

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EDUKASI PASAR MODAL,
PENDAPATAN DAN *INFLUENCER* TERHADAP
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI
REKSA DANA SYARIAH
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh:

**YULIANA NUGRAHENI
NIM.19.52.31.199**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID
SURAKARTA
2023**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EDUKASI PASAR MODAL,
PENDAPATAN DAN *INFLUENCER* TERHADAP
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI
REKSA DANA SYARIAH
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:

YULIANA NUGRAHENI
NIM.19.52.31.199

Sukoharjo, 11 April 2023

Disetujui dan disahkan oleh:
Dosen Pembimbing Skripsi



Helmi Haris, S.H.I, M.S.I.
NIP.19810228 200801 1 005

SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuliana Nugraheni

NIM : 19.52.31.199

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa penelitian skripsi berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EDUKASI PASAR MODAL, PENDAPATAN DAN INFLUENCER TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI REKSA DANA SYARIAH (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)”**. Benar-benar bukan merupakan plagiasi dan belum pernah diteliti atau dilakukan sebelumnya. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Sukoharjo, 11 April 2023



Yuliana Nugraheni

SURAT PERNYATAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliana Nugraheni

NIM : 19.52.31.199

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Terkait penelitian skripsi saya yang berjudul “**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EDUKASI PASAR MODAL, PENDAPATAN DAN INFLUENCER TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI REKSA DANA SYARIAH (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)**”.

Demikian ini saya menyatakan bahwa saya benar-benar telah melakukan penelitian dan mengambil data sesuai sampel skripsi tersebut. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini menggunakan data yang tidak sesuai dengan data yang sebenarnya, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Sukoharjo, 11 April 2023



Yuliana Nugraheni

Helmi Haris, S.H.I, M.S.I.
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi
Sdr : Yuliana Nugraheni

Kepada Yang Terhormat
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa setelah menelaah dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami memutuskan bahwa skripsi saudara Yuliana Nugraheni NIM: 19.52.31.199 yang berjudul:

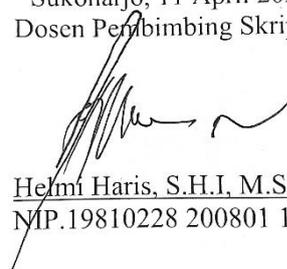
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EDUKASI PASAR MODAL, PENDAPATAN DAN *INFLUENCER* TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI REKSA DANA SYARIAH (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta).

Sudah dapat dimunaqasahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam ilmu Perbankan Syariah.
Oleh karena itu kami mohon agar skripsi tersebut segera dimunaqasahkan dalam waktu dekat.

Demikian, atas dikabulkannya permohonan ini disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Sukoharjo, 11 April 2023
Dosen Pembimbing Skripsi


Helmi Haris, S.H.I, M.S.I.
NIP.19810228 200801 1 005

PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EDUKASI PASAR MODAL,
PENDAPATAN DAN *INFLUENCER* TERHADAP
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI
REKSA DANA SYARIAH
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)**

Oleh:

YULIANA NUGRAHENI
NIM. 19.52.31.199

Telah dinyatakan lulus dalam ujian munaqosah
pada hari Kamis tanggal 04 Mei 2023 M / 13 Syawal 1444 H dan dinyatakan
telah memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Dewan Penguji:

Penguji I (Merangkap Ketua Sidang)
Dr. Agung Abdullah, M.M.
NIP. 19850301 201403 1 003



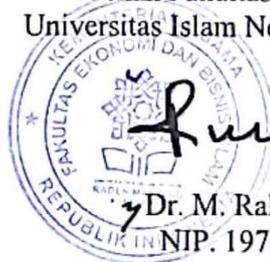
Penguji II
Dr. Waluyo, Lc, M.A.
NIP. 19790910 201101 1 005



Penguji III
Melia Kusuma, M.M.
NIK. 19810608 201701 2 147



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta




Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si. †
NIP. 19720304 200112 1 004

MOTTO



“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan (Q.S. AL-Insyirah: 5)”

“Hatiku tenang karena mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang menjadi takdirku tidak akan pernah melewatkanmu” (Umar bin Khatab)

“Kesuksesanmu tidak dapat dibandingkan dengan orang lain, melainkan dibandingkan dengan dirimu sebelumnya”

(Jaya Setiabudi)

“Sejatinya, penyelesaian tetap berada pada diri masing-masing”

(Rizky Fajar Santoso)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'alamiin

Dengan segenap segenap cinta, kasih, sayang, serta doa

Karya sederhana ini ku persembahkan kepada:

Orang tua tercinta Bapak Supardi dan Ibu Lujiyanti, yang senantiasa mengiringi

langkahku dengan penuh nasihat dan doa yang tiada hentinya

Adikku Riana dan Ridho, yang aku sayangi

Keluarga besarku tercinta, dan

Teman-teman seperjuangan

Yang selalu memberikan semangat, doa serta kasih sayang tulus yang tiada

ternilai besarnya

Terima kasih...

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Edukasi Pasar Modal, Pendapatan dan *Influencer* Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mudofir, S.Ag., M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
2. Dr. M. Rahmawan Arifin, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.E.I., selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

5. Dra. Hj. Ani Sofyani, selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Helmi Haris, S.H.I, M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak perhatian dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Orang tua dan adik-adik tercinta, terimakasih atas segenap doa, kasih sayang dan pengorbanan yang luar biasa.
9. Teman-teman dan sahabat yang selalu memberikan doa, semangat, kasih sayang tulus dan tiada ternilai besarnya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
10. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas bantuan yang telah diberikan.

Terhadap semuanya tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya doa serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Sukoharjo, April 2023

Penulis

ABSTRACT

Islamic mutual funds are investment instruments that are considered suitable for students. Because the management is carried out by the investment manager, there is risk diversification and a cleansing process. This study aims to determine the effect of financial literacy (X1), capital market education (X2), income (X3) and influencers (X4) on the interest in investing in Islamic mutual funds for FEBI students of UIN Raden Mas Said Surakarta (Y). Because based on the experience that researchers have encountered as well as pre-research surveys, there are still many FEBI students at UIN Raden Mas Said Surakarta who do not know about sharia mutual fund products.

The population in this study were FEBI students at UIN Raden Mas Said Surakarta. In this study, data was obtained by distributing questionnaires with a Google form to FEBI students at UIN Raden Mas Said Surakarta who met the sample criteria, namely knowing Islamic mutual fund products, having or currently receiving capital market practicum or capital market courses and knowing capital market influencers.

This study used multiple linear regression analysis techniques which were preceded by instrument testing and then classical assumptions and processed using SPSS version 25.0. Based on the results of the analysis, it can be concluded that simultaneously the variables financial literacy (X1), capital market education (X2), income (X3) and influencers (X4) influence the interest in investing in Islamic mutual funds for FEBI students of UIN Raden Mas Said Surakarta (Y). While partially the financial literacy variables (X1), income (X3) and influencers (X4) have an effect on the interest in investing in Islamic mutual funds for FEBI students of UIN Raden Mas Said Surakarta (Y). Meanwhile, the capital market education variable (X2) has no effect on the interest in investing in sharia mutual funds for FEBI students at UIN Raden Mas Said Surakarta (Y).

Keywords: Literacy, Education, Income, Influencers, Sharia Mutual Funds

ABSTRAK

Reksa dana syariah merupakan instrumen investasi yang dianggap cocok bagi mahasiswa. Dikarenakan pengelolaannya dilakukan oleh manajer investasi, terdapat diversifikasi risiko serta proses *cleansing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan (X1), edukasi pasar modal (X2), pendapatan (X3) dan *influencer* (X4) terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta (Y). Karena berdasarkan pengalaman yang peneliti temui serta survey pra-penelitian masih banyak mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta yang belum mengetahui produk reksa dana syariah.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta. Dalam penelitian ini data didapatkan dengan menyebarkan kuisioner dengan *google form* kepada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta yang memenuhi kriteria sebagai sampel yaitu mengetahui produk reksa dana syariah, pernah atau sedang mendapatkan praktikum pasar modal atau mata kuliah pasar modal dan mengetahui *influencer* pasar modal.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda yang didahului dengan uji instrumen kemudian asumsi klasik dan diolah menggunakan menggunakan SPSS versi 25.0. Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel literasi keuangan (X1), edukasi pasar modal (X2), pendapatan (X3) dan *influencer* (X4) berpengaruh terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta (Y). Sedangkan secara parsial variabel literasi keuangan (X1), pendapatan (X3) dan *influencer* (X4) berpengaruh terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta (Y). Sedangkan variabel edukasi pasar modal (X2) tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta (Y).

Kata Kunci: Literasi, Edukasi, Pendapatan, *Influencer*, Reksa Dana Syariah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iii
SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN	iv
NOTA DINAS	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12

1.7 Jadwal Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Literasi Keuangan.....	15
2.1.2 Edukasi Pasar Modal	19
2.1.3 Pendapatan.....	21
2.1.4 <i>Influencer</i>	23
2.1.5 Minat Investasi	26
2.1.6 Reksa Dana Syariah.....	30
2.2 Penelitian yang Relevan	36
2.3 Kerangka Penelitian	44
2.4 Pengembangan Hipotesa	45
2.4.1 Pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah.....	45
2.4.2 Pengaruh edukasi pasar modal terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah.....	46
2.4.3 Pengaruh pendapatan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah	47
2.4.4 Pengaruh <i>influencer</i> terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah ..	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel	49

3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3.5 Variabel Penelitian	51
3.6 Definisi Operasional Variabel	52
3.7 Analisis Data	54
3.7.1 Uji Instrumental.....	55
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.7.3 <i>Goodness of Fit</i> (GOF) atau Uji Kelayakan Model.....	57
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
3.7.5 Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Penelitian	59
4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	59
4.2.1 Karakteristik Responden.....	59
4.2.2 Uji Instrumental	63
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.4 <i>Goodness of Fit</i> (GOF) atau Uji Kelayakan Model.....	73
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.2.6 Uji Hipotesis	78
4.3 Pembahasan Hasil Analisis Data.....	80
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Y).....	81
4.3.2 Pengaruh Edukasi Pasar Modal (X2) terhadap Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Y)	82

4.3.3 Pengaruh Pendapatan (X3) terhadap Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Y).....	83
4.3.4 Pengaruh <i>Influencer</i> (X4) terhadap Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Y).....	84
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	87
5.3 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perkembangan dan Kinerja Reksa Dana di Indonesia	3
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	36
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	51
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Edukasi Pasar Modal.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Influencer</i>	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.12 Hasil Pengujian dengan <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	71
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.14 Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi.....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.18 Hasil Uji T (Parsial)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Pertumbuhan Investor Reksa Dana di Indonesia.....	2
Gambar II.1 Gambar Kerangka Penelitian.....	45
Gambar IV.1 Gambar Pengujian Normalitas dengan Normalitas Probabilitas Plot	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	96
Lampiran 2 Survey Pra-Penelitian	97
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian	98
Lampiran 4 Jawaban Responden.....	103
Lampiran 5 Hasil Output SPSS.....	114
Lampiran 6 Bukti Penelitian	126
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	127
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiasi.....	128

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Jumlah investor pasar modal pada tahun 2022 mengalami kenaikan sebesar 37,68% apabila dibandingkan dengan jumlah investor pada 2021 (Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2022). Walaupun kenaikan investor pasar modal naik secara signifikan, angka kenaikan ini masih sangat jauh apabila dibandingkan dengan populasi penduduk Indonesia yang pada saat ini mencapai lebih dari 275 juta jiwa (Badan Pusat Statistika, 2022). Direktur Pengembangan Bisnis Bursa Efek Indonesia (BEI), Jeffrey Hendrik menyebutkan hanya 1,5 % orang Indonesia yang menjadi investor pada pasar modal (Ramadhani, 2022).

Salah satu instrumen pasar modal yang dianggap ideal di Indonesia adalah reksa dana (Rahmi dkk., 2022). Pada reksa dana, dana masyarakat dihimpun dan dikelola oleh suatu perusahaan yang disebut manajer investasi (Otoritas Jasa Keuangan, 2022). Karena adanya manajer investasi inilah menurut (Naveed dkk., 2020) reksa dana dianggap sebagai investasi yang sangat penting, terkhusus untuk investor yang belum mempunyai pengetahuan dan keahlian yang relevan untuk berinvestasi secara langsung.

Melihat data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor reksa dana di Indonesia per bulan Desember 2022 mencapai 9.604.269 investor. Jumlah ini meningkat 40,41% dibandingkan pada akhir tahun 2021 yang berjumlah 6.840.234 investor (Widi, 2022).

Peningkatan jumlah investor reksa dana di Indonesia dapat dilihat pada:



* Tersimpan di sistem KSEI

Gambar I.1 Grafik Pertumbuhan Investor Reksa Dana di Indonesia

Sumber: Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI)

Perkembangan ekonomi dan keuangan syariah di Indonesia pada tahun 2022 juga mengalami peningkatan (Kominfo, 2022). Jumlah penduduk Indonesia yang beragama islam mencapai 85,73% dari jumlah populasi, oleh karena itu produk berbasis syariah memiliki potensi yang luas di Indonesia (Kementrian Agama Republik Indonesia, 2022). Reksa dana berbasis syariah diminati dikarenakan memberikan kemudahan dalam berinvestasi sesuai standar syariah. (Ratnawati & Khairani, 2018).

Jumlah kepemilikan reksa dana syariah di Indonesia tahun 2022 sebesar 1.101.792 SID (Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2022). Jumlah ini hanya mencapai 11% bila dibandingkan dengan jumlah investor reksa dana secara keseluruhan yang mencapai lebih dari 9.604.269 investor. Perkembangan dan kinerja reksa dana dapat dilihat pada laporan dibawah ini:

Tabel 1.1
Tabel Perkembangan dan Kinerja Reksa Dana di Indonesia

Tahun	Perbandingan Jumlah Reksa Dana				Perbandingan NAB			
	Reksa Dana Syariah	Reksa Dana Konvensional	Reksa Dana Total	%	Reksa Dana Syariah	Reksa Dana Konvensional	Reksa Dana Total	%
2010	48	564	612	7,84%	5.225,78	143.861,59	149.087,37	3,51%
2011	50	596	646	7,74%	5.564,79	162.672,10	168.236,89	3,31%
2012	58	696	754	7,69%	8.050,07	204.541,97	212.592,04	3,79%
2013	65	758	823	7,90%	9.432,19	183.112,33	192.544,52	4,90%
2014	74	820	894	8,31%	11.158,00	230.304,09	241.969,00	4,65%
2015	93	998	1.091	8,52%	11.019,43	260.949,57	271.969,00	4,05%
2016	136	1.289	1.425	9,54%	14.914,63	323.835,18	338.749,80	4,40%
2017	182	1.595	1.777	10,24%	28.311,77	429.194,80	457.506,57	6,19%
2018	224	1.875	2.099	10,67%	34.491,17	470.899,13	505.390,30	6,82%
2019	265	1.916	2.181	12,15%	53.735,58	488.460,78	542.196,36	9,91
2020	289	1.930	2.219	13,02%	74.367,44	499.174,70	573.542,15	12,97%
2021	289	1.909	2.198	13,15%	44.004,18	534.434,11	580.144,29	7,61%
2022	274	1.846	2.120	12,92%	40.605,11	464.257,31	504.862,42	8,04%

Sumber: (OJK 2022)

Berdasarkan tabel rangkuman di atas, terlihat bahwa pada tahun 2022 jumlah reksa dana syariah terjadi penurunan sebanyak 15 reksa dana syariah apabila dibandingkan dengan jumlah reksa dana syariah pada tahun 2021. Persentase jumlah reksa dana syariah hanya mencapai 12,92% dari total reksa dana yang aktif, yaitu sebanyak 274 reksa dana syariah apabila dibandingkan dengan keseluruhan reksa dana 2.120 reksa dana. Nilai aktiva bersih (NAB) reksa dana syariah juga mengalami penurunan seiring dengan penurunan jumlah reksa dana syariah secara keseluruhan. Yang berkisar antara Rp 44,00

triliun pada tahun 2021 menjadi Rp 40,60 triliun pada tahun 2022. Presentase nilai aktiva bersih reksa dana syariah hanya 8,04% dari total NAB reksa dana aktif sebesar Rp504 triliun (Otoritas Jasa Keuangan, 2022).

Perkembangan reksa dana syariah mengalami penurunan sejak tahun 2019, sedangkan perkembangan reksa dana konvensional yang menurun di tahun 2021 dan 2022. Berdasarkan beberapa penjabaran mengenai fenomena di atas, menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap reksa dana syariah masih kecil apabila dibanding dengan reksa dana konvensional. Fenomena ini berbanding terbalik dengan indeks literasi keuangan masyarakat di Indonesia yang mengalami peningkatan pada tahun 2022.

Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2022 yang dirilis oleh (Otoritas Jasa Keuangan, 2022) indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia meningkat dari 38,03 % di tahun 2019 menjadi 49,68 % di tahun 2022. Literasi ini diharapkan dapat membuka wawasan agar mahasiswa bijak dalam mengelola keuangan mereka (Astuti dkk., 2022).

Selain literasi keuangan, di era yang serba modern seperti saat ini. Minat mahasiswa berinvestasi reksa dana syariah tidak terlepas dari adanya media sosial. Adanya media sosial menyebabkan maraknya bermunculan *influencer* media sosial dalam bidang pasar modal. Didukung dengan tanggapan masyarakat yang menganggap bahwa *influencer* media sosial adalah sumber informasi terpercaya dalam mencari informasi dari suatu produk keuangan (Mahyuni, 2022).

Influencer media sosial adalah mereka yang dapat mempengaruhi orang lain. Setiap orang memiliki potensi untuk menjadi *influencer* media sosial, yang membedakan adalah target audiensnya, cakupan wilayah geografisnya, pasarnya, dan hal lainnya. Namun tidak semua orang bisa dipilih pengikutnya untuk dipercayai, diikuti secara utuh, dan dijadikan referensi (Abednego dkk., 2021)

Influencer berperan yang penting dalam pengenalan produk. Selain itu, *influencer* berperan sebagai pihak yang dapat menyampaikan informasi tentang nilai investasi dan dapat mempengaruhi minat untuk melakukannya. Serta memberikan pengaruh untuk melakukan penanaman modal pada instrumen pasar modal (Anastasya Fauzianti & Retnosari, 2022). Menanggapi hal ini, membuat Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 mengadakan program investor inkubator dengan menggandeng *influencer* dalam melakukan edukasi pasar modal (Mahyuni, 2022).

Selain mengadakan edukasi melalui *influencer* media sosial, Bursa Efek Indonesia melakukan inisiatif dengan memusatkan pengenalan pasar modal pada mahasiswa. Mahasiswa memiliki salah satu potensi besar sebagai investor. Karena itu, Bursa Efek Indonesia berupaya memfasilitasi galeri investasi bagi perguruan tinggi sebagai sebuah upaya menjaring investor-investor baru dari kalangan mahasiswa (Juliansyah dkk., 2022).

Pendirian galeri investasi bertujuan untuk melakukan sosialisasi dan sosialisasi pasar modal serta *workshop go public* (Hidayat dkk., 2019) yang tujuannya untuk memotivasi, mengedukasi dan mengembangkan industri pasar

modal, hal ini bertujuan untuk meningkatkan jumlah investor baru yang fokus pada sektor generasi muda, termasuk mahasiswa (Akib dkk., 2022).

