

ISSN: 2406968X
Vol. 2, September 2016



ICIES International Conference on Islamic Economics Studies

7-8 September 2016

Proceeding Seminar Internasional dan Call For Paper

*Presented in The 2nd International Conference
on Islamic Economic Studies 2016*

“The Enhancement of Islamic Resource Competitive Advantage in Global Market Era”



جامعة نسور اضرنا الإسلامية الاضوية

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Surakarta



**Greeting from Dean
of Faculty of Islamic Economics and Business, IAIN Surakarta**

Ladies and gentlemen, distinguished participants.

It is a great pleasure to welcome all delegates and participants, on behalf of The 2nd International Conference on Islamic Economics Studies. The conference is held by The Faculty of Islamic Economics and Business, IAIN Surakarta, which for this second conference raise the topic “The Enhancement of Islamic Resource Competitive Advantage in Global Market Era”.

We would like to report you for some important information of this conference. First, we have 76 papers, accepted from many scholars and academicians that ready to be presented on this conference. The conference will be divided into five sub-topics in the subject of economics, banking, bussiness management, accounting, and other area on Islamic studies. The conference will be held for two days, including keynote speech and paralel session on Wednesday, 7 September 2016, and plenary session on Thursday, 8 September 2016.

This conference is a part of our concern in giving the contribution for the glory of research and academic publication in Indonesia. Thus the objective of this conference is to be a place for sharing experience, discussion, and generating collaboration among eminent scholars, practitioners and students toward the enhancement of islamic resource topics.

Special thanks to all the orginizing commitee for their commitment in ensuring the success of this International conference. I would like to especially convey to the speakers of the international conference; Prof. Dr. H. Nur Syam, M.Si. as the Secretary General of Ministry of Religion Affairs - Republic of Indonesia, Prof. Abdul Ghafar Ismail, Ph.D. from Islamic Reserach and Training Institute (IRTI), Prof. Jamal Othman, Ph.D. from Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Suminto, S.Sos., M.Sc., Ph.D. as the Director of Sharia Financing of Ministry of Finance - Republic of Indonesia, and speakers from Bank Indonesia.

Finally, we would like to thank the presenters and participants for their contribution to this conference.

Drs. H. Sri Walyoto, M.M., Ph.D.

TABLE OF CONTENTS

Greeting from Dean

of Faculty of Islamic Economics and Business IAIN Surakarta

i

Table Of Contents

ii

Cluster Management, Business, and Accounting

ANALYSIS OF SYARIAH MARKETING MIX TO CUSTOMER SATISFACTION
SYARIAH BANKING IN YOGYAKARTA

Kusuma Chandra Kirana

1

ISLAM, MUHAMMAD, AND BUSINESS ETHICS

Luqman Nurhisam

8

UNDERSTANDING ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP THROUGH QUALITY
MANAGEMENT PROCESS

Fahrul Riza

23

DAMPAK LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Ponorogo

Premi Wahyu Widyaningrum dan Wira Bharata

36

PERBEDAAN KEPUASAN KERJA PEKERJA ANTAR PROFESI

Diah Isnaini Asiati

52

SPIRITUALITAS DAN KOMITMEN SDI BANK SYARIAH
(Pengaruh Spiritual Well-Being dan Komitmen terhadap Intention to Quit
di Perbankan Syariah)

Mujahid Quraisy

67

Pengaruh Disiplin Kerja dan Pengembangan Karier serta Lingkungan Kerja terhadap
Kinerja Pegawai Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi
Banyuasin

Fatimah, Choiriyah dan Desi Ulpa Anggraini

87

BUDAYA ORGANISASI DALAM MEMBENTUK GENERASI
KHAIRA UMMAH di PESANTREN

Izah Ulya Qadam

97

Pengembangan Model Pemasaran Produk Khas Daerah Berbasis
Innovation Driven Untuk Memasuki Pasar Terpusat

Omar Hendro, Maftuhah Nurrahmi, Zaleha Trihandayani

110

The Role of Trust in Islamic Spiritual Healing: Beyond the Problem Solving Of Business Imam Kanafi and Susminingsih	126
Sumber Daya Insani Mahasiswa Ekonomi dalam Menghadapi Tantangan MEA (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi PTAI se-eks Karisidenan Pati) Farida Rohmah, Husnurrosyidah dan Ita Rakhmawati	141
ANALYSIS LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX) Adi Santoso	155
Implementasi Konsep Pemaknaan Shalat Imam Al-Ghazali terhadap Kinerja Karyawan Bank Muamalat Cabang Kudus Husnurrosyidah, Muhyiddin Taufiq Adhiyyan, Farida Rohmah	
PENERAPAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> LEMBAGA AMIL ZAKAT PENDEKATAN <i>INSTITUTIONAL THEORY</i> (STUDI DI WISMA ZAKAT DANA KEMANUSIAAN DHUAFU (DKD) MAGELANG) Andi Triyanto	181
THE EFFECT OF FAMILY ISSUE AND SUPERVISORY SUPPORT ON TURNOVER INTENTION WITH WORK STRESS AND JOB SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLES STUDY ON MANUFACTURE'S EMPLOYEES IN SURAKARTA Fitri Wulandari	201
FIRM'S CHARACTERISTIC AND ITS EFFECTS ON CAPITAL STRUCTURE DECISION Imronudin, Devi Esa Putri, and Dina Ayu Efendi	211
Realitas Penerapan Sistem Pengendalian Intern Penatausahaan Keuangan Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Siti Amerieska, Koko Nakulo, Marlina Magdalena	226
THE PERSONALITY TYPES AS THE SUCCESS DETERMINANT OF THE SOFTWARE DEVELOPMENT USING THE SCRUM MODEL Bambang Sugianto	240
Written Communication Problems on Marketing (a Case Study on How English is Mistaken in Business) Rochmat Budi Santosa	248
ANALISIS KOMPARASI KINERJA SOSIAL PERBANKAN SYARIAH THAILAND DAN INDONESIA DENGAN METODE ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX Datien Eriska Utami	260
PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH DI PROPINSI JAWA TENGAH PERIODE OPINI WTP DAN NON WTP TAHUN 2013 Anim Rahmayati	275

A COMPARATIVE STUDY OF CSR DISCLOSURE OF ISLAMIC BANKS IN INDONESIA AND MALAYSIA Dita Andraeny and Sayekti Endah Retno Meilani	295
PENGARUH BUDAYA INOVASI DAN KEPEMILIKAN KARYAWAN DISTRIBUTION STORE (DISTRO) DI SURAKARTA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Madya Fitri Pita dan Rina Hastuti	305
Etika Kerja Islam : Mampukah Memoderasi Perilaku OCB ? Yunarsih	321
ANALISIS PENGARUH PEMBELAJARAN ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BMT AMANAH UMMAH Nur Hidayah, Fitri Wulandari	331
THE EFFECT OF INTERNAL MARKETING ON SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN SURAKARTA IMPLICATIONS OF PERFORMANCE Isnaini Nur Azizah And Septi Kurnia Pratiwi	346
EFEKTIVITAS MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MEMBATASI PRAKTIK MANAJEMEN LABA Imanda Firmantyas Putri Pertiwi	359
AN INVESTIGATION OF THE INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING VALUE, SHOPPING LIFESTYLE AND FASHION INVOLVEMENT TOWARD IMPULSE BUYING AMONG ISLAMIC STUDENT OF IAIN SURAKARTA Dhanur Puteri Rachmawati, Awan Kostrad Diharto	377
ANALISIS PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP ISLAMI CITY FINANCIAL PERFORMANCE INDEX BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2011-2014 Novi Susilaningsih dan Indah Piliyanti	392
Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta Pengguna Produk Im3 Ana Sholihah	406
KOINTEGRASI ANTARA MODAL INTELEKTUAL DAN ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX Indriyana Puspitosari, Ika Yoga, dan Fitri Laela Wijayati	419
INTERNET FINANCIAL REPORTING INDEX BANK SYARIAH DI ASEAN: SEBUAH STUDI KOMPARASI Imanda Pertiwi, Sayekti Meilani	432
SOURCE CREDIBILITY AND SELLER REPUTATION IN ONLINE PURCHASING Zakky Fahma Auliya and Moh Rifqi Khairul Umam	447
LEVERAGE AND PROFITABILITY: CO-INTEGRATION APPROACH Ika Yoga and Rais Sani Muharrami	460

