

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DENGAN  
*SOCIAL COMPARISON* PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Psikologi Islam  
Jurusan Psikologi dan Psikoterapi  
Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi



Oleh:

**REINA OKTA CAHYANI**

**NIM. 191141132**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
JURUSAN PSIKOLOGI DAN PSIKOTERAPI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA  
TAHUN 2023**

## **NOTA DINAS PEMBIMBING**

**Dr. RETNO PANGESTUTI, M.PSI., PSIKOLOG**  
**DOSEN PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGRI RADEN MAS SAID SURAKARTA**

### **NOTA PEMBIMBING**

**Hal : Skripsi Sdri. Reina Okta Cahyani**

**Lamp : -**

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

UIN Raden Mas Said Surakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, Mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap skripsi saudara:

Nama : Reina Okta Cahyani

NIM : 191141132

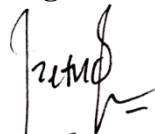
Judul : Hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dan *Social Comparison* pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Dengan ini kami menilai skripsi tersebut dapat disetujui untuk diajukan pada Sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**Surakarta, 10 Februari 2023**

**Pembimbing**



**Dr. Retno Pangestuti, M. Psi., Psikolog**

**NIP. 197904152009122002**

## SURAT PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reina Okta Cahyani  
NIM : 191141132  
Tempat, Tanggal lahir : Wonogiri, 09 Oktober 2000  
Program Studi : Psikologi Islam  
Jurusan : Psikologi dan Psikoterapi  
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah  
Alamat : Setren RT 003/ RW 001, Pelem, Jatisrono, Wonogiri  
Judul Skripsi : Hubungan antara *Fear of Missing Out (FoMO)* dengan *Social Comparison* pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya sendiri, jika dikemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Demikian pernyataan ini saya buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 10 Maret 2023

Yang Membuat Pernyataan



Reina Okta Cahyani

NIM. 191141132

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN *SOCIAL COMPARISON* PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM**

Disusun Oleh :  
**REINA OKTA CAHYANI**  
**NIM. 191141132**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Pada Hari Senin, 20 Februari 2023  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Guna Memperoleh Gelar S. Psi

Surakarta, 05 Mei 2023

Penguji Utama

**Triyono, M. Si.**  
**NIK. 19821012 201701 1 170**

Penguji II/ Ketua Sidang

**Dr. Retno Pangestuti, M.Psi., Psikolog**  
**NIP. 19790415 200912 2 002**

Penguji I/ Sekretaris Sidang

**Arief Eko Priyo Atmojo, S.Pd., M.Pd.**  
**NIP. 19931101 201903 1 009**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
UIN Raden Mas Said Surakarta



**Prof. Dr. Islah, M.Ag.**  
**NIP. 19730522 200312 1 001**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak Suyarto dan Ibu Haryanti yang sangat peneliti sayangi. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan dukungan penuh disetiap perjalanan hidup peneliti. Untuk setiap pengorbanan, doa-doa terbaik yang senantiasa dipanjatkan, serta nasihat yang tidak pernah lelah disampaikan.
2. Keluargaku yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan dan kasih sayang yang tiada hentinya.
3. Teman-temanku, terimakasih atas semangat dan dukungan positifnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Almamater Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

## MOTTO

*“Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). “Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.””*

**(Al Insyirah: 94/7-8)**

*“Your good behavior will pay off”*

“Lelah itu boleh. Istirahatlah jika kamu lelah, bukan untuk menyerah tetapi untuk kembali melangkah”

“Skripsi terbaik adalah skripsi yang selesai. *Done is always better than perfect*”

## ABSTRAK

**REINA OKTA CAHYANI, NIM 191141132, HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN *SOCIAL COMPARISON* PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM, Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023.**

*Social comparison* berkaitan dengan proses seseorang membandingkan kemampuan, pendapat atau sifatnya dengan orang lain. *Social comparison* terjadi karena adanya dorongan bawaan untuk mengevaluasi diri dengan cara membandingkan dirinya dengan orang lain, misalnya dengan melihat pencapaian orang lain melalui media sosial Instagram. *Social comparison* yang dialami seseorang berhubungan dengan *Fear of Missing Out* (FoMO) yaitu faktor *social comparison* dalam hal neurotisme yang tinggi, bagi individu yang tingkat neurotismenya tinggi akan sering membandingkan dirinya dengan orang lain karena rasa tidak pasti dalam diri mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif korelasional. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 360 mahasiswa pengguna Instagram Fakultas Ushuluddin dan Dakwah yang dipilih melalui *cluster random sampling*. Pengumpulan data menggunakan skala *Fear of Missing Out* (FoMO) dan *Social comparison*. Nilai Cronbach's Alpha untuk skala *Fear of Missing Out* (FoMO) sebesar 0,924. Nilai Cronbach's Alpha untuk skala *social comparison* sebesar 0,918. Pengumpulan data dilakukan secara online menggunakan kuesioner dalam bentuk *Google Forms*. Uji hipotesis menggunakan uji nonparametrik *Spearman rho* dengan bantuan SPSS versi 26 for Windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram dengan koefisien korelasi sebesar 0,654 dengan taraf signifikan 0,000 ( $p < 0,05$ ). Dengan demikian  $H_a$  diterima  $H_o$  ditolak. Adapun arah hubungan keduanya positif artinya semakin tinggi *Fear of Missing Out* (FoMO) maka semakin tinggi pula *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram dan sebaliknya. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram.

**Kata kunci:** *Fear of Missing Out*, *Social Comparison*, Instagram

## ABSTRACT

**REINA OKTA CAHYANI, NIM 191141132, THE CORRELATIONS *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) AND *SOCIAL COMPARISON ON INSTAGRAM USER STUDENTS*, Thesis, Islamic Psychology Study Program, Faculty of Ushuluddin and Dakwah, Raden Mas Said Islam State University of Surakarta, 2023.**

Social comparison is related to the process of someone comparing abilities, opinions or characteristics with other people. Social comparison occurs because there is an innate urge to evaluate oneself by comparing oneself with others, for example by seeing the achievements of others through Instagram social media. The social comparison that a person experiences is related to Fear of Missing Out (FoMO), which is a social comparison factor in terms of high neuroticism, for individuals with a high level of neuroticism will often compare themselves with others because of a sense of uncertainty within them. The purpose of this study was to determine the relationship between Fear of Missing Out (FoMO) and social comparison among college students who use Instagram.

This research is a correlational quantitative research. The sample in this study was 360 students who use Instagram at the Faculty of Ushuluddin and Da'wah who were selected through cluster random sampling. Data collection uses the Fear of Missing Out (FoMO) scale and Social comparison. Cronbach's Alpha value for the Fear of Missing Out (FoMO) scale is 0.924. The Cronbach's Alpha value for the social comparison scale is 0.918. Data collection was carried out online using a questionnaire in the form of Google Forms. Hypothesis testing using the Spearman rho nonparametric test with the help of SPSS version 26 for Windows.

The results of this study indicate that there is a relationship between Fear of Missing Out (FoMO) and social comparison among college students using Instagram with a correlation coefficient of 0.654 with a significant level of 0.000 ( $p < 0.05$ ). Thus  $H_a$  is accepted,  $H_o$  is rejected. The direction of the relationship between the two is positive, meaning that the higher the Fear of Missing Out (FoMO), the higher the social comparison among college students using Instagram and vice versa. It can be concluded that there is a positive relationship between Fear of Missing Out (FoMO) and social comparison among college students who use Instagram.

**Keywords:** *Fear of Missing Out, Social Comparison, Instagram*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas berkah, rahmat dan karunia-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta sahabat dan keluarganya.

Skripsi berjudul “Hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dan *Social Comparison* pada Mahasiswa Pengguna Instagram”. disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi, kepada program studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, tanpa mengurangi rasa hormat, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Islah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
2. Ibu Dr. Retno Pangestuti, M.Psi., Psikolog, selaku kepala jurusan Psikologi dan Psikoterapi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta serta selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas bimbingan, arahan, masukan, dan dukungannya selama proses penyusunan skripsi, sehingga saya dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Semoga kebaikan Ibu dibalas oleh Allah SWT.
3. Bapak Triyono, M.Si, selaku koordinator program studi Psikologi Islam jurusan Psikologi dan Psikoterapi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta serta selaku dosen penguji utama skripsi. Terimakasih telah memberikan saran dan nasihat yang membangun kepada penulis.
4. Bapak Arief Eko Priyo Admojo, M.Pd. selaku dosen penguji kedua skripsi. Terimakasih telah memberikan saran dan nasihat yang membangun kepada penulis.

5. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, terimakasih atas ilmu, nasihat, motivasi, serta pengalaman berharga yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh karyawan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta yang telah banyak membantu penulis dalam segala hal yang berhubungan dengan akademik selama masa perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh responden penelitian khususnya mahasiswa di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta yang telah bersedia membantu penulis dalam proses pengambilan data.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis, yang selalu mengiringi langkah penulis dengan doa restu, memberikan dukungan moril maupun materil, nasehit, motivasi dan semangat.
9. Teruntuk seluruh teman psikologi islam angkatan 2019. Terimakasih telah memberikan pengalaman, kenangan, pesan dan kesan selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan hingga proses menyelesaikan skripsi.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak atas segala kebaikan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, 10 Maret 2023

Penulis,

Reina Okta Cahyani

## DAFTAR ISI

<b>NOTA DINAS PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. <i>Social Comparison</i> .....	13
B. <i>Fear of missing out (FOMO)</i> .....	16
C. Telaah Pustaka .....	21
D. Kerangka Berpikir.....	27
E. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	30
B. Identifikasi Variabel.....	30
C. Definisi Operasional Variabel.....	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	32

E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Validitas, Daya Beda Aitem dan Reliabilitas .....	36
G. Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Setting Penelitian .....	40
B. Tahapan Penelitian.....	41
C. Hasil Analisis Data .....	47
D. Pembahasan.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	65
C. Keterbatasan Penelitian.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Studi Pendahuluan Mengenai <i>Social Comparison</i> .....	4
Tabel 1. 2 Studi Pendahuluan Mengenai <i>Fear of Missing Out</i> .....	7
Tabel 3. 1 Perhitungan Jumlah Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Angkatan 2018-2022 .....	34
Tabel 3. 2 Blue Print skala <i>Fear of missing out</i> (FOMO).....	35
Tabel 3. 3 Blue Print Skala <i>Social Comparison</i> .....	36
Tabel 4. 1 Daftar Nama Expert Judgement Skala Penelitian .....	42
Tabel 4. 2 Sebaran Item Skala <i>Fear of Missing Out</i> Setelah Try Out .....	42
Tabel 4. 3 Sebaran Item Skala <i>Social Comparison</i> Setelah Try Out .....	43
Tabel 4. 4 Koefisien Reliabilitas Skala penelitian .....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 4. 6 Uji Linearitas.....	48
Tabel 4. 7 Uji Hipotesis .....	49
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Korelasi Aspek ke Aspek .....	50
Tabel 4. 9 Statistik Deskripsi Data Penelitian.....	51
Tabel 4. 10 Deskripsi Umum Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4. 11 Deskripsi Umum Usia Responden .....	52
Tabel 4. 12 Deskripsi Umum Tingkat Semester Responden .....	53
Tabel 4. 13 Deskripsi Umum Program Studi Responden .....	53
Tabel 4. 14 Norma Kategorisasi.....	54
Tabel 4. 15 Kategori Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> .....	54
Tabel 4. 16 Kategorisasi Berdasarkan Aspek <i>Fear Of Missing Out</i> .....	55
Tabel 4. 17 Kategori Tingkat <i>Social Comparison</i> .....	55
Tabel 4. 18 Kategorisasi Berdasarkan Aspek <i>Social Comparison</i> .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Intensitas Aktif di Aplikasi Instagram .....	7
Gambar 2 Histogram Fear of Missing Out.....	51
Gambar 3 Histogram Social Comparison .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Studi Pendahuluan .....	71
Lampiran 2 Skala <i>Fear of Missing Out</i> .....	73
Lampiran 3 Skala <i>Social Comparison</i> .....	74
Lampiran 4 Hasil Data Try Out .....	76
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Isi .....	93
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Penelitian .....	94
Lampiran 7 Hasil Data Penelitian .....	98
Lampiran 8 Lembar Tanda Tangan Expert Judgement.....	122
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	123

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Media sosial menjadi alternatif bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi terbaru. Masifnya perkembangan media sosial yang didukung dengan ketersediaan jaringan internet yang pesat, menjadikan akses informasi sudah ada di genggaman. Semua informasi tentang peristiwa terbaru sudah bisa diakses dengan *smartphone*. Kemudahan dan beragamnya informasi dapat membuat individu tahan berlama-lama dengan *smartphonenya*. McGinnis, (2020) menjelaskan kemudahan dalam hal menerima informasi melalui media sosial itu dapat menyebabkan meningkatnya keinginan membandingkan diri.

Media sosial sendiri merupakan suatu label yang merujuk pada teknologi digital yang berpotensi membuat semua orang untuk saling terhubung dan melakukan interaksi, produksi dan berbagi pesan (Lewis, 2010). Terdapat beberapa platform media sosial populer yang banyak digunakan masyarakat seperti Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, TikTok, dan Snapchat. *Platform-platform* tersebut memiliki jumlah pengguna yang bervariasi dan Instagram menjadi salah satu *platform* media sosial dengan jumlah pengguna terbesar nomor tiga di dunia dibandingkan dengan media sosial lainnya (Utami & Aviani, 2021).

Instagram merupakan salah satu media sosial yang memungkinkan penggunanya mengambil foto/video, menerapkan filter digital, dan berbagi foto/video di berbagai media sosial lainnya (Mahendra, 2017). Negara



Indonesia mempunyai sebanyak 99,9 juta pengguna aktif Instagram terbesar nomor empat di dunia setelah India, Amerika Serikat, dan Brasil. Disebutkan sekitar 31,6% pengguna Instagram di dunia berada pada rentang usia diantara 25-34 tahun dan sebanyak 30,1% berada dalam rentang usia 18-24 tahun (Rizaty, 2022). Selain itu, banyak pengguna Instagram yang rela menghabiskan waktu untuk melihat aktivitas orang lain (Hwnag, 2019).

Fitur Instagram memungkinkan sesama penggunanya untuk bisa berinteraksi, berbagi foto/video yang menampilkan dirinya dan mendorong untuk melakukan *social comparison* atau perbandingan sosial (Barry et al., 2017). Individu tertarik untuk mengamati orang lain melalui media sosial sebagai aktivitas networking untuk melihat profil seseorang tanpa harus memulai interaksi sosial (Yang, 2016). Ketika individu dihadapkan pada bagaimana kehidupan orang lain, hal yang orang lain mampu lakukan dan tidak mampu lakukan, atau hal yang telah diraih dan gagal diraih oleh individu akan menghubungkan informasi itu dengan dirinya sendiri (Dunning & Hayes, 1996). Sehingga individu cenderung melakukan *social comparison* di media sosial, khususnya ketika melihat foto dan postingan orang lain (Lee, 2014). *Social comparison* merupakan perilaku membandingkan diri oleh individu dengan individu lain di sekelilingnya untuk mengevaluasi dirinya sendiri. Individu biasanya membandingkan dirinya dengan orang lain yang memiliki kesamaan dengan dirinya (Festinger, 1954). Kesamaan tersebut bisa dilihat dalam beberapa faktor seperti usia, atribut fisik (tinggi/berat badan), tingkat pendidikan, pekerjaan, dll (Nisar et al., 2019).

Penelitian Klaisingto et al. (2009) menjelaskan bahwa dengan melihat postingan Instagram semakin menambah dorongan untuk seorang individu melakukan perbandingan sosial sehingga orientasi perbandingan sosial individu itu semakin tinggi. Menurut Mussweiler (dalam Astuti, 2021) bahwa membandingkan diri secara otomatis muncul saat melihat platform media sosial mengenai kehidupan orang lain. Agar tidak menjadi suatu masalah yang serius, maka pengguna media sosial harus mampu dalam hal mengendalikan pemikiran mereka dan lebih bijak dalam memanfaatkan media sosial yang ada.

Penelitian yang dilakukan Panjaitan (2021) pada mahasiswa Unesa, perilaku membandingkan diri yang sering ditemukan pada mahasiswa psikologi yaitu ketika seorang individu melihat postingan teman di Instagram, individu menggunakan kehidupan dan pencapaian sebagai tolak ukur perbandingan diri seseorang. Mahasiswa cenderung lebih sering melakukan perbandingan sosial daripada orang yang sudah berusia dewasa (Stipek & Tannatt, 1984). Selain itu, mahasiswa juga rentan terhadap pengaruh teman sebaya (Garnier & Stein, 2002). Akan tetapi, mereka yang melakukan perbandingan sosial enggan untuk dapat mengakui bahwa mereka telah terlibat dalam perbandingan sosial (Buunks & Gibbons, 2006). Dalam hal ini, berarti membandingkan dari segi kemampuan maupun dari segi pendapat.

Berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan peneliti pada September 2022 dengan menyebarkan kuesioner dan wawancara kepada 25 mahasiswa di UIN Raden Mas Said Surakarta, menunjukkan hasil bahwa terdapat 18 dari 25 mahasiswa senang membandingkan diri dengan orang lain. Terdapat 15 dari

25 mahasiswa cenderung berpikir bahwa tidak sebanding dengan orang lain dalam hal cantik/tampan dan terdapat 15 dari 25 mahasiswa menggunakan fitur Instagram untuk mengubah gambar penggunaannya menjadi tampilan yang lebih baik. Berikut merupakan persentase hasil studi pendahuluan mengenai *social comparison*:

**Tabel 1. 1 Studi Pendahuluan Mengenai *Social Comparison***

<b>DINAMIKA</b>	<b>YA</b>	<b>TIDAK</b>
Membandingkan diri dengan orang lain	18(72%)	7(28%)
Cenderung berpikir bahwa tidak sebanding dengan orang lain dalam hal cantik atau tampan	15(60%)	10(40%)
Membandingkan diri dengan orang lain di dunia maya	13(52%)	12(48%)
Menggunakan fitur Instagram untuk tampil lebih baik	15(60%)	10(40%)

Hasil tersebut diperkuat dengan melakukan wawancara semi terbuka dengan beberapa mahasiswa yang menunjukkan bahwa dengan adanya Instagram itu dapat menjadi mengerti kegiatan orang lain dan dari hal tersebut membuat diri menjadi *insecure*, kurang percaya diri dan iri hati. Selain itu, dengan adanya Instagram individu menjadi suka membandingkan diri dan timbulnya rasa kecemasan dalam diri individu tersebut.

Perbandingan sosial pada mahasiswa pengguna Instagram itu dapat terjadi karena adanya waktu yang terlalu lama menggunakan Instagram dalam aktivitas kesehariannya. Menurut Meier, A., & Schafer (2018) para pengguna Instagram ini cenderung merasakan iri hati setelah membandingkan dirinya dengan pengguna Instagram lain sehingga menimbulkan efek negatif pada dirinya sendiri seperti depresi, namun rasa iri hati yang timbul tersebut dapat memotivasi seorang individu untuk menjadi individu yang lebih baik.

*Social comparison* pengguna Instagram dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan juga faktor eksternal. Faktor eksternal itu misalnya faktor lingkungan dan faktor situasional, sedangkan untuk faktor internal itu salah satunya neurotisme. Menurut Zuniga (2017) dalam penelitiannya membuktikan bahwa individu dengan *traits* kepribadian *big five personality* memengaruhi adanya FoMO yang disebabkan perilaku menggunakan internet dan mengakses media sosial. Perilaku individu dalam bermedia sosial ini tercermin oleh *traits* dalam kepribadian.

Menurut Feist & Feist (2010) kepribadian merupakan sifat yang persisten dengan karakteristik yang permanen dan unik yang menyebabkan munculnya perilaku yang berbeda pada setiap individu. Kepribadian yang menjadi faktor terbentuknya *social comparison* itu sendiri adalah neurotisme. Menurut Costa & Crae (2006) menyebutkan bahwa kepribadian neurotisme mampu menjadi penentu individu terkait dengan kestabilan emosi dan kemampuan untuk menyesuaikan diri yang mengarah pada ketidakstabilan emosi serta ketidakmampuan menyesuaikan diri. Kepribadian neurotisme itu sendiri memiliki karakteristik individu yang cenderung mudah cemas dan moody (Astuti, 2021).

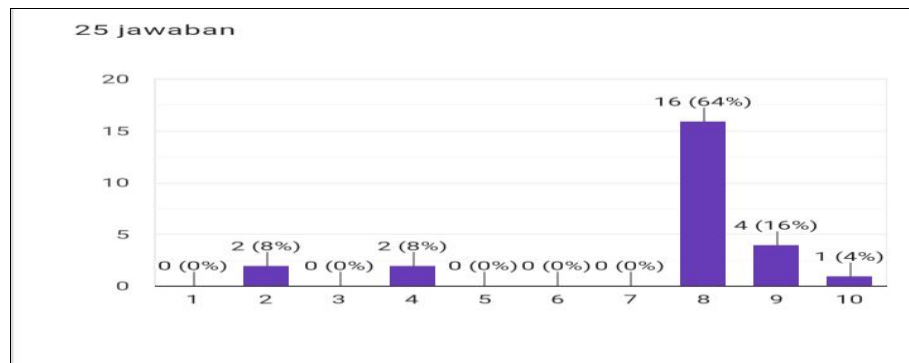
Beberapa penelitian yang berkaitan dengan neurotisme dan FoMO dilakukan oleh Christina et al. (2019) memaparkan bahwa adanya pola hubungan positif yang signifikan antara neurotisme dan FoMO pada remaja. Dengan demikian, semakin tinggi kecenderungan remaja memiliki neurotisme

maka akan semakin tinggi pula resiko untuk mengalami kekhawatiran akan aktivitas orang lain yang dianggap lebih menyenangkan dan berharga.

Menurut Aisafitri & Yusriyah (2021) *Fear of Missing Out* adalah salah satu fenomena di mana individu itu akan merasakan ketakutan saat seorang individu tertinggal informasi pada hal-hal yang beredar di media sosial. Sedangkan, menurut Przybylski et al. (2013) menyatakan bahwa seorang individu dengan tingkat FoMO yang tinggi dapat menimbulkan masalah yang disebabkan karena intensitas individu dalam mengecek akun media sosialnya untuk melihat kabar terbaru dan hal-hal yang sedang dilakukan oleh orang lain, sehingga individu rela mengabaikan kegiatannya. Selain itu, individu memiliki dorongan untuk melakukan perbandingan pada kemampuan yang dimiliki dengan orang lain. Dorongan tersebut memunculkan adanya perilaku membandingkan antar pengguna internet dan mengindikasikan adanya keinginan untuk terus-menerus terkoneksi di media sosial (JWTIntelligence, 2011).

Pada mahasiswa UIN Surakarta, sebagaimana hasil studi pendahuluan, ditemukan sebanyak 4 dari 25 responden itu memberikan nilai 9 dari rating 1-10 mengungkapkan sering berlama-lama di Instagram. Hal ini didukung penelitian Siddik (2020) bahwa penggunaan media sosial dalam waktu yang lebih panjang dan konstan akan membuat remaja selalu ingin tahu segalanya dan akhirnya terjadi FoMO. Berikut ini adalah gambar diagram intensitas sering atau tidaknya dalam mengakses aplikasi Instagram:

**Gambar 1 Intensitas Aktif di Aplikasi Instagram**



Gambaran tersebut dapat menunjukkan bahwa Seorang individu yang mengalami FoMO akan merasakan bahwa orang lain memiliki kehidupan yang lebih baik daripada dirinya (Przybylski et al., 2013). Berikut ini presentase respons dari responden yang memiliki dinamika FoMO, yaitu:

**Tabel 1. 2 Studi Pendahuluan Mengenai *Fear of Missing Out***

	DINAMIKA	YA	TIDAK
Melalui hari dengan terhubung di aplikasi Instagram	25(100%)	0	
Ketika bangun tidur dan sebelum tidur untuk aktivitas yang dilakukan berkaitan dengan handphone	24(96%)	1(4%)	
Merasa terganggu hidupnya saat melewatkan kesempatan untuk bertemu dengan teman yang telah direncanakan sebelumnya	17(68%)	8(32%)	
Merasa gelisah saat tidak dapat mengakses internet beberapa saat	15(60%)	10(40%)	

Berdasarkan yang telah dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan kuesioner, dapat dipahami bahwa FoMO itu memiliki hubungan dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram. Selanjutnya untuk faktor pemicu dari gejala depresi yaitu perilaku membandingkan diri, hal ini dijelaskan pada penelitian Auliannisa & Hatta (2021) bahwa perilaku perbandingan sosial di Instagram dapat meningkatkan perasaan tertekan yang

dapat memicu penilaian diri yang buruk daripada pengguna Instagram yang lainnya. Pengguna Instagram itu biasanya lebih banyak mengunggah konten yang memperlihatkan kebahagiaan, sehingga konten yang diunggah tersebut memunculkan dampak bagi pengguna Instagram lainnya dan menyebabkan rasa iri, cemas, depresi dan membandingkan diri (Supriyadi, 2018).

Berdasarkan pada fenomena-fenomena diatas, salah satu faktor yang memengaruhi *social comparison* adalah FoMO. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Reer (2019) yang menemukan bahwa *social comparison* merupakan suatu prediktor yang kuat pada FoMO. Menurut Przybylski et al. (2013) mengungkapkan bahwa FoMO merupakan ketakutan akan kehilangan momen berharga seorang individu dimana individu tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan adanya suatu keinginan untuk tetap terhubung dengan apa yang sedang orang lain lakukan melalui internet. Dengan adanya fitur instastory yang digunakan untuk mengunggah foto dan video yang menjelaskan sedang bersama dengan teman-temannya. Disisi lain mungkin ada satu atau dua dari temannya yang melihat, mengenal orang yang ada di instastory tersebut dan mungkin tidak diikutsertakan.

Para peneliti dari University of Pennsylvania menemukan bahwa membatasi penggunaan media sosial dapat menurunkan gejala depresi dan kesepian (Hunt, 2018). Hal ini selaras dengan penelitian dari Aziz (2020) yang didapatkan hasil bahwa tingkat intensitas penggunaan Instagram dengan depresi yang muncul karena adanya perbandingan sosial. Dalam hal ini terdapat hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dan

tingkat depresi. Semakin tinggi intensitas penggunaan maka semakin tinggi tingkat depresi pada mahasiswa.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Martinek (2019) mengenai FoMO dan *social comparison* menunjukkan bahwa postingan Instagram mengurangi tingkat perbandingan sosial dan rasa takut akan ketinggalan momen pada mahasiswa. *Fear of Missing Out* memiliki hubungan yang signifikan secara langsung maupun tidak langsung terhadap *social comparison*. Data korelasional mengungkapkan bahwa beberapa asosiasi yang signifikan antara kedua variabel tersebut, untuk FoMO dan perbandingan sosial berkorelasi cukup positif.

Sedangkan menurut Silvia (2022) dalam penelitiannya mengenai *social comparison* dengan *Fear of Missing Out* menunjukkan hasil bahwa individu yang terlalu banyak menghabiskan waktu di media sosial, dapat memicu meningkatnya kecenderungan untuk membandingkan kehidupannya dengan orang lain. Individu akan menganggap bahwa orang lain memiliki kehidupan yang lebih baik, sehingga muncul keinginan untuk terus terhubung. Selain itu, individu akan terus merasa khawatir jika tertinggal informasi mengenai kehidupan orang lain.

