter yang melekat dalam jiwa seseorang yang dibawanya sejak lahir. Naluri merupakan faktor pertama yang memunculkan sikap dan perilaku dalam diri manusia. Ahli psikologi menjelaskan berbagai naluri yang ada pada manusia yang menjadi pendorong tingkah lakunya, diantaranya naluri berjodoh, naluri makan, naluri keibubapakan, naluri berjuang, naluri bertuhan dan lainnya.

- b. Kebiasaan atau adat

Salah satu faktor penting dalam pembentukan akhlak yaitu kebiasaan atau adat istiadat. Disini yang dimaksud

dengan kebiasaan adalah perbuatan yang selalu diulang-ulang sehingga menjadi mudah untuk dikerjakan dan diingat. Sifat kebiasaan ini dipandang sebagai fitrah yang kedua setelah instink atau nurani. Manusia sering melakukan aktivitas karena kebiasaan, misalnya makan, minum dan mandi.

c. Keturunan

Sifat keturunan adalah berpindahnya sifat-sifat tertentu dari orang tua kepada anaknya. Sebagai contoh, ayahnya adalah seorang pahlawan, belum tentu anaknya seorang pemberani bagaikan pahlawan, bisa saja sifat itu turun kepada cucunya nanti.

2. Faktor Eksternal yaitu faktor yang diambil dari luar yang mempengaruhi perbuatan atau kelakuan manusia, antara lain :

a. Lingkungan

Salah satu faktor yang turut menentukan kelakuan seseorang atau suatu masyarakat yaitu lingkungan. Misalnya lingkungan alam mampu mematahkan atau mematangkan pertumbuhan bakat yang dibawa oleh seseorang maka lingkungan pergaulan mampu mempengaruhi pikiran, sifat, dan tingkah laku.

b. Pengaruh Keluarga

Setelah manusia lahir maka akan terlihat dengan jelas fungsi keluarga dalam pendidikan yaitu memberikan

pengalaman kepada anak baik melalui penglihatan atau pembinaan menuju terbentuknya tingkah laku yang diinginkan dan diharapkan oleh orang tua. Dengan demikian orang tua atau keluarga itu adalah pusat kehidupan rohani sebagai penyebab perkenalan dengan alam luar tentang sikap, cara berbuat, serta pemikirannya di hari nanti. Keluarga atau orang tua yang memberikan pengaruh besar terhadap pembentukan akhlak anak.

c. Pengaruh Sekolah

Sekolah merupakan lingkungan pendidikan kedua setelah pendidikan keluarga dimana dapat dikatakan mempengaruhi pembentukan akhlak anak. Siswa yang bersekolah itu menerapkan disiplin yang ketat dan cenderung memiliki perilaku disiplin dan patuh pada peraturan meskipun dia berada di tempat yang lain.

Berdasarkan uraian di atas terdapat empat faktor yang mempengaruhi akhlak seseorang, diantaranya naluri yakni pendorong tingkah laku dari dalam diri, kebiasaan yakni perilaku yang dilakukan seseorang secara terus-menerus, keturunan, lingkungan keluarga karena perhatian orang tua salah satu cara membentuk akhlak siswa yang baik serta spiritual pada anak agar anak terhindar dari perilaku buruk.

2. Penggunaan Media Sosial TikTok

a) Pengertian Penggunaan Media Sosial TikTok

Penggunaan yaitu suatu proses atau tindakan untuk memanfaatkan sesuatu yang ingin dicapai tujuannya. Hal ini dapat merujuk penggunaan jenis barang atau layanan seperti perangkat lunak, obat-obatan atau bahasa, dan kata-kata. Penggunaan juga dapat mencakup cara atau metode yang benar dan tepat untuk memaksimalkan manfaat dan menghindari efek samping yang tidak diinginkan (Madhani dkk., 2021). Penggunaan media sosial TikTok adalah aktivitas atau kegiatan yang dilakukan seseorang dengan sebuah media yang dapat digunakan untuk berbagi informasi, berbagi ide, berkreasi, berfikir, berdebat, menemukan teman baru dengan sebuah aplikasi online yang dapat digunakan melalui *handphone*. Pada penelitian ini indikator penggunaan media sosial mengacu pada penelitian Kuswati (2021) dilihat dari pemanfaatan media sosial dalam mengakses informasi dan hasil setelah menggunakan bermedia sosial.

b) Pengertian Media Sosial TikTok

Media sosial TikTok adalah sebuah platform dan jaringan sosial video musik yang berasal dari Tiongkok yang diluncurkan pada September tahun 2016. Media sosial TikTok dipergunakan para pemakai untuk membuat video musik pendek mereka sendiri. TikTok mengukuhkan diri sebagai aplikasi paling banyak diunduh yakni 45,8 juta kali (Nugroho, 2018).

Menurut Hariansyah (2018) TikTok merupakan sebuah aplikasi dengan efek spesial yang khas dan menarik yang dapat digunakan oleh pengguna. Media sosial TikTok dapat dengan mudah digunakan untuk membuat video pendek yang bagus sehingga menarik perhatian banyak orang yang menonton. Aplikasi didukung dengan musik dan efek untuk membuat video pendek, sehingga sangat digemari oleh banyak orang termasuk orang dewasa dan anak-anak di bawah umur.

Media sosial TikTok merupakan salah satu aplikasi yang menghibur bagi semua kalangan. Banyak pengguna juga menyebutkan bahwa aplikasi ini merupakan aplikasi yang dapat menuangkan kreatifitas pengguna dalam pembuatan video. Selain itu, dalam aplikasi ini juga pengguna dapat melihat berbagai kreatifitas setiap pengguna yang lain di beranda. Apabila konten video yang dibuat pengguna menarik dan disukai banyak pengguna lain, pembuat konten bisa menjadi konten *creator* TikTok yang memberikan penghasilan.

c) Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok

Menurut Khairuni (2016) penggunaan media sosial TikTok adalah berpengaruh pada siswa, yaitu terjadinya perubahan belajar siswa di sekolah maupun perubahan siswa di lingkungan masyarakat. Dampak yang ditimbulkan setelah menggunakan media sosial TikTok bisa negatif atau positif. Dampak positif penggunaan sosial media jika dikaitkan dengan pendidikan akhlak anak banyak

sekali, yaitu: 1.) Anak dapat belajar bagaimana cara bersosialisasi dan beradaptasi dengan orang lain., 2.) Anak dapat mengelola jaringan pertemanan seperti memperbanyak teman atau bertemu kembali dengan teman lama., dan 3.) Anak mudah dalam kegiatan belajar karena media sosial ini dapat digunakan sebagai sarana untuk berdiskusi dengan teman mengenai tugas-tugas sekolah.

Selain dampak positif, ada dampak negatif dalam penggunaan sosial media TikTok terhadap pendidikan akhlak anak. Diantaranya adalah banyaknya anak yang membuka media sosial TikTok bukan untuk belajar tetapi untuk kesibukan mereka di jejaring sosial. Hal tersebut, membuat anak lalai dengan tugas sekolahnya, membuat anak-anak kurang disiplin serta adanya anggapan bahwa sosial media identik dengan pornografi, hal ini karena sosial media memiliki kemampuan menyampaikan informasi yang tinggi termasuk gambar maupun video pornografi dan kekerasan, tentunya bisa menyebabkan kemerosotan pendidikan akhlak anak.

Berdasarkan uraian di atas dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, anak diharapkan mampu belajar dari perkembangan tersebut supaya menjadikan anak menjadi seorang yang mampu memanfaatkan perkembangan teknologi ke arah yang positif dan agar tidak menyalahgunakan teknologi. Oleh sebab itu, perlu adanya perhatian dari orang tua maupun lingkungan secara umum untuk dapat membimbing remaja dalam menggunakan atau

memanfaatkan perkembangan teknologi dengan cara menanamkan nilai-nilai moral pada anak di kehidupan sehari-hari dan mengawasinya agar akhlak anak terbentuk dengan baik.

3. Persepsi Perhatian Orang Tua

a) Pengertian Presepsi

Menurut Hastuti dan Evi (2019) persepsi merupakan suatu proses individu untuk menginterpretasikan dan memberikan arti terhadap lingkungan. Sedangkan menurut Setiawan (2019) persepsi adalah sebuah proses yang mengenai masuknya pesan ataupun informasi ke dalam otak. Manusia akan terus berhubungan dengan lingkungan melalui persepsi. Berdasarkan pengertian di atas presepsi merupakan suatu proses untuk memberikan nilai dan makna dengan tujuan untuk mengetahui beberapa hal melalui dengan panca inderanya. Pada penelitian ini perhatian orang tua diukur berdasarkan persepsi siswa.

b) Pengertian Perhatian Orang Tua

Menurut Soemanto (2012) perhatian yaitu pemusatan kekuatan atau tenaga jiwa terhadap suatu objek. Perhatian juga bisa diartikan banyak sedikitnya kesadaran yang menyertai sesuatu aktivitas yang dilakukan.

Orang tua adalah orang dewasa pertama yang memikul tanggung jawab pendidikan, sebab secara alami anak pada masa-masa awal kehidupannya berada di tengah-tengah Bapak dan Ibu.

Anak mengenal pendidikan itu pertama dari tangan orang tuanya. Dasar-dasar sikap hidup, pandangan hidup, dan keterampilan hidup banyak tertanam sejak anak berada di tengah-tengah orang tuanya. Orang tua membimbing anak agar masa dewasanya nanti tumbuh menjadi insan yang berguna bagi nusa bangsa serta agama (Hawi, 2006).

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan perhatian orang tua adalah kesadaran jiwa orang tua untuk mendidik dan memperhatikan anaknya, terutama dalam memberikan dan memenuhi kebutuhan anaknya baik dalam segi emosi maupun materi. Persepsi siswa mengenai perhatian orang tua yaitu suatu proses siswa untuk memberikan nilai dan makna dengan tujuan mengenai perhatian orang tua kepada anaknya. Indikator penelitian ini mengacu pada penelitian Laela (2014) yaitu orangtua membimbing untuk beribadah, orangtua melatih dalam beribadah, orangtua mengajak untuk beribadah, orangtua memberikan teladan dalam bersikap, orangtua mengajarkan dalam berperilaku, orangtua memperhatikan kerapian dan kesopanan.

c) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perhatian Orang Tua

Arah perhatian orang tua dipengaruhi oleh beberapa faktor, sebagai berikut (Nurmantyas & Widodo, 2003):

1. Ketertarikan orang tua akan sesuatu dari anaknya, misalnya ketika orang tua tertarik atau terpicat dengan prestasi yang diraih anaknya maka ia akan memberikan penghargaan berupa pujian

ataupun hadiah. Orang tua tentu sangat bangga dan bahagia ketika melihat anaknya mampu meraih prestasi. Banyak hal yang dapat dilakukan orang tua untuk mengekspresikan rasa bangga kepada anaknya, salah satunya dengan memberikan hadiah atau sekedar pujian.

2. Kuatnya stimulus anak, misalnya suara tangis anak lebih menarik perhatian dibandingkan dengan suara radio. Dalam keadaan normal apabila orang tua mendengar suara tangis anaknya bersamaan dengan suara radio maka orang tua akan mengabaikan suara radio dan bergegas menghampiri anaknya yang sedang menangis. Hal itu dilakukan karena orang tua menganggap kebutuhan anaknya lebih penting dari suara radio.
3. Kapasitas orang tua terhadap anak, jika orang tua terlalu sibuk bekerja maka kapasitasnya untuk memperhatikan perkembangan proses belajar anaknya akan berkurang. Selain membutuhkan dukungan fasilitas belajar, seorang anak sangat memerlukan dukungan moral dari orang tua. Dukungan moral itu dapat ditunjukkan dengan pemberian perhatian secara terus-menerus terhadap anak dalam proses belajarnya.

Berdasarkan uraian di atas perhatian orang tua itu faktor utama dalam membimbing, mengarahkan dan mendidik anaknya di kalangan keluarga sehingga anaknya agar menjadi generasi penerus yang lebih baik. Perhatian dan teladan orang tua akan dicontoh anak-anaknya dalam pembentukan karakter anaknya.

B. Kajian Penelitian Terdahulu

Kajian penelitian terdahulu merupakan sebuah ringkasan dari beberapa penelitian yang sudah dilakukan oleh para peneliti sebelumnya. Penelitian terdahulu diulas lebih mendalam supaya tidak ada pengulangan atau replikasi pada penelitian yang akan dilakukan. Kajian penelitian terdahulu digunakan untuk menentukan perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan. Adapun kajian penelitian terdahulu dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Skripsi karya Masyitoh (2019) yang berjudul “Hubungan Antara Perhatian Orang Tua Dengan Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam Peserta Didik di SMP Muhammadiyah Gaya Baru 1 Lampung Tengah”. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan teknik *cross sectional*. Hasil analisis presentase dari kedua variabel dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara perhatian orang tua dengan prestasi belajar peserta didik yang signifikan antara perhatian orang tua dengan presentasi belajar peserta didik di SMP Muhammadiyah Gaya Baru I, Lampung Tengah.
2. Skripsi karya Anggun (2017) yang berjudul “Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Akhlak Siswa SMP Negeri 1 Waway Karya Lampung Timur”. Penelitian ini bersifat kuantitatif yakni suatu penelitian yang pada dasarnya menggunakan pendekatan deduktif verifikatif. Hasil dari penelitian ini ada hubungan negatif antara penggunaan media sosial facebook dengan akhlak siswa kelas VIII

SMP Negeri 1 Waway Karya Lampung Timur ini dapat dilihat dari hasil perhitungan menggunakan analisis data Chi Kuadrat. Semakin sering siswa menggunakan media sosial facebook maka akhlak siswa akan kurang baik, dan semakin jarang siswa menggunakan media sosial facebook maka akhlak siswa akan baik. Dari hasil analisis yang telah penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa akhlak siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Waway Karya Lampung Timur dalam kategori cukup baik karena penggunaan media sosial facebook mereka dalam kategori sedang.

3. Skripsi karya (Laela, 2014) yang berjudul “Pengaruh Perhatian Orang Tua Terhadap Akhlak Siswa Kelas VIII Di SMPI Yapcum Depok”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan teknik korelasional. Perhatian orang tua mempunyai pengaruh sebesar 40,8% terhadap akhlak siswa SMPI Yapcum Depok, sedangkan sisanya 59,2% akhlak siswa dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Di bawah ini terdapat Tabel 2.1 yang berisikan persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu :

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu

No	Penelitian Terdahulu	Persamaan	Perbedaan
1.	Skripsi karya Masyitoh (2019) yang berjudul “Hubungan Antara Perhatian Orang Tua Dengan Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam Peserta Didik di SMP Muhammadiyah Gaya Baru 1 Lampung Tengah”	a. Pengumpulan data angket atau kuisisioner b. Variabel terikat perhatian orang tua	a. Menggunakan teknik korelasional b. Terdapat 3 variabel yang digunakan c. Obyek penelitian sekolah

2. Skripsi karya Anggun (2017) yang berjudul “Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Akhlak Siswa SMP Negeri 1 Waway Karya Lampung Timur”	a. Menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deduktif verifikatif b. Variabel terikat penggunaan media sosial dengan akhlak	a. Terdapat 3 variabel yang digunakan b. Obyek penelitian sekolah
3. Skripsi karya (Laela, 2014) yang berjudul “Pengaruh Perhatian Orang Tua Terhadap Akhlak Siswa Kelas VIII Di SMPI Yapikum Depok”	a. Penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik korelasional b. Variabel terikat: akhlak	a. Teknik pengumpulan data hanya menggunakan kuisioner atau angket b. Obyek penelitian sekolah c. Terdapat 3 variabel dalam penelitian

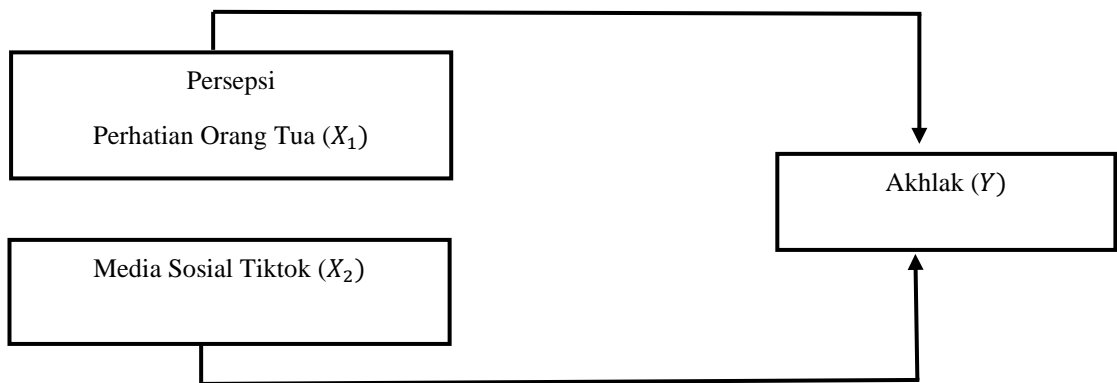
C. Kerangka Berpikir

Akhlak merupakan sifat yang tertanam didalam jiwa seseorang yang menggambarkan moral, kebiasaan, kelakuan dan tingkah laku yang dilakukan atas dasar kemauan diri sendiri tanpa tuntutan dari orang lain. Akhlak terbagi menjadi dua, yaitu perbuatan baik yang disebut akhlak mulia atau terpuji, sementara perbuatan buruk yang disebut akhlak yang tercela. Faktor-faktor yang mempengaruhi terbentuknya akhlak atau moral, terbagi menjadi dua yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

Dalam mencapai akhlak yang baik diperlukannya dukungan dari keluarga, salah satunya perhatian dari orang tua. Orang tua yang mempunyai perhatian yang baik akan memberikan perhatian mengenai pendidikan terhadap anak. Orang tua dalam memberikan perhatian dapat mempengaruhi sikap atau akhlak yang dilakukan dalam sehari-hari,

salah satunya saat anak bermain *handphone* dan mengakses media sosial. Jika orang tua itu memberikan perhatian yang tinggi dalam aktivitas anak maka akhlak anak semakin baik, namun jika orang tua memberikan perhatian yang rendah maka akhlak yang dimiliki anak akan menurun.

