

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*,  
*SOCIAL INFLUENCE*, *FACILITATING CONDITION*, *ZAKAT LITERACY*  
TERHADAP *BEHAVIOUR INTENTION* MEMBAYAR ZAKAT MELALUI  
*PLATFORM DIGITAL***

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh:**

**IRSYAD FADHLURRAHMAN**  
**NIM. 19.52.21.087**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA  
2023**

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*,  
*SOCIAL INFLUENCE*, *FACILITATING CONDITION*, *ZAKAT LITERACY*  
TERHADAP *BEHAVIOUR INTENTION* MEMBAYAR ZAKAT MELALUI  
*PLATFORM DIGITAL***

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Dalam Bidang Ilmu Akuntansi

Oleh:

**IRSYAD FADHLURRAHMAN**  
**NIM. 19.52.21.087**

Sukoharjo, 08 Mei 2023

Disetujui dan disahkan oleh:  
Dosen Pembimbing Skripsi



Mohamad Irsyad, Lc., M.E.  
NIP. 199006032019031005

## **SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : IRSYAD FADHLURRAHMAN  
NIM : 19.52.21.087  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Menyatakan bahwa penelitian skripsi berjudul “PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITION, ZAKAT LITERACY* TERHADAP *BEHAVIOUR INTENTION* MEMBAYAR ZAKAT MELALUI *PLATFORM DIGITAL*”

Benar-benar bukan merupakan plagiasi dan belum pernah diteliti sebelumnya. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 08 Mei 2023

Irsyad Fadhlurrahman

## **SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : IRSYAD FADHLURRAHMAN  
NIM : 19.52.21.087  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Terkait penelitian saya yang berjudul “*PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITION, ZAKAT LITERACY TERHADAP BEHAVIOUR INTENTION MEMBAYAR ZAKAT MELALUI PLATFORM DIGITAL*”

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya benar-benar telah melakukan penelitian dan pengambilan data dari masyarakat muslim Se Solo Raya. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini menggunakan data yang tidak sesuai dengan data yang sebenarnya, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 08 Mei 2023

Irsyad Fadhlurrahman

Mohamad Irsyad, Lc., M.E.  
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi  
Sdr : Irsyad Fadhlurrahman

Kepada Yang Terhormat  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Di Surakarta

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa setelah menelaah dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami memutuskan bahawa skripsi saudara Irsyad Fadhlurrahman NIM : 19.52.21.087 yang berjudul:

**“PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITION, ZAKAT LITERACY* TERHADAP *BEHAVIOUR INTENTION* MEMBAYAR ZAKAT MELALUI *PLATFORM DIGITAL*”**

Sudah dapat dimunaqasahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S. Akun) dalam bidang ilmu Akuntansi Syariah.

Oleh karena itu kami mohon agar skripsi tersebut segera dimunaqasahkan dalam waktu dekat.

Demikian, atas dikabulkannya permohonan ini disampaikan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Surakarta, 08 Mei 2023  
Dosen Pembimbing Skripsi



Mohamad Irsyad, Lc., M.E.  
NIP. 199006032019031005

**PENGESAHAN**

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITION, ZAKAT LITERACY* TERHADAP *BEHAVIOUR INTENTION* MEMBAYAR ZAKAT MELALUI *PLATFORM DIGITAL***

Oleh:

**IRSYAD FADHLURRAHMAN**  
**NIM. 19.52.21.087**

Telah dinyatakan lulus dalam ujian munaqosah pada hari Jumat tanggal 19 Mei 2023 M / 28 Syawal 1444 H dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Dewan Penguji :

Penguji I (Merangkap Ketua Sidang)  
Devi Narulitasari, M.Si  
NIP. 19890717 201903 2 019

Penguji II  
Dita Andraeny, S.E, M.Si  
NIP. 19880628 201403 2 005

Penguji III  
Usnan, S.E.I, M.E.I  
NIP. 19850919 201403 1 001



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta



**Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si**  
19720304 200112 1 004

## **MOTTO**

“Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Q.S Al-Insyirah: 8)

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khatab)

“Bukannya aku sangat pintar, tapi Aku hanya bertahan dengan masalah terlalu lama”

(Albert Einstein)

“Tidak perlu menyesali setiap kesalahan dalam proses hidup ini, cukup nikmati, jalani, dan syukuri langkahmu”

“Jadilah Tenang, Sabar, Kuasai”

(Irsyad Fadhlurrahman)

## **PERSEMBAHAN**

Ku persembahkan karya sederhana ini dengan segenap rasa cinta, doa, dan keikhlasannya untuk:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdir yang Dia berikan saya bisa menjadi pribadi yang ceria, berpikir, berilmu, dan beriman. Semoga satu langkah kecil ini dapat menjadi pijakan langkah yang panjang untuk masa depan dalam mewujudkan mimpi-mimpi saya.
2. Kedua orang tua saya Joko Susilo dan Meiyati yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya tanpa terputus. Terimakasih atas dukungan dan semangat di setiap saat. Terimakasih telah menjadi semangat utama saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Adik perempuan saya Naila Syahda Anindita serta segenap keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan ridhonya dalam semua kegiatan yang saya ikuti.
4. Mohamad Irsyad, Lc. M.E. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Semua dosen pengampu yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Kepada Oktavia Nurindah Wulansari terimakasih telah kebersamaan penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama pengerjaan penelitian ini. Terimakasih telah berkontribusi dengan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, materi maupun moril kepada saya, serta dengan sabar yang begitu tulus.



7. Sahabat-sahabat saya yang telah memberikan dukungan dan semangatnya dalam menyelesaikan penelitian ini Arga Prilando, Muh Ahlan Wahid T, dan Exsan Yuwandono, dan Ahmad Yusuf S.
8. Sahabat-sahabat saya di organisasi JQH Al Wustha karena menjadi tempat untuk bertukar pikiran dan mengasah diri saya selama di masa perkuliahan.
9. Sahabat-sahabat saya di organisasi SEMA FEBI karena menjadi tempat untuk bertukar pikiran dan mengasah diri saya selama di masa perkuliahan.
10. Teman-teman Akuntansi Syariah kelas C dan D angkatan 2019 yang menjadi teman berjuang selama masa kuliah.
11. Dan Almamater tercintaku Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

## KATA PENGANTAR

*Assalammua'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT selaku Sutradara dalam kehidupan dunia dan akhirat, tidak ada kuasa selain kuasa Allah SWT. *Allahuma Sholli 'ala Sayyidinna Muhammad Wa 'ala ali Sayyidinna Muhammad*. Sholawat serta salam senantiasa penulis lantunkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Hidayah serta kesempatan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITION, ZAKAT LITERACY* TERHADAP *BEHAVIOUR INTENTION* MEMBAYAR ZAKAT MELALUI *PLATFORM DIGITAL*” sebagai tugas akhir guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Bidang Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dari segi waktu, pikiran, dan tenaganya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mudhofir, S.Ag., M.Pd., selaku rektor Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
2. Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Khairul Imam, S.H.I, M.S.I., selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

4. Ibu Sayekti Endah Retno, S.E., M.Si.Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Mohamad Irsyad, Lc., M.E. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak perhatian dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Ayah, Ibu, adik perempuan dan kekasih tercinta yang telah memberikan doa, cinta, kasih sayang, dan dukungan yang sangat luar biasa kepada penulis.
8. Keluarga UKM JQH Al-Wustha dan SEMA FEBI 2021 yang telah memberikan kesempatan untuk menempa dan mengembangkan diri bagi penulis menjadi pribadi yang progresif.
9. Teman-teman akuntansi syariah kelas C dan D angkatan 2019.
10. Seluruh pihak yang turut serta membantu dalam menyelesaikan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, teruntuk semuanya tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya doa, serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada kita semua. *Aamiin Aamiin Ya Robbal Alamin.*

*Wassalamualaikum Wr, Wb.*

Surakarta, 08 Mei 2023

Penulis

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, and zakat literacy on behaviour intention to pay zakat trough digital platform.*

*This study uses purposive sampling and data analysis techniques using Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). This study uses data collection techniques using questionnaires distributed to muslim society in Solo Raya with a total sample of 190 peoples.*

*The result of this study prove that performance expectancy and facilitating condition has a positive and significant influence on behaviour intention to pay zakat trough digital platform. While, effort expectancy, social influence, and zakat literacy have no significant effect influence on behaviour intention to pay zakat trough digital platform.*

**Keywords:** *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, And Zakat Literacy, Behaviour Intention*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi memfasilitasi, dan zakat literasi terhadap niat perilaku membayar zakat melalui platform digital.

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling dan teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS). penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada masyarakat muslim Solo Raya dengan jumlah sampel sebanyak 190 sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja dan kondisi memfasilitasi berpengaruh positif terhadap niat perilaku membayar zakat melalui platform digital. Sedangkan ekspektasi usaha, pengaruh sosial, zakat literasi tidak berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku membayar zakat melalui platform digital.

**Kata Kunci:** Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Memfasilitasi, Zakat Literasi, Niat Perilaku Membayar Zakat Melalui Platform Digital

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN .....	iv
HALAMAN NOTA DINAS.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1

1.2	Identifikasi Masalah .....	11
1.3	Batasan Masalah.....	11
1.4	Rumusan Masalah .....	11
1.5	Tujuan Penelitian.....	12
1.7	Jadwal penelitian .....	13
1.8	Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....		17
LANDASAN TEORI.....		17
2.1	Kajian Teori.....	17
2.1.1	UTAUT THEORY .....	17
2.1.2	Behaviour Intention Membayar Zakat Melalui Platform Online....	18
2.1.3	Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) .....	19
2.1.4	Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ).....	20
2.1.5	Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) .....	21
2.1.6	Kondisi yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Condition</i> ).....	21
2.2	Penelitian Yang Relevan .....	23
2.3	Kerangka Berfikir.....	30
2.4	Hipotesis.....	31
2.4.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui platform digital .....	31



2.4.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui platform digital .....	32
2.4.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui platform digital .....	33
2.4.4	Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui platform digital .....	34
2.4.5	Pengaruh <i>Zakat Literacy</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui platform digital .....	35
BAB III .....		37
METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Waktu dan Wilayah Penelitian .....	37
3.2	Jenis Penelitian .....	37
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.4	Data dan Sumber Data.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6	Variabel penelitian .....	39
3.6.1	Variabel Dependen (Y) .....	40
3.6.2	Variabel Independen (X).....	40

3.7	Definisi Operasional Variabel .....	40
3.8	Instrumen Penelitian .....	42
3.9	Teknik Analisis Data .....	43
3.9.1	Statistik Deskriptif .....	43
3.9.2	Structural Equation Modeling (SEM) - Partial Least Square.....	43
3.9.3	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	44
3.9.4	Pengukuran Inner Model atau Model Struktural.....	45
BAB IV .....		47
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....		47
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	47
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....	47
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.1.3	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	48
4.1.4	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman menggunakan e-zakat .....	50
4.2	Pengujian dan Hasil Analisis Data .....	50
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif .....	50
4.2.2	Model Pengukuran (Uji Outer Model).....	53
4.2.3	Model Struktural atau Uji Inner Model.....	60
BAB V.....		70

PENUTUP.....	70
5.1    Kesimpulan.....	70
5.2    Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3    Saran-saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Yang Relevan .....	56
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	56
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	62
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan E-zakat .....	63
Tabel 4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i> .....	67
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....	67
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i> .....	68
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Condition</i> .....	68
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Zakat Literacy</i> .....	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Behaviour Intention</i> Membayar Zakat Melalui <i>Platform Digital</i> .....	69
Tabel 4.12	<i>Faktor Loading</i> dan AVE.....	69
Tabel 4.13	<i>Fornell Larcker Criterion</i> .....	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas .....	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Determinasi.....	76
Tabel 4.16	<i>Predictive Relevance</i> .....	77
Tabel 4.17	Model Fit .....	77

Tabel 4.18	Hasil Uji Hipotesis .....	78
Tabel 4.19	Analisis Uji Hipotesis .....	90

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir .....	31
Gambar 4.1	Model Pengukuran Sebelum Uji Indikator .....	52

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Jadwal Penelitian .....	80
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian .....	81
Lampiran 3: Data Mentah Karakteristik Responden .....	87
Lampiran 4: Hasil Tabulasi Data.....	96
Lampiran 5: Hasil Analisis Deskriptif.....	112
Lampiran 6: Hasil <i>Output SmartPLS 3.0</i> .....	113
Lampiran 7: Hasil Uji Plagiasi .....	118
Lampiran 8: Dokumentasi .....	119
Lampiran 9: Daftar Riwayat Hidup.....	121

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia. Penduduk muslim di Indonesia mencapai 87,2% dari jumlah penduduk Indonesia sebanyak 263 Juta jiwa yang mendiami sekitar 13% penduduk dunia. Indonesia selalu mengalami kenaikan pertumbuhan penduduk secara signifikan dari tahun ke tahun (Soemitra et al, 2021). Hal itu tentunya akan menimbulkan masalah baru yaitu munculnya kemiskinan. Berbagai usaha dari pemerintah telah dijalankan untuk memberantas kemiskinan di Indonesia, baik melalui kebijakan fiskal maupun kebijakan moneter. Akan tetapi penerapan kebijakan tersebut belum juga bisa teratasi. Oleh karena itu pemerintah perlu membuat ataupun menyiapkan strategi baru dalam memberdayakan masyarakat miskin. Pemerintah perlu menyiapkan strategi baru dalam memberantas kemiskinan. Salah satu cara yang digunakan adalah dengan zakat (Fanani, 2014)

Berdasarkan hasil riset dari *We Are Social* dan *Hootsuite* dari 274,9 juta jiwa populasi di Indonesia, terdapat 202 juta pengguna internet di Indonesia bulan januari tahun 2021 atau 73,7 persen dari total populasi dan terjadi kenaikan 15,5 persen atau 27 juta pengguna internet dari bulan januari tahun 2020. Apabila dibandingkan dengan tahun 2020 pengguna internet di Indonesia hanya berkisar 1,9 juta pengguna, terjadi kenaikan hingga 1.321 persen (Riyanto, 2021).



Perkembangan teknologi dan penggunaan internet ini telah mengubah pandangan seseorang dalam melakukan perbuatan amal. Hal ini juga mempengaruhi cara organisasi sektor sukarela atau organisasi yang bergerak dibidang sosial dalam menggalang dana.

Menurut data Pemberian Amal, pembayaran online tumbuh 6,8% dari tahun ke tahun, dengan perkiraan 26% donasi online dilakukan menggunakan perangkat seluler (Kasri et al, 2021). Donasi berbasis agama melalui *platform online* juga tumbuh 8% pada tahun 2019. Fenomena tersebut menunjukkan peningkatan penggunaan *platform digital* untuk memfasilitasi pembayaran donasi, termasuk donasi berbasis agama. Selaras dengan perkembangan digital, terutama dalam hal penghimpunan dana zakat dilakukan dengan memanfaatkan jaringan internet yakni melalui *platform zakat digital*. Beberapa contoh *platform zakat digital* di Indonesia adalah [baznas.co.id](http://baznas.co.id)., [zakatpedia](http://zakatpedia), [Nucare.id](http://Nucare.id), [dompetdhuafa.org](http://dompetdhuafa.org), [tokopedia](http://tokopedia), [linkaja](http://linkaja), [kitabisa.com](http://kitabisa.com).

Menurut data Badan Pusat Statistik Jawa Tengah, saat ini penduduk muslim semakin meningkat. Dimana jumlah penduduk muslim se-Solo Raya mencapai 5.842.825 Ribu jiwa pada tahun 2021. Hal itu tentunya harus bisa dimanfaatkan untuk memaksimalkan potensi tersebut (Badan Pusat Statistik, 2021). Pada tanggal 23 Maret 2022, Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) bersama pemerintah kota Surakarta dan Bank Indonesia meluncurkan Gerakan Solo Berzakat menggunakan QRIS. Pembayaran ZIS menggunakan QRIS dapat dilakukan dengan mudah, cepat, murah, aman, dan handal, serta tidak terbatas waktu dan lokasi. Hal itu tentunya akan semakin menambah keberkahan ibadah. Penggunaan QRIS dalam

pembayaran zakat diharapkan dapat meningkatkan kemudahan bagi masyarakat kota Surakarta dan berpotensi meningkatkan realisasi zakat secara optimal (Baznas, 2022).

Di Indonesia, zakat mempunyai kemampuan besar sebagai resolusi masalah kemiskinan. Berdasarkan data BAZNAS, (2021) potensi dari zakat pada tahun 2020 sebesar 327,6 Triliun yang didominasi oleh zakat perusahaan serta zakat penghasilan. Namun, hal ini belum bisa diimbangi dengan pemahaman mengenai zakat, hal tersebut dilihat dari data Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional, dengan melakukan pengukuran Indeks Literasi Zakat melibatkan 3.200 responden di 32 Provinsi. Hasil pengukuran menemukan bahwa nilai Indeks Literasi Zakat pada tahun 2020 masuk dalam kategori tingkat literasi moderat yaitu 66.78 dimana nilai pemahaman dasar mendapatkan skor 72.21 dan nilai pemahaman lanjutan mengenai zakat masuk dalam kategori tingkat literasi yang rendah yaitu 56.68 (Puskas Baznas, 2020). Dapat disimpulkan bahwa pemahaman masyarakat mengenai literasi zakat masih terbilang rendah.

Rendahnya tingkat literasi zakat di Indonesia disebabkan karena beberapa hal, antara lain karena kurangnya wawasan masyarakat mengenai mekanisme pembayaran zakat. Secara konseptual, tingkat literasi berpengaruh terhadap kuantitas dan kualitas pengelolaan zakat. Banyak masyarakat Indonesia lebih memilih membayar zakat secara langsung kepada mustahik, daripada membayar lewat pembayaran digital. Selain itu, masyarakat berpandangan bahwa membayar zakat melalui *platform digital* berisiko pada kebocoran data pengguna (Rahmawati et al, 2021).

Berbagai faktor mampu mempengaruhi *behaviour intention* seseorang dalam membayar zakat, salah satunya dengan menggunakan kerangka teori UTAUT. Kerangka UTAUT memiliki empat komponen utama yang akan dijadikan variabel dalam penelitian ini yaitu ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), ekspektasi usaha (*effort expectancy*), pengaruh sosial (*social influence*), dan kondisi memfasilitasi (*facilitating condition*). Selain itu, dalam penelitian ini juga menggunakan variabel literasi zakat (*zakat literacy*) sebagai penentu *behaviour intention* masyarakat dalam membayar zakat melalui *platform digital*.