Penelitian ini juga sejalan dengan hasil yang ditemukan D'Lima (2021) menyatakan bahwa ada suatu hubungan positif antara *social comparison* dan *Fear of Missing Out*, di mana ketika individu membandingkan dirinya dengan orang lain di media sosial dan merasa orang lain lebih sempurna dibandingkan dirinya. Individu akan merasa kehilangan apabila tidak



mendapatkan feedback yang sama dari orang lain atau *followers* yang dimiliki di media sosial dan pada akhirnya individu cenderung merasakan keinginan untuk memiliki hal yang sama.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DENGAN *SOCIAL COMPARISON* PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM” untuk mencoba menemukan ada atau tidaknya hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan pada gambaran dari latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebagaimana diatas, maka peneliti mengidentifikasi masalah yang akan diteliti yaitu sebagai berikut:

1. Adanya rasa tidak ingin ketinggalan momen atau FoMO di kalangan mahasiswa pada media sosial khususnya pada aplikasi Instagram.
2. Keinginan membandingkan secara sosial itu dapat menyebabkan FoMO.
3. Adanya perasaan takut atau cemas saat dirinya tidak diikutsertakan atau diajak dalam suatu kegiatan.
4. Adanya kemudahan untuk mengakses internet bukannya hanya digunakan untuk memperoleh informasi tetapi dalam kenyataannya digunakan untuk melakukan perbandingan sosial dengan orang lain atau teman sebaya.

5. Media sosial itu memegang peran yang besar dalam perbandingan sosial karena sosial media itu dapat mempercepat fenomena *Fear of Missing Out* dengan memberikan ruang di mana seorang individu dapat menunjukkan kehidupan normalnya dengan *highlight* dari kehidupan orang lain.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebagaimana diatas, maka rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah “Apakah terdapat hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram?”

### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah diuraikan sebagaimana diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram.

### **E. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pada hasil dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, antara lain sebagai berikut:

#### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah bagi pengembangan ilmu psikologi baik itu di bidang psikologi sosial dan juga psikologi klinis. Khususnya melihat apakah FoMO memiliki hubungan dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa pengguna Instagram, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat diterapkan dalam hal mengakses media sosial Instagram dengan lebih bijaksana. Dapat memilah informasi yang bermanfaat dan tidak menjadikan media sosial khususnya Instagram sebagai alat utama dalam hal berkomunikasi.
- b. Bagi institusi pendidikan, diharapkan dapat memberikan program pelatihan pada mahasiswa untuk mengatasi fenomena *Fear of Missing Out* (FoMO) dan *social comparison* di Instagram.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini mampu memberikan referensi dalam penelitian yang sama di penelitian selanjutnya dan sebagai acuan dalam meneliti mengenai *Fear of Missing Out* dengan *social comparison* dari segi variabel, metode penelitian dan juga subjek penelitian yang akan digunakan.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. *Social Comparison***

##### **1. Definisi**

*Social comparison* adalah proses interaksi dan perilaku kompetitif dalam interaksi sosial yang disebabkan oleh kebutuhan akan penilaian diri. Kebutuhan akan penilaian diri tersebut dapat dipenuhi dengan membandingkan diri dengan orang lain (Festinger, 1954). Media sosial seperti Instagram menyediakan sarana bagi penggunanya untuk membandingkan diri karena di dalam Instagram tersebut terdapat beberapa fitur diantaranya ada fitur foto dan video agar individu itu dapat melihat kehidupan orang lain. Namun, pada dasarnya *social comparison* yang dilakukan seorang individu di Instagram adalah perbandingan sosial yang berbeda dengan yang dilakukan di dunia nyata karena di Instagram itu yang dipublikasikan adalah foto atau video berupa tampilan terbaik dari diri seseorang daripada hal buruk pada diri seseorang tersebut.

Menurut Mussweiler, T. Corcoran (2011) mengungkapkan bahwa *social comparison* atau perbandingan sosial adalah perasaan membandingkan diri dengan orang lain secara otomatis yang dapat muncul saat melihat kehidupan orang lain disekitarnya. Perbandingan sosial karena sifatnya yang otomatis, maka perilaku ini akan dapat muncul ketika seorang individu itu melihat *platform* media sosial milik orang lain. Perilaku ini agar tidak menjadi persoalan yang serius, maka pengguna

media sosial harus mampu dalam hal mengendalikan pemikiran mereka dan lebih bijak dalam memanfaatkan media sosial. Menurut Jones (2001) mengatakan bahwa *social comparison* adalah proses penilaian yang individu lakukan mengenai atribut yang dimiliki dan kemudian membandingkan atribut yang dimilikinya dengan yang dimiliki orang lain.

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa *social comparison* adalah perilaku pada seorang individu yang melakukan penilaian atau mengevaluasi kemampuannya dengan cara seorang individu tersebut membandingkan dirinya dengan orang lain.

## 2. Aspek

Menurut Festinger (1954) mengatakan bahwa ada dua aspek perbandingan sosial yaitu sebagai berikut:

- a. **Aspek kemampuan (*abilities*)**, yaitu menjadikan kemampuan itu sebagai tolak ukur perbandingan sosial. Pada aspek ini, seorang individu akan terkait dalam melakukan sesuatu yang berdasarkan pada pertanyaan “Bagaimana saya melakukannya? *How am I doing?*”
- b. **Aspek pendapat (*opinion*)**, yaitu menjadikan pendapat sebagai tolak ukur perbandingan. Pada aspek ini, seorang individu akan terkait untuk melakukan sesuatu berdasarkan pada pertanyaan “Apa yang seharusnya saya pikirkan atau rasakan? *What Should I think or feel?*”

Berdasarkan pada uraian diatas dapat disimpulkan bahwa perbandingan sosial terdiri dari dua aspek yaitu aspek kemampuan (*abilities*) dan aspek pendapat (*opinion*).

### 3. Faktor-Faktor

Buunks & Gibbons (2006) membagi faktor penyebab munculnya *social comparison* menjadi dua faktor yaitu sebagai berikut:

- a. Faktor Lingkungan, merupakan salah satu faktor yang dapat memengaruhi individu melakukan *social comparison*. Adanya lingkungan itu secara tidak langsung memberikan peluang untuk bersosialisasi menjadikan seseorang dapat melakukan perbandingan atas dirinya dengan orang lain.
- b. Faktor Disposisional, yang merupakan gabungan bagian dari faktor internal seseorang dan individual seperti faktor biologis (karakter) serta kepribadiannya.

Menurut Gracia, Stepen & Schiff (2013) faktor-faktor lain yang memengaruhi *social comparison* diantaranya yaitu:

- a. Faktor individu, adalah faktor yang berbeda dari orang ke orang, relevansi dimensi kinerja, kesamaan saingan, dan kedekatan hubungan mereka dengan individu, serta berbagai perbedaan individu yang berkaitan dengan perbandingan sosial secara lebih umum.
- b. Faktor situasional, merupakan faktor-faktor pada *social comparison* yang memengaruhi individu dengan porsi yang sama seperti kedekatan dengan standar, jumlah pesaing (sedikit vs banyak), garis kesalahan kategori sosial lain-lain.

Selain itu, pada beberapa penelitian terdahulu terdapat faktor yang dapat memengaruhi *social comparison*. diantaranya:

**a. *Self Esteem***

Pada penelitian yang dilakukan oleh Syachfira & Nawangsih (2018) menemukan hubungan negatif antara *self esteem* dan perbandingan sosial, yang artinya semakin tinggi *self esteem* seseorang maka semakin kecil kemungkinan untuk melakukan perbandingan sosial.

**b. *Self Uncertainty***

Menurut Festinger (1954) mengatakan bahwa seorang individu akan membandingkan dirinya dengan orang lain saat mereka tidak pasti tentang kecukupan pendapat dan kemampuan mereka.

**c. *Neurotisme yang tinggi***

Bagi seorang individu yang tingkat neurotismenya tinggi akan sering membandingkan dirinya dengan orang lain karena rasa tidak pasti dalam diri mereka.

Berdasarkan pada uraian diatas dapat disimpulkan bahwa faktor yang memengaruhi perbandingan sosial terdiri dari 5 faktor yaitu faktor lingkungan, faktor disposisional, faktor individu, dan faktor situasional.

**B. *Fear of Missing Out (FOMO)***

**1. Definisi**

Secara teoritis, Przybylski et al. (2013) mendefinisikan FoMO dengan ketakutan akan kehilangan momen baik itu pada seorang individu atau secara kelompok, di mana seorang individu tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung

dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet ataupun melalui dunia maya. Dalam hal ini, seorang individu itu tetap berusaha untuk dapat terhubung dengan apa yang dilakukan orang lain di media sosial tujuannya itu agar tidak ketinggalan momen.

*Fear of Missing Out (FoMO)* itu dapat didefinisikan sebagai ketakutan pada seorang individu yang apabila orang lain mengikuti suatu kejadian yang dianggap menyenangkan, namun individu tersebut tidak bisa mengikuti suatu kejadian tersebut (JWT Intelligence, 2011). Dalam hal ini, ketakutan yang dirasakan oleh individu itu dapat terjadi apabila orang lain itu berada di situasi dan kondisi yang menyenangkan sedangkan individu itu tidak merasakan apa yang dirasakan oleh orang lain tersebut.

Menurut Alt (2015) mengungkapkan bahwa FoMO adalah fenomena ketika seorang individu itu muncul perasaan takut kepada orang lain yang memiliki pengalaman menyenangkan tetapi individu tidak dapat menghadiri pengalaman tersebut sehingga menyebabkan individu berusaha untuk selalu terhubung dengan orang lain melalui media sosial. Dalam hal ini seorang individu akan merasakan ketakutan disaat tidak merasakan pengalaman yang orang lain miliki dalam kehidupannya.

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa FoMO itu adalah ketakutan akan kehilangan momen berharga individu yang ditandai dengan usaha keras dari individu tersebut untuk tetap terhubung di internet dan mengikuti apa yang dilakukan oleh orang lain di media sosial tersebut.



## 2. Aspek

Aspek-aspek dari *Fear of Missing Out* menurut pendapat dari Przybylski et al. (2013) yaitu sebagai berikut:

a. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness*

*Relatedness* (kedekatan atau keinginan untuk dapat berhubungan dengan orang lain) adalah kebutuhan seorang individu untuk dapat merasakan perasaan terhubung dan kebersamaan dengan orang lain. Kondisi seperti pertalian hubungan yang kuat, hubungan yang hangat dan juga peduli itu dapat memuaskan kebutuhan untuk pertalian atau hubungan, sehingga seorang individu itu akan merasa ingin memiliki kesempatan lebih dalam hal berinteraksi dengan orang-orang sekitarnya yang dianggap berperan penting dan terus mengembangkan dalam hal kompetensi sosialnya. Apabila kebutuhan psikologis akan *relatedness* tidak terpenuhi itu dapat menyebabkan seorang individu akan merasa cemas dan mencoba untuk lebih mencari tahu pengalaman dan apa yang dilakukan oleh orang lain (salah satunya itu melalui internet).

b. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*

Kebutuhan psikologis akan *self* atau diri sendiri itu berkaitan dengan *competence* dan juga *autonomy*. Untuk *competence* yaitu suatu keinginan individu untuk dapat beradaptasi serta berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya untuk mencapai suatu tantangan. Sedangkan *autonomy*, yaitu seorang individu bebas untuk dapat mengintegrasikan

apa yang akan dilakukan oleh dirinya sendiri tanpa adanya dorongan dari orang lain. Hal inilah yang dapat menjadi pemicu individu untuk melampiasikan pada media sosial ketika kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi.

Apabila kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi, maka individu akan menyalurkannya melalui internet untuk memperoleh beragam informasi dan juga berhubungan dengan orang lain. Hal tersebut akan menyebabkan individu untuk terus berusaha mencari tahu apa yang sedang terjadi pada orang lain melalui internet.

Berdasarkan pada uraian diatas dapat disimpulkan bahwa aspek dari FoMO yaitu tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* dan tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*.

### **3. Faktor-Faktor**

Menurut JWT Intelligence (2011), terdapat beberapa faktor yang dianggap mempengaruhi terjadinya FoMO, yaitu sebagai berikut:

#### **a. Keterbukaan informasi di media sosial**

Media sosial menjadikan kehidupan saat ini semakin terbuka dengan cara memamerkan apa yang sedang terjadi. Laman media sosial terus dibanjiri dengan pembaharuan informasi yang real-time, obrolan yang terhangat dan juga gambar-gambar ataupun video terbaru. Keterbukaan informasi mengubah budaya masyarakat yang bersifat privasi menjadi budaya yang lebih terbuka.

- b. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness*

Apabila kebutuhan psikologis akan *relatedness* tidak terpenuhi itu dapat menyebabkan seorang individu akan merasa cemas dan mencoba untuk lebih mencari tahu pengalaman dan apa yang dilakukan oleh orang lain (salah satunya itu melalui internet).

- c. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*

Apabila kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi, maka individu akan menyalurkannya melalui internet untuk memperoleh beragam informasi dan juga berhubungan dengan orang lain. Hal tersebut akan menyebabkan individu untuk terus berusaha mencari tahu apa yang sedang terjadi pada orang lain melalui internet.

- d. Social one-upmanship, yaitu perilaku di mana seorang individu itu berusaha untuk melakukan sesuatu seperti perbuatan, perkataan ataupun dalam mencari hal lain untuk membuktikan bahwa dirinya lebih baik dibandingkan dengan orang lain. *Fear of missing out* disebabkan karena dipengaruhi adanya keinginan untuk menjadi superior dibanding dengan orang lain.

- e. Peristiwa yang disebarakan melalui fitur hashtag, yang artinya media sosial itu mempunyai fitur hashtag yang memungkinkan penggunanya untuk dapat memberitahukan hal-hal yang sedang terjadi pada saat ini.

- f. Kondisi deprivasi relative, yaitu kondisi yang menggambarkan perasaan seorang individu akan ketidakpuasan dari seseorang saat membandingkan kondisinya dengan orang lain. Seorang individu

biasanya melakukan penilaian atas dirinya dengan cara membandingkan dengan orang lain. Perasaan missing out dapat muncul ketika para penggunanya saling membandingkan kondisi diri sendiri dengan orang lain di media sosial.

g. Banyak stimulus untuk mengetahui suatu informasi

Di zaman yang serba digital, sangat memungkinkan seseorang untuk terus dibanjiri dengan topik-topik menarik tanpa membutuhkan adanya usaha keras untuk mendapatkannya. Disisi lain munculnya stimulus yang ada mengakibatkan keingintahuan untuk tetap mengikuti perkembangan terkini.

Berdasarkan pada uraian diatas dapat disimpulkan bahwa faktor dari FoMO yaitu keterbukaan informasi di media sosial, tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness*, tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*, social one-upmanship, peristiwa yang disebarakan melalui fitur hashtag, kondisi deprivasi relatif dan banyaknya stimulus untuk mengetahui suatu informasi.

### C. Telaah Pustaka

Penelitian terdahulu yang peneliti jadikan sebagai acuan untuk penelitian adalah sebagai berikut:

1. Penelitian oleh Syachfira dan Nawangsih (2018) dengan judul hubungan antara *social comparison* dan *self esteem* pada mahasiswa pengguna Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Hasil dari penelitian ini menunjukkan hubungan

yang rendah antara *social comparison* dan *self esteem* pada mahasiswa pengguna Instagram. Nilai negatif pada korelasi itu menunjukkan bahwa semakin tinggi *social comparison* maka semakin rendah *self esteem*.

2. Penelitian oleh Perrone (2018) dengan judul *FoMO: establishing validity of the Fear of Missing Out scale with an adolescent population*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa FoMO berbanding terbalik hasilnya sehingga semakin bertambah usia seorang siswa maka semakin rendah juga tingkat FoMO yang dilaporkan.
3. Penelitian oleh Martinek (2019) dengan judul *can we reduce social comparison and Fear of Missing Out with labels on Instagram?*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa postingan Instagram mengurangi tingkat perbandingan sosial dan rasa takut akan ketinggalan momen pada mahasiswa. Keterlibatan peserta dalam perbandingan sosial dan juga FoMO tidak berbeda hasilnya secara signifikan di kedua kondisi baik itu dengan penambahan label tidaklah berpengaruh. *Fear of Missing Out* memiliki hubungan yang signifikan secara langsung maupun tidak langsung terhadap *social comparison*. Data korelasional mengungkapkan bahwa beberapa hubungan yang signifikan antara kedua variabel tersebut, frekuensi pemeriksaan Instagram ditemukan positif, berkorelasi sedang dengan sifat FoMO.
4. Penelitian oleh Hwnag (2019) *why social comparison on Instagram matters: its impact on depression*. Penelitian ini meneliti bagaimana

aktivitas spesifik terkait dengan berbagai jenis perbandingan sosial dan bagaimana perbandingan sosial ini memengaruhi suasana hati yang tertekan diantara mahasiswa. Analisis survey melihat pembaharuan status orang lain dan mengomentari foto orang lain itu dapat memengaruhi perbandingan sosial keatas, frekuensi penggunaan Instagram dapat memprediksi perbandingan sosial, perbandingan sosial keatas dikaitkan secara positif dengan depresi sedangkan perbandingan sosial kebawah dikaitkan secara negatif dengan depresi.

5. Penelitian oleh Burnell et al. (2019) dengan judul *passive social networking site use and well-being: the mediating roles of social comparison and Fear of Missing Out*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bagaimana penggunaan situs jejaring sosial dapat berhubungan dengan hasil dari penelitian ini melalui perbandingan sosial maupun FoMO. Situs jejaring sosial itu secara positif memprediksi perbandingan sosial dan secara positif pula berhubungan terkait dengan FoMO dan akan memprediksi gejala depresi. Selanjutnya dapat secara negatif memprediksi harga diri, penampilan fisik yang dirasakan oleh seorang individu dan juga penerimaan sosial yang dirasakan seorang individu tersebut. Dalam hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perbandingan sosial dan FoMO berperan dalam hubungan antara penggunaan situs jejaring sosial pasif, gejala depresi dan persepsi diri dan juga dapat dihasilkan dari perbandingan sosial secara online.

6. Penelitian oleh Sandy (2021) dengan judul hubungan antara sifat gemar melakukan perbandingan sosial dan perilaku membandingkan diri pada pengguna media sosial TikTok. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara perbandingan sosial sebagai konstruk individual dan tendensi melakukan perbandingan sosial ketika mengunggah video Tiktok.
7. Penelitian oleh Auliannisa & Hatta (2021) dengan judul hubungan social comparison dengan gejala depresi pada mahasiswa pengguna Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sedang atau moderate antara *social comparison* dengan gejala depresi. Arah hubungan antar variabel negatif artinya semakin rendah skor *social comparison* maka semakin tinggi skor gejala depresi pada mahasiswa pengguna Instagram.
8. Penelitian oleh Astuti (2021) dengan judul hubungan antara penggunaan media sosial dengan kesepian dan perilaku perbandingan sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan yang positif antara penggunaan media sosial dengan kesepian dan perbandingan sosial. Dengan demikian semakin tinggi penggunaan media sosial maka akan semakin menimbulkan kesepian dan melakukan perbandingan sosial pada penggunanya.
9. Penelitian oleh Agustiani (2021) mengenai pengaruh dukungan sosial dan perbandingan sosial terhadap kesejahteraan subjektif ibu muda pengguna media sosial. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh

yang signifikan antara dukungan sosial, perbandingan sosial, dan usia terhadap kesejahteraan subjektif ibu muda. Hasil uji hipotesis minor yang menguji pengaruh empat dimensi dukungan sosial, hanya satu dimensi yang berpengaruh terhadap kesejahteraan subjektif yaitu dimensi dukungan emosional.

10. Penelitian oleh Lestari (2022) dengan judul *the relationship between social comparison with social anxiety in youth users Instagram in Jakarta*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,767 dengan p sebesar 0.000 ( $p < 0,05$ ). Hasil ini dapat diartikan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
11. Penelitian oleh Silvia (2022) yang berjudul *social comparison* dengan *Fear of Missing Out* pada remaja pengguna aktif media sosial. Penelitian ini dengan metode kuantitatif. Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara *social comparison* dengan *Fear of Missing Out*. Hal ini menunjukkan bahwa individu yang terlalu banyak menghabiskan waktu di media sosial, dapat memicu meningkatnya kecenderungan individu untuk membandingkan kehidupannya dengan orang lain.
12. Penelitian oleh Anjela et al. (2022) mengenai kualitas hidup dan perbandingan sosial wanita dewasa awal yang mengalami *body dissatisfaction*. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan desain penelitian fenomenologi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa wanita dewasa awal mengalami *body dissatisfaction*



karena melakukan perbandingan akan penampilan fisik dengan wanita yang lebih menarik. Perbandingan sosial itu berakibat akan menurunnya kualitas hidup dari individu tersebut yaitu individu merasa kurang bahagia dan kurang puas dalam menjalani hidup.

13. Penelitian oleh Noveri & Rusli (2022) mengenai pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap kecenderungan melakukan perbandingan sosial bagi remaja. Penelitian kuantitatif ini memperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap kecenderungan melakukan perbandingan sosial pada remaja yang mana semakin tinggi intensitas media sosial yang dilakukan remaja maka kecenderungan melakukan perbandingan sosial pun juga akan meningkat.

14. Penelitian oleh C. N. Astuti (2021) mengenai hubungan kepribadian neurotisme dengan *Fear of Missing Out* pada remaja pengguna aktif media sosial. Penelitian kuantitatif ini memperoleh hasil hubungan yang positif dan signifikan antara FoMO dengan kepribadian neurotisme pada remaja pengguna aktif media sosial.

15. Penelitian oleh Christina et al. (2019) mengenai hubungan tingkat neurotisme dengan *Fear of Missing Out* pada remaja pengguna aktif media sosial. Penelitian kuantitatif ini memperoleh hasil hubungan yang positif dan signifikan antara neurotisme dengan FoMO pada remaja.

Berdasarkan ulasan mengenai penelitian-penelitian terdahulu yang telah dipaparkan diatas, maka teridentifikasi beberapa perbedaan yang mampu membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu **Pertama**,

pada informan yang diteliti. Penelitian ini berfokus pada informan yang merupakan pengguna Instagram. Sedangkan pada penelitian sebelumnya dari Sandy (2021) yang dijadikan sebagai informan dalam penelitian itu adalah pengguna aktif media sosial TikTok. Dalam hal ini yang digunakan dalam penelitian sebelumnya itu masih secara general, sedangkan pada penelitian kali ini sudah lebih di spesifikkan pada pengguna aplikasi Instagram. **Kedua**, untuk penelitian kali ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan pendekatan korelasional. Sedangkan pada penelitian sebelumnya itu yang dilakukan oleh Anjela et al. (2022) menggunakan metode penelitian kualitatif.

#### **D. Kerangka Berpikir**

Sosial media itu pada dasarnya dapat mempercepat fenomena *Fear of Missing Out* dengan memberikan ruang di mana seorang individu itu dapat membandingkan kehidupannya dengan *highlight* dari kehidupan orang lain yang memang sengaja ditunjukkan. Untuk perbandingan sosial itu adalah dinamika umum pada manusia yang pertama kali muncul ketika masih anak-anak (Festinger, 1954). Di mana di masa balita itu menginginkan sebuah mainan apapun yang ada ditangan anak yang berada disebelah mereka. Dengan adanya sosial media atau internet itu adalah cara baru dalam melakukan perbandingan sosial.

*Fear of Missing Out* itu takut kehilangan yang mengacu pada perasaan atau juga persepsi bahwa orang lain itu bersenang-senang, menjalani kehidupan yang lebih baik dari seorang individu tersebut. Hal ini diperparah oleh situs media sosial seperti Instagram. Media sosial itu telah mempercepat fenomena *Fear of Missing Out* dalam beberapa cara. Dalam hal ini pula

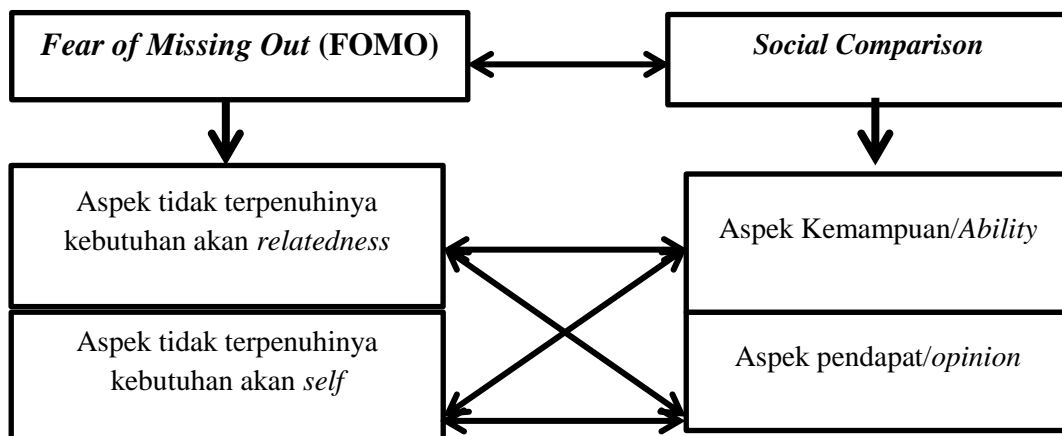
memberikan situasi di mana seorang individu akan membandingkan kehidupan biasanya dengan sorotan kehidupan orang lain yang ditampilkan melalui postingannya di media sosial.

Pada penelitian ini mengacu pada dua aspek FoMO yang dikemukakan oleh Przybylski et al. (2013) yaitu tidak terpenuhinya kebutuhan akan *relatedness* dan tidak terpenuhinya kebutuhan akan *self*. Apabila seorang individu tidak dapat memutuskan suatu keputusan berdasarkan dirinya sendiri (*self*) dan tidak dapat membentuk suatu hubungan yang baik (*relatedness*) di kehidupan nyatanya, maka seorang individu ini akan melampiaskan emosinya ke Instagram. Sehingga, menyebabkan penggunaan media sosial yang berlebihan dan memunculkan FoMO.

Individu yang mengalami FoMO akan mengalami beberapa emosi negatif yaitu pertama, ketakutan yang muncul ketika seseorang merasa tidak dapat terhubung dengan suatu percakapan atau pengalaman dengan orang lain. Kedua, kekhawatiran yang muncul ketika seseorang merasa bahwa dirinya melewatkan dan kehilangan suatu peristiwa yang menyenangkan. Ketiga, kecemasan respon yang muncul ketika seseorang merasa dirinya tidak dapat beradaptasi dengan orang lain.

Di masa kini media sosial telah menjadi bagian dari keseharian individu sehingga dapat menyebabkan FoMO lebih mudah untuk masuk kedalam kehidupan seseorang (McGinnis, P, 2020). Seiring dengan berkembangnya teknologi dan informasi istilah *fear of missing out* semakin banyak digunakan karena erat kaitannya dengan penggunaan media sosial. Apalagi di era saat ini

media sosial banyak digunakan sebagai media komunikasi, semakin banyak waktu yang digunakan seorang individu untuk mengecek media sosial maka semakin tinggi pula kecenderungan seorang individu tersebut untuk membandingkan diri sendiri dengan orang lain yang dapat menimbulkan perasaan iri hati, cemas, takut, khawatir hingga dapat menyebabkan depresi.



### E. Hipotesis

Berdasarkan uraian teoritis diatas, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ha : Terdapat hubungan antara FoMO dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram.

H0 : Tidak terdapat hubungan antara FoMO dengan *social comparison* mahasiswa pengguna Instagram.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, mengumpulkan data dengan menggunakan instrumen penelitian, analisis data yang sifatnya statistik untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2018).

Penelitian kuantitatif korelasional digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara variabel yang diteliti. Alasan peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional dikarenakan peneliti ingin mengetahui adanya hubungan antara FoMO sebagai variabel independen atau variabel bebas dan *social comparison* sebagai variabel dependen atau variabel terikat pada mahasiswa pengguna Instagram.

