

PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI UPT PUSAT PERPUSTAKAAN UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA

Joko Susilo, S.I.Pust.

Kabuttipisku@gmail.com

ABSTRAK

Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Instagram di UPT Perpustakaan UIN Raden Mas Said Surakarta. Perpustakaan Perguruan Tinggi menyediakan berbagai koleksi, fasilitas, dan layanan, agar dapat digunakan secara maksimal oleh pengguna perpustakaan harus melakukan promosi perpustakaan. Promosi perpustakaan dapat dilakukan dengan beberapa cara yaitu secara tercetak ataupun digital. Salah satunya UPT Pusat Perpustakaan UIN Raden Mas Said melakukan promosi perpustakaan dengan media sosial instagram. Promosi perpustakaan menggunakan instagram adalah dengan membuat konten tentang apa saja yang ada di perpustakaan tersebut kemudian dibagikan di instagram dikemas secara menarik. Kata kunci: Promosi Perpustakaan, Perpustakaan Perguruan Tinggi, Instagram

ABSTRACT

Library Promotion Through Instagram Social Media at UPT Library UIN Raden Mas Said Surakarta. Higher Education Libraries provide various collections, facilities, and services, in order to be used optimally by library users, they must carry out library promotions. Library promotion can be done in several ways, namely in print or digitally. One of them is UPT Library Center UIN Raden Mas Said promoting the library with Instagram social media. Promotion of the library using Instagram is by creating content about what is in the library and then sharing it on Instagram in an attractive way.

Keywords: Library Promotion, College library, Instagram

PENDAHULUAN

Semakin meningkatnya teknologi informasi pada saat ini, membuat masyarakat sadar betapa pentingnya memenuhi kebutuhan pengetahuan dan informasi dalam mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas dalam mengikuti perkembangan zaman ini. Untuk mengikuti perkembangan tersebut diperlukan adanya perpustakaan sebagai tempat untuk menyediakan, mengelola, dan melayani sumber informasi kepada penggunanya. Perpustakaan di dalamnya terdapat berbagai informasi seperti informasi mengenai sejarah, olahraga, dan informasi yang populer. Pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum menggunakan perpustakaan untuk mendapatkan sumber informasi dan untuk tempat belajar. Pengertian perpustakaan menurut Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007, perpustakaan adalah institusi pengelola karya tulis, karya cetak, dan atau karya rekam secara profesional dengan sistem yang baku guna memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi bagi para pemustaka. Perpustakaan memiliki beberapa jenis diantaranya, Perpustakaan Nasional, Perpustakaan Perguruan Tinggi, perpustakaan Umum, Perpustakaan Sekolah, dan Perpustakaan Khusus. Perpustakaan perguruan tinggi memiliki peranan penting dalam membantu proses pembelajaran, penelitian, dan penyebaran informasi bagi enggunanya. Definisi perpustakaan perguruan tinggi menurut Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2014 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang

Perpustakaan, pasal 1 angka 10 perpustakaan perguruan tinggi merupakan bagian integral dari kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dan berfungsi sebagai pusat sumber belajar guna mendukung tercapainya sebuah tujuan pendidikan yang berkedudukan di perguruan tinggi. Dari pengertian tersebut dapat dijelaskan bahwa perpustakaan perguruan tinggi berada di lingkungan kampus yang dapat digunakan para sivitas akademika dalam menunjang proses pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat untuk mewujudkan sebuah tujuan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Oleh karena itu perpustakaan perguruan tinggi dapat disebut sebagai jantungnya universitas. UPT Pusat Perpustakaan UIN Raden Mas Said Surakarta merupakan Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri yang beralamat di Jl. Pandawa, Pucangan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah. UPT Pusat Perpustakaan UIN Raden Mas Said dalam melakukan promosi perpustakaan melalui beberapa cara salah satunya sosialisasi pengenalan perpustakaan kepada mahasiswa baru dan melakukan promosi melalui instagram dengan akun username @perpus.uin.raden.mas.said. Dengan memanfaatkan sosial media instagram yang dianggap mampu menjadi alat promosi yang efektif untuk meningkatkan perpustakaan.

PEMBAHASAN

Gambaran UPT Pusat Perpustakaan UIN Raden Mas Said

UPT Pusat Perpustakaan UIN Raden Mas Said Surakarta adalah perpustakaan universitas islam negeri yang beralamat di Jl. Pandawa, Pucangan, Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. UPT Pusat Perpustakaan UIN Raden Mas Said memiliki dua lantai. Untuk lantai yang pertama terdapat ruang layanan sirkulasi, ruang cybernet, ruang Javanese corner, ruang baca lantai satu, toilet, dan ruangan administrasi. Untuk lantai satu terdiri dari koleksi umum dan koleksi agama islam. Sedangkan lantai dua terdapat ruang pengolahan, ruang baca lantai dua, ruang tandon, toilet, dan mushola. Untuk lantai dua terdapat koleksi skripsi, koleksi terbitan berkala, dan koleksi agama islam. Untuk semua kegiatan transaksi perpustakaan seperti peminjaman buku, pengembalian buku, pendaftaran kartu anggota, dan lain sebagainya dilakukan di lantai satu. Sedangkan di lantai dua terdapat koleksi skripsi dan koleksi islam lantai dua fokus untuk membaca koleksi dan di lantai dua terdapat ruang pengolahan yang dimana semua koleksi yang baru masuk atau koleksi yang belum siap digunakan dapat diolah terlebih dahulu agar koleksi siap digunakan.

Pada pembahasan ini akan menjelaskan mengenai promosi perpustakaan melalui media sosial instagram bagaimana bentuk-bentuk kegiatan yang dilakukan, serta kendala apa saja yang dialami ketika melakukan promosi perpustakaan melalui media sosial instagram.

Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan

Dalam meningkatkan jumlah pengunjung perpustakaan, perpustakaan perlu melakukan tindakan supaya perpustakaan banyak dikunjungi oleh pemustaka. Menurut Fitriyani dan Pramusinto (2018:78) minat kunjung merupakan kecenderungan jiwa yang mendorong seseorang mengunjungi dan memanfaatkan sebuah perpustakaan. Untuk melakukan sebuah promosi perpustakaan dapat melalui beberapa media, seperti media cetak dan non cetak serta pengenalan secara langsung melalui sosialisasi. Contoh promosi melalui media cetak seperti membuat brosur, spanduk, dan pamflet, sedangkan contoh promosi melalui non cetak atau elektronik seperti melalui televisi, radio, dan internet. Salah satu kegiatan promosi yang dilakukan UPT Pusat Perpustakaan UIN Raden Mas Said Surakarta dengan media elektronik, yaitu dengan mempromosikan perpustakaan melalui media sosial instagram. Media sosial yang digunakan UPT Pusat Perpustakaan UIN Raden Mas diantaranya youtube dan instagram. Menurut Carr dan Hayes (2015:8) mendefinisikan media sosial merupakan media berbasis internet yang membuat pengguna dapat berinteraksi dan mempresentasikan diri secara selektif, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan khalayak luas atau sempit yang memperoleh nilai dari konten buatan pengguna dan persepsi interaksi dengan orang lain.

Strategi promosi dengan pengenalan melalui media sosial instagram bertujuan untuk menarik jumlah pengunjung perpustakaan dengan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di instagram. Menurut Puspitasari (2021:11) strategi promosi merupakan kegiatan yang dirancang untuk mempengaruhi konsumen agar dapat memahami produk yang ditawarkan perusahaan, dan kemudian konsumen tertarik

untuk membeli suatu produk yang ditawarkan. Sedangkan menurut Bahgie (2021:27) menjelaskan bahwa strategi promosi perpustakaan adalah cara yang digunakan perpustakaan atau pustakawan baik secara individu atau berkelompok untuk mencapai sebuah tujuan tertentu dengan mempertimbangkan beberapa hal sebelum melakukan promosi. Pada saat ini banyak masyarakat menggunakan instagram sebagai alat promosi. Fungsi dari promosi melalui aplikasi instagram yaitu dapat memberikan kemudahan dalam penyebaran informasi secara luas, mudah dan cepat. Untuk informasi atau konten yang diberikan harus dibuat dengan sekreatif mungkin agar dapat menarik perhatian pengguna instagram serta dapat dilengkapi dengan caption untuk memperjelas informasi yang dibagikannya.

KESIMPULAN

Berdasarkan pemaparan yang telah dijelaskan diatas mengenai Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Instagram di UPT Pusat Perpustakaan UIN Raden Mas Said, maka dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi yang dilakukan UPT Pusat Perpustakaan UIN Raden Mas Said menggunakan media sosial instagram melakukan berbagai kegiatan seperti;

- 1) membuat konten foto dan video yang informatif,
- 2) mengikuti akun instagram perpustakaan lain,
- 3) melakukan kolaborasi dengan perpustakaan lain,
- 4) aktif membalas pesan dan komentar. Adapun konten yang di unggah

masih kurang atau tidak konsisten, karena masih belum ada jadwal khusus untuk mengatur setiap unggahan konten di instagram, jadi promosi ini belum dilakukan secara maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. CV. Syakir Media Press.
- Ahmad, H., Komariah, N., & Anwar, R. K. (2019). Strategi Promosi Perpustakaan Pustakalana Dalam Menarik Minat Kunjung Pemustaka. *EduLib*, 10(2), 156- 170.
- Bahgie, B. (2021). Strategi Promosi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Aceh dan Perpustakaan Abulyatama dalam Meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).