

**ANALISIS FAKTOR LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP  
MINAT MAHASISWA DI SOLO RAYA DALAM BERINVESTASI  
DI PASAR MODAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Oleh:**

**FIQIH LATIFAH  
NIM.18.52.31.260**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA  
2023**

ANALISIS FAKTOR LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP  
MINAT MAHASISWA DI SOLO RAYA DALAM BERINVESTASI  
DI PASAR MODAL

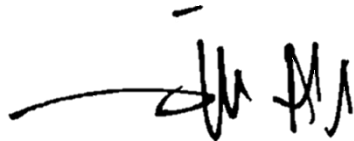
SKRIPSI

Diajukan Kepada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:  
Fiqih Latifah  
NIM: 18.52.31.260

Surakarta, 24 Februari 2023

Disetujui dan disahkan oleh:  
Dosen Pembimbing Skripsi



M. Zainal Anwar, S.H.I., M.S.I.  
NIP. 19801130 201503 1 0

## **SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : FIQIH LATIFAH

NIM : 185231260

JURUSAN : PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Menyatakan bahwa penelitian skripsi berjudul “ANALISIS FAKTOR LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA DI SOLO RAYA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL”

Benar-benar bukan merupakan plagiasi dan belum pernah diteliti sebelumnya. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Surakarta, 24 Februari 2023



Fiqih Latifah

## **SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : FIQIH LATIFAH  
NIM : 185231260  
JURUSAN : PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA

Terkait penelitian skripsi saya yang berjudul “ANALISIS FAKTOR LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA DI SOLO RAYA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL”.

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya benar-benar telah melakukan penelitian dengan pengumpulan data dari informan pegawai bank dan nasabah yang melakukan pembiayaan di BPRS tersebut. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini menggunakan data yang tidak sesuai dengan data yang sebenarnya, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 24 Maret 2023



Fiqih Latifah

M. Zainal Anwar, S.H.I., M.S.I.  
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi  
Sdr : Fiqih Latifah

Kepada Yang Terhormat  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Di Surakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa setelah menelaah dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami memutuskan bahwa skripsi saudara Fiqih Latifah Nim 18.52.31.260 yang berjudul:

“ANALISIS FAKTOR LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA DI SOLO RAYA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL”

Sudah dapat dimunaqasahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang ilmu Perbankan Syariah. Oleh karena itu kami mohon agar skripsi tersebut segera dimunaqasahkan dalam waktu dekat.

Demikian, atas dikabulkannya permohonan ini disampaikan terimakasih.  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 24 Maret 2023  
Dosen Pembimbing Skripsi



M. Zainal Anwar, S.H.I., M.S.I.  
NIP. 19801130 201503 1 00

**PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT  
MAHASISWA DI SOLO RAYA DALAM BERINVESTASI  
DI PASAR MODAL**

Oleh:

**FIQIH LATIFAH**  
**NIM. 18.52.31.260**

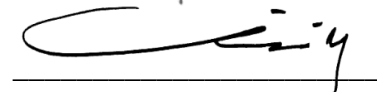
Telah dinyatakan lulus dalam ujian munaqosah  
pada hari Selasa tanggal 04 April 2023 M /13 Ramadhan 1444 H dan dinyatakan  
telah memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Dewan Penguji:

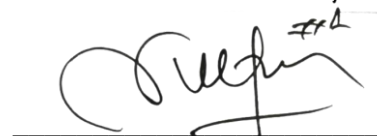
Penguji I (Merangkap Ketua Sidang)  
Rais Sani Muharrami, S.E.I., M.E.I  
NIP. 19870828 201403 1002



Penguji II  
Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I  
NIP. 19640101 199403 2002



Penguji III  
Yulfan Arif Nurohman, M.M  
NIK. 19860613 201701 1177



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta



  
Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.  
NIP. 19720304 200112 1 004

## **MOTTO**

*“Keberhasilan itu merupakan sebuah titik kecil yang berada di puncak gunung sebuah kegagalan. Dengan demikian, jika anda ingin sukses, maka carilah kegagalan yang sebanyak-banyaknya”*

*(Bob Sadino)*

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan kasih sayang

karya skripsi sederhana ini untuk :

Bapak, Ibu, adik-adik, dan Keluarga besar saya yang tercinta,

dan seluruh teman-teman seperjuanganku tercinta.

Yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya.

Terimakasih ....



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu*

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahman dan Rahim-Nya kepada penulis, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS FAKTOR LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA DI SOLO RAYA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi kasus mahasiswa kampus Solo raya)”.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. *Alhamdulillah* penelitian ini dapat berjalan dengan baik. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, bantuan, nasehat dengan penuh kesabaran dan keikhlasan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dan pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Mudofir, S.Ag., M.Pd., M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
2. Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
3. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Usnan, M.E.I, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah.
5. Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.E.I, selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah.

6. Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI., selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak perhatian dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Kedua orang tua saya, terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak akan pernah aku lupakan.
9. Sahabat-sahabatku ananda Kavita Ayu Syafira, Ayu Dwi Mawarti, Khansa Azizah, Sakinah Salsabila, dan Fitri Atuzzahroh, dan sahabat-sahabatku yang lain yang telah memberikan support, semangat, serta informasi kepada penulis sehingga pengerjaan skripsi berjalan lancar.
10. Terima kasih untuk pacar saya yang selalu mendukung saya disaat saya susah, dan senang yang selalu memberikan suport dari jauh.
11. Seluruh teman-teman yang selalu mengajak dan memberikan suport ketika saya skripsian, Ahmad Hisyam Sungkar, Reymond M Macpal, Marlon B Cortez, Daru Anggrahadi, Zainal Arifin, Rahmawati Tri Zafunni, Yosa Putra Salsabila, Nabila Fatiha, Roy Adi Wahyudi, Risma Ramadhani Nur Anaqi, Syawal Yudha Pratama, dan saudara-saudara saya yang lain yang selalu memberikan semangat dan hiburan kepada penulis sehingga penulis tidak merasa kejenuhan dalam menyusun skripsi.
12. Teman-Teman PBS G dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan keceriaan dan suport kepada penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Segala kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat berfungsi sebagaimana mestinya.

*Wassalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh*

Surakarta, 24 Februari 2023

Penulis

## **ABSTARK**

Penelitian ini melatarbelakangi suatu permasalahan yang terjadi di kalangan mahasiswa saat ini tentang literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa di solo raya dalam berinvestasi di pasar modal. Tujuan dari penelitian menggunakan 4 indikator literasi keuangan syariah yaitu pengetahuan (X1), keyakinan (X2), sikap (X3), dan minat (Y) terhadap minat mahasiswa di solo raya dalam berinvestasi di pasar modal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan SPSS 20.0. Sebagai alat ukur untuk menganalisis dan membuktikan hasil dari hipotesis uji f dan uji t. Jumlah populasi dalam penelitian ini yaitu 100 responden dan dihitung dengan menggunakan rumus slovin.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah yaitu variabel X1 (pengetahuan) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa di solo raya dalam berinvestasi di pasar modal, sedangkan X2 (keyakinan) berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa di solo raya dalam berinvestasi di pasar modal, dan X3 (sikap) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa di solo raya dalam berinvestasi di pasar modal.

Kata Kunci : Literasi keuangan syariah, dan minat

## **ABSTRACT**

*This research is the background of a problem that occurs among students today about Islamic financial literacy towards the interest of students in Solo Raya in investing in the capital market. The purpose of the study used 4 indicators of Islamic financial literacy, namely knowledge (X1), confidence (X2), attitude (X3), and interest (Y) towards the interest of students in Solo Raya in investing in the capital market.*

*The method used in this study is a quantitative method using SPSS 20.0. As a measuring tool to analyze and prove the results of the f test hypothesis and t test. The population in this study was 100 respondents and was calculated using the slovin formula.*

*The results of this study show that Islamic financial literacy, namely variable X1 (knowledge) does not have a significant effect on the interest of students in Solo Raya in investing in the capital market, while X2 (belief) has a significant effect on the interest of students in Solo Raya in investing in the capital market, and X3 (attitude) does not have a significant effect on the interest of students in Solo Raya in investing in the capital market.*

*Keywords: Islamic financial literacy, and interest*

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI .....	iii
SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN .....	iv
NOTA DINAS .....	v
PENGESAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
ABSTARK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.5. Tujuan Penelitian .....	6
1.6. Manfaat Penelitian .....	6
1.7. Jadwal Penelitian .....	7
1.8. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1. Tinjauan Literatur/ Landasan Teori .....	9
2.1.1. Theory Of Planned Behavior .....	9
2.1.2. Literasi Keuangan Syariah .....	10
2.1.3. Tujuan dan Prinsip-Prinsip Literasi Keuangan Syariah .....	11
2.1.4. Indikator Literasi Keuangan Syariah .....	12
2.1.5. <i>Well Literate</i> Menurut Otoritas Jasa Keuangan .....	14
2.1.6. Pasar Modal Indonesia .....	15
2.1.7. Pasar Modal Syariah .....	17
2.1.8. Investasi Syariah .....	18
2.1.9. Kriteria Investasi Syariah .....	21
2.1.10 Indikator Minat Investasi .....	22
2.2. Kajian Terdahulu .....	23
2.3. Kerangka Berfikir .....	29
2.4. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	33
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.3.1. Populasi .....	34
3.3.2. Sampel .....	35
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.4 Sumber Data .....	36
3.4.1. Data primer .....	36

3.4.2. Data sekunder .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5.1. Kuesioner .....	38
3.6 Variabel penelitian .....	39
3.6.1. Variabel Dependent ( <i>Dependen Variable</i> ) .....	39
3.6.2. Variabel Independent ( <i>Independent Variable</i> ) .....	39
3.7 Definisi Operasional Variabel .....	40
3.8 Teknik Analisis Data .....	41
3.8.1 Uji Instrumental .....	41
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.8.3 Uji Ketetapan Model.....	44
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	44
3.8.5 Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	46
4.1.1 Gambaran Umum Subjek penelitian.....	46
4.1.2 Diskripsi Responden .....	49
4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data .....	51
4.2.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	51
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	53
4.2.3 Hasil Uji Ketepatan Model .....	57
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	60
4.3 Pembahasan Hasil Analisis Data (Pembuktian hipotesis).....	62
4.3.1 Pengetahuan terhadap minat mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal .....	62
4.3.2 Keyakinan terhadap mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal.....	64
4.3.3 Sikap terhadap minat mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal.....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	70
5.3. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan yang terjadi saat ini mengharuskan seseorang memiliki kemampuan dalam hal mengelola keuangan. Literasi keuangan syariah tidak terlepas dari bagaimana seseorang dapat mengelola keuangan pribadi baik itu dalam bentuk tabungan maupun dalam bentuk investasi. yang bertujuan agar aset keuangan tersebut dapat dikelola dengan efektif karena dengan melakukan pengelolaan ini akan berakibat fatal bagi prekonomian individu itu sendiri.

Menurut Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 76 (2016) literasi keuangan adalah rangkaian proses atau aktivitas untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*Skill*), keyakinan (*confidence*), yang bisa menentukan kualitas pengambilan sebuah keputusan dan pengelolaan keuangan untuk mencapai kesejahteraan (Ismanto et al., 2019). Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLIK) ketiga yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2019 menunjukkan indeks literasi keuangan sebesar 38,03% dan indeks inklusi keuangan sebesar 76,19%.

Namun angka tersebut meningkat dibandingkan hasil survei OJK pada tahun 2016 yaitu indeks literasi keuangan 29,7% dan indeks inklusi keuangan 67,8%. Dengan adanya hasil indeks literasi keuangan tersebut dapat ditunjukkan bahwa dalam beberapa tahun terakhir terdapat adanya peningkatan pemahaman keuangan (literasi) terhadap masyarakat sebesar 8,33%, dan juga adanya



peningkatan terhadap akses produk dan layanan inklusi keuangan sebesar 3,89% (*Republika.Co.Id/Berita/2022*).

Tetapi menurut peneliti hal ini seharusnya sebanding dengan jumlah populasi penduduk Indonesia yang terus meningkat, menurut laporan badan pusat statistik (BPS), mengenai jumlah penduduk di Indonesia pada tahun 2020 mencatat sebanyak 270,20 juta jiwa. Namun di pertengahan tahun 2021 angkanya kembali naik menjadi 272,68 juta jiwa, kemudian pada tahun 2022 jumlah penduduk dilaporkan mengalami peningkatan menjadi 275,77 juta jiwa dan jumlah itu naik 1,13% jika dibandingkan dengan periode yang terjadi di tahun lalu (*Republika.Co.Id/Berita/2022*).

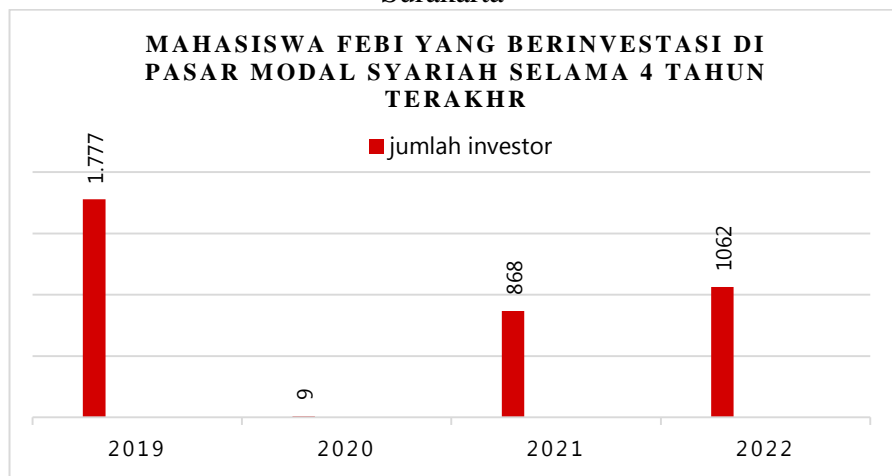
Berdasarkan data survei dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan) bahwa tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia yang tergolong *Well Literate* hanya sebesar 29,7%. Sedangkan pemahaman masyarakat Indonesia terhadap produk keuangan islami masih sangat minim sekali dan berdasarkan survei OJK tahun 2016 menyatakan bahwa tingkat literasi keuangan Syariah yang tergolong ke dalam *well Literate* hanya memiliki 8,11% di tahun 2016 (Subardi & Indri Yuliafitri, 2019).

Jika melihat permasalahan yang muncul, peran mahasiswa sama pentingnya dengan peran pemerintah dan lembaga keuangan. Rendahnya kualitas literasi keuangan syariah juga akan berdampak pada kurangnya minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Diperlukan langkah-langkah proaktif untuk mendorong bangkitnya minat mahasiswa dalam berinvestasi. Tingkat keahlian pribadi adalah salah satu elemen penentu.

Agar mahasiswa harus memiliki informasi, pengalaman, dan pemahaman bisnis untuk menganalisis saham mana yang akan dibeli untuk berinvestasi di pasar saham. Untuk mencegah kerugian saat berinvestasi di pasar saham atau instrumen keuangan lainnya, diperlukan pemahaman yang cukup. (Lukman Hidayat, 2019).

Melihat apa yang terjadi pada saat sekarang ini ,literasi keuangan syariah masih dianggap bukan hal yang telalu penting bagi mahasiswa, hal tersebut dapat kita lihat dari gaya hidup atau pilihan yang di ambil oleh mahasiswa yang lebih mengutamakan kegiatan konsumsi dibandingkan berinvestasi. Dari fenomena yang terjadi di galeri investasi syariah UIN Raden Mas Said Surakarta sejak 4 tahun terakhir, minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal syariah mengalami penurunan mulai dari tahun 2020 sampai 2022. Grafik jumlah investor ini berbanding terbalik dengan jumlah di tahun 2019 hal ini dapat dilihat pada gambar grafik 1.1

Gambar 1.1  
Data Grafik Investor di Galeri Investasi Syariah Uin Raden Mas Said Surakarta



Sumber: grafik investor di Galeri Investasi Syariah UIN RMS

Dilihat dari fenomena yang terjadi di Galeri investasi syariah UIN Raden Mas Said Surakarta, menyatakan bahwa masih banyak mahasiswa yang belum memiliki minat untuk melakukan investasi, padahal mahasiswa seharusnya sudah mendapatkan kemudahan akses belajar pengetahuan akan pasar modal dan investasi melalui media sosial dan sudah melakukan praktikum pasar modal syariah. Dan persoalan inilah yang membuat pertanyaan ada alasan apakah yang membuat menurunnya jumlah investor di kalangan mahasiswa saat ini.

Perguruan tinggi juga harus berperan dalam menumbuhkan literasi keuangan mahasiswa dengan mengajarkan mereka tentang masalah ekonomi yang nantinya dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan keuangan. Selain menghadapi semakin kompleksnya produk, layanan, dan pasar keuangan, mahasiswa, sebagai generasi muda, kemungkinan besar juga harus menghadapi risiko keuangan yang lebih besar di masa depan. (Aprilia Ani, 2018).

Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ratmojo et al., (2021) dan Parulian & Aminuddin (2020) berpendapat bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham, namun hal ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh (Taufiqoh et al., 2019) yang berpendapat bahwa literasi keuangan Syariah tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi saham di pasar modal Syariah.

Dengan adanya fenomena tersebut akan terlihat perbandingan minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal syariah dari perguruan tinggi lain yang ada di Solo Raya yaitu Universitas Muhammadiyah Surakarta,

UIN Raden Mas Said Surakarta, Universitas Slamet Riyadi, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB. Apakah investor dikalangan mahasiswa dari kampus yang ada di Solo Raya juga mengalami penurunan minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal juga sama.