*Performance expectancy* atau ekspektasi kinerja merupakan keyakinan individu bahwa jika individu menerapkan teknologi maka akan meningkatkan kinerja dalam pekerjaannya (Chen & Zhou, 2016). Hal ini juga selaras dengan penelitian Khairiyah Wirda, (2017) yang menyatakan bahwa *performance expectancy* mengilustrasikan kegunaan sistem bagi pemakainya yang berkaitan dengan produktivitas, kinerja tugas, efektivitas pentingnya suatu tugas dan kegunaan secara keseluruhan. Menurut Khairiyah, (2017), *performance expectancy* juga dapat berupa pekerjaan lebih mudah, berguna, menumbuhkan produktivitas, memicu efektivitas, dan meningkatkan kinerja pekerjaan. Berdasarkan beberapa hasil penelitian, variabel ini dianggap sebagai faktor yang paling efektif yang dapat memprediksi sehingga mempengaruhi perilaku individu dalam menggunakan teknologi informasi.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian sebelumnya yang mengungkapkan bahwa ekspektasi kinerja merupakan salah satu faktor yang secara signifikan dan positif mempengaruhi minat perilaku individu dalam mengadopsi teknologi. Namun, penelitian ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Kusumawardani et al., (2018) menemukan bahwa *performance expectancy* tidak terbukti berpengaruh positif terhadap *behavioural*.

Faktor selanjutnya yakni *effort expectancy* atau ekspektasi usaha. *Effort expectancy* ialah penguasaan teknologi dikarenakan kemudahan yang dirasakan pengguna (Venkatesh et al, 2003). Dari definisi tersebut telah menggambarkan bahwa *effort expectancy* merupakan keadaan ketika seseorang yakin bahwa teknologi informasi lebih mudah penggunaannya. Sulaeman et al, (2020) mengungkapkan bahwa persepsi ini menjelaskan maksud penggunaan teknologi informasi dan kemudahan penggunaan sistem disesuaikan dengan keinginan pemakai

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Kumala, (2019) menunjukkan bahwa *effort expectancy* berpengaruh positif terhadap *behavioural intention*. Penelitian yang dilakukan Diniyah, (2021) menunjukkan bahwa *effort expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat perilaku muslim menggunakan *crowdfunding wakaf*. Hasil ini sejalan dengan pandangan Diniyah, (2021) yang menyatakan bahwa harapan usaha adalah variabel utama dalam tahap awal perilaku adopsi teknologi baru. Namun, penelitian ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Mentaya et al, (2018) menemukan bahwa ekspektasi usaha tidak berpengaruh signifikan untuk meningkatkan *behavioural intention* maupun

*use behaviour* . Serta terdapat penelitian dari Masa' Deh et al, (2021) yang menunjukkan bahwa ekspektasi usaha tidak mempengaruhi minat pelajar dalam menggunakan teknologi.

Selanjutnya, *social influence* atau pengaruh sosial merupakan pengadopsian teknologi atas dasar dukungan atau adanya pengaruh dari luar diri individu lain. *Social influence* juga diartikan sebagai keyakinan individu dalam penggunaan teknologi baru dengan melihat baik itu kerabat ataupun lingkungan sekitar (Venkatesh et al, 2003). Pada *social influence*, terdapat kepercayaan mengenai harapan orang lain terhadap dirinya yang menjadi rujukan untuk menunjukkan sikap. Selain itu juga terdapat motivasi pada diri seseorang untuk memenuhi harapan orang lain tersebut.

Beberapa penelitian sebelumnya yang menyimpulkan bahwa pengaruh sosial berpengaruh signifikan dan positif terhadap *behaviour intention* (Li et al, 2018). Penelitian yang dilakukan oleh Khairiyah, (2017) menyimpulkan bahwa pengaruh sosial adalah variabel yang menunjukkan penerimaan individu terhadap teknologi baik secara langsung maupun tidak langsung. Namun, penelitian ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Mentaya et al, (2018) yang menemukan bahwa *social influence* tidak berpengaruh signifikan untuk meningkatkan *behaviour al intention* maupun *use behaviour* .

Faktor selanjutnya, *facilitating condition* atau kondisi memfasilitasi ialah perpsepsi individu terhadap infrastruktur, sumber daya, dan teknis untuk tujuan pemanfaatan teknologi (Venkatesh et al, 2003). *Facilitating condition* melihat

sejauh mana keyakinan individu bahwa kemampuan fasilitas yang tersedia dapat mendukung penggunaan sistem. *Facilitating condition* menunjukkan bahwa ada dampak yang signifikan dan positif terhadap *behaviour intention* untuk menggunakan *platform online* untuk membayar zakat. Hal ini menyiratkan bahwa sumber daya dan infrastruktur, baik infrastruktur organisasi maupun fasilitas, terkait dengan zakat online sangat penting dalam mempengaruhi *behaviour intention* menggunakan *platform online* untuk membayar zakat. Namun penelitian ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Mentaya et al., (2018) menemukan bahwa *facilitating condition* tidak berpengaruh signifikan untuk meningkatkan *behaviour intention* maupun *use behaviour*.

Faktor selanjutnya yang berpengaruh terhadap *behaviour intention* yakni *zakat literacy*. *Zakat literacy* ialah suatu kecakapan atau pemahaman untuk membaca, menghitung, berbicara, menganalisis atau mendapatkan informasi yang berkaitan dengan zakat serta meningkatkan kesadaran seseorang untuk menuaikan zakatnya (Anggraini et al, 2022). Dengan adanya *zakat literacy* yang baik pada masyarakat dapat memberikan kontribusi besar pada *behaviour intention* dan kepercayaan yang dimiliki masyarakat dalam membayar zakat.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Robi et al, (2022) menemukan bahwa *zakat literacy* memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Namun penelitian ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Anggraini et al, (2022) menemukan bahwa *zakat literacy* tidak memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

Saat ini, masyarakat sudah mulai mengenal dan mulai meningkat dalam penggunaan teknologi informasi. Dengan adanya internet maka masyarakat akan dengan mudah memperoleh pengetahuan. Masyarakat yang dapat mengakses internet membentuk suatu tren baru, dimana teknologi dapat memfasilitasi masyarakat dalam bertukar informasi, berdiskusi, berbelanja, hingga beraktivitas sosial secara online. Termasuk juga dalam hal mengakses informasi mengenai zakat.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Cahyani et al, (2022) menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat seseorang membayar zakat. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Castro-González et al., 2020; Fujiki, 2020; Muñoz-Murillo et al., 2020) yang menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat membayar zakat. Namun penelitian ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Nisa et al, (2022) menemukan bahwa *knowledge* tidak berpengaruh terhadap *behaviour*.

Pemakaian teknologi keuangan dalam menyalurkan zakat mampu menumbuhkan penghimpunan zakat secara lebih luas yang berdampak terhadap kinerja manajemen zakat. Dari hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Anjaswati et al, (2022) menunjukkan bahwa variabel UTAUT (*performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, zakat literacy*) berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan muzaki setelah berzakat melalui *fintech*.

Pada kasus di Indonesia, temuan ini sejalan dengan kondisi dimana infrastruktur organisasi dan teknis memang tersedia untuk mendukung penggunaan *platform online* dalam membayar zakat. Hal ini ditunjukkan dengan banyaknya alternatif sistem dan pilihan media untuk membayar zakat melalui platform online, mulai dari pembayaran melalui transfer bank, platform *crowdfunding* atau melalui *e-commerce*. Selain itu, lembaga zakat telah memberikan informasi yang relatif baik mengenai program pembayaran zakat online melalui berbagai publikasi, terutama melalui media sosial.

*Behaviour intention* merupakan suatu motivasi yang ada didalam diri seseorang untuk mendorong melakukan segala upaya berdasarkan keinginan yang dikaitkan dengan pikiran dan perasaan (Ulum et al, 2020). *Behaviour intention* menunjukkan jumlah usaha yang seseorang bersedia untuk melakukan perilaku atau sikap tertentu. Hal tersebut digunakan sebagai indikator untuk menangkap faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku yang diinginkan. Ini merupakan representasi kognitif dari kesiapan individu untuk melakukan perilaku tertentu (Ajzen, 1991).

Islam menilai perbuatan seseorang dari minatnya, dan minat digunakan untuk mengukur kesungguhan individu dalam menjalankan aktivitasnya. Umar bin Khattab diriwayatkan oleh Bukhari Muslim, menyebutkan bahwa Rasulullah SAW bersabda setiap perbuatan hanya sah dengan minat, dan setiap orang akan dibalas dengan minatnya. Maka dari itu, minat tidak dapat dipisahkan dari tujuan individu melakukan suatu aktivitas tertentu. Minat untuk membayar zakat dapat diartikan bahwa individu yang bersedia menanggung konsekuensi untuk memberikan asset tertentu kepada lembaga zakat.



Pada penelitian yang dilakukan oleh Ramadhani et al, (2022) mengenai penelitian *to pay* terhadap *behaviour intention* membayar zakat *online*. *Intention to pay zakat online* diartikan sebagai kesediaan muzaki atau calon muzaki untuk membayar zakat melalui jaringan internet tanpa harus bertatap muka (Hidayati, 2022). Zakat online atau dapat disebut dengan *e-zakat* merupakan proses melakukan pembayaran zakat melalui sistem online menggunakan jaringan internet, pembayar zakat tidak bertemu langsung dengan amil zakat saat membayar zakat ( Wiharjo & Hendratmi, 2019).

Saat ini dunia digital tentunya sudah berkembang dengan sangat pesat. Hal itulah yang harus dimanfaatkan untuk kemudahan dalam melakukan aktivitas atau kegiatan apapun, sehingga akan menjadi lebih praktis, mudah dan efisien. Seperti halnya dalam melakukan aktivitas pembayaran online. Pembayaran online merupakan layanan elektronik yang menyimpan data pembayaran dengan menggunakan kartu maupun uang elektronik dengan fungsi menyimpan dana maupun melakukan transaksi pemabayaran dengan tujuan untuk kemudahan penggunaan, efektivitas, efisiensi, transparansi, dan aksebilitas kepada pelanggan (Sebi, 2022).

Indonesia mengalami kekurangan dalam penerimaan *e-zakat* juga disebabkan karena kurangnya teknologi digital yang digunakan dalam pengumpulan zakat (Fahmi et al, 2020). Walaupun sudah terdapat beberapa organisasi yang menggunakan *platform digital* untuk meningkatkan pemasukan zakat, akan tetapi mereka belum maksimal dalam menggunakan teknologi yang ada (Rachman et al, 2018; Rohim, 2019), Berdasarkan latar belakang di atas,

sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Zakat Literacy* terhadap *Behaviour Intention* Membayar Zakat Melalui *Platform Digital*”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Kurangnya pengetahuan masyarakat dalam membayar zakat secara online.
2. Potensi pertumbuhan zakat online dari tahun ke tahun.
3. Adanya ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu.

## **1.3 Batasan Masalah**

Penelitian ini dibatasi agar berfokus pada pengaruh *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, zakat literacy* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Selain itu objek dalam penelitian ini difokuskan pada wilayah Solo Raya yang meliputi Kota Solo, Kabupaten Sukoharjo, Kabupaten Boyolali, Kabupaten Karanganyar, Kabupaten Sragen, Kabupaten Wonogiri, Kabupaten Klaten.

## **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dari penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah *performance expectancy* berpengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*?
2. Apakah *effort expectancy* berpengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*?
3. Apakah *social influence* berpengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*?
4. Apakah *facilitating condition* berpengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*?
5. Apakah *zakat literacy* berpengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*?

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *performance expectancy* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.
2. Untuk mengetahui pengaruh *effort expextancy* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.
3. Untuk mengetahui pengaruh *social influence* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.
4. Untuk mengetahui pengaruh *facilitating condition* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

5. Untuk mengetahui pengaruh *zakat literacy* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

### **1.6 Manfaat penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan berkaitan dengan pengaruh *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, zakat literacy* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini bisa dijadikan rujukan yang akan melakukan riset lebih dalam mengenai pengaruh *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition dan zakat literacy* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Manfaat praktis. Penelitian diharapkan dapat membantu penyedia layanan layanan aplikasi zakat untuk mengembangkan layanannya dengan lebih baik.

### **1.7 Jadwal penelitian**

Terlampir

## **1.8 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pendahuluan yang menjelaskan latar belakang dari minat membayar zakat melalui *platform online* didukung dengan fenomena yang terjadi serta penjelasan dari penelitian terdahulu mengenai *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, dan *zakat literacy*. Rumusan masalah menjelaskan pedoman yang akan dilakukan dalam penelitian ini. Penjelasan mengenai Batasan masalah menjadi titik fokus penelitian terkait, tujuan, manfaat penelitian dan sistematika penulisan agar pembaca mudah memahami isi skripsi ini.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas mengenai teori yang digunakan dalam penelitian dan menjabarkan variabel yang dipakai meliputi variabel dependen, variabel independen. Selain itu, dalam bab ini juga diuraikan mengenai hipotesis dan kerangka berfikir.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini memaparkan terkait jenis penelitian yang digunakan, populasi dan sampel penelitian, data dan sumber data, metode pengumpulan dan teknik analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menjelaskan terkait hasil yang diperoleh dari penelitian yang sudah dilakukan.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, memberikan saran bagi penelitian selanjutnya dan memaparkan keterbatasan dari skripsi ini.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### 2.1 Kajian Teori

##### 2.1.1 UTAUT THEORY

*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) merupakan teori yang dikembangkan oleh (Venkatesh et al, 2003). Teori ini merupakan gabungan dari delapan teori penerimaan teknologi diantaranya yakni *theory of reasoned action* (TRA), *the technology Acceptance Model* (TAM), *Motivational Model* (MM), *theory planned behaviour* (TPB), *combined TAM and TPB* (C-TAMTPB), *the model of the PC Utilization* (MPCU), *Innovation Diffusion Theory* (IDT), dan *Social Cognitive Theory* (SCT). Hal ini dilakukan untuk memperbaiki kelemahan yang ada pada teori-teori sebelumnya, dan karena adanya kesamaan antar satu konstruk dalam satu model dengan model lainnya (Rahmawati & Maika, 2021).

Hasil dari merger teori tersebut menimbulkan empat variabel baru yakni harapan kinerja (*performance expectancy*), harapan usaha (*effort expectancy*), pengaruh sosial (*social influence*), dan memfasilitasi kondisi (*facilitating condition*) (Venkatesh et al., 2003), Dalam penelitian ini saya menambahkan satu variabel yaitu *zakat literacy*, sebagai berikut:

1. Harapan Usaha (*Effort Expectancy*), merupakan tingkat kemudahan terkait dengan sistem informasi (Venkatesh et al.,2003). Harapan usaha (*Effort Expectancy*) merupakan penggabungan dari konstruk yang diperoleh dari

model penelitian sebelumnya tentang model penerimaan dan penggunaan teknologi yaitu *perceived ease of use* (TAM), *complexity* (MPCU), dan *ease of use* (IDT) (Rahmawati & Maika, 2021).

2. Harapan Kinerja (*Performance Expectancy*), dianggap sebagai kemampuan seseorang percaya bahwa ketika menggunakan suatu sistem akan membantu untuk mendapatkan keuntungan-keuntungan kinerja di pekerjaannya.
3. Kondisi yang Memfasilitasi (*Facilitating Condition*), diartikan sebagai seberapa tinggi seseorang percaya bahwa fasilitas organisasional dan teknik tersedia untuk mendukung sistem yang akan digunakan.
4. Pengaruh Sosial (*Social Influence*), diartikan sebagai seberapa tinggi seseorang mempersepsikan kepentingan yang dipercaya oleh orang lain yang akan mempengaruhinya menggunakan sistem yang baru.

### **2.1.2 Behaviour Intention Membayar Zakat Melalui Platform Digital**

Dalam perspektif Islam, salah satu zakat yang wajib dikeluarkan adalah zakat penghasilan. Zakat adalah bagian orang miskin atas kekayaan orang kaya. Ini juga bisa disebut sebagai transfer kekayaan wajib dari komunitas berpenghasilan tinggi (muzaki) kepada orang miskin dan fakir miskin (mustahik) (Kasri et al, 2021). Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi menyebabkan adanya pergeseran budaya. Hal ini tentu telah mengubah segalanya dan memunculkan fenomena baru.

Dewasa ini, masyarakat lebih banyak beraktifitas melalui media sosial, baik untuk mencari keuntungan ataupun hanya untuk mengisi waktu luang saja. Hal itu tentunya dimanfaatkan oleh pemerintah dalam menyerap penerimaan zakat secara



lebih maksimal. Salah satu cara memaksimalkan penerimaan zakat adalah melalui *platform online*, dimana masyarakat akan lebih mudah dalam melakukan pembayaran tanpa harus keluar rumah dan juga dapat dilakukan dimanapun. Sebagai contoh, Badan Amal Zakat Nasional (BAZNAS) yang memperluas jaringannya melalui kerjasama dengan 26 program digital seperti social media, toko online *e-commerce*, , dan layanan keuangan digital seperti Kitabisa, Jenius, Gopay, Gojek, OVO, Tcash, Kaskus, Lenna, Shopee, Tokopedia, Lazada, Matahari Mall, Oy! Indonesia dan Line. (Komite Nasional Keuangan Syariah, 2018)

Penelitian ini menggunakan indeks yang terdiri 3 kriteria. Menurut Onibala et al, (2021) terdapat tiga indikator untuk mengukur variabel *behaviour intention*, yaitu sebagai berikut:

1. Keinginan penggunaan dalam jangka panjang.
2. Memprediksi akan tetap menggunakan dalam bekerja.

### **2.1.3 Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*)**

*Performance expectancy* merupakan keyakinan individu apabila individu memakai teknologi maka akan meluaskan kinerja pekerjaannya (Venkatesh et al.,2003). Handayani, (2007) menambahkan bahwa ekspektasi kinerja mengilustrasikan kegunaan sistem bagi penggunanya yang berkaitan dengan produktivitas, kinerja tugas, efektivitas urgensi suatu tugas dan manfaat secara keseluruhan (Khairiyah Wirda, 2017). Menurut Sun dan Zhang (2006) *performance expectancy* juga dapat berupa pekerjaan lebih mudah, bermanfaat, meningkatkan produktivitas, mendorong efektivitas, dan meningkatkan kinerja pekerjaan

(Khairiyah Wirda, 2017). Berdasarkan riset sebelumnya, variabel ini dianggap sebagai faktor yang paling efektif yang dapat memperkirakan sehingga mempengaruhi perilaku individu dalam menggunakan teknologi informasi.

Penelitian ini menggunakan indeks yang terdiri menjadi 4 kriteria, yakni sebagai berikut:

1. Kegunaan
2. Cepat
3. Meningkatkan efektifitas.
4. Memudahkan

#### **2.1.4 Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*)**

*Effort Expectancy* ialah penguasaan teknologi didasarkan pada kemudahan (Venkatesh et al, 2003). Dari definisi tersebut telah mengilustrasikan bahwa *effort expectancy* merupakan suatu derajat dimana individu yakin bahwa teknologi informasi dapat lebih mudah dalam penggunaannya. Handayani, (2007) mengungkapkan bahwa hal ini meliputi kejelasan tujuan pemakai teknologi informasi dan kemudahan penggunaan sistem untuk tujuan sesuai dengan keinginan pengguna (Khairiyah Wirda, 2017). Menurut Khairiyah Wirda, (2017) intensitas penggunaan dan interaksi antara anggota (*user*) dengan teknologi menunjukkan kemudahan penggunaan. Oleh karena itu kemudahan dalam membayar zakat diperlukan dengan melalui pembayaran secara digital.

