

**PENGARUH PENGETAHUAN PERBANKAN SYARIAH,
LINGKUNGAN KELUARGA, DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK
BEKERJA DI BANK SYARIAH**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh :

LULUK WIHANI SETYOWATI
NIM. 19.52.31.209

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID
SURAKARTA
2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN PERBANKAN SYARIAH,
LINGKUNGAN KELUARGA, DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK
BEKERJA DI BANK SYARIAH**
(Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Oleh:

LULUK WIHANI SETYOWATI
NIM.19.52.31.209

Sukoharjo, 21 Maret 2023

Disetujui dan disahkan oleh:
Dosen Pembimbing Skripsi



Melia Kusuma, M.M
NIK. 19810608 201701 2 147

SURAT PERYATAAN BUKAN PLAGIASI

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LULUK WIHANI SETYOWATI

NIM : 195231209

Program Studi : PERBANKAN SYARIAH

Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Menyatakan bahwa penelitian skripsi berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN PERBANKAN SYARIAH, LINGKUNGAN KELUARGA DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)”

Benar-benar bukan merupakan plagiasi dan belum pernah diteliti sebelumnya. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 21 Maret 2023



Luluk Wihani Setyowati

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : LULUK WIHANI SETYOWATI

NIM : 195231209

PROGRAM STUDI : PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN PERBANKAN SYARIAH, LINGKUNGAN KELUARGA DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)”**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya benar-benar telah melakukan penelitian dan pengambilan data. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini menggunakan data yang tidak sesuai dengan data yang sebenarnya saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 21 Maret 2023



Luluk Wihani Setyowati

Melia Kusuma,M,M
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Sdr : Luluk Wihani Setyowati

Kepada Yang Terhormat
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta
Di Surakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa setelah menelaah dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami memutuskan bahwa skripsi saudara Luluk Wihani Setyowati NIM: 19.52.31.209 yang berjudul:

“PENGARUH PENGETAHUAN PERBANKAN SYARIAH, LINGKUNGAN KELUARGA DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)”

Sudah dapat dimunaqasahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S. E) dalam bidang ilmu Perbankan Syariah. Oleh karena itu kami mohon agar skripsi tersebut segera dimunaqasahkan dalam waktu dekat.

Demikian, atas dikabulkannya permohonan ini disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 21 Maret 2023
Dosen Pembimbing Skripsi



Melia Kusuma,M,M
NIK. 19810608 201701 2 147

PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN PERBANKAN SYARIAH, LINGKUNGAN
KELUARGA DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT
MAHASISWA UNTUK BEKERJA
DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)**

Oleh:

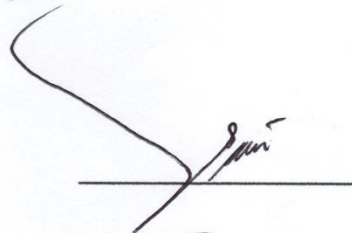
LULUK WIHANI SETYOWATI

NIM. 19.52.31.209

Telah dinyatakan lulus dalam ujian munaqosah
pada hari Kamis tanggal 04 April 2023 M/ 13 Ramadhan 1444 H dan dinyatakan
telah memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Dosen Penguji:

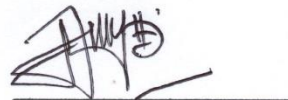
Penguji I (Merangkap Ketua Sidang)
Supriyanto, S. Ud, M.Ud.
NIP. 19860306 201503 1 005



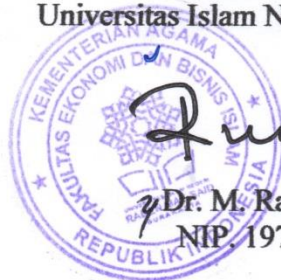
Penguji II
Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.
NIP. 19640101 199403 2 002



Penguji III
Yuni Astuti, M.B.A.
NIP. 1991061 420201 2 011



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta



Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si. †
NIP. 19720304 200112 1 004

MOTTO

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Q.S. Al- Insyirah : 8)

*“Masalalu adalah sejarah. Hari Ini adalah goresan, hari esok adalah harapan,
hadapi semua dengan senyuman”*

(Peneliti)

*Terkadang keberhasilan sudah berada di depan mata, saat hati dan pikiran ingin
menyerah ada calon suami yang berkata ”Kejarlah sarjanamu, meski skripsi
menghadangmu”*

(Peneliti)

PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala kenikmatan, keberkahan, kemudahan, serta limpahan karunia-Nya selama penulis berjuang untuk mendapatkan apa yang dicita-citakan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta dan seluruh keluarga besar.
2. Teman hidupku kelak, terimakasih telah memberi semangat, dukungan, dan motivasi.
3. Segenap civitas akademika Universitas Islam Negeri Raden Mas Sais Surakarta.
4. Keluarga besar Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam dan Almamater Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah, Lingkungan Keluarga dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mudhofir, S.Ag., M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
2. Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Budi Sukardi, S.E.I, M.S.I., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Alvin Yahya, M.H., selaku Dosen Pembimbing Akademik. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

5. Melia Kusuma, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak perhatian dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Supriyanto, S. Ud, M.Ud., Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I., Yuni Astuti, M.B.A., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan pada penulis pada saat menguji.
8. Ibu dan Bapakku, terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan untuk penulis selama menempuh pendidikan Sarjana di Perguruan Tinggi Negeri. Semoga penulis dapat terus membanggakan dan membalas atas apa yang sudah dikorbankan.
9. Kakakku, adikku dan seluruh keluarga besarku yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas motivasi, doa, dan dukungannya selama ini.
10. Teman hidupku kelak, terimakasih telah memberi semangat, dukungan, dan motivasi.

Terhadap semuanya tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya do'a serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 21 Maret 2023

Penulis

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing the effect of Islamic banking knowledge, family environment and religiosity on students' interest in working in Islamic banks. The independent variables used in this study are knowledge of Islamic banking, family environment and religiosity while the dependent variable is the interest in working in Islamic banks. The method used is a quantitative method, using primary data obtained from distributing questionnaires to students of the Islamic Banking study program at UIN Raden Mas Said Surakarta who are still active with a total of 310 respondents. The sampling technique used random sampling method. Then this data was analyzed with the help of the IMB Statistics SPSS application version 25.

The results of the study show that Islamic banking knowledge has an influence on students' interest in working in Islamic banks. This can be seen from the results of the t test which shows a calculated t value of 6.272 with a significance level of $0.000 < 0.05$. The family environment has an influence on students' interest in working in Islamic banks. This can be seen from the results of the t test which shows a calculated t value of 6.346 with a significance level of $0.000 < 0.05$. Religiosity has no effect on students' interest in working in Islamic banks. This can be seen from the results of the t test which shows a calculated t value of 0.0915 with a significance level of $0.361 > 0.05$.

Keywords: Knowledge of Islamic banking, family environment, religiosity and interest in working in Islamic banks

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perbankan syariah, lingkungan keluarga dan religiusitas terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengetahuan perbankan syariah, lingkungan keluarga dan religiusitas sedangkan variabel terikatnya adalah minat bekerja di bank syariah. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada mahasiswa program studi Perbankan Syariah UIN Raden Mas Said Surakarta yang masih aktif dengan jumlah responden 310 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode random sampling. Kemudian data ini dianalisis dengan bantuan aplikasi SPSS Statistik IMB versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan perbankan syariah memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Hal ini terlihat dari hasil uji t yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 6,272 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Lingkungan keluarga memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Hal ini terlihat dari hasil uji t yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 6,346 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah. Hal ini terlihat dari hasil uji t yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 0,0915 dengan tingkat signifikansi $0,361 > 0,05$.

Kata kunci: Pengetahuan perbankan syariah, lingkungan keluarga, religiusitas dan minat bekerja di bank syariah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBINGAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iii
SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN	iv
NOTA DINAS	v
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRACT	xi
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16

1.7	Jadwal Penelitian.....	16
1.8	Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI		18
2.1	Kajian Pustaka.....	18
2.1.1	Teori Perilaku Terencana	18
2.1.2	Bank Syariah	20
2.1.3	Minat	21
2.1.4	Pengetahuan Perbankan Syariah	24
2.1.5	Lingkungan Keluarga.....	25
2.1.6	Religiusitas.....	27
2.2	Penelitian Yang Relevan	29
2.3	Kerangka Penelitian	44
2.4	Pengembangan Hipotesa	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		50
3.1	Jenis Penelitian.....	50
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	50
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	50
3.3.1	Populasi.....	50
3.3.2	Sampel.....	51
3.3.3	Teknik Pengumpulan Sampel	52
3.4	Data dan Sumber Data	52
3.5	Teknik Pengambilan Data	53
3.6	Variabel Penelitian	54

3.7	Definisi Operasional Variabel.....	54
3.8	Teknik Analisis Data.....	56
3.8.1	Uji Kualitas Data	56
1.	Uji Validitas.....	56
2.	Uji Reabilitas	56
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
a.	Normalitas.....	57
b.	Uji Multikolinieritas	57
c.	Heteroskedastisitas.....	58
d.	Autokorelasi.....	58
3.8.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	59
3.8.4	Uji Statistik.....	59
a.	Uji F(Uji Simultan)	59
b.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
c.	Uji t (Uji Parsial).....	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	62
4.1.1	Gambaran Umum S1 Perbankan Syariah.....	62
4.1.2	Visi S1 Perbankan Syariah.....	62
4.1.3	Misi S1 Perbankan Syariah	63
4.1.4	Tujuan S1 Perbankan Syariah	63
4.2	Deskripsi Data Penelitian dan Karakteristik Responden	64
4.2.1	Deskripsi Data Penelitian.....	64

4.2.2 Karakteristik Responden	65
4.3 Uji Instrumen	68
4.3.1 Uji Validitas	68
4.3.2 Uji Reliabilitas	69
4.4 Uji Asumsi Klasik	70
4.4.1 Uji Normalitas	70
4.4.2 Uji Multikolinearitas	71
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	72
4.4.4 Uji Autokorelasi	73
4.5 Uji Regresi Linier Berganda	75
4.6 Uji Statistik	77
1. Uji F (Simultan)	77
2. Uji Koefisien Determinasi	78
3. Uji t (Parsial)	79
4.7 Pembahasan Hasil Analisis Data Penelitian	82
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Keterbatasan Penelitian	87
5.3 Saran-saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah BUS tahun 2018-2021	4
Tabel 1.2 Data Agama di Indonesia tahun 2021	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	67
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester saat ini.....	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pekerjaan Alumni Prodi PBS 2019-2022	9
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pekerjaan Alumni saat ini.....	96
Lampiran 2 : Jadwal Rencana Penelitian	96
Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 4 : Data Tabulasi Kuisisioner Penelitian	99
Lampiran 5 : Rekap Data Kuesioner	107
Lampiran 6 : Deskriptif Data Penelitian	136
Lampiran 7 : Hasil Uji Instrumen	137
Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis	143

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bank syariah pertama yang lahir di Indonesia adalah Bank Muamalat Indonesia (BMI), pada tahun 1992. Kemudian, Bank Syariah Mandiri diperkenalkan pada tahun 1998. Bank syariah tidak mengenal sistem riba yang terdapat dalam Al Quran dan Hadist. Sistem ini dianggap haram menurut standar Islam. Menurut (Vivid Izziyana, 2017) berpendapat bahwa kata "riba" mengacu pada pengambilan lebih lanjut dari harga pokok atau uang saat ini dari kesia-siaan atau beruang, itu juga menunjukkan untuk memperluas dan menjadi lebih besar dan lebih banyak lagi. Padahal menurut Islam riba dilarang, sebagaimana terdapat pada QS. Al-Baqarah (2): (275).

Yang artinya: "Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barangsiapa mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barangsiapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya".(QS.Al-Baqarah/2:275).

Ayat tersebut menjelaskan bahwa Allah menghalalkan jual beli, namun juga mengharamkan adanya riba. Oleh karena itu, dalam menjalankan fungsi bank

syariah sesuai dengan syariat Islam, setiap orang yang melakukan riba dan telah mengetahui bahwa hal itu dilarang oleh Allah tetapi tetap berdagang dengan sistem riba akan dikutuk dan dipaksa untuk menghabiskan keabadian di sana. Akibatnya, bank syariah didirikan yang beroperasi atas dasar bagi hasil daripada membebankan riba kepada konsumen.

Pada awal masa operasinya, keberadaan bank syariah kurang mendapat perhatian di industri perbankan nasional. Landasan hukum operasi bank yang menggunakan sistem syariah, saat itu hanya diakomodir dalam salah satu ayat tentang “bank dengan sistem bagi hasil” pada UU No. 7 tahun 1992; tanpa rician landasan hukum syariah serta jenis-jenis usaha yang diperbolehkan.

Bank syariah didefinisikan sebagai bank yang melakukan kegiatan berdasarkan pencapaian Prinsip Syariah dan menurut jenisnya terdiri dari Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah dalam pasal 1 pasal 1 dan ayat 7 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

(Fahmi, 2015)

Menjadikan ekonomi syariah sebagai salah satu sistem keuangan Indonesia menunjukkan betapa seriusnya dukungan pemerintah terhadapnya. Dalam rangka memberikan alternatif layanan perbankan yang lebih komprehensif kepada masyarakat Indonesia, pemerintah Indonesia sedang mengembangkan sistem perbankan syariah dalam kerangka dual banking system atau dikenal dengan dual banking system dalam kerangka Arsitektur Perbankan Indonesia (API). Pemerintah mengesahkan UU No. 21 Tahun 2008 yang dirilis pada 16 Juli 2008 menjadi undang-undang tentang perbankan syariah. Sebelumnya, pada tahun 2002, dalam

rangka menjabarkan sikap dan pandangan Bank Indonesia dalam mendirikan Perbankan Syariah di Indonesia, serta memberikan arahan bagi *stakeholders* Perbankan Syariah (BI).

Berdasarkan artikel yang diambil dari (<https://masoemiversity.ac.id/>, diakses 10 Maret 2023) Menjelaskan bahwa Pada tahun 2014, menanggapi seruan masyarakat akan kebutuhan produk halal, pemerintah menerbitkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH). Dengan memberikan Jaminan Produk Halal (JPH) berupa Sertifikat Halal, aturan ini menawarkan perlindungan dan jaminan pemerintah atas kehalalan suatu produk.

Untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pelaksanaan rencana pembangunan nasional di bidang ekonomi dan keuangan syariah, pemerintah membentuk Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS). Kemudian hal tersebut berganti nama menjadi KNEKS (Komisi Keuangan Ekonomi dan Keuangan Syariah) pada tahun 2020 untuk memperluas jangkauan Indonesia sebagai Pusat Halal Global.

Masterplan Ekonomi dan Keuangan Syariah Indonesia 2019–2024 disusun pemerintah pada tahun 2019 sebagai strategi jangka panjang untuk mengendalikan pertumbuhan sektor jasa keuangan syariah. Master Plan Sektor Jasa Keuangan Indonesia dan Roadmap Pengembangan Perbankan Indonesia (RP2I) yang berkonsentrasi pada sektor industri jasa keuangan syariah di sektor perbankan syariah merupakan rencana internal yang juga dimiliki oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Dan pada tahun 2021, ada beberapa peristiwa yang terjadi, diantaranya:

- Sebagai konsekuensi dari penggabungan tiga bank syariah dari Unit Usaha Syariah (UUS) bank BUMN yaitu BNI Syariah, BRI Syariah, dan Bank Syariah Mandiri, maka didirikanlah Bank Syariah Indonesia (BSI) pada tanggal 1 Februari 2021 .
- Penambahan UU No. 11 Tahun 2020 yang mengatur tentang penciptaan lapangan kerja pada persyaratan Jaminan Produk Halal (JPH) UU No. 33 Tahun 2014. Proses percepatan dan perpanjangan layanan sertifikasi halal, atau bentuk aturan pengetatan.
- Merek Ekonomi Syariah diluncurkan pada 25 Januari 2021 dalam bentuk lambang negara. Tujuannya adalah untuk membina kerjasama dalam segala upaya yang terkait dengan ekonomi dan keuangan syariah di Indonesia.

Jumlah Bank Umum Syariah yang beroperasi di Indonesia meningkat secara signifikan sejak 2018-2021, menurut laporan statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terbaru. Hal ini terlihat dari bertambahnya jumlah unit dan kantor BUS seperti terlihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.1
Jumlah BUS tahun 2018-2021

Indikator	2018	2019	2020	2021
Jumlah Bank	14	14	14	14
Jumlah Kantor	1,875	1,919	2,034	2,035

Jumlah Tenaga Kerja	49,516	49,564	50,212	50,483
---------------------	--------	--------	--------	--------

Sumber: *Statistik Perbankan Syariah OJK 2021*, yang diolah oleh penulis, 2022

Berdasarkan tabel di atas, bank umum syariah saat ini mulai berkembang cukup pesat, terlihat dari banyaknya kantor dan jumlah pegawai. Namun sangat disayangkan, perluasan sumber daya manusia yang memiliki pengetahuan tentang ekonomi dan keuangan syariah belum sejalan dengan kebangkitan bank syariah saat ini. Berdasarkan pada artikel (<https://ekonomi.bisnis.com/> diakses 15 Januari 2023) Menurut artikel tersebut, 90% dari sumber daya manusia yang dipekerjakan oleh sektor lembaga keuangan Islam adalah lulusan program gelar yang tidak terkait dengan ekonomi Islam. Sehingga, hanya sekitar 10% SDM yang dihasilkan oleh mahasiswa jurusan ekonomi Islam. Sedangkan mayoritas penduduk Indonesia adalah beragama islam.

Tabel 1.2
Data Agama di Indonesia tahun 2021

No	Nama	Nilai/Persen
1	Islam	86,93
2	Kristen	7,47
3	Katolik	3,08
4	Hindu	1,71
5	Budda	0,74
6	Aliran Kepercayaan	0,05
7	Konghucu	0,03

Sumber : Data Indonesia, 2023

Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kementerian Dalam Negeri melaporkan per 31 Desember 2021, terdapat 273,87 juta jiwa penduduk Indonesia. Jika dibandingkan dengan posisi 272,23 juta per 30 Juni 2021, angka tersebut naik sebanyak 1,64 juta. Pada akhir tahun 2021, umat Islam berjumlah 238,09 juta orang, atau 86,93% dari populasi negara. Dengan demikian, umat Islam merupakan bagian terbesar dari populasi. Di Indonesia, ada 20,45 juta orang Kristen (7,47%), 8,43 juta orang Katolik (3,08%), dan 4,67 juta orang Hindu (1,71%). Selain itu, ada 0,74 juta atau 2,03 juta umat Buddha, 73,63 ribu penganut Konghucu, dan 126,51 ribu Muslim di negara ini..

Tingginya tingkat pekerjaan di bank syariah menunjukkan meningkatnya minat di kalangan mahasiswa yang tidak hanya dari jurusan perbankan syariah saja, namun dari IPB untuk bekerja di bank syariah. Menurut artikel dari (<https://kumparan.com/> diakses pada 11 Januari 2023) Berdasarkan temuan kajian terbaru, Rektor IPB Prof. Dr. Ir. Herry Suhardiyanto melaporkan, 9% alumni IPB bekerja di industri perbankan.. Lulusan IPB terbiasa berpikir secara sistem. Dalam menghadapi masalah yang kompleks mahasiswa IPB biasa menyelesaikan secara runtut. Telah mengenal angka. Aljabar matriks canggih, kalkulus, dan statistik kuat kami. Selalu menghadirkan jawaban yang konkret dan sistematis. Sehingga jika ada masalah di bidang apapun dapat terselesaikan.

Contoh alumni IPB yang sukses berkarir didunia perbankan seperti Achmad Kusna Permana di tahun 2017, ia berhasil mencapai karir terbaiknya, Secara khusus, Tbk. Jada Agung dan Aida S Budiman menjabat sebagai Direktur Utama PT. Bank Muamalat Indonesia dan secara resmi mengajukan permohonan untuk

menjabat sebagai Deputy Gubernur Bank Indonesia (BI) untuk tahun 2022–2027. Mereka terpilih pada awal Januari 2022.

Menurut (E. Amalia et al., 2012) Meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas diperlukan agar setiap organisasi baik bank maupun non bank dapat berkembang. Permintaan sumber daya syariah di lembaga keuangan syariah meningkat karena pesatnya perkembangan perbankan syariah, yang pada gilirannya memicu ekspansi perbankan syariah. Ini dapat membantu mahasiswa dalam mengejar profesi setelah lulus. Apalagi lembaga keuangan bank syariah menginginkan SDM dengan kualifikasi dan keahlian yang solid di bidang keuangan syariah.

Sedangkan (Marimin & Romdhoni, 2017) berpendapat bahwa Sumber Daya Manusia Keberhasilan perbankan syariah dapat dipengaruhi oleh kualitas, sehingga diperlukan sumber daya manusia yang secara ilmiah memahami gagasan perbankan syariah, termasuk memiliki jiwa Islam yang luhur dan terbebas dari konsep riba, maysir, gharar, dan batil.

Upaya pengembangan sumber daya manusia perbankan syariah ke depan harus melibatkan kolaborasi antara pemerintah, komunitas profesional, pemangku kepentingan korporasi di lembaga keuangan syariah, dan sektor pendidikan (Tjiptono, F., & Chandra, 2008). Untuk alasan ini, penyedia sumber daya manusia khususnya perguruan tinggi harus memastikan bahwa sumber daya manusia mereka terlatih dan berpengetahuan tentang sektor keuangan Islam. (E. Amalia et al., 2012).

Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta merupakan satu-satunya perguruan tinggi negeri yang ada di solo raya yang telah membuka program studi perbankan syariah dan mayoritas mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta beragama islam. Ada juga perguruan tinggi swasta yang membuka jurusan perbankan syariah di Surakarta yaitu Universitas Terbuka. Namun berbeda dengan Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, Universitas Terbuka menggabungkan dua prodi sekaligus yaitu Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan Syariah.