Cluster Economic And Banking

ZIS FUND RAISING OPTIMIZATION THROUGH COMMUNITY ACTIVITIES (STUDY IN MERGOLANGU - WONOSOBO) Hendri Hermawan Adinugraha and Mila Sartika	471
THE RELATIONSHIP BETWEEN EXCHANGE RATES AND ISLAMIC INDICES IN INDONESIA AND MALAYSIA Muhammad Ghafur Wibowo and Ratih Purbowisanti	488
PENDIDIKAN TINGGI ISLAM DAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) : APA DAN BAGAIMANA UPAYA PENDIDIKAN TINGGI ISLAM DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) Rizqona Maharani, Irma Y Wardhani, Mulyanigrum Lestari, Fina Tri Wahyuni, dan Nanang N. F Auliya.	502
KEY SUCCESS FACTORS OF WOMAN ENTREPRENEUR: AN ANALYSIS IN SHARIAH ECONOMIC Kusuma Chandra Kirana and Rudy Badrudin	512
“DIRIMU ADALAH GAYA HIJABMU”: BENTUK NEO-TRIBALISME DALAM KONSUMSI FASHION MUSLIMAH Maulida	523
MODEL AGROEKOTURISME BERBASIS KOPERASI SYARIAH SEBAGAI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA LOKAL DI INDONESIA Intan Puspitasari dan Annisa Nur Salam	534
LOCAL WISDOMS AS MEANS OF ENHANCING LOCAL PRODUCTS Puji Laksono	549
Improving The Local Economy Through the CSR Program DJARUM Corporation (Case Study in the area of the Muria Kudus, Central Java) Mohtarom	556
MAKAM SYEKH ANOM SIDAKARSA DAN PERUBAHAN EKONOMI: STUDI ATAS MASYARAKAT GROGOLBENINGSARI KEBUMEN Fikria Najitama	574
LOW ECONOMIC DEVELOPMENT BASED ON PESANTREN: ENTREPRENEURIAL SPIRIT STUDY MODEL GUIDANCE ON PESANTREN SANTRI NURUL HIDAYAH KEBUMEN Nurhidayah	594
Infiltrating Ukhuwah Islamiyah through Baitul Maal wat Tamwil (BMT) to Optimizing Indonesian Coastal Community’s Empowerment Program: A Proposed Solution Ida Wijayanti, Andika Ramadhanu	611

DANA ZAKAT SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI PEMULIHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT KORBAN BENCANA DI INDONESIA Ratna Istriyani	633
STATE-OWNED ISLAMIC BANK to REALIZING OF MASLAHAH Lucky Nugroho and Tengku Chandra Husnadi	647
MASLAHAH OF UMMAH VIS A VIS ALIGN OF Islamic Bank IN INDONESIA Willy Arafah. Lucky Nugroho, Tengku Chandra Husnadi	661
The Outreach of Islamic Rural Banks In Supporting Financial Inclusion In Indonesia: Emperical Evidence and Strengthening Strategies Hesi Eka Puteri & M.Arifin	679
THE POSITION OF INDONESIAN ISLAMIC BANKING: POTENCY AND CHALLENGES Mardhiyaturrositaningsih and Muhammad Luqman Hakim	690
INTERNALISATION OF PRODUCTIVE ALMS IN THE FRAME OF MAQASID SHARIAH: Bridging Economic Independence of Marginal Muslims Kendari Umi Rohmah	700
PERBANDINGAN UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DENGAN PEMERINTAH FILIPINA DAN THAILAND UNTUK MENINGKATKAN POSISI UMKM DI PASAR BEBAS ASEAN Aprilia Kinasih Putri Ramadhani dan Aida Nurul Hadiah	712
ANALISIS KINERJA PERBANKAN SYARI'AH: PERBANDINGAN ISLAMICITY INDEX DI INDONESIA DAN MALAYSIA Deri Prasetyo dan Retno Wulandari	722
Pesantren's Response on Islamic Banking in Indonesia Indah Piliyanti, Sri Endarti	736
PEMBANGUNAN EKONOMI ISLAM BERWAWASAN LINGKUNGAN Supriyanto	746
PEMBIAYAAN BAGI HASIL PERBANKAN SYARIAH DAN REVOLUSI MENTAL Usnan	761
STRATEGI PENGEMBANGAN DAN KONDISI KEUANGAN SYARIAH Sri Walyoto	777

Cluster Islamic Studies

NEW MEDIA, JILBAB DAN SUBLIMASI EROTIKA: SIMBOL-SIMBOL YANG SALING MENGHANCURKAN ? Topan Setiawan	785
--	-----

THE OPTIMIZATION OF LOCAL AUTONOMY POLITIC FOR NATION PROGRESS AND SYNERGETIC ON ISLAMIC PERSPECTIVE Muthoifin	803
ISLAM AND HUMAN RIGHT: PARSE CONFLICT IN INDONESIA TOWARDS PEACE MAHFUDZAT PERSPECTIVE NUHA	813
PENGEMBANGAN PEMBELAJARAN MODEL DISCOVERY LEARNING BERBANTUAN TIPS POWERPOINT INTERAKTIF PADA MATERI INTERAKSI MAKHLUK HIDUP DENGAN LINGKUNGAN Muhamad Jalil, Sri Ngabekti, Sri Mulyani E.S.	826
MODEL UPAYA PENINGKATAN KOMPETITIF MADRASAH ALIYAH MELALUI PENERAPAN KURIKULUM BERBASIS KREDIT SEMESTER (Studi Kasus pada Madrasah Aliyah se Jatim) Eko Supriyanto	852
EKSPERIMENTASI MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE THINK PAIR SHARE (TPS) DENGAN PENDEKATAN SAINTIFIK PADA MATERI FUNGSI DITINJAU DARI KECERDASAN MULTIPLE SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 7 SUKOHARJO TAHUN PELAJARAN 2014/2015 Rizqona Maharani, Nanang N. F Auliya, Fina Tri Wahyuni, Mulyaningrum Lestari	852
ANALISIS PROSES BERPIKIR REFLEKTIF SISWA SMP DALAM PEMECAHAN MASALAH PECAHAN DITINJAU DARI KEMAMPUAN AWAL (Studi Kasus pada Siswa Kelas VII SMP Negeri 3 Polanharjo Klaten) Fina Tri Wahyuni, Rizqona Maharani, Mulyaningrum Lestari, Nanang Nabhar F.A	859
JIHAD: AKAR IDEOLOGI TERORISME (?) Makrum & Ahmad Asrof Fitri	867
DAKWAH; RELASI ANTARA AGAMA PRIVAT DAN AGAMA PUBLIK Hasan Bastomi	881
KECERDASAN ROHANI DALAM PEMBENTUKAN AKHLAK MULIA Henny Kristiana Rahmawati dan Hasan Bastomi	897
HARMONISASI HUKUM WARIS ISLAM DAN ADAT DI DESA TANGGUNGHARJO KECAMATAN GROBOGAN KABUPATEN GROBOGAN JAWA TENGAH Yasin	915
SELECTING ENGLISH TEACHING METHODS FOR SMALL MEDIUM ENTERPRICES (SMEs) IN BANTUL Ismi Ulfah	937
EKSPERIMENTASI MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE NUMBERED HEADS TOGETHER (NHT) DENGAN PENDEKATAN SAINTIFIK PADA POKOK BAHASAN HIMPUNAN DITINJAU DARI KECERDASAN EMOSIONAL KELAS VII SMP NEGERI DI KABUPATEN SUKOHARJO Nanang Nabhar Fakhri Auliya, Rizqona Maharani, Mulyaningrum Lestari, Fina Tri Wahyuni	945
THE PERSONALITY TYPES FOR THE TEACHERS APPLYING THE ROLES OF A TEACHER IN THE CLASSROOM	956

Ismi Ulfah and Bambang Sugianto

POLITIK ISLAM, DARI DEMOKRASI KE MONARKI

Halifa Haqqi dan Ida Mujtahidah

967

PENDIDIKAN KARAKTER BERBASIS KASIH SAYANG

Ulfa Masamah

982

FETHULLAH GÜLEN :PEMBAHARUAN EPISTEMOLOGI PENGETAHUAN
DI ERA GLOBAL

Rio Estetika dan Azriadian El Haq

998

EVALUASI PROGRAM GEMAR MENABUNG

DI PAUD TK AISYIYAH 1 SAWAHAN NGEMPLAK BOYOLALI

Hery Setiyatna

1012

MUAMALAH VALUES IN ENGLISH VIDEO TEACHING

Rifqi Aulia Erlangga

1020

BUSINESS ETHICS JAVA, CHINESE MUSLIM AND THE SUFI
IN THE ENTREPRENEURIAL WOMEN IN KUDUS

Atika Ulfia Adlina

1032



ICIES International Conference
on Islamic Economics Studies

**Cluster
Management,
Business,
and Accounting**

ANALYSIS OF SYARIAH MARKETING MIX TO CUSTOMER SATISFACTION SYARIAH BANKING IN YOGYAKARTA

Kusuma Chandra Kirana
STIE Mitra Indonesia Yogyakarta
chandrakna@gmail.com

Abstract

The objective of this study is to understand the influence of marketing mix (Product, price, place and promotion) on customer satisfaction of Syariah Banking in Yogyakarta. This research was conducted in January 2016 with the object of research customer of Syariah Banking in Yogyakarta.

Subject (samples) in this study amounted to 200 customer deposits on Syariah Banking in Yogyakarta. The sampling method is *purposive sampling*. Data analyzes is conducted using multiple regression analysis. The sample of this research that customer deposits on 3 big Syariah Banking in Yogyakarta. (Muamalat Banking, BNI Syariah and Mandiri Syariah Banking). Totally object are 200 customers. The data collection was carried out by spearding questionnaire to customer deposits Syariah Banking.

The analisys research use the SPSS program 15,00 to tested the validity and reliability, the classic assumption deviation, dual of regression, as well as the Determination Coefficient (R²). Predictor variables consist of product, price, place, and promotion. Dependent variable is only one, that is customer satisfaction.

Base on the research can be concluded that marketing mix (product, price, place and promotion) parsialy influence customer satisfaction significantly. Simultanly marketing mix influence customer satisfaction significantly with equation $Y = 4,554 - 0,116X_1 + 0,069X_2 + 0,137X_3 + 0,132X_4$

Key words : Marketing mix, Customer satisfaction, Syariah Banking

INTRODUCTION

Yogyakarta is a center of the development of modern Islam in Indonesia. It is because in this city the first time Muhamadyah existed. Muhamadyah is one of the Islamic-based religious organization in Indonesia. Beside being known as a city with lots of Muslim population, Yogyakarta is also known as a student city. Cultural diversity also exists in Yogyakarta because a lot of students from various regions in Indonesia study in this city. This situation has an impact on people's behavior in choosing a product or service. Along with deeper understanding of Islam in Yogyakarta, the consumer attitudes towards products and services also change. Currently, there is a strong phenomenon of consumers to give priority to products that are believed to be halal and sharia-compliant. The product is not limited to material goods but also services products, such as banking.