Penelitian ini menggunakan indeks yang terdiri dari 4 kriteria yaitu:

1. Mudah dan jelas

2. Mudah dipelajari
3. Mudah dilakukan
4. Mudah untuk menguasai pembayaran ZIS online.

#### **2.1.5 Pengaruh Sosial (*Social Influence*)**

*Social influence* atau pengaruh sosial merupakan pemanfaatan teknologi berdasarkan dukungan atau adanya pengaruh dari luar diri individu lain (Venkatesh et al, 2003). Sebelum seseorang bertindak akan cenderung mempertimbangkan harapan orang lain. Dengan adanya keyakinan tersebut maka akan memberikan tekanan atau dorongan dalam pembentukan minat seseorang. Pengaruh sosial dalam pembayaran zakat dimanfaatkan oleh Baznas dalam metode pembayaran zakat digital ataupun online, dimana masyarakat sekarang ini lebih dominan menggunakan media sosial. Sehingga hal ini diyakini dapat meningkatkan pembayaran zakat melalui platform digital.

Penelitian ini menggunakan indeks 4 kriteria yaitu sebagai berikut:

1. Orang penting
2. Orang penting bagi saya
3. Partisipasi orang lain
4. Dukungan OPZ untuk membayar ZIS secara online.

#### **2.1.6 Kondisi yang Memfasilitasi (*Facilitating Condition*)**

*Facilitating Condition* atau kondisi memfasilitasi diartikan sebagai anggapan individu terhadap infrastuktur, sumber daya, dan teknis untuk penggunaan teknologi (Venkatesh et al, 2003). Dapat dikatakan variabel ini melihat sejauh mana

keyakinan individu bahwa kemampuan fasilitas yang tersedia dapat mendorong penggunaan sistem. Berdasarkan beberapa hasil riset telah ditemukan bahwa *facilitating condition* memiliki pengaruh langsung terhadap *use behaviour* (Venkatesh et al, 2003). Kondisi yang memfasilitasi digambarkan sebagai tingkat dimana seorang berfikir infrastruktur organisasi dan teknis dapat diakses untuk mempromosikan teknologi tertentu seperti platform online untuk membayar zakat digital.

Penelitian ini menggunakan indeks yang terdiri dari 4 kriteria:

1. Sumber daya membayar ZIS online.
2. Pengetahuan tentang sistem zakat online.
3. Publikasi di media sosial
4. Cara pembayaran zakat online jelas.

#### **2.1.7 Literasi Zakat (*Zakat Literacy*)**

*Zakat literacy* merupakan pengetahuan yang dimiliki seseorang mengenai zakat. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Soemitra et al, (2021) *zakat literacy* merupakan faktor penting dalam meningkatkan optimalisasi penghimpunan zakat. *Zakat literacy* dapat dipahami sebagai pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan seseorang terhadap sesuatu yang kemudian dapat mempengaruhi dan mengubah perilaku keputusan seseorang terhadap suatu hal yang bersangkutan. *Zakat literacy* sangat penting dalam mempengaruhi keputusan muzaki dalam menyalurkan zakat.

Penelitian ini menggunakan indeks yang terdiri dari 1 kriteria:

1. Pengetahuan terkait zakat

## 2.2 Penelitian Yang Relevan

Tabel 2.1  
Tabel Hasil Penelitian Yang Relevan

No	Peneliti	Judul	Variabel	Hasil penelitian
1	(Kasri & Yuniar, 2021)	<i>Determinants of digital zakat Payments: lessons from indonesian experience</i>	<p>Variabel Independen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Zakat literacy</i></li> <li>2. <i>Performance expectancy</i></li> <li>3. <i>Effort expectancy</i></li> <li>4. <i>Social influence</i></li> <li>5. <i>Facilitating condition</i></li> </ol> <p>Variabel dependen</p> <p>Minat menggunakan <i>zakat digital payment</i></p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>zakat literacy, performance expectancy, effort expectancy, social influence, dan facilitating condition</i> memiliki pengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>zakat digital payment</i>.</p>
2	(Cahyani et al., 2022)	<i>Determinant of Behavioural Intention to Use Digital Zakat Payment: The Moderating Role of Knowledge of Zakat</i>	<p>Variabel Independen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Performance Expectancy</i></li> <li>2. <i>Social Influence</i></li> <li>3. <i>Facilitating Condition</i></li> </ol> <p>Variabel Dependen</p> <p><i>Behavioural Intention to Use Digital Zakat Payment</i></p> <p>Variabel Moderasi</p> <p><i>Knowledge of Zakat</i></p>	<p>Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa <i>performance expectancy, social influence, dan facilitating condition</i> secara positif mempengaruhi minat perilaku untuk menggunakan pembayaran zakat digital. Sementara efek moderasi menunjukkan bahwa hubungan antara</p>

				<i>performance expectancy</i> dan minat perilaku dimoderatori oleh pengetahuan zakat.
3	(Angraini & Indrarini, 2022)	Analisis pengaruh literasi zakat dan kepercayaan terhadap minat membayar zakat melalui zakat digital  Pada masyarakat kabupaten sidoarjo	Variabel Independen 1. Literasi zakat 2. Kepercayaan  Variabel Dependen Minat membayar zakat melalui zakat digital	Hasil penelitian ini menunjukkan literasi zakat secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap minat membayar zakat melalui zakat digital pada masyarakat di kabupaten sidoarjo. Kepercayaan memiliki pengaruh terhadap minat membayar zakat melalui zakat digital pada masyarakat di kabupaten sidoarjo. Serta literasi dan kepercayaan secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat membayar zakat melalui zakat digital pada masyarakat di kabupaten sidoarjo.
4	(Soemitra &	<i>The influence of zakat literacy, trust,</i>	Variabel Independen 1. <i>Zakat literacy</i> 2. <i>Trust</i>	Hasil dalam penelitian ini menerangkan

	Nasution, 2021)	<i>and ease of digital payments on generation z and y intention in paying zakat to amil zakat organizations</i>	3. <i>Ease of digital payments</i>  Variabel Dependen Minat generasi z dan milenial untuk membayar zakat kepada organisasi pengelola zakat	bahwa variabel literasi zakat tidak berpengaruh terhadap minat generasi z dan milenial untuk membayar zakat kepada organisasi pengelola zakat. Sedangkan variabel <i>trust</i> , dan <i>ease of digital payments</i> secara parsial mempengaruhi intensi generasi z dan milenial untuk membayar zakat kepada organisasi pengelola zakat.
5	(Yuniar et al., 2021)	Zakat dan digitalisasi: tinjauan pustaka yang sistematis	Variabel Independen 1. Kelembagaan, 2. Pengumpulan zakat 3. Efisiensi Variabel Dependen Literatur terkait zakat dalam digitalisasi	Hasil ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi seluruh pemangku kepentingan zakat dalam mengembangkan zakat digital di masa mendatang.
6	(Febiana et al., 2021)	Pengaruh literasi zakat, infaq, shadaqah (zis), kepercayaan, Dan brand awareness terhadap	Variabel Independen Literasi zakat, 1. Infaq 2. Shadaqah Variabel Dependen Keputusan menyalurkan zakat dan donasi melalui tokopedia	Hasil dari penelitian ini menerangkan bahwa variabel literasi zis berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap

		<p>keputusan menyalurkan zakat</p> <p>Dan donasi melalui tokopedia: studi pada mahasiswa fai</p> <p>Universitas ibn khaldun bogor pada angkatan 2017-2018</p>		<p>keputusan menyalurkan zakat dan donasi melalui tokopedia.</p> <p>Variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menyalurkan zakat dan donasi melalui tokopedia.</p> <p>Variabel <i>brand awareness</i> berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan menyalurkan zakat dan donasi melalui tokopedia.</p>
7	(Rahmawati & Maika, 2021)	<p>Penerapan model utaut terkait akseptasi mahasiswa terhadap <i>cashless payment</i> di masa pandemi covid-19</p>	<p>Variabel Independen Tingkat akseptasi mahasiswa.</p> <p>Variabel Dependen <i>Cashless payment</i> di masa pandemi covid-19</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat akseptasi mahasiswa terhadap <i>cashless payment</i> sudah cukup baik dengan 85% responden yang telah menggunakan pembayaran non-tunai dan akan terus bertambah seiring dengan penyediaan</p>



				teknologi yang lebih modern dan sesuai dengan minat mahasiswa.
8	(Usman et al., 2022)	<i>Integrating trust, religiosity and image into technology acceptance model: the case of the Islamic philanthropy in Indonesia</i>	<p>Variabel Independen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Perceived ease of use</i></li> <li>2. <i>Perceived usefulness</i></li> <li>3. <i>Attitude</i></li> <li>4. <i>Subjective norm</i></li> <li>5. <i>Trust</i></li> </ol> <p>Variabel Dependen</p> <p><i>Technology acceptance model</i></p>	Hasil penelitian menunjukkan Studi ini mendukung teori tindakan beralasan dan TAM. Di mana hubungan persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan dengan TAM ditentukan oleh kepercayaan dan religiusitas.
9	(Al Athar & Al Arif, 2021)	<i>The intention of millennial generation in paying zakat through digital payments</i>	<p>Variabel Independen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengetahuan</li> <li>2. Keyakinan,</li> <li>3. Persepsi,</li> <li>4. Motivasi</li> <li>5. Kenyamanan</li> </ol> <p>Variabel Dependen</p> <p>Minat</p>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan, variabel persepsi, dan variabel kenyamanan berpengaruh signifikan terhadap minat generasi milenial untuk membayar zakat melalui pembayaran digital, sedangkan pengetahuan dan motivasi berpengaruh tidak signifikan. Hasil penelitian

				ini menyiratkan bahwa opz harus membuat aplikasi yang nyaman bagi generasi milenial dalam melakukan pembayaran zakat secara digital.
<b>10</b>	(Hakimi et al., 2021)	<i>Positive Effect of Attitude, Peer Influence, and Knowledge Zakat on Zakat Compliance Behaviour : Update in Covid 19</i>	<p>Variabel Independen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Positif Attitude</i></li> <li>2. <i>Peer Influence</i></li> <li>3. <i>Zakat Knowledge</i></li> </ol> <p>Variabel Dependen <i>Intention to Pay Zakat</i></p> <p>Variabel Moderasi <i>Zakat Compliance Behaviour</i></p>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa positif attitude dan zakat knowledge berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>intention to pay zakat</i> . Minat berzakat berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku kepatuhan berzakat profesi meski dimasa covid-19. Peer influence tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>intention to pay zakat</i> akibat era covid-19.
<b>11</b>	(Zakat & Kasus, 2021)	Efektivitas Penggunaan <i>E-Commerce</i> Dalam Menunjang Penyerapan Zakat Studi	<p>Variabel Independen Efektivitas penggunaan <i>e-commerce</i></p> <p>Variabel Dependen Penerapan pembayaran zakat</p>	Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa fitur pembayaran zakat di <i>e-commerce</i> pada

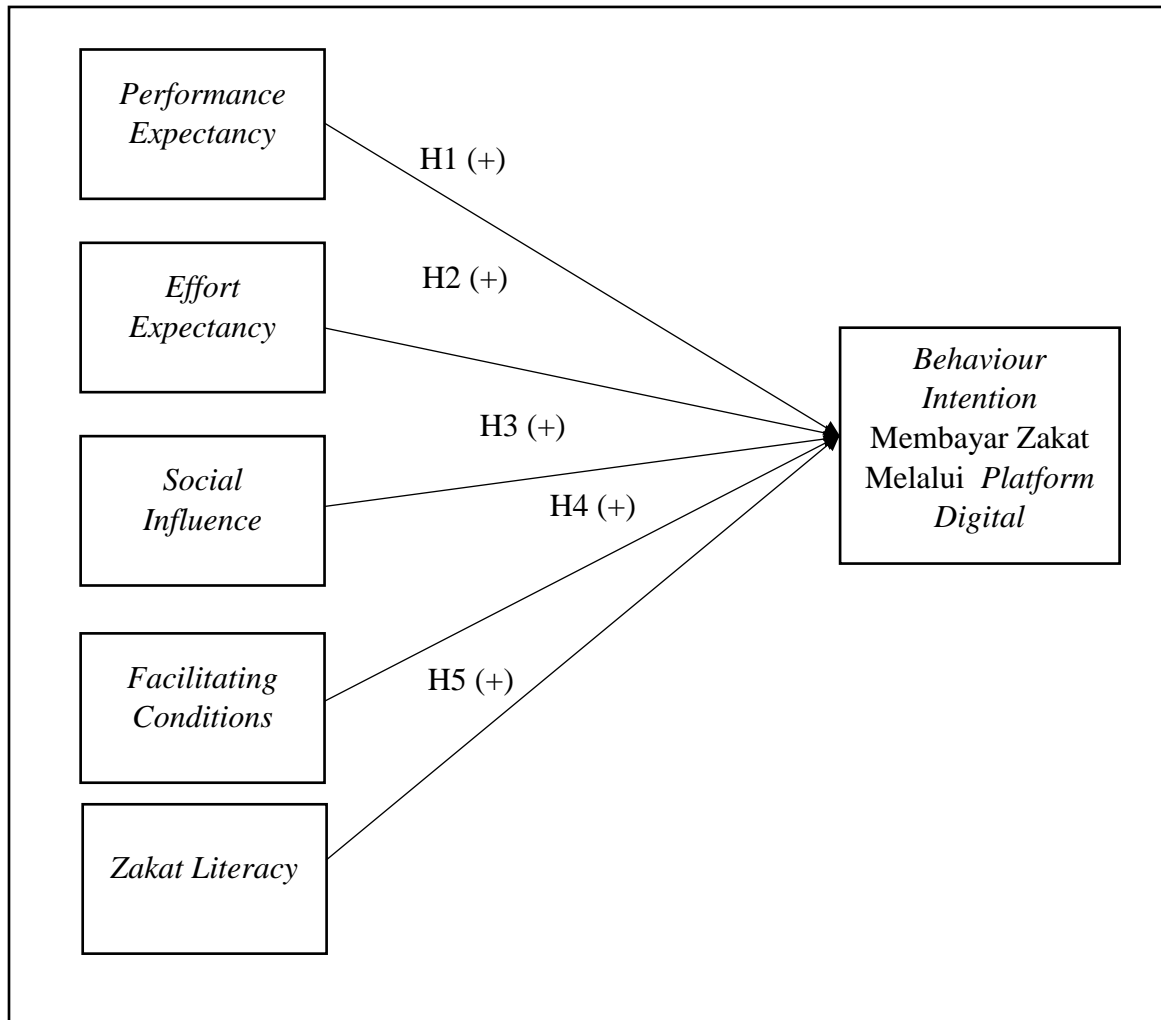
		Kasus Laz Al-Azhar		studi kasus LAZ Al-Azhar sudah efektif. Meskipun dinilai sudah efektif, tetapi masih banyak hal yang perlu ditingkatkan lagi seperti edukasi kepada masyarakat terkait adanya fitur tersebut sehingga penyerpan zakat melalui <i>e-commerce</i> akan menjadi semakin maksimal.
12	(Utami et al., 2020)	<i>The Effect Digitalization Zakat Payment Against Potentiaol OfZakat Acceptance In National Amil Zakat Agency</i>	Variabel Independen <i>Digitalization of zakat payment</i> Variabel Dependen <i>The potential for zakat receipt</i>	Hasil temuan menunjukkan bahwa variabel <i>digitalization of zakat payment</i> (X) berpengaruh terhadap <i>the potential for zakat receipt</i> (Y) sebesar 55,9%, dan sisanya sebesar 40,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diperhatikan
13	(Ekonomi et al., 2019)	<i>Strategy for Optimizing Zakat Digitalization in Alleviation Poverty in the Era of</i>	Variabel Independen <i>The management of zakat</i> Variabel Dependen <i>Analyze corporate strategy factors (strengths, weaknesses, opportunities and threats)</i>	Hasil dari penelitian ini telah menemukan startegi optimalisasi zakat melalui pembenahan tata Kelola sistem

		<i>Industrial Revolution 4.0</i>		dan informasi lembaga digitalisasi berbasis zakat. Informasi sistem database mustahik dan muzaki perlu ditingkatkan agar dapat mengoptimalkan pengumpula dan penyaluran zakat.
--	--	----------------------------------	--	--

### 2.3 Kerangka Berfikir

Kerangka berpikir digunakan untuk menggambarkan pengaruh *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, zakat literacy* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Dalam penelitian ini menggunakan model satu arah dengan gambar sebagai berikut:

Gambar 2.1  
Kerangka Berpikir



## 2.4 Hipotesis

### 2.4.1 Pengaruh *Performance Expectancy* Terhadap *Behaviour Intention* Membayar Zakat Melalui *Platform Digital*

Berdasarkan teori UTAUT *Performance expectancy* merupakan pemikiran seseorang yang menyatakan bahwa memakai sistem tertentu dapat membantu individu memperluas kinerja mereka (Venkatesh et al, 2003). Dalam konteks

penelitian ini *performance expectancy* dapat didefinisikan sebagai konseptualisasi tentang seberapa banyak individu berpikir menggunakan *platform digital* untuk membayar zakat serta dapat meningkatkan efisiensi seseorang terutama dalam hal pembayaran. Sehingga semakin tinggi seseorang merasakan peningkatan kinerja maka semakin tinggi juga minat seseorang dalam membayar zakat melalui *platform online*.

Penelitian oleh Li et al., (2018) menunjukkan pengaruh positif antara *performance expectancy* terhadap minat untuk menggunakan *e-zakat*. Penelitian ini juga didukung oleh Sulaeman et al, (2020) yang menyatakan bahwa *Performance Expectancy* berpengaruh positif terhadap minat untuk menggunakan *e-zakat*. Namun penelitian ini berbanding terbalik dengan riset yang dilakukan oleh Kusumawardani et al., (2018) menyatakan bahwa *performance expectancy* tidak terbukti berpengaruh positif terhadap minat, sehingga hipotesis dalam penelitian ini:

H1: *Performance Expectancy* berpengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*

#### **2.4.2 Pengaruh *Effort Expectancy* Terhadap *Behaviour Intention* Membayar Zakat Melalui *Platform Digital***

Teori UTAUT mengatakan bahwa *Effort expectancy* pada umumnya digambarkan sebagai kemudahan pemakaian teknologi (Venkatesh et al, 2003). Kemudahan yang dirasakan ini menjadi dasar seseorang untuk mengadopsi suatu teknologi. Dalam penelitian ini *effort expectancy* didefinisikan sebagai upaya yang

diperlukan untuk mempelajari dan memahami penggunaan *platform digital* dalam membayar zakat. Sehingga semakin tinggi usaha seseorang dalam mempelajari dan memahami penggunaan platform digital maka semakin tinggi minat seseorang untuk membayar zakat melalui *platform digital*.