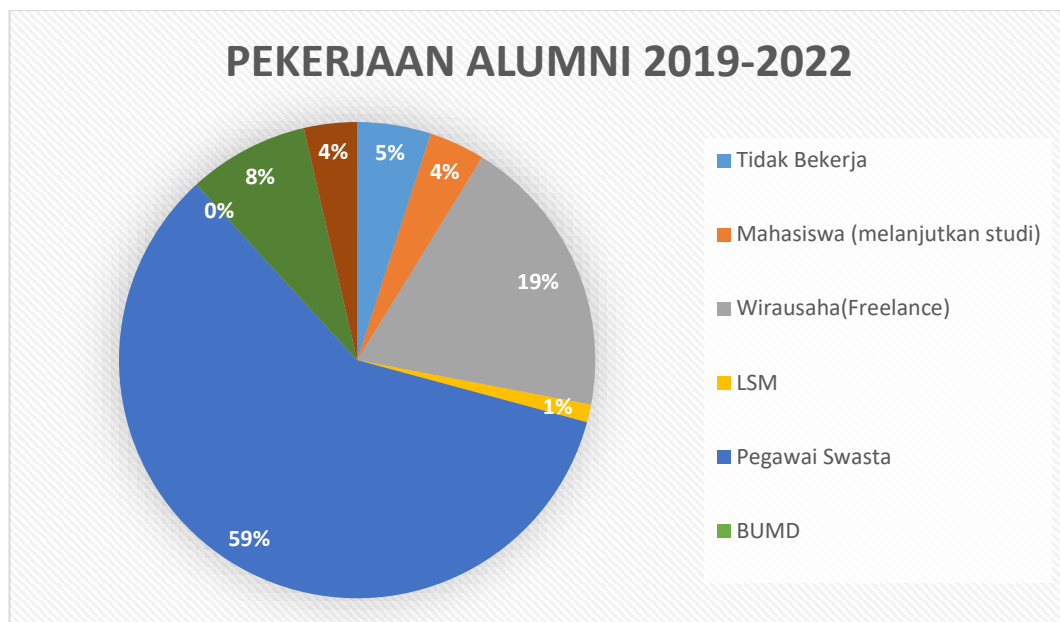
Lulusan perbankan syariah bertujuan untuk tidak hanya mempersiapkan lulusan yang berpengetahuan tetapi juga untuk menanamkan metode berpikir, sikap, dan perilaku yang sesuai dengan Syariah selama proses pembelajaran. Kepribadian dengan sifat Ulul Albab akan terwujud dalam proses pembelajaran ini guna menghasilkan sarjana yang tidak hanya mengamalkan perbankan syariah dan mengetahui unsur-unsur teknisnya tetapi juga prinsip-prinsip Islam yang dapat dipraktekkan dalam kehidupan sehari-hari.

Lulusan dari jurusan perbankan syariah memiliki dua pilihan setelah menyelesaikan gelar sarjananya. Pilihan pertama adalah melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, sedangkan pilihan kedua adalah langsung bekerja khususnya di bidang keuangan syariah

Sayangnya, tidak semua lulusan perbankan syariah berkeinginan untuk berkecimpung di bidang tersebut. Beberapa lulusan di perbankan Islam ini bekerja di lembaga lain. Ketertarikan untuk bekerja di perbankan syariah dipengaruhi oleh berbagai elemen, termasuk pertimbangan pasar tenaga kerja, penghargaan finansial,

lingkungan tempat kerja, motivasi spiritual, dan pemahaman tentang perbankan syariah(Suyono, 2014).

Gambar 1.1 Pekerjaan Alumni Prodi PBS 2019-2022



Sumber: Prodi Perbankan Syariah tahun 2022

Gambar 1.1 menunjukkan bahwa sebanyak 494 Mahasiswa yang mengisi tracer pekerjaan ada 295 alumni atau sebesar 59% pekerjaan alumni saat ini yaitu sebagai pegawai swasta. Pekerjaan sebagai pegawai swasta memiliki peminat yang banyak dibandingkan dengan profesi yang lain. Sedangkan pekerjaan sebagai Instansi Pemerintahan (ASN) termasuk pegawai BUMN hanya ada 6 alumni atau sebesar 1%.

Minat adalah suatu rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh dan timbul tidak secara tiba-tiba atau spontan, melainkan timbul akibat

partisipasi, pengetahuan dan kebiasaan. Sedangkan (Tahar, 2018) berpendapat bahwa Minat adalah suatu kondisi yang terjadi disertai perasaan senang dihubungkan dengan kebutuhan atau keinginannya sendiri. Sedangkan (Sisca Damayanti, 2016) mengatakan bahwa ada hubungan antara motivasi seseorang untuk dirinya sendiri dan kemauannya untuk terlibat dalam bidang minatnya.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Yusuf, 2019) bahwa minat tidak hanya dibangun pada diri seseorang namun sebaliknya yaitu di pengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor intern yaitu faktor yang timbul dari adanya kesadaran dalam diri sendiri seperti emosional, persepsi, motivasi, bakat dan penguasaan ilmu pengetahuan. Sedangkan faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar diri seperti lingkungan keluarga dan lingkungan sosial. Oleh karena itu, penelitian ini akan membahas lingkungan keluarga sebagai faktor eksternal yang mempengaruhi minat serta pemahaman perbankan syariah dan agama sebagai faktor internal yang mempengaruhi minat.

Pemahaman perbankan syariah menjadi tolok ukur untuk menilai seberapa besar pengetahuan dan pemahaman mahasiswa terhadap topik yang diajarkan selama sesi belajar. Menemukan sumber daya manusia yang benar-benar memahami perbankan syariah akan tergantung pada pemahaman mereka terhadap bank syariah. Oleh karena itu, mereka yang mengambil jurusan perbankan syariah harus mampu memahami keuangan Islam dan memiliki pemahaman yang luas tentang subjek sehingga dapat diterapkan ke tempat kerja di masa depan. Pengetahuan perbankan syariah dapat meningkatkan minat mahasiswa bekerja di

bank syariah, begitu pula sebaliknya semakin rendah IPK maka semakin rendah keinginan dalam berkarir di perbankan syariah.

Menurut (Trimulato, 2018) mahasiswa Prodi Perbankan Syariah memiliki Pemahaman yang komprehensif dan menyeluruh tentang perbankan dan ekonomi Islam untuk menghadapi dunia kerja, yang tersusun dalam pengembangan standar kurikulum perbankan syariah dan kajian standar terkait kompetensi bankir syariah di perguruan tinggi. Dengan tahapan ini, diharapkan mahasiswa akan menghargai pentingnya dan integritas seluruh kepribadian mereka, memungkinkan mereka untuk menjadi bankir yang tidak hanya memiliki keahlian teknis tetapi juga memahami dan dapat menerapkan prinsip-prinsip Islam dalam kehidupan sehari-hari (Mintarja et al., 2017).

Mahasiswa prodi perbankan syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta berbekal pemahaman mendalam tentang ekonomi Islam, pengantar akuntansi, manajemen bank syariah, manajemen keuangan, perhitungan keuntungan bank syariah, aplikasi komputer bank syariah, pemasaran bank syariah, analisis pembiayaan bank syariah, analisis laporan keuangan, manajemen SDM, lap perbankan dan sebagainya dan juga ada program-program tambahan seperti PKL (Praktik Kerja Lapangan) dan juga seminar. Ilmu-ilmu yang dipelajari dibangku kuliah diharapkan akan menjadi bekal ketika ingin bekerja diperbankan syariah setelah lulus nanti. Sehingga peluang untuk berkarir di perbankan syariah sangat besar dan peluang untuk menjalankan bisnis syariah lain pun terbuka lebar.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sutrisna S & Muchlis, 2018), menginformasikan bahwa mata kuliah akuntansi syariah memiliki peran untuk

menentukan pilihan karir di lembaga keuangan syariah. Hal tersebut juga didukung oleh penelitian (Ariska, 2020) yang menyatakan Ketertarikan mahasiswa akuntansi untuk bekerja di lembaga keuangan Islam sangat dipengaruhi oleh pemahaman mereka tentang akuntansi Islam. Namun, penelitian tersebut bertolak belakang dengan penelitian (Sandy, 2019) menyatakan bahwa minat berkarir di perbankan syariah tidak dipengaruhi oleh pengetahuan akuntansi syariah.

Lingkungan keluarga adalah lingkungan pertama dan dominan yang dapat mempengaruhi perkembangan dan tingkah laku anak. Status sosial ekonomi yang mengelompokkan orang berdasarkan pekerjaan mereka / kerja, pendidikan dan karakter ekonomi lain yang sejenis. Jadi faktor ini sangat menentukan dalam perkembangan anak ketika akan memasuki dunia kerja (Mutoharoh & Rahmaningtyas, 2019).

Keluarga berperan penting dalam memberikan wawasan dan pengetahuan tentang nilai memilih karier. Apabila lingkungan keluarga harmonis dan bahagia akan menunjang seseorang untuk berhasil bekerja dan berfungsi secara optimal, serta seseorang tersebut mampu mengarahkan tenaganya secara lebih efisien dalam bekerja. Selain itu, berawal dari lingkungan keluarga yang memberikan contoh sikap nilai perbuatan yang terpuji yang nantinya akan berpengaruh terhadap perilaku kehidupan termasuk dalam dunia kerja. Lingkungan keluarga yang baik tentunya akan memberikan dukungan yang baik, sehingga membuat seseorang memiliki kesiapan kerja yang baik pula (Tyas Sari & Nurhidayati, 2022).

Menurut penelitian (B. N. A. Ningsih, 2021) mengatakan bahwa suasana keluarga berpengaruh signifikan untuk bekerja sebagai akuntan public. Berbeda

dengan penelitian yang dilakukan oleh (Harianti & Taqwa, 2017) yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi akuntan publik.

Selain faktor pengetahuan perbankan syariah dan lingkungan keluarga faktor lainnya yang diduga memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah adalah religiusitas. Karena seseorang yang bekerja pada lembaga keuangan syariah semestinya memiliki tingkat religiusitas yang lebih tinggi dari pada seseorang yang bekerja pada lembaga keuangan konvensional (sistem bunga), terutama pada nilai-nilai ajaran agama Islam.

Menurut (Muzakkir, 2013) Perilaku atau sikap yang berhubungan dengan agama disebut sebagai religiusitas. Menurut ajaran Islam, religiusitas dapat ditentukan oleh beberapa faktor penting, antara lain: sejauh mana seseorang meyakini ajaran agama (aqidah), sejauh mana seseorang mentaati ajaran agama (syariah atau ibadah), sejauh mana nilai ajaran agama (ihsan), sejauh mana seseorang berilmu tentang ajaran agama (sains), dan sejauh mana seseorang menerapkan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari (muamalah berpedoman pada akhlaq al-karimah).

Hasil penelitian dari (Kholid et al., 2020), menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk menjadi akuntan syariah. Sedangkan menurut (E. Amalia et al., 2012) dalam penelitiannya menunjukkan hasil bahwa religiusitas tidak mempengaruhi minat berkarir di lembaga keuangan syariah.

Berdasarkan latar belakang yang sudah di uraikan diatas, terdapat ketidakkonsisten hasil temuan dari peneliti sebelumnya, sehingga peneliti tertarik untuk menggabungkan variabel yang menjadi faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah dan mengkaji ulang temuan dari setiap variabel yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Sehingga penelitian ini berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN PERBANKAN SYARIAH, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang pada penelitian yang telah diuraikan, maka peneliti mengidentifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kebanyakan pegawai bank syariah berasal dari jurusan non perbankan syariah.
2. Tidak semua lulusan perbankan syariah bekerja di perbankan syariah. Banyak dari lulusan perbankan syariah yang bekerja di lembaga lainnya

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan pada latar belakang diatas penelitian ini dibatasi oleh variabel pengetahuan perbankan syariah, lingkungan keluarga, dan religiusitas. Dengan indikator pengetahuan perbankan syariah seperti asumsi dasar, prinsip umum, konsep transaksi, akad yang digunakan di perbankan syariah, pengetahuan terkait produk layanan perbankan syariah. Indikator lingkungan keluarga seperti cara orang tua mendidik, suasana rumah, keadaan ekonomi, latar

belakang kebudayaan. Dan indikator dari religiusitas seperti pengetahuan agama, praktik agama, pengalaman, keyakinan, konsekuensi. Dengan responden mahasiswa prodi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan urain latar belakang di atas, peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Pengetahuan Perbankan Syariah berpengaruh terhadap minat Mahasiswa Perbankan Syariah bekerja di Bank Syariah?
2. Apakah Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap minat Mahasiswa Perbankan Syariah bekerja di Bank Syariah?
3. Apakah Religiusitas berpengaruh terhadap minat Mahasiswa Perbankan Syariah bekerja di Bank Syariah?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, tujuan penelitian ini sebagai berikut;

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perbankan syariah terhadap minat mahasiswa perbankan syariah bekerja di bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa perbankan syariah bekerja di bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa perbankan syariah bekerja di bank syariah.

1.6 Manfaat Penelitian

Banyak pemangku kepentingan diharapkan dapat memperoleh manfaat dari penelitian ini. Keunggulan dari penelitian ini antara lain:

1. Menyajikan informasi dan menjadi masukan untuk tindakan masa depan yang berkaitan dengan minat dalam pekerjaan di bank syariah.
2. Sebagai acuan dalam melakukan penelitian, khususnya jika penelitian tersebut sebanding dengan penelitian ini, dapat juga dikembangkan dan dihubungkan dengan disiplin ilmu lain.
3. Materi dari penelitian ini dapat digunakan untuk menambah pemahaman tentang perbankan syariah.

1.7 Jadwal Penelitian

Terlampir

1.8 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas serta menyeluruh mengenai penulisan penelitian, maka dibuat sistematika penelitian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, membahas latar belakang yang menjelaskan secara singkat mengenai pengaruh pengetahuan perbankan syariah, lingkungan keluarga, dan religiusitas terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, jadwal penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI, menjelaskan tentang tinjauan pustaka yang mendukung penelitian, yaitu definisi dari kata kunci penelitian. Selain itu bab ini

juga berisi kerangka pemikiran, hasil penelitian terdahulu yang relevan dan Hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN memaparkan waktu dan wilayah penelitian, jenis penelitian kuantitatif, populasi, sampel, teknik pengambilan sampel, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, definisi operasional teknik analisis penelitian yang menjelaskan uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, dan uji presisi model.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, berisi gambaran umum penelitian, pengujian dan hasil analisis data, pembahasan hasil analisis data (Pembuktian Hipotesis).

BAB V PENUTUP Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran yang merupakan pernyataan singkat dan akurat yang disajikan dari hasil pembahasan dalam kegiatan penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka

2.1.1 Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behaviour*)

Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behaviour*) merupakan pengembangan Teori Tindakan Beralasan atau TRA (*Theory of Reasoned Action*) yang dikembangkan oleh Ajzen 1980. Teori Perilaku Terencana ini lebih dikhususkan kepada hubungan antara keyakinan dan perilaku. Teori ini juga menyatakan bahwa setiap orang akan memiliki Norma subyektif, persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*), dan sikap terhadap perilaku (*attitudes to behavior*), berintegrasi dalam membentuk niat dan perilaku individu (Lib & Noverlyandi, 2019).

Teori perilaku terencana ini telah digunakan untuk memprediksi berbagai perilaku, salah satunya adalah untuk memprediksi perilaku konsumen. Pada penelitian mengenai minat mahasiswa dalam memilih profesi, maka mahasiswa diibaratkan sebagai konsumen yang akan memilih perusahaan untuk tempat mengembangkan karirnya.

Menurut (Ajzen & Driver, 1992) komponen dalam *theory planned behavior* adalah:

- a. Sikap terhadap perilaku (*attitude toward behaviour*).

Komponen awal perilaku dianggap sebagai sikap. Sikap seseorang mungkin baik atau buruk, mempengaruhi bagaimana mereka berperilaku. Ide-ide ini

disebut sebagai keyakinan perilaku. Ketika suatu perilaku dievaluasi dengan baik, seseorang akan berniat untuk menunjukkannya. Gagasan individu tentang efek terlibat dalam suatu aktivitas (keyakinan perilaku) diberi bobot tergantung pada hasil analisis konsekuensi (evaluasi hasil). Ini, yang terkait dengan standar subjektif dan rasa kontrol perilaku, dianggap memiliki dampak langsung pada perilaku.

b. Norma Subjektif.

Norma subyektif adalah fungsi dari keyakinan tertentu yang disetujui atau tidak disetujui seseorang untuk menunjukkan suatu perilaku. Termasuk kepercayaan pada norma subyektif (*normative belief*). Jika seseorang percaya bahwa orang terdekatnya percaya bahwa dia harus menunjukkan perilaku tertentu, dia akan merekomendasikan untuk melakukannya.

c. Kontrol Perilaku.

Ketika tidak ada kendala apapun, seseorang memiliki kendali penuh. Di sisi ekstrim lainnya, hampir tidak ada peluang untuk mengatur perilaku karena keterbatasan kesempatan, sumber daya, atau keterampilan. Se jauh mana seseorang percaya bahwa dia memiliki kendali atas suatu perilaku disebut sebagai kontrol perilaku yang dirasakan. Bahkan jika mereka diperlakukan dengan baik dan berpikir bahwa orang penting lainnya akan menyetujuinya, orang cenderung tidak mengembangkan dorongan yang kuat untuk menunjukkan perilaku tertentu jika mereka tidak memiliki kesempatan untuk melakukannya. Ketika kontrol yang dirasakan dan kontrol nyata adalah kongruen, ada hubungan yang jelas antara

kontrol perilaku yang dirasakan dan perilaku yang diprediksi (E. Amalia et al., 2012).

2.1.2 Bank Syariah

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang menawarkan dan membebaskan insentif berdasarkan prinsip syariah, seperti jual beli dan bagi hasil, baik dalam operasinya menghasilkan uang maupun dalam kerangka dana (Budisantosa & Nuritomo, 2017). Bank syariah merupakan bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam, mengacu kepada ketentuan yang ada dalam AlQuran dan Hadits. Seperti pada Q.S An-Nisa ayat 29 yang Artinya:“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu. Dalam artian ini bisa diartikan bahwa bank syari’ah dalam melaksanakan tugasnya tidak boleh menyimpang dalam ajaran Islam (bathil) dan haruslah saling tolong-menolong demi menciptakan suatu kesejahteraan bersama.

Sementara itu, Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan Pasal 1 Ayat 3 huruf menyatakan bahwa salah satu bentuk usaha bank adalah memberikan pembiayaan dan atau melakukan kegiatan lain berdasarkan prinsip syariah, sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan oleh Bank Indonesia.

Akibatnya, aktivitas terkait riba dan praktik lain yang bertentangan dengan hukum Islam harus dihindari di perbankan syariah. Ada beberapa perbedaan utama antara bank syariah dan konvensional. Perbedaan utama antara bank syariah dan konvensional adalah bahwa bank syariah tidak menerapkan sistem bunga secara menyeluruh. Ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap cara bank syariah beroperasi dan produk yang dikembangkan oleh bank syariah. (Agustin, 2021).

2.1.3 Minat

a. Pengertian Minat

Menurut bahasa (etimologi) pengertian minat adalah usaha dan kecenderungan untuk belajar dan mencari sesuatu. Minat diartikan dalam (Terminologi) sebagai suatu keinginan, kesukaan, atau kemauan terhadap sesuatu. Meskipun demikian, minat diartikan sebagai kecenderungan hati yang kuat terhadap sesuatu oleh Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Kesenangan yang dia rasakan memotivasi dia untuk mengambil tindakan untuk dirinya sendiri, yang memicu minat. Minat adalah penerimaan tentang bagaimana seseorang berinteraksi dengan sesuatu di luar dirinya. Tingkat keingintahuan meningkat dengan tingkat kontak dalam-luar. Di sisi lain, jika ada sedikit kontak antara dalam dan luar, daya tarik akan berkurang. (Suyanto et al., 2019).

Stiggins mengklaim bahwa salah satu komponen unsur emosional yang berpengaruh signifikan terhadap kehidupan seseorang adalah minat. Komponen yang mendefinisikan aspek perasaan dari keadaan emosi, disposisi, dan kehendak yang mempengaruhi ide dan perilaku seseorang dikenal sebagai aspek afektif. Tiga komponen penting membentuk dimensi emosional ini: 1) berhubungan dengan

berbagai objek; 2) perasaan yang berlawanan arah, baik secara positif maupun negatif; dan 3) rentang perasaan dengan intensitas yang berbeda-beda, dari kuat hingga sedang hingga ringan (Yulia Wrdani & Pramudia Trisnani, 2016). Motivasi seseorang untuk bergabung dan aktif dalam hal apapun yang diminati sangat erat kaitannya dengan tingkat minatnya. Seseorang yang tertarik pada sesuatu biasanya akan merasa puas ketika terlibat dalam hal itu, yang menyebabkan mereka memperhatikannya. Perhatian yang ditawarkan dapat ditunjukkan dengan rasa ingin tahu dan menganalisis hal tersebut (Sisca Damayanti, 2016). Sehingga dapat disimpulkan bahwa minat adalah sikap seseorang yang tertarik pada suatu barang dan disertai dengan perhatian, kenikmatan, dan partisipasi dalam objek.

b. Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Menurut Crow & Crow dalam (Rouf, 2011) mengatakan bahwa minat adalah kecenderungan untuk memperhatikan dan bertindak atas individu. Selain itu, menurut Crow & Crow, ada tiga unsur yang mempengaruhi munculnya minat, yaitu:

- 1) Faktor motivasi yang berasal dari dalam diri seseorang Ini menyiratkan bahwa hal itu menyebabkan tuntutan internal muncul, termasuk yang terkait dengan dorongan tubuh, motivasi, dan menjaga diri dari rasa lapar, kecemasan, dan rasa sakit serta keinginan untuk tertarik untuk menyinggung minat. melakukan studi, antara lain.
- 2) Motif sosial menunjukkan bahwa hal itu menghasilkan penyesuaian lingkungan sehingga dapat diterima dan diakui oleh lingkungan atau tindakan untuk

memenuhi persyaratan sosial, seperti bekerja, mencapai status, menarik perhatian, dan menerima pengakuan.

3) Perasaan atau aspek emosional (Shaleh & Wahab, 2004).

Dari poin ketiga di atas dapat dikemukakan bahwa minat dipengaruhi oleh variabel internal dan pengaruh eksternal. Elemen internal meliputi potensi seseorang untuk bekerja atau berkarier dalam profesi tertentu serta ambisi, emosi, kemampuan, dan motivasi mereka. Sedangkan pengaruh eksternal yang meliputi hal-hal seperti pendidikan, lingkungan, pelatihan, pekerjaan, dan lain-lain adalah hal-hal yang datang dari luar diri sendiri dan menimbulkan minat atau kemauan. Oleh karena itu, minat seseorang pada bidang pekerjaan tertentu sangat dipengaruhi oleh kedua kriteria tersebut.

c. Indikator Minat

Menurut (Sari & Rafsanjani, 2020) indikator untuk mengukur variabel minat ada 6 yaitu:

1) Sikap

Sikap umum terhadap aktivitas (*general attitude toward the activity*) yaitu perasaan suka tidak suka, setuju tidak setuju dengan aktivitas.

2) Kesadaran Individu

Kesadaran Spesifik untuk menyukai aktivitas (*specific conciused for or living the activity*) atau menyukai suatu objek.

3) Perasaan Senang

Merasa senang dengan aktivitas (*enjoying of the activity*) yang berhubungan dengan aktivitas yang diminatinya.

4) Kepentingan Individu

Aktivitas tersebut mempunyai arti penting bagi individu (*personal importance of significance of the activity to the individual*).

5) Keterarikan yang muncul dalam diri

Adanya minat instrinsik dalam isi aktivitas (*instinsic interest in the content of the activity*).

6) Berpartisipasi dalam aktivitas (*reported choise of or participant in the activity*)”

2.1.4 Pengetahuan Perbankan Syariah

a. Pengertian Pengetahuan

Berdasarkan (Nasional, 2008) pengetahuan didefenisikan sebagai segala sesuatu yang diketahui berkenaan dengan hal (pelajaran). Menurut (Rosyid & Saidiah, 2016) Informasi yang telah disusun dan diproses untuk memperoleh pemahaman, akumulasi pembelajaran, dan pengalaman dikenal sebagai pengetahuan, dan dapat digunakan untuk memecahkan masalah tertentu atau melakukan operasi komersial. Kapasitas untuk mengetahui adalah konsekuensi akhir dari persepsi suatu barang dan sangat penting untuk pengembangan aktivitas seseorang. Pengetahuan yang penulis rujuk dalam penelitian ini meliputi pengetahuan sistem perbankan syariah, prinsip-prinsip dasar perbankan syariah, akad-akad pada bank syariah, dan pemahaman transaksi pada perbankan syariah.