Selain perhatian orang ternyata maraknya media sosial TikTok berdampak pada akhlak siswa. Apabila siswa menggunakan media sosial TikTok pada hal yang positif dan melihat isi konten yang baik di media sosial TikTok sehingga mereka mendapatkan pelajaran yang dapat dipetik dari konten video TikTok maka akhlak siswa yang didapat baik, baik dari segi kognitif, afektif, dan psikomotorik. Begitu juga sebaliknya, apabila sebagian siswa banyak yang menggunakan media sosial TikTok untuk melihat isi konten TikTok yang buruk dan tidak mengatur waktu mereka dengan baik sehingga tidak peduli dengan diri sendiri maka akhlak siswa menjadi kurang baik. Jika anak sering menggunakan media sosial TikTok untuk mengakses informasi negatif maka akhlak siswa menurun, begitupun sebaliknya jika anak menggunakan media sosial TikTok untuk mendapatkan informasi yang positif maka akhlak anak akan meningkat. Dari pendapat di atas dapat dipahami bahwa hubungan antara tiga variabel yang dapat menjawab permasalahan dalam penelitian. Berdasarkan pendapat tersebut, maka disusun kerangka berpikir dalam Gambar 2.1:



Gambar 2.1 Pola Hubungan Antar Variabel Penelitian

D. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban teoritik atau sementara yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah. Dimana rumusan masalah menggunakan kalimat pertanyaan sedangkan hipotesis berbentuk pernyataan (Sugiyono, 2016). Berdasarkan kerangka berpikir yang telah diuraikan, maka hipotesis penelitian ini adalah:

1. $H_1 : \rho_{x_1 y} > 0$

Terdapat hubungan positif signifikan antara persepsi perhatian orang tua dengan akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023.

2. $H_1 : \rho_{x_2 y} < 0$

Terdapat hubungan negatif signifikan antara penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, termasuk jenis verifikatif dengan teknik korelasi tunggal. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara persepsi perhatian orang tua (X_1) dengan akhlak siswa (Y) dan mengetahui ada tidaknya hubungan antara penggunaan media sosial TikTok (X_2) dengan akhlak siswa (Y). Terdapat 3 variabel yang digunakan pada penelitian ini, yaitu persepsi perhatian orang tua, penggunaan media sosial TikTok, dan akhlak siswa.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di SMP Negeri 3 Boyolali yang terletak di Jl. Sandang Lawe No.30, Dusun 3, Karanggeneng, Kecamatan Boyolali, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah 57312. Alasan penelitian ini dilakukan di SMP Negeri 3 Boyolali dikarenakan siswa-siswi di SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023 mengalami penurunan akhlak.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan secara bertahap, mulai dari pengajuan judul, penyusunan proposal, pengambilan data, pengolahan data, analisis data, dan penyusunan laporan. Jadwal penelitian dapat dilihat pada Tabel 3.1

Tabel 3.1 Perancangan Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Bulan'Tahun									
		Sep' 22	Okt' 22	Nov' 22	Des' 22	Jan' 23	Feb' 23	Mar' 23	Apr' 23	Mei' 23	
1	Penyusunan proposal	■									
2	Pembuatan instrumenn penelitian				■						
3	Uji coba instrumen				■	■					
4	Pengambilan data				■	■	■				
5	Pengolahan dan analisis data					■	■	■	■		
6	Penyusunan laporan						■	■	■	■	

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Unit dalam penelitian ini siswa. Populasinya adalah seluruh siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023 yang berjumlah 773 siswa yang terbagi dalam 23 kelas. Dapat dilihat pada Tabel 3.2 :

Tabel 3.2 Jumlah Daftar Kelas

No	Kelas	Jumlah
1	VII A	32
2	VII B	32
3	VII C	32
4	VII D	32
5	VII E	32
6	VII F	32

Lanjutan Tabel 3.2.

No	Kelas	Jumlah
7	VII G	33
8	VII H	34
9	VIII A	36
10	VIII B	36
11	VIII C	36
12	VIII D	35
13	VIII E	35
14	VIII F	34
15	VIII G	36
16	VIII H	35
17	IX A	33
18	IX B	34
19	IX C	32
20	IX D	34
21	IX E	34
22	IX F	34
23	IX G	30
	Total	773

2. Sampel

Penentuan banyak sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin (Priyono, 2016).

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel.

N = Jumlah Populasi.

e = Perkiraan tingkat kesalahan.

Berdasarkan rumus diatas didapatkan jumlah sampel yang akan digunakan untuk penelitian adalah :

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{773}{1+773(5\%)^2}$$

$$n = \frac{773}{1+773(0,0025)}$$

$$n = \frac{773}{1+1,9325}$$

$$n = \frac{773}{2,9325}$$

$$n = 263,597$$

$$n = 264 \text{ (Dibulatkan)}$$

Berdasarkan perhitungan sampel menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5% didapatkan bahwa jumlah sampel yang diambil 264 siswa, dengan masing-masing sampel untuk tingkatan kelas harus proposional sesuai dengan populasi.

3. Teknik Sampling

Penentuan jumlah awal anggota sampel setiap strata di lakukan dengan menggunakan secara *proportionate stratified random sampling* yaitu dengan menggunakan rumus proportionate (Sugiyono, 2016). :

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

Keterangan :

n_i : Jumlah sampe di masing-masing strata, $i = 1,2,3,\dots,23$

n : Jumlah sampel yang akan diambil (264 siswa)

N_i : Jumlah populasi di masing-masing strata, $i = 1,2,3,\dots,23$

N : Jumlah anggota populasi seluruhnya

Jumlah anggota sampel untuk masing-masing strata disajikan dalam

Tabel 3.3 sebagai berikut :

Tabel 3.3 Sampel Penelitian

No	Kelas	Jumlah
1	VII A	$\frac{32}{773} \times 264 = 10,92$ (11 siswa)
2	VII B	$\frac{32}{773} \times 264 = 10,92$ (11 siswa)
3	VII C	$\frac{32}{773} \times 264 = 10,92$ (11 siswa)
4	VII D	$\frac{32}{773} \times 264 = 10,92$ (11 siswa)
5	VII E	$\frac{32}{773} \times 264 = 10,92$ (11 siswa)
6	VII F	$\frac{32}{773} \times 264 = 10,92$ (11 siswa)
7	VII G	$\frac{33}{773} \times 264 = 11,27$ (11 siswa)
8	VII H	$\frac{34}{773} \times 264 = 11,61$ (12 siswa)
9	VIII A	$\frac{36}{773} \times 264 = 12,29$ (12 siswa)
10	VIII B	$\frac{36}{773} \times 264 = 12,29$ (12 siswa)
11	VIII C	$\frac{36}{773} \times 264 = 12,29$ (12 siswa)
12	VIII D	$\frac{35}{773} \times 264 = 11,95$ (12 siswa)
13	VIII E	$\frac{35}{773} \times 264 = 11,95$ (12 siswa)
14	VIII F	$\frac{34}{773} \times 264 = 11,61$ (12 siswa)
15	VIII G	$\frac{36}{773} \times 264 = 12,29$ (12 siswa)
16	VIII H	$\frac{35}{773} \times 264 = 11,95$ (12 siswa)
17	IX A	$\frac{33}{773} \times 264 = 11,27$ (11 siswa)
18	IX B	$\frac{34}{773} \times 264 = 11,61$ (12 siswa)
19	IX C	$\frac{32}{773} \times 264 = 10,92$ (11 siswa)
20	IX D	$\frac{34}{773} \times 264 = 11,61$ (12 siswa)
21	IX E	$\frac{34}{773} \times 264 = 11,61$ (12 siswa)
22	IX F	$\frac{34}{773} \times 264 = 11,61$ (12 siswa)
23	IX G	$\frac{30}{773} \times 264 = 10,24$ (10 siswa)
Total		265 siswa

Hasil perhitungan rumus slovin sebanyak 264 siswa, hasil dari rumus slovin merupakan minimal sampel yang harus diambil. Namun, dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel sebanyak 265 siswa secara *proportionate stratified random sampling*, yaitu dengan teknik pengambilan sampel pada populasi berstrata dengan mengambil sampel dari tiap-tiap kelas yang jumlahnya disesuaikan dengan jumlah

anggota dari masing-masing kelas secara acak atau dikocok dengan kertas undian. Daftar nama sampel yang terpilih dapat dilihat di Lampiran 3.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner (angket). Kuesioner (angket) dapat berupa pertanyaan terbuka, tertutup ataupun kombinasi dari keduanya yang dapat diberikan melalui internet ataupun secara langsung. Adapun pada penelitian ini kuesioner (angket) diberikan kepada siswa SMP Negeri 3 Boyolali secara langsung. Pertanyaan yang diajukan pada kuesioner (angket) dikembangkan dari variabel persepsi siswa mengenai perhatian orang tua, penggunaan media sosial TikTok, dan akhlak siswa. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner (angket) termasuk dalam data primer.

E. Instrumen Pengumpulan Data

1. Definisi konsep variabel

Definisi konsep variabel digunakan untuk menentukan batasan variabel secara konsep yang dipakai dalam sebuah penelitian. Adapun definisi konsep variabel dalam penelitian ini adalah:

- a. Persepsi perhatian orang tua adalah pandangan siswa dalam menilai cara orang tua dalam memperhatikan anaknya. Perhatian orang tua adalah pemusatan energi yang tertuju pada suatu objek yang dilakukan oleh bapak dan ibu atau wali terhadap anaknya dalam suatu aktivitas yang dilakukan (Wulandari, 2017).
- b. Penggunaan media soisal TikTok adalah aktivitas yang dilakukan untuk mengakses informasi atau untuk menghibur diri

sendiri dan sebuah media sosial TikTok yaitu sebuah aplikasi yang berisi tentang video atau foto yang berdurasi pendek (Khairuni, 2016).

- c. Akhlak adalah sifat yang tertanam di dalam jiwa seseorang yang menggambarkan moral, kebiasaan, kelakuan, dan tingkah laku yang dilakukan atas dasar kemauan diri sendiri tanpa tuntunan dari orang lain (Sapitri, 2020).

2. Definisi Operasional Variabel

- a. Pada penelitian ini perhatian orang tua dinilai berdasarkan persepsi siswa, ditinjau dari orangtua ketika membimbing untuk beribadah, melatih dalam beribadah, mengajak untuk beribadah, memberikan teladan dalam bersikap serta mengajarkan dalam berperilaku dan orangtua dalam memperhatikan kerapian dan kesopanan.
- b. Penggunaan media sosial TikTok adalah aktivitas untuk memperoleh informasi keagamaan, pendidikan, sosial dan hiburan.
- c. Akhlak adalah perilaku yang muncul dalam diri seseorang dapat ditinjau dari akhlak terhadap Allah SWT, akhlak terhadap sesama manusia dan akhlak terhadap alam atau lingkungan.

3. Kisi-kisi Instrumen

Berdasarkan definisi variabel di atas kemudian disusun kisi-kisi instrumen yang meliputi variabel, indikator, sub indikator dan nomor item. Variabel persepsi perhatian orang tua, penggunaan

media sosial TikTok, dan akhlak siswa diukur menggunakan kuisisioner atau angket tertutup. Angket tertutup merupakan pertanyaan yang mengharapkan responden menjawab dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

a. Variabel Persepsi Perhatian Orang Tua

Penyusunan indikator perhatian orang tua mengacu pada penelitian Laela (2014). Kisi-kisi instrumen dapat dilihat pada Tabel 3.4.

Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Perhatian Orang Tua

NO	Variabel	Indikator	No Item		Jumlah
			(+)	(-)	
1.	Perhatian orang tua	1. Orangtua membimbing untuk beribadah	1	-	1
		2. Orangtua melatih dalam beribadah	4,7	2,3	4
		3. Orangtua mengajak untuk beribadah	5	-	1
		4. Orangtua memberikan teladan dalam bersikap	-	6	1
		5. Orangtua mengajarkan dalam berperilaku	8,9, 10,12	-	4
		6. Orangtua memperhatikan kerapian dan kesopanan	-	11	1
Total					12

b. Variabel Penggunaan Media Sosial TikTok

Penyusunan indikator penggunaan media sosial TikTok mengacu pada penelitian Kuswati (2021). Kisi-kisi dapat dilihat pada Tabel 3.5 :

Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Penggunaan Media Sosial TikTok

No	Variabel	Indikator	No item		Jumlah
			(+)	(-)	
1.	Penggunaan Media Sosial TikTok	1. Aktivitas untuk memperoleh informasi keagamaan, pendidikan, sosial dan hiburan	1,2,4, 5,11,13	9, 10	8
		2. Manfaat bermedia sosial TikTok	8,12, 14	3,6, 7,15	7
Total					15

c. Skala Akhlak Siswa

Menurut Nata (2010) ruang lingkup akhlak yaitu akhlak terhadap Allah SWT, akhlak terhadap manusia, dan akhlak terhadap alam. Hal ini dapat menjadi acuan dalam menyusun indikator variabel akhlak siswa. Tabel 3.6 menunjukkan kisi-kisi untuk mengukur akhlak siswa.

Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Akhlak Siswa

NO	Variabel	Indikator	No Item		Jml
			(+)	(-)	
1.	Akhlak	1. Sholat	1,2,4	3	6
		2. Takwa kepada Allah SWT.	5,6		
		3. Berbakti kepada orang tua	8,9, 10,13	7,11,16	8
		4. Berbuat baik		17	
		5. Amanah			
		6. Menghormati			

Lanjutan Tabel 3.6.

NO	Variabel	Indikator	No Item		Jml
			(+)	(-)	
		7. Menyanyangi makhluk hidup	12,15 ,18	14	6
		8. Menjaga lingkungan	19,20		

Indikator untuk mengukur variabel persepsi perhatian orang tua, penggunaan media sosial TikTok dan akhlak dinilai menggunakan skala *likert*. Skala ini digunakan untuk mengukur sikap, perilaku, pendapat serta persepsi terhadap seseorang atau suatu kelompok tentang fenomena sosial. Tabel 3.7 berikut ini menyajikan skor jawaban instrumen.

Tabel 3.7 Skor Jawaban Instrumen

Positif (+)		Negatif (-)	
Jawaban	Skor	Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5	Sangat Setuju (SS)	1
Setuju (S)	4	Setuju (S)	2
Netral (N)	3	Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2	Tidak Setuju (TS)	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	Sangat Tidak Setuju (STS)	5

4. Uji Coba Instrumen

Keakuratan dan konsistensi instrumen merupakan bagian penting dalam penelitian. Instrumen yang baik harus memenuhi validitas dan reliabilitas. Instrumen yang tidak valid dan tidak reliabel akan menghasilkan kesimpulan yang bias atau kurang sesuai dengan yang seharusnya. Pengujian validitas dan reliabilitas pada penelitian ini menggunakan responden diluar sampel yang terpilih. Jumlah responden uji coba yang

terpilih 35 siswa, cara mendapatkan responden uji coba mengocok nama di kertas dan nama yang dipilih diluar sampel penelitian. Daftar nama responden uji coba dapat dilihat di Lampiran 2. Adapun penjelasan dan pengukuran validitas dan reliabilitas sebagai berikut:

a. Validitas

Validitas digunakan untuk mengetahui kevalidan atau keakuratan sebuah alat ukur untuk mendapatkan data. Validitas dapat diukur menggunakan analisis korelasi. Penelitian ini menggunakan analisis korelasi *product moment pearson*, adapun rumus korelasi *product moment pearson* adalah:

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$$

Keterangan :

r_{xy} : koefisien *product moment pearson*

x_i : data ke-i dari item x, $i = 1, 2, \dots, n$

y_i : data ke-i dari total item, $1, 2, \dots, n$

\bar{x} : rata-rata dari item x

\bar{y} : rata-rata dari total item

n : banyaknya data (Kusumawardani et al., 2021).

Kesimpulan alat ukur valid atau tidak dapat diperoleh melalui uji hipotesis koefisien korelasi menggunakan hipotesis:

$H_0 : \rho_{xy} = 0$ maka item dikatakan tidak valid

$H_1 : \rho_{xy} \neq 0$ maka item dikatakan valid.

Jika tingkat kesalahan (α) yang digunakan 5% , maka tolak H_0 ketika nilai $r_{xy} > r_{tabel}$. Kesimpulan yang didapatkan jika tolak H_0 adalah item valid.

b. Reliabilitas

Analisis reliabilitas digunakan untuk mengetahui kestabilan instrumen. Instrumen tersebut dapat dipercaya apabila hasil dari beberapa pengukuran menunjukkan hasil yang relatif sama. Analisis reliabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan rumus *cronbach's alfa*. Adapun rumus *cronbach's alfa* yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$r_{11} = \frac{K}{K - 1} \left\{ 1 - \frac{\sum_{b=1}^K \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right\}$$

Keterangan :

r_{11} : Koefisien reliabilitas instrument.

K : Banyaknya butir instrumen.

σ_b^2 : Varians butir ke-b.

σ_t^2 : Varian total (Sugiyono, 2017).

Adapun kriteria instrumen dikatakan *reliabel* apabila nilai koefisien reliabilitas instrumen (r_{11}) $> 0,6$ (Siregar, 2013).

5. Instrumen Penelitian Akhir

a) Uji Coba Validitas

Hasil uji validitas dilakukan perhitungan antara r_{hitung} dengan r_{tabel} . Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan derajat signifikan 5%, maka instrumen dikatakan valid. Sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrumen tersebut

dikatakan tidak valid. Pengujian validitas ini menggunakan sebanyak 35 responden diperoleh r_{tabel} sebesar 0,334. Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan derajat signifikan 5%, maka instrumen dikatakan valid. Sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrumen tersebut dikatakan tidak valid.