Lebih lanjut bahwa *effort expectancy* berpengaruh positif terhadap minat menggunakan platform digital untuk membayar zakat. Hal ini juga didukung oleh penelitian sebelumnya (Li et al., (2018); Sulaeman et al (2020); Venkatesh et al, (2003) yang menyatakan bahwa ekspektasi usaha berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-zakat*. Namun penelitian ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh (Mentaya et al., 2018) yang menyatakan bahwa *effort expectancy* tidak berpengaruh signifikan untuk meningkatkan *behaviour al intention* maupun *use behaviour* . Serta terdapat penelitian dari Masa'deh et al., (2016) yang menunjukkan bahwa *effort expectancy* tidak mempengaruhi *student's behaviour al intention*. Sehingga hipotesis penelitian ini adalah:

H2: *Effort Expectancy* berpengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

#### **2.4.3 Pengaruh *Social Influence* terhadap *Behaviour Intention* Membayar Zakat Melalui *Platform Digital***

Berdasarkan teori UTAUT *Social influence* mengacu pada bagaimana individu merasa orang lain berpikir bahwa teknologi tertentu harus digunakan (Venkatesh et al, 2003). *Social influence* merupakan suatu keadaan dimana individu ingin menggunakan suatu teknologi atas dasar pengaruh dan dukungan orang lain.

Semakin besar pengaruh dan dukungan yang diberikan semakin besar pula minat untuk menggunakan teknologi.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan adanya pengaruh positif antara faktor sosial dengan minat berzakat secara umum. Studi yang dilakukan oleh Mastura et al, (2015) menyatakan bahwa faktor sosial memiliki pengaruh positif terhadap minat untuk menggunakan *e-zakat* (Kasri & Yuniar, 2021). Penelitian ini juga didukung oleh Mishra et al., (2019) yang menyatakan bahwa faktor sosial berpengaruh positif terhadap minat untuk menggunakan *e-zakat*. Namun penelitian ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Mentaya et al., (2018) menemukan bahwa *social influence* tidak berpengaruh signifikan untuk meningkatkan *behaviour al intention* maupun *use behaviour* . Sehingga hipotesis penelitian ini adalah:

H3: *Social Influence* memiliki pengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

#### **2.4.4 Pengaruh *Facilitating Condition* terhadap *Behaviour Intention* membayar zakat melalui *platform digital***

Teori UTAUT menyatakan bahwa *facilitating condition* (kondisi yang memfasilitasi) diartikan sebagai persepsi seorang terhadap infrastruktur, sumber daya, dan teknis untuk penggunaan teknologi (Venkatesh et al, 2003). Individu mempunyai minat atau keinginan memakai teknologi, mempunyai kepercayaan bahwa teknologi itu memudahkan dan memberi manfaat. Meskipun seluruh lingkungan sosialnya mendukung dalam menggunakan teknologi, maka teknologi



tetap tidak akan digunakan jika tidak ada fasilitas yang mendukungnya. Semakin tinggi fasilitas yang tersedia maka semakin tinggi minat seseorang dalam membayar zakat melalui *platform online*.

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif antara kondisi yang memfasilitasi pada minat untuk menggunakan *e-zakat* (Li et al., 2018). Penelitian ini juga didukung oleh Khechine et al, (2016) yang menunjukkan bahwa *facilitating condition* memiliki pengaruh positif terhadap minat. Namun riset ini berbanding terbalik dengan riset yang dilakukan oleh Mentaya et al., (2018) yang menyatakan bahwa *facilitating condition* tidak berpengaruh signifikan untuk meningkatkan *behaviour al intention* maupun *use behaviour* . sehingga hipotesis dari penelitian ini:

H4: Pengaruh *facilitating condition* berpengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

#### **2.4.5 Pengaruh Zakat Literacy terhadap Behaviour Intention membayar zakat melalui platform digital**

Menurut teori UTAUT, *zakat literacy* dan niat menggunakan platform online untuk membayar zakat dapat disebut sebagai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep dan praktik zakat (Venkatesh, 2003). *Zakat literacy* dapat diartikan sebagai kemampuan seseorang untuk membaca, memahami, dan mengakses informasi mengenai zakat. pada penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pengetahuan zakat berhubungan positif dengan niat membayar zakat melalui pembayaran online (Kasri et al, 2021). Namun riset ini berbanding terbalik dengan

riset yang dilakukan oleh Yuanita et al, (2022) yang menyatakan bahwa zakat literacy tidak memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

H5: *Zakat literacy* berpengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Waktu dan Wilayah Penelitian**

Proses penyusunan proposal dimulai pada tanggal 01 Januari 2023 sampai terselesaikannya penelitian ini. Wilayah penelitian yakni wilayah Solo Raya yang meliputi Kota Solo, Kabupaten Sukoharjo, Kabupaten Boyolali, Kabupaten Karanganyar, Kabupaten Sragen, Kabupaten Wonogiri, Kabupaten Klaten.

#### **3.2 Jenis Penelitian**

Riset ini menggunakan jenis riset kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2017 : 23) teknik kuantitatif terdiri atas 2 teknik yaitu, teknik eksperimen dan teknik survey. Teknik yang digunakan dalam riset ini yakni teknik survey. Teknik survey menurut (Sugiyono, 2017 : 24) yaitu riset yang dilakukan pada bagian populasi yaitu sampel, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relatif, distribusi, dan hubungan-hubungan antar variabel sosiologis maupun psikologis.

#### **3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel**

##### **3.3.1 Populasi**

Sugiyono, (2017) berpendapat populasi yakni wilayah umum yang terdiri atas obyek dan subyek yang mempunyai kuantitas atau jumlah dan karakteristik spesifik yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian dapat ditarik kesimpulannya. Populasi dalam riset ini adalah masyarakat Solo Raya yang

meliputi Kota Surakarta, Kabupaten Sukoharjo, Kabupaten Boyolali, Kabupaten Karanganyar, Kabupaten Sragen, Kabupaten Wonogiri, Kabupaten Klaten.

### 3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi mengenai kuantitas dan karakteristik yang dimiliki (Sugiyono, 2017). Dalam riset ini menggunakan teknik pengambilan sampel didasarkan pada penelitian (Hair et al, 2017). Dalam riset ini menggunakan teknik pengambilan sampel didasarkan pada Hair et al, (2017) yang menyatakan bahwa jumlah minimum sampel yang sebaiknya dipakai adalah 10 kali dari jumlah seluruh panah variabel laten pada model jalur atau 10 kali dari jumlah indikator. Sehingga penentuan sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$= 10 \times \text{jumlah seluruh indikator variabel laten pada model jalur}$$

$$= 10 \times 19$$

$$= 190$$

Selain itu, Teknik pengambilan sampel yang digunakan yakni *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* merupakan teknik pengumpulan sampel dengan alasan tertentu. Kriteria pertimbangan yang digunakan oleh penulis dalam riset ini didasarkan pada penelitian Kasri et al, (2021) yaitu sebagai berikut:

1. Masyarakat Muslim Solo Raya
2. Masyarakat yang telah membayar zakat melalui *platform online*

### **3.4 Data dan Sumber Data**

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung baik secara wawancara, jejak pendapat dari individu maupun kelompok dan berupa pengamatan suatu obyek, kejadian dan pengujian benda yang digunakan dalam riset ini. Sumber data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat Solo Raya yang pernah membayar zakat *melalui platform online* yang menjadi responden dalam penelitian ini.

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam riset ini adalah dengan menyebarkan kuesioner. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya Sugiyono, (2017). Kuesioner ini diberikan secara langsung kepada masyarakat Solo Raya yang pernah membayar zakat *melalui platform online*.

Kuesioner ini berisi pertanyaan dan pernyataan yang tersusun. Responden menjawab dengan memberikan penilaian pada jawaban yang telah dipilih oleh responden dengan skala *likert*. Pertanyaan yang ada dalam penelitian ini didasarkan pada penelitian sebelumnya dan dari beberapa jurnal yang relevan dalam proses penyusunan penelitian ini.

### **3.6 Variabel penelitian**

Variabel dalam penelitian ini menggunakan variabel utama yaitu variabel dependen (terikat) dan variabel independen (bebas)

### 3.6.1 Variabel Dependen (Y)

Variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas disebut dengan variabel dependen (Sugiyono, 2017). Variabel dependen atau variabel terikat dalam penelitian ini adalah *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

### 3.6.2 Variabel Independen (X)

Variabel yang dapat mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat) disebut variabel independen (Sugiyono, 2017). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *performance expectancy* (X1), *effort expectancy* (X2), *social influence* (X3), *facilitating condition* (X4), *zakat literacy* (X5).

### 3.7 Definisi Operasional Variabel

Tabel 3.1  
Defenisi Operasional

No	Variabel Penelitian	Definisi	Indikator	Skala
1	<i>Performance Expectancy</i>	<i>Performance Expectancy</i> merupakan sejauh mana seseorang percaya bahwa penggunaan sistem zakat online dapat membantu mereka untuk mendapatkan peningkatan kinerja termasuk meningkatkan efektivitas (Kasri & Yuniar, 2021)	1. kegunaan 2. Cepat 3. Meningkatkan efektifitas. 4. Memudahkan (Venkatesh et al, 2003)	Skala Likert 1-5

2	<i>Effort Expectancy</i>	<i>Effort Expectancy</i> merupakan tingkat kemudahan penggunaan sistem zakat online yang menunjukkan tingkat kepercayaan seseorang bahwa sistem zakat online dapat dipelajari atau digunakan dengan mudah online (Cahyani et al., 2022)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mudah dan jelas</li> <li>2. Mudah dipelajari</li> <li>3. Mudah dilakukan</li> <li>4. Mudah untuk menguasai pembayaran ZIS online (Venkatesh et al, 2003)</li> </ol>	Skala Likert 1-5
3	<i>Social Influence</i>	<i>Social Influence</i> merupakan sejauh mana seorang individu merasa bahwa orang lain yang penting dalam hidupnya percaya bahwa dia harus menggunakan sistem zakat online (Cahyani et al., 2022)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orang penting</li> <li>2. orang penting bagi saya</li> <li>3. partisipasi orang lain</li> <li>4. dukungan OPZ untuk membayar ZIS secara online. (Venkatesh et al, 2003)</li> </ol>	Skala Likert 1-5
4	<i>Facilitating Condition</i>	<i>Facilitating Condition</i> merupakan sejauh mana individu percaya bahwa infrastruktur organisasi dan teknis tersedia untuk mendukung penggunaan sistem zakat online (Kasri & Yuniar, 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. sumber daya membayar ZIS online.</li> <li>2. Pengetahuan tentang sistem zakat online.</li> <li>3. Publikasi di media sosial</li> <li>4. Cara pembayaran zakat online jelas. (Venkatesh et al, 2003)</li> </ol>	Skala Likert 1-5
5	<i>Zakat Literacy</i>	<i>Zakat literacy</i> merupakan pemahaman untuk membaca, menghitung, berbicara, menganalisis atau	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengetahuan terkait zakat (Baznas, 2020)</li> </ol>	Skala Likert 1-5

		mendapatkan informasi yang berkaitan dengan zakat dan meningkatkan kesadaran seseorang untuk menunaikan zakatnya (Kasri & Yuniar, 2021)		
6	<i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	<i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i> merupakan kesediaan menggunakan <i>platform online</i> untuk membayar zakat (Rahmatina awaliyah et (Kasri & Yuniar, 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keinginan penggunaan dalam jangka panjang.</li> <li>2. Memprediksi akan tetap menggunakan dalam bekerja. (Venkatesh et al, 2003)</li> </ol>	Skala <i>Likert</i> 1-5

### 3.8 Instrumen Penelitian

Kuesioner menjadi instrument utama yang digunakan dalam penelitian ini. Instrument penelitian ini diperoleh Kasri & Yuniar, (2021) untuk variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, *zakat literacy*. Untuk variabel *behaviour intention* diperoleh dari (Kasri & Yuniar, 2021).

Angket kuesioner ini diisi oleh masyarakat muslim Solo Raya yang pernah membayar zakat melalui pembayaran *e-zakat*. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian jenisnya tertutup yang artinya responden hanya memberikan penilaian pada kolom yang disediakan oleh peneliti. Variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, *zakat literacy* dan variabel *behaviour intention* diukur dengan menggunakan skala likert.



Skala likert juga disebut dengan skala interval. Skala likert ini digunakan dalam pengukuran sikap, pendapat, persepsi seseorang atau kelompok orang mengenai fenomena sosial (Sugiyono, 2017 : 158). Caranya dengan memberikan nilai pada kolom yang telah disediakan dalam kuesioner. Pilihan skor pada variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, *zakat literacy* dan, *behaviour intention*

### **3.9 Teknik Analisis Data**

#### **3.9.1 Statistik Deskriptif**

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan ataupun mengilustrasikan data yang telah dikumpulkan sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2017 : 232). Yang termasuk kedalam statistik deskriptif adalah penyajian data melalui tabel, grafik, diagram lingkaran, pictogram, perhitungan modus, median, mean, perhitungan desil persentil, perhitungan penyebaran data melalui perhitungan rata-rata dan standar deviasi, dan perhitungan prosentase. Dalam pengujian statistik deskriptif ini menggunakan alat analisis IBM SPSS 23.

#### **3.9.2 *Structural Equation Modeling (SEM) - Partial Least Square***

Penelitian ini menggunakan model sebab akibat atau kausalitas yang dapat menjelaskan hubungan antar variabel dalam penelitian. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS. PLS adalah teknik statistika multivariant dengan *Structural Equation Model (SEM)* yang dapat melakukan

pembandingan antara variabel independen berganda dan dependen berganda (Hamid & Anwar, 2019). PLS dinilai dapat menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada data seperti ukuran sampel, adanya data yang hilang (*missing value*) dan multikolinieritas. PLS juga sering dikenal dengan *soft modeling* sebab PLS dapat merelaksasi asumsi-asumsi regresi OLS yang ketat dan tidak adanya multikolinieritas antar variabel independen (Hamid & Anwar, 2019).

Penelitian menggunakan PLS ini dapat digunakan untuk mengetahui hubungan sebab akibat antara variabel independen dan variabel dependen jika salah satu variabel atau keduanya mempunyai satu atau lebih indikator dan hanya mengukur variabel bukan indikator. Model yang digunakan juga terdapat hubungan sebab akibat yang berlanjut dengan ditandai adanya variabel mediasi sebagai penghubung antara variabel dependen dan independen (Ghozali & Latan, 2014).

### **3.9.3 Model Pengukuran (*Outer Model*)**

Pada pengukuran *outer* model dalam SEM-PLS dikenal dengan uji validitas konstruk yang biasanya digunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas, seperti dibawah ini:

#### **1. Uji Validitas**

##### **a. Validitas Konvergen**

Dalam SEM-PLS berhubungan dengan prinsip bahwa pengukur dari suatu konstruk seharusnya berkorelasi tinggi. Dimana validitas konvergen ini dapat dilihat dari nilai *loading factor* untuk masing-masing indikator konstruk (Hamid & Anwar, 2019). Nilai *loading faktor* menjadi *rule of thumb* untuk menilai validitas

konvergen yang mana syarat yang harus dipenuhi harus  $> 0,7$  untuk penelitian yang bersifat *confirmatory*. Sedangkan nilai *loading faktor* antara  $0,6-0,7$  untuk penelitian yang bersifat *exploratory* dan nilai *average variance inflation faktor* (AVE) harus  $>$  dari  $0,5$  agar bisa dikatakan valid (Ghozali & Latan, 2014).

b. Validitas Diskriminan

Validitas diskriminan berhubungan dengan pengukuran korelasi konstruk dengan konstruk itu sendiri tidak boleh lebih kecil dengan korelasi konstruk lainnya. Dengan melihat nilai *fornell larcker criterion* dan *cross loading*, dimana nilai ini disetiap variabel harus  $> 0,7$  (Setiaman, 2021).

2. Uji Reliabilitas

Selain menguji validitas, dalam SEM-PLS juga menguji reliabilitas dimana reliabilitas berkaitan dengan konsistensi responden dalam menjawab setiap pertanyaan dalam kuesioner. Dalam SEM-PLS untuk mengetahui data dalam penelitian reliabel dapat dilakukan dengan *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability* (Hamid & Anwar, 2019). Nilai *Composite Reliability* harus  $> 0,7$  agar data dapat dikatakan reliabel. Sedangkan *Cronbach's Alpha* digunakan untuk menguji reliabilitas konstruk yang nilainya harus  $> 0,7$ . Sehingga semakin besar nilai *Cronbach's Alpha* maka semakin tinggi tingkat reliabilitas alat ukur yang digunakan (Ghozali & Latan, 2014).

### 3.9.4 Pengukuran *Inner Model* atau Model Struktural

Tahap selanjutnya adalah *inner model*. Dalam model ini ada beberapa komponen untuk mengetahui tingkat hubungan pada masing-masing variabel. Kriteria dalam penilaian *inner model* dengan *R-Square* dan nilai koefisien path.

Nilai *R-Square* digunakan untuk mengukur tingkat perubahan variabel independen terhadap variabel dependen (Hamid & Anwar, 2019). Nilai *R-Square*  $\leq 0,75$ ,  $\leq 0,50$  dan  $\leq 0,25$  masing-masing mengindikasikan bahwa model kuat, sedang, dan lemah. Sedangkan *inner model* dengan nilai koefisien path menggunakan *two-tailed* atau *t-value* menunjukkan tingkat signifikansi dalam pengujian hipotesis dengan nilai 1,65  $\alpha = 10\%$ , signifikansi 1,96 untuk  $\alpha = 5\%$ , dan signifikansi 2,58 untuk  $\alpha = 1\%$  (Ghozali & Latan, 2014).

## BAB IV

### ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Gambaran Umum Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada masyarakat muslim yang ada di Solo Raya. Peneliti menyebarkan kuesioner secara langsung mengunjungi masyarakat dan diisi oleh responden menggunakan kertas kuesioner. Kuesioner ini hanya dapat diisi oleh masyarakat muslim yang menjadi responden dalam penelitian ini.

Peneliti mendapatkan 190 responden. Sampel yang diambil merupakan masyarakat muslim se-Solo Raya yang sudah pernah melakukan pembayaran zakat melalui *platform online* atau *e-zakat*. Sehingga persentase 100% diartikan bahwa terdapat masyarakat muslim se-Solo Raya sudah pernah menggunakan *e-zakat*.

##### 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Gender

Tabel 4.1  
Data yang diolah

No	Gender	Jumlah	Persentase (%)
1	Laki-Laki	98	52%
2	Perempuan	92	48%
	Total	190	100%

Sumber: Data Primer Diolah Tahun 2023

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa responden yang mengisi ada sebanyak 52% laki-laki. Sedangkan responden perempuan sebanyak 48% yang telah mengisi kuesioner penelitian ini. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini didominasi oleh masyarakat muslim berjenis kelamin laki-laki.