Sebagai seorang bankir harus memiliki pengetahuan yang cukup tentang sumber-sumber nilai dalam bisnis syariah, antara lain prinsip syariah, paradigma transaksi syariah, dan regulasi perbankan syariah. Ini adalah keputusan untuk menjalani kehidupan sebagai seorang bankir Islam. Bisnis syariah telah muncul

sebagai pilihan bagi calon bankir sebagai profesi dengan kekhasan tersendiri. Namun demikian, persepsi dan interpretasi yang terbentuk di benak calon bankir berdampak signifikan terhadap keputusan ini. Orang secara konsisten mengontrol tindakan mereka dalam hidup (termasuk keputusan mereka) sesuai dengan pemahaman mereka (persepsi)..

b. Indikator Pengetahuan

Menurut (Sulistiyowati & Hakim, 2021) indikator untuk mengukur variabel pengetahuan perbankan syariah ada 5 yaitu:

1. Asumsi dasar adalah sebagai landasan dan dasar pemikiran karena diyakini kebenarannya.
2. Prinsip umum adalah pedoman yang dipakai untuk menafsirkan berbagai genre sastra.
3. Konsep transaksi adalah kegiatan yang melibatkan interaksi manusia, seperti unsur politik, ekonomi dan sosial.
4. Akad yang digunakan di perbankan syariah
5. Pengetahuan terkait produk layanan perbankan syariah

2.1.5 Lingkungan Keluarga

a. Pengertian Lingkungan Keluarga

Pengertian keluarga menurut (Hutagalung et al., 2017) diartikan sebagai satu lingkungan yang merupakan kumpulan dalam masyarakat, bersifat abadi dan tempat dimana seseorang memperoleh pondasi perilaku untuk menentukan masa depannya. Mengingat bahwa seorang anak menghabiskan sebagian besar waktunya dalam keluarga dan bahwa keluarga adalah tempat mereka memperoleh

sebagian besar pendidikannya, lingkungan keluarga juga disebut sebagai lingkungan primer(Efendi, 2018).

Lingkungan keluarga adalah lingkungan pertama yang dikenal oleh anak-anak dan memiliki dampak yang signifikan terhadap perkembangan mereka. Dalam hal ini, orang tua berperan aktif dalam perkembangan fisik dan mental anaknya karena mereka berperan sebagai pendidik dan pengasuh bagi masa depan serta karir masa depan mereka.

b. Indikator Lingkungan Keluarga

Menurut (Pratiwi et al., 2022) indikator lingkungan keluarga ada 4 yaitu

1. Cara orang tua mendidik

Kemampuan berpikir dan belajar anak akan sangat dipengaruhi oleh cara orang tua mendidiknya. Orang tua yang berbeda akan mendidik anaknya dengan cara yang berbeda pula. Dukungan dan dorongan orang tua akan memengaruhi pilihan pendidikan dan profesional anak-anak, antara lain.

2. Suasana Rumah

Yang dimaksud dengan “suasana rumah” di sini adalah keadaan atau kejadian yang sering terjadi dalam lingkungan keluarga pada saat anak berada dalam lingkungan belajar. Perkembangan anak akan dipengaruhi oleh peristiwa-peristiwa yang berlangsung di lingkungan rumah

3. Keadaan Ekonomi Keluarga

Fakta bahwa kebutuhan mendasar keluarga tidak terpenuhi karena kesulitan ekonomi yang relatif sering akan menginspirasi anak-anak untuk berusaha lebih keras sekarang agar berhasil nanti. Orang tua yang mengalami kesulitan ekonomi

keluarga yang ekstrem biasanya kurang memperhatikan anak-anak mereka karena mereka percaya bahwa semua kebutuhan mereka telah terpenuhi. Orang tua harus mendukung dan memahami perkembangan anak-anak mereka. Orang tua memiliki kewajiban untuk memahami ketika anak-anak mereka mengalami hari yang buruk, untuk mendukung mereka, dan untuk membantu dengan cara apa pun di mana anak-anak mereka mungkin membutuhkan bantuan. Pemahaman orang tua terhadap anak akan membawa solusi atas tantangan yang dialami anak. Anak-anak perlu diajari agar rasa percaya diri mereka tumbuh.

4. Latar Belakang Kebudayaan

Sikap anak dalam kehidupan sehari-hari akan dipengaruhi oleh latar belakang budaya pada tingkat pendidikannya atau oleh adat istiadat keluarganya. Anak-anak yang mengembangkan kebiasaan baik akan termotivasi untuk memilih pekerjaan di masa depan.

2.1.6 Religiusitas

a. Pengertian Religiusitas

Definisi religiusitas, itu mengacu pada tingkat pengabdian seseorang terhadap agamanya dan sejauh mana keyakinan agamanya membentuk sikap dan perilakunya (Rahman, 2015). Dengan kata lain, religiusitas adalah tingkat dimana seseorang itu religius. Religiusitas lebih menitik beratkan pada kandungan nilai-nilai agama yang tinggi karena kualitas kenikmatan dan sikap hidup seseorang berdasarkan keyakinan agama yang dianut. (Sudarti & Ulum, 2019).

Religiusitas adalah komitmen untuk mengikuti hukum-hukum Tuhan dan untuk percaya dan menghormatinya (Kholid et al., 2020). Individu berkomitmen

pada agama mereka akan mematuhi nilai-nilai, kepercayaan, dan praktiknya dengan mengintegrasikannya ke dalam kehidupan sehari-hari mereka (Iranmanesh et al., 2019). Orang yang memiliki komitmen keagamaan cenderung mengevaluasi dunianya dalam hal dimensi dan nilai-nilai agama. Agama lebih penting bagi agama individu yang berkomitmen dan mereka cenderung mengvaluasi sebagian besar tindakan berdasarkan agama mereka. Bahwa dalam diri seseorang, religiusitas adalah integrasi dari keyakinan, emosi, dan perilaku keagamaan mereka. Praktik keagamaan yang dilakukan secara rutin dan terus-menerus dalam kehidupan sehari-hari merupakan indikator religiusitas.

b. Indikator Religiusitas

Menurut (Prasetyo & Anitra, 2020) indikator religiusitas ada 5 yaitu:

1. Keyakinan

Dimensi ini menjelaskan bagaimana manusia berhubungan dengan ajaran agama, kebenaran ajarannya, dan pelajaran spiritual yang diberikannya.

2. Dimensi praktik agama

Komponen ini berkaitan dengan seberapa taat seseorang menjalankan ritual keagamaan yang disyariatkan kepadanya. Ini berkaitan dengan seberapa sering, seberapa intens, dan bagaimana tepatnya seseorang melakukan ibadah melalui kegiatan seperti shalat, puasa, zakat, haji, shalat, dan sebagainya.

3. Dimensi penghayatan atau pengamalan

Dimensi ini terdiri dari praktik keagamaan dan perasaan kehadiran Tuhan dalam kehidupan, serta perasaan damai, takut melanggar perintah Tuhan, keyakinan akan pahala dan hukuman, dorongan untuk mengikuti aturan agama,

kegembiraan dalam beribadah, dan penghargaan atas manfaat Allah SWT dalam kehidupan sehari-hari.

4. Dimensi pengetahuan agama

Dimensi ini mencakup pengetahuan dan pemahaman mengenai ajaran agama yang dianut.

5. Dimensi konsekuensi

Dimensi ini mencakup implementasi ajaran agama dalam keseharian. Atau dimensi yang berkaitan dengan pemahaman efek dari nilai, aktivitas, apresiasi, dan pengetahuan seseorang. Hal ini berkaitan dengan kewajiban seseorang sebagai pemeluk agama untuk menunjukkan sikap dan perilakunya berdasarkan etika keagamaan dan spiritualitas dalam rangka menghayati ajaran agama yang dianutnya.

2.2 Penelitian yang Relevan

Penelitian yang relevan atau dapat dikatakan sebagai penelitian sebelumnya adalah penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Peneliti melakukan penelitian ini dengan menggunakan studi yang relevan sebagai panduan; ada hubungan antara penelitian sebelumnya dan pekerjaan yang sedang dilakukan sekarang. Yang digunakan dalam mendukung materi penelitian ini. Berikut beberapa penelitian yang berkaitan dengan penelitian:

1. (Ariska, 2020)

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Akuntansi Syariah terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah: Studi pada Mahasiswa Akuntansi Konsentrasi Syariah”,

dengan tujuan untuk mengetahui di Universitas Muhammadiyah Palopo, Fakultas Ekonomi dan Perdagangan, memastikan pengaruh religiusitas dan pengetahuan akuntansi syariah terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk bekerja di organisasi keuangan Islam.

Penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuisisioner). Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS (*Statistical Package For Social Sciences*) Versi 2.2.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman akuntansi Islam memiliki dampak yang cukup besar terhadap keinginan mahasiswa akuntansi dalam mengejar karir di lembaga keuangan Islam, meskipun agama tidak memiliki pengaruh yang berarti terhadap minat ini. Ketepatan kedua variabel tersebut dalam memprediksi minat mahasiswa akuntansi bekerja di lembaga keuangan syariah adalah sebesar 95%, dengan faktor eksternal lain yang mempengaruhi sisanya sebesar 5%.

2. (B. N. A. Ningsih, 2021)

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Penghargaan Finansial, dan *Gender* terhadap Minat Berkarir Menjadi Akuntan Publik”, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga, Penghargaan Finansial, Dan *Gender* Terhadap Minat Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawisata Tamansiswa).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data yang diambil adalah data primer melalui kuisioner dengan jumlah sampel 127 orang. Penelitian ini menggunakan analisis yaitu Analisis regresi berganda. Perangkat analisis yang digunakan di penelitian ini adalah aplikasi *software* SPSS 18.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi akuntan publik. (2) penghargaan financial berpengaruh signifikan positif terhadap minat menjadi akuntan publik. (3) dampak gender pada mahasiswa dalam karir sebagai akuntan publik dalam penelitian ini tidak didukung. Hal ini menunjukkan bahwa dalam penelitian ini gender tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berkarir sebagai akuntan publik.

3. (Harianti & Taqwa, 2017)

Berdasarkan penelitian berjudul “Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik: Studi Empiris Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri Dan Swasta Kota”, dengan tujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang sejauh mana pengaruh : (1) *financial reward* terhadap minat menjadi akuntan publik (2) *Job Market* Pertimbangan terhadap minat menjadi akuntan publik (3) Lingkungan Keluarga terhadap minat menjadi akuntan publik.

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif asosiatif. Dalam penelitian ini menggunakan populasi mahasiswa jurusan S1 Akuntansi di Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta Padang. Sampel yang digunakan sebanyak 164 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data

menggunakan kuesioner. Data yang terkumpul kemudian dianalisis statistiknya dengan analisis regresi berganda menggunakan SPSS versi 16.0. Uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *financial reward* berpengaruh signifikan positif terhadap minat menjadi akuntan publik dengan nilai signifikansi $0,021 < 0,05$ (2) Minat menjadi akuntan publik secara signifikan dipengaruhi oleh faktor pasar tenaga kerja dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$ (3) Lingkungan Keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi akuntan publik dengan nilai signifikansi $0.356 > 0,05$.

4. (Kholid et al., 2020)

Berdasarkan penelitian berjudul “*Understanding Students’ Choice of Becoming Certified Sharia Accountant in Indonesia*”, dengan tujuan untuk mengkaji faktor-faktor penentu niat mahasiswa akuntansi menjadi Akuntan Syariah Bersertifikat.

Studi ini menggunakan metodo kuantitatif dan menggunakan sampel sebanyak 248 orang yang dipilih dengan cermat untuk data primernya. Setelah itu, data diperiksa menggunakan model persamaan struktural kuadrat terkecil parsial. Tujuan 67,80% mahasiswa akuntansi untuk menjadi Akuntan Syariah dijelaskan oleh penelitian ini dengan menggunakan Teori Perilaku Terencana dan Religiusitas Islam.

Menurut temuan penelitian ini, pandangan tentang peluang kerja yang lebih baik, reputasi perilaku moral, religiusitas Islam, kecakapan teknis, dan norma subyektif semuanya memengaruhi keputusan seseorang untuk mengejar sertifikasi sebagai Akuntan Syariah Bersertifikat. Hasil penelitian ini menambah *body of*

knowledge akuntan syariah tersertifikasi khususnya dan pilihan karir di bidang akuntansi pada umumnya. Temuan penelitian ini juga memiliki konsekuensi praktis bagi komunitas akademik, termasuk saran untuk perbaikan dan desain ulang kurikulum.

5. (Hawani & Rahmayani, 2016)

Berdasarkan penelitian berjudul “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Akuntansi Tentang Pajak Dan Audit Terhadap Minat Berkarir Dibidang Perpajakan Dan Audit (Survei Pada Mahasiswa Akuntansi Di Universitas di Wilayah Jakarta Utara)”, dengan tujuan untuk mengetahui “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Akuntansi tentang Pajak dan Audit terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan dan Audit”. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat berkarir di bidang perpajakan dan audit, sedangkan variabel independen adalah pengetahuan mahasiswa akuntansi tentang pajak dan audit. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi yang telah mengambil mata kuliah perpajakan dan auditing. Teknik sampling menggunakan purposive sampling menghasilkan sample sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan mahasiswa tentang pajak dan audit berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir di bidang pajak dan audit.

6. (R. Amalia & Diana, 2020)

Berdasarkan penelitian berjudul “Determinan Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah”, dengan tujuan untuk mengetahui determinan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir di lembaga keuangan

syariah. Variabel independen yang digunakan ialah religiusitas dan pengetahuan akuntansi syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis korelasi. Dan teknik pengambilan sampelnya menggunakan metode *purposive sampling*. Responden dari penelitian ini sejumlah 90 responden sampling dari tiga universitas yaitu Universitas Islam Malang, Universitas Muhammadiyah Malang, dan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarier di lembaga keuangan syariah karena nilai signifikan t 0,260 lebih besar dari $\alpha = 0,05$. Variabel pengetahuan akuntansi syariah (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarier di lembaga keuangan syariah karena nilai signifikan t 0,035 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.

7. (Agustini, 2020)

Berdasarkan penelitian berjudul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Akuntansi Syariah, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bosowa Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah”, dengan tujuan untuk mengkaji religiusitas, pengetahuan akuntansi syariah, dan pasar tenaga kerja pertimbangan untuk kepentingan karir akuntansi Universitas Bosowa mahasiswa di lembaga keuangan syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan dalam hal ini penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. Metode

pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Jumlah mahasiswa yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 78 mahasiswa dengan kriteria telah mengambil kursus akuntansi syariah. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner yang dibagikan kepada responden.

Temuan ini menunjukkan bahwa faktor religiusitas, pengetahuan akuntansi syariah, dan pasar kerja secara signifikan mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi di Universitas Bosowa untuk bekerja di perusahaan keuangan Islam.

8. (Wiani et al., 2018)

Berdasarkan penelitian berjudul “Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMK Di Kabupaten Subang”, dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha peserta didik SMK di Kabupaten Subang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu survey dimana teknik pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan angket, wawancara, dan observasi langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha peserta didik SMK di Kabupaten Subang dengan skor 0.000 – 0.043. Penelitian ini memiliki reliabilitas yang tinggi dengan skor mencapai 0.703.

9. (Sulistiyowati & Hakim, 2021)

Berdasarkan penelitian berjudul “Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Berkarir di Perbankan Syariah dengan Sikap sebagai Variabel Moderasi”, dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh variabel

pengetahuan perbankan syariah dan religiusitas terhadap minat rerkarir di perbankan syariah yang diperkuat dengan variabel moderasi yaitu Sikap.

Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Surabaya dijadikan sebagai subjek atau populasi penelitian. Purposive sampling digunakan untuk melakukan pengambilan sampel, dan 158 responden menjadi sampel akhir secara keseluruhan. Teknik pengumpulan data adalah melalui kuesioner.

Hasil analisis data menggunakan WarpPLS menunjukkan bahwa pengetahuan perbankan syariah berpengaruh langsung, positif, dan signifikan terhadap minat berprofesi di perbankan syariah. Agama tidak memiliki dampak yang terlihat pada minat berkarir di perbankan Islam. Meskipun tidak dapat mengurangi pengaruh religiusitas terhadap minat berkarir di perbankan syariah, namun sikap meningkatkan pengaruh pengetahuan perbankan syariah terhadap minat berkarir di perbankan syariah.

10. (Afifah, 2018)

Berdasarkan penelitian berjudul “Pengaruh Nilai Religiusitas, Upah Uang dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Prodi MKPS”, dengan tujuan Untuk mengetahui pengaruh religius, upah uang, kelompok acuan terhadap minat bekerja di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan metode analisis yaitu analisis regresi linier berganda. Data yang diperoleh merupakan data primer yang merupakan hasil dari jawaban responden atas kuesioner yang disebar. Sampel yang digunakan dalam

penelitian ini sebanyak 80 responden dari mahasiswa/i prodi MKPS STIE Indonesia Banking School.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh simultan pada variabel religius, upah uang, dan kelompok acuan terhadap minat bekerja. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara parsial, variabel upah uang dan kelompok acuan berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja dan variabel religius tidak berpengaruh terhadap minat bekerja. Adapun hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa minat bekerja dapat dijelaskan oleh religius, upah uang, kelompok acuan sebesar 83,2% sedangkan sisanya 16,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diketahui dalam penelitian ini.

11. (Agusmiati & Wahyudin, 2018)

Berdasarkan penelitian berjudul "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel *Moderating*", dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan motivasi terhadap minat berwirausaha yang dimoderasi oleh variabel *self efficacy* pada siswa kelas XI program keahlian Akuntansi SMK swasta se-Kabupaten Pekalongan.

Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik deskriptif dan analisis variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI program keahlian Akuntansi SMK swasta se-Kabupaten Pekalongan sebanyak 424 siswa. Sampel yang digunakan sebanyak 206 siswa dari SMK Muhammadiyah Bligo,

SMK NU Kesesi, dan SMK Ma'arif NU Kajen dengan pengambilan sampel menggunakan *proportional cluster* random sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga (X1) & motivasi (X4) terhadap minat berwirausaha. Sedangkan variabel pengetahuan kewirausahaan (X2) dan kepribadian (X3) terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. *Self efficacy* memoderasi secara signifikan pengaruh lingkungan keluarga (X5), pengetahuan kewirausahaan (X6), dan kepribadian (X7) terhadap minat berwirausaha. Sedangkan untuk variabel motivasi (X8), *self efficacy* tidak memoderasi secara signifikan pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha siswa.

12. (Bahri & Trisnawati, 2021)

Berdasarkan Penelitian yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan pada Siswa SMKN 10 Surabaya”

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuisisioner yang diberikan kepada siswa dan wawancara mengenai pendidikan kewirausahaan yang diterapkan di sekolah, dengan teknik *simple random sampling*. Populasi yang diteliti sebanyak 110 responden dengan jumlah sampel sebanyak 84 responden.

Hasil penelitian yaitu 1) lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha siswa, 2) lingkungan sosial tidak memiliki

pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha siswa, 3) pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha siswa, 4) lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap pendidikan kewirausahaan siswa, 5) lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap pendidikan kewirausahaan siswa, 6) lingkungan keluarga melalui pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha siswa, 7) lingkungan sosial melalui pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha siswa

13. (Anggraeni, 2019)

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa”, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel motivasi kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat wirausaha mahasiswa. (Studi Kasus Pada Siswa SMA Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Nurdin Hamzah Jambi) .

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nurdin Hamzah Jambi dengan 70 responden. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Alat analisa yang digunakan dalam hal ini penelitian yaitu, instrumen tes terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, linier berganda analisis regresi, uji f dan uji t serta uji koefisien determinasi. Secara keseluruhan analisis dihitung dengan menggunakan program SPSS ver 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

14. (Triandini, 2022)

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa”, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, keluarga lingkungan dan *self-efficacy* pada minat kewirausahaan.

Jenis penelitiannya adalah *ex post facto*. Dalam penelitian ini menggunakan populasi seluruh mahasiswa Universitas Negeri Padang yang menerima PMW tahun 2017/2018. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling* dengan sampel 80 siswa dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasilnya menunjukkan bahwa secara simultan religiusitas, lingkungan keluarga dan efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Sebagian, religiusitas dan lingkungan keluarga mempengaruhi minat berwirausaha. Sedangkan efikasi diri tidak berpengaruh pada kepentingan wirausaha. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pedoman untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.

15. (Anam et al., 2021)

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat

Berwirausaha”, dengan tujuan untuk mengidentifikasi pengaruh variabel sikap, norma subyektif, religiusitas, kewirausahaan pengetahuan, dan faktor demografi pada niat kewirausahaan.

Populasi penelitian ini semuanya aktif mahasiswa IAIN Salatiga. Sedangkan jumlah sampel yang digunakan adalah 374 siswa. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan Semua variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan secara bersamaan. Sedangkan secara parsial variabel-variabel yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha adalah sikap, norma subyektif, pengetahuan kewirausahaan, program studi, dan pengalaman kewirausahaan. Sedangkan variabel religiusitas, jenis kelamin, usia, mata kuliah kewirausahaan, dan kampus organisasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha. Institusi pendidikan tinggi seharusnya terus mendorong siswa untuk tumbuh minat dalam berwirausaha. Upaya tersebut dapat dilakukan melalui penguatan kursus kewirausahaan dan pelatihan kewirausahaan.

16. (Yulihardi, 2020)

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengaruh Religiusitas Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang”, dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa.

Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisa data penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dan analisis verifikatif, sebagai alat analisis digunakan regresi berganda diproses dengan *Software IBM SPSS-26*. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dengan Angkatan 2016 sd 2020 berjumlah 699 orang, dengan menghitung besarnya sampel dari populasi berdasarkan metoda *slovin* maka sampel yang digunakan berjumlah 87 orang.

Hasil analisis membuktikan bahwa: Nilai signifikansi religiusitas $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang. Nilai signifikansi lingkungan keluarga $0,003 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_2 diterima. Artinya lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang. Nilai signifikansi efikasi diri $0,049 > 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_3 diterima. Artinya efikasi diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang.

17. (Maullah & Rofiuddin, 2021)

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Mengukur minat berwirausaha dengan menggunakan pendekatan *theory of planned behavior* dan religiusitas”, dengan tujuan untuk menguji pengaruh sikap berperilaku, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan religiusitas terhadap minat berwirausaha.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini Populasi yang digunakan yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga dengan kriteria mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 271 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel *Proporsionate Stratified Random Sampling*. Metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner yang kemudian dianalisis dengan Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial sikap berperilaku tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, sedangkan norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan religiusitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan untuk mahasiswa atau peneliti selanjutnya terkait dengan minat berwirausaha yang dilihat dari sudut pandang *theory of planned behavior* dan religiusitas.

