

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN SRAGEN

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh :

**NABILA IZZATIN NISA
NIM. 18.52.31.238**

**PRODI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA**

2023

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN SRAGEN

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

NABILA IZZATIN NISA
NIM. 18.52.31.238

Surakarta, 8 Mei 2023

Disetujui dan disahkan oleh:
Dosen Pembimbing Skripsi



Dr. Waluyo, Lc, MA
NIP. 19790910 201101 1 005

SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : NABILA IZZATIN NISA

NIM : 185231238

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Menyatakan bahwa penelitian skripsi berjudul "PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN SRAGEN".

Benar-benar bukan plagiasi dan belum pernah diteliti sebelumnya. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagai mestinya.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Surakarta, 8 Mei 2023



Nabila Izzatin Nisa

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : NABILA IZZATIN NISA
NIM : 185231238
PROGRAM STUDI : PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Terkait Skripsi saya yang berjudul "PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN SRAGEN".

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya benar-benar telah melakukan penelitian dan pengambilan data. Apabila di kemudian hari diketahui skripsi ini menggunakan data yang tidak sesuai dengan data yang sebenarnya, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 8 Mei 2023



Nabila Izzatin Nisa

Dr. Waluyo, Lc, MA
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi
Sdr : Nabila Izzatin Nisa

Kepada Yang Terhormat
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa setelah menelaah dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami memutuskan bahwa skripsi saudara Nabila Izzatin Nisa NIM: 18.52.31.238 yang berjudul :

“PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN SRAGEN”

Sudah dapat dimunaqasahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam ilmu Perbankan Syariah. Oleh karena itu kami mohon agar skripsi tersebut segera dimunaqasahkan dalam waktu dekat.

Demikian, atas dikabulkannya pemohonan ini disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Surakarta, 8 Mei 2023
Dosen Pembimbing Skripsi



Dr. Waluyo, Lc, MA
NIP. 19790910 201101 1 005

PENGESAHAN

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN SRAGEN

Oleh:

NABILA IZZATIN NISA
18.52.31.238

Telah dinyatakan lulus dalam ujian munaqosah pada hari Rabu tanggal 03 Mei 2023 M / 12 Syawal 1444 H dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Dewan Penguji:

Penguji I (Merangkap Ketua Sidang)
Fuad Hasyim, M.E.K
NIP. 19890316 201801 1 003



Penguji II
Rais Sani Muharrami, S.E.I., M.E.I
NIP. 19870828 201403 1 002



Penguji III
Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
NIP. 19890615 202012 1 006



Mengetahui,
Dekan-Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta




M. Rahmawan Arifin, M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 5-6)”

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung”

(QS. Al-Imran : 183)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, karena rahmat dan hidayahnya kita masih diberikan kesempatan untuk menikmati dunia seisinya.

Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini ku persembahkan untuk :

1. Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat sehat, nikmat sempat, diberikan kemudahan serta petunjuk sehingga tugas akhir kuliah bisa terselesaikan dengan baik.
2. Terima kasih kepada Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan, yang rela berkorban, yang senantiasa mendoakan setiap waktu, karena tanpa restu orangtua dan doa orangtua tugas akhir ini tak mungkin dapat terselesaikan dengan baik.
3. Terima kasih untuk keluarga besar maupun kerabat dekat, yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
4. Terima kasih untuk teman-temanku yang tak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan semangat, maupun dukungan yang lainnya.

Surakarta, 8 Mei 2023



Nabila Izzatin Nisa

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control* Dan Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah Pada Masyarakat di Kabupaten Sragen”

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Jenjang Strata (S1) dalam Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, dan tenaganya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Mudofir, S.Ag., M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
2. Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E. M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
3. Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.E.I selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

4. Budi Sukardi, S.E.I, M.S.I, selaku Ketua Jurusan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta
5. Dr. Waluyo, Lc, MA. Selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya, memberikan masukan, memberikan bimbingan serta memberikan dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Supriyanto, M.Ud. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi
8. Seluruh Staf dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Dengan terselesaikan penulisan skripsi ini, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Penulis berterimakasih apabila pembaca berkenan memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 8 Mei 2022



Nabila Izzatin Nisa

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship and influence of attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, and religiosity on the interest in using LinkAja Syariah. The method used in this research is a quantitative method. The sample used was 100 respondents using quota sampling and the data was obtained by distributing questionnaires to 100 Sragen Regency community members using LinkAja Syariah. The data analysis technique used is multiple linear regression. Based on the testing and results of data analysis and discussion of data analysis, As for the attitude variable, the norm of subjectivity and perceived behavioral control have a significant effect on the interest in using LinkAja Syariah in the Sragen Regency Community. it means that the religiosity variable does not affect the interest in using the LinkAja Syariah community in Sragen Regency.

Keywords: Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Religiosity, Interest in Use

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dan besarnya pengaruh sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control*, dan religiusitas terhadap minat menggunakan LinkAja Syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden menggunakan *quota sampling* dan data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden masyarakat Kabupaten Sragen yang menggunakan LinkAja Syariah. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Berdasarkan pengujian dan hasil analisis data serta pembahasan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa untuk variabel sikap, norma subjektif dan *perceived behavioral control* berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada Masyarakat di Kabupaten Sragen. Variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada masyarakat di Kabupaten Sragen.

Kata Kunci : Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control*, Religiusitas, Minat Penggunaan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iii
SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN	iv
NOTA DINAS.....	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9

1.6	Manfaat Penelitian.....	10
1.7	Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....		12
2.1	Kajian Teori.....	12
2.1.1	<i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i>	12
2.1.2	Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Behavior</i>)	13
2.1.3	Norma Subjektif (<i>Subjective Norms</i>).....	14
2.1.4	Persepsi Kontrol Perilaku (<i>Perceived Behavioral Control</i>)	15
2.1.5	Religiusitas.....	16
2.1.6	Minat Menggunakan	19
2.1.7	LinkAja Syariah	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.2	Kerangka Berfikir	24
2.3	Hipotesis	24
BAB III		29
3.1	Waktu dan Wilayah Penelitian	29
3.2	Jenis Penelitian	29
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel	30
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	32
3.4	Data dan Sumber Data.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Variabel Penelitian	34
3.7	Definisi Operasional Variabel	35

3.8 Teknis Analisis Data	36
3.8.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	36
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8.3 Uji Hipotesis	38
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda	39
BAB IV	40
4.1 Gambaran Umum Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Sragen	40
4.1.2 Deskripsi Responden	41
4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data	43
4.2.1 Uji Instumen Penelitian	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.3 Uji Hipotesis	49
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.3 Pembahasan Hasil Analisis Data.....	54
BAB V.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
5.3 Saran.....	1
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Transaksi Ulang Elektronik	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Sragen	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedasitas.....	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	51
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Penggunaan Dompot Digital.....	3
Gambar 1. 2 Faktor Pendorong Penggunaan Dompot Digital.....	4
Gambar 2. 1 Konstruk <i>Theory of Planned Behavioral</i>	12
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir.....	24
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Sragen.....	40
Gambar 4. 2 Hasil Uji dengan Normal P-Plot.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	69
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	82
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	84
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	92
Lampiran 6 Bukti Cek Turnitin.....	93

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital saat ini sudah tidak bisa dihindari lagi, peningkatan akses terhadap internet mulai mengubah gaya hidup manusia pada berbagai aspek. Hampir seluruh aktivitas yang kita lakukan bekerjasama menggunakan internet, dengan adanya internet segala aktivitas kini menjadi lebih praktis, cepat, efektif, efisien, serta terlebih lagi menggunakan biaya yang bisa ditekan lebih murah dengan penerapan teknologi. Salah satunya artinya banyaknya beragam kemudahan pada berbelanja barang ataupun jasa (R. Hardianti Utari, T. Kartika Pertiwi et al., 2021).

Kemajuan teknologi di era modern saat ini, menyebabkan penggunaan teknologi berkembang dengan pesat untuk memenuhi kebutuhan manusia. Sebuah inovasi perkembangan teknologi di bidang keuangan adalah *Financial Technology* atau *fintech*. *Fintech* bukan merupakan layanan yang diberikan oleh perbankan melainkan model bisnis baru yang saat ini sangat membantu kebutuhan masyarakat. Jasa- jasa yang diberikan oleh perusahaan penyelenggara fintech membantu masyarakat dalam melaksanakan transaksi keuangan tanpa memiliki rekening seperti yang ada pada perbankan pada umumnya (Rodiah & Melati, 2020).

Perkembangan transaksi uang elektronik tak lepas dari beberapa perusahaan yang ikut berkontribusi dalam memberikan fasilitas untuk menjadikan uang elektronik menjadi alat pembayaran. E-Wallet merupakan salah satu dari

pembayaran elektronik, yang bisa dipergunakan untuk transaksi secara online melalui komputer atau handphone. E-wallet mampu menyediakan solusi yang sangat nyaman untuk bisnis apa pun, serta memungkinkan pelanggannya untuk membeli produk mereka secara online. E-Wallet juga bisa didefinisikan sebagai alat pembayaran digital yang menggunakan media elektronik berupa server based (Himawati & Firdaus, 2021).

Selain itu, *E-Wallet* ini memungkinkan pengguna bisa menjalankan beberapa jenis transaksi online tanpa butuh menunjukkan data keuangan pribadi mereka. Karena fitur ini *E-Wallet* menjadi sangat diminati, mengingat masih tingginya ketakutan akan transaksi online. Selain itu, *E-Wallet* banyak menawarkan promo-promo yang menguntungkan untuk pemakainya, mengeliminasi ketidakmauan pemakai guna memindahkan uang mereka ke dalam *E-Wallet*. Masyarakat pada umumnya mengenal dan menggunakan produk layanan pembayaran digital seperti OVO, GoPay, Dana, LinkAja dan lain - lain yang mereka anggap lebih mudah untuk digunakan dalam kehidupan sehari – hari.

Tabel 1. 1

Transaksi Uang Elektronik

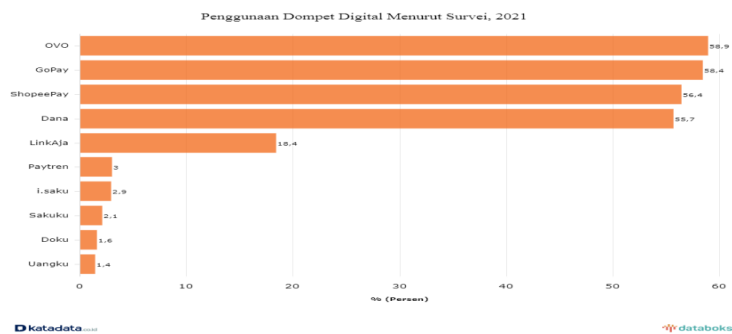
Periode	Jumlah Transaksi Uang Elektronik (Dalam jutaan rupiah)
Tahun 2015	5,283,017.65
Tahun 2016	7,063,688.97
Tahun 2017	12,375,468.72
Tahun 2018	47,198,616.11
Tahun 2019	145,165,467.60
Tahun 2020	227,044,330.53
Tahun 2021	260,355,216.26

Sumber : www.bi.go.id

Menurut data dari Bank Indonesia, bahwa indeks transaksi uang elektronik di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun 2015 dengan nominal Rp5,283,017.65 juta dan terus meningkat di tiap tahunnya. Pada tahun 2021 meningkat dengan nominal Rp 260,355,216.26 juta. (Bank Indonesia, 2021). Penggunaan uang elektronik kini semakin populer di Indonesia. Terdapat 63 uang elektronik yang telah berizin oleh Bank Indonesia.

Gambar 1. 1

Survei Penggunaan Dompot Digital



Sumber : Databoks (2021)

Berdasarkan gambar 1.1, survei penggunaan dompet digital menunjukkan bahwa OVO adalah aplikasi yang paling banyak digunakan menunjukkan 58,9% responden menggunakan OVO. Kemudian Go-Pay berada diposisi kedua sebanyak 58,4% responden, dan ShopeePay di peringkat ketiga dengan persentase 56,4% responden. Pada peringkat keempat diduduki aplikasi DANA sebesar 55,7%, selanjutnya diikuti oleh aplikasi LinkAja sebesar 18,4% responden.

LinkAja menjadi salah satu layanan dompet digital. Dikutip dari situs resmi LinkAja, adalah penyedia jasa pembayaran berbasis server yang menjadi produk andalan dari PT. Fintek Karya Nusantara (Finarya) dan telah

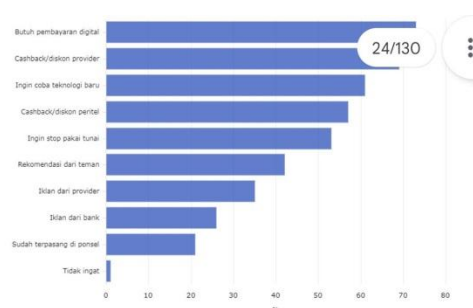
berizin di Bank Indonesia sebagai perusahaan penerbit Uang Elektronik dan Penyelenggara Layanan Keuangan Digital Badan Hukum dan telah menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Informasi.

Di tahun 2020, LinkAja secara resmi meliris Layanan LinkAja Syariah. Dengan mengusung layanan syariah yang menawarkan beragam jenis pembayaran yang sesuai dengan prinsip syariah yang dianggap sebagai uang elektronik syariah pertama di Indonesia. Terbitnya fatwa DSN-MUI No.116/DSN-MUI/IX/2017 tentang uang elektronik syariah, LinkAja Syariah menjadi uang elektronik syariah yang mendapat sertifikat DSN-MUI serta izin mengembangkan produk uang elektronik *server-based* dari Bank Indonesia (*Linkaja*, 2020).