According to Law No. 21 of 2008, Sharia Bank is a bank that runs its business based on Sharia principles. Sharia banks began to flourish in Indonesia in 1991 since the establishment of Bank Muamalat Indonesia. According to Riawan Amin, sharia banking and financial services continue to grow up to 15% per year. The presence of sharia banks in



Indonesia, especially in Yogyakarta are welcomed by the Muslim community. The desire towards non-interest banking system is one of the reason why sharia banks are very attractive. The rapid growth of sharia banks and Islamic financial services in Yogyakarta causes increased competition among sharia banks.

The key to successful business is how to win consumers, beginning with giving satisfaction to consumers in order to build a positive attitude that encourages them to be loyal. Consumers loyalty is an important component in marketing, therefore it needs to be maintained so that the business will continue. Theoretically, loyalty is formed when consumers are satisfied with the products and services. Many industries are trying to satisfy customers. As industries dealing with financial services, sharia banks are work hard to win customers. Up to now an analysis using the marketing mix is deemed to be helpful to define the right strategy to win the competition.

Based on the description, the problem in this study is whether the factors of sharia marketing mix have effects on sharia bank customers satisfaction, and which factors are the most influential?

LITERATURE REVIEW

QS. Ali Imron (3) Ayat 130

Who believe, do not take interest money and put your trust in Allah in order that you have a lucky. Keep your self from the hell are reserved for those who disbelieve Allah Swt.

The Hadits Basic

One dirham money riba are eaten by a person in a state of knowing that the money is riba, sin 36 biggest that fornicate (HR. Ahmad from Abdulloh bin Hanzholah and shahih by Al- Albani at shahih al- Jami' no .3375 (Nida=Atur Rahman li Ahli Iman hal 41)

QS. Al- Maidah ayat 87

Who believe. Do not forbade anything which Allah has made lawful for you and do not transgress limits, Allah does not love those who exceed the limits

Marketing

According to Kotler, Marketing is a social and managerial process in which there are individuals and groups to get what they need and want by creating, offering and exchanging products of value with others. The purpose of marketing is to understand the needs and desires of consumers, provide guidance for the activities of the sales that are profitable and coordinate marketing activities to meet those needs and wants.

Syariah Marketing

Syariah Marketing is a strategic business discipline that directs the process of creating, offering, and exchanging values from one initiators to its stakeholders, and the whole process should be inaccordance with muamalah principles in Islam.

Definition of Product , Price, Place and Promotion (Marketing Mix)

The products are the result of the production of goods or services offered in trade, to be owned, used or consumed by consumers and are expected to provide satisfaction. According Lupiyoadi and Hamdani, the important thing in consumer products is not only the physical product but also the benefits and inherent value of the product.

The price is the value of goods and services measured by the amount of money (Kotler 2005: 93). Based on the value of someone willing to release the goods or services to

the consumer owned. How consumers perceive a price as high, low or normal, have a strong influence in the desire to buy and satisfaction in the purchase. A brand name or a symbol as a logo and a collection of unique designs that identify products or services of a seller and distinguishes it from similar products produced by other parties (Kotler 2010). Is one of the factors determining the success of a marketing program. Reflects the promotion of activities to communicate the benefits of the product in order to persuade consumers to buy them. Sales is the process by which the seller ensures, anticipating and satisfying the needs or wishes of the buyer in order to achieve the benefits, both for the seller and for the buyer to benefit both parties.

Place is a combination of location and distribution network that is set to deliver the product to consumers. In view of Islamic economics, the place is the location where the products are sold have to prioritize things that are suitable with the Islamic sharia. Suitability in question, namely, the location must have a clear Islamic identity, such as adjacent to the mosque, or if it is not possible, at least the location should have a positive image, so that Muslim consumers feel comfortable to go there.

Promotions, or so-called marketing communications, according to Kotler, has four (4) mix, namely: advertising, sales promotions (discounts and gathering), publicity and personal selling.

Previous research

Studies that have been done with regards to this research are:

1. Research on the Effects of Marketing Mix Strategy to Sales at Mata Souvenir Stores in Bali. The study was conducted by I Gusti Ayu, 2003).
2. In 2009, Dwi Wardana in his thesis did research on Nata Prooduk de'coco (soft drinks) in Semarang. It is identified that the results of the three variables: Price, Brand and Advertising jointly have effects on product sales.
3. Customer Satisfactions on Islamic Banking banking System
Service quality has been regarded as one of the key factor to compete in the banking industry . Therefore in order to be competitive it is vital for the bank to fulfill customer's satisfactions. The objective of this study is to investgate the relationship between customer satisfaction and the service quality of islamic banks in malaysia. The study revealed that there is a positive relationship between customer satisfaction and constructof service quality such as personnel of the banks, image, of the banks, services offered by the banks and the accessibility of the banks. The study were conducted by Noravia Hamzah, Novial M, Ishak and Nurul Izza M. Nor in 2015

METHOD

Research Location

This research was conducted in several areas in Indonesia in January to May 2016. The determination of the location for the study are those area with densed population level: the purpose is to be able to measure potential market share. The research object in this study consists of 200 customer deposits in 3 biggest Syariah Banking in Yogyakarta.

Population and Sample

Population of this research is customer deposits in 3 biggest Syariah Banking in Yogyakarta. Who are have a deposits in the Syariah Banking.

Research Model

The conceptual framework of this study are as follows:

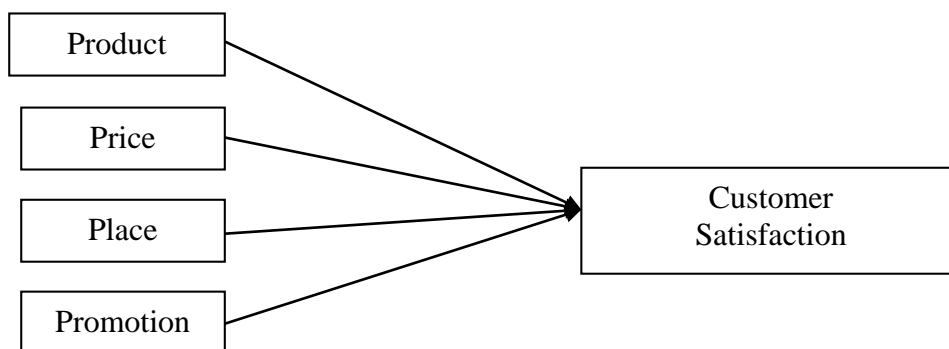


Figure 1

Conceptual Framework

Analisis Data Teknik

This study uses SPSS 15.00 analysis techniques. The research data are conducted in two ways, namely data study and questionnaire (primary data). The results of respondents' answers are tabulated by changing the respondent's answer into quantitative through Likert scale. The validity and reliability of the data obtained are tested in order to determine the level of their validity and reliability. Further analysis using correlation, further analysis using correlation aims to measure the strength of the degree of linear relationship between two variables shown by correlation coefficient. Oneway ANOVA is conducted to determine the influence of factors of partial sharia marketing mix to consumers satisfaction. ANOVA test is then performed to determine the influence of sharia marketing mix simultaneously on consumers satisfaction of sharia bank in Yogyakarta. Regression analysis, in order to examine the influence of exogenous variables items, namely: product, price, place and promotion to customers satisfaction. Regression analysis, in order to examine the influence of exogenous variables, namely: product, price, place and promotion to customers satisfaction.

ANALISYS AND DISCUSSION

Result Validity Test

Based on the research results obtained, the researchers test the validity to see whether the data are valid. Validity test is conducted on questions given to respondents in the form of questionnaires. High coefficients demonstrate concordance between the items and the over all size. By using SPSS 15,00 it is obtained figures of corrected item-total correlation / r count.

If $r \text{ count} > r \text{ table}$, then the questions are valid; and if the count $r < r \text{ table}$, then the questions are not valid. Here are the validity test results :

Table 1
VALIDITY TEST RESULTS

Variable	Item/Code	r count	Code	r table	Status
Product (X1)	X1	0,859	>	0,367	Valid
Price(X2)	X2	0,653	>	0,367	Valid
Place (X3)	X3	0,774	>	0,367	Valid
Promition (X4)	X4	0,768	>	0,381	Valid
Customer satisfaction (Y)	Y	0,880	>	0,381	Valid

Source : Research Data

The next test conducted by the researchers is reliability test. Reliability Test performed to see whether or not the questions are valid. Reliability test in this study using Cronbach alpha with SPSS 15.00. If the alpha coefficient is above 0.60, the obtained data are considered reliable. Here are the results of reliability test on data obtained in the study:

Table 2
RELIABILITY TEST RESULTS VARIABLE RESEARCH

Variable	Koefisien alpha	Result Mean
Product (X1)	0,736	➤ 0,60 Reliabel
Price(X2)	0,635	➤ 0,60 Reliabel
Place (X3)	0,621	➤ 0,60 Reliabel
Promotion (X4)	0,689	➤ 0,60 Reliabel
Customer Satisfaction (Y)	0,801	➤ 0,60 Reliabel

Source : Research Data

Based on Table 2 it can be seen that each variable has alpha value above 0.60. This means that the data obtained from the whole variable are reliable, so the data are apt to use as a measuring tool in research.