#### **B. Identifikasi Variabel**

Penelitian ini menggunakan dua variabel, yakni variabel dependen dan juga variabel independen. Variabel independen (variabel bebas) adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (variabel terikat). Sedangkan variabel dependen (variabel terikat) adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2018). Berikut ini adalah variabel yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Variabel independen (X) yaitu *Fear of Missing Out* (FOMO).
2. Variabel dependen (Y) yaitu *social comparison*

### **C. Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional merupakan suatu definisi mengenai variabel yang dirumuskan berdasarkan karakteristik variabel yang dapat diamati (Azwar, 2012). Untuk definisi operasional pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

#### **1. *Fear of Missing Out* (FOMO)**

*Fear of Missing Out* (FoMO) merupakan ketakutan akan kehilangan momen berharga yang dialami pengguna Instagram dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet. *Fear of Missing Out* (FoMO) diukur menggunakan skala FOMO yang peneliti susun sendiri berdasarkan pada teori *Fear of Missing Out* Przybylski et al. (2013), terdiri dari dua aspek yaitu aspek tidak terpenuhinya kebutuhan akan relatedness dan aspek tidak terpenuhinya kebutuhan akan self. Cara pengukuran FoMO yaitu melalui pengisian kuesioner dalam bentuk skala likert. Skor FoMO diperoleh dari jumlah ke dua aspek yang ada. Semakin tinggi skor FoMO, menunjukkan seseorang memiliki kecenderungan FoMO tinggi. Sebaliknya, semakin rendah skor FoMO menunjukkan seseorang memiliki kecenderungan FoMO rendah.

#### **2. *Social comparison***

*Social comparison* adalah suatu proses sosial yang di mana pengguna Instagram dapat melakukan perbandingan akan dirinya sendiri dengan orang lain. Dalam hal ini adalah perilaku pengguna Instagram

mengevaluasi kemampuannya dengan cara membandingkan dirinya dengan orang lain. *Social comparison* diukur menggunakan skala *social comparison* yang peneliti susun sendiri berdasarkan pada teori Festinger (1954), terdiri dari dua aspek yaitu aspek kemampuan dan aspek pendapat. Cara pengukuran *social comparison* yaitu melalui pengisian kuesioner dalam bentuk skala likert. Di mana semakin tinggi skor *social comparison*, menunjukkan mahasiswa pengguna Instagram memiliki *social comparison* tinggi begitupun sebaliknya.

#### **D. Populasi dan Sampel Penelitian**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang dapat ditetapkan oleh peneliti dalam hal mempelajari dan diakhir itu ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2018). Jadi, dalam hal ini populasi tidak hanya diartikan sebagai orang saja tetapi juga diartikan sebagai objek dan benda-benda alam yang lainnya. Populasi itu juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari, tetapi juga meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek.

Adapun populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah yang sebagai pengguna aktif akun Instagram dengan usia diatas 18 tahun dengan jumlah 3582 mahasiswa aktif. Banyaknya populasi dari mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, maka diambil sampel penelitian sebanyak 360 mahasiswa.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi serta dianggap mampu mewakili keseluruhan populasi penelitian (Sugiyono, 2018). Jenis sampel yang digunakan adalah *cluster random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel di mana peneliti akan membentuk beberapa *cluster* dari proses penyeleksian individu yang menjadi bagian dari populasi (Sugiyono, 2018). Subjek dalam penelitian ini adalah orang-orang yang berada pada masa transisi menuju dewasa yang berusia diatas 18 tahun karena individu pada masa tersebut memiliki dorongan kuat untuk berinteraksi melalui media sosial khususnya Instagram. Selain itu, subjek penelitian ini adalah mahasiswa yang aktif menggunakan media sosial Instagram. Untuk sampel penelitiannya itu menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

N = Jumlah populasi

n = Jumlah sampel

e = batas toleransi kesalahan

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{3582}{1 + 3582 \cdot 0.05^2}$$

$$n = \frac{3582}{1 + 8.955}$$

$$n = \frac{3582}{9.955}$$

$$n = 359.819$$

Adapun untuk dalam penentuan *cluster random sampling* yaitu sebagai berikut:  $F_i = \frac{N_i}{N}$ , kemudian didapatkan besarnya sampel per cluster dengan

menggunakan rumus sebagai berikut :



$$N_i = f_i \times n$$

$N_i$  = Banyaknya individu yang ada dalam cluster

$N$  = Banyaknya populasi seluruhnya

$f_i$  = Sampel pecahan cluster

$n$  = Banyaknya anggota yang dimasukkan dalam sampel

**Tabel 3. 1 Perhitungan Jumlah Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Angkatan 2018-2022**

Program Studi	Jumlah Mahasiswa	Sampel Pecahan Cluster	Jumlah Individu dalam Cluster	Jumlah
<b>TP</b>	165	0,046	16,56	17
<b>PI</b>	676	0,188	67,68	68
<b>MD</b>	373	0,104	37,44	37
<b>KPI</b>	826	0,230	82,8	83
<b>IAT</b>	375	0,104	37,44	37
<b>BKI</b>	934	0,260	93,6	93
<b>AFI</b>	233	0,065	23,4	23

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab (Sugiyono, 2018). Skala pengukuran adalah kesepakatan yang digunakan sebagai acuan guna menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut apabila digunakan dapat menghasilkan data kuantitatif (Sugiyono, 2018). Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Fear of Missing Out* (FoMO) dan skala *social comparison*.

### 1. Skala *Fear of Missing Out* (FoMO)

Terdapat dua aspek yaitu aspek tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* dan tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*.

### 2. Skala *social comparison*

Terdapat dua aspek dalam skala *social comparison* yaitu aspek kemampuan (*abilities*) dan aspek pendapat (*opinion*).

Untuk kedua skala tersebut dalam pengumpulan datanya berbentuk skala *likert*. Skala *likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu atau sekelompok orang mengenai fenomena sosial (Sugiyono, 2018). Setiap pilihan jawaban yang ada dalam skala *likert* memiliki gradasi jawaban dari sangat positif hingga sangat negatif. Penelitian ini menggunakan pilihan jawaban antara lain: Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Netral (N), Tidak Sesuai (TS), Sangat Tidak Sesuai (STS). *Skoring* pilihan *favourable* bernilai 5, 4, 3, 2, 1 dan *skoring* pilihan *unfavourable* bernilai 1, 2, 3, 4, 5.

Instrument pengumpulan data skala FoMO dan skala *social comparison* dalam penelitian ini dibuat dengan tabel Blue Print, sebagai berikut:

**Tabel 3. 2 Blue Print skala *Fear of Missing Out* (FoMO)**

No	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah	Bobot
			Fav	Unfav		
1.	Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i>	Mengekspresikan perasaan cemas	7, 10, 15	3, 12, 20	12	50%
		Mampu mencari tahu pengalaman orang lain di media sosial	1, 13, 21	6, 9, 18		
2.	Tidak terpenuhinya	Mampu mengekspresikan	5, 11, 19	2, 16, 23	12	50%

kebutuhan psikologis akan <i>self</i>	perasaan frustrasi dan putus asa				
	Kurangnya sikap merasa aman dan nyaman dalam diri	4, 17, 22	8, 14, 24		
JUMLAH				24	100%

**Tabel 3. 3 Blue Print Skala *Social Comparison***

No	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah	Bobot
			Fav	Unfav		
1.	<b>Aspek kemampuan (<i>Abilities</i>)</b>	Membandingkan pencapaian diri sendiri dan orang lain	4, 10, 24	3, 13, 19	12	50%
		Membandingkan penampilan fisik	1, 12, 20	7, 16, 18		
2.	<b>Aspek pendapat (<i>opinion</i>)</b>	Bertukar pendapat dan pengalaman dengan orang lain	5, 15, 22	2, 9, 23	12	50%
		Ketertarikan dalam pikiran orang lain yang mirip	8, 11, 14	6, 17, 21		
JUMLAH					24	100%

#### **F. Teknik Validitas, Daya Beda Aitem dan Reliabilitas**

Validitas, daya beda aitem dan reliabilitas data dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan software SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 26 for windows.

##### 1. Uji Validitas

Sebuah instrument dapat dikatakan valid apabila instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2018). Uji validitas merupakan uji tentang sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu skala mengukur atribut psikologi yang hendak diukur (Saifuddin, 2019). Perhitungan menggunakan *pearson product moment* dengan bantuan SPSS pada menu *Analyze-Correlate-Bivariate* dengan

hasil uji validitas instrumen butir soal yang gugur tersebut tidak digunakan dalam angket penelitian, hanya butir soal yang valid yang dapat digunakan dalam angket penelitian.

Untuk mengukur validitas isi peneliti menggunakan lima rater dengan kriteria sebagai berikut: a) memiliki keahlian dalam bidang keilmuan psikologi atau konstruk yang diukur, b) ahli dalam bidang penyusunan alat ukur psikologi atau ahli psikometrika (Azwar, 2012). Setelah *expert judgement* selesai dilakukan, lalu peneliti menghitung hasil penilaian dengan rumus Aiken's. Menurut Saifuddin (2020) menyatakan bahwa hasil uji validitas skala psikologi minimal 0,60 hal ini berlaku untuk berapapun jumlah aitem dan rater.

## 2. Uji Daya Beda Item

Daya beda item adalah kemampuan suatu item dalam skala psikologi untuk membedakan setiap individu yang diukur atribut psikologisnya (Saifuddin, 2019). Dalam hal ini dapat didefinisikan bahwa daya beda item adalah kemampuan item skala psikologi dalam membedakan sampel dengan tingkat yang rendah, sedang dan juga tingkat yang tinggi. Daya beda item juga merupakan salah satu syarat skala psikologi yang baik. Perhitungan menggunakan  $r$  hitung dengan SPSS. Semakin mendekati angka 1, maka koefisien korelasi item dengan skor skala psikologi semakin baik.

### 3. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan alat untuk mengukur sejauh mana alat ukur yang digunakan dapat dipercaya (Saifuddin, 2019). Uji realibilitas pada penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 26 dengan teknik uji alpha cronbach. Teknik ini dapat digunakan untuk menentukan apakah suatu instrumen penelitian reliabel atau tidak. Suatu alat ukur dikatakan reliable jika nilai  $\alpha > 0,60$  (Saifuddin, 2020).

## G. Teknik Analisis Data

Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik statistik dengan uji asumsi dan uji hipotesis. Uji asumsi itu dilakukan sebagai syarat sebelum dilakukan uji hipotesis yaitu dengan melakukan uji normalitas dan juga uji linearitas yang dibantu dengan SPSS versi 26.0 *for windows*.

### 1. Uji Persyaratan Analisis (Uji Asumsi)

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah sebaran data subjek penelitian mengikuti kurva normal atau tidak (Saifuddin, 2019). Dalam hal ini data itu dapat dikatakan baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang berdistribusi normal. Normalitas data dapat dilihat dengan menggunakan uji normal Kolmogorov-Smirnov dengan bantuan SPSS versi 26. Apabila nilai  $\text{Sig} > 0.05$  maka data berdistribusi normal, namun apabila  $\text{Sig} < 0.05$  maka data dinyatakan tidak berdistribusi normal (Sujarweni, 2021).

#### b. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui linear tidaknya suatu data penelitian, dalam hal ini artinya data tersebut mengikuti garis linear korelasi atau tidak. Uji linearitas dapat diuji dengan uji F apabila nilai  $p \leq 0.05$ , maka data dikatakan mengikuti model regresi linear. Sebaliknya, apabila  $p \geq 0.05$ , maka data dikatakan tidak mengikuti model regresi linear (Werang, 2015).

#### 2. Analisis Data (Uji Hipotesis)

Uji Hipotesis adalah pengujian untuk menjawab suatu masalah penelitian yaitu mencari korelasi FoMO dengan *social comparison*. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan korelasi *product moment pearson*, karena untuk menguji hipotesis hubungan antara satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan antara FoMO dengan *social comparison*. Kedua variabel dikatakan berkorelasi jika nilai signifikansinya ( $p$ )  $< 0,05$ . Sebaliknya jika nilai ( $p$ )  $> 0.05$  maka tidak terdapat korelasi antara kedua variabel tersebut (Sujarweni, 2021).

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Setting Penelitian**

##### **1. Profil Lokasi Penelitian**

###### **a. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta**

Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta (UIN RMS) dahulunya bernama Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) yang kemudian beralih status menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) merupakan sebuah perguruan tinggi negeri islam di lingkungan Kementerian Agama Republik Indonesia yang berlokasi di Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. IAIN Surakarta terus naik status menjadi Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta berdasarkan pada peraturan presiden republik Indonesia nomor 42 tahun 2021 tanggal 11 Mei 2021. UIN Surakarta diberi nama Raden Mas Said Surakarta yaitu nama asli dari Mangkunegaran I yang merupakan seorang pendiri sekaligus adipati pertama dari Praja Mangkunegaran Surakarta dan seorang Pahlawan Nasional Indonesia.

###### **b. Profil Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta**

Penelitian ini menggunakan responden dari Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah memiliki tujuh program studi

diantaranya Aqidah Filsafat Islam, Ilmu Al-Qur'an & Tafsir, Manajemen Dakwah, Tasawuf & Psikoterapi, Bimbingan dan Konseling Islam, Komunikasi & Penyiaran Islam dan Psikologi Islam.

## **2. Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 04 Januari-08 Januari 2023. Peneliti menyebarkan kuesioner online dalam bentuk *google form* kepada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Raden Mas Said Surakarta.

## **3. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian ini sebanyak 360 responden mahasiswa dari jumlah populasi sebanyak 3582 mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Raden Mas Said Surakarta. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik cluster sampling.

## **B. Tahapan Penelitian**

### **1. Tahap Persiapan**

Pada tahap awal penelitian, peneliti melakukan studi pendahuluan dan studi literatur terlebih dahulu sebagai langkah awal untuk memperdalam latar belakang masalah penelitian. Peneliti menyusun proposal penelitian dan melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing skripsi. Tahap selanjutnya yakni melakukan penyusunan alat ukur dan melakukan penilaian alat ukur kepada enam *expert judgement*. Berikut daftar nama panelis/*expert judgement* skala penelitian yang terlibat.



**Tabel 4. 1 Daftar Nama Expert Judgement Skala Penelitian**

No	Nama	Jabatan	Asal Instansi
1.	Ahmad Saifuddin, M. Psi., Psikolog	Dosen & Peneliti	UIN Raden Mas Said Surakarta
2.	Ayatullah Kutub Hardew, M. Psi., Psikolog	Dosen & Psikolog	UIN Raden Mas Said Surakarta, Biro Rumah Psikologi Surakarta
3.	Griselda M.A Wodong, S.Psi., M.A	Dosen	Universitas Negeri Manado
4.	Maharani Tyas Budi, M. Psi., Psikolog	Dosen & Praktisi	UIN Raden Mas Said Surakarta
5.	Rudy Hidayat, S. Psi., M. Si.	Dosen	UIN Raden Mas Said Surakarta

Peneliti menggunakan sebanyak lima *expert judgement* dikarenakan semakin banyak rater maka nilai minimum validitas aiken untuk syarat penelitian semakin rendah dan hal itu membuat peneliti semakin mudah dalam mempertahankan aitem pernyataannya menjadi valid. Peneliti dalam melakukan validitas isi kepada *expert judgement* melakukan revisi skala penelitian sebanyak 2 kali dan ada satu *expert judgment* yang dilakukan revisi skala penelitian sebanyak 3 kali revisi. Dalam validitas isi dalam skala penelitian tidak terdapat aitem yang gugur. Setelah validitas isi lalu peneliti melakukan uji coba penelitian kepada 240 mahasiswa diluar Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Raden Mas Said Surakarta. Berikut adalah hasil tabel *blueprint* item yang lolos setelah uji coba alat ukur penelitian:

**Tabel 4. 2 Sebaran Item Skala *Fear of Missing Out* Setelah Try Out**

No	Aspek	Indikator	Nomor Item		JML
			Fav	Unfav	
1.	Tidak terpenuhinya	Mengekspresikan perasaan cemas	7, 10, 15	12, 20	9

	kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i>	Mampu mencari tahu pengalaman orang lain di media sosial	1, 13, 21	9	
2.	Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i>	Mampu mengekspresikan perasaan frustrasi dan putus asa	5, 11, 19	2, 3, 16	12
		Kurangnya sikap merasa aman dan nyaman dalam diri	4, 6, 17	8, 14, 18	
JUMLAH					21

**Tabel 4. 3 Sebaran Item Skala *Social Comparison* Setelah Try Out**

No	Aspek	Indikator	Nomor Item		JML
			Fav	Unfav	
1.	<b>Aspek kemampuan (<i>Abilities</i>)</b>	Membandingkan pencapaian diri sendiri dan orang lain	4, 10, 21	3, 13, 19	12
		Membandingkan penampilan fisik	1, 12, 20	7, 16, 18	
2.	<b>Aspek pendapat (<i>opinion</i>)</b>	Bertukar pendapat dan pengalaman dengan orang lain	5, 15, 22	2, 6, 9	10
		Ketertarikan dalam pikiran orang lain yang mirip	8, 11, 14	17	
JUMLAH					22

## 2. Tahap Perizinan

Tahap administrasi yang dilakukan meliputi permohonan izin pada pihak yang berwenang di lokasi penelitian. Peneliti meminta surat izin penelitian dari Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Raden Mas Said Surakarta dan memberikannya ke fakultas-fakultas di UIN Raden Mas Said Surakarta untuk mendapatkan balasan dari surat izin penelitian tersebut. Surat balasan izin penelitian yang dikeluarkan oleh fakultas syariah dengan nomor surat B-4038/Un.20/F.II/PP.00.9/12/2022, dari Fakultas Ilmu Tarbiyah dengan nomor surat B-

6885/Un.20/F.III.1/PP.00.9/12/2022, dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan nomor surat B-4025/Un.20/F.IV/PP.01.1/12/2022, dan Fakultas Adab dan Bahasa. Peneliti juga melakukan permohonan izin penelitian pada tanggal 04 Januari–08 Januari 2023 yang ditujukan kepada Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Raden Mas Said Surakarta dengan nomor surat B-4454/Un.20/F.I/PP.01.1/12/2022.

### **3. Tahap Pelaksanaan**

#### **a. Pelaksanaan Uji Coba**

Uji coba skala penelitian dilakukan untuk menguji validitas, daya beda dan reliabilitas skala yang digunakan dalam penelitian. Peneliti melakukan uji coba skala kepada 240 mahasiswa yang memiliki karakteristik serupa dengan sampel penelitian yaitu mahasiswa pengguna aktif Instagram dan berusia diatas 18 tahun. Uji coba melibatkan mahasiswa yang berasal dari luar Fakultas Ushuluddin dan Dakwah yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Syariah, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Fakultas Adab dan Bahasa UIN Raden Mas Said Surakarta. Uji coba penelitian dilakukan peneliti pada tanggal 19 desember-26 desember 2022. Terdapat 48 item pernyataan yang peneliti bagikan melalui *google form*. Hasil uji coba skala diolah menggunakan microsoft excel dan aplikasi SPSS 26.0 *for windows*.

#### **b. Pengumpulan Data Penelitian**

Pengumpulan data penelitian dilaksanakan pada tanggal 04 Januari – 08 Januari 2023 dengan kriteria utama adalah mahasiswa Fakultas

Ushuluddin dan Dakwah UIN Raden Mas Said Surakarta. Adapun alat ukur yang digunakan meliputi skala *fear of missing out* dan skala *social comparison*. Pengumpulan data dilaksanakan secara daring melalui *google form*. Data yang diperoleh dari responden kemudian diolah menggunakan Microsoft Excel dan aplikasi SPSS.

#### **4. Hasil Analisis Uji Coba**

##### **a. Uji Validitas**

Sebuah instrument dapat dikatakan valid apabila instrument (item-item) tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2018). Uji validitas untuk mengetahui instrument penelitian itu valid atau tidak maka dilakukan uji validitas. Berdasarkan pada hasil uji validitas yang telah dilakukan diperoleh hasil akhir item valid dalam penelitian ini total item sejumlah 48 item valid. Berdasarkan hasil uji validitas yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa instrument penelitian ini layak digunakan. Metode yang digunakan untuk menilai validitas kuesioner yaitu dengan korelasi *product moment person* menggunakan SPSS 26.0 *for windows*.

##### **b. Uji Daya Beda**

Untuk mengetahui instrument penelitian memiliki daya beda item yang baik atau tidak maka dilakukan uji daya beda item. Untuk mengetahui daya beda suatu item diperlukan teknik analisis kuantitatif yaitu korelasi item dengan skor skala psikologi yang kemudian akan

menghasilkan suatu koefisien. Melalui uji daya beda item diperoleh corrected item total pada *fear of missing out* sebesar 0.116 sampai 0.783 dengan koefisien daya beda ( $p > 0.3$ ) pada skala *fear of missing out* diperoleh 21 item valid dan 3 item gugur. Sementara pada skala *social comparison* sebesar 0.090 sampai 0.731 dengan koefisien daya beda ( $p > 0.3$ ) diperoleh 22 item valid dan 2 item gugur. Uji daya beda item yang dilakukan menggunakan SPSS 26.0 *for windows*.

### c. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan alat untuk mengukur sejauh mana alat ukur yang digunakan dapat dipercaya (Saifuddin, 2019). Uji reliabilitas untuk mengetahui instrument penelitian memiliki reliabilitas yang tinggi atau rendah maka dilakukan uji reliabilitas. Reliabilitas merupakan salah satu ciri utama instrument pengukuran yang baik. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai cronbach alpha  $> 0.6$ . Melalui uji reliabilitas diperoleh koefisien reliabilitas pada setiap skala sebagai berikut:

**Tabel 4. 4 Koefisien Reliabilitas Skala penelitian**

Skala Penelitian	Koefisien <i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
<i>Fear Of Missing Out</i>	0.924	Reliabel
<i>Social Comparison</i>	0.918	Reliabel

Berdasarkan pada hasil uji reliabilitas diatas dapat disimpulkan bahwa kedua skala penelitian tersebut termasuk dalam kategori reliabilitas tinggi, sehingga skala penelitian tersebut reliabel. Uji reliabilitas yang dilakukan menggunakan SPSS 26.0 *for windows*.

## C. Hasil Analisis Data

### 1. Hasil Uji Asumsi

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah sebaran data subjek penelitian mengikuti kurva normal atau tidak (Saifuddin, 2019). Data dikatakan berdistribusi normal apabila nilai  $\text{Sig} > 0.05$ . Uji normalitas *Kolmogorov-smirnov* dengan bantuan SPSS 26.0 *for windows* diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Fear Of Missing Out	Social Comparison
N		360	360
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	54.98	60.11
	Std. Deviation	9.957	10.231
Most Extreme Differences	Absolute	.084	.086
	Positive	.084	.086
	Negative	-.067	-.044
Test Statistic		.084	.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>	.000 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			

Tabel diatas menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0.05$ ,

maka dapat disimpulkan bahwa data tidak berdistribusi normal.

#### b. Uji linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui linear tidaknya suatu data penelitian, dalam hal ini artinya data tersebut mengikuti garis linear korelasi atau tidak. Uji linearitas dapat diuji dengan uji F apabila nilai  $p \leq 0.05$ , maka data dikatakan mengikuti model regresi linear.

Sebaliknya, apabila  $p \geq 0.05$  maka data dikatakan tidak mengikuti model regresi linear (Werang, 2015). Uji linearitas dengan bantuan SPSS 26.0 *for windows* diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4. 6 Uji Linearitas**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Social Comparison * Fear Of Missing Out	Between Groups	(Combined)	25189.726	54	466.476	11.483	.000
		Linearity	22407.282	1	22407.282	551.580	.000
		Deviation from Linearity	2782.444	53	52.499	1.292	.096
	Within Groups		12390.263	305	40.624		
	Total		37579.989	359			

Tabel di atas menunjukkan nilai *sig. Deviation from linearity* sebesar  $0.096 > 0.05$  dan nilai *sig. Linearity*  $0.000 < 0.05$  yang berarti terdapat hubungan yang linear antara FoMO dengan *social comparison*.

## 2. Hasil Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan korelasi *Spearman rho*, merupakan teknik statistik nonparametrik yang digunakan untuk melihat hubungan kedua variabel tersebut signifikan atau tidak, melihat tingkat kekuatan hubungan dua variabel dan melihat arah hubungan dua variabel. Suatu data dapat dianalisis dengan menggunakan korelasi *spearman rho* apabila data tidak memenuhi uji normalitas atau uji linearitas. Hasil uji hipotesis dengan bantuan SPSS 26.0 *for windows* dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 7 Uji Hipotesis

Correlations				
			Fear Of Missing Out	Social Comparison
Spearman's rho	Fear Of Missing Out	Correlation Coefficient	1.000	.654**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	360	360
	Social Comparison	Correlation Coefficient	.654**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	360	360

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa:

a. Signifikansi Hasil Korelasi

Dasar pengambilan keputusan signifikansi berdasarkan angka probabilitas:

- 1) Jika probabilitas  $> 0.05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- 2) Jika probabilitas  $< 0.05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak

Hasil uji hipotesis antara variabel FoMO dengan *social comparison* didapatkan taraf signifikan sebesar 0.000 ( $\text{sig} < 0.05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara variabel FoMO dengan *social comparison*. Sehingga  $H_a$  pada penelitian ini diterima dan  $H_0$  ditolak.

b. Arah Korelasi

Berdasarkan pada tabel 13 di atas, dapat diketahui bahwa arah korelasi antara FoMO dengan *social comparison* ditunjukkan oleh



angka +0.654. Angka bernilai positif yang artinya memiliki hubungan yang searah. Hubungan yang searah dimaknai dengan apabila variabel FoMO tinggi maka variabel *social comparison* juga akan tinggi, dan sebaliknya apabila variabel FoMO rendah maka variabel *social comparison* juga akan rendah. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara FoMO dengan *social comparison*.

c. Tingkat Kekuatan Korelasi

Pada tabel 13 di atas dapat diketahui koefisien korelasi (r) hitung antara FoMO dengan *social comparison* sebesar 0.654 hal ini menunjukkan bahwa adanya tingkat hubungan yang kuat antara variabel FoMO dengan *social comparison*.

d. Hubungan antara Aspek to Aspek

Selain itu, peneliti juga menghubungkan antara aspek ke aspek dalam skala penelitian dengan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4. 8 Tabel Hasil Korelasi Aspek ke Aspek**

			Correlations			
			Aspek X1	Aspek X2	Aspek Y1	Aspek Y2
Spearman's rho	Aspek X1	Correlation Coefficient	1.000	.600**	.598**	.459**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000
		N	360	360	360	360
	Aspek X2	Correlation Coefficient	.600**	1.000	.535**	.397**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000
		N	360	360	360	360

Aspek Y1	Correlation Coefficient	<b>.598**</b>	<b>.535**</b>	1.000	<b>.372**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000
	N	360	360	360	360
Aspek Y2	Correlation Coefficient	<b>.459**</b>	<b>.397**</b>	<b>.372**</b>	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
	N	360	360	360	360

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

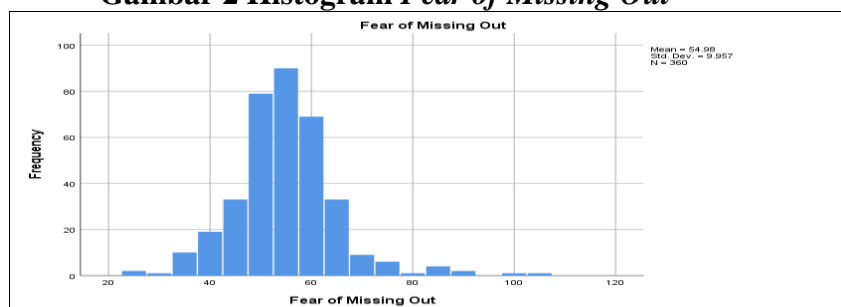
### 3. Analisis Deskriptif

Peneliti melakukan analisis deskriptif untuk mengetahui nilai mean, nilai minimum dan nilai maksimum, dan nilai standar deviasi dari variabel FoMO dan variabel *social comparison*. Berikut tabel deskripsi umum data penelitian, yang meliputi sebaran jenis kelamin, usia, tingkat semester dan program studi responden penelitian.