Hasil perhitungan validitas angket variabel persepsi perhatian orang tua, diketahui sebanyak 11 item pernyataan yang valid sementara item yang tidak valid hanya 1 item yaitu nomor 9. Butir item yang tidak valid dinyatakan gugur dan tidak dapat digunakan sebagai instrumen penelitian (Selengkapnya dapat dilihat di Lampiran 4). Sehingga hanya 11 item pernyataan tersisa yang digunakan untuk mengukur persepsi perhatian orang tua siswa SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023. Rincian item pernyataan yang valid dan tidak valid, dapat dilihat pada Tabel 3.8.

Tabel 3.8 Item persepsi perhatian orang tua yang valid dan tidak valid

NO	Variabel	Indikator	Keterangan	
			Valid	Tidak valid
1.	Perhatian orang tua	1. Orangtua membimbing untuk beribadah	1	-
		2. Orangtua melatih dalam beribadah	2,3,4,7	-
		3. Orangtua mengajak untuk beribadah	5	-
		4. Orangtua memberikan teladan dalam bersikap	6	-
		5. Orangtua mengajarkan dalam berperilaku	8,10,12	9
		6. Orangtua memperhatikan kerapian dan kesopanan	11	-
Total			11	

Hasil uji validitas dilakukan perhitungan antara r_{hitung} dengan r_{tabel} . Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan derajat signifikan 5%, maka instrumen dikatakan valid. Sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrumen tersebut dikatakan tidak valid. Pengujian validitas ini menggunakan sebanyak 35 responden diperoleh r_{tabel} sebesar 0,334. Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan derajat signifikan 5%, maka instrumen dikatakan valid. Sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrumen tersebut dikatakan tidak valid.

Hasil perhitungan validitas variabel penggunaan media sosial TikTok sebanyak 14 item pernyataan yang valid sementara item yang tidak valid hanya 1 item yaitu item nomor 12. Butir item yang tidak valid dinyatakan gugur dan tidak dapat digunakan sebagai instrumen penelitian (Selengkapnya dapat dilihat di Lampiran 4). Sehingga hanya 14 item pernyataan tersisa yang digunakan untuk mengukur penggunaan media sosial TikTok siswa SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023. Rincian item pernyataan yang valid dan tidak valid, dapat dilihat pada Tabel 3.9.

Tabel 3.9. Item yang valid dan tidak valid

No	Variabel	Indikator	Keterangan	
			Item valid	Item tidak valid
1.	Penggunaan Media Sosial TikTok	1. Aktivitas untuk memperoleh informasi keagamaan, pendidikan, sosial dan hiburan	1,2,4,5 11,13,9,10	-
		2. Manfaat bermedia sosial TikTok	3,6,7, 15,8,14	12
Total			14	

Hasil uji validitas dilakukan perhitungan antara r_{hitung} dengan r_{tabel} . Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan derajat signifikan 5%, maka instrumen dikatakan valid. Sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrumen tersebut dikatakan tidak valid. Pengujian validitas ini menggunakan sebanyak 35 responden diperoleh r_{tabel} sebesar 0,334. Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan derajat signifikan 5%, maka instrumen dikatakan valid. Sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrumen tersebut dikatakan tidak valid.

Hasil perhitungan angket variabel akhlak siswa diketahui sebanyak 18 item pernyataan yang valid sementara item yang tidak valid hanya 2 item yaitu item nomor 9 dan 19. Butir item yang tidak valid dinyatakan gugur dan tidak dapat digunakan sebagai instrumen penelitian (Selengkapnya dapat dilihat di Lampiran 4). Sehingga hanya 18 item pernyataan tersisa yang digunakan untuk mengukur akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023. Item pernyataan yang valid dan tidak valid, dapat dilihat pada Tabel 3.10.

Tabel 3.10. Item Akhlak yang valid dan tidak valid

NO	Variabel	Indikator	Keterangan		
			Item valid	Item tidak valid	
1.	Akhlak	1. Sholat	1,2,3,4	-	
		2. Takwa kepada Allah SWT.			5,6
		1. Berbakti kepada orang tua	7,8,10,11,		9
		2. Berbuat baik	13,16,17		
		3. Amanah			
		4. Menghormati			
5. Menyanyangi makhluk hidup	12,15,14	19			
6. Menjaga lingkungan	18,20				
Total			18		

b) Uji Coba Reliabilitas

Setelah dilakukan uji validitas pada instrumen dilanjutkan dengan uji reliabilitas instrumen. Dari perhitungan data dengan *cronbach's alfa* dan diperoleh nilai koefisien lebih dari 0,6 yang artinya instrumen ketiganya dinyatakan reliabel. Pernyataan tersebut dapat dilihat pada Tabel 3.11. (Perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 5)

Tabel 3.11. Nilai reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Persepsi Perhatian Orang Tua	0,737	Reliabel
Penggunaan Media Sosial TikTok	0,742	Reliabel
Akhlak Siswa	0,859	Reliabel

F. Teknik Analisis Data

Menganalisis data merupakan langkah yang krusial dalam penelitian. Tujuan dari teknik analisis data untuk memudahkan peneliti membaca dan menafsirkan data yang telah disederhanakan sebelumnya.

1. Analisis Unit

Analisis unit merupakan analisis yang digunakan untuk perhitungan dasar seperti *mean*, median, dan modus dari variabel yang diteliti. Pada penelitian ini selain menggunakan perhitungan dasar tersebut untuk menggambarkan data juga digunakan tabel frekuensi dan histogram. Adapun penjelasannya sebagai berikut:

- a. *Mean* (Rata-rata) merupakan hasil dari jumlahan semua data dalam sampel yang dibagi dengan banyaknya sampel yang diambil.

Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + x_3 + \dots + x_n}{n}$$

Keterangan :

\bar{x} : rata-rata data

$x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$: data ke 1,2,3 ...n (Sugiyono, 2017).

b. Modus

Modus merupakan teknik yang didasarkan atas nilai yang sedang populer atau nilai yang sering muncul dalam kelompok tersebut.

c. Median

Median adalah nilai tengah dari suatu data. Dalam menghitung median, data diurutkan terlebih dahulu dari terkecil hingga terbesar atau sebaliknya dari besar ke terkecil. Adapun rumusnya seperti dibawah ini:

$$Me = \frac{x_{n-1}}{2} \quad \text{jika data ganjil}$$

$$Me = \frac{\frac{x_n}{2} + \frac{x_{\frac{n}{2}+1}}{2}}{2} \quad \text{jika data genap}$$

Keterangan :

Me : median

x : rata-rata

n : jumlah responden (Sugiyono, 2017).

d. Standar Deviasi

Standar deviasi atau simpangan baku merupakan ukuran untuk menggambarkan sebaran atau keragaman data. Nilai ini dapat dihitung dengan rumus di bawah ini:

$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}}$$

Keterangan:

s : Simpangan baku atau standar deviasi

x_i : Jumlah data

\bar{x} : Nilai rata-rata

n : Jumlah sampel (Astuti, 2020).

e. Tabel Distribusi Frekuensi

Tabel distribusi frekuensi merupakan yang gambaran frekuensi data pada kelompok tertentu. Tabel kelompok ini meliputi interval, frekuensi, dan presentase. Langkah-langkah untuk menentukan interval kelas, menentukan *range* atau selisih nilai tertinggi dan nilai terendah, menentukan jumlah kelas dalam kelompok yang akan dibentuk, setelah ditentukan jumlah kelas selanjutnya menghitung panjang interval kelas. Contoh tabel distribusi frekuensi dapat dilihat pada Tabel 3.12.

Tabel 3.12. Contoh Tabel Distribusi Frekuensi

No	Interval kelas	Frekuensi	Presentase	Kategori
1				
2				
3				
Jumlah				

f. *Bar Chart*

Bar Chart adalah sebuah jenis grafik yang digunakan untuk memvisualisasikan data numerik dalam bentuk batang-batang

vertikal atau horizontal, selain itu juga digunakan untuk membandingkan data antara beberapa kategori (Agresti, dkk 2018).

- f. Nilai *maximum* atau nilai maksimal adalah nilai tertinggi atau paling besar dari sekumpulan data atau variabel. Nilai *maximum* dapat dihitung dengan cara membandingkan semua nilai dalam data tersebut dan menentukan nilai yang paling tinggi diantaranya (Astuti, 2020).
- g. Nilai *minimum* atau nilai minimal adalah nilai terendah atau paling kecil dari sekumpulan data atau variabel. Nilai *minimum* dapat dihitung dengan cara membandingkan semua nilai dalam data tersebut dan menentukan nilai yang paling rendah diantaranya (Astuti, 2020).

2. Uji Prasyarat Analisis Statistik

Pada penelitian ini dibutuhkan uji prasyarat data berdistribusi normal sebelum data dianalisis menggunakan analisis korelasi *product moment pearson*. Pada penelitian ini digunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* untuk uji distribusi normal pada data. Hipotesis yang digunakan:

H_0 : data berdistribusi normal

H_1 : data tidak berdistribusi normal

Tingkat kesalahan (α) yang digunakan adalah 5%. Tolak H_0 jika P_{value} (*sig 2tailed*) $< 0,05$. Jika didapatkan kesimpulan tolak H_0 , maka dapat dikatakan data tidak berdistribusi normal. Jika hasil uji prasyarat memberikan kesimpulan data tidak berdistribusi normal maka digunakan

uji korelasi *Spearman Rank*, untuk mengetahui hubungan persepsi perhatian orang tua dengan akhlak siswa dan mengetahui hubungan penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa.

3. Analisis Korelasi

Analisis korelasi merupakan analisis untuk mencari hubungan antar dua variabel. Koefisien korelasi bernilai antara -1 sampai 1. Apabila data uji normalitas menyatakan bahwa data berdistribusi normal maka digunakan analisis korelasi uji *product moment pearson*, untuk melihat hubungan antara persepsi perhatian orang tua dengan akhlak dan hubungan antara penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak dapat dilihat pada poin a :

- a. Analisis korelasi untuk melihat hubungan persepsi perhatian orang tua (X_1) dengan akhlak siswa (Y) dan melihat hubungan penggunaan media sosial TikTok (X_2) dengan akhlak siswa (Y). Uji korelasi *product moment pearson*, yaitu: (Kusumawardani, dkk 2021).

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_1 - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_1 - \bar{y})^2}}$$

Keterangan :

r_{xy} : korelasi *product moment Pearson*

x_i : data ke-i dari variabel x

y_1 : data ke-i dari variabel y

\bar{x} : rata-rata dari variabel x

\bar{y} : rata-rata dari variabel y

n : banyaknya data

Kesimpulan ada atau tidak hubungan dapat diperoleh melalui uji hipotesis koefisien korelasi menggunakan hipotesis:

$H_0 : \rho_{xy} \leq 0$ (tidak ada hubungan)

$H_1 : \rho_{xy} > 0$ (ada hubungan).

Jika tingkat kesalahan (α) yang digunakan 5%, maka tolak H_0 ketika $r_{tabel} < 5\%$. Kesimpulan yang didapatkan jika tolak H_0 adalah ada hubungan antara kedua variabel.

Jika uji normalitas menyatakan bahwa data berdistribusi tidak normal maka digunakan analisis korelasi *Spearman Rank*, untuk melihat hubungan antara persepsi perhatian orang tua dengan akhlak dan hubungan antara penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak dapat dilihat pada poin b :

b. Analisis korelasi untuk melihat hubungan persepsi perhatian orang tua (X_1) dan akhlak siswa (Y) dan hubungan penggunaan media sosial TikTok (X_1) dengan akhlak siswa (Y) menggunakan korelasi *Spearman Rank*, yaitu: (Sugiyono, 2017)

$$\hat{\rho}_{xy} = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n b_i^2}{n(n^2-1)}$$

Keterangan :

$\hat{\rho}_{xy}$: koefisien korelasi *Spearman Rank*

b_i^2 : selisih data variabel $X_i - Y_i$, $i = 1, 2, \dots, n$

n : banyaknya data

Setelah melalui perhitungan persamaan analisis korelasi Rank Spearman, kesimpulan ada atau tidak hubungan dapat diperoleh melalui uji hipotesis koefisien korelasi menggunakan hipotesis:

$$H_0 : \hat{\rho}_{xy} \leq 0 \text{ (tidak ada hubungan)}$$

$$H_1 : \hat{\rho}_{xy} > 0 \text{ (ada hubungan)}$$

Jika tingkat kesalahan (α) yang digunakan 5%, maka tolak H_0 ketika $r_{\text{tabel}} < 5\%$. Kesimpulan yang didapatkan jika tolak H_0 adalah ada hubungan antara kedua variabel. Hasil uji korelasi dengan *Spearman Rank* dapat diinterpretasikan, sesuai dengan Tabel 3.13

Tabel 3.13 Interpretasi Koefisien Korelasi

No	Nilai r_{xy}	Interpretasi
1.	0,00-1,199	Sangat rendah
2.	0,20-0,399	Rendah
3.	0,40-0,599	Sedang
4.	0,60-0,799	Kuat
5.	0,80-1,000	Sangat kuat

Sumber: Sugiyono (2016)

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

Penelitian ini dilaksanakan di SMP Negeri 3 Boyolali terhitung mulai bulan September 2022 sampai dengan Mei 2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi perhatian orang tua dengan akhlak siswa di SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023 dan hubungan antara penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa di SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023. Tujuan penelitian dapat dicapai menggunakan metode korelasional.

Langkah pertama dalam penelitian ini adalah pengumpulan data variabel perhatian orang tua, variabel penggunaan media sosial TikTok dan variabel akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali menggunakan angket penelitian yang dibagikan kepada 265 siswa. Jumlah tersebut diambil dari populasi siswa SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023 sebanyak 773 siswa. Angket dilampirkan dalam bentuk *print out*, sebelum disebarkan kepada sampel penelitian angket disebarkan kepada 35 siswa diluar sampel penelitian untuk dilakukan uji coba validitas dan reliabilitas instrumen.

Penelitian ini terkumpul data sejumlah 265 data dari variabel persepsi perhatian orang tua, penggunaan media sosial TikTok, dan akhlak siswa kepada setiap siswa yang menjadi sampel. Teknik yang di digunakan pada penelitian ini adalah analisis unit dan analisis korelasi. Hasil pengolahan data mengenai variabel yang diteliti secara lengkap adalah sebagai berikut:

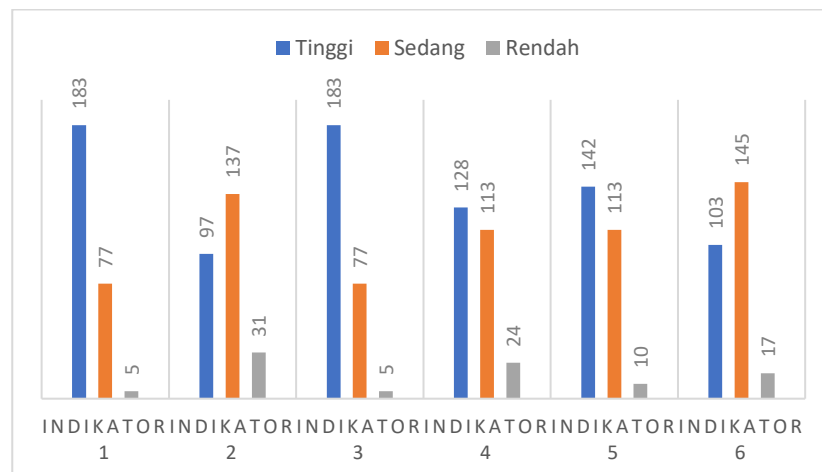
1. Data persepsi perhatian orang tua pada siswa SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023.

Data persepsi perhatian orang tua pada variabel ini diukur menggunakan 11 item pernyataan. Ke-11 pernyataan tentang perhatian orang tua diberi skor dengan lima (5) alternatif jawaban pada pernyataan positifnya, jawaban sangat setuju skornya 5, setuju skornya 4, netral skornya 3, tidak setuju skornya 2 dan sangat tidak setuju skornya 1. Pada pernyataan negatif jawaban sangat setuju skornya 1, setuju skornya 2, netral skornya 3, tidak setuju skornya 4 dan sangat tidak setuju skornya 5. Skor pernyataan positif dan negatif dari item 1 sampai item 11 dijumlah keseluruhan dan mendapatkan nilai total skor. Total skor diolah dengan aplikasi SPSS v.25 hasil pengolahan data persepsi perhatian orang tua diperoleh total skor terendah 32,00 dan skor tertinggi 55,00. Berdasarkan data tersebut diperoleh nilai rata-rata 45,87, median 46,00, modus 47,00, dan standar deviasi 5,349. Selain itu, total skor juga di kelompokkan ke dalam interval kelas. Hasilnya dapat dilihat pada Tabel 4.1(Perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 12)

Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Persepsi Perhatian Orang Tua Siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	32-39	41	15,5%	Rendah
2	40-47	120	45,3%	Sedang
3	48-55	104	39,2%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

Jika dilihat dari kriteria kategori variabel persepsi perhatian orang tua pada Tabel 4.1 maka dapat diperoleh informasi variabel persepsi perhatian orang tua dalam kategori sedang. Persepsi perhatian orang tua siswa di SMP Negeri 3 Boyolali dapat diartikan cukup banyak siswa yang diperhatikan oleh orang tuanya terutama dalam hal beribadah. Variabel perhatian orang tua diukur menggunakan 6 indikator terdiri dari 11 item pernyataan dari variabel. Hasil analisis pengolahan data dapat dilihat pada Gambar 4.1 (perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 13)



Gambar 4.1 Grafik Batang Variabel Persepsi Perhatian Orang Tua

Keterangan:

Indikator 1 : orang tua membimbing untuk beribadah

Indikator 2 : orang tua melatih dalam beribadah

Indikator 3 : orang tua mengajak untuk beribadah

Indikator 4 : orang tua memberi teladan dalam bersikap

Indikator 5 : orang tua mengajarkan dalam berperilaku

Indikator 6 : orang tua memperhatikan kerapian dan kesopanan

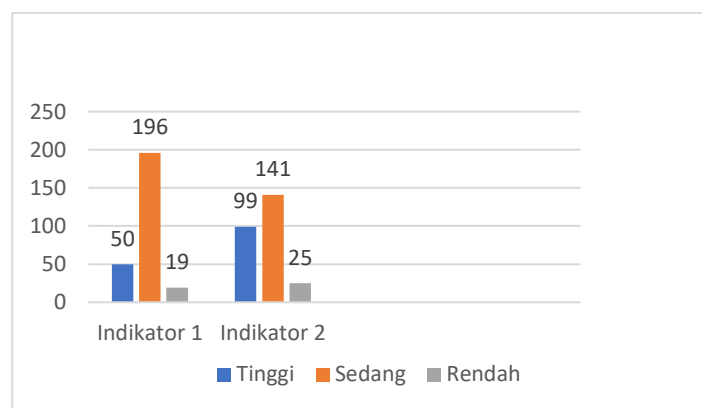
2. Data penggunaan media sosial TikTok siswa SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023.