18. (ANWAR et al., 2019)

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengaruh Religiusitas Dan Komunitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Para Pemuda”, dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh agama dan masyarakat terhadap masyarakat motivasi kewirausahaan kaum muda.

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis regresi berganda Sampel dalam penelitian ini sebanyak 20 responden dengan karakteristik responden tergabung dalam komunitas pemuda hijrah Padang Gantiang Batusangkar. Data

diperoleh dengan teknik wawancara melalui kuesioner dengan menggunakan skala *Likert*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara religiusitas dan kewirausahaan motivasi pemuda, sedangkan variabel masyarakat tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kewirausahaan motivasi pemuda. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa untuk membangun motivasi berwirausaha bagi kaum muda, maka peran religiusitas sangat diperlukan.

19. (Bisri et al., 2022)

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengaruh Tingkat Religiusitas Karyawan Terhadap Minat Membangaun Bisnis Pada CV. Idea Sejahtera Sewon Bantul”, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat religiusitas karyawan terhadap minat membangun bisnis pada karyawan CV. Idea Sejahtera, Sewon, Bantul.

Jenis penelitian ini adalah penelitian sensus dengan pendekatan metode kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner yang dilakukan terhadap 35 karyawan CV. Idea Sejahtera, Sewon, Bantul. Teknik pengambilan sampel yang digunakan menggunakan teknik sampling total sebanyak 100 orang.

Hasil uji dan analisis data penelitian yang telah dilakukan tersebut menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan kata lain, ada pengaruh antar variabel X “tingkat religiusitas karyawan” terhadap variabel Y “minat membangun bisnis” pada karyawan CV. Idea Sejahtera Sewon Bantul.

20. (Jaya & Harti, 2021)

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya”, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa yang merintis usaha di Universitas Negeri Surabaya.

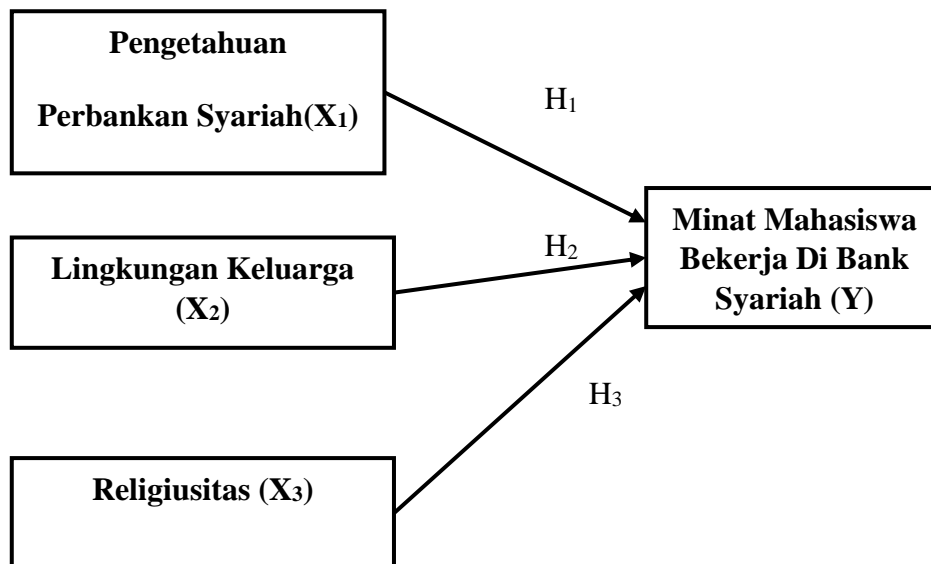
Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasinya adalah mahasiswa Universitas Negeri Surabaya yang merintis usaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling simple* random sampling. Sampel yang diambil sebanyak 59 mahasiswa. Instrumen yang dipakai pada telaah eksperimen ini adalah angket berskala *likert*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. Terdapat pengaruh yang signifikan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Surabaya.

2.3 Kerangka Penelitian

Supaya penelitian ini memiliki alur yang jelas dan terstruktur maka peneliti menyusun kerangka berfikir sebagai acuan dalam penelitian. Kerangka berfikir tersebut sebagai berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Penelitian



Sumber : Peneliti, 2022

2.4 Hipotesa

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga atau belum pasti karena masih harus dibuktikan kebenarannya (Siyoto & Sodik, 2015). Pada penelitian ini akan menganalisis tentang “Pengaruh Pengatahuan Perbankan Syariah, Lingkungan Keluarga, dan Religiusitas Terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa prodi Perbankan Syarian Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)” sehingga terdapat beberapa hipotesis yang dapat diajukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Pengetahuan tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah

Tujuan penulis dalam penelitian ini adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang syariah, khususnya pemahaman mereka tentang transaksi

syariah di perbankan syariah. Paradigma transaksi syariah, prinsip-prinsip transaksi syariah, dan kaidah-kaidah perbankan syariah semuanya harus cukup dipahami oleh kita sebagai calon bankir.

Dengan demikian, mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis syariah UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2019 diharapkan memiliki minat yang kuat untuk berkarir di perbankan syariah jika prestasi akademiknya ditunjukkan dengan IPK yang baik.

Konsep tersebut didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh (Hawani & Rahmayani, 2016) Penelitian ini berpendapat bahwa pengetahuan mahasiswa tentang pajak dan auditing memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap minat karir di bidang perpajakan dan *auditing*.

Hal tersebut didukung oleh penelitian (R. Amalia & Diana, 2020) mengenai determinan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir di lembaga keuangan syariah. Dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa pengetahuan akuntansi syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarier di lembaga keuangan syariah.

Kedua penelitian tersebut di atas menunjukkan bahwa minat berkarir di perbankan syariah dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pengetahuan Islam. Berikut rumusan hipotesis peneliti:

H₁: Pengetahuan tentang perbankan syariah berpengaruh terhadap minat Mahasiswa bekerja di bank syariah.

2. Lingkungan Keluarga terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah

Keluarga sangat penting dalam memberikan pendapat tentang nilai-nilai saat memilih karier. Keluarga sejauh ini merupakan lingkungan pendidikan yang pertama dan utama bersifat informal dan alamiah untuk anak-anak. Pendapat tentang pentingnya nilai-nilai ketika memilih karir. Keluarga adalah lembaga pendidikan alami yang pertama kali ditemui anak-anak dan bentuk pertama dari pendidikan resmi.

Menurut Hasbullah (2012: 38) Media utama yang membentuk perilaku anak dalam masa perkembangannya adalah lingkungan rumah. Ketertarikan dan pendapat seseorang tentang karir akan dipengaruhi oleh nilai-nilai yang telah ditanamkan oleh keluarganya. Jadi, dapat dikatakan bahwa lingkungan keluarga mempengaruhi keinginan seseorang dalam bekerja di perbankan syariah.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan (Suryani, 2015) Terkait dengan unsur-unsur yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang baik dan cukup besar terhadap keinginan mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Menurut penelitian (B. N. A. Ningsih, 2021) menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi akuntan publik.

Dari dua penelitian di atas sama-sama menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bank syariah. Sehingga peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut:

H2: Lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat Mahasiswa bekerja di bank syariah

3. Pengaruh tingkat religiusitas terhadap minat berkarir di bank syariah

Sikap dan perilaku mahasiswa akan dipengaruhi oleh tingkat religiusitasnya karena berasal dari hati dan merupakan cerminan dari ketakwaan seseorang kepada Tuhan. Semakin religius seorang mahasiswa, semakin baik perilakunya. Jika seorang mahasiswa sangat religius, maka dapat dikatakan bahwa dia akan sangat tertarik untuk mengejar karir di perbankan syariah

Hal ini didukung oleh penelitian (Kholid et al., 2020), menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk menjadi akuntan syariah.

Menurut penelitian tersebut di atas, lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang baik dan signifikan terhadap keinginan seseorang untuk berkarir di perbankan syariah. Berikut rumusan hipotesis peneliti:

H3: Religiusitas berpengaruh terhadap minat Mahasiswa bekerja di bank syariah

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian Kuantitatif digunakan sebagai metode penelitian ini dengan tujuan untuk menguji hipotesis penelitian yang sebelumnya sudah ditetapkan. Penelitian ini meneliti sebuah sampel dari populasi tertentu dan menggunakan suatu instrumen untuk pengumpulan data penelitian (Sugiyono, 2016). Metode penelitian kuantitatif juga dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme (W. Ningsih et al., 2021). Dalam pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuisioner.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan untuk penelitian ini selama kurang lebih selama 6 bulan lamanya hingga penelitian ini selesai. Terhitung sejak penyusunan proposal penelitian. 1 Bulan digunakan untuk penyusunan, dan 5 bulan digunakan untuk mengumpulkan dan mengolah data. Waktu penelitian dimulai pada awal Januari 2023. Penelitian ini diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Raden Mas Said Surakarta yang bertujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana.

3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi dapat disebut juga dengan universe. Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian

ditarik kesimpulannya(Sugiyono, 2016). Populasi adalah keseluruhan objek penelitian dan memenuhi karakteristik tertentu (Dewi & Pardede, 2021). Dalam penelitian ini menggunakan populasi seluruh mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta yang masih aktif yang berjumlah 1364 orang.

3.3.2 Sampel

Sampel merupakan jumlah sebagian dari populasi yang memiliki kedudukan sebagai wakil dari populasi dan dijadikan sebagai sumber dari pengumpulan data penelitian (Wahidmurni, 2017). Adapun cara menentukan jumlah sampel dari populasi yang telah diketahui banyaknya, maka dalam menentukan sampel ini menggunakan rumus *slovin* sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+(N,e^2)} \dots\dots\dots(3.1)$$

Dimana:

$n =$ Ukuran Sampel

$N=$ Ukuran populasi

$e=$ Persen kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir dalam penelitian ini ($e = 5\%$)

Dengan menggunakan rumus di atas, maka diperoleh perhitungan sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + (N \cdot e^2)}$$

$$n = \frac{1364}{1 + (1364 \cdot (0,05)^2)}$$

$$n = 309,29$$

Maka diperoleh hasil jumlah perhitungan sampel menggunakan rumus *slovin* yang dibutuhkan dalam penelitian ini sebesar 310 responden.

3.3.3 Teknik Pengumpulan Sampel

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *Simple Random Sampling*, merupakan suatu teknik untuk menentukan sampel dari populasi dengan cara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu (Sugiyono, 2016). Cara ini dilakukan bila anggota populasi dianggap homogen.

3.4 Data dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data primer. Data primer adalah informasi yang dikumpulkan langsung dari lapangan melalui observasi, wawancara atau survey. Data yang akan diambil oleh peneliti tergantung dari variabel yang diteliti. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan memberikan kuesioner secara langsung kepada responden yakni, mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan-pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada para responden untuk kemudian dijawab (Sugiyono, 2016).

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner (angket) menggunakan google form. Kuesioner merupakan teknik dalam pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan-pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada para responden untuk kemudian dijawab (Sugiyono, 2016). Penyebaran kuisisioner dalam penelitian ini difokuskan pada mahasiswa prodi perbankan syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Kuesioner yang disebarkan kepada responden berisi pertanyaan terkait dengan objek yang diteliti. Di dalam kuesioner disertakan petunjuk pengisian agar mempermudah responden dalam memberikan jawaban. Kuiesioner terdiri dari dua bagian yaitu:

1. Bagian pertama, pertanyaan tentang informasi pribadi responden yang akan dirahasiakan.
2. Bagian kedua, pertanyaan beberapa indikator untuk menguji variabel penelitian dengan skala Likert.

Model skala likert adalah skala penilaian untuk mengukur pendapat, persepsi, atau sikap seseorang atau sekelompok orang dengan memberikan rentang nilai. Responden harus memilih salah satu dari lima kemungkinan jawaban untuk setiap pertanyaan ini, dan setiap jawaban menerima nilai berikut:

Sangat Setuju (SS)	diberi skore : 5
Setuju (S)	diberi skore : 4
Kurang Setuju (KS)	diberi skore : 3

Tidak setuju (TS) diberi skore : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skore : 1

3.6 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang,obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Menurut hubungan antara variabel, maka macam-macam variabel dalam penelitian ini dapat dibedakan menjadi :

1. Variabel Independen (variabel bebas) merupakan variabel yang mempengaruhi atau variabel yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah Pengetahuan perbankan syariah (X_1) , Lingkungan keluarga (X_2) dan Religiusitas (X_3).
2. Variabel Dependen (variabel terikat) adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah Minat (Y) mahasiswa dalam memilih berkarir di Bank Syariah.

3.7 Definisi Operasional Penelitian

Berdasarkan uraian dari variabel penelitian maka operasionalisasi variabel dalam penelitian ini dijelaskan dalam tabel 3.1 sebagai berikut:

Tabel 3.1
Definisi Operasioanal

No.	Variabel	Indikator
1.	Pengetahuan perbankan syariah (X_1) Pengetahuan didefenisikan sebagai segala sesuatu yang diketahui berkenaan dengan hal (pelajaran). (Sulistiyowati & Hakim, 2021)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asumsi dasar 2. Prinsip umum 3. Konsep transaksi 4. Akad yang digunakan di perbankan syariah 5. Pengetahuan terkait produk layanan perbankan syariah
2.	Lingkungan Keluarga (X_2) Lingkungan keluarga adalah lingkungan pertama yang dipaparkan oleh anak-anak, dan memiliki dampak yang signifikan terhadap perkembangan anak. Dalam situasi ini, orang tua berperan aktif dalam perkembangan fisik dan mental anak karena mereka berperan sebagai pendidik dan pengelola masa depan anak, termasuk karir masa depannya (Pratiwi et al., 2022)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cara Orang Tua Mendidik 2. Suasana Rumah 3. Keadaan Ekonomi Keluarga 4. Latar Belakang Kebudayaan
3.	Religiusitas (X_3) Religiusitas adalah keyakinan terhadap Tuhan dan komitmen untuk berperilaku dan bertindak menurut aturan yang telah ditetapkan oleh Tuhan (Sulistiyowati & Hakim, 2021)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keyakinan 2. Praktik agama 3. Penghayatan atau pengalaman 4. Pengetahuan agama 5. Konsekuensi
4.	Minat (Y) Minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat timbul akibat adanya perasaan senang yang mendorong untuk melakukan sesuatu kegiatan terhadap dirinya (Sari & Rafsanjani, 2020)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sikap 2. Kesadaran Individu 3. Perasaan Senang 4. Kpentingan Individu 5. Kertarikan yang muncul dalam diri 6. Berpartisipasi dalam aktivitas

3.8 Teknik Analisis Data

3.8.1 Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas

Menurut (Ghozali, 2018), uji validitas digunakan untuk mengukur apakah angket valid atau tidak. Jika pertanyaan dalam kuesioner dapat menyatakan apa yang akan diukur dengan kuesioner tersebut, maka kuesioner tersebut dianggap valid. Uji validitas dapat dilakukan dengan melakukan perbandingan antara nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Apabila nilai r_{hitung} lebih besar dari tabel dan memiliki nilai positif, maka pertanyaan yang diuji diasumsikan valid.

Ketentuannya adalah :

- a. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka komponen kuesioner dinyatakan valid.
- b. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka komponen kuesioner dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan tingkat kestabilan suatu alat pengukur dalam mengukur suatu gejala atau keadaan. Semakin tinggi reliabilitas suatu alat pengukur, semakin stabil pula alat pengukur tersebut (Ghozali, 2018). Dalam mengukur reliabilitas dapat dilakukan dengan cara uji statistik *Cronbach Alpha* (α) (Firmansyah & Haryanto, 2019).

Ketentuannya sebagai berikut :

- a. Jika hasil koefisien alpha $> 0,6$, maka kuesioner tersebut dinyatakan reliabel.
- b. Jika hasil koefisien alpha $< 0,6$, maka kuesioner tersebut dinyatakan tidak reliabel

3.8.2 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji distribusi normal dari variabel residual atau confounding dalam model regresi. Model regresi yang baik memiliki distribusi data normal atau mendekati normal (Ghozali, 2018). Untuk menguji apakah variabel pengganggu memiliki distribusi normal atau tidak dapat diuji dengan menggunakan uji statistik non parametrik *Monte Carlo*. Pengambilan keputusan uji statistik non parametrik *Monte Carlo*, sebagai berikut :

- a. Jika hasil signifikan *Monte Carlo* menunjukkan nilai signifikan $> 0,05$ maka data residual terdistribusi normal.
- b. Jika hasil signifikan *Monte Carlo* menunjukkan nilai signifikan $< 0,05$ maka data residual tidak terdistribusi normal.

2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi antar variabel bebas (independen) dalam suatu model regresi (Ghozali, 2018). Uji multikolinieritas dapat dilakukan dengan melihat besaran dari *Variance Inflation Factor* (VIF) dan *Tolerance Value* dengan ketentuan sebagai berikut :

- a. Jika $VIF > 10$ atau *Tolerance Value* $< 0,10$, maka terjadi multikolinieritas.
- b. Jika $VIF < 10$ atau *Tolerance Value* $> 0,10$, maka tidak terjadi multikolinieritas.

3. Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan tujuan menguji apakah terdapat ketidaksamaan Variance dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lainnya dalam suatu model regresi (Ghozali, 2018). Uji heteroskedastisitas dilakukan menggunakan uji Glejser dengan meregresikan antara variabel independen dan nilai absolut residualnya dengan ketentuan sebagai berikut :

- a. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residualnya $> 0,05$, maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.
- b. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residualnya $< 0,05$, maka terjadi masalah heteroskedastisitas.

4. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi adalah bagian dari uji asumsi klasik dalam analisis regresi linier sederhana maupun berganda. Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi.

Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari gejala autokorelasi. Ad beberapa cara atau teknik yang dapat digunakan untuk mendeteksi ada atau tidaknya gejala autokorelasi seperti uji durbin watson, uji lagrange multiplier (LM test), uji breusch godfrey dan uji run test. Dasar Pengambilan Keputusan yaitu:

1. Jika $d < dL$ atau $d > 4-dL$ maka hipotesis nol ditolak artinya terdapat autokorelasi
2. Jika $dU < d < 4-dU$ maka hipotesis nol diterima, artinya Tidak terdapat autokorelasi
3. Jika $dL < d < dU$ atau $4-dU < d < 4-dL$ artinya Tidak ada kesimpulan.

3.8.3 Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda berguna untuk menganalisis hubungan linear antara dua variabel independen atau lebih dengan satu variabel dependen.

Rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3 X_3 \dots\dots\dots(3.2)$$

Keterangan:

Y = Minat bekerja

X₁ = Pengetahuan Perbankan Syariah

X₂ = Lingkungan Keluarga

X₃ = Religiusitas

a = Konstanta

b₁, b₂, b₃ = Koefisien Regresi (Sugiyono, 2015)

3.8.4 Uji Statistik

1. Uji F (Simultan)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan bahwa semua variabel bebas atau variabel bebas yang termasuk dalam model mempunyai pengaruh yang sama

terhadap variabel terikat (Ghozali, 2018). Hipotesis Nol (H_0) yang hendak diuji apakah semua parameter dalam model sama dengan nol, atau :

$$H_0 : b_1 = b_2 = \dots = b_k = 0$$

Apakah semua variabel independen bukan merupakan penjelasan yang signifikan terhadap variabel dependen. Hipotesis alternatifnya (H_A) tidak semua parameter secara simultan sama dengan nol, atau :

$$H_A : b_1 \neq b_2 \neq \dots \neq b_k \neq 0$$

Artinya, apakah semua variabel independen secara simultan merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen.

Untuk menguji hipotesis yang digunakan statistik F dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut :

- a. Quick Look: Jika nilai $F > 4$, H_0 dapat ditolak dengan keyakinan 5%. Dengan kata lain, kami menerima hipotesis alternatif, yang menyatakan bahwa semua variabel independen berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Membandingkan nilai F hasil dengan nilai F menurut tabel, bila nilai F hitung $>$ nilai F tabel, maka H_0 ditolak dan menerima H_A (Ghozali, 2018).

2. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel dependen (Ghozali, 2018). Pengaruh faktor independen terhadap variabel dependen dinilai dengan menggunakan koefisien determinasi. Jika koefisien determinasi mendekati 1, berarti perpindahan variabel X ke variabel Y berpengaruh signifikan terhadap indikator.

3. Uji t (Uji Parsial)

Uji t digunakan untuk melihat bagaimana tingkat signifikansi variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara parsial atau sendiri-sendiri. Pada penelitian ini, uji t dilakukan untuk melihat tingkat signifikansi variabel independent secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen. Jika hasil perhitungan menunjukkan bahwa $\text{sig} < \alpha 0,05$, maka H_a diterima dan H_o ditolak. Dengan demikian variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat secara parsial. Rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \dots\dots\dots(3.3)$$

Keterangan

t = t Hitung

r = Korelasi

r^2 = Determinan

n = Sampel

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum S1 Perbankan Syariah

Institut Agama Islam Negeri Surakarta berganti alih status menjadi Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta setelah dikeluarkannya PERPRES Nomor 42 Tahun 2021 tanggal 11 Mei 2021 oleh Presiden Joko Widodo, merupakan perguruan tinggi negeri islam yang berada dilingkungan Kementrian Agama Republik Indonesia yang berlokasi di Kabupaten Sukoharjo, Jawa tengah. UIN Surakarta diberi nama Raden Mas Said karena diambil dari nama asli Mangkunegara I yang merupakan seorang Adipati Kasunanan Surakarta dan Pahlawan Nasional Indonesia. Saat ini UIN Raden Mas Said memiliki lima fakultas, antara lain: Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Fakultas Adab dan Bahasa, Fakultas Ilmu Tarbiyah, Fakultas Syariah, dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Terdapat tiga program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yaitu Akuntansi Syariah, Manajemen Bisnis Syariah, dan Perbankan Syariah. Pada penelitian ini, penulis melakukan penelitian pada mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi S1 Perbankan Syariah Angkatan tahun 2018-2019.

4.1.2 Visi S1 Perbankan Syariah

“Menjadi Program Studi yang Unggul dan Islami, dalam pengembangan riset dan aplikasi Ilmu Perbankan Syariah pada tahun 2024”

4.1.3 Misi S1 Perbankan Syariah

1. Menyelenggarakan Pendidikan dalam bidang perbankan Syariah yang memenuhi standar kualitas mutu nasional.
2. Melaksanakan penelitian dan riset dibidang perbankan Syariah yang berkontribusi pada keilmuan dan aplikasi.
3. Melakukan pengabdian pada masyarakat yang inofatif, objektif, dinamis dan transformative serta mengutamakan nilai-nilai islam bagi masyarakat.
4. Menyelenggarakan tata Kelola kelembagaan secara professional, transparan dan akuntabel dalam rangka mencapai good university governance.

4.1.4 Tujuan S1 Perbankan Syariah

Tujuan program studi Perbankan Syariah secara jelas dan realistis sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan yang professional sebagai praktisi Bank Syariah dan LKS non Bank yang menguasai teoritis maupun praktis.
2. Menghasilkan lulusan praktisi Bank Syariah dn LKS non Bank yang religius, menjunjung tinggi kebenaran dan keterbukaan, kritis, inovatif, dan kreatif.
3. Menghasilkan lulusan yang kompetitif dan mampu bersaing ditingkat nasional dan internasional.
4. Menghasilkan karya penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang ilmu perbankan Syariah.
5. Mengembangkan, menyebarluaskan, dan menerapkan ilmu pengetahuan di bidang perbankan Syariah pada masyarakat.