### **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat di identifikasikan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Dari hasil fenomena yang terjadi di Galeri Investasi Syariah UIN Raden Mas Said Surakarta terlihat masih kurangnya pengetahuan mahasiswa tentang literasi keuangan syariah.
2. Dari hasil data di galeri investasi syariah UIN Raden Mas Said Surakarta masih terlihat rendah nya minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal dengan melakukan perbandingan dengan kampus yang ada di Solo raya.

### **1.3. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi diatas, maka peneliti membatasi permasalahan sebagai berikut:

1. Batasan masalah penelitian ini berfokus kepada mahasiswa yang menjadi investor di pasar modal dengan menggunakan variabel literasi keuangan Syariah sebagai dependen dan variabel minat berinvestasi sebagai variabel independen.
2. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis dari kampus yang ada di solo raya .

#### **1.4. Rumusan Masalah Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas Literasi, maka dapat ditentukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan keuangan syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal ?
2. Apakah keyakinan dapat berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal ?
3. Apakah sikap seseorang dalam mengelola keuangan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal ?
4. Apakah minat seseorang mengelola keuangan dapat mempengaruhi investasi di pasar modal ?

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini memiliki tujuan antara lain:

1. Mengetahui dan menjelaskan seberapa besar pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di kampus Solo Raya.

#### **1.6. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan akan menjadi referensi atau bahan untuk belajar para penuntut ilmu di bidang yang sama, yaitu fakultas ekonomi dan bisnis islam dan dapat memperoleh hasil yang maksimal dan baik.

## 2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna khususnya bagi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam guna memperluas wawasan dan pengetahuan tentang investasi dan cara mengatur keuangan yang baik di masa yang akan datang.

### 1.7. Jadwal Penelitian

Terlampir

### 1.8. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan skripsi memiliki tujuan dalam menampilkan alur pikiran yang ditulis penulis dalam penelitian mulai dari bab 1 hingga bab 5. Adapun sistematika dalam pembahasan ini sebagai berikut.

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bagian bab ini peneliti menjelaskan tentang latar belakang dan identifikasi permasalahan, batasan dan rumusan permasalahan, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bagian bab in akan dijelaskan tentang beberapa jenis teori yang sesuai pada penelitian, berbagai hasil riset relevan sebelumnya, kerangka berpikiran serta hipotesa penelitian.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bagian ini bab ini dikaji mengenai waktu dan tempat penelitian, jenis penelitian, populasi dan lainnnya yang terkandung dalam metodologi penelitian.

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bagian bab ini menjelaskan analisa dan pembahasan yang berisikan penjelasan mengenai tampilan umum riset, uji dan analisa data yang dijadikan interpretasi hasil analisa dan pembahasannya..

### **BAB V PENUTUP**

Bagian bab ini akan dikaji mengenai kesimpulan, batasan penelitian dan berbagai saran.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## **BAB II LANDASAN TEORI**

### **2.1. Tinjauan Literatur/ Landasan Teori**

#### **2.1.1. Theory Of Planned Behavior**

Menurut Ashidiqi & Arundina (2017) dalam Salisa (2020) Pada *Theory Of Planned Behavior* menjelaskan bahwa niat berperilaku (*behavioral intention*) tidak hanya dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku (*attitude towards behavior*) dan norma subjektif (*subjective norm*), Pengembangan *theory of planned behavior* dilakukan dengan menambahkan satu konstruk yaitu kontrol perilaku persepsian (*perceived behavioral control*). Alasan penambahan konstruk ini adalah karena kontrol perilaku persepsian digunakan untuk mengontrol adanya keterbatasan atau kekurangan sumber daya (Luky, 2016).

*Theory Of Planned Behavior* juga menjelaskan perilaku individu dapat diprediksi berdasarkan minat dan perilaku seseorang. Minat investasi didalam *Theory Of Planned Behavior* adalah sebagai sikap investor, pengaruh sosial, dan peluang atau batasan yang dihadapi oleh individu semuanya menghasilkan kondisi yang diperlukan untuk tindakan sukarela. (Alleyne & Broome, 2011).

Semakin cenderung seseorang untuk berinvestasi di saham, semakin banyak dorongan yang mereka terima dari orang-orang di sekitarnya, dan semakin dirasakan kemudahan karena tidak ada hambatan dalam melakukannya.

Menurut Ajzen (2005) dalam Seni & Ratnadi (2017) *Theory Planned behavior theory* menyatakan bahwa meskipun sikap seseorang harus diperhitungkan ketika menguji norma subyektif dan menilai kontrol perilaku



perseptual individu, sikap terhadap perilaku merupakan aspek signifikan yang dapat mengantisipasi suatu tindakan. Niat seseorang untuk bertindak akan semakin tinggi jika ada sikap yang baik, dorongan dari orang lain disekitarnya, dan rasa nyaman karena tidak ada hambatan untuk melakukannya.

### **2.1.2. Literasi Keuangan Syariah**

Literasi keuangan syariah adalah suatu keputusan untuk mengelola keuangan pribadinya dengan meningkatkan kemampuan (*skill*) pengetahuan (*knowledge*), keyakinan (*confidence*), yang dapat mempengaruhi sikap (*attitude*) dan perilaku (*behavior*) untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan serta dapat mengatur keuangan supaya lebih baik (Mochamad Yusuf et al., 2022). Dalam mengukur tingkat literasi keuangan mahasiswa, dapat menggunakan skala tingkat dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Bagi Otoritas Jasa Keuangan (2013). skala tingkat literasi keuangan masyarakat dibagi menjadi 4 bagian, yaitu:

- a. *Well Literate* (21,84%), mempunyai wawasan tentang penyedia layanan keuangan dan percaya diri dalam kemampuan mereka untuk menggunakan produk dan layanan mereka.
- b. *Sufficient Literate* (75,69%), mempunyai wawasan dan keyakinan tentang lembaga jasa keuangan, produk dan layanan keuangan, manfaat dan bahaya, serta hak dan kewajiban yang berkaitan dengan produk dan layanan keuangan tersebut.
- c. *Less Literate* (2,06%), memiliki pemahaman umum tentang penyedia jasa keuangan, barang keuangan, dan jasa keuangan.

*d. Not Literate* (0,41%), kurangnya pemahaman dan kepercayaan terhadap penyedia jasa keuangan dan produknya, dan kurangnya kecakapan dalam menggunakan layanan dan produk keuangan (OJK 2017).

Berdasarkan kesimpulan diatas pelaksanaan edukasi untuk meningkatkan keuangan masyarakat sangat diperlukan berdasarkan survei yang dilakukan oleh OJK pada tahun 2013 yang dibagi menjadi 4 bagian untuk mengukur tingkat literasi keuangan seseorang. Jika keadaan eksternal lainnya tidak menguntungkan, maka tujuan literasi keuangan tidak dapat tercapai secara optimal. Variabel luar tersebut dapat berdampak pada pemanfaatan teknologi informasi, tingkat kemiskinan masyarakat, distribusi pendapatan, serta pertumbuhan ekonomi dan pendapatan per kapita. (OJK 2016).

Nasution (2019) menjelaskan bahwa Literasi keuangan syariah mencerminkan pengetahuan dan kemampuan seseorang secara kognitif mengenai keuangan. Kemampuan literasi keuangan dapat diartikan sebagai kemampuan untuk menggunakan pengetahuan keuangan yang dimiliki untuk membuat keputusan dan menggambarkan kemampuan mengenali Serta menerapkan konsep-konsep yang relevan dengan keuangan.

### **2.1.3. Tujuan dan Prinsip-Prinsip Literasi Keuangan Syariah**

Menurut Agustianti menegaskan bahwa tujuan literasi keuangan syariah adalah “Pertama, untuk memperbaiki situasi keuangan seseorang dan membantu mereka menjadi melek keuangan Islam dengan baik jika mereka sebelumnya kurang atau tidak melek di dalamnya. Kedua, untuk meningkatkan penggunaan jasa keuangan syariah dan produk.” Baik masyarakat, pelajar, dan sektor

keuangan mendapatkan keuntungan dari literasi keuangan. Dimana manfaat literasi keuangan bagi mahasiswa (Baiq Wahyuni 2019).

- a) Agar mahasiswa dapat memanfaatkan layanan dan produk keuangan sesuai dengan kebutuhannya.
- b) Mampu membuat keputusan keuangan yang lebih bijaksana.
- c) Untuk menghindari investasi keuangan yang membingungkan dan untuk memahami keuntungan dan bahaya menggunakan jasa keuangan.

Dengan demikian, maqashid (tujuan) dari literasi keuangan syariah adalah untuk memungkinkan konsumen dan masyarakat umum untuk memilih produk dan layanan keuangan syariah yang sesuai dengan kebutuhan mereka, memahami secara akurat keuntungan dan risikonya, menyadari hak dan kewajiban mereka, dan yakin bahwa produk jasa keuangan yang dipilih dapat meningkatkan kesejahteraan sesuai dengan prinsip syariah dan menguntungkan.

#### **2.1.4. Indikator Literasi Keuangan Syariah**

OJK menyatakan bahwa tujuan dari program literasi keuangan ini adalah untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia agar dapat mengelola uang dengan bijak, mengatasi ketidaktahuan mereka tentang sektor keuangan, dan mencegah mereka terjerumus pada produk investasi jangka pendek yang berisiko ([Http://Www.Ojk.Go.Id](http://www.ojk.go.id), 2020). Indikator yang terdapat dalam literasi keuangan Syariah menurut Otoritas Jasa Keuangan, sebagai berikut :

- 1) Pengetahuan (*Knowledge*)

Tentunya untuk berinvestasi, seseorang perlu mengetahui lembaga keuangan yang bisa menjadi wadah dan barang-barang yang ditawarkan di sana. Oleh

karena itu akan memotivasi seseorang untuk menggunakan jasa dan barang yang ditawarkan oleh lembaga keuangan. Pengetahuan investasi merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi.

Informasi, fakta, hipotesis, berita, rumor, dan hal-hal lain semacam itu adalah contoh pengetahuan investasi dan dicari dan diketahui oleh investor sebagai dasar untuk menilai instrumen investasi. Penelitian Njuguna yang menyatakan bahwa minat investasi responden dipengaruhi oleh investasi subyektif berbasis pengetahuan juga mendukung temuan tersebut. (Fahreza & Surip, 2018).

## 2) Keyakinan (*Confidence*)

Keyakinan adalah kepercayaan seseorang dalam mengelola keuangan dengan baik dan kepercayaan untuk melakukan investasi di pasar modal Syariah, seseorang seharusnya memiliki kepercayaan pada penyedia jasa keuangan setelah mendapatkan keahlian. Setiap orang memiliki keyakinan dalam hidupnya. Dengan mindset tersebut, masyarakat akan menilai suatu lembaga jasa keuangan (LJK) serta produk dan jasa keuangan yang dijamin oleh pemerintah, berisiko rendah, bermanfaat, memenuhi kebutuhan, memberi rasa aman, diawasi dan dikendalikan oleh OJK, dan memiliki reputasi yang kokoh. (Widiawati, 2020).

## 3) Sikap (*attitude*)

Sikap adalah suatu karakteristik pribadi seseorang yang di dalamnya mengetahui cara bagaimana seseorang dapat mengelola keuangan serta dapat mengajukan pembiayaan dan perencanaan keuangan pribadi di masa mendatang yang berkaitan dengan objek tertentu, sikap juga berkaitan dengan perilaku

seseorang dalam mengambil sebuah keputusan dalam melakukan sesuatu (Widiawati, 2020).

#### 4) Minat (*interest*)

Minat adalah keinginan seseorang untuk mengelola keuangan dengan baik dan melakukan investasi supaya nantinya keuangan tersebut dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan di masa depan. Minat juga dapat didefinisikan sebagai suatu kecenderungan dari hati seseorang untuk mencapai suatu keinginan tersebut (Rahmi et al., 2022).

Berdasarkan kesimpulan diatas menjelaskan tentang indikator literasi keuangan yang dapat mempengaruhi pengetahuan, sikap, dan keyakinan, seseorang dalam mengelola keuangan untuk di masa yang akan datang.

#### **2.1.5. *Well Literate* Menurut Otoritas Jasa Keuangan**

Menurut hasil survey yang dilakukan oleh OJK, masyarakat Indonesia yang mengerti *well literate* hanya sebesar 21,84% masyarakat termasuk bagian *well literate*, 75,69% termasuk *sufficient literate*, dan 2,06% tergolong *less literate*, dan 0,14% masuk kebagian *not literate* (Jurnal *Entrepreneur*, 2022). Seseorang dianggap terpelajar dengan baik jika mereka memiliki pengetahuan tentang lembaga keuangan, produk keuangan, dan layanan keuangan, termasuk karakteristik, keuntungan, bahaya, serta hak dan kewajibannya, dan jika mereka terampil dalam menggunakan produk dan layanan tersebut. (OJK, 2016).

Menurut penelitian dari Asmalidar (2017) dalam Nasution (2019) usia, IPK, tempat tinggal, asal perguruan tinggi, berpengaruh terhadap literasi keuangan mahasiswa Polmed dan USU. Sedangkan jenis kelamin, lama kuliah, dan

pendapatan orang tua tidak berpengaruh terhadap literasi keuangan mahasiswa Polmed dan USU. Dan beberapa tahun terakhir dinamika grafik menunjukkan kemajuan yang begitu pesat di bidang teknologi informasi, dan produk pelayanan jasa keuangan.

Mahasiswa yang menghadiri perguruan tinggi belajar tentang sektor keuangan Islam, khususnya perbankan Islam, melalui pendidikan mereka. Riba, sektor keuangan Islam, khususnya perbankan, dan keuangan Islam adalah semua topik yang dibahas oleh mahasiswa perbankan. Dengan begitu mahasiswa seharusnya memiliki pemahaman, keyakinan dan keterampilan dalam mengelola keuangan secara Syariah, dengan kata lain mahasiswa seharusnya termasuk dalam kategori *well literate* (Nasution, 2019).

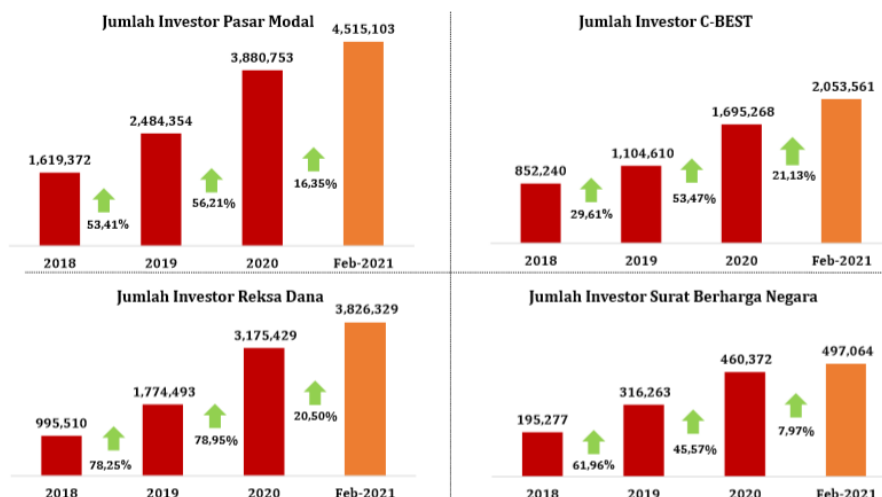
Otoritas jasa keuangan juga menyampaikan bahwa memberikan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan melalui edukasi antara lain dapat dilakukan di perguruan tinggi, khususnya mahasiswa keuangan dan perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi, dan hasil survey masih menunjukkan tingkat literasi keuangan Syariah yang masih rendah (Nasution, 2019).

#### **2.1.6. Pasar Modal Indonesia**

Pasar Modal (*Capital Market*) merupakan suatu bidang usaha perdagangan surat-surat berharga seperti keuangan jangka panjang yang bisa di perjual belikan, obligasi, saham, reksa dana, sertifikat saham, maupun instrument lainnya (Fachrurazi, 2021). Investasi jangka panjang di pasar modal memiliki sejumlah bahaya, termasuk kemungkinan fluktuasi harga saham atau obligasi yang tidak terkendali, yang dapat mempengaruhi kesehatan keuangan perusahaan.

Menurut Undang-undang Pasar Modal No.8 tahun 1995 tentang pasar modal terdiri dari "kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum dan perdagangan sekuritas, perusahaan publik yang berhubungan dengan sekuritas yang mereka terbitkan, serta lembaga dan profesi yang berhubungan dengan sekuritas." (Fachrurazi, 2021).

Gambar 2.1  
Pertumbuhan SID



Sumber : PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (2021)

Setiap tahun investor di pasar modal Indonesia selalu meningkat, tetapi hal ini berbanding terbalik dengan jumlah investor di kalangan mahasiswa populasi dan minat mahasiswa dalam melakukan investasi masih sangat rendah (gambar 2.1). Rendahnya minat mahasiswa disebabkan karena kurangnya pemahaman dan pengetahuan mahasiswa tentang literasi keuangan yang berkaitan dengan investasi di pasar modal Syariah (Pangestika & Rusliati, 2019).

### 2.1.7. Pasar Modal Syariah

Pasar modal syariah adalah pasar modal yang seluruh kegiatan usahanya, terutama yang melibatkan emiten, jenis surat berharga yang dipertukarkan, dan proses perdagangannya, menganut prinsip syariah. Sementara itu, surat berharga syariah adalah surat berharga yang menganut prinsip syariah dalam kontrak, tata kelola perusahaan, dan tata cara penerbitannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang mengatur pasar modal. Adapun yang dimaksud dengan “prinsip syariah” adalah aturan berdasarkan ajaran Islam syariah, dan DNS-MUI melaksanakan persyaratannya melalui fatwa ( Soemitra 2015).

Setiap transaksi di pasar modal syariah dilakukan sejalan dengan syari'at Islam, yaitu pasar modal yang diatur dengan prinsip syariah. Amanah Icome Fund yang didirikan pada Juni 1986 oleh anggota The North American Islamic Trust dengan kantor pusatnya di Indiana, Amerika Serikat, merupakan organisasi keuangan yang awalnya tertarik dengan pasar modal Islam (Adrian Sutedi 2011). Setiap pelaku pasar modal syariah, termasuk investor dan emiten, harus mematuhi prinsip-prinsip berikut:

- 1) Efek yang diperjual belikan harus merupakan representasi dari barang dan jasa yang halal.
- 2) Larangan transaksi yang dapat mengandung ketidakjelasan objek yang akan ditransaksikan baik dari sisi penjual maupun pembeli.
- 3) Larangan atas *short selling* yang memberikan bunga atas pinjaman.



- 4) Larangan adanya rekayasa permintaan dan penawaran untuk mendapatkan keuntungan di atas laba normal.
- 5) Larangan atas semua investasi yang dilakukan secara tidak sportif.
- 6) Adanya settlement transaksi yang dikaitkan dengan transaksi lainnya.
- 7) Larangan melakukan dua transaksi dalam satu akad (Andrian Sutedi 2011).

Di dalam perkembangan pasar modal Syariah pasti diikuti dengan adanya diterbitkan dari enam fatwa DSN-MUI yang berkaitan dengan industry pasar modal. Berikut beberapa fatwa yang dimaksud ialah (Abdul Aziz 2010) :

- a. No.05/DSN-MUI/IV/2000 tentang jual beli saham
- b. No.20/DSN-MUI/IX/2000 tentang pedoman pelaksanaan investasi untuk Reksadana Syariah
- c. No.32/DSN-MUI/IX/2002 tentang obligasi Syariah dan obligasi Syariah muddarabah
- d. No.40/DSN-MUI/IX/2003 tentang pasar modal dan pedoman umum penerapan prinsip Syariah di bidang pasar modal Syariah
- e. No.41/DSN-MUI/III/2004 tentang obligasi syariah ijarah.

Kelima fatwa tersebut mengatur prinsip Syariah dibidang pasar modal yang meliputi bahwa suatu efek dipandang telah memenuhi prinsip syariah apabila telah memperoleh pernyataan kesesuaian secara tertulis dari DSN MUI.

#### **2.1.8. Investasi Syariah**

Islam menanamkan kepada pemeluknya keinginan untuk hidup lebih baik baik sekarang maupun di akhirat. Mencapai kesejahteraan jasmani dan rohani dapat dipastikan dengan memiliki kehidupan yang bahagia baik di dunia maupun

di akhirat (falah) (Abdul Aziz 2010). Berinvestasi adalah salah satu cara untuk mencapai kesuksesan. Kata bahasa Inggris investasi berasal dari kata Arab *istathmara*, yang berarti membuat berbuah, berkembang, dan tumbuh dalam jumlah dan merupakan akar dari kata bahasa Inggris *invest* (Antonio 2007).

Investasi, didefinisikan sebagai harta tidak bergerak atau harta benda yang dimiliki oleh orang atau badan usaha dan biasanya dikuasai dalam jangka waktu yang lama dengan maksud untuk menghasilkan pendapatan atau keuntungan secara teratur dari penjualan (Pardiansyah, 2017). Definisi serupa diberikan oleh Kasmir dan Jakfar (2015), yang mendefinisikan investasi sebagai penanaman modal pada suatu proyek atau kegiatan dengan jangka waktu yang cukup lama dalam berbagai disiplin bisnis dengan tujuan menghasilkan keuntungan (Kasmir dan Jakfar 2015); (Arifin 2009).

Islam mendefinisikan investasi sebagai penempatan modal atau ekuitas di sektor ekonomi yang operasinya sesuai dengan hukum syariah baik dari segi tujuan maupun metodenya. Penjelasan di atas mengarah pada kesimpulan bahwa investasi adalah tindakan finansial yang dilakukan dengan harapan memperoleh keuntungan di masa depan. Karena investasi melibatkan kemungkinan untung dan rugi, yang menimbulkan unsur ketidakpastian, sebenarnya ini adalah aktivitas yang sangat berbahaya. Akibatnya, pengembalian perusahaan bersifat ambigu dan bervariasi.

Suatu hari Anda mungkin menghasilkan banyak uang, mungkin biasa-biasa saja (lumayan), hanya mendapatkan uang Anda kembali, bangkrut, atau tertipu. Menurut Hidayat (2011) didalam Pardiansyah (2017) mengatakan bahwa

menurut ajaran Islam, sumber daya (aset) yang ada harus produktif untuk membantu umat Islam; hal ini berdasarkan petunjuk Allah SWT dalam surah "QS. Al-Hasyr[59]:7."

Dengan demikian, Al-Qur'an dan hadits Nabi menjadi pedoman dasar bagi seluruh kegiatan ekonomi, termasuk investasi. Kaidah fikih tentang muamalah yang menyatakan bahwa "pada hakekatnya segala bentuk muamalah, termasuk kegiatan ekonomi, diperbolehkan kecuali ada dalil yang mencegahnya" berlaku karena investasi merupakan salah satu bentuk kegiatan ekonomi (muamalah mliyah). Fatwa DSN-MUI No.07/DSN-MUI/IV/2000.

Hanya produk keuangan yang menganut keuangan syariah Islam—yakni tidak mengandung riba—yang boleh digunakan untuk investasi. Menurut UU Pasar Modal Indonesia, hanya beberapa hal yang tercakup dalam sistem perekonomian negara saat ini: instrumen saham yang telah mengalami penawaran umum, pembayaran dividen berdasarkan tingkat laba operasi, penempatan pada deposito di Bank Umum Syariah, surat utang jangka panjang , seperti obligasi, dan surat utang jangka pendek yang sering diperdagangkan di antara lembaga keuangan Islam, termasuk jual beli surat utang. (Mas'adi, 2002).

Penanaman modal juga dapat dilakukan pada surat berharga yang diterbitkan oleh pihak (emiten) yang kegiatan usahanya tidak bertentangan dengan syariat Islam, seperti pada perusahaan perjudian, permainan yang dianggap perjudian, dan perdagangan yang diharamkan, seperti lembaga keuangan konvensional (ribawi), asuransi konvensional, perusahaan perbankan konvensional yang bergerak di bidang produksi, distribusi, dan perdagangan

makanan dan minuman yang dianggap haram, perusahaan yang bergerak di bidang produksi, distribusi, dan penyediaan.

Jadi, wajar jika umat Islam harus menginvestasikan lebih dari sekadar uang mereka. Lihat profil bisnis sebelum mempertimbangkan transaksi yang akan dilakukan dan barang yang diperdagangkan; masing-masing harus berpegang pada syariat Islam dalam muamalah. Oleh karena itu, pemilik modal harus menyadari investasi yang dilakukan sesuai dengan hukum Islam.

### **2.1.9 Kriteria Investasi Syariah**

Kriteria yang dikemukakan oleh fatwa Dewan Syari'ah Nasional (DSN) untuk pedoman pelaksanaan investasi syariah adalah sebagai berikut: Pertama, Industri. Seorang Muslim dapat menginvestasikan uangnya di *real estate* atau perdagangan lain yang disetujui oleh Syari'ah, kecuali yang memindahkan atau memproduksi barang-barang ilegal, contohnya minuman keras, makanan dari daging babi, jasa keuangan dengan dasar bunga, industri perjudian, pelacuran, senjata gelap, memproduksi film atau gambar porno, penyalahgunaan obat-obatan yang di larang dan sebagainya. Investasi dapat dikatakan memenuhi kriteria investasi Syariah ketika dapat memenuhi aspek berikut:

1. kegiatan bisnis utama tidak bertentangan dengan Syari'at islam.
2. kegiatan bisnis harus memberikan kebaikan untuk umat dan negara, serta tidak memiliki unsur haram yang besar.
3. perusahaan dan produk investasi harus memiliki persepsi baik (Arikel zenius, 2020).

Perusahaan yang mendapatkan dana pembiayaan atau sumber dana dari hutang tidak lebih dari 30% dari rasio modalnya. Di sini Islam melindungi umatnya dari kesengsaraan hutang. Rasulullah sendiri pernah bersabda: “Orang yang berhutang tidak pernah tenang dalam tidurnya”. Bahkan Al-Qur’an menyebutkan dalam Surat Al-Baqarah: 280, di mana Allah memerintahkan kreditur untuk memberikan keringanan kepada debitur jika mengalami kesulitan. Disamping itu rasio hutang ini menurut ulama dapat menimbulkan kondisi gharar dan maysir yang dilarang karena menimbulkan risiko peningkatan ketidakpastian transaksi.

#### **2.1.10 Indikator Minat Investasi**

Menurut Kusmawati (2011) dalam Pangestika & Rusliati (2019) menyatakan bahwa minat investasi adalah keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi, dan mempelajari lebih detail tentang investasi dengan mengikuti seminar dan mencoba berinvestasi. Riyadi (2017) dalam Pangestika & Rusliati, (2019) menyatakan bahwa manfaat berinvestasi, pasar modal syariah, motivasi, imbal hasil, dan pendidikan semuanya berdampak pada minat siswa dalam berinvestasi, namun secara parsial imbal hasil dan pendidikan berdampak kecil.

Karena kurangnya pemahaman tentang cara berinvestasi di pasar modal, minat mahasiswa untuk berinvestasi masih rendah. Namun, di era 4.0, pemahaman tentang cara berinvestasi sangat penting agar siswa dapat menghindari risiko kerugian akibat ketidaktahuan dan mempertahankan kondisi keuangan yang sehat di masa depan. Untuk mengelola keuangan dengan baik seseorang harus memiliki kepercayaan diri yang baik supaya dapat memahami

dan mengelola keuangan dengan baik dan benar, sehingga mendapatkan keuntungan atau menghadapi resiko kerugian (Pangestika & Rusliati, 2019).

Berikut indikator yang mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi :

- a. keinginan mencari tahu tentang investasi
- b. meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi
- c. mencoba investasi

Dari penjelasan diatas minat mahasiswa dalam melakukan investasi masih sangat rendah, dapat dilihat dari indikator yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

## 2.2. Kajian Terdahulu

Penelitian terdahulu menjelaskan bahwa penelitian sebelumnya mengenai literasi keuangan syariah dan minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah yang telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya dengan variabel penelitian, hasil penelitian yang berbeda. Adapun beberapa penelitian terdahulu sebagai berikut :

Tabel 2.2  
Penelitian terdahulu

No	Nama peneliti (tahun)	Judul penelitian	Variabel	Hasil
1	Tri pangestika dan ellen rusliati (2019)	Literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal	Variabel independen : literasi dan efikasi keuangan Variabel dependen : minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal	Literasi dan efikasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa Secara simultan literasi keuangan dan efikasi berpengaruh positif sebesar 85,3% terhadap minat investasi mahasiswa, dan secara parsial

				79,9% terhadap minat investasi mahasiswa dan efikasi keuangan memiliki pengaruh 5,4%
2	Yoiz Shofwa S (2017)	Pengaruh motivasi dan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal	Variabel independent : motivasi dan literasi keuangan Variabel dependen : minat berinvestasi di pasar modal	Hasilnya apabila dihubungkan dengan hasil uji F ditemukan bahwa variabel literasi keuangan dan motivasi secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
3	Ade Eko Setiawan, Raudhoh Musyifah, Heni Noviarita (2021)	<i>The Effect of Financial Literacy, Risk Preference and Religiosity on Generation Z's Investment Interest in the Islamic Capital Market</i>	Variabel independent : <i>Financial Literacy, Risk Preference and Religiosity on Generation Z's</i> Variabel dependen : <i>Investment Interest in the Islamic Capital Market</i>	<i>The sampling technique in this research is purposive sampling. Based on the results of the study, it can be concluded as follows: Financial literacy (X1) partially has no effect on investment interest (Y). Risk preference (X2) partially affects investment interest (Y). Religiosity (X3) partially has no effect on investment interest (Y). Financial literacy (X1), risk preference (X2), and religiosity (X3) simultaneously have no effect on investment interest (Y).</i>
4	Vania Evanita Puspitasari,	Pengaruh Literasi Keuangan	Variabel independen : Literasi Keuangan	Temuan penelitian mengungkapkan

	Fitri Yetty, dan Siwi Nugraheni (2021)	Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah	Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi Variabel dependen : Minat Investasi di Pasar Modal Syariah	hubungan simultan antara literasi keuangan Islam, pengembalian yang dirasakan, dan motivasi untuk melakukan investasi. Pengembalian yang dirasakan dan insentif, meskipun tidak berdampak pada literasi keuangan Islam, memiliki pengaruh yang menguntungkan dan signifikan terhadap niat berinvestasi. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa ketiga faktor independen tersebut hanya berpengaruh sebesar 22% terhadap minat investasi, dengan variabel independen di luar model memiliki pengaruh sebesar 78%.
5	Faridhatun Faidah (2019)	Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa	Variabel independen : literasi keuangan dan faktor demografi Variabel dependen : minat investasi mahasiswa	Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa, baik secara parsial maupun bersamaan, variabel literasi keuangan dan faktor demografi memiliki pengaruh menguntungkan yang kuat terhadap antusiasme mahasiswa dalam berinvestasi.
6	Erna Taufiqoh, Nur Diana, dan	Pengaruh norma subjektif, motivasi	Variabel independent : norma	Temuan penelitian ini menunjukkan



	Junaidi (2019)	investasi, pengetahuan investasi, persepsi return dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal	subjektif, motivasi investasi, pengetahuan investasi, persepsi return dan literasi keuangan Variabel dependen : minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal	bahwa meskipun pengetahuan investasi dan literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di pasar modal, norma subyektif, motif investasi, dan pengembalian yang dirasakan memiliki dampak yang signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
7	Tehupelasuri (2021)	Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap minat investasi mahasiswa FEB Universitas Islam Malang	Variabel independent : literasi keuangan dan perilaku keuangan Variabel dependent : Minat investasi mahasiswa FEB UIN Malang	Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa
8	(Maghfiroh, 2021)	Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap minat investasi dengan gender sebagai moderasi	Variabel independent : literasi keuangan dan perilaku keuangan Variabel dependent : minat investasi dengan gender sebagai moderasi	Variabel Literasi Keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi. Artinya semakin tinggi atau baik pemahaman literasi keuangan maka akan mendorong semakin tingginya minat dari

				seseorang untuk melakukan investasi.
9	(Yuniawati & Asiyah, 2022)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Sosialisasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Invesasi Syariah	Variabel independent: Literasi Keuangan dan Sosialisasi Variabel dependent : minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal syariah melalui galeri investasi syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Sedangkan sosialisasi (X2) mempunyai pengaruh signifikan pada minat berinvestasi mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Implikasi praktisnya agar mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah untuk meningkatkan literasi keuangan bagi mahasiswa agar mampu meningkatkan minat investasi.
10	(Diansyah & Hidayati, 2023)	Pengaruh literasi keuangan, motivasi, persepsi kemudahan, resiko investasi terhadap minat berinvestasi pada pasar modal syariah (studi kasus pada mahasiswa prodi manajemen keuangan syariah di jawa timur)	Variabel independent : literasi keuangan, motivasi, persepsi kemudahan, resiko investasi Variabel dependent : minat berinvestasi pada pasar modal syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, motivasi investasi, dan Persepsi kenyamanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi syariah pasar modal.

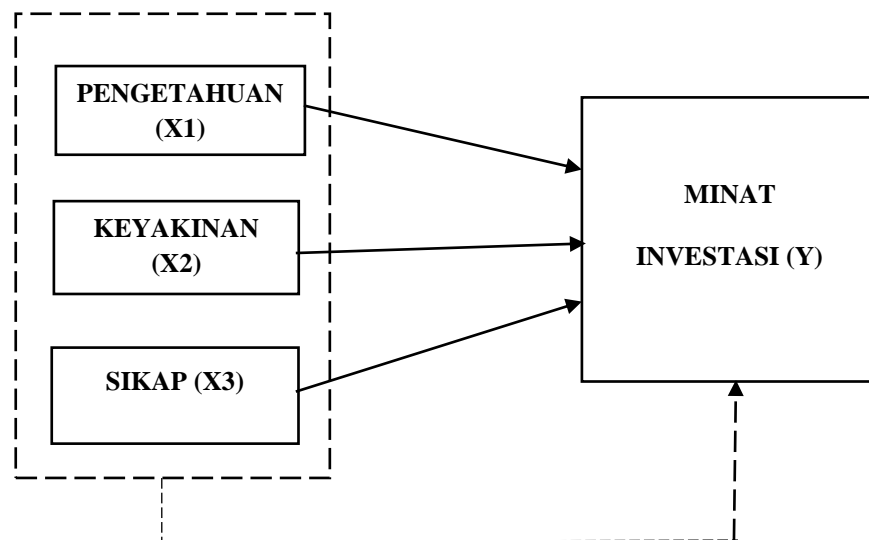
11	(Muhammad Yusuf, 2019)	Pengaruh kemajuan teknologi dan pengetahuan terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal	Variabel independent : kemajuan teknologi dan pengetahuan Dependen : minat generasi milenial berinvestasi di pasar modal	Hasil penelitian ini adalah pengetahuan investasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Semakin baik pengetahuan investasi di pasar modal, semakin berminat untuk melakukan investasi di pasar modal. Kemajuan teknologi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal.
12	(Rahman & Arsyianti, 2021)	<i>Islamic financial literacy and its influence on investment decisions through student financial behavior</i>	Variabel Independen : <i>financial literacy and its influence on investment Decisions Through Student Financial Behavior</i> Dependen : <i>Decisions Through Student Financial Behavior</i>	<i>The results show the average level of Islamic financial literacy of respondents is 81.17%. Islamic financial literacy influences investment decisions and financial behavior. Then, financial behavior directly influences investment decisions. It also mediates the influence of Islamic financial literacy on investment decisions. The other finding indicates that gender has no influence, while income has a positive and significant effect on</i>

				<i>investment decisions.</i>
--	--	--	--	------------------------------

### 2.3. Kerangka Berfikir

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah literasi keuangan Syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal Syariah. Peneliti merincikan literasi keuangan Syariah menjadi 4 variabel independen, pengetahuan (X1), keyakinan (X2), sikap (X3), dengan variabel dependen minat mahasiswa berinvestasi (Y) yang dapat dilihat dari gambar kerangka berfikir berikut :

Gambar 2.3  
Kerangka Berpikir



Keterangan :  $\longrightarrow$  : Garis uji pasial (Uji statistik T )

$\dashrightarrow$  : Garis uji simultan (Uji statistik F)

Kerangka pemikiran diatas dimaksudkan untuk menjelaskan, mengungkapkan dan menentukan persepsi-persepsi berkaitan antara variabel bebas

masing-masing atau secara bersamaan dapat berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.

#### **2.4. Hipotesis**

Hipotesis berdasarkan (Sugiyono, 2022), merupakan jawaban sementara pada rumusan permasalahan riset dan sesuai terhadap berbagai fakta empiris yang didapatkan dari mengumpulkan data. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi di pasar modal syariah, yang mana peneliti merincikan literasi kedalam 4 variabel yaitu, pengetahuan, keyakinan, sikap dan minat. Berdasarkan hubungan antara variabel dalam kerangka pemikiran, maka dibuat hipotesis penelitian sebagai berikut:

##### 1) Pengetahuan (X1)

Pengetahuan investasi adalah pengetahuan yang mestinya ada pada setiap orang tentang beberapa bagian tentang investasi diawali dengan wawasan pokok penilaian penanaman modal, tingkatan risiko dan pengembalian hasil (Pajar & Pustikaningsih, 2017).

Variabel pengetahuan mengenai investasi menurut Halim (2005) dalam Pajar & Pustikaningsih, (2017) menyatakan bahwa pengetahuan merupakan hal yang sangat penting untuk diketahui oleh para calon investor muda. Hal ini bertujuan agar para calon investor terhindar dari praktik-praktik investasi, penipuan, dan kerugian. Diperlukan pengetahuan yang cukup, serta pengalaman bisnis untuk menganalisis efek-efek yang akan muncul Ketika melakukan investasi di pasar modal.

H1 : Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah kampus Solo Raya.

2) Keyakinan (X2)

Menurut Tanojohardjo., et al. (2014) dalam Warni, (2022) menyatakan bahwa Keyakinan merupakan keinginan seseorang dalam menghadapi resiko yang bergantung pada pihak lain. Keyakinan mereka menjadi pedoman mahasiswa dalam pengambilan keputusan pembelian atau pengelolaan keuangan. Oleh karena itu, keyakinan melakukan investasi di pasar modal dapat mengurangi segala resiko dan ketidakpastian, dan dapat membangun kepercayaan mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal.

H1 : keyakinan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah di Universitas Muhammadiyah Surakarta, UIN Raden Mas Said Surakarta, Universitas Slamet Riyadi, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB.

3) Sikap (X3)

Sikap dapat diartikan sebagai derajat efek positif atau negatif yang berkaitan dengan objek tertentu, sikap juga berkaitan dengan perilaku seseorang dalam mengambil sebuah keputusan dalam melakukan sesuatu (Widayat, 2010).

H1 : sikap seseorang dalam melakukan investasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa yang menjadi investor di Universitas Muhammadiyah Surakarta, UIN Raden Mas Said Surakarta, Universitas Slamet Riyadi, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB.

4) Minat (Y)

Minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, suatu masalah atau situasi yang mengandung kaitan dengan dirinya, minat terhadap mahasiswa yang mengarahkan kepada suatu objek atas dasar rasa senang atau tidak senang (Harahap et al., 2021).

H3 :Terdapat pengaruh secara bersamaan variabel independent pengetahuan, kepercayaan, dan sikap terhadap variabel dependent minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang dipilih pada penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif, karena penelitian ini berfokus terhadap beberapa data dan angka. Hal tersebut sejalan pada perspektif Arikunto yang menjelaskan bahwa penelitian kuantitatif merupakan pendekatan suatu riset yang sering dituntutkan menggunakan angka diawali dengan mengumpulkan data, menafsirkan data dan menampilkan hasil. Sementara yang ditujukan dengan pendekatan teknik deskriptif adalah menampilkan beberapa karakter dan sifat data yang diperoleh melalui sebuah sampel. penelitian ini berguna dalam melihat efek informasi produk dan literasi keuangan syariah pada ketertarikan mahasiswa melakukan investasi di pasar modal (Sujarweni, 2015).

Dari uraian di atas bisa diambil kesimpulan bahwasanya pendekatan kuantitatif adalah suatu model bagi riset untuk melakukan pengujian hipotesa dan menerapkan pengujian data statistika yang pasti. Dari latar belakang dan rumusan permasalahan yang juga sudah dijelaskan, penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional untuk melihat hubungan antara variabel literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis perguruan tinggi di Solo Raya, dengan menyebarkan kuisisioner melalui *google form*.



Selanjutnya untuk melakukan analisis data dilakukan analisis regresi linier sederhana untuk mengetahui arah pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y, sedangkan untuk menjawab hipotesis maka dilakukan uji t.

### 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan desember 2022- januari 2023. Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner secara online melalui *google form* kepada mahasiswa yang tercatat sebagai investor di galeri investasi Solo Raya yaitu Universitas Muhammadiyah Surakarta, UIN Raden Mas Said Surakarta, Universitas Slamet Riyadi, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB. Yang sudah pernah mendapatkan mata kuliah pasar modal Syariah, praktikum pasar modal, dan seminar pasar modal .

### 3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel

#### 3.3.1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan elemen yang akan digunakan sebagai penelitian suatu generalisasi. elemen populasi keseluruhan subyek akan diukur sebagai penelitian (Sugiyono, 2017). Populasi keseluruhan dari penelitian ini yaitu 9.902 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang melakukan investasi di pasar modal kampus Solo Raya.

Tabel 3.1  
Jumlah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di perguruan tinggi di Solo Raya

No	Nama Perguruan Tinggi	Jumlah Populasi Mahasiswa	Sampel yang Representatif
1	Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS)	40.000 mahasiswa	25%

2	Universitas Slamet Riyadi (UNISRI)	2.626 mahasiswa	15%
3	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB (STIE AUB)	702 mahasiswa	25%
4	Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta (UIN RMS)	22.498 mahasiswa	35%
	Total	65.826	100%

Sumber : Data Primer (2023)

### 3.3.2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representative (mewakili) (Sugiyono, 2017). Pengambilan sampel ditentukan dengan menggunakan rumus *Slovin* dan dihitung dengan keseluruhan jumlah populasi mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Surakarta, UIN Raden Mas Said Surakarta, Universitas Slamet Riyadi, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB, yaitu 65.826 mahasiswa.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Sampel

N = Jumlah Populasi

E= perkiraan tingkat kesalahan

Maka banyaknya sampel yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{65.826}{1 + 65.826(0,1)^2}$$

$$n = \frac{65.826}{659,26}$$

$$n = 99,84$$

Jadi jumlah sampel minimal yang harus digunakan dalam penelitian ini ialah sebanyak 99,84 responden. Untuk memudahkan dalam melakukan penelitian ini, maka ditetapkan jumlah sampel sebanyak 100 responden.

### **3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel**

Teknik pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yakni dengan menggunakan simple random sampling yaitu pengambilan sampel sederhana dari populasi homogeny / relatif homogeny yang diambil secara acak tanpa memperhatikan strata (Sugiyono, 2015b).

## **3.4 Sumber Data**

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai penelitian terkait. Sumber data dibagi menjadi dua yaitu :

### **3.4.1.Data primer**

Data primer yaitu data yang didapat dari pengukuran langsung responden, kuesioner, kelompok panel, maupun hasil dari wawancara, dan data primer perlu diolah kembali (Sugiyono, 2022). Data primer pada penelitian ini diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner secara online kepada mahasiswa yang tercatat sebagai investor di galeri investasi di 4 perguruan tinggi di Solo Raya yaitu Universitas Muhammadiyah Surakarta, UIN Raden Mas Said Surakarta, Universitas Slamet

Riyadi, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB yang bersedia menjadi responden dan mengisi kuesioner.

#### **3.4.2. Data sekunder**

Data sekunder yaitu penelitian ini akan digunakan sebagai sumber atau data untuk melengkapi data primer. Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari jurnal, data galeri investasi syariah, data laporan keuangan, dan lain-lain (Sugiyono, 2018). Data sekunder penelitian ini adalah buku, jurnal, dan data investor dari Universitas Muhammadiyah Surakarta, Universitas Slamet Riyadi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB, dan Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu dengan melakukan penyebaran kuisisioner di Universitas Muhammadiyah Surakarta, Universitas Slamet Riyadi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, dan Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, yang tercatat sebagai investor di galeri investasi.

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data adalah suatu proses, cara mengumpulkan data, atau menghimpun data dengan menggunakan metode kuantitatif menurut (Sugiyono, 2018). Karena pendekatan kuantitatif telah digunakan untuk jangka waktu yang sangat lama dan dengan demikian telah menjadi kebiasaan dalam penelitian, pendekatan tersebut disebut sebagai metode tradisional. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitiannya berupa angka-angka dan analisisnya menggunakan statistik. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini

menggunakan Simple Random Sampling dari 4 perguruan tinggi di Solo Raya dengan total 100 responden dan disebarikan melalui *google form*.

Gambar 3.2  
Data Responden di 4 Kampus Solo Raya

No	Nama Perguruan Tinggi	Jumlah populasi mahasiswa	Sampel Representatif
1	Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS)	40.000 Mahasiswa	25 %
2	Universitas Slamet Riyadi Surakarta (UNISRI)	2.626 mahasiswa	15%
3	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Aub (STIE AUB)	702 mahasiswa	25%
4	Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta (UIN RMS)	22.498 mahasiswa	35%
	Total	65. 826	100%

Sumber: Data Primer Diolah (2023)

### 3.5.1. Kuesioner

Menurut Sugiyono (2017) Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan menerapkan langkah-langkah dengan memberikan suatu perangkat pertanyaan ataupun pernyataan ditulis pada responden untuk dijawabnya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode menyebarkan kuesioner penelitian dengan bentuk (*google form*) kepada responden yaitu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, UIN Raden Mas Said Surakarta, Universitas Slamet Riyadi, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *skala ordinal* atau skala Likert 1-5. *Skala likert* digunakan untuk menilai persepsi, sikap, pendapat orang mengenai keadaan sosial di dalam suatu penelitian tersebut (Sugiyono, 2015).

Jawaban setiap instrument yang menggunakan skala likert mempunyai gradiasi dari sangat positif menjadi negatif seperti tabel dibawah ini :

Tabel 3.3  
Skala Likert

No	Jawaban	Disingkat	Bobot
1	Sangat Setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Netral	N	3
4	Tidak Setuju	TS	2
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1

Sumber: Rahayu (2017)

### 3.6 Variabel penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang peneliti putuskan untuk dipelajari untuk mempelajari lebih lanjut tentangnya (Sugiyono, 2015). Variabel penelitian dibagi menjadi dua bagian yaitu:

#### 3.6.1. Variabel Dependent (*Dependen Variable*)

Menurut Sugiyono (2015) variabel dependent adalah faktor yang mempengaruhi, mengendapkan, atau berdampak pada perubahan atau kemunculan variabel terikat (*dependent*). Dalam penelitian ini menjadi variabel dependennya adalah: Literasi keuangan (X1).

#### 3.6.2. Variabel Independent (*Independent Variable*)

Menurut Sugiyono (2015) variabel independen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (*Independent*). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependennya yaitu: Minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal Syariah (Y).

### 3.7 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional di dalam penelitian ini terdapat dua jenis variabel penelitian yaitu variabel bebas (independen variabel) dan variabel terikat (dependen variabel). Variabel-variabel penelitian ini dapat digambarkan dan didefinisikan secara operasional sebagai berikut:

Tabel 3.4  
Instrumen Penelitian

Jenis variabel	Definisi	Indikator	Skala
Pengetahuan (X1)	Pengetahuan investasi adalah semua informasi terorganisir tentang investasi yang digunakan sebagai landasan untuk berinvestasi.	memahami keuangan secara umum, memahami keuangan syariah, mengetahui tentang investasi yang sesuai syariah, mengetahui produk-produk di pasar modal	Skala <i>likert</i>
Keyakinan (X2)	Dengan jaminan bahwa masyarakat akan menilai suatu lembaga jasa keuangan serta barang dan jasa keuangan yang diasuransikan oleh pemerintah, berisiko rendah, menawarkan keuntungan, memenuhi kebutuhan, dan menanamkan rasa aman, diawasi dan diatur oleh otoritas, dan LJK memiliki reputasi yang kokoh. (Mega Widiyawati,2020)	adanya keamanan berinvestasi di pasar modal syariah, percaya bahwa pasar modal syariah memiliki resiko yang rendah, pasar modal syariah memberikan keuntungan, serta yakin bahwa pasar modal syariah diawasi oleh otoritas yang memiliki kredibilitas baik, investasi merupakan kebutuhan untuk masa depan	Skala <i>likert</i>
Sikap (X3)	sikap mengacu pada tanggapan positif atau negatif seseorang terhadap suatu objek, yang biasanya dinyatakan sebagai setuju atau tidak setuju,	mengelola keuangan pribadi dengan baik, menetapkan prioritas dalam memenuhi kebutuhan, melakukan investasi	Skala <i>likert</i>

	menyukai atau tidak menyukai objek yang bersangkutan. (Damiati et al., 2017)	untuk masa depan menyisihkan dana untuk mengantisipasi kejadian-kejadian tidak terduga, menganalisa kebutuhan-kebutuhan dimasa depan.	
Minat (Y)	Minat berinvestasi adalah keinginan yang membara untuk memahami segala sesuatu yang perlu diketahui tentang investasi dan akhirnya mempraktikkan pengetahuan itu (berinvestasi), (Pajar & Pustikaningsih, 2017).	memiliki ketertarikan melakukan investasi, keinginan melakukan investasi di pasar modal karena memiliki modal yang cukup terjangkau, mencari tahu informasi mengenai pasar modal Syariah, ingin menjadi seorang investor muda, ingin mengetahui resiko apa saja yang ada di pasar modal Syariah	Skala <i>likert</i>

### 3.8 Teknik Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini untuk mengetahui literasi keuangan Syariah terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal Syariah. Variabel independen yang akan diuji adalah pengetahuan, keyakinan, dan minat dengan menggunakan data kuisisioner yang diolah menggunakan SPSS (Sugiyono, 2017).

#### 3.8.1 Uji Instrumental

Uji Instrumental alat ukur semua variabel dalam penelitian ini menerapkan angket ataupun kuesioner, disampaikan pada responden sehingga mampu memberi pernyataan berdasarkan sesuatu yang dirasa dan dilalui. Angket dijadikan instrumen yang diharuskan mencukupi syarat pokok yakni valid dan reliabel (Riset, n.d. 2022).



## 1. Uji Validitas

Instrumen penelitian yang valid berarti alat ukur yang digunakan pada penelitian untuk mengukur atau mendapatkan data yang valid. Valid berarti dapat mengukur apa yang seharusnya diukur. Apabila didapatkan hasil  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$  maka item yang digunakan pada kuesioner atau angket sudah valid dan sebaliknya apabila  $r_{hitung} \leq r_{tabel}$  maka item yang digunakan tidak valid (Ghozali, 2018).

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel. Untuk mengukur reliabilitas dengan menggunakan uji statistik Cronbach Alpha ( $\alpha$ ). Jika suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai Cronbach Alpha lebih dari 0,06 ( $\alpha \geq 0,06$ ). Namun, jika nilai Cronbach Alpha kurang dari 0,06, maka dikatakan tidak valid (Ghozali, 2018).

### 3.8.2 Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2013) dalam Nurcahyo & Riskayanto (2018) Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah setiap variabel terdistribusi secara teratur atau tidak. Uji statistik yang dikenal dengan uji Kolmogorov-Smirnov digunakan untuk menentukan apakah data terdistribusi teratur atau tidak. Jika residual memiliki nilai signifikan lebih besar dari 0,05, residual tersebut terdistribusi secara teratur. Selain itu, dapat ditemukan dengan memeriksa distribusi data (titik-titik) pada sumbu diagonal grafik atau dengan melihat histogram residual. Keputusan membuat proses:

- a. Model regresi memenuhi asumsi normalitas jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan bergerak searah dengan garis diagonal atau histogram menampilkan pola distribusi normal.
- b. Model regresi memenuhi asumsi normalitas jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan bergerak searah dengan garis diagonal atau histogram menampilkan pola distribusi normal.

## 2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah suatu model regresi terdapat korelasi antara variabel bebas (independen). Pengujian multikolinearitas dilihat besaran VIF (*Variance Inflation Factor*) dan *tolerance*. *Tolerance* mengukur variabel independen terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi (karena  $VIF = 1/tolerance$ ). Nilai cutoff yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinearitas adalah nilai *tolerance*  $\geq 0,10$  atau sama dengan nilai VIF  $\leq 10$  (Sugiyono, 2018).

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan/*variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Ghozali, 2018). Dasar analisis :

- a. Pola yang teratur (bergelombang, melebar, lalu menyempit), seperti titik-titik yang ada, dapat digunakan untuk menentukan apakah telah terjadi heteroskedastisitas. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik menyebar

diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

### 3.8.3 Uji Ketetapan Model

#### 1. Uji signifikan simultan (Uji F)

Uji f menunjukkan pengaruh variabel independen secara bersamaan terhadap variabel dependen. Jika nilai  $f > 4$ , maka  $H_0$  ditolak pada derajat 5%. Dengan kata lain menyatakan bahwa variabel independen secara bersamaan dan signifikan mempengaruhi variabel dependen. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima secara bersamaan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen. Pada penelitian ini untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh literasi keuangan Syariah terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal Syariah (Sugiyono, 2018).

#### 2. Uji $R^2$ (Koefisien Determinan)

Koefisien determinan ini berfungsi untuk melihat kemampuan dari variabel independen yaitu pengetahuan, keyakinan, dan minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah dengan melihat faktor literasi keuangannya (Sugiyono, 2018).

### 3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Dalam penelitian ini teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda, yaitu teknik analisis untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Model dalam penelitian ini adalah (Sugiyono, 2018).

$$: Y = a + X_1\beta_1 + X_2\beta_2 + X_3\beta_3 + e$$

Keterangan:

$Y$  = Minat Investasi di Pasar Modal Syariah

$a$  = Konstanta

$X_1$  = Pengetahuan

$\beta_1$  = Koefisien Variabel Pengetahuan

$X_2$  = Keyakinan

$\beta_2$  = Koefisien Variabel Keyakinan

$X_3$  = Keterampilan

$\beta_3$  = Koefisien Variabel Keterampilan

$e$  = Error Term (Sugiyono, 2018a).

### **3.8.5 Uji Hipotesis**

#### **1. Uji T (Secara Parsial)**

Uji t menunjukkan pengaruh variabel independen secara parsial dalam menerangkan variansi variabel dependen. Untuk melihat apakah terdapat pengaruh variabel independen secara parsial dengan variabel dependen dapat dilihat angka signifikan pada tabel *coefficients*. Apabila nilai signifikan  $> 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen secara parsial memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Ghozali, 2018). Pada penelitian ini uji t digunakan untuk melihat pengaruh literasi keuangan Syariah terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal Syariah.

## **BAB IV**

### **ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Gambaran Umum Penelitian**

##### **4.1.1 Gambaran Umum Subjek penelitian**

1. Profil singkat galeri investasi syariah (GIS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Mas Said Surakarta

Galeri Investasi Syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta berdiri pada tanggal 7 Mei 2015 yang dibina oleh Direktur GIS FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dibawah naungan laboratorium FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dan memiliki Organisasi yang bernama Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) dengan jumlah anggota 46 orang Galeri Investasi Syariah UIN Raden Mas Said Surakarta bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia dan PT. Indo Premier Sekuritas.

Galeri investasi Syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta juga pernah meraih juara 1 Nasional “10 Days Challenge Full Priode” Bursa Efek Indonesia pada tanggal 25 Februari 2020 yang diikuti lebih dari 400 perguruan tinggi yang tersebar dari sabang sampai merauke. Dengan begitu banyak prestasi yang diraih oleh Galeri Investasi syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta memberikan catatan sebagai Galeri Investasi terbaik dan teraktif. Galeri Investasi syariah berlokasi di Jl. Pandawa, Dusun IV, Pucangan, Kartasura, Kab. Sukoharjo , Solo Jawa Tengah 57168 dan pelayanan dibuka setiap hari Senin s/d Jum’at (09:00-15:00 WIB).

2. Profil singkat galeri investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Galeri investasi Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta atau sering disebut sebagai Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia yang beridiri pada tanggal 19 September 2016 yang diketuai oleh Velia Ardika dan memiliki jumlah anggota kelompok studi pasar modal sebanyak 40 orang, Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Surakarta bekerja sama dengan Bursa efek Indonesia serta PT. Fac Sekuritas Indonesia sebagai perusahaan sekuritas. Galeri Investasi ini merupakan galeri investasi merupakan tipe konvensional yang ada di kampus Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Galeri Investasi juga sering mengadakan studi banding dengan beberapa kampus yang ada di Kota Solo dengan tujuan untuk mengetahui secara lebih mendalam bagaimana pengelolaan kegiatan Galeri Investasi serta pembentukan Kelompok Studi Pasar Modal. Pelayanan Galeri Investasi BEI Universitas Muhammadiyah Surakarta buka pada hari Senin s/d Jum'at (09:00-16:00 WIB), lokasi Galeri Investasi ada di Jl. A. Yani, Mendungan, Pabelan, Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Solo Jawa Tengah 57162.

3. Profil singkat galeri investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta

Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta (Unisri) kembali mengukir prestasi tingkat nasional. Laboratorium Galeri Investasi Pasar Modal mendapat penghargaan terbaik peringkat tujuh nasional. Galeri investasi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta berdiri pada tanggal 03

Mei 2018 galeri investasi di Universitas Slamet Riyadi Surakarta merupakan tipe galeri investasi konvensional yang bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PT. Phintraco sekuritas selama 7 tahun dan selama periode tersebut mahasiswa mendapatkan pembelajaran mengenai investasi saham.

Komunitas studi pasar modal Galeri Investasi Universitas Slamet Riyadi Surakarta bernama Investor Club Unisri yang berjumlah 21 anggota investor club Unisri dan diketuai oleh Clarentia Agustin Christie Ziliwu. Pelayanan Galeri investasi Unisri buka setiap hari Senin s/d Kamis (07:30-16:00 WIB) Jum'at (07:30-16:30 WIB), lokasi galeri Investasi Unisri berada di Jl. Sumpah Pemuda No 18 Surakarta 57136 Jawa Tengah Kota Surakarta (Solo).

#### 4. Profil singkat Galeri Investasi fakultas Ekonomi dan bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB

Galeri Bursa Efek Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB berdiri pada tanggal 27 April 2018 yang diketuai saat ini oleh Samuel Dwi Santoso putro, Galeri Investasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia dan PT. Indo Premier Sekuritas dengan memberikan strategi dalam melakukan investasi saham berlandaskan kajian akademik kepada mahasiswa dan masyarakat umum, dengan dibukanya Galeri Investasi untuk menjawab tantangan lulusan perguruan tinggi yang beradaptasi dengan kemajuan teknologi.

Galeri Investasi mempunyai legalis trending untuk memberikan sertifikat. Dari program ini diberikan sertifikat yang berlogo STIE dan Bursa Efek Indonesia. Galeri Investasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB berlokasi di Jl.

Mr. Sartono No.97, Nusukan, Banjarsari, Kota Surakarta, Solo Jawa Tengah 57135.

#### 4.1.2 Diskripsi Responden

##### 1. Profil Responden Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa di solo raya yang tercatat sebagai investor di galeri investasi atau mahasiswa yang sudah mendapatkan mata kuliah pasar modal dan praktikum pasar modal. Peneliti menyebar kuesioner sebanyak 100 responden yang berdasarkan dengan kriteria mahasiswa Solo raya yang pernah melakukan investasi dan pernah mempelajari tentang pasar modal penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2023. Dengan menggunakan data primer.

##### 2. Karakteristik Responden

Responden dibedakan berdasarkan perguruan tinggi dan jenis kelamin, berikut ini data responden yang terlibat dalam penelitian:

###### a. Perguruan Tinggi

Tabel 4.1  
Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Perguruan Tinggi

Nama Perguruan Tinggi	Jumlah mahasiswa	Presentase
UIN Raden Mas Said Surakarta	30 mahasiswa	30%
Universitas Muhammadiyah Surakarta	23 mahasiswa	23%
Universitas Slamet Riyadi Surakarta	27 mahasiswa	27%
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB	20 mahasiswa	20%
Total	100 mahasiswa	100%

Sumber: Data Primer Diolah (2023).



Pada tabel 4.1 menunjukkan responden dari UIN Raden Mas Said Surakarta sebanyak 30 mahasiswa, Universitas Muhammadiyah Surakarta sebanyak 23 mahasiswa, Universitas Slamet Riyadi Surakarta sebanyak 27 mahasiswa, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB sebanyak 20 mahasiswa. Dari data responden tersebut mahasiswa yang paling banyak yaitu dari UIN Raden Mas Said Surakarta dan Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

b. Jenis Kelamin

Tabel 4.2  
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	43	11%
Perempuan	57	89%
Total	100	100%

Sumber : Data Primer Diolah (2023).

Dari tabel 4.2 berdasarkan jenis kelaminnya dari 100 responden, diperoleh hasil yaitu responden berjenis laki-laki sebanyak 43 orang, dan responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 57 orang.

c. Karakteristik Berdasarkan Fakultas

Pengumpulan data berdasarkan Fakultas mahasiswa kampus UIN Raden Mas Said Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Universitas Slamet Riyadi Surakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3  
Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

No	Fakultas	Jumlah	Presentase
1	Perbankan Syariah	10	10%
2	Manajemen Syariah	10	10%

3	Akuntansi Syariah	10	10%
4	Akuntansi	32	32%
5	Manajemen	31	31%
6	Keuangan Perbankan	7	7%
	Total	100	100%

Sumber: Data Primer Diolah (2023)

## 4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data

### 4.2.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian

#### 1. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk melihat apakah instrument yang di pakai pada penelitian ini benar-benar dikatakan valid dengan membandingkan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (Nurchayyo & Riskayanto, 2018). Adapun cara melihat  $r_{tabel}$  yaitu dengan *degree of freedom* (df) = n-2 dengan tingkat signifikan 0,05 (5%).

- a. Jika r hitung positif dan r hitung > r tabel maka variabel tersebut valid.
- b. Jika r hitung tidak positif serta r hitung < r tabel maka variabel tersebut tidak valid.

Sampel yang digunakan sebanyak 100, df n-2 = 98 dengan taraf signifikan 0,05 (5%) diperoleh nilai  $r_{tabel} = 0,1966$ . Berikut ini hasil dari uji validitas:

Tabel 4.4  
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Pengetahuan(X1)	Pertanyaan X1	0,335	0,1966	Valid
	Pertanyaan X2	0,370		Valid
	Pertanyaan X3	0,451		Valid
	Pertanyaan X4	0,659		Valid
	Pertanyaan X5	0,659		Valid
	Pertanyaan X1	0,435		Valid

Keyakinan (X2)	Pertanyaan X2	0,497	0,1966	Valid
	Pertanyaan X3	0,322		Valid
	Pertanyaan X4	0,308		Valid
	Pertanyaan X5	0,368		Valid
Sikap (X3)	Pertanyaan X1	0,401	0,1966	Valid
	Pertanyaan X2	0,377		Valid
	Pertanyaan X3	0,450		Valid
	Pertanyaan X4	0,367		Valid
	Pertanyaan X5	0,461		Valid
Minat (Y)	Pertanyaan Y1	0,400	0,1966	Valid
	Pertanyaan Y2	0,276		Valid
	Pertanyaan Y3	0,365		Valid
	Pertanyaan Y4	0,458		Valid
	Pertanyaan Y5	0,422		Valid

Sumber Data Primer diolah (2023).

Berdasarkan tabel 4.4 dapat dilihat bahwa setiap pertanyaan dalam instrument yang digunakan dinyatakan valid, hal ini dapat diketahui dari setiap nilai  $r_{hitung} > r_{tabel} = > 0,1966$ , artinya dapat disimpulkan bahwa masing-masing pertanyaan dikatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel. Untuk mengukur reliabilitas dengan menggunakan uji statistik Cronbach Alpha ( $\alpha$ ). Jika suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai Cronbach Alpha lebih dari 0,06 ( $\alpha \geq 0,06$ ). Namun, jika nilai Cronbach Alpha kurang dari 0,06, maka dikatakan tidak valid (Lirboyo & Masrukin, 2019).

Tabel 4.5

## Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	<i>Cut of value</i>	Keterangan
Pengetahuan (X1)	0,728	0,06	Reliabel
Keyakinan (X2)	0,624	0,06	Reliabel
Sikap (X3)	0,657	0,06	Reliabel
Minat (Y)	0,627	0,06	Reliabel

Sumber: Data Primer Diolah (2023).

Berdasarkan tabel 4.5 diatas dapat dilihat bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach Alpha* > 0,06 maka hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan, keyakinan, sikap, dan minat dapat dikatakan reliabel. Sehingga seluruh pernyataan dalam kuisisioner yang digunakan dalam penelitian ini dapat dipercaya sebagai alat ukur.

#### 4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik

##### 1. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2013) dalam Nurcahyo & Riskayanto (2018) Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah setiap variabel terdistribusi secara teratur atau tidak. Uji statistik yang dikenal dengan uji Kolmogorov-Smirnov digunakan untuk menentukan apakah data terdistribusi teratur atau tidak. Jika residual memiliki nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, residual tersebut terdistribusi secara teratur. Selain itu, dapat ditemukan dengan memeriksa distribusi data (titik-titik) pada sumbu diagonal grafik atau dengan melihat histogram residual.

Tabel 4.6

## Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,15403836
Most Extreme Differences	Absolute	,058
	Positive	,039
	Negative	-,058
Kolmogorov-Smirnov Z		,582
Asymp. Sig. (2-tailed)		,887

Sumber: Data Primer Diolah (2023).

Berdasarkan Tabel 4.6 Uji Normalitas dilakukan dengan menggunakan uji *statistic Kolmogorov-Smirnov* dengan nilai signifikan sebesar 0,887 karena  $0,887 > 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

## 2. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independen*). Dasar pengambilan keputusan pengujian ini sebagai berikut (Ghozali, 2018).

1. Jika nilai korelasi  $> 0,10$  maka ada multikolinearitas.
2. Jika nilai korelasi  $< 0,10$  maka tidak ada masalah mutikolinearitas.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12,202	3,485		3,502	,001		
PENGETAHUAN	-,372	,236	-,322	-1,576	,118	,195	5,120

KEYAKINAN	,429	,099	,408	4,334	,000	,922	1,085
SIKAP	,353	,259	,273	1,360	,177	,203	4,933

Sumber: Data Primer Diolah (2023)

Tabel 4.7  
Hasil Uji Multikolinearitas

Dari tabel 4.7 dapat disimpulkan bahwa besarnya nilai tolerance untuk masing-masing variabel bebas adalah pengetahuan (0,195), keyakinan (0,922), sikap (0,203) > 0,10 Dan untuk nilai VIF untuk pengetahuan (5,120), keyakinan (1,085), sikap (4,933). Dengan demikian dari ketiga variabel bebas ini memiliki nilai tolerance > 0,10 dan VIF < 10. Sehingga model regresi dikatakan tidak terjadi multikolinearitas.

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk menguji ketidaksamaan /*variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain pada model regresi ini dilakukan dengan menggunakan uji Glejser dengan nilai signifikan > 0,05 artinya tidak terjadi masalah heteroskedastisitas (Ghozali, 2018). Berikut hasil uji Glejser dengan menggunakan SPSS 20.0:

Tabel 4.8  
Hasil Uji Glejser

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,164	2,109		,552	,582
1 PENGETAHUAN	,191	,143	,306	1,339	,184

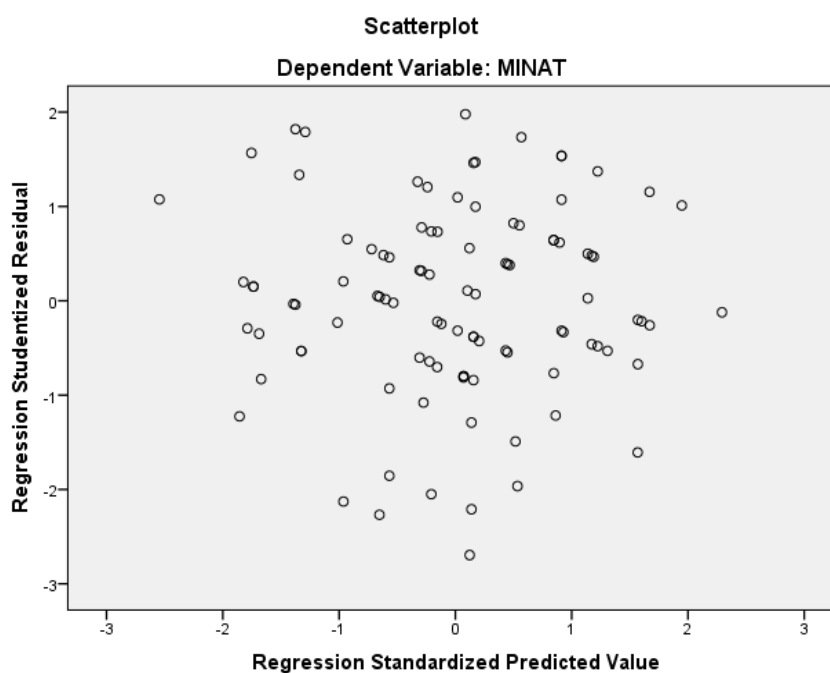
KEYAKINAN	,039	,060	,068	,646	,520
SIKAP	-,202	,157	-,289	-1,288	,201

Sumber: Data Primer Diolah (2023)

pada tabel 4.8 diketahui bahwa nilai signifikansi  $> 0,05$  yaitu pengetahuan (0,184), keyakinan (0,520), dan sikap (0,201). sehingga dapat dikatakan bahwa model regresi uji Glejser tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Berikut ini uji dengan menggunakan *Scatterplot* Heteroskedastisitas dapat ditentukan jika pola tertentu, seperti titik-titik yang ada, membentuk pola yang teratur (bergelombang, melebar, lalu menyempit). Tidak ada heteroskedastisitas jika tidak ada pola yang jelas dan titik-titik berjarak sama di atas dan di bawah nilai 0 pada sumbu Y (Ghozali, 2018). Berikut adalah hasil uji *scatterplot* dengan menggunakan SPSS:

Tabel 4.9  
Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan *Scatterplot*



Sumber: Data Primer menggunakan SPSS (2023).

Berdasarkan Gambar 4.9 dapat dilihat dalam grafik *scatterplot* terjadi penyebaran pola data yang tidak teratur di sekitaran 0 dan tidak membentuk pola tertentu, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala Heteroskedastisitas. Sehingga model regresi layak digunakan untuk menganalisis hubungan literasi keuangan syariah terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

#### 4.2.3 Hasil Uji Ketepatan Model

##### 1. Uji F (Uji Simultan)

Uji F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel bebas yang memiliki pengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel terikat. Dengan tingkat signifikan ( $\alpha$ ) yang digunakan adalah 5%, distribusi F dengan derajat kebebasan ( $\alpha; K-1, n-K-1$ ). Hipotesis ditolak jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dengan nilai signifikansi  $> 0.05$  artinya variabel bebas tidak berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat. Hipotesis diterima jika variabel bebas berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat dengan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $< 0.05$  (Ghozali, 2018). Mencari nilai  $F_{tabel}$   $df_1 = k-1$  ( $4-1 = 3$ ),  $df_2 = n-k$  ( $100-4 = 96$ ). Diperoleh  $F_{tabel}$  adalah 2,70.

Tabel 4.10  
Hasil Uji f (Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	127,402	3	42,467	8,875	,000 <sup>b</sup>
	Residual	459,348	96	4,785		
	Total	586,750	99			



Sumber: Data Primer menggunakan SPSS (2023).

Berdasarkan tabel 4.10 diperoleh  $F_{hitung}$  dari ketiga variabel adalah 8,875  $> F_{tabel}$  2,70 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,005$ . Secara simultan variabel pengetahuan, keyakinan, dan sikap berpengaruh secara bersamaan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

## 2. Uji Koefisien Determinan (*Adjusted R<sup>2</sup>* )

Koefisien Determinan dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas pada variabel terikat yaitu pengetahuan, keyakinan, dan sikap mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal dengan menggunakan *R Square* (Sugiyono, 2018a).

Tabel 4.11  
Hasil Uji Koefisien Determinasi ( *Adjusted R<sup>2</sup>* )

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,466 <sup>a</sup>	,217	,193	2,187

Sumber: Data Primer Diolah Menggunakan SPSS (2023).

Dapat diketahui pada tabel 4.11 bahwa koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 0,193. Artinya pengetahuan, keyakinan, dan sikap memiliki kontribusi secara bersamaan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal sebesar 19,3% sedangkan 80,7 % dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

#### 4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Uji ini memiliki tujuan dalam melihat besaran pengaruh variabel bebas pada variabel terikat. Secara umum bentuk persamaan regresi berganda diterapkan pada penelitian ini yaitu dengan berikut:

Tabel 4.12

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12,202	3,485		3,502	,001		
PENGETAHUAN	-,372	,236	-,322	-1,576	,118	,195	5,120
KEYAKINAN	,429	,099	,408	4,334	,000	,922	1,085
SIKAP	,353	,259	,273	1,360	,177	,203	4,933

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Sumber: Data Primer Diolah (2023)

Berdasarkan tabel 4.12 maka dapat dirumuskan persamaan regresi sederhana sebagai berikut:

$$Y = 12,202 + -0,372 (X_1) + 0,429 (X_2) + 0,353 (X_3)$$

Y : Variabel minat berinvestasi

a : Konstanta

$\beta$  : Koefisien regresi

X : Variabel literasi keuangan syariah

e : *Error*

Berdasarkan model rumus diatas menjelaskan bahwa hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen adalah sebagai berikut :

$a = 12,202$  merupakan nilai konstanta apabila semua variabel bebas (pengetahuan, keyakinan, sikap) sama dengan 0 atau konstanta, maka minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal sebesar 12,202.

$b_1 = -0,372$  artinya setiap terjadi peningkatan pengetahuan naik 1 satuan, maka minat naik sebesar -0,372 atau 37,2%.

$b_2 = 0,492$  artinya setiap terjadi peningkatan keyakinan naik 1 satuan, maka minat naik sebesar 0,492 atau 49,2%.

$b_3 = 0,353$  artinya setiap terjadi peningkatan sikap naik 1 satuan, maka minat naik sebesar 0,353 atau 35,3%.

#### 4.2.5 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%) dari  $df = n - K - 1$  diperoleh nilai  $t_{tabel}$ , kemudian nilai  $t_{tabel}$  dibandingkan dengan nilai  $t_{hitung}$  yang diperoleh. Dengan membandingkan kedua nilai t tersebut, maka akan diketahui faktornya, yaitu dapat diterima atau ditolaknya hipotesis  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau signifikansi  $> 0,05$ .  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara signifikan. Sedangkan jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau signifikansi  $> 0,05$ .  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya variabel independen tidak mempengaruhi variabel dependen secara signifikan (Ghozali,

2018). Nilai  $t_{tabel}$  dari  $n-K = 100-4$ ,  $t_{tabel}$   $df= 96$ , sehingga diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,985. Berikut diperoleh hasil pengujian hipotesis:

Tabel 4.13  
Hasil Uji Hipotesis (t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	12,202	3,485		3,502	,001		
PENGETAHUAN	-,372	,236	-,322	-1,576	,118	,195	5,120
KEYAKINAN	,429	,099	,408	4,334	,000	,922	1,085
SIKAP	,353	,259	,273	1,360	,177	,203	4,933

Sumber Data : Data Primer SPSS (2023)

Pada tabel 4.13 nilai variabel pengetahuan  $t_{hitung}$  sebesar  $-1,576 < t_{tabel}$  sebesar 1.985 dengan tingkat signifikansi  $0,118 > 0,05$  artinya  $H_{01}$  diterima dan  $H_{a1}$  ditolak, yaitu variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal.

Variabel keyakinan mempunyai  $t_{hitung}$  sebesar  $4,334 > t_{tabel}$  sebesar 1.985 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  artinya  $H_{02}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima, yaitu variabel keyakinan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal.

Variabel sikap diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar  $1,360 < t_{tabel}$  sebesar 1.985 dengan signifikan  $0,177 > 0,05$  artinya  $H_{03}$  diterima dan  $H_{a3}$  ditolak, yaitu variabel sikap secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal.

### 4.3 Pembahasan Hasil Analisis Data (Pembuktian hipotesis)

Berdasarkan hasil analisis data di atas, dalam penelitian ini diperoleh pembuktian hipotesis yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.13  
Hasil Uji Hipotesis

No	Hipotesis	Hasil	Keterangan
H1	Pengetahuan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal	$t_{hitung} = -1.576 < t_{tabel} = 1.985$ atau $sig\ 0,118 > 0,05$	Ditolak
H2	Keyakinan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal	$t_{hitung} = 4.334 > t_{tabel} = 1.985$ atau $sig\ 0,000 < 0,05$	Diterima
H3	Sikap tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa solo raya berinvestasi di pasar modal.	$t_{hitung} = 1.360 < t_{tabel} = 1.985$ atau $sig\ 0,177 > 0,05$	Ditolak

Sumber: Data Primer Diolah (2023)

#### 4.3.1 Pengetahuan terhadap minat mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal

Dari hasil analisis data variabel pengetahuan tentang literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa di Solo Raya Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Berdasarkan tabel 4.12 diatas diketahui bahwa variabel pengetahuan keuangan syariah diperoleh nilai  $t_{hitung} (-1.576) < t_{tabel} (1.985)$ , tingkat signifikan  $0,118 < 0,005$ . Nilai koefisien dari variabel pengetahuan bernilai negatif yaitu  $-0,372$ . Hal ini menunjukkan bahwa  $H_{01}$  diterima dan  $H_{a1}$  ditolak, artinya variabel pengetahuan tentang literasi keuangan syariah secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Tabel 4.14  
Tabel Interpretasi Variabel Pengetahuan

Pengetahuan	Frekuensi jawaban Responden					Total Skor	Indeks (%)	Skala interpretasi
	1	2	3	4	5			
Saya paham tentang literasi keuangan syariah secara umum	0	0	3	56	41	438	87,60%	Cukup
Saya mengetahui tentang investasi yang sesuai syariah	0	1	13	60	26	411	82,20%	Rendah
Saya harus memahami pengetahuan dasar tentang pasar modal	0	0	3	46	51	448	89,60%	Tinggi
Seseorang harus memiliki pengalaman dan pengetahuan sebelum melakukan investasi di pasar modal syariah	0	0	13	65	22	409	81,80%	Rendah
Saya harus mengetahui produk-produk di pasar modal sesuai dengan kebutuhan	0	0	13	65	22	409	81,80%	Rendah
Rata-rata							84,60	Rendah

Sumber: Data Primer Diolah (2023)

Hasil ini dapat disinkronkan dari variabel pengetahuan keuangan syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Solo Raya (X1) dengan variabel minat investasi di pasar modal (Y). Berdasarkan hasil pengisian kuesioner dari variabel pengetahuan dengan indikator seperti, memahami keuangan secara umum, memahami keuangan syariah, mengetahui tentang investasi yang sesuai syariah, mengetahui produk-produk di pasar modal akan mempengaruhi terhadap variabel (Y) minat investasi di pasar modal.

Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang diteliti oleh (Taufiqoh et al., 2019) yang berjudul “pengaruh norma subjektif, motivasi investasi, pengetahuan investasi, persepsi return dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal” menyatakan bahwa variabel pengetahuan investasi dan literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di pasar modal. Namun pada variabel norma subjektif, motivasi investasi, persepsi pengembalian berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Hasil analisis ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh (Yusuf et al., 2022) bahwa seseorang akan dikatakan *well literate* (21,84%) jika memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga keuangan serta memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan. Namun jika literasi keuangannya (0,14%) maka seseorang tersebut dikatakan *Not Literate* artinya tidak memiliki pengetahuan dan keyakinan terhadap lembaga keuangan dan produk jasa keuangan, serta tidak memiliki keterampilan dan sikap dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.

#### **4.3.2 Keyakinan terhadap mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal**

Keyakinan mahasiswa tentang literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa Solo Raya berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Berdasarkan tabel Berdasarkan tabel 4.12 diatas diketahui bahwa variabel keyakinan literasi keuangan syariah diperoleh nilai  $t_{hitung}$  (3.334) >  $t_{tabel}$  sebesar (1.985), tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ . Nilai

koefisien dari variabel keyakinan bernilai positif yaitu 0,429. Hal ini menunjukkan bahwa  $H_{02}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima, artinya variabel keyakinan tentang literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Tabel 4.15  
Tabel Interpretasi Variabel Keyakinan

Keyakinan	Frekuensi Jawaban Responden					Total skor	Indeks (%)	Skala Interpretasi
	1	2	3	4	5			
Saya percaya jika berinvestasi di pasar modal Syariah aman dan baik	0	0	1	60	39	438	87,60	Cukup
Keyakinan mahasiswa dapat mempengaruhi literasi keuangannya	0	0	0	68	32	432	86,40%	Cukup
Berinvestasi di pasar modal Syariah akan memberikan keuntungan yang cukup besar	0	0	14	57	29	415	83,00%	Rendah
Saya yakin pasar modal Syariah sudah diawasi oleh otoritas jasa keuangan syariah	0	0	2	28	70	466	93,60%	Tinggi
Saya yakin investasi pasar modal syariah memiliki resiko dan return yang rendah	0	0	1	34	65	464	92,80%	Tinggi
Rata-rata							88,68%	Cukup

sumber : Data Primer Diolah (2023)

Hasil ini dapat disinkronkan dari variabel keyakinan keuangan syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Solo Raya (X2) dengan variabel minat investasi di pasar modal (Y). Berdasarkan hasil pengisian kuesioner dari variabel keyakinan dengan indikator seperti, yakin adanya keamanan berinvestasi



di pasar modal syariah, percaya bahwa pasar modal syariah memiliki resiko yang rendah, pasar modal syariah memberikan keuntungan, serta yakin bahwa pasar modal syariah diawasi oleh otoritas yang memiliki kredibilitas baik, investasi merupakan kebutuhan untuk masa depan mempengaruhi minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Hasil penelitian ini sejalan dengan peneliti terdahulu yaitu penelitian (Faidah, 2019) yang berjudul “pengaruh literasi keuangan dan faktor demokrasi terhadap minat investasi mahasiswa” menyatakan dalam penelitiannya bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa secara parsial maupun simultan. Artinya bahwa semakin baik literasi keuangan mahasiswa dapat meningkatkan minat investasi. Analisis ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh (Yusuf et al., 2022) bahwa seseorang akan dikatakan *well literate* (21,84%) jika memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga keuangan serta memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan dengan baik.

#### **4.3.3 Sikap terhadap minat mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal**

Sikap seseorang tentang literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa di Solo Raya berinvestasi di pasar modal pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $(1.360) < t_{tabel}$  sebesar  $(1.985)$  dengan signifikan  $0,177 < 0,05$ . Dengan nilai koefisien dari variabel sikap bernilai positif yaitu  $0,353$ . Hal ini menunjukkan bahwa  $H_{03}$  diterima dan  $H_{a3}$  ditolak, artinya

tidak terdapat pengaruh terhadap sikap seseorang pada literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa di Solo Raya berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Tabel 4.16

Tabel Interpretasi Variabel Sikap

Sikap	Frekuensi Jawaban Responden					Total skor	Indeks (%)	Skala Interpretasi
	1	2	3	4	5			
saya harus mengelola keuangan dengan baik sesuai dengan kebutuhan	0	1	14	59	26	411	82,20%	Rendah
Saya suka berinvestasi di pasar modal karena mudah dan cocok untuk seorang pemula di kalangan mahasiswa dengan banyak pilihan modal minimal di awal	0	0	3	47	50	446	89,20%	Tinggi
Saya menetapkan prioritas dalam memenuhi kebutuhan	0	0	13	65	22	409	81,80%	Rendah
Saya harus melakukan analisis kebutuhan-kebutuhan dimasa depan mulai dari sekarang	0	0	3	67	30	427	85,40%	Cukup
Saya menyimpan dana untuk kebutuhan mendesak saja	0	0	5	57	38	433	86,60%	Cukup
Rata-rata							85,04%	Cukup

sumber : Data Primer Diolah (2023)

Hasil Penelitian ini dapat disinkronkan dengan variabel sikap seseorang terhadap literasi keuangan syariah (X3) dengan variabel minat investasi di pasar modal (Y). Berdasarkan hasil pengisian kuesioner dari variabel sikap dengan indikator seperti mengelola keuangan pribadi dengan baik, menetapkan prioritas dalam memenuhi kebutuhan, melakukan investasi untuk masa depan menyisihkan dana untuk mengantisipasi kejadian-kejadian tidak terduga, menganalisa kebutuhan-kebutuhan dimasa depan. Mempengaruhi minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Dari seluruh hasil penelitian dapat didiskusikan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Vania Evanita Puspitasari, Fitri Yetty, 2019) dalam penelitian yang berjudul “ pengaruh literasi keuangan syariah, persepsi imbal hasil, dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah” menyatakan dalam penelitiannya bahwa secara parsial, persepsi imbal hasil dan motivasi berpengaruh positif sedangkan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.

Hasil analisis ini sejalan dengan *Theory Planned Behavior* menurut (Ajzen 1991) menjelaskan bahwa sikap seseorang harus diperhitungkan saat menilai kontrol perilaku individu dan menguji norma subyektif, sikap terhadap perilaku merupakan elemen penting yang dapat memprediksi suatu tindakan.

Demikian dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan (X1) dan sikap (X3) secara signifikan tidak mempengaruhi variabel minat mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar modal (Y), sedangkan variabel keyakinan (X2) mempengaruhi variabel minat mahasiswa di Solo raya berinvestasi di pasar

modal. Dari hasil penelitian ini juga dapat memberikan kesimpulan bahwa pihak kampus UIN Raden Mas Said Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Universitas Slamet Riyadi Surakarta, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB, telah memberikan kontribusi yang baik dalam meningkatkan literasi keuangan syariah dikalangan mahasiswa supaya dapat mempengaruhi pengetahuan dan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

1. Pengetahuan (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat mahasiswa di Solo Raya berinvestasi di pasar modal (Y) dengan  $t_{hitung} < t_{tabel} = -1,576 < 1,985$  dan nilai signifikansi  $> 0,05 = 0,118 > 0,05$ . Pada uji t pengetahuan mempunyai nilai koefisien negatif, artinya pengetahuan tidak berpengaruh secara signifikan dan tidak searah terhadap minat mahasiswa di Solo Raya berinvestasi di pasar modal.
2. Keyakinan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa di Solo Raya berinvestasi di pasar modal (Y) dengan  $t_{hitung} > t_{tabel} = 4,334 > 1,985$  dan nilai signifikansi  $< 0,05 = 0,000 < 0,05$ . Pada uji t keyakinan mempunyai nilai koefisien positif, artinya variabel keyakinan berpengaruh dan searah terhadap minat mahasiswa di Solo Raya berinvestasi di pasar modal.
3. Sikap (X3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat mahasiswa di Solo Raya berinvestasi di pasar modal (Y) dengan  $t_{hitung} < t_{tabel} = 1,360 < 1,985$  dan nilai signifikansi  $> 0,05 = 0,177 > 0,05$ . Pada uji t sikap mempunyai nilai koefisien positif, sehingga sikap tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa di Solo Raya berinvestasi di pasar modal.