The next stage after the validity and reliability test is regression analysis. Regression analysis is chosen in this study to determine how far the influence of exogenous variables (X) on endogenous variables (Y). Based on the study results analyzed, it can be seen that linier rgression is $Y = 4,554 - 0,116X1 - 0,069X2 + 0,137X3 + 0,132X4$. The meaning of the equation is that if there are no variables analysed, the satisfaction of sharia bank deposit consumers in Yogyakarta would rise by 4,554. If the value of deposit products changes while others remain constant, the customers satisfaction will decline to 0,116. And if the cost (price) to be paid by consumers rises, while others remain constant, the customers satisfaction will decline to 0,069. Furthermore, if the place or location of the bank changes while others remain, the customers satisfaction will also change at 0,137. And the last, if sharia banks conduct promotion more aggressively, but other variables are constant then this can lead to increase customers satisfaction by 0,132.

Hipotesis Test

The t-test is used by researchers to examine separately the effect of exogenous variables on endogenous variables. Testing was conducted to test the hypothesis proposed whether price, brand, and promotion partially affect the sale of snacks for children in Indonesia. Here is the summary of t test on variables:

Table 3
SUMMARY OF t TEST RESULTS

Model	t	Significance
Product	0,05	0,000
Price	0,05	0,744
Place	0,05	0,186
Promotion	0,05	0,059

Source : Research Data

The product regression coefficient is 0,000 meaning that the product has to effect of the customer deposit satisfaction at Syariah Banking in Yogyakarta. This means that ha accepted, meaning is Product significant influence to customer deposit satisfaction. And than still based on the table 2, can see that the price regression coefficient is 0,744 meaning that the price has not to effect of the customer deposit satisfaction at Syariah Banking in Yogyakarta. That mean Ho accepted, the price (cost) of deposit in syariah banking not effect to customer satisfaction. It can be said that the sensitivity of price (cost) of deposito in syariah banking in Yogyakarta is quite sensitive, therefore the Bank have to be careful if they want to raise the

price. The Place regression coefficient of 0.186 meaning that the Place has not to effect of the customer deposit satisfaction at Syariah Banking in Yogyakarta. That mean Ho accepted, the place of deposit in syariah banking not effect to customer satisfaction. Promotion coefficient of 0,059 meaning that Promotion has not to effect of the customer deposit satisfaction at Syariah Banking in Yogyakarta. That mean Ho accepted, the promotion of deposit in syariah banking not effect to customer satisfaction

CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

CONCLUSIONS

Based on the results obtained in the study it can be concluded as follows:

1. Base on the research can be concluded that marketing mix (product, price, place and promotion) parsialy influence customer satisfaction significantly. Simultanly marketing mix influence customer satisfaction significantly with equation $Y = 4,554 - 0,116X_1 + 0,069X_2 + 0,137X_3 + 0,132X_4$
2. Sharia Marketing Mix simultaneously significant effect on customer satisfaction deposits in Islamic banks in Yogyakarta .
3. The factors that most influence on customer satisfaction Islamic bank deposits is a Product.
4. Base on previsouse point, it can be concluded that customers' deposits on shariah bank in Yogyakarta choose Islamic banks because they are satisfied with the products on offer shariah. That is a guarantee that the product does not contain riba , making them comfortable.

SUGGESTIONS

The suggestions that can be given from the results of this study is:

1. The Syariah Banking in Yogyakarta need to make an evaluation to determine prices, since the price increase will have a negative effect on sales. Besides, the Syariah Banking need to be careful to make Promotion for the product because muslim in Yogyakarta are quite sensitif to the promotion. If Tha Syariah banking manage to provide promotion hit, then deposit consumers are loyal customers. For the Syariah Banking in Yogyakarta, the Location of Bank on a regular basis through accepted by customers is highly recommended because most customers choose a product based on the ad viewed.
2. The management of sharia banks should always keep honesty, fairness and security guarantees on deposit products offered, so that it will give more benefits to the customers.
3. Not all sharia banks are located near the mosque, therefore, the management should provide a place to pray in the office environment.

BIBLIOGRAPHY

Al- Qur'an

Algifari 1997. Statistika Induktif For Economic And Business. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Aviliani dan Wilfredus 1997. Building a Customer Satisfaction through Quality of Service . Jakarta : Business Magazines no 5.

Ayu, I Gusti. 2003. The Effects of Marketing Mix Strategy to Sales at Mata Souvenir Stores in Bali. Denpasar : Univ. Udayana.

Basu Swasta dan T. Hani Handoko. 2008. Marketing Management. Yogyakarta : BPFE

Fandy Tjiptono, 2010. Services Management Yogyakarta : Penerbit Andi.

Groonroos, Cristian. 2006. Service Management and Marketing (Managing the Moments of Truth in Service Competition) New York : Maxwell Mc. Millan Int.

Hamzah , Noravia, Novial M, Ishak and Nurul Izza M. Nor . 2015. Customer Satisfactions on Islamic Banking banking System.

Kotler, Philip 2010. Marketing Managemet New Edition: Analysis, Planning, Implementation and Control, 9 th Ed. Englewood Clifts, N.J : Prentice-Hall International, Inc.

Leichty, M and Gilbert Churchill. Jr 2009. Conceptual. Insights Into Consumer Satisfaction With, Chicago : ECP.

Naresh K. Maholtra, 1996. Marketing Research : An applied Orientation. Second Edition. Prentice – Hall International, Inc.

About Authors :

Dr. Kusuma Chandra Kirana, Dra., MM. she is a lecturer, teaching Human Resources Management and Marketing Management. She is also a researcher. Her Research considers the role of Islamic Banking, Islamic Economy, and Islamic welfare. Kusuma Chandra Kirana can be contacted at : chandrakna@gmail.com

ISLAM, MUHAMMAD, AND BUSINESS ETHICS

Luqman Nurhisam

Abstract

Islam puts trading activity (business) in a strategic position in the center of human life searching for sustenance and livelihood. Basically, the principles of business ethics, both in the teachings of Islam as well as in modern ethics, substantially no difference. Even the perception of the teaching of ethical values in Islam and the modern are found universal values that can be applied in business activity. Nevertheless, there are differences between them that lies at the source of his teachings. Where the value of ethics in Islam-based spiritual, transcendent, and divinity principal source on the teachings of revelation. While ethics is derived from the principal teachings of modern sourced on the outcome of reflection ratio or the human mind (speculation) and cultural values of society crystallized in life. Islamic values are reflected in ethics as practiced by Muhammad (pbuh) in carrying out its business activities. So he was known as a successful businessman and reliable in his lifetime.

Keywords: *Islam, Muhammad, Ethics, Business Ethics*

Introduction

In Islam, trade has always been recognized as an important aspect of human life. Before revelation came to him, Muhammad (pbuh), himself earned his living as a trader. His integrity and veracity were quickly noticed by his employer. Siti Khadijjah, who later proposed and was married to him. It was also as a result his honest and noble character that he became known as *al-'Amin* or "*the Trustworthy*" amongst his peers. Honorable behavior in all aspects of life, including trade, necessarily affect your personal life and society at large, as was the example of Muhammad (pbuh).

Trading or business activity in a strategic position in the center of human activity seeking sustenance and livelihood. It is as confirmed by the Prophet in his saying:

"Watch ye all trade (business), the real world of trade (business) that nine out of ten sustenance". (Ahmad Hadith Collection)

In the Islamic order, the concept to always run the business based on ethical concept in the order of Islamic business ethics. Key ethical and moral culprit lies in the actual businesses (businesses). And the more excellent, alongside Islam teaches every businessman to always run its business activities based on Islamic sharia (according to the Qur'an and Sunnah) are the business objectives to be achieved. In Islam teaches a balance of interest in running the business, which is of interest to the world (material) and the purpose for the afterlife (worship). Both of these objectives that distinguish Islamic business with modern business in general. And in terms of excellence that should be the cornerstone of business

execution with the rules of business in accordance with what the wishes of businesses today. That business is always based on ethics.¹

Since the last three decades, the attention of philosophers, scientists, and community leaders, especially in developed countries, a steep dive on ethics, ethics either general or theoretical ethics and special ethics or ethics applied. Theoretical understanding of ethics is a prerequisite for understanding of applied ethics, especially for reviewing and assessing the implementation in the real world of life, whether in business, politics, government, health, medicine, environmental science, or any other field. Meanwhile, a branch of applied ethics of the most widely discussed is medical ethics, business ethics, political ethics, and ethical governance, and ethics of the circle of life.²

In social life, ethics plays a crucial role in order to make the pattern of people's lives for the better and harmonious. In the discussion Abshor Ulil Abdala, called public ethics which means the rules of conduct that must be done by the community at large. So also in the business world, especially in today's modern business which is a very complex reality which would require the pattern proper setting. Material gain as much as possible is often the primary goal in conducting business activities, therefore, that everything in a manner that is good, true and dirty ways eventually be used by businesses to achieve that goal. It is in Western languages called immoral business, which the business is no longer prioritize rules, norms and ethics, and that there is a business serve as a battleground for each drop, beating and killing other business competitors.

Ethics has a strategic role to build and create a business environment that is safe, convenient, and always run in accordance with the norms and regulations.³ In addition, the human life in relationships and interconnections, both with one another, with the natural environment, and especially with Allah SWT. Hence the apostolic mission to enhance moral duty, it is almost impossible humans can live perfectly well without understanding what exactly the character, to further implemented in every sphere of life.⁴ When managing a business is always based on ethics, then there will be a guarantee that the wheel business will go well, and of course the advantage of being business purposes will also be easily reached,

¹ Johan Arifin, *Etika Bisnis...*, p. x.