6. Meningkatkan kompetensi dosen untuk studi lanjut, keikutsertaan pada workshop, *internasional conference*, *academic recharging*, *post doctoral* pada tingkat nasional dan internasional.
7. Menjalani kerjasama dengan Lembaga-lembaga lain dalam penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
8. Menghasilkan karya penelitian ilmiah yang bermutu dibidang perbankan Syariah yang berdampak pada pengembangan keilmuan dan aplikasi.
9. Menciptakan tata Kelola organisasi program studi yang baik, yaitu pelayanan akademik dan non akademik yang akuntabel dan transparan.

4.2 Deskripsi Data Penelitian dan Karakteristik Responden

4.2.1 Deskripsi Data Penelitian

Deskripsi data responden merupakan data yang menjelaskan dan menggambarkan keadaan responden yang digunakan untuk memudahkan dalam analisis penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Kemudian data yang terkumpul diolah datanya untuk dianalisis, data diperoleh peneliti melalui penyebaran kuesioner dalam bentuk google form dan angket yang dibagikan kepada seluruh mahasiswa S1 Perbankan Syariah yang masih aktif FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta melalui aplikasi WhatsApp dan melalui kertas kuesioner. Pembagian Kuesioner ini dilakukan pada tanggal 20 Februari - 14 Maret 2023. Setelah data yang dibutuhkan terkumpul peneliti langsung mengolah data dengan bantuan aplikasi IBM SPSS v.25

4.2.2 Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan cara menyebarkan kuesioner, maka dapat diketahui karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin sebagai berikut:

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki – laki	51	6%
2	Perempuan	259	94%

Sumber : data diolah 2023

Data tabel 4.1 menunjukkan responden berdasarkan jenis kelamin, jumlah responden laki-laki sebanyak 6% atau 51 orang dari jumlah seluruh responden. Sedangkan jumlah responden perempuan sebanyak 94% atau 259 orang. Maka berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa dalam penelitian ini jumlah responden perempuan lebih banyak dibandingkan jumlah responden laki-laki.

2. Usia

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan cara menyebarkan kuesioner, maka dapat diketahui karakteristik responden berdasarkan usia sebagai berikut:

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

RESPONDEN		
Umur	Jumlah	Persentase
18	5	2%
19	15	5%
20	39	12%
21	114	37%
22	103	33%
23	27	9%
24	7	2%
	310	100%

Sumber : data diolah 2023

Pada tabel 4.2 menunjukkan responden berdasarkan usia, jumlah responden yang berusia 18 tahun sebanyak 2% atau 5 orang dari jumlah seluruh responden. Untuk usia 19 tahun jumlah responden sebanyak 5% atau 15 orang dari jumlah seluruh responden. Untuk usia 20 tahun jumlah responden sebanyak 12% atau 39 orang dari jumlah seluruh responden. Untuk usia 21 tahun jumlah responden sebanyak 37% atau 114 orang dari jumlah seluruh responden. Untuk usia 22 tahun jumlah responden sebanyak 33% atau 103 orang dari jumlah seluruh responden. Untuk usia 23 tahun jumlah responden sebanyak 9% atau 27 orang dari jumlah seluruh responden. Untuk usia 24 tahun jumlah responden sebanyak 2% atau 7 orang dari jumlah seluruh responden. Dari data diatas dapat disimpulkan usia responden yang paling banyak dalam penelitian ini yaitu responden dengan usia 21 tahun dan usia yang paling terendah adalah usia 18 tahun.

3. Angkatan

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan cara menyebarkan kuesioner, maka dapat diketahui karakteristik responden berdasarkan angkatan sebagai berikut:

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

Angkatan	
Tahun	Jumlah
2016	5
2017	4
2018	21
2019	200
2020	51
2021	17
2022	12
	310

Sumber: data diolah 2023

4. Semester Saat ini

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan cara menyebarkan kuesioner, maka dapat diketahui karakteristik responden berdasarkan Semester saat ini sebagai berikut:

Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Semester saat ini

Semester saat ini	
Semester	Jumlah
2	12
4	17
6	51

8	200
10	21
12	4
14	5
Total	310

Sumber: data diolah 2023

4.3 Uji Instrumen

4.3.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menilai valid atau tidaknya sebuah kuesioner (Ghozali, 2018). Uji validitas dilaksanakan dengan membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} . r_{tabel} dicari dengan menggunakan rumus ($df = n-2$). Item kuesioner dinyatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	r_{Hitung}	r_{Tabel}	Keterangan
Pengetahuan Perbankan Syariah (X1)	X1.1	0,698	0,111	Valid
	X1.2	0,791	0,111	Valid
	X1.3	0,783	0,111	Valid
	X1.4	0,818	0,111	Valid
	X1.5	0,632	0,111	Valid
Lingkungan Keluarga (X2)	X2.1	0,635	0,111	Valid
	X2.2	0,726	0,111	Valid
	X2.3	0,707	0,111	Valid
	X2.4	0,673	0,111	Valid
Religiusitas (X3)	X3.1	0,668	0,111	Valid
	X3.2	0,766	0,111	Valid
	X3.3	0,822	0,111	Valid
	X3.4	0,688	0,111	Valid
	X3.5	0,687	0,111	Valid
Minat Bekerja (Y)	Y1	0,426	0,111	Valid
	Y2	0,683	0,111	Valid
	Y3	0,72	0,111	Valid

	Y4	0,778	0,111	Valid
	Y5	0,682	0,111	Valid
	Y6	0,603	0,111	Valid

Sumber: Output SPSS v.25, data diolah 2023

Pada tabel 4.5 diatas, setelah menguji seluruh nilai indeks menunjukkan bahwa hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk signifikansi alpha 5% dan $(df) = 310-2 = 308$ didapat r_{tabel} sebesar 0,111 yang menunjukkan bahwa seluruh instrument pertanyaan pada pengetahuan perbankan syariah (X1), lingkungan keluarga (X2), religiusitas (X3), dan minat mahasiswa (Y) dinyatakan **valid** dan **dapat digunakan** dalam penelitian.

4.3.2 Uji Reliabilitas

Kuesioner dinyatakan reliabel apabila jawaban responden atau pernyataannya stabil dari waktu ke waktu. Suatu kuesioner dinyatakan reliabel apabila nilai *Cronbach Alpha* > 0.60 (Firmansyah & Haryanto, 2019).

Tabel 4.6
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Standar Reliabel	Keterangan
Pengetahuan Perbankan Syariah (X1)	0,797	0,6	Reliabel
Lingkungan Keluarga (X2)	0,604	0,6	Reliabel
Religiusitas(X3)	0,774	0,6	Reliabel
Minat Bekerja (Y)	0,732	0,6	Reliabel

Sumber: Output SPSS v.25, data diolah 2023

Berdasarkan tabel 4.6 dapat dilihat bahwa setiap variabel dalam penelitian ini menghasilkan cronbach alpa $> 0,60$. Oleh sebab itu, dapat disimpulkan bahwa

semua pernyataan dalam kuesioner penelitian ini dinyatakan reliabel atau dapat dipercaya sebagai alat ukur.

4.4 Uji Asumsi Klasik

4.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui normal atau tidaknya distribusi data. Oleh karena itu dapat dilakukan dengan menggunakan metode karena metode *Monte Carlo* ini baik untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu data yang digunakan. Uji normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji statistic parametric dengan cara melihat pada tabel *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* yaitu dengan cara melihat nilai dari *Monte Carlo Sig. (2-tailed)*. Apabila nilai *Monte Carlo Sig. (2-tailed)* $> 0,05$ maka dapat dinyatakan bahwa data terdistribusi normal.

Tabel 4.7
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		310
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,20427079
Most Extreme Differences	Absolute	,072
	Positive	,072
	Negative	-,072
Test Statistic		,072
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,070 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound

1	(Constant)	6,290	1,516		4,148	,000		
	Pengetahuan Perbankan	,424	,068	,341	6,272	,000	,735	1,360
	Lingkungan Keluarga	,428	,067	,328	6,346	,000	,814	1,228
	Religiusitas	,065	,071	,050	,915	,361	,721	1,387

a. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah

Sumber: Output SPSS v.25, data diolah 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel Pengetahuan Perbankan Syariah(X1) mempunyai nilai *tolerance* 0,735 dan nilai VIF 1,360. Variabel Lingkungan Keluarga (X2) mempunyai nilai *tolerance* 0,814 dan nilai VIF 1,228. Variabel Religiusitas (X3) mempunyai nilai *tolerance* 0,721 dan nilai VIF 1,387. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai *tolerance* untuk semua variabel independen $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 menunjukkan tidak ada gejala multikoninearitas pada model regresi, sehingga sudah memenuhi syarat untuk analisis regresi.

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah pada model residu terjadi ketidaksamaan variance dari residu satu pengamat ke pengamat yang lain. Model residu yang baik yaitu model regresi homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Salah satu cara mendeteksi adanya heteroskedastisitas adalah dengan melakukan uji *glejser* yaitu dengan cara meregresi variabel independen terhadap nilai absolute residual. Jika nilai signifikan antara variabel independen dengan absolut *residual* $> 0,05$ maka tidak terjadi masalah pada heteroskedastisitas.

Tabel 4.9
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a						
		Unstandardized		Standardize		
		Coefficients		d		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-,002	,002		-1,077	,282
	Pengetahuan Perbankan Syariah	-,024	,047	-,100	-,521	,603
	Lingkungan Keluarga	-,009	,047	-,019	-,192	,848
	Religiusitas	,167	,097	,368	1,726	,085

a. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah

Sumber : Output SPSS v.25, data diolah 2023

Dapat dilihat pada tabel 4.9 menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,603 untuk variabel Pengetahuan Perbankan Syariah (X1), nilai signifikan sebesar 0,848 untuk variabel Lingkungan Keluarga (X2), nilai signifikan sebesar 0,085 untuk variabel Religiusitas (X3). Dapat kita simpulkan bahwa semua variabel independent memiliki nilai signifikan di atas 0,05. Artinya model regresi dalam penelitian ini tidak menunjukkan gejala heteroskedastisitas.

4.4.4 Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi adalah bagian dari uji asumsi klasik dalam analisis regresi linier sederhana maupun berganda. Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi.

Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari gejala autokorelasi. Ad beberapa cara atau teknik yang dapat digunakan untuk mendeteksi ada atau tidaknya gejala autokorelasi seperti uji durbin watson, uji lagrange multplier (LM test), uji breucsh godfrey dan uji run test.

Dasar Pengambilan Keputusan yaitu:

- a. Jika $d < dL$ atau $d > 4-dL$ maka hipotesis nol ditolak artinya terdapat autokorelasi
- b. Jika $dU < d < 4-dU$ maka hipotesis nol diterima, artinya Tidak terdapat autokorelasi
- c. Jika $dL < d < dU$ atau $4-dU < d < 4-dL$ artinya Tidak ada kesimpulan

Tabel 4.10
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,579 ^a	,335	,329	2,21505	1,865

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Perbankan

b. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah

Sumber : Output SPSS v.25, data diolah 2023

Berdasarkan pada tabel 4.9 dapat diketahui bahwa :

N=310

K=3

d=1,865

dL=1,80076

$$dU=1,82672$$

$$4-dL = 4- 1,80076 = 2,19924$$

$$4-dU = 4 - 1,82672 = 2,17328$$

$$\begin{aligned} \text{Hasil} &= dU < d < 4-dU \\ &= 1,82672 < 1,865 < 2,17328 \end{aligned}$$

Kesimpulan = Tidak Terdapat Autokorelasi

4.5 Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk menguji variabel independent terhadap variabel dependen. Penelitian ini menggunakan pengujian dengan teknik analisis regresi linear berganda untuk memprediksi nilai variabel dependen yaitu minat bekerja (Y) dengan menghitung nilai variabel independent yaitu pengetahuan perbankan syariah (X1), lingkungan keluarga (X2) dan religiusitas (X3) dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS.

Tabel 4.11
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,290	1,516		4,148	,000
	Pengetahuan Perbankan	,424	,068	,341	6,272	,000
	Lingkungan Keluarga	,428	,067	,328	6,346	,000

	Religiusitas	,065	,071	,050	,915	,361
a. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah						

Sumber : Output SPSS v.25, data diolah 2023

Berdasarkan pada tabel 4.10, dapat diketahui bahwa persamaan regresi linear berganda sebai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = 6,290 + 0,424X_1 + 0,428X_2 + 0,065X_3$$

Keterangan:

Y = Minat bekerja

X₁ = Pengetahuan Perbankan Syariah

X₂ = Lingkungan Keluarga

X₃ = Religiusitas

a = Konstanta

b₁, b₂, b₃ = Koefisien Regresi (Sugiyono, 2015)

Jadi, dalam penelitian ini dengan bantuan aplikasi IBM SPSS v.25 hasil analisisnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Konstanta (α) bernilai positif sebesar 6,290, maka jika pengetahuan perbankan syariah (X₁), lingkungan keluarga (X₂) dan lingkungan keluarga (X₃), dan religiusitas sama dengan 0, maka minat bekerja di sektor perbankan Syariah (Y) sama dengan 6,290 atau X₁, X₂, X₃ = 0 maka Y = 6,290.

2. Koefisien regresi X_1 sebesar 0,424 bernilai positif. Sehingga menunjukkan pengaruh signifikan terhadap hasil, apabila variabel pengetahuan perbankan syariah (X_1) meningkat 1 satuan maka minat bekerja disektor perbankan Syariah akan mengalami peningkatan sebesar 0,424 pada asumsi variabel independent yang lain konstan.
3. Koefisien regresi X_2 sebesar 0,428 bernilai positif. Sehingga menunjukkan pengaruh signifikan terhadap hasil, apabila variabel lingkungan keluarga (X_2) meningkat 1 satuan maka minat bekerja disektor perbankan Syariah akan mengalami peningkatan sebesar 0,428 pada asumsi variabel independent yang lain konstan.
4. Koefisien regresi X_3 sebesar 0,065 bernilai positif. Sehingga menunjukkan pengaruh signifikan terhadap hasil, apabila variabel religiusitas (X_3) meningkat 1 satuan maka minat bekerja disektor perbankan Syariah akan mengalami peningkatan sebesar 0,065 pada asumsi variabel independent yang lain konstan.

4.6 Uji Statistik

1. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk melihat pengaruh seluruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Apabila nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau nilai probabilitas signifikansi kurang dari 0,05 maka secara simultan variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (Ghozali, 2018)

Tabel 4.12
Hasil Uji Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	757,225	3	252,408	51,444	,000 ^b
	Residual	1501,372	306	4,906		
	Total	2258,597	309			
a. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah						
b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Perbankan						

Sumber : Output SPSS v.25, data diolah 2023

Berdasarkan tabel 4.12, dapat diketahui bahwa angka F_{hitung} senilai 51,4444, sedangkan nilai sig senilai 0,000. Untuk menghitung F_{tabel} , maka perlu menentukan df_1 dan df_2 , dengan nilai signifikansi 0,05. Nilai ($df_1 = k-1$) dan ($df_2 = n-k-1$) atau ($df_1 = 3-1= 4$) dan ($df_2 = 310-3-1= 306$) dimana (n) adalah jumlah responden dan (k) adalah jumlah independen.

Nilai F_{tabel} yang diperoleh sebesar 3,03 yang menandakan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $51,444 > 3,03$. Begitu juga dengan nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$. Hal ini membuktikan bahwa seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap kemampuan auditor dalam mendeteksi kecurangan.

2. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi dilakukan guna menimbang sejauh mana model regresi mampu menjelaskan ragam variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berkisar antara nol dan satu (Ghozali, 2018).

Tabel 4.13
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,579 ^a	,335	,329	2,21505

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Perbankan

Sumber : Output SPSS v.25, data diolah 2023

Berdasarkan pada tabel 4.12, menunjukkan bahwa koefisien korelasi (R) sebesar 0,579 yang artinya antara variabel dependen minat bekerja (Y) memiliki hubungan dengan variabel independent gaji (X_1), lingkungan keluarga (X_2) dan religiusitas (X_3) sebesar 0,579.

Sedangkan Koefisien Determinasi(R^2) *adjusted R square* menunjukkan nilai sebesar 0,329 atau sebesar 32,9%. Artinya, variabel independen yaitu pengetahuan perbankan syariah, lingkungan keluarga dan religiusitas mampu memberikan pengaruh terhadap variabel dependen yaitu minat bekerja dalam mendeteksi kecurangan sebesar 32,9%. Sedangkan sisanya 0,671% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

3.Uji t (Uji Parsial)

Uji t dilakukan untuk mengetahui sejauh mana tingkat signifikansi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam hal ini dilakukan dengan membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} . Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau nilai sig $< 0,05$ dapat ditarik kesimpulan H_a diterima H_0 ditolak, yang berarti variabel independent

berpengaruh terhadap variabel dependen. Berikut merupakan hasil dari uji t dalam penelitian:

Tabel 4.14
Hasil Uji Parsial

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,290	1,516		4,148	,000
	Pengetahuan Perbankan	,424	,068	,341	6,272	,000
	Lingkungan Keluarga	,428	,067	,328	6,346	,000
	Religiusitas	,065	,071	,050	,915	,361

a. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah

Sumber : Output SPSS v.25, data diolah 2023

Rumus tabel:

Tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$ atau 5%

Derajat bebas = $n - k$

$$= \text{jumlah responden} - (\text{jumlah } x + y)$$

$$= 310 - (3 + 1)$$

$$= 310 - 4$$

$$= 306$$

Dengan demikian dapat diketahui bahwa pada tabel T dengan urutan ke 306 dan pada posisi signifikansi 0,05 diperoleh nilai T_{tabel} sebesar 1,96775. Berdasarkan pada tabel 4.13 dapat diketahui:

1. Pengujian pengetahuan perbankan syariah (X1) terhadap minat bekerja (Y) berdasarkan perhitungan menunjukkan nilai T_{hitung} dari pengetahuan perbankan syariah sebesar $6,272 > T_{\text{tabel}} 1,967$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Yang berarti pengetahuan perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.
2. Pengujian pengaruh lingkungan keluarga (X2) terhadap minat bekerja (Y) berdasarkan perhitungan menunjukkan nilai T_{hitung} dari variabel lingkungan kerja sebesar $6,346 > T_{\text{tabel}} 1,967$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Yang berarti lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.
3. Pengujian religiusitas (X3) terhadap minat bekerja (Y) berdasarkan perhitungan menunjukkan nilai T_{hitung} dari variabel lingkungan keluarga sebesar $0,915 < T_{\text{tabel}} 1,967$ dengan signifikansi $0,361 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak. Yang berarti religiusitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

4.7 Pembahasan Hasil Analisis Data Penelitian

4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja di Bank Syariah

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, diperoleh hasil dari data yang sudah dianalisis menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS v.25 berlandaskan pada hasil *t-test*, diperoleh T_{hitung} 6,272 yang lebih besar dari nilai T_{tabel} yaitu 1,967 dan nilai koefisien 0,424 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa pengetahuan perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di Bank Syariah.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar pemahaman perbankan syariah maka semakin kuat minat bekerja di bank syariah yang dimiliki oleh Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. Keinginan untuk bekerja di bank syariah juga akan menurun jika kesadaran tentang perbankan syariah kurang. Dengan memberikan mahasiswa gambaran umum tentang berbagai pekerjaan yang terlibat dalam perbankan Islam, pemahaman tentang layanan keuangan Islam dapat mendorong minat mereka untuk mengejar karir di bidang tersebut. Sehingga memiliki gambaran yang mungkin bisa menjadi motivasi saat memilih pekerjaan. Hal ini didukung pengetahuan, yaitu pemahaman tentang Syariah, karena kegiatan operasional di bank syariah menerapkan prinsip syariah.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu dari (R. Amalia & Diana, 2020) yang menegaskan bahwa akuntansi syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir di lembaga keuangan syariah.

Dengan demikian, dalam penelitian ini teori dan hasil dari penelitian terdahulu relevan karena hasil dari analisis data faktor pengetahuan perbankan syariah mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah.

4.7.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja di Bank Syariah

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, diperoleh hasil dari data yang sudah dianalisis menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS v.25. Berlandaskan pada hasil *t-test*, diperoleh T_{hitung} 6,346 yang lebih besar dari nilai T tabel yaitu 1,967 dan nilai koefisien 0,428 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di sektor perbankan Syariah.

Hal ini menunjukkan bahwa cara orang tua mendidik anak-anak mereka memiliki dampak yang signifikan terhadap cara mereka belajar. Peneliti menemukan bahwa kondisi ekonomi yang sesuai dan lingkungan rumah yang tenang adalah dua elemen yang mempengaruhi minat kerja. Anak-anak mungkin merasa lebih nyaman belajar di lingkungan rumah yang baik. Keadaan ekonomi keluarga yang tidak mencukupi membuat orang tua berjuang untuk memenuhi tuntutan pendidikan lembaga pendidikan tinggi. Semakin mereka terlibat dalam

proses belajar maka akan memberikan dampak positif, semakin baik orang tua mereka dalam mendidik mereka, menciptakan lingkungan rumah yang tenang dan menyenangkan, serta ditunjang dengan kondisi ekonomi keluarga yang kokoh.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu dari (B. N. A. Ningsih, 2021) yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi akuntan publik.

Dengan demikian, dalam penelitian ini teori dan hasil dari penelitian terdahulu relevan karena hasil dari analisis data faktor lingkungan keluarga mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah.

4.7.3 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja di Bank Syariah

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, diperoleh hasil dari data yang sudah dianalisis menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS v.25 berlandaskan pada hasil *t-test*, diperoleh T_{hitung} 0,915 yang lebih kecil dari nilai T_{tabel} yaitu 1,967 dan nilai koefisien 0,065 dengan tingkat signifikansi $0,361 > 0,05$. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

Dari hasil penelitian ini peneliti tidak langsung percaya dengan hasil uji tersebut sehingga peneliti melakukan wawancara terhadap beberapa responden yang mengatakan bahwa religiusitas itu tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah karena setiap individu memiliki tingkat

keyakinan & ketaatan yang berbeda serta cara implementasi yang berbeda-beda dalam menjalankan perintah agamanya.

Jadi, dapat diasumsikan bahwa tidak semua pekerja bank syariah bersifat religius, dan tidak semua mahasiswa yang religius tertarik untuk bekerja di bank syariah. Mereka lebih suka bekerja di lembaga lain.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu dari (Ariska, 2020) yang menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di lembaga keuangan syariah.