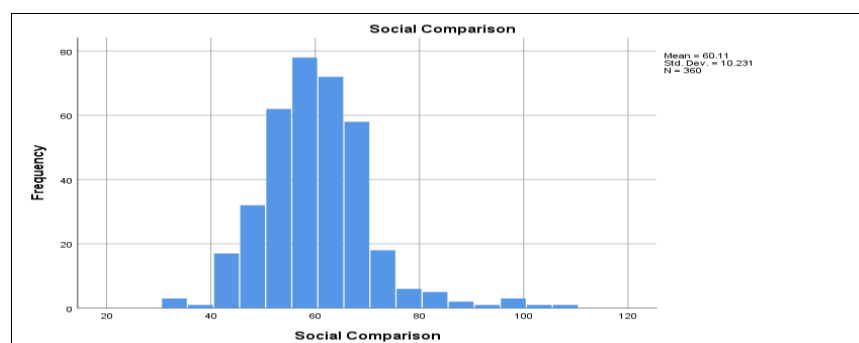
**Tabel 4. 9 Statistik Deskripsi Data Penelitian**

		Statistics	
		Fear of Missing Out	Social Comparison
N	Valid	360	360
	Missing	0	0
Mean		54.98	60.11
Std. Deviation		9.957	10.231
Minimum		25	33
Maximum		105	110

**Gambar 2 Histogram *Fear of Missing Out***



**Gambar 3 Histogram Social Comparison**



Berdasarkan hasil analisis deskriptif diatas diketahui bahwa jumlah data (N) dari setiap variabel sebanyak 360 responden. Pada variabel FoMO memiliki skor minimum sebesar 25 dan skor maksimumnya sebesar 105, hasil skor *mean* sebesar 54.98 dan standar deviasinya sebesar 9.957. Sedangkan pada variabel *social comparison* memiliki skor minimum sebesar 33 dan skor maksimumnya sebesar 110, hasil skor mean sebesar 60.11 dan standar deviasinya sebesar 10. 231.

**a. Jenis Kelamin**

**Tabel 4. 10 Deskripsi Umum Jenis Kelamin Responden**

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
<b>Laki-laki</b>	93	25.8%
<b>Perempuan</b>	267	74.2%
<b>Jumlah</b>	360	100%

Tabel diatas menunjukkan jumlah responden perempuan berjumlah 267 (74.2%) dan 93 (25.8%) responden laki-laki. Dengan demikian jumlah responden terbanyak berjenis kelamin perempuan.

**b. Usia**

**Tabel 4. 11 Deskripsi Umum Usia Responden**

Usia	Jumlah	Persentase
<b>18 Tahun</b>	11	3.05%

<b>19 Tahun</b>	91	25.3%
<b>20 Tahun</b>	105	29.2%
<b>21 Tahun</b>	94	26.1%
<b>22 Tahun</b>	47	13.1%
<b>23 Tahun</b>	12	3.33%

Tabel diatas menunjukkan jumlah responden terbanyak pada usia 20 tahun berjumlah 105 (29.2%) dan 11 (3.05%) responden paling sedikit yaitu pada usia 18 tahun.

#### c. Tingkat Semester

**Tabel 4. 12 Deskripsi Umum Tingkat Semester Responden**

Tingkat Semester	Jumlah	Persentase
<b>2</b>	13	3.6%
<b>4</b>	147	40.8%
<b>6</b>	112	31.1%
<b>8</b>	84	23.3%
<b>10</b>	3	0.9%
<b>12</b>	1	0.3%

Tabel diatas menunjukkan jumlah responden terbanyak berada pada tingkat semester 4 berjumlah 147 (40.8%).

#### d. Program Studi

**Tabel 4. 13 Deskripsi Umum Program Studi Responden**

Program Studi	Jumlah	Persentase
<b>Tasawuf Psikoterapi</b>	17	4.7%
<b>Psikologi Islam</b>	68	18.8%
<b>Manajemen Dakwah</b>	37	10.27%
<b>Komunikasi &amp; Penyiaran Islam</b>	83	23.05%
<b>Ilmu Al-Qur'an &amp; Tafsir</b>	38	10.55%
<b>Bimbingan &amp; Konseling Islam</b>	94	26.11%
<b>Aqidah &amp; Filsafat Islam</b>	23	6.4%

Tabel diatas menunjukkan jumlah responden terbanyak berada pada program studi bimbingan dan konseling islam berjumlah 94 (26.11%).

#### 4. Hasil kategorisasi

Berdasarkan analisis deskriptif yang telah dilakukan, skor mean (M) dan skor standar deviasi (SD) setiap variabel dapat digunakan untuk membuat kategorisasi skor tingkat FoMO dan tingkat *social comparison* pada setiap responden penelitian. Peneliti menggunakan tiga kategorisasi yaitu rendah, sedang dan tinggi dengan perhitungan rumus sebagai berikut:

**Tabel 4. 14 Norma Kategorisasi**

Kategori	Norma
<b>Rendah</b>	$X < M - 1 \text{ SD}$
<b>Sedang</b>	$M - 1 \text{ SD} \leq X < M + 1 \text{ SD}$
<b>Tinggi</b>	$M + 1 \text{ SD} \leq X$

Sumber : (Azwar, 2012)

- a. **Kategori Tingkat *Fear of Missing Out* Mahasiswa Pengguna Instagram Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Raden Mas Said Surakarta**

**Tabel 4. 15 Kategori Tingkat *Fear of Missing Out***

Kategori <i>Fear of Missing Out</i>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	46	12.8	12.8	12.8
	Sedang	279	77.5	77.5	90.3
	Tinggi	35	9.7	9.7	100.0
	Total	360	100.0	100.0	

Berdasarkan hasil kategorisasi di atas, diketahui bahwa tingkat *fear of missing out* mahasiswa pengguna Instagram tertinggi pada kategori sedang dengan jumlah mahasiswa 279 (77,5%). Sedangkan sisanya berada pada kategori tinggi sebesar 35 (9.7%) mahasiswa dan

kategori rendah 46 (12.8%) mahasiswa. Adapun persentase setiap aspek dari *fear of missing out* sebagai berikut:

**Tabel 4. 16 Kategorisasi Berdasarkan Aspek *Fear Of Missing Out***

Aspek	Persentase	Kategori
Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan relatedness	54,19%	Sedang
Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan self	50,99%	Sedang

Tabel di atas menunjukkan bahwa persentase tertinggi adalah aspek tidak terpenuhinya kebutuhan akan relatedness sebesar 54,19%, sementara persentase pada aspek tidak terpenuhinya kebutuhan akan self sebesar 50.99%. Pada kesimpulannya mayoritas aspek pada FoMO tidak memiliki perbedaan nilai terlalu jauh dan berada pada kategori sedang.

**b. Kategori Tingkat *Social Comparison* Mahasiswa Pengguna Instagram Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Raden Mas Said Surakarta**

**Tabel 4. 17 Kategori Tingkat *Social Comparison***

Kategori <i>Social Comparison</i>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	53	14.7	14.7	14.7
	Sedang	270	75.0	75.0	89.7
	Tinggi	37	10.3	10.3	100.0
	Total	360	100.0	100.0	

Berdasarkan hasil kategorisasi di atas, diketahui bahwa tingkat *social comparison* mahasiswa pengguna Instagram tertinggi pada kategori sedang dengan jumlah mahasiswa 270 (75%). Sedangkan

sisanya berada pada kategori tinggi sebesar 37 (10.3%) mahasiswa dan kategori rendah 53 (14.7%) mahasiswa. Adapun persentase setiap aspek dari *social comparison* sebagai berikut:

**Tabel 4. 18 Kategorisasi Berdasarkan Aspek *Social Comparison***

Aspek	Persentase	Kategori
<b>Kemampuan</b>	50,83%	Sedang
<b>Pendapat</b>	56,81%	Sedang

Tabel di atas menunjukkan bahwa persentase tertinggi adalah aspek pendapat sebesar 56,81%, sementara persentase pada aspek kemampuan sebesar 50,83%. Pada kesimpulannya mayoritas aspek pada *social comparison* tidak memiliki perbedaan nilai terlalu jauh dan berada pada kategori sedang.

#### **D. Pembahasan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara FoMO dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa tingkat FoMO pada mahasiswa pengguna Instagram Fakultas Ushuluddin dan Dakwah sebagian besar berada pada kategori sedang yaitu 77,5% mahasiswa. Temuan ini mengindikasikan bahwa kecenderungan FoMO masih dirasakan sebagian besar mahasiswa pengguna Instagram Fakultas Ushuluddin dan Dakwah. Walaupun banyak mahasiswa yang memiliki tingkat FoMO sedang. Terdapat 35 atau 9,7% mahasiswa yang memiliki tingkat FoMO kategori tinggi yang mengindikasikan bahwa mereka memiliki perasaan takut, cemas yang dapat menyebabkan seorang individu itu mengalami kesulitan dalam hal menjalin hubungan dengan orang lain

(Przybylski et al., 2013). Dalam hal ini sejalan dengan pendapat Elhai, J. D. Levine (2016) yang menjelaskan bahwa ketika individu melakukan kesalahan dalam penggunaan gadget akan timbul perasaan cemas, depresi dan FoMO.

FoMO itu sendiri didefinisikan sebagai ketakutan seseorang akan kehilangan kesempatan dalam hal sosial sehingga mendorong orang tersebut untuk selalu terhubung secara terus-menerus dengan orang lain dan mengikuti berita terbaru tentang segala sesuatu yang dilakukan orang lain (Przybylski et al., 2013). Padahal media sosial itu sendiri menyediakan tempat untuk seseorang dapat berkomunikasi dengan orang lain dan juga mempermudah dalam mengakses informasi baru (Savitri et al., 2019).

Jika dikaji lebih dalam pada aspek-aspek FoMO diketahui aspek tidak terpenuhinya kebutuhan akan relatedness sebesar 54,19% termasuk dalam kategori sedang. Dalam hal ini didukung oleh pendapat dari Shafiro (2013) yang mengatakan bahwa menjaga hubungan sosial itu didapatkan dengan memanfaatkan media sosial. Hal ini juga menyebabkan media sosial seperti layaknya Instagram menjadi bagian penting yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan sehari-hari (Lenhart, 2015).

Temuan selanjutnya adalah aspek tidak terpenuhinya kebutuhan akan self sebesar 50,99% termasuk dalam kategori sedang. Kebutuhan psikologis akan *self* atau diri sendiri itu berkaitan dengan *competence* dan juga *autonomy*. Untuk *competence* yaitu suatu keinginan individu untuk dapat beradaptasi serta berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya untuk mencapai suatu tantangan. Sedangkan *autonomy*, yaitu seorang individu bebas untuk dapat



mengintegrasikan apa yang akan dilakukan oleh dirinya sendiri tanpa adanya dorongan dari orang lain (Przybylski et al., 2013). Hal inilah yang dapat menjadi pemicu individu untuk melampiaskan pada media sosial ketika kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi. Apabila kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi, maka individu akan menyalurkannya melalui internet untuk memperoleh beragam informasi dan juga berhubungan dengan orang lain. Hal tersebut akan menyebabkan individu untuk terus berusaha mencari tahu apa yang sedang terjadi pada orang lain melalui internet.

*Competence* itu sendiri dibutuhkan dalam konteks yang berbeda dalam hal belajar. Seorang mahasiswa membutuhkan keinginan untuk menjadi lebih baik dari orang lain (Alt, 2015). Dengan demikian seorang individu dapat dikatakan memiliki *competence* yang baik jika seorang individu tersebut mampu untuk menjadi lebih baik dari orang lain dengan prestasi yang dimiliki. Pada penelitian yang dilakukan oleh Przybylski et al. (2013) mengemukakan bahwa tiga indikator yang didasarkan pada FoMO yaitu pertama, ketakutan yang diartikan sebagai keadaan sosial yang muncul ketika seseorang merasa tidak dapat terhubung dengan percakapan dan pengalaman orang lain. Kedua, kekhawatiran diartikan sebagai perasaan yang muncul ketika seorang individu merasa bahwa dirinya melewatkan dan kehilangan suatu peristiwa yang menyenangkan. Ketiga, kecemasan diartikan sebagai respon yang muncul ketika seseorang sedang tidak terhubung dan tertinggal informasi pada suatu kejadian.

Selanjutnya, untuk tingkat *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram fakultas ushuluddin dan dakwah sebagian besar berada pada kategori sedang yaitu 75% mahasiswa. Temuan ini mengindikasikan bahwa kecenderungan *social comparison* masih dirasakan sebagian besar mahasiswa pengguna Instagram Fakultas Ushuluddin dan Dakwah. Walaupun banyak mahasiswa yang memiliki tingkat *social comparison* sedang. Terdapat 37 atau 10.3% mahasiswa yang memiliki tingkat *social comparison* kategori tinggi. Tingkat *social comparison* yang tinggi ini mengindikasikan bahwa mahasiswa lebih sering membandingkan kemampuannya dalam hal hubungan sosial, prestasi, kepemilikan barang atau gaya hidup (Syachfira & Nawangsih, 2018).

*Social comparison* adalah proses interaksi dan perilaku kompetitif dalam interaksi sosial yang disebabkan oleh kebutuhan akan penilaian diri. Kebutuhan akan penilaian diri tersebut dapat dipenuhi dengan membandingkan diri dengan orang lain (Festinger, 1954). Data menunjukkan terdapat 53 atau 14,7% mahasiswa dengan tingkat *social comparison* rendah.

Jika dikaji lebih dalam pada aspek-aspek *social comparison* diketahui aspek kemampuan atau *ability* sebesar 50,83% termasuk dalam kategori sedang. Dalam aspek kemampuan atau *ability* pada penelitian ini terdapat indikator membandingkan pencapaian diri sendiri dan orang lain. Hal yang dibandingkan antara lain prestasi, situasi dan pengalaman seseorang dengan orang lain (Taylor, S. E, Peplau, L. A. & Sears, 2009). Orientasi dari perbandingan sosial ini berdasarkan juga pada teori dari Festinger. Dalam teori Festinger dijelaskan bahwa perbandingan sosial itu proses yang terjadi pada

seorang individu yang menilai dirinya kurang memiliki kriteria objektif untuk menilai kemampuan dan pendapat mereka.

Awalnya perbandingan sosial itu dari pemenuhan kebutuhan akan evaluasi diri. Untuk pengguna Instagram, aktivitasnya itu tidak dapat lepas dengan adanya perbandingan sosial. Instagram yang memiliki konten berbentuk visual sebagai media utama mendorong penggunaannya dalam melakukan perbandingan sosial itu sendiri (Lee, 2014). Perbandingan sosial yang dilakukan berkaitan dengan foto, story Instagram, dll (Ozimek & Brierhoff, 2016). Selain itu, seorang individu pada aspek kemampuan dalam penelitian ini juga sesuai dengan pendapat dari Appel, H., Crusius, J., & Gerlach (2015) yaitu membandingkan jumlah teman, jumlah *likes*, dan jumlah komentar.

Temuan selanjutnya adalah aspek pendapat atau *opinion* sebesar 56,81% termasuk dalam kategori sedang. Hal ini sesuai dengan pendapat dari Festinger (1954) yang mengatakan bahwa seseorang akan membandingkan dirinya sendiri dengan orang lain disaat mereka merasa tidak pasti tentang kecukupan pendapat dan kemampuan mereka. Perbedaan dari masing-masing aspek di dalam perbandingan sosial itu dijelaskan dengan penelitian yang dilakukan oleh Park & Baek (2018) pada pengguna facebook. Hasil dari penelitian tersebut menjelaskan bahwa perbandingan sosial yang terjadi karena aspek pendapat/opini dapat mengurangi emosi negatif, depresi dan dapat menambah tingkat kepuasan hidup. Sedangkan yang didasarkan pada aspek kemampuan dapat memunculkan emosi negatif, depresi dan dapat

mengurangi tingkat kepuasan hidup (Park & Baek, 2018). Sesuai dengan penelitian dari Appel, H., Crusius, J., & Gerlach (2015) yang membuktikan bahwa depresi terdapat hubungan dengan tingkat iri hati yang lebih tinggi terutama saat standar perbandingannya juga tinggi.

Untuk nilai koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) antara FoMO dan *social comparison* sebesar 0.654 dengan nilai signifikansi  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). Nilai signifikansi tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara FoMO dan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Raden Mas Said Surakarta. Semakin tinggi FoMO maka semakin tinggi *social comparison* yang dirasakan. Begitu sebaliknya, semakin rendah FoMO maka semakin rendah *social comparison*. Dalam hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Silvia (2022) bahwa terdapat hubungan antara *social comparison* dengan FoMO dengan nilai  $p=0.000$  ( $p<0,05$ ), dan koefisien korelasi ( $r$ ) = 0,461.

Dengan hasil ini menunjukkan bahwa individu yang terlalu banyak menghabiskan waktu di media sosial, dapat memicu meningkatnya kecenderungan individu untuk membandingkan kehidupannya dengan orang lain. Individu akan menganggap bahwa orang lain memiliki kehidupan yang lebih baik darinya, sehingga muncul kecenderungan untuk terus memperhatikan dan ingin terhubung. Selain itu juga akan merasa khawatir jika tertinggal informasi mengenai kehidupan orang lain. Oleh karena itu, diharapkan agar media sosial hanya dapat digunakan untuk mendapatkan informasi yang bermanfaat bagi remaja (Silvia, 2022). Korelasi aspek FOMO

dengan aspek *social comparison* itu paling tinggi terdapat di angka 0,598 yang artinya aspek X1/aspek tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness* yang berupa kebutuhan yang ada dalam diri seorang individu untuk selalu terhubung dan bersama dengan orang lain sehingga dapat melakukan aktivitas yang sama secara efektif, efisien dan dapat terus mengembangkan kompetensi sosialnya (Przybylski et al., 2013). Ketika kebutuhan akan hubungan ini tidak terpenuhi, perasaan khawatir akan muncul dan seorang individu akan berusaha untuk menggali informasi melalui media sosial. Melalui perhitungan SPSS 26.0 *for windows* dengan spearman's rho, aspek X1 ini berhubungan dengan aspek Y1/aspek kemampuan.

Selanjutnya, ada aspek X2/aspek tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self* yang berupa kebutuhan untuk berkompetensi dan otonomi. Kebutuhan akan berkompetensi (*competence*) itu sendiri didefinisikan sebagai suatu kegiatan yang ada di dalam diri seorang individu untuk dapat melatih kemampuan interaksinya dengan lingkungan dan mencari tantangan yang optimal. Sedangkan otonomi didefinisikan sebagai kemampuan seorang individu dalam hal mengambil sebuah keputusan (Przybylski et al., 2013). Kebutuhan akan *self* ini tidak terpenuhi, seorang individu cenderung menggunakan media sosial untuk tetap mendapatkan informasi dan tetap terhubung dengan individu yang lainnya. Aspek X2/aspek tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self* melalui SPSS 26.0 *for windows* dengan spearman's rho berhubungan dengan aspek Y1/aspek kemampuan dalam hal membandingkan diri.

Sederhananya FoMO dimaknai dengan ketakutan akan kehilangan momen sehingga menyebabkan individu berusaha untuk selalu terhubung dengan orang lain melalui media sosial (Alt, 2015). Dalam hal ini seorang individu akan merasakan ketakutan disaat tidak merasakan pengalaman yang orang lain miliki dalam kehidupannya. Hal ini sesuai dengan pendapat Hwnag (2019) banyak pengguna yang menghabiskan banyak waktu pada media sosial untuk dapat melihat profil media sosial yang diidealkan, gambar, dan pembaharuan status dari orang lain. Paparan informasi tentang bagaimana orang lain berada di media sosial dapat mempengaruhi persepsi diri seseorang. Selain itu, seorang individu menggunakan informasi di media sosial untuk belajar mengenai situasi mereka dan membandingkan diri dengan kehidupan orang lain (Festinger, 1954).

Penelitian dari Savitri et al. (2019) mendapatkan hasil bahwa orang dengan FOMO yang tinggi akan merasakan cemas ataupun khawatir terhadap kegiatan yang dilakukan oleh orang lain dan merasa bahwa hal yang dilakukan ataupun dimiliki orang lain lebih menyenangkan dibandingkan dengan apa yang ia miliki atau alami. Dengan demikian, seseorang dengan FoMO yang tinggi dapat dikatakan tidak puas akan dirinya sendiri dan cenderung ingin menjadi orang lain. Hal ini sejalan juga dengan penelitian dari Martinek (2019) yang hasilnya untuk FoMO dan perbandingan sosial berkorelasi cukup positif. Hal ini berhubungan dengan kebutuhan untuk diterima yang kemudian menyebabkan orang dengan FoMO akan melakukan segala cara agar dapat diterima secara sosial. Hal ini didukung oleh hasil riset JWTIntelligence

(2011) di mana 90% responden mengaku senang menjadi orang yang paling mengetahui informasi, agar mereka dapat diterima dan diakui di lingkungan sosialnya.

Dimasa sekarang ini media sosial sudah menjadi bagian dari keseharian sehingga FoMO dapat dengan mudah masuk dalam kehidupan seseorang (McGinnis, P, 2020). Ketika seorang individu melihat konten atau postingan orang lain di media sosial seperti layaknya Instagram, individu tersebut akan mulai membandingkannya dengan kehidupan dirinya sendiri kemudian timbul perasaan-perasaan yang negatif seperti rasa iri hati, merasa rendah diri atau kurangnya sikap percaya diri sehingga mood menjadi buruk dan timbul rasa tidak puas terhadap kehidupan yang dimilikinya (Gupta, M., Sharma, 2021).

Selain untuk mengetahui aktivitas orang lain melalui Instagram, orang yang terkena FoMO menggunakan media sosial untuk membagikan momennya sendiri agar dapat merasa terhubung dengan lingkungannya di media sosial. Kebiasaan tersebut memunculkan kepanikan dan kecemasan saat berpergian tanpa membawa *smartphone* mereka (Przybylski et al., 2013). Dalam penelitian Noveri & Rusli (2022) juga didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh pada intensitas penggunaan media sosial terhadap kecenderungan perbandingan sosial pada remaja. Tingginya skor total intensitas penggunaan media sosial, maka skor total perbandingan sosial juga akan meningkat.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *Fear of Missing Out* dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Raden Mas Said Surakarta. Adanya hasil korelasi yang positif menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang searah dengan koefisien korelasi sebesar 0,654 dengan taraf signifikan 0,000 ( $p < 0,05$ ). Hal ini berarti, semakin tinggi FoMO semakin tinggi pula *social comparison* dan sebaliknya semakin rendah *fear of missing out* semakin rendah pula *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram. Sehingga  $H_a$  dalam penelitian ini di terima sedangkan  $H_0$  ditolak.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai hubungan antara *fear of missing out* dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Raden Mas Said Surakarta, maka dapat diajukan saran yaitu sebagai berikut:

1. **Bagi Mahasiswa:** mahasiswa disarankan dapat bersikap proaktif untuk mencari solusi mengatasi FoMO pada saat mengakses aplikasi Instagram. Selain itu, mahasiswa pengguna Instagram lebih menggunakan Instagram dengan lebih bijak. Misalnya. Dengan memilah informasi yang bermanfaat



dan tidak menjadikan media sosial sebagai alat utama dalam berkomunikasi.

2. **Bagi Institusi Penelitian:** Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, diharapkan dapat memberikan program pelatihan pada mahasiswa untuk mengatasi fenomena FoMO dan perbandingan sosial di Instagram.
3. **Bagi Peneliti Selanjutnya:**
  - a. Peneliti menyarankan untuk meneliti FoMO dengan variabel lain.
  - b. Peneliti menyarankan untuk lebih detail dan lebih memperhatikan pada saat penyusunan alat ukur karena terdapat kategori favorable dan unfavorable yang saling berkebalikan satu sama lain.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Secara keseluruhan penelitian ini telah menjawab rumusan masalah yang ada dan berjalan sesuai kaidah penelitian kuantitatif. Namun, penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan karena pengambilan data penelitian yang dilakukan secara online, sehingga peneliti tidak dapat memantau responden secara langsung saat mengisi kuesioner. Hal tersebut membuat peneliti tidak dapat mengontrol kesiapan dan kesungguhan responden dalam mengisi kuesioner.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, S. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial dan Perbandingan Sosial terhadap Kesejahteraan Subjektif. *Jurnal of Psychology*.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial ( FoMO ) Pada Generasi Milenial. 86–106.
- Alt, D. (2015). College student' academic motivation , media engagement and fear of missing out. *Computers in Human Behaviour*, 49, 111–119.
- Anjela, V. E., Ambarwati, K. D., Kristen, U., & Wacana, S. (2022). Kualitas Hidup dan Perbandingan Sosial Wanita Dewasa Awal yang mengalami Body Dissatisfaction. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 3441.
- Appel, H., Crusius, J., & Gerlach, A. L. (2015). Social Comparison, envy, and depression on facebook: A study looking at the effects of high comparison standards on depressed individuals. *Journal of Personality*, 34, 277–289.
- Astuti, C. N. (2021). Hubungan antara Kepribadian Neurotisme dengan Fear of Missing Out pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 12 Nomer 2.
- Astuti, Y. dan S. W. (2021). Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dengan Kesepian dan Perilaku Perbandingan Sosial. 1, 68–81.
- Auliannisa, S., & Hatta, M. I. (2021). Hubungan Social Comparison dengan Gejala Depresi pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Jurnal Riset Psikologi*, 1, 147–153.
- Aziz. (2020). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*.
- Azwar. (2012). *Metode Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Barry, C. T., Sidoti, C. L., Briggs, S. M., Reiter, S. R., & Lindsey, R. A. (2017). Adolescent social media use and mental health from adolescent and parent perspectives. *Journal of Adolescence*, 61, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.08.005>
- Burnell, K., George, M. J., Vollet, J. W., Ehrenreich, S. E., & Underwood, M. K. (2019). *Passive Social Networking Site Use and Well-Being : The Mediating Roles of Social Comparison and the Fear of Missing Out*. 13.
- Buunks & Gibbons. (2006). *Social comparison orientation: a new perspective on those who do and those who do not compare with others*. In S. Guimond, *social comparison and social psychology: Understanding cognition, intergroup relations, and culture*.
- Christina, R., Yuniardi, M. S., & Prabowo, A. (2019). Hubungan Tingkat Neurotisme dengan Fear of Missing Out ( FoMO ) pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial. 4(2), 105–117.
- Costa & Crae. (2006). *Personality in adulthood a five-factor theory perspective second edition*. The Guilford Press.
- D'Lima, et al. (2021). Social media engagement and fear of missing out (FOMO) in primary school children. *Educational Psychology in Praticce*, 37(3), 320–338.