² K. Bertens, *Pengantar Etika Bisnis* (Yogyakarta: Kanisius, 2000), p. 5.

³ Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami* (Semarang: Walisongo Press, 2009), p. vii.

⁴ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islami: Tataran Teoritis dan Praksis* (Malang: UIN Malang Press, 2008), p. iv.

either financial benefits or

benefits that are immaterial, the values that were born as a result of business ethical.

Business ethics is thinking or reflection about morality in economics and business. Morality means the aspect of good or bad, commendable or reprehensible, and thus it is allowed or not, of human behavior. Morality is always related to what humans do, and economic activity is an important field of human behavior. Not surprisingly, since time immemorial ethics also highlighted the economy and business. However, business ethics have never received so much attention as in this day and age.⁵

Business ethics is broader than the regulations stipulated by the law, even a higher standard than the minimum standards by law. Business ethics is needed to establish a business that has high competitiveness and the level of healthy competition in creating a value (value creation) high. Thus it will require a solid foundation. Usually starting from strategic planning, good organization, the system transparent procedures supported by ethics grounded in a consistent and consistently by the business.

In principle prerequisite for the success of a business is determined the application of moral values in them. As their moral commitment, moral integrity, discipline, loyalty, unity of moral vision, service, attitude, ensuring quality, respect for the rights and interests of the parties concerned (stakeholders) business. Such steps are a means to create a business ethos that is truly superior.

Keep in mind, that in the current era of globalization, values and ethical norms increasingly alienated from different spheres of life, without exception in the business world who are part of human activity largely. Business people increasingly permissive under control his lustful desires, no longer willing to voice whisper of conscience which is why the truth, goodness and told to spread mercy. It is not uncommon to tackle each other between businesses, the rampant over an injustice, fraud, and other bad behavior that will ultimately harm the public as consumers. The phenomenon of this kind of old tea spread to various parts of the world, so it is reasonable for the United States since the 1970s has initiated a study of business ethics and putting it into the college curriculum there.⁶ In Western Europe, the business ethics as a science, emerging after a decade later, that precisely in the era of the 1980s. Furthermore, at the beginning of the 21st century, business ethics really has become

⁵ Ketut Rindjin, *Etika Bisnis dan Implementasinya* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004), p. vii.

⁶ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islami...*, p. v.

the eyes and the object of research studies in various universities in various countries, including Indonesia.

Therefore, in order to anticipate the dirty practices in the future, that the concept of ethics in investing or business that is based on the teachings of revelation that comes out of the Qur'an and Sunnah is the reason most appropriate to achieve the objectives business to be achieved which became the desire of businesses. Indeed, Islam has laid the basic rules of economic life and the business community to organize community life. The basic principles and patterns in the Islamic economy is very helpful, so as not to cause a conflict between personal freedom and public interests. Allah SWT. have ensured that everything on this earth was created for the benefit of mankind.⁷ The objective of this study is to describe how the practice of business ethics run by Muhammad (pbuh) from the time he was alive, and how the implementation of Islamic business ethics in contemporary business activities such as the Islamic finance industry.

Business Ethics in Islam

A. Business Ethics

The word ethics comes from ethos, which in Greece means the habit (custom). In Webster's dictionary, ethics is "*The Distinguishing character, sentiment, moral nature, or guiding beliefs of a person, group, or institution*" (exceptional character, sentiment, moral nature, or beliefs that guides a person, group or institution).⁸ Firmer understanding of the meaning of ethics is "*The systematic study of the nature of value concepts, good, bad, ought, right, wrong, etc. And of the general principles with justify us in applying them to anything; Also called moral philosophy*" (ethics is a systematic study of the nature of the concept of value, good, bad, should, right, wrong, etc., and the general principles that justify us to apply it on anything).⁹

Understanding is actually convey the same moral words. Moral word comes from the Latin, which is *mos* (plural: *mores*), which means it is custom or habit. The definition of customs is custom made by the individual and society. There are other ideas on the difference between ethics and morals. It is said that the ethics related to human behavior, or it can be said that ethics is a critical science that questioned the rationality of the basic systems of

⁷ Joko Syahban, *Berbisnis Bersama Tuhan* (Jakarta: Mizan Publika, 2008), p. 14.

⁸ *Webster's New Collegiate Dictionary*, (USA: G&C Merriam Co.), p. 393.

⁹ Achmad Charris Zubair, *Kuliah Etika* (Jakarta: Rajawali Press, 1995), p. 13.

morality there. Ethics will ask

why the moral teachings saying that it should and something that should not be, what should basically follow the demands and rejected the other demands.

Morale is something that concerns the assessment or teaching about the goodness or badness of character or behavior, to say something to aim with measures of good behavior, and something that arises from the conscience.¹⁰ Whereas, for morality is a value system about how people should live both in the flesh.¹¹ Morality give concrete rules or instructions about how people live, how they act in this life as a good human being, and how to avoid bad behavior.¹²

In general terms of business ethics are the moral principles or rules of behavior or rules of conduct adopted in business, both as an institution and in carrying out its business, which distinguishes between good and bad, should, right, wrong, and others etc., and the general principles that justify someone to apply it on anything in the business world.

Prior described the principles of business ethics in Islam, will be informed by the values contained in the modern business ethics, is as follows:

1. *Autonomy*, the attitude and the human ability to make decisions and act on his own conscience about what he thinks is right to do;
2. *Honesty*, is the capital of success and maintain the existence of the secret key business in the long term amid fierce global competition;
3. *Justice*, should everyone be treated equally, according to the rules of fair and objective criteria rationally and morally accountable;
4. *Mutual benefit*, business was done on the basis of mutual benefit to each other. In business there is no-one has felt disadvantaged in accordance with the price (achievement) paid by the buyer, and the seller's profit obtained (win-win);
5. *Moral integrity*, namely the emphasis on internal demand within businesses subject. Which businesses when conducting business remain committed to continue to maintain the good name of himself and his company.

B. Islamic Business Ethics

Islam puts trading activity (business) in a strategic position in the center of human life searching for sustenance and livelihood. In essence, Islam as a major religion has taught concepts that are superior to Judaism and Protestantism, but the advocates and followers less

¹⁰ Dochack Latief, *Etika Bisnis: Antara Norma dan Realitas* (Surakarta: UMS Press, 2006), p. 13.

¹¹ Johan Arifin, *Etika Bisnis...*, p. 9.

¹² Dochack Latief, *Etika Bisnis...*, p. 13.

attention and do not implement

the teachings of Islam as it should be. Many studies illustrate the relationship between religion and ethics into business activity. Of whom wrote that ethics in business as a part of religious teachings. Rice, in its opinion stated that the moral and ethical rules be required for every business in their business activities, especially in Muslim countries. Therefore, ethics as one of the important factors for the creation of the human condition better. Because adhering to the ethics of truth, then clear a person's life was normal and happy. No exception in your business affairs, ethics influence the sustainability of a business.

Ethics distinguish between good and bad, should, right, wrong, and so forth, and the general principles that justify someone to apply it on anything in the business world. Business without ethics is like walking without control and the right direction. Power of ethics contained in it is very remarkable in effect right and wrong in the wheel business. Islam teaches every businessman to always run its business activities based on Islamic sharia (according to the Qur'an and Sunnah), and besides Islam also teaches a balance of interest in running the business, that is the goal of the world (the material) and destination for the afterlife (worship). The second goal is what distinguishes the business in Islam with the modern business in general.

In general, there are several Islamic values contained in the basic principles of business ethics that need to be considered in the business, especially by businesses, namely:¹³

1. Doing business activity based on the provisions of Allah. (Tauhid), as contained in the provisions of the Islamic sharia (Qur'an and Sunnah);
2. Honest in dose. With honesty, trust the buyer to the seller will be created by itself;
3. Selling goods of good quality, in this case for transparency in running a business, there is no element of deception in it;
4. Do not use an oath, in the sense of selling an item put on oath in hopes to popularize merchandise;
5. Loose and generous, in terms of contact between seller and buyer, amenity in buying and selling, in the modern context that after-sales service (after sales / sales service);
6. Administrative order, the intention is in the business world is common practice accounts payable, therefore, Islam teaches the need for administration of accounts

¹³ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islami:...*, pp. 101-112.

- payable, such as recording transactions, bring witnesses, provide guarantees, and so forth;
7. Set the price clear, or transparent, to avoid fraud. Set the price openly and fairly, and not arbitrarily.

When understood in depth, basically ethical business principles, both in the teachings of Islam as well as in modern ethics, substantially no difference. Even the perception of the teaching of ethical values in Islam and the modern are found universal values that can be applied in business activity. Values of justice, honesty, the absence of fraud, accountability, openness, mutual benefit and so is the substance of the universal values which are equally getting attention and emphasis in the hope that can be applied in business activity.