Data penggunaan media sosial TikTok pada variabel ini diukur menggunakan 14 item pernyataan. Ke-14 pernyataan penggunaan media sosial TikTok diberi skor dengan lima (5) alternatif jawaban pada pernyataan positifnya, jawaban sangat setuju skornya 5, setuju skornya 4, netral skornya 3, tidak setuju skornya 2 dan sangat tidak setuju skornya 1. Pada pernyataan negatif jawaban sangat setuju skornya 1, setuju skornya 2, netral skornya 3, tidak setuju skornya 4 dan sangat tidak setuju skornya 5. Skor pernyataan positif dan negatif dari item 1 sampai item 14 dijumlah keseluruhan dan mendapatkan nilai total skor. Total skor diolah dengan aplikasi SPSS v.25 hasil pengolahan data penggunaan media sosial TikTok diperoleh total skor terendah 34,00 dan skor tertinggi 70,00. Berdasarkan data tersebut diperoleh nilai rata-rata 53,57, median 53,00, modus 53,00, dan standar deviasi 5,688. Selain itu, total skor juga di kelompokkan ke dalam interval kelas. Hasilnya dapat dilihat pada Tabel 4.2 (Perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 12)

Tabel 4.2 Distribusi Penggunaan Media Sosial TikTok Siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	34-45	10	3,8%	Rendah
2	46-57	190	71,7%	Sedang
3	58-69	65	24,5%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

Jika dilihat dari kriteria kategori variabel penggunaan media sosial TikTok pada Tabel 4.2 maka dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan media sosial TikTok dalam kategori sedang. Penggunaan media sosial TikTok siswa di SMP Negeri 3 Boyolali yang sedang dapat diartikan cukup banyak siswa dalam mengakses media sosial TikTok. Variabel penggunaan media sosial TikTok diukur dengan menggunakan 2 indikator yang dijabarkan dalam 14 item pernyataan. Hasil pengolahan data masing-masing indikator adalah sebagai berikut:



Gambar 4.2 Grafik Batang Variabel Penggunaan Media Sosial TikTok

Keterangan:

1. Indikator Aktivitas untuk memperoleh Informasi Keagamaan, Pendidikan, Sosial, dan Hiburan.
2. Indikator manfaat bermesia sosial TikTok
3. Data Akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023

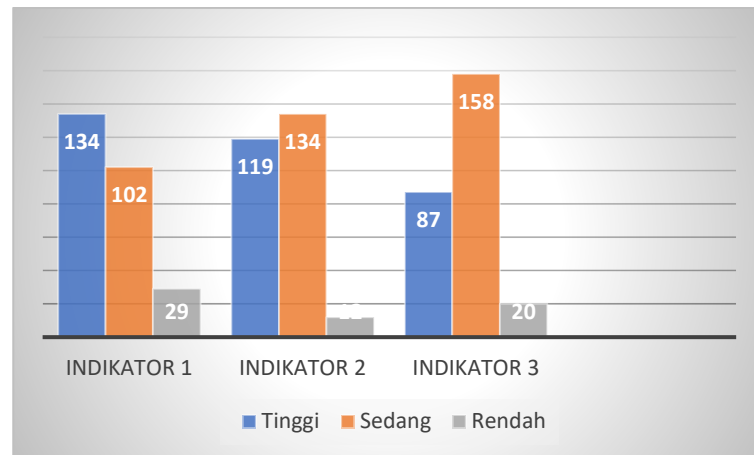
Data akhlak siswa pada variabel ini diukur menggunakan 18 item pernyataan. Ke-18 pernyataan akhlak siswa diberi skor dengan lima (5) alternatif jawaban pada pernyataan positifnya, jawaban sangat setuju skornya 5, setuju skornya 4, netral skornya 3, tidak setuju skornya 2 dan sangat tidak setuju skornya 1. Pada pernyataan negatif jawaban sangat setuju skornya 1, setuju skornya 2, netral skornya 3,

tidak setuju skornya 4 dan sangat tidak setuju skornya 5. Skor pernyataan positif dan negatif dari item 1 sampai item 18 dijumlah keseluruhan dan mendapatkan nilai total skor. Total skor diolah dengan aplikasi SPSS v.25 hasil pengolahan data akhlak siswa diperoleh, total skor terendah 58,00 dan skor tertinggi 90,00. Berdasarkan data tersebut diperoleh nilai rata-rata 75,58, median 76,00, modus 82,00, dan standar deviasi 6,176. Selain itu, total skor juga di kelompokkan ke dalam interval kelas. Hasilnya dapat dilihat pada Tabel 4.3 (perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 12)

Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Akhlak Siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	58-68	35	13,2%	Rendah
2	69-79	153	57,7%	Sedang
3	80-90	77	29,1%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

Jika dilihat dari kriteria kategori variabel akhlak pada Tabel 4.3 maka dapat disimpulkan bahwa variabel akhlak dalam kategori sedang. Akhlak siswa di SMP Negeri 3 Boyolali dapat diartikan akhlak yang dimiliki siswa sudah cukup baik. Variabel akhlak siswa diukur dengan 3 indikator yang dijabarkan dalam 18 item pernyataan. Hasil pengolahan data dari ketiga indikator pada akhlak siswa ditunjukkan pada Gambar 4.4. berikut ini: (perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 15)



Gambar 4.4 Indikator variabel akhlak siswa

Keterangan :

Indikator 1 : Akhlak siswa terhadap Allah SWT

Indikator 2 : Akhlak siswa terhadap sesama manusia

Indikator 3 : Akhlak siswa terhadap alam atau lingkungan sekitar

B. Pengujian Prasyarat Analisis Data

Pengujian Prasyarat pada penelitian digunakan uji normalitas yang bertujuan untuk mengetahui data berdistribusi normal atau tidak. Berikut hasil perhitungan data dengan bantuan aplikasi SPSS.v.25: (*output SPSS* dapat dilihat pada Lampiran 16)

Tabel 4.4 Hasil uji normalitas

Variabel	Asymp. Sig 2 tailed	Kriteria Uji	Keterangan
Persepsi Perhatian Orang Tua	0,000	0,05	Tidak normal
Penggunaan Media Sosial TikTok	0,002	0,05	Tidak normal
Akhlak Siswa	0,003	0,05	Tidak normal

C. Pengujian Hipotesis

Setelah dilakukan uji prasyarat data dengan uji normalitas, selanjutnya dilakukan uji hipotesis untuk mengetahui hubungan antara

persepsi perhatian orang tua (X_1) dengan akhlak siswa (Y) dan penggunaan media sosial TikTok (X_2) dengan akhlak siswa (Y) menggunakan korelasi *Spearman Rank* dengan aplikasi SPSS v.25. Hasil dapat dilihat pada Tabel 4.5 sebagai berikut (*output SPSS* dapat dilihat pada Lampiran 17):

Tabel 4.5. Hasil Uji korelasi *Spearman Rank*

Variabel	r_{xy}	r_{tabel}
Persepsi perhatian orang tua (X_1) dengan akhlak siswa (Y)	0,308	0,334
Penggunaan media sosial TikTok (X_2) dengan akhlak siswa (Y)	-0,195	0,334

D. Pembahasan

Uji coba instrumen penelitian dilakukan sebelum pengambilan data untuk melakukan uji hipotesis. Uji instrumen terbagi menjadi dua tahap yakni uji validitas dan uji realibilitas. Uji coba instrumen penelitian dilakukan pada 35 siswa SMP Negeri 3 Boyolali di luar sampel penelitian. Berdasarkan uji coba yang telah dilakukan diperoleh item pernyataan angket yang valid dan tidak valid. Terdapat 11 item pernyataan angket persepsi perhatian orang tua yang valid dari 12 item, terdapat 14 item pernyataan angket penggunaan media sosial TikTok yang valid dari 15 item, dan 18 item pernyataan angket akhlak yang valid dari 20 item. Item pernyataan yang tidak valid tidak digunakan dalam penelitian, sehingga item pernyataan yang digunakan dalam penelitian yaitu 11 item angket persepsi perhatian orang tua, 14 item angket penggunaan media sosial TikTok, dan 18 item untuk angket akhlak. Kemudian, ketiga angket penelitian yang valid dan reliabel disebarkan kepada sampel penelitian sebanyak 265 siswa di

SMP Negeri 3 Boyolali. Sehingga, data yang telah terkumpul dapat dilakukan ke tahap selanjutnya, yakni uji prasyarat dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil uji prasyarat data diketahui bahwa data persepsi perhatian orang tua, data penggunaan media sosial TikTok dan data akhlak siswa tidak berdistribusi normal. Kondisi ini diduga karena ada ketidaksimetrisan data, karena nilai signifikansi di setiap variabel lebih kecil dari 0,05 (hasil dapat dilihat pada Lampiran 16). Di bawah ini adalah pemaparan gambaran data kuantitatif setiap variabel dan pembahasan hasil uji hipotesis menggunakan uji *Sperman Rank*:

1. Gambaran persepsi perhatian orang tua, penggunaan media sosial TikTok dan akhlak yang dimiliki siswa di SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023.

- a. Gambaran persepsi perhatian orang tua

Berdasarkan pengolahan data persepsi perhatian orang tua diketahui bahwa sebaran datanya beragam, jika dilihat dari nilai *mean*, median, dan modus diketahui bahwa data cenderung mengumpul di bagian kanan, karena $mean < median < modus$. Jika dilihat dari tabel distribusi frekuensi menunjukkan bahwa persepsi perhatian orang tua itu sudah tinggi atau orang tua sudah memberikan perhatian yang baik kepada anaknya.

Ditinjau dari keenam indikator data persepsi perhatian orang tua diketahui bahwa sebagian siswa mempersepsikan orang tuanya sudah tinggi dalam membimbing, mengajak beribadah dan memberikan teladan dalam bersikap. Sedangkan orang tua melatih

beribadah dan memperhatikan kesopanan dan kerapian anak berada di kategori sedang. Berdasarkan analisis ini dapat diketahui bahwa sebagian besar orang tua siswa SMP Negeri 3 Boyolali sudah memberikan perhatian kepada anaknya dalam bentuk bimbingan maupun mengajak untuk beribadah, namun orang tua masih kurang dalam melatih anak untuk memperhatikan kerapian dalam berpakaian dan bersikap sopan kepada orang lain. Oleh karena itu, maka perlu adanya kesadaran orang tua untuk memperhatikan kerapian dan kesopanan kepada anaknya.

b. Gambaran penggunaan media sosial TikTok

Berdasarkan data penggunaan media sosial TikTok diketahui bahwa data tidak simetris dan sebaran datanya beragam, jika dilihat dari nilai *mean*, median, dan modus diketahui bahwa data cenderung mengumpul di bagian kanan, karena $mean < median < modus$. Kecenderungan data ini berarti siswa semakin setuju dalam menggunakan media sosial TikTok maka akhlak siswa kurang baik. Sejalan dengan kondisi tersebut jika dilihat dari tabel distribusi frekuensi diketahui bahwa data penggunaan media sosial TikTok berada di kategori sedang dan mengarah ke tinggi.

Indikator variabel penggunaan media sosial TikTok siswa diukur menggunakan 2 indikator yaitu aktivitas untuk memperoleh informasi keagamaan, pendidikan, sosial cenderung berada di kategori sedang dan indikator manfaat bermedia sosial TikTok sama berada di kategori sedang. Siswa dalam menggunakan media sosial

TikTok dengan konten yang berbau negatif jika dibiarkan akan berdampak pada siswa terutama dalam akhlakunya. Penelitian (Nadiyah, 2021) mengatakan bahwa tidak semua media sosial TikTok membawa dampak buruk bagi anak, tetapi ada pula dampak positifnya. Semua tergantung pada diri kita masing-masing bagaimana kita menggunakan media sosial TikTok tersebut.

c. Gambaran akhlak siswa

Berdasarkan pengolahan data akhlak siswa diketahui bahwa sebaran datanya beragam, jika dilihat dari nilai *mean*, median, dan modus diketahui bahwa data cenderung mengumpul di bagian kanan, karena $mean < median < modus$. Jika dilihat dari tabel distribusi frekuensi menunjukkan bahwa akhlak yang dimiliki siswa sudah cukup tinggi.

Penelitian variabel akhlak siswa terdiri dari 3 indikator, yaitu indikator akhlak kepada Allah SWT, indikator akhlak kepada sesama manusia dan indikator akhlak terhadap alam atau lingkungan sekitar. Indikator yang pertama indikator akhlak kepada Allah SWT berada di kategori tinggi artinya akhlak siswa kepada Allah SWT sebagian besar sudah baik dan taat kepada Allah, sedangkan indikator akhlak kepada sesama manusia cenderung berada di kategori sedang dan indikator akhlak terhadap alam atau lingkungan sekitar berada di kategori sedang. Dengan demikian akhlak siswa sebagian besar sudah baik, akhlak siswa tergambar dari data yang diperoleh bahwa grafik menunjukkan jumlah siswa banyak dalam

kategori sedang dan cenderung ke kategori tinggi. Hal tersebut didukung dengan perhatian orang tua yang telah membimbing dan mengajarkan anaknya untuk berbuat baik dan beribadah dengan rajin.

Adapun analisis hubungan antar variabel, sebagai berikut:

2. Hubungan Persepsi Perhatian Orang Tua dengan Akhlak Siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023.

Berdasarkan pengolahan data diketahui ada hubungan antara persepsi perhatian orang tua dengan akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali, yang ditunjukkan dengan nilai *sig 2-tailed* yang dihasilkan dari pengolahan data kurang dari nilai 0,05. Hubungan yang dihasilkan bernilai positif, sehingga memiliki hubungan yang positif dan tergolong rendah karena nilai koefisien yang dihasilkan sebesar 0,308. Penelitian ini sejalan dengan Laela (2014), yang menunjukkan bahwa korelasi antara perhatian orang tua dengan akhlak siswa. Tetapi, dalam penelitian Laela (2014) tergolong dengan tingkat yang kuat, hal ini berarti adanya hubungan antara perhatian orang tua dengan akhlak siswa.

Hasil penelitian Permana & Muhtar (2020) mengatakan bahwa hampir seluruh orang tua sangat perhatian kepada anaknya, perhatian tersebut meliputi ritual ibadah sehari-hari seperti, mengajarkan sholat, mengajarkan wudhu, mengajarkan mengaji, mengajarkan berdo'a, mengajarkan puasa, bersikap sopan, mengucapkan dan membalas salam, bersikap menghormati orang lain. Oleh karena itu, perhatian orang tua dapat memberikan sikap disiplin pada anak-anaknya. Orang

tua yang selalu memberikan perhatian dan nasihat yang baik kepada anaknya, anak mampu mengatur permasalahan hidupnya dengan baik. Jika persepsi perhatian orang tua semakin tinggi maka akhlak siswa juga semakin tinggi. Diperkuat dengan hasil penelitian Wulandari (2017) menunjukkan bahwa ada pengaruh positif yang signifikan antara perhatian orang tua terhadap akhlakul karimah anak umur 7-12 tahun di SDN 16 Betung Desa Taja Indah Kabupaten Banyuasin.

Berdasarkan uraian di atas, hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan antara persepsi perhatian orang tua yang positif dengan akhlak siswa. Sesuai dengan hipotesis penelitian ini membuktikan bahwa terdapat hubungan yang positif antara persepsi perhatian orang tua dengan akhlak siswa di SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023.

3. Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Akhlak Siswa SMP Negeri 3 Boyolali Tahun Pelajaran 2022/2023.

Berdasarkan pengolahan data diketahui ada hubungan antara penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali, yang ditunjukkan dengan nilai *sig 2-tailed* yang dihasilkan dari pengolahan data kurang dari nilai 0,05. Hubungan yang dihasilkan bernilai negatif, sehingga memiliki hubungan yang negatif dan tergolong sangat rendah negatif jika dilihat dari makna koefisien yang dihasilkan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Qadri,dkk (2022) yang menyatakan bahwa media sosial TikTok sangat mempengaruhi anak sekarang terutama pada akhlak, baik dalam

perkataan maupun perbuatan mereka. Banyak sekali anak sekarang dalam berbicara menggunakan kata-kata yang kurang baik. Penelitian Kuswati (2021) menyatakan bahwa penggunaan media sosial TikTok berpengaruh terhadap akhlakul karimah remaja di Desa Bunton Kecamatan Adipala Kabupaten Cilacap Tahun 2021. Semakin siswa sering menggunakan media sosial TikTok maka akhlak siswa menurun.