Dengan demikian, dalam penelitian ini teori dan hasil dari penelitian terdahulu relevan karena hasil dari analisis data faktor religiusitas tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian dan analisis oleh peneliti terhadap pengaruh pengetahuan perbankan syariah, lingkungan keluarga dan religiusitas terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji *t-test*, diperoleh T_{hitung} 6,272 yang lebih besar dari nilai T_{tabel} yaitu 1,967 dan nilai koefisien 0,424 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa pengetahuan perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah UIN Raden Mas Said Surakarta untuk bekerja di Bank Syariah.
2. Berdasarkan pada hasil *t-test*, diperoleh T_{hitung} 6,346 yang lebih besar dari nilai T_{tabel} yaitu 1,967 dan nilai koefisien 0,428 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah UIN Raden Mas Said Surakarta untuk bekerja di Bank Syariah.
3. Berdasarkan hasil *t-test*, diperoleh T_{hitung} 0,915 yang lebih kecil dari nilai T_{tabel} yaitu 1,967 dan nilai koefisien 0,065 dengan tingkat signifikansi $0,361 >$

0,05. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa bahwa religiusitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah UIN Raden Mas Said Surakarta untuk bekerja di Bank Syariah.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian disampaikan agar digunakan sebagai pandangan untuk penelitian selanjutnya supaya memperoleh hasil yang lebih baik. Keterbatasan dari penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini memiliki jumlah Koefisien Determinasi(R^2) *adjusted R square* menunjukkan nilai sebesar 0,329 atau sebesar 32,9%. Artinya, variabel independen yaitu pengetahuan perbankan syariah, lingkungan keluarga dan religiusitas mampu memberikan pengaruh terhadap variabel dependen yaitu minat bekerja dalam mendeteksi kecurangan sebesar 32,9%. Sedangkan sisanya 0,671% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. Sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya mengambil variabel pengetahuan perbankan syariah, lingkungan keluarga dan religiusitas.

5.2 Saran – saran

Adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran Untuk Peneliti Lain

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah populasi tidak hanya di UIN Raden Mas Said Surakarta tetapi dapat dikembangkan.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti pengalaman magang, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja yang memungkinkan memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di sektor perbankan Syariah.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah karakteristik identitas responden seperti Pekerjaan orang tua dan pendidikan orang tua.

5.2.2 Saran Untuk Lembaga

Perguruan tinggi adalah tempat untuk menimba ilmu yang sangat membantu mahasiswa dalam mencapai kompetensi yang diperlukan untuk menjadi pendidik yang profesional. Harus disadari koreksi dan kontrol yang dilakukan oleh fakultas khususnya Prodi Perbankan Syariah untuk lebih meningkatkan atau memotivasi agar mahasiswa dapat bekerja di bank syariah.

5.2.3 Saran Untuk Mahasiswa

Mahasiswa harus bersungguh-sungguh dalam menyerap semua materi selama perkuliahan. Harus disadari semua materi selama perkuliahan memiliki andil yang besar dalam upaya menumbuhkan kompetensi yang memadai untuk jenjang berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S. (2018). *Pengaruh Nilai Religiusitas, Upah Uang dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Prodi MKPS*. [http://repository.ibs.ac.id/327/2/Safitri Afifah%2C MKPS-IBS%2C 2018_jurnal.pdf](http://repository.ibs.ac.id/327/2/Safitri_Afifah%2C_MKPS-IBS%2C_2018_jurnal.pdf)
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Agustini, S. N. F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariah Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 6(2), 24–40. <https://doi.org/10.31949/j-aksi.v1i2.422>
- Ajzen, I., & Driver, B. L. (1992). Application of the Theory of Planned Behavior to Leisure Choice. *Journal of Leisure Research*, 24(3), 207–224. <https://doi.org/10.1080/00222216.1992.11969889>
- Amalia, E., Asmawi, & Nurianto, M. (2012). *Potret Pendidikan Ekonomi Islam Di Indonesia*. Gramata Publishing.
- Amalia, R., & Diana, N. (2020). Determinan Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. *E-Jra*, 9(2), 1–13.
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>
- Anggraeni, J. (2019). PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Nurdin Hamzah Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(3), 45–51. <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i3.8598>
- ANWAR, D., MARNOLA, I., & SURYANI, S. (2019). Pengaruh Religiusitas Dan Komunitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Para Pemuda. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 4(2), 181. <https://doi.org/10.15548/jebi.v4i2.244>
- Ariska, D. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Akuntansi Syari'Ah Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Lembagakeuangan Syari'Ah: Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Konsentrasi Syari'Ah. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 5(2), 15–28.

<https://doi.org/10.35906/ja001.v5i2.534>

- Bahri, S., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan pada Siswa SMKN 10 Surabaya. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 269–281. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n2.p269-281>
- Bisri, H., Solikhah, P., & Kurniawan, M. A. (2022). *Pengaruh Tingkat Religiusitas Karyawan Terhadap Minat Membangaun Bisnis Pada CV. Idea Sejahtera Sewon Bantul*. 1, 184–206.
- Budisantosa, T., & Nuritomo. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain* (A. Sutiswi (ed.); 3rd ed.). Salemba Empat.
- Dewi, R., & Pardede, M. (2021). PENGARUH KEMAMPUAN KERJA, MOTIVASI DAN PENGEMBANGAN KARIER TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BINA BUANA SEMESTA Rosmala. *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 16(1), 19–25.
- Efendi, A. M. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iain Salatiga untuk Berkarir di Bank Syariah*.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Perbankan Konvensional & Syariah*. Mitra Wacana Media.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harianti, S. S., & Taqwa, & S. (2017). Perkembangan Akuntan Publik. *Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik: Studi Empiris Mahasiswa SI Akuntansi Universitas Negeri Dan Swasta Kota Padang*, 5, 1029–1044. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/wra/article/view/8730>
- Hawani, I. P., & Rahmayani, A. (2016). Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Akuntansi Tentang Pajak Dan Audit Terhadap Minat Berkarir Dibidang Perpajakan Dan Audit (Survei Pada Mahasiswa Akuntansi Di Universitas di Wilayah Jakarta Utara). *Media Akuntansi Perpajakan*, 1(1), 62–74.
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D. M. J. far, Pambudi, R., Hutagalung, A. Q., & Muda, I. (2017). The effect of entrepreneurship education and family environment towards students' entrepreneurial motivation. *International Journal of Economic Research*, 14(20), 331–348.
- Iranmanesh, M., Mirzaei, M., Parvin Hosseini, S. M., & Zailani, S. (2019). Muslims' willingness to pay for certified halal food: an extension of the theory of planned behaviour. *Journal of Islamic Marketing*, 11(1), 14–30.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2018-0049>

- Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Kholid, M. N., Tumewang, Y. K., & Salsabila, S. (2020). Understanding Students' Choice of Becoming Certified Sharia Accountant in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 219–230. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.219>
- Lib, E. D. U., & Noverlyandi, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Perilaku Vandalisme Taktis Pada Koleksi Buku Teks. *Edulib*, 9(1), 106–115.
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2017). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02), 75–87. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>
- Maullah, S., & Rofiuddin, M. (2021). Mengukur minat berwirausaha dengan menggunakan pendekatan theory of planned behavior dan religiusitas. *Journal of Management and Digital Business*, 1(2), 105–121. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v1i2.49>
- Mintarja, E., Wahab, A. A., & Masduki, U. (2017). Hugungan Pengajaran Mata Kuliah Ekonomi Islam terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 1(2), 79. <https://doi.org/10.21009/hayula.001.2.04>
- Mutoharoh, A. K., & Rahmaningtyas, W. (2019). Pengaruh Praktik Kerja Industri, Lingkungan Keluarga, Bimbingan Karier dan Motivasi Kerja terhadap Kesiapan Kerja. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 38. <https://doi.org/10.35448/jmb.v12i1.6241>
- Muzakkir. (2013). Hubungan Religiusitas Dengan Perilaku Prosocial Mahasiswa Angkatan 2009/2010 Fakultas Tarbiyahdan Keguruan Uin Alauddin Makassar. *Jurnal Diskursus Islam*, 1(3), 366–380.
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (iv). PT Gramedia Pustaka.
- Ningsih, B. N. A. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga Penghargaan dan Gender Terhadap Minat Berkarir Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(2), 292–302.
- Ningsih, W., Kamaludin, M., & Alfian, R. (2021). Hubungan Media Pembelajaran dengan Peningkatan Siswa Pada Mata Pelajaran PAI di SMP Iptek Sengkol Tangerang Selatan. *Tarbawai: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(01), 77–92. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/tarbawi/article/view/4452>
- Prasetyo, H., & Anitra, V. (2020). Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan : Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. *Borneo Student Research*, 2(1), 705–713.

- Pratiwi, N., Sripatmi, S., Sridana, N., & Amrullah, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Fasilitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Metematika Kelas VIII SMP Negeri 3 Lingsar pada Materi Lingkaran Tahun Ajaran 2020/2021. *Griya Journal of Mathematics Education and Application*, 2(1), 16–25. <https://doi.org/10.29303/griya.v2i1.150>
- Rahman, A. A. R. E. A. S. A. (2015). Consumers and Halal cosmetic products: knowledge, religiosity, attitude and intention. *Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 1–25. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/JIMA-09-2013-0068>
- Rosyid, M., & Saidiah, H. (2016). Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru. *Islaminomic*, 7(2), 50–57.
- Rouf, A. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 143. <http://digilib.walisongo.ac.id/files/disk1/127/jtptiain-gdl-mabdulrouf-6326-1-allskri-x.pdf>
- Sandy, R. K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Magelang). *Universitas Muhammadiyah Malang*, 1–74.
- Sari, Y. A., & Rafsanjani, M. A. (2020). Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Minat Berorganisasi Terhadap IPk Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 122–130. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p122-130>
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi suatu pengantar : dalam perspektif Islam*. Kencana.
- Sisca Damayanti. (2016). Pengaruh pandangan islam, pelayanan dan keamanan terhadap minat nasabah untuk menabung di bank syariah mandiri cabang x. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(2013).
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sudarti, K., & Ulum, S. B. (2019). Peran Sikap Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 48–61. <https://doi.org/https://doi.org/10.30659/ekobis.20.2.48-61>
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*,. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sulistiyowati, T. I., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Moderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(01), 1037–1045. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/33652/18163>

- Sutrisna S, A., & Muchlis, S. (2018). Pemaknaan Peran Mata Kuliah Akuntansi Syariah Di Perguruan Tinggi Dalam Pemilihan Karir Di Lembaga Jasa Keuangan Syariah. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 64–75. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v1i1.1989>
- Suyanto, F., Rahmi, E., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Minat Kerja Dan Pengalaman Magang Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(2), 187. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i2.7311>
- Suyono, N. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Unsiq). *Jurnal PPKM* II, 69–83. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/235/112>
- Tahar, R. (2018). Pengaruh Ilmu Pengetahuan Perbankan Terhadap minat bekerja Di Bank (Studi Pada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Parepare. *Islamic Institute Parepare*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2008). *Manjemen Strategik*. 53(9), 1689–1699. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2021/SPS Januari 2021.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2021/SPS%20Januari%2021.pdf)
- Triandini, R. (2022). Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(1), 68–77.
- Trimulato. (2018). Penerapan Pengembangan Sumber Daya Manusia Islami pada Unit Usaha Syariah. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 13(1), 19–34. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i1.1993>
- Tyas Sari, R., & Nurhidayati, M. (2022). Pengaruh lingkungan keluarga dan pengalaman ... | 8 pengaruh lingkungan keluarga dan pengalaman magang terhadap kesiapan kerja (studi kasus Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Angkatan 2018). *Jurnal Tamwil: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 8–19. <http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/tamwil/index>
- Vivid Izziyana, W. (2017). Mekanisme Prinsip-prinsip Syariah Dalam Operasional Bank Syariah. *Law and Justice*, 2, 1–11.
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan metode penelitian kuantitatif*.
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 3(5), 227. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>
- Yulia Wrdani, S., & Pramudia Trisnani, R. (2016). Informasi Karier. In S. Yulia Wardani & R. Pramudia Trisnani (Eds.), <https://Medium.Com/>. UNIPMA PRESS. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case->

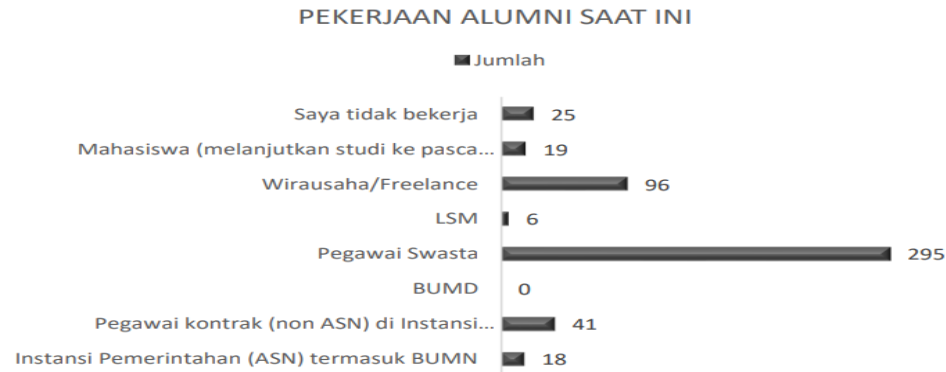
a7e576e1b6bf

Yulihardi. (2020). Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa PMW Universitas Negeri Padang. *JMBT (Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan)*, 3(2), 86–97. <http://repository.unp.ac.id/id/eprint/36365>

Yusuf, R. I. (2019). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Perbankan Syariah*. 2(1), 1–19.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Pekerjaan Alumni saat ini



Lampiran 2: Jadwal Rencana Penelitian

No.	Bulan Kegiatan	Oktober				November				Desember				Januari					Februari				Maret				April				Mei				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Penyusunan Skripsi																																		
2	Bimbingan			X				X		X	X			X	X						X				X										
3	Pendaftaran Seminar Proposal																X																		
4	Seminar Proposal																	X																	
5	Revisi Proposal																		X		X	X													
6	Pengumpulan Data																		X	X	X														
7	Analisis Data																				X														
8	Penulisan Akhir Naskah Skripsi																								X										
9	Pendaftaran Munaqasah																								X										
10	Munaqasah																									X									
11	Revisi Skripsi																										X								
12	Yudisium																															X			

Lampiran 3: Lembar Kuisioner

Perkenalkan, saya Luluk Wihani Setyowati mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. Saat ini saya sedang melakukan tugas akhir (skripsi) dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah, Lingkungan Keluarga dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)”.

Adapun karakteristik responden dalam penelitian saya ini yaitu:

*Mahasiwa aktif Prodi Perbankan Syariah Uin Raden Mas Said Surakarta

A. Identitas Responden

- a. Nama Lengkap* :
- b. Angkatan* :
- c. Semester saat ini* :
- d. Jenis Kelamin* : Laki laki Perempuan
- e. Usia* :

B. Petunjuk Pengisian

Berikut ini kami sajikan pernyataan-pernyataan berkaitan dengan minat, pengetahuan perbankan syariah, lingkungan keluarga, dan religiusitas . Dimohon untuk memilih dengan memberikan tanda chek-list (√) pada salah satu pernyataan **STS (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), KS (Kurang Setuju), S (Setuju), dan SS (Sangat Setuju)** sesuai dengan kondisi yang sebenarnya terjadi.

1. Minat

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menyukai kegiatan yang sesuai dengan minat dan kompetensi yang saya miliki					
2	Bekerja di bank syariah memiliki tantangan tersendiri					
3	Saya berminat bekerja di bank syariah karena sesuai dengan latar belakang pendidikan sehingga mempermudah dalam jenjang karir					
4	Saya berminat bekerja di bank syariah karena prospek karir di bank syariah cukup menjanjikan di masa depan					
5	Saya berminat bekerja di bank syariah karena mendapatkan gaji yang tinggi					

6	Bekerja di perbankan syariah memiliki misi dakwah untuk kemajuan ekonomi Islam					
---	--	--	--	--	--	--

2. Pengetahuan perbankan syariah

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Sistem Bank syariah jelas berbeda dengan bank konvensional					
2	Perbankan syariah berlandaskan hukum islam antara pihak bank dan nasabah dalam penyimpanan dana maupun pendanaan kegiatan usaha					
3	Transaksi operasional di bank syariah sesuai dengan syariah islam					
4	Akad di bank syariah sesuai syariah islam daripada di bank konvensional					
5	Saya belajar tentang ekonomi islam sebelum bekerja di bank syariah					

3. Lingkungan Keluarga

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Orang tua mendidik saya mengenai ajaran agama islam seperti sholat					
2	Suasana rumah mendukung saya mempelajari mengenai perbankan syariah					
3	Orang tua memberikan dukungan finansial kepada saya					
4	Saya tertarik untuk bekerja di bank syariah karena memiliki kerabat yang bekerja di bank syariah					

4. Religiusitas

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya meyakini bahwa ketentuan kehidupan di muka bumi ini Allah yang mengatur Nya					
2	Saya selalu melaksanakan sholat lima waktu dalam sehari					
3	Saya berusaha untuk selalu jujur dan menjaga amanah yang diberikan orang lain					
4	Saya memahami hukum-hukum syariah islam					
5	Saya berusaha mematuhi serta menjalankan norma-norma Islam dalam berbudaya, bermasyarakat, berpolitik, dan berekonomi (transaksi bisnis/perbankan secara non-riba)					

**Lampiran 4: Data Tabulasi Kuisisioner Penelitian
Tabulasi Karakteristik Data Responden**

No. Responden	Jenis Kelamin	Angkatan	Semester saat ini	Usia
1	Perempuan	2019	8	21
2	Perempuan	2019	8	21
3	Perempuan	2019	8	21
4	Perempuan	2019	8	22
5	Perempuan	2019	8	22
6	Perempuan	2019	8	23
7	Perempuan	2019	8	22
8	Perempuan	2019	8	21
9	Laki-laki	2019	8	21
10	Perempuan	2019	8	22
11	Laki-laki	2019	8	21
12	Perempuan	2019	8	21
13	Perempuan	2019	8	22
14	Perempuan	2019	8	21
15	Perempuan	2019	8	21
16	Laki-laki	2019	8	22
17	Perempuan	2019	8	22
18	Perempuan	2019	8	21
19	Perempuan	2019	8	22

20	Perempuan	2019	8	21
21	Laki-laki	2019	8	20
22	Perempuan	2019	8	20
23	Perempuan	2019	8	21
24	Perempuan	2019	8	20
25	Perempuan	2019	8	22
26	Laki-laki	2019	8	22
27	Perempuan	2019	8	22
28	Laki-laki	2019	8	21
29	Perempuan	2019	8	21
30	Perempuan	2019	8	21
31	Laki-laki	2020	6	21
32	Perempuan	2019	8	21
33	Perempuan	2020	6	20
34	Perempuan	2019	8	22
35	Perempuan	2019	8	21
36	Perempuan	2019	8	21
37	Perempuan	2019	8	23
38	Perempuan	2019	8	22
39	Perempuan	2019	8	21
40	Perempuan	2019	8	20
41	Perempuan	2019	8	22
42	Laki-laki	2019	8	21
43	Perempuan	2019	8	23
44	Perempuan	2019	8	21
45	Perempuan	2019	8	22
46	Perempuan	2021	4	20
47	Perempuan	2019	8	21
48	Perempuan	2019	8	23
49	Perempuan	2019	8	21
50	Perempuan	2019	8	21
51	Perempuan	2019	8	21
52	Perempuan	2019	8	22
53	Perempuan	2019	8	22
54	Perempuan	2018	10	23
55	Perempuan	2019	8	21
56	Perempuan	2019	8	22
57	Perempuan	2019	8	21
58	Perempuan	2019	8	21
59	Perempuan	2020	6	21
60	Perempuan	2019	8	22
61	Perempuan	2020	6	21

62	Perempuan	2019	8	21
63	Perempuan	2019	8	21
64	Perempuan	2020	6	20
65	Perempuan	2019	8	21
66	Perempuan	2019	8	21
67	Perempuan	2020	6	22
68	Perempuan	2021	4	20
69	Perempuan	2019	8	23
70	Perempuan	2019	8	22
71	Perempuan	2020	6	21
72	Perempuan	2020	6	21
73	Perempuan	2019	8	21
74	Perempuan	2017	10	23
75	Perempuan	2020	6	20
76	Perempuan	2019	8	20
77	Perempuan	2019	8	22
78	Perempuan	2020	6	21
79	Perempuan	2021	4	20
80	Perempuan	2019	8	22
81	Perempuan	2019	8	21
82	Laki-laki	2019	8	21
83	Perempuan	2019	8	21
84	Perempuan	2020	6	21
85	Perempuan	2021	4	19
86	Perempuan	2019	8	22
87	Perempuan	2019	8	22
88	Perempuan	2019	6	22
89	Perempuan	2020	6	20
90	Perempuan	2019	8	21
91	Perempuan	2020	6	21
92	Perempuan	2020	6	21
93	Perempuan	2019	8	21
94	Perempuan	2020	6	23
95	Perempuan	2019	8	22
96	Laki-laki	2019	8	21
97	Perempuan	2019	8	21
98	Perempuan	2021	4	19
99	Perempuan	2019	8	23
100	Laki-laki	2019	8	23
101	Perempuan	2019	8	23
102	Perempuan	2019	8	22
103	Laki-laki	2019	8	23

104	Laki-laki	2019	8	22
105	Laki-laki	2020	6	20
106	Laki-laki	2019	8	23
107	Laki-laki	2019	8	21
108	Perempuan	2019	8	21
109	Laki-laki	2019	8	22
110	Laki-laki	2019	8	22
111	Laki-laki	2019	8	22
112	Perempuan	2018	10	23
113	Perempuan	2019	8	22
114	Laki-laki	2019	8	22
115	Laki-laki	2019	8	21
116	Perempuan	2019	8	22
117	Perempuan	2019	8	21
118	Perempuan	2019	8	22
119	Laki-laki	2019	8	21
120	Perempuan	2019	8	22
121	Laki-laki	2019	8	22
122	Perempuan	2019	8	21
123	Perempuan	2019	8	21
124	Perempuan	2019	8	21
125	Perempuan	2019	8	22
126	Perempuan	2019	8	22
127	Perempuan	2019	8	22
128	Perempuan	2019	8	22
129	Perempuan	2019	8	21
130	Perempuan	2019	8	22
131	Perempuan	2019	8	22
132	Perempuan	2018	10	22
133	Perempuan	2018	10	22
134	Perempuan	2019	8	21
135	Perempuan	2019	8	21
136	Perempuan	2019	8	22
137	Perempuan	2016	14	24
138	Perempuan	2016	14	23
139	Perempuan	2016	14	23
140	Perempuan	2019	8	21
141	Perempuan	2016	14	23
142	Laki-laki	2018	10	23
143	Perempuan	2016	14	24
144	Perempuan	2019	8	22
145	Perempuan	2019	8	21

146	Perempuan	2019	8	22
147	Perempuan	2019	8	22
148	Perempuan	2019	8	21
149	Perempuan	2019	8	22
150	Perempuan	2019	8	22
151	Perempuan	2019	8	22
152	Perempuan	2019	8	22
153	Perempuan	2019	8	21
154	Perempuan	2019	8	21
155	Perempuan	2019	8	22
156	Perempuan	2019	8	21
157	Perempuan	2019	8	21
158	Perempuan	2019	8	22
159	Perempuan	2019	8	21
160	Perempuan	2019	8	21
161	Perempuan	2019	8	21
162	Perempuan	2019	8	22
163	Perempuan	2019	6	22
164	Perempuan	2019	8	21
165	Perempuan	2019	8	21
166	Perempuan	2018	10	22
167	Perempuan	2019	8	22
168	Perempuan	2019	8	21
169	Laki-laki	2019	8	22
170	Laki-laki	2019	8	22
171	Perempuan	2019	8	22
172	Perempuan	2019	8	22
173	Perempuan	2019	8	22
174	Perempuan	2019	8	21
175	Perempuan	2019	8	21
176	Perempuan	2019	8	22
177	Perempuan	2020	6	20
178	Perempuan	2019	8	22
179	Perempuan	2020	6	20
180	Perempuan	2020	6	20
181	Perempuan	2020	6	21
182	Perempuan	2020	6	20
183	Perempuan	2021	4	19
184	Perempuan	2021	4	20
185	Perempuan	2019	8	21
186	Perempuan	2019	8	23
187	Perempuan	2019	8	22