Nevertheless, there are differences between them that lies at the source of his teachings. Where the value of ethics in Islam-based spiritual, transcendent, and divinity principal source on the teachings of revelation. While ethics is derived from the principal teachings of modern sourced on the outcome of reflection ratio or the human mind (speculation) and cultural values of society crystallized in life.¹⁴

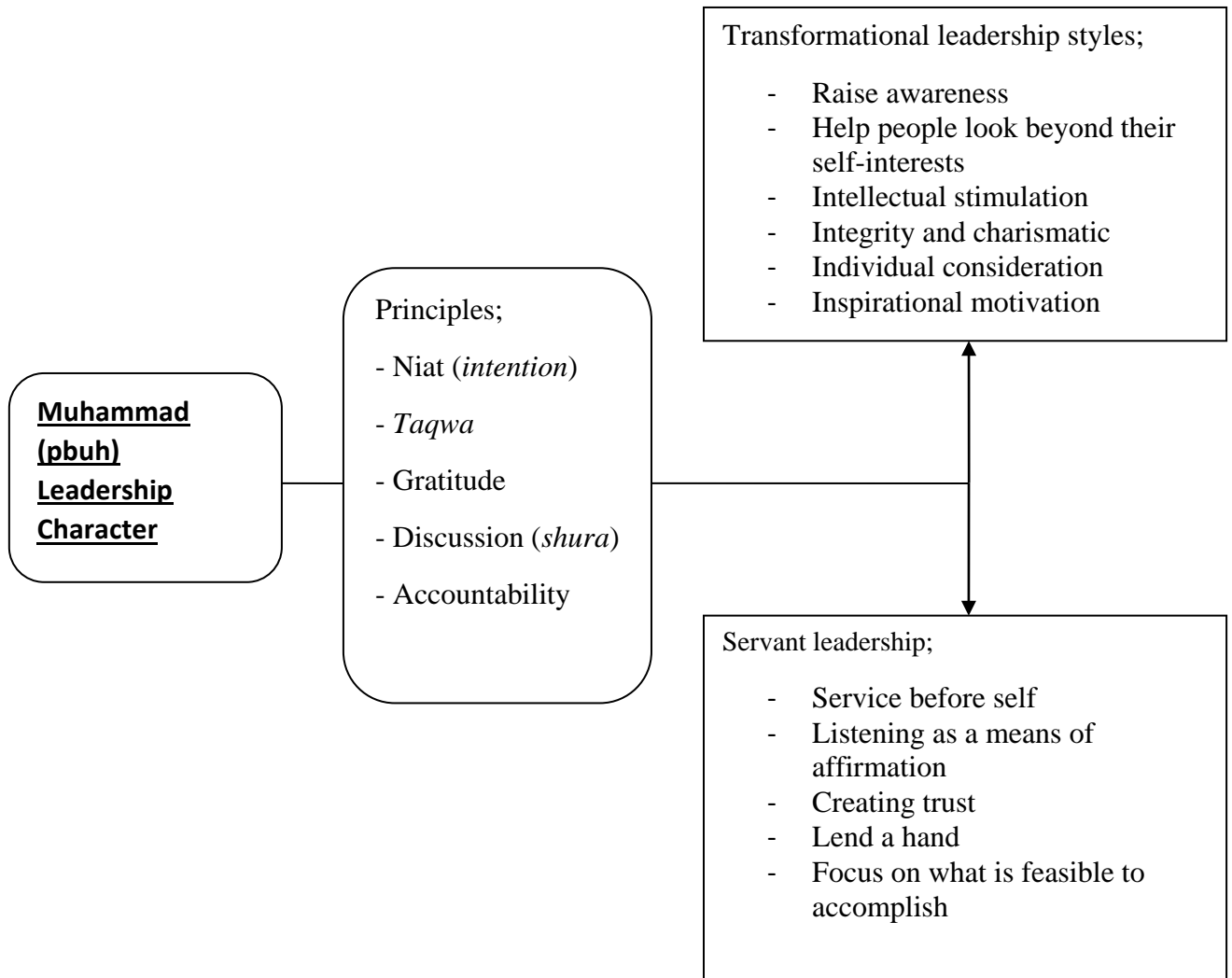
Business Practices of Muhammad (pbuh)

Muhammad (pbuh) is an authentic leader, he had a transformational leadership style that can provide inspiration and positive changes on each side for the friends and the people who follow him. Muhammad, when being a leader, her mission is to change the culture jahiliyyah in Arabic during the pre-Islamic and, to a world scale all the time. The process by which Muhammad, in the character of leadership presented in the form of the following chart:¹⁵

¹⁴ *Ibid.*, p. 119.

¹⁵ Rafik I. Beekun, "Character centered leadership: Muhammad (p) as an ethical role model for CEOs", *Journal of Management Development*, Vol. 3, No. 10, (2012), p. 1008.

Muhammad (PBUH) Leadership Character Model:



Glance in his writings, Beekun found Muhammad (pbuh) referred to as *uswatun hasanah* is the example of the most good. This is corroborated by several characters owned by Muhammad (pbuh) so it is suitable to be an example (role model) as a leader. Departing from the character of leadership that is owned by Muhammad (pbuh) the more easily delivered into a businessman who proficient, reliable and successful. Not only that, that one factor in the presence of a business or trading activity in Saudi happens is due to geographical factors and hot barren country, making it difficult to develop the agricultural sector as well as in other countries that are very conducive to agricultural activities.¹⁶

¹⁶ The majority of the Arab population economic activity is herding and animal husbandry. Those who work in the world of agriculture and trade can not be separated from the farm. This is because the farmers need

Here are the centers of
trade or business activity period of Jahiliyyah:¹⁷

No	Trading Center	Time	Information
1	Daumatul Jandal	Rabi'ul Awwal	Held from month Rabi' until the middle of the month. Tay tribe, Jadilah and Kalb that enliven this market.
2	Al-Mushaqqar (Bahrain al-Ahsa)	Djumadil Akhir	The Persians came to market with a sea crossing carrying merchandise. The tribes nearest Bani Abdul Qais and Bani Tamim.
3	Suhar (Oman)	Rajab	Held earlier in the month of Rajab, lasted for 5 days.
4	Daba (Oman)	The end of the month of Rajab	Enlivened merchants from Sindh, India, and China.
5	Shihr Mahrah	Sya'ban	The market takes place at Uhud. Nearest tribe is Bani Muharib.
6	Souq Aden (Yaman)	The first 10 days of Ramadan	Traders from the East and South.
7	Souq San'a (Yaman)	Mid to the end of Ramadan	Enlivened by the merchants of Yamen and its surroundings.
8	Al-Rabiyyah (Hadramaut)	15 Dzulqaidah until a month later	Located in Hadramaut.
9	Ukaz	Mid to the end of the month	Held at Arafah, is the largest market in the Arab, enlivened

the animals to support their activities in agriculture. Likewise, merchants require animals to transport goods. Naturally if disputes between citizens dwell on farm issues. K. Hitti, as quoted by Abdul Karim that the conflict between the Arab population surrounding the disputed livestock, pastures and springs. See M. Abdul Karim, *History of the Muslim Thought and Civilization*, trans. Tim Pustaka Book Publisher, *Sejarah Pemikiran dan Peradaban* (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007), p. 50.

¹⁷ Muhammad Syafi'i Antonio, *Muhammad Saw. The Super Leader Super Manager* (Jakarta: Prophetic & Management Centre, 2007), p. 85.

		Dzulqaidah	by the tribe of Quraysh, Ghatafan, Hawazin, Aslam and Al-Habish.
10	Zil-Majaz	The first week of Dzulhijjah	This market is close to the market Ukaz.
11	Mina	During the pilgrimage season (Haji)	Continuation from Zil-Majaz.
12	An-Natah	Start the day of 'Asyura (10th of Muharram) until the end of the month	Took place in Khaibar.
13	Al-Hijr (Al— Yamamah)	Day of 'Asyura until the end of Muharram	Held concurrently with the market in Khaibar.

After that period, growing business activity post apostolate Muhammad (pbuh), which begins when Abu Thalib¹⁸ getting ready to leave for trade to Syam, Muhammad (pbuh) who was then aged 12 years caught up with him to be allowed to accompany the caravan. Initially, Muhammad will be left at home because Abu Thalib was worried for the safety and health of Muhammad (pbuh) for a long journey. Because of affection, desire Muhammad (pbuh) granted by his uncle. The departure of Muhammad to Syam for the first time this happened in the year 583 AD. Syam State is one of the country's most important regions of the Arabian

¹⁸ Abu Thalib was the uncle of Muhammad. Maintenance Muhammad Abu Talib by testamentary Abdul Muttalib when he was ill. Abu Thalib was one of the children of Abdul Muttalib disadvantaged (poor). Abdul Muttalib why not hand over to his eldest son Muhammad maintenance (Haris) or to Abbas wealthy. Had Muhammad maintained by Abbas, Muhammad will prosper. The attitude of Abdul Muttalib who handed Muhammad maintenance to Abu Thalib with the consideration that Abu Thalib was a respected person of Quraysh community because it has good morals. In fact, according to the history, maintenance Muhammad Abu Talib to exceed his own son. No matter where Abu Talib left, Muhammad always with him. See Muhammad Saifullah, "Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah", *Walisongo*, Vol. 19, No. 1, (Mei 2011), p. 139. Abu Thalib was one family who has always encouraged Muhammad to be a businessman. When Abu Thalib was old, he called Muhammad and said: "Son of my brother, as ye know that your uncle have had no wealth anymore, but in very urgent situations, it would be nice if you start to trade and piecemeal results can you use it to your benefit everyday". Muhammad followed the advice of his uncle, and businessman profession is that later he elaborated that he became a prophet. See Moenawar Cholil, *Kelengkapan Tarikh Nabi Muhammad*, ed. 1 (Jakarta: Gema Insani Press, 2006), p. 83.

Peninsula. This country is famous for lush and rich, so famous he became one of the business objectives.