Berdasarkan angket yang di isi oleh siswa SMP Negeri 3 Boyolali mengenai penggunaan media sosial TikTok ini bahwasanya dalam menggunakan media sosial memiliki keberagaman sesuai dengan kenyamanan dalam diri sendiri. Hal ini, sesuai dengan hipotesis dalam penelitian ini, dikarenakan hubungan penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa memiliki arah yang negatif dikarenakan siswa dalam menjawab pernyataan negatif mengarah ke jawaban sering atau selalu, seperti pernyataan saya menjadi malas belajar setelah menggunakan media sosial TikTok. Hal ini membuktikan bahwa media sosial TikTok dapat mempengaruhi akhlak siswa jika siswa sering menggunakan media sosial untuk hal yang tidak bermanfaat atau membawa dampak buruk bagi siswa. Artinya, jika siswa menggunakan sosial media TikTok untuk mengakses informasi yang negatif maka akhlak siswa akan semakin menurun.

E. Batasan Hasil Penelitian

Penelitian ini perlu diperhatikan bahwa penggunaan skor jawaban instrumen kurang tepat untuk menjawab pernyataan variabel penelitian ini.

Seharusnya dalam penelitian ini menggunakan skor jawaban sering, selalu, netral, kadang-kadang dan tidak pernah. Seperti pada Tabel 4.6 berikut ini:

Tabel 4.6 Pernyataan Skor Jawaban

Positif (+)		Negatif (-)	
Jawaban	Skor	Jawaban	Skor
Selalu (SL)	5	Tidak Pernah (TP)	1
Sering (S)	4	Kadang-kadang (KD)	2
Netral (N)	3	Netral (N)	3
Kadang-kadang (KD)	2	Sering (S)	4
Tidak Pernah (TP)	1	Selalu (SL)	5

BAB V

KESIMPULAN DAN PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diuraikan pada bab-bab di atas, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi siswa perhatian orang tua siswa di SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023, diketahui bahwa siswa mendapatkan perhatian orang tua yang tinggi dalam beribadah, sopan santun terhadap orang lain, menghargai orang yang lebih tua dan memberikan tauladan yang baik. Sedangkan, siswa dalam penggunaan media sosial TikTok cenderung sedang dalam mengakses informasi dan hasil manfaat bermedia sosial TikTok. Oleh karena itu orang tua harus memperhatikan perilaku anak. Akhlak siswa cenderung sedang ke tinggi artinya siswa sudah mencerminkan perilaku yang baik, seperti mentaati kedua orang tua, menjauhi larangan Allah SWT, bersikap sopan kepada guru atau orang tua.
2. Ada hubungan positif antara persepsi perhatian orang tua dengan akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023.
3. Ada hubungan negatif antara penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak siswa SMP Negeri 3 Boyolali tahun pelajaran 2022/2023.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi siswa

Hendaknya siswa mentaati apa yang diperintahkan oleh orang tua agar orang tua selalu memberikan perhatian yang lebih serta meningkatkan perilaku yang positif dan mampu membedakan dengan perilaku yang negatif agar tidak merugikan diri sendiri dan orang lain dan memanfaatkan aplikasi TikTok untuk menambah wawasan keislaman atau pembelajaran dan menebarkan manfaat melalui aplikasi TikTok, menjalin komunikasi yang baik dengan orang tua terkait dunia pendidikan yang sedang dihadapi agar tercipta hubungan yang harmonis dan saling mendukung satu dengan yang lain.

2. Bagi Orang Tua

Hendaknya Bapak dan Ibu lebih memberi perhatian kepada anak agar anak dapat menjadi pribadi yang lebih baik dan orang tua menjadi pedoman dalam memberikan pengarahan kepada anaknya agar memanfaatkan aplikasi TikTok untuk hal yang positif dan meningkatkan motivasi, arahan, dan bimbingan terhadap anak supaya kedepannya mereka mampu meningkatkan akhlak siswa dan dapat menghadapi situasi di luar pendidikan.

3. Bagi peneliti lain

Hendaknya peneliti selanjutnya untuk memperluas variabel dan mempertimbangkan faktor-faktor lain karena variabel penggunaan

media sosial TikTok kurang tepat jika dihubungkan dengan akhlak siswa. Penelitian agar dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan diharapkan memberikan hasil yang luas dan lengkap dapat menjadi acuan, bagi sekolah maupun orang tua untuk membentuk akhlak anak.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. (2016). *Akhlak Menjadi Seorang Muslim Berakhlak Mulia*. Jakarta : Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT).
- Abdullah. Yatimin. (2007). *Studi Akhlak dalam Prespektif Al Qur'an*. Jakarta: Amzah.
- Abuddin, Nata. (2010) Ilmu Pendidikan Islam. Jakarta: Kencana.
- Agresti, Franklin & Klingenberg. (2018). *Statistic*. Malaysia: Pearson Education.
- Ahmad, H., Irfan, A.Z & Ahlufahmi, D. (2020) Hubungan Antara Pola Asuh Orang Tua Dengan Penyesuaian Diri Siswa : *Jurnal Bimbingan dan Konseling*. 5 (1)
- Anggun N. (2017). *Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Akhlak Siswa SMP Negeri 1 Waway Karya Lampung Timur*: IAIN Metro.
- Astuti, S. P. (2020). *STATISTIKA*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Departemen, Agama dan Indonesia Republik. (2010). *Qur'an Dan Terjemahan*. DEPAG RI.
- Hariansyah. (2018). *Millenials Bukan Generasi Micin*. Bandung: Guepedia.
- Hasan, D., Agustang, K. (2022). “Pengaruh Gadget dan Perhatian Orang Tua Terhadap Akhlak di Sekolah Dasar Negeri 1 Tomalou” : *Jurnal Amanah Ilmu*, 55-65.
- Hastuti, E.S., & Firdasannah, A. (2019) Fakultas Psikologi, Persepsi Pola, Asuh Orang, dan Kenakalan Remaja. Bandung: Guepedia.
- Hawi, Akmal. (2006). *Seluk Beluk Ilmu Jiwa Agama*. Palembang: IAIN Raden Fatah Press.
- Hidayah. (2021). *Dampak Penggunaan Sosial Media TikTok Terhadap Akhlak Anak di Desa Pemusiran Kecamatan Nipah Panjang Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi*: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN. JAMBI.
- Khairuni, N. (2016). Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak (Studi Kasus di SMP Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh). *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2 (1), 91.
- Khilmiyah, Akif. (2021). “Jurnal Studi Islam Dan Kemuhammadiyahann Penggunaan Gadget Dan Peran Pola Asuh Orang Tua Terhadap Akhlak Pelajar.” *Studi Islam Dan Kemuhammadiyahann* 1(2):127–43.

- Kholifatunnisa, K. (2021). "*Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Akhlak Siswa Di Mts Nurul Falah Serpong Tangerang Selatan.*" Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Kusumawardani, R., Rizqiena, Z., & Astuti, S. (2021). *Ekonometrika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta* (Issue February). Surakarta:Gerbang Media.
- Kuswandi, S. H., Effendi, D.I., & Mujib, A. (2020). Bimbingan Akhlak pada Anak melalui Sistem Halaqah Quran. *Irsyad : Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konseling, Dan Psikoterapi Islam*, 8 (2), 167–187.
- Kuswati, Ambar. (2021) *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Akhlakul Karimah Remaja di Desa Bunton Kecamatan Adipala Kabupaten Cilacap : IAIN Ghozali Cilacap.*
- Laela. Ida. (2014). *Pengaruh Perhatian Orang Tua Terhadap Akhlak Siswa Kelas Viii Di Smpi Yapkum Depok:* UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Madhani, L.M., Sari, I., & Saleh, M.N. (2021) Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab.* (3). 1
- Makbuloh, D. (2012). *Pendidikan Agama Islam Arah Baru Pengembangan Ilmu dan Kepribadian Perguruan Tinggi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Masyitoh, S. (2019). *Hubungan Antara Perhatian Orang Tua dengan Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam Peserta Didik di SMP Muhammadiyah Gaya Baru 1 Lampung Tengah.* UIN Raden Intan Lampung.
- Nadiyah, D. (2021) Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Akidah Akhlak Di MTS NU Banat Kudus: *Al-Riwayah Jurnal Kependidikan*, 13, 263-280.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, W.(2018). Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia.*
- Nurhayati, D. (2021). Pendidik Pendidikan Akhlak pada Anak oleh Pengasuh Panti Asuhan Tunas Melati Muhammadiyah Pontianak. *Jurnal Pendidikan Islam*, 10 (02), 377–402.
- Nurmantyas, M., & Widodo, S.A. (2003) Hubungan Antara Perhatian Orang Tua, Kemampuan Awal dan Motivasi Belajar Terhadap Belajar Matematika. Yogyakarta: *Prosiding Seminar Nasional Etnomatnesia.*

- Oktaviana, A. (2021). Dampak Penggunaan Gadget terhadap Interaksi Sosial Anak Usia Dini Perspektif Hadis. Yogyakarta: *Journal of Islamic Early Childhood Education*, 4(2), 145–153.
- Pamungkas, M. I. (2014). Akhlak Muslim Modern: Membangun Karakter Generasi Bangsa. *Jurnal Pendidikan Universitas Garut*, 8, 38–53.
- Permana, I.S., & Muhtar, M.W. (2020). Agama dengan Akhlak Anak (Studi Kasus Pada Murid Taman Belajar ABATA Cimareme , Bandung Barat). *Jurnal: Hubungan Perhatian Orang Tua* (3).14.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Qadri, M., Misbah, I. & Maana, A. (2022). Dampak Media Sosial Tiktok Pada Akhlak Anak- Anak Di Kota Makassar. *Jurnal Washiyah* (3) 2.
- Rahman, A., Munandar, S.A.,dkk. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan dan Unsur-Unsur Pendidikan. *Al Urwatul Wutsqa: Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 2(1), 1–8.
- Ritonga, R. (2005). *Akhlak Merakit Hubungan Dengan Sesama Manusia*. Surabaya: Amelia.
- Rosiho, A. (2014). *Akidah Akhlak*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rusn, A. (2009). *Pemikiran Imam Ghozali Tentang Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Sapitri, I. Suci. (2020). Efektivitas Program Tahfidzul Qur'an dalam Pengembangan Karakter Qur'ani. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 5 (1), 32–48.
- Setiawan, Andi. (2019). “Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemanfaatan Perpustakaan Politeknik Lp3I Dalam Tridharma Perguruan Tinggi.” *Jurnal Lentera Bisnis* 8 (2):19.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Sitanggang dan Saragi. (2021). “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Sopan Santun Peserta Didik Sd Negeri 6 Sideak Kecamatan Palipi Kabupaten Samosir.”
- Soemanto. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Solihin, R. (2021). *Akidah Akhlak Dalam Prespektif Pembelajaran di Madrasah Ibtidaiyah*. Indramayu: Penerbit Adab.

- Somad, M. A. (2021). Pentingnya Pendidikan Agama Islam dalam Membentuk Karakter Anak. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 13(2), 171–186.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Susiloningtyas, R. 2022. Kejadian Anak Minim Akhlak. *Harmasnews*, hlm 4-5.
- Umadiyah (2012). *Pengaruh Perhatian anak terhadap akhlak siswa di SD Islam Gergaji Semarang tahun ajaran 2011/2012*. Universitas Negeri Semarang.
- Wahidah, F. (2008). *Akhlak dalam Perspektif Al-Quran*. STAIN Kendari.
- Wulandari, D. (2017). *Pengaruh Perhatian Orang Tua Terhadap Akhlakul Karimah Anak Umur 7-12 Tahun di SDN 16 Betung Desa Taja Indah Kabupaten Banyuasin*. UIN Raden Fatah Palembang.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

6	Orangtua saya tidak memberikan tauladan untuk bersikap jujur					
7	Orangtua saya selalu melatih saya membiasakan untuk mengucapkan salam ketika masuk rumah					
8	Orangtua selalu menasehati saya untuk menghargai dan menghormati guru atau orang yang lebih tua					
9	Orangtua mengajarkan saya untuk memberi sedekah kepada orang yang kurang mampu					
10	Setiap hari orangtua saya mengajarkan untuk membersihkan rumah dan menjaga lingkungan agar tetap bersih					
11	Orangtua saya tidak memperhatikan kerapian dan kesopanan saya dalam berpakaian					
12	Orangtua menasehati saya untuk berpamitan terlebih dahulu ketika hendak keluar rumah					

D. Pengukuran Penggunaan Media Sosial TikTok

No	Pertanyaan	S	SL	N	KD	TP
1	Saya mendapatkan informasi kewajiban sholat di media sosial TikTok					
2	Saya menggunakan media sosial TikTok sebagai sarana pembelajaran ilmu agama					
3	Saya mengakses media sosial TikTok sebagai sarana panjat sosial					
4	Saya mendapatkan referensi pembelajaran dari media sosial TikTok					
5	Saya menemukan informasi menghormati guru di media sosial TikTok					
6	Saya menjadi malas belajar setelah menggunakan media sosial TikTok					
7	Saya menggunakan media sosial TikTok untuk membullying teman					
8	Saya menggunakan media sosial TikTok untuk menonton video materi pembelajaran					
9	Saya terpengaruh dengan informasi yang ada di media sosial TikTok					
10	Saya tidak suka menonton video pembelajaran melalui media sosial TikTok					
11	Saya mendapatkan informasi keagamaan melalui media sosial TikTok					
12	Saya menggunakan media sosial TikTok sebagai sarana untuk mencari tambahan uang saku					

13	Saya mendapatkan informasi kepedulian sosial di media sosial TikTok					
14	Saya menggunakan media sosial TikTok untuk mendengarkan kajian atau ceramah dari ustadz					
15	Saya menggunakan media sosial TikTok untuk menonton film dewasa					

E. Pengukuran Akhlak Siswa

No	Pertanyaan	S	SL	N	KD	TP
1	Saya menjalankan kewajiban saya sebagai seorang muslim					
2	Saya mengingat Allah dimanapun saya berada					
3	Saya mengeluh dengan semua cobaan yang diberikan oleh Allah					
4	Saya selalu berdzikir dan berdoa setelah shalat					
5	Saya berusaha dengan maksimal dan hasilnya saya serahkan semua kepada Allah					
6	Saya berpuasa di bulan Ramadhan atau puasa sunnah					
7	Saya berbohong kepada guru atau orang tua					
8	Saya melakukan perintah dari guru maupun orangtua					
9	Saya tersenyum dan menyapa ketika bertemu dengan orang lain					
10	Saya senantiasa mengucapkan salam ketika masuk dan keluar rumah					
11	Saya bertutur kata kasar ketika berbicara dengan guru atau orangtua					
12	Saya membuang sampah pada tempat sampah yang telah disediakan					
13	Saya berusaha untuk menepati janji kepada siapapun					
14	Saya melanggar peraturan yang ada di sekolah					
15	Saya melaksanakan piket kelas dengan tertib untuk menjaga lingkungan sekolah					
16	Saya menceritakan aib teman kepada teman yang lain					
17	Saya membawa handphone ke sekolah					
18	Saya menjaga fasilitas yang ada di sekolah seperti meja, kursi, dll.					
19	Saya merawat hewan peliharaan saya dengan baik					
20	Saya mengikuti kegiatan kerja bakti di sekolah maupun masyarakat					

Lampiran 2

Daftar Sampel Uji Coba Angket Penelitian

NO	NAMA
1.	ARIF DIMAS PRAKOSO
2.	CIECHA ANDITA SALSABILA
3.	DESTY AMELIA PUTRI
4.	CHESYA FEBRIANA
5.	DAFFA INDRASTA PRATAMA
6.	DANENDRA LISTYAWAN NUGRAHA
7.	RAFFA DWI GANANTA
8.	RENDY HEPY PRABOWO
9.	RESTU RAHMADANI
10.	EVANDA PUTRA MAHELSHA
11.	FANDY KURNIAWAN
12.	FATIMEY ANKESA THOYBAH
13.	PUTRI CALYA ANDINI
14.	SEPTIANTI NUR AVIVAH WIDIYA NINGRUM
15.	SITI ANIFATUL KHOIRIYAH
16.	SURYA DANI FIRMANSYAH
17.	MAULIANA WAHYU NILAM SARI
18.	MAYLENA EKA PUTRI
19.	MELATI PINARING GUSTI
20.	MUHAMMAD DENY CHANDRA
21.	MUHAMMAD NAUFAL IRSYAD
22.	MUHAMMAD ILHAM PRIHANTONO
23.	MUHAMMAD RAFFA AKMAL GHANI
24.	MUSTAQIM ANWAR MAULANA
25.	KEVIN DZAKKY RAMADHAN
26.	KIRANA ALYA PUTRI MATOFANI
27.	LAILIA FITROTUL MAGHFIRO
28.	LIVIA NADIN ANDARESTA
29.	RAMMA DWI AINUR ROFIQ
30.	RIZKY DWI SAPUTRA
31.	SAPRILIA SINTA
32.	SEPTIA RAMADHINI
33.	SHAFIRA RACHMA AYU FADHILLA
34.	TIARA PUTRI ADINDA
35.	VINA LISTIYANI

Lampiran 3

Daftar Nama Sampel Penelitian

Kelas VII A

1	AHNAF ZAKI HIBBAN ISWANTORO
2	ANANDHINI LARASATI HARTANTO
3	ARGADIA BAGUS WIJANG SANTOSO
4	ARIF DIMAS PRAKOSO
5	CIECHA ANDITA SALSABILA
6	DESTY AMELIA PUTRI
7	DIMAS HARRY AINA SYIFA
8	DZAKY NAUFAL ATHALLAH
9	ELANG REZA ADWITYA DAARUSSALAM
10	ELVINA FERNANDA RAISYA PUTRI
11	FADILA SEPTIA ANINDITA

Kelas VII B

DANENDRA LISTYAWAN NUGRAHA
DEVINA ERLYNASARI
DEVITA YASMIN MILKADANIA
DIMAS MAULANA IQBAL
ERMA PUTRI AFIFAH
FAIZ BHANU PRADHITA
FAIZAL HILAL FAZA
GEA PUTRA PRIYANSYAH
JA'FAR ANNASRULLAH
JENNY EKA DIANDRA
KANSA NAFI ANINGTIAR