- Dunning & Hayes. (1996). Evidence for egocentric comparison in social judgement. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71(2), 213.
- Elhai, J. D. Levine, J. C. D. & H. (2016). *Fear of Missing Out, need for touch, anxiety and depression are related to problematic smartphone use.* Computers in Human Behavior.
- Feist & Feist. (2010). *Teori Kepribadian Edisi 7.* Salemba Humanika.
- Festinger, L. (1954). *A Theory of Social Comparison Processes.* <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Garnier & Stein. (2002). An 18-year model of family and peer effects on adolescent drug use and delinquency. *Journal of Youth and Adolescent*, 31(1), 45–56.
- Gracia, Stepen & Schiff, T. (2013). The psychology of competition: A social comparison perspective. *Perspectives on Psychological Science*, 634–650.
- Gupta, M., Sharma, A. (2021). *Fear of Missing Out: A brief overview of origin, theoretical underpinings and relationship with mental health, world journal of clinical cases.*
- Hunt, et al. (2018). No More FOMO: Limiting Social Media Decreases Loneliness and depression. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 37(10).
- Hwnag, H. S. (2019). *Why Social Comparison on Instagram Matters : Its impact on Depression.* 13(3), 1626–1638.
- Jones, D. C. (2001). *Social Comparison and body image: attractiveness comparisons to models and peers among adolescent girls and boys.*
- JWTIntelligence. (2011). *Fear of Missing Out (FOMO).* JWT Intelligence.
- Klausingto, O., Bowers, S., & Manago, A. (2009). *College students ' social networking experiences on Facebook.* <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.12.010>
- Lee, S. Y. (2014). How do people compare themselves with others on social networking sites?: The Case of Facebook. *Computers in Human Behavior*, 253–260.
- Lenhart, A. (2015). *Teens, social media and technology overview.* Pew internet & american life project.
- Lestari, M. A. & T. aminatus solekhah. (2022). The Relationship Between Social Comparison with Social Anxiety in Youth Users Instagram in Jakarta. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(10), 1044–1051.
- Lewis. (2010). *Social Media and Strategic Communication Attitudes and Perceptions among College Students.*
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16, 151–160.
- Martinek, T. (2019). *Can We Reduce Social Comparison and Fear of Missing Out with Labels on Instagram?*
- McGinnis, P, J. (2020). *Fear of Missing Out tepat mengambil keputusan di dunia yang menyajikan terlalu banyak pilihan.* PT Gramedia Pustaka Utama.
- Meier, A., & Schafer, S. (2018). *The Positive side of social comparison on social network sites: How envy can drive inspiration on instagram.* *cyberpsychology, behavior, and social networking.* 21.

- Mussweiler, t., Corcoran, K. dan C. J. (2011). *Social Comparison: Motives, Standards, and Mechanisme. Theories in Social Psychology*. 119–139.
- Nisar, Prabhakar, I. & B. (2019). Facebook usage and mental health: an empirical study of role of non-directional social comparisons in the UK. *International Journal of Information Management*, 48, 53–62.
- Noveri & Rusli. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Kecenderungan Melakukan Perbandingan Sosial pada Remaja. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*.
- Ozimek & Brierhoff. (2016). Facebook use depending on age: The influence of social comparison. *Computers in Human Behavior*, 271–279.
- Panjaitan, M. . & R. (2021). Hubungan antara Social Comparison dengan Subjective Well-Being pada Mahasiswi Psikologi Unesa Pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 1–14.
- Park & Baek. (2018). Two faces of social comparison on facebook: the interplay between social comparison orientation, emotions, and psychological well-being. *Journal of Computers in Human Behaviour*.
- Perrone, A. M. (2018). *FOMO: Establishing Validity of The Fear of Missing Out Scale With an Adolescent Population*.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Computers in Human Behavior Motivational , emotional , and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Purnama, C. (2017). Pendekatan Konseling Behavioristik untuk Mengatasi Perilaku Mencuri pada Anak (Studi Kasus pada Anak Berinisial “Mi” di Desa Meranjat Kec. Indralaya Selatan Ogan Ilir). *Jurnal Bimbingan Dan Penyuluhan Islam*.
- Reer, et al. (2019). Psychosocial well-being and social media engagement: The mediating roles of social comparison orientation and fear of missing out. New media and society. *Journal New Media and Society*, 21 (7), 1486–1505.
- Rizaty, M. A. (2022). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Saifuddin, A. (2019). *Penelitian Eksperimen dalam Psikologi (1st ed.; Ria, Ed.)*. Prenada Media Group (Devisi Kencana).
- Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Prenada Media Group.
- Sandy, N. N. F. (2021). Hubungan antara Sifat Gemar Melakukan Perbandingan Sosial dan Perilaku Membandingkan Diri pada Pengguna Media Sosial TikTok. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*.
- Savitri, J. A., Psikologi, J., Pendidikan, F. I., & Yogyakarta, U. N. (2019). *Fear of Missing Out dan Kesejahteraan Psikologis Individu Pengguna Media Sosial di Usia Emerging Adulthood. 1*, 87–96.
- Shafiro, L. A. S. M. (2013). Growing up wired: social networking sites and adolescent psychosocial development. *Clinical Child and Family Psychology Review*.
- Siddik, et al. (2020). Peran harga diri terhadap fear of missing out pada remaja pengguna situs jejaring sosial. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 10(2),

127.

- Silvia, Y. I. A. (2022). *Social Comparison dengan Fear of Missing Out pada Remaja pengguna Aktif Media Sosial*. 8, 171–178.
- Stipek & Tannatt. (1984). Children's judgments of their own and their peers academic competence. *Journal of Educational Psychology*, 76(1), 75–84.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2021). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Supriyadi. (2018). Riset: Instagram Media Sosial Paling Buruk Bagi Kesehatan Mental. *IDN News*.
- Syachfira, N., & Nawangsih, E. (2018). *Hubungan Social Comparison dan Self-Esteem pada Mahasiswa Pengguna Instagram*. 2014, 554–559.
- Taylor, S. E, Peplau, L. A. & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial*. Prenada Media Group.
- Utami, P. D., & Aviani, Y. I. (2021). *Hubungan Antara Regulasi Diri dengan Fear of Missing Out ( FoMO ) pada Remaja Pengguna Instagram*. 5, 177–185.
- Werang, B. R. (2015). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Calpulis.
- Yang. (2016). *Instagram use, loneliness, and social comparison orientation: Interact and browse on social media, but don't compare*. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*.
- Zuniga, Trevor, B. & J. (2017). Personality traits and social media use in 20 countries: How personality relates to frequency of social media use, social media news use and socail media use for social interaction. *Cyberpsychology, Behavior, and Socail Networking*, 20, 540–550.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Angket Studi Pendahuluan

#### Identitas :

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Program Studi :

#### Petunjuk Pengisian

- Berilah tanda ceklis pada kolom “YA” jika deskripsi yang diberikan sesuai dengan kondisi anda. Jika tidak sesuai, berilah tanda ceklis pada kolom “TIDAK”.
- Seluruh pertanyaan pada kuesioner ini harus dijawab.
- Informasi responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

#### **Angket Tertutup**

No.	Deskripsi	Ya	Tidak
1.	Ketika bangun tidur dan sebelum tidur aktivitas yang saya lakukan berkaitan dengan handphone		
2.	Saya sering melalui hari-hari saya untuk terhubung di internet		
3.	Ketika melihat seseorang dengan tubuh yang sempurna, saya cenderung bertanya bagaimana agar saya dapat terlihat seperti mereka		
4.	Saya sering membandingkan diri dengan orang lain di dunia maya daripada kehidupan nyata.		
5.	Ketika melihat orang yang cantik/tampan saya cenderung berpikir bahwa saya tidak sebanding dengan mereka.		
6.	Saya sering menggunakan fitur Instagram untuk tampil lebih baik		
7.	Saya terkadang membandingkan bentuk tubuh dengan model artis film melalui postingan Instagram		
8.	Saya dapat menghabiskan banyak waktu di aplikasi Instagram		
9.	Saya merasa membandingkan diri saya dengan orang		

yang terlihat lebih baik dari saya

10. Saya mudah menambah teman di media sosial daripada secara langsung
11. Saya merasa gelisah saat tidak dapat mengakses internet beberapa saat
12. Saya terkadang bertanya-tanya kepada diri sendiri, apakah sering menghabiskan banyak waktu untuk mengikuti apa yang sedang terjadi di media sosial
13. Saya merasa terganggu hidupnya saat melewatkan kesempatan untuk bertemu dengan teman yang telah direncanakan sebelumnya

### Angket Terbuka

1. Apa yang kamu lakukan saat menggunakan Instagram?
2. Jelaskan pengaruh aktif di internet terhadap situasi dan kondisimu sekarang?
3. Seberapa sering kamu aktif di internet ?

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. Seberapa penting membuka/mengecek aplikasi Instagram bermanfaat kepadamu?

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Saya memfollow akun-akun di Instagram seputar? (sebutkan minimal 3)
6. Hal-hal apa yang membuatmu tidak membuka Instagram?

## Lampiran 2 Skala Fear of Missing Out

Nama :  
 Usia :  
 Jenis kelamin :  
 Tingkat semester :  
 Program Studi :

### Petunjuk Pengisian

Berilah nilai pada setiap pernyataan yang disajikan, teman-teman dipersilahkan untuk memilih satu dari lima poin pada skala yang sesuai dengan kondisi yang anda alami.

1= Sangat Tidak Sesuai

2= Tidak Sesuai

3= Netral

4= Sesuai

5= Sangat Sesuai

Jawablah setiap butir pernyataan dengan jujur dan sungguh-sungguh. Periksalah tidak ada yang terlewat. Tidak terdapat jawaban BENAR ataupun SALAH. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda saat ini. Segala respon teman-teman bersifat tertutup sehingga akan dijaga kerahasiaannya.

No.	Item pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Ketika berlibur, saya tetap <i>stalking</i> ( <i>menguntit</i> ) kegiatan teman-teman saya lewat instastory.					
2.	Saya tetap tenang, ketika teman saya bersenang-senang tanpa kehadiran saya					
3.	<b>Saya memberikan tanda suka (like) dan berkomentar pada postingan teman di Instagram</b>					
4.	Saya resah ketika melihat postingan orang lain					
5.	Saat putus asa, saya mudah dalam mengungkapkannya di postingan Instagram.					
6.	<b>Saya kesulitan memantau kegiatan orang lain lewat postingan Instagram.</b>					
7.	Saya gelisah, ketika saya tertinggal aktivitas terbaru teman saya di Instagram.					
8.	Saya menikmati aktivitas tanpa fitur <i>Instagram live</i>					
9.	Saya menghindari penggunaan media sosial untuk					



---

	<i>stalking</i> aktivitas teman.
10.	Saya resah, ketika teman saya <i>unfollow</i> saya di Instagram.
11.	Saya memanfaatkan fitur <i>close friend</i> (teman dekat) di story Instagram
12.	Saya tetap santai, meskipun jumlah pengikut di Instagram saya kalah dengan teman saya
13.	Saat di Instagram, saya mudah mencari tahu pengalaman orang lain dari postingannya.
14.	Saya menikmati liburan tanpa <i>update</i> status di Instagram.
15.	Saya terganggu, ketika melewatkan momen berfoto dengan teman saya yang diunggah di Instagram
16.	Saya tenang meskipun tidak <i>up to date</i> mengenai suatu hal yang terjadi.
17.	Saya sedih ketika melewatkan waktu berkumpul dengan teman saya.
18.	<b>Saya kesulitan saat mencari pengalaman masa lalu teman saya di Instagram.</b>
19.	Saya takut tidak diakui, ketika saya melewatkan momen yang dibagikan di Instagram.
20.	Saya tenang, ketika mematikan ponsel saat berlibur
21.	Saya <i>stalking</i> pengalaman orang lain meskipun itu sudah berlalu.
22.	Saya nyaman ketika terhubung dengan hal yang viral di Instagram
23.	Saya menikmati respon apapun yang muncul di Instagram saya
24.	Saya merasa tenang meskipun Instagram saya tidak termasuk <i>account private</i> .

---

### Lampiran 3 Skala Social Comparison

No	Item pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saat di Instagram, saya membandingkan tubuh saya dengan orang lain yang memiliki tubuh lebih baik dari saya					
2.	Saya sulit berkomentar terkait postingan orang lain di Instagram					
3.	Saya bukan tipe orang yang suka membandingkan diri dengan orang lain.					
4.	Saya membandingkan diri saya dengan pencapaian orang lain di media sosial Instagramnya					

---

- 
5. Saat ada followers baru, saya menanyakan pendapatnya tentang kemampuan yang saya miliki
  6. **Saya cenderung nonaktifkan kolom komentar saat upload postingan di Instagram**
  7. Saya tak acuh mengenai OOTD orang lain di Instagram
  8. Saya membalas tanggapan orang lain di postingan Instagram saya.
  9. Saya kurang memanfaatkan *direct message* di Instagram
  10. Saya membandingkan jumlah postingan saya dengan postingan orang lain di Instagram
  11. Saat beraktivitas, saya juga ingin mengetahui aktivitas yang orang lain lakukan
  12. Saya senang membandingkan penampilan saya dengan *influencer* di Instagram
  13. Saya sulit membandingkan diri saya dengan orang lain di Instagram
  14. Saya membandingkan pendapat satu dengan yang lainnya di kolom komentar, sebelum saya membalasnya
  15. Saya senang berdiskusi di kolom komentar Instagram dengan orang lain
  16. Di Instagram saya mengeksplorasi konten edukasi, tidak melihat tentang penampilan fisik
  17. Saya tidak pernah menggunakan *fitur question* di story Instagram
  18. Saya menghindari konten-konten mengenai artis maupun beauty influencer
  19. Saya tidak pernah membandingkan konten yang saya posting dengan konten postingan orang lain
  20. Di Instagram saya membandingkan diri saya dengan orang lain yang terlihat kurang menarik
  21. **Saat mengungkapkan isi caption di Instagram saya cenderung menggunakan emoticon**
  22. Saya mencari tahu bagaimana orang lain beropini mengenai berita viral
  23. Saya tidak pernah bergabung di live Instagram orang lain
  24. Saya senang membandingkan jumlah followers saya dengan orang lain
-

## Lampiran 4 Hasil Data Try Out

### FEAR OF MISSING OUT

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	JML	
1	5	2	2	2	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	82	
2	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	5	4	4	105	
3	4	2	1	5	4	3	5	1	2	4	4	2	5	1	4	1	3	2	5	1	5	4	2	2	72	
4	5	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	83	
5	2	2	4	2	2	5	2	2	2	2	1	1	4	2	4	1	2	1	5	5	1	1	5	1	59	
6	3	3	3	2	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66	
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	73	
8	3	3	2	2	3	3	2	1	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	1	5	5	4	2	1	71	
9	4	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	5	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	2	74
10	4	3	3	3	1	4	2	3	3	4	3	3	3	1	2	3	4	5	3	5	3	3	3	3	74	
11	3	3	3	1	2	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64	
12	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	62	
13	3	3	3	2	3	3	1	2	4	4	3	1	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	67	
14	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	1	2	2	4	3	1	5	3	3	2	2	61	
15	3	2	2	2	2	4	2	2	2	3	4	2	4	1	2	2	3	4	2	4	4	2	2	2	62	
16	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	4	4	4	2	3	63	
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	
18	1	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	4	2	1	1	3	3	2	3	1	3	2	3	57	
19	2	4	3	3	1	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	4	2	3	2	2	3	2	62	
20	2	3	3	1	1	3	3	1	2	3	5	3	2	3	3	1	4	3	2	5	2	3	2	3	63	
21	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70	
22	1	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	2	2	4	4	63	
23	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	73	
24	3	1	2	4	2	4	2	1	1	4	1	1	4	1	3	1	2	3	2	3	3	3	2	1	54	
25	3	2	2	1	1	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	3	3	4	2	4	2	2	2	4	57	

26	2	2	1	5	3	4	3	2	2	2	2	3	5	3	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	78
27	1	3	3	4	1	4	1	1	3	3	2	1	4	2	2	2	5	3	2	3	4	4	3	5	66
28	2	1	3	1	1	5	1	2	3	1	3	1	3	2	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	55
29	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
30	1	3	2	2	2	4	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	3	4	1	3	1	3	3	1	53
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
32	2	3	5	1	1	3	1	3	3	3	3	2	4	1	3	3	3	2	2	4	3	3	5	2	65
33	2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4	74
34	3	2	3	2	1	3	1	3	4	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	2	4	2	3	64
35	5	2	2	4	5	2	4	2	2	4	4	2	5	2	4	2	5	2	3	3	4	4	2	2	76
36	2	4	2	3	1	4	2	2	2	4	4	3	4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	4	67
37	2	4	2	2	2	4	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	4	2	2	60
38	2	3	2	2	1	4	2	1	3	3	1	3	4	3	3	3	5	3	3	5	4	3	2	4	69
39	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	76
40	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	71
41	2	2	2	2	3	4	1	4	4	3	2	2	3	3	2	3	2	4	2	5	2	2	2	3	64
42	3	3	2	2	2	4	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	5	4	4	2	4	73
43	2	3	3	4	1	4	4	2	4	2	2	3	5	4	2	4	2	4	3	4	5	5	1	5	78
44	4	2	2	2	4	4	2	2	2	3	2	1	5	1	2	1	3	2	4	5	4	4	2	1	64
45	4	2	2	2	3	4	2	2	4	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	66
46	2	1	4	3	2	3	2	1	3	1	3	1	3	1	2	1	2	3	1	3	2	3	3	3	53
47	1	3	2	2	1	3	1	1	2	4	5	1	5	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	64
48	3	2	3	2	1	4	1	1	2	5	2	3	4	1	3	2	4	4	3	3	3	4	2	2	64
49	3	2	2	2	4	4	2	3	4	2	4	2	4	4	2	3	4	4	2	2	4	3	2	2	70
50	2	1	3	1	2	4	1	1	2	3	1	1	1	2	3	1	3	4	1	3	2	3	3	3	51
51	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	67
52	4	2	2	1	1	5	1	1	3	1	2	2	4	2	1	2	2	4	1	5	4	3	3	5	61
53	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	69
54	2	1	5	1	2	5	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	48

55	2	2	4	2	2	5	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	5	3	4	2	3	3	3	73
56	4	3	1	3	2	3	1	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	4	2	3	2	4	2	3	63
57	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	68
58	1	3	2	1	1	5	1	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	5	3	3	3	4	70
59	1	3	2	2	1	5	1	1	4	1	4	2	4	3	2	4	3	3	1	3	2	2	2	2	58
60	3	2	3	1	1	5	1	1	3	3	3	1	3	2	1	1	3	3	1	3	3	2	4	1	54
61	3	3	2	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	3	4	2	4	2	4	4	2	2	73
62	1	2	3	1	2	3	1	2	3	3	4	1	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	59
63	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	4	56
64	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	3	2	2	4	3	3	2	3	2	2	62
65	1	1	3	1	1	3	1	2	4	1	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	56
66	3	3	2	2	1	3	2	1	2	4	4	1	3	1	2	1	3	3	2	4	3	1	3	3	57
67	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	69
68	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	4	4	3	2	4	71
69	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	108
70	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	2	2	4	3	3	2	3	2	4	4	4	4	2	4	73
71	2	2	3	2	2	4	1	1	3	2	2	2	4	3	3	4	3	4	1	4	3	4	3	2	64
72	2	2	3	3	1	3	1	1	4	4	1	1	3	1	2	1	3	3	3	3	2	3	3	5	58
73	2	2	3	1	1	2	3	1	5	4	4	2	4	1	3	1	3	3	1	3	5	4	2	3	63
74	2	3	2	2	1	3	1	2	3	3	3	2	4	1	3	3	4	2	2	4	3	2	3	3	61
75	4	3	2	2	1	4	3	1	4	4	1	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	2	2	2	69
76	2	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	4	2	4	3	4	3	2	69
77	3	2	2	3	1	5	2	1	3	2	1	1	1	1	2	1	4	3	1	4	4	2	4	5	58
78	1	4	3	1	1	4	1	1	2	4	4	2	4	1	3	1	4	4	1	4	1	2	4	4	61
79	4	2	1	1	1	5	1	3	5	1	1	2	4	1	1	2	1	4	2	4	2	3	2	2	55
80	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	67
81	2	2	4	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	3	3	4	4	3	1	5	2	4	2	1	58
82	2	3	2	4	1	5	2	1	3	3	3	3	4	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	4	68
83	2	2	2	2	2	4	2	4	2	3	2	2	4	3	2	3	4	3	3	5	2	3	2	5	68

84	3	3	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4	3	2	70
85	3	3	4	2	1	5	2	1	5	1	1	1	4	3	2	2	3	4	1	4	3	3	3	5	66
86	3	2	3	1	1	3	2	2	3	2	4	2	4	2	2	3	3	4	1	3	3	3	2	2	60
87	4	2	4	1	3	4	1	1	3	2	2	1	4	4	2	4	2	3	2	4	3	4	3	5	68
88	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1	3	1	5	1	1	1	1	5	1	3	1	1	5	1	48
89	2	2	2	2	1	4	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	2	4	2	4	57
90	3	5	5	5	1	5	1	1	2	2	1	1	5	2	2	1	5	2	5	3	3	4	4	3	71
91	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	5	3	2	2	3	3	1	4	3	3	3	3	59
92	1	4	3	3	2	2	3	1	3	4	2	3	4	2	5	4	3	4	3	2	3	4	3	4	72
93	2	5	2	1	1	5	1	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	76
94	4	2	3	3	2	4	2	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	2	2	65
95	3	2	3	2	1	4	1	3	2	3	2	1	3	3	2	1	4	4	2	3	2	1	3	3	58
96	2	1	2	1	1	5	1	1	3	2	1	1	4	3	1	2	4	4	1	4	2	2	2	2	52
97	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	74
98	2	3	3	1	1	5	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	4	1	3	1	4	3	2	59
99	2	3	3	2	2	4	2	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	2	4	4	4	2	2	70
100	3	1	5	1	2	4	1	2	4	1	2	1	3	2	1	1	3	4	1	5	3	3	3	5	61
101	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	61
102	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	87
103	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112
104	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	88
105	3	1	3	3	2	3	1	2	3	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	4	3	2	3	3	54
106	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	5	3	3	3	3	68
107	4	2	1	2	2	4	2	1	3	3	5	3	4	3	2	3	4	3	2	4	4	4	2	4	71
108	4	2	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	65
109	3	2	2	2	1	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	3	4	2	2	59
110	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	1	4	1	3	2	3	3	3	3	4	4	2	2	64
111	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	5	70
112	1	2	3	1	1	3	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	3	1	1	2	3	3	3	44

113	5	3	2	2	2	4	2	2	4	2	4	1	5	1	2	2	3	4	2	1	5	5	1	1	65
114	4	2	3	1	1	5	2	2	3	2	2	1	3	4	3	2	4	4	1	3	3	3	4	4	66
115	2	2	4	1	1	3	1	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	3	2	4	3	4	2	2	62
116	2	3	2	1	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	3	3	3	59
117	2	2	2	2	2	4	2	2	3	4	2	2	4	2	2	2	2	4	2	3	3	4	4	2	63
118	3	3	3	1	1	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	5	1	3	3	3	3	3	62
119	2	2	2	2	1	3	1	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	60
120	4	3	2	2	1	4	2	3	3	2	4	2	4	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	68
121	5	1	1	5	5	1	5	1	1	5	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	5	1	1	72
122	5	2	2	1	1	5	1	1	5	3	5	3	5	3	2	3	3	4	3	3	5	5	1	1	72
123	4	1	3	1	2	4	1	3	3	2	2	1	5	1	3	2	3	3	2	5	4	4	1	1	61
124	3	2	5	1	1	3	1	2	2	1	2	2	3	3	2	2	4	5	1	3	2	2	2	4	58
125	2	2	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	64
126	3	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	5	3	3	1	3	4	2	2	3	3	3	3	68
127	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	60
128	4	4	2	4	3	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	3	4	3	3	3	71
129	4	2	2	1	2	3	2	3	4	1	1	2	3	4	3	2	3	3	2	5	3	2	2	3	62
130	2	3	2	2	2	4	2	2	4	4	5	2	4	4	4	1	4	4	4	4	2	4	2	1	72
131	5	2	1	5	5	1	5	1	1	5	5	2	4	2	5	1	4	1	5	1	5	4	2	2	74
132	5	3	3	3	1	5	3	1	3	5	5	1	5	1	3	1	3	3	5	1	5	5	1	1	72
133	3	3	1	1	1	5	1	3	2	3	1	1	5	3	5	4	5	1	5	3	1	4	2	2	65
134	4	3	3	1	1	3	1	3	3	1	4	2	4	2	2	3	2	4	1	3	2	3	2	1	58
135	3	3	2	2	2	4	2	3	2	2	4	3	4	3	2	2	3	3	1	1	2	3	1	2	59
136	2	2	3	2	1	2	1	3	3	2	2	1	4	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	4	59
137	3	3	3	3	2	4	2	5	4	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
138	4	2	3	4	3	2	4	2	1	3	4	3	4	2	3	2	4	3	3	3	4	5	2	1	71
139	3	2	2	3	1	5	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	5	4	1	1	1	3	1	1	47
140	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	5	3	3	2	3	3	2	3	72
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	116

142	2	5	2	1	2	5	1	5	3	4	1	1	4	2	1	1	4	1	1	1	3	3	3	1	57
143	1	3	2	1	1	5	1	3	5	1	1	1	3	3	1	1	3	5	1	3	1	1	1	3	51
144	2	2	2	1	2	4	2	4	3	2	3	2	3	1	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	58
145	1	5	3	1	2	4	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	63
146	2	2	3	3	3	4	2	2	4	4	2	2	4	3	2	2	4	4	2	2	4	4	2	3	69
147	4	2	2	2	2	3	2	4	4	2	5	2	4	4	2	4	4	4	1	4	4	4	2	2	73
148	3	2	3	1	1	3	1	3	3	4	1	3	4	3	2	3	3	5	1	5	1	2	3	5	65
149	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	4	2	2	2	3	4	1	2	3	3	2	2	66
150	3	3	1	2	3	4	2	2	2	2	2	1	4	1	4	1	3	5	3	3	3	4	2	5	65
151	4	2	2	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	2	72
152	4	1	2	2	2	4	2	1	4	4	5	1	4	2	1	2	4	4	1	2	4	2	2	5	65
153	2	2	2	1	1	4	1	2	2	4	5	2	4	1	3	1	5	3	3	2	4	4	1	4	63
154	4	3	3	2	3	4	3	1	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	71
155	2	4	1	1	1	4	2	2	3	4	1	3	4	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	5	67
156	4	3	3	2	1	3	2	2	5	2	3	3	4	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	70
157	3	3	3	2	2	4	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	2	3	3	3	5	55
158	4	2	3	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	2	4	74
159	4	2	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
160	4	2	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	65
161	2	1	2	1	1	5	1	2	2	2	5	2	4	2	2	1	3	4	1	2	2	4	2	2	55
162	2	5	3	3	2	3	2	1	3	4	1	1	4	3	1	4	3	1	1	1	4	3	2	3	60
163	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
164	3	1	3	1	2	4	2	3	3	2	3	2	4	2	3	2	2	4	1	2	2	3	3	3	60
165	2	2	4	1	1	3	1	2	2	1	1	3	4	3	1	3	3	3	1	2	2	3	3	2	53
166	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	70
167	3	2	3	2	1	3	1	2	3	2	3	2	4	1	1	1	3	3	1	2	3	3	3	3	55
168	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	73
169	3	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	2	4	4	2	4	4	3	1	5	4	2	2	2	56
170	4	2	1	3	2	3	2	4	4	2	2	2	4	2	3	3	5	3	2	4	3	3	1	2	66



171	2	3	5	1	1	5	1	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	3	3	51
172	4	1	2	1	2	4	1	3	3	1	1	1	4	2	1	2	2	3	1	3	3	2	3	2	52
173	3	4	5	4	2	4	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	2	2	2	3	76
174	5	1	3	2	1	3	1	3	3	1	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	61
175	4	2	2	3	3	4	3	2	4	2	4	3	4	4	2	2	3	3	2	4	4	2	2	2	70
176	3	3	3	3	1	3	1	1	3	3	1	2	4	2	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	60
177	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	40
178	3	3	4	1	3	4	2	1	3	1	1	2	5	3	3	3	3	4	3	1	3	3	2	4	65
179	4	2	2	2	1	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	63
180	2	2	3	4	1	2	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	3	4	2	3	3	1	1	1	48
181	1	1	4	1	1	5	1	1	3	1	5	1	1	3	1	3	1	5	1	3	1	3	3	3	53
182	3	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	2	2	73
183	3	3	2	1	3	4	1	5	3	2	2	1	4	3	2	3	4	2	1	4	4	3	3	4	67
184	2	2	3	1	1	5	1	1	1	2	3	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	53
185	3	4	2	3	2	4	4	3	4	2	2	2	3	2	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	72
186	1	1	3	1	1	4	1	2	1	1	3	2	3	2	1	3	3	3	1	3	1	3	3	3	50
187	4	3	1	3	3	2	2	2	4	1	3	3	3	5	2	4	5	5	1	5	4	2	3	3	73
188	2	3	3	3	3	3	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
189	3	2	3	2	2	3	1	3	3	4	2	2	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	2	3	64
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
191	1	4	3	2	1	5	1	5	1	1	1	1	4	1	3	5	1	4	1	3	1	1	4	1	55
192	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	69
193	3	3	2	1	1	3	1	1	3	2	5	3	3	4	2	2	5	4	2	3	2	2	2	2	61
194	4	2	4	2	2	4	2	2	3	2	3	2	4	2	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	69
195	4	3	2	2	2	4	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	73
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
197	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
198	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
199	4	3	4	2	2	4	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	72

200	5	3	3	1	1	5	1	1	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	76
201	3	2	3	2	1	3	1	3	3	1	1	2	4	1	2	1	4	4	1	2	3	3	3	5	58
202	1	1	5	1	2	4	1	1	4	3	1	1	5	4	1	1	4	5	1	5	1	3	1	2	58
203	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
204	1	3	3	1	2	5	1	2	2	3	3	1	3	3	2	1	3	4	2	4	2	2	2	3	58
205	3	3	2	2	1	4	3	2	4	4	2	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2	4	2	2	66
206	3	3	3	3	2	4	1	2	1	4	2	1	3	2	3	2	3	4	1	4	4	3	3	3	64
207	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
208	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	114
209	4	3	2	2	1	4	1	1	3	3	2	2	3	1	3	1	2	3	1	2	2	3	3	3	55
210	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	110
211	4	2	4	3	1	3	1	2	4	3	1	2	4	2	2	1	4	4	1	2	4	2	2	4	62
212	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	109
213	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	97
214	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	93
215	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
216	3	5	2	4	2	5	2	3	5	1	5	5	4	2	3	4	4	1	5	4	2	4	3	2	80
217	3	2	3	2	2	4	1	1	4	1	1	2	4	3	2	2	2	3	2	2	4	4	2	1	57
218	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
219	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
220	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	99
221	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	96
222	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
223	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98
224	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
225	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
226	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	2	2	4	87
227	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
228	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	100

229	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
230	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	92
231	4	1	2	4	4	3	4	2	2	3	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2	2	73
232	4	2	2	2	4	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	70
233	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	1	69
234	4	4	2	4	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	2	68
235	5	2	2	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	74
236	4	2	1	2	5	4	2	5	3	5	5	2	4	4	2	2	5	4	2	2	4	3	2	4	78
237	4	2	2	4	4	2	4	4	1	4	4	2	4	2	2	3	4	2	4	2	4	4	2	2	72
238	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	2	68
239	4	2	2	3	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	4	4	2	3	66
240	4	4	2	4	4	2	4	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	1	2	4	2	4	2	2	74

**SOCIAL COMPARISON**

S	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	JML	
1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
2	5	4	4	5	5	1	4	5	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	5	1	5	4	5	99	
3	4	2	2	5	5	1	2	4	2	5	5	4	2	4	4	2	2	2	2	5	2	4	2	4	76	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	94	
5	1	5	1	2	2	4	5	1	1	5	4	1	1	5	5	4	5	1	5	2	5	4	1	5	75	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	73	
7	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73	
8	2	3	2	2	2	5	4	3	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	4	2	76	
9	3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4	4	2	72	
10	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	76	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	
12	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	5	1	5	1	3	1	65	
13	3	4	3	2	2	4	3	4	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	4	2	65	

14	1	4	2	2	1	5	2	4	5	1	1	1	2	3	3	2	5	5	1	1	3	1	5	1	61
15	2	4	2	2	2	4	4	4	4	2	3	2	4	2	3	2	4	4	2	2	4	3	4	2	71
16	3	2	3	4	2	4	3	4	2	2	2	4	4	3	2	3	2	4	2	2	2	3	4	3	69
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
18	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	69
19	2	4	3	2	2	4	3	4	3	2	2	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	65
20	4	1	1	4	1	5	3	3	5	1	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	1	2	1	3	62
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
22	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	1	4	4	2	2	2	3	2	62
23	3	3	2	4	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	64
24	3	3	4	5	3	5	3	5	3	1	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	73
25	1	3	2	1	2	2	3	3	3	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	4	3	3	1	51
26	3	2	3	5	2	5	2	5	5	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	1	4	5	4	80
27	2	4	4	5	1	5	4	5	5	1	3	1	3	4	2	3	5	4	4	5	4	3	4	2	83
28	1	5	1	1	1	5	5	3	3	1	3	1	5	1	4	2	2	3	2	4	5	1	3	1	63
29	3	4	4	2	2	4	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
30	4	1	1	1	1	4	2	4	3	3	3	3	4	2	2	4	5	5	5	1	4	2	3	1	68
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
32	2	2	3	3	1	3	4	2	3	1	2	1	4	2	2	3	2	4	4	3	3	4	5	2	65
33	3	4	3	4	2	4	2	4	3	2	3	2	3	2	2	3	2	4	4	2	2	4	2	2	68
34	1	5	1	3	2	5	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	1	2	3	2	3	5	3	4	68
35	2	3	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	2	2	3	4	2	62
36	4	2	4	4	1	4	3	3	4	2	4	2	4	2	2	3	4	4	2	2	3	4	4	2	73
37	2	4	2	2	2	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	4	2	62
38	2	1	2	2	1	5	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	1	4	2	3	1	3	2	1	54
39	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	2	4	4	4	82
40	2	3	1	1	1	4	1	4	3	2	3	2	5	2	3	1	3	3	1	1	2	4	4	1	57
41	2	4	2	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	2	2	75
42	4	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	5	2	78

43	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	2	4	4	4	4	4	3	4	90
44	3	4	3	2	2	4	3	4	2	2	4	2	3	2	3	2	5	4	2	2	4	2	3	4	71
45	2	4	3	2	2	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	2	75
46	2	4	1	1	1	4	4	3	3	2	2	1	2	3	3	2	1	4	1	1	3	3	5	1	57
47	4	2	3	4	2	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	77
48	2	3	2	3	2	4	3	4	5	1	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	69
49	2	3	2	1	1	4	3	4	4	1	4	1	4	2	3	2	4	4	2	1	2	3	3	1	61
50	1	5	1	3	1	4	3	4	4	1	1	1	5	1	4	1	4	5	1	1	3	3	4	2	63
51	3	3	3	3	2	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	1	4	5	3	75
52	2	2	2	4	1	5	3	4	4	1	3	1	4	1	1	2	4	5	2	4	4	3	3	4	69
53	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	65
54	1	2	1	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	3	2	1	4	1	1	4	3	4	1	56
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
56	2	4	1	1	1	3	1	4	2	2	2	2	4	2	3	4	3	2	2	2	4	2	3	2	58
57	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	4	3	70
58	1	4	1	1	1	2	3	3	5	1	1	1	3	3	3	1	1	5	1	1	3	3	4	1	53
59	1	3	2	2	1	4	2	5	4	1	2	2	3	3	2	2	2	4	1	1	3	2	4	1	57
60	2	3	2	1	1	3	4	3	3	1	2	1	3	1	2	2	1	3	1	1	2	1	3	1	47
61	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	2	2	3	3	3	2	4	3	3	73
62	2	3	1	2	1	3	3	5	3	1	1	1	3	3	2	3	3	2	1	2	1	3	4	2	55
63	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	67
64	3	4	2	2	2	4	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
66	4	2	4	3	1	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	1	4	3	3	3	1	3	3	66
67	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	61
68	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	73
69	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	4	2	2	5	5	2	4	5	1	5	97
70	4	2	3	4	2	4	4	4	2	5	4	4	4	3	2	2	4	2	3	2	2	4	4	4	78
71	3	2	3	4	1	5	3	4	4	1	4	3	4	4	2	4	2	4	4	3	2	3	4	2	75

72	2	1	2	1	1	1	3	3	1	1	1	3	5	2	1	4	3	4	1	1	3	3	2	1	50
73	4	2	3	3	1	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	1	3	3	4	3	4	3	3	74
74	2	4	3	3	1	5	4	5	4	2	2	2	4	2	2	3	4	4	3	2	3	3	4	2	73
75	4	2	3	4	2	5	2	4	2	4	4	1	3	3	2	4	2	4	4	4	4	2	4	2	75
76	1	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	62
77	1	1	2	3	1	3	2	4	3	1	3	3	3	1	1	5	1	3	2	1	5	3	2	2	56
78	1	2	1	1	1	5	3	4	5	1	3	1	3	5	4	3	1	4	1	1	4	2	5	1	62
79	2	3	3	3	3	3	4	2	5	2	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	74
80	2	3	5	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	65
81	1	2	2	2	1	5	3	4	5	1	2	1	5	1	2	4	1	5	1	1	5	1	4	2	61
82	4	3	4	4	1	4	4	4	5	2	3	4	4	2	3	3	5	5	2	4	2	4	4	2	82
83	5	2	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	5	1	69
84	2	4	3	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	2	2	3	4	2	2	2	4	4	2	73
85	2	1	2	3	1	1	2	3	4	2	2	1	2	3	1	3	1	4	3	1	3	1	4	1	51
86	2	3	2	1	1	4	2	4	5	1	4	2	4	2	2	2	2	4	1	1	4	3	4	1	61
87	4	2	3	4	1	1	4	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	4	4	2	3	2	2	58
88	1	1	5	1	1	5	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	3	1	1	48
89	1	3	2	1	2	4	3	4	4	2	4	2	3	2	4	2	4	4	2	2	4	4	4	3	70
90	5	2	5	5	2	1	5	3	3	4	4	5	5	4	2	5	1	2	4	4	5	3	4	5	88
91	2	4	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
92	4	1	4	4	1	5	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	1	3	4	4	2	4	3	3	73
93	2	3	3	2	1	4	3	4	2	1	4	2	4	2	2	2	2	4	3	2	3	2	4	2	63
94	3	1	3	4	2	3	4	3	3	2	4	2	3	4	2	3	1	3	2	2	2	4	4	3	67
95	2	4	3	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	47
96	1	3	1	2	2	4	4	4	2	2	3	2	3	4	2	1	2	3	2	2	2	4	4	2	61
97	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	1	1	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	2	69
98	1	3	2	2	1	3	3	4	3	2	2	1	4	1	1	2	3	3	2	1	3	3	4	1	55
99	2	4	3	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
100	2	1	4	2	1	1	5	3	2	1	2	1	2	4	3	2	2	4	1	1	1	5	4	1	55

101	3	2	3	3	1	4	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	1	63
102	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	90
103	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	119
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	94
105	3	1	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	4	3	3	1	1	3	2	3	2	3	2	2	55
106	2	4	3	1	2	4	3	4	4	3	3	2	4	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	69
107	3	2	3	3	2	2	2	4	4	2	4	2	3	4	2	2	4	4	2	2	3	4	4	2	69
108	2	3	2	2	2	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	1	4	4	4	73
109	2	4	2	2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2	63
110	4	2	1	4	3	4	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	4	4	2	2	1	3	4	4	67
111	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	62
112	1	2	3	2	1	5	3	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	3	1	44
113	2	1	3	2	1	4	4	5	4	2	5	2	3	3	4	2	4	3	3	2	1	5	4	2	71
114	2	2	2	3	1	4	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	2	64
115	3	4	3	3	2	5	4	4	3	1	2	1	3	3	2	2	3	3	3	2	5	5	3	1	70
116	4	3	4	3	2	4	3	4	3	2	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	69
117	3	2	3	4	1	4	3	2	2	2	4	2	3	4	2	4	4	3	2	4	2	2	3	3	68
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	1	3	3	4	3	73
119	3	3	3	1	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	4	2	64
120	3	4	2	2	1	4	3	4	4	2	3	2	3	2	2	3	1	4	3	2	4	3	5	3	69
121	5	1	1	5	5	1	1	5	1	5	5	5	1	5	5	1	1	1	1	5	1	5	1	5	72
122	1	5	1	1	1	5	3	4	4	4	5	1	5	3	3	3	4	3	1	1	1	3	3	3	68
123	1	4	1	3	1	5	3	4	3	3	4	2	2	5	1	3	2	5	4	1	5	5	4	2	73
124	3	2	2	1	1	5	2	4	2	1	2	1	2	4	2	2	2	4	1	2	3	3	1	1	53
125	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	69
126	4	3	1	2	2	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	71
127	1	3	2	2	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	2	2	59
128	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	2	4	3	3	4	4	2	79
129	1	2	2	3	2	5	2	3	1	2	3	1	1	3	2	3	1	3	3	1	2	2	4	2	54

130	4	2	4	4	2	5	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	4	2	2	5	4	4	2	80
131	5	1	2	4	4	1	1	5	1	5	5	5	1	5	5	1	1	1	2	4	2	5	1	4	71
132	3	3	1	3	2	3	1	5	3	1	5	1	5	1	1	1	1	1	3	5	5	3	5	63	
133	1	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	3	1	2	2	4	2	3	2	2	2	2	54
134	1	3	2	1	1	4	1	4	3	2	3	2	4	3	2	3	5	3	4	2	3	4	5	1	66
135	3	3	3	3	1	4	3	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	4	2	2	3	3	4	2	68
136	2	2	2	3	1	3	2	4	2	2	2	1	2	2	1	1	1	4	2	1	4	2	3	1	50
137	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
138	2	3	2	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	5	5	2	2	2	2	3	3	4	2	4	75
139	2	2	2	4	1	4	2	4	2	1	2	2	4	4	1	3	1	2	1	1	3	2	3	2	55
140	3	2	3	3	2	5	3	4	4	2	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	75
141	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	108
142	1	5	1	1	2	5	5	4	3	3	3	4	4	1	5	1	3	5	1	1	3	4	3	2	70
143	1	5	1	1	1	5	5	5	3	1	1	1	3	1	4	1	3	4	1	1	3	3	1	1	56
144	1	4	2	3	1	3	3	4	3	2	3	2	4	3	4	3	4	4	2	1	3	3	4	3	69
145	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	4	2	2	3	3	5	3	68
146	4	3	4	3	2	4	3	4	4	5	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	82
147	2	4	3	3	2	4	4	3	2	1	1	1	5	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	1	68
148	3	4	3	3	1	5	4	3	5	1	1	1	5	1	1	3	3	5	1	1	5	1	5	1	66
149	3	2	5	1	2	2	3	3	2	2	4	3	2	2	4	4	2	1	2	3	2	4	3	1	62
150	5	3	3	5	1	4	3	4	2	2	2	4	4	2	5	2	1	2	2	5	5	3	2	2	73
151	4	2	2	3	3	3	2	4	1	4	4	4	2	4	4	3	2	2	3	4	3	3	2	4	72
152	4	2	4	4	1	5	2	4	5	4	2	2	4	2	2	2	1	2	4	2	5	4	2	2	71
153	1	3	2	4	1	4	3	4	4	2	3	2	2	4	2	2	2	4	2	2	1	4	4	1	63
154	3	2	3	4	2	2	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	75
155	4	2	4	2	2	4	3	4	2	4	3	2	4	2	1	3	3	4	3	3	2	2	4	4	71
156	3	1	2	2	1	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	4	2	56	
157	3	2	3	2	1	1	3	2	1	2	1	1	5	1	1	3	1	3	1	3	5	4	1	1	51
158	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	5	79



159	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	67
160	3	2	2	2	2	4	4	4	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	62
161	2	4	1	1	1	2	2	4	4	1	2	1	3	1	1	1	4	4	2	2	4	3	4	1	55
162	4	1	3	4	2	5	4	4	3	4	2	2	3	3	1	3	3	2	3	3	4	3	3	3	72
163	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
164	1	2	1	1	1	3	1	4	2	1	1	1	5	1	4	2	3	3	1	1	2	3	3	1	48
165	1	1	2	2	1	1	3	2	2	1	4	2	2	1	3	2	4	3	1	1	5	4	3	1	52
166	4	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	4	2	70
167	2	3	3	2	2	4	3	4	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	4	4	4	68
168	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	70
169	4	2	4	4	1	5	3	5	1	4	4	2	4	4	4	3	3	1	3	1	3	3	1	3	72
170	3	2	3	4	1	2	2	5	4	1	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	4	2	68
171	4	5	3	4	1	3	3	3	2	1	2	1	5	3	1	3	3	3	1	3	3	2	3	1	63
172	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	62
173	2	1	3	3	2	4	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	2	4	2	2	1	3	3	2	65
174	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	3	4	2	2	2	3	4	2	66
175	4	2	3	4	2	4	3	4	4	2	4	3	3	2	2	3	5	4	4	3	4	3	5	2	79
176	4	2	3	2	1	1	2	4	3	1	3	2	1	3	2	2	1	4	1	2	2	3	5	1	55
177	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	40
178	2	1	4	3	2	4	3	3	3	3	2	1	2	5	2	1	3	1	2	2	4	3	3	3	62
179	4	3	4	4	1	4	3	5	4	3	2	4	3	2	2	4	4	4	3	3	1	2	2	4	75
180	3	2	4	2	1	5	1	4	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	1	48
181	1	3	1	1	1	3	1	3	4	1	1	1	5	3	3	1	3	3	1	1	3	3	1	1	49
182	2	2	2	2	2	3	2	4	4	2	2	2	3	2	4	2	4	4	2	2	2	3	4	3	64
183	1	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	1	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	60
184	3	3	1	5	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
185	2	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	2	4	2	4	2	74
186	3	3	1	2	2	3	3	3	5	1	2	2	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	1	64
187	1	5	5	1	1	5	4	1	4	2	3	2	5	1	1	2	4	3	4	1	3	2	2	2	64

188	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	76
189	2	2	2	2	1	4	2	4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	57
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
191	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	1	5	1	1	2	4	3	1	1	3	3	1	1	44
192	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	2	4	2	4	71
193	3	4	2	2	2	4	2	4	3	4	2	2	4	2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	67
194	2	4	2	4	3	4	4	2	4	2	3	2	4	4	2	3	2	3	3	2	2	4	2	2	69
195	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	81
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
197	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
198	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
199	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	66
200	4	2	4	2	1	5	3	5	3	4	5	2	4	2	2	3	2	5	1	2	2	4	3	5	75
201	2	4	2	2	1	4	3	4	2	2	3	1	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	1	56
202	1	3	5	3	1	5	5	4	4	1	1	1	1	4	1	2	4	5	1	1	1	1	1	1	57
203	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
204	2	4	3	3	1	4	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	4	4	2	2	3	3	3	1	67
205	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	2	4	3	2	3	4	3	4	73
206	2	4	3	3	2	4	2	3	3	2	2	2	4	3	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	68
207	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	105
208	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	110
209	3	2	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2	3	3	3	1	61
210	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	114
211	2	4	5	5	1	5	1	4	4	1	1	1	4	4	3	1	4	4	4	3	5	4	4	2	76
212	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	106
213	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
214	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
215	4	4	4	4	5	4	2	2	5	4	4	2	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	89
216	1	3	1	1	5	3	5	2	4	2	1	4	3	4	5	5	4	3	3	2	2	1	1	2	67

217	2	1	3	4	2	5	3	4	2	2	2	1	4	3	1	1	3	1	2	2	2	3	4	1	58
218	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	97
219	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
220	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	100
221	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
222	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	97
223	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	95
224	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	4	83
225	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	97
226	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
227	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	100
228	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	100
229	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	97
230	4	3	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	2	4	2	5	2	5	78
231	4	3	3	4	3	2	2	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2	4	78
232	4	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	2	4	3	4	74
233	4	4	2	4	4	2	2	4	4	5	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	79
234	4	2	1	4	3	2	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	2	5	69
235	4	2	2	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	3	4	2	4	2	5	76
236	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	72
237	4	2	2	4	2	2	2	4	2	4	3	4	2	3	4	2	2	2	2	4	2	4	3	4	69
238	4	2	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	3	2	4	2	4	3	4	77
239	4	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	2	4	4	4	78
240	4	2	2	4	4	2	2	4	2	4	3	4	2	4	4	2	4	2	2	4	2	4	2	5	74

## Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Isi

### 1. Skala *Fear of Missing Out*

Butir Aitem	Rater					S = r-lo					$\Sigma$ S	n(c-1)	V	Ket
	R1	R2	R3	R4	R5	S1	S2	S3	S4	S5				
Butir 1	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 2	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 3	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	19	20	0,95	VALID
Butir 5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	17	20	0,85	VALID
Butir 6	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	16	20	0,8	VALID
Butir 7	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 8	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	19	20	0,95	VALID
Butir 9	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 10	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 11	5	5	4	5	2	4	4	3	4	1	16	20	0,8	VALID
Butir 12	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	17	20	0,85	VALID
Butir 13	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	17	20	0,85	VALID
Butir 14	4	5	4	3	5	3	4	3	2	4	16	20	0,8	VALID
Butir 15	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 16	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 17	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	19	20	0,95	VALID
Butir 18	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 19	4	5	4	3	5	3	4	3	2	4	16	20	0,8	VALID
Butir 20	4	5	4	3	5	3	4	3	2	4	16	20	0,8	VALID
Butir 21	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 22	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 23	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 24	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID

### 2. Skala *Social Comparison*

Butir Aitem	Rater					S = r-lo					$\Sigma$ S	n(c-1)	v	Ket
	R1	R2	R3	R4	R5	S1	S2	S3	S4	S5				
Butir 1	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 2	5	5	4	5	2	4	4	3	4	1	16	20	0,8	VALID
Butir 3	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	17	20	0,85	VALID
Butir 4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	19	20	0,95	VALID
Butir 5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	17	20	0,85	VALID
Butir 6	5	5	4	5	2	4	4	3	4	1	16	20	0,8	VALID
Butir 7	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 8	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	19	20	0,95	VALID
Butir 9	5	5	4	5	3	4	4	3	4	2	17	20	0,85	VALID

Butir 10	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 11	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	18	20	0,9	VALID
Butir 12	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 13	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 14	5	5	4	5	2	4	4	3	4	1	16	20	0,8	VALID
Butir 15	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	18	20	0,9	VALID
Butir 16	5	5	4	5	2	4	4	3	4	1	16	20	0,8	VALID
Butir 17	5	5	4	5	2	4	4	3	4	1	16	20	0,8	VALID
Butir 18	5	5	4	3	4	4	4	3	2	3	16	20	0,8	VALID
Butir 19	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 20	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	18	20	0,9	VALID
Butir 21	5	5	4	5	2	4	4	3	4	1	16	20	0,8	VALID
Butir 22	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	19	20	0,95	VALID
Butir 23	5	5	4	5	2	4	4	3	4	1	16	20	0,8	VALID
Butir 24	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	17	20	0,85	VALID

## Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Penelitian

### 1. Skala *Fear of Missing Out*

#### a. Uji Validitas

No. Aitem	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Kriteria
1	0,608	0,126	VALID
2	0,679	0,126	VALID
3	0,316	0,126	VALID
4	0,731	0,126	VALID
5	0,765	0,126	VALID
6	0,174	0,126	VALID
7	0,806	0,126	VALID
8	0,602	0,126	VALID
9	0,534	0,126	VALID
10	0,655	0,126	VALID
11	0,542	0,126	VALID
12	0,810	0,126	VALID
13	0,433	0,126	VALID
14	0,706	0,126	VALID
15	0,734	0,126	VALID
16	0,654	0,126	VALID
17	0,504	0,126	VALID
18	0,282	0,126	VALID
19	0,730	0,126	VALID
20	0,395	0,126	VALID
21	0,630	0,126	VALID

<b>22</b>	0,608	0,126	VALID
<b>23</b>	0,472	0,126	VALID
<b>24</b>	0,442	0,126	VALID

**b. Uji Daya Beda Aitem**

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V1	66.56	213.896	.558	.912
V2	66.91	213.118	.639	.911
V3	66.85	225.093	.253	.918
V4	67.16	208.134	.690	.909
V5	67.37	206.293	.727	.909
V6	65.94	230.022	.116	.919
V7	67.35	204.873	.774	.908
V8	67.17	213.992	.550	.912
V9	66.62	217.961	.482	.914
V10	66.78	211.821	.607	.911
V11	66.71	214.977	.481	.914
V12	67.24	207.998	.783	.908
V13	65.99	223.510	.386	.915
V14	66.98	210.945	.666	.910
V15	66.87	211.151	.699	.910
V16	66.96	212.559	.608	.911
V17	66.27	220.299	.456	.914
V18	66.25	226.900	.225	.918
V19	67.10	207.797	.688	.909
V20	66.32	222.361	.334	.916
V21	66.54	214.459	.585	.912
V22	66.36	217.620	.568	.912
V23	66.96	221.295	.425	.915
V24	66.70	219.742	.379	.916

**c. Uji Reliabilitas Sebelum Item Gugur dihilangkan**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.916	24

d. Uji Reliabilitas Setelah Item Gugur dihilangkan

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.924	21

2. Skala *Social Comparison*

a. Uji Validitas

No. Aitem	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Kriteria
1	0,689	0,126	VALID
2	0,469	0,126	VALID
3	0,632	0,126	VALID
4	0,685	0,126	VALID
5	0,767	0,126	VALID
6	0,161	0,126	VALID
7	0,529	0,126	VALID
8	0,415	0,126	VALID
9	0,481	0,126	VALID
10	0,729	0,126	VALID
11	0,666	0,126	VALID
12	0,739	0,126	VALID
13	0,367	0,126	VALID
14	0,617	0,126	VALID
15	0,565	0,126	VALID
16	0,648	0,126	VALID
17	0,551	0,126	VALID
18	0,367	0,126	VALID
19	0,737	0,126	VALID
20	0,716	0,126	VALID
21	0,331	0,126	VALID
22	0,585	0,126	VALID
23	0,397	0,126	VALID
24	0,742	0,126	VALID

b. Uji Daya Beda Aitem

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V1	68.63	202.936	.644	.904
V2	68.50	211.799	.409	.909

V3	68.67	205.929	.584	.906
V4	68.50	203.473	.640	.905
V5	69.28	199.884	.731	.902
V6	67.83	222.167	.090	.915
V7	68.40	211.957	.481	.908
V8	67.82	216.987	.370	.910
V9	68.26	212.161	.424	.909
V10	68.85	200.708	.687	.903
V11	68.50	205.657	.623	.905
V12	68.91	201.741	.701	.903
V13	68.20	216.431	.309	.911
V14	68.50	207.088	.568	.906
V15	68.68	208.411	.511	.907
V16	68.68	207.508	.607	.906
V17	68.58	207.634	.491	.908
V18	68.14	216.412	.309	.911
V19	68.80	202.342	.700	.903
V20	68.88	203.066	.676	.904
V21	68.49	216.569	.265	.912
V22	68.23	210.024	.539	.907
V23	68.17	214.834	.336	.911
V24	68.81	199.670	.700	.903

**c. Uji Reliabilitas Sebelum Item Gugur dihilangkan**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.911	24

**d. Uji Reliabilitas Setelah Item Gugur dihilangkan**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.918	22



## Lampiran 7 Hasil Data Penelitian

### FEAR OF MISSING OUT

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	JML	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	3	1	4	2	3	2	3	3	41
3	3	2	2	2	3	3	5	2	3	1	3	1	3	3	2	2	3	3	1	4	3	3	54
4	4	2	3	3	4	4	3	2	4	4	4	2	4	4	2	3	4	3	2	2	4	4	67
5	1	1	2	1	1	3	1	3	5	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	4	37	
6	3	3	1	3	3	5	3	1	3	2	5	1	5	3	2	1	3	1	1	3	3	3	55
7	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	58
8	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	60
9	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	4	1	2	5	2	1	1	1	41
10	3	3	3	5	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	3	4	5	4	2	3	2	2	59
11	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	3	4	4	57
12	4	2	2	2	2	4	2	2	3	2	2	1	2	4	2	2	4	2	1	2	4	4	51
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
14	3	3	2	2	2	3	1	1	3	2	5	1	5	3	2	1	3	4	2	4	2	2	54
15	3	3	2	2	1	4	3	2	3	3	1	2	4	2	3	2	3	2	2	2	3	3	52
16	4	3	2	1	1	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	1	1	3	3	3	51
17	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	1	1	3	2	2	2	3	1	1	1	2	2	37
18	5	1	2	2	3	4	3	2	2	3	5	1	4	1	2	1	4	2	5	1	5	5	58
19	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	52
20	1	2	3	2	2	2	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
21	4	3	3	2	1	3	2	1	3	4	2	2	3	1	2	2	4	5	1	4	4	4	56
22	4	2	1	1	1	4	2	2	4	1	2	1	4	1	1	2	3	3	1	5	4	4	49
23	4	3	3	3	2	2	4	1	3	2	2	2	3	3	1	3	4	2	1	3	3	3	54
24	2	3	3	1	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	59
25	5	4	3	3	2	3	3	3	4	4	1	2	4	5	4	2	4	3	3	4	4	4	70
26	1	2	2	2	2	4	2	3	1	1	2	1	5	1	1	3	1	4	2	1	4	4	45

27	4	2	2	1	3	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	3	3	2	3	3	57
28	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	1	2	3	2	3	2	4	2	2	3	48
29	4	3	4	3	1	2	2	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	61
30	5	4	3	3	2	3	1	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	4	84
31	1	2	1	4	1	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	2	4	5	1	1	1	38
32	3	3	2	4	2	3	2	3	4	5	3	3	4	5	5	5	5	1	3	4	4	73
33	3	2	2	1	1	2	1	3	2	2	4	1	2	3	3	1	3	1	2	3	1	43
34	4	3	1	3	5	5	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	74
35	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	4	3	3	4	2	2	3	3	58
36	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	4	2	3	3	2	4	2	2	4	59
37	5	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	73
38	4	2	1	3	4	4	3	2	3	3	3	1	4	3	4	4	4	2	3	3	4	64
39	4	2	2	3	2	2	1	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	1	2	3	4	55
40	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	58
41	4	2	1	1	2	3	4	3	3	2	3	2	4	1	3	3	4	2	3	2	4	56
42	4	3	3	3	2	3	2	1	3	4	4	2	3	3	2	2	3	4	3	4	4	62
43	3	3	2	3	4	3	1	3	3	1	2	1	3	2	3	4	3	3	3	1	5	56
44	4	1	1	3	3	3	1	1	3	3	2	1	3	3	3	5	4	2	1	1	4	52
45	3	5	4	3	4	2	3	2	3	4	5	1	3	3	5	3	5	4	2	2	5	71
46	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5	1	4	3	3	4	4	3	3	3	3	66
47	1	2	2	2	3	4	3	3	4	2	2	1	3	4	3	3	2	2	3	4	2	55
48	5	1	1	5	4	4	4	2	2	4	4	1	5	1	5	1	5	3	5	1	5	68
49	3	1	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	4	4	52
50	3	2	3	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	56
51	4	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	3	2	1	2	3	48
52	3	3	2	3	1	4	2	2	1	3	5	1	4	3	1	3	5	2	2	1	4	55
53	4	2	2	3	2	2	2	2	4	3	4	2	4	3	2	3	4	2	2	2	4	58
54	2	3	3	3	1	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	2	4	1	51
55	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	1	5	5	2	3	5	2	2	5	4	62

56	1	1	3	2	1	3	1	1	3	1	1	1	3	1	1	3	3	3	1	2	3	39
57	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	4	2	2	3	3	52
58	3	3	3	1	1	3	1	1	2	1	3	1	5	3	2	1	5	3	1	1	4	48
59	2	2	2	2	2	4	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2	4	2	2	2	2	52
60	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	56
61	4	2	3	4	2	3	2	1	4	2	1	1	3	3	3	3	3	4	2	3	4	57
62	3	2	2	1	3	3	3	4	3	4	4	2	5	4	4	4	5	1	4	2	4	67
63	2	1	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	1	2	3	3	49
64	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	2	3	4	3	3	4	3	65
65	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	4	5	3	3	3	2	2	4	3	58
66	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	2	4	2	3	53
67	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	2	3	4	3	2	4	2	63
68	3	2	2	1	2	3	2	1	3	2	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	50
69	5	1	1	2	4	3	2	3	3	2	5	1	3	3	3	3	3	4	1	2	3	57
70	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	51
71	3	1	2	2	2	4	3	3	4	4	4	1	4	4	2	4	3	4	2	3	4	63
72	4	2	2	4	1	2	3	2	2	4	4	1	4	2	4	1	4	4	3	2	4	59
73	4	3	3	2	2	3	1	3	5	1	4	2	5	1	2	2	2	2	2	3	5	57
74	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	2	4	55
75	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	56
76	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	4	1	4	2	2	4	2	3	2	2	3	60
77	3	1	2	1	5	3	2	3	3	3	5	2	4	4	2	3	3	2	3	4	4	62
78	2	1	3	2	2	3	2	2	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	2	4	3	53
79	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2	4	2	4	3	2	3	3	2	2	1	3	53
80	2	3	2	3	1	3	1	3	5	3	5	5	4	1	3	1	3	1	1	1	1	52
81	4	1	1	1	3	2	1	3	3	1	2	3	5	3	4	4	2	1	1	1	5	51
82	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	3	2	3	4	60
83	2	2	4	1	2	3	2	2	2	3	4	1	3	2	3	2	3	5	2	2	3	53
84	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	5	1	3	3	1	1	3	3	1	3	3	53

85	3	2	2	1	3	3	1	5	2	2	2	3	3	1	2	1	4	3	2	4	3	52
86	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
87	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	5	3	3	3	3	47
88	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	57
89	1	3	4	5	1	2	4	2	4	3	2	2	4	1	3	4	3	2	2	1	4	57
90	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	58
91	3	3	2	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	66
92	3	4	2	2	3	4	2	2	3	4	2	1	5	2	3	2	5	4	3	4	4	64
93	3	1	2	3	1	3	2	3	3	4	4	1	4	1	3	2	4	3	3	4	3	57
94	1	1	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	2	1	3	1	3	3	35
95	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	49
96	4	2	2	2	1	3	2	1	3	2	2	3	4	4	4	4	4	2	2	2	4	57
97	5	1	2	2	2	3	1	1	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	2	1	2	54
98	5	1	1	3	3	3	3	2	2	4	2	1	4	3	3	3	3	2	2	2	4	56
99	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	5	2	3	2	2	3	4	4	3	3	3	65
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	80
101	2	3	4	1	1	2	1	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	4	2	1	4	52
102	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
103	1	2	3	1	3	3	1	4	4	2	1	1	3	5	3	1	3	1	2	4	3	51
104	3	4	1	2	3	2	2	2	4	3	5	2	5	1	4	4	4	2	1	4	4	62
105	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	67
106	4	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	3	3	51
107	2	2	3	2	3	4	2	3	2	1	4	4	4	2	4	3	5	2	2	2	4	60
108	4	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	59
109	1	2	2	2	3	3	2	3	1	1	2	1	4	1	2	1	3	3	2	2	2	43
110	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	3	4	3	2	3	4	2	55
111	4	2	4	3	2	3	2	4	3	4	1	3	4	4	3	4	5	2	2	4	3	66
112	3	3	1	2	2	4	4	2	4	2	2	1	5	1	2	2	4	4	4	2	4	58
113	2	3	2	3	1	4	1	4	3	2	3	1	4	1	2	1	3	2	2	1	3	48

114	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	4	2	4	1	2	2	4	4	2	2	3	48
115	3	2	1	3	2	2	2	3	3	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	3	40	
116	3	2	1	2	2	3	2	1	3	3	1	1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	51	
117	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	4	2	3	2	3	2	4	3	2	2	2	51	
118	3	3	3	2	1	3	3	2	3	4	4	2	4	2	2	3	4	4	1	3	4	60	
119	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	3	3	3	1	3	2	38	
120	3	3	3	2	2	2	2	3	1	3	3	2	3	1	2	1	4	3	2	1	2	48	
121	2	3	2	2	1	3	2	3	3	3	5	2	3	1	3	1	3	4	1	3	3	53	
122	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	1	1	4	2	2	2	3	2	2	2	3	47	
123	3	3	2	2	1	3	1	4	2	2	4	1	2	3	2	3	2	2	2	4	4	52	
124	4	3	2	1	3	3	2	1	3	1	2	1	4	1	1	1	2	1	2	3	2	43	
125	3	3	2	1	1	3	1	3	2	1	3	1	3	3	1	4	4	2	1	3	3	48	
126	4	2	2	2	4	4	2	3	5	1	4	2	4	3	3	1	3	3	1	3	3	59	
127	4	1	1	1	1	3	3	5	3	1	4	1	3	4	3	3	5	1	2	4	2	55	
128	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	4	2	2	1	2	1	2	1	2	49	
129	3	4	4	2	3	3	2	2	3	4	4	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	65	
130	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	4	2	4	2	2	4	3	2	2	4	3	61	
131	2	2	2	1	1	2	1	3	2	3	1	1	3	4	2	2	3	2	2	2	1	42	
132	3	3	5	3	1	3	1	1	1	3	1	1	4	1	2	1	5	3	1	3	4	50	
133	4	2	3	2	1	2	3	1	4	3	2	1	5	2	3	2	3	5	3	4	4	59	
134	1	3	1	1	1	3	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	3	1	1	3	3	37	
135	3	4	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	5	1	3	2	4	1	2	3	4	55	
136	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	2	4	2	3	2	4	4	3	2	3	60	
137	3	2	2	1	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55	
138	3	2	2	3	2	3	2	1	3	4	5	1	5	4	3	4	5	5	1	4	4	66	
139	3	3	3	3	1	3	1	3	3	1	5	1	3	1	1	3	3	3	3	1	3	51	
140	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	4	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	50	
141	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	3	53	
142	4	1	1	1	3	3	1	3	4	1	5	1	4	4	2	2	3	1	1	4	2	51	

143	5	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	5	4	4	4	4	2	2	3	4	65
144	4	4	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	5	4	2	1	4	57
145	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	2	2	4	2	2	3	2	50
146	2	3	3	2	1	3	2	3	4	2	4	2	3	3	3	3	4	3	2	1	3	56
147	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	4	2	4	4	56
148	1	2	2	1	3	3	3	2	2	2	3	2	4	2	2	2	4	4	2	2	2	50
149	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	5	1	4	1	1	1	5	1	1	1	3	38
150	2	1	2	2	3	3	1	5	4	4	1	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	54
151	4	2	2	1	1	4	2	1	1	1	5	1	4	1	4	3	4	2	1	5	3	52
152	2	3	3	3	1	2	3	2	2	4	4	3	2	4	3	2	3	4	2	4	1	57
153	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	4	4	2	2	5	2	5	47
154	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	47
155	2	3	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	36
156	5	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	1	4	3	4	2	4	4	4	4	4	61
157	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	1	2	3	4	2	2	5	2	2	4	2	55
158	3	2	2	1	2	4	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	2	2	1	1	1	35
159	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	4	1	3	1	2	2	4	2	1	3	3	49
160	5	3	2	1	1	3	1	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	1	4	4	4	73
161	2	2	2	3	2	3	1	1	2	3	1	1	4	3	3	2	3	4	4	3	3	52
162	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	101
163	3	4	2	2	3	3	2	4	3	2	5	1	4	3	2	2	3	2	2	3	4	59
164	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	5	91
165	4	2	4	1	2	3	3	2	4	4	2	1	4	4	3	4	4	5	2	4	2	64
166	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	51
167	3	2	3	1	1	3	2	1	4	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	3	4	51
168	1	3	2	3	3	1	1	1	1	1	3	1	5	1	1	1	3	1	5	1	4	43
169	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	56
170	2	4	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	4	3	1	1	3	4	2	2	2	50
171	2	3	2	2	2	4	2	2	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	57

172	2	2	1	2	1	3	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	3	3	2	3	4	50
173	4	2	3	2	1	5	4	1	4	5	3	2	4	2	3	3	4	1	1	3	4	61
174	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	5	2	5	1	3	3	5	3	2	2	3	62
175	4	1	2	2	2	3	2	1	4	3	2	1	4	2	3	1	5	1	2	2	4	51
176	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3	3	2	4	1	2	2	4	2	2	2	3	52
177	2	4	3	3	1	3	2	2	2	4	2	2	4	2	4	3	3	4	2	4	1	57
178	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	62
179	5	3	3	2	1	3	1	3	4	2	5	1	4	4	2	2	4	5	1	5	3	63
180	4	2	2	2	3	4	2	2	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	4	3	60
181	4	3	2	3	4	4	3	2	1	3	5	1	4	1	2	2	3	4	1	5	4	61
182	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	5	5	1	1	1	34
183	5	1	2	5	5	5	5	1	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	86
184	5	4	1	5	5	2	5	4	1	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	83
185	3	4	2	3	1	3	2	2	3	4	2	2	3	3	2	1	3	1	4	5	3	56
186	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	66
187	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2	5	1	2	3	3	4	2	3	2	3	2	55
188	4	2	2	2	2	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	3	3	3	3	4	57
189	3	2	2	1	2	3	2	1	3	3	4	2	4	2	3	2	3	3	3	1	3	52
190	3	1	1	1	1	3	2	3	3	2	4	1	3	3	2	2	3	4	1	2	3	48
191	1	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	5	1	2	3	3	1	3	1	2	40
192	1	1	1	1	1	2	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	28
193	2	3	2	1	1	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	3	2	2	4	4	48
194	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	4	3	2	2	53
195	2	1	3	1	1	1	1	3	3	2	1	1	3	2	1	3	3	3	2	3	3	43
196	5	3	1	2	5	4	1	2	4	1	1	1	5	2	2	2	4	1	2	1	4	53
197	4	2	1	3	3	3	2	1	3	3	4	1	5	1	3	4	5	4	4	1	5	62
198	2	3	2	2	2	3	2	1	3	4	5	1	4	2	3	4	4	3	2	2	3	57
199	4	2	3	1	1	3	1	3	3	2	3	1	3	2	2	2	3	3	3	2	4	51
200	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	1	5	4	2	3	2	1	1	1	2	47

201	3	2	5	1	1	2	2	2	4	2	4	1	4	1	2	2	2	1	5	1	2	49
202	1	2	2	1	1	3	2	1	4	3	4	1	4	3	2	1	5	1	2	1	2	46
203	3	2	3	2	1	1	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	53
204	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	4	3	55
205	3	3	2	1	1	1	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	41
206	3	2	4	2	2	4	2	4	4	3	5	2	4	2	3	2	3	5	3	4	4	67
207	3	1	3	3	1	1	1	1	2	3	1	1	3	1	2	3	1	1	3	5	5	45
208	3	3	1	2	2	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	59
209	3	1	2	1	3	3	1	1	2	3	5	1	5	1	3	1	4	1	3	1	3	48
210	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	5	1	4	1	1	1	2	4	2	1	3	46
211	4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	5	2	3	4	2	2	3	4	2	3	4	60
212	4	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	1	4	1	3	2	3	55
213	3	3	2	2	2	1	2	1	3	1	1	1	3	3	1	3	3	3	3	4	2	47
214	4	4	3	2	3	4	2	2	4	2	2	1	4	2	4	3	4	2	2	1	2	57
215	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	1	4	3	3	4	4	3	2	3	3	59
216	4	3	2	3	2	2	2	1	1	2	3	1	3	1	3	3	5	3	1	3	3	51
217	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	25
218	4	4	3	3	2	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	5	3	73
219	3	1	3	1	1	3	1	3	3	1	1	1	5	3	1	3	1	5	1	5	1	47
220	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	1	1	4	3	1	3	1	1	1	3	1	44
221	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
222	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	54
223	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	27
224	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	4	4	2	2	3	2	1	4	4	56
225	4	2	2	3	2	3	2	3	4	2	1	1	4	3	2	2	2	2	2	1	4	51
226	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	52
227	4	3	2	3	2	2	2	3	3	4	5	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	68
228	3	5	3	2	1	3	3	1	3	4	5	1	3	1	4	1	5	3	4	1	3	59
229	3	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	3	1	2	1	4	2	2	2	2	41



230	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	1	4	1	1	1	4	3	2	2	1	42
231	3	3	1	1	1	1	1	5	3	1	1	2	4	1	1	5	1	5	1	1	1	43
232	3	2	2	2	1	3	2	1	5	2	3	1	4	2	1	2	4	5	1	4	2	52
233	2	3	2	1	1	1	1	5	1	3	4	1	3	1	1	1	3	4	1	3	4	46
234	1	1	3	2	1	2	2	3	3	2	4	1	4	3	3	1	2	3	2	2	3	48
235	4	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	56
236	2	2	2	2	5	4	2	2	3	2	2	1	4	2	3	2	4	2	2	1	2	51
237	4	2	1	1	3	2	1	3	3	1	2	2	4	4	2	2	2	2	1	3	2	47
238	5	2	1	2	4	3	4	1	4	5	5	1	5	4	5	4	4	1	2	1	5	68
239	4	2	2	2	1	3	3	2	4	4	4	1	4	4	3	2	3	3	2	4	4	61
240	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2	3	3	3	2	2	53
241	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	76
242	3	4	3	2	2	2	2	5	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	61
243	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	49
244	3	2	2	1	3	3	3	3	4	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	61
245	5	3	3	4	5	4	3	3	4	3	4	2	4	5	2	2	3	2	3	3	4	71
246	2	2	2	2	1	3	2	1	3	3	4	2	4	2	4	3	3	2	3	4	4	56
247	4	2	4	2	2	4	2	3	4	4	2	2	4	3	2	4	4	2	2	2	4	62
248	2	4	4	1	2	1	1	5	2	1	2	1	5	1	2	1	2	2	2	3	2	46
249	3	1	1	1	1	3	1	3	3	1	1	3	3	5	1	5	3	5	1	5	1	51
250	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	5	1	4	1	1	1	4	2	1	2	2	41
251	3	3	2	1	1	3	2	3	3	1	2	3	3	1	3	3	3	2	1	2	2	47
252	1	3	1	1	1	3	2	1	3	1	1	1	5	2	2	3	5	1	1	1	2	41
253	3	4	1	1	1	3	2	5	4	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1	2	3	47
254	5	2	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	67
255	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	2	4	58
256	5	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	1	4	3	4	3	3	1	3	3	5	64
257	3	3	4	4	2	2	2	2	1	1	3	3	3	2	2	2	1	3	2	1	4	50
258	3	1	2	2	1	3	2	2	3	2	2	1	3	1	2	1	3	2	1	1	3	41

259	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	54
260	3	2	2	2	1	3	2	4	3	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	54
261	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	1	4	2	3	2	4	2	2	2	2	51
262	4	2	2	3	3	3	3	2	2	4	4	2	4	1	3	2	4	2	4	3	3	60
263	5	2	1	2	2	4	3	4	3	4	5	1	4	2	4	3	3	1	3	3	4	63
264	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	62
265	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	3	1	4	3	56
266	2	3	2	1	5	2	2	1	1	3	3	1	2	1	2	3	4	2	3	2	2	47
267	3	2	2	2	2	3	2	2	4	3	3	2	4	2	3	3	3	4	2	4	3	58
268	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	64
269	3	3	2	1	3	2	1	3	3	3	5	1	4	3	3	2	3	4	1	4	2	56
270	5	1	2	3	1	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2	2	2	3	4	55
271	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	5	2	4	5	3	2	5	2	2	3	4	56
272	3	2	2	2	2	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2	2	3	3	1	3	3	56
273	3	2	1	3	1	2	1	3	3	4	3	2	4	2	2	2	3	2	3	4	3	53
274	3	1	2	3	1	3	2	1	4	1	2	1	4	1	1	4	2	3	2	1	3	45
275	3	4	3	4	1	3	3	1	1	1	3	1	4	1	4	1	4	3	2	5	4	56
276	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	55
277	3	4	2	2	3	4	4	2	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	5	4	72
278	4	1	2	2	3	4	2	1	2	2	4	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	49
279	4	1	3	2	3	3	3	1	3	1	3	1	4	2	4	3	5	2	2	2	4	56
280	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	61
281	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	5	1	3	1	2	1	5	3	1	1	2	40
282	2	2	2	1	4	4	2	2	4	5	2	1	2	4	2	2	5	5	2	1	4	58
283	2	2	3	2	1	3	1	3	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	48
284	4	2	3	3	3	2	2	1	4	2	3	1	4	2	2	3	3	3	3	4	4	58
285	4	5	2	3	4	5	5	2	4	3	1	2	4	3	2	3	1	1	1	5	2	62
286	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	2	2	3	62
287	3	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	1	3	3	2	3	4	2	2	3	2	51

288	3	4	2	5	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	3	1	4	2	2	2	4	56
289	3	3	2	2	1	4	2	5	5	2	1	1	2	5	2	1	5	5	3	5	5	64
290	4	3	3	2	1	3	2	2	3	1	4	1	4	3	2	3	2	1	2	2	3	51
291	3	4	4	3	1	2	4	3	2	5	2	1	4	2	5	2	5	1	4	2	2	61
292	4	4	2	2	1	2	1	2	4	2	4	1	4	4	2	3	5	4	2	4	4	61
293	3	2	1	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	2	4	4	3	2	3	2	52
294	3	2	2	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	59
295	5	1	3	3	1	3	3	3	3	2	2	1	5	3	1	4	2	1	2	4	2	54
296	3	4	2	2	5	3	2	1	2	4	2	1	3	3	2	1	4	1	4	2	3	54
297	2	5	2	2	1	3	2	1	2	2	2	4	4	3	2	2	3	2	1	4	3	52
298	3	3	2	2	2	3	2	4	3	2	3	1	3	3	2	2	4	3	2	3	4	56
299	4	2	2	2	2	3	1	2	4	3	2	2	3	3	4	2	3	2	3	5	4	58
300	5	3	1	1	2	4	1	3	4	4	5	2	4	2	2	3	4	2	2	4	4	62
301	3	3	4	2	3	3	1	4	3	3	3	1	5	4	2	1	5	2	2	2	2	58
302	5	1	5	3	4	1	4	1	3	4	5	3	5	5	2	1	3	2	1	2	4	64
303	3	2	3	2	1	2	1	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4	2	3	4	55
304	3	3	2	1	3	5	3	3	3	5	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	5	64
305	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	3	2	4	2	4	4	4	63
306	3	4	2	4	1	2	1	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	1	4	2	4	58
307	3	1	2	2	1	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	53
308	4	1	2	2	1	3	2	2	4	4	3	2	5	3	2	2	4	2	2	2	3	55
309	3	2	2	2	1	2	1	2	3	2	4	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	50
310	3	3	3	2	2	3	2	5	4	2	4	2	4	5	4	3	5	2	2	4	3	67
311	4	2	2	3	3	2	2	1	3	1	1	1	3	3	2	2	2	4	2	3	2	48
312	1	2	1	3	1	4	2	1	3	2	5	1	5	1	1	4	3	2	1	1	3	47
313	2	2	4	4	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	2	3	4	2	2	2	43
314	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	2	1	3	4	2	3	3	51
315	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	5	4	3	4	2	3	4	3	68
316	3	3	3	2	2	4	3	1	4	3	5	3	4	1	4	4	5	2	5	3	5	69

317	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	64
318	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	42
319	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	52
320	3	3	3	2	2	3	2	3	3	5	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	3	63
321	5	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	4	1	3	43
322	1	1	2	1	3	4	3	1	1	3	5	2	5	1	5	1	5	5	1	1	3	54
323	2	4	2	2	1	2	2	1	5	2	2	1	4	1	2	2	4	1	2	2	2	46
324	4	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	33
325	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	5	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	58
326	1	2	2	1	1	1	1	3	4	1	4	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	42
327	5	3	1	1	1	5	1	2	4	4	5	1	5	4	1	1	3	5	2	5	2	61
328	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	2	2	3	59
329	3	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	2	4	3	2	4	3	2	2	2	2	57
330	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	1	3	4	2	3	4	4	2	4	3	64
331	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	47
332	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	89
333	3	1	2	2	2	5	2	1	2	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	4	52
334	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	5	1	5	1	2	1	4	2	2	1	4	49
335	5	3	3	1	2	3	1	1	3	1	4	1	4	1	1	3	5	4	3	3	4	56
336	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	55
337	4	2	3	2	2	1	2	1	3	1	1	1	4	3	1	1	3	3	1	2	4	45
338	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	2	55
339	1	2	3	1	4	2	1	2	4	1	2	1	3	4	1	5	3	2	1	3	2	48
340	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	1	5	3	3	3	2	2	2	2	2	50
341	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	3	2	4	1	3	2	3	56
342	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	5	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	62
343	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
344	2	4	2	4	1	2	2	1	1	2	5	1	4	2	2	2	4	4	4	2	2	53
345	4	2	3	1	1	3	2	2	5	3	1	2	3	3	3	2	4	2	3	3	4	56

346	1	3	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	1	3	3	3	3	1	37
347	4	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	4	1	2	3	3	1	1	3	3	43
348	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	4	2	2	2	3	2	2	2	2	42
349	1	2	3	1	1	3	1	2	3	1	1	2	3	1	1	3	1	2	1	2	2	37
350	2	2	2	3	1	3	2	1	3	2	3	1	4	1	3	3	2	3	3	2	4	50
351	3	3	3	3	3	2	1	2	4	3	2	2	3	2	2	3	4	3	1	3	3	55
352	4	1	2	3	1	4	2	2	3	2	2	1	4	4	2	3	3	5	3	3	4	58
353	4	3	3	3	1	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	61
354	1	3	4	4	2	3	3	1	2	3	5	1	3	1	1	4	3	3	1	5	3	56
355	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	5	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	56
356	3	4	2	1	1	1	1	3	3	3	1	2	3	2	3	3	4	4	2	3	2	51
357	3	2	3	1	3	1	1	5	3	1	3	1	3	3	1	3	3	2	2	2	2	48
358	3	3	2	2	2	3	3	5	4	3	3	2	4	4	2	4	2	4	2	2	4	63
359	1	5	3	1	1	2	1	1	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	46
360	5	4	1	5	5	5	5	4	1	5	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	87

## SOCIAL COMPARISON

S	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	JML	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
2	2	3	4	4	3	1	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	55
3	2	2	2	2	2	4	2	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	53
4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	65
5	2	1	2	2	1	4	1	5	2	1	1	4	2	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	45
6	1	3	1	1	1	3	1	3	5	1	1	1	1	1	5	1	3	5	1	1	1	3	3	44
7	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	66
8	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	58
9	1	4	2	2	1	2	3	1	3	1	1	1	2	1	1	3	2	3	2	2	5	3	3	46
10	2	4	4	1	1	2	1	3	3	1	2	1	5	1	1	5	3	4	4	1	1	1	1	51
11	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	4	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	57
12	4	1	4	4	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	2	3	1	4	4	3	2	4	4	62
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
14	2	3	3	3	1	2	3	3	5	1	3	3	3	2	1	1	4	5	1	1	1	5	5	56
15	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	58
16	2	4	1	2	1	4	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	57
17	3	1	3	2	1	4	2	3	3	2	1	1	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	50
18	4	1	3	3	2	2	3	2	2	4	5	5	2	3	4	2	2	1	3	4	2	5	5	64
19	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	2	3	3	3	57
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
21	4	2	3	4	1	4	4	3	2	1	4	3	4	4	2	4	1	3	2	2	4	2	2	63
22	1	2	1	1	2	4	4	3	2	4	4	2	2	4	3	2	2	1	1	2	3	4	4	54
23	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	2	2	2	4	3	2	2	3	3	62
24	3	2	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	55
25	4	2	4	3	1	5	3	5	2	1	3	3	3	3	4	3	2	5	3	3	3	3	3	68
26	3	4	3	5	1	4	3	4	4	2	4	2	4	2	4	1	4	4	4	2	1	4	4	69
27	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	3	4	2	3	4	3	3	2	2	2	2	2	57
28	3	2	3	4	2	3	3	3	1	1	2	2	3	3	2	3	4	3	2	2	2	4	4	57
29	3	3	3	3	1	2	3	5	2	2	4	1	2	1	1	3	1	4	3	2	4	2	5	55
30	4	3	4	4	1	5	4	5	4	1	4	5	5	3	3	2	5	5	4	2	3	5	81	