Even other the newcomers settle and herding goats and develop business in the Syam. Relations between Syria and the Arabian Peninsula have already established a long time ago and never interrupted from time to time, which is generally focused in the business of export and import of foodstuffs and industrial products.¹⁹

For more details, commercial activity carried out by Muhammad (pbuh) as described below:²⁰

No	Age	Activity
1	12 years old	Doing internship (internship) business and trade which started with the participation of his uncle, Abu Talib to Syria.
2	17 years old	Independent business as a manager / agent regional trade.
3	15 years old	Being a business owner and alliances with a variety of investors, among other business with Siti Khadijjah (before and after becoming a wife).
4	37 years old	Concerned with moral, social and economic.
5	40 years old	Preaching straightening procedures and business morality of the people.
6	53 years old	Building a market next to the mosque.
7	63 years old	Ensure Muslims are not the losers in the hereafter because business patterns containing usury, illegal, and immoral.

If calculated on the way Muhammad (pbuh) since the early days went into business (12 years), it was long enough to run a business activity compared with the apostolic period. Profession run for 28 years does not include trading activities undertaken after becoming the Apostle. It can be understood from the following table:²¹

¹⁹ M. Suyanto, *Muhammad Business Strategy and Ethics* (Yogyakarta: Andi Offset, 2008), p. 92.

²⁰ *Ibid.*, p. 88.

²¹ *Ibid.*, p. 89.

Period	Age	Duration
Childhood	0-12 years old	12 years
Entrepreneurship (trade)	12-37 years old	25 years
Contemplation and reflection	37-40 years old	3 years
Apostolic period	40-63 years old	23 years

Thus, it is understood that Muhammad (pbuh) during the period before and after prophethood in general is a business venture in the field of trade. In business, he did a lot of sales and purchases. He many purchase transactions in the early days of prophethood and migrate to Madinah. While more deals done when he was in Madinah.

Muhammad (pbuh) became businesspersons many highly influenced by the environment from childhood to adulthood, especially after getting married to Siti Khadijjah.²² Many experience gained in business activity before he became an Apostle and after becoming the Apostle. The basic principle inherent in the business of Muhammad is seen as ethics in business or better known as *the prophetic values of business management*, as follows:²³

1. *Shiddiq*,²⁴ the basic value is integrity, the values in the business such as honesty, sincerity, guaranteed, emotional balance;

²² Marriage Muhammad executed when he was 25 years old and Siti Khadijjah was 40 years old. At the time married Muhammad has not managed to become a businessman. His work is just enough to meet their needs. He does not have any property, let alone to marry. In the history of Khadijjah sent Nafisa bint Umayya came to Muhammad to explore the state of Muhammad. Nafisa said to Muhammad: “*What prevents you from getting married?*” Muhammad replied: “*I do not have anything?*” After involving people close (family) Muhammad and upon approval the wedding took place. Muhammad's marriage to Khadijjah is a very suitable partner. When Muhammad was still an employee of Khadijjah, he was known as a hard worker, tenacious and honest. While Khadijjah was a wealthy widow. Thus, Muhammad had to fight hard to run a property owned by his wife. Management of the treasure he did with professionals. He learned from his wife and their environment. It is a powerful factor that drove Muhammad as a businessman because it is not possible property owned by his wife neglected. Muhammad should be good at managing merchandise with well besides that he should pay attention to the welfare of its employees. See Muhammad bin Alwi al-Maliky, *al-Bushra fi Manaqib al-Sayyidah Khadijjah al-Kubra* (Surabaya: Barar al-Tsaqaf, 1994), p. 12.

²³ *Ibid.*, pp. 196-197.

²⁴ In conducting business transactions Muhammad using honesty as the basis of ethics. The title of al-Amin (trustworthy) by a community of Mecca by Muhammad's behavior on a daily basis before he became a businessman. He do right in everything, including selling his wares. Honest coverage is very broad, such as not committing fraud, not hide defects in merchandise, weighing the goods with proper balance, and others. Honesty Muhammad in the deal is done by delivering real conditions wares. He did not hide the defects of goods or merchandise favor, except in accordance with the conditions of the goods it sells. This practice is done by using a language that is reasonable and polite. He did not take an oath to convince what he said, including using the name of the Lord. When Muhammad selling merchandise in the Syam, he had an argument with one of the buyers regarding the condition of the goods chosen by the buyer. Prospective buyers told Muhammad, “*Swear-*

2. *Amanah*, value basically reliable, and values in their business trust, responsibility, transparent, timely;
3. *Fathanah*, the value essentially has extensive knowledge, intelligent, values in their business vision, intelligent leader, conscious products and services, as well as continuous learning;
4. *Tabligh*, essentially communicative values, the values of the business are outgoing, assertive description, delegation, teamwork, coordination, control and supervision there;
5. *Syaja'ah*, essentially daring values, the values of the business is willing and able to take decisions, analyze the data, the right decisions, and fast response.

The basic principles, as practiced by Muhammad (pbuh) substantially contains the principles of business ethics that can be applied to the various lines of today's contemporary business activity. So it will realize the business activities syar'i and do not deviate from the ethics practiced by Muhammad (pbuh).

Muhammad (pbuh) success in business is influenced by the personality of Muhammad (pbuh) is built on the basis of dialogue social reality during the Jahiliyyah with him. The ability to manage the business looks at his courage to bring merchandise Khadijyah and only accompanied by an employee (Maisarah). If he does not have the experience and the ability to trade then it will just be a companion Maisarah. Muhammad (pbuh) is fully responsible for all merchandise belonging Khadijyah. Likewise wares which he had brought from market to market or place to place as well as in trade festival.²⁵

by *Lata and Uzza!*" Muhammad replied, "*I never swear in the name of Lata and Uzza before*". Rejection Muhammad tolerated by the buyer, and the buyer said to Maisarah, "*By Allah, he is a prophet whose signs have been known by the pastor of our books*". See Mahdi Rizqullah Ahmad, *al-Sirah al-Nabawiyyah fi Dhauq'i al-Maaadir al-Asliyyah: Dirasah ahliliyyah*, trans. Yessi HM. (Jakarta: Qisthi Press, 2006), p. 157.

²⁵ Muhammad Saifullah, "Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah"..., hlm. 145-146.

Conclusion

Basically substantially ethical businesses that thrive in the modern world the same business ethics in Islam, which is the difference is the modern business ethics is derived from the ratio of sense of human thought (speculation) and cultural values of society, whereas business ethics in Islam-based spiritual divinity principal source of revelation teachings known as Islamic sharia (Qur'an and Sunnah). In Islam itself, ethics possessed great influence in business ethics, business activity has been carried out from the time of Jahiliyyah until the period of Muhammad (pbuh) for more than 28 years, the fundamental principles taught by the Prophet in their business activities known as *the prophetic values of business management*, which includes *shiddiq* (truthful), *trust* (trustworthy), *fathanah* (smart), *tabligh* (speaking / communicative) and also *syaja'ah* (able or willing to take a decision). That is where it all substantially can be applied in any business activities are performed.

Bibliography

- Ahmad, Mahdi Rizqullah, *al-Sirah al-Nabawiyyah fi Dhauq'i al-Maaadir al-Asliyyah: Dirasah ahliliyyah*, trans. Yessi HM., Jakarta: Qisthi Press, 2006.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Beekun, Rafik I., "Character centered leadership: Muhammad (p) as an ethical role model for CEOs", *Journal of Management Development*, Vol. 3, No. 10, 2012.
- Cholil, Moenawar, *Kelengkapan Tarikh Nabi Muhammad*, ed. 1, Jakarta: Gema Insani Press, 2006.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Islami: Tataran Teoritis dan Praksis*, Malang: UIN Malang Press, 2008.
- K. Bertens, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta: Kanisius, 2000.
- Karim, M. Abdul, *History of the Muslim Thought and Civillization*, trans. Tim Pustaka Book Publisher, *Sejarah Pemikiran dan Peradaban*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.
- Latief, Dochack, *Etika Bisnis: Antara Norma dan Realitas*, Surakarta: UMS Press, 2006.
- Maliky, Muhammad bin Alwi al-, *al-Bushra fi Manaqib al-Sayyidah Khadijah al-Kubra*, Surabaya: Barar al-Tsaqaf, 1994.
- M. Suyanto, *Muhammad Business Strategy and Ethics*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Muhammad Saw. The Super Leader Super Manager*, Jakarta: Prophetic & Management Centre, 2007.
- Rindjin, Ketut, *Etika Bisnis dan Implementasinya*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Saifullah, Muhammad, "Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah", *Walisongo*, Vol. 19, No. 1, Mei 2011.
- Syahban, Joko, *Berbisnis Bersama Tuhan*, Jakarta: Mizan Publika, 2008.
- Webster's New Collegiatem Dictionary*, USA: G&C Merriam Co.
- Zubair, Achmad Charris, *Kuliah Etika*, Jakarta: Rajawali Press, 1995.

UNDERSTANDING ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP THROUGH QUALITY MANAGEMENT PROCESS

Fahrul Riza
Universitas Bunda Mulia

ABSTRACT

Lacks sufficient number of unethical entrepreneurs could drive a country into a environmental damage and producing products or service that are harmful to consumers and society. Entrepreneurship from Islamic perspective is basically the same as business in common. However, every Muslims that doing business are required to run the business in accordance with the guidance in the Qur'an and Sunnah. Profit making is not the only goal of Islamic entrepreneurship. This conceptual paper aims to develop a concept or model to improve the performance of the quality management process to create Islamic entrepreneurship. This is a descriptive study and draws on secondary materials through library research. Its goal is to describe a method and proposed a model to build Islamic Entrepreneurship. The quality management process from Edward Deming and five pillars of Islam can bring closer salient traits of Islamic Entrepreneurship to be measured empirically. Further empirical research is necessary to prove this suggest model.