Kelas VII C

1	ADITYA DWI KURNIAWAN
2	AINA NUR LAILLI
3	ALFI AYU AULYAWATI
4	ALISA APRILIA PUSPITA SARI
5	ANANDA PUTRA MUSANNA
6	ANGGRAENI AYU RIS TANTRI
7	AQUENTA IBRA AL BANIE
8	CLARESTA APTA DANISWARA
9	DAVA RIZKY MAHENDRA
10	DWITA YUDISTIRA
11	ELANG MUGHIITS AMMAR AFIF

Kelas VII D

MUHAMMAD HABIB EVAN AJI WIBOWO
MUHAMMAD LUKMAN RAMADHAN
NADIA KUSUMA WARDANI
NAFISAH RISKA SABILA
NAZWA ALLYSA ZAHRA
NESSY CLORINDA ALLODIA
PUTRI CALYA ANDINI
SEPTIANTI NUR AVIVAH WIDIYA NINGRUM
SITI ANIFATUL KHOIRIYAH
SURYA DANI FIRMANSYAH

Lanjutan Lampiran 3...**Kelas VII E**

1	FAJAR SATRIA BAYANGKARA
2	FARREL RASYID ADIYATMA
3	FAUZA KHOLIS SETYAWATI
4	HELMI ARIQ AL JUNDI
5	KHA ILYAS YAHYA
6	LAVINA LIYA
7	MAULIANA WAHYU NILAM SARI
8	MAYLENA EKA PUTRI
9	MELATI PINARING GUSTI
10	MUHAMMAD DENY CHANDRA
11	MUHAMMAD NAUFAL IRSYAD

Kelas VII F

KEVIN DZAKKY RAMADHAN
KIRANA ALYA PUTRI MATOFANI
LAILIA FITROTUL MAGHFIRO
LIVIA NADIN ANDARESTA
MAULANA EVAN SANTOSO
MUHAMMAD AL FAIZZY ARIR PURNAMA
NADIA SYAREVA
NAYLA NAFA AZRIQOH
PRANENDRA GALANG SAPUTRA
RICHO FEBRIYANTO

Kelas VII G

1	AWAN CIPTA GUMELAR
2	AZAHRA ARBA MURJIANTI
3	BAGAS DWI SAPUTRA
4	CALESTA HANA FIJRIA
5	CALISTA BELVA MUMTAZAH
6	CANTIKA RAHMADANI PUTRI
7	DAFFA PUTRA KAISARIAN
8	DAFIKA RIDHO WICAKSONO
9	DARINSQ FANY FERDIAN
10	DEVIANA NUR ANISA
11	DIVA PRINABILA

Kelas VII H

1	AFIFA TRINASTITI
2	BELLA SYAHPUTRI
3	DEVINA LINTANG ASSTYAR
4	LUCKY HASAN ATTALLAH
5	MUHAMMAD MIFTAUL AJI FIRMANSYAH
6	NOVIAN NUR CAHYO
7	RAISSA SALSABILLA
8	REHAN ABDAD PRATAMA
9	REVAN IBNU PRADITYA
10	REZA PUTRA RAMADHAN
11	SELVIA RANI RAHMA TANIA
12	SHERLY ENJELIA

Lanjutan Lampiran 3...**Kelas VIII A**

1	AULIA HERAWATI
2	AULIA PURBOSARI
3	CANDRA TRI ANUGRAH
4	DEVAN ADITAMA SAPUTRA
5	DIMAS WAHYU EKA PRADITYA
6	DINDA REVA MEILANY
7	DONY EKA PRADANA
8	DWI PUTRI NABILA
9	ELANG CAKRA BUANA
10	ELVARYO DESTHA KUSUMA
11	ERIKA JULIANA
12	FAREL DWI SAPUTRA

Kelas VIII B

NAJWA SHIHAB PRATISTHI
NEODITYA EKSANDY PUTRA
NOVAL ARIF MARWANTO
NUGROHO DWI OKTANTARA
NURLINDAH VIRGIYANTARI
NURUL WIDYA LESTARI
PELANGI DWI MASTIKA
RACHMALIA NOVIA WIBOWO
RAFINA ZULFA KUMALA DEWI
RIZKA SILVIANA
SELSI PERMATA SURYA
SITI SOLEHAH
VINA DEWI ANANTA

Kelas VIII C

1	ANAS ADIB RAMADHAN
2	ANDHIKA DAFFA PRAYOGA
3	ARIN TYAS KALPIKANTEKI
4	ARSA DWI OKTAVIANA
5	AURELLIA NAZWA INDRAWAN
6	BAGAS WAHYU SAPUTRA
7	CAHYA DESWITA SARI
8	CHELSEA AYU PRADANI
9	EFAN SETYO WIHANDARU
10	FADLAN MUHAMMAD NAF'AN
11	GENDIS MAKARIM
12	GHAIDA ADILAH YASMIN

Kelas VIII D

CHANTIKA FITRASHA AMOR
DAMAR EKO CAHYONO PUTRA
DESTIANA NILAM ADHANINGRUM
DHANDI RADITYA HAFIS
ELRAMA DANU PUTRA MAHENDRA
EVAN ARDINE CALOSA
FAHRIZAL YULIYANTO
GALUH NURVIANA
IBNU ARYA RAMADHAN
IMAM KURNIAWAN
IRMA RAHMANDANI
KEVIN ADI SAPUTRA

Lanjutan Lampiran 3...

Kelas VIII E

1	AISYA SYAFFA AULIA
2	ALLDO INZAGIE RIZKY SYAHPUTRA
3	ARIF FANDI MOHAMAD RAMDAN
4	ARYA ARKANO GIBRAN PRABOWO
5	AUFA FAREL AL FAUZAN
6	AULIA PUTRI ARDANI
7	AVRIDA TRI WULAN APRILIA
8	AYU WULANDARI
9	DAFA ARIELLA JALUARTHA
10	DEWI FEBRIYANTI
11	DEWI SUSILOWATI
12	EZA RIFKY ALVIANO

Kelas VIII F

RAFA BUDI AZHAR
RAMADANI DZULYADAIN QODRI
RAYADITYA NUR ARIF WINANDI
RESHAFA YOVIOLEITTA NOER HANDAYANI
REVLYN ARIF PRATAMA
ROHMAD ARDIANSYAH
SITA TAZKHIYATUN NAFIZAH
SYIFA EGA MAYADA
VENNIA RIZKI LARASATI
WAHYU TRI WAHONO
WULAN NURMALIK WIJAYANTI
YUNITA SAPUTRI

Kelas VIII G

1	MUHAMMAD FADHIL PUTRA PRATAMA
2	MUHAMMAD ILHAM PRIHANTONO
3	MUHAMMAD RAFFA AKMAL GHANI
4	MUSTAQIM ANWAR MAULANA
5	NOVITA AYU VIDIANINGRUM
6	PRIMA VERA VESGIAN
7	RADITE ADI PRAKOSO
8	RAMA ADITYA PRATAMA
9	RAMMA DWI AINUR ROFIQ
10	RIZKY DWI SAPUTRA
11	SAPRILIA SINTA
12	SEPTIA RAMADHINI

Kelas VIII H

AGIL ARDIANSYAH
AJIK TRI ATMAJA
ANDRE EDWAN SAPUTRA
BRILLYAN AHMAD MAULANA
CARISHA CILLA RAHMADANI
DAMAR NANDA PRATAMA
ENDHITA RESKA UTOMO
FAHRUL TEJOISMOYO
FAIZAL TOMY AGUNG NUGROHO
GALIH CANDRA PRABASWARA
KHALIDA USMA NOVA SHAFANDAINI
KHANZA APRILIA KHANZANA

Lanjutan Lampiran 3...

Kelas IX A

1	FADHIL NOVA SETYAWAN
2	FAZA ULIN NUHA
3	JESIKA DWI PRATIWI
4	KHALASTALARIQ DITHO RIZALDY
5	MUHAMAD EVAN
6	MUTIA ECHA VALENTINE
7	NICOLAUS HENDRY KUSTANTO
8	NOVAL DWIKA DARIS
9	NURAIZKY SAFITRI
10	ONINDITYA DWI MARSONO
11	RAYA RAMADHANI

Kelas IX B

1	DAFFA CAHYA RAMADHAN
2	DAFY WISNU PRATAMA
3	DHINI DWI NOVIANTI
4	ENI WAHYU UTARI
5	FAVIAN KENNY SAPUTRA
6	ILHAM MULIA ULUM
7	JIHAD AKBAR MUSTHOFA
8	JIHAN PRATISTHA AZAHRA
9	KEYSA INDAH PRATIWI
10	MAULANA NUR RASYID
11	MOHAMMAD ARIEF ARRAFI
12	MUHAMMAD ARIF SETYAWAN

Kelas IX C

1	AULIA PUTRI ZALZABILA
2	AYU INDAH ASTUTI
3	DESTI ANGGRAINI
4	DIMAS PUTRA RAMADHAN
5	EDHY SURYAWAN
6	FARREL SANJAYA
7	FASTHWA EKA AMELIA PUTRI
8	GHO FARUL RIFDIANSYAH
9	GILANG WAHYU RAMADHAN
10	HALWA AZALIA KAYYISA
11	HILDHA ROSEDIANA

Kelas IX D

1	NANDA TRI WULAN CAHYANINGTYAS
2	NAUFAL ZAKI
3	NAYLA CAHYANING LAIL
4	NAYMA CINDY AZAHRA
5	RADHITA GILANG RAMADHAN
6	RENGGA ALFANDO PUTRA
7	SATYA ANGGA PERMANA
8	THALITA SHERLY NATHANIELA
9	WIKAN SETYA RAHARJANTI
10	WULAN DWI ASTANTI
11	ZAHRA ANANDITA RAHMADANI
12	ZHILFA PUTRI KIRANA

Kelas IX E

1	MUHAMMAD ADIB ARKA FIRDZAN
2	MUHAMMAD IRFAN MUSTAQIM
3	NISHA AYU AULIA
4	OKTANIA PERMATA MEDYANANDA
5	OKTAVIA PUTRI PRATIWI
6	PEKIK MUHAMAD PINUNJUL
7	RATELUH DYELOO ADENTA
8	RENNY WULANDARI
9	RISDA AZIZATUN NADHIFAH
10	RIZKY ATTA NUGRAHA
11	SUKMA AYU NOERISA
12	SYIFA KUMALA

Kelas IX F

1	FATHUR ROHMAN
2	HILAL MIFTA MAULANA
3	JALU MIRAWAN
4	KHUSNUL ALMADINA KAISARIAN
5	MARAJA SURYA RAMADHANY
6	MAYA NAWANG WULAN
7	MEGA KRISNA DEWI
8	MEY HENDRA GALANG SAPUTRA
9	MUHAMMAD NUR TOFA
10	MULTAZAMAH NUR DESTYANI
11	NABILLA NUR'AINI
12	NAGISYA PUTRI AULIA

Kelas IX G

1	ASSYIFA ARDENIA PUTRI RAMADHANI
2	BAYU FIRDAUS
3	FAJAR RIAN MAULANA
4	FARISKA WIDIA ASTUTI
5	GADIS ZAHWA ISNAINI
6	GALANG EVAN FERDIANSYAH
7	GALIH FIRMANSYAH
8	GILANG RAFI ABDUL HAFIZ
9	HADESTA PUTRA PRADANIS
10	JESICA AULIA SALSABILA

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas Instrumen Perhatian Orang Tua

No. Item	r_{xy}	r_{tabel}	Kesimpulan
1.	0,678	0,334	Valid
2.	0,733	0,334	Valid
3.	0,813	0,334	Valid
4.	0,420	0,334	Valid
5.	0,346	0,334	Valid
6.	0,746	0,334	Valid
7.	0,479	0,334	Valid
8.	0,596	0,334	Valid
9.	0,278	0,334	Tidak Valid
10.	0,576	0,334	Valid
11.	0,533	0,334	Valid
12.	0,492	0,334	Valid

Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial TikTok

No. Item	r_{xy}	r_{tabel}	Kesimpulan
1.	0,664	0,334	Valid
2.	0,640	0,334	Valid
3.	0,511	0,334	Valid
4.	0,404	0,334	Valid
5.	0,511	0,334	Valid
6.	0,672	0,334	Valid
7.	0,664	0,334	Valid
8.	0,640	0,334	Valid
9.	0,661	0,334	Valid
10.	0,369	0,334	Valid
11.	0,580	0,334	Valid
12.	0,307	0,334	Tidak valid
13.	0,672	0,334	Valid
14.	0,661	0,334	Valid
15.	0,664	0,334	Valid

Lanjutan Lampiran 4...

Hasil Uji Validitas Instrumen Akhlak Siswa

No. Item	r_{xy}	r_{tabel}	Kesimpulan
1.	0,571	0,334	Valid
2.	0,391	0,334	Valid
3.	0,731	0,334	Valid
4.	0,413	0,334	Valid
5.	0,748	0,334	Valid
6.	0,555	0,334	Valid
7.	0,413	0,334	Valid
8.	0,748	0,334	Valid
9.	0,050	0,334	Tidak Valid
10.	0,361	0,334	Valid
11.	0,559	0,334	Valid
12.	0,680	0,334	Valid
13.	0,422	0,334	Valid
14.	0,361	0,334	Valid
15.	0,536	0,334	Valid
16.	0,413	0,334	Valid
17.	0,748	0,334	Valid
18.	0,555	0,334	Valid
19.	0,206	0,334	Tidak Valid
20.	0,748	0,334	Valid

Lampiran 5

1) Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Perhatian Orang Tua

a. Validitas Perhatian Orang Tua

Correlations

		Total X1
X1.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,678** ,000 35
X1.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,733** ,000 35
X1.3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,813** ,000 35
X1.4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,420* ,012 35
X1.5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,346* ,041 35
X1.6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,746** ,000 35
X1.7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,479** ,004 35
X1.8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,596** ,000 35
X1.9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,278 ,105 35
X1.10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,576** ,000 35
X1.11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,533** ,001 35
X1.12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,492** ,003 35
Total X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 35

b. Reliabilitas Perhatian Orang Tua

Cronbach's Alpha	N of Items
,737	12

Lanjutan Lampiran 5...

2) Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penggunaan Media Sosial TikTok

a. Validitas Penggunaan Media Sosial TikTok

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
Pearson Correlation	,664**	,640**	,511**	,404*	,511**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,016	,002
N	35	35	35	35	35

Correlations

	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
Pearson Correlation	,672**	,664**	,640**	,661**	,369*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,029
N	35	35	35	35	35

Correlations

	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	Total X2
Pearson Correlation	,580**	,307	,672**	,661**	,664**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,073	,000	,000	,000	
N	35	35	35	35	35	35

b. Reliabilitas Penggunaan Media Sosial TikTok

Cronbach's Alpha	N of Items
,742	15

3) Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Akhlak Siswa

a. Validitas Instrumen Akhlak Siswa

Correlations

		Total X1
Y.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,571** ,000 35
Y.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,391* ,020 35
Y.3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,731** ,000 35
Y.4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,413* ,014 35

Y.5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,748** ,000 35
Y.6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,555** ,001 35
Y.7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,413* ,014 35
Y.8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,748** ,000 35
Y.9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,050 ,774 35
Y.10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,361* ,033 35
Y.11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,559** ,000 35
Y.12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,680** ,000 35
Y.13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,422* ,012 35
Y.14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,361* ,033 35
Y.15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,536** ,001 35
Y.16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,413* ,014 35
Y.17	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,748** ,000 35
Y.18	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,555** ,001 35
Y.19	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,206 ,235 35
Y.20	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,748** ,000 35
Total Y	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 35

b. Reliabilitas Instrmen Akhlak Siswa

Cronbach's Alpha	N of Items
,859	20

Lampiran 6

Data Uji Coba Persepsi Perhatian Orang Tua

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
1	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	52
2	5	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	46
3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	57
4	5	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	51
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
7	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	56
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
9	2	2	2	4	3	2	4	4	5	3	2	4	37
10	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	58
11	5	4	3	3	5	4	4	5	5	5	3	4	50
12	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	58
13	5	4	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	54
14	4	3	4	3	4	5	5	5	5	3	5	5	51
15	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	55
16	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	47
17	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	48
18	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	56
19	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	58
20	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	55
21	5	5	5	3	4	4	5	4	3	3	4	4	49
22	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	1	5	50
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	55
24	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	55
25	4	1	2	4	3	5	5	5	5	4	5	5	48
26	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	41
27	5	4	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	54
28	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	56
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
30	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	1	5	50
31	3	4	3	3	3	5	4	3	5	5	5	5	48
32	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	58
33	4	4	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	52
34	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
35	3	4	3	3	3	5	4	3	5	5	5	5	48

Lampiran 7

Data Uji Coba Penggunaan Media Sosial

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL
1	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	51
2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	1	2	3	1	3	3	37
3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	41
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	4	4	5	5	69
5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	52
6	4	4	4	5	4	3	4	4	3	1	4	3	3	3	4	53
7	4	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	1	3	4	44
8	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	5	4	3	4	4	58
9	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	2	4	3	5	3	54
10	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	52
11	3	3	3	5	3	3	3	3	5	1	5	4	3	5	3	52
12	5	4	5	4	5	5	5	4	4	2	5	4	5	4	5	66
13	5	3	4	5	4	3	5	3	3	2	5	3	3	3	5	56
14	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	48
15	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	5	4	56
16	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	52
17	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	56
18	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	60
19	4	4	4	5	4	2	4	4	5	3	5	4	2	5	4	59
20	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	56
21	3	3	4	3	4	5	3	3	5	4	5	3	5	5	3	58
22	3	3	5	5	5	5	3	3	4	3	4	3	5	4	3	58
23	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	49
24	3	2	4	5	4	2	3	2	1	1	3	4	2	1	3	40
25	5	4	3	5	3	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	65
26	3	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	5	4	3	55
27	5	3	4	5	4	3	5	3	3	2	4	3	3	3	5	55
28	5	4	3	5	3	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	65
29	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	54
30	3	3	5	4	5	5	3	3	4	3	5	3	5	4	3	58
31	3	3	4	5	4	5	3	3	3	2	3	5	5	3	3	54
32	3	3	4	5	4	3	3	3	3	2	4	5	3	3	3	51
33	2	3	3	5	3	3	2	3	2	1	3	3	3	2	2	40
34	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	54
35	3	3	4	5	4	3	3	3	3	2	4	5	3	3	3	51