31	5	1	3	5	1	3	3	3	3	1	2	1	3	2	2	1	3	3	3	1	1	3	53
32	4	3	4	3	2	5	5	5	3	5	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	5	81
33	2	3	1	1	1	3	2	4	3	3	2	1	2	3	2	3	4	4	2	1	1	2	50
34	4	2	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	3	5	4	4	4	5	84
35	2	4	3	3	2	4	3	4	4	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	63
36	4	2	3	4	2	3	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	2	3	2	2	2	4	66
37	5	2	5	5	2	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	82
38	4	2	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	5	71
39	1	2	1	4	2	3	3	4	4	1	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	1	4	60
40	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	2	4	2	2	4	2	60
41	2	3	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	4	62
42	4	2	3	4	2	3	4	4	2	4	3	4	3	3	2	4	2	4	3	3	2	4	69
43	4	1	3	3	2	1	3	3	3	1	3	3	3	4	1	1	1	1	1	2	1	4	49
44	2	1	2	2	2	4	1	5	1	1	4	1	1	3	1	3	2	2	2	2	2	4	48
45	4	1	4	4	1	3	4	4	3	5	3	5	4	3	2	2	3	5	4	4	2	5	75
46	2	3	2	3	2	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	4	64
47	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	64
48	5	2	1	5	5	1	1	5	1	5	5	4	2	4	5	1	1	2	2	4	5	4	70
49	2	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	70
50	4	3	4	3	4	2	4	4	2	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	3	4	2	63
51	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	3	4	4	2	2	3	4	59
52	2	2	2	1	2	3	3	4	4	1	2	2	4	3	5	1	4	3	1	1	1	4	55
53	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	2	4	3	2	4	71
54	2	2	2	2	1	4	3	2	2	1	2	1	4	2	1	3	1	4	5	2	3	2	51
55	2	3	3	3	1	3	2	4	3	2	3	2	3	1	1	3	3	5	2	1	1	3	54
56	1	3	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	5	3	3	1	1	5	1	1	1	5	46
57	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	52
58	1	3	1	1	1	3	3	4	5	1	3	2	3	3	3	3	5	3	1	1	1	3	54
59	3	2	3	4	1	4	3	4	4	2	3	2	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	65
60	2	3	2	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	55
61	4	3	3	4	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	4	1	3	1	3	2	3	59
62	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	3	4	2	4	2	1	2	3	3	5	2	67
63	2	3	2	2	2	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	1	1	4	2	2	2	5	58

64	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	4	3	2	2	3	61
65	1	2	2	3	1	4	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	4	51
66	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	54
67	2	4	3	2	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	3	4	4	1	1	2	1	56
68	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	59
69	2	3	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
70	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	57
71	3	1	2	5	3	3	3	5	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	1	2	2	4	66
72	4	2	4	4	2	4	2	4	4	1	2	2	3	4	2	1	3	1	3	2	2	4	60
73	3	3	4	3	1	3	2	4	3	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	76
74	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	2	4	59
75	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	58
76	3	4	2	4	3	2	4	2	4	2	2	2	4	2	3	4	4	3	2	2	1	5	64
77	2	3	1	2	2	3	3	3	4	2	4	1	3	3	4	1	4	3	1	2	2	4	57
78	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	1	2	2	4	3	2	2	3	59
79	4	2	3	3	1	3	2	4	1	2	1	2	3	5	2	2	1	3	2	2	3	5	56
80	5	1	1	1	1	5	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	3	3	3	46
81	1	3	1	2	1	5	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	62
82	4	2	3	4	2	3	3	3	4	2	2	4	2	4	4	2	3	4	3	4	2	2	66
83	2	2	3	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	53
84	4	3	4	4	1	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
85	2	4	2	2	2	2	2	3	4	1	1	1	4	2	2	4	3	4	1	1	1	1	49
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
87	3	3	3	3	3	5	2	3	1	5	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	3	59
88	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	60
89	2	2	4	5	1	4	3	4	3	3	4	5	2	3	1	4	1	4	4	4	4	3	70
90	2	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	4	4	2	2	2	2	4	64
91	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	2	3	3	4	4	3	71
92	4	2	4	5	3	2	3	4	2	4	3	4	2	4	3	2	1	3	3	2	3	4	67
93	1	1	1	1	1	3	2	5	3	1	3	1	1	5	4	3	3	1	4	3	1	5	53
94	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	4	3	2	1	3	1	1	1	5	41
95	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	55
96	4	1	4	4	2	1	4	5	4	1	4	2	4	1	2	3	1	4	3	3	4	5	66



97	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	2	4	2	2	2	2	66
98	2	4	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	4	66
99	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	4	4	3	3	3	65
100	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	86
101	2	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	4	2	4	2	2	3	3	2	4	1	57
102	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	59
103	1	3	1	1	2	2	1	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	1	2	2	4	48
104	1	2	4	4	1	4	1	4	5	1	2	1	3	5	4	3	2	3	4	1	1	5	61
105	2	2	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	5	3	1	3	3	3	2	3	4	66
106	3	2	3	4	2	4	4	3	3	2	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	2	4	65
107	1	3	2	5	3	1	1	2	3	5	4	1	2	3	4	1	2	3	2	5	3	4	60
108	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	67
109	2	2	2	2	1	4	2	3	4	2	2	2	4	2	3	3	3	3	1	2	1	3	53
110	2	3	3	3	2	4	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	2	3	54
111	3	2	3	3	1	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	67	
112	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	62
113	1	2	1	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	5	52
114	1	1	1	1	1	4	1	2	4	1	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	45
115	2	2	2	3	2	3	2	4	4	1	1	1	3	1	3	2	3	3	2	2	2	2	50
116	1	4	2	1	3	4	3	3	3	3	3	1	5	3	3	1	3	2	1	3	1	3	56
117	4	2	4	4	1	1	2	4	3	2	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	4	64
118	4	2	3	4	2	4	3	4	4	2	2	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3	2	60
119	3	1	3	3	1	1	3	4	3	1	1	3	3	5	1	1	1	2	1	1	1	3	46
120	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	4	2	2	1	3	4	3	3	3	3	61
121	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	4	4	2	3	4	3	2	3	2	3	57
122	2	2	2	3	2	1	3	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	4	54
123	5	2	2	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4	2	4	2	3	67
124	2	3	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	2	1	1	1	2	2	2	3	48
125	2	3	1	4	1	5	3	4	5	1	3	3	4	3	3	1	5	5	1	1	1	5	64
126	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	4	3	3	2	2	66
127	2	3	2	2	1	5	3	4	4	1	2	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	4	60
128	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	1	1	1	2	2	3	46
129	3	2	3	2	2	2	3	4	4	2	2	3	4	2	2	3	4	4	3	2	2	2	60

130	3	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	2	4	76
131	2	2	1	3	1	4	2	4	4	4	2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	4	5	56
132	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	3	2	3	1	3	3	2	2	5	47
133	4	1	4	5	1	4	3	4	4	1	4	1	4	3	1	2	2	5	4	4	1	4	66
134	4	3	4	1	1	3	3	4	4	1	1	1	5	5	5	1	5	5	4	5	1	4	70
135	5	1	4	4	4	1	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	71
136	5	3	2	5	2	5	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	3	4	71
137	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
138	1	4	3	3	1	4	2	5	5	5	3	1	3	3	2	3	1	4	4	2	2	4	65
139	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	1	3	56
140	2	2	1	2	1	4	2	4	5	1	2	2	2	4	3	2	4	4	2	2	2	2	55
141	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	4	2	2	3	3	4	4	2	2	3	63
142	2	4	1	2	1	5	3	4	5	2	2	1	3	3	4	2	5	5	4	1	2	3	64
143	5	1	4	5	2	3	3	3	4	2	4	2	4	3	3	2	4	4	3	4	3	4	72
144	2	3	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	4	56
145	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	3	54
146	3	3	3	3	2	4	3	4	4	2	2	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	3	67
147	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	4	2	4	4	4	2	3	2	3	60
148	2	3	1	4	1	4	4	4	5	1	1	1	2	3	4	1	1	4	1	1	1	3	52
149	1	3	1	1	1	1	3	5	2	1	1	1	5	1	1	2	1	3	1	1	1	5	42
150	2	4	1	4	4	3	3	5	2	4	3	3	2	4	3	4	2	2	4	2	3	3	67
151	4	4	3	4	1	3	3	4	5	1	3	1	4	5	3	2	5	5	1	3	3	5	72
152	3	4	4	5	1	3	4	4	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	3	2	4	3	70
153	4	2	4	2	1	4	5	4	4	2	2	4	2	1	1	1	2	2	2	1	1	4	55
154	2	3	3	3	2	2	2	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	2	2	4	61
155	1	3	3	1	1	2	1	5	5	1	1	3	3	1	1	3	1	3	1	1	2	1	44
156	5	4	4	4	2	4	2	4	2	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	2	2	5	74
157	2	2	2	2	1	3	2	4	4	4	4	2	3	2	2	3	1	3	2	2	2	2	54
158	5	5	1	1	1	4	1	3	3	1	1	1	5	4	4	1	1	3	1	4	4	4	58
159	3	4	3	4	2	4	3	4	3	2	2	2	4	4	3	2	2	4	3	2	2	4	66
160	5	5	5	5	1	5	1	1	5	2	5	4	5	5	3	5	1	4	4	5	5	3	84
161	2	4	4	3	1	3	3	4	1	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	3	51
162	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	1	4	5	5	5	102

163	2	3	3	4	2	4	3	3	5	2	3	3	3	4	2	1	4	3	3	2	2	3	64
164	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
165	5	1	4	5	2	2	4	4	5	1	3	4	4	4	1	4	1	4	1	3	1	5	68
166	2	4	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	2	4	2	2	2	2	55
167	5	3	4	4	1	3	3	2	4	1	3	2	4	2	1	2	3	4	2	2	1	3	59
168	1	4	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	3	3	1	3	3	1	1	1	5	44
169	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	65
170	2	4	3	2	2	4	2	4	4	2	3	3	4	4	4	1	4	4	2	2	2	4	66
171	4	2	4	3	2	4	3	4	2	2	3	3	3	4	2	3	2	4	3	2	2	4	65
172	4	2	4	3	2	2	3	3	4	2	2	3	4	3	2	2	1	4	2	2	1	3	58
173	2	2	1	2	3	4	3	3	2	2	3	2	4	3	1	1	4	3	2	3	3	3	56
174	3	2	2	4	3	4	3	5	3	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3	4	62
175	1	1	1	4	2	4	5	2	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	54
176	3	2	3	4	2	2	3	4	3	2	4	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	60
177	4	2	4	4	2	4	3	3	4	1	2	2	4	3	2	2	2	3	3	2	2	3	61
178	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
179	3	2	3	3	1	5	4	4	4	1	3	1	3	3	1	4	5	5	3	2	1	2	63
180	2	3	1	2	2	4	3	4	4	2	3	1	2	3	3	1	4	3	1	1	2	4	55
181	5	2	5	5	1	4	4	4	4	1	4	4	4	2	2	3	1	4	2	2	1	3	67
182	1	5	1	4	2	4	2	2	1	1	1	2	2	4	2	1	1	4	1	2	1	2	46
183	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	100
184	5	3	1	5	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	93
185	4	1	4	4	2	1	3	3	1	1	3	3	5	3	2	3	1	4	3	3	3	3	60
186	4	2	2	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	5	5	70
187	2	4	3	3	2	4	4	2	4	1	1	1	3	2	1	1	5	5	2	1	1	4	56
188	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	4	2	3	2	2	2	1	53
189	2	3	2	2	1	3	3	3	4	1	3	2	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	52
190	1	4	2	2	1	4	3	4	2	1	1	1	1	1	3	2	5	5	2	1	1	3	50
191	3	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	4	3	2	1	1	1	1	1	3	38
192	1	3	1	1	1	2	1	3	3	1	1	1	3	1	2	5	3	3	2	1	1	1	41
193	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1	1	3	55
194	3	2	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	55
195	1	5	1	2	1	4	2	4	3	2	1	2	4	3	2	4	3	3	2	2	2	3	56

196	2	2	1	4	2	5	2	4	4	5	4	4	4	2	1	2	5	4	4	2	1	4	68
197	5	2	4	4	2	4	3	4	3	2	2	3	4	4	2	3	4	4	2	2	2	3	68
198	4	3	3	2	2	3	3	3	4	1	2	1	3	2	3	3	4	5	1	2	1	2	57
199	2	3	1	1	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	51
200	2	2	3	2	2	4	2	5	4	1	2	2	2	4	2	1	4	4	2	2	2	4	58
201	2	2	1	2	2	3	4	2	3	2	1	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2	2	51
202	4	1	3	4	1	4	4	4	4	1	2	2	4	1	1	2	1	1	1	2	2	5	54
203	3	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	1	5	2	1	3	2	4	2	2	2	3	54
204	2	2	3	3	2	4	3	3	4	2	2	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	3	58
205	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34
206	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	2	4	4	4	1	2	4	4	2	3	2	2	67
207	3	3	4	3	1	4	3	3	3	1	1	1	3	3	1	2	3	1	5	1	5	55	
208	4	3	3	4	1	4	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	3	4	3	2	2	3	66
209	1	3	1	3	2	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	5	61	
210	4	2	3	4	2	2	2	5	2	2	1	2	2	4	4	1	1	1	1	4	1	2	52
211	2	3	3	5	1	3	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	61
212	4	3	1	2	1	3	1	4	3	2	1	4	4	1	1	1	1	3	2	2	2	5	51
213	3	1	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	56	
214	5	2	2	4	1	3	2	4	4	2	2	1	4	3	2	2	2	2	2	1	4	56	
215	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	2	3	3	2	2	4	3	3	2	2	4	66
216	3	1	3	1	3	1	3	4	1	3	2	3	1	3	2	3	1	1	1	1	1	3	45
217	1	3	1	1	1	1	3	4	5	1	1	1	3	1	1	3	1	3	4	1	1	1	42
218	2	1	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	4	61
219	1	1	1	1	1	3	5	3	3	1	1	1	1	5	3	3	3	1	1	1	1	3	44
220	1	3	1	1	1	3	1	4	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	33
221	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	2	4	66
222	2	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	1	1	3	2	3	2	3	53
223	1	1	1	1	1	2	5	4	2	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	35
224	5	2	1	2	1	4	3	4	1	2	4	4	2	4	4	1	1	1	1	1	1	5	54
225	4	2	3	3	2	5	3	4	4	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	63
226	2	4	2	2	3	2	2	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	4	2	4	60
227	5	4	4	3	2	3	4	2	4	2	3	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3	4	71
228	4	2	5	3	1	2	2	5	3	3	4	2	3	4	3	3	1	4	1	3	1	3	62

229	2	1	1	1	1	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	48
230	1	1	1	1	1	4	5	4	4	1	1	1	5	1	2	3	3	4	1	1	1	3	49
231	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	5	1	5	42
232	4	2	4	1	1	3	1	3	4	1	1	1	4	4	3	2	3	5	5	1	1	3	57
233	4	4	1	1	1	3	3	2	3	2	1	1	3	1	3	1	2	3	5	2	1	3	50
234	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	46
235	3	4	3	3	2	4	2	4	3	2	2	3	3	2	2	4	4	4	3	3	2	2	64
236	2	4	2	2	2	4	4	3	2	2	2	3	3	4	3	4	4	2	2	2	2	4	62
237	1	3	2	1	1	4	3	4	4	1	1	1	2	3	3	4	4	2	2	1	1	3	51
238	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	3	2	5	2	1	2	4	2	2	5	4	71
239	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	1	4	4	4	4	5	76
240	2	2	3	2	2	4	2	4	4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	57
241	4	4	2	2	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	2	4	4	5	4	5	2	80
242	1	3	5	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	3	57
243	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	2	4	2	3	57
244	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	62
245	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	4	2	4	3	2	4	4	4	3	3	2	4	69
246	3	1	2	2	1	2	2	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	53
247	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4	2	4	3	4	2	3	4	4	61
248	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	4	2	3	1	2	2	2	2	2	51
249	1	5	2	1	1	5	3	1	5	1	1	1	5	1	1	5	3	5	3	1	1	1	53
250	4	2	4	4	1	4	2	4	2	1	1	1	4	2	1	2	1	4	2	2	1	1	50
251	2	2	1	1	2	2	4	4	4	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	56
252	1	2	1	1	1	5	4	5	5	1	2	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	4	46
253	5	2	4	5	1	2	4	5	4	1	3	3	4	4	1	3	1	5	3	1	2	4	67
254	4	3	4	4	2	3	3	4	4	2	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	69
255	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	4	3	1	2	2	4	54
256	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	4	3	3	4	4	1	2	3	3	3	1	3	60
257	2	1	1	2	2	2	4	3	2	1	2	1	4	3	4	4	2	4	1	4	2	1	52
258	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	4	4	3	2	2	3	2	2	1	2	49
259	2	3	4	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	57
260	4	2	3	4	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	3	4	4	2	2	4	4	68
261	2	3	2	2	2	4	2	2	4	3	3	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	3	58



262	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	2	1	3	3	3	2	4	61
263	4	2	3	4	1	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	75
264	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
265	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	62
266	2	1	3	4	1	1	2	4	2	1	1	2	3	4	2	2	2	2	2	1	1	4	47
267	2	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	60
268	2	4	2	5	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	69
269	4	1	3	3	1	4	4	2	3	1	3	4	3	3	3	3	2	4	1	2	2	3	59
270	2	3	2	3	2	4	3	4	4	2	4	2	2	2	3	3	4	4	3	2	2	3	63
271	4	2	3	4	1	2	2	4	3	1	2	1	3	1	2	2	1	3	2	1	1	1	46
272	2	3	3	3	1	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	1	3	59
273	1	2	3	3	1	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	3	2	4	2	2	2	3	50
274	3	4	3	3	2	4	2	3	2	1	3	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	3	63
275	2	1	4	4	1	2	1	4	2	1	1	2	4	1	1	3	3	5	1	1	1	5	50
276	3	3	3	2	2	4	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	64
277	4	3	4	4	2	4	3	4	3	2	4	3	3	2	1	4	2	5	2	3	4	4	70
278	2	2	1	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	1	1	1	3	43
279	4	3	4	5	1	3	3	4	5	1	3	3	3	2	4	2	5	5	3	4	3	5	75
280	4	2	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	61
281	1	3	1	5	1	1	1	4	1	1	2	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	5	44
282	2	3	4	2	2	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	4	57
283	3	2	1	3	1	3	1	3	1	1	3	2	2	4	4	2	3	4	3	3	2	4	55
284	5	2	5	4	1	3	4	3	3	3	4	1	3	3	2	5	1	4	2	3	3	4	68
285	3	2	4	3	2	5	4	2	3	2	2	3	4	3	3	2	4	3	3	2	2	4	65
286	2	4	2	2	3	4	3	3	4	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	64
287	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	50
288	4	2	3	3	2	4	3	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	2	2	3	2	4	63
289	4	4	5	3	1	4	4	3	4	1	3	1	3	1	1	3	3	4	1	1	1	1	56
290	1	2	2	3	1	2	2	4	3	1	3	1	3	2	3	1	4	3	1	1	1	3	47
291	4	3	3	2	2	4	3	5	3	1	3	3	3	4	3	1	1	1	1	1	2	3	56
292	4	2	3	2	3	4	4	5	4	3	4	4	4	2	2	2	4	5	4	3	4	2	74
293	2	4	2	2	1	4	3	4	3	2	2	2	4	2	4	2	4	3	1	2	1	3	57
294	2	3	1	2	1	3	2	3	2	2	3	1	3	4	2	3	1	2	1	2	3	4	50


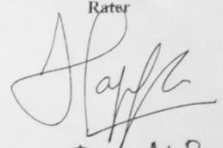
295	2	1	4	5	2	5	3	3	2	3	3	4	3	4	1	3	1	4	4	4	1	4	66
296	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	2	3	3	2	4	2	2	4	62
297	3	4	3	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	72
298	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	53
299	5	3	4	2	2	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	71
300	2	2	2	4	1	4	3	4	5	1	4	1	2	2	2	3	4	4	5	1	3	4	63
301	3	3	3	3	1	5	5	4	3	1	1	2	3	2	3	3	4	5	3	1	1	5	64
302	4	3	1	4	3	4	1	3	3	4	5	2	2	3	5	5	3	3	2	3	1	3	67
303	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	3	4	2	1	3	3	3	3	2	3	55
304	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	3	61
305	4	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	65
306	2	2	2	3	2	4	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	1	2	56
307	2	3	1	2	3	3	2	3	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	49
308	1	2	2	2	2	3	4	5	3	2	2	2	2	4	3	2	3	3	2	1	3	5	58
309	3	4	3	4	2	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	69
310	4	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	67
311	4	4	3	3	1	4	3	4	3	1	2	2	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	60
312	2	1	2	2	1	4	4	3	4	1	3	1	4	5	1	2	1	1	3	1	2	4	52
313	1	3	2	2	2	4	1	4	3	1	2	2	3	4	2	1	2	4	2	2	2	4	53
314	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	54
315	2	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	69
316	4	2	3	5	1	3	4	4	5	3	4	4	3	5	2	3	5	5	3	3	3	5	79
317	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
318	3	2	2	2	1	4	2	4	4	2	2	2	3	4	3	2	4	2	2	2	2	4	58
319	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	65
320	4	1	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	58
321	5	1	5	5	1	5	4	2	2	1	1	5	5	3	2	2	1	3	2	4	2	3	64
322	1	3	1	1	1	3	4	1	5	2	1	1	3	2	2	2	2	4	1	1	1	3	45
323	2	2	1	2	2	4	1	5	2	2	2	2	4	4	2	2	1	1	2	2	2	4	51
324	1	1	4	3	2	4	2	3	2	1	1	2	2	4	2	3	2	4	2	2	1	4	52
325	3	3	3	4	2	2	2	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	2	61
326	3	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4	3	2	2	4	60
327	3	2	4	4	1	5	3	4	2	1	4	5	3	1	1	2	5	5	4	1	1	4	65



328	4	2	4	4	1	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	1	4	4	2	2	4	65
329	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	4	3	4	2	2	4	58
330	4	3	3	4	2	3	3	3	4	1	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	69
331	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	4	3	3	2	2	3	58
332	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	98
333	3	3	4	4	2	4	3	4	4	2	3	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	71
334	2	2	1	4	2	4	4	5	1	1	4	1	2	5	5	2	4	5	3	2	2	4	65
335	1	3	1	4	1	3	1	5	3	1	3	3	4	3	3	3	2	3	2	1	1	3	54
336	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	2	4	3	2	2	3	63
337	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	2	2	3	1	1	1	1	3	1	3	1	3	44
338	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	56
339	1	2	1	1	1	4	4	4	1	2	2	4	5	2	1	2	5	4	3	1	1	4	55
340	2	3	4	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	58
341	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	1	3	3	4	3	3	1	3	61
342	4	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	76
343	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	64
344	4	2	4	2	1	4	4	2	2	2	2	4	4	4	1	2	1	3	4	2	2	4	60
345	3	2	3	3	1	3	3	5	4	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	2	4	3	65
346	4	2	3	3	1	4	3	5	2	1	1	1	2	2	2	5	3	2	3	1	1	2	53
347	3	1	4	4	2	2	4	4	4	2	2	3	4	4	2	2	2	5	2	4	2	4	66
348	2	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	59
349	3	3	2	1	2	4	2	3	2	1	1	1	3	2	2	2	2	3	2	1	1	4	47
350	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	62
351	4	3	4	4	1	3	3	3	4	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	65
352	4	1	2	3	1	5	3	4	2	2	2	4	3	4	2	1	5	4	3	4	1	5	65
353	2	1	3	3	2	4	4	3	4	4	2	4	4	3	1	3	4	5	4	3	4	1	68
354	4	3	4	3	1	1	3	3	5	1	3	3	3	5	1	3	5	4	3	3	1	2	64
355	3	2	3	2	2	4	3	4	4	2	3	2	3	2	2	3	4	4	2	2	2	3	61
356	1	3	4	3	1	4	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	4	4	4	2	2	3	61
357	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	2	2	1	1	52
358	5	2	4	4	2	5	3	4	4	2	2	2	3	2	4	2	4	3	4	2	4	4	71
359	1	3	2	2	1	3	4	3	2	1	1	1	1	3	2	3	2	3	1	1	2	2	44
360	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	3	5	3	4	3	5	4	5	5	5	96







**Lampiran 8 Lembar Tanda Tangan Expert Judgement**

<p><b>Penyusun Alat Ukur:</b>  <b>Nama</b> : Reina Okta Cahyani  <b>NIM</b> : 191141132                  TTD : </p>	<p style="text-align: center;"><b>Rater</b></p> <p style="text-align: center;">                  Rudy Hidayat, S.Psi., M.Si.                  NIP. 25200415</p>
--	---

<p><b>Penyusun Alat Ukur:</b>  <b>Nama</b> : Reina Okta Cahyani  <b>NIM</b> : 191141132                  TTD : </p>	<p style="text-align: center;"><b>Rater</b></p> <p style="text-align: center;">                  Maharani Tyas, M.Psi., Psikolog                  NIP. 199604192022032002</p>
--	---

<p><b>Penyusun Alat Ukur:</b>  <b>Nama</b> : Reina Okta Cahyani  <b>NIM</b> : 191141132                  TTD : </p>	<p style="text-align: center;"><b>Rater</b></p> <p style="text-align: center;">                  Ayatullah Kutub Hardew                  NIP. 199403072021121014</p>
--	---

<p><b>Penyusun Alat Ukur:</b>  <b>Nama</b> : Reina Okta Cahyani  <b>NIM</b> : 191141132                  TTD : </p>	<p style="text-align: center;"><b>Rater</b></p> <p style="text-align: center;">                  Griselda M.A Wodong, S.Psi., M.A.</p>
--	--

<p><b>Penyusun Alat Ukur:</b>  <b>Nama</b> : Reina Okta Cahyani  <b>NIM</b> : 191141132                  TTD : </p>	<p style="text-align: center;"><b>Rater</b></p> <p style="text-align: center;">                  Ahmad Saifuddin, M.Psi., Psikolog                  NIP. 199008022018011001</p>
--	--

## Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### A. Identitas Pribadi

Nama : Reina Okta Cahyani  
 Tempat, Tanggal Lahir : Wonogiri, 09 Oktober 2000  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Agama : Islam  
 Alamat : Setren RT 003/RW 001, Pelem, Jatisrono,  
 Wonogiri 57691  
 Email : [reinacahyani09@gmail.com](mailto:reinacahyani09@gmail.com)

#### B. Riwayat Pendidikan

2006 - 2012 SD NEGERI II BULUSARI  
 2012 - 2015 SMP NEGERI 3 JATISRONO  
 2015 - 2018 SMA NEGERI 1 SLOGOHIMO  
 2019 - 2023 UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA

#### C. Pengalaman

1. Talent Acquisition Recruiter di Lumira Talenta Indonesia
2. Team Public Relation di Biro Deepa Psikologi, Karwang
3. Outbound Fasilitator di Agrowisata Amanah
4. Assistant Psikolog di Rumah Psikologi Surakarta
5. Counselor di Peer Konseling
6. Psychological Test Tool Tester