Dilansir dari Bareksa.com, mantan Direktur Utama BEI Inarno Djajadi mengatakan tahun 2022 jumlah galeri investasi di Indonesia yang tersebar di seluruh Indonesia mencapai 702 (Bareksa, 2022). Salah satunya galeri investasi syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Mas Said Surakarta yang merupakan satu-satunya galeri investasi berbasis syariah di wilayah Soloraya. Adanya galeri investasi syariah serta edukasi dalam bentuk mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Mas Said Surakarta diharapkan mampu mendorong minat mahasiswa menjadi investor di pasar modal syariah salah satunya reksa dana syariah (Kusuma dan Hakim, 2022).

Jumlah investor galeri investasi syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta saat ini mencapai > 4.000 investor. Dengan penambahan terakhir berjumlah 1.200 investor (FEBI, 2022). Penambahan jumlah investor ini sangat disayangkan hanya terjadi di waktu praktikum (Astuti dkk, 2022). Selain di waktu praktikum cenderung sepi bahkan banyak yang tidak melanjutkan investasi di pasar modal. Hal ini dapat mengindikasikan minat investasi mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta masih relatif rendah.

Pernyataan dan fenomena di atas didukung oleh pra-penelitian yang dilakukan peneliti. Pra-penelitian bertujuan mengetahui minat mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dalam berinvestasi reksa dana syariah. Pra-penelitian dilakukan terhadap 43 orang mahasiswa. Dengan hasil 43

mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta yang telah mengikuti praktikum pasar modal hanya 30,2% yang masih melanjutkan investasi di pasar modal. Selain itu hanya 46,5% mahasiswa yang sudah mengetahui produk reksa dana syariah dan untuk minat berinvestasi reksa dana syariah sendiri 48,8% kurang berminat dan 27,9% tidak berminat, sedangkan yang berminat hanya 20,9% dan yang sangat berminat hanya 2,4%.

Sebagai mahasiswa, modal maupun pendapatan seringkali menjadi hambatan utama dalam berinvestasi (Fitriarianti, 2018). Dalam hal ini reksa dana syariah menawarkan syarat minimal modal atau dana yang terbilang sudah sangat mudah dijangkau oleh mahasiswa yang mayoritas belum memiliki pendapatan. Sekuritas maupun agen penjual reksa dana saat ini juga sudah menyediakan transaksi reksa dana syariah secara online (Ainiyah & Indrarini, 2022).

Dilansir dari Pusat Informasi Industri Pengelolaan Investasi, saat ini terdapat 84 portal transaksi online reksa dana yang dapat digunakan (OJK, 2022c). Dengan beberapa portal transaksi online yang investasinya bisa dimulai dengan Rp. 10.000-, hal ini harapannya mampu meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah (Suriadi & Soemitra, 2022).

Berdasarkan pernyataan yang dijabarkan di atas, peneliti tertarik untuk menilai tingkat minat mahasiswa untuk berinvestasi di reksa dana syariah. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Mas Said Surakarta dipilih karena memiliki potensi yang kuat untuk menjadi investor pasar modal syariah khususnya reksa dana syariah. Reksa dana syariah dipilih

sebagai instrumen investasi karena nilai investasi yang kecil dan risiko yang lebih rendah, sehingga cocok untuk investor dengan pendapatan terbatas seperti mahasiswa.

Penelitian ini mengacu pada beberapa penelitian sebelumnya yang menjelaskan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam berinvestasi. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Mahyuni, 2022) literasi keuangan terbukti berperan penting dalam keputusan generasi milenial dalam berinvestasi di BEI. Hal tersebut di dukung oleh penelitian (Suriadi & Soemitra, 2022) literasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan reksa dana syariah. Namun berbeda pada penelitian (Yuniawati & Asiyah, 2022) yang menjelaskan literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.

Lalu disebutkan juga pada penelitian (Tandio & Widanaputra, 2016) dijelaskan bahwa variabel edukasi pasar modal berpengaruh pada variabel minat investasi secara signifikan. Tetapi hal ini berbanding terbalik dengan penelitian (Haris Nandar, Mustafa Kamal Rokan, 2018), yang menjelaskan variabel edukasi tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

Minat berinvestasi mahasiswa dapat juga dipengaruhi oleh pendapatan. Menurut penelitian (Mertha Dewi & Purbawangsa, 2018) pendapatan berpengaruh terhadap perilaku keputusan investasi individu. Berbeda dengan penelitian (Fiqrianur Haikal, Deny Yudiantoro, 2022) dimana variabel

pendapatan tidak mempengaruhi minat berinvestasi masyarakat pada investasi pasar modal.

Anastasya dkk (2022) menjelaskan variabel *influencer* media sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Tidar dalam melakukan investasi (Anastasya Fauzianti & Retnosari, 2022). Akan tetapi hasil dari penelitian ini berbeda dengan penelitian (Ratmojoyo dkk., 2021) yang menyimpulkan *influencer* media sosial tidak berpengaruh pada minat investasi.

Berdasarkan penjabaran mengenai fenomena *gap* dan *research gap* dari beberapa penelitian yang dijabarkan diatas, dapat disimpulkan bahwa terdapat hasil yang berbeda antar penelitian satu dengan penelitian lainnya. Sehingga peneliti melakukan penelitian lagi untuk melihat lebih jelas factor yang mempengaruhi sebuah minat mahasiswa dalam berinvestasi pada reksa dana syariah dengan menganalisis beberapa faktor yakni literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan dan *influencer*. Dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Edukasi Pasar Modal, Pendapatan Dan *Influencer* Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang diatas, identifikasi masalah yang ditemukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Masih kurangnya pemahaman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Mas Said Surakarta mengenai investasi reksa dana syariah.
2. Masih kurangnya minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Mas Said Surakarta dalam berinvestasi reksa dana syariah.
3. Masih banyaknya mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta yang berinvestasi hanya karena keperluan nilai praktikum atau mata kuliah.
4. Adanya perbedaan hasil penelitian terdahulu mengenai literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan dan *influencer* terhadap minat mahasiswa berinvestasi reksa dana syariah.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang peneliti berikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian ini adalah minat berinvestasi reksa dana syariah.
2. Penelitian ini dilakukan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta.
3. Variabel yang diteliti pada penelitian ini adalah literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan dan *influencer*.

1.4 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta?
2. Apakah terdapat pengaruh edukasi pasar modal terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta?
3. Apakah terdapat pengaruh pendapatan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta?
4. Apakah terdapat pengaruh *influencer* media sosial terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta?

1.5 Tujuan Penelitian

Sejalan dengan latar belakang masalah dan juga perumusan masalah yang sudah diuraikan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk dapat mengetahui apakah terdapat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.
2. Untuk dapat mengetahui apakah terdapat pengaruh edukasi pasar modal terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.

3. Untuk dapat mengetahui apakah terdapat pengaruh pendapatan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.
4. Untuk dapat mengetahui apakah terdapat pengaruh *influencer* terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

a. Secara Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini berguna sebagai panduan teoritis untuk mengukur minat mahasiswa dalam berinvestasi di reksa dana syariah. Diharapkan juga dapat memberikan kontribusi referensi dan bahan untuk studi lebih lanjut yang menjawab pertanyaan penelitian yang sama dan untuk memperluas pemahaman pembaca.

b. Secara Praktis

Secara praktis, penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber bagi praktisi reksa dana syariah untuk mengembangkan strategi memaksimalkan potensi investasi mahasiswa dan dapat bermanfaat dengan memberikan rincian tentang variabel yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di reksa dana syariah

1.7 Jadwal Penelitian

Terlampir

1.8 Sistematika Penulisan

Penelitian ini dibuat menjadi lima bab agar tersusun dengan sistematis. Hal ini bertujuan untuk mempermudah pembaca untuk memahami bagaimana satu bab berhubungan dengan bab yang lain. Sistematika penelitian dalam penelitian ini adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai pendahuluan yang menguraikan latar belakang penulisan karya ilmiah ini, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, jadwal penelitian dan sistematika penulisan skripsi penelitian.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang uraian dari landasan teori yang mendasari tiap variabel, ringkasan hasil-hasil penelitian terdahulu yang relevan, kerangka penelitian dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi, sampel, teknik pengambilan sampel, variabel penelitian, definisi operasional, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum penelitian analisis data dan pembahasan hasil analisis data.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjabarkan kesimpulan dari pembahasan secara keseluruhan, keterbatasan peneliti serta saran.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Literasi Keuangan

a. Pengertian Literasi Keuangan

Kata literasi berasal dari bahasa Inggris *literacy*. Secara etimologi literasi berasal dari bahasa latin *litteratus* yang memiliki arti orang yang belajar. *National Institute for Literacy* mendefinisikan literasi merupakan keterampilan seseorang termasuk membaca, menulis, berbicara, menghitung dan memecahkan masalah yang dibutuhkan dalam pekerjaan, keluarga dan masyarakat (Wikipedia, 2023).

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), literasi merupakan kemampuan menulis, membaca pengetahuan dan kemampuan individu dalam memahami informasi dan pengetahuan untuk kecakapan hidup (kbbi.kemendikbud.go.id). Sedangkan menurut penjelasan (Abidin & dkk, 2017) literasi adalah gagasan yang akan memajukan dan berdampak pada bagaimana media digital digunakan di kelas, sekolah dan masyarakat untuk mendukung pembelajaran.

Berdasarkan beberapa uraian terkait pengertian literasi, dapat disimpulkan bahwa literasi adalah kemampuan menginterpretasikan informasi melalui berbagai tindakan yang melibatkan pengetahuan dan keterampilan.

Literasi keuangan merupakan salah satu komponen literasi. Menurut OJK, literasi keuangan ialah seperangkat prosedur atau latihan untuk mengembangkan pengetahuan, sikap serta kemampuan yang mempengaruhi perilaku dan sikap dalam rangka meningkatkan pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan guna mencapai kekayaan (Syamsul Hilal, Ainul Fitri, 2022). Sejalan dengan OJK, literasi keuangan (*financial literacy*) menurut (Saputra, 2017) juga dapat dipandang sebagai pengetahuan dan keterampilan untuk mengelola keuangan guna meningkatkan kesejahteraan.

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan mendefinisikan literasi keuangan sebagai memiliki kemampuan dan ketrampilan untuk menerapkan ide-ide yang dengan keuangan dan risiko, untuk membuat keputusan yang bijaksana yang akan memungkinkan seseorang untuk meningkatkan standar hidupnya di masa yang akan datang. Definisi literasi keuangan lainnya adalah kemampuan guna mengelola sumber daya sehingga dapat membuat hidup kedepannya menjadi lebih berkembang (Zahra dkk., 2023).

Berdasarkan pemaparan diatas, dapat dijelaskan bahwa literasi keuangan dapat didefinisikan sebagai sebuah upaya dalam memberi pengertian terkait pengelolaan uang dan sebuah peluang untuk memperoleh kehidupan yang lebih sejahtera dimasa depan.

b. Tingkatan Literasi Keuangan

Literasi keuangan dapat digolongkan ke dalam beberapa kelompok. Otoritas Jasa Keuangan (2016) membuat tingkatan literasi keuangan menjadi 4 (empat) tingkatan, sebagaimana tercantum dalam (www.ojk.go.id) dengan uraian sebagai berikut (OJK, 2022a):

- 1) *Well literate*, yakni individu yang memiliki pemahaman tentang lembaga jasa keuangan dan produknya, termasuk fitur, manfaat, risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa *finance*, serta mereka terampil dalam menggunakan lembaga jasa keuangan tersebut.
- 2) *Sufficient literate*, yakni individu yang memiliki pemahaman tentang lembaga jasa keuangan dan produknya, termasuk fitur, manfaat, risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan.
- 3) *Literate*, individu yang memiliki pengetahuan terbatas pada penyedia jasa keuangan, produk dan layanannya.
- 4) *Not literate*, individu yang kurang memiliki pemahaman, kepercayaan, dan kemampuan untuk menggunakan lembaga jasa keuangan serta produk dan jasa yang mereka tawarkan.

c. Indikator Literasi Keuangan

Menurut Victorson Taruh Mustika dan Nilawaty Yusuf (2022) beberapa indikator dari literasi keuangan yaitu (Mustika, Nilawaty Yusuf, 2022):

- 1) *Basic Personal Finance* (Pengetahuan Dasar Keuangan Pribadi), adalah pemahaman mengenai prinsip-prinsip keuangan dasar dan memiliki pemahaman mengenai keuangan pribadi, termasuk cara menangani pendapatan dan pengeluaran (Yushita, 2017).
- 2) *Money Management* (Manajemen Uang), adalah pengelolaan terhadap penggunaan sumber dana yang dimiliki. Pengetahuan manajemen keuangan adalah penanganan keuangan dalam kehidupan sehari-hari (Rohayati, 2015).
- 3) *Credit and Debt Management* (Manajemen Kredit dan Utang), merupakan kemampuan pengelolaan yang diperlukan untuk pemanfaatan ketika sumber pendanaan mengalami kekurangan (Mustika, Nilawaty Yusuf, 2022).
- 4) *Saving and Investment* (Tabungan dan Investasi), tabungan ialah pendapatan yang didapat individu dan tidak dibelanjakan untuk konsumsi. Sedangkan investasi ialah sebuah komitmen terhadap berbagai dana atau hal lain yang digunakan saat ini dengan maksud memperoleh berbagai imbalan di masa depan. (Adhianto, 2020)
- 5) *Risk Management* (manajemen risiko), adalah pengetahuan untuk dapat mengelola risiko bahkan terhindar dari risiko. Manajemen risiko diperlukan dalam keuangan (Mustika, Nilawaty Yusuf, 2022).

2.1.2 Edukasi Pasar Modal

a. Pengertian Edukasi Pasar Modal

Edukasi berasal dari bahasa latin *educare* yang memiliki arti memunculkan atau membawa. Sedangkan pengertian edukasi secara terminologi adalah sebuah karakter yang memiliki pengalaman dengan formatif, ide, atau keterampilan fisik dalam diri seseorang (Maymun dan Swasty 2018) dalam (Oktavia dkk., 2020). Mengacu pada KBBI edukasi adalah pendidikan (Annisa, 2022).

Menurut Undang-Undang RI No. 20 Tentang Sistem Pendidikan Tahun 2003, pendidikan merupakan sebuah upaya penyadaran dan perencanaan untuk mewujudkan lingkungan belajar dan cara pengajaran agar peserta didik dapat mengembangkan potensi pada dirinya agar mempunyai kekuatan keagamaan, spiritual, kepribadian, akhlak mulia, pengendalian diri, kecerdasan, dan keterampilan yang dibutuhkan baik untuk warga, dirinya, bangsa ataupun negara (pmpk.kemendikbud.go.id).

Menurut Notoadmojo (2003) dalam (Annisa, 2022) edukasi merupakan setiap tindakan yang disengaja, baik yang ditujukan pada individu, kelompok, atau masyarakat untuk bertindak dengan cara yang mendukung harapan pelaku pendidikan. Tujuan dilaksanakan edukasi sendiri adalah untuk meningkatkan pemahaman orang tentang bagaimana melakukan sesuatu.

Salah satu bentuk edukasi yaitu edukasi pasar modal. Dijelaskan oleh Juliansyah dkk. (2022) edukasi pasar modal merupakan sebuah upaya yang dijalankan para pendidik untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai apa saja kegiatan yang ada di pasar modal. Hal ini dimaksudkan agar dengan memberikan pengetahuan tersebut, masyarakat akan terhindar dari pengambilan keputusan investasi yang salah (Juliansyah dkk. 2022).

Dalam hal edukasi pasar modal, Bursa Efek Indonesia memiliki peranan yang sangat penting. Program edukasi pasar modal, menurut Bursa Efek Indonesia merupakan inisiatif edukasi dan sosialisasi yang dilakukan oleh bursa bekerja sama dengan anggota bursa yang menyediakan fasilitas sistem online trading syariah (AB SOTS) (<https://idxislamic.idx.co.id>).

Dari pemaparan beberapa pengertian mengenai edukasi diatas, dapat disimpulkan edukasi pasar modal adalah adalah sebuah upaya memberikan pemahaman kepada masyarakat agar mengerti pasar modal dengan benar.

b. Indikator Edukasi Pasar Modal

Menurut Kusumawati (2011) indikator edukasi pasar modal yaitu (Dewi, 2020):

1) Pengetahuan dasar penilaian saham

Merupakan informasi bagi investor tentang cara menilai perusahaan dengan menghitung NPV, IRR, dan lain-lain yang

mencerminkan prediksi pendapatan atau laba perusahaan (Mulyana dkk., 2019).

2) Pengetahuan pengembalian investasi

Merupakan pengetahuan investor terhadap pengembalian investasi (return) dari investasi yang telah dilakukan.

2.1.3 Pendapatan

a. Pengertian Pendapatan

Faktor yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa lainnya yaitu pendapatan. Pendapatan adalah total pendapatan moneter atau *non-moneter* seseorang atau keluarga selama periode waktu tertentu (Suriadi & Soemitra, 2022). Selain itu pendapatan biasanya disebut juga dengan penghasilan. Penghasilan didefinisikan sebagai "arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari operasi normal suatu entitas selama suatu periode jika arus masuk tersebut mengakibatkan kenaikan ekuitas yang tidak dapat didistribusikan pada kontributor investor" dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Ikatan Akuntan Indonesia No. 23 (2017: 23.2).

Menurut kamus manajemen, pendapatan adalah jumlah nominal uang yang didapat orang, bisnis, dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, biaya, dan keuntungan (Marbun, 2003) dalam (Fiqrianur Haikal, Deny Yudiantoro, 2022). Sedangkan pendapatan menurut Sari (2019) dalam (Yundari & Artati, 2021) adalah hasil dari seseorang yang melakukan pengorbanan finansial untuk mendukung

kebutuhan mereka dengan menginvestasikan sumber pendapatan saat ini dengan pilihan termasuk berinvestasi dalam emas, saham, obligasi, deposito, dan berbagai jenis investasi lainnya.

Faktor utama yang mempengaruhi pendapatan seseorang adalah tergantung dari jenis pekerjaan di bidang jasa atau produksi, lamanya waktu bekerja dan upah per jam mereka. Dari penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa pendapatan adalah uang yang diperoleh untuk kerja seseorang selama periode waktu tertentu dan digunakan sebagai ukuran kesejahteraan seseorang atau masyarakat.

b. Indikator Pendapatan

Menurut Baiq Fitriarianti (2018) berikut adalah indikator pendapatan:

- 1) Unsur- unsur pendapatan diperoleh. Unsur-unsur pendapatan adalah (Fitriarianti, 2018):
 - a) Keuntungan dari hasil produksi barang atau jasa
 - b) Imbalan yang diterima atas penggunaan aktiva sumber-sumber ekonomis perusahaan oleh pihak lain
 - c) Penjualan aktiva selain barang yang merupakan komponen-komponen pendapatan lain-lain suatu perusahaan.

Dalam hal ini unsur-unsur pendapatan adalah semua pendapatan yang diperoleh seseorang baik dari hasil produksi, imbalan maupun penjualan.

- 2) Biaya, meliputi segala sesuatu yang digunakan untuk memperoleh pendapatan.

2.1.4 Influencer

a. Pengertian *Influencer*

Kata *Influencer* merupakan kata dari Bahasa Inggris yang artinya “pemberi pengaruh” atau “orang yang memberi pengaruh”. *Influence* adalah kemampuan atau kapasitas seseorang untuk mempengaruhi, merubah opini dan perilaku seseorang. Sedangkan pelaku atau orangnya biasanya disebut *influencer*. *Influencer* merupakan seseorang yang terkenal dan memiliki banyak *followers* (Santiago & Castelo, 2020) dalam (Lathifah & Garbo, 2022). Dengan media sosial, *influencer* memiliki kemampuan untuk membentuk pemikiran dan sikap pengikut, yang berdampak signifikan pada bagaimana suatu produk atau merk yang dilihat (Evelina dan Fitri, 2018) dalam (Maulana dkk., 2020).

Influencer adalah seseorang (tokoh publik) di media sosial yang memiliki jumlah *follower* yang banyak atau signifikan dan apa yang mereka sampaikan pada media sosial. Sedangkan *Influencer* media sosial mereka yang secara teratur menggunakan media sosial mereka dan sering terlibat dalam berbagi informasi mengenai isu terbaru yang memiliki kekuatan untuk mengubah perilaku masyarakat (Hermanda dkk., 2019) dalam (Mentari dkk., 2021).

Jadi dapat disimpulkan bahwa *influencer* adalah seseorang dipercayai oleh audience sebagai sumber referensi mencari informasi salah satunya mengenai investasi pasar modal melalui media sosial.

b. Dimensi *Influencer*

Dimensi *influencer* dalam penelitian ini mengacu pada dimensi yang dikemukakan oleh Solis dan Weber (Trisnaningsih & Fauji, 2022) *influencer* dapat dikategorikan sebagai berikut:

- 1) Jangkauan, adalah jumlah pengguna media sosial yang aktif atau terlibat. Semakin banyak jumlah pengikut dari *influencer* membuat semakin luas jangkauan yang disampaikan.
- 2) Resonansi, adalah tindakan dari pengikut *influencer* di media sosial melanjutkan atau membagikan informasi yang disampaikan *influencer*.
- 3) Relevansi, didefinisikan sebagai tingkat kenyamanan atau kesesuaian antara nilai-nilai *influencer* dan citra merek barang atau jasa.

c. Indikator *Influencer*

Menurut (Theodora & Kurnia, 2022), Untuk mengukur variabel *influencer* media sosial terdapat empat item indikator, diantaranya:

1) *Visibility*

Visibility berkaitan dengan *product knowledge* yang diketahui oleh *Influencer*. *Influencer* di pasar modal syariah harus memiliki pengetahuan tentang reksa dana syariah.

Influencer yang memiliki karakter ini memadai untuk dapat diperhatikan *audience* (Kurniawan, 2017)

2) *Attractiveness*

Attractiveness berarti daya tarik. Menurut (Kurniawan 2017) terdapat dua karakteristik yang dimiliki oleh *attraction* yaitu:

- a) Kepesonaan (*likability*). Karakter ini akan dievaluasi baik dari segi kepribadian maupun penampilan. Daya tarik influencer diharapkan dapat membantu produk yang sedang dipromosikan atau tersedia untuk umum.
- b) Kesamaan (*similarity*). Kesamaan gambaran emosional dalam iklan dapat sangat membantu dalam mengefektifkan tujuan dalam beriklan. Kesamaan adalah faktor dalam menentukan efisiensi komunikasi karena alasan berikut:
 - i. Kesamaan dapat membantu dengan *decoding*, yang merupakan proses mengubah simbol menjadi pikiran.
 - ii. Kesamaan dapat membantu membangun asumsi bersama.
 - iii. Kesamaan mungkin memicu minat komunikator di antara pendengar

- iv. Kesamaan dapat meningkatkan kredibilitas dan rasa hormat komunikator.

3) *Power*

Power adalah kapasitas *influencer* dalam menarik konsumen agar melakukan pembelian. Tingkat pengaruh komunikator sering diikuti oleh karakter ini. Karakter ini sangat didukung oleh pangkat tinggi dan nama besar komunikator. Kuantitas pengikut yang dimiliki seorang *influencer* juga dapat mempengaruhi kekuatan mereka (Kurniawan, 2017).

4) *Credibility*

Credibility adalah kumpulan persepsi tentang keunggulan yang dimiliki sumber sehingga dapat dipercaya. Kredibilitas yang dimiliki seorang *influencer* sangat berperan besar. Karakter diri yang dimilikinya dapat menentukan tinggi rendahnya kredibilitas yang dimiliki (Kurniawan, 2017).

2.1.5 Minat Investasi

a. Pengertian Minat

Kata minat berasal dari bahasa Inggris *interest* yang berarti kesukaan, perhatian (kecenderungan hati pada sesuatu) atau keinginan. Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) “Minat” memiliki arti kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu; gairah; keinginan (kbbi.kemendikbud.go.id). Minat adalah faktor pendukung yang

menyebabkan seseorang memusatkan perhatian pada beberapa orang, situasi atau aktivitas sambil mengabaikan yang lain. Minat bisa muncul dari pengalaman efektif yang dihasilkan oleh kehadiran seseorang tatau barang atau terlibat dalam suatu aktivitas(Saputra, 2018) dalam (Fatimah dkk., 2022).

Sedangkan menurut (Zahra dkk., 2023) minat adalah rasa lebih terlibat dan positif dengan tugas atau keadaan tanpa memerlukan bantuan dari orang lain. Jika sesuatu berkaitan dengan kebutuhan dan keinginan mereka, akan lebih mudah untuk melihat apakah seseorang tertarik padanya (Marleni, 2016) dalam (Astuti dkk., 2022).

Sehingga dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan minat dalam konteks ini mengacu pada kecenderungan untuk memutuskan topik tertentu jika memenuhi persyaratan atau keinginan. Sebuah teori yang mempengaruhi minat seseorang adalah *Theory of Planned Behavior* (TPB). Pengembangan dari *Theory of Reasoned action* (TRA) adalah *Theory of Planned Behavior* (TPB). Teori ini dikembangkan oleh Ajzen dan Fishbein yang digunakan untuk memprediksi perilaku individu secara lebih tepat (Mustika 2022). Teori ini mengkaji tentang hubungan sikap dan perilaku seseorang (Luthfiyah, Martia, dan Nurhasanah 2021).

Theory of planned behavior menjelaskan bahwa sikap terhadap perilaku merupakan pokok krusial yang bisa mencerminkan suatu tindakan, walaupun sikap orang tersebut perlu diperhitungkan saat

menguji norma penilaian dan pengukuran control perilaku yang mereka rasakan (Seni dan Ratnadi 2017).

Menurut *Theory of Planned Behavior*, yang mempengaruhi niat berperilaku seseorang (*behavioral intention*) tidak hanya sikap terhadap perilaku (*attitude towards behavior*) dan norma subyektif (*subjective norm*), tetapi juga dipengaruhi oleh kontrol berperilaku yang dirasakan (*perceived behavioral control*) (Hidayat dkk. 2019). Teori ini juga mengungkapkan bahwa perilaku seseorang juga dapat dipengaruhi dari sebuah intensi. Intensi tersebut dipengaruhi oleh perilaku kontrol dimana persepsi seseorang tentang kemampuan yang dimilikinya ditampilkan melalui sikap tertentu (Wahyuningtyas, Hasanah, dan Susesti 2022).

Maka dari itu *Theory of Planned Behavior* dapat menjelaskan jika seseorang memiliki sebuah minat untuk melakukan investasi di reksa dana syariah maka orang tersebut akan cenderung mengupayakan agar mencapai tujuannya yaitu berinvestasi (Juliansyah dkk. 2022).

Berdasarkan penjelasan diatas, kaitan antara variabel penelitian ini dengan *theory of planned behavior* yakni ketika seseorang melakukan sesuatu pastinya diawali dengan minat dan niat. Begitu pula keinginan untuk berinvestasi reksa dana syariah, tentunya saja dimulai dengan minat untuk melakukannya. Mereka yang tertarik untuk berinvestasi akan melakukannya.

Investasi secara bahasa berarti menanam. Sedangkan dari bahasa arab, investasi dikenal dengan istilah *istismar* artinya harta berbuah dan

jumlah bertambah (Gunawan, 2013) dalam (Hartati, 2021). Investasi menurut KBBI adalah penyediaan uang atau modal dalam suatu proyek atau usaha dengan harapan memperoleh keuntungan (kbbi.kemendikbud.go.id). Sedangkan menurut (Fiqrianur Haikal, Deny Yudiantoro, 2022) investasi adalah strategi yang dilakukan masyarakat dalam upaya mengembangkan dana atau uang yang dimilikinya. Investasi dapat juga berarti bisnis yang beresiko tinggi karena berhadapan dengan unsur ketidakpastian dengan demikian perolehan kembaliannya tidak pasti dan tidak tetap (Andriani, 2020a).

Berdasarkan pemaparan pengertian minat dan investasi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa minat investasi adalah kecenderungan untuk menetapkan pilihannya pada suatu instrumen investasi sesuai kebutuhan atau keinginan yang tujuannya untuk mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang.

b. Indikator Minat Investasi

Menurut Kusmawati (2011) indikator minat investasi adalah sebagai berikut (Fatimah dkk., 2022):

1) Keinginan untuk belajar lebih banyak tentang investasi.

Keinginan untuk belajar lebih banyak tentang investasi adalah keinginan untuk belajar tentang investasi dan antusias dalam membaca artikel terkait investasi atau akan membahas terkait dengan investasi.

- 2) Meluangkan waktu dengan mengikuti pelatihan dan seminar tentang investasi. Berarti mahasiswa memiliki rasa antusias dengan kegiatan yang berhubungan dengan investasi seperti pelatihan dan seminar investasi.
- 3) Mencoba berinvestasi. Mencoba berinvestasi dalam hal ini adalah mahasiswa sudah memiliki keinginan untuk berinvestasi. Keinginan tersebut dibuktikan dengan memiliki akun investasi dan sudah mencoba berinvestasi melalui akun yang telah dimilikinya.

c. Jenis Investasi Dan Karakteristik Investasi

Menurut Fahmi (2009) investasi menurut jenisnya dapat dibedakan menjadi 2 (dua) yaitu investasi langsung dan tidak langsung (Hidayati, 2017).

- 1) Investasi langsung atau *aktiva riil* adalah pembelian aset atau input produksi untuk keperluan usaha (bisnis).
- 2) Investasi tidak langsung atau *aktiva finansial* adalah investasi dalam aset keuangan daripada aset atau faktor produksi.

2.1.6 Reksa Dana Syariah

a. Pengertian Reksa Dana Syariah

Reksa dana syariah merupakan salah satu jenis produk reksa dana. Reksa dana merupakan wadah untuk masyarakat agar menginvestasikan uangnya yang kemudian dana tersebut dikelola oleh manajer investasi (Khalijah, 2017). Menurut undang-undang, manajer investasi adalah

orang atau badan yang mengurus portofolio efek untuk nasabah, kecuali perusahaan asuransi, dana pensiun, dan bank yang menjalankan sendiri kegiatan usahanya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Sepdiana, 2019).

Perkembangan produk reksa dana yang sangat cepat ditandai oleh banyaknya jenis reksa dana yang dikeluarkan oleh satu manajer investasi, salah satunya adalah jenis reksa dana syariah (Andriani, 2020b). Reksa dana syariah dikonsepsikan untuk mengelola dana dari masyarakat (investor) dengan waktu, pengetahuan dan modal yang terbatas.

Lestari (2015) mengklaim bahwa reksa dana syariah menawarkan wadah bagi masyarakat guna berinvestasi sesuai dengan syariat Islam, khususnya dengan adanya pembersihan pendapatan diperoleh dengan cara membayar zakat dan bukan instrumen yang menghasilkan riba (Fajar dkk., 2022).

Reksa dana syariah didefinisikan sebagai reksa dana yang operasionalnya sesuai dengan syariat Islam, baik dalam bentuk akad diantara investor sebagai *shahib al-mal/rabb al-maal* dan manajer investasi sebagai *wakil shahib al-mal*. Definisi ini bersumber dari Peraturan Fatwa DSN Nomor: 20/DSN-MUI/IX/2000 tanggal 18 April 2000 Tentang Pedoman Pelaksanaan Investasi Reksa Dana Syariah (Rapini dkk., 2021).

Secara sederhana dapat dijelaskan bahwa reksa dana syariah adalah reksa dana yang pengelolaan dan kebijakan investasinya mengacu pada

hukum islam. Tidak menginvestasikan pada efek dari perusahaan yang pengelolaan atau produknya bertentangan dengan syariat Islam.

b. Dasar Hukum Reksa Dana Syariah di Indonesia

Perspektif islam tentang reksa dana syariah ini diambil dari Lokakarya Alim Ulama tentang reksa dana syariah, yang diselenggarakan di Jakarta oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) bekerja sama dengan Bank Muamalat tanggal 29-30 Juli 1997 M. Menurut prinsip-prinsip fikih yang dianut oleh Imam Hambali dan para ahli hukum lainnya, yaitu: syariah atau tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip islam, segala sesuatu dalam muamalat secara teori diperbolehkan sepanjang tidak bertentangan dengan Islam (Susilo, 2020).”

Menurut surat al-Maidah ayat 1 dan surat An-Nisa ayat 29 Allah SWT memerintahkan kepada orang-orang yang beriman agar memenuhi akad yang mereka lakukan. Selama suatu bisnis tidak melanggar prinsip-prinsip Islam, maka Islam memperbolehkannya. Dan setiap keadaan yang sesuai dengan hukum (diqiyaskan) dan tidak bertentangan dengan prinsip dasar syariat (Al-Fiqh al Islamy Wa Adillatuh) (Susilo, 2020).

c. Jenis Reksa Dana

Adanya berbagai jenis reksa dana syariah, investor bebas memilih jenis reksa dana syariah yang dapat menguntungkan, karena setiap jenis reksa dana syariah memiliki kelebihan dan kelemahan.

Berdasarkan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 19/POJK.04/2015 (www.ojk.go.id), mengenai Penerbitan Dan

Persyaratan Reksa dana Syariah, jenis-jenis reksa dana syariah antara lain:

1) Reksa dana syariah pasar uang.

Reksa dana syariah pasar uang merupakan reksa dana yang seluruh alokasi portofolionya akan diinvestasikan ke dalam efek pasar uang, atau efek yang memiliki masa jatuh tempo kurang dari setahun seperti Sertifikat Bank Indonesia, deposito, dan instrumen lainnya.

2) Reksa dana syariah pendapatan tetap.

Reksa dana syariah pendapatan tetap merupakan instrumen dengan pengalokasian aset minimum 80% pada efek utang yang umumnya adalah obligasi.

3) Reksa dana syariah saham.

Reksa dana syariah saham merupakan efek dengan pengalokasian minimum 80% pada efek ekuitas.

4) Reksa dana syariah campuran.

Reksa dana syariah campuran merupakan efek yang memiliki portfolio pada gabungan obligasi dan saham.

5) Reksa dana syariah terproteksi.

Reksa dana syariah terproteksi adalah jenis reksa dana yang pada portofolio efeknya harus wajib memiliki komposisi minimal 70% dari nilai aktiva bersih yang diinvestasikan pada efek syariah jenis pendapatan tetap, dan maksimal 30% dari nilai aktiva bersih

pada efek syariah jenis saham atau sukuk yang diperdagangkan dalam negeri.

6) Reksa dana syariah indeks.

Reksa dana syariah indeks adalah jenis reksa dana yang manajer investasinya wajib menginvestasikan minimal 80% dari nilai aktiva bersih pada jenis efek yang masuk indeks syariah.

7) Reksa dana syariah berbasis efek syariah luar negeri.

Reksa dana syariah berbasis efek syariah luar negeri adalah jenis reksa dana syariah dengan investasi setidaknya 51% dari nilai aktiva bersih adalah efek syariah luar negeri yang dimuat dalam Daftar Efek Syariah (DES).

8) Reksa dana syariah berbasis sukuk.

Reksa dana syariah berbasis sukuk adalah jenis reksa dana syariah dengan investasi setidaknya 85% dari nilai aktiva bersih ke sukuk, SBSN atau surat berharga komersial syariah yang jatuh temponya 1 tahun atau lebih.

9) Reksa dana syariah berbentuk kontrak investasi kolektif yang unit penyertaannya diperdagangkan di bursa.

Reksa dana syariah berbentuk kontrak investasi kolektif yang unit penyertaannya diperdagangkan di bursa adalah jenis reksa dana syariah yang berbentuk Kontrak Investasi Kolektif (KIK) yang unit penyertaannya diperdagangkan di Bursa Efek.

10) Reksa dana syariah berbentuk kontrak investasi kolektif penyertaan terbatas.

Reksa dana syariah berbentuk kontrak investasi kolektif (kik) penyertaan terbatas adalah reksa dana yang digunakan untuk mengelola dana dari pemodal yang sudah profesional, yang selanjutnya diinvestasikan oleh manajer investasi pada portofolio efek syariah atau portofolio langsung yang berkaitan dengan proyek yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah, seperti sektor riil.

d. Pihak yang Ada di Dalam Reksa Dana Syariah

Dalam alur kegiatan reksa dana syariah terdapat beberapa pihak yang terlibat yaitu (Nadhirrahman & Rohman, 2022):

1. Manajer Investasi: perusahaan yang bertugas dalam mengelola portofolio efek investor dan memiliki kewenangan atas kegiatan yang meliputi analisa dan diversifikasi investasi serta dalam kegiatannya atas izin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
2. Bank Kustodian: bank yang menjalankan fungsinya dalam hal administrasi untuk kegiatan investasi dari manajer investasi.
3. Agen Penjual Reksa Dana (APERD): suatu perusahaan yang memiliki ijin untuk melakukan kegiatan pemasaran reksa dana syariah.

e. Karakteristik Reksa Dana Syariah

Menurut (www.ojk.go.id), beberapa karakteristik reksa dana syariah antara lain:

1. Minimal investasi hanya Rp. 10.000.
2. Terdapat diversifikasi risiko.
3. Dikelola oleh manajer investasi profesional.
4. Efektivitas biaya serta waktu, karena investor tidak perlu meninjau investasi secara berkala.
5. Tingkat peningkatan nilai investasi jangka panjang lebih baik dan ideal.
6. Adanya jaminan likuiditas, sehingga investor dapat menarik uang investasinya setiap saat.
7. Informasi dapat diakses secara transparan dan berkala.
8. Sesuai dengan prinsip syariah.
9. Legalitasnya dipastikan dengan pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan dikelola oleh manajer investasi yang telah memperoleh izin dari OJK.

f. Portal Transaksi Online Reksa Dana Syariah

Terlampir

2.2 Penelitian yang Relevan

Adapun penelitian yang relevan dengan penelitian ini adalah:

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan

No.	Judul dan Peneliti	Variabel	Metode	Hasil Penelitian

Tabel berlanjut...

Lanjutan tabel 2.1

1.	<p>Analisis Pengaruh Literasi, Motivasi, Persepsi, dan Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Reksa Dana Syariah (Study Kasus Mahasiswa FEBI UINSU) (Suriadi & Soemitra, 2022)</p>	<p>Variabel dependen: minat menggunakan produk reksa dana syariah</p> <p>Variabel independen: literasi, motivasi, persepsi dan pendapatan</p>	<p>Teknik analisis: analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis regresi linier sederhana, koefisien determinasi dan pengujian hipotesis.</p>	<p>Hasil dari penelitian ini adalah variabel literasi, motivasi dan pendapatan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan reksa dana syariah. Sedangkan variabel persepsi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan reksa dana syariah.</p>
2.	<p>Pengaruh Motivasi Investasi dan Kemajuan Teknologi</p>	<p>Variabel dependen: minat berinvestasi reksa dana syariah</p>	<p>Teknik pengambilan sampel: teknik <i>purposive sampling</i></p>	<p>Hasil dari penelitian ini adalah secara parsial motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi reksa</p>

Tabel berlanjut...

Lanjutan tabel 2.1

	Terhadap Minat Berinvestasi di Reksa Dana Syariah pada Generasi Z Kota Surabaya (Ainiyah & Indrarini, 2022)	Variabel independen: motivasi investasi dan kemajuan teknologi	Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linier berganda.	dana syariah sedangkan kemajuan teknologi terhadap minat investasi reksa dana syariah pada generasi Z kota Surabaya tidak memiliki pengaruh siginifikan. Selain itu motivasi investasi serta kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat berinvestasi disarana dalam kegiatan investasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan tanpa adanya pengetahuan dan dorongan investasi yang kuat.
3.	Investasi pada Generasi Milenial: Faktor yang	Variabel dependen: keputusan berinvestasi	Teknik pengambilan sampel: <i>purposive sampling</i>	Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini yaitu variabel informasi produk dan

Tabel berlanjut...

Lanjutan tabel 2.1

	Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Rosandya & Nurzaman, 2020)	reksa dana syariah Variabel independen: informasi produk, risiko investasi, pertimbangan prinsip syariah dan pertimbangan ekonomi	Metode yang digunakan adalah kuantitatif, pendekatan outer model, inner model, dan uji hipotesis	pertimbangan ekonomi memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi. Kemudian variabel risiko investasi dan pertimbangan prinsip syariah tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi
4.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investor dalam Bertransaksi Saham (Studi Kasus pada Investor Galeri Investasi)	Variabel dependen: minat bertransaksi saham Variabel independen: pengetahuan tentang investasi saham, modal	Teknik analisa menggunakan uji validitas, reliabilitas, dan asumsi klasik.	Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengetahuan tentang investasi saham, modal minimum, dan persepsi terhadap return saham berpengaruh secara positif terhadap minat bertransaksi saham. Sedangkan, persepsi

Tabel berlanjut...

Lanjutan tabel 2.1

	Syariah Febi UIN Surakarta) (Astuti dkk., 2022)	minimum dan persepsi terhadap return saham		terhadap risiko saham tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi saham
5.	Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi pada Produk Syariah melalui Reksa dana dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi	Variabel dependen: minat masyarakat berinvestasi pada produk syariah Variabel independen: kemajuan teknologi dan literasi keuangan Variabel moderasi: Perilaku keuangan	Teknik pengambilan sampel: <i>purposive sampling</i> Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan: analisis regresi linier berganda serta melakukan uji analisis generasi moderate, uji t dan koefisien determinasi.	Hasil penelitian in menunjukkan bahwa kemajuan teknologi dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap return on investment secara parsial ataupun simultan. Kemudian untuk <i>behavioral finance</i> dapat memoderasi pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat investor. Demikian pula, keuangan perilaku dapat mengontrol efek literasi keuangan pada hasil investasi

Tabel berlanjut...

Lanjutan tabel 2.1

	(Dianty & Hakim, 2022)			
6.	Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Safryani dkk., 2020)	Variabel dependen: keputusan investasi Variabel dependen: literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan	Teknik pengambilan sampel: <i>purposive sampling</i> Teknik analisis data menggunakan metode analisis PLS (Partial Least Square) dengan software Smart PLS 3.0.	Hasil penelitian meunjukkan Literasi keuangan dan Pendapatan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi sedangkan perilaku keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi
7.	Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z pada Reksa Dana Syariah	Variabel dependen: minat berinvestasi pada reksa dana syariah Variabel independen: literasi	Teknik pengambilan sampel: <i>purposive sampling</i> Teknik analisis yang digunakan: analisis regresi liner berganda	Hasil dari penelitian ini menunjukkan besar pengaruh literasi keuangan, motivasi, religiusitas, dan persepsi kemudahan terhadap minat berinvestasi generasi Z Jabodetabek pada reksa

Tabel berlanjut...

Lanjutan tabel 2.1

	(Rahmi dkk., 2022)	keuangan, motivasi, religiusitas dan persepsi kemudahan.	yang didukung oleh uji validitas dan uji realibilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis yang terdiri dari uji F, uji T, dan uji koefisien determinasi yang dibantu dengan software SPSS versi 25.	dana syariah sebesar 58,3% sisanya 41,7% dipengaruhi faktor lainnya, sedangkan variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z pada reksa dana syariah
8.	“Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa	Variabel dependen: minat berinvestasi di pasar modal syariah Variabel independen: Modal minimal investasi, edukasi, persepsi	Teknik pengambilan sampel: <i>purposive sampling</i> Teknik analisis data yang digunakan: uji	Hasil dari penelitian ini adalah bahwa faktor-faktor investasi seperti modal minimal investasi, edukasi, persepsi risiko, dan return investasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah lewat

Tabel berlanjut...

Lanjutan tabel 2.1

	(Haris Nandar, Mustafa Kamal Rokan, 2018)	resiko, return investasi dan motivasi investasi.		galeri investasi IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa, sedangkan motivasi investasi memengaruhi secara kuat terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah
--	---	--	--	--

Peneliti tertarik untuk meneliti minat mahasiswa FEBI terhadap reksa dana syariah berdasarkan 4 variabel: Literasi Keuangan, Edukasi Pasar Modal, Pendapatan dan *Influencer*. Dari berbagai literatur yang sudah disebutkan diatas pada dasarnya telah ada penelitian yang serupa dengan penelitian ini. Yaitu penelitian oleh Bambang Suriadi dan Andri Sumitra dengan judul “Analisis Pengaruh Literasi, Motivasi, Persepsi, dan Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Reksa Dana Syariah (Study Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)”.

Pada penelitian kuantitatif tersebut, Bambang Suriadi dan Andri Sumitra menggunakan *purposive sampling* untuk menentukan sampel. Dan terdapat variabel “literasi keuangan dan pendapatan” yang dimana variabel tersebut termasuk dalam bagian variabel yang akan diteliti pada penelitian ini. Secara garis besar, metode yang dilakukan hampir serupa. Hanya berbeda di dua variabel lainnya dengan peneliti dan populasi yang digunakan. Perbedaan

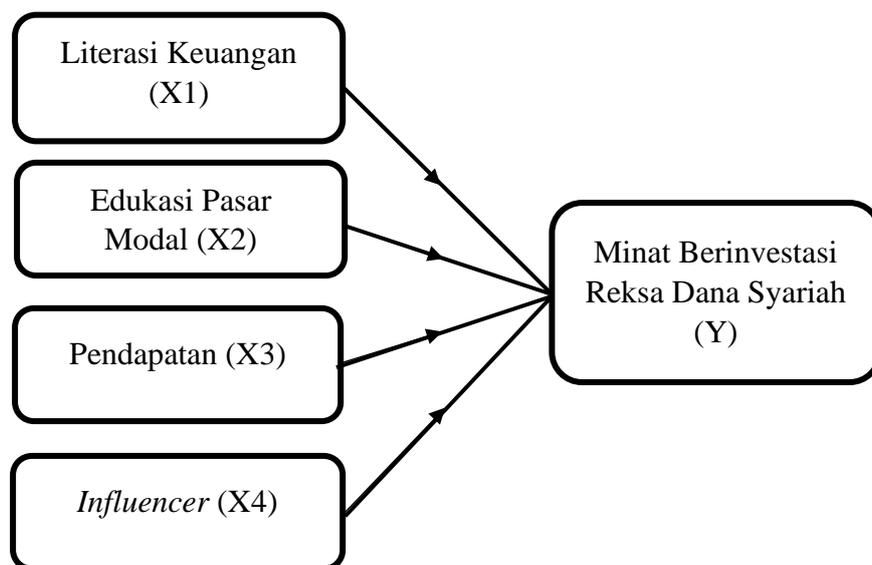
penelitian ini dengan delapan penelitian sebelumnya adalah objek peneliti yaitu mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.

Mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dipilih karena memiliki kelebihan dibandingkan dengan fakultas atau universitas lain, yaitu mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta difasilitasi dengan Galeri Investasi Syariah satu-satunya di Soloraya. Selain itu galeri investasi syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta sudah menggaet penghargaan Galeri Investasi teraktif beberapa tahun berturut turut, kemudian mahasiswa mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta juga dibekali dengan praktikum dan mata kuliah yang bersifat wajib mengenai pasar modal. Selain itu FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta merupakan kampus yang telah medeklarasikan diri sebagai kampus literasi keuangan pertama di Indonesia.

Hal tersebut membuat mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta memiliki potensi yang lebih besar dibandingkan mahasiswa lain. Selain itu terdapat perbedaan dua variabel yang berbeda dibandingkan dengan penelitian yang sebelumnya.

2.3 Kerangka Penelitian

Berdasarkan kajian pustaka dan penelitian terdahulu yang telah dijelaskan di atas, maka model kerangka penelitian dapat dijelaskan pada gambar di bawah ini:



Gambar II.1 Gambar Kerangka Penelitian

Melihat kerangka pemikiran diatas, maka dapat dilihat bahwa Variabel independen dalam penelitian ini adalah minat berinvestasi reksa dana syariah, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan dan *influencer*.

2.4 Pengembangan Hipotesa

2.4.1 Pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah

Literasi keuangan adalah seperangkat pengetahuan, keterampilan, dan nilai-nilai yang memengaruhi sikap serta tindakan untuk menambah kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan (Yuniawati & Asiyah, 2022). Literasi keuangan adalah kepentingan pokok setiap individu demi menghindari persoalan finansial (Seni & Ratnadi, 2017). Dengan adanya literasi keuangan seseorang akan menghindari persoalan finansial salah satunya dengan berinvestasi.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Mahyuni, 2022) literasi keuangan terbukti berperan penting dalam keputusan generasi milenial dalam berinvestasi di BEI. Semakin besar tingkat literasi keuangan syariah, kemungkinan untuk berinvestasi juga semakin tinggi.

Berpedoman pada riset sebelumnya, maka dapat ditarik konklusi sebagai berikut:

H1: Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta

2.4.2 Pengaruh edukasi pasar modal terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah

Dalam meningkatkan minat tentunya harus dibarengi dengan edukasi. Sama halnya dengan minat berinvestasi reksa dana. Edukasi pasar modal adalah upaya memberikan informasi dasar tentang investasi di pasar modal. Edukasi pasar modal merupakan salah satu cara untuk mengajarkan masyarakat umum tentang pasar saham, yang akan memicu minat mereka untuk berinvestasi (Dewi, 2020).

Menurut penelitian oleh (Dewi, 2020), minat masyarakat dalam berinvestasi dipengaruhi secara positif oleh edukasi pasar modal.

Berpedoman pada riset sebelumnya, maka dapat ditarik konklusi sebagai berikut:

H2: Edukasi pasar modal berpengaruh terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta

2.4.3 Pengaruh pendapatan terhadap minat berinvestasi reksa dana

syariah

Pendapatan hasil dari pengorbanan material seseorang yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan dasarnya melalui investasi sumber penghasilan yang ada. Seseorang dapat memilih dari berbagai pilihan investasi, termasuk membeli saham, obligasi, deposito, emas, dan jenis investasi lainnya. Pendapatan memiliki dampak besar pada investasi seseorang.

Menurut penelitian (Yundari & Artati, 2021) Pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi dan penelitian (Suriadi & Soemitra, 2022).

Berpedoman pada riset sebelumnya, maka dapat ditarik konklusi sebagai berikut:

H3: Pendapatan berpengaruh terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta

2.4.4 Pengaruh *influencer* terhadap minat berinvestasi reksa dana

syariah

Meningkatnya investor di pasar modal tidak lepas dari banyaknya *influencer* pasar modal yang melakukan pengenalan dengan menggunakan media sosial untuk menarik perhatian masyarakat agar mencoba berinvestasi pasar modal (Firdhausa & Apriani, 2021). *Influencer* merupakan mereka yang mendukung pihak ketiga untuk bebas memposting di Instagram, Twitter dan media sosial lainnya untuk mengutarakan pengalaman dan opini mereka (Freberg dkk, 2011; Muntinga dkk., 2011). Dengan adanya *influencer* dalam

berinvestasi di reksa dana syariah seseorang akan terpengaruh untuk mempelajari apa yang disampaikan oleh *influencer*. Hal ini diharapkan mampu mendorong minat dalam berinvestasi di reksa dana syariah khususnya mahasiswa yang lebih sering mencari informasi melalui media sosial.

Menurut penelitian (Lathifah & Garbo, 2022) *influencer* media sosial terbukti berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa secara positif dan signifikan.

Berpedoman pada riset sebelumnya, maka dapat ditarik konklusi sebagai berikut:

H4: *Influencer* berpengaruh terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, yaitu cara-cara yang menggunakan data berupa angka dan menganalisisnya menggunakan uji statistika. Metode perhitungan dapat digunakan untuk menetapkan hasil yang diakui secara luas dalam suatu parameter (Sugiyono, 2019).

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. Waktu penelitiannya pada bulan Desember 2022 hingga bulan April 2023.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah sekelompok objek atau individu yang membentuk populasi adalah mereka yang telah dipilih oleh peneliti untuk dipelajari dan kualitas dari mana mereka menarik kesimpulan (Sugiyono, 2019). Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta yang berjumlah 4.171 mahasiswa.

3.3.2 Sampel

Berpedoman pada (Juliansyah, 2011) ukuran sampel yang diambil harus mempertimbangkan ciri-ciri populasi yang akan menentukan strategi pengambilan sampel karena pengambilan sampel berguna untuk mendapatkan representasi populasi yang akurat. Dalam hal kemampuan memperkirakan, ini

mengacu pada seberapa baik populasi sampel diestimasi dan seberapa baik populasi dapat diekstrapolasi dari sampel. Dijelaskan oleh (Roscoe, 1975) aturan dalam penentuan besarnya sampel adalah sebagai berikut (Ferdinand, 2014):

1. Ukuran sampel lebih besar dari 30 tetapi kurang dari 500 dianggap cukup.
2. Apabila sampel dibagi dalam sebuah kategori, maka minimal sampel yang diperlukan adalah 30 sampel untuk setiap kategori.
3. Apabila dalam menelitian menggunakan penelitian multivariate (regresi berganda) Ukuran sampel yang dipilih adalah 25 kali ukuran variabel bebas penelitian.
4. Untuk penelitian eksperimental sederhana dengan kelompok eksperimen. Sampel yang dibutuhkan antara 10 sampai 20 sampel.

Berdasarkan prinsip-prinsip (Roscoe, 1975) diatas, besarnya sampel dalam penelitian multivariate (regresi berganda) membutuhkan ukuran sampel 25 kali lipat dari variabel independen yang digunakan dalam penelitian. Karena penelitian ini terdapat 4 variabel independen dalam penelitian ini, $25 \times 4 = 100$ sampel. Menurut aturan Roscoe yaitu sebanyak 25 kali variabe independen yang digunakan pada penelitian, maka dari itu jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 sampel.

3.4 Teknik Pengambilan Sampel

Purposive sampling digunakan sebagai Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini. Menurut Sugiyono (2019) *purposive sampling* merupakan teknik

pengambilan sampel yang telah dipertimbangkan oleh peneliti. *Purposive sampling* adalah penentuan sampel dengan penetapan kriteria sampel (Sugiyono, 2019).

Kriteria yang dipilih dalam pengambilan sampel yaitu mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dengan syarat:

- a) Mengetahui produk reksa dana syariah.
- b) Pernah atau sedang mengikuti praktikum pasar modal atau mata kuliah mengenai pasar modal.
- c) Mengetahui *influencer* pasar modal.

Penyusunan kuisioner ini menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang terhadap suatu keadaan (Sugiyono, 2019). Pada skala likert responden diminta untuk mengisi kuisioner dengan memilih tingkat persetujuan terhadap serangkaian pertanyaan yang disajikan (Meiryani, 2021).

Tabel 3.1 Tabel Skala Likert

Penilaian	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3.5 Variabel Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2019), variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang peneliti putuskan untuk diteliti sehingga data dapat dikumpulkan

dan ditarik kesimpulan. Variabel terikat dan variabel bebas merupakan variabel yang ada di penelitian ini.

- a) Variabel yang dipengaruhi atau disebabkan oleh variabel bebas disebut sebagai variabel terpengaruh. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah *Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Y)*.
- b) Variabel bebas (*independent variabel*) adalah variabel yang mempengaruhi atau terjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat.

Adapun variabel bebas dalam penelitian ini adalah:

- 1) Literasi keuangan (X1)
- 2) Edukasi pasar modal (X2)
- 3) Pendapatan (X3)
- 4) *Influencer* (X4)

3.6 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel pada penelitian ini dijelaskan pada table dibawah:

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator
1.	Minat Investasi (Y)	Minat investasi merupakan kecenderungan untuk menetapkan pilihannya pada suatu instrumen investasi sesuai kebutuhan atau keinginan yang	Menurut Kusmawati (2011) indikator minat investasi adalah sebagai berikut: 1. Keinginan mencari tahu tentang suatu investasi.

Tabel berlanjut...

		tujuannya untuk mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Meluangkan waktu dengan mengikuti pelatihan dan seminar tentang investasi. 3. Mencoba berinvestasi.
2.	Literasi Keuangan (X1)	Literasi keuangan adalah cara membantu dalam memberikan pemahaman tentang mengelola keuangan dan peluang untuk mencapai kehidupan yang lebih sejahtera dimasa yang akan datang.	<p>Menurut Victorson Taruh Mustika dan Nilawaty Yusuf (2022) beberapa indikator dari literasi keuangan yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Basic Personal Finance</i> (pengetahuan dasar keuangan pribadi) 2. <i>Money Management</i> (manajemen uang) 3. <i>Credit and Debt Management</i> (manajemen kredit dan utang) 4. <i>Saving and Investment</i> (tabungan dan investasi). 5. <i>Risk Management</i> (manajemen risiko).
3.	Edukasi Pasar	Edukasi pasar modal adalah sebuah upaya memberikan pemahaman	Menurut (Dewi, 2020) indikator edukasi pasar modal yaitu:

Tabel berlanjut...

Lanjutan tabel 3.2

	Modal (X2)	kepada masyarakat agar memahami pasar modal dengan benar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan dasar penilaian saham 2. Pengetahuan pengembalian investasi
4.	Pendapatan (X3)	Pendapatan adalah penghasilan yang diterima atas hasil kerjanya pada periode waktu tertentu yang digunakan sebagai indikator kesejahteraan seseorang atau masyarakat	<p>Menurut Baiq Fitriarianti (2018) indikator pendapatan adalah sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unsur- unsur pendapatan diperoleh. 2. Biaya
5.	<i>Influencer</i> (X4)	<i>Influencer</i> adalah seseorang dipercayai oleh audience sebagai sumber referensi mencari informasi salah satunya mengenai investasi pasar modal melalui media sosial.	<p>Menurut (Theodora & Kurnia, 2022), untuk mengukur variabel <i>influencer</i> media sosial terdapat empat item indikator, diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Visitability</i> 2. <i>Attractiveness</i> 3. <i>Power</i> 4. <i>Credibility</i>

3.7 Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah *Statistical Package of Social Science Software* (SPSS) versi 25.0 *for windows* termasuk salah satu teknik *Structural Equation Model* (SEM). Model analisis SPSS ini meliputi:

3.7.1 Uji Instrumental

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji ketepatan dan kecermatan instrumen dalam melakukan fungsi pengukurannya, atau dengan kata lain apakah instrumen benar-benar tepat untuk mengukur apa yang ingin diukur (Arifin dkk., 2022). Uji validitas digunakan untuk menilai valid tidaknya suatu alat ukur, dalam hal ini kuesioner. Jika pernyataan atau pertanyaan pada kuesioner menunjukkan sesuatu yang akan dinilai oleh kuesioner, maka dikatakan valid (Sugiyono, 2019).

Uji validitas dilakukan dengan uji *two Pearson two tailed* dengan tingkat signifikansi sebesar $< 5\%$. Apabila nilai r hitung lebih besar dari r tabel dan tingkat signifikansinya kurang dari 5% , maka instrumen tersebut valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menguji sejauh mana suatu alat ukur dapat diandalkan atau dipercaya untuk mengukur suatu objek yang akan diukur, dan untuk melihat konsistensi alat ukur dalam mengukur gejala yang sama (Sugiyono, 2019). Semakin besar nilai α (alpha), maka semakin besar pula reliabilitasnya.

Ketentuan yang digunakan uji validitas adalah sebagai berikut:

- i Jika Cronbach Alpha $> 0,60$ artinya variabel penelitian *reliable*.
- ii Jika Cronbach Alpha $< 0,60$ artinya variabel penelitian tidak *reliable*.

3.7.2 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Untuk memastikan distribusi residual dari hasil analisis regresi dilakukan uji normalitas. Jika residual dari analisis regresi berdistribusi normal, maka data tersebut dapat digunakan. Data berdistribusi normal apabila nilai Sig. dari uji normalitas $\geq 0,05$, ada dua uji normalitas yang dapat dipilih yaitu *Kolmogorov-Smirnov* untuk $n > 50$ dan *Shapiro Wilk* untuk $n < 50$ (Subando, 2021).

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas untuk mengetahui adanya hubungan linier antar variabel bebas dalam regresi. Jika model regresi terdapat multikolinearitas maka model tersebut memiliki standar error yang besar sehingga koefisien regresi tidak dapat ditaksir dengan ketepatan tinggi. Model dikatakan memiliki masalah kolinearitas bila nilai VIF > 10 dan *Tolerance* kurang dari 0,01 (Subando, 2021).

c. Uji Heteroskedastisitas

Untuk setiap penelitian dalam model regresi, uji heteroskedastisitas digunakan untuk menilai apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual. Tidak adanya gejala heteroskedastisitas merupakan syarat model regresi (Arifin dkk., 2022). Jika varian residu antar pengamatan konstan, datanya homoskedastis. Namun jika terdapat perbedaan varian residual antar observasi, maka data tersebut heteroskedastis.

3.7.3 *Goodness of Fit* (GOF) atau Uji Kelayakan Model

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi dapat digunakan untuk mengetahui apakah model regresi cukup dapat menjelaskan perubahan variabel dependen (R^2). Koefisien determinasi (R^2) memiliki nilai antara 0 sampai dengan 1 (satu). Kemampuan variabel bebas sangat terkendala jika koefisien determinasinya rendah. Namun, jika mendekati 1, berarti hampir semua informasi yang diperlukan untuk mengestimasi varian variabel dependen disediakan oleh variabel independen (Ghozali, 2018).

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F beretujuan untuk menentukan apakah model regresi dapat menjelaskan secara memadai bagaimana variabel independen mempengaruhi variabel dependen untuk mengatasi masalah tersebut. Uji F digunakan untuk menilai kesesuaian menggunakan uji statistik F dengan nilai alpha 5%. Apabila signifikansi $< 0,05$ model penelitian ini sesuai dan dapat digunakan untuk analisis lebih lanjut (Ghozali, 2018).

3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Persamaan regresi linier berganda pada penelitian ini adalah:

$$y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varepsilon$$

Keterangan: Y = variabel dependen (minat mahasiswa terhadap investasi reksa dana syariah)

a = konstanta

$\beta_1 \beta_2 \beta_3 \beta_4$ = koefisien masing-masing variabel independen

X_1 = Literasi keuangan

X_2 = Edukasi pasar modal

X_3 = Pendapatan

X_4 = *Influencer*

E = error dalam persamaan regresi

3.7.5 Uji Hipotesis

a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Untuk menguji pengaruh parsial dari variabel independen terhadap variabel dependen digunakan uji statistik t (Ghozali, 2018). Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria:

1. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan).
2. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian

Penelitian ini menggunakan variabel literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan dan *influencer* sebagai variabel independen dan minat berinvestasi reksa dana syariah sebagai variabel dependen. Penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Mas Said Surakarta dan sampel pada penelitian ini yaitu mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dengan kriteria mengetahui produk reksa dana syariah, sudah atau pernah mengikuti praktikum atau mata kuliah pasar modal dan mengetahui *influencer* pasar modal. Jumlah sampel telah ditentukan oleh peneliti melalui rumus Roscoe didapatkan sebanyak 100 responden dengan penyebaran kuesioner melalui google form ke mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dengan metode *non probability sampling*. Pengumpulan data telah dilaksanakan mulai tanggal 16 Maret 2023 – 20 Maret 2023 dan berhasil mengumpulkan sebanyak 100 responden.

4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data

4.2.1 Karakteristik Responden

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, responden memiliki karakteristik sebagai berikut:

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1.	Laki-laki	28	28%
2.	Perempuan	72	72%
Jumlah		100	100%

Sumber: data primer diolah, 2023

Tabel tersebut terlihat bahwa presentase responden laki-laki berjumlah 28 responden. Sementara responden perempuan sebanyak 72 responden. Perempuan memiliki presentase terbanyak yaitu 72 responden atau 72%.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

Karakteristik responden berdasarkan program studi pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

No.	Program Studi	Frekuensi	Presentase
1.	Manajemen Bisnis Syariah	32	32%
2.	Akuntansi Syariah	23	23%
3.	Perbankan Syariah	45	45%
Jumlah		100	100%

Sumber: data primer diolah, 2023

Tabel tersebut menunjukkan presentase responden yang berasal dari program studi manajemen bisnis syariah yaitu 32 responden atau 32%, program studi akuntansi syariah sebanyak 23 responden atau 23% dan dari program studi perbankan syariah sebanyak 45 responden atau 45%. Program studi perbankan syariah menempati jumlah terbanyak dengan jumlah 45%.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester

Karakteristik responden berdasarkan semester pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Semester

No.	Semester	Frekuensi	Precentage
1.	Semester 4	28	28%
2.	Semester 6	35	35%
3.	Semester 8	37	37%
Jumlah		100	100%

Sumber: data primer diolah, 2023

Tabel tersebut menunjukkan presentase responden yang berasal dari semester 4 yaitu 28 responden atau 28%, semester 6 sebanyak 35 responden atau 35% dan dari semester 8 sebanyak 37 responden atau 37%. Responden yang berasal dari semester 8 menempati posisi dengan jumlah terbanyak yaitu sebanyak 37 responden.

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Frekuensi	Precentage
1.	19 Tahun	14	14%
2.	20 Tahun	28	28%
3.	21 Tahun	35	35%
4.	22 Tahun	19	19%
5.	23 Tahun	4	4%
Jumlah		100	100%

Sumber: data primer diolah, 2023

Tabel tersebut menunjukkan presentase responden dengan usia 19 tahun sebanyak 14 responden atau 14%, usia 20 tahun sebanyak 28 responden atau 28%, dari usia 21 tahun sebanyak 35 responden atau 35%, usia 22 tahun sebanyak 19 responden atau 19% dan usia 23 tahun sebanyak 4 responden atau 4%. Responden yang berasal dari usia 21 tahun menempati posisi dengan jumlah terbanyak yaitu sebanyak 35 responden.

e. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan

Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan

No.	Pendapatan Per Bulan	Frekuensi	Precentage
1.	Rp 2.000.000-Rp 2.500.000	93	93%
2.	Rp 2.501.000-Rp 3.000.000	6	6%
3.	>Rp 4.000.000	1	1%
Jumlah		100	100%

Sumber: data primer diolah, 2023

Tabel tersebut menunjukkan presentase responden dengan pendapatan per bulan Rp 2.000.000-Rp 2.500.000 sebanyak 93 responden atau 93%, pendapatan Rp 2.501.000-Rp 3.000.000 sebanyak 6 responden atau 6%, dan pendapatan > Rp 4.000.000 sebanyak 1 responden atau 1%. Responden yang berpenghasilan Rp 2.000.000-Rp 2.500.000 menempati posisi dengan jumlah terbanyak yaitu sebanyak 93 responden.

4.2.2 Uji Instrumental

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk melihat sejauh mana pengukuran tepat dalam mengukur apa yang hendak diukur (Syamsuryadin & Wahyuniati, 2017). Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner.

Uji validitas kuesioner diukur dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} (*degree of freedom* (df)=n-2). Artinya derajat kebebasan adalah jumlah sampel dikurangi 2. Maka diperoleh r_{tabel} sebesar: $df = 28$ $(30-2) = 0,3610$. Untuk mengetahui valid atau tidaknya suatu indikator, dapat dilihat dari kolom *corrected item-total correlation*. Jika r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} , dan nilainya positif maka indikator dapat dikatakan valid.

Hasil uji validitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel Literasi Keuangan (X1)

Tabel 4.6

Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,784	0,3610	Valid
Item 2	0,784	0,3610	Valid
Item 3	0,861	0,3610	Valid
Item 4	0,738	0,3610	Valid
Item 5	0,833	0,3610	Valid
Item 6	0,770	0,3610	Valid
Item 7	0,876	0,3610	Valid
Item 8	0,817	0,3610	Valid
Item 9	0,687	0,3610	Valid
Item 10	0,905	0,3610	Valid

Sumber: data primer diolah, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.6 diatas dapat diketahui bahwa nilai dari r_{hitung} pada semua item pertanyaan untuk variabel literasi keuangan (X1) lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0,3610 atau $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sehingga seluruh pertanyaan yang ada dalam variabel literasi keuangan (X1) dapat dikatakan valid.

2. Variabel Edukasi Pasar Modal (X2)

Tabel 4.7

Hasil Uji Validitas Variabel Edukasi Pasar Modal

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,756	0,3610	Valid
Item 2	0,848	0,3610	Valid
Item 3	0,854	0,3610	Valid
Item 4	0,753	0,3610	Valid

Sumber: data primer diolah, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.7 diatas dapat diketahui bahwa nilai dari r_{hitung} pada semua item pertanyaan untuk variabel edukasi pasar modal (X2) lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0,3610 atau $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sehingga seluruh pertanyaan yang ada dalam variabel edukasi pasar modal (X2) dapat dikatakan valid.

3. Variabel Pendapatan (X3)

Tabel 4.8

Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
------------	--------------	-------------	------------

Tabel berlanjut...

Lanjutan tabel 4.8

Item 1	0,932	0,3610	Valid
Item 2	0,935	0,3610	Valid
Item 3	0,945	0,3610	Valid
Item 4	0,921	0,3610	Valid

Sumber: data primer diolah, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.8 diatas dapat diketahui bahwa nilai dari r_{hitung} pada semua item pertanyaan untuk variabel pendapatan (X3) lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0,3610 atau $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sehingga seluruh pertanyaan yang ada dalam variabel pendapatan (X3) dapat dikatakan valid.

4. Variabel *Influencer* (X4)

Tabel 4.9

Hasil Uji Validitas Variabel *Influencer*

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,921	0,3610	Valid
Item 2	0,933	0,3610	Valid
Item 3	0,919	0,3610	Valid
Item 4	0,924	0,3610	Valid
Item 5	0,912	0,3610	Valid
Item 6	0,904	0,3610	Valid
Item 7	0,839	0,3610	Valid
Item 8	0,889	0,3610	Valid

Sumber: data primer diolah, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.9 diatas dapat diketahui bahwa nilai dari r_{hitung} pada semua item pertanyaan untuk variabel *influencer* (X4) lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0,3610 atau $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sehingga seluruh pertanyaan yang ada dalam variabel *influencer* (X4) dapat dikatakan valid.

5. Variabel Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Y)

Tabel 4.10

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,866	0,3610	Valid
Item 2	0,782	0,3610	Valid
Item 3	0,811	0,3610	Valid
Item 4	0,659	0,3610	Valid
Item 5	0,893	0,3610	Valid
Item 6	0,943	0,3610	Valid

Sumber: data primer diolah, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.10 diatas dapat diketahui bahwa nilai dari r_{hitung} pada semua item pertanyaan untuk variabel minat berinvestasi reksa dana syariah (Y) lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0,3610 atau $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sehingga seluruh pertanyaan yang ada dalam variabel minat berinvestasi reksa dana syariah (Y) dapat dikatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel. Kuesioner dinyatakan variabel jika jawaban responden konsisten dan stabil dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas mempermasalahkan sejauh mana suatu pengukuran dapat dipercaya karena kesenjangannya.

Suatu instrumen dengan pilihan jawaban 2 atau lebih, dikatakan reliabel apabila dalam beberapa kali pelaksanaan pengukuran terhadap subjek yang sama (*test-retest*) diperoleh hasil yang relatif sama atau dalam satu kali pengukuran dengan instrumen yang berbeda (*equivalent*) diperoleh hasil yang relatif sama (Syamsuryadin & Wahyuniati, 2017). Suatu instrumen dapat dikatakan reliabel apabila koefisien reliabilitas *Alfa Cronbach* $> 0,60$ Hasil Uji reliabilitas untuk semua variabel adalah sebagai berikut:

Tabel 4.11

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Nilai Batas Reliabilitas	Keterangan
Literasi keuangan (X1)	0,938	0,60	Reliabel
Edukasi pasar modal (X2)	0,816	0,60	Reliabel
Pendapatan (X3)	0,949	0,60	Reliabel
<i>Influencer</i> (X4)	0,968	0,60	Reliabel
Minat berinvestasi reksa dana syariah (Y)	0,906	0,60	Reliabel

Sumber: data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.11 diketahui bahwa item pertanyaan variabel literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan, *influencer* dan variabel dependen yaitu keputusan minat berinvestasi reksa dana syariah dapat dinyatakan reliabel, karena nilai dari *cronbach's alpha* $> 0,60$. Sehingga dapat digunakan untuk mengolah data selanjutnya.

4.2.3 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk mengkonfirmasi apakah persamaan regresi yang didapatkan memiliki ketepatan dalam estimasi, tidak bias dan konsisten. Uji asumsi klasik dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji heterokedastisitas, dan uji multikolinieritas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian terkait kenormalan distribusi data. Uji ini bertujuan untuk mengkonfirmasi apakah model regresi pada variabel dependen, independen atau keduanya terdistribusi secara normal. Tujuannya adalah untuk mengetahui seberapa besar data terdistribusi secara normal dalam variabel yang digunakan didalam penelitian ini. Data yang baik yang dapat dipakai dalam suatu penelitian adalah data yang telah terdistribusi secara normal (Sinambela & Sinambela, 2021).

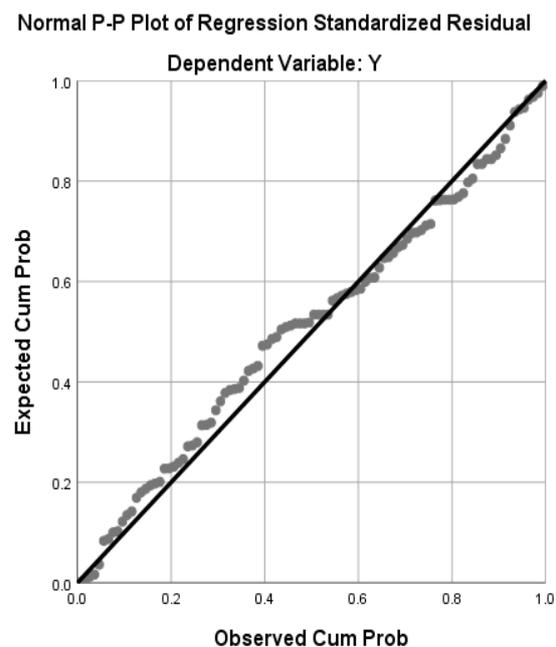
Uji normalitas dapat dilakukan dengan melihat sebaran titik-titik pada grafik *normal p-plot* pada pengujian SPSS. Jika mendekati garis normal, maka bisa dinyatakan bahwa residual telah mengikuti distribusi

normal dan telah memenuhi asumsi normalitas. Selain itu dapat juga dengan melihat besaran *Kolmogrov Smirnov* Ghozali (2018).

Data dapat disimpulkan telah terdistribusi secara normal jika memenuhi kriteria:

- 1) Angka signifikansi (sig) $> 0,05$ maka data berdistribusi normal.
- 2) Angka signifikansi (sig) $< 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal.

Berikut hasil pengujiannya:



Gambar IV.1 Pengujian Normalitas dengan Normalitas Probabilitas Plot

Sumber: Data primer diolah, 2023

Dari gambar IV.1 diperoleh informasi bahwa titik-titik yang ada menyebar disekitar garis diagonal, dan penyebarannya mengikuti arah dari garis diagonal. Sehingga model regresi tersebut terdistribusi normal.

Selain melalui grafik *normal p-plot* uji normalitas dapat dilakukan dengan melihat besaran *Kolmogrov Smirnov* sebagai berikut:

Tabel 4.12

Hasil Pengujian dengan One Sample Kolmogorov Smirnov

Variabel	<i>Asymp.Sig (2-tailed)</i>	Keterangan
Unstandardize Residual	0,200	Data terdistribusi normal

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.12 diatas dapat diketahui bahwa nilai *Asymp.Sig (2-tailed)* sebesar 0,2 lebih besar dari 0,05 ($0,2 > 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi terdistribusi secara normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk melihat apakah terdapat korelasi antar variabel bebas (independen) dalam model regresi (Ghazali, 2018). Ada atau tidaknya masalah dalam uji multikolinearitas dapat dilihat pada nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) atau nilai *tolerance*. Jika nilai VIF > 10 , maka terjadi multikolinearitas, sebaliknya jika nilai VIF < 10 , maka tidak terjadi multikolinearitas. Sedangkan jika nilai *tolerance* $> 0,10$, maka tidak terjadi multikolinearitas, sebaliknya jika nilai *tolerance* $< 0,10$, maka terjadi multikolinearitas pada model regresi (Sinambela & Sinambela, 2021).

Berikut hasil dari uji multikolinearitas:

Tabel 4.13

Rangkuman Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	<i>Tolerance</i>	VIF	Keterangan
Literasi Keuangan	0,420	2,383	Bebas Multikolinearitas
Edukasi Pasar Modal	0,662	1,511	Bebas Multikolinearitas
Pendapatan	0,446	2,240	Bebas Multikolinearitas
<i>Influencer</i>	0,596	1,677	Bebas Multikolinearitas

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.13 diatas dapat diketahui bahwa semua variabel bebas pada penelitian ini memiliki nilai *Tolerance* lebih dari 0,1 dan nilai VIF kurang dari 10. Sehingga dinyatakan bahwa variabel yang dipakai terbebas dari multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heterokedastisitas digunakan untuk melihat apakah model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari pengamatan residual pengamatan satu dengan residual pengamatan yang lain. Untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala heterokedastisitas, dapat dilihat dari hasil pengujian menggunakan metode Glejser. Jika masing-masing variabel bebas tidak

berpengaruh signifikan terhadap *absolute residual* $> 0,05$, maka tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi (Ghazali, 2018).

Tabel 4.14

Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Signifikan	Keterangan
Literasi keuangan	0,589	Tidak terjadi heterokedastisitas
Edukasi pasar modal	0,107	Tidak terjadi heterokedastisitas
Pendapatan	0,264	Tidak terjadi heterokedastisitas
<i>Influencer</i>	0,112	Tidak terjadi heterokedastisitas

Sumber: Data primer diolah, 2023

Dari tabel di 4.11 diatas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel mempunyai nilai signifikan (*p value*) $> 0,05$, yang artinya seluruh variabel bebas dalam penelitian ini tidak terjadi heterokedastisitas. Sehingga memenuhi syarat dalam analisis regresi.

4.2.4 Goodness of Fit (GOF) atau Uji Kelayakan Model

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji R^2 atau uji koefisien determinasi bertujuan untuk mengetahui seberapa persen pengaruh antara variabel independen (X_1, X_2, X_3, X_4) terhadap variabel dependen (Y). Jika nilai *Adjusted R-Square* pada tabel Model Summary mendekati 1, maka dapat dikatakan bahwa kemampuan menjelaskan variabel bebas adalah besar terhadap variabel terikat:

Tabel 4.15

Hasil Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.819 ^a	.671	.657	2.307

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.15 diatas diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* adalah 0,657. Hal ini menunjukkan bahwa besar pengaruh variabel literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan dan *influencer* terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah adalah sebesar 65%. Sedangkan 35% dipengaruhi oleh variabel lain atau selain yang diteliti oleh peneliti.

b. Uji Simultan (Uji F)

Digunakan untuk mengetahui apakah secara simultan atau bersama-sama variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Uji hipotesis simultan menggunakan uji F dengan tingkat signifikansi tertentu (jika $\alpha=5\%$) untuk semua variabel independen secara simultan. Pengujian dilakukan dengan membandingkan besarnya nilai F_{hitung} dan F_{tabel} (Sinambela & Sinambela, 2021).

H_0 : Variabel literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan dan *influencer* secara simultan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI berinvestasi reksa dana syariah.

H1: Variabel literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan dan *influencer* secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI berinvestasi reksa dana syariah.

Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal itu menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

Berikut hasil dari uji F:

Tabel 4.16

Hasil Uji F

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1029.815	4	257.454	48.372	.000b
	Residual	505.625	95	5.322		
	Total	1535.440	99			

a. Dependent Variable: Abs_Res

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

Sumber: Data primer diolah, 2023

Dari tabel 4.16 dapat diketahui bahwa nilai tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan dan *influencer* secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI berinvestasi reksa dana syariah.

4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah sebuah analisis yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Sinambela & Sinambela, 2021). . Dalam hal ini adalah pengaruh variabel literasi keuangan (X1), edukasi pasar modal (X2), pendapatan (X3) dan *influencer* (X4) terhadap variabel minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta (Y). Berikut adalah hasil dari uji analisis regresi linier berganda:

Tabel 4.17

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.311	2.394		.130	.897
	X1	.222	.073	.274	3.018	.003
	X2	.109	.148	.054	.740	.461
	X3	.283	.133	.187	2.118	.037
	X4	.264	.045	.447	5.864	.000

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.17 dapat diketahui bahwa hasil perhitungan model regresi adalah sebagai berikut:

$$Y = 0,311 + 0,222 X1 + 0,109 X2 + 0,283 X3 + 0,264 X4 + e$$

Interpretasi dari persamaan regresi diatas, yaitu sebagai berikut:

- a) Konstanta bernilai 0,311 yang memiliki arti bahwa jika variabel literasi keuangan (X1), edukasi pasar modal (X2), pendapatan (X3) dan *influencer* (X4) memiliki koefisien bernilai 0, maka skor variabel Y sebesar 0,311. Berarti jika tidak ada variabel literasi keuangan (X1), edukasi pasar modal (X2), pendapatan (X3) dan *influencer* (X4) maka minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta bernilai 0,311.
- b) Koefisien regresi variabel literasi keuangan (X1) memiliki nilai positif yaitu sebesar 0,222. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan satu satuan dari variabel literasi keuangan dan lainnya dianggap konstan, maka minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta naik senilai 0,222.
- c) Koefisien regresi variabel edukasi pasar modal (X2) memiliki nilai positif 0,109. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan satu satuan dari variabel edukasi pasar modal dan lainnya dianggap konstan, maka minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta naik senilai 0,109.
- d) Koefisien regresi variabel pendapatan (X3) memiliki nilai positif 0,283. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan suatu satuan dari variabel pendapatan dan lainnya dianggap konstan, maka minat mahasiswa berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta naik senilai 0,283.

- e) Koefisien regresi variabel *influencer* (X4) memiliki nilai positif 0,264. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan suatu satuan dari variabel *influencer* dan lainnya dianggap konstan, maka minat mahasiswa berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta naik senilai 0,264.

4.2.6 Uji Hipotesis

a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)

Uji t atau uji hipotesis bertujuan untuk menjawab rumusan masalah suatu penelitian, yaitu apakah variabel independen yang digunakan berpengaruh terhadap variabel dependen secara parsial atau individu (Sinambela & Sinambela, 2021). Ketentuan dari uji T adalah:

- 1) Jika nilai sig. $< 0,05$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka variabel X berpengaruh terhadap variabel Y dan berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima.
- 2) Jika nilai sig. $> 0,05$ atau $t_{hitung} < t_{tabel}$, berarti variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y dan berarti H_1 ditolak dan H_0 diterima.

T tabel diperoleh dari $t (\alpha/2; df-1)$ dimana $df = n - k$. n adalah jumlah data, dan k adalah jumlah variabel independen dan dependen. maka $df = 100 - 5 = 95$. Maka $t_{tabel} = t (\alpha/2; df-1) = t (0,025; 94) = 1,98552$. Berikut hasil pengujian hipotesis:

Tabel 4.18
Hasil Uji T (Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.311	2.394		.130	.897
X1	.222	.073	.274	3.018	.003
X2	.109	.148	.054	.740	.461
X3	.283	.133	.187	2.118	.037
X4	.264	.045	.447	5.864	.000

a. Dependent Variable: Abs_Res

Dari tabel 4.16 dapat diketahui pengaruh yang diberikan oleh variabel independen literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan dan *influencer* terhadap variabel minat berinvestasi reksa dana syariah melalui uji t yaitu sebagai berikut:

- a) Nilai signifikansi untuk pengaruh literasi keuangan (X1) terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah (Y) yaitu $0,003 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 3,018 > T_{tabel} 1,98552$. Sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima, maka terdapat pengaruh positif signifikan variabel literasi keuangan (X1) terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah (Y).
- b) Nilai signifikansi untuk pengaruh edukasi pasar modal (X2) terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah (Y) yaitu 0,

$461 > 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 0,740 < T_{tabel} 1,98552$. Sehingga H_0 diterima dan H_2 ditolak, maka tidak terdapat pengaruh signifikan variabel edukasi pasar modal (X2) terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah (Y).

c) Nilai signifikansi untuk pengaruh pendapatan (X3) terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah (Y) yaitu $0,037 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 2,118 > T_{tabel} 1,98552$. Sehingga H_0 ditolak dan H_3 diterima, maka terdapat pengaruh positif signifikan variabel pendapatan (X3) terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah (Y).

d) Nilai signifikansi untuk pengaruh *influencer* (X4) terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah (Y) yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 5,864 > T_{tabel} 1,98552$. Sehingga H_0 ditolak dan H_4 diterima, maka terdapat pengaruh positif signifikan variabel *influencer* (X4) terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah (Y).

4.3 Pembahasan Hasil Analisis Data

Hasil penelitian yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan, Edukasi Pasar Modal, Pendapatan dan *Influencer* terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksa Dana Syariah pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta, pembahasan pada penelitian ini yaitu:

4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Y)

Berdasarkan hasil pengolahan data pada penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini bisa dilihat dari nilai signifikansi $0,003 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 3,018 > T_{tabel} 1,98552$. Dari nilai tersebut dapat disimpulkan variabel literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta. Berarti semakin tinggi tingkat literasi keuangan mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta, maka akan meningkatkan minat berinvestasi reksa dana syariah.

Pada penelitian ini menjelaskan bahwa mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dengan literasi keuangan yang baik menjamin dalam pengelolaan keuangan yaitu dengan investasi. Semakin banyak pengetahuan mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta terkait pemahaman pengelolaan keuangan, pemahaman investasi yang meliputi manfaat, jenis-jenis dan karakteristik dari produk investasi reksa dana syariah maka semakin tinggi pula minat mereka dalam berinvestasi reksa dana syariah. Sehingga literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta berpengaruh positif signifikan dengan minat berinvestasi reksa dana syariah.

Kaitan literasi keuangan dengan minat berinvestasi reksa dana syariah dijelaskan oleh (Faidah, 2019), bahwa literasi keuangan adalah seberapa banyak pengetahuan tentang manajemen keuangan yang dimiliki seseorang

akan mendorong minat dalam berinvestasi. Literasi keuangan yang semakin baik akan diikuti pula dengan naiknya minat investasi mahasiswa begitupun sebaliknya apabila literasi yang dimiliki mahasiswa rendah maka minat investasinya juga akan turun.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Faidah (2019) yang menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sejalan pula dengan penelitian lain yang dilakukan oleh (Wahyuningtyas dkk., 2022) yang menunjukkan variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

4.3.2 Pengaruh Edukasi Pasar Modal (X2) terhadap Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Y)

Berdasarkan hasil pengolahan data pada penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa H_0 diterima dan H_2 ditolak. Hal ini bisa dilihat dari nilai signifikansi $0,461 > 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 0,740 < T_{tabel} 1,98552$. Dari nilai tersebut dapat disimpulkan variabel edukasi pasar modal tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta. Hal ini berarti edukasi pasar modal yang diberikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta belum mampu mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah. Edukasi yang diberikan melalui mata kuliah, praktikum dan sekolah pasar modal yang ditawarkan pihak fakultas tidak mempengaruhi minat berinvestasi reksa dana syariah dikarenakan edukasi pasar modal yang

diberikan dari fakultas masih belum memfokuskan kepada instrumen reksa dana syariah, tetapi lebih condong kepada instrumen saham syariah. Itulah yang membuat mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta yang mayoritas memiliki modal kecil atau baru memulai investasi memilih untuk menunda investasi atau tidak memiliki minat berinvestasi. Hal ini tentunya dipengaruhi dengan kurangnya edukasi pasar modal khusus reksa dana syariah yang seharusnya instrumen pasar modal ini menawarkan karakteristik yang sangat cocok dengan kondisi mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.

Penelitian ini serupa dengan penelitian (Dasriyan Saputra, 2018) yang menyimpulkan bahwa edukasi pasar modal tidak memberikan pengaruh terhadap minat investasi. Penelitian lainnya dilakukan oleh (Oktavia dkk., 2020) yang menyimpulkan bahwa edukasi pasar modal secara signifikan tidak mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa.

4.3.3 Pengaruh Pendapatan (X3) terhadap Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Y)

Berdasarkan hasil pengolahan data pada penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima. Hal ini bisa dilihat dari nilai signifikansi $0,037 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 2,118 > T_{tabel} 1,98552$. Dari nilai tersebut dapat disimpulkan variabel pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta. Kaitan antara pendapatan dengan minat berinvestasi dipaparkan oleh (Yundari & Artati, 2021) semakin tingginya pendapatan menyebabkan bertambahnya keinginan dan pemahaman mengenai

manfaat berinvestasi untuk masa depan. Begitupun sebaliknya, semakin rendah pendapatan yang dimiliki menyebabkan seseorang sulit melakukan investasi dan tingkat keinginan berinvestasi menurun. Pendapatan yang diterima mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta menjadi hal utama yang mempengaruhi minat dalam berinvestasi, apabila pendapatan yang diterima dapat melebihi kebutuhan hidup tentunya mahasiswa akan berfikir bagaimana sisa tersebut dapat menghasilkan penghasilan tambahan yang menjanjikan. Dan mereka akan mengalokasikan pendapatan tersebut dengan berinvestasi dengan aman yaitu dengan reksa dana syariah.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian (Suriadi & Soemitra, 2022) yang menyimpulkan bahwa variabel pendapatan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi reksa dana syariah. Dengan nilai t hitung 2,064 dan signifikansi 0,011. Sejalan pula dengan penelitian (Yundari & Artati, 2021) dengan hasil variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi dengan tingkat signifikansi 0,002.

4.3.4 Pengaruh *Influencer* (X4) terhadap Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Y)

Berdasarkan hasil pengolahan data pada penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa H_0 ditolak dan H_4 diterima. Hal ini bisa dilihat dari nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 5,864 > T_{tabel} 1,98552$. Dari nilai tersebut, dapat disimpulkan variabel *influencer* berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta. *Influencer* di kalangan mahasiswa sangat mempengaruhi dalam

keputusan pengelolaan keuangan. Dalam penelitian ini mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta mayoritas mengetahui reksa dana syariah dari media sosial mereka. *Influencer* biasanya akan memberikan konten yang disajikan dengan menarik kalangan mahasiswa yang akan mempengaruhi minat mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dalam berinvestasi reksa dana syariah.

Kaitan *influencer* dengan minat berinvestasi reksa dana syariah dijelaskan oleh (Luthfiyah dkk., 2021), *influencer* merupakan salah satu pihak yang dapat mempengaruhi mahasiswa dalam berinvestasi. Apabila mahasiswa memperoleh pengetahuan dari media sosial dapat berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di reksa dana syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Anastasya Fauzianti & Retnosari, 2022) yang menyimpulkan bahwa *influencer* mampu memberikan pengaruh pada minat mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Tidar untuk melakukan investasi. Penelitian lain yaitu penelitian oleh (Luthfiyah dkk., 2021) yang menganggap bahwasannya *influencer* memiliki pengaruh bagi generasi milenial dalam berinvestasi.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis data yang telah dilakukan peneliti, dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

- 1) Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta. Hal ini dipengaruhi dengan literasi keuangan yang didapatkan mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta membuat mereka mengalokasikan uang mereka untuk berinvestasi yang aman yaitu reksa dana syariah.
- 2) Edukasi pasar modal tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta. Hal ini menunjukkan edukasi pasar modal yang khususnya diberikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta belum mampu mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi reksa dana syariah. Edukasi yang diberikan melalui mata kuliah, praktikum dan sekolah pasar modal yang ditawarkan pihak fakultas tidak mempengaruhi minat berinvestasi reksa dana syariah.
- 3) Pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta. Hal ini dikarenakan dengan mempertimbangkan pendapatan yang diperoleh

membuat mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta berminat dalam berinvestasi reksa dana syariah.

- 4) *Influencer* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi reksa dana syariah mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.. Hal ini berarti semakin banyak mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta yang mem-*follow influencer* maka semakin besar terpengaruh dalam berinvestasi di reksa dana syariah. Adanya konten menarik yang disampaikan secara singkat tetapi jelas oleh *influencer* membuat mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta minat dalam berinvestasi reksa dana syariah.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan direncanakan dan terlaksana dengan sebaik-baiknya, namun memiliki beberapa keterbatasan diantaranya:

- 1) Penelitian yang ada hanya berfokus pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta yang belum berinvestasi di reksa dana syariah.
- 2) Terdapat variabel lain yang mempengaruhi minat dalam berinvestasi reksa dana syariah.

5.3 Saran

- 1) Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan jumlah responden sehingga bisa generalisasi hasil penelitian, dan bisa tidak hanya terbatas pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta saja.

- 2) Diharapkan untuk dapat menambahkan variabel lain yang dapat digunakan untuk mengukur minat mahasiswa FEBI dalam berinvestasi reksa dana syariah. Diharapkan pula untuk menggunakan teknik analisis yang lain.
- 3) Diharapkan untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam meningkatkan edukasi terkait reksa dana syariah. Peningkatan edukasi terkait reksa dana syariah diharapkan mampu menambahi pemahaman mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta yang saat ini masih banyak yang belum memahami reksa dana syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, F. A., Kuswoyo, C., Cen Lu, & Wijaya, G. E. (2021). Analisis Pemilihan Social Media Influencer Instagram pada Generasi Y dan Generasi Z di Bandung. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 5(1), 57–73. <https://doi.org/10.35814/jrb.v5i1.2558>
- Abidin, Y., & Dkk. (2017). Pembelajaran Literasi. Bumi Aksara.
- Adhianto, D. (2020). Investasi Reksa Dana Sebagai Alternatif Investasi Bagi Investor Pemula. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 32–44. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.242>
- Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Reksadana Syariah Pada Generasi Z Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islami E-ISSN: I2686-620X Halaman 80-94*, 5, 80–94.
- Akib, M., Nurdin, E., & Latifah, F. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK) Volume*, 7(2), 81–90.
- Anastasya Fauzianti, & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26–35. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>
- Andriani, F. (2020a). Investasi Reksadana Syariah Di Indonesia. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 44–65. <https://doi.org/10.52490/at-tijarah.v2i1.816>
- Andriani, F. (2020b). Investasi Reksadana Syariah Di Indonesia Islamic Mutual Fund Investment in Indonesia. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 44–65.
- Annisa, S. (2022). Pengaruh Edukasi , Modal Minimal , Return , Risiko terhadap Motivasi Mahasiwa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. 3(4), 641–657.
- Arifin, M. R., Diharto, A. K., Lestari, F. L., Yoga, I., Narulitasari, D., & Aligarh, F. (2022). Modul Praktikum Statistika.
- Astuti, Y., Muharrami, R. S., & Haris, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investor Dalam Bertransaksi Saham. (Studi Kasus Pada Investor Galeri Investasi Syariah Febi Uin Surakarta). *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(4), 2111–2122.
- Bareksa. (2022). *bei-jelang-akhir-juni-2022-jumlah-investor-pasar-modal-lampau-9-juta-orang*. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2022-07-04/bei-jelang-akhir-juni-2022-jumlah-investor-pasar-modal-lampau-9-juta-orang>. Diakses September 2022
- BPS. (2022). Jumlah Penduduk Indonesia. APINDO. <https://www.google.com/amp/s/m.antaranews.com/amp/berita/3327462/apindo-jumlah-penduduk-indonesia-yang-besar-topang-ekonomi-di-2023>. Diakses September 2022
- Dewi, P. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan

- Minat Berinvestasi Masyarakat. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75–83. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1848.75-83>
- Dianty, S. N. M., & Hakim, L. (2022). Pengaruh kemajuan teknologi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi pada Produk Syariah melalui Reksadana dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, XII(1), 14–24.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 1–12. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>
- Fajar, F., Rizali, R., & Rahmini, N. (2022). Kontribusi Saham Syariah, Sukuk, Reksadana Syariah dan Saham Konvensional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *Syntax Idea*, 4(1), 77. <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v4i1.1750>
- Fatimah, R. D., Wahyuni, I., & Prमितasari, T. D. (2022). Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(8), 1737–1752.
- FEBI. (2022). Sekolah Pasar Modal 2022, Cipakan 1.200 Investor Muda Di Febi Uin Rm Said Surakarta. FEBI NEWS. <https://febi.uinsaid.ac.id/2022/10/sekolah-pasar-modal-2022-ciptakan-1-200-investor-muda-di-febi-uin-rm-said-surakarta/>. Diakses Desember 2022
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Fiqrihanur Haikal, Deny Yudiantoro, A. N. H. (2022). Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Tekonologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Blitar). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 943–952. <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- Firdhousa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasidi Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, 17(2), 96–103.
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi. *Online Systems UNPAM (Universitas Pamulang)*, 1–15.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM. SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris Nandar, Mustafa Kamal Rokan, M. R. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *Jurnal KITABAH*, 2(2), 180–205.
- Hartati, N. (2021). Investment Of Sharia Shares In Indonesia Stock Exchange Representative In Sharia Law Economic Perspective. *J-HES (Jurnal Hukum Ekonomi Syariah)*, 05, 33–48.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63. <https://doi.org/https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>
- Hidayati, A. N. (2017). Investasi : Analisis dan Relevansinya dengan Ekonomi

- Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 227–242.
- <https://idxislamic.idx.co.id>. (n.d.). *Program Edukasi Pasar Modal Syariah*.
- Juliansyah, A., Utami, D. S., Khumaidah, N., & Muttaqin, I. (2022). Pengaruh Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Bagi Kaum Milenial di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 73–85. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v3i1.276>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022). Data Umat Beragama. <https://data.kemenag.go.id/statistik/agama/umat/agama>. Diakses Desember 2022
- Khalijah, S. (2017). Reksa Dana Syariah. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 324–340.
- Kominfo. (2022). Wapres Minta MES Kerja Cepat dan Kompak. Kominfo Republik Indonesia. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/44800/wapres-minta-mes-kerja-cepat-dan-kompak/0/berita>. Diakses Desember 2022
- KSEI. (2022). Gen Z Kuasai Pasar Modal Indonesia. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/211_berita_pers_gen_z_kuasai_pasar_modal_indonesia_20221027141717.pdf
- Kurniawan, F. J. (2017). Analisa pengaruh visibility, credibility, attraction, dan power celebrity endorser terhadap brand image bedak marcks venus. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–8. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/2641>
- Kusuma, R. A., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Motivasi, Persepsi Return, dan Kemajuan Teknologi Informasi terhadap Pertimbangan Investasi Syariah dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3), 531–537. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1241>
- Lathifah, H. M., & Garbo, A. (2022). Investasi Saham Syariah di Tengah Pandemi COVID-19: Peran Pengetahuan Dan Social Media Influencer. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 3(1), 63–75. <http://www.abhats.org/index.php/abhats/article/view/27%0Ahttp://www.abhats.org/index.php/abhats/article/download/27/41>
- Luthfiah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10869–10875.
- Mahyuni, L. P. (2022). Minat Investasi Generasi Milenial di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 425–437. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.10344>
- Maulana, I., Manulang, J. M. br., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 28–34. <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.823>
- Meiryani. (2021). *Memahami Skala Likert dalam Penelitian*.
- Mentari, T. D., Setyawan, D., & ... (2021). Nilai dan Influencer Media Sosial sebagai Pembentuk Niat Perilaku. *Fakultas Ekonomi Untidar* 230–245. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/semnasfe2021/article/view/4409>

- Mertha Dewi, I., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 1867. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p04>
- Mulyana, M., Hidayat, L., & Puspitasari, R. (2019). Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i1.213>
- Mustika, Nilawaty Yusuf, V. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 82–96.
- Nadhirrahman, F., & Rohman, I. K. (2022). Intensi Masyarakat Milenial Dalam Berinvestasi Reksa Dana Syariah Di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 5(2), 526–539.
- Naveed, F., Khawaja, I., & Maroof, L. (2020). Are Islamic mutual funds exposed to lower risk compared to their conventional counterparts?: Empirical evidence from Pakistan. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 12(1), 69–87. <https://doi.org/10.1108/IJIF-01-2019-0012>
- OJK. (2022). Literasi Keuangan. Kanal Edukasi Dan Perlindungan Konsumen OJK. <https://www.ojk.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- OJK. (2022). Perkembangan Reksa Dana Syariah Per September 2022.
- OJK. (2022). Portal Transaksi Online. <https://reksadana.ojk.go.id/Public/PTOPublic.aspx>. Diakses Desember 2022
- OJK. (2022). Reksa Dana: Investasi Pas Bagi Yang Serba Terbatas. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/7> Diakses Desember 2022
- Oktavia, S. A., Mu'ayanah, R., & Hana, K. F. (2020). Pengaruh Edukasi, Manfaat, Rekomendasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Febi Iain Kudus. *Jurnal Perbankan Dan Keuangan*, 1(2), 75–84. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/banku>
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z pada Reksadana Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1).
- Ramadhani, P. I. (2022). Berburu Untung dari Investasi di Pasar Modal Indonesia. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/saham/read/5057960/berburu-untung-dari-investasi-di-pasar-modal-indonesia>. Diakses Desember 2022
- Rapini, T., Farida, U., & Listyono Putro, R. (2021). Eksistensi Kinerja Reksadana Syariah Pada Era New Normal. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 4(2), 356–368. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7422](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7422)
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115–131. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i2.3236>
- Ratnawati, V., & Khairani, N. (2018). Perbandingan kinerja reksadana syariah dan

- reksadana konvensional. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 96–113.
- Rohayati, C. C. & S. (2015). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 3(2), 3.
- Rosandya, A. V. R., & Nurzaman, M. S. (2020). Investasi Pada Generasi Milenial: Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Reksadana Syariah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 456–468.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Saputra, H. A. dan Y. E. (2017). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Sepdiana, N. (2019). Kinerja Reksa Dana Syariah Di Pasar Modal Indonesia. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 3(1), 118–132. <https://doi.org/10.46367/jas.v3i1.167>
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Subando, J. (2021). Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Penerbit Lakeisha.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sutopo (ed.); Kedua). ALFABETA.
- Suriadi, B., & Soemitra, A. (2022). Analisis Pengaruh Literasi , Motivasi , Persepsi , dan Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Reksadana Syariah (Study Kasus Mahasiswa FEBI UINSU). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2059–2067.
- Susilo, A. A. (2020). Investasi Reksadana Syariah Di Indonesia. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 20–35. <https://doi.org/10.52490/at-tijarah.v2i1.816>
- Syamsul Hilal, Ainul Fitri, L. E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja Koperasi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(1), 1–5.
- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(2), 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>

- Theodora, D., & Kurnia, V. P. (2022). Pengaruh Influencer Media Sosial Terhadap Brand Image Erigo. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, 4(2), 68–77.
- Trisnaningsih, S., & Fauji, R. (2022). Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 82–89. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1705>
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Widi, S. (2022). *Investor Reksa Dana Indonesia Capai 9,28 Juta per Oktober 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/investor-reksa-dana-indonesia-capai-928-juta-per-oktober-2022>
- Wikipedia. (2023). *Literasi*. Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Literasi>
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Karyawan Swasta di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609–622.
- Yuniawati, A. L., & Asiyah, B. N. (2022). Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Invesasi Syariah (Studi Pada Mahasiswa MKS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). *JURNAL ECONOMINA*, 1(4), 1–12.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PEENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.
- Zahra, A. R., Amanda, D. P., Zuhro, A., & Hasibuan, S. (2023). Minat Masyarakat terhadap Reksadana Syariah Pada Kabupaten Labuhanbatu Utara. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(3), 639–645. <https://doi.org/DOI:1047467/elmal.v4i3.1989>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

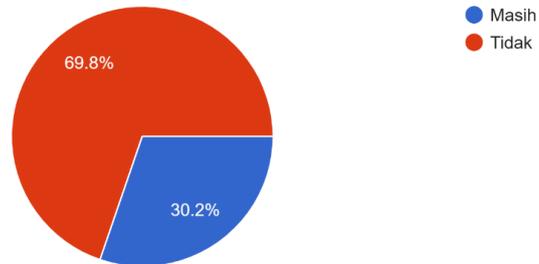
Lampiran 1 Jadwal Penelitian

No	Uraian Kegiatan	Waktu Pelaksanaan																							
		Desember				Januari				Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pennyusunan Proposal	x	x	x	x	x	x	x	x																
2	Konsultasi			x	x	x	x	x	x		x		x			x			x						
3	Revisi Proposal									x	x														
4	Pengumpulan Data										x	x	x	x	x										
5	Analisis Data														x	x	x								
6	Penulisan Naskah Skripsi														x	x	x	x	x						
7	Pendaftaran Munaqasah																		x	x					
8	Munaqasah																					x			
9	Revisi Skripsi																						x	x	

Lampiran 2 Survey Pra-Penelitian

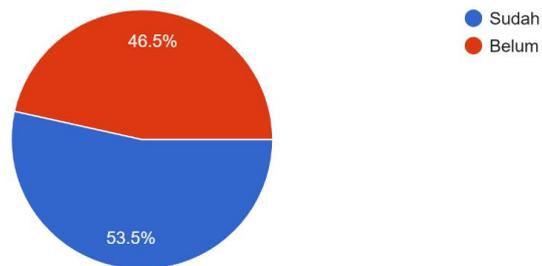
Setelah mengikuti praktikum pasar modal apakah masih melanjutkan investasi?

43 responses



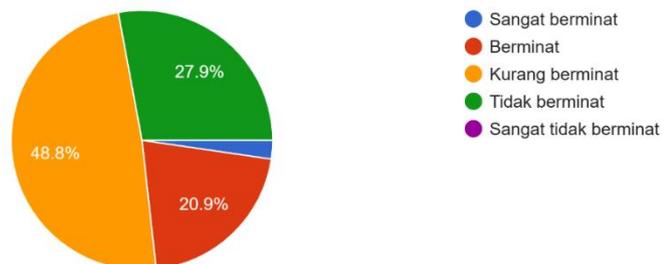
Mengetahui produk reksa dana syariah?

43 responses



Minat berinvestasi reksa dana syariah

43 responses



Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Kepada Saudara/i

Di tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Yuliana Nugraheni, mahasiswi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Edukasi Pasar Modal, Pendapatan Dan Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)”**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan saudara/i untuk menjawab kuisisioner ini dengan sesuai kenyataan.

Adapun data yang diberikan dalam kuisisioner ini dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk penelitian ini. Apabila terdapat pertanyaan mengenai kuisisioner ini, dapat menghubungi email: yuliananugraheni83@gmail.com atau nomor WhatsApp: 0895364850532

Demikian surat permohonan ini saya buat, atas partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Sukoharjo, Maret 2023

Yuliana Nugraheni

Petunjuk Pengisian Kuisioner

- 1 Kuisioner ini khusus untuk mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.
- 2 Responden mengisi identitas.
- 3 Anda hanya memilih satu jawaban yang tepat dari setiap pernyataan.
- 4 Isi kuisioner dengan memberikan penilaian pada kolom yang tersedia sesuai dengan keadaan.
- 5 Terdapat 5 kelompok jawaban alternatif, sebagai berikut:
 - Sangat Setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Kurang Setuju (KS)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Sangat Tidak Setuju (STS)

Dimohon untuk mengisi dengan sebenar-benarnya, atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

PROFIL RESPONDEN

- a. Nama :
- b. Program Studi :
1. Perbankan Syariah
 2. Akuntansi Syariah
 3. Manajemen Bisnis Syariah
- c. Semester :
- d. Usia :
- e. Pendapatan :
1. Rp 2.000.000-Rp 2.500.000
 2. Rp 2.501.000-Rp3.000.0000
 3. Rp 3.001.000-Rp 3.500.000
 4. Rp 3.501.000-Rp 4.000.000
 5. >Rp 4.000.000
- f. Memenuhi Seluruh Kriteria Responden :
1. Ya
 2. Tidak (Apabila tidak, diharapkan tidak melanjutkan kuisisioner)

PERNYATAAN KUISIONER

Variabel X1 Literasi Keuangan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memahami perbedaan antara kebutuhan dan keinginan pribadi					
2.	Saya membuat perencanaan investasi untuk masa depan yang akan datang					
3.	Saya selalu mengontrol pengeluaran yang saya gunakan					
4.	Saya memaksimalkan penyisihan pendapatan khusus untuk dana darurat agar terhindar dari kredit atau pinjaman					
5.	Saya mengetahui perbedaan menabung dan berinvestasi					
6.	Saya mengetahui instrumen pasar modal					
7.	Saya mengetahui manfaat dari kegiatan menabung dan berinvestasi					
8.	Saya memiliki target yang jelas dalam berinvestasi					
9.	Saya mengetahui bahwa terdapat risiko yang harus ditanggung dalam berinvestasi					
10.	Saya mengetahui berinvestasi di reksa dana syariah memiliki risiko yang lebih kecil dibandingkan instrumen pasar modal syariah yang lain					

Variabel X2 Edukasi Pasar Modal

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Sebagai calon investor, pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting					
2.	Sekolah pasar modal membantu saya untuk menambah pengetahuan investasi					
3.	Mata kuliah teori portofolio membantu saya dalam memahami jenis investasi					
4.	Pemahaman tentang dasar pengetahuan investasi wajib dikuasai sebelum berinvestasi					

Variabel Pendapatan (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
----	------------	----	---	----	----	-----

1.	Pendapatan yang saya terima membuat saya yakin untuk berinvestasi di reksa dana syariah					
2.	Saya yakin bahwa investasi di reksa dana bisa menambah pendapatan					
3.	Biaya yang dikeluarkan untuk berinvestasi di reksa dana syariah sangat mudah saya jangkau					
4.	Modal awal investasi di reksa dana syariah dapat saya penuhi dari pendapatan saya					

Variabel *influencer* (X4)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mem- <i>follow influencer</i> yang memiliki pengetahuan yang baik dan sering memposting produk reksa dana syariah					
2.	Saya mem- <i>follow influencer</i> yang dapat memberikan pandangan yang lebih jelas mengenai reksa dana syariah					
3.	Saya mem- <i>follow influencer</i> yang memiliki kesamaan cara berfikir dengan saya mengenai reksa dana syariah					
4.	Saya mem- <i>follow influencer</i> yang bisa menarik saya untuk berinvestasi di reksa dana syariah					
5.	Saya mem- <i>follow influencer</i> yang handal dalam bidang investasi reksa dana syariah					
6.	Saya mem- <i>follow influencer</i> yang memiliki komunikasi baik dalam menjelaskan investasi reksa dana syariah					
7.	Saya mem- <i>follow influencer</i> reksa dana syariah yang memiliki <i>follower</i> dalam jumlah yang banyak					
8.	Saya mem- <i>follow influencer</i> yang memiliki kredibilitas yang bagus dalam investasi					

Variabel Minat Berinvestasi Reksa Dana Syariah(Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mencari informasi dari berbagai sumber untuk mengetahui produk reksa dana syariah					

2.	Sebelum berinvestasi, saya mencari tahu cara untuk berinvestasi reksa dana syariah					
3.	Mengikuti pelatihan, seminar atau sekolah pasar modal syariah merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi reksa dana syariah					
4.	Mem-follow <i>influencer</i> reksa dana merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi reksa dana syariah					
5.	Saya tertarik untuk berinvestasi di reksa dana syariah dikarenakan memiliki manajer investasi dan diversifikasi risiko yang membuat cocok digunakan investasi bagi seorang mahasiswa seperti saya					
6.	Saya tertarik untuk berinvestasi reksa dana syariah dibandingkan instrumen investasi pasar modal syariah lain					

Lampiran 4 Jawaban Responden

Literasi Keuangan (X1)											
NO	LK1	LK 2	LK 3	LK 4	LK 5	LK 6	LK 7	LK 8	LK 9	LK 10	TOTAL LK
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	3	4	5	4	3	3	5	3	37

4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
7	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	36
8	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	46
9	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4	42
10	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	38
11	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
12	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
13	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
14	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	39
15	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
16	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	42
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	36
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	31
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
27	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
32	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	35
33	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
34	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
35	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	43
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	3	3	4	3	3	3	2	4	2	31
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
42	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	46
43	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
44	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	45
45	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	39
46	5	3	4	3	4	4	4	3	5	4	39
47	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
48	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
49	5	5	5	4	3	3	4	2	4	3	38
50	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	41
51	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	44
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	42
56	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	46

57	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	42
58	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
59	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	41
60	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	41
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	46
63	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4	37
69	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	42
70	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	47
71	5	4	4	3	4	4	5	3	5	4	41
72	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
73	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
74	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
76	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	40
77	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
78	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	33
79	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
80	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
81	4	3	3	4	5	3	4	4	5	3	38
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	36
86	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
87	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	44
88	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	44
89	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	41
90	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
91	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
92	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37
93	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
94	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
95	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
96	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	39
97	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	35
98	3	4	3	3	4	4	4	3	5	3	36
99	5	4	5	2	4	4	5	5	5	5	44
100	4	4	5	5	4	3	4	3	5	4	41

Edukasi Pasar Modal (X2)					
NO	E 1	E 2	E 3	E 4	TOTAL E
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	5	5	3	4	17
4	4	4	4	4	16
5	5	5	4	4	18

6	5	5	5	5	20
7	5	4	3	5	17
8	5	5	5	4	19
9	4	5	4	5	18
10	5	4	4	5	18
11	5	5	5	4	19
12	5	4	4	5	18
13	4	4	4	4	16
14	5	5	4	4	18
15	4	4	4	5	17
16	4	4	3	4	15
17	5	5	5	4	19
18	4	4	3	4	15
19	4	5	4	4	17
20	3	3	3	3	12
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	5	4	4	5	18
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20
29	5	3	3	3	14
30	5	5	5	5	20
31	5	4	3	4	16
32	4	4	3	4	15
33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	5	17
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	5	4	4	4	17
39	4	4	3	4	15
40	4	4	4	4	16
41	4	4	3	4	15
42	5	5	5	5	20
43	5	5	4	5	19
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	4	19
49	4	5	4	5	18
50	5	5	5	5	20
51	4	5	4	4	17
52	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	20
54	5	4	3	5	17
55	5	5	3	5	18
56	4	4	4	4	16
57	5	5	4	5	19
58	5	5	5	5	20

59	4	4	4	5	17
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	2	4	14
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16
67	5	5	5	5	20
68	4	4	4	4	16
69	5	5	4	5	19
70	5	4	3	5	17
71	5	5	5	4	19
72	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16
75	5	4	4	4	17
76	4	4	4	4	16
77	5	5	3	5	18
78	4	3	3	3	13
79	5	5	5	5	20
80	5	5	4	5	19
81	5	5	4	5	19
82	4	4	4	4	16
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	4	4	4	4	16
86	4	5	4	5	18
87	5	4	4	4	17
88	5	5	5	5	20
89	4	4	4	3	15
90	5	4	4	4	17
91	5	4	5	5	19
92	4	4	4	4	16
93	5	4	4	5	18
94	4	4	4	4	16
95	5	5	4	4	18
96	4	4	4	3	15
97	5	5	5	5	20
98	5	5	5	3	18
99	5	5	5	5	20
100	5	4	4	5	18

Pendapatan (X3)					
NO	P 1	P 2	P 3	P 4	TOTAL P
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	2	3	3	3	11
4	4	4	4	4	16
5	4	5	5	4	18
6	5	4	5	5	19
7	3	3	3	3	12

8	5	5	5	5	20
9	4	5	4	5	18
10	4	3	4	4	15
11	4	4	4	4	16
12	4	5	5	5	19
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	5	17
18	3	3	3	4	13
19	4	5	5	5	19
20	2	3	3	3	11
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	3	15
23	3	3	3	3	12
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	5	5	4	5	19
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	3	3	3	3	12
32	3	3	3	4	13
33	4	4	4	4	16
34	4	5	4	4	17
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	4	5	4	4	17
39	2	2	3	3	10
40	3	4	4	4	15
41	4	3	3	4	14
42	4	4	5	5	18
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16
46	3	4	4	4	15
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16
49	4	4	5	5	18
50	4	4	3	3	14
51	4	5	3	4	16
52	4	4	4	4	16
53	4	5	5	5	19
54	4	5	5	5	19
55	4	5	4	3	16
56	4	5	5	5	19
57	4	4	4	4	16
58	3	3	5	5	16
59	3	5	4	4	16
60	4	4	4	3	15

61	5	5	5	5	20
62	4	3	4	3	14
63	4	4	4	4	16
64	4	3	4	4	15
65	4	4	4	4	16
66	4	3	4	4	15
67	4	5	4	4	17
68	5	5	4	5	19
69	4	4	4	4	16
70	2	1	5	5	13
71	3	3	4	4	14
72	4	4	4	4	16
73	4	3	4	4	15
74	4	4	4	4	16
75	3	4	4	4	15
76	3	3	3	3	12
77	3	4	4	4	15
78	2	2	3	3	10
79	4	4	5	5	18
80	4	5	4	4	17
81	3	5	3	4	15
82	4	4	4	4	16
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	3	3	3	3	12
86	4	4	4	4	16
87	3	3	3	3	12
88	4	3	4	4	15
89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	4	5	5	4	18
92	3	3	3	3	12
93	4	3	4	4	15
94	4	4	4	4	16
95	4	5	5	4	18
96	4	4	4	4	16
97	3	3	3	3	12
98	3	3	3	3	12
99	5	5	5	5	20
100	3	4	3	4	14

Influencer (X4)									
NO	I 1	I 2	I 3	I 4	I 5	I 6	I 7	I 8	TOTAL I
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	3	3	3	2	4	25
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	3	2	2	5	5	3	5	29
6	4	4	4	5	5	5	3	3	33

7	1	1	1	1	1	1	1	1	8
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	3	5	3	5	3	5	3	5	32
10	4	4	4	4	5	5	2	4	32
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	4	5	5	34
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	5	4	4	5	4	4	4	5	35
15	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	4	4	3	4	4	4	4	4	31
17	4	4	3	4	4	4	4	4	31
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	3	3	3	3	4	4	4	3	27
20	1	1	1	1	1	1	1	1	8
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	5	5	5	5	4	4	3	4	35
23	4	4	3	3	3	4	2	3	26
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	3	4	4	4	4	4	4	4	31
26	5	4	5	5	5	5	4	5	38
27	4	5	4	4	4	4	4	4	33
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	3	4	4	4	4	3	3	5	30
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	2	2	1	2	2	4	21
33	4	4	4	4	4	4	3	5	32
34	4	4	4	4	5	5	4	3	33
35	3	3	3	4	4	4	3	3	27
36	5	5	5	5	5	5	4	5	39
37	3	4	4	4	4	4	4	4	31
38	3	4	4	3	5	4	1	5	29
39	2	2	2	3	3	3	2	3	20
40	4	3	3	3	4	4	3	4	28
41	5	5	5	5	5	5	3	4	37
42	4	4	4	4	4	4	4	5	33
43	4	4	4	4	4	5	5	5	35
44	5	5	5	5	5	5	1	5	36
45	4	4	4	4	4	4	3	4	31
46	4	4	4	3	4	4	4	4	31
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	3	4	4	1	4	4	2	26
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	3	3	3	5	3	4	5	4	30
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	5	4	5	5	5	39
54	3	3	3	3	4	4	4	5	29
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	5	4	5	4	4	5	5	5	37
57	2	4	4	4	4	4	2	3	27
58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59	4	4	5	4	5	4	4	4	34

60	3	3	3	3	4	3	4	4	27
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	3	3	4	2	3	4	4	4	27
64	2	4	2	4	4	4	2	4	26
65	4	4	4	4	4	4	3	4	31
66	3	3	3	3	4	3	4	4	27
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	4	4	5	5	5	5	4	4	36
69	3	3	3	4	4	4	2	4	27
70	5	4	3	3	4	4	4	3	30
71	4	4	4	4	4	4	3	3	30
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	3	4	3	3	3	3	4	3	26
74	3	4	4	4	3	3	3	3	27
75	3	3	3	3	3	3	3	3	24
76	3	3	3	3	3	3	3	4	25
77	3	4	4	4	4	4	2	3	28
78	3	2	2	2	2	2	2	2	17
79	5	5	3	4	4	4	4	5	34
80	4	4	4	4	4	5	5	5	35
81	4	4	3	4	4	4	3	5	31
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	3	3	3	3	3	3	3	3	24
86	3	3	3	3	3	3	4	3	25
87	3	3	3	3	3	3	3	3	24
88	3	4	3	4	4	4	5	4	31
89	4	5	4	4	4	4	4	3	32
90	4	4	3	3	4	4	4	4	30
91	5	4	5	5	4	5	5	5	38
92	3	3	3	3	3	3	3	3	24
93	2	2	2	2	2	2	2	2	16
94	3	3	3	3	3	3	3	3	24
95	4	3	2	2	5	5	3	5	29
96	3	3	2	4	4	4	4	4	28
97	3	3	3	2	3	3	3	3	23
98	3	3	3	3	3	3	3	3	24
99	1	1	1	1	1	1	1	1	8
100	2	2	2	3	3	3	2	2	19

Minat (Y)							
NO	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	TOTAL Y
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	3	3	19
4	4	4	4	3	4	4	23
5	5	5	5	3	5	5	28
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	4	4	3	3	3	21
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	3	5	4	5	4	26
10	4	4	3	4	4	4	23
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	5	5	3	4	25
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	5	5	4	26
15	4	4	5	4	4	4	25
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	4	4	4	4	26
18	4	4	3	3	3	3	20
19	4	5	5	4	5	5	28
20	3	3	3	3	3	3	18
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	4	5	4	5	5	28
23	4	4	4	4	3	3	22
24	4	5	4	4	4	4	25
25	4	4	4	4	4	4	24
26	5	5	5	4	5	5	29
27	4	4	5	4	4	4	25
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	4	5	5	29
30	5	5	5	3	5	4	27
31	3	3	3	3	3	3	18
32	2	2	2	2	4	2	14
33	5	5	5	5	5	5	30
34	5	4	4	4	4	4	25
35	4	4	4	4	4	4	24
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	4	4	5	5	5	27
38	4	4	4	4	4	4	24
39	2	2	3	2	3	3	15
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	5	4	4	5	4	27
43	4	5	4	5	5	5	28
44	5	5	5	4	4	3	26
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	4	3	3	3	4	20
47	5	5	4	4	4	4	26
48	5	5	4	4	4	4	26
49	1	1	4	4	3	3	16
50	4	4	4	4	4	4	24
51	3	4	4	4	5	5	25

52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	5	30
55	5	3	3	3	4	4	22
56	5	5	4	4	4	4	26
57	4	5	5	4	4	3	25
58	5	5	5	3	4	4	26
59	4	5	5	4	5	4	27
60	5	4	3	3	3	3	21
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	1	21
64	4	4	4	3	4	2	21
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	5	5	5	3	26
68	4	3	3	5	2	4	21
69	5	5	5	4	4	4	27
70	4	5	5	3	3	1	21
71	5	4	4	4	4	4	25
72	5	5	5	5	5	5	30
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	3	4	3	3	21
75	4	4	4	4	3	3	22
76	3	3	3	3	3	3	18
77	4	4	4	3	4	4	23
78	2	3	4	2	3	3	17
79	5	5	4	4	4	3	25
80	4	5	5	5	5	5	29
81	4	4	4	5	4	5	26
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	4	4	3	3	3	21
86	4	4	4	3	3	4	22
87	4	4	3	4	3	3	21
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	5	5	4	4	26
90	4	4	4	4	4	3	23
91	5	4	5	5	5	5	29
92	4	4	4	3	3	3	21
93	3	5	4	2	3	3	20
94	4	4	4	3	4	4	23
95	5	5	5	3	5	5	28
96	4	3	4	4	4	4	23
97	3	3	3	3	3	3	18
98	3	3	3	3	3	3	18
99	2	2	2	2	2	2	12
100	3	3	4	3	4	2	19

Lampiran 5 Hasil Output SPSS

1 Identitas Responden

a. Kode Responden

		KODE_RESPONDEN			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	1	1.0	1.0	3.0
	4	1	1.0	1.0	4.0
	5	1	1.0	1.0	5.0
	6	1	1.0	1.0	6.0
	7	1	1.0	1.0	7.0
	8	1	1.0	1.0	8.0
	9	1	1.0	1.0	9.0
	10	1	1.0	1.0	10.0
	11	1	1.0	1.0	11.0
	12	1	1.0	1.0	12.0
	13	1	1.0	1.0	13.0
	14	1	1.0	1.0	14.0
	15	1	1.0	1.0	15.0
	16	1	1.0	1.0	16.0
	17	1	1.0	1.0	17.0
	18	1	1.0	1.0	18.0
	19	1	1.0	1.0	19.0
	20	1	1.0	1.0	20.0
	21	1	1.0	1.0	21.0
	22	1	1.0	1.0	22.0
	23	1	1.0	1.0	23.0
	24	1	1.0	1.0	24.0
	25	1	1.0	1.0	25.0
	26	1	1.0	1.0	26.0
	27	1	1.0	1.0	27.0
	28	1	1.0	1.0	28.0
	29	1	1.0	1.0	29.0

30	1	1.0	1.0	30.0
31	1	1.0	1.0	31.0
32	1	1.0	1.0	32.0
33	1	1.0	1.0	33.0
34	1	1.0	1.0	34.0
35	1	1.0	1.0	35.0
36	1	1.0	1.0	36.0
37	1	1.0	1.0	37.0
38	1	1.0	1.0	38.0
39	1	1.0	1.0	39.0
40	1	1.0	1.0	40.0
41	1	1.0	1.0	41.0
42	1	1.0	1.0	42.0
43	1	1.0	1.0	43.0
44	1	1.0	1.0	44.0
45	1	1.0	1.0	45.0
46	1	1.0	1.0	46.0
47	1	1.0	1.0	47.0
48	1	1.0	1.0	48.0
49	1	1.0	1.0	49.0
50	1	1.0	1.0	50.0
51	1	1.0	1.0	51.0
52	1	1.0	1.0	52.0
53	1	1.0	1.0	53.0
54	1	1.0	1.0	54.0
55	1	1.0	1.0	55.0
56	1	1.0	1.0	56.0
57	1	1.0	1.0	57.0
58	1	1.0	1.0	58.0
59	1	1.0	1.0	59.0
60	1	1.0	1.0	60.0
61	1	1.0	1.0	61.0
62	1	1.0	1.0	62.0
63	1	1.0	1.0	63.0
64	1	1.0	1.0	64.0
65	1	1.0	1.0	65.0
66	1	1.0	1.0	66.0

67	1	1.0	1.0	67.0
68	1	1.0	1.0	68.0
69	1	1.0	1.0	69.0
70	1	1.0	1.0	70.0
71	1	1.0	1.0	71.0
72	1	1.0	1.0	72.0
73	1	1.0	1.0	73.0
74	1	1.0	1.0	74.0
75	1	1.0	1.0	75.0
76	1	1.0	1.0	76.0
77	1	1.0	1.0	77.0
78	1	1.0	1.0	78.0
79	1	1.0	1.0	79.0
80	1	1.0	1.0	80.0
81	1	1.0	1.0	81.0
82	1	1.0	1.0	82.0
83	1	1.0	1.0	83.0
84	1	1.0	1.0	84.0
85	1	1.0	1.0	85.0
86	1	1.0	1.0	86.0
87	1	1.0	1.0	87.0
88	1	1.0	1.0	88.0
89	1	1.0	1.0	89.0
90	1	1.0	1.0	90.0
91	1	1.0	1.0	91.0
92	1	1.0	1.0	92.0
93	1	1.0	1.0	93.0
94	1	1.0	1.0	94.0
95	1	1.0	1.0	95.0
96	1	1.0	1.0	96.0
97	1	1.0	1.0	97.0
98	1	1.0	1.0	98.0
99	1	1.0	1.0	99.0
100	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

b. Jenis Kelamin

		GENDER			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	28	28.0	28.0	28.0
	Perempuan	72	72.0	72.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

c. Program Studi

		PRODI			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Manajemen Bisnis Syariah	32	32.0	32.0	32.0
	Akuntansi Syariah	23	23.0	23.0	55.0
	Perbankan Syariah	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

d. Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	14	14.0	14.0	14.0
	20	28	28.0	28.0	42.0
	21	35	35.0	35.0	77.0
	22	19	19.0	19.0	96.0
	23	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

e. Pendapatan Per Bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> Rp 4.000.000	1	1.0	1.0	1.0
	Rp 2.000.000-2.500.000	93	93.0	93.0	94.0
	Rp 2.501.000 - Rp 3.000.000	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

f. Semester

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Semester 4	28	28.0	28.0	28.0
	Semester 6	35	35.0	35.0	63.0
	Semester 8	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2 Uji Instrumental

a. Uji Validitas

Validitas X2		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.546**	.476**	.470**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.002	.008	.009	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.546**	1	.699**	.469**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.009	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.476**	.699**	1	.502**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.005	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.470**	.469**	.502**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.009	.009	.005		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.756**	.848**	.854**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Validitas x3		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.799**	.851**	.815**	.932**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.799**	1	.875**	.821**	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.851**	.875**	1	.809**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.815**	.821**	.809**	1	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.932**	.935**	.945**	.921**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Variabel Y		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.698**	.674**	.409*	.784**	.759**	.866**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.025	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.698**	1	.502**	.381*	.609**	.720**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.038	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.674**	.502**	1	.441*	.674**	.731**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.015	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.409*	.381*	.441*	1	.449*	.568**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.025	.038	.015		.013	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.784**	.609**	.674**	.449*	1	.882**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.013		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.759**	.720**	.731**	.568**	.882**	1	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.866**	.782**	.811**	.659**	.893**	.943**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics (X1)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.938	10

Reliability Statistics (X2)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.816	4

Reliability Statistics(X3)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.949	4

Reliability Statistics (X4)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.968	8

Reliability Statistics (Y)

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.906	6

3 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	24.1600000
	Std. Deviation	3.22523950
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.040
	Negative	-.055
Test Statistic		.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	.311	2.394		.130	.897			
	X1	.222	.073	.274	3.018	.003	.420	2.383	
	X2	.109	.148	.054	.740	.461	.662	1.511	
	X3	.283	.133	.187	2.118	.037	.446	2.240	
	X4	.264	.045	.447	5.864	.000	.596	1.677	

a. Dependent Variable: Y

c. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.200	1.424		1.545	.126
	X1	-.024	.044	-.076	-.542	.589
	X2	.143	.088	.183	1.625	.107
	X3	.089	.079	.154	1.123	.264
	X4	-.116	.027	-.515	-4.348	.112

a. Dependent Variable: Abs_Res

4 Uji Kelayakan Model

a. Uji Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.819 ^a	.671	.657	2.307

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

b. Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1029.815	257.454	48.372	.000 ^b	
	Residual	505.625	95	5.322		
	Total	1535.440	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

5 Uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.311	2.394		.130	.897
	X1	.222	.073	.274	3.018	.003
	X2	.109	.148	.054	.740	.461
	X3	.283	.133	.187	2.118	.037
	X4	.264	.045	.447	5.864	.000

a. Dependent Variable: Y

6 Uji Hipotesis

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.311	2.394		.130	.897
	X1	.222	.073	.274	3.018	.003
	X2	.109	.148	.054	.740	.461
	X3	.283	.133	.187	2.118	.037
	X4	.264	.045	.447	5.864	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 6 Bukti Penelitian

ATTENTION!
PERMOHONAN RESPONDEN
KUISIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Perkenalkan saya Yuliana Nugraheni, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian berjudul "Pengaruh literasi keuangan, edukasi pasar modal, pendapatan dan influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi reksa dana syariah" (Studi kasus pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta)

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan saudara/i mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dengan kriteria:

- 1.Mengetahui produk reksa dana syariah
- 2.Pernah mengikuti praktikum pasar modal atau mata kuliah mengenai pasar modal
- 3.Mengetahui influencer pasar modal

Untuk mengisi kuisioner saya dengan link kuisioner: <https://bit.ly/PenelitianYulianaNugraheni>

Demikian permohonan ini saya buat, atas partisipasi dan bantuannya saya ucapkan terima kasih ☺

Wassalamu'alaikum Wr.Wb



Questions Responses 106 Settings

Section 1 of 7

Pengaruh Literasi Keuangan, Edukasi Pasar Modal, Pendapatan dan Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksa Dana Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

Daftar Riwayat Hidup

A. Data Pribadi

Nama Lengkap : Yuliana Nugraheni
Tempat, Tanggal Lahir : Sukoharjo, 31 Juli 2001
Agama : Islam
Alamat : Kuntungan RT 2 RW 3, Kragilan, Mojolaban,
Sukoharjo
Email : yuliananugraheni83@gmail.com
HP : 0895364850532

B. Pendidikan

2005-2007 : TK BA Aisyah Kragilan
2007-2016 : SD Negeri Kragilan 2
2016-2019 : SMP Negeri 2 Mojolaban
2016-2019 : SMK Negeri 1 Sukoharjo
2019-2023 : UIN Raden Mas Said Surakarta

Lampiran 8 Hasil Cek Plagiasi

ORIGINALITY REPORT

29%	29%	19%	16%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	3%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
3	www.ojk.go.id Internet Source	1%
4	Submitted to Educational Service District 105 Student Paper	1%
5	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
6	febi.uinsaid.ac.id Internet Source	1%
7	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
8	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
9	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%