Keywords: Islamic entrepreneurship, five pillars of Islam, quality management.

Introduction

Unethical entrepreneur's behavior has caused a lot of harm to consumers. The urge to cut costs and high profit have made rogue entrepreneur justifies any means. Lacks sufficient number of good entrepreneurs could also drive a country into a poverty (Gupta and Srinivasan, 1992). Good entrepreneur means they adhere to ethics while operating their business. A number of authors have defined entrepreneur in many ways, i.e the forth factor of production (Glancey and McQuaid, 2000), engine of economic growth (Schumpeter, 1934; Azim, 2011).

Business principle in Islam almost the same as the business principle in general. However, every Muslims that doing business are required to run the business in accordance with the guidance in the Qur'an and Sunnah. Profit making is not the utmost goal of Islamic entrepreneurship. Another important things such as part of worship to Allah the Almighty, social welfare, creating jobs and support a national programme are the motivating forces of such entrepreneurship. Entrepreneurship development model is a series of activities starting from compiling inputs, transformation processing, generating outputs and reaching the goals, where such activities should be supported by Governments and Non Governments Organization (Chowdhury, 2008). As the largest Muslim country, is a blessing for Indonesia where the majority of the population and the government is embraced Islam.

Unfortunately in the country which the most of it's population embrace Islam, A strategy of QM that is widely practiced by many firms has been mainly developed from the perspective of non-Muslim scholarly works (Yacoob, 2015). The philosophy of QM is only to deliver services or products that can satisfy their lust (minimize cost to gaining high profit). This affect to the level of customer satisfaction, which study revealed by Yacoob (2015) found that the practice of customer focus is a significant predictor of Muslim customer satisfaction, the correlation is not strong. Quality management process executed is affected by the business or entrepreneurial philosophy espoused. Even though the criteria of a quality

product or service in Islam are beyond the criteria of timeliness, usefulness, reliability, completeness, durability, uniformity, and measurability. Furthermore, cautious Muslim customers need a product or service that conforms to what is said to be halal, and avoid the forbidden things (Yacoob, 2015).

The purpose of this paper to proposed an alternative model of Islamic entrepreneurship from Hoque et al. (2014) as well suggest it's measurement indicators.

Entrepreneurship from Western Perspectives

Low and Macmillan defined entrepreneurship as an act to create and develop of new enterprise (Low and Macmillan, 1988). An enterprises also need management in order to operate, so Entrepreneur is as the dynamic process of creating value by taking any risk (Ronstadt, 1984). Entrepreneur as an inovator, an individual who is developing something unique and entrepreneurship as a process of creating something new and assuming the risk and the reward (Hisrich, Peters, & Sheperd, 2005). Kirzner (1973:16) alertness to previously unnoticed things in circumstances that make it possible to get far more in exchange for whatever they have to over than was present possible. Schumpeter (1950: 132) proposed nearly the same definition with an extention with untried technological possibility for producing a new commodity or producing old things in a new way, by opening up a new source of supply of material or a new outlet for products, by reorganizing an industry and so on. Spinosa et al., 1997:34) define entrepreneur as a person who made historically change by produced two things, which are: a product that solicits people to change the style of their daily activities and company that instantiates the new way of life the product estabilishes. Etizioni (187:176) people who change existing obsolecsent social patterns of relations, organizations, the way of produce to set them more properly with the environmental changes. Drucker (1985: 28) define the entrepreneur as people who always search for change and respond to it and regard it as opportunity. Brener, 1987: 6) entrepreneur is person who has unique ideas and bet on those ideas by tries to implement them. McClelland (1976: 65) defined entrepreneur as someone who have control over the production and he produces a products more than he need in order to get income from sell them to others . Carland et al. (1984) defined entrepreneur as a person who starts his own, new and small business. Entrepreneur is an individual who founds, organizes and manages a business (Solomon, 1999). Entrepreneurship is any attemp at new business or new venture creation (self employee, extent the existing line of busines) by individuals, groups or organizations. Cantilon (Schumpeter, 1949: 64) define entrepreneur as the agent who buys means of production at certain prices then combines those things into a product so he can sell them at certain prices that are uncertain at the moment he commits himself to his costs. Entrepreneurship as the skills and innovativeness owned by people, which those things utilized for manufacture and market products or services for achieving their objectives (Chowdhury, 2008)

Entrepreneurship from Islamic Perspectives

Islam is a perfect religion, which was revealed to Prophet Muhammad, with the Qur'an and Hadith as a main guidance. Likewise, the concept of entrepreneurship was also enshrined in the Qur'an and Hadith. One of entrepreneurial activities such as trading, was recomended by Prophet Muhammad (Pbuh) to be done.

Islamic entrepreneurship is the process of starting a business to produce goods or services which are halal as a major concern and gaining a profit on the basis of an agreement

between producers and consumers. Islamic entrepreneur is a person who starts and manages business enterprise following the guidelines of Islam and carefully avoids undesirable hoarding, unkind treatment to employee and unfair dealing with customers. Activities which fail to ensure consumer rights, social responsibilities, ethical values and healthy business practices are prohibited to carries (Hoque et al 2014).

Hoque et al. (2014) developed 18 salient traits of Islamic Entrepreneurship. The salients displayed at table1.

Table 1
Salient Traits and Indicator for Islamic Entrepreneurship

No	Salient Traits	Qur'an Verses	Indicator
1	Knowledge	2:269, 20:114, 35:28, 25:67	Upgrade knowledge continously Continous learning
2	Initiatives	2:42, 2:149, 62:10	Willing to take the initiative and not just waiting something magically occur
3	Risk taking	3:159	Dare to take risks and bring the power of Allah
4	Customer orientation	11:85, 5:1	Not deceiving to consumers Overpromising
5	Employe involvement	93:10, 93:11	Treating employees with humanity Protect the employees
6	Strategic thinking	8:22, 10:100, 67:10	Utilizing the brain in activities Planning carefully
7	Inovativeness	53:39	Creative thinking Discovering new things that are beneficial
8	Excellence	2:148	Strive towards perfection
9	Hard working	53:30, 13:11, 22:41, 62:10	Do not wasting time
10	Patience	70:5, 68:48, 11:115, 32:23	Accept failures with sincerity, and back on their feet
11	Vision	60:56	To earn pleaseure from Allah
12	Optimism	39:53	Kind thought to outcome
13	Halal earning	2:188, 4:29, 2:275, 3:130	Contains no usury
14	Honesty and truthfulness	9:119, 38:21	Consistent between speech and actions
15	Social welfare	3:110	Charity to the poor, needy and orphant
16	Morality	68:4, 33:21	Unselfish
17	Economical	17:26-27, 7:31	Avoid redundant in utilize resources
18	Fear of Allah	49:13, 99:7-8	Commandments above all

Hoque et al. (2014)

Social Welfare

From the business profits earned, Allah obliges employer to issue a zakat and distribute it to those who deserve. This subject is confirmed in the Qur'an "Righteousness is not that you turn your faces toward the east or the west, but [true] righteousness is [in] one who believes in Allah, the Last Day, the angels, the Book, and the prophets and gives wealth, in spite of love for it, to relatives, orphans, the needy, the traveler, those who ask [for help], and for

freeing slaves; [and who] establishes prayer and gives zakah; [those who] fulfill their promise when they promise; and [those who] are patient in poverty and hardship and during battle. Those are the ones who have been true, and it is those who are the righteous (Quran 2:177). Profit making is not the only goal of Islamic entrepreneurship. Rather, earning of divine satisfaction, (Chowdhury, 2008). Muslim entrepreneurs doing a business as a way to worship to Allah the Almighty, and keep the prayers in between his busy hours.

Ensures the halal and haram status of products sold

Allah commands people to seek sustenance from a halal way. Allah stated “O mankind, eat from whatever is on earth [that is] lawful and good and do not follow the footsteps of Satan. Indeed, he is to you a clear enemy” (Quran, 2:168). Muslim entrepreneur is forbidden to manufacture and sell products or services that are forbidden by Islam. Stated in Quran (2:267) “O you who have believed, spend from the good things which you have earned and from that which We have produced for you from the earth. And do not aim toward the defective therefrom, spending [from that] while you would not take it [yourself] except with closed eyes. And know that Allah is Free of need and Praiseworthy” .

Similarly happen when do business with suppliers, a muslim entrepreneur have to make sure halal and haram status of products that he bought from suppliers. Acquiring knowledge is a mandatory for all Muslims. Prophet Muhammad (SAW) always prays to Almighty Allah (SWT) to increase him in knowledge (Holy Quran,20:114) no matter how knowledgeable or skilfull he is (Hoque, Mamun, & Mamun, 2014). Muslim entrepreneurs forbidden to sell goods or services he did not know anything about the item

Hardworking

Allah commanded the believers to work for a living after they finished conducting worship, “and when the prayer has been concluded, disperse within the land and seek from the bounty of Allah, and remember Allah often that you may succeed” (Quran, 62:10). according to the hadith narrated by Tirmidhi Prophet Muhammad said: Dari Umar Radhiyallahu ‘anhu, ia berkata: Aku pernah mendengar Rasulullah Shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda: “*Kalau kalian bertawakkal kepada