188	Perempuan	2019	8	22
189	Perempuan	2019	8	20
190	Perempuan	2019	8	22
191	Perempuan	2019	8	22
192	Perempuan	2019	8	22
193	Perempuan	2021	4	20
194	Perempuan	2021	4	20
195	Perempuan	2019	8	22
196	Perempuan	2019	8	22
197	Perempuan	2019	8	22
198	Perempuan	2019	8	21
199	Perempuan	2019	8	24
200	Laki-laki	2019	8	22
201	Perempuan	2021	4	19
202	Perempuan	2019	8	22
203	Perempuan	2019	8	22
204	Perempuan	2019	8	22
205	Perempuan	2020	6	21
206	Perempuan	2022	2	19
207	Perempuan	2020	6	21
208	Perempuan	2020	6	21
209	Perempuan	2021	4	19
210	Perempuan	2021	4	20
211	Perempuan	2021	4	19
212	Laki-laki	2018	10	23
213	Perempuan	2019	8	22
214	Laki-laki	2019	8	22
215	Laki-laki	2019	8	23
216	Laki-laki	2021	4	20
217	Perempuan	2021	4	20
218	Laki-laki	2019	8	22
219	Laki-laki	2019	8	22
220	Perempuan	2019	8	22
221	Laki-laki	2019	8	22
222	Perempuan	2022	2	18
223	Perempuan	2020	6	20
224	Perempuan	2021	4	20
225	Perempuan	2019	8	22
226	Laki-laki	2022	2	20
227	Perempuan	2019	8	22
228	Perempuan	2019	8	21
229	Perempuan	2020	6	20

230	Perempuan	2019	8	21
231	Perempuan	2020	6	21
232	Perempuan	2020	6	22
233	Perempuan	2019	8	22
234	Perempuan	2019	8	22
235	Perempuan	2020	6	21
236	Laki-laki	2019	8	22
237	Laki-laki	2020	6	21
238	Laki-laki	2020	6	21
239	Perempuan	2019	8	22
240	Perempuan	2019	8	22
241	Perempuan	2020	6	20
242	Perempuan	2020	6	21
243	Laki-laki	2019	8	23
244	Perempuan	2019	8	22
245	Perempuan	2018	10	23
246	Laki-laki	2018	10	24
247	Laki-laki	2018	10	23
248	Perempuan	2018	10	22
249	Laki-laki	2018	10	24
250	Perempuan	2019	8	20
251	Perempuan	2019	8	22
252	Perempuan	2019	8	21
253	Perempuan	2019	8	21
254	Perempuan	2019	8	21
255	Perempuan	2019	8	22
256	Perempuan	2019	8	21
257	Perempuan	2017	12	24
258	Perempuan	2017	12	24
259	Perempuan	2018	10	23
260	Perempuan	2018	10	22
261	Perempuan	2018	10	23
262	Perempuan	2018	10	21
263	Perempuan	2019	8	22
264	Perempuan	2019	8	21
265	Laki-laki	2019	8	21
266	Perempuan	2019	8	21
267	Perempuan	2019	8	20
268	Perempuan	2018	10	23
269	Perempuan	2020	6	21
270	Perempuan	2020	6	20
271	Perempuan	2020	6	21

272	Perempuan	2020	6	20
273	Perempuan	2020	6	21
274	Perempuan	2021	4	19
275	Perempuan	2020	6	20
276	Laki-laki	2020	6	21
277	Perempuan	2020	6	20
278	Perempuan	2020	6	21
279	Perempuan	2020	6	21
280	Perempuan	2020	6	21
281	Perempuan	2018	10	22
282	Perempuan	2020	6	20
283	Perempuan	2020	6	21
284	Laki-laki	2020	6	21
285	Laki-laki	2020	6	21
286	Perempuan	2020	6	20
287	Perempuan	2021	4	19
288	Perempuan	2018	10	23
289	Perempuan	2021	4	20
290	Laki-laki	2020	6	21
291	Perempuan	2020	6	21
292	Perempuan	2020	6	20
293	Laki-laki	2020	6	21
294	Perempuan	2020	6	21
295	Perempuan	2022	2	19
296	Perempuan	2022	2	18
297	Perempuan	2022	2	19
298	Perempuan	2022	2	19
299	Laki-laki	2022	2	19
300	Perempuan	2022	2	18
301	Perempuan	2022	2	18
302	Laki-laki	2022	2	19
303	Perempuan	2022	2	18
304	Perempuan	2022	2	19
305	Perempuan	2020	6	21
306	Perempuan	2020	6	21
307	Perempuan	2019	8	22
308	Laki-laki	2020	6	21
309	Perempuan	2020	6	21
310	Perempuan	2018	10	22

Lampiran 5: Rekap Data Kuisisioner
Tabulasi data pengetahuan perbankan syariah (X₁)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	4	4	4	4	4
2	5	5	5	4	4
3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
6	5	4	4	5	4
7	4	4	4	4	4
8	2	4	3	4	5
9	5	5	5	5	5
10	5	5	2	4	5
11	4	5	5	5	1
12	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4
15	4	5	5	5	5
16	4	4	4	4	4
17	5	4	4	4	5
18	3	3	3	3	3
19	5	5	5	4	3
20	5	4	5	5	5
21	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4
26	5	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	4
29	4	3	4	4	4
30	5	5	4	5	5
31	5	5	4	4	3
32	5	3	4	4	4
33	4	3	4	4	3
34	5	4	4	4	4
35	4	4	3	4	4
36	5	5	5	5	4
37	5	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4
39	4	4	5	4	5

40	4	4	4	4	5
41	4	4	4	4	4
42	3	3	5	5	4
43	5	5	5	5	5
44	5	4	4	4	4
45	5	4	5	5	5
46	5	4	4	4	4
47	4	5	5	5	4
48	5	5	3	5	5
49	5	3	4	2	3
50	2	3	3	2	3
51	4	4	4	4	4
52	5	4	4	4	5
53	4	4	4	4	4
54	4	5	5	4	5
55	4	4	4	4	4
56	5	3	4	4	5
57	5	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5
59	4	5	5	4	5
60	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	3
64	5	4	4	4	4
65	4	4	4	4	3
66	5	4	4	4	4
67	5	5	4	4	4
68	5	5	5	5	5
69	5	3	4	5	5
70	4	4	4	4	4
71	5	5	4	5	5
72	4	4	4	4	4
73	3	4	3	4	4
74	3	3	3	3	3
75	5	5	5	5	5
76	4	4	4	5	4
77	4	4	4	4	4
78	4	4	3	4	4
79	4	4	4	4	4
80	5	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4

82	5	4	4	5	4
83	4	4	4	4	3
84	4	5	5	4	4
85	4	3	3	4	4
86	5	5	5	5	4
87	4	4	4	4	4
88	4	5	5	4	4
89	3	4	5	4	5
90	5	5	5	5	5
91	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	5
94	5	4	4	4	4
95	4	3	4	4	4
96	5	5	5	5	5
97	5	4	5	5	4
98	5	5	5	5	5
99	5	5	4	4	4
100	5	4	4	4	3
101	4	4	4	4	4
102	5	5	5	4	3
103	4	4	4	4	4
104	1	4	4	4	4
105	5	5	5	5	4
106	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4
109	5	5	5	4	4
110	4	4	4	4	4
111	4	4	4	4	4
112	4	5	5	5	4
113	4	4	4	4	4
114	4	4	4	4	4
115	4	4	4	4	4
116	4	5	5	4	4
117	4	4	4	4	4
118	4	5	5	4	4
119	4	5	5	5	5
120	5	5	5	5	4
121	5	5	5	4	5
122	5	5	5	5	5
123	5	5	5	5	5

124	5	5	4	5	4
125	4	5	5	5	4
126	4	4	4	4	4
127	4	4	4	4	4
128	4	4	5	5	4
129	4	4	4	4	4
130	4	4	4	4	4
131	4	4	4	4	4
132	4	5	4	4	4
133	4	4	4	4	4
134	4	4	4	4	4
135	4	4	4	4	4
136	4	4	4	4	4
137	4	4	4	4	4
138	4	4	4	4	4
139	4	4	4	4	4
140	4	4	4	4	4
141	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	4
143	4	4	5	5	4
144	4	4	4	4	4
145	4	4	4	4	4
146	4	4	4	4	4
147	5	5	4	4	4
148	4	4	4	4	4
149	4	4	4	4	4
150	4	4	4	4	4
151	4	4	4	4	4
152	5	4	4	5	3
153	5	5	5	5	3
154	5	4	5	5	4
155	4	4	4	4	4
156	4	4	4	4	4
157	3	4	4	4	4
158	4	4	4	4	4
159	4	4	3	4	4
160	4	4	4	5	4
161	4	4	4	4	4
162	3	3	3	4	3
163	4	4	4	5	5
164	4	4	3	3	3
165	4	4	4	4	4

166	4	4	4	4	4
167	4	4	4	4	4
168	4	4	4	4	4
169	4	4	4	4	4
170	4	4	4	4	4
171	4	4	4	4	4
172	5	5	5	5	5
173	4	5	4	5	5
174	5	5	4	4	5
175	3	4	4	5	4
176	4	4	4	4	4
177	3	3	3	4	4
178	4	4	4	4	4
179	4	4	4	4	4
180	3	3	3	3	4
181	3	4	4	4	4
182	4	4	4	4	4
183	4	4	4	4	4
184	4	4	4	4	4
185	4	5	4	4	4
186	4	4	4	4	4
187	4	3	4	3	3
188	4	4	4	5	4
189	4	4	5	5	5
190	4	4	4	4	4
191	4	4	4	4	4
192	4	4	4	4	4
193	4	4	4	3	3
194	4	5	4	4	5
195	4	4	4	4	4
196	4	4	4	4	4
197	4	4	4	4	5
198	5	4	4	4	4
199	5	3	5	5	5
200	4	5	5	5	5
201	4	4	4	4	4
202	4	4	4	4	4
203	4	4	4	4	4
204	4	4	4	4	4
205	4	4	4	4	4
206	4	5	4	4	5
207	4	4	4	4	4

208	4	4	4	4	4
209	4	5	4	5	4
210	5	5	5	5	5
211	5	5	5	5	5
212	4	4	4	4	3
213	4	4	4	4	4
214	4	4	4	5	4
215	4	4	4	4	4
216	5	5	5	5	5
217	2	2	2	2	2
218	5	4	4	5	4
219	4	4	4	4	4
220	5	4	4	4	4
221	5	4	4	4	4
222	5	5	5	5	5
223	4	5	5	5	5
224	5	5	5	5	5
225	4	4	4	4	4
226	2	5	2	5	5
227	5	5	4	4	5
228	4	4	4	4	5
229	3	4	4	4	4
230	4	5	5	5	5
231	5	5	5	5	5
232	2	2	3	2	3
233	4	4	4	4	4
234	3	4	4	5	5
235	5	4	4	4	4
236	4	4	4	4	4
237	5	5	5	5	5
238	4	4	4	4	4
239	5	4	4	4	4
240	4	4	4	4	4
241	4	4	4	4	4
242	4	4	4	4	4
243	4	4	4	4	4
244	5	3	4	4	4
245	4	5	5	5	5
246	4	4	4	4	4
247	4	5	5	4	5
248	5	5	5	5	5
249	4	4	4	4	4

250	4	4	3	3	4
251	5	4	4	4	4
252	5	4	5	4	4
253	5	5	4	5	4
254	5	4	4	4	5
255	5	5	5	5	4
256	4	5	5	5	4
257	5	4	3	3	4
258	5	5	5	5	4
259	4	4	5	5	4
260	5	5	4	5	4
261	5	5	5	5	4
262	4	4	4	4	3
263	4	4	4	4	4
264	5	5	5	5	4
265	4	5	4	4	4
266	3	4	4	4	4
267	4	4	3	4	4
268	5	5	5	5	5
269	4	4	4	5	4
270	4	4	4	4	4
271	5	5	4	5	5
272	4	4	3	4	5
273	5	4	4	4	5
274	5	5	5	5	5
275	5	4	4	4	4
276	5	5	5	5	5
277	4	4	4	4	5
278	5	4	4	5	5
279	5	4	4	4	5
280	4	4	4	4	4
281	4	4	5	4	5
282	5	4	4	5	4
283	4	4	4	4	4
284	4	4	4	4	4
285	4	5	5	5	4
286	5	5	5	5	4
287	4	5	5	5	4
288	4	5	4	4	4
289	4	4	5	5	4
290	4	4	5	5	4
291	5	4	5	5	4

292	4	4	5	5	4
293	4	5	5	5	5
294	4	4	4	4	4
295	4	4	4	4	4
296	5	4	4	5	4
297	5	5	5	5	4
298	5	4	5	5	4
299	4	4	5	5	4
300	4	4	5	5	4
301	5	4	5	5	4
302	5	4	4	4	4
303	4	4	4	4	4
304	4	4	4	4	4
305	5	5	5	5	5
306	5	5	5	5	4
307	5	4	4	4	4
308	4	4	4	4	4
309	5	5	5	5	4
310	4	5	5	4	5

Tabulasi data penelitian lingkungan keluarga(X₂)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	4	3	4	3
2	5	1	1	1
3	4	3	4	2
4	4	4	4	2
5	5	4	4	4
6	5	4	5	4
7	5	3	5	1
8	5	4	5	4
9	4	4	5	2
10	5	3	5	1
11	5	2	5	2
12	4	3	4	3
13	4	4	4	3
14	4	4	4	4
15	5	5	5	5
16	5	4	5	4
17	5	3	5	3
18	3	3	3	3
19	5	3	5	4

20	5	5	5	5
21	5	2	5	2
22	4	4	4	3
23	5	3	4	3
24	4	4	4	4
25	5	5	3	2
26	5	4	5	5
27	4	4	4	4
28	3	3	3	3
29	4	4	4	2
30	5	4	4	3
31	5	4	5	3
32	5	3	4	3
33	4	4	4	3
34	5	4	4	4
35	4	4	4	4
36	5	5	5	4
37	5	4	4	3
38	4	4	4	3
39	5	5	5	1
40	5	5	4	2
41	4	4	4	4
42	5	3	5	5
43	5	5	5	3
44	4	4	4	4
45	5	4	4	1
46	5	3	5	3
47	5	5	5	5
48	5	5	5	1
49	2	4	2	4
50	4	2	3	1
51	4	4	4	3
52	5	3	5	2
53	4	4	4	4
54	5	4	5	3
55	4	3	4	2
56	5	3	4	2
57	4	4	4	4
58	5	4	5	2
59	5	4	5	4
60	4	4	4	4
61	5	4	5	3
62	5	2	5	1
63	4	3	4	3
64	5	4	4	3
65	4	4	4	4

66	4	4	4	3
67	5	3	3	2
68	5	4	5	5
69	4	3	5	2
70	5	5	5	4
71	5	2	5	1
72	4	2	4	2
73	4	3	4	2
74	3	3	3	3
75	5	4	3	5
76	5	4	3	3
77	5	2	5	2
78	5	3	4	1
79	5	4	4	4
80	4	5	5	5
81	5	4	5	4
82	5	3	3	3
83	4	3	4	2
84	4	4	5	3
85	5	3	3	3
86	4	4	4	4
87	4	3	4	4
88	5	4	4	4
89	4	5	5	3
90	5	5	4	4
91	4	4	4	2
92	4	4	4	3
93	3	4	3	2
94	5	3	5	3
95	5	5	5	4
96	3	3	5	2
97	5	3	5	3
98	5	5	5	1
99	4	4	4	3
100	4	3	4	4
101	5	4	4	4
102	4	4	4	4
103	5	4	4	4
104	4	4	4	4
105	5	5	5	5
106	5	4	5	4
107	5	4	4	4
108	5	4	5	1
109	4	4	4	4
110	5	4	4	4
111	4	4	4	4

112	5	4	4	4
113	4	4	4	4
114	5	4	4	4
115	5	4	4	3
116	5	4	4	4
117	4	4	4	4
118	5	4	5	4
119	5	4	5	4
120	4	4	4	3
121	5	4	5	4
122	4	4	4	4
123	5	4	4	3
124	4	4	4	3
125	5	4	4	4
126	4	4	4	3
127	5	4	4	3
128	4	4	4	3
129	5	4	5	3
130	4	4	4	4
131	4	4	4	4
132	5	4	5	4
133	4	4	4	3
134	5	4	4	4
135	4	4	4	3
136	5	4	4	4
137	4	4	4	4
138	5	4	4	3
139	4	4	5	3
140	5	4	5	3
141	4	4	4	3
142	5	4	4	3
143	4	3	4	3
144	4	4	4	3
145	5	4	5	4
146	4	4	4	3
147	5	4	5	3
148	4	4	4	4
149	5	4	5	3
150	4	4	4	3
151	5	4	5	4
152	5	5	5	3
153	4	3	4	3
154	5	4	5	5
155	4	4	4	3
156	4	3	4	3
157	4	4	4	2

158	5	4	5	4
159	5	4	5	3
160	4	3	4	4
161	5	4	4	3
162	5	3	5	3
163	5	5	5	4
164	5	5	5	5
165	5	4	4	2
166	4	4	4	4
167	5	3	4	3
168	4	4	4	3
169	5	4	4	4
170	4	4	4	4
171	5	4	4	4
172	5	3	5	4
173	5	4	5	2
174	5	5	5	4
175	5	5	4	5
176	4	4	4	4
177	5	4	5	4
178	5	4	4	4
179	4	3	4	2
180	3	3	3	3
181	5	4	5	3
182	5	3	4	3
183	4	4	4	3
184	5	4	4	4
185	5	3	4	5
186	4	3	4	4
187	3	4	4	4
188	4	4	4	3
189	5	5	5	2
190	4	4	4	3
191	5	4	5	4
192	4	4	4	4
193	5	4	5	2
194	5	4	5	4
195	4	3	4	3
196	4	4	4	4
197	5	3	5	3
198	5	4	5	3
199	5	5	5	5
200	5	5	5	5
201	5	5	5	5
202	5	4	4	4
203	5	4	5	4

204	4	4	4	3
205	5	4	4	4
206	5	5	5	1
207	5	4	4	4
208	4	4	4	4
209	4	3	5	3
210	5	4	5	3
211	5	4	5	3
212	4	3	4	2
213	5	3	4	2
214	4	4	5	4
215	5	4	4	4
216	5	4	5	3
217	1	1	1	1
218	5	4	4	4
219	4	3	4	3
220	5	4	5	3
221	4	4	4	4
222	5	5	5	5
223	5	5	5	4
224	5	5	5	1
225	4	4	4	3
226	4	4	4	2
227	5	4	1	1
228	5	4	5	3
229	5	3	5	3
230	4	3	4	2
231	5	5	5	5
232	1	2	2	4
233	5	3	4	4
234	5	5	5	5
235	5	3	5	2
236	5	4	4	4
237	5	2	1	1
238	4	4	4	3
239	4	4	4	4
240	5	4	5	3
241	4	4	4	3
242	5	4	5	4
243	4	3	4	2
244	4	4	4	3
245	5	4	5	2
246	4	4	4	2
247	5	5	5	4
248	5	5	5	3
249	4	4	4	3

250	3	2	3	2
251	4	4	4	3
252	5	4	5	2
253	5	4	4	4
254	5	4	5	3
255	4	3	4	3
256	5	4	5	3
257	4	4	4	2
258	5	3	5	3
259	4	4	4	3
260	5	4	5	4
261	5	4	5	4
262	4	3	4	3
263	4	3	4	3
264	5	3	5	3
265	4	3	4	2
266	5	3	5	4
267	5	4	5	4
268	5	5	5	2
269	5	4	5	3
270	4	3	4	3
271	5	2	5	2
272	5	4	5	3
273	4	4	4	3
274	5	5	5	3
275	5	4	5	3
276	5	3	5	2
277	5	3	5	3
278	4	4	5	3
279	5	5	5	2
280	4	4	4	3
281	5	4	5	2
282	4	4	4	3
283	5	4	5	4
284	4	4	4	3
285	5	4	5	3
286	4	4	4	3
287	4	4	4	3
288	5	5	5	1
289	5	4	4	4
290	5	4	5	2
291	4	4	4	3
292	5	5	5	4
293	4	4	4	2
294	4	4	4	3
295	5	5	5	2

296	4	4	4	3
297	5	4	5	3
298	4	4	4	4
299	5	5	5	4
300	4	4	5	3
301	5	4	5	4
302	4	3	4	3
303	5	4	5	4
304	5	4	5	4
305	4	4	4	2
306	5	4	5	3
307	4	4	4	3
308	4	3	4	3
309	5	4	5	3
310	5	4	5	4

Tabulasi data penelitian religiusitas (X₃)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
1	4	4	4	4	3
2	5	3	5	4	5
3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4
8	4	5	5	4	4
9	5	4	5	4	4
10	5	5	5	5	4
11	5	2	5	2	5
12	5	4	4	4	4
13	5	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5
16	5	5	5	4	4
17	5	5	5	5	5
18	3	3	3	3	3
19	5	5	4	3	4
20	5	5	4	5	5
21	5	5	4	4	5
22	4	4	4	4	4
23	5	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4
25	4	5	4	4	4

26	5	5	5	4	5
27	4	4	4	4	4
28	5	3	5	4	4
29	4	4	4	3	4
30	5	4	5	3	4
31	5	5	5	5	5
32	2	5	4	4	5
33	4	4	4	3	3
34	5	5	4	4	5
35	5	3	4	4	4
36	5	5	5	5	4
37	4	5	4	4	4
38	5	5	5	4	5
39	5	5	4	4	4
40	5	5	5	5	4
41	4	4	4	4	4
42	5	4	4	5	4
43	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	4
45	5	2	4	3	5
46	5	4	4	4	4
47	5	3	5	4	4
48	4	5	5	4	4
49	3	4	3	4	3
50	5	5	5	4	4
51	5	4	5	4	4
52	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4
54	4	5	5	4	4
55	4	4	4	4	4
56	5	4	4	4	4
57	4	4	5	5	5
58	5	5	5	5	5
59	5	5	5	4	4
60	4	4	4	4	4
61	5	5	4	3	4
62	5	4	5	5	4
63	5	4	4	4	4
64	5	5	5	5	5
65	4	4	3	4	3
66	4	4	4	5	5
67	5	5	4	4	4

68	5	5	5	4	5
69	5	5	4	3	4
70	5	5	5	5	5
71	5	5	5	4	5
72	4	4	4	4	4
73	5	5	5	5	4
74	3	3	3	3	3
75	5	5	5	5	5
76	5	5	5	4	4
77	5	5	5	4	5
78	5	4	5	3	5
79	4	4	4	3	4
80	5	5	5	5	5
81	5	5	4	4	4
82	5	5	5	4	5
83	5	5	4	3	4
84	5	5	4	4	4
85	5	5	4	3	4
86	5	4	4	4	4
87	4	4	4	4	5
88	4	4	4	4	4
89	5	5	4	3	4
90	5	5	5	5	4
91	5	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4
93	4	3	4	3	4
94	5	5	5	4	4
95	4	5	5	5	4
96	5	2	4	3	4
97	5	5	5	4	4
98	5	5	5	3	4
99	5	4	4	4	5
100	5	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4
102	5	4	5	4	4
103	4	4	4	4	4
104	4	4	4	4	4
105	5	5	5	4	5
106	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4
108	5	5	5	4	4
109	4	4	4	4	4

110	4	4	4	4	4
111	5	4	4	4	5
112	5	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4
114	4	4	4	4	4
115	5	5	4	4	4
116	4	4	4	4	4
117	5	4	4	4	5
118	5	4	4	4	4
119	5	5	4	4	4
120	5	4	4	4	4
121	5	4	4	4	4
122	5	4	5	4	4
123	5	4	5	4	5
124	5	5	4	4	4
125	5	4	4	4	4
126	4	4	4	4	4
127	5	4	4	4	4
128	5	4	4	4	4
129	4	4	4	4	4
130	5	4	4	4	4
131	5	4	4	4	4
132	5	4	4	4	4
133	5	4	4	4	4
134	5	4	4	4	4
135	5	4	4	4	4
136	5	4	4	4	4
137	5	4	4	4	4
138	5	4	5	4	4
139	5	4	4	4	4
140	5	4	4	4	4
141	5	4	4	4	4
142	5	4	4	4	4
143	5	4	4	4	4
144	5	4	4	4	4
145	5	4	4	4	4
146	5	4	4	4	4
147	5	4	4	4	4
148	5	4	4	4	4
149	5	4	4	4	4
150	5	4	4	4	4
151	4	4	4	4	4

152	4	5	4	4	5
153	4	4	4	4	4
154	4	4	5	4	5
155	4	4	4	3	4
156	4	4	4	4	4
157	4	4	4	3	3
158	4	4	4	4	4
159	4	4	4	4	4
160	4	4	4	4	4
161	5	4	4	4	4
162	5	3	5	5	5
163	5	5	5	5	5
164	4	4	4	4	4
165	5	5	5	4	4
166	4	4	4	4	4
167	5	4	4	4	4
168	4	4	4	4	4
169	4	4	4	4	4
170	5	4	4	4	4
171	5	4	4	4	4
172	5	5	5	4	3
173	5	5	5	4	5
174	4	5	5	4	5
175	5	5	5	5	5
176	5	4	4	4	4
177	5	4	5	4	4
178	4	4	4	4	4
179	4	4	4	4	4
180	4	4	4	4	4
181	5	5	5	5	5
182	5	5	5	4	4
183	5	5	5	4	4
184	4	4	4	4	4
185	5	4	4	4	5
186	5	5	5	5	5
187	4	4	4	4	4
188	5	4	4	4	4
189	5	4	5	3	5
190	5	4	4	4	4
191	5	5	4	4	4
192	4	4	4	4	4
193	5	5	5	4	4

194	5	4	4	2	4
195	4	4	4	4	4
196	5	4	4	4	4
197	5	5	5	5	4
198	5	4	4	3	4
199	5	5	5	5	5
200	5	4	5	4	4
201	5	5	5	5	1
202	4	4	4	4	4
203	3	4	4	4	4
204	5	4	4	4	4
205	4	4	4	4	4
206	5	5	5	5	5
207	4	4	4	4	4
208	4	4	4	4	4
209	5	5	4	4	4
210	5	4	5	4	5
211	5	4	5	4	4
212	4	4	4	4	4
213	4	4	4	4	4
214	4	4	4	4	4
215	5	4	4	4	4
216	5	5	5	5	5
217	1	1	1	1	2
218	5	4	4	4	4
219	5	4	4	4	4
220	5	4	4	4	4
221	4	4	4	4	4
222	5	5	5	5	5
223	5	5	5	5	5
224	5	3	5	3	5
225	5	4	4	4	4
226	5	5	5	5	5
227	5	5	5	4	4
228	4	5	5	4	4
229	5	5	5	4	5
230	5	5	5	4	5
231	5	5	5	5	5
232	1	2	2	3	2
233	5	5	5	4	4
234	5	5	5	4	4
235	5	4	4	3	4

236	5	4	4	4	4
237	5	5	5	2	5
238	5	5	4	4	4
239	5	5	4	4	4
240	5	4	4	4	4
241	5	4	4	4	5
242	5	4	4	4	4
243	5	4	4	4	5
244	4	4	4	4	4
245	5	4	4	4	4
246	4	4	4	4	4
247	5	5	5	5	5
248	5	5	5	5	5
249	5	5	4	4	4
250	5	5	5	4	4
251	5	5	4	4	4
252	5	5	5	4	4
253	5	4	4	3	4
254	5	5	4	4	5
255	5	5	5	4	5
256	5	5	4	4	5
257	5	5	4	5	4
258	5	4	5	3	3
259	5	5	4	4	4
260	4	5	5	5	5
261	5	3	4	3	4
262	5	5	5	4	5
263	4	5	4	4	4
264	5	4	5	4	4
265	5	4	5	5	5
266	4	5	4	4	5
267	4	4	4	4	5
268	4	5	5	5	5
269	5	5	5	4	4
270	4	4	4	4	4
271	5	5	5	4	5
272	5	5	4	4	4
273	5	5	5	5	4
274	4	5	5	5	5
275	5	5	4	4	4
276	5	5	5	3	4
277	5	5	5	4	5

278	5	5	5	5	4
279	5	4	4	4	4
280	4	4	4	4	4
281	5	4	5	4	4
282	4	4	4	4	4
283	4	4	4	4	4
284	4	4	4	4	4
285	5	4	4	4	4
286	5	4	4	4	4
287	5	4	4	4	4
288	5	5	4	5	4
289	4	4	4	4	4
290	4	4	4	4	4
291	4	4	4	4	4
292	5	4	4	4	4
293	4	4	4	4	4
294	5	4	4	4	4
295	4	4	4	4	4
296	5	5	4	4	4
297	5	4	4	4	4
298	4	4	4	4	4
299	5	4	4	3	4
300	5	4	4	4	4
301	5	4	4	4	4
302	5	4	4	3	4
303	5	5	5	5	4
304	4	4	4	4	4
305	5	5	4	4	4
306	5	4	4	4	4
307	5	4	4	4	4
308	5	4	4	4	4
309	5	4	4	4	4
310	4	5	5	5	5

Tabulasi data penelitian minat bekerja (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
1	4	4	3	3	3	3
2	5	5	2	3	3	4
3	4	3	3	2	3	4
4	4	4	4	2	2	4
5	4	4	4	4	4	5
6	5	4	4	4	5	4

7	4	4	4	4	3	4
8	4	5	3	4	3	4
9	5	5	5	5	5	5
10	5	4	5	4	2	5
11	5	5	4	4	5	4
12	5	5	4	5	4	3
13	5	4	5	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	4	5
16	4	5	5	4	4	4
17	5	3	4	3	3	4
18	3	3	3	3	3	3
19	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5
21	4	3	3	3	3	3
22	3	4	4	4	3	4
23	5	3	4	3	3	4
24	4	4	4	4	4	4
25	5	4	3	4	4	4
26	4	3	4	4	3	4
27	5	4	4	4	4	3
28	5	3	4	4	4	4
29	3	4	3	3	3	4
30	5	5	4	4	4	5
31	5	3	4	3	3	3
32	4	4	3	3	3	3
33	4	3	3	4	4	3
34	5	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	3	4
36	4	4	5	5	4	5
37	4	4	4	3	4	4
38	5	4	5	5	5	4
39	5	4	4	4	4	4
40	5	4	4	3	3	4
41	4	4	4	4	4	4
42	5	3	4	3	2	5
43	5	5	5	5	5	5
44	4	4	3	4	3	4
45	5	5	5	3	3	3
46	5	3	3	3	3	3
47	4	4	4	4	1	1
48	5	5	5	5	5	5

49	3	5	2	2	2	1
50	4	2	1	2	2	2
51	4	4	4	4	4	4
52	4	5	3	3	5	3
53	4	4	4	3	3	4
54	4	5	5	5	4	4
55	4	4	4	3	2	4
56	4	4	4	5	4	4
57	4	4	4	4	4	4
58	4	5	5	5	3	4
59	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4
61	5	4	4	4	4	4
62	5	4	3	2	2	3
63	4	4	4	3	4	4
64	4	3	4	3	3	4
65	4	4	4	4	4	4
66	5	5	4	4	4	4
67	4	4	5	4	3	3
68	5	5	5	5	5	5
69	4	2	5	4	3	5
70	3	5	3	4	4	4
71	5	5	5	4	2	5
72	5	5	5	2	4	4
73	5	4	4	4	4	4
74	3	3	3	3	3	3
75	5	5	5	5	5	5
76	5	4	3	3	3	4
77	4	4	2	2	2	3
78	5	5	5	3	3	3
79	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4
82	3	5	5	3	4	5
83	4	4	4	3	3	4
84	5	4	4	4	4	4
85	5	4	4	3	4	3
86	4	4	4	3	3	4
87	4	4	4	3	3	4
88	4	4	4	4	3	4
89	5	5	5	5	5	5
90	4	4	5	5	5	4

91	4	4	4	4	3	3
92	4	4	4	3	3	4
93	5	5	5	4	3	4
94	4	4	4	3	3	3
95	3	3	4	4	4	3
96	4	3	4	2	2	5
97	4	4	3	3	3	4
98	5	5	5	5	2	5
99	4	4	4	3	4	5
100	4	3	4	2	3	4
101	4	4	4	3	3	5
102	4	4	4	4	4	4
103	4	4	4	4	4	4
104	4	4	4	4	4	4
105	5	5	4	4	5	4
106	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	3	3	5
108	4	4	4	4	4	3
109	4	4	4	4	4	4
110	4	4	3	3	3	5
111	4	4	4	3	3	4
112	4	4	4	4	4	4
113	4	4	3	3	3	4
114	4	4	4	4	4	4
115	4	4	4	4	4	4
116	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4
119	4	4	3	3	3	5
120	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4
122	4	4	4	4	4	4
123	4	4	3	3	3	5
124	4	4	3	3	4	4
125	5	4	4	4	4	4
126	4	4	4	4	4	4
127	4	4	3	3	3	4
128	4	4	4	4	4	4
129	4	4	4	4	4	4
130	4	4	3	3	3	4
131	4	4	4	4	4	4
132	4	4	4	4	4	4

133	4	4	4	4	4	4
134	4	4	4	4	4	4
135	4	4	4	4	4	4
136	4	4	3	3	3	4
137	4	4	4	4	4	4
138	4	4	3	3	3	4
139	4	4	4	4	4	4
140	4	4	3	3	3	4
141	4	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	4	4
143	4	4	4	4	4	4
144	4	4	4	4	4	4
145	4	4	3	3	3	4
146	4	4	4	4	4	4
147	4	4	4	4	4	4
148	4	4	4	4	4	4
149	4	4	3	3	3	4
150	4	4	4	4	4	4
151	4	4	4	4	5	4
152	4	5	4	3	4	5
153	4	4	4	4	2	3
154	5	5	5	4	5	4
155	4	4	5	3	3	3
156	4	3	4	3	4	3
157	4	3	3	3	4	3
158	4	4	4	4	4	4
159	4	4	4	4	4	3
160	5	5	5	4	4	4
161	4	5	4	4	4	4
162	4	3	3	3	3	4
163	5	5	5	5	4	5
164	3	3	5	4	4	2
165	4	4	4	4	4	4
166	4	4	4	4	4	4
167	4	4	5	3	3	4
168	4	4	4	3	4	4
169	5	4	3	4	4	4
170	4	4	4	4	4	4
171	5	4	3	3	4	4
172	4	4	4	4	3	4
173	4	4	4	4	4	4
174	5	4	5	4	5	5

175	4	3	5	4	4	4
176	4	4	4	4	4	4
177	4	5	5	4	4	4
178	4	4	4	4	4	4
179	4	4	4	4	3	3
180	4	3	3	3	4	3
181	5	5	5	4	5	3
182	5	4	4	4	3	3
183	5	4	4	3	3	4
184	4	4	4	4	4	4
185	2	5	4	5	5	4
186	4	4	5	4	4	4
187	3	3	3	4	4	4
188	4	4	4	4	4	4
189	4	4	4	3	2	3
190	4	4	4	4	4	4
191	4	4	4	4	4	4
192	4	4	4	4	4	4
193	5	4	3	3	3	3
194	5	4	4	4	4	3
195	4	4	4	4	4	4
196	4	4	4	4	4	4
197	4	3	4	3	3	3
198	5	4	4	4	3	5
199	5	5	5	3	3	5
200	5	5	5	5	5	5
201	5	5	5	5	5	5
202	4	4	4	4	4	4
203	4	4	4	4	4	4
204	5	4	4	4	4	4
205	5	4	3	3	3	4
206	5	5	5	5	1	5
207	4	4	4	4	4	4
208	4	4	4	4	4	4
209	4	4	3	3	3	3
210	4	4	4	4	3	4
211	5	5	4	4	3	5
212	4	3	4	2	2	4
213	4	3	3	2	2	4
214	5	3	4	2	3	4
215	4	3	4	3	3	4
216	5	5	3	3	3	4

217	2	2	2	3	2	2
218	5	4	3	2	3	4
219	5	3	3	2	3	4
220	5	4	4	3	2	4
221	4	3	4	4	3	4
222	5	5	5	5	5	5
223	4	5	5	4	4	4
224	5	5	5	3	4	4
225	5	4	4	3	2	4
226	3	3	3	1	1	2
227	4	5	4	4	5	4
228	5	4	4	4	3	4
229	5	4	4	4	3	4
230	4	3	4	4	4	4
231	5	5	5	5	5	5
232	2	2	4	4	4	4
233	5	5	5	5	5	4
234	5	4	5	4	5	5
235	5	4	2	3	4	3
236	4	4	3	3	3	4
237	5	3	3	3	4	4
238	5	3	3	3	4	4
239	4	4	4	4	4	4
240	5	3	3	2	3	4
241	5	3	4	2	3	4
242	4	4	4	2	3	4
243	5	2	3	2	2	4
244	5	3	3	2	2	4
245	5	5	5	5	3	4
246	4	4	4	4	3	4
247	4	4	5	5	4	5
248	5	4	5	4	3	5
249	4	4	4	4	3	4
250	3	2	3	3	2	3
251	4	5	2	3	3	3
252	4	4	5	4	3	4
253	4	4	4	4	4	4
254	4	5	5	4	4	3
255	5	5	5	5	3	4
256	5	4	4	4	2	2
257	4	4	3	3	3	3
258	4	3	4	3	3	4

259	4	4	5	4	4	4
260	4	4	4	5	4	4
261	4	4	3	3	3	4
262	4	4	4	4	3	4
263	4	4	4	4	4	4
264	4	4	4	4	3	4
265	4	4	5	3	3	4
266	4	4	4	4	4	3
267	4	4	4	4	4	5
268	4	5	5	4	4	4
269	4	4	5	4	3	4
270	4	4	4	4	3	4
271	5	4	4	4	2	4
272	5	5	4	3	3	4
273	4	4	4	4	4	3
274	4	4	4	4	3	4
275	4	4	4	4	3	4
276	5	3	4	2	2	4
277	4	4	4	4	3	3
278	4	4	5	4	3	5
279	5	4	4	3	3	5
280	4	4	5	4	3	4
281	4	5	5	4	3	4
282	4	4	4	4	4	4
283	4	4	4	4	4	4
284	4	4	4	4	4	4
285	5	4	3	4	4	4
286	4	4	4	4	4	4
287	4	4	4	4	4	4
288	4	5	4	4	3	4
289	4	4	3	4	4	5
290	4	4	3	4	4	5
291	4	4	4	4	4	4
292	4	4	4	4	4	4
293	4	4	3	4	4	5
294	5	4	4	4	4	4
295	4	4	4	3	3	5
296	5	4	4	4	3	5
297	5	4	4	4	4	4
298	4	4	4	4	4	4
299	5	4	4	2	2	4
300	5	4	3	3	3	4

301	4	4	3	4	4	5
302	4	4	4	4	4	4
303	5	4	3	3	3	5
304	4	4	4	4	4	4
305	4	4	3	4	4	4
306	5	4	4	4	4	4
307	4	4	3	4	4	5
308	4	3	4	2	2	4
309	4	4	5	4	4	4
310	5	5	5	4	2	5

Lampiran 6: Deskriptif Data Penelitian
Karakteristik responden sebagai berikut:

1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

RESPONDEN	
Laki-laki	51
Perempuan	259
	310

2. Angkatan

Angkatan	
Tahun	Jumlah
2016	5
2017	2
2018	18
2019	216
2020	43
2021	14
2022	12
	310

3. Semester saat ini

Semester saat ini	
Semester	Jumlah
2	12
4	14
6	43
8	216
10	18
12	2

14	5
	310

Lampiran 7: Hasil Uji Instrument

Uji Validitas

1. Pengetahuan Perbankan Syariah

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Pengetahuan Perbankan
X1.1	Pearson Correlation	1	,425**	,430**	,421**	,257**	,698**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310
X1.2	Pearson Correlation	,425**	1	,560**	,579**	,400**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310
X1.3	Pearson Correlation	,430**	,560**	1	,633**	,296**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310
X1.4	Pearson Correlation	,421**	,579**	,633**	1	,431**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310
X1.5	Pearson Correlation	,257**	,400**	,296**	,431**	1	,632**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	310	310	310	310	310	310
Pengetahuan Perbankan	Pearson Correlation	,698**	,791**	,783**	,818**	,632**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	310	310	310	310	310	310

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Lingkungan Keluarga

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Lingkungan Keluarga
X2.1	Pearson Correlation	1	,286**	,549**	,095	,635**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,095	,000
	N	310	310	310	310	310
X2.2	Pearson Correlation	,286**	1	,368**	,360**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	310	310	310	310	310
X2.3	Pearson Correlation	,549**	,368**	1	,153**	,707**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,007	,000
	N	310	310	310	310	310
X2.4	Pearson Correlation	,095	,360**	,153**	1	,673**
	Sig. (2-tailed)	,095	,000	,007		,000
	N	310	310	310	310	310
Lingkungan Keluarga	Pearson Correlation	,635**	,726**	,707**	,673**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	310	310	310	310	310

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Religiusitas

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Religiusitas
X3.1	Pearson Correlation	1	,362**	,499**	,216**	,325**	,668**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310
X3.2	Pearson Correlation	,362**	1	,545**	,479**	,345**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310

X3.3	Pearson Correlation	,499**	,545**	1	,446**	,516**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310
X3.4	Pearson Correlation	,216**	,479**	,446**	1	,362**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310
X3.5	Pearson Correlation	,325**	,345**	,516**	,362**	1	,687**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	310	310	310	310	310	310
Religiusitas	Pearson Correlation	,668**	,766**	,822**	,688**	,687**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	310	310	310	310	310	310

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Minat Bekerja di Bank Syariah (Y)

Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Minat Bekerja di Bank Syariah
Y.1	Pearson Correlation	1	,286**	,215**	,055	,043	,263**	,426**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,334	,447	,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310	310
Y.2	Pearson Correlation	,286**	1	,404**	,452**	,324**	,264**	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310	310
Y.3	Pearson Correlation	,215**	,404**	1	,537**	,297**	,342**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310	310
Y.4	Pearson Correlation	,055	,452**	,537**	1	,583**	,292**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,334	,000	,000		,000	,000	,000

	N	310	310	310	310	310	310	310
Y.5	Pearson Correlation	,043	,324**	,297**	,583**	1	,253**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,447	,000	,000	,000		,000	,000
	N	310	310	310	310	310	310	310
Y.6	Pearson Correlation	,263**	,264**	,342**	,292**	,253**	1	,603**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	310	310	310	310	310	310	310
Minat Bekerja di Bank Syariah	Pearson Correlation	,426**	,683**	,720**	,778**	,682**	,603**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	310	310	310	310	310	310	310

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas

1. Pengetahuan Perbankan Syariah (X₁)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,797	,799	5

2. Lingkungan Keluarga (X₂)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,604	,634	4

3. Lingkungan Keluarga (X_3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,774	,776	5

4. Minat Bekerja di Bank Syariah (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,732	,727	6

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			310
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		2,20427079
Most Extreme Differences	Absolute		,072
	Positive		,072
	Negative		-,072
Test Statistic			,072
Asymp. Sig. (2-tailed)			,000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,070 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,063
		Upper Bound	,076
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,290	1,516		4,148	,000		
	Pengetahuan Perbankan	,424	,068	,341	6,272	,000	,735	1,360
	Lingkungan Keluarga	,428	,067	,328	6,346	,000	,814	1,228
	Religiusitas	,065	,071	,050	,915	,361	,721	1,387

a. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,002	,002		-1,077	,282
	Pengetahuan Perbankan Syariah	-,024	,047	-,100	-,521	,603
	Lingkungan Keluarga	-,009	,047	-,019	-,192	,848
	Religiusitas	,167	,097	,368	1,726	,085

a. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah

4. Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,579 ^a	,335	,329	2,21505	1,865

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Perbankan

b. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah

5. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,290	1,516		4,148	,000
	Pengetahuan Perbankan	,424	,068	,341	6,272	,000
	Lingkungan Keluarga	,428	,067	,328	6,346	,000
	Religiusitas	,065	,071	,050	,915	,361

a. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah

Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis

1. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	757,225	3	252,408	51,444	,000 ^b
	Residual	1501,372	306	4,906		
	Total	2258,597	309			

a. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Perbankan

2. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,579 ^a	,335	,329	2,21505

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Perbankan

3. Uji t (Uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,290	1,516		4,148	,000
	Pengetahuan Perbankan	,424	,068	,341	6,272	,000
	Lingkungan Keluarga	,428	,067	,328	6,346	,000
	Religiusitas	,065	,071	,050	,915	,361

a. Dependent Variable: Minat Bekerja di Bank Syariah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Identitas Diri

Nama : Luluk Wihani Setyowati
NIM : 195231209
Alamat : Randualat RT 008/RW 001, Pulutan,
Nogosari, Boyolali, Jawa Tengah
Tempat, Tanggal Lahir : Boyolali, 01 Oktober 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
No : 085702055363
Email : Haniluluk71@gmail.com

2. Riwayat Pendidikan

TK Aisyah Randualas : 2005 - 2007
MIM Randualas : 2007 - 2013
Mts N 2 Tinawas : 2013 - 2016
SMA N 1 Nogosari : 2016 - 2019
UIN Raden Mas Said Surakarta : 2019 - 2023

BISMILLAH_Munaqosah1

ORIGINALITY REPORT

14%	13%	3%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	3%
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%
3	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	2%
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Tabor College Student Paper	1%
6	Submitted to University of Southampton Student Paper	1%
7	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	1%
8	repository.ibs.ac.id Internet Source	1%
9	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%

10	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
11	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
12	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%

Exclude quotes

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography