

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN APLIKASI INVESTASI INDOPREMIER *ONLINE*  
*TECHNOLOGY* (IPOT)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dalam  
Bidang Ilmu Perbankan Syariah**



**Oleh :**

**TRI ANDI PRASETYO**

**NIM. 19.52.31.055**

**HALAMAN JUDUL  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNGAN APLIKASI INVESTASI INDOPREMIER *ONLINE*  
*TECHNOLOGY* (IPOT)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dalam  
Bidang Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:

**TRI ANDI PRASETYO**

**NIM. 19.52.31.055**

Surakarta, 12 April 2023

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing Skripsi



**Rais Sani Muharrami, S.E.I., M.E.I**

**NIP. 198708282014031002**

## SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

### SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : TRI ANDI PRASETYO

NIM : 195231055

JURUSAN : PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Menyatakan bahwa penelitian skripsi yang berjudul "ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAN APLIKASI INVESTASI INDOPREMIER ONLINE TECHNOLOGY (IPOT)"

Benar-benar bukan merupakan plagiasi dan belum pernah diteliti sebelumnya. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Surakarta, 13 April 2023



Tri Andi Prasetyo

**SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**  
**SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENLITIAN**

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : TRI ANDI PRASETYO

NIM : 195231055

JURUSAN : PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Menyatakan bahwa penelitian skripsi yang berjudul "ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAN APLIKASI INVESTASI INDOPREMIER ONLINE TECHNOLOGY (IPOT)"

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya benar-benar telah melakukan penelitian dan pengambilan data pada mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta yang menggunakan aplikasi investasi IPOT. Apabila dikemudian Hari diketahui bahwa skripsi ini menggunakan data yang tidak sesuai dengan data data sebenarnya, saya bersedia menerima sanksi sesuai senan peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk digunakan sebagaimanamestinya.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, 13 April 2023

  
Tri Andi Prasetyo

## NOTA DINAS

Rais Sani Muharrami, S.E.I., M.E.I  
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

## NOTA DINAS

Hal : Skripsi  
Sdri : Tri Andi Prasetyo

Kepada Yang Terhormat  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden  
Mas Said Surakarta  
Di Surakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa setelah menelaah dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami memutuskan bahwa skripsi saudara TriAndi Prasetyo Nim 1952310 yang berjudul: **"ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAN APLIKASI INVESTASI INDOPREMIER *ONLINE TECHNOLOGY* (IPOT)"**

Sudah dapat dimunaqasahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang ilmu Perbankan Syariah. Oleh karena itu kami mohon agar skripsi tersebut segera dimunaqasahkan dalam waktu dekat.

Demikian atas dikabulkannya permohonan ini disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 12 April 2023  
Dosen Pembimbing Skripsi

  
Rais Sani Muharrami, S.E.I., M.E.I

NIP. 198708282014031002

**PENGESAHAN**

**PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PERSEPSI  
KEGUNAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN APLIKASI INVESTASI INDOPREMIER  
ONLINE TECHNOLOGY (IPOT)**

Oleh :

**TRI ANDI PRASETYO**

**NIM. 19.52.31.055**

Telah dinyatakan lulus dalam ujian munaqosah  
pada hari Rabu tanggal 03 Mei 2023 M / 12 Syawal 1444 H dan dinyatakan  
telah memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Dewan Penguji :

Penguji I (Merangkap Ketua Sidang)  
Mokhammad Zainal Anwar, S.H.I., M.S.I.  
NIP. 19801130201503 1 003



Penguji II  
Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I.  
NIP. 19721218200901 1 010



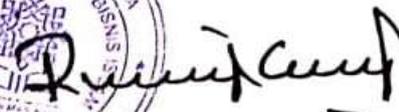
Penguji III  
Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.  
NIP. 19890105202012 2 013



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta



  
Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si  
NIP. 19720304 200112 1 004

## **MOTTO**

“Tetaplah melangkah meskipun perlahan tapi pasti, jika kamu berlari kamu tidak akan tau apa yang terjadi”

(Herony)

Mengambil nilai kebaikan di setiap kejadian yang Allah SWT berikan, karena Allah SWT tahu mana yang terbaik untuk saya

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT dan dukungan serta doa dari orang-orang tercinta. Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa, karya yang sederhana ini untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Mujiyono dan Ibu Sutarti yang selalu memberi dukungan, motivasi, doa, semangat dan kasih sayang tak terhingga, serta doa agar penulis dapat menjadi seorang yang sukses dan berbakti kepada kedua orang tua.
2. Kakakku tercinta Sri Paryanti, Wahyu Hrtanato, Wahyu haryanto dan kakak iparku Haryadi, Retno Wahyu Mulyaningsih yang senantiasa memberikan nasihat, semangat serta doa untukku.
3. Untuk Guru-guruku yang senantiasa selalu memberikan, arahan, motivasi dan do'a kepada saya.
4. Untuk sahabat dan seluruh teman-temanku tercinta yang selalu ada disetiap suka maupun duka selama berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Semoga persahabatan kita tidak pernah putus meskipun kita tidak pernah putus meskipun nanti berpisah dan lulus.
5. Teman-teman yang telah membantu dalam proses penelitianku.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dan kuliah penulis dari awal sampai akhir.

Terimakasih telah membantu, mendorong, dan menjadi motivasi dan semangat saya dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih untuk waktu, ide, saran,

dan semangat ketika saya mengalami kesulitan. Semoga senantiasa dalam lindungan Allah SWT dan mendapatkan balasan kebaikan dariNYA.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji dan syukur bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi Indopremier Online Technology (IPOT)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Penulis menyadari telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, dan tenaga. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mudofir, S.Ag., M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
2. Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Budi Sukardi S.E.I., M.S.I, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Rais Sani Muharrami, S.E.I., M.E.I, selaku dosen pembimbing saya.

6. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Bapak dan Ibu tercinta yang telah membesarkan, mendidik, mendoakan, serta membimbing saya dengan penuh kasih sayang.
9. Sahabat dan teman-temanku yang selalu menjadi motivasi dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi.

Untuk semuanya tiada kiranya penulis dapat membalas, hanya doa dan puji syukur kepada Allah SWT, semoga mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT. Aamiin.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Surakarta, 10 April 2023

Penulis

## **ABSTRACT**

*In the current era, technological advancements have facilitated work in various sectors, including the capital market sector, where investing can be accessed through online platforms, such as the Indo Premier Online Technology (IPOT) investment application. The purpose of this research is to determine whether the perceived ease of use, perceived usefulness, and trust have an influence on the decision to use the IPOT application. The theory used in this research is the Technology Acceptance Model (TAM).*

*A quantitative research method was employed to collect primary data through the distribution of questionnaires via Google Forms and face-to-face interviews with a sample size of 100 respondents. The sampling technique used is purposive sampling. The data analysis technique used in this research is instrument testing, statistical testing, classical assumption testing, and multiple linear regression analysis using IBM SPSS Statistics 25 software.*

*Based on the analysis results conducted, it can be concluded that, individually (t-test), the independent variables of perceived ease of use, perceived usefulness, and trust have a positive and significant influence on the dependent variable, namely the decision to use the IPOT application among students of the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN Raden Mas Said Surakarta.*

*Keywords: perceived ease of use, perceived usefulness, trust, decision to use*

## ABSTRAK

Pada era sekarang kemajuan teknologi memudahkan pekerjaan di berbagai sektor, seperti halnya pada sektor pasar modal, yang mana berinvestasi dapat diakses melalui *online*. Seperti aplikasi investasi Indo premier *online technology* (IPOT) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan *Technology acceptance model* (TAM).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan mengumpulkan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara online melalui *google form* dan offline dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen, uji statistik, uji asumsi klasik, uji regresi linier bergana dengan bantuan software IBM SPSS *statistics 25*.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan peneliti dapat disimpulkan, bahwa secara parsial persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan keputusan penggunaan aplikasi IPOT pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta.

Kata kunci: persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, kepercayaan, keputusan penggunaan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI .....	iii
SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN .....	iv
NOTA DINAS .....	v
PENGESAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah .....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Jadwal Penelitian.....	9
1.8. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Metode Technology Acceptance Model (TAM).....	11
2.1.2 Persepsi Kemudahan .....	12
2.1.3 Persepsi Kegunaan .....	13
2.1.4 Kepercayaan.....	14

2.1.5	Keputusan Penggunaan .....	15
2.2	Penelitian Relevan .....	16
2.3	Kerangka Berpikir .....	20
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	21
2.4.1	Pengaruh Persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan IPOT .....	21
2.4.2	Persepsi kegunaan terhadap keputusan penggunaan IPOT .....	22
2.4.3	Kepercayaan terhadap keputusan penggunaan IPOT.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Waktu dan Wilayah Penelitian .....	24
3.2	Jenis Penelitian .....	24
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.3.1	Populasi .....	24
3.3.2	Sampel.....	25
3.4	Data dan Sumber Data .....	26
3.4.1	Data .....	26
3.4.2	Sumber Data.....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.6	Variabel Penelitian .....	27
3.7	Definisi Operasional Variabel .....	29
3.8	Teknik Analisis Data .....	32
3.9	Uji Statistik Deskriptif.....	32
3.10	Uji Instrumen Data .....	32
3.10.1	Uji Validitas .....	32
3.10.2	Reliabilitas .....	33
3.10.3	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.10.4	Uji Ketepatan Model .....	35
3.10.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.10.6	Uji Hipotesis (Uji T) .....	36
BAB IV PEMBAHASAN.....		37
4.1	Pengujian dan Hasil Analisis.....	37
4.2.1	Pengumpulan Data .....	37

4.2.2	Statistik Deskriptif .....	37
4.2	Pengujian Instrumen Data .....	38
4.3.1	Uji Instrumen .....	38
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.3	Uji Ketepatan Model.....	43
4.3.4	Analisis Regresi linier Berganda.....	45
4.3.5	Uji Hipotesis (Uji t).....	46
4.3	Pembahasan .....	48
4.4.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT .....	48
4.4.2	Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Keputusan Penggunaan IPOT	49
4.4.3	Pengaruh kepercayaan Terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT	51
BAB V PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	53
5.3	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....		55
LAMPIRAN.....		60

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Tahunan Open Account .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 2 Tingkat reliabilitas nilai alpha.....	33
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4. 2 Tabel Usia Responden .....	38
Tabel 4. 3 Tabel Validitas .....	39
Tabel 4. 4 Tingkat reliabilitas nilai alpha Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	41
Tabel 4. 6 Tabel Multikolinearitas .....	42
Tabel 4. 7 Tabel HeteroskedastisitasTabel 4.4.....	42
Tabel 4. 8 Model Summary.....	43
Tabel 4. 9 Uji Statistik F .....	44
Tabel 4. 10 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Usia Investor di Indonesia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 2 Jumlah Investor di Indonesia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	21

## LAMPIRAN

Lampiran 1: Jadwal Penelitian .....	60
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 3: Tabulasi Data.....	67
Lampiran 4: Output SPSS .....	71
Lampiran 5: Curriculum Vitae .....	79
Lampiran 6: Surat Keterangan Penelitian .....	80
Lampiran 7: Cek Plagiasi .....	83

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Dewasa ini teknologi informasi menjadi salah satu bidang dengan perkembangan yang dinilai sangat pesat. Keberadaan teknologi informasi dapat menunjang kegiatan manusia, sehingga keberadaannya sangat diperlukan. Adanya teknologi informasi dirasa telah memungkinkan setiap orang untuk memperoleh informasi dengan akses yang dinilai mudah dan efektif dalam berbagai kegiatan (Geasela, 2022). Teknologi informasi menjadikan efisiensi bahkan dalam akses data yang lebih transparan dan akurat (Hutomo, 2019).

Teknologi yang sering memudahkan dalam kegiatan manusia ialah internet. menurut (Geasela, 2022). Diketahui bahwa jumlah pemakai internet di Indonesia mencapai 210 juta, yang mana data ini diperoleh dari hasil pemeriksaan terbaru dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII, 2022). Pemanfaatan dari internet tidak hanya dijadikan sebagai alat untuk berkomunikasi melainkan pengguna juga dapat melakukan berbagai transaksi secara daring seperti dengan membeli barang, memesan sarana transportasi hingga melakukan bisnis dan menghasilkan suatu karya (Rismalia & Sugiyanto, 2022).

Salah satu bidang bisnis saat ini yang berkembang adalah pada sektor pasar modal. perdagangan pasar modal menjadi salah satu sektor dengan peranan yang dinilai sangat krusial dimana berbagai perusahaan dapat menghimpun dana dari para investor dan bagi masyarakat sebagai sarana investasi ke berbagai instrumen pasar modal (Wardhani, 2020).

Salah satu instrumen investasi pada pasar modal yang paling banyak peminatnya yaitu saham. Saham menjadi salah satu instrumen investasi yang menguntungkan. Akan tetapi pada realitanya masih belum banyak masyarakat Indonesia yang berinvestasi yang dialatarbelakangi oleh beberapa faktor seperti pengetahuan masyarakatnya yang masih kurang, pandangan masyarakat yang meyakini jikalau investasi pasti akan membutuhkan banyak dana, dan transaksi investasi yang dinilai terlalu kompleks (Rahayu, 2020).

Dengan menggunakan teknologi para investor lebih mudah dalam melakukan transaksi investasi. Untuk memudahkan para investor dalam bertransaksi pada sekuritas, maka dalam hal ini akan sangat diperlukan suatu teknologi yang dapat menjadi tunjangan bagi investor ketika melakukan transaksi saat berinvestasi. Salah satunya PT Indo Premier sekuritas Salah satu layanan yang menyediakan investasi secara online adalah aplikasi IPOT. PT Indo Premier Sekuritas ialah perusahaan yang menyediakan jasa layanan keuangan yang terintegrasi di bidang pasar modal. Perusahaan ini memberikan pelayanan kepada klien baik perseorangan maupun korporasi atas ijin yang diperolehnya dari Badan Pengawas Pasar Modal dan Otoritas Jasa keuangan (OJK) nomor KEP-11/PM/PPE/1996. Indo Premier kini telah dinobatkan sebagai pionir dalam kegiatan usaha efek di Indonesia. Jika dilihat dari sisi pangsa pasar dan permodalannya, per 31 Desember 2019 Indopremier menjadi salah satu pemain utama di Indonesia pada sektor pasar modal dengan kapitalisasi modal di atas Rp 1.5 T (indopremier, 2020).

Layanan yang diberikan IPOT (*Indopremier online Technology*) salah satunya ialah dengan meluncurkan IPOT STOCK, IPOT STOCK yaitu layanan dengan basis aplikasi guna memudahkan Investor ketika akan mengakses informasi data terkait kegiatan jual beli di pasar modal. Lewat adanya layanan ini investor menjadi lebih mudah dalam melakukan transaksi dengan mudah, dan tepat dan serta dapat diakses sepanjang waktu. Kemudian pada tahun 2014 meluncurkan fitur IPOT PLAN (perencana keuangan) dan IPOTFUND ialah sebagai pelayanan jual-beli reksadana tanpa adanya pembebanan biaya apapun (indopremier, 2020).

Pengguna aplikasi IPOT sudah telah sampai hingga 77% dari totalitas *single investor identification* (SID) pelanggan yang sudah melakukan transaksi. Yang dirasa lebih membahagiakan lagi yaitu bahwasanya pelanggan IPOT banyak berasal dari para kaum muda atau generasi dengan rentan usia 18-35 tahun. (Ipotnews,2020). IPOT terdapat berbagai layanan instrumen investasi, seperti investasi saham, reksadana dan obligasi. Sedangkan Saham-saham yang tersedia di aplikasi IPOT, ialah saham-saham sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu sejumlah 800 perusahaan per agustus 2022, di dalamnya termasuk industri perbankan (IDX, 2022).

Menyediakan fasilitas investasi *online*, ialah aplikasi IPOT. Aplikasi IPOT ialah sistem yang mengintegrasikan beberapa transaksi meliputi transaksi perdagangan saham, reksadana dan *Exchange Traded Fund* (ETF) secara bersamaan satu situs, satu akun, satu bank pembayaran dan satu *reporting* (Sujatmiko & Prisma, 2022). Akan tetapi secara realnya, aplikasi IPOT ini belum banyak dipakai di masyarakat. Melalui adanya keterbatasan masyarakat terhadap

aplikasi IPOT maka dalam pemanfaatan dan penggunaannya dinilai masih belum maksimal (Rahayu, 2020).

Menurut Davis( 1989) seseorang menggunakan suatu sistem teknologi di dipengaruhi dua faktor yakni persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Dari faktor tersebut dapat mempengaruhi keputusan seseorang menerima atau menolak suatu teknologi. Selain itu suatu sistem teknologi dinilai mampu memiliki peranan yang krusial apabila pengguna memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi, sehingga kepercayaan yang tinggi ini dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan teknologi (Saputra, 2013).

Objek pada penelitian ini Mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta yang terdaftar di Galeri Investasi Syariah. Galeri Investasi Syariah diresmikan pada tahun 2019 oleh FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta bersama Bursa Efek Indonesia dan Indopremier Sekuritas. Fokus dari Galeri Investasi Syariah ini terletak pada transaksi yang sifatnya syariah dari sisi komoditasnya (saham syariah). Sehingga khususnya pada civitas akademik FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dan seluruh masyarakat umum, dapat merasakan adanya kemudahan dalam berinvestasi yang dilakukan secara syariah.

Tabel 1. 1  
Laporan Tahunan Open Account

Tahun	Jumlah SID
2019	1.777

2020	900
2021	898
2022	1062

Sumber : (GIS UIN Raden Mas Said Surakarta, 2022)

Berdasarkan data tersebut pada tahun 2019 sejumlah 1.777 SID, 2020 mengalami penurunan yang sangat signifikan sejumlah 900 SID, pada 2021 sejumlah 898 SID, tahun 2022 mencapai 1062 SID.

Dengan dilakukannya survei wawancara terhadap 5 mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta pengguna aplikasi IPOT. Ternyata 3 dari pengguna tersebut tidak lagi menggunakan aplikasi IPOT, hal tersebut dikarenakan ada beberapa faktor diantaranya seperti: kesulitan dalam pengaksesan, aplikasi yang kadang eror, dan menggunakan aplikasi tersebut dikarenakan hanya untuk memenuhi syarat praktikum pasar modal.

Penelitian ini di juga dilatarbelakangi oleh *research gap* pada penelitian-penelitian terdahulu. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Rahmwati & Yuliana, 2020) dengan judul Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Masyarakat Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bank Jateng, hasil dari penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan penggunaan *e-Wallet* pada mahasiswa.

Sedangkan dalam penelitian Purnamasari (2021) menunjukkan hasil yang berbeda yang mana variabel persepsi kemudahan terbukti berpengaruh dengan arah pengaruh yang negatif dan persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan pada keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran *paylater*. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pada penelitian ini, perbedaan tersebut terdapat pada variabel dan objek penelitian.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik melakukan penelitian ini guna menjelaskan apakah persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan mempengaruhi keputusan mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dalam menggunakan aplikasi investasi IPOT.

## 1.2. Identifikasi Masalah

1. Pengguna aplikasi investasi IPOT mengalami perkembangan signifikan sebesar 77% dari SID.
2. Dari hasil survei wawancara dengan mengambil sampel 5 mahasiswa, Aplikasi IPOT pada prakteknya belum maksimal dalam penggunaan dan pemanfaatannya di kalangan mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.
3. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan (Rahmwati & Yuliana, 2020) hasil penelitian ini menyatakan jika persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan menunjukkan pengaruh positif pada keputusan penggunaan *e-Wallet* pada mahasiswa. Sedangkan penelitian Purnamasari (2021) Hasil penelitian menunjukkan persepsi kemudahan berpengaruh negatif dan persepsi risiko tidak terbukti berpengaruh secara signifikan pada keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran *paylater*.

## 1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah dalam penelitian ini dapat dicapai, maka peneliti akan membatasi masalah penelitian antara lain :

Variabel bebas dari penelitian ini terdiri dari 3 variabel yaitu kemudahan,kegunaan dan kepercayaan Sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini yaitu keputusan penggunaan aplikasi IPOT oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Mas Said Surakarta, dengan batasan

permasalahan dalam penelitian ini dimaksudkan untuk menghindari tidak terkendalinya pembatasan masalah yang dinilai terlalu berlebihan.

#### **1.4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat dirumuskan suatu rumusan masalah.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan IPOT?
2. Apakah persepsi kegunaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan IPOT?
3. Apakah persepsi kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan IPOT?

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai tujuan yang akan dicapai. Tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan IPOT.
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan terhadap keputusan penggunaan IPOT.
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kepercayaan terhadap keputusan penggunaan IPOT.

## **1.6. Manfaat Penelitian**

Dengan dibuatnya penelitian ini, peneliti berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat seperti berikut ini:

### **1. Manfaat Teoritis**

Diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi lanjutan bagi peneliti selanjutnya untuk membahas terkait persepsi pengguna aplikasi IPOT terhadap kemudahan dan manfaat penggunaan dalam penerimaan aplikasi investasi. Dan secara umum dapat menjadi tambahan ilmu pengetahuan.

### **2. Manfaat Praktis**

Diharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi PT Indopremier, yang mana di tengah persaingan yang semakin ketat, dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan ketika menentukan bagaimanapun langkah-langkah yang dapat diambil dalam membenahi guna mencapai dan memperbaiki persepsi dari nasabah terhadap kemudahan, dan manfaat dalam menggunakan aplikasi IPOT. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi wadah dalam mempresentasikan ilmu yang diperoleh di perkuliahan.

## **1.7. Jadwal Penelitian**

*Terlampir*

## **1.8. Sistematika Penulisan Skripsi**

Pada kepenulisan skripsi ini, pembahasan dibagi kedalam lima bab. Yang mana setiap bab terdiri atas beberapa sub bab akan digunakan sebagai penjelasan yang terhubung dengan bab tersebut. Untuk lebih jelasnya maka penulis akan

menguraikan bagaimana terkiat sistematika kepenulisan hasil penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

**BAB 1 PENDAHULUAN**, Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, jadwal penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**, Bab ini berisi tentang teori-teori umum yang relevan dengan penelitian yaitu tentang keputusan penggunaan, *Technology Acceptance Model* (TAM), persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, selain itu juga memuat penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**, Bab ini berisi uraian tentang jenis penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, definisi operasional variabel, instrumen penelitian dan teknik analisis data.

**BAB IV PEMBAHASAN**, Bab ini berisi uraian tentang penjelasan hasil penelitian dan pengolahan data penelitian serta mengemukakan pembahasan mengenai hasil penelitian.

**BAB V PENUTUP**, Bab ini berisi uraian terkait dengan kesimpulan dari hasil penelitian serta saran yang dapat dipakai sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### 2.1 Kajian Pustaka

##### 2.1.1 Metode Technology Acceptance Model (TAM)

*Technology Acceptance Model* (TAM) ialah suatu gagasan terkait penerimaan dari suatu teknologi informasi. seseorang menggunakan suatu sistem teknologi dipengaruhi dua faktor yakni persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Dari hal tersebut dapat berpengaruh pada keputusan seseorang terhadap keberterimaan atau penolakan terhadap suatu teknologi (Davis, 1989).

*Technology Acceptance Model* (TAM) ialah teori untuk menjelaskan mengapa seseorang menerima jenis teknologi/sistem tertentu. TAM, diperkenalkan oleh Davis pada tahun 1986, yaitu adaptasi dari TRA yang dibuat khusus guna memodelkan keberterimaan pengguna terhadap suatu sistem informasi. TAM ditujukan guna memberikan penjelasan mengenai faktor yang menjadi penentu bagi seseorang terkait dengan penerimaannya terhadap komputer yang sifatnya umum dan mampu memaparkan perilaku pengguna dalam berbagai jenis teknologi (Davis, 1989).

Menurut Hmawan & Novianti (2021) TAM ada dua faktor yang mampu mempengaruhi seseorang terhadap suatu penerimaan penggunaan pada teknologi ialah persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan.

Dapat disimpulkan dari pengertian di atas bahwa *Technology Acceptance Model* (TAM) ialah suatu model yang digunakan untuk menjelaskan mengenai penerimaan seseorang terhadap penggunaan dari suatu teknologi baru yang mana

*perceived ease of use* (persepsi kemudahan) dan *perceived of usefulness* (persepsi kegunaan) menjadi komponen yang berpengaruh dalam penggunaan teknologi tersebut.

### **2.1.2 Persepsi Kemudahan**

Persepsi kemudahan ialah sejauh mana seorang dapat mempercayai bahwa ketika ia memutuskan untuk menggunakan suatu teknologi maka ia akan bebas dari usaha yang berat (Davis, 1989). Sedangkan menurut Geasela (2022) persepsi kemudahan adalah dimana seorang percaya bahwa teknologi informasi bisa dengan mudah dipahami, dan dalam kemudahan ini dinilai dapat mengurangi usaha. Atau dengan kata lain dapat kita tarik kesimpulan bahwa persepsi kemudahan merupakan kepercayaan seseorang terhadap teknologi informasi yang ketika digunakan dapat mempermudah kegiatan kita.

Dalam penelitian ini apabila individu memiliki kepercayaan bahwa aplikasi investasi IPOT dinilai lebih mudah untuk digunakan dalam bertransaksi maka investor akan menggunakan aplikasi investasi IPOT untuk berinvestasi. Hal sebaliknya dapat terjadi apabila individu tidak memiliki kepercayaan bahwa aplikasi investasi IPOT mudah digunakan, maka individu tidak akan memilih untuk menggunakan aplikasi ini. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin besar tingkat persepsi kemudahan penggunaan, maka semakin besar kecenderungan investor menggunakan IPOT.

Indikator dari persepsi kemudahan yang dapat dijadikan sebagai tolak ukur terdapat 4 indikator kemudahan menurut (Sugiyono, 2005 dalam (Rahayu, 2020).

1. Mudah dipelajari,

2. Mudah dioperasikan
3. Kemampuan transaksi
4. Penggunaan mudah dan efisien waktu

### **2.1.3 Persepsi Kegunaan**

Menurut Davis (1989) Persepsi kegunaan ialah diartikan sebagai suatu tingkatan dimana seseorang dapat percayai bahwa ketika menggunakan suatu teknologi akan maka kinerjanya akan semakin meningkat dalam melakukan suatu pekerjaan. Atau dengan kata lain, kegunaan dari suatu teknologi dapat menambah produktivitas kinerja bagi seorang yang menggunakan teknologi tersebut. Bahwa dengan adanya kegunaan dari teknologi akan dapat menambah produktivitas kinerja bagi individu yang menggunakan fasilitas tersebut.

Investor memiliki keyakinan bahwa aplikasi investasi IPOT dinilai berguna digunakan oleh investor yang akan memakai aplikasi investasi IPOT untuk berinvestasi, dan hal yang sebaliknya dapat terjadi jika para investor tidak lagi menaruh kepercayaan bahwasanya aplikasi investasi IPOT GO berguna maka investor tidak akan menggunakannya. Sehingga semakin besar penilaian investor terhadap tingkat persepsi kegunaan, maka semakin besar pula investor untuk menggunakan aplikasi investasi IPOT (Meileny & Wijaksana, 2020).

Persepsi kegunaan terdapat beberapa indikator yang dapat dijadikan sebagai tolak ukur. Menurut Davis (1989) ada enam indikator pengukuran persepsi kegunaan antara lain :

1. *Work More Quickly* (mempercepat pekerjaan), Teknologi dinilai mampu membuat suatu pekerjaan yang dilakukan oleh pengguna lebih cepat dalam pengerjaannya.
2. *Job Performance* (meningkatkan kinerja pekerjaan). Kinerja pekerjaan dari pengguna dapat ditingkatkan melalui penggunaan sistem informasi.
3. *Increase Productivity* (meningkatkan produktivitas), dimanapun dan kapanpun sistem informasi berada, maka ia pasti dapat meningkatkan produktivitas dari penggunanya.
4. *Effectiveness* (efektivitas) menekankan pada efektivitas yang mana dalam penggunaan sistem informasi dapat meningkatkan keefektifan dalam suatu pekerjaan
5. *Makes Job Easier* (mempermudah pekerjaan) menekankan pada efisiensi dimana ketika menggunakan sistem informasi dapat memberikan kemudahan dalam pekerjaan sehingga .
6. *Useful* (bermanfaat) Sistem informasi bisa memberikan kebermanfaatan yang mendukung pekerjaan pengguna.

#### **2.1.4 Kepercayaan**

Kepercayaan ialah keyakinan yang kita berikan kepada pihak lain sebab pihak tersebut bisa dipercaya, sebuah perusahaan dapat dipercaya jikalau ia memiliki integritas yang tinggi yang seperti dinilai mampu konsisten, memiliki kompeten, kejujuran, keteradilan, dan bertanggung jawab (Arwani et al., 2011).

Menurut Turban (2012) dalam (Nurzanita & Marlina, 2020) Kepercayaan ialah kondisi psikologis seseorang dimana ia akan bergantung kepada orang lain

atau organisasi lain yang dinilai ia percayai sebagai suatu cara untuk mencapai hal yang direncanakan. Jika kepercayaan telah dicapai oleh kedua belah pihak, maka akan timbul yang namanya suatu keyakinan bahwa komitmen yang telah disetujui oleh mitra akan ditepati. sedangkan menurut Suyanto & Kurniawan (2019) Kepercayaan merupakan suatu kondisi yang akan terjadi apabila seorang mitra mempercayai atas kemampuan serta kejujuran mitranya.

Menurut Tschannen Moran & Hoy (2001) dalam (Darwin et al., 2019) mengemukakan bahwa ada lima indikator yang dapat membentuk kepercayaan pelanggan yaitu :

1. *Benevolence*, ialah Maksud baik dan keyakinan suatu pihak yang dipercayai akan melindungi dan tidak merugikan.
2. *Reliability*, ialah kemampuan yang dapat diandalkan dalam pemenuhan suatu kebutuhan oleh individu atau kelompok ketika dibutuhkan.
3. *Competence*, ialah kemampuan yang dipunyai oleh suatu pihak seperti skill dan ilmu pengetahuan yang dimiliki guna pemenuhan kebutuhan konsumen.
4. *Honesty*, yaitu sejauh mana ditepatinya pernyataan yang telah diungkapkan.
5. *Openness*, ialah sifat terbuka dalam memberikan suatu informasi kepada pelanggan.

### **2.1.5 Keputusan Penggunaan**

Menurut Peter & Olson (2014) dalam (Nurzanita & Marlina, 2020) keputusan penggunaan adalah suatu proses dimana individu dapat mengkombinasikan dan memproses pengetahuan yang digunakan untuk mengevaluasi dari dua pilihan alternatif untuk dipilih salah satunya. Keputusan

konsumen dalam pemakaian terhadap suatu barang ataupun jasa merupakan proses kombinasi dari pengetahuan untuk melakukan suatu evaluasi kepada dua atau lebih perilaku yang kemudian dari hal itu konsumen dapat memilih salah satu, dan pada saat konsumen mulai mengambil keputusan dengan membandingkan barang dan jasa dengan pilihan yang relevan (Latief & Dirwan, 2020).

Menurut (Amel, 2020) indikator keputusan penggunaan ialah :

1. Manfaat, yaitu konsumen akan menjadi baik sejauh mana manfaat yang ia rasakan.
2. Kualitas, informasi terkait dengan persepsi yang secara general dapat dirasakan oleh konsumen terkait dengan ketepatan dan kelengkapan informasi aplikasi yang berkaitan erat dengan produk dan transaksi.
3. Keamanan, ketika bertransaksi menggunakan aplikasi tersebut, konsumen akan merasakan adanya perlindungan atau keamanan yang memadai.
4. Interaksi (timbang balik) Petunjuk dalam mengeksplorasi dalam untuk mencari informasi terkait.
5. Efisiensi, Kecepatan waktu dalam pencarian, kemudahan dalam penggunaan aplikasi.

## **2.2 Penelitian Relevan**

Penelitian ini didasarkan pada beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dimana permasalahan pada penelitian-penelitian sebelumnya juga berkaitan erat dengan penelitian ini. Dibawah ini terdapat beberapa terdapat penelitian terdahulu yang digunakan peneliti sebagai dasar yang memiliki

keterkaitan dengan permasalahan pada yang diteliti penelitian ini, yang diantaranya yaitu:

Tabel 2. 1  
Penelitian Terdahulu

No	Penulis dan Judul	Metode	Hasil
1.	(Irawan & Puspitasari, 2020) Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng	Penelitian ini menggunakan teknik snowball sampling dengan jumlah sampel yang didapat sebesar 90 mahasiswa. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner	Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan berpengaruh positif signifikan pada keputusan terkait mahasiswa penggunaan e-wallet.
2.	(Latief & Dirwan, 2020) Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital	Penelitian ini menggunakan metode <i>purposive sampling</i> dan dengan menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada para pengguna uang digital	Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa variabel kemudahan dan kemanfaatan berpengaruh positif signifikan pada keputusan penggunaan uang digital
3.	(Burhanudin, 2021) Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada <i>Users</i> Di Kabupaten Bungo	Metode analisis data yang digunakan ialah regresi linier sederhana.	Penelitian ini memperoleh hasil bahwa persepsi kemudahan penggunaan aplikasi Shopee berpengaruh pada keputusan pembelian online oleh para pengguna

			Shopee di Kabupaten Bungo
4.	( Nurhaliza & Sugianto,2022) Pengaruh <i>E-Service Quality</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa/I UIN Sumatera Utara	Penelitian ini menggunakan metode berupa analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 25.	Penelitian ini memperoleh hasil bahwa <i>Perceived usefulness</i> berpengaruh positif signifikan pada kepercayaan. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan penggunaan.
5.	(Ningsih et al., 2021) Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa	Dalam Penelitian ini menggunakan studi kausal dengan pendekatan kuantitatif.	Hasil dari uji t disimpulkan bahwa ketiga variabel bebas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan uang elektronik berbasis QRIS.
6.	(Purnamasari et al., 2021) Pengaruh <i>perceived ease of use</i> , <i>perceived usefulness</i> , <i>perceived risk</i> , dan <i>brand image</i> terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran paylater	Penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dengan 100 responden melalui metode purposive sampling. Dalam Pengujian hipotesis menggunakan uji analisis regresi linier berganda.	Hasil dari penelitian menunjukan keputusan penggunaan metode pembayaran Shopee PayLater dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh variabel <i>perceived usefulness</i> (persepsi kegunaan ).

7.	(Nurohman et al., 2022) Determinan Penggunaan <i>E-Wallet</i> Generasi Milenial Muslim	Adapun metode penelitian yang dilakukan merupakan penelitian deskriptif analisis linear berganda.	Berdasarkan hasil pencarian data diperoleh sampel sejumlah 108 responden yang berada di kawasan Solo Raya. Teknik pemilihan responden menggunakan purposive sampling yang memberikan kriteria tertentu kepada sampel.
8.	(Gbongli et al., 2019) <i>Extended Technology Acceptance Model to Predict Mobile-Based Money Acceptance and Sustainability: A Multi-Analytical Structural Equation Modeling and Neural Network Approach</i>	Model penelitian dinilai dengan data survei dari 539 pengguna mobile money aktual dan prospektif menggunakan pendekatan model persamaan struktural-jaringan saraf tiruan (SEM-ANN).	Hasil dari penelitian ini bahwa persepsi kemudahan penggunaan (PEMM) adalah faktor paling signifikan yang mempengaruhi sikap konsumen terhadap uang berbasis mobile.
9.	(Taufan & Yuwono, 2019) <i>Analysis of Factors That Affect Intention to Use e-Wallet through the Technology Acceptance Model</i>	Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah kuesioner yang disebarakan secara online. data kuesioner diolah dengan menggunakan metode Structural	Tujuan dari penelitian ini untuk mendapatkan faktor-faktor yang mempengaruhi niat menggunakan <i>e-wallet</i> di Indonesia,