Lampiran 8

Data Uji Coba Akhlak Siswa

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	20	TOTAL
1	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	83
2	2	5	4	5	4	5	5	4	4	1	2	4	5	1	5	5	4	5	3	4	77
3	5	5	3	3	3	4	3	3	5	5	5	3	4	5	5	3	3	4	4	3	78
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	89
5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	72
6	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	92
7	5	5	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	5	4	3	3	3	3	3	72
8	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	95
9	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	87
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	81
11	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	92
12	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	5	92
13	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	92
14	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	89
15	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	74
16	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4	3	3	71
17	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	3	5	3	3	4	4	3	4	4	77
18	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	3	5	4	3	5	4	4	3	4	84
19	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	78
20	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	87
21	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	5	4	71
22	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	3	5	88
23	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	87
24	2	4	4	4	4	3	4	4	5	5	2	4	3	5	4	4	4	3	3	4	75
25	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	91
26	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	68
27	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	92
28	2	4	4	4	4	3	4	4	5	5	2	4	3	5	4	4	4	3	3	4	75
29	5	5	5	3	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	90
30	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	90
31	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	93
32	5	5	4	5	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	86
33	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	93
34	5	5	5	3	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	89
35	5	5	4	5	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	86

Lampiran 9

Data Penelitian Persepsi Perhatian Orang Tua

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	TOTAL
1	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	50
2	5	2	5	1	4	2	5	5	2	4	4	39
3	5	5	3	2	3	4	5	2	2	3	2	36
4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	50
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	53
6	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	48
7	4	5	4	4	3	4	3	5	5	5	4	46
8	3	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	48
9	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	47
10	5	4	4	4	4	3	5	5	5	3	3	45
11	5	5	2	3	4	3	4	3	4	3	3	39
12	2	5	4	3	3	4	5	5	4	2	5	42
13	5	5	5	3	4	2	4	4	3	2	3	40
14	5	5	4	3	5	3	5	4	5	5	5	49
15	5	5	5	5	5	5	4	5	3	2	3	47
16	5	5	3	3	4	3	3	4	4	2	3	39
17	4	5	4	2	4	4	3	3	2	3	5	39
18	5	5	1	4	4	5	4	5	5	5	5	48
19	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	49
20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	53
21	5	4	3	5	3	4	3	3	3	4	4	41
22	5	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	47
23	3	5	3	4	4	3	4	3	3	5	3	40
24	5	4	4	4	4	4	3	2	5	3	4	42
25	5	5	1	4	3	5	4	2	3	4	3	39
26	4	4	4	2	3	5	3	4	3	4	4	40
27	5	5	4	3	5	4	3	4	4	3	5	45
28	3	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	47
29	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	40
30	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	38
31	4	2	5	4	4	4	3	4	4	4	5	43
32	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	51
33	5	4	4	5	3	2	2	3	4	4	5	41
34	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	47
35	5	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	38
36	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	47
37	5	2	2	2	3	5	5	3	3	3	5	38
38	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	45
39	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	50
40	5	5	5	3	4	5	2	4	2	1	3	39
41	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	52
42	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	47
43	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	45
44	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	42
45	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	50
46	5	5	4	5	4	5	5	5	4	1	4	47

47	4	4	4	3	5	2	4	5	4	4	5	44
48	5	5	2	3	4	4	2	4	4	4	3	40
49	5	3	5	2	3	3	4	3	3	4	4	39
50	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5	4	48
51	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	42
52	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	53
53	5	2	3	4	5	3	3	5	4	5	4	43
54	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	51
55	5	5	4	4	5	5	4	5	3	3	4	47
56	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	46
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
58	5	2	5	5	3	3	2	4	4	3	3	39
59	5	5	1	3	3	2	4	4	4	5	5	41
60	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	53
61	4	4	3	2	2	4	5	2	5	2	5	38
62	4	4	5	4	5	5	3	1	2	5	2	40
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
64	5	2	3	4	1	5	5	2	4	5	3	39
65	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53
66	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	47
67	5	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	40
68	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	52
69	5	5	1	2	3	5	5	5	5	4	5	45
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
71	5	4	4	5	5	3	2	3	2	5	2	40
72	5	5	1	5	5	3	5	5	5	3	5	47
73	5	5	1	5	5	3	4	4	4	3	5	44
74	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	48
75	5	1	3	5	5	5	5	5	4	3	5	46
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
77	4	4	4	4	3	3	5	2	5	5	4	43
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
79	5	1	3	2	2	4	4	5	3	4	4	37
80	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	45
81	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	51
82	5	3	4	3	4	2	4	3	4	5	3	40
83	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	53
84	2	3	3	5	2	4	4	4	4	4	4	39
85	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	46
86	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	40
87	4	2	4	3	3	4	3	4	4	1	2	34
88	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	52
89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
90	5	2	2	5	2	5	2	5	3	2	3	36
91	5	1	4	5	5	5	5	5	4	4	5	55
92	5	4	4	4	3	3	5	5	3	3	5	44
93	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	38
94	5	2	4	3	2	3	4	4	4	5	5	41
95	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	46
96	5	5	5	4	4	5	3	4	3	4	3	45

97	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	51
98	3	3	4	4	4	5	3	4	2	3	4	39
99	5	4	2	5	4	2	4	4	4	5	4	43
100	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
101	5	5	4	3	4	5	5	4	1	2	2	40
102	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	53
103	5	5	3	4	3	3	4	2	4	2	4	39
104	4	5	4	2	2	2	3	4	4	5	5	40
105	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	50
106	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	52
107	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	51
108	5	5	4	3	5	4	4	2	5	3	4	44
109	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	52
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
111	4	3	3	3	3	2	5	4	4	5	5	41
112	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	45
113	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	50
114	4	3	4	4	3	2	5	3	4	4	4	40
115	5	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	45
116	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	46
117	5	5	5	3	5	2	2	3	1	5	4	40
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
119	5	1	5	4	4	4	4	3	4	5	4	43
120	5	5	2	2	4	3	5	3	5	3	3	40
121	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	51
122	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	46
123	5	5	4	3	5	5	3	4	5	4	5	48
124	3	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	47
125	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	49
126	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	53
127	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	45
128	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	47
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
130	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	41
131	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	52
132	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	45
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
134	3	2	5	5	2	5	1	5	2	5	4	39
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
137	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	51
138	5	5	5	4	4	2	2	4	5	4	4	44
139	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	38
140	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	50
141	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	48
142	5	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	46
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
144	5	5	5	5	3	5	3	4	4	5	4	48
145	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	51
146	4	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	49

147	5	5	5	5	3	1	4	2	3	3	3	39
148	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	52
149	4	3	3	4	5	5	3	5	4	4	5	45
150	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	47
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
152	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	53
153	5	4	3	4	5	3	5	4	3	4	3	43
154	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	53
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
156	5	5	5	4	1	3	1	3	4	5	3	39
157	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	51
158	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	41
159	5	5	5	3	3	5	4	5	5	4	4	48
160	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	50
161	4	3	3	3	5	4	3	4	5	4	3	41
162	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	51
163	3	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	47
164	5	3	3	4	3	5	2	3	2	4	3	37
165	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49
166	3	5	5	3	4	5	3	5	5	5	4	47
167	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	47
168	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	49
169	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	45
170	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	47
171	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	49
172	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	42
173	5	3	3	3	2	1	1	5	5	5	4	37
174	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	51
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	52
176	5	3	3	4	5	4	2	5	4	5	4	44
177	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
178	4	3	3	2	4	5	4	3	5	1	5	39
179	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	47
180	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	45
181	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	44
182	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	49
183	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	50
184	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	48
185	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	2	46
186	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	49
187	5	4	3	3	5	4	4	4	3	3	4	42
188	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	52
189	5	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	46
190	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
191	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	51
192	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	51
193	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
194	2	2	2	4	3	2	4	4	3	2	4	32
195	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	53
196	5	4	3	3	5	4	4	5	5	3	4	45

197	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53
198	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	50
199	4	3	4	3	4	5	5	5	3	5	5	46
200	4	5	5	4	3	3	5	3	3	3	2	40
201	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	3	44
202	4	3	4	3	5	4	3	2	3	2	3	36
203	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	48
204	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	53
205	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	48
206	5	5	3	3	2	3	3	4	3	4	4	39
207	5	3	3	3	5	5	5	5	5	1	5	45
208	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	46
209	5	5	3	5	3	4	5	4	4	3	4	45
210	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	50
211	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	37
212	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	50
213	5	5	2	3	3	2	2	5	3	3	5	38
214	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
215	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	49
216	3	4	5	2	4	1	5	4	2	5	3	38
217	5	5	5	4	4	3	3	5	3	5	5	47
218	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	49
219	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	48
220	3	4	3	3	3	5	4	3	5	5	5	43
221	5	5	5	5	4	4	4	5	2	3	5	47
222	4	4	3	3	5	3	2	3	4	4	5	40
223	5	5	3	4	2	2	4	3	5	3	3	39
224	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	48
225	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	45
226	4	4	4	4	2	3	3	4	4	5	2	39
227	5	5	4	3	5	2	3	2	3	3	5	40
228	3	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	41
229	5	5	5	4	3	2	2	2	3	3	5	39
230	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	47
231	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	45
232	5	5	5	4	3	5	5	5	2	3	4	46
233	5	3	4	3	4	4	2	4	3	3	5	40
234	5	4	5	5	5	5	4	4	2	3	4	46
235	5	3	3	4	4	2	5	5	4	5	4	44
236	5	5	3	3	2	3	2	4	5	3	5	40
237	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	48
238	5	5	5	3	5	4	4	4	4	3	5	47
239	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	48
240	1	2	4	4	3	2	4	2	3	5	4	34
241	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	3	45
242	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	5	43
243	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	48
244	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	52
245	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	2	39
246	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	49

247	5	5	5	2	2	4	4	3	5	2	3	40
248	5	3	4	3	4	3	3	2	3	4	5	39
249	5	4	5	4	4	1	4	5	1	4	3	40
250	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	52
251	3	3	2	3	4	3	4	5	4	4	5	40
252	5	5	2	3	4	5	5	4	4	4	4	45
253	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	52
254	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	50
255	5	5	5	3	4	2	1	5	1	5	3	39
256	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	50
257	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
258	4	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	47
259	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	47
260	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	49
261	2	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	45
262	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
263	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	41
264	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	52
265	4	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	47

Lampiran 10

Data Penelitian Penggunaan Media Sosial TikTok

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL
1	3	2	2	3	3	3	5	1	3	2	3	4	3	5	42
2	4	5	4	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	62
3	5	3	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	61
4	4	3	5	3	4	3	5	3	2	2	4	4	3	3	48
5	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	5	5	3	3	47
6	4	3	3	4	3	3	5	3	2	3	3	4	4	5	49
7	4	3	5	4	3	3	5	4	3	4	5	4	5	5	57
8	4	4	5	5	5	3	5	4	3	5	4	5	5	5	62
9	3	3	4	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	49
10	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	53
11	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	50
12	3	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	61
13	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	5	56
14	5	3	5	5	5	3	5	4	3	5	5	5	4	5	62
15	3	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	5	48
16	4	3	2	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	57
17	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	5	62
18	4	3	4	3	4	4	5	3	3	3	4	5	4	5	54
19	4	3	3	2	4	3	5	3	2	4	5	3	4	2	47
20	5	4	3	4	4	4	5	3	3	2	5	5	4	5	56
21	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	63
22	3	2	2	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	5	49
23	4	5	3	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	62
24	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	5	52
25	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	65
26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	56
27	5	4	4	4	4	2	5	4	3	4	5	5	5	5	59
28	4	3	3	3	5	4	5	3	1	4	5	2	3	3	48
29	5	3	1	4	4	5	5	5	4	3	4	5	3	5	56
30	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	61
31	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	5	52
32	4	3	3	4	4	3	3	1	3	3	4	4	3	5	47
33	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	5	51
34	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	61
35	5	5	1	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	62
36	5	3	5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	5	53
37	4	3	5	4	5	5	5	5	2	5	4	4	5	5	61
38	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	5	53
39	3	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	4	4	5	46
40	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	5	5	4	5	59
41	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	58
42	5	4	4	5	4	5	4	2	5	5	4	5	4	5	61
43	4	3	5	5	5	1	3	3	2	3	4	4	3	5	50
44	5	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	48
45	4	4	3	5	5	4	5	5	2	4	4	5	4	5	59
46	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	62

47	3	2	5	2	3	4	4	2	5	3	3	4	3	5	48
48	3	4	5	4	3	1	5	3	4	4	3	4	3	4	50
49	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	63
50	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	3	5	56
51	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	62
52	2	5	3	5	5	3	3	5	3	3	5	4	5	5	56
53	3	4	3	4	5	5	3	5	3	4	3	4	3	5	54
54	2	3	2	2	5	4	2	4	3	2	4	4	5	5	47
55	3	3	4	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3	5	49
56	3	3	5	4	3	5	5	4	3	4	3	3	3	5	53
57	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	63
58	2	5	3	5	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	60
59	5	2	2	5	2	4	4	4	3	2	5	5	2	3	48
60	2	3	5	3	2	1	4	4	3	4	4	5	4	5	49
61	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	3	62
62	3	5	1	5	4	3	5	3	2	3	4	5	4	5	52
63	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	60
64	4	3	2	4	3	3	5	4	3	5	3	4	3	5	51
65	4	3	5	4	2	1	3	3	2	3	4	5	3	5	47
66	3	3	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	5	54
67	4	3	4	4	3	3	5	4	3	5	4	4	3	5	54
68	5	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	5	51
69	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	63
70	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	63
71	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	5	5	3	5	53
72	4	4	3	5	3	4	5	5	4	5	3	4	5	5	59
73	4	3	5	4	4	2	5	4	3	3	4	4	3	5	53
74	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	5	57
75	4	5	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	4	4	57
76	5	3	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	5	56
77	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	5	57
78	5	3	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4	3	5	57
79	4	3	3	4	4	2	5	3	2	5	3	3	4	2	47
80	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	4	4	3	5	51
81	4	3	4	2	5	5	2	2	5	4	2	3	3	3	47
82	4	3	2	5	2	2	5	5	3	3	4	2	2	5	47
83	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	52
84	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	61
85	4	2	4	2	4	4	3	3	4	4	4	2	4	2	46
86	4	3	4	5	4	5	5	3	4	5	4	3	3	5	57
87	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	54
88	3	3	2	4	4	3	5	3	4	5	3	3	3	5	50
89	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	5	55
90	5	4	1	5	5	3	4	3	2	4	5	4	4	5	54
91	4	5	3	3	3	2	5	4	4	3	2	5	3	2	48
92	5	4	4	5	5	3	5	4	3	3	4	5	3	5	58
93	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	59
94	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	57
95	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	56
96	3	3	2	4	3	3	5	3	2	4	3	4	3	5	47

97	4	4	3	4	3	5	5	4	1	5	2	2	4	2	48
98	3	3	4	3	4	3	5	5	3	4	3	4	3	5	52
99	4	3	3	3	5	5	5	3	3	5	4	4	3	5	55
100	5	3	2	2	4	3	5	2	3	2	5	3	4	3	46
101	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	5	54
102	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	5	3	3	48
103	4	3	3	4	3	3	5	3	2	3	3	4	4	5	49
104	5	3	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	61
105	4	4	4	3	3	3	5	4	3	3	4	5	4	5	54
106	3	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	53
107	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	53
108	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	47
109	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	5	50
110	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5	5	5	59
111	5	3	5	5	5	3	5	4	3	5	5	5	4	5	62
112	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	53
113	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	59
114	4	4	3	4	4	5	3	4	2	3	3	4	4	5	52
115	4	3	4	3	4	4	5	3	3	3	4	5	4	5	54
116	4	5	5	5	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	63
117	5	4	3	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	5	58
118	4	4	3	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	5	52
119	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	5	53
120	4	5	5	5	5	2	4	5	3	5	5	5	5	3	61
121	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	5	52
122	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	5	54
123	5	4	4	4	5	2	5	4	5	4	4	5	5	5	61
124	4	3	3	3	5	4	5	3	5	5	5	4	3	5	57
125	5	3	5	4	4	5	5	5	4	3	4	5	3	5	60
126	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	61
127	3	3	5	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	5	53
128	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	63
129	5	5	3	5	5	3	5	4	2	3	5	5	4	5	59
130	4	3	4	4	4	3	5	3	5	3	3	4	3	5	53
131	2	3	3	4	3	5	5	3	3	4	4	5	5	5	54
132	3	5	5	5	3	5	5	5	3	4	5	3	5	5	61
133	3	3	5	4	3	5	5	3	3	4	3	4	3	5	53
134	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	60
135	5	5	5	5	5	5	2	5	3	3	5	5	5	3	61
136	3	4	2	5	5	2	5	4	3	4	4	5	5	4	55
137	2	3	3	4	3	5	5	3	3	4	4	5	5	5	54
138	3	3	5	4	3	5	5	3	3	4	3	4	3	5	53
139	3	3	2	3	3	2	4	3	3	1	3	3	3	3	39
140	4	3	3	3	4	5	5	3	3	5	4	4	4	5	55
141	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	47
142	3	4	5	3	4	1	5	4	4	3	3	3	4	5	51
143	2	2	1	2	5	3	5	3	5	3	5	3	5	2	46
144	4	4	5	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	5	56
145	3	3	5	3	3	4	5	3	4	4	3	3	3	5	51
146	3	3	5	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	5	54

147	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	61
148	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	5	51
149	3	4	5	3	4	1	5	3	3	3	3	3	4	5	49
150	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	48
151	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	66
152	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	63
153	3	2	5	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	5	51
154	5	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	5	52
155	4	4	4	4	3	2	5	3	3	4	4	4	4	3	51
156	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	63
157	3	3	3	4	4	3	3	5	3	2	5	5	5	3	51
158	3	3	5	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	47
159	3	3	5	5	4	4	5	3	2	5	3	4	3	5	54
160	3	3	5	4	4	5	5	4	3	5	3	4	4	5	57
161	5	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	3	4	5	54
162	4	4	4	5	4	2	4	4	2	4	3	4	4	5	53
163	4	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	62
164	3	3	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	3	5	51
165	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	51
166	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	55
167	3	3	4	4	3	2	4	4	2	3	3	4	4	4	47
168	5	4	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	4	3	47
169	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	5	4	5	52
170	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	58
171	5	4	4	4	4	2	4	4	2	4	3	4	4	5	53
172	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	2	4	3	47
173	3	3	4	4	4	2	5	3	3	4	3	4	4	5	51
174	4	3	3	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	59
175	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	5	54
176	5	4	2	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	62
177	2	2	3	2	3	5	3	4	3	4	5	4	3	4	47
178	3	4	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	56
179	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	55
180	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	5	3	3	4	46
181	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	51
182	3	5	5	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	5	54
183	3	4	2	4	4	1	4	3	4	5	3	4	3	3	47
184	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	53
185	3	3	4	4	5	3	4	3	4	3	5	4	4	4	53
186	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	47
187	3	3	3	2	3	1	3	3	3	1	2	1	3	3	34
188	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	38
189	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	65
190	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	49
191	4	4	4	5	4	3	4	4	3	1	4	3	3	4	50
192	4	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	1	3	4	41
193	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	5	3	4	4	54
194	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	2	3	5	3	50
195	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	48
196	3	3	3	5	3	3	3	3	5	1	5	3	5	3	48

197	5	4	5	4	5	5	5	4	4	2	5	5	4	5	62
198	5	3	4	5	4	3	5	3	3	2	5	3	3	5	53
199	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	44
200	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	5	4	53
201	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3	48
202	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	52
203	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	56
204	4	4	4	5	4	2	4	4	5	3	5	2	5	4	55
205	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	52
206	3	3	4	3	4	5	3	3	5	4	5	5	5	3	55
207	3	3	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	5	5	60
208	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	45
209	3	2	4	5	4	2	3	2	1	1	3	2	1	3	36
210	5	4	3	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	60
211	3	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	5	4	3	52
212	5	3	4	5	4	3	5	3	3	2	4	3	3	5	52
213	5	4	3	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	60
214	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	50
215	3	3	5	4	5	5	3	3	4	3	5	5	4	3	55
216	3	3	4	5	4	5	3	3	3	2	3	5	3	3	49
217	3	3	4	5	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	46
218	2	3	3	5	3	3	2	3	2	1	3	3	5	5	43
219	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	50
220	3	3	4	5	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	46
221	3	3	3	5	3	3	3	3	5	1	5	3	5	3	48
222	5	4	5	4	5	5	5	4	4	2	5	5	4	5	62
223	5	3	4	5	4	3	5	3	3	2	5	3	3	5	53
224	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	44
225	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	5	4	53
226	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3	48
227	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	50
228	3	3	5	4	5	5	3	3	4	3	5	5	4	3	55
229	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
230	4	4	5	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	5	56
231	3	3	5	3	3	4	5	3	4	4	3	3	3	5	51
232	3	3	5	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	5	54
233	4	4	4	4	3	4	5	3	5	5	3	3	5	5	57
234	4	3	3	3	5	3	2	2	3	5	2	4	3	5	47
235	5	3	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	61
236	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	5	54
237	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	3	5	53
238	4	3	3	4	3	3	5	3	2	3	3	4	4	5	49
239	5	3	5	4	3	3	5	4	3	4	5	4	5	5	58
240	4	4	4	3	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	61
241	3	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	53
242	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	53
243	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	50
244	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	5	50
245	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	5	56
246	4	2	4	2	3	3	3	2	3	5	5	3	4	5	48

247	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	50
248	3	3	5	4	5	5	3	3	4	3	5	5	4	3	55
249	4	3	5	3	4	3	5	2	2	2	4	3	3	5	48
250	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	5	3	3	48
251	4	3	3	4	3	3	5	3	2	3	3	4	4	5	49
252	4	3	5	4	3	3	5	4	3	4	5	4	5	5	57
253	4	4	2	3	3	3	5	2	3	2	4	3	3	5	46
254	3	3	4	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	49
255	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	53
256	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	48
257	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	56
258	4	4	4	5	4	2	4	4	5	3	5	2	5	4	55
259	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	52
260	3	3	4	3	4	5	3	3	5	4	5	5	5	3	55
261	3	3	5	5	5	5	3	3	4	3	4	5	4	3	55
262	5	5	3	5	5	3	5	4	2	3	5	5	4	5	59
263	4	3	4	4	4	3	5	3	5	3	3	4	3	5	53
264	2	3	3	4	3	5	5	3	3	4	4	5	5	5	54
265	4	4	4	5	4	2	4	4	5	3	5	2	5	4	55

Lampiran 11

Data Penelitian Akhlak Siswa

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	TOTAL
1	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	82
2	4	4	1	4	4	4	5	5	5	2	5	3	5	2	4	5	4	4	70
3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	4	71
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	79
5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	83
6	4	4	3	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	77
7	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	3	76
8	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	77
9	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	3	5	80
10	4	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	76
11	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	5	74
12	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	2	5	3	4	69
13	5	5	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	5	3	3	73
14	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	70
15	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	82
16	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	2	5	79
17	5	3	4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	71
18	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	78
19	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	82
20	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	2	5	3	4	75
21	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	3	3	2	2	3	4	3	4	69
22	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	79
23	3	4	5	2	3	3	3	4	5	5	5	5	5	2	3	3	5	5	70
24	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	3	4	78
25	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	3	3	2	4	3	4	4	5	73
26	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	70
27	4	5	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	3	4	4	2	4	69
28	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	82
29	4	5	2	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	2	5	69
30	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	78
31	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	68
32	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	82
33	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	71
34	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	82
35	5	5	5	4	3	3	5	4	3	4	4	5	4	5	4	3	3	3	72
36	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	2	4	4	4	77
37	5	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	2	5	3	3	65
38	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	75
39	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	79
40	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	81
41	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	76
42	4	4	3	5	4	5	4	3	3	4	5	3	4	3	4	5	5	4	72
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	3	5	3	82
44	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	67
45	5	5	5	5	4	4	5	3	5	2	5	3	3	4	4	5	3	5	75
46	5	4	3	4	5	4	1	5	4	5	5	4	1	4	3	5	3	4	69

47	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	77
48	4	4	3	3	4	4	3	3	5	3	5	5	4	4	3	3	4	4	68
49	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	75
50	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	79
51	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	67
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
53	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	63
54	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	5	74
55	5	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	5	3	4	72
56	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	3	4	74
57	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	86
58	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	80
59	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	82
60	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	3	5	80
61	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	3	4	71
62	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	86
63	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	81
64	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	3	74
65	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	81
66	4	4	3	4	5	5	3	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	3	73
67	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	3	76
68	5	5	2	4	5	5	3	4	5	5	5	3	4	4	3	3	3	4	72
69	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	81
70	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	82
71	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	4	4	77
72	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	77
73	5	5	3	5	3	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	5	3	4	70
74	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	76
75	5	5	2	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	3	77
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	86
77	5	5	3	5	5	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	76
78	5	5	5	4	4	5	5	5	2	5	5	3	3	4	3	5	2	3	73
79	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	83
80	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	5	79
81	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	83
82	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	82
83	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	5	5	4	3	76
84	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	86
85	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	5	79
86	5	5	3	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	77
87	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	75
88	5	4	3	4	3	5	5	3	5	5	3	4	4	4	3	3	3	4	70
89	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	82
90	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	3	5	3	5	4	4	76
91	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	79
92	5	4	3	5	3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	66
93	5	5	3	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	5	2	5	3	5	74
94	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	79
95	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	78
96	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	70

97	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	2	5	82
98	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	81
99	4	4	1	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	76
100	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	4	78
101	5	5	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	5	3	4	69
102	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	83
103	4	4	3	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	77
104	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	2	4	2	3	5	2	3	70
105	5	5	3	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	76
106	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	3	5	80
107	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	73
108	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	82
109	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	3	4	71
110	5	5	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	5	3	3	73
111	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	72
112	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	82
113	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	81
114	5	3	4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	75
115	5	5	1	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	74
116	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	69
117	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	77
118	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	3	3	4	4	3	4	3	4	73
119	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	3	78
120	3	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	83
121	4	5	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	5	3	4	72
122	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	70
123	4	5	2	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	3	4	4	4	4	69
124	4	4	3	3	5	5	3	5	5	5	3	4	3	5	3	4	4	4	72
125	4	5	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	73
126	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	83
127	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	64
128	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	5	70
129	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	84
130	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	3	67
131	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	80
132	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	66
133	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	58
134	5	5	3	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5	76
135	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	3	3	4	4	3	4	74
136	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	81
137	5	4	3	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	77
138	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	66
139	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	78
140	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	75
141	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	70
142	4	3	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	73
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
144	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	70
145	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	5	5	5	76
146	3	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	71

147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
148	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	83
149	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	72
150	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	3	4	4	66
151	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	82
152	5	5	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	79
153	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	3	4	3	4	3	5	3	65
154	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	79
155	5	4	3	3	5	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	75
156	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	3	3	4	78
157	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	5	5	82
158	3	4	1	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	60
159	4	5	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	5	4	3	3	4	71
160	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	76
161	5	4	4	3	4	5	3	3	4	5	4	5	3	5	3	4	3	72
162	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	76
163	4	5	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	68
164	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	64
165	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	81
166	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	82
167	5	4	2	4	5	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	68
168	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	79
169	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5	4	5	3	4	4	5	3	66
170	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	4	4	3	3	4	4	67
171	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	74
172	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	83
173	3	3	2	3	3	4	5	3	5	5	5	3	5	4	3	5	5	69
174	5	5	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	73
175	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	82
176	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	74
177	5	5	5	5	2	4	3	3	3	5	3	5	5	4	4	3	5	74
178	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	76
179	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
180	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	83
181	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	67
182	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	3	4	79
183	5	5	1	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	3	4	75
184	5	4	2	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	70
185	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	82
186	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	3	4	78
187	2	5	4	5	4	5	5	4	4	2	4	5	1	5	5	4	5	73
188	5	5	3	3	3	4	3	3	5	5	3	4	5	5	3	3	4	69
189	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	80
190	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	64
191	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	82
192	5	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	5	4	3	3	3	64
193	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	85
194	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	78
195	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	72
196	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	5	4	4	4	5	75

197	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	3	4	2	3	3	5	4	4	73
198	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	83
199	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	81
200	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	66
201	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	85
202	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	3	3	4	4	3	4	70
203	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	5	4	3	5	4	4	4	77
204	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	82
205	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	78
206	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	63
207	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	81
208	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	79
209	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	83
210	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	83
211	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	61
212	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	79
213	2	4	4	4	4	3	4	4	5	2	4	3	5	4	4	4	3	4	67
214	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	81
215	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	79
216	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	85
217	5	5	4	5	4	3	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	3	4	78
218	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	2	4	5	5	76
219	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	80
220	5	5	4	5	4	3	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	3	4	78
221	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	5	76
222	4	5	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	68
223	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	82
224	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	81
225	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	61
226	5	4	2	4	5	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	68
227	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	4	79
228	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5	4	5	3	4	4	5	3	3	66
229	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	66
230	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	74
231	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	73
232	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	5	74
233	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	3	4	71
234	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	82
235	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	72
236	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	3	3	5	4	5	5	4	78
237	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	81
238	5	3	4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	75
239	5	5	1	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	74
240	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	69
241	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	75
242	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	84
243	4	3	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	73
244	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
245	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	70
246	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	82

247	4	5	2	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	2	5	69	
248	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	5	5	3	3	63
249	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	82	
250	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	79	
251	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	71	
252	2	4	4	4	4	3	4	4	5	2	4	3	5	4	4	4	3	4	67
253	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	82
254	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	78
255	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	85
256	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	83
257	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	84
258	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	80
259	5	5	4	5	4	3	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	3	4	78
260	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
261	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	72
262	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	75
263	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	3	67
264	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	80
265	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	75

Lampiran 12

Analisis Unit Data Penelitian

a. Persepsi Perhatian Orang Tua

1) *Mean*, Modus, Median, Standar Deviasi, *Minimum*, *Maximum*

<i>Mean</i>	45,87
Median	46,00
<i>Std. Deviation</i>	5,349
Modus	47,00
Range	23,00
<i>Minimum</i>	32,00
<i>Maximum</i>	55,00

2) Perhitungan frekuensi Persepsi Perhatian Orang Tua

$$\text{Range} = \text{Data tertinggi-data terendah}$$

$$= 55-32$$

$$= 23$$

$$\text{Kelas} = 3$$

$$\text{Interval} = \text{Range/kelas}$$

$$= 23/3$$

$$= 7,6$$

$$= 8 \text{ (dibulatkan)}$$

b. Penggunaan Media Sosial TikTok

1) *Mean*, Modus, Median, Standar Deviasi, *Minimum*, *Maximum*

<i>Mean</i>	53,57
Median	53,00
<i>Std. Deviation</i>	5,688
Modus	47,00
Range	36,00
<i>Minimum</i>	34,00
<i>Maximum</i>	70,00

2) Perhitungan frekuensi Penggunaan Media Sosial TikTok

$$\text{Range} = \text{Data tertinggi-data terendah}$$

$$= 70-34$$

$$= 36$$

$$\text{Kelas} = 3$$

$$\text{Interval} = \text{Range}/\text{kelas}$$

$$= 36/3$$

$$= 12$$

c. Akhlak Siswa

1) *Mean*, Modus, Median, Standar Deviasi, *Minimum*, *Maximum*

<i>Mean</i>	75,58
Median	76,00
<i>Std. Deviation</i>	6,176
Modus	82,00
Range	32,00
<i>Minimum</i>	58,00
<i>Maximum</i>	90,00

2) Perhitungan frekuensi akhlak siswa

$$\text{Range} = \text{Data tertinggi-data terendah}$$

$$= 90-58$$

$$= 32$$

$$\text{Kelas} = 3$$

$$\text{Interval} = \text{Range}/\text{kelas}$$

$$= 32/3$$

$$= 10,6$$

$$= 12 \text{ (dibulatkan)}$$

Lampiran 13 Perhitungan Tabel Distribusi Frekuensi

1. Indikator orang tua membimbing untuk beribadah

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	1-2	5	1,9%	Rendah
2	3-4	77	29,1%	Sedang
3	5-6	183	69,1%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

2. Indikator orang tua melatih dalam beribadah

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	10-13	31	11,7%	Rendah
2	14-17	137	51,%	Sedang
3	18-21	97	36,6%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

3. Indikator orang tua mengajak untuk beribadah

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	1-2	5	1,9%	Rendah
2	3-4	77	29,1%	Sedang
3	5-6	183	69,1%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

4. Indikator orang tua memberi teladan dalam bersikap

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	1-2	24	9,1%	Rendah
2	3-4	113	42,6%	Sedang
3	5-6	128	48,3%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

5. Indikator orang tua mengajarkan dalam berperilaku

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	5-8	10	3,8%	Rendah
2	9-12	113	42,6%	Sedang
3	13-16	142	53,6%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

6. Indikator orang tua memperhatikan kerapian dan kesopanan

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	1-2	17	6,4%	Rendah
2	3-4	145	54,7%	Sedang
3	5-6	103	38,9%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

Lampiran 14

1. Indikator aktivitas penggunaan media sosial TikTok

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	18-25	19	7,2%	Rendah
2	26-33	196	74,0%	Sedang
3	34-41	50	18,9%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

2. Indikator manfaat bermedia sosial TikTok

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	15-19	25	9,4%	Rendah
2	20-24	141	53,2%	Sedang
3	34-41	99	37,4%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

Lampiran 15

1. Indikator Akhlak kepada Allah SWT

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	18-21	29	10,9%	Rendah
2	22-25	102	38,5%	Sedang
3	26-29	134	50,6%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

2. Indikator Akhlak kepada sesama manusia

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	21-25	12	4,5%	Rendah
2	26-30	134	50,6%	Sedang
3	31-35	119	44,9%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

3. Indikator Akhlak terhadap lingkungan atau alam

No	Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
1	14-17	20	7,5%	Rendah
2	18-21	158	59,6%	Sedang
3	22-25	87	32,8%	Tinggi
Jumlah		265	100%	

Lampiran 16

Analisis Prasyarat Penelitian

Uji Normalitas

Tests of Normality

	<i>Kolmogorov-Smirnov^a</i>			<i>Shapiro-Wilk</i>		
	<i>Statistic</i>	<i>df</i>	<i>Sig.</i>	<i>Statistic</i>	<i>df</i>	<i>Sig.</i>
Perhatian Orang Tua Penggunaan Media Sosial TikTok Akhlak SISwa	,105	265	,000	,966	265	,000
	,071	265	,002	,980	265	,001
	,071	265	,003	,986	265	,009

Lampiran 17

Analisis Data Penelitian

a. Uji Hipotesis Persepsi Perhatian Orang Tua dengan Akhlak Siswa

		Perhatian Ortu	Akhlak Siswa
Perhatian Ortu	<i>correlation coefficient</i>	1.000	.308**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		<,001
	N	265	265
Akhlak Siswa	<i>correlation coefficient</i>	.308**	1.000
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	<,001	
	N	265	265

b. Uji Hipotesis Penggunaan Media Sosial dengan Akhlak siswa

		Akhlak Siswa	Medsos TikTok
Akhlak Siswa	<i>correlation coefficient</i>	1.000	-.195*
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.001
	N	265	265
Medsos TikTok	<i>correlation coefficient</i>	-.195*	1.000
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001	
	N	265	265