#### 5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Referensi yang susah didapatkan menjadi keterbatasan dalam penelitian ini. Masih sedikit referensi yang membahas secara detail apa yang dimaksud dengan literasi keuangan syariah. Maka diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengumpulkan referensi yang membahas literasi keuangan syariah secara mendalam.
2. Untuk jumlah responden mahasiswa dalam penelitian ini hanya dapat mengumpulkan responden sebanyak 100 orang yang berasal dari 6 prodi dari empat kampus yang dipilih sebagai objek penelitian yaitu perbankan syariah, manajemen syariah, akuntansi syariah, akuntansi, manajemen, keuangan perbankan. Dan penyebaran kuisioner di lakukan secara online, maka kedepannya diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengumpulkan data lebih banyak responden dan bisa menambah lebih banyak lagi objek penelitian untuk dijadikan perbandingan dalam penelitian selanjutnya.
3. Pada proses pengumpulan data, informasi sebenarnya responden yang diperoleh melalui penyebaran kuisioner secara online kadang tidak menunjukkan pendapat dan jawaban sebenarnya responden, karena perbedaan pemikiran, dan pemahaman responden yang membuat perbedaan dalam pengisian kuisioner. Dan faktor lain seperti kejujuran responden dalam mengisi kuisioner.

### **5.3. Saran**

Saran bagi peneliti sendiri, diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat menemukan lebih banyak lagi data, objek, dan informasi yang akurat, serta referensi yang lebih memadai. Dan diharapkan seluruh mahasiswa khususnya

yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis mampu memahami literasi keuangan syariah secara lebih mendalam. Hal ini karena pemahaman yang mendalam tentang keuangan Islam dapat mempengaruhi sikap kita dalam mengelola uang kita dengan bijak dan sesuai dengan syariah.

Dan untuk pihak terkait seperti pemerintah, Otoritas Jasa Keuangan, dan pihak kampus agar terus bisa memberikan edukasi dan pelatihan kepada mahasiswa baik mengenai investasi dan pasar modal di perguruan tinggi yang ada sehingga dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi. dan peneliti juga berharap kepada seluruh perguruan tinggi untuk dapat memberikan fasilitas Galeri Investasi di kampus, dan sering mengadakan seminar pasar modal supaya mahasiswa dapat memiliki pengetahuan yang luas mengenai investasi yang baik dan benar.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Arikel zenius. (2020). *kriteria investasi ekonomi syariah*. Pt Zona Edukasi Nusantara.
- Damiati, 1965 (penulis), (penulis), L. M., ) M. S. (penulis, (penulis), N. D. M. S. A., (penulis), C. I. R. M., (penulis), K. W., & (penulis), M. D. A. (2017). *Perilaku konsumen / Damiati, Luh Masdarini, Made Suriani, Ni Desak Made Sri Adnyawati, Cok Istri Raka Marsiti, Ketut Widiartini, Made Diah Angendari*. (1965 (penulis) Damiati, L. M. (penulis), ) M. S. (penulis, N. D. M. S. A. (penulis), C. I. R. M. (penulis), K. W. (penulis), & M. D. A. (penulis) (Eds.); cetakan ke). Depok : PT RajaGrafindo Persada Depok : Rajawali Pers, [2017].
- Diansyah, V. R., & Hidayati, A. N. (2023). *Viki Rahmat Diansyah , Amalia Nuril Hidayati*. 2(4), 411–420.
- Fachrurazi, F. (2021). *Manajemen Strategi Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*. August. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v3i2.10037>
- Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal SWOT*, VIII(2), 346–361.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 25 Ed. 9, Cet. IX* (ed. 9 Cet.). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro ., 2018.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- <http://www.ojk.go.id>. (2020). <http://www.ojk.go.id>
- <https://www.republika.co.id/berita/2022>. (2022). <https://www.republika.co.id/berita/ri7ejj377/kasus-uang-dimakan-rayap-pengamat-literasi-keuangan-masih-perlu-ditingkatkan>
- Ismanto et al. (2019). *perbankan dan literasi keuangan*. Deepublish.



- jurnal entrepreneur*. (2022). <https://www.jurnal.id/id/blog/literasi-keuangan-2/>.
- Lirboyo, P. H. M., & Masrukin, A. (2019). *No Title*. 30, 166–181.
- Luky, M. R. (2016). Minat Berinvestasi Di Pasar Modal : Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2), 20–40.  
[http://eprints.uad.ac.id/18004/1/NASKAH\\_PUBLIKASI\\_AYUN\\_WULANDARI.pdf](http://eprints.uad.ac.id/18004/1/NASKAH_PUBLIKASI_AYUN_WULANDARI.pdf)
- Maghfiroh, I. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Dengan Gender Sebagai Moderasi (Studi Pada Keluarga di Kota Malang). In *Doctoral Dissertation Universitas Islam Negeri Maulana Maliq Ibrahim*.
- Mas'adi, G. A. (Ed.). (2002). *Fiqh Muamalah Kontekstual (XII)*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2002.
- Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40–63.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.12026>
- OJK. (2016). Survei Nasional Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan 2016. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/>.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 1–16.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337–373. <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1920>
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2021). Statistik Pasar Modal Indonesia Februari 2021. *Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–6.  
[https://www.ksei.co.id/files/Statistik\\_Publik\\_Januari\\_2021.pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2021.pdf)
- Rahman, F., & Arsyianti, L. D. (2021). Islamic Financial Literacy and Its Influence on Student Financial Investment and Behavior. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 13(2), 289–312.  
<https://doi.org/10.15408/aiq.v13i2.22005>

- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z pada Reksadana Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1).
- Riset, D. 2012-2022. (n.d.). <https://datariset.com/olahdata/detail/olah-data-jogja-uji-instrumen-2012-2022>.
- Salisa, N. R. (2020). JURNAL AKUNTANSI INDONESIA 182 Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Subardi, H. M. P., & Indri Yuliafitri. (2019). Hani Meilita, dkk.: Efektivitas Gerakan Literasi.... *Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 5(1), 31–44.
- Sugiyono (Ed.). (2006). statistik untuk penelitian. In *statistik untuk penelitian* (Cet.26, p. 306 hal). Bandung : Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. (2015a). *Metode penelitian pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D* / Sugiyono (Ed.); Cet. 21). Bandung : Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. (2015b). *sugiyono*.
- Sugiyono. (2018a). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Sugiyono. (2018b). Teknik Analisis Kualitatif. *Teknik Analisis*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Sugiyono, P. D. (2017a). *Metode Peneitian Bisnis* (edisi ke 3).
- Sugiyono, P. D. (2017b). *Metode Penelitian Bisnis* (3rd ed.). ALFABETA.cv.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK* (P. D. Sugiyono (Ed.); cetakan 4).
- Taufiqoh, E., Nur, D., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *E-Jra*, 08(05), 1–13.
- Vania Evanita Puspitasari, Fitri Yetty, dan S. N. (2019). The Role of Financial Literacy on Financial Behavior. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 4(2), 57–65. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>

- Warni, Z. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Jasa Bengkel Auto 2000 Tanjung Api-Api Palembang. *Jurnal Manajemen*, 9(4), 111–123. <https://doi.org/10.36546/jm.v9i4.506>
- Widayat, W. (2010). Penentu Perilaku Berinvestasi. *Ekonomika-Bisnis*, 1(2), 111–128.
- Widiawati, M. (2020). Pengaruh literasi keuangan, locus of control , financial self-efficacy, dan love of money terhadap manajemen keuangan pribadi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 97–108. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Yuniawati, A. L., & Asiyah, B. N. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SOSIALISASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL SYARIAH MELALUI GALERI INVESASI SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa MKS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). *Jurnal Economina*, 1(4), 829–840. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.187>
- Yusuf, Mochamad, Syariah, P., Asytuti, R., & Syariah, P. (2022). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah terhadap Kinerja Pemasaran Bank Umum Syariah Guna Optimalisasi Kepercayaan Nasabah. *Journal of Sharia Finance and Banking*, 2(1), 45–52.
- Yusuf, Muhammad. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>

#### **Sumber lainnya :**

- fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam* (2023). UIN Raden Mas Said Surakarta. <https://www.uinsaid.ac.id/id/fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam>.
- [https://www.republika.co.id/berita/2022.\(2022\).](https://www.republika.co.id/berita/2022.(2022).)  
<https://www.republika.co.id/berita/ri7ejj377/kasus-uang-dimakan-rayap-pengamat-literasi-keuangan-masih-perlu-ditingkatkan>.
- OJK. (2016). Survei Nasional Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan 2016. <https://Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id/>.
- Statistikan. (2013). <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>.
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2021). Statistik Pasar Modal Indonesia Februari 2021. *Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–6. <https://www.ksei.co.id/files/Statistik Publik Januari 2021.pdf>.
- Galeri Investasi Syariah  
<https://febi.uinsaid.ac.id/fasilitas/galeri-investasi/>.

<http://www.ojk.go.id>. (2020). <http://www.ojk.go.id>

[https://www.republika.co.id/berita/2022.\(2022\)](https://www.republika.co.id/berita/2022.(2022)).

<https://www.republika.co.id/berita/ri7ejj377/kasus-uang-dimakan-rayap-pengamat-literasi-keuangan-masih-perlu-ditingkatkan>

<http://www.ojk.go.id>. (2020). <http://www.ojk.go.id>

[https://www.republika.co.id/berita/2022.\(2022\)](https://www.republika.co.id/berita/2022.(2022)).

<https://www.republika.co.id/berita/ri7ejj377/kasus-uang-dimakan-rayap-pengamat-literasi-keuangan-masih-perlu-ditingkatkan>

<http://www.ojk.go.id>. (2020). <http://www.ojk.go.id>

[https://www.republika.co.id/berita/2022.\(2022\)](https://www.republika.co.id/berita/2022.(2022)).

<https://www.republika.co.id/berita/ri7ejj377/kasus-uang-dimakan-rayap-pengamat-literasi-keuangan-masih-perlu-ditingkatkan>

OJK. (2016). Survei Nasional Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan 2016. <https://Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id/>.

# LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian

## ANGKET PENELITIAN

### I. Pengantar

Dengan ini saya Fiqih Latifah mahasiswa semester X (sepuluh) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta jurusan Perbankan Syariah mengharapkan bantuan saudara/i bersedia untuk mengisi daftar kuisioner saya yang berjudul “ANALISIS FAKTOR LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA DI SOLO RAYA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi kasus investor di galeri investasi syariah kampus Solo raya), dengan menjawab pertanyaan dan mengisi identitas dengan sebenar-benarnya. Untuk identitas pribadi akan dijamin kerahasiaannya, karena data hanya digunakan untuk penulisan skripsi. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

### II. Petunjuk Pengisian

Berikut adalah petunjuk cara pengisian kuisioner :

1. Isilah terlebih dahulu identitas saudara/I pada tempat yang telah disediakan
2. Jawablah pertanyaan dengan memilih salah satu dari 5 jawaban alternatif
3. Jawablah dengan memberikan tanda ceklis (√ ) salah satu jawaban yang sesuai dengan pilihan saudara/i.

Keterangan alternatif jawaban

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| 5 | = Sangat Setuju (SS)        |
| 4 | = Setuju (S)                |
| 3 | = Netral (N)                |
| 2 | = Tidak Setuju (TS)         |
| 1 | = Sangat Tidak Setuju (STS) |

### III. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  perempuan  laki-laki
3. Nama Kampus & Jurusan :
  - a. UIN Raden Mas Said Surakarta
   
 Perbankan Syariah  Akuntansi Syariah  Manajemen Syariah
  - b. Universitas Muhammadiyah Surakarta
   
 Ekonomi pembangunan  Manajemen  Akuntansi
  - c. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta
   
 Akuntansi  Manajemen
  - d. Universitas Slamet Riyadi Surakarta
   
 Manajemen  Akuntansi
4. Jenis Investasi yang diambil  Reksadana  Saham  Deposito
   
 Obligasi
5. Modal awal investasi :  50.000  100.000-200.000  500.000
   
 lainnya
6. Jangka waktu investasi :  1 tahun  2 tahun  3 tahun  4 tahun

### IV. Daftar Pertanyaan

#### 1. Pengetahuan (X1)

No	Pertanyaan	Alternatif jawaban				
		SS (5)	S (4)	N (3)	ST (2)	STS (1)
1	Saya paham tentang literasi keuangan syariah secara					

	umum					
2	Saya mengetahui tentang investasi yang sesuai syariah					
3	saya harus memahami pengetahuan dasar tentang pasar modal					
4	Seseorang harus memiliki pengalaman dan pengetahuan sebelum melakukan investasi di pasar modal syariah					
5	Saya harus mengetahui produk-produk di pasar modal yang sesuai dengan kebutuhan					

## 2. Keyakinan (X2)

No	Pertanyaan	Alternatif jawaban				
		SS (5)	S (4)	N (3)	ST (2)	STS (1)
1	Saya percaya jika berinvestasi di pasar modal Syariah aman dan baik					
2	Keyakinan mahasiswa dapat mempengaruhi literasi keuangannya					
3	Berinvestasi di pasar modal Syariah akan memberikan keuntungan yang cukup besar					
4	Saya yakin pasar modal Syariah sudah diawasi oleh otoritas jasa keuangan syariah					
5	Saya yakin investasi pasar modal syariah memiliki resiko dan return yang rendah					

## 3. Sikap (X3)

No	Pertanyaan	Alternatif jawaban
----	------------	--------------------



		SS (5)	S (4)	N (3)	ST (2)	STS (1)
1	saya harus mengelola keuangan dengan baik sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya suka berinvestasi di pasar modal karena mudah dan cocok untuk seorang pemula di kalangan mahasiswa dengan banyak pilihan modal minimal di awal					
3	Saya menetapkan prioritas dalam memenuhi kebutuhan					
4	Saya harus melakukan analisis kebutuhan-kebutuhan dimasa depan mulai dari sekarang					
5	Saya menyimpan dana untuk kebutuhan mendesak saja					

#### 4. Minat (Y)

No	Pertanyaan	Alternatif jawaban				
		SS (5)	S (4)	N (3)	ST (2)	STS (1)
1	Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena ada berbagai informasi menarik mengenai produk yang ditawarkan					
2	saya berminat melakukan investasi karena modal minimal untuk membuka akun di beberapa perusahaan sekuritas cukup terjangkau					
3	Saya tertarik melakukan investasi di pasar modal hanya karena trend saja					
4	Saya memiliki keinginan untuk mencari informasi					

	tentang literasi keungan dan pasar modal					
5	Saya ingin mengetahui keuntungan dan resiko apa saja yang ada di pasar modal					

## Lampiran 2

**Karakteristik Responden**

## A. Karakteristik responden berdasarkan kampus

Nama kampus	Jumlah mahasiswa	Presentase
UIN Raden Mas Said Surakarta	30 mahasiswa	30%
Universitas Muhammadiyah Surakarta	23 mahasiswa	23%
Universitas Slamet Riyadi Surakarta	27 mahasiswa	27%
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AUB	20 mahasiswa	20%
Total	100 mahasiswa	100%

## B. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	43	11%
Perempuan	57	89%
Total	100	100%

## C. Karakteristik responden berdasarkan jurusan

No	Fakultas	Jumlah	Presentase
1	Perbankan Syariah	10	10%
2	Manajemen Syariah	10	10%
3	Akuntansi Syariah	10	10%

4	Akuntansi	32	32%
5	Manajemen	31	31%
6	Keuangan Perbankan	7	7%
	Total	100	100%

Lampiran 3 : Pendapat tentang pengetahuan literasi keuangan syariah

Pengetahuan (X1)						
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
1	4	4	4	4	4	20
2	5	5	5	4	4	23
3	4	4	4	3	3	18
4	4	4	5	5	5	23
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	5	4	4	23
8	4	4	5	5	5	23
9	5	3	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	5	4	5	4	4	22
12	4	4	5	5	5	23
13	4	4	4	4	4	20
14	5	4	5	4	4	22
15	5	4	4	4	4	21

16	4	4	5	4	4	21
17	4	3	3	3	3	16
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	3	3	4	3	3	16
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	5	3	3	19
23	3	3	4	3	3	16
24	4	4	4	3	3	18
25	4	4	5	4	4	21
26	3	3	4	3	3	16
27	4	5	5	5	5	24
28	4	4	5	4	4	21
29	5	4	5	5	5	24
30	5	4	4	4	4	16
31	4	2	4	4	4	18
32	5	5	5	5	5	25
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	3	4	4	19
35	4	4	5	4	4	21
36	4	4	4	3	3	18
37	4	4	5	3	3	19
38	4	3	4	4	4	19

39	4	4	4	4	4	20
40	5	4	4	3	3	19
41	4	4	5	5	5	23
42	5	5	5	5	5	25
43	5	4	5	5	5	24
44	5	5	5	4	4	23
45	5	5	4	4	4	22
46	4	4	5	5	5	23
47	5	5	4	3	3	20
48	5	5	5	4	4	23
49	4	4	5	5	5	23
50	5	5	5	3	3	21
51	4	4	4	5	5	22
52	5	4	4	4	4	21
53	5	4	3	4	4	20
54	5	5	4	4	4	22
55	4	5	5	4	4	22
56	5	4	5	4	4	22
57	5	3	4	4	4	20
58	4	4	5	4	4	21
59	5	4	5	5	5	24
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	3	3	18