Terdapat beberapa faktor pendorong masyarakat mengadopsi layanan dompet digital menjadi salah satu metode pembayaran saat ini, menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Boku Inc. yang bertajuk ‘Mobile Wallets Report 6 2021’ mengenai faktor pendorong adopsi e-wallet oleh konsumen di Indonesia. Berikut merupakan gambar grafik hasil penelitian :

Gambar 1. 2

Faktor Pendorong Penggunaan Dompet Digital



Sumber : Databoks (2021)

Dari laporan tersebut menunjukkan bahwa yang memiliki persentase tertinggi mengenai faktor pendorong masyarakat Indonesia menggunakan *e-wallet* karena memiliki kebutuhan akan pembayaran secara online dengan persentase 73%. Alasan tersebut wajar sebab kini masyarakat gemar melakukan transaksi secara online untuk keperluan belanja ataupun hanya sekedar membeli pulsa handphone ataupun membayar tagihan listrik. Selanjutnya dengan persentase 69% mengatakan alasan untuk menggunakan *e-wallet* karena adanya promo *cashback*/diskon dari penyedia *e-wallet*. Alasan yang kedua ini merupakan salah satu strategi perusahaan penyedia layanan dompet digital yang bertujuan untuk mendapatkan pengguna/konsumen, sebab menjadi upaya untuk mendapatkan daya tarik konsumen agar tertarik menggunakan dompet digital. Apalagi kini khususnya pada *platform e-commerce* banyak yang mensyaratkan metode pembayaran menggunakan dompet digital jika ingin mendapatkan keuntungan gratis ongkos kirim maupun *cashback* yang tentunya menjadi daya tarik utama. Alasan yang ketiga, karena responden ingin mencoba teknologi baru dengan persentase 61%. Karena dengan melakukan implementasi pembayaran menggunakan dompet digital diharapkan semakin memudahkan masyarakat dalam bertransaksi, juga dapat mengurangi penggunaan uang kartal yang beresiko rusak, mengurangi kesulitan transaksi jika tidak memiliki uang kembalian, memudahkan pembayaran ojek online.

Dalam agama Islam sendiri, hal tersebut diatur pada konsep muamalah yang menerangkan mengenai konsep hubungan antar sesama manusia agar saling menjaga hak-hak sesama agar memanifestasikan kepada kemaslahatan dan

menjauhkan diri dari hal-hal mudharat. Menurut al-Syathibi dalam (Nurnazli, 2014) untuk terciptanya kemaslahatan pada umat manusia serta menghindari dari mafsadat itu terbagi menjadi tiga aspek kebutuhan agar bisa memilih dan memilah kebutuhan tersebut ada urgensinya atau tidak, yaitu; dharuriat (primer), haajiyat (sekunder) dan tahsiniat (tersier). Dalam menjalani pemenuhan kebutuhan, manusia memerlukan adanya batasan agar mereka tidak berkeinginan untuk menuruti hawa nafsu diatur pada fiqh muamalah (Muslich, 2013) Dalam perspektif syariah hukum uang elektronik (e-money) adalah halal.

Fenomena yang terjadi pada perkembangan uang elektronik di era industri 4.0 sudah membawa banyak sekali kemudahan bagi masyarakat diberbagai aspek yang ada pada kehidupan mereka. Masyarakat pengguna dompet digital dalam kegiatan yang mereka lakukan sehari-hari sering mengandalkan uang elektronik berbasis server sebagai mekanisme pembayaran, aktivitas itu tercermin seperti saat membayar ojek online, membayar di gerai minimarket, membayar belanja di *e-commerce* dan membeli makanan dan minuman di gerai-gerai *merchant* yang sudah menyediakan layanan alat pembayaran nontunai. Sehingga, dengan adanya trend penggunaan uang elektronik tersebut yang memberi pengaruh terhadap perilaku minat penggunaan uang elektronik berbasis server kegiatan harian mereka.

Terdapat *research gap* atau perbedaan pada penelitian terdahulu. Penelitian Muhammad Irvan Zikri (2023) menyatakan bahwa variabel sikap tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Penelitian yang dilakukan Wahyu Septiana Nurjanah (2022) sikap tidak mempengaruhi mahasiswa pengguna *e-*

wallet. Bima Satria Dharmawan, Mulyanto dan Rahmanita Vidyasari (2021), yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan diantara minat penggunaan aplikasi *fintech* dengan variabel sikap. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa minat seseorang untuk menggunakan aplikasi *fintech* sangat dipengaruhi oleh sikap pengguna.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Silvina Feratri Puspa (2021) menyatakan bahwa norma subjektif tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan dompet digital. Sedangkan hasil penelitian Ferinaldy, Muslikh dan Nurul Huda (2019) menyatakan adanya pengaruh signifikan norma subjektif terhadap intensi untuk menggunakan uang elektronik.

Penelitian yang dilakukan oleh Arifah Wafda Nadiyya, Pudjo Suharso dan Wiwin Hartanto (2022) menyatakan bahwa *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku untuk menggunakan dompet digital.

Penelitian Fahmeldhasari Noerandini (2023) menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan LinkAja Syariah pada generasi z. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Suprihati, Sumadi dan Muhammad Tho'in (2021) menyatakan religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat untuk menabung di koperasi syariah.

Penelitian ini dilaksanakan dengan adanya trend penggunaan dompet digital ini pada masyarakat khususnya dalam menggunakan dompet digital LinkAja Syariah dan dalam penelitian ini mengambil studi pada Masyarakat di Kabupaten Sragen. Alasan mengapa menggunakan LinkAja Syariah karena

aplikasi ini salah satu dompet digital yang berbasis syariah, kedua alasan memilih objek pada masyarakat di Sragen karena untuk mengetahui latar belakang seseorang menggunakan metode pembayaran dompet digital itu dilandasi oleh faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan LinkAja Syariah apakah untuk hal-hal seperti keperluan mengonsumsi barang dan jasa yang memenuhi kebutuhan hidupnya atau untuk hal-hal yang produktif untuk menunjang kehidupannya.

Dengan berkembangnya teknologi *fintech* yang juga menambah perusahaan *e-wallet* yang lainnya, hal ini menjadikan persaingan yang semakin ketat bagi perusahaan *e-wallet* untuk memberikan layanan terbaik bagi penggunaannya. Maka dari itu, LinkAja Syariah digunakan menjadi objek penelitian ini.

Berdasarkan paparan diatas, maka peneliti menetapkan judul PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN SRAGEN.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka identifikasi masalah penelitian, yakni:

- a. Sikap masyarakat Sragen yang masih menganggap bahwa menggunakan LinkAja Syariah akan menyebabkan kerugian.
- b. Kurangnya dorongan sosial antara masyarakat satu sama lain untuk memberikan pengaruh untuk menggunakan LinkAja Syariah.

- c. Masyarakat Sragen masih banyak yang kesulitan mengenai penggunaan LinkAja Syariah.
- d. Sebagian masyarakat Sragen mempunyai tingkat religiusitas yang tinggi menyebabkan mereka memilih tidak menggunakan dompet digital termasuk LinkAja Syariah karena dianggap boros.

1.3 Batasan Masalah

Adanya batasan masalah dimaksud agar peneliti tidak melebar dari tujuan, batasan masalah di dalam penelitian ini yaitu :

- a. Berfokus pada empat variabel saja, yaitu sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control* dan religiusitas.
- b. Responden pada penelitian ini dibatasi di wilayah Sragen.

1.4 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini berdasarkan latar belakang yaitu :

- a. Apakah sikap berpengaruh terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada Masyarakat di Kabupaten Sragen?
- b. Apakah Norma Subjektif berpengaruh terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada Masyarakat di Kabupaten Sragen?
- c. Apakah *perceived behavioral control* berpengaruh terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada Masyarakat di Kabupaten Sragen?
- d. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada Masyarakat di Kabupaten Sragen?

1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah Masyarakat Kabupaten Sragen.
- b. Untuk mengetahui pengaruh norma subjektif terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah Masyarakat Kota Sragen.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *perceived behavioral control* terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah Masyarakat Kabupaten Sragen.
- d. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah Masyarakat Kabupaten Sragen.

1.6 Manfaat Penelitian

Diharapkan dalam penelitian ini dapat memberi manfaat untuk berbagai pihak diantaranya :

- a. Bagi peneliti, sebagai sarana untuk mengasah kemampuan peneliti dan meningkatkan pemahaman secara ilmiah.
- b. Bagi akademik, harapannya penelitian ini dapat menjadi bahan tambahan informasi serta referensi bagi penelitian selanjutnya.
- c. Manfaat bagi perusahaan, adanya hasil penelitian ini semoga bermanfaat bagi perusahaan untuk menjadi bahan masukan dan evaluasi untuk dapat meningkatkan penggunaan LinkAja Syariah

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian ini berisi bagian isi penelitian sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Pembahasan

Dalam bab ini menguraikan kajian teori yang berisi pembahasan mengenai sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control*, religiusitas dan minat terhadap penggunaan linkaja syariah masyarakat kabupaten sragen, penelitian yang relevan, kerangka berpikir, dan hipotesis.

BAB III Metodologi Penelitian

Pada bab ini menguraikan waktu dan wilayah penelitian, jenis penelitian, populasi, sampel, teknik pengambilan sampel, data dan sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV Pembahasan

Dalam bab ini menjelaskan tentang deskripsi objek penelitian yang berisi penjelasan singkat objek yang digunakan dalam penelitian.

BAB V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan, saran dan keterbatasan peneliti.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Teori

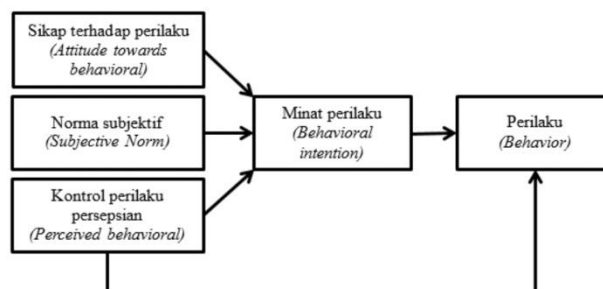
2.1.1 *Theory Of Planned Behavior* (TPB)

Theory Of Planned Behavior (TPB) merupakan teori yang banyak digunakan untuk menjelaskan perilaku pemakaian dalam penggunaan teknologi informasi, salah satu kelebihan dari TPB adalah kemampuannya untuk menganalisis suatu situasi dimana individu-individu tidak mempunyai kontrol sendiri terhadap perilakunya (Jogiyanto, 2007).

Dalam teori ini keinginan perilaku (*behavioral intention*) terdiri dari beberapa indikator, yaitu : sikap (*attitude*), norma-norma subektif (*subjective norms*), dan control perilaku yang dirasakan (*perceived behavioral control*). Pada TPB terdapat dua teori penentu sikap dan tingka laku seseorang dalam menggunakan teknologi yang tidak dapat dikendalikan oleh individu tersebut, yaitu Kepercayaan dan Resiko (Siregar, 2015).

Gambar 2. 1

Theory of Planned Behavior



Sumber : (Ajzen, 1991)

TPB merupakan teori yang menekankan pada rasionalitas dari tingkah laku individu juga pada keyakinan kepercayaan bahwa target perilaku tidak bergantung pada intensi seseorang, namun juga pada faktor lain yang tidak ada kontrol dari individu, misalkan tidak adanya sumber (dalam hal ini sumber merupakan teknologi) serta kesempatan untuk menampilkan perilaku tersebut. TPB memiliki kelebihan juga yaitu mampu untuk menganalisis situasi ketika individu tidak dapat mengontrol perilaku (Jogiyanto, 2007).

2.1.2 Sikap Penggunaan (*Attitude Toward Behavior*)

Attitude toward behavior dimaknai oleh (Ajzen, 1991) suatu sikap terkait dengan perilaku (*attitude toward behavior*) yang memperlihatkan seberapa tinggi evaluasi dan penilaian yang dimiliki seseorang mengenai keuntungan perilaku yang bersangkutan. Sikap terhadap perilaku merupakan suatu pernyataan dari perasaan seorang individu terkait suatu objek yang memperlihatkan apakah individu memiliki rasa suka atau tidak terhadap objek tersebut (Ariyanto, 2018) Apabila seorang individu bertaraf rasa suka yang tinggi dalam penggunaan suatu teknologi, maka akan lebih tinggi juga niat individu untuk melakukannya. Hal ini dapat ditetapkan oleh beberapa faktor seperti variabel kegunaan dan kemudahan penggunaan di mana sikap penggunaan teknologi berbanding lurus dengan penilaian pengguna dalam keinginan mempergunakan suatu sistem teknologi. Sikap terhadap perilaku (*Attitude*) dibentuk oleh:

a. *Behavioral belief*, (keyakinan perilaku) sendiri merupakan keyakinan bahwa perilaku akan menghasilkan suatu keluaran atau keyakinan terhadap adanya konsekuensi karena melakukan perilaku tertentu. Selain itu *behavioral belief* juga

dapat digunakan untuk melihat belief subjek mengenai efek berupa keuntungan dan kerugian yang didapatkan dari menggunakan LinkAja.

b. *Outcome evaluation*, (evaluasi konsekuensi) yaitu evaluasi yang berbentuk positif atau negatif terhadap perilaku yang diminati atau yang akan dipilih untuk ditampilkan berdasarkan keyakinan-keyakinan yang dimilikinya. Dimensi ini digunakan untuk melihat penilaian subjek terhadap setiap efek baik keuntungan maupun kerugian yang ditimbulkan dari digital payment LinkAja.

2.1.3 Norma Subjektif (*Subjective Norms*)

Menurut (Ajzen, 1991) norma subjektif (*subjective norm*) memiliki definisi yaitu pandangan seorang individu mengenai perilaku tertentu yang didasari oleh pendapat individu lain terkait dengan perilaku tersebut. Faktor ini dapat berbentuk dukungan atau persetujuan dan dorongan kuat dari individu lain yang mana menjadikan terbentuknya suatu niat. Norma subjektif memiliki keterkaitan erat dengan dorongan sosial yang mengharuskan seorang individu melakukan serta tidak melakukan sebuah perbuatan dalam pengambilan keputusan. Sementara norma subjektif menurut (Ariyanto, 2018) diartikan selaku pandangan seorang individu di mana peran kerabat dekat dan orang yang penting bagi mereka memberikan pengaruh terhadap perilaku apa yang boleh serta tidak untuk mereka lakukan.

(Ajzen, 1991) mendefinisikan norma subjektif sebagai persepsi individu tentang apakah penting bagi individu berperilaku tertentu. Kontribusi pendapat

dari setiap rujukan yang diberikan dibobot dengan motivasi bahwa seorang individu harus mematuhi keinginan rujukan itu. Norma Subjektif dibentuk oleh:

- a. *Normative Belief* (keyakinan normatif), yaitu keyakinan terhadap orang lain (kelompok acuan atau referensi) bahwa mereka berpikir subjek seharusnya atau tidak melakukan suatu perilaku atau keyakinan normatif tentang harapan orang lain (kelompok acuan) terhadap dirinya mengenai apa yang seharusnya dilakukan.
- b. *Motivation to Comply* (motivasi mematuhi), yaitu motivasi yang sejalan dengan keyakinan normatif atau motivasi yang sejalan dengan orang yang menjadi kelompok acuan.

2.1.4 Persepsi Kontrol Perilaku (*Perceived Behavioral Control*)

Menurut teori yang dikembangkan oleh (Ajzen, 1991) menyatakan *perceived behavioral control* bisa memberi dampak terkait pengaruh niat dan perilaku seorang individu. Pandangan seorang individu mengenai tingkat kesulitan dan kemudahan terkait melakukan perilaku yang dikehendaki untuk dilakukan diidentifikasi selaku persepsi kontrol perilaku di mana yang diiringi oleh niat perilaku bisa digunakan selaku salah satu faktor untuk memperkirakan pencapaian perilaku seorang individu secara langsung.

Sementara menurut (Syarfi & Asandimitra, 2020), persepsi kontrol perilaku ialah teori di mana persepsi seorang individu terhadap perilaku tertentu mengenai tingkat kemudahan bisa dipengaruhi dari dua faktor, yaitu eksternal dan internal. Terdapat pendapat lain juga yang dikemukakan oleh (Mahyarni, 2013), di mana definisi dari persepsi kontrol perilaku ialah sikap menentukan kepercayaan dalam pemikiran atau persepsi seorang individu tentang kemampuan yang perlu

untuk dimiliki, sumber daya, atau kesempatan untuk sukses dalam mencapai tujuan.

Fishbein dan Azjen (1991:75) mendefinisikan kontrol perilaku didefinisikan sebagai persepsi seseorang terhadap hambatan dalam melakukan suatu perilaku. Kontrol perilaku memandang pengendalian atau kontrol yang dimiliki seseorang terhadap perilakunya berada pada sebuah kontinum dari perilaku yang mudah dilakukan dengan usaha dan sumber daya yang cukup. Kontrol perilaku dibentuk oleh:

- a. *Control belief* (keyakinan pengendalian), yaitu probabilitas bahwa beberapa faktor menunjang suatu tindakan atau perilaku.
- b. *Perceived power* (kekuatan faktor pengendalian), yaitu akses subjek atau kekuatan subjek terkait faktor-faktor yang menunjang perilaku tersebut.

2.1.5 Religiusitas

Menurut Harun Nasution yang dikutip di buku Jalaluddin pengertian agama berasal dari kata al-Din, religi (relegere, religare) dan agama, AlDin (sempit) berarti undang-undang atau hukum. Kemudian dalam bahasa arab, kata ini mengandung arti menguasai, menundukkan, patuh, utang, balasan, kebiasaan. Sedangkan dari kata religi (Latin) atau relegere berarti mengumpulkan atau membaca. Kemudian religare berarti mengikat. Adapun kata agama terdiri dari a= tidak; gam= pergi, mengandung arti tidak pergi, tetap ditempat atau diwarisi turun menurun (Jalaluddin, 2002). Menurut Saflek Mokhlis religiusitas nampaknya memiliki peranan yang biasa menentukan konsumsi sehingga dapat dimasukkan

sebagai perilaku konsumsi atau orientasi belanja pada perilaku konsumen (Yustati, 2015).

Dari segi istilah religiusitas mempunyai makna yang berbeda dengan religi atau agama. Agama merujuk pada aspek formal yang berkenaan dengan aturan-aturan dan kewajiban-kewajiban sedangkan religiusitas menunjuk pada aspek religi yang telah dihayati oleh individu di dalam hati (Rahmawati, 2016). Definisi lain mengatakan religiusitas adalah sejauh mana individu berkomitmen kepada agamanya dan dengan agama itulah tercermin sikap tingkah laku dan perilaku individu. Tingkah laku manusia yang sepenuhnya dibentuk oleh kepercayaan kepada keghaiban atau alam ghaib yaitu kenyataan-kenyataan supra-empiris (Nurcholish, 1992).

Indikator Religiusitas Menurut (Saha & Eyemoon, 2020), menganalisis indikator religiusitas yaitu aktivitas yang dikembangkan dari dimensi religiusitas, antara lain:

a. Dimensi Idiologis,

seperti: Keyakinan kepada Allah, Keyakinan kepada Malaikat, Keyakinan kepada Rasul/Nabi, Keyakinan kepada Kitab Allah, Keyakinan kepada surga dan neraka (hari akhir), dan Keyakinan kepada qodho dan qadar.

b. Dimensi Ritualistik,

seperti: melaksanakan shalat, puasa, haji, membaca al Qur'an dan memanjatkan doa.

c. Dimensi Eksperiensial

seperti: merasa dekat dengan Allah Swt, merasa doanya sering dikabulkan dan merasa tentram dan bahagia karena menuhankan Allah.

a. Dimensi Intelektual,

seperti: mengetahui tentang isi al Qur'an, pokok ajaran yang harus diimani dan dilaksanakan, mengetahui hukum Islam, dan memahami kaidah-kaidah keilmuan ekonomi Islam/perbankan syariah.

b. Dimensi Konsekuensi,

seperti: suka menolong, dermawan, jujur dan adil, menjaga amanat, menjaga lingkungan, tidak berbuat kejahatan atau kemudharatan, mematuhi dan menjalankan norma Islam dalam berbudaya, bermasyarakat, berpolitik dan berekonomi (transaksi bisnis /perbankan non riba).

Faktor-faktor yang mempengaruhi religiusitas dibagi menjadi empat macam, yaitu: (Thules, 1955)

a. Pengaruh pendidikan, pengajaran dan berbagai tekanan sosial.

Faktor ini mencakup semua pengaruh sosial dalam perkembangan keagamaan itu, termasuk pendidikan dari orang tua, tradisi-tradisi sosial, tekanan dari lingkungan sosial untuk menyesuaikan diri dengan berbagai pendapat dan sikap yang disepakati oleh lingkungan itu.

b. Faktor pengalaman.

Berkaitan dengan berbagai jenis pengalaman yang membentuk sikap keagamaan. Terutama pengalaman mengenai keindahan keagamaan, konflik moral dan pengalaman emosional. Faktor

ini umumnya berupa pengalaman spiritual yang secara cepat dapat mempengaruhi perilaku individu.

c. Faktor kehidupan.

Faktor ini secara garis besar dibagi menjadi empat, yaitu: kebutuhan akan keamanan atau keselamatan, kebutuhan akan cinta kasih, kebutuhan untuk memperoleh harga diri, dan kebutuhan yang timbul karena adanya ancaman kematian.

d. Faktor intelektual.

Faktor ini berkaitan dengan berbagai proses penalaran verbal atau rasionalisasi.

2.1.6 Minat Menggunakan

Minat dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah atau keinginan (Purwadarminta, 2007). Menurut Sadirman (2001:74) minat merupakan suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri kebutuhannya sendiri.

Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, secara garis besar dikelompokkan menjadi dua yaitu: (1) dari dalam diri individu yang bersangkutan (bobot, umur, jenis kelamin, pengalaman, perasaan mampu, kepribadian); dan (2) berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga, sekolah dan masyarakat. Menurut Crow dan Grow (Ro'uf, 2011) berpendapat ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat, yaitu:

- 1) Dorongan dari dalam individu, misal dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat terhadap produksi makanan dan lain-lain.
- 2) Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu.
- 3) Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi.

2.1.7 LinkAja Syariah

LinkAja adalah penyedia jasa pembayaran berbasis server yang menjadi produk andalan dari PT. Fintek Karya Nusantara (Finarya). Pada tanggal 21 Februari 2019 LinkAja telah resmi memperoleh izin dari Bank Indonesia pada nomor 21/ 65/ DKPS/ Srt/ B (*Linkaja, 2020*).

LinkAja Syariah merupakan pengembangan layanan pada aplikasi LinkAja bagi masyarakat yang lebih memilih bertransaksi sesuai dengan prinsip syariah. Setelah terbitnya Fatwa DSN MUI No. 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang uang elektronik syariah, serta izin pengembangan produk uang elektronik server-based dari Bank Indonesia. dalam penerapannya, LinkAja Syariah menjadi uang elektronik syariah pertama di Indonesia. LinkAja Syariah mengutamakan beberapa prinsip dasar dalam pelaksanaan operasionalnya, diantaranya penempatan dana yang bekerjasama dengan sejumlah bank syariah, pengaplikasian prosedur transaksi menganut prinsip syariah dan dapat diterima oleh semua merchant LinkAja. Layanan ini menawarkan berbagai produk yang sesuai dengan akad syariah tanpa adanya maysir (judi), gharar (ketidakjelasan), riba (tambahan), zalim, dan barang tidak halal (*Linkaja, 2020*).

Adapun fitur khusus yang dimiliki LinkAja Syariah, diantaranya:

1. Pembelian pulsa dan data
2. Bayar tagihan
3. Kebutuhan transportasi
4. Zakat dan Wakaf
5. Investasi & Pinjaman Syariah
6. Pembayaran Haji & Umrah

Adapun cara untuk menggunakan layanan LinkAja Syariah yaitu :

1. Unduh aplikasi LinkAja/ LinkAja Syariah melalui Google Play, Play Store atau Apple Store pada smartphome.
2. Klik banner LinkAja Syariah atau klik „Akun“ kemudian pilih menu ‘LinkAja Syariah’
3. Klik ‘Aktifkan’
4. Baca syarat & ketentuan dan klik ‘Aktifkan Layanan’, selanjutnya masukkan PIN LinkAja. Selanjutnya LinkAja Syariah telah aktif dan tampilan akan berubah.

2.2 Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan merujuk pada penelitian yang sebelumnya telah diteliti oleh peneliti terdahulu. Penelitian ini memiliki kesamaan dan berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Adapun penelitian tersebut antara lain :

Tabel 2. 1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul	Hasil Penelitian
1.	Hakim et al (2022)	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kota Bandar Lampung.	Terdapat pengaruh signifikan antara variabel religiusitas terhadap minat masyarakat menggunakan produk Bank Syariah.
2.	Waadarahmah (2022)	Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kabupaten Bima Menjadi Nasabah di Bank Syariah dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi.	Tidak terdapat pengaruh diantara variabel persepsi dan religiusitas terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah.
3.	Adinda Ridhia dan Yudi Sutarso (2021)	Peran Kepercayaan, Manfaat dan Religiusitas Dalam Meningkatkan Niat Menggunakan Kembali Dompot Digital.	Terdapat pengaruh signifikan diantara variabel kepercayaan dan manfaat yang dirasakan terhadap niat menggunakan dompet digital kembali.
4.	Dharmawan et al (2021)	Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi <i>Fintech</i> .	Terdapat pengaruh signifikan diantara variabel norma subjektif, dan persepsi risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan aplikasi <i>fintech</i> .
5.	Rizaldi et al(2021)	Faktor Determinasi Minat Penggunaan	Terdapat pengaruh signifikan antara variabel kemudahan penggunaan, manfaat,

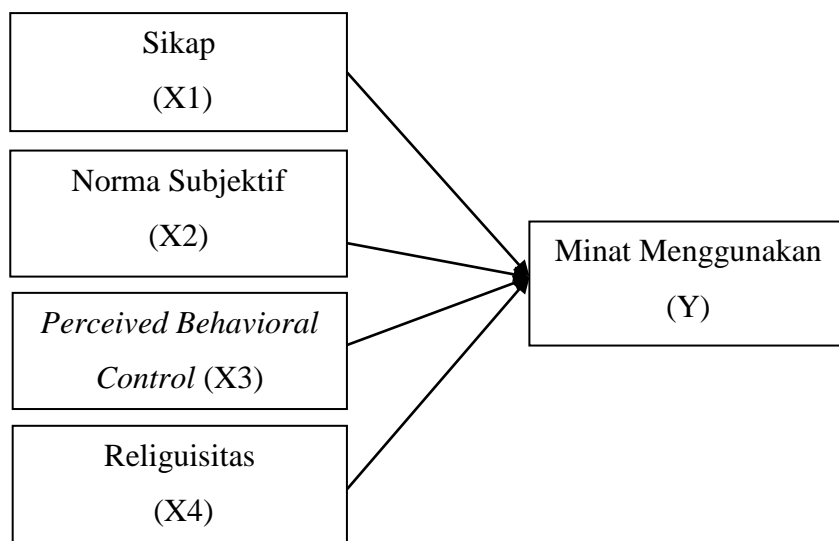
		Layanan LinkAja Syariah Pada Masyarakat Jabodetabek	dan risiko terhadap minat penggunaan layanan LinkAja Syariah.
6.	Suprihati et al (2021)	Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat menabung di Koperasi Syariah.	Terdapat pengaruh signifikan antara variabel budaya terhadap minat masyarakat untuk menabung di koperasi syariah. Namun variabel religiusitas dan pengetahuan tidak berpengaruh signifikan.
7.	Teguh Widodo dan Sofia Fauziana Putri (2021)	Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan TAM di Bandung.	Terdapat pengaruh signifikan diantara kelima variabel TAM terhadap <i>intention to use</i> .
8.	Titin Ekoati dan Mahendra Galih (2020)	Pengaruh Sikap, Persepsi Kontrol Perilaku, dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Lipstik Wardah.	Terdapat pengaruh signifikan diantara variabel sikap, persepsi kontrol perilaku dan norma subjektif terhadap niat beli lipstik wardah.
9.	Ferinaldy et al (2019)	Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik.	Terdapat pengaruh signifikan diantara variabel sikap, norma subjektif, kendali perilaku dan religiusitas terhadap intensi untuk menggunakan uang elektronik.
10.	Ni Putu Ratih dan I Gusti Agung Ketut (2016)	Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Via Online di Kota Denpasar.	Terdapat pengaruh signifikan diantara variabel sikap dan norma subjektiff terhadap niat beli ulang.

2.2 Kerangka Berfikir

Kerangka penelitian bertujuan untuk mengetahui masalah yang akan dibahas kemudian dikembangkan, dan diuji kebenarannya dalam penelitian. Kerangka penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Gambar 2. 2

Kerangka Berfikir



2.3 Hipotesis

Menurut Sugiyono (2014), Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Maka hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah.

Menurut Jogiyanto, mendefinisikan sikap (*attitude*) sebagai jumlah dari afeksi (perasaan) yang dirasakan seseorang untuk menerima atau menolak suatu objek atau perilaku dan diukur dengan suatu prosedur yang menempatkan individual pada skala evaluatif dua kutub, misalnya baik atau jelek: setuju atau menolaknya; dan lainnya. Saat individu menilai suka atau tidak suka yang mana selaku sikap ditunjukkan tersebut ialah termasuk indikator yang mampu memberikan pengaruh terhadap minat dan keinginan individu dalam bertindak. Sehingga bisa dimaknai bahwasannya ketika individu memiliki penilaian diri yang besar terhadap manfaat yang didapat dari teknologi guna diri sendiri, maka minat perilaku individu dalam bertransaksi menggunakan LinkAja Syariah kian besar.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ferinaldy *et al* (2019) dan Annis *et al* (2013), menunjukkan bahwa sikap penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap menggunakan *e-money*. Maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

H₁: Sikap berpengaruh positif terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah.

2. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah.

Menurut Prabandari dan Sholiha (2014), *subjective norm* adalah suatu perilaku yang memiliki tujuan untuk membuat atau tidak

membuat sebuah usaha baru yang ditentukan tingkat tekanan sosial kepada seorang individu.

Fishbein, M & Ajzen (1975) menyatakan bahwa terdapat kekuatan sosial yaitu *reward* dan *punishment* yang dimaksudkan dan yang akan diterima dari lingkungan sosial maupun antar individu termasuk kesenangan antara satu individu dengan lainnya. Seperti ketika seseorang menyarankan individu lain untuk mempergunakan LinkAja Syariah, maka individu itu akan cenderung mempunyai minat mempergunakan LinkAja Syariah karena menghargai opini individu tersebut.

Hasil penelitian Ariyanto (2018) dan Esthiningrum & Sari (2019) menyatakan sebagaimana di bawah ini yakni norma subjektif mempunyai pengaruh yang positif kepada minat penggunaan *financial technology* berupa aplikasi DANA. Maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

H₂: Norma Subjektif berpengaruh positif terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah.

3. Pengaruh *Perceived Behavioral Control* Terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah.

Menurut teori yang dikembangkan oleh Ajzen (1991) menyatakan bahwa *perceived behavioral control* bisa memberi dampak terkait pengaruh niat dan perilaku seorang individu.

Dari hasil penelitian M. C. Lee (2009) dan Ariyanto (2018) memperlihatkan hasil berupa temuan yang menjabarkan variabel kontrol perilaku berdampak signifikan positif serta mampu memberikan pengaruh kepada minat individu terkait penggunaan uang elektronik. Maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

H₃: *Perceived Behavioral Control* berpengaruh positif terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah.

4. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah.

Religiusitas adalah hubungan pribadi dengan pribadi Ilahi Yang Maha Kuasa, Maha Pengasih dan Maha Penyanyang (Tuhan) yang berkonsekuensi hasrat untuk berkenan kepada pribadi yang Ilahi yaitu dengan melaksanakan kehendak-Nya dan menjauhi yang tidak dikehendakinya (Wahyudin, 2018).

Menurut Crow (1973) dalam Shaleh dan Wahab (2004), penyebab minat salah satunya dari faktor emosional yaitu minat mempunyai hubungan erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan pada aktivitas, akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut. Hal ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Ferinaldy *et al* (2019) menunjukkan bahwa religiusitas secara simultan dan parsial berpengaruh positif

terhadap minat menggunakan *e-money*. Maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

H₄: Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Waktu dan Wilayah Penelitian

Waktu penelitian ini diawali sejak penyusunan proposal yang dimulai sejak April 2022 sampai dengan 11 Mei 2023. Penelitian ini dilaksanakan di Wilayah Kabupaten Sragen dengan objek penelitian adalah masyarakat pengguna LinkAja Syariah.

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jenis penelitian kuantitatif merupakan investigasi sistematis mengenai sebuah fenomena dengan mengumpulkan data yang dapat diukur menggunakan teknik statistik sebagai alat untuk menemukan apa yang ingin diketahui yaitu Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control* dan Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah Masyarakat Kabupaten Sragen.

3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel

3.3.1 Populasi

Berdasarkan penjelasan (Sugiyono, 2014) tentang populasi yaitu sekumpulan subyek maupun obyek penelitian dengan kategori tertentu yang akan diamati dan dianalisis oleh peneliti. Jumlah subyek dalam penelitian yaitu seluruh masyarakat domisili Kabupaten Sragen sebanyak 992.243 jiwa.

Tabel 3. 1

Jumlah Penduduk Kabupaten Sragen

No	Kecamatan	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1	Kalijambe	27.060	26.382	49.389
2	Plupuh	25.929	25.764	43.156
3	Masaran	39.450	39.355	74.377
4	Kedawung	33.196	33.647	59.902
5	Sambirejo	20.718	20.635	35.803
6	Gondang	23.684	24.138	42.202
7	Sambungmacan	24.434	24.791	44.689
8	Ngrampal	21.297	21.852	37.531
9	Karangmalang	36.813	37.452	68.016
10	Sragen	34.786	35.861	69.406
11	Sidoharjo	29.109	29.563	51.534
12	Tanon	29.676	29.831	51.530
13	Gemolong	26.373	26.421	46.960
14	Miri	18.575	18.595	32.566
15	Sumberlawang	25.211	25.605	44.295
16	Mondokan	19.878	19.714	33.940
17	Sukodono	16.773	17.120	29.631
18	Gesi	11.405	11.711	19.914
19	Tangen	14.876	14.696	26.057
20	Jenar	15.009	14.858	26.991
Jumlah		494.252	497.991	992.243

Sumber : (*Dukcapil*, 2021)

3.3.2 Sampel

Sampel yaitu bagian dari jumlah dan karakteristik oleh populasi, atau sebagian kecil dari anggota populasi yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu untuk mewakili populasinya (Sugiyono, 2013). Teknik penentuan sampel yaitu dengan menggunakan metode Slovin dengan *error level* 0,1. Berdasarkan penjelasan siregar (2011), penentuan sampel menggunakan rumus Slovin yaitu sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Tingkat kesalahan 0,01 atau 10%

Populasi yang ada sebesar 992.243 jiwa. Jadi perhitungan sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

$$n = \frac{992.243}{1 + (992.243 \times 0,1^2)}$$

$$n = \frac{992.243}{9923,43}$$

$$n = 99,89$$

Dari hasil perhitungan diatas, maka jumlah sampel yang digunakan sebanyak 99,89 dan kemudian dibulatkan menjadi 100 responden.

Kemudian didapatkan sampel per kecamatan dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Jumlah sampel} = \frac{\text{Jumlah penduduk per kecamatan}}{\text{Jumlah seluruh penduduk Sragen}} \times 100$$

Dari rumus diatas, memiliki perhitungan sampel sebagai berikut:

Tabel 3. 2

Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian Setiap Kecamatan

No	Kecamatan	Populasi Penduduk	Sampel Penduduk
1	Kalijambe	49.389	6
2	Plupuh	43.156	5
3	Masaran	74.377	8
4	Kedawung	59.902	7
5	Sambirejo	35.803	5
6	Gondang	42.202	4
7	Sambungmacan	44.689	6
8	Ngrampal	37.531	5
9	Karangmalang	68.016	7
10	Sragen	69.406	7
11	Sidoharjo	51.534	5
12	Tanon	51.530	5
13	Gemolong	46.960	5
14	Miri	32.566	4
15	Sumberlawang	44.295	5
16	Mondokan	33.940	4
17	Sukodono	29.631	4
18	Gesi	19.914	3
19	Tangen	26.057	4
20	Jenar	26.991	4
Jumlah		992.243	100

3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling*. *Nonprobability sampling* yaitu metode yang diimplementasikan dalam pemilihan sampel dengan cara pengambilan sampelnya masing-masing subyek ataupun obyek dalam populasi tidak mempunyai peluang yang sama (Sugiyono, 2014). Jenis *nonprobability sampling* yang digunakan adalah *Quota Sampling*, yaitu kategori dalam penelitian sampel yang mempunyai kriteria tertentu hingga jumlah kuota yang diinginkan terpenuhi (Sugiyono, 2014).

Dalam penelitian ini ada 20 kecamatan di Kabupaten Sragen yang diambil untuk dilakukan penelitian. Dimana setiap kecamatan diambil 3-8 responden, sehingga total sampel adalah 100 responden. Beberapa kriteria yang diimplementasikan dalam pemilihan sampel yaitu :

- a. Masyarakat domisili Sragen.
- b. Berusia 16-55 tahun.
- c. Pernah menggunakan LinkAja Syariah minimal 1 kali.

3.4 Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan data primer berupa kuesioner yang dibagikan langsung kepada pengguna LinkAja Syariah. Adapun sumber data yang digunakan dalam diperoleh penelitian ini sebagai berikut :

- a. Data primer ialah data yang diperoleh peneliti secara langsung (Hardani, dkk., 2020). Penelitian ini memperoleh data melalui kuesioner atau angket yang dibagikan langsung kepada pengguna LinkAja Syariah di Kabupaten Sragen.
- b. Data sekunder merupakan sumber data yang didapatkan secara tidak langsung dari subjek penelitian. Data ini diperoleh dari pengumpulan data yang berasal dari jurnal, buku, skripsi, maupun dari internet (Sugiyono, 2013).

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Metode yang dipakai dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner melalui sosial media seperti instagram dan whatsapp. Kuesioner merupakan sekumpulan pertanyaan yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden terkait dengan pribadinya maupun hal-hal lain yang terkait dengan materi penelitian. Kemudian pemberian skor pada kuisoner menggunakan skala Likert, sebagai berikut :

Tabel 3. 3

Skala Pengukuran Likert

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat tidak setuju	1
2	Tidak setuju	2
3	Kurang setuju	3
4	Setuju	4
5	Sangat setuju	5

Skala Likert ini digunakan untuk mengukur tanggapan atau respon seseorang mengenai objek sosial yang didapatkan dari jawaban bertingkat yang diberikan oleh sampel sebagai responden penelitian yang pada penelitian ini adalah pengguna LinkAja Syariah Masyarakat Kabupaten Sragen.

3.6 Variabel Penelitian

Variabel adalah suatu nilai dari obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti kemudian dipelajari ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2013). Adapun variabel penelitian ini adalah :

a. Variabel Bebas (*Independen*)

Variabel bebas merupakan variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel lain. Variabel bebas dalam penelitian ini ialah Sikap (X1), Norma Subjektif (X2), *Perceived Behavioral Control* (X3), dan Religiusitas (X4).

b. Variabel Terikat (*Dependen*)

Variabel terikat yaitu variabel yang dipengaruhi variabel lain. Variabel terikat dalam penelitian ini yaitu Minat Penggunaan LinkAja Syariah (Y).

3.7 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel dibutuhkan untuk menguraikan variabel yang akan dikenali sebagai upaya pemahaman dalam penelitian (Sugiyono, 2017). Untuk mengetahui lebih jelas penelitian memberikan definisi operasional variabel sebagai berikut:

Tabel 3. 4

Tabel Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator
1	Sikap (X1)	Sikap terhadap perilaku merupakan suatu pernyataan dari perasaan seorang individu terkait suatu objek yang memperlihatkan apakah individu memiliki rasa suka atau tidak terhadap objek tersebut (Ariyanto, 2018)	a. <i>Behavioral belief</i> b. <i>Outcome evaluation</i>
2	Norma Subjektif (X2)	Sebuah keadaan lingkungan seorang individu yang menyebabkan menerima atau tidak menerima suatu perilaku yang ditunjukkan (Ajzen, 1991).	a. <i>Normative belief</i> b. <i>Motivational to comply</i>

3	<i>Perceived Behavioral Control</i> (Kontrol Perilaku) (X3)	Motivasi seseorang untuk berperilaku ditentukan oleh bagaimana ia mempersepsikan tingkat kemudahan atau kesulitan untuk berperilaku (Jogiyanto, 2007)	a. <i>Perceived power</i> b. <i>Control belief</i>
4	Religiusitas (X4)	Religiusitas adalah penghayatan agama seseorang yang menyangkut simbol, keyakinan, nilai, dan perilaku yang didorong oleh kekuatan spiritual (Rahmat, 1996)	a. Dimensi keyakinan b. Dimensi praktik agama c. Dimensi Pengalaman d. Dimensi pengetahuan e. Dimensi Konsekuensi
5	Minat Penggunaan (Y)	Cheng (2014) mendefinisikan minat menggunakan adalah keputusan konsumen untuk menggunakan kembali produk yang sama di masa depan.	a. Keinginan untuk menggunakan b. Kepuasan setelah menggunakan c. Merekomendasikan ke pengguna lain

3.8 Teknis Analisis Data

Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu analisis kuantitatif. Teknis analisis data ini digunakan untuk mengetahui pengaruh dari sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control*, dan religiusitas terhadap minat penggunaan linkaja syariah masyarakat Kabupaten Sragen. Pengolahan data pada penelitian kuantitatif menggunakan alat bantu SPSS (*Statistic Product and Service Solution*).

3.8.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner (29). Pada bagian *Corrected Item – Total Correlation* dalam SPSS, digunakan dalam membantu melakukan penganalisaan dalam penelitian. Keputusan

penentuan valid tidaknya melalui indikator, dimana $df=n-2$ dan level sig. 0,05 atau 5% dan juga $r_{tabel} < r_{hitung}$.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan sebuah uji yang menunjukkan bahwa instrumen yang ada bisa dipercaya sebagai alat pengumpul dari data. Dalam uji reliabilitas jika nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 maka kuesioner dinyatakan reliabel (Ghozali, 2016).

3.8.2 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tujuan uji normalitas untuk mengetahui apakah variabel pengganggu pada model regresi memiliki distribusi normal (Ghozali, 2016). Apabila mempunyai nilai residual normal bisa dikatakan model regresi berada pada tingkat baik. Pengujian yang dilakukan memakai P P-Plot. Dianggap data berdistribusi normal, apabila titik-titik pada diagram P P-Plot mengikuti alur disekitar garis diagonal (Fibriany et al., 2022).

Pengujian ini mengimplementasikan metode *Kolmogrov Smirnov* dengan kriteria, jika signifikan *Kolmogrov Smirnov* $< 0,05$ maka data tidak normal, jika signifikan *Kolmogrov Smirnov* $> 0,05$ maka data normal (Ningsih & Dukalang, 2019).

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas memiliki tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen atau variabel bebas. Korelasi antara variabel bebas dapat dilihat pada nilai *tolerance* dan *variance*

inflation factor (VIF). Jika nilai *tolerance* kurang dari 0.1 dan nilai VIF melebihi 10 maka dapat dinyatakan bahwa terjadi multikolinearitas (Ghozali, 2016).

c. Uji Heteroskedastisitas

Tujuan uji heteroskedastisitas adalah untuk mengetahui apakah model regresi ditemukan perbedaan varians residual dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya (Gunawan, 2020). Dengan menggunakan uji Glejser, variabel dinyatakan mengalami heteroskedastisitas jika nilai sig < 0,05 dan jika nilai sig > 0,05 maka variabel dikatakan tidak mengalami heteroskedastisitas (Ghozali, 2016).

3.8.3 Uji Hipotesis

a. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) untuk menilai besarnya kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur presentase variabel dengan nilai $0 < R^2 < 1$ (Ghozali, 2016).

b. Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)

Uji F uji untuk mengetahui pengaruh variabel bebas yang dimasukkan dalam model memiliki pengaruh serempak terhadap variabel tetap. Dimana uji F digunakan untuk mengukur pengaruh variabel bebas (Ghozali, 2016). Kriteria pengambilan keputusan :

1. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$ atau sig F (0,05). Maka variabel bebas secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel tetap.
2. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$ atau sig F < α (0,05). Maka variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap variabel tetap.

c. Uji Signifikan Pengaruh Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk mengetahui seberapa signifikan dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Dengan menggunakan tingkat signifikan α sebesar 5%, jika nilai sig $t > 0,05$ H_0 diterima artinya tidak adanya pengaruh yang signifikan variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2016). Kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

1. Jika t hitung $< t$ tabel, maka H_0 diterima, artinya tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.
2. Jika t hitung $> t$ tabel, maka H_0 ditolak, artinya ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen..

3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Rumus umum persamaan dari uji regresi linear berganda pada penelitian ini adalah :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Keterangan :

Y = Minat menggunak LinkAja Syariah

X_1 = Sikap

X_2 = Norma Subjektif

X_3 = Religiusitas

X_4 = *Perceived Behavioral Control*

a = Koefisien Konstanta

$b_{1,2,3}$ = Koefisien Regresi

e = Standar Error

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Sragen

Letak astronomis daerah Sragen yaitu $110^{\circ} 45'$ dan $111^{\circ} 10'$ Bujur Timur (BT), $7^{\circ} 15'$ dan $7^{\circ} 30'$ Lintang Selatan (LS). Sedangkan letak geografis yaitu berbatasan dengan Jawa Timur dan Jawa Tengah. Wilayahnya berada di ketinggian rata-rata 109 mdpl dan luas ilayah $941,55 \text{ km}^2$, yang terdiri dari 196 desa, 12 kelurahan serta 20 kecamatan dengan jumlah penduduknya 992.243 jiwa.

Gambar 4. 1

Peta Kabupaten Sragen



Sumber : Badan Pusat Statistik, 2021

4.1.2 Deskripsi Responden

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan

Tabel 4. 1

Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan

No	Kecamatan	Frekuensi	Presentase
1	Kalijambe	6	6%
2	Plupuh	5	5%
3	Masaran	8	8%
4	Kedawung	7	7%
5	Sambirejo	5	5%
6	Gondang	4	4%
7	Sambungmacan	6	6%
8	Ngrampal	5	5%
9	Karangmalang	7	7%
10	Sragen	7	7%
11	Sidoarjo	5	5%
12	Tanon	5	5%
13	Gemolong	5	5%
14	Miri	4	4%
15	Sumberlawang	5	5%
16	Mondokan	4	4%
17	Sukodono	4	4%
18	Gesi	3	3%
19	Tangen	4	4%
20	Jenar	4	4%
Jumlah		100	100%

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4. 2

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	65	65%
Perempuan	35	35%
TOTAL	100	100%

Berdasarkan tabel 4.2 diketahui bahwa jumlah responden pengguna LinkAja Syariah sebanyak 100% dengan jumlah proporsi responden berdasarkan jenis kelamin yaitu laki-laki berjumlah 65 orang sebesar 65% dan perempuan sebanyak 35 dengan presentase sebesar 35%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden penelitian berdasarkan jenis kelamin ialah laki-laki.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4. 3

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Presentase
<17 tahun	5	5%
17 – 25 tahun	80	80%
26 – 30 tahun	10	10%
>30 tahun	5	5%
TOTAL	100	100%

Berdasarkan tabel 4.3 dijelaskan bahwa responden LinkAja Syariah dengan Presentase terbanyak 80% yaitu responden yang berusia 17-25 tahun. Dibandingkan dengan responden yang berusia, usia 26-30 tahun sebesar 10%, usia >30 tahun dengan presentase sebesar 5% dan usia <17 tahun sebesar 5%. Hal ini menunjukkan bahwa responden penelitian ini mayoritas berusia 17-25 tahun.

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4. 4

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Pelajar/Mahasiswa	40	40%
Pegawai Swasta	26	26%
Pegawai Negeri	9	9%
Wiraswasta	12	12%

Lainnya	13	13%
TOTAL	100	100%

Menurut tabel 4.4 dijelaskan pada kriteria pekerjaan responden bahwa pelajar dan mahasiswa memiliki presentase yang tinggi sebesar 40%, pegawai swasta sebesar 26%, pegawai negeri sebesar 9%, sedangkan sisanya 13% oleh profesi yang lain. Hal ini menunjukkan bahwa responden dengan kriteria berdasarkan pekerjaan adalah pelajar dan mahasiswa.

e. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan

Tabel 4. 5

Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan

Penghasilan perbulan	Jumlah	Presentase
< Rp 1.000.000	35	35%
Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	31	31%
Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000	15	15%
>Rp 5.000.000	19	19%
TOTAL	100	100%

Berdasarkan tabel 4.4 pada karakteristik penghasilan perbulan responden diketahui bahwa responden yang berpenghasilan > 1 juta adalah pengguna terbanyak sebesar 35%, pada penghasila 1-2 juta sebesar 31%, penghasilan > 5 juta sebesar 19%, dan penghasilan 3-4 juta sebesar 15%.

4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data

4.2.1 Uji Instumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji Validitas bertujuan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu pernyataan dalam penelitian (Darma, 2021). Pernyataan dapat dinyatakan valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan nilai signifikansi > 5% (0,05). Kuisisioner disebarkan

kepada 100 responden, maka didapatkan nilai $r_{\text{tabel}} = 0,195$. Berikut tabel hasil uji validitas :

Tabel 4. 6
Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R hitung	R tabel	Ket
Sikap (X1)	X1.1	0,801	0,195	Valid
	X1.2	0,827	0,195	Valid
	X1.3	0,697	0,195	Valid
	X1.4	0,765	0,195	Valid
	X1.5	0,608	0,195	Valid
Norma Subjektif (X2)	X2.1	0,652	0,195	Valid
	X2.2	0,736	0,195	Valid
	X2.3	0,692	0,195	Valid
	X2.4	0,795	0,195	Valid
	X2.5	0,745	0,195	Valid
<i>Perceived Behavioral Control</i> (X3)	X3.1	0,761	0,195	Valid
	X3.2	0,762	0,195	Valid
	X3.3	0,800	0,195	Valid
	X3.4	0,815	0,195	Valid
Religiusitas (X4)	X4.1	0,428	0,195	Valid
	X4.2	0,416	0,195	Valid
	X4.3	0,618	0,195	Valid
	X4.4	0,562	0,195	Valid
Minat Menggunakan (Y)	Y.1	0,420	0,195	Valid
	Y.2	0,472	0,195	Valid
	Y.3	0,254	0,195	Valid
	Y.4	0,542	0,195	Valid

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai dari r_{hitung} pada semua item pernyataan lebih besar dibandingkan dengan r_{tabel} sebesar 0,195. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan yang ada dalam keempat variabel diatas dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reabilitas dilakukan untuk mengetahui tingkat akurasi alat dan prosedur pengukuran yang nantinya akan digunakan lebih lanjut. Reliabilitas diuji dengan menggunakan *Cronbach Alpha*. Variabel dinyatakan reliabel jika nilai *cronbach alpha* > 0,70. Berikut hasil uji reliabilitas dalam penelitian :

Tabel 4. 7

Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Standar Reliabilitas	Keterangan
1	Sikap	0,742	0,70	Reliabel
2	Norma Subjektif	0,742	0,70	Reliabel
3	<i>Perceived Behavioral Control</i>	0,770	0,70	Reliabel
4	Religiusitas	0,798	0,70	Reliabel
5	Minat Menggunakan LinkAja Syariah	0,738	0,70	Reliabel

Dari hasil uji reliabilitas yang dilakukan, bahwa seluruh variabel dinyatakan reliabel karena nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari standar deviasi sebesar 0,70

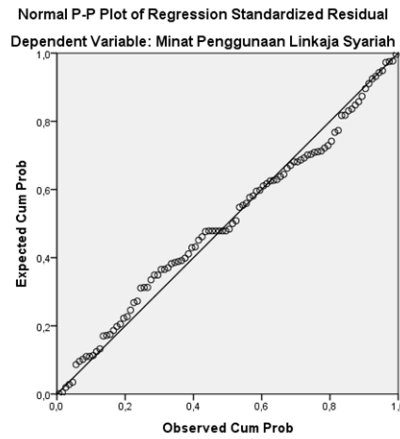
4.2.2 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tujuan uji normalitas untuk mengetahui apakah variabel pengganggu pada mode regresi berdistribusi normal atau tidak. Berikut adalah hasil uji normalitas dengan mendeteksi titik penyebaran pada grafik *Normal P-Plot of regression standardied* sebagai dasar pengambilan keputusannya :

Gambar 4. 2

Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probabilitas Plot



Berdasarkan hasil grafik menunjukkan bahwa titik-titik menyebar disekitar garis, jadi dapat disimpulkan bahwa menunjukkan pola berdistribusi dengan normal.

Cara selanjutnya mengimplementasikan uji *Kolmogorov Smirnov*. Indikatornya yaitu nilai signifikansi yang melebihi 0,05 atau $> 0,05$ maka dikatakan normal, begitupun sebaliknya jika nilai signifikansi tidak mencapai 0,05 maka dikatakan tidak normal (Ningsih & Dukulang, 2019). Berikut hasil uji normalitas dengan metode uji *One Sample Kolmogorov Smirnov* :

Tabel 4. 8

Hasil Uji Normalitas dengan *Kolmogorov Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,37878085
	Most Extreme Absolute	,067

Differences	Positive	,067
	Negative	-,067
Test Statistic		,067
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan hasil pengujian didapatkan kesimpulan yang menunjukkan bahwa asumsi normalitas terpenuhi dan data terdistribusi normal. hal ini dikarenakan bahwa nilai *Asymp Sig* melebihi 0,05 yaitu sebesar 0,200.

b. Uji Multikolinieritas

Tujuan dari uji multikolinieritas untuk mengetahui apakah model regresi diketahui adanya hubungan antara variabel bebas independen yang terdapat pada nilai *Tolerance* dan VIF. Hasil uji multikolinieritas dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4. 9

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,265	1,327		2,461	,016		
Sikap	,223	,091	,275	2,466	,015	,412	2,425
Norma Subjektif	,220	,088	,268	2,496	,014	,446	2,244
Perceived Behavioral Control	,178	,086	,218	2,077	,041	,465	2,149
Religiusitas	,056	,086	,069	,649	,518	,458	2,184

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan Linkaja Syariah

Berdasarkan hasil uji multikolineritas dilihat dari nilai *Tolerance* variabel sikap sebesar 0.412, variabel norma subjektif sebesar 0.446, variabel *perceived behavioral control* sebesar 0.465 dan variabel religiusitas sebesar 0.458. Hal ini menunjukkan bahwa nilai *Tolerance* diatas 0,10 yang dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi multikolineritas.

c. Uji Heterokedasitas

Uji heterokedasitas merupakan uji apakah dalam model regresi ditemukan perbedaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain dengan menggunakan uji glesjer. Jika probabilitas signifikansi < 0,05 artinya tidak terjadi heterokedasitas. Hasil dari pengujian heterokedasitas sebagai berikut:

Tabel 4. 10
Hasil Uji Heterokedasitas

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,858	,744		1,153	,252
Sikap	-,041	,049	-,125	-,837	,404
Norma Subjektif	,065	,050	,205	1,300	,197
Perceived Behavioral Control	,017	,058	,045	,293	,770
Religiusitas	-,026	,049	-,083	-,541	,590

a. Dependent Variable: RES2

Berdasarkan hasil pada pengujian diatas, menunjukkan nilai signifikansi pada variabel sikap sebesar 0.404, variabel norma subjektif 0.197, variabel *perceived behavioral control* sebesar 0.770, dan variabel religiusitas sebesar 0.590. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa keempat variabel memiliki nilai signifikansi lebih besar dari 0.05 dan kesimpulannya tidak terjadi heterokedasitas.

4.2.3 Uji Hipotesis

a. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji ini bertujuan untuk mengukur besarnya kemampuan model menjelaskan variasi variabel terikat. Berikut ini hasil koefisien determinasi:

Tabel 4. 11

Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,806 ^a	,649	,634	1,40751	2,170

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Sikap, Perceived Behavioral Control, Norma Subjektif

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan Linkaja Syariah

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan, bahwa nilai *Adjusted R Square* adalah 0,634 atau 63,4%. Kesimpulannya variabel Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control*, Religiusitas secara serempak berpengaruh terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah (Y) sebesar 63,4% dan sisanya 36,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian.

b. Uji Signifikan Pengaruh Serempak (Uji F)

Uji F adalah uji dalam mengetahui pengaruh variabel bebas yang dimasukkan pada model memiliki pengaruh serempak terhadap variabel tetap. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka semua variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent, begitupun sebaliknya jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka variabel independent tidak berpengaruh terhadap variabel dependent. Nilai F hitung diperoleh dengan rumus $df = n - k - 1$, maka hasil yang diperoleh yaitu 2,699. Berikut hasil uji F:

Tabel 4. 12

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	348,307	4	87,077	43,954	,000 ^b
	Residual	188,203	95	1,981		
	Total	536,510	99			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan Linkaja Syariah

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Sikap, Perceived Behavioral Control, Norma Subjektif

Hasil pengujian diatas bahwa nilai signifikansi keempat variabel secara serempak berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah sebesar $0,000 > 0,005$ dan nilai F hitung ($43,954$) $>$ F tabel ($2,699$). Kesimpulannya variabel sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control*, religiusitas secara serempak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan LinkAja Syariah.

c. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)

Uji t digunakan untuk mengetahui seberapa signifikansi dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Uji parsial menggunakan tingkat kepercayaan 95% dan signifikansi $\alpha = 0,05$. Jika uji $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $sig > 0,05$ maka H_0 ditolak dan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig < 0,05$ maka H_0 diterima.

Tabel 4. 13

Hasil Uji Parsial

Coefficientsa

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,265	1,327		2,461	,016		
Sikap	,223	,091	,275	2,466	,015	,412	2,425
Norma Subjektif	,220	,088	,268	2,496	,014	,446	2,244
Perceived Behavioral Control	,178	,086	,218	2,077	,041	,465	2,149
Religiusitas	,056	,086	,069	,649	,518	,458	2,184

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan Linkaja Syariah

Berdasarkan hasil uji T pada tabel 4.10, dapat diambil keputusan sebagai berikut:

1. Variabel sikap memiliki t hitung (2.466) > t tabel (1,985) dan nilai signifikan sebesar $0,015 < 0,05$. Kesimpulannya bahwa **H1 diterima**, artinya sikap berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah Masyarakat Kabupaten Sragen.
2. Variabel norma subjektif memiliki t hitung (2,496) > t tabel (1,985) dan nilai signifikan sebesar $0,014 < 0,05$. Kesimpulannya bahwa **H2 diterima**, artinya norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap penggunaan LinkAja Syariah Masyarakat Kabupaten Sragen.
3. Variabel *Perceived Behavioral Control* memiliki t hitung (2.077) > t tabel (1,985) dan nilai signifikan sebesar $0,041 < 0,05$. Kesimpulannya bahwa

H3 diterima, artinya *perceived behavioral control* berpengaruh signifikan terhadap penggunaan LinkAja Syariah Masyarakat Kabupaten Sragen.

4. Menguji variabel Religiusitas memiliki t hitung (0.649) < t tabel (1,985) dan nilai signifikan sebesar 0,518 > 0,05. Kesimpulannya bahwa **H4 ditolak**, artinya Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah Masyarakat Kabupaten Sragen.

4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis ini bertujuan untuk memprediksi jika terdapat dua atau lebih variabel independen. Berikut hasil analisis regresi linear berganda :

Tabel 4. 14

Hasil Regresi Linear Berganda

Coefficientsa

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,265	1,327		2,461	,016		
Sikap	,223	,091	,275	2,466	,015	,412	2,425
Norma Subjektif	,220	,088	,268	2,496	,014	,446	2,244
Perceived Behavioral Control	,178	,086	,218	2,077	,041	,465	2,149
Religiusitas	,056	,086	,069	,649	,518	,458	2,184

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan Linkaja Syariah

Hasil persamaan regresi yang telah diperoleh sebagai berikut:

$$Y = 3,265 + 0,223X_1 + 0,220X_2 + 0,178X_3 + 0,056X_4 + e$$

Berdasarkan persamaan tersebut dapat diinterpretasi sebagai berikut:

1. Nilai konstanta $a = 3,265$ menunjukkan bahwa variabel sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control* dan religiusitas dianggap konstan atau tidak mengalami perubahan pada tingkat variabel penggunaan LinkAja Syariah. Jika nilai variabel sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control* dan religiusitas bernilai nol (0) maka minat Penggunaan LinkAja Syariah di Kabupaten Sragen sebesar 3,265..
2. Nilai koefisien regresi pada variabel. sikap sebesar 0,223 bernilai positif yang menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan 1 satuan pada variabel sikap maka minat penggunaan LinkAja Syariah akan meningkat sebesar 0,223.
3. Nilai koefisien regresi pada variabel norma subjektif sebesar 0,220 bernilai positif yang menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan 1 satuan pada variabel norma subjektif maka minat penggunaan LinkAja Syariah akan meningkat sebesar 0,220.
4. Nilai koefisien regresi pada variabel *perceived behavioral control* sebesar 0.178 bernilai positif yang menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan 1 satuan pada variabel *perceived behavioral control* maka minat penggunaan LinkAja Syariah akan meningkat sebesar 0,178.
5. Nilai koefisien regresi pada variabel religiusitas sebesar 0,056 bernilai positif yang menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan 1 satuan pada variabel religiusitas maka minat penggunaan LinkAja Syariah akan meningkat sebesar 0,056.

4.3 Pembahasan Hasil Analisis Data

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control*, dan religiusitas terhadap penggunaan LinkAja Syariah Masyarakat Kota Sragen akan dijabarkan sebagai berikut:

1. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah.

Berdasarkan hasil uji t, menunjukkan bahwa nilai t hitung 2,466 > t tabel 1,985 dengan demikian H1 diterima. Hal ini disebabkan nilai signifikannya tidak mencapai 0,05 yaitu 0,016 dan nilai t hitung (2,466) melebihi t tabel (1,985) yang berarti sikap berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah masyarakat Kabupaten Sragen.

Hasil diatas menunjukkan bahwa sikap dapat menjadi tolak ukur responden untuk penggunaan linkaja syariah. Hasil hipotesis ini sesuai dengan teori dan penelitian-penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa sikap terhadap penggunaan teknologi ini berpengaruh positif ke minat perilaku menggunakan teknologi (Jogiyanto, 2007). Secara logis dapat dinyatakan bahwa semakin tinggi sikap responden terhadap penggunaan linkaja syariah maka akan semakin menaikkan minat perilaku responden untuk menggunakan linkaja syariah.

Berdasarkan penelitian tersebut, terdapat kesamaan dengan penelitian Bima Satria Dharmawan, Mulyanto dan Rahmanita Vidyasari (2021), bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan diantara minat penggunaan dengan variabel sikap. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa minat seseorang untuk menggunakan aplikasi *fintech* sangat dipengaruhi

oleh sikap pengguna, jika pengguna menyukai dalam menggunakan aplikasi *fintech*, karena dapat memberikan kemudahan bagi dirinya maka ia akan menggunakannya. Jadi semakin baik sikap terhadap penggunaan aplikasi *fintech* maka akan semakin tinggi pula minat bertransaksi menggunakan aplikasi *fintech*.

Hal ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Ferinaldy, Muslikh dan Nurul Huda (2019), yang mengungkapkan bahwa sikap berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan linkaja syariah. Selain itu, hasil penelitian yang dilakukan Teguh Widodo dan Sofia Fauiana Putri (2021) yang memaparkan bahwa sikap terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja.

2. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah.

Berdasarkan hasil uji t, menunjukkan bahwa nilai t hitung 2,496 > t tabel 1,985 dengan demikian H2 diterima. Hal ini disebabkan nilai signifikannya tidak mencapai 0,05 yaitu 0,015 dan nilai t hitung (2,496) melebihi t tabel (1,985) yang berarti norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah masyarakat Kabupaten Sragen. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna akan semakin tenang dalam menggunakan LinkAja Syariah apabila penyedia layanan dompet elektronik dapat dipercaya, karena sudah jelas memiliki pelayanan yang unggul, bertanggung jawab dan integritas tinggi.

Hasil diatas menunjukkan bahwa norma subjektif dapat menjadi tolak ukur responden untuk penggunaan linkaja syariah. Hasil hipotesis ini sesuai dengan teori dan penelitian-penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa pandangan seseorang terhadap kepercayaan-kepercayaan orang lain akan memengaruhi seseorang tersebut untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku yang sedang dipertimbangkan. Jika seseorang menjadi titik referensi untuk mengarahkan perilaku, maka disebut dengan *referents* atau pemberi acuan. Pemberi acuan ini dapat berasal dari keluarga, teman, dan sebagainya (Jogiyanto, 2007).

Berdasarkan penelitian tersebut, terdapat kesamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hayyi Farhan Taqiyuddin dan Agus Abdurrahman (2022), bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan diantara minat penggunaan dengan variabel norma subjektif. Hal ini mendeskripsikan bahwa semakin besar norma subjektif yang diterima pada seseorang maka semakin besar kemungkinan mereka akan menimbulkan kecenderungan untuk menggunakan *e-wallet*.

Hal ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan I Gusti Putu Geria Warsita Widya Darma, dan Sunitha Devi (2022), yang mengungkapkan bahwa norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet*. Selain itu, hasil penelitian yang dilakukan Teguh Widodo dan Sofia fauiana Putri (2021) yang memaparkan bahwa norma subjektif terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja.

3. Pengaruh *Perceived Behavioral Control* Terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah.

Berdasarkan hasil uji t, menunjukkan bahwa nilai t hitung 2,077 > t tabel 1,985 dengan demikian H3 diterima. Hal ini disebabkan nilai signifikannya tidak mencapai 0,05 yaitu 0,041 dan nilai t hitung (2,077) melebihi t tabel (1,985) yang berarti *perceived behavioral control* berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah masyarakat Kabupaten Sragen. Dengan demikian kemudahan LinkAja Syariah sebagai wadah untuk melakukan transaksi online yang dapat mendorong minat masyarakat Sragen untuk menggunakan aplikasi LinkAja Syariah tersebut.

Hasil diatas menunjukkan bahwa *perceived behavioral control* dapat menjadi tolak ukur responden untuk penggunaan linkaja syariah. Maka dengan hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang telah dijelaskan bahwa semakin besar persepsi kontrol perilaku, maka semakin kuat niat seseorang untuk menggunakan teknologi (Jogiyanto, 2007).

Berdasarkan penelitian tersebut, terdapat kesamaan dengan penelitian Adityawarman, Tetty Rimenda dan Rahmanita Vidyasari (2019), bahwa *perceived behavioral control* terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan LinkAja. Hal ini mendeskripsikan bahwa kian tinggi persepsi kontrol perilaku seseorang individu maka kian tinggi juga niat seseorang individu dalam keputusan penggunaan LinkAja.

Hal ini juga didukung oleh penelitian yang Jukri Baharuddin (2022), yang mengungkapkan bahwa *perceived behavioral control* berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *fintech*. Selain itu, hasil penelitian yang dilakukan Zuan Mareta Sari, Putu Prima Wulandari (2019) yang memaparkan bahwa *perceived behavioral control* terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan.

4. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah.

Berdasarkan hasil uji t, menunjukkan bahwa nilai t hitung 0,649 > t tabel 1,985 dengan demikian H4 ditolak. Hal ini disebabkan nilai signifikannya mencapai 0,05 yaitu 0,518 dan nilai t hitung (0,649) tidak mencapai t tabel (1,985) yang berarti religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah masyarakat Kabupaten Sragen. Sehingga religiusitas ini bukanlah menjadi tolak ukur responden untuk penggunaan linkaja syariah, karena semakin tinggi religiusitas maka tidak akan banyak minat menggunakan LinkAja Syariah karena dari mereka lebih memilih untuk ibadah daripada melakukan transaksi.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Suprihati, Sumadi dan Muhammad Tho'in (2021), yang menyatakan bahwa religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di koperasi syariah. Selain itu, hasil penelitian yang dilakukan Waadaramah (2022), yang memaparkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan yang sebelumnya telah dipaparkan, untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Sikap berpengaruh terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada Masyarakat di Kabupaten Sragen.
2. Norma Subjektif terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada Masyarakat di Kabupaten Sragen.
3. *Perceived Behavioral Control* terhadap penggunaan LinkAja Syariah pada Masyarakat di Kabupaten Sragen.
4. Religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada Masyarakat di Kabupaten Sragen.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Objek penelitian ini hanya terbatas pada pengguna linkaja syariah di wilayah Kabupaten Sragen.
2. Hanya menggunakan empat variabel independen yaitu sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control*, dan religiusitas untuk mengetahui minat penggunaan linkaja syariah.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, bahwa peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan didalamnya. Untuk ini, peneliti memberikan saran bahwa:

1. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berharap agar penelitian ini dapat dijadikan dasar bagi penelitian selanjutnya dengan menambahkan variabel-variabel lain yang terkait dan lebih banyak menambah referensi agar dapat memperluas penelitian sehingga memperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor yang dapat mempengaruhi penggunaan uang elektronik.
2. Bagi perusahaan, peneliti mengharapkan aplikasi LinkAja / LinkAja Syariah untuk memperbaiki sistem dan meningkatkan kualitas layanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amanah, E., Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude dan External Locus of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom. *eProceedings of Management*, 3(2).
- Ariyanto, D. (2018). *Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control dan Religiosity Terhadap Repurchase Intention Halal Cosmetics Wardah*. 6(4), 583–589. <http://repository.unp.ac.id/id/eprint/41930>
- Bank Indonesia, 2006. Kajian Operasional E-Money. Dikutip dari <http://bi.go.id> diakses pada tanggal 10 November 2022 Pukul 12.00 WIB.
- Dukcapil. (2021). <https://sragenkab.bps.go.id/indicator/12/42/1/jumlah-penduduk-kabupaten-sragen.html>
- Dharmawan, B.S, Mulyanto & Rahamnita, V. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi *Fintech*. *Jurnal Akutansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol 8 No 1.
- Fibriany, F. W., Putra, D. B., Dewi, Y. N., & Daryansyah, M. F. (2022). Promosi Penjualan Melalui Instagram Pada Pstore Jakarta. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 5(1), 102. <https://doi.org/10.35914/jemma.v5i1.1080>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*.
- Himawati, D., & Firdaus, M. F. (2021). Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 424–436. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.194>
- Jalaluddin. (2002). *Psikologi Agama*. Rajawali Pers.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.
- Katadata, 2021. *Kebutuhan Pembayaran Digital Jadi Faktor Utama Masyarakat RI Pakai E-wallet*. Dikutip dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/kebutuhapembayaran-digital-jadi-faktor-utama-masyarakat-ri-pakai-e-wallett> diakses pada 10 Mei 2023 pukul 11.00 WIB
- Linkaja. (2020). <https://www.linkaja.id/>

- Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4, 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Muslich, A. W. (2013). *Fiqih Muamalat 2*. Jakarta. Amzah.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nurcholish, M. (1992). *Islami Kemerdekaan dan Ke-Indonesiaan*. Mizan Pustaka.
- Nurnazli. (2014). Penerapan Kaidah Maqashid Syariah dalam Produk Perbankan Syariah. *Ijtimaiyya*, 7(1), 1–21.
- R. Hardianti Utari, T. Kartika Pertiwi, P. S., Magister Manajemen, and F. E. dan, & Bisnis. (2021). “Persepsi Belanja Menggunakan Aplikasi E-wallet (Studi pada Pengguna E_Wallet DANA di Indonesia)”. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. (Printed), 5(1). <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar>
- Rahmawati, H. K. (2016). Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal di Argopuro. *Community Development: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam, Vol 1, No 2 (2016): Community Development Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam (Article In Press)*. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/comdev/article/view/2584/2005>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jjee.v1i2.1293>
- Saha, S. R., & Eyemoon, E. J. (2020). Nature of Religious Commitment Among the Muslim Youth. *Journal of Social Science Studies*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.5296/jsss.v8i1.17340>
- Siregar, K. R. (2015). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 27–32. <https://doi.org/10.21107/rekayasa.v4i1.2322>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending.

Jurnal Ilmu Manajemen, 8(3), 864. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p864-877>

Thules, H. R. (1955). *Pengantar Psikologi Agama*. PT Raja Grafindo.

Waadarahmah. (2022). Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kabupaten Bima Menjadi Nasabah di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Al-Fiddoh Vol. 3 (1)*.

Wahyudin, W., Pradisti, L., & Wulandari, S. Z. (2018). Dimensi Religiusitas dan Pengaruhnya Terhadap Organizational Citizenship Behaviour (Studi Pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(3).

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saya Nabila Izzatin Nisa mahasiswi jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. Saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control* Dan Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sragen)”. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini :

1. Masyarakat domisili Sragen.
2. Berusia 16-55 tahun.
3. Pernah menggunakan LinkAja Syariah minimal 1 kali.

Maka dari itu, peneliti memohon bantuan bapak/ibu/saudara agar bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya. Segala informasi yang diberikan dalam kuesioner ini hanya untuk kepentingan saya dan akan dijaga kerahasiannya.

Atas perhatian dan partisipasinya, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

I. Data Responden

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan ceklis (✓)

1. Nama Responden :
2. Alamat/Kecamatan :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Usia :
5. Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa Pegawai Swasta
 Pegawai Negeri Wiraswasta
 Lainnya
6. Penghasilan Perbulan : > Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000
 > Rp 5.000.000

II. Pernyataan Kuesioner

Isilah semua pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda ceklis (✓) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

Variabel Sikap (X1)

No	Pernyataan	STS	T	N	S	SS
<i>Evaluation of Behavioral Belief</i>						
1.	Saya percaya bahwa dengan menggunakan LinkAja Syariah membantu saya untuk mengelola keuangan					
2.	Saya setuju bahwa keberadaan LinkAja Syariah memilikif fungsi sesuai yang ditawarkan					
3.	Saya yakin bahwa LinkAja Syariah telah terdaftar sebagai salah satu aplikasi <i>fintech</i> yang legal sehingga membuat saya yakin untuk menggunakannya					
<i>Behavioral Belief</i>						
4.	Saya setuju bahwa menggunakan LinkAja Syariah memudahkan transaksi keuangan					
5.	Saya setuju bahwa LinkAja Syariah memiliki penggunaan yang ramah bagi semua kalangan					

Variabel Norma Subjektif (X2)

No	Pernyataan	STS	T	N	S	SS
<i>Normatif Belief</i>						
1.	Teman saya percaya bahwa menggunakan LinkAja Syariah memiliki layanan yang baik					
2.	Orang-orang yang saya kenal menggunakan LinkAja Syariah sebagai salah satu sarana <i>Fintech</i>					

<i>Motivational to Comply</i>						
3.	Teman-teman saya yang menjadi salah satu pertimbangan saya untuk menggunakan LinkAja Syariah					
4.	Beberapa teman yang saya kenal menggunakan LinkAja Syariah					
5.	Keluarga saya terbiasa untuk menggunakan LinkAja Syariah					

Variabel Perceived Behavioral Control (X3)

No	Pernyataan	STS	T	N	S	SS
<i>Control Belief</i>						
1.	Saya mampu menggunakan layanan LinkAja Syariah					
2.	Saya mampu memiliki kendali dalam penggunaan layanan LinkAja Syariah					
<i>Perceived Power</i>						
3.	Saya percaya bahwa saya dapat mengendalikan diri saya selama menggunakan LinkAja Syariah					
4.	Saya memiliki kemampuan untuk menggunakan LinkAja Syariah					

Variabel Religiusitas (X4)

No	Pernyataan	STS	T	N	S	SS
Keyakinan						
1.	Saya yakin bahwa mengatur keuangan dengan aplikasi LinkAja Syariah tidak bertentangan dengan keyakinan saya					
Praktik						

2.	Saya selalu menggunakan aplikasi LinkAja Syariah karena membantu dan memberi kemudahan untuk berbagi rezeki bersama orang lain					
Pengalaman						
3.	Saya sering merasa bahwa dengan aplikasi LinkAja Syariah membuat saya merasa bersyukur dan bahagia atas rezeki yang saya miliki					
Pengetahuan						
4.	Saya setuju bahwa aplikasi LinkAja Syariah tidak melanggar hukum dan syariat Islam					
Konsekuensi						
5.	Saya merasa bahwa aplikasi LinkAja Syariah memiliki fitur yang berguna untuk mendorong seseorang bersikap dermawan pada sesama					

Variabel Minat Penggunaan (Y)

No	Pernyataan	STS	T	N	S	SS
1.	Saya selalu menggunakan layanan LinkAja Syariah untuk transaksi pembayaran					
2.	Saya segera melakukan top up saldo ketika saldo LinkAja Syariah sudah habis					
3.	Saya menceritakan pengalaman menggunakan LinkAja Syariah kepada orang lain.					
4.	Saya akan merekomendasikan aplikasi LinkAja Syariah kepada teman dan keluarga yang belum menggunakan					

Lampiran 2

Tabulasi Data Penelitian

1. Variabel Sikap

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	SKOR
1	4	4	4	4	5	21
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	4	5	23
5	4	4	4	4	4	20
6	4	5	5	4	5	23
7	4	3	4	4	4	19
8	4	4	3	4	3	18
9	3	4	4	3	4	18
10	3	4	4	3	4	18
11	4	4	5	4	4	21
12	4	4	4	4	4	20
13	2	3	3	2	3	13
14	4	4	4	4	4	20
15	4	5	3	4	4	20
16	5	4	4	5	4	22
17	4	4	4	3	5	20
18	2	4	4	2	3	15
19	4	3	4	3	4	18
20	4	5	4	3	4	20
21	4	4	5	5	3	21
22	4	5	4	4	4	21
23	3	4	4	4	4	19
24	3	4	4	3	3	17
25	3	3	3	3	3	15
26	5	5	5	5	4	24
27	3	4	4	4	4	19
28	1	3	1	1	2	8
29	4	4	4	4	4	20
30	5	4	4	4	5	22
31	3	3	3	3	3	15
32	4	3	4	5	5	21
33	5	4	5	5	5	24
34	4	4	3	4	4	19
35	3	3	2	4	4	16

36	4	4	4	4	4	20
37	5	5	4	5	4	23
38	4	4	5	4	5	22
39	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	4	4	20
41	5	4	5	5	5	24
42	4	4	4	4	5	21
43	3	5	4	4	5	21
44	3	5	4	4	3	19
45	4	5	4	5	5	23
46	4	5	3	5	4	21
47	4	5	4	5	4	22
48	5	4	5	4	3	21
49	3	5	4	4	5	21
50	4	4	4	4	4	20
51	5	4	4	4	4	21
52	4	4	3	4	3	18
53	5	5	5	5	5	25
54	3	3	3	3	3	15
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	3	4	19
57	5	4	5	4	4	22
58	5	3	5	3	4	20
59	5	4	5	3	3	20
60	2	3	3	3	4	15
61	2	2	2	2	3	11
62	5	5	5	5	5	25
63	4	4	4	4	4	20
64	3	3	4	4	3	17
65	4	5	4	3	5	21
66	4	3	4	3	5	19
67	4	4	5	4	4	21
68	4	4	3	3	5	19
69	4	4	5	4	4	21
70	4	4	4	4	4	20
71	4	3	4	5	4	20
72	3	4	3	2	5	17
73	3	3	4	4	4	18
74	4	4	5	4	4	21
75	4	5	3	3	5	20
76	4	5	4	5	3	21

77	5	4	4	5	3	21
78	4	3	5	3	5	20
79	4	5	3	4	4	20
80	4	5	3	4	3	19
81	3	5	4	5	5	22
82	4	5	3	3	5	20
83	3	5	4	4	5	21
84	4	5	3	4	5	21
85	4	5	3	5	5	22
86	4	5	3	4	5	21
87	4	5	5	3	4	21
88	4	5	5	3	3	20
89	5	3	4	5	4	21
90	4	4	4	5	3	20
91	4	5	5	4	4	22
92	4	3	4	3	4	18
93	5	4	4	4	4	21
94	3	3	4	3	3	16
95	5	5	5	5	5	25
96	5	4	5	4	4	22
97	4	4	5	4	5	22
98	4	4	4	3	4	19
99	3	4	5	4	5	21
100	4	5	5	4	3	21

2. Variabel Norma Subjektif

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	SKOR
1	4	3	4	4	4	19
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	4	22
5	4	4	4	4	4	20
6	5	4	4	4	4	21
7	3	4	4	4	4	19
8	3	4	4	3	4	18
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	4	3	4	4	4	19
12	5	3	3	2	2	15
13	3	2	3	3	2	13

14	4	4	4	4	4	20
15	4	5	4	5	4	22
16	5	4	4	5	4	22
17	4	4	4	3	4	19
18	4	4	4	2	4	18
19	3	3	3	3	3	15
20	3	4	5	4	5	21
21	4	4	5	5	5	23
22	4	4	5	4	4	21
23	3	3	4	4	4	18
24	4	4	3	4	4	19
25	3	2	3	3	3	14
26	5	5	5	5	4	24
27	4	4	4	5	4	21
28	1	1	3	3	2	10
29	4	4	4	5	4	21
30	4	5	5	5	5	24
31	3	3	3	3	3	15
32	5	5	5	5	5	25
33	5	4	5	4	4	22
34	3	3	3	4	4	17
35	3	2	4	3	3	15
36	3	3	2	2	3	13
37	5	3	3	4	4	19
38	4	4	4	4	4	20
39	4	3	4	4	4	19
40	4	3	3	3	4	17
41	4	5	4	5	5	23
42	3	4	4	3	5	19
43	5	3	4	4	4	20
44	4	5	4	4	3	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	5	4	4	3	20
47	4	5	4	4	3	20
48	4	5	4	4	3	20
49	4	5	4	5	5	23
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	5	21
52	3	3	4	4	3	17
53	3	3	4	4	3	17
54	3	3	3	3	3	15

55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	3	4	4	19
57	4	4	4	3	4	19
58	4	3	2	3	4	16
59	3	3	3	3	4	16
60	5	3	2	4	3	17
61	3	3	3	3	3	15
62	5	4	3	3	5	20
63	4	4	4	4	4	20
64	3	3	3	3	3	15
65	4	3	3	3	4	17
66	3	3	3	4	3	16
67	5	4	4	4	4	21
68	3	3	3	3	3	15
69	3	3	4	4	4	18
70	4	4	4	4	4	20
71	4	5	4	5	3	21
72	4	2	3	3	3	15
73	4	3	3	3	4	17
74	4	5	3	4	4	20
75	4	5	5	4	4	22
76	3	4	3	5	4	19
77	2	5	4	4	3	18
78	4	5	4	4	4	21
79	5	3	4	5	4	21
80	3	3	5	4	4	19
81	5	4	3	5	5	22
82	3	5	3	4	3	18
83	4	5	4	4	4	21
84	5	5	3	5	4	22
85	3	5	3	3	5	19
86	5	3	4	5	5	22
87	5	3	5	5	5	23
88	5	3	4	5	4	21
89	3	5	4	5	5	22
90	3	3	4	4	3	17
91	4	5	3	4	4	20
92	4	4	2	2	4	16
93	5	3	4	3	4	19
94	4	3	3	3	3	16
95	5	5	5	5	5	25

96	3	3	3	3	4	16
97	4	5	3	4	4	20
98	5	4	4	4	4	21
99	3	3	4	3	3	16
100	5	5	5	5	5	25

3. Variabel *Perceived Behavioral Control* (X3)

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	SKOR
1	3	4	5	5	17
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	5	17
4	5	5	4	5	19
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	3	3	3	3	12
8	4	4	4	4	16
9	5	5	4	4	18
10	4	4	4	4	16
11	4	5	4	5	18
12	4	4	5	5	18
13	3	3	3	3	12
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	5	4	5	5	19
17	4	4	4	5	17
18	2	4	2	3	11
19	3	3	3	3	12
20	4	4	4	4	16
21	5	4	5	5	19
22	4	4	5	5	18
23	5	4	4	4	17
24	4	3	3	4	14
25	3	3	3	3	12
26	5	5	5	5	20
27	4	3	3	4	14
28	3	3	3	3	12
29	4	5	4	4	17
30	4	4	5	5	18
31	3	3	3	3	12
32	5	5	5	5	20

33	5	4	4	4	17
34	4	3	4	3	14
35	4	3	3		10
36	5	3	4	3	15
37	5	4	4	4	17
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16
41	4	4	5	5	18
42	3	4	4	4	15
43	5	4	4	4	17
44	4	5	4	3	16
45	4	5	5	4	18
46	4	3	4	5	16
47	4	5	3	4	16
48	5	4	3	4	16
49	4	5	4	4	17
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	5	17
52	4	3	3	4	14
53	4	4	4	5	17
54	3	3	3	3	12
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	4	3	4	3	14
58	3	2	2	3	10
59	4	4	3	3	14
60	3	4	4	4	15
61	3	3	3	3	12
62	5	5	5	5	20
63	4	4	4	4	16
64	4	3	3	3	13
65	4	4	4	4	16
66	5	4	4	5	18
67	4	4	4	5	17
68	3	3	3	3	12
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16
71	5	4	4	4	17
72	2	2	2	3	9
73	4	4	4	4	16

74	5	3	4	4	16
75	4	5	4	3	16
76	4	4	4	4	16
77	3	5	4	3	15
78	5	3	4	4	16
79	5	5	4	4	18
80	4	4	5	3	16
81	4	5	3	5	17
82	5	5	4	5	19
83	5	3	3	5	16
84	5	5	3	4	17
85	5	4	3	5	17
86	5	4	5	5	19
87	4	3	4	4	15
88	3	5	4	4	16
89	4	3	5	5	17
90	4	3	4	4	15
91	5	4	3	4	16
92	3	2	3	3	11
93	4	4	4	4	16
94	3	3	4	3	13
95	5	5	5	5	20
96	5	5	4	5	19
97	5	4	5	4	18
98	5	5	5	5	20
99	3	3	3	4	13
100	5	3	4	4	16

4. Variabel Religiusitas (X4)

NO	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	SKOR
1	5	4	4	4	4	21
2	4	4	4	4	4	20
3	4	5	4	4	4	21
4	5	5	4	5	5	24
5	4	4	4	4	4	20
6	4	5	5	5	5	24
7	4	4	4	4	3	19
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	5	21

12	5	4	3	4	3	19
13	3	3	3	3	2	14
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	5	21
16	4	4	5	3	4	20
17	4	4	4	4	4	20
18	2	4	3	4	3	16
19	3	3	3	3	3	15
20	5	5	4	5	5	24
21	4	4	5	5	5	23
22	5	4	5	3	4	21
23	4	3	4	4	4	19
24	4	4	4	4	3	19
25	4	4	4	3	4	19
26	5	5	5	5	5	25
27	3	3	3	3	4	16
28	1	1	3	3	3	11
29	5	4	4	4	4	21
30	5	5	5	5	5	25
31	3	3	3	3	3	15
32	5	4	4	4	5	22
33	4	4	4	4	4	20
34	3	3	3	4	4	17
35	3	4	3	3	3	16
36	3	4	3	3	3	16
37	4	4	4	4	5	21
38	4	4	4	4	4	20
39	3	3	3	3	3	15
40	4	4	3	4	4	19
41	5	4	5	4	5	23
42	5	3	4	4	3	19
43	5	2	4	4	5	20
44	5	5	4	4	5	23
45	4	5	4	4	4	21
46	4	5	4	3	4	20
47	5	3	4	4	5	21
48	4	4	4	3	4	19
49	5	3	4	4	5	21
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	4	4	23
52	3	3	3	4	3	16

53	3	4	4	4	4	19
54	3	3	3	3	3	15
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	3	2	3	3	3	14
59	5	4	5	5	5	24
60	4	3	2	2	3	14
61	3	2	3	2	2	12
62	5	5	5	5	5	25
63	4	4	4	4	4	20
64	3	3	4	4	4	18
65	3	3	3	4	3	16
66	4	4	4	5	5	22
67	4	4	4	5	5	22
68	5	4	5	4	5	23
69	3	4	4	4	4	19
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	5	3	5	21
72	4	4	4	5	3	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	5	4	4	3	20
75	4	4	5	4	4	21
76	3	5	4	5	5	22
77	3	3	5	3	5	19
78	5	4	5	5	4	23
79	3	4	5	4	5	21
80	3	5	4	4	4	20
81	3	4	3	4	5	19
82	3	5	4	3	3	18
83	5	3	5	5	4	22
84	5	4	3	5	4	21
85	5	3	4	5	5	22
86	3	5	4	4	4	20
87	3	5	4	3	5	20
88	5	3	4	5	4	21
89	5	4	3	5	4	21
90	4	4	4	3	3	18
91	4	3	4	4	4	19
92	5	4	3	3	4	19
93	4	4	4	4	4	20

94	3	3	3	3	3	15
95	5	5	5	5	5	25
96	4	3	3	4	4	18
97	3	5	5	5	5	23
98	5	5	5	5	5	25
99	4	3	3	4	4	18
100	3	5	5	5	5	23

5. Minat Penggunaan (Y)

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	SKOR
1	5	4	4	4	17
2	4	4	4	4	16
3	5	4	4	4	17
4	5	5	4	4	18
5	4	4	4	4	16
6	5	4	4	4	17
7	3	4	4	4	15
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	5	17
10	4	4	4	4	16
11	4	4	5	5	18
12	5	4	4	5	18
13	1	2	3	3	9
14	4	4	4	4	16
15	5	5	4	5	19
16	4	5	3	5	17
17	4	4	4	5	17
18	4	4	4	4	16
19	3	3	3	3	12
20	4	4	4	5	17
21	5	5	5	5	20
22	4	4	5	4	17
23	4	4	4	5	17
24	4	4	4	4	16
25	3	3	3	3	12
26	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16
28	3	3	3	3	12
29	3	4	4	4	15

30	5	5	5	5	20
31	3	3	3	3	12
32	4	5	3	3	15
33	5	4	4	5	18
34	4	3	3	4	14
35	3	3	2	2	10
36	3	5	3	4	15
37	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	4	3	4	4	15
41	5	4	5	5	19
42	4	5	4	3	16
43	4	5	4	3	16
44	4	3	5	4	16
45	4	5	4	3	16
46	4	5	4	4	17
47	4	5	4	4	17
48	5	5	4	4	18
49	4	5	4	4	17
50	4	4	4	4	16
51	5	4	5	5	19
52	5	4	3	3	15
53	4	4	4	5	17
54	3	3	3	3	12
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	3	4	4	4	15
58	3	3	3	3	12
59	3	3	3	5	14
60	3	3	4	4	14
61	3	3	3	3	12
62	5	5	5	5	20
63	3	4	4	4	15
64	3	3	4	3	13
65	5	5	5	4	19
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	5	17
68	3	3	3	3	12

69	4	4	4	5	17
70	4	4	4	4	16
71	4	4	5	5	18
72	2	2	3	3	10
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	5	17
75	4	3	4	4	15
76	5	3	4	5	17
77	4	4	3	3	14
78	3	5	4	4	16
79	5	3	4	5	17
80	3	4	4	3	14
81	5	3	3	5	16
82	3	5	3	4	15
83	5	5	4	3	17
84	5	3	5	5	18
85	3	3	4	5	15
86	5	3	5	4	17
87	3	5	5	3	16
88	5	3	5	5	18
89	5	4	5	3	17
90	4	4	3	5	16
91	4	5	4	5	18
92	3	3	3	3	12
93	4	4	4	4	16
94	4	3	3	3	13
95	5	5	5	5	20
96	5	5	5	5	20
97	3	4	5	5	17
98	5	4	3	3	15
99	4	4	4	4	16
100	3	3	3	3	12

Lampiran 3

Dokumentasi Penelitian



Ibu Maghfira menunjukkan pemakaian LinkAja Syariah



Mbsk Liya sedang mengisi kuesioner



Ibu Karti sedang mengisi kuesioner



Mba Alpi menunjukkan pemakaian LinkAja Syariah

Lampiran 4

Hasil Output SPSS

1. Uji Validitas

Variabel Sikap (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,312**	,557**	,590**	,318**	,801**
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,312**	1	,223*	,390**	,318**	,627**
	Sig. (2-tailed)	,002		,026	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,557**	,223*	1	,384**	,253*	,697**
	Sig. (2-tailed)	,000	,026		,000	,011	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,590**	,390**	,384**	1	,279**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,318**	,318**	,253*	,279**	1	,608**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,011	,005		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	,801**	,627**	,697**	,765**	,608**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Norma Subjektif (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,304**	,242*	,393**	,417**	,652**
	Sig. (2-tailed)		,002	,015	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,304**	1	,360**	,474**	,444**	,736**

	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,242*	,360**	1	,541**	,417**	,692**
	Sig. (2-tailed)	,015	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,393**	,474**	,541**	1	,470**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,417**	,444**	,417**	,470**	1	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,652**	,736**	,692**	,795**	,745**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel *Perceived Behavioral Control* (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,432**	,481**	,552**	,761**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	99	100
X3.2	Pearson Correlation	,432**	1	,494**	,464**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	99	100
X3.3	Pearson Correlation	,481**	,494**	1	,574**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	99	100
X3.4	Pearson Correlation	,552**	,464**	,574**	1	,815**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	99	99	99	99	99
Total_X3	Pearson Correlation	,761**	,762**	,800**	,815**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	99	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Religiusitas (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,282**	,414**	,453**	,428**
	Sig. (2-tailed)		,004	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,282**	1	,492**	,410**	,416**
	Sig. (2-tailed)	,004		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,414**	,492**	1	,473**	,618**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	,453**	,410**	,473**	1	,562**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total_X4	Pearson Correlation	,428**	,416**	,618**	,562**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Minat Penggunaan (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,425**	,348**	,477**	,420**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,425**	1	,432**	,515**	,472**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,348**	,432**	1	,391**	,254*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,011
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,477**	,515**	,391**	1	,542**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	,420**	,472**	,254*	,542**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,011	,000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Variabel Sikap (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,742	5

Variabel Norma Subjektif (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,742	5

Variabel *Perceived Behavioral Control* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,770	5

Variabel Religiusitas (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,798	4

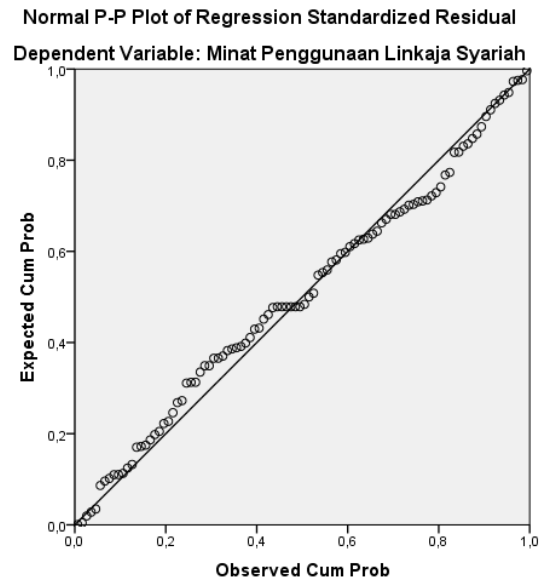
Variabel Minat Penggunaan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,738	4

3. Uji Normalitas

Uji Normalitas dengan P-Plot



Uji Normalitas dengan *Kolmogorov-Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,37878085
Most Extreme Differences	Absolute	,067
	Positive	,067
	Negative	-,067
Test Statistic		,067
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

c. Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,265	1,327		2,461	,016		
Sikap	,223	,091	,275	2,466	,015	,412	2,425
Norma Subjektif	,220	,088	,268	2,496	,014	,446	2,244
Perceived Behavioral Control	,178	,086	,218	2,077	,041	,465	2,149
Religiusitas	,056	,086	,069	,649	,518	,458	2,184

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan Linkaja Syariah

d. Uji Heterokedasitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,858	,744		1,153	,252
Sikap	-,041	,049	-,125	-,837	,404
Norma Subjektif	,065	,050	,205	1,300	,197
Perceived Behavioral Control	,017	,058	,045	,293	,770
Religiusitas	-,026	,049	-,083	-,541	,590

a. Dependent Variable: RES2

e. Uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	348,307	4	87,077	43,954	,000 ^b
	Residual	188,203	95	1,981		
	Total	536,510	99			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan Linkaja Syariah

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Sikap, Perceived Behavioral Control, Norma Subjektif

f. Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,265	1,327		2,461	,016		
Sikap	,223	,091	,275	2,466	,015	,412	2,425
Norma Subjektif	,220	,088	,268	2,496	,014	,446	2,244
Perceived Behavioral Control	,178	,086	,218	2,077	,041	,465	2,149
Religiusitas	,056	,086	,069	,649	,518	,458	2,184

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan Linkaja Syariah

g. Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,806 ^a	,649	,634	1,40751	2,170

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Sikap, Perceived Behavioral Control, Norma Subjektif

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan Linkaja Syariah

h. Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,265	1,327		2,461	,016		
Sikap	,223	,091	,275	2,466	,015	,412	2,425
Norma Subjektif	,220	,088	,268	2,496	,014	,446	2,244
Perceived Behavioral Control	,178	,086	,218	2,077	,041	,465	2,149

Religiusitas	,056	,086	,069	,649	,518	,458	2,184
--------------	------	------	------	------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan Linkaja Syariah

Lampiran 5

Daftar Riwayat Hidup

Data Pribadi

Nama : Nabila Izatin Nisa
Tempat Tanggal lahir : Sragen, 11 Agustus 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Ngroto, Genengduwur, Gemolong, Sragen

Pendidikan

TK MTA Gemolong
SD Negeri 1 Gemolong
SMP MTA Gemolong
SMA Negeri 1 Sumberlawang
UIN Raden Mas Said Surakarta (Semester 10)

Lampiran 6

Hasil Cek Turnitin



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pandawa Pucangan Kartasura-Sukoharjo Telp. (0271) 782336 Fax (0271) 782336 Website: iain-surakarta.ac.id.
- Email: info@iain-surakarta.ac.id.

SURAT KETERANGAN TURNITIN

Setelah melakukan tes uji *similarity*, menerangkan bawah mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nabila Izzatin Nisa
NIM : 185231238
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control* Dan Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah Pada Masyarakat di Kabupaten Sragen
Paper ID : 2129422234
Date : 11 Juli 2023
Hasil menunjukkan SIMILARITY INDEX :

Sukoharjo, 11 Juli 2023
Farah Nilawati, S.Sos.I
NIK: 19890607201810203

LAMPIRAN

Skripsi Nabila I	
LAMPIRAN	PERCENTASE
22%	23%
11%	8%
5%	
3%	
3%	
2%	
1%	
1%	
1%	
1%	