#### 4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.2  
Data yang diolah

No	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	17 - 25 tahun	56	29%
2	26 – 35 tahun	71	37%
3	36 – 45 tahun	40	22%
4	46 – 55 tahun	23	12%
	Total	190	100%

Sumber: Data Primer Diolah Tahun 2023

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa masyarakat muslim yang mengisi kuesioner penelitian ini didominasi oleh masyarakat muslim dengan rentan usia 26 – 35 tahun sebanyak 37%. Sedangkan responden dengan usia 17 – 25 tahun sebanyak 29%. Selain itu responden dengan usia 36 – 45 tahun dan 46 – 55 tahun masing-masing sebanyak 22% dan 12%.

#### 4.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili

Tabel 4.3  
Data yang diolah

No	Domisili	Jumlah	Persentase (%)
1	Surakarta	41	22%
2	Sukoharjo	70	38%
3	Karanganyar	25	13%
4	Sragen	18	9%
5	Klaten	8	4%
6	Boyolali	13	7%
7	Wonogiri	15	8%
	Total	190	100%

Sumber: Data Primer Diolah Tahun 2023

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa masyarakat muslim yang mengisi kuesioner penelitian ini 22% berdomisili di Kota Surakarta. Responden yang berdomisili di Kabupaten Sukoharjo, Kabupaten Karanganyar, Kabupaten Klaten, masing-masing sebanyak 38%, 13%, dan 4%. Sedangkan responden yang berdomisili di Kabupaten Boyolali dan Kabupaten Wonogiri sebanyak 7% dan 8%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini didominasi oleh masyarakat muslim yang berdomisili di Kabupaten Sukoharjo.

#### **4.1.4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan menggunakan e-zakat**

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
1	Pegawai BUMN/PNS/ASN	20	11%
2	Karyawan Swasta	37	19%
3	Pengusaha	31	16%
4	Lain-lain	102	54%
	Total	190	100%

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa masyarakat muslim yang mengisi kuesioner penelitian ini 11% bekerja sebagai Pegawai BUMN/PNS/ASN. Responden yang bekerja sebagai karyawan swasta sebanyak sebanyak 19%. Sedangkan responden yang bekerja sebagai pengusaha dan lain-lain sebanyak 16% dan 54%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini didominasi oleh masyarakat muslim yang berkerja sebagai lain-lain.

#### 4.1.5 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman menggunakan e-zakat

Tabel 4.4  
Data yang diolah

No	Pengalaman mennggunakan <i>e-zakat</i>	Jumlah	Persentase (%)
1	Pernah	190	100%
2	Belum Pernah	0	0%
	Total	190	100%

Sumber: Data Primer Diolah Tahun 2023

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa masyarakat muslim se Solo Raya yang pernah menggunakan *e-zakat* sebanyak 100%. Sedangkan responden yang belum pernah menggunakan *e-zakat* sebanyak 0%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini masyarakat muslim yang pernah menggunakan *e-zakat* sebanyak 100%. Sedangkan yang belum pernah membayar zakat melalui *platform digital* sebanyak 0%.

## 4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data

### 4.2.1 Uji Statistik Deskriptif

Uji statistik deskriptif digunakan untuk menggambarkan data yang telah terkumpul dari responden yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil uji statistik deskriptif yang telah diolah menggunakan *software SPSS*, sebagai berikut:



Tabel 4.5  
Hasil Uji Statistik Deskriptif

<i>Statistics</i>						
	PE	EE	SI	FC	ZL	BI
Mean	17.46	17.41	17.13	17.62	33.41	8.49
Median	17.00	17.00	17.00	18.00	34.00	8.00
Std. Deviation	1.772	1.880	2.142	1.792	3.580	1.158
Minimum	12	11	9	12	18	4
Maximum	20	20	20	20	40	10

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Pada variabel *performance expectancy* memiliki nilai rata-rata sebesar 17,46 dan standar deviasi sebesar 1,772. Dimana nilai tersebut menunjukkan nilai mean lebih besar dari nilai standar deviasi yang menunjukkan bahwa hasil cukup baik atau disperse rata-rata dikarenakan standar deviasi pencerminan penyimpangan yang tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias.

Sedangkan pada variabel *effort expectancy* memiliki nilai rata-rata sebesar 17,41 dan standar deviasi sebesar 1,880. Dimana nilai tersebut menunjukkan nilai mean lebih besar dari nilai standar deviasi yang menunjukkan bahwa hasil cukup baik atau disperse rata-rata dikarenakan standar deviasi pencerminan penyimpangan yang tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias.

Pada variabel *social influence* memiliki nilai rata-rata sebesar 17,13 dan standar deviasi sebesar 2,142. Dimana nilai tersebut menunjukkan nilai mean lebih besar dari nilai standar deviasi yang menunjukkan bahwa hasil cukup baik atau disperse rata-rata dikarenakan standar deviasi pencerminan penyimpangan yang

tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias.

Sedangkan pada variabel *facilitating condition* memiliki nilai rata-rata sebesar 17,62 dan standar deviasi sebesar 1,792. Dimana nilai tersebut menunjukkan nilai mean lebih besar dari nilai standar deviasi yang menunjukkan bahwa hasil cukup baik atau disperse rata-rata dikarenakan standar deviasi pencerminan penyimpangan yang tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias.

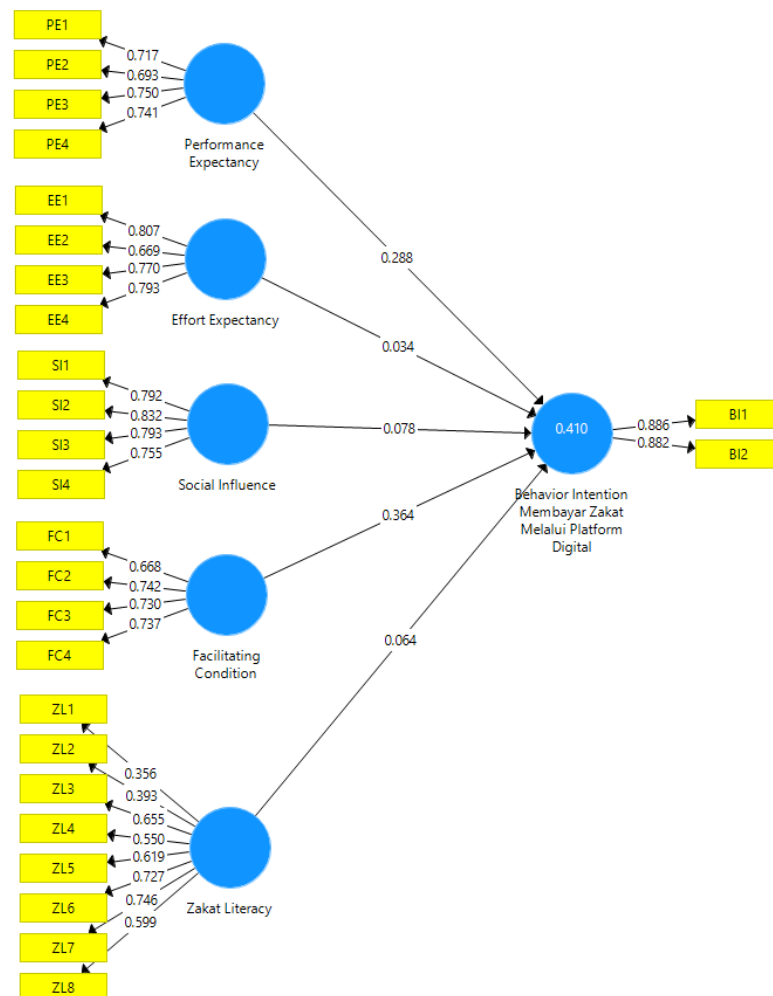
Sedangkan pada variabel *zakat literacy* memiliki nilai rata-rata sebesar 33,41 dan standar deviasi sebesar 3,580. Dimana nilai tersebut menunjukkan nilai mean lebih besar dari nilai standar deviasi yang menunjukkan bahwa hasil cukup baik atau disperse rata-rata dikarenakan standar deviasi pencerminan penyimpangan yang tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias.

Sedangkan pada variabel *behaviour intention* memiliki nilai rata-rata sebesar 8,49 dan standar deviasi sebesar 1,158. Dimana nilai tersebut menunjukkan nilai mean lebih besar dari nilai standar deviasi yang menunjukkan bahwa hasil cukup baik atau disperse rata-rata dikarenakan standar deviasi pencerminan penyimpangan yang tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias.

#### 4.2.2 Model Pengukuran (Uji *Outer Model*)

Model pengukuran atau *outer model* bertujuan untuk menguji validitas dan reliabilitas dari suatu data yang diolah. Tahapan penting yakni *Convergent validity*, *discriminant validity*, *composite reliability*, dan *cronbach alpha*. Berikut adalah model pengukuran sebelum dan sesudah uji indikator:

Gambar 4.1  
Model Pengukuran Sebelum Uji Indikator



Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Gambar diatas menunjukkan hasil dari semua indikator yang digunakan dalam penelitian ini. Untuk memenuhi uji validitas harus diatas 0.7. Namun untuk penelitian yang belum berkembang 0,6-0,7, masih bisa digunakan untuk mengukur validitas suatu data, sehingga pada *outer loading* yang memiliki nilai dibawah 0,6-0,7 harus dihapus dari pengujian.

### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah konstruk sudah memenuhi untuk dilanjutkan sebagai penelitian atau tidak. Berikut tabel dari masing-masing pengujian validitas:

Tabel 4.6  
Hasil Uji Validitas Variabel *Performance Expectancy*

Item	Nilai <i>Outer Loading</i>	Kesimpulan
PE1	0,717	Valid
PE2	0,693	Valid
PE3	0,750	Valid
PE4	0,741	Valid

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Hasil uji validitas variabel *performance expectancy* yang terdiri dari 4 item pertanyaan valid, dikarenakan nilai *outer loading* >0,6-0,7. Dengan masing-masing nilai sebesar 0,717; 0,693; 0,750; dan 0,741.

Tabel 4.7  
Hasil Uji Validitas Variabel *Effort Expectancy*

Item	Nilai <i>Outer Loading</i>	Kesimpulan
EE1	0,807	Valid
EE2	0,669	Valid
EE3	0,770	Valid
EE4	0,794	Valid

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Hasil uji validitas variabel *effort expectancy* yang terdiri dari 4 item pertanyaan valid, dikarenakan nilai *outer loading*  $>0,6-0,7$ . Dengan masing-masing nilai sebesar 0,807; 0,669; 0,770; dan 0,794.

Tabel 4.8  
Hasil Uji Validitas Variabel *Social Influence*

Item	Nilai <i>Outer Loading</i>	Kesimpulan
SI1	0,792	Valid
SI2	0,832	Valid
SI3	0,793	Valid
SI4	0,755	Valid

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Hasil uji validitas variabel *social influence* yang terdiri dari 4 item pertanyaan valid, dikarenakan nilai *outer loading*  $>0,6-0,7$ . Dengan masing-masing nilai sebesar 0,792; 0,832; 0,793; dan 0,755.

Tabel 4.9  
Hasil Uji Validitas Variabel *Facilitating Condition*

Item	Nilai <i>Outer Loading</i>	Kesimpulan
FC1	0,667	Valid
FC2	0,742	Valid
FC3	0,729	Valid
FC4	0,738	Valid

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Hasil uji validitas variabel *facilitating condition* yang terdiri dari 4 item pertanyaan valid, dikarenakan nilai *outer loading*  $>0,6-0,7$ . Dengan masing-masing nilai sebesar 0,667; 0,742; 0,729; dan 0,738.

Tabel 4.10  
Hasil Uji Validitas Variabel *Zakat Literacy*

Item	Nilai <i>Outer Loading</i>	Kesimpulan
ZL1	0,356	Tidak Valid
ZL2	0,393	Tidak Valid
ZL3	0,655	Tidak Valid
ZL4	0,550	Tidak Valid
ZL5	0,619	Tidak Valid
ZL6	0,747	Valid
ZL7	0,786	Valid
ZL8	0,740	Valid

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Hasil uji validitas variabel *zakat literacy* yang terdiri dari 8 item pertanyaan, 3 item pertanyaan valid dikarenakan nilai *outer loading* >0,6-0,7. Dengan masing-masing nilai sebesar 0,747; 0,786 dan 0,740. Sedangkan 5 item lainnya tidak valid dikarenakan nilai *outer loading* dibawah 0,6.

Tabel 4.11  
Hasil Uji Validitas Variabel *Behaviour Intention* membayar zakat melalui *platform digital*

Item	Nilai <i>Outer Loading</i>	Kesimpulan
BI1	0,884	Valid
BI2	0,884	Valid

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Hasil uji validitas variabel *behaviour intention* membayar zakat melalui - *platform digital* yang terdiri dari 2 item pertanyaan valid, dikarenakan nilai *outer loading* >0,6-0,7. Dengan masing-masing nilai sebesar 0,884; dan 0,884.

#### 4.2.2.1 Validitas Konvergen

Pengukuran validitas konvergen dapat dilihat dari nilai *loading faktor* dan nilai *average inflation factor (AVE)*.

Tabel 4.12  
*Loading Factor dan AVE*

	<i>Loading Factor</i>	AVE	Keterangan
Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> )		0,527	Valid
PE1	0,717		Valid
PE2	0,693		Valid
PE3	0,750		Valid
PE4	0,741		Valid
Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> )		0,580	Valid
EE1	0,807		Valid
EE2	0,669		Valid
EE3	0,770		Valid
EE4	0,794		Valid
Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> )		0,629	Valid
SI1	0,792		Valid
SI2	0,832		Valid
SI3	0,793		Valid
SI4	0,755		Valid
Kondisi Memfasilitasi ( <i>Facilitating Condition</i> )		0,518	Valid
FC1	0,667		Valid
FC2	0,742		Valid
FC3	0,729		Valid
FC4	0,738		Valid
Literasi Zakat ( <i>Zakat Literacy</i> )		0,574	Valid
ZL1	0,356		Tidak Valid

	<i>Loading Factor</i>	AVE	Keterangan
ZL2	0,393		Tidak Valid
ZL3	0,655		Tidak Valid
ZL4	0,550		Tidak Valid
ZL5	0,619		Tidak Valid
ZL6	0,747		Valid
ZL7	0,786		Valid
ZL8	0,740		Valid
Niat Perilaku membayar zakat melalui - <i>platform digital (Behaviour Intention)</i>		0,782	Valid
BI1	0,884		Valid
BI2	0,884		Valid

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Menurut tabel 4.11.2, indikator telah valid karena seluruh faktor *loading*  $>0,6$  atau  $>0,7$  dan nilai AVE sudah diatas  $>0,5$ . Sedangkan terdapat 5 item pertanyaan tidak valid dikarenakan nilai faktor loading dibawah 0,6

#### 4.2.2.2 Validitas Diskriminan

Validitas diskriminan dapat diketahui dengan melihat nilai *fornell larcker criterion*. Pengukuran ini menunjukkan korelasi variabel dengan variabel itu sendiri tidak boleh lebih kecil dengan korelasi variabel lainnya. Berikut tabel yang sudah memenuhi kriteria diatas:



Tabel 4.13  
*Fornell Larcker Criterion*  
 Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

	<i>Behaviour Intention Membayar Zakat Melalui Platform Digital</i>	<i>Effort Expe ctanc y</i>	<i>Facilit ating Condit ion</i>	<i>Perfor mance Expecta ncy</i>	<i>Soci al Influ ence</i>	<i>Zak at Lite racy</i>
<i>Behaviour Intention Membayar Zakat Melalui Platform Digital</i>	<b>0,884</b>					
<i>Effort Expectancy</i>	0,395	<b>0,762</b>				
<i>Facilitating Condition</i>	0,546	0,453	<b>0,720</b>			
<i>Performance Expectancy</i>	0,481	0,441	0,331	<b>0,726</b>		
<i>Social Influence</i>	0,465	0,477	0,605	0,416	<b>0,793</b>	
<i>Zakat Literacy</i>	0,380	0,397	0,382	0,354	0,475	<b>0,758</b>

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Dari hasil *loading faktor*, *average inflation faktor* (AVE), dan kriteria *fornell larcker* telah terpenuhi syarat, maka dapat diartikan bahwa semua variabel laten telah memenuhi uji validitas.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dapat dilihat dari nilai *cronbach alpha* dan *composite reliability*. Nilai *composite reliability* tersebut harus lebih dari 0,7 agar bisa dikatakan reliabel. Sedangkan nilai *cronbach alpha* digunakan untuk menguji konstruk yang lainnya harus lebih besar dari 0,7. Berikut hasil dari uji reliabilitas:

Tabel 4.14  
Hasil Uji Reliabilitas

	<i>Cronbach's Alpha</i>	Reliabilitas Komposit	rho_A
<i>Performance Expectancy</i>	0,707	0,816	0,715
<i>Effort Expectancy</i>	0,766	0,846	0,784
<i>Social Influence</i>	0,804	0,872	0,808
<i>Facilitating Condition</i>	0,789	0,811	0,788
<i>Zakat Literacy</i>	0,732	0,802	0,635
<i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui - <i>platform digital</i>	0,721	0,877	0,721

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Hasil pengujian diatas telah menunjukkan bahwa semua variabel telah memenuhi nilai  $> 0,7$  baik dari *composite reliability* dan *cronbach alpha*. Maka, dapat disimpulkan bahwa pengukur yang digunakan dalam penelitian ini telah memenuhi uji reliabilitas.

#### 4.2.3 Model Struktural atau Uji *Inner Model*

*Inner model* digunakan untuk menguji hipotesis dengan melakukan pengujian determinasi atau *R-Square* untuk konstruk dependen. Selain pengujian determinasi juga dilakukan uji hipotesis, *predictive relevance* dan model fit.

##### 4.2.3.1 Uji Determinasi

Hasil dari pengujian deterinasi atau *R-Square* sebagai berikut:

Tabel 4.15  
Hasil Uji Determinasi

	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>
<i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	0,414	0,398

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Hasil uji determinasi dapat diketahui nilai *R-Square* dari variabel *behaviour intention* sebesar 0,414. Nilai tersebut menunjukkan bahwa nilai variabel *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, *Zakat Literacy* secara simultan bersama-sama berpengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital* sebesar 41,4%. Sisanya sebesar 58,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

#### 4.2.3.2 Predictive Relevance dan Model Fit

*Predictive relevance* bertujuan untuk mengetahui seberapa baik observasi yang dilakukan. Jika pada nilai *predictive relevance*  $>0$  maka observasi dilakukan sudah baik. Sedangkan untuk nilai  $<0$  menunjukkan kurang baik. Nilai *predictive relevance* dapat ditemukan pada uji *blindfolding*, penelitian ini memiliki nilai *predictive relevance* 0,300 pada variabel *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Dengan ini menunjukkan bahwa nilai tersebut  $>0$ , sehingga dapat dikatakan penelitian ini telah masuk kategori baik.