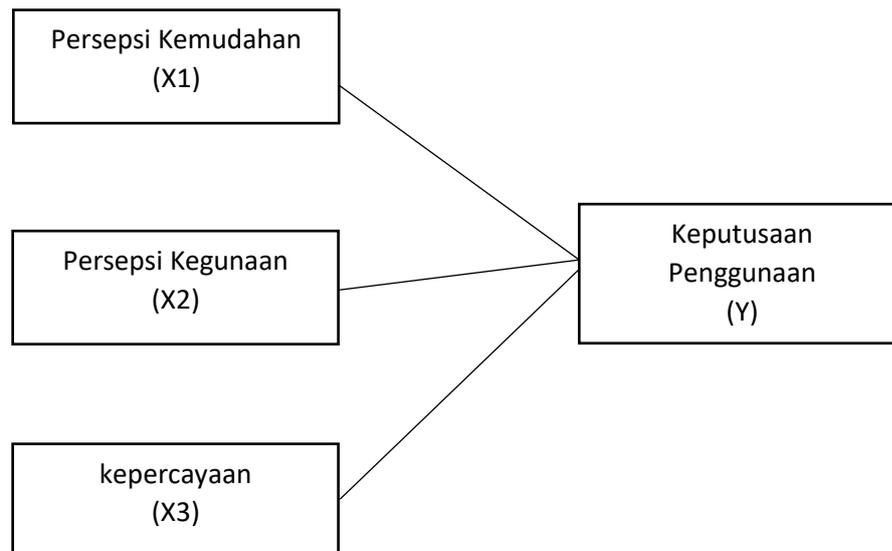
	<i>Approach (Case Study: GO-PAY)</i>	Equation Modeling (SEM). Dalam pengolahan data berbasis SEM digunakan SPSS versi 22 dan AMOS versi 23	dalam hal ini pengguna GO-PAY.
10.	(Pertiwi et al., 2021) <i>Perceived Usage of E-Wallet among the Y Generation in Surabaya Based on Technology Acceptance Model</i>	Penelitian ini adalah kuantitatif, analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan perangkat lunak SmartPLS 3.0.	Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kegunaan yang dirasakan dan kemudahan penggunaan yang dirasakan memiliki dampak positif yang signifikan terhadap keputusan menggunakan.
11.	(Saputra, 2013) Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan KAI Acces di Kota Malang	Metode analisis data dalam pengujian instrumen penelitian dengan menggunakan alat bantu IBM SPSS Statistics ver. 21 melalui tahapan Analisis Regresi Linier Berganda dan pengujian hipotesis.	Hasil persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan jasa layanan KAI Access.

### 2.3 Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir dibuat dalam rangka untuk mempermudah dalam pemahaman terkait pengaruh variabel independen berupa pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap variabel dependent yaitu

keputusan penggunaan .Berdasarkan hal tersebut, kerangka berpikir pada penelitian ini sebagai berikut:

Gambar 2. 1  
Kerangka Berpikir



## 2.4 Pengembangan Hipotesis

Hipotesis ialah jawaban yang sifatnya hanya sementara atau dugaan terhadap masalah yang dirumuskan dalam penelitian. Dikarenakan jawaban yang diberikan hanya berdasarkan pada teori-teori yang signifikan, belum pada fakta-fakta empiris diperoleh dari pengumpulan data (D. Sugiyono, 2013). Hipotesis penelitian ini :

### 2.4.1 Pengaruh Persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan IPOT

Persepsi Kemudahan juga ialah sebagai sejauh mana seorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan terhindar dari usaha yang berat (Davis, 1989). Menurut penelitian (Jogiyanto, 2007 dalam Meileny & Wijaksana, 2020); (Misrami, 2022) menyatakan bahwa persepsi kemudahan memiliki pengaruh yang

signifikan pada keputusan menggunakan, dimana didefinisikan bahwa sejauh mana individu dapat meyakini bahwa dengan menggunakan suatu teknologi maka kecenderungan akan terhindar dari usaha berlebih. Sehingga ketika seseorang mulai mempercayai bahwa suatu sistem informasi dapat dengan mudah digunakan maka investor akan menggunakannya dan sebaliknya. Oleh karena itu, hubungan persepsi kemudahan dengan keputusan penggunaan IPOT dirumuskan dalam hipotesis berikut ini :

H<sub>1</sub> : Persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan IPOT

#### **2.4.2 Persepsi kegunaan terhadap keputusan penggunaan IPOT**

Persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) ialah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kemampuan kinerja (Suyanto & Kurniawan, 2019).

Menurut penelitian (Rahayu, 2020); (Ningsih et al., 2021); (Tony Sitinjak, 2019) mengatakan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan aplikasi investasi. Menurut Davis (1989) kegunaan ialah suatu tingkatan dimana seseorang mempercayai bahwa ketika menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerja dalam bekerja, dengan kata lain bahwa adanya kebergunaan dari suatu teknologi maka akan dapat meningkatkan produktivitas kinerja bagi yang menggunakan teknologi tersebut. Oleh karena itu, hubungan persepsi kegunaan dengan keputusan penggunaan IPOT dirumuskan dalam hipotesis berikut ini :

H<sub>2</sub>: Persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan IPOT

### **2.4.3 Kepercayaan terhadap keputusan penggunaan IPOT**

Menurut Suyanto & Kurniawan (2019) Kepercayaan ialah suatu keadaan yang terjadi ketika seorang mitra percaya atas kemampuan serta kejujuran mitranya. Menurut Penelitian (Rahayu, 2020); (Misrami, 2022); (Ningsih et al., 2021) mengatakan bahwa persepsi kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan aplikasi investasi, dikarenakan sebuah perusahaan dapat dipercaya karena memiliki integritas yang tinggi yang dihubungkan dengan kualitas seperti konsisten, berkompeten, jujur, adil, bertanggung jawab, (Arwani et al., 2011). Oleh karena itu, hubungan kepercayaan dengan keputusan penggunaan IPOT dirumuskan dalam hipotesis berikut ini :

H<sub>3</sub>: Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan IPOT

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Waktu dan Wilayah Penelitian**

Waktu pengerjaan penelitian ini yang dimulai dari tahap penyusunan awal usulan penelitian sampai dengan berakhirnya laporan penelitian ini yaitu dari bulan September 2022 sampai dengan bulan April 2023. Wilayah penelitian ini dilakukan di Kampus UIN Raden Mas Said Surakarta. Dengan objek yang diteliti adalah Mahasiswa FEBI yang namanya sudah terdaftar di Galeri Investasi Syariah.

#### **3.2 Jenis Penelitian**

Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme atau data pasti yang mana data penelitian berupa angka yang kemudian akan diukur dengan menggunakan alat analisis berupa statistik sebagai alat uji perhitungan, yang kaitannya erat dengan masalah yang akan diteliti agar kemudian dapat diperoleh kesimpulannya.

#### **3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel**

##### **3.3.1 Populasi**

Populasi merupakan wilayah geeraisasi suatu subjek atau objek dengan kepemilikan suatu ciri khusus yang hanya dimiliki oleh pihak yang menjadi sumber data dalam penelitian yang dipilih yang sesuai dengan kriteria penelitian untuk kemudian diolah dan ditarik kesimpulan (D. Sugiyono, 2013). Mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dijadikan sebagai populasi dalam penelitian berjumlah 2.051 Mahasiswa.

### 3.3.2 Sampel

Sampel ialah sebagai salah satu ciri khas yang menjadi bagian dari populasi (D. Sugiyono, 2013). Sampel yang diambil pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. *purposive sampling* merupakan cara pengambilan sampel yang memperhatikan tujuan peneliti (Moshinsky, 1959). Pertimbangan pengambilan sampel dalam penelitian ini ialah:

1. Mahasiswa aktif FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta
2. Semester 4 dan 6
3. Minimal bertransaksi IPOT 1 kali

Jumlah sampel ditentukan dengan rumus *slovin*. Berikut dibawah ini rumus penentuan sampel penelitian ini sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Dimana :

$n$ : Jumlah Sampel

$N$ : Jumlah Populasi

$e$ : *Sampling error* 10%.

Dengan menggunakan tingkat kesalahan sebesar 10%, dengan jumlah  $N$  yaitu 3.897. Maka jumlah sampel yang akan diteliti dapat dihitung sebagai berikut:

$$= \frac{N}{1 + N e^2}$$

$$n = \frac{2.051}{1 + 2051(0,10)^2}$$

$$n = 99,514798641436$$

Dari perhitungan yang telah dilakukan di atas, maka dapat disimpulkan bahwasanya jumlah sampel yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 99,51 Mahasiswa, yang kemudian dibulatkan menjadi 100 sampel.

### **3.4 Data dan Sumber Data**

#### **3.4.1 Data**

Penelitian ini menggunakan sumber data berjenis data kuantitatif, yaitu data yang bisa diukur memakai skala numeric (angka). Menurut (D. Sugiyono, 2013) apabila melihat dari asal datanya, maka dalam pengumpulan data bisa memakai sumber data primer dan sumber data sekunder. Data primer adalah data yang bersumber secara langsung yang mana responden langsung memberikan data kepada pengumpul data, sedangkan data sekunder adalah sumber data yang tidak dapat diperoleh secara langsung dengan memberikan data kepada pengumpul data, melainkan menggunakan media lain misalnya melalui dokumen atau lewat orang lain

#### **3.4.2 Sumber Data**

Sumber data Pada penelitian ini didapatkan berdasarkan penyebaran angket kepada Mahasiswa yang terdaftar di GIS FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta. Ialah data utama guna menunjang keberhasilan dalam penelitian ini. Metode pengumpulan dan sumber data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (D. Sugiyono, 2013). Maka dari itu, sumber data yang digunakan pada penelitian ini ialah data primer.

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan metode yang dipakai peneliti mengumpulkan suatu informasi (Arikunto,2006). Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan *google* formulir. Selanjutnya kuesioner yang disebar kemudian akan diolah dengan bantuan alat analisis berupa aplikasi SPSS versi 25. Setelah itu data akan diolah dengan memakai alat analisis berupa analisis regresi linier berganda, sebelum uji regresi berganda, dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Kemudian dilakukan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedasitas.

Skala likert ialah skala pengukuran survey dengan menggunakan pertanyaan sebagai alat pengukur kinerja manusia dengan memilih 5 pilihan poin pernyataan antara lain: sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, dan sangat tidak setuju (Likert, 1932).

Tabel 3.1  
Skala Likert

<b>Sangat Setuju (SS)</b>	<b>Setuju (S)</b>	<b>Netral (N)</b>	<b>Kurang Setuju (KS)</b>	<b>Tidak Setuju (TS)</b>
5	4	3	2	1

Sumber: Ghozali, Imam (2013)

### 3.6 Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono, (2013) variabel penelitian ialah suatu yang dapat berbentuk apapun yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari guna memperoleh informasi mengenai hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Macam-macam variabel penelitian menurut (D. Sugiyono, 2013) yaitu:

## **1. Variabel independen atau bebas (Independent Variabel)**

### **a. Persepsi kemudahan (X1)**

Persepsi Kemudahan ialah sebagai sejauh mana seorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan terhindar dari usaha yang berat (Davis, 1989).

### **b. Persepsi Kegunaan (X2)**

Persepsi kegunaan ialah diartikan sebagai dimana seseorang percaya bahwa ketika menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerjanya dalam suatu pekerjaan, dengan kata lain kegunaan dari suatu teknologi dapat meningkatkan produktivitas kinerja bagi seorang yang menggunakan teknologi tersebut. bahwa adanya kegunaan dari teknologi akan mampu meningkatkan produktivitas kinerja bagi orang yang menggunakan fasilitas tersebut. (Davis, 1989).

### **c. Kepercayaan (X3)**

Kepercayaan ialah keyakinan kepada pihak lain dikarenakan pihak tersebut bisa dipercaya, sebuah perusahaan dapat dipercaya karena memiliki integritas yang tinggi yang seperti konsisten, berkompeten, jujur, adil, bertanggung jawab (Arwani et al., 2011).

## **2. Variabel dependen atau terikat (Dependent Variabel)**

Variabel yang mempengaruhi atau variabel yang menjadi penyebab berubahnya atau munculnya variabel dependen (terikat). Variabel ini biasa dilambangkan menggunakan variabel Y. Dalam penelitian ini terdapat satu variabel dependen ialah Keputusan penggunaan. Menurut Peter & Olson (2014) dalam (Nurzanita & Marlina, 2020) ialah suatu proses dimana ketika seseorang dapat

menyatukan dan mengolah pemahaman yang dipakai untuk memberikan evaluasi dari dua pilihan alternatif untuk digunakan salah satunya.