62	4	4	4	4	4	20
63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	4	4	4	20
65	5	3	5	5	5	23
66	5	5	5	5	5	25
67	4	5	5	5	5	24
68	4	4	4	4	4	20
69	4	5	5	5	5	24
70	4	4	3	4	4	19
71	4	5	5	4	4	22
72	5	5	5	4	4	23
73	4	4	5	4	4	21
74	4	4	5	4	4	21
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	5	4	4	21
79	5	3	4	4	4	20
80	5	4	5	4	4	22
81	4	4	5	4	4	21
82	4	3	5	4	4	20
83	4	3	4	4	4	19
84	5	3	4	4	4	20

85	4	3	4	5	5	21
86	5	5	4	4	4	22
87	5	5	4	4	4	22
88	5	5	5	4	4	23
89	4	4	5	5	5	23
90	5	4	5	5	5	24
91	5	5	4	4	4	22
92	4	4	5	4	4	21
93	5	5	5	5	5	25
94	4	4	5	4	4	21
95	4	4	5	4	4	21
96	5	4	5	4	4	22
97	5	5	5	4	4	23
98	5	5	4	4	4	22
99	5	5	4	4	4	22
100	5	4	4	4	4	21

Lampiran 4 : pendapat tentang keyakinan tentang literasi keuangan

Keyakinan (X2)						
No	X1.2	X2.2	X3.2	X4.2	X5.2	Total X2
1	4	4	3	5	5	22
2	4	4	3	5	5	23
3	4	4	3	5	5	20
4	4	4	4	5	5	21
5	4	5	4	5	5	21
6	4	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	4	19
8	4	4	5	5	5	21
9	4	5	5	5	5	20
10	4	4	4	5	5	23
11	4	4	4	5	4	19
12	4	5	5	5	5	18
13	4	4	4	4	4	21
14	4	4	4	4	4	22
15	4	4	4	5	5	19
16	4	4	4	5	4	21
17	5	4	3	3	4	18
18	4	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	5	21
20	4	4	3	5	5	20
21	5	4	4	5	4	23
22	5	4	5	5	5	21
23	4	4	4	4	4	24
24	4	5	4	4	4	23



25	5	5	5	5	5	22
26	4	4	4	4	4	21
27	5	5	5	5	5	19
28	4	4	4	4	4	19
29	5	5	4	4	5	20
30	4	4	4	3	3	24
31	5	4	5	5	5	21
32	5	5	5	5	5	22
33	5	4	4	5	5	19
34	4	4	4	4	4	22
35	5	5	5	4	5	17
36	4	4	4	4	4	23
37	4	4	4	5	5	22
38	4	4	4	4	4	21
39	4	4	4	4	4	22
40	4	4	4	5	5	24
41	4	5	4	5	5	19
42	5	4	5	5	5	18
43	4	4	5	5	5	22
44	4	4	4	4	4	21
45	5	5	4	5	4	20
46	5	5	4	5	5	16
47	4	4	3	4	4	21
48	4	4	3	5	4	23
49	5	5	3	5	5	20
50	5	4	3	5	5	21

51	4	4	3	5	5	20
52	5	5	5	5	5	20
53	4	5	5	5	5	23
54	4	4	4	5	5	17
55	5	5	4	5	5	23
56	4	4	4	5	5	23
57	4	5	5	5	5	22
58	4	4	5	5	5	22
59	4	4	5	5	5	21
60	4	4	3	5	5	23
61	4	4	3	5	5	24
62	4	4	4	4	4	25
63	5	5	5	5	5	21
64	5	4	4	4	5	20
65	4	4	3	4	5	22
66	4	4	4	4	5	16
67	4	4	3	5	5	20
68	5	5	4	5	4	23
69	5	5	4	5	5	20
70	4	4	4	5	5	18
71	4	4	5	5	4	18
72	4	4	4	5	4	18
73	5	5	5	5	5	23
74	4	4	4	4	4	21
75	5	5	5	5	5	21
76	4	4	4	5	5	20

77	5	5	5	3	5	24
78	4	4	4	5	5	22
79	4	4	4	5	5	18
80	5	5	4	5	5	18
81	4	4	4	5	5	20
82	5	5	4	5	5	23
83	5	4	5	5	5	18
84	4	4	4	5	5	21
85	5	5	5	5	4	19
86	4	4	4	5	4	21
87	5	5	4	5	5	21
88	4	4	5	5	5	14
89	4	4	5	5	5	15
90	5	5	5	4	4	18
91	4	5	5	5	4	24
92	5	5	4	5	5	20
93	4	4	4	4	5	23
94	5	5	4	4	4	17
95	4	4	4	5	4	16
96	4	4	5	5	5	20
97	4	4	4	5	5	24
98	4	4	4	5	5	18
99	5	5	5	4	4	21
100	4	4	4	4	4	19

Lampiran 5 : pendapat tentang sikap tentang literasi keuangan syariah

Sikap (X3)						
No	X1.3	X2.3	X3.3	X4.3	X5.3	Total X3
1	4	4	4	4	5	21
2	5	5	4	5	5	24
3	4	4	3	5	3	19
4	4	5	5	5	4	23
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	4	4	4	22
8	4	5	5	4	4	22
9	3	4	4	4	4	19
10	4	4	4	4	4	20
11	4	5	4	5	5	23
12	4	5	5	4	4	22
13	4	4	4	4	4	20
14	4	5	4	4	5	22
15	4	4	4	5	5	22
16	4	5	4	4	4	21
17	3	3	3	4	4	17
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	5	21
20	3	4	3	3	3	16
21	4	4	4	4	4	20

22	4	5	3	3	4	19
23	3	4	3	4	3	17
24	4	4	3	4	5	20
25	4	5	4	5	5	23
26	3	4	3	4	4	18
27	5	5	5	4	5	24
28	4	5	4	4	4	21
29	4	5	5	5	5	24
30	4	4	4	3	4	19
31	2	4	4	4	3	17
32	5	5	5	5	5	25
33	4	4	4	5	4	21
34	4	3	4	4	4	19
35	4	5	4	4	4	21
36	4	4	3	4	5	20
37	4	5	3	4	4	20
38	3	4	4	4	4	19
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	3	4	4	19
41	4	5	5	4	5	23
42	5	5	5	4	4	23
43	4	5	5	4	4	22
44	5	5	4	4	4	22

45	5	4	4	4	4	21
46	4	5	5	5	4	23
47	5	4	3	5	3	20
48	5	5	4	5	5	24
49	4	5	5	4	5	23
50	5	5	3	4	4	21
51	4	4	5	4	4	21
52	4	4	4	5	5	22
53	4	3	4	5	4	20
54	5	4	4	4	5	22
55	5	5	4	4	5	23
56	4	5	4	4	4	21
57	3	4	4	5	5	21
58	4	5	4	5	5	23
59	4	5	5	5	5	24
60	4	4	4	4	5	21
61	4	4	3	4	5	20
62	4	4	4	4	4	20
63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	4	4	4	20
65	3	5	5	4	5	22
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25

68	4	4	4	4	5	21
69	5	5	5	5	5	25
70	4	3	4	5	4	20
71	5	5	4	4	4	22
72	5	5	4	5	5	24
73	4	5	4	4	4	21
74	4	5	4	4	5	22
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	5	21
78	4	5	4	4	4	21
79	3	4	4	4	4	19
80	4	5	4	4	4	21
81	4	5	4	5	4	22
82	3	5	4	4	4	20
83	3	4	4	4	4	19
84	3	4	4	4	4	19
85	3	4	5	5	5	22
86	5	4	4	5	5	23
87	5	4	4	5	5	23
88	5	5	4	4	5	23
89	4	5	5	5	5	24
90	4	5	5	4	4	22

91	5	4	4	5	5	23
92	4	5	4	4	4	21
93	5	5	5	4	4	23
94	4	5	4	4	4	21
95	4	5	4	4	4	21
96	4	5	4	4	4	21
97	5	5	4	4	4	22
98	5	4	4	4	4	21
99	5	4	4	5	4	22
100	4	4	4	4	4	20

Lampiran 6 : pendapat tentang minat berinvestasi di pasar modal

Minat (Y)						
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
1	5	4	4	5	5	23
2	4	5	5	5	4	23
3	3	3	3	3	3	15
4	4	4	5	3	5	21
5	4	4	3	4	4	19
6	4	3	4	4	4	19
7	3	4	4	4	5	20
8	4	5	5	3	5	22
9	4	5	4	3	4	20



10	5	5	5	5	5	25
11	4	5	4	5	5	23
12	3	4	5	5	5	22
13	5	4	5	5	5	24
14	4	5	5	4	5	23
15	4	3	5	5	4	21
16	4	4	3	3	4	18
17	4	4	4	3	5	20
18	3	3	5	4	4	19
19	4	4	5	4	5	22
20	4	5	5	4	4	22
21	5	5	5	5	4	24
22	5	5	4	4	5	23
23	4	4	4	5	5	22
24	4	4	4	4	5	21
25	4	5	5	4	4	22
26	4	4	4	4	4	20
27	4	3	4	5	4	20
28	4	4	5	3	5	21
29	4	4	5	4	4	21
30	5	5	3	5	5	23
31	3	4	4	4	5	20
32	4	4	4	4	4	20

33	4	5	5	4	4	22
34	4	5	4	5	5	23
35	5	3	5	5	5	23
36	4	4	4	5	5	22
37	3	4	4	4	4	19
38	5	5	3	4	4	21
39	4	4	2	4	3	17
40	4	5	4	4	4	21
41	3	3	2	3	4	15
42	4	4	3	3	4	18
43	3	5	3	4	4	19
44	3	3	2	4	4	16
45	3	4	5	3	3	18
46	4	4	4	3	3	18
47	4	4	4	4	4	20
48	4	5	4	4	4	21
49	3	3	4	4	4	18
50	3	5	3	2	3	16
51	4	4	2	3	3	16
52	4	4	5	3	3	19
53	3	5	4	4	5	21
54	3	4	4	4	4	19
55	5	5	5	4	4	23

56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	5	5	5	23
58	5	5	5	4	4	23
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25
63	2	4	3	5	5	19
64	4	4	4	3	4	19
65	5	4	5	5	5	24
66	4	3	4	4	4	19
67	5	5	5	4	4	23
68	4	4	4	5	4	21
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	3	4	4	4	4	19
72	5	4	4	4	4	21
73	5	5	5	4	4	23
74	4	4	4	5	5	22
75	5	4	4	4	3	20
76	5	4	4	4	4	21
77	4	5	4	5	4	22
78	2	5	3	4	4	18

79	5	4	4	5	5	23
80	5	4	3	4	2	18
81	5	5	3	2	4	19
82	5	5	5	5	5	25
83	3	3	3	3	3	15
84	4	4	3	4	5	20
85	4	3	4	4	4	19
86	4	4	5	4	5	22
87	4	4	4	4	4	20
88	4	3	5	4	4	20
89	4	3	3	3	3	16
90	3	4	4	4	2	17
91	3	5	2	4	5	19
92	5	5	3	5	5	23
93	5	5	2	4	4	20
94	4	4	3	4	4	19
95	4	3	5	5	5	22
96	5	5	3	5	3	21
97	4	5	3	4	5	21
98	3	4	2	4	5	18
99	4	4	5	4	5	22
100	5	4	3	5	4	21

## Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas

X1

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	16,75	3,220	,335	,735
X1.2	17,02	2,929	,370	,732
X1.3	16,67	2,951	,451	,696
X1.4	17,04	2,584	,659	,612
X1.5	17,04	2,584	,659	,612

X2

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	17,77	1,977	,435	,543
X2.2	17,83	1,981	,497	,519
X2.3	18,00	1,879	,322	,611
X2.4	17,49	2,091	,308	,605
X2.5	17,51	2,071	,368	,576

X3

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	17,15	2,331	,401	,612

X3.2	16,80	2,525	,377	,620
X3.3	17,17	2,385	,450	,585
X3.4	16,99	2,677	,367	,624
X3.5	16,93	2,409	,461	,581

Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	16,59	4,143	,400	,564
Y2	16,43	4,631	,276	,620
Y3	16,64	3,788	,365	,589
Y4	16,54	4,029	,458	,536
Y5	16,40	4,141	,422	,554

Lampiran 8 : Hasil Uji Reliabilitas

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,728	5

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,624	5

X3

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,657	5

Y

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,627	5

Lampiran 9 : Hasil Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,15403836
	Absolute	,058
Most Extreme Differences	Positive	,039
	Negative	-,058
Kolmogorov-Smirnov Z		,582
Asymp. Sig. (2-tailed)		,887

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Lampiran 10 : Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12,202	3,485		3,502	,001		
PENGETAHUAN	-,372	,236	-,322	-1,576	,118	,195	5,120
KEYAKINAN	,429	,099	,408	4,334	,000	,922	1,085
SIKAP	,353	,259	,273	1,360	,177	,203	4,933

a. Dependent Variable: MINAT

#### Lampiran 11 : Hasil Uji Heteroskedastisitas

#### Uji Glejser

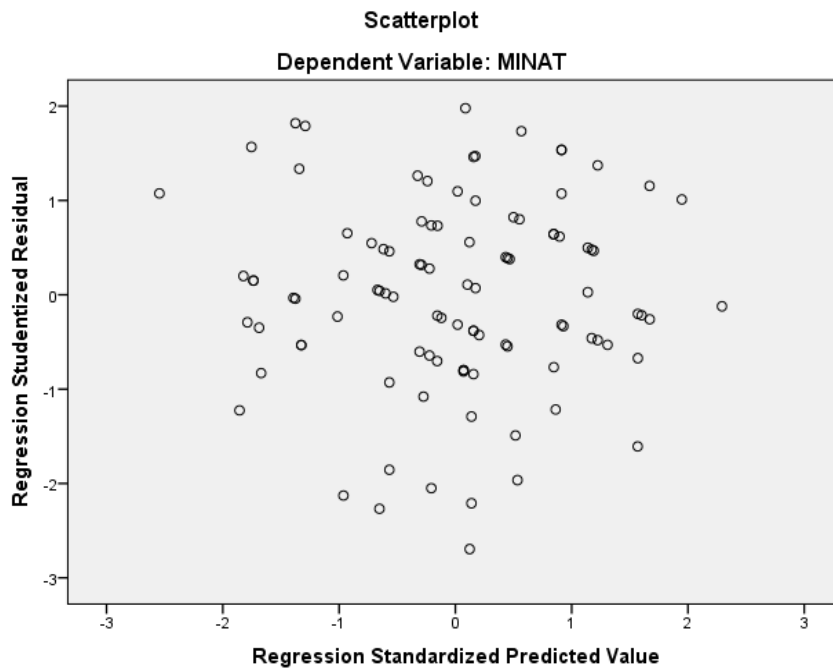
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,164	2,109		,552	,582		
PENGETAHUAN	,191	,143	,306	1,339	,184	,195	5,120
KEYAKINAN	,039	,060	,068	,646	,520	,922	1,085
SIKAP	-,202	,157	-,289	1,288	,201	,203	4,933

a. Dependent Variable: ABS

#### Uji Scatterplot





Lampiran 12 : Hasil Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
Model (Constant)	12,202	3,485		3,502	,001		
Pengetahuan	-,372	,236	-,322	-1,576	,118	,195	5,120
Keyakinan	,429	,099	,408	4,334	,000	,922	1,085
Sikap	,353	,259	,273	1,360	,177	,203	4,933

a. Dependent Variable: MINAT

Lampiran 13 : Hasil Uji f

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

	Regression	127,402	3	42,467	8,875	,000 <sup>b</sup>
1	Residual	459,348	96	4,785		
	Total	586,750	99			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), SIKAP, KEYAKINAN, PENGETAHUAN

#### Lampiran 14 : Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,466 <sup>a</sup>	,217	,193	2,187

a. Predictors: (Constant), SIKAP, KEYAKINAN, PENGETAHUAN

#### Lampiran 15 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
Model (Constant)	12,202	3,485		3,502	,001		
PENGETAHUAN	-,372	,236	-,322	-1,576	,118	,195	5,120
KEYAKINAN	,429	,099	,408	4,334	,000	,922	1,085
SIKAP	,353	,259	,273	1,360	,177	,203	4,933

a. Dependent Variable: MINAT

#### Lampiran 16 : Jadwal Penelitian

No	Bulan	Juli				Agustus				September				Oktober				November				Desember				Januari				Februari											
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
1	Penyusunan Proposal	X				X				X	X			X	X	X														X				X				X			
2	Konsultasi	X								X	X			X	X															X				X							
3	Pendaftaran Ujian Seminar Proposal													X																											
4	Pendaftaran Ujian Seminar Proposal													X																											
5	Revisi Proposal																	X				X				X	X	X	X	X	X	X	X								
6	Pengumpulan Data																									X	X	X						X	X						
7	Analisis data																													X	X			X	X						
8	Penulisan Akhir Naskah Skripsi																													X	X			X	X	X					
9	Pendaftaran Munaqasah																																				X				
10	Munaqasah																																								
11	Revisi Skripsi																																								

Lampiran 17 :

### Daftar Riwayat Hdiup

Nama Lengkap : Fiqih Latifah

Tempat, Tanggal Lahir : Padang pelawi, 26 Oktober 1999

Agama : Islam

Email : [fiqhlatifah1099@gmail.com](mailto:fiqhlatifah1099@gmail.com)

Ip Terakhir : 3.53

Riwayat Pendidikan :

SD Negeri 65 Seluma Kota Bengkulu	2006 - 2012
SMP Negeri 16 Kota Bengkulu	2012 - 2015
Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Bengkulu	2015 - 2018
UIN Raden Mas Said Surakarta	2018 - 2023

## Fiqih Latifah PBS\_MUNA

### ORIGINALITY REPORT

<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>8%</b>
<b>2</b>	<b>e-campus.iainbukittinggi.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universitas Nasional</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repository.ar-raniry.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repository.iainpurwokerto.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universitas Putera Batam</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universitas Wiraraja</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repository.iainpalopo.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>