Model fit bertujuan untuk mengetahui seberapa baik model penelitian yang digunakan. Model fit dapat dilihat pada nilai NFI sebesar 0,629 yang berarti bahwa model penelitian ini sudah 62% fit, dengan tabel sebagai berikut:

Tabel 4.16

*Predictive Relevance*

	SSO	SSE	Q <sup>2</sup> (=1-SSE/SSO)
<i>Performance Expectancy</i>	760,00	760,00	
<i>Effort Expectancy</i>	760,00	760,00	
<i>Social Influence</i>	760,00	760,00	

	SSO	SSE	Q <sup>2</sup> (=1-SSE/SSO)
<i>Facilitating Condition</i>	760,00	760,00	
<i>Zakat Literacy</i>	570,00	570,00	
<i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui - <i>platform digital</i>	380,00	266,130	0,300

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

Tabel 4.17  
Model Fit

	Model Saturated	Model Estimasi
SRMR	0,079	0,079
d_ ULS	1,432	1,432
d_ G	0,457	0,457
Chi-Square	534,123	534,123
NFI	0,629	0,629

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

#### 4.2.3.3 Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan dengan melihat nilai *path coefficient* dan *t-statistic*. Dengan *software* SmartPLS 3.0 nilai tersebut akan ditemukan pada pengujian *bootstrapping*. *Rule of thumb* yang digunakan yaitu *t-statistic* >1,96 dan *p-values* <0,05. Hasil dari pengujian hipotesis dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.18  
Hasil Uji Hipotesis

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik ( O/STDEV )	P Values
<i>Performance Expectancy -&gt; Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	0,284	0,282	0,091	3,101	0,002
<i>Effort Expectancy -&gt; Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	0,038	0,040	0,086	0,442	0,658
<i>Social Influence -&gt; Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	0,068	0,073	0,088	0,777	0,437
<i>Facilitating Condition -&gt; Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	0,357	0,355	0,083	4,297	0,000
<i>Zakat Literacy -&gt; Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	0,095	0,105	0,069	1,377	0,169

Sumber: Output SmartPLS 3.0, 2023

**a. Variabel Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*)**

Dari tabel tersebut dapat diketahui melalui uji *resampling bootstrapping* dimana variabel ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) sebesar 0,284 untuk nilai koefisien jalur dan nilai 3,101 untuk *t-statistic* variabel *performance expectancy* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Selain itu, *p-values* pada variabel *performance expectancy* juga menunjukkan pada angka sebesar 0,002 yang artinya  $<0,05$ . Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel *performance expectancy* berpengaruh signifikan terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital* karena *t-statistic*  $>1,96$  dan *p-*

*values* 0,002 <0,05. Jadi, dapat disimpulkan bahwa H1 terdukung karena *performance expectancy* berpengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

**b. Variabel Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*)**

Uji *resampling bootstrapping* variabel *effort expectancy* diperoleh hasil sebesar 0,038 untuk nilai parameter koefisien dan nilai *t-statistic* sebesar 0,442 yang berarti lebih kecil dari 1,96. Selain itu, *p-values* pada variabel *effort expectancy* juga menunjukkan pada angka sebesar 0,658 yang artinya >0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 tidak terdukung karena *effort expectancy* tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

**c. Variabel Pengaruh Sosial (*Social Influence*)**

Melalui uji *resampling bootstrapping* dapat diketahui bahwa variabel *social influence* memiliki nilai sebesar 0,068 untuk nilai koefisien jalur dan nilai 0,777 untuk *t-statistic* variabel *social influence* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Selain itu, nilai *p-values* pada variabel *social influence* sebesar 0,437. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel *social influence* tidak signifikan dan tidak berpengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital* karena nilai *t-statistic* <1,96 dan *p-value* >0,05. Jadi, dapat disimpulkan bahwa H3 tidak terdukung karena *social influence* tidak berpengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

**d. Variabel Kondisi Memfasilitasi (*Facilitating Condition*)**

Melalui uji *resampling bootstrapping* dimana variabel kondisi memfasilitasi (*facilitating condition*) sebesar 0,357 untuk nilai koefisien jalur dan nilai 4,297 untuk *t-statistic* variabel *facilitating condition* terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Selain itu, *p-values* pada variabel *facilitating condition* juga menunjukkan pada angka sebesar 0,000 yang artinya  $<0,05$ . Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel *facilitating condition* berpengaruh signifikan terhadap *behaviour intention* membayara zakat melalui *platform digital* karena *t-statistic*  $>1,96$  dan *p-values*  $0,002 <0,05$ . Jadi, dapat disimpulkan bahwa H1 terdukung karena *facilitating condition* berpengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

**e. Variabel Literasi Zakat (*Zakat Literacy*)**

*Zakat literacy* memiliki nilai parameter koefisien sebesar 0,095 dan nilai *t-statistic* menunjukkan angka sebesar  $1,377 <1,96$  dan nilai *p-values* sebesar 0,169 atau  $>0,05$ . Hasil tersebut menunjukkan bahwa H5 tidak terdukung, sehingga dapat disimpulkan bahwa *zakat literacy* tidak memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

### 4.3 Pembahasan Hasil Analisis Data

Tabel 4.19  
Analisis Uji Hipotesis

Hipotesis	Pernyataan	T-Statistic	P-Values	Keterangan
H1 (+)	<i>Performance Expectancy</i> berpengaruh terhadap <i>behaviour intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	3,101	0,002	H1 Diterima
H2 (+)	<i>Effort expectancy</i> berpengaruh terhadap <i>behaviour intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	0,442	0,658	H2 Ditolak
H3 (+)	<i>Social influence</i> berpengaruh terhadap <i>behaviour intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	0,777	0,437	H3 Ditolak
H4 (+)	<i>Facilitating condition</i> berpengaruh terhadap <i>behaviour intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	4,297	0,000	H4 Diterima
H5 (+)	<i>Zakat literacy</i> berpengaruh terhadap <i>behaviour intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	1,377	0,169	H5 Ditolak

Sumber: *Output SmartPLS 3.0, 2023*

#### 4.3.1 H1 : *Performance Expectancy* Berpengaruh Terhadap *Behaviour Intention* Membayar Zakat Melalui *Platform Digital*

Variabel *performance expectancy* memiliki nilai *t-statistic* sebesar 3,101 yang berarti  $>1,96$  dan nilai *p-value* sebesar 0,002 yang berarti  $<0,05$ . Nilai tersebut menyatakan bahwa *performance expectancy* menunjukkan kearah positif signifikan terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Hal ini menunjukkan bahwa H1 terdukung karena *performance expectancy* memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Semakin baik *performance expectancy* maka semakin baik pula niat untuk membayar zakat melalui *platform digital*.



Penelitian ini sesuai dengan teori UTAUT yang dikemukakan oleh Venkatesh, (2003) yang menyatakan bahwa seseorang akan menggunakan sebuah layanan seperti *platform digital* untuk membayar zakat dikarenakan individu akan merasa terbantu dalam perluasan kinerja mereka. Selain itu, teori ini juga mengungkapkan bahwa individu juga akan merasakan efisiensi dalam kinerjanya. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa masyarakat muslim se-Solo Raya sudah merasakan manfaat dalam menggunakan *platform digital* untuk dapat meningkatkan kinerjanya serta *platform digital* dapat mempermudah pekerjaan mereka. Selain itu masyarakat muslim se Solo Raya juga merasakan peningkatan efektivitas terkait zakat karena pembayaran dapat dilakukan lebih cepat dan dari mana saja.

Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa masyarakat muslim se-Solo Raya sudah merasakan peningkatan kinerja ketika membayar zakat melalui *platform digital*. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kusumawardani et al., (2018), Chairia et al., (2020), Owusu Kwateng et al., (2018), Mentaya et al., (2018) yang menyatakan bahwa *performance expectancy* memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

#### **4.3.2 H2 : *Effort Expectancy* Berpengaruh Terhadap *Behaviour Intention* Membayar Zakat Melalui *Platform Digital***

Variabel *effort expectancy* memiliki nilai *t-statistic* sebesar 0,442 yang berarti  $<1,96$  dan nilai *p-value* sebesar 0,658 yang berarti  $>0,05$ . Nilai tersebut menyatakan bahwa *effort expectancy* menunjukkan kearah positif namun tidak signifikan terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

Hal ini menunjukkan bahwa H2 tidak terdukung karena *effort expectancy* tidak memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

Penelitian ini berlawanan arah dengan teori UTAUT yang dikemukakan oleh Venkatesh, (2003) yang menyatakan bahwa seseorang merasakan kemudahan pemakaian teknologi seperti *platform digital* yang digunakan untuk membayar zakat. *Effort expectancy* menunjukkan bahwa tingkatan atau sejauh mana seseorang memiliki usaha untuk mempelajari dan memahami penggunaan *platform digital*. Rata-rata dari masyarakat muslim se-Solo Raya mengakui bahwa membayar zakat melalui *platform digital* mudah dilakukan dan mudah untuk mempelajari penggunaannya. Hal ini menunjukkan bahwa masih adanya niat dari masyarakat untuk membayar zakat melalui *platform digital*.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa meskipun masyarakat muslim se-Solo Raya telah mengakui kemudahan dalam membayar zakat melalui *platform digital*, namun mereka belum pernah merasakan secara langsung dikarenakan minimnya intensitas mereka dengan sistem pembayaran zakat melalui *platform digital*. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Mentaya et al., (2018), Masa'deh et al., (2016), Ivan & Karina M.R. Brahmana, (2018) yang menyatakan bahwa *effort expectancy* tidak memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Tingginya kemudahan yang diberikan pada layanan zakat online tidak mempengaruhi niat masyarakat muslim se Solo Raya untuk membayar zakat melalui *platform digital*.

### 4.3.3 H3 : *Social Influence* Berpengaruh Terhadap *Behaviour Intention* Membayar Zakat Melalui *Platform Digital*

Variabel *social influence* memiliki nilai *t-statistic* sebesar 0,777 yang berarti <1,96 dan nilai *p-value* sebesar 0,437 yang berarti >0,05. Nilai tersebut menyatakan bahwa *social influence* menunjukkan kearah positif namun tidak signifikan terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Hal ini menunjukkan bahwa H3 ditolak karena *social influence* tidak memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

Hasil penelitian ini juga berlawanan dengan makna dari *social influence* yang dijelaskan oleh Venkatesh, (2003) dalam teori UTAUT. *Social influence* menunjukkan sejauh mana pengaruh orang lain baik keluarga, teman, maupun orang-orang sekitar dalam keputusan seseorang membayar zakat melalui *platform digital*. Namun, penelitian ini memiliki hasil sebaliknya, bahwa masyarakat muslim se-Solo Raya kurang tertarik dengan rekomendasi atau referensi orang lain seperti keluarga, teman, atau orang-orang penting dalam merumuskan niat mereka dalam membayar zakat melalui *platform digital*. Hal ini dikarenakan mereka belum merasa perlu untuk menggunakan layanan tersebut dan lebih cenderung membayar zakat secara langsung.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mentaya et al., (2018), Chairia et al., (2020) yang menyatakan bahwa *social influence* tidak memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Hal ini dikarenakan orang-orang disekitarnya belum menggunakan *platform digital* sebagai metode pembayaran zakat, sehingga hal ini dapat

mempengaruhi niat masyarakat muslim se Solo Raya untuk menggunakan *platform digital*.

#### **4.3.4 H4 : *Facilitating Condition* Berpengaruh Terhadap *Behaviour Intention* Membayar Zakat Melalui *Platform Digital***

Variabel *facilitating condition* memiliki nilai *t-statistic* sebesar 4,297 yang berarti  $>1,96$  dan nilai *p-value* sebesar 0,000 yang berarti  $<0,05$ . Nilai tersebut menyatakan bahwa *facilitating condition* menunjukkan kearah positif dan signifikan terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Hal ini menunjukkan bahwa H4 diterima karena *facilitating conditions* memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

Penelitian ini sejalan teori UTAUT yang dikemukakan oleh Venkatesh, (2003) yang menyatakan bahwa *facilitating condition* menunjukkan keadaan individu yang meyakini bahwa ia akan menggunakan suatu teknologi jika fasilitas, sumber daya yang diperlukan juga tersedia. Seperti halnya masyarakat muslim se-Solo Raya meyakini bahwa sumber daya dan infrastruktur, baik infrastruktur organisasi maupun teknis, terkait dengan zakat begitu sangat mempengaruhi *behaviour intention* seseorang untuk menggunakan *platform digital* untuk membayar zakat. Selain itu, lembaga zakat telah memberikan informasi yang baik mengenai program pembayaran zakat digital melalui berbagai publikasi, terutama media sosial.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa *facilitating condition* menjadi faktor yang mampu mempengaruhi *behaviour intention* seseorang menggunakan *platform digital* untuk membayar zakat. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang

dilakukan oleh Kasri & Yuniar, (2021), Li et al., (2018), Khechine et al., (2016) yang menyatakan bahwa *facilitating condition* memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Semakin tersedianya fasilitas yang mendukung dan mendorong masyarakat menggunakan *platform digital*, maka semakin tinggi niatnya membayar zakat menggunakan *platform digital*.

#### **4.3.5 H5 : Zakat Literacy Berpengaruh Terhadap Behaviour Intention Membayar Zakat Melalui Platform Digital**

Variabel *zakat literacy* memiliki nilai *t-statistic* sebesar 1,377 yang berarti <1,96 dan nilai *p-value* sebesar 0,169 yang berarti >0,05. Nilai tersebut menyatakan bahwa *zakat literacy* menunjukkan kearah positif namun tidak signifikan terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Hal ini menunjukkan bahwa H5 ditolak karena *zakat literacy* tidak memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

Berdasarkan hasil penelitian, *zakat literacy* pada penelitian ini tidak memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital* pada masyarakat se-Solo Raya dikarenakan beberapa hal. Masyarakat muslim se-Solo Raya cenderung belum melakukan pembayaran zakat melalui *platform digital* dan memilih membayar secara langsung. Selain itu, masyarakat muslim se-Solo Raya masih terbelakang pada pengetahuan zakat dasar. Hal ini dikarenakan pada pertanyaan dasar, masyarakat belum menjawab dengan tepat. Sehingga hal ini menggambarkan bahwa tingkat literasi masyarakat muslim se-Solo Raya dalam menunaikan zakat melalui *platform digital* masih relatif rendah.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa *zakat literacy* tidak berpengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital* dikarenakan masih rendahnya literasi zakat yang diketahui oleh masyarakat. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Anggraini & Indrarini, (2022), Canggih & Indrarini, (2021), Soemitra & Nasution, (2021), Pertiwi, (2020) yang menyatakan bahwa *zakat literacy* tidak memiliki pengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*. Semakin rendahnya pengetahuan masyarakat terkait zakat, maka semakin rendah pula pengetahuan dan niat mereka dalam membayar zakat melalui *platform digital*.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang sudah dipaparkan mengenai pengaruh ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), ekspektasi usaha (*effort expectancy*), pengaruh sosial (*social influence*), kondisi memfasilitasi (*facilitating condition*), literasi zakat (*zakat literacy*) terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital* dapat disimpulkan bahwa:

1. Ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) berpengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital* pada masyarakat muslim se-Solo Raya. Masyarakat muslim se-Solo Raya sudah merasakan manfaat dalam menggunakan *platform digital* untuk dapat meningkatkan kinerjanya serta platform digital dapat mempermudah pekerjaan mereka. Selain itu masyarakat muslim se Solo Raya juga merasakan peningkatan efektivitas terkait zakat karena pembayaran dapat dilakukan lebih cepat dan dari mana saja.
2. Ekspektasi usaha (*effort expectancy*) tidak berpengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital* pada masyarakat muslim se-Solo Raya. Meskipun masyarakat muslim se-Solo Raya telah mengakui kemudahan dalam membayar zakat melalui *platform digital*, namun mereka belum pernah merasakan secara langsung dikarenakan minimnya intensitas mereka dengan sistem pembayaran zakat melalui *platform digital*.

3. Pengaruh sosial (*social influence*) tidak berpengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital* pada masyarakat muslim se-Solo Raya. Masyarakat muslim se-Solo Raya kurang tertarik dengan rekomendasi atau referensi orang lain seperti keluarga, teman, atau orang-orang penting dalam merumuskan niat mereka dalam membayar zakat melalui *platform digital*. Hal ini dikarenakan mereka belum merasa perlu untuk menggunakan layanan tersebut dan lebih cenderung membayar zakat secara langsung.
4. Kondisi memfasilitasi (*facilitating condition*) berpengaruh positif terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital* pada masyarakat muslim se-Solo Raya. Masyarakat muslim se-Solo Raya meyakini bahwa sumber daya dan infrastruktur, baik infrastruktur organisasi maupun teknis, terkait dengan zakat begitu sangat mempengaruhi *behaviour intention* seseorang untuk menggunakan *platform digital* untuk membayar zakat.
5. Literasi zakat (*zakat literacy*) tidak berpengaruh terhadap *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital* pada masyarakat muslim se-Solo Raya. Masyarakat muslim se-Solo Raya cenderung memilih membayar secara langsung dan masih rendahnya literasi zakat yang diketahui.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hipotesis dalam penelitian ini seluruhnya terjawab, namun hasil penelitian ini menghasilkan *R-Square* yang rendah sebesar 0,414 atau 41,4%, sehingga masih memungkinkan adanya variabel lain yang dapat



mempengaruhi *behaviour intention* membayar zakat melalui *platform digital*.

2. Ruang lingkup yang begitu luas menyebabkan tidak fokusnya penelitian pada satu tempat untuk melihat niat masyarakat dalam membayar zakat melalui *platform digital*.

### 5.3 Saran-saran

Didasarkan dari hasil penelitian ini, maka saran-saran yang diberikan peneliti sebagai berikut:

1. Bagi *civitas* akademika Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta
  - a. Diharapkan selalu meningkatkan untuk memberikan wawasan perihal dunia profesi terutama di bidang akuntansi. Dengan penanaman ilmu-ilmu dimasa perkuliahan kepada mahasiswa akan dapat membantu mahasiswa menerapkan dalam dunia kerjanya.
  - b. Pemahaman mengenai kode etik profesi di sepanjang perkuliahan diprioritaskan sebab kegagalan dalam mentransfer nilai pengetahuan dapat mempengaruhi kinerja di perusahaan tempat alumni bekerja nantinya. Selain itu, dengan pemahaman yang baik mengenai dunia profesi akan menciptakan alumni akuntansi yang bermutu, beretika, dan berdaya saing.

2. Bagi Mahasiswa Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta
  - a. Bagi mahasiswa akuntansi terutama untuk mahasiswa akuntansi syariah diharapkan dapat melek teknologi agar mampu mengikuti persaingan dalam dunia kerja.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.
  - a. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan objek atau data penelitian yang lebih luas diluar penelitian ini agar dapat dinyatakan secara luas dan menyeluruh.
  - b. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan sampel di fokuskan pada satu daerah agar lebih mampu mengetahui besar tidaknya *behaviour intention* masyarakat dalam membayar zakat.
  - c. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel usia, gender, pendidikan sebagai variabel kontrol atau variabel moderasi.

### Daftar Pustaka

- Al Athar, M. D., & Al Arif, M. N. R. (2021). The Intention Of Millennial Generation In Paying Zakat Through Digital Payments. *International Journal Of Islamic Business And Economics (IJIBEC)*, 5(1), 38–47. <https://doi.org/10.28918/Ijibec.V5i1.3675>
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66. <https://doi.org/10.26740/Jekobi.V5n1.P54-66>
- Anjaswati, N., & Berakon, I. (2022). Utaut Dan Kepuasan Berzakat Melalui Fintech: Peran Religiositas Sebagai Variabel Moderasi. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(2), 211–234. <https://doi.org/10.24042/Revenue.V3i2.13689>
- Cahyani, U. E., Sari, D. P., & Afandi, A. (2022). Determinant Of Behaviour al Intention To Use Digital Zakat Payment: The Moderating Role Of Knowledge Of Zakat. *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.21043/Ziswaf.V9i1.13330>
- Canggih, C., & Indrarini, R. (2021). Apakah Literasi Mempengaruhi Penerimaan Zakat? *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, XI(1), 1–11. <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/1732>
- Castro-González, S., Fernández-López, S., Rey-Ares, L., & Rodeiro-Pazos, D. (2020). The Influence Of Attitude To Money On Individuals' Financial Well-Being. *Social Indicators Research*, 148(3), 747–764. <https://doi.org/10.1007/S11205-019-02219-4>
- Chairia, C., Sukmadilaga, C., & Yuliafitri, I. (2020). Peran Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Dan Kondisi Yang Mendukung Terhadap Perilaku Pengguna Itqan Mobile Yang Dimediasi Oleh Niat Perilaku Menggunakannya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 48. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V10i1.655>
- Chen, Q. L., & Zhou, Z. H. (2016). Unusual Formations Of Superoxo Heptaaxomolybdates From Peroxo Molybdates. *Inorganic Chemistry Communications*, 67(3), 95–98. <https://doi.org/10.1016/J.Inoche.2016.03.015>
- Diniyah, F. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Perilaku Muslim Menggunakan Platform Crowdfunding Waqf: Teori UTAUT Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 544–552. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V7i2.1841>
- Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Raden, U. I. N., & Lampung, I. (2019). *Journal Islamic Economics And Business*. 4.

- Fahmi Ali Hudaefi, Abdul Aziz Yahya Saoqi, H. F. And U. L. J. (2020). A Case Study Of Baznas, Indonesia. *Journal Of Islamic Monetary Economics And Finance*, 6(4), 919–934.
- Febiana, N., Tandjung, H., & Hakiem, H. (2021). Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Dan Donasi Melalui Tokopedia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 291–313. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V5i2.806>
- Fujiki, H. (2020). Cash Demand And Financial Literacy: A Case Study Using Japanese Survey Data. *Japan And The World Economy*, 54(February), 100998. <https://doi.org/10.1016/J.Japwor.2020.100998>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Last Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls3.0* (2nd Ed.).
- Hakimi, F., Widiastuti, T., Ubaidullah, M., & Husanaa, R. Al. (2021). *Positive Wirkung Von Einstellung , Peer-Einfluss Und Zakat-Wissen Über Das Zakat-Compliance-Verhalten : Update In Covid 19*. 4(2), 1–16.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program Smartpls 3.2.8 Dalam Riset Bisnis* (Abiratno, S. Nurdiyanti, & A. D. Raksanagara (Eds.)). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hidayati, T. W. (2022). The Implication Of Good Governance In Elevating Muzaki's Loyalty To The Islamic Philanthropy Organizations In Salatiga City And Semarang Regency, Indonesia. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 16(1), 63–90. <https://doi.org/10.18326/Infsl3.V16i1.63-90>
- Ivan, D., & Karina M.R. Brahmana, R. (2018). Analisis Pengaruh Performance Expectancy Dan Effort Expectancy Terhadap Behaviour al Intention Pada Online Marketplace. *Agora*, 6(2), 1–6.
- Kasri, R. A., & Yuniar, A. M. (2021). Determinants Of Digital Zakat Payments: Lessons From Indonesian Experience. *Journal Of Islamic Accounting And Business Research*, 12(3), 362–379. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2020-0258>
- Khairiyah Wirda. (2017). Expectancy , Social Influence , Dan Facilitating Condition Pada Intensi Dosen Dalam Penggunaan Learning Management System ( Lms ) Di Universitas Hasanuddin Makassar. *Online Public Acces Catalog Perpustakaan Universitas Hasanuddin*, 103.
- Khechine, H., Lakhal, S., & Ndjambou, P. (2016). A Meta-Analysis Of The UTAUT Model: Eleven Years Later. *Canadian Journal Of Administrative Sciences*, 33(2), 138–152. <https://doi.org/10.1002/Cjas.1381>
- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/*

- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*, 1–443.  
[https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-masterplan-eksyar\\_preview.pdf](https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-masterplan-eksyar_preview.pdf)
- Kumala, S. (2019). Pengaruh Performance Expectancy , Effort Expectancy , Social Influence Dan Experiences Terhadap Behaviour al Intention Pada Game Mobile Player Unknown ' S Battleground ( Pubg ). *Agora*, 7(2), 1.
- Kusumawardani, I. W., Wahyuni, E. D., & Suharso, W. (2018). Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Work Order Android Menggunakan Metode UTAUT Pada PDAM Kota Malang. *Doubleclick: Journal Of Computer And Information Technology*, 1(2), 82.  
<https://doi.org/10.25273/doubleclick.v1i2.2127>
- Li, Y. Z., He, T. L., Song, Y. R., Yang, Z., & Zhou, R. T. (2018). Factors Impacting Donors' Intention To Donate To Charitable Crowd-Funding Projects In China: A UTAUT-Based Model. *Information Communication And Society*, 21(3), 404–415. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1282530>
- Masa'deh, R. (Moh'd T., Tarhini, A., Bany Mohammed, A., & Maqableh, M. (2016). Modeling Factors Affecting Student's Usage Behaviour Of E-Learning Systems In Lebanon. *International Journal Of Business And Management*, 11(2), 299. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v11n2p299>
- Mentaya, A., Dewiyani Sunarto, M. ., & Eko Wulandari, S. H. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Penerimaan Aplikasi Brilian Dengan Model UTAUT. *Raja Grafindo Persada*, 4(2), 1–10.
- Mishra, S., Singh, S. P., Johansen, J., Cheng, Y., & Farooq, S. (2019). Evaluating Indicators For International Manufacturing Network Under Circular Economy. *Management Decision*, 57(4), 811–839.  
<https://doi.org/10.1108/MD-05-2018-0565>
- Mugirahayu, A. S., Linawati, L., & Setiawan, A. (2021). Penentuan Status Kewaspadaan COVID-19 Pada Suatu Wilayah Menggunakan Metode Fuzzy Inference System (FIS) Mamdani. *Jurnal Sains Dan Edukasi Sains*, 4(1), 28–39. <https://doi.org/10.24246/juses.v4i1p28-39>
- Muñoz-Murillo, M., Álvarez-Franco, P. B., & Restrepo-Tobón, D. A. (2020). The Role Of Cognitive Abilities On Financial Literacy: New Experimental Evidence. *Journal Of Behaviour al And Experimental Economics* , 84.  
<https://doi.org/10.1016/j.socec.2019.101482>
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus Of Control, Dan Lifestyle Terhadap Financial Management Behaviour Generasi Z Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82–97.  
<https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p82-97>
- Onibala, A. A., Rindengan, Y., & Lumenta, A. S. (2021). Analisis Penerapan Model

- UTAUT2 Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara. *E-Journal Teknik Informatika*, 2, 1–13.
- Owusu Kwateng, K., Osei Atiemo, K. A., & Appiah, C. (2019). Acceptance And Use Of Mobile Banking: An Application Of UTAUT2. *Journal Of Enterprise Information Management*, 32(1), 118–151. <https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2018-0055>
- Penting, P., Pengelola, O., Sri, A., & Al-Quran, D. (2017). *Abdulloh Mubarak Dan Baihaqi Fanani Pengertian Zakat Secara Bahasa Zakat Berasal Dari Secara Terminologi Zakat Adalah Akti- Vitas Memberikan Harta Tertentu Yang Diwajibkan Allah SWT Dalam Jumlah Dan Perhitungan Tertentu Untuk Diserah- Dalam PSAK No . 109 . October*, 6–16.
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>
- Rahmawati, R. E., & Maika, M. R. (2021). Penerapan Model UTAUT Terkait Akseptasi Mahasiswa Terhadap Cashless Payment Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 1–14. <https://doi.org/10.21067/Jem.V17i1.5228>
- Ramadhani, R. Y., & Hapsari, M. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Online Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(3), 401–412. <https://doi.org/10.20473/Vol9iss20223pp401-412>
- Sebi, S. (2022). *Interests Of Muzaki To Pay Zakat: The Role*. July. <https://doi.org/10.21043/Iqtishadia.V15i1.10713>
- Soemitra, A., & Nasution, J. (2021a). *Pengaruh Literasi Zakat , Kepercayaan , Dan Kemudahan Pembayaran Digital Pada Niat Generasi Z Dan Y Dalam Membayar Zakat Ke Organisasi Amil Zakat Indonesia Merupakan Negara Terpadat*.
- Soemitra, A., & Nasution, J. (2021b). The Influence Of Zakat Literacy , Trust , And Ease Of Digital Payments On Generation Z And Y Intention In Paying Zakat To Amil Zakat Organizations. *International Conference Of Zakat*, 323–333.
- Sudarsono, H., Nuri, R., Nugrohowati, I., & Tumewang, Y. K. (2021). *Pengaruh Sistem Kelembagaan Zakat Dan Pemerintah Dukungan Niat Zakat : Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi*. 9, 253–274.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D* (S. Y.Suryani (Ed.)). ALFABETA, Cv.
- Sulaeman, S., & Ninglasari, S. Y. (2020). An Empirical Examination Of Factors Influencing The Behaviour al Intention To Use Zakat-Based Crowdfunding Platform Model For Countering The Adverse Impact Of COVID-19 On

- Msmes In Indonesia. *International Conference Of Zakat*, 203–218. <https://doi.org/10.37706/iconz.2020.218>
- Ulum, R. F., & Cahyono, E. F. (2020). Evaluasi Persepsi Muzakki Tenaga Kependidikan Universitas Airlangga Tentang Keimanan, Pendapatan, Kepercayaan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(10), 1961. <https://doi.org/10.20473/Vol7iss202010pp1961-1976>
- Usman, H., Mulia, D., Chairy, C., & Widowati, N. (2022). Integrating Trust, Religiosity And Image Into Technology Acceptance Model: The Case Of The Islamic Philanthropy In Indonesia. *Journal Of Islamic Marketing*, 13(2), 381–409. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2020-0020>
- Utami, P., Suryanto, T., Ghofur, R. A., & Nasor, M. (2020). Refleksi Hukum Zakat Digital Pada Baznas Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Mustahik. *Jurnal Surya Kencana Satu : Dinamika Masalah Hukum Dan Keadilan*, 11(1), 53. <https://doi.org/10.32493/Jdmhkdmhk.V11i1.5608>
- We Are Social. (2021). Digital 2021. *Global Digital Insights*, 103.
- Yuniar, A. M., Natasya, A., Kasri, R. A., Siswanto, D., Ekonomi, P., & Ekonomi, F. (2021). *Zakat Dan Digitalisasi : Tinjauan Pustaka Yang Sistematis*.
- Zakat, P., & Kasus, S. (2021). *Volume 4 Nomor 2, Tahun 2021 Efektivitas Penggunaan E-Commerce Dalam Menunjang Penyerapan Zakat Studi Kasus Laz Al-Azhar*. 4(2), 13–25.

# LAMPIRAN



## Lampiran 1: Jadwal Penelitian

No	Bagian	Januari				Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Proposal	x	x	x	x	x	x	x													
2	Pendaftaran Seminar Proposal								x												
3	Ujian Seminar Proposal									x											
4	Revisi Proposal										x	x									
5	Pengumpulan Data										x	x	x	x							
6	Analisis Data													x	x						
7	Penyusunan Draft Skripsi														x	x	x				
8	Pendaftaran Munaqasah																	x			
9	Ujian Munaqasah																				

## Lampiran 2: Kuesioner Penelitian

Yth.

Di Tempat.

Dengan hormat, bersama kuesioner ini saya:

Nama : Irsyad Fadhlurrahman

NIM : 195221087

Status : Mahasiswa Strata Satu (S-1), Program Studi Akuntansi Syariah,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Mas Said  
Surakarta.

Sehubung dengan penelitian skripsi program sarjana (S-1) Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Mas Said Surakarta, saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan dengan judul **“Pengaruh *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Zakat Literacy* terhadap *Behaviour Intention Membayar Zakat Melalui Platform Digital*”**. Untuk itu saya mohon kesediaan saudara/I untuk menjawab pertanyaan yang ada secara jujur dan terbuka. Kesediaan saudara/I mengisi kuesioner ini sangat menentukan keberhasilan penelitian, data yang anda berikan akan saya jaga kerahasiaannya dan hanya semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas ketersediaan saudara/I melungkan waktu untuk mengisi kuesioner tersebut, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Irsyad Fadhlurrahman

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

- Nama : .....
- Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
- Umur :  17-25 tahun  
 26-35 tahun  
 36-45 tahun  
 46-55 tahun
- Pekerjaan :  Pegawai BUMN/PNS/ASN  
 Karyawan Swasta  
 Pengusaha  
 Lain-lain
- Alamat :  Surakarta  
 Sukoharjo  
 Karanganyar  
 Sragen  
 Klaten  
 Boyolali  
 Wonogiri
- Apakah Anda pernah membayar zakat melalui platform digital atau secara online?  Pernah  Belum Pernah

## **B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Setiap satu pertanyaan hanya ada satu jawaban, responden cukup memberikan tanda ceklist (√) pada kolom yang telah disediakan. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat masyarakat, dengan keterangan sebagai berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 : Tidak Setuju (TS)
- 3 : Ragu-ragu (R)
- 4 : Setuju (S)
- 5 : Sangat Setuju (SS)

### 1. *Performance Expectancy*

NO	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Saya percaya bahwa sistem zakat online berguna dalam proses pembayaran zakat					
2	Saya dapat menyelesaikan pembayaran zakat lebih cepat menggunakan sistem zakat online					
3	Saya dapat melakukan pembayaran zakat dimana saja saat menggunakan sistem zakat online					
4	Menggunakan sistem zakat online akan meningkatkan efektivitas dalam membayar zakat					

### 2. *Effort Expectancy*

NO	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Interaksi saya dengan sistem zakat online jelas dan dipahami					
2	Mudah bagi saya ketika belajar menggunakan sistem zakat online ini					
3	Saya akui membayar zakat melalui platform online itu mudah dilakukan					
4	Mudah bagi saya untuk menguasai penggunaan platform online dalam membayar zakat					

### 3. *Social Influence*

NO	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Orang-orang yang berpengaruh bagi saya mendorong saya untuk sistem zakat online					
2	Orang-orang terdekat bagi saya mendorong saya untuk menggunakan sistem zakat online					
3	Partisipasi orang lain mempengaruhi/mendorong saya untuk menggunakan sistem zakat online					
4	Secara umum organisasi pengelola zakat					

	telah mendukung penggunaan sistem zakat online ini					
--	--	--	--	--	--	--

#### 4. *Facilitating Condition*

NO	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Saya memiliki sumber daya yang saya perlukan untuk menggunakan sistem zakat online					
2	Saya memiliki pengetahuan yang dibutuhkan untuk menggunakan sistem zakat online					
3	Saya memilih untuk membayar zakat melalui lembaga yang banyak mempublikasikan di media sosial					
4	Saya menerima instruksi yang jelas mengenai pembayaran zakat melalui platform online					

#### 5. *Zakat Literacy*

NO	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Saya memiliki pengetahuan umum mengenai zakat					
2	Saya memiliki pengetahuan tentang kewajiban membayar zakat					
3	Saya memiliki pengetahuan tentang muzaki					
4	Saya mengetahui delapan ashnaf zakat					
5	Saya memiliki pengetahuan tentang objek wajib zakat					
6	Saya mengetahui nisab harta yang dikenakan zakat					
7	Saya memiliki pengetahuan tentang cara menghitung zakat					
8	Saya mengetahui bahwa zakat merupakan pengurang pajak di Indonesia					

**6. Behaviour al intention**

NO	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Saya berniat menggunakan platform online untuk membayar zakat dalam tiga bulan ke depan					
2	Saya perkirakan saya akan menggunakan platform online untuk membayar zakat dalam tiga bulan ke depan					

Lampiran 3: Data Mentah Karakteristik Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Alamat	Apakah anda pernah membayar zakat melalui platform digital atau secara online?
1	Moh Ridwan	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
2	Bambang Prayoga	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
3	Agung	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
4	Ika Nur	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
5	Siti Fatimah	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
6	Nurhayati	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
7	Nisa	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
8	Linda	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
9	Faisa	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
10	Luluk	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
11	Fina	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
12	Firda	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
13	Murtini	Perempuan	36-45 Tahun	Lain-lain	Boyolali	Pernah
14	Fauzi	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah



15	Saeful	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah
16	Arifin	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah
17	Bayu Hermawan	Laki-laki	26-35 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Karanganyar	Pernah
18	Widi Setiawan	Laki-laki	26-35 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Karanganyar	Pernah
19	Dedek	Laki-laki	26-35 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Karanganyar	Pernah
20	Eko Pamungkas	Laki-laki	26-35 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Karanganyar	Pernah
21	Anton	Laki-laki	26-35 Tahun	Pengusaha	Karanganyar	Pernah
22	Aris	Laki-laki	26-35 Tahun	Pengusaha	Karanganyar	Pernah
23	Triyanto	Laki-laki	26-35 Tahun	Pengusaha	Karanganyar	Pernah
24	Trian	Laki-laki	26-35 Tahun	Pengusaha	Karanganyar	Pernah
25	Bayu	Laki-laki	26-35 Tahun	Pengusaha	Karanganyar	Pernah
26	Marju	Laki-laki	36-45 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah
27	Nuhson	Laki-laki	36-45 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah
28	Joko Sudarmono	Laki-laki	46-55 Tahun	Pengusaha	Karanganyar	Pernah
29	Widodo Cahyo	Laki-laki	46-55 Tahun	Pengusaha	Karanganyar	Pernah
30	Angel	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah
31	Dewi Yulianti	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah
32	Tatik	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah
33	Yulina	Perempuan	26-35 Tahun	Pengusaha	Karanganyar	Pernah
34	Enik	Perempuan	36-45 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah
35	Lamia	Perempuan	36-45 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah
36	meiyati	Perempuan	36-45 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah
37	Eva Yanti	Perempuan	36-45 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah
38	Tentrem	Perempuan	46-55 Tahun	Lain-lain	Karanganyar	Pernah

39	Imam Prasetya	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Klaten	Pernah
40	Herman Susanto	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Klaten	Pernah
41	Mita	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Klaten	Pernah
42	Labina	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Klaten	Pernah
43	Wija	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Klaten	Pernah
44	Norma Pujiati	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Klaten	Pernah
45	Herawati	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Klaten	Pernah
46	Purwanti	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Klaten	Pernah
47	Ahmad Fatulloh	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
48	Arya Anis	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
49	Sulono	Laki-laki	36-45 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
50	Budi	Laki-laki	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Sragen	Pernah
51	Sutrisno	Laki-laki	36-45 Tahun	Pengusaha	Sragen	Pernah
52	Joko Susilo	Laki-laki	36-45 Tahun	Pengusaha	Sragen	Pernah
53	Harno Widodo	Laki-laki	36-45 Tahun	Pengusaha	Sragen	Pernah
54	Hariyanto	Laki-laki	36-45 Tahun	Pengusaha	Sragen	Pernah
55	Nurharyadi	Laki-laki	46-55 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
56	Kokok Suwarno	Laki-laki	46-55 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
57	Rizqy Ayu	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
58	Caisi	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
59	Sarah	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
60	Niken	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
61	Lintang	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
62	Lia	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah

63	Sarmiyati	Perempuan	36-45 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
64	Siti Nuryana	Perempuan	36-45 Tahun	Lain-lain	Sragen	Pernah
65	Ilham	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
66	Prasetyo	Laki-laki	17-25 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
67	Aji	Laki-laki	17-25 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
68	Dika	Laki-laki	17-25 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
69	Hendry	Laki-laki	17-25 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
70	April	Laki-laki	17-25 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
71	Rian	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
72	Tok Mariyanto	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
73	Mohammad Irsyad	Laki-laki	26-35 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
74	Rio	Laki-laki	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
75	Ical	Laki-laki	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
76	Reyhan	Laki-laki	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
77	Sanjaya	Laki-laki	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
78	Bagas	Laki-laki	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
79	Pramono	Laki-laki	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
80	Heri	Laki-laki	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
81	Arkhan	Laki-laki	26-35 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
82	Santoso	Laki-laki	26-35 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
83	Fajar	Laki-laki	26-35 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
84	Fatkhir Faturrohman	Laki-laki	26-35 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
85	Asep Ramadhan	Laki-laki	26-35 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
86	Wahyu	Laki-laki	26-35 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah

87	Saputra	Laki-laki	26-35 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
88	Adi	Laki-laki	36-45 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
89	Wawan	Laki-laki	36-45 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
90	Asep M	Laki-laki	36-45 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
91	Suwarno	Laki-laki	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
92	Hendra Putra	Laki-laki	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
93	Kholid	Laki-laki	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
94	Galih Sudaryono	Laki-laki	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
95	Budi Santoso	Laki-laki	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
96	Waluyo J	Laki-laki	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
97	Wagyo	Laki-laki	46-55 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
98	Basuki	Laki-laki	46-55 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
99	Mahfud	Laki-laki	46-55 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
100	Sumono	Laki-laki	46-55 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
101	Cahyo Utomo	Laki-laki	46-55 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
102	Holip	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
103	Kurnia Yuliana	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
104	Ayuk	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
105	Rima	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
106	Diana Safitri	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
107	Diana Fatikah	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
108	Novi	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
109	Sartika	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
110	Ana	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah

111	Areta	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
112	Rosi	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
113	Intan	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
114	Serly	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
115	Laila	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
116	Pranita	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
117	Nuraini	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
118	Kimalasari	Perempuan	26-35 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
119	Anggit	Perempuan	26-35 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
120	Laras Widiawati	Perempuan	26-35 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
121	Tika Anggraeni	Perempuan	26-35 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
122	Riya Amini	Perempuan	26-35 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
123	Wiwit Wardani	Perempuan	26-35 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
124	Mawar	Perempuan	26-35 Tahun	Pengusaha	Sukoharjo	Pernah
125	Idriyana P	Perempuan	36-45 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
126	Fani Lestari	Perempuan	36-45 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
127	Ana Laila	Perempuan	36-45 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
128	Jami K	Perempuan	36-45 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Sukoharjo	Pernah
129	Septi Kurniawati	Perempuan	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
130	Ambarwati	Perempuan	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
131	Meiyati	Perempuan	36-45 Tahun	Karyawan Swasta	Sukoharjo	Pernah
132	Dariyah	Perempuan	46-55 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
133	Marini T	Perempuan	46-55 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah
134	Patmi Hariani	Perempuan	46-55 Tahun	Lain-lain	Sukoharjo	Pernah

135	Fikri Al Ayubi	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
136	Fiki A	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
137	Hanan	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
138	Fajar	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
139	Dimas	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
140	Juan	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
141	Saputra	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
142	Heru	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
143	Agus	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
144	Dori	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
145	Faris	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
146	Priamba	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
147	Agung	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
148	Heri	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
149	Dika R	Laki-laki	26-35 Tahun	Pengusaha	Surakarta	Pernah
150	Juliadi P	Laki-laki	36-45 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Surakarta	Pernah
151	Paring Subagyo	Laki-laki	36-45 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Surakarta	Pernah
152	Sugeng	Laki-laki	36-45 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Surakarta	Pernah
153	Imam Permana	Laki-laki	36-45 Tahun	Pegawai BUMN/PNS/ASN	Surakarta	Pernah
154	Mulyono	Laki-laki	46-55 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
155	Sucipto	Laki-laki	46-55 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
156	Tuhono M	Laki-laki	46-55 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
157	Refa	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
158	Nila	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah

159	Sausan	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
160	Niken Setyo	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
161	Milka	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
162	Dini	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
163	Melinda	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
164	Enik	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
165	Lusi	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
166	Amiroh	Perempuan	26-35 Tahun	Pengusaha	Surakarta	Pernah
167	Hanifah A	Perempuan	26-35 Tahun	Pengusaha	Surakarta	Pernah
168	Haryanti	Perempuan	36-45 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
169	Badriah Awaliyah	Perempuan	46-55 Tahun	Pengusaha	Surakarta	Pernah
170	Retno Widyati	Perempuan	46-55 Tahun	Pengusaha	Surakarta	Pernah
171	Kardila	Perempuan	46-55 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
172	Rosmala	Perempuan	46-55 Tahun	Lain-lain	Surakarta	Pernah
173	Fitriyanti	Perempuan	46-55 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
174	Novi Hidayah	Perempuan	46-55 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
175	Wulandari	Perempuan	46-55 Tahun	Karyawan Swasta	Surakarta	Pernah
176	Sapto	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
177	Huda	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
178	Dede M	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
179	Agung	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
180	Mika	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
181	Rasya	Laki-laki	26-35 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
182	Bayu	Laki-laki	36-45 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah

183	Wahyu	Laki-laki	36-45 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
184	Via	Perempuan	17-25 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
185	Nabila	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
186	Ana	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
187	Adel	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
188	Merlin	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
189	Kesti	Perempuan	36-45 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah
190	Ani	Perempuan	36-45 Tahun	Lain-lain	Wonogiri	Pernah



## Lampiran 4: Tabulasi Data

PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	2	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	5	5
4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5
5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5



3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	5	5	4	5	3	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4

4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3
5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4
5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5

3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	5	5	4	4	4	3	3	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	5	3	5	5	3	5	4	5
3	4	5	2	2	5	5	2	3	2	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
2	5	5	5	3	3	5	3	2	5	2	5
5	5	5	5	4	4	5	5	2	2	1	4
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4
2	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4
4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	2
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	5	4	3	5	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4



5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	4
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4
5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3



FC1	FC2	FC3	FC4	BI1	BI2	ZL1	ZL2	ZL3	ZL4	ZL5	ZL6	ZL7	ZL8
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
4	3	4	4	3	4	5	3	3	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	2	3	3	2	3	4	4	4
4	4	4	5	3	5	3	3	4	5	5	5	4	4
4	5	4	5	5	5	3	5	5	3	4	4	4	3



4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
3	5	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	3	2
4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2
4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
5	5	5	5	2	2	1	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3
4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4

4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1
5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2
5	5	5	5	5	5	2	3	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	1	4	2	5	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	4	5
4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	3	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5

4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	3	3	1	3	4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
5	4	4	5	3	5	4	4	5	3	5	4	4	4
4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4
5	2	3	2	4	3	3	4	3	5	3	2	4	4
5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3
5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	2

5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	2	2	3	4	4	2	4	2
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	3	2	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	2	2	2	3	3	1	1	4
5	5	5	4	5	5	2	1	5	5	5	5	5	4
5	5	5	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3
4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3
4	4	4	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	5
3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	2
5	4	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	4	4
3	4	2	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	3	3	5	3	3	5	5	5	4	4
4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3
5	3	5	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	2
5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	1	3	5	5	5	5	4	5
4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3

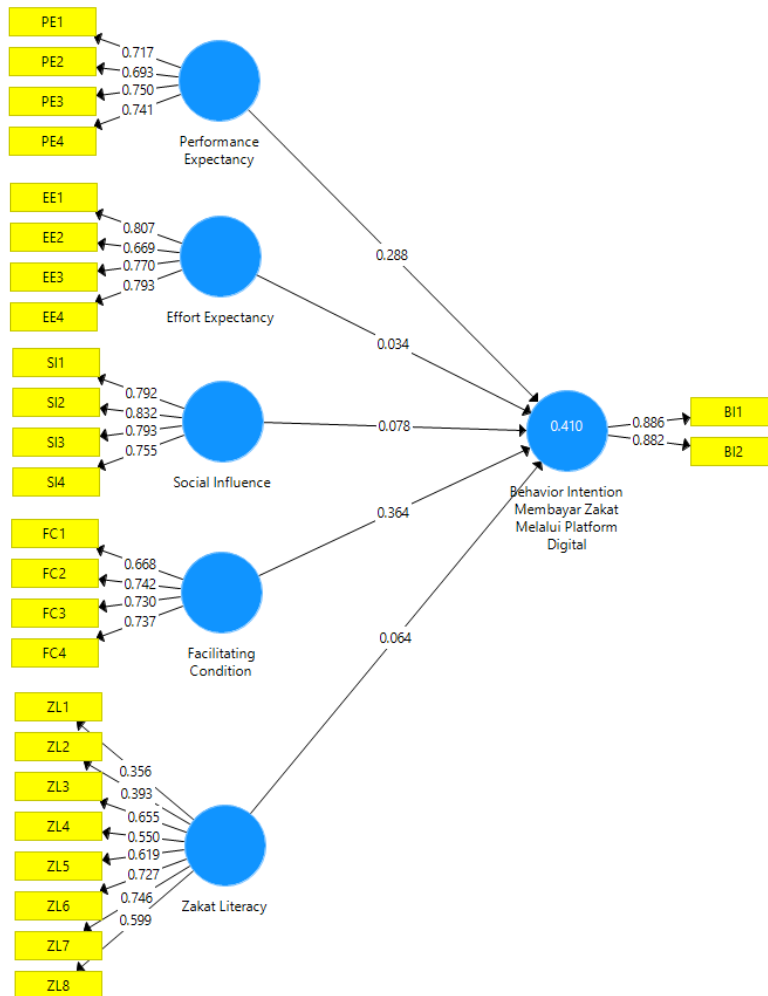


5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	3	3	5	5	2	3	2	5	5	5	3	4
5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	5	3
3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	5
5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
2	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3
5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3



Lampiran 5: Analisis Deskriptif

<b>Statistics</b>							
		PE	EE	SI	FC	ZL	BI
N	Valid	190	190	190	190	190	190
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		17.46	17.41	17.13	17.62	33.41	8.49
Median		17.00	17.00	17.00	18.00	34.00	8.00
Std. Deviation		1.772	1.880	2.142	1.792	3.580	1.158
Minimum		12	11	9	12	18	4
Maximum		20	20	20	20	40	10

Lampiran 6: *Output SmartPLS 3.0*1. Model Pengukuran (Uji *Outer Model*)

**Uji Validitas Konvergen**  
**Faktor Loading dan AVE**

	<i>Loading Factor</i>	AVE	Keterangan
Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> )		0,527	Valid
PE1	0,717		Valid
PE2	0,693		Valid

PE3	0,750		Valid
PE4	0,741		Valid
Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> )		0,580	Valid
EE1	0,807		Valid
EE2	0,669		Valid
EE3	0,770		Valid
EE4	0,794		Valid
Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> )		0,629	Valid
SI1	0,792		Valid
SI2	0,832		Valid
SI3	0,793		Valid
SI4	0,755		Valid
Kondisi Memfasilitasi ( <i>Facilitating Condition</i> )		0,518	Valid
FC1	0,667		Valid
FC2	0,742		Valid
FC3	0,729		Valid
FC4	0,738		Valid
Literasi Zakat ( <i>Zakat Literacy</i> )		0,574	Valid
ZL1	0,356		Tidak Valid
ZL2	0,393		Tidak Valid
ZL3	0,655		Tidak Valid
ZL4	0,550		Tidak Valid
ZL5	0,619		Tidak Valid
ZL6	0,747		Valid
ZL7	0,786		Valid
ZL8	0,740		Valid
Niat Perilaku membayar zakat melalui - <i>platform digital (Behaviour Intention)</i>		0,782	Valid
BI1	0,884		Valid
BI2	0,884		Valid

**Uji Validitas Diskriminan**  
**Fornell Larcker Criterion**

	<i>Behaviour Intention Membayar Zakat Melalui Platform Digital</i>	<i>Effort Expe ctanc y</i>	<i>Facilit ating Condit ion</i>	<i>Perfor mance Expecta ncy</i>	<i>Soci al Influ ence</i>	<i>Zak at Lite racy</i>
<i>Behaviour Intention Membayar Zakat Melalui Platform Digital</i>	<b>0,884</b>					
<i>Effort Expectancy</i>	0,395	<b>0,762</b>				
<i>Facilitating Condition</i>	0,546	0,453	<b>0,720</b>			
<i>Performance Expectancy</i>	0,481	0,441	0,331	<b>0,726</b>		
<i>Social Influence</i>	0,465	0,477	0,605	0,416	<b>0,79 3</b>	
<i>Zakat Literacy</i>	0,380	0,397	0,382	0,354	0,47 5	<b>0,75 8</b>

**Uji Realiabilitas**  
**Cronbach's Alpha dan Composite Reliability**

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Reliabilit as Komposi t</i>	<i>rho_A</i>
<i>Performance Expectancy</i>	0,707	0,816	0,715
<i>Effort Expectancy</i>	0,766	0,846	0,784
<i>Social Influence</i>	0,804	0,872	0,808
<i>Facilitating Condition</i>	0,789	0,811	0,788
<i>Zakat Literacy</i>	0,732	0,802	0,635
<i>Behaviour Intention membayar zakat melalui - platform digital</i>	0,721	0,877	0,721

## Model Struktural atau Uji Inner Model

### Uji Determinasi *R-Square dan Adjusted R-Square*

	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>
<i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	0,414	0,398

### *Predictive Relevance*

	SSO	SSE	Q <sup>2</sup> (=1- SSE/SSO)
<i>Performance Expectancy</i>	760,000	760,000	
<i>Effort Expectancy</i>	760,000	760,000	
<i>Social Influence</i>	760,000	760,000	
<i>Facilitating Condition</i>	760,000	760,000	
<i>Zakat Literacy</i>	570,000	570,000	
<i>Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui - <i>platform digital</i>	380,000	266,130	0,300

### Model Fit

	Model Saturated	Model Estimasi
SRMR	0,079	0,079
d_ULS	1,432	1,432
d_G	0,457	0,457
Chi-Square	534,123	534,123
NFI	0,629	0,629

### Uji Hipotesis

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	<i>T</i> Statistic (  O/STDEV  )	<i>P</i> Values
<i>Performance Expectancy -&gt; Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui - <i>platform digital</i>	0,284	0,282	0,091	3,101	0,002
<i>Effort Expectancy -&gt; Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui - <i>platform digital</i>	0,038	0,040	0,086	0,442	0,658
<i>Social Influence -&gt; Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui - <i>platform digital</i>	0,068	0,073	0,088	0,777	0,437
<i>Facilitating Condition -&gt; Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui - <i>platform digital</i>	0,357	0,355	0,083	4,297	0,000
<i>Zakat Literacy -&gt; Behaviour Intention</i> membayar zakat melalui <i>platform digital</i>	0,095	0,105	0,069	1,377	0,169

## Lampiran 7: Cek Plagiasi

**Irsyad F AKS\_Muna**

---

**ORIGINALITY REPORT**

---

<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

---

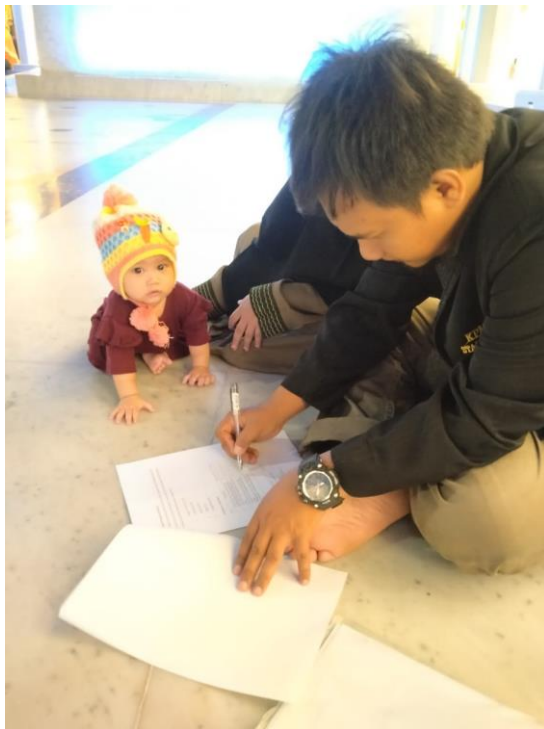
**PRIMARY SOURCES**

---

<b>1</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>journal.unesa.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>media.neliti.com</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repository.ub.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>digilib.unhas.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>jea.ppj.unp.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Udayana University</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to Universitas Diponegoro</b> Student Paper	<b>1%</b>

---

Lampiran 8: Dokumentasi







## Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Irsyad Fadhlurrahman
2. Tempat, tanggal lahir : Purworejo, 24 Desember 2000
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Agama : Islam
5. Pekerjaan : Mahasiswa
6. Status : Belum Menikah
7. Alamat : Caren lor 003/002 Kaliurip, Bener, Purworejo
8. No. Telepon : 085228011055
9. Email : irsyadf2412@gmail.com
10. Nama Ayah : Joko Susilo
11. Nama Ibu : Meiyati
12. Riwayat Pendidikan :
  - a. SD N Kaliurip
  - b. SMP N 19 Purworejo
  - c. SMA N 5 Purworejo
  - d. UIN Raden Mas Said Surakarta
13. Riwayat Organisasi :
  - a. OSIS SMA N 5 Purworejo

- b. Pengurus UKM JQH Al Wustha UIN Raden Mas Said Surakarta periode 2020-2022
- c. Anggota SEMA FEBI 2022
- d. Anggota FRESH 2021