### 3.7 Definisi Operasional Variabel

Definisi Operasional ialah penjabaran suatu definisi variabel dan indikator dalam penelitian ini. Dibawah ini ialah tabel definisi operasional yang digunakan dalam penelitian ini.

Tabel 3. 2  
Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi	Sumber	Indikator
1.	Persepsi Kemudahan	Davis (1989) Persepsi Kemudahan juga ialah sebagai sejauh mana seorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan terhindar dari usaha yang berat	Davis (1989)	(Sugiyono, 2005 dalam Rahayu ( 2022)) 1. mudah dipelajari, 2. mudah dioperasikan 3. kemampuan transaksi 4. penggunaan mudah dan efisien waktu
2.	Persepsi Kegunaan	Menurut Davis (1989) Persepsi kegunaan ialah diartikan sebagai dimana seseorang percaya bahwa ketika menggunakan suatu teknologi akan	Davis (1989)	1. <i>Work More Quickly</i> (mempercepat pekerjaan) 2. <i>Job Performance</i> (meningkatkan kinerja pekerjaan) 3. <i>Increase Productivity</i> (meningkatkan produktivitas)

		<p>meningkatkan kinerjanya dalam suatu pekerjaan, dengan kata lain kegunaan dari suatu teknologi dapat meningkatkan produktivitas kinerja bagi seorang yang menggunakan teknologi tersebut.</p> <p>bahwa adanya kegunaan dari teknologi akan mampu meningkatkan produktivitas kinerja bagi orang yang menggunakan fasilitas tersebut.</p>		<p>4. <i>Effectiveness</i> (efektivitas)</p> <p>5. <i>Makes Job Easier</i> (mempermudah pekerjaan)</p> <p>6. <i>Useful</i> (bermanfaat)</p>
3.	Kepercayaan	<p>(Arwani et al., 2011).</p> <p>Kepercayaan ialah keyakinan kepada pihak lain dikarenakan pihak tersebut bisa dipercaya, sebuah perusahaan dapat</p>	<p>Menurut Tschannen Moran &amp; Hoy (2001) dalam (Darwin et al., 2019)</p>	<p>1. <i>Benevolence</i></p> <p>2. <i>Reliability</i></p> <p>3. <i>Competence</i></p> <p>4. <i>Honesty.</i></p> <p>5. <i>Opennes.</i></p>

		dipercaya karena memiliki integritas yang tinggi yang seperti konsisten, berkompeten, jujur, adil, bertanggung jawab		
4.	Keputusan penggunaan	Menurut Peter & Olson (2014) dalam (Nurzanita & Marlana, 2020) keputusan penggunaan ialah proses yang mana ketika seseorang menggabungkan dan mengolah pengetahuan yang digunakan untuk mengevaluasi dari dua pilihan alternatif untuk dipilih salah satunya.	(Amel, 2020)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manfaat</li> <li>2. Kualitas.</li> <li>3. Keamanan</li> <li>4. Interaksi</li> <li>5. Efisiensi</li> </ol>

### 3.8 Teknik Analisis Data

Analisis penelitian ini yaitu regresi linier berganda, memakai aplikasi IBM SPSS versi 25, untuk memudahkan peneliti dalam mengolah data, dimana data penelitian ini didapat dari data primer.

### 3.9 Uji Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif ialah jawaban atas suatu pernyataan terkait objek penelitian atau memberikan informasi kondisi semestinya (Barlian, 2016). Bertujuan mengilustrasikan serta mendefinisikan data secara ringkas terkait variabel persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT oleh mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.

### 3.10 Uji Instrumen Data

#### 3.10.1 Uji Validitas

Instrumen yang dinyatakan valid memiliki arti bahwa alat ukur yang dipakai dalam memperoleh data juga valid. Hasil penelitian valid jika data yang berhasil dikumpulkan dan ketika disandingkan dengan data yang real pada fenomena penelitian memiliki sebuah kesamaan. Pengujian validitas konstruksi dengan cara menganalisis variabel, yaitu dengan mengkorelasikan antara nilai item indikator dari variabel, dan mengkorelasikan nilai indikator dengan nilai total. Apabila korelasi antar variabel signifikan maka variabel tersebut adalah *construct* yang kuat, dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  tabel. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka dapat dikatakan valid (D. Sugiyono, 2013).

### 3.10.2 Reliabilitas

Reliabel adalah instrumen yang dipakai dalam mengukur fenomena yang sama, serta data yang dihasilkan akan sama. Instrumen yang dinyatakan reliable belum pasti valid. Uji reliabilitas adalah syarat untuk melakukan uji validitas. Jadi instrumen yang valid dapat dikatakan reliabel, namun pengujian instrumen reliabilitas wajib dilakukan (Ghozali, 2013). *Cronbach Alpha* didapat dari hasil uji reliabilitas, berikut ini tabel alpha tingkat reliabilitas:

Tabel 3. 3  
Tingkat reliabilitas nilai alpha

Alpha	Tingkat Reliabel
0,00 – 0,20	Kurang reliabel
>0,20 – 0,40	Agak reliabel
>0,40 – 0,60	Cukup reliabel
>0,60 – 0,80	Reliabel
>0,80 – 1,00	Sangat reliabel

Sumber: (Ghozali, 2013)

### 3.10.3 Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas berfungsi menguji residual model regresi berdistribusi normal (Ghozali, 2013). *Kolmogorov smirnov* digunakan untuk dasar penentuan uji dari variabel dependen yaitu keputusan penggunaan aplikasi terdistribusi normal atau tidak. Jika variabel dependen mempunyai nilai sig > 0,05 dapat dinyatakan variabel terdistribusi normal (Ghozali, 2013).

#### 2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinearitas berfungsi menguji hubungan antar variabel independen dalam suatu model regresi. Model regresi dapat dikatakan bagus jika tidak ada hubungan satu sama lain diantara variabel independen. Apabila antara variabel independen terkait terdapat suatu hubungan, maka variabel tersebut tidak ortogonal. Variabel ortogonal yaitu variabel bebas (independen) dengan nilai hubungan antar variabel sama dengan nol (Ghozali, 2013).

Berikut ini indikator untuk melihat ada atau tidak multikolinearitas (Ghozali 2016) : (i) output lawan serta toleransinya dan (ii) faktor inflasi varians (VIF). Kedua alat ukur itu dapat menunjukkan variabel bebas mana yang didefinisikan oleh variabel bebas lain. Skor akhir sering digunakan untuk menunjukkan adanya multikolinearitas, yaitu skor toleransi  $\leq 0,10$  ataupun nilai VIF sama  $\geq 10$ .

### **3. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas berfungsi menguji apakah ada perbedaan antar residual. Disebut homoskedastisitas, jika variasi residualnya sama dari satu pengamatan dengan pengamatan lainnya, tetapi jika beda maka dinyatakan heteroskedastisitas (Ghozali, 2013) Regresi dinyatakan baik apabila terjadi homoskedastisitas atau dengan kata lain tidak terjadi heteroskedastisitas Penelitian ini memakai sistem *Glejser* yaitu uji yang dipakai dengan meregresikan variabel bebas terhadap nilai residual mutlak. Model dikatakan tidak ada heteroskedastisitas jika nilai signifikansi variabel bebas lebih besar daripada 0,05 (Ghozali, 2013).

### 3.10.4 Uji Ketepatan Model

#### 1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi dilambangkan sebagai ukuran model dengan  $R^2$  menjelaskan seberapa kuat variasi dalam variabel dependen. Skor determinasi satu dan nol, apabila  $R^2$  kecil artinya variabel independen dalam mendefinisikan variabel independen terbatas  $> 0.5$  maka dikatakan baik (Ghozali, 2013)

#### 2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji F dipakai dalam menunjukkan apakah variabel independen berpengaruh bersama-sama terhadap variabel dependen. Berikut ini indikator penentuan uji F pengujian hipotesis yaitu (Ghozali, 2013) (i) Membandingkan antara nilai f hitung dengan f tabel, (ii) Membandingkan nilai sig. serta jika nilai sig.  $< 0,05$ . Apabila f hitung  $> f$  tabel dan nilai sig.  $< 0,05$ , dengan demikian bahwa pengajuan hipotesis yang menyatakan variabel bebas secara bersamaan mampu berpengaruh positif terhadap variabel dependen, dapat diterima.

### 3.10.5 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda dipakai dalam memperhitungkan variabel dependen, yang mana apabila terdapat dua atau lebih variabel independen sebagai faktor pengaruh (Sugiyono, 2008) Penelitian ini menggunakan keputusan penggunaan aplikasi IPOT (Y), persepsi kemudahan ( $X_1$ ), persepsi kegunaan ( $X_2$ ), kepercayaan ( $X_3$ ). Maka rumus regresi berganda yang dipakai penelitian ini yaitu:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e \dots \dots \dots (3.1)$$

Keterangan :

Y = Keputusan penggunaan aplikasi IPOT

$a$  = Konstanta

$\beta_1$  = Koefisien regresi persepsi kegunaan

$X_1$  = Persepsi kegunaan

$\beta_2$  = Koefisien regresi persepsi kemudahan

$X_2$  = Persepsi kemudahan

$\beta_3$  = Koefisien regresi kepercayaan

$X_3$  = Kepercayaan

$e$  = Error

### **3.10.6 Uji Hipotesis (Uji T)**

Uji t digunakan melihat ada atau tidaknya keberpengaruhan satu variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat secara individual sehingga dilakukan uji t (Ghozali, 2013) (i) Membanding antara thitung dengan t tabel dan (ii) Membandingkan antara nilai sig. Jika nilai t hitung  $>$  t tabel, serta jika nilai sig.  $<$  0,05, hipotesis yang menyatakan variabel bebas secara individual terdapat pengaruh pada variabel terikat dapat diterima.

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN**

#### **4.1 Pengujian dan Hasil Analisis**

##### **4.2.1 Pengumpulan Data**

Data dikumpulkan dengan kuesioner dengan menggunakan *google* formulir, dengan demikian kuesioner disebar dapat diisi langsung oleh responden. Penelitian dilakukan di FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta, kuesioner yang disebar sebanyak 100 yang dibagikan kepada responden yang telah menggunakan aplikasi IPOT.

##### **4.2.2 Statistik Deskriptif**

Analisis deskriptif ialah jawaban sementara terkait suatu pertanyaan mengenai objek penelitian (Barlin, 2016). Bertujuan mengilustrasikan serta mendefinisikan data secara ringkas terkait variabel persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, kepercayaan terhadap keputusan mahasiswa FEBI menggunakan aplikasi IPOT.

#### **1. Karakterisasi responden berdasarkan Jenis Kelamin**

Berdasarkan hasil penelitian dengan metode kuesioner, diperoleh data terkait jenis kelamin responden pada tabel 4.1 berikut:

Tabel 4. 1  
Jenis Kelamin

	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Perempuan	Mahasiswa	88 %

2	Laki-laki	Mahasiswa	12%
Jumlah		Mahasiswa	100 %

Sumber: Data diolah penulis (2023)

Berdasarkan hasil tersebut diketahui jenis kelamin responden yang menggunakan aplikasi IPOT didominasi perempuan sebesar 88 mahasiswa atau 88% sedangkan laki-laki sebesar 12 mahasiswa atau 12%.

## 2. Karakterisasi responden berdasarkan umur

Berdasarkan hasil penelitian dengan metode kuesioner, diperoleh data terkait usia responden pada tabel 4.1 berikut:

Tabel 4. 2  
Tabel Usia Responden

No	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	20	48 Mahasiswa	48%
2	21	36 Mahasiswa	36 %
3.	22	22 Mahasiswa	9%
Jumlah		Mahasiswa	100 %

Sumber: Data diolah penulis (2023)

## 4.2 Pengujian Instrumen Data

### 4.3.1 Uji Instrumen

#### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan pada empat variabel penelitian yang terdiri dari variabel independen ialah persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, kepercayaan dan variabel dependen yaitu keputusan penggunaan. Penelitian ini menggunakan

100 responden untuk uji validitas, menggunakan aplikasi SPSS Versi 25. Keputusan dapat diambil bila nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel yaitu sejumlah 0,1966, dimana  $df = 100 - 2 = 98$ ; Dengan uji 2 sisi  $\alpha = 0,05$  maka dapat dikatakan valid begitu juga sebaliknya. (D. Sugiyono, 2013)

Tabel 4. 3  
Tabel Validitas

<b>Variabel penelitian</b>	<b><math>r_{hitung}</math></b>	<b><math>r_{tabel}</math></b>	<b>Kriteria</b>
Persepsi Kemudahan (X1)	0,824	0,1966	Valid
	0,843	0,1966	Valid
	0,784	0,1966	Valid
	0,770	0,1966	Valid
Persepsi Kegunaan (X2)	0,687	0,1966	Valid
	0,849	0,1966	Valid
	0,826	0,1966	Valid
	0,871	0,1966	Valid
	0,789	0,1966	Valid
Kepercayaan (X3)	0,817	0,1966	Valid
	0,772	0,1966	Valid
	0,738	0,1966	Valid
	0,730	0,1966	Valid
	0,785	0,1966	Valid
Keputusan Penggunaan (Y)	0,763	0,1966	Valid
	0,638	0,1966	Valid
	0,742	0,1966	Valid
	0,704	0,1966	Valid
	0,761	0,1966	Valid
	0,758	0,1966	Valid

Sumber: Data diolah penulis (2023)

Berdasarkan hasil perhitungan tabel diatas, diketahui bahwa seluruh point pernyataan variabel bebas dinyatakan valid, dikarena nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  sebesar 0,1966.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabel adalah instrumen yang dipakai dalam mengukur fenomena yang sama, serta data yang dihasilkan akan sama. Instrumen yang dinyatakan reliable belum pasti valid. Uji reliabilitas adalah syarat untuk melakukan uji validitas. Jadi instrumen yang valid dapat dikatakan reliabel, namun pengujian instrumen reliabilitas wajib dilakukan (Ghozali, 2013). *Cronbach Alpha* didapat dari hasil uji reliabilitas, berikut ini tabel alpha tingkat reliabilitas:

Tabel 4. 4

Tingkat reliabilitas nilai alpha Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Kriteria
1	Persepsi kemudahan	0,816	Reliabel
2	Persepsi kegunaan	0,893	Reliabel
3	Kepercayaan	0,814	Reliabel
4	Keputusan	0,761	Reliabel

Sumber: Data diolah penulis (2023)

Dari hasil tabel diatas diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60 maka dapat disimpulkan semua variabel dikatakan reliabel.

### 4.3.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan dalam menunjukkan apakah sebuah permodelan regresi linier berganda yang dipakai dalam menganalisa uji asumsi klasik nya sudah terpenuhi atau belum terpenuhi. Uji asumsi klasik penelitian ini ialah uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas.

## 1. Uji Normalitas

Penelitian ini berfungsi mengetahui normalitas residual dengan membandingkan probabilitas yang didapat dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) 0,05. *Kolmogorov smirnov* digunakan untuk dasar penentuan uji dari variabel dependen yaitu keputusan penggunaan aplikasi IPOT terdistribusi normal atau tidak. Jika variabel dependen mempunyai nilai sig > 0,05 dapat dinyatakan variabel terdistribusi normal (Ghozali, 2013)

Tabel 4. 5  
Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.37610923
	Most Extreme Differences	.087
		.070
		-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.058c

Sumber : Data diolah Penulis (2023)

Berdasarkan hasil pengujian tersebut dilihat nilai *asympt.Sig.* ialah 0,058<sup>c</sup>. Dengan demikian tersebut dapat dikatakan sampel penelitian berdistribusi normal.

## 2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas berfungsi menunjukkan ada atau tidak adanya kolineritas antar variabel bebas dalam model regresi. Perhitungan variabel memakai VIF atau dengan mengetahui nilai tolerance. Apabila nilai VIF < 10,

tolerance  $> 0,1$ , berarti tidak ada multikolinearitas antara variabel independen dalam model regresi (Ghozali, 2013)

Tabel 4. 6  
Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
X1	.500	1.999
X2	.427	2.344
X3	.559	1.788

Sumber: Data diolah penulis (2023)

Berdasarkan hasil pengujian diatas diketahui nilai tolerance variabel persepsi kemudahan (X1) =0,500, persepsi kegunaan (X2) = 0,427, kepercayaan (X3) =0,599. Kemudian pada nilai VIF persepsi kemudahan (X1) = 1.999, persepsi kegunaan (X2) = 2.344, kepercayaan (X3) = 1.788, dan. Dengan demikian hal tersebut dapat dikatakan bahwa tidak adanya multikolinearitas dalam model regresi antar variabel bebas.

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Penelitian ini memakai sistem *Glejser* yaitu uji yang dipakai dengan meregresikan variabel bebas terhadap nilai residual mutlaknya. Model dikatakan tidak ada heteroskedastisitas jika nilai signifikansi variabel bebas lebih besar daripada 0,05 (Ghozali, 2013).

Tabel 4. 7  
Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	

1	(Constant)	.997	.838	.237
	X1	.055	.056	.331
	X2	-.025	.045	.575
	X3	-.012	.053	.827
a. Dependent Variabel: Abs_res				

Sumber : Data diolah penulis (2023)

Berdasarkan hasil pengujian diketahui nilai signifikansi variabel persepsi kemudahan (X1) =0,331, persepsi kegunaan (X2) =0,575, kepercayaan (X3) =0,827. Berdasarkan pengujian diatas dapat diketahui nilai sig. > 0,05, dengan demikian dinyatakan bahwa ketiga variabel independen tidak ada heteroskedastisitas

### 4.3.3 Uji Ketepatan Model

#### 1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Berfungsi menjabarkan terkait variasi dalam variabel terikat yang diuraikan oleh variabel bebas secara simultan (sanusi, 2013). Persamaan regresi linier berganda dikatakan baik apabila  $R^2$  semakin besar yaitu mendekati 1, hal tersebut akan naik nilainya searah dengan adanya kenaikan total variabel independen. Berikut hasil analisis  $R^2$  penelitian ini ialah

Tabel 4. 8  
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.818 <sup>a</sup>	.669	.659	1.397
a. Predictors: (Constant), X1, X2, X3				
b. Dependent Variabel: Y				

Sumber : Data diolah penulis (2023)

Dari pengujian tersebut diketahui nilai Adjusted R Square variabel persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, kepercayaan, mempengaruhi variabel keputusan penggunaan aplikasi IPOT 0.659 atau 65,9%. Hal tersebut dapat diartikan bahwa nilai R Square dapat menjelaskan semua variabel independen sebesar 65,9% sedangkan sisanya 34.1% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

## 2. Uji statistik F

Uji F dilakukan dalam melihat apakah variabel bebas secara sama-sama memiliki pengaruh terhadap variabel terikat. Berikut ini hasil uji statistik F yaitu:

Tabel 4. 9  
Uji Statistik F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	379.116	3	126.372	64.711	.000b
	Residual	187.474	96	1.953		
	Total	566.590	99			

Sumber: Data diolah penulis (2023)

Berdasarkan pengujian tersebut diketahui nilai  $F_{hitung} = 64.711$  dan taraf signifikansi = 0.000. Nilai signifikansi < alpha 0,05. Dan apabila dilihat antara nilai  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$  diketahui bahwa nilai  $F_{tabel} = 2.47 < F_{hitung} = 64.711$  Maka hipotesis yang mengatakan variabel persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, kepercayaan secara sama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT diterima.

#### 4.3.4 Analisis Regresi linier Berganda

Penelitian ini memakai tiga variabel bebas yakni persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan satu variabel terikat yaitu keputusan penggunaan aplikasi IPOT. pengujian regresi linier berganda yaitu persebaran dari regresi linier sederhana dimana terdapat ketentuan bahwa jumlah variabel independen dalam regresi linier berganda harus lebih dari satu variabel (Sudrajat, 2005).

Analisis tersebut berfungsi untuk menunjukkan pengaruh variabel bebas persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan kepercayaan satu variabel terikat yaitu keputusan penggunaan aplikasi IPOT kalangan mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Tabel 4. 10  
Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.795	1.224		3.099	.003
X1	.348	.082	.351	4.224	.000
X2	.267	.066	.365	4.057	.000
X3	.216	.078	.219	2.788	.006

Sumber: Data diolah penulis (2023)

Berdasarkan pengujian diatas didapat persamaan regresi berikut ini:

$$Y = 3.795 + 0.348 X_1 + 0.267 X_2 + 0.216 X_3 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi diatas berikut ini interpretasinya:

1. Nilai Konstanta diatas dapat diketahui sebesar 3.795, yang berarti bahwa jika persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, kepercayaan memiliki koefisien bernilai 0, maka nilai keputusan penggunaan aplikasi IPOT sebesar 3.795.
2. Koefisien regresi dari persepsi kemudahan ( $X_1$ ) memiliki nilai sebesar 0.348 berarah positif. Apabila variabel persepsi kemudahan naik sebesar 1 satuan dan variabel independen lainnya konsisten maka keputusan penggunaan (Y) naik sebesar 0.348.
3. Koefisien regresi dari persepsi Kegunaan ( $X_2$ ) memiliki nilai sebesar 0.267 berarah positif. Apabila variabel persepsi kemudahan naik sebesar 1 satuan dan variabel independen lainnya konsisten maka keputusan penggunaan (Y) naik sebesar 0.267.
4. Koefisien regresi dari kepercayaan ( $X_1$ ) memiliki nilai sebesar 0.216 berarah positif. Apabila variabel persepsi kemudahan naik sebesar 1 satuan dan variabel independen lainnya konsisten maka keputusan penggunaan (Y) naik sebesar 0.216

#### 4.3.5 Uji Hipotesis (Uji t)

Uji T dilakukan dalam melihat ada atau tidak adanya keberpengaruhan variabel bebas (X) pada variabel terikat (Y). Untuk melihat hasilnya dapat dilakukan melalui ada dua metode yakni dengan membandingkan jika nilai  $\text{sig} < 0,05$  serta dapat pula dengan membandingkan jika nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ , apabila hasil ini telah tercapai maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel independen

secara individual berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen diterima.

Berikut dibawah ini hasil uji t yaitu:

Tabel 4. 11  
Hasil Uji t

Model	T	Sig.
1 (Constant)	3.099	.000
X1	4.224	.559
X2	4.057	.360
X3	2.788	.022

Dari tabel uji t diatas diketahui variabel persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, kepercayaan terhadap variabel keputusan penggunaan diuraikan berikut ini:

1. Diketahui  $t_{hitung}$  variabel persepsi kemudahan ( $X_1$ ) = 4.224, sedangkan diketahui  $t_{tabel} = 1.985$ , dengan demikian diketahui bahwa  $t_{hitung} < t_{tabel}$ . Selain itu diketahui nilai sig. Variabel persepsi kemudahan ( $X_1$ ) adalah 0.000, serta nilai sig.  $< 0,05$ . Dilihat dari hasil tersebut hipotesis yang menyatakan variabel persepsi kemudahan memiliki pengaruh Positif dan signifikan pada keputusan penggunaan aplikasi IPOT mahasiswa FEBI diterima.
2. Diketahui  $t_{hitung}$  variabel persepsi kegunaan ( $X_2$ ) =4.057 sedangkan diketahui  $t_{tabel} = 1.985$ , dengan demikian diketahui bahwa  $t_{hitung} < t_{tabel}$ . Selain itu diketahui nilai sig. Variabel persepsi kegunaan ( $X_2$ ) adalah 0.000, dengan demikian dapat dikatakan nilai sig.  $< 0,05$ . Dilihat dari hasil tersebut

hipotesis yang mengatakan persepsi kegunaan memiliki pengaruh signifikan pada keputusan penggunaan aplikasi IPOT mahasiswa FEBI diterima.

3. Diketahui  $t_{hitung}$  variabel kepercayaan ( $X_3$ ) = 2.788 sedangkan diketahui  $t_{tabel}$  = 1.985, dengan demikian diketahui bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Selain itu diketahui nilai sig. Variabel kepercayaan ( $x_3$ ) adalah 0.006 dengan demikian dapat dikatakan nilai sig. < 0,05. Dilihat dari hasil tersebut hipotesis yang mengatakan variabel kepercayaan memiliki pengaruh signifikan pada keputusan keputusan penggunaan aplikasi IPOT mahasiswa FEBI diterima.

### **4.3 Pembahasan**

#### **4.4.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT**

Berdasarkan hasil pengujian dengan memakai uji t persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT. Hal tersebut dapat dilihat dimana nilai sig. yaitu  $0.000 < 0.05$ . Maka dapat diartikan persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT oleh mahasiswa FEBI.

Sementara itu, besar  $t_{hitung}$  yaitu  $4.224 > 1,985$ . Hal tersebut berarti bahwa Persepsi kemudahan memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT. Hasil tersebut dapat dikatakan Persepsi kemudahan mempengaruhi keputusan penggunaan aplikasi IPOT pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.

Persepsi Kemudahan ialah seseorang yang mempercayai bahwa sejauh mana ketika ia memakai sebuah teknologi maka ia akan percaya bahwa ia akan terbebas dari usaha yang berat (Davis, 1989). Menurut Geasela (2022) persepsi kemudahan adalah dimana seorang percaya bahwa teknologi informasi bisa dengan mudah dipahami, dan dalam kemudahan ini penggunaan akan mengurangi usaha. Kemudahan yang didapat dari penggunaan aplikasi investasi IPOT seperti kemudahan dalam membuka rekening dikarenakan dengan modal awal yang terjangkau, kemudahan dalam mengakses data perdagangan.

Hasil Penelitian tersebut selaras dengan penelitian Irawan & Puspitasari (2020) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan mempengaruhi variabel keputusan penggunaan aplikasi IPOT pada mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi persepsi kemudahan dalam penggunaan aplikasi IPOT, maka semakin tinggi pula keputusan penggunaan aplikasi IPOT pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.

#### **4.4.2 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Keputusan Penggunaan IPOT**

Berdasarkan hasil uji dengan memakai uji t persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT. Hal tersebut dapat dilihat dimana nilai sig. yaitu  $0.000 > 0.05$ . Maka dapat diartikan persepsi kegunaan mempunyai peran penting terhadap keputusan penggunaan.

Sementara itu, besar  $t$  hitung yaitu  $4,057 > 1.985$ . Hal tersebut dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh antara persepsi kegunaan pada keputusan penggunaan aplikasi IPOT. Hal tersebut dapat disimpulkan persepsi kegunaan mempengaruhi keputusan penggunaan Aplikasi IPOT.

Menurut Davis (1989) Persepsi kegunaan ialah sebagai suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa ketika menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerjanya dalam suatu pekerjaan, dengan kata lain kegunaan dari suatu teknologi dapat meningkatkan produktivitas kinerja bagi seorang yang menggunakan teknologi tersebut. bahwa adanya kegunaan dari teknologi akan mampu meningkatkan produktivitas kinerja bagi orang yang menggunakan fasilitas tersebut. Menurut Jahangir & Begum,( 2008), bahwa persepsi kegunaan pada pengguna akan meningkatkan kinerja pengguna teknologi dalam menyelesaikan pekerjaannya.

Menurut Davis (1989) Persepsi kegunaan ialah sebagai suatu ukuran dimana individu dapat percaya bahwa ketika ia memakai sebuah teknologi maka akan mempengaruhi tingkat kinerjanya dalam suatu pekerjaan, dengan kata lain kegunaan dari suatu teknologi dapat menaikkan kadar kapasitas kinerja bagi seseorang yang menggunakan teknologi tersebut. bahwa adanya kegunaan dari teknologi akan mampu meningkatkan produktivitas kinerja bagi orang yang menggunakan fasilitas tersebut.

Menurut Jahangir & Begum,( 2008), bahwa persepsi kegunaan pada pengguna akan meningkatkan kinerja pengguna teknologi dalam menyelesaikan pekerjaannya. Kegunaan dari aplikasi investasi IPOT seperti berinvestasi saham

dan reksadana dapat diakses dalam satu aplikasi, fitur-fitur dalam aplikasi yang sangat menunjang para investor dalam berinvestasi.

Hasil Penelitian tersebut selaras dengan penelitian, Nurhaliza & Sugianto,(2022) dimana terdapat pengaruh antara persepsi kegunaan pada keputusan penggunaan aplikasi Gojek secara positif dan signifikan.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan jika variabel persepsi kegunaan mempengaruhi variabel keputusan penggunaan aplikasi IPOT pada mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa ketika persepsi kegunaan sdalam penggunaan aplikasi IPOT semakin tinggi, maka keputusan penggunaan aplikasi IPOT pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta juga akan semakin tinggi pula.

#### **4.4.3 Pengaruh kepercayaan Terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT**

Berdasarkan hasil pengujian dengan memakai uji t kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT. Hal tersebut dapat dilihat dimana nilai sig. yaitu  $0.006 > 0.05$ . Maka dapat diartikan kepercayaan mempunyai peran penting terhadap keputusan menggu berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan. berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT.

Sementara itu, besar thitung yaitu  $2.788 > 1.985$ . Hal tersebut berarti bahwa terdapat pengaruh antara kepercayaan dengan keputusan penggunaan aplikasi IPOT. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kepercayaan mempengaruhi keputusan penggunaan aplikasi IPOT.

Kepercayaan ialah keyakinan individu terhadap pihak lain dikarenakan pihak tersebut dinilai benar-benar dapat dipercaya. Sebuah perusahaan dapat diyakini jika memiliki integritas yang tinggi yang seperti konsistensinya, kompetensi, kejujuran, tidak berat sebelah, dan sikap tanggungjawab yang tinggi (Arwani et al., 2011). Suyanto & Kurniawan (2019) Kepercayaan ialah suatu keadaan yang terjadi ketika seorang mitra percaya atas kemampuan serta kejujuran mitranya. Mahasiswa percaya jika menggunakan aplikasi IPOT dananya akan aman, dan kerahasiaan data pribadi juga dilindungi.

Hasil Penelitian tersebut selaras dengan penelitian, Styarini & Riptiono, (2020) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memakai *mobile banking*.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepercayaan mempengaruhi variabel keputusan penggunaan aplikasi IPOT pada mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan dalam penggunaan aplikasi IPOT, maka semakin tinggi pula keputusan penggunaan aplikasi IPOT pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya terkait pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, kepercayaan terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT oleh Mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dengan itu kesimpulan penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Variabel Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan penggunaan Sehingga hipotesis yang menyatakan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT **H<sub>1</sub> diterima.**
2. Variabel persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT. Sehingga dapat diyakini bahwa hipotesis yang menyatakan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT **H<sub>2</sub> diterima.**
3. Variabel kepercayaan berpengaruh signifikan pada keputusan penggunaan aplikasi IPOT. Sehingga dapat diyakini bahwa hipotesis yang menyatakan Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan **H<sub>3</sub> diterima.**

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya:

- a. Variabel yang digunakan dalam memprediksi pengaruh terhadap keputusan penggunaan IPOT dalam penelitian hanya meliputi Persepsi Kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan.
- b. Keterbatasan terkait objek penelitian, yang hanya terbatas di UIN Raden Mas Said Surakarta.
- c. Sampel yang dipakai dalam penelitian di kriteria-kan hanya mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta yang terdaftar di GIS FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta

### **5.3 Saran**

Berlandaskan dari hasil analisis dan kesimpulan penelitian diatas, maka saran yang diajukan adalah antara lain yaitu:

1. Untuk PT. Indo Premier sekuritas disarankan untuk terus meningkatkan layanan dan fitur-fitur yang ada pada aplikasi IPOT, Supaya memudahkan investor dalam berinvestasi.
2. Untuk penelitian selanjutnya, dianjurkan bagi peneliti untuk memperluas penelitian dengan penambahan variabel lain yang yang dinilai memiliki kemungkinan pengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi IPOT.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amel, A. F. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(2), 201–223. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.2.01>
- APJII. (2022). *APJII di Indonesia Digital Outlook 2022*. [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022\\_857](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022_857)
- Arwani, M., Taufik, & Masluri. (2011). Peran Karakteristik Individu Sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Kudus). *Jurnal Sosial Dan Budaya*, 4(2), 159–170.
- Barlin, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Bungo, D. I. K. (2021). *PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA USERS*. 1(3), 187–196.
- Darwin, S., Sondang, Y., & et Al. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–12.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dengan, W., Persepsi, M., Kemudahan, P., & Kepercayaan, D. A. N. P. (2022). *MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTRIM SEBAGAI PENGGUNA E-*. 13(2), 267–277.
- Gbongli, K., Xu, Y., & Amedjonekou, K. M. (2019). Extended technology acceptance model to predict mobile-based money acceptance and sustainability: A multi-analytical structural equation modeling and neural network approach. *Sustainability (Switzerland)*, 11(13), 1–33. <https://doi.org/10.3390/su11133639>
- Geasela, Y. M., Hartono, H., Sesilia, M., & Winarto, H. (2022). *ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI ASSET DIGITAL MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ( TAM ) ACCEPTANCE ANALYSIS OF DIGITAL ASSET APPLICATIONS USING TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ( TAM )*. 5(2), 30–35.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*.

Semarang: Badan penerbit-Undip. penerbit-Undip.

- Ghozali Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (edisi 8) Cetakan ke VIII (8 th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Hukum, K. M., Pembangunan, D., Hutomo, C. I., & Kenotariatan, M. (n.d.). *LAYANAN URUN DANA MELALUI PENAWARAN SAHAM BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI (EQUITY CROWDFUNDING)*. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/konsep->
- Islam, U., Sumatera, N., & Medan, U. (1866). *Pengaruh E-Service Quality dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa / I UIN Sumatera Utara*. 399–412.
- KSEI. (2022). Statistik Pasar Modal Indonesia\_Oktober 2022. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–6. [https://www.ksei.co.id/publications/demografi\\_investor](https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor)
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16–30. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>
- Likert. (1932). *technique for the measurement of attitudes*. *Archives of Psychology*, 1-55. 4(1).
- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 200–209. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>
- Moshinsky, M. (1959). No Title. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). *Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik ( QRIS ) Pada Mahasiswa*. 4(1), 1–9.
- Nurohman, Y. A., Qurniawati, R. S., & Ahzar, F. A. (2022). *DETERMINAN PENGGUNAAN E-WALLET GENERASI MILENIAL MUSLIM*. 06, 189–206.
- Nurzanita, R., & Marlina, N. (2020). Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 277–288.
- Pertiwi, D., Suprpto, W., & Pratama, E. (2021). Perceived Usage of E-Wallet among the Y Generation in Surabaya based on Technology Acceptance Model.

*Jurnal Teknik Industri*, 22(1), 17–24. <https://doi.org/10.9744/jti.22.1.17-24>

Purnamasari, R. D. A., Sasana, H., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 420–430. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/10130>

Rachmawan, J. I., & Novianti, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Analisis Investasi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Tera Ilmu Akuntansi*, 22(2), 96–103.

Rahayu, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, dan Keamanan terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Investasi pada Investor yang Terdaftar di PT Indopremier Cabang Solo. 08(01), 83–96.

Rismalia, & Sugiyanto. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *Sinomika Journal*, 1(3), 561–588. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.309>

Saputra, H. S. (2013). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan KAI Acces di Kota Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Styarini, F., & Riptiono, S. (2020). Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk dan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 670–680. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.590>

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Sugiyono, P. D. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik / Suharsimi Arikunto*. Jakarta : Rineka Cipta.

Sujatmiko, I. D., & Prisma, I. G. L. P. E. (2022). Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi dan Trading Saham (Studi Kasus: Aplikasi Mobile IPOT). *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 3(1), 35–44. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/44214/37584>

- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Tam, A., Saham, P., & Mobile, S. (2022). Analisis TAM dan TPB dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Seluler (. 01(04), 79–96.
- Taufan, A., & Yuwono, R. T. (2019). Analysis of Factors That Affect Intention to Use e-Wallet through the Technology Acceptance Model Approach (Case Study: GO-PAY). *International Journal of Science and Research*, 8(7), 413–419. <https://www.researchgate.net/publication/335028066>
- Terhadap, K., & Penggunaan, K. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.
- Tony Sitinjak, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- Wardhani, D. P., Sugianto, L. O., & Widyaningrum, P. W. (2020a). Edukasi Dan Pelatihan Investasi Pasar Modal Indonesia Di Kelurahan Sukorejo. *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 100–108. <https://doi.org/10.29040/budimas.v2i2.1256>
- Wardhani, D. P., Sugianto, L. O., & Widyaningrum, P. W. (2020b). EDUKASI DAN PELATIHAN INVESTASI PASAR MODAL INDONESIA DI KELURAHAN SUKOREJO. *BUDIMAS : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 2(2). <https://doi.org/10.29040/budimas.v2i2.1256>

### Web

[https://www.indopremier.com/ipotnews/newsdetail.php?jdl=Pengguna Mobile App IPOT Meningkatkan Signifikan Saat Pandemi Covid 19&News\\_Id=126812&Group\\_News=IPOTNEWS&News\\_Date=&Tagging\\_Subtype=PG002&Name=&Search=Y\\_General&Q=&Halaman=1](https://www.indopremier.com/ipotnews/newsdetail.php?jdl=Pengguna%20Mobile%20App%20IPOT%20Meningkat%20Signifikan%20Saat%20Pandemi%20Covid%2019&News_Id=126812&Group_News=IPOTNEWS&News_Date=&Tagging_Subtype=PG002&Name=&Search=Y_General&Q=&Halaman=1)

<https://febi.uinsaid.ac.id/2020/12/raih-prestasi-nasional-dekan-febi-apresiasi-galeri-investasi-iain-surakarta-sebagai-juara-ke-3-penciptaan-investor-terbanyak-di-tahun-2020/>

<https://febi.uinsaid.ac.id/2020/02/galeri-investasi-iain-surakarta-raih-juara-1-nasional-10-days-challenge-full-period-bursa-efek-indonesia/>



## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Jadwal Penelitian

#### Waktu Penelitian

No	Bulan	September				Oktober				November			
	Kegiatan												
1.	Penyusunan Proposal		X	X	X	X	X			X	X	X	X
2.	Konsultasi			X		X							
3.	Pendaftarn Ujian Seminar Proposal												
4.	Ujian Seminar Proposal												
5.	Revisi Proposal												
6.	Pengumpulan Data												
7.	Analisis Data												
8.	Penyususnan Naskah Skripsi												
9.	Pendaftaran Munaqosah												
10.	Ujian Munaqosah												



No	Bulan	Maret				April				Mei			
	Kegiatan												
1.	Penyusunan Proposal												
2.	Konsultasi												
3.	Pendaftarn Ujian Seminar Proposal												
4.	Ujian Seminar Proposal	x											
5.	Revisi Proposal		x										
6.	Pengumpulan Data			x									
7.	Analisis Data				x								
8.	Penyususnan Naskah Skripsi				x								
9.	Pendaftaran Munaqosah							x					
10.	Ujian Munaqosah										X		

## **Lampiran 2: Kuesioner Penelitian**

### **KUESIONER PENELITIAN**

Saya Tri Andi Prasetyo Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Raden Mas Said Surakarta sedang melakukan skripsi dengan judul Analisis Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi Indopremier *Online Technology* (IPOT) Oleh karena itu diperlukan dukungan dengan partisipasi saudara pengguna aplikasi IPOT untuk dapat melakukan waktu mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya. Semua informasi yang di berikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis .terima kasih atas dukungan dan partisipasi saudara dalam pengisian kuesioner ini

#### **Identitas Responden**

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Prodi :
5. Semester :

#### **Petunjuk Pengisian**

Silahkan memilih satu jawaban dengan kriteria sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Persepsi Kemudahan (X1)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Saya merasa fitur aplikasi IPOT mudah dipelajari.					
	Saya merasa aplikasi IPOT untuk mudah dioperasikan					
	Saya merasa ketika menggunakan aplikasi IPOT jarang menemukan kesalahan					
	Saya merasa secara keseluruhan menggunakan aplikasi IPOT memudahkan dalam kegiatan <i>trading</i> saham					

Persepsi Kegunaan (X2)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Saya merasa menggunakan aplikasi IPOT menghemat waktu					
	Saya merasa menggunakan aplikasi IPOT meningkatkan kegiatan <i>trading</i> saham					
	Saya merasa menggunakan aplikasi IPOT meningkatkan produktivitas saya dalam <i>trading</i> saham					
	Saya merasa menggunakan aplikasi IPOT meningkatkan keefektifan dalam <i>trading</i> saham					
	Saya merasa menggunakan aplikasi IPOT memudahkan dalam <i>trading</i> saham					

	Saya merasa secara keseluruhan menggunakan aplikasi IPOT berguna kegiatan dalam <i>trading</i> saham					
--	--	--	--	--	--	--

Kepercayaan (X3)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Saya percaya bahwa IPOT akan menjaga keamanan uang saya					
	Saya percaya bahwa aplikasi IPOT sesuai dengan yang saya butuhkan					
	Saya percaya aplikasi IPOT dapat memudahkan dalam kegiatan <i>trading</i> saham					
	Saya percaya bahwa pihak IPOT mampu menjaga komitmen kepada para nasabahnya.					
	Secara keseluruhan Saya percaya dengan IPOT					

Keputusan Penggunaan (Y)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Saya dapat menghemat waktu dengan menggunakan Aplikasi IPOT					

	Aplikasi IPOT dapat memberikan panduan yang bermanfaat dalam melakukan <i>trading</i> saham					
	Aplikasi IPOT dapat memberi keamanan dalam bertransaksi saham					
	Saya merasa kegiatan trading saham menjadi praktis menggunakan Aplikasi IPOT.					
	Saya menggunakan aplikasi IPOT karena keinginan saya sendiri					



2																				
3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	4	3	2	4	4	2	2	4	2	1
2																				
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	1
2																				
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2																				
6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2																				
7	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
2																				
8	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
2																				
9	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
3																				
0	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3																				
1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4
3																				
2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3																				
3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5
3																				
4	5	5	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2
3																				
5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3																				
6	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3
3																				
7	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	3
3																				
8	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3
3																				
9	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4
4																				
0	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4																				
1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
4																				
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
4																				
3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3
4																				
4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3
4																				
5	5	4	2	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4
4																				
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4																				
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4																				
8	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4																				
9	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	4	3

50	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
51	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3
53	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
58	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
61	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3
62	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
63	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
64	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
67	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
68	4	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4
69	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
71	4	2	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3
72	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3
73	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
74	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
75	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
76	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4

77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
78	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
79	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
80	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3
81	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3
82	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
83	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4
84	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
85	4	3	1	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	3	5	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
87	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
88	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
89	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
90	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4
92	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4
93	2	3	2	4	5	4	2	4	5	5	3	2	4	4	4	3	5	4	1
94	5	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4
96	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3
97	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
98	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	2	4	2	1	5	5	5	3	4
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	3	5	5	5	3
100	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	3

## Lampiran 4: Output SPSS

### Uji validitas

#### Persepsi kemudahan (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.689**	.438**	.559**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.689**	1	.547**	.484**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.438**	.547**	1	.477**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.559**	.484**	.477**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.824**	.843**	.784**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Persepsi kegunaan (X2)

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL _X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.471**	.424**	.553**	.486**	.421**	.687**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.471**	1	.668**	.714**	.560**	.670**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.424**	.668**	1	.716**	.553**	.604**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.553**	.714**	.716**	1	.579**	.624**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.486**	.560**	.553**	.579**	1	.666**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.421**	.670**	.604**	.624**	.666**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL _X2	Pearson Correlation	.687**	.849**	.826**	.871**	.789**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Persepsi kepercayaan (X3)****Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL _X3
X3.1	Pearson	1	.445**	.415**	.606**	.452**	.772**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson	.445**	1	.433**	.400**	.510**	.738**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson	.415**	.433**	1	.514**	.443**	.730**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson	.606**	.400**	.514**	1	.459**	.785**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N		100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson	.452**	.510**	.443**	.459**	1	.763**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N		100	100	100	100	100	100
TOTAL _X3	Pearson	.772**	.738**	.730**	.785**	.763**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Keputusan Penggunaan (Y)

		Correlations					
		Y.1	T.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.307**	.226*	.310**	.382**	.638**
	Sig. (2-tailed)		.002	.024	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
T.2	Pearson Correlation	.307**	1	.460**	.542**	.436**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.226*	.460**	1	.570**	.387**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.310**	.542**	.570**	1	.400**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.382**	.436**	.387**	.400**	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.638**	.742**	.704**	.761**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**REABILITAS****Persepsi kemudahan (X1)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	4

**Persepsi kegunaan (X2)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	6

**Kepercayaan (X3)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.814	5

**Keputusan Penggunaan (Y)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.761	5

**Uji asumsi klasik****Uji Normalitas****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.37610923
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.070
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.058 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

**Uji Heteroskedasitas**

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.997	.838		1.190	.237
	TOTAL_X1	.055	.056	.140	.977	.331
	TOTAL_X2	-.025	.045	-.088	-.563	.575
	TOTAL_X3	-.012	.053	-.030	-.219	.827

a. Dependent Variabel: ABS\_RES

## Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.795	1.224		3.099	.003		
	TOTAL_X1	.348	.082	.351	4.224	.000	.500	1.999
	TOTAL_X2	.267	.066	.365	4.057	.000	.427	2.344
	TOTAL_X3	.216	.078	.219	2.788	.006	.559	1.788

a. Dependent Variabel: TOTAL\_Y

## Uji Regresi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.795	1.224		3.099	.003
	TOTAL_X1	.348	.082	.351	4.224	.000
	TOTAL_X2	.267	.066	.365	4.057	.000
	TOTAL_X3	.216	.078	.219	2.788	.006

a. Dependent Variabel: TOTAL\_Y

**UJI T****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.795	1.224		3.099	.003
	TOTAL_X1	.348	.082	.351	4.224	.000
	TOTAL_X2	.267	.066	.365	4.057	.000
	TOTAL_X3	.216	.078	.219	2.788	.006

a. Dependent Variabel: TOTAL\_Y

**UJI R Square****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.818 <sup>a</sup>	.669	.659	1.397

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_X3, TOTAL\_X1, TOTAL\_X2

**Uji F****ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	379.116	3	126.372	64.711	.000 <sup>b</sup>
	Residual	187.474	96	1.953		
	Total	566.590	99			

a. Dependent Variabel: TOTAL\_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL\_X3, TOTAL\_X1, TOTAL\_X2

**Lampiran 5: Curriculum Vitae**

Nama : Tri Andi Prasetyo

TTL : Boyolali, 26 Maret 2000

Alamat : Singosaren RT 2/RW 04, Singosari, Mojosongo  
Boyolali

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Status : Belum Menikah

No. Hp : 081226896161

Email : [andiprasetyos733@gmail.com](mailto:andiprasetyos733@gmail.com)

Pendidikan :

1. TK Pertiwi 2 Singosari
2. SD N 2 Singosari
3. SMP N 1 Mojosongo
4. MAN 1 Boyolali
5. UIN Raden Mas Said Surakarta

Pengalaman Magang : BSI KCP Klaten Veteran

Surakarta, 11 April 2023

Penulis

## Lampiran 6: Surat Keterangan Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Pandawa Pucangan, Kartasura, Sukoharjo Telp (0271) 781516 Fax. (0271) 782774

Nomor : B-4211/Uu.20/F.IV.1/PP.00.9/12/2022 Sukoharjo, 19 Desember 2022  
Lamp. :  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.  
Pimpinan/Direktur/Manajer/Kepala  
GIS Febi UIN Raden Mas Said Surakarta  
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertandatangan di bawah ini Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
memohon izin penelitian atas :

Nama : **TRI ANDI PRASETYO**  
NIM : 195231055  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul Penelitian : **ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN,  
PERSEPSI KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAN APLIKASI  
INVESTASI INDOPREMIER ONLINE TECHNOLOGY  
(IPOP)**

Waktu : 1 (satu) bulan sejak surat permohonan ini dikeluarkan

Demikian, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan

Dr. Awan Kustrad Diharjo, S.E. M.Ag  
NIP. 19651225200003 1 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta;
2. Arsip.

**Lampiran foto**



nsi





## Lampiran 7: Cek Plagiasi

cek plagiasi andi

---

ORIGINALITY REPORT

---

<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

---

PRIMARY SOURCES

---

<b>1</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>portal.widyamandala.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repository.ub.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>lib.unnes.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>dspace.uii.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.uin-suska.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to St. Ursula Academy High School</b> Student Paper	<b>1%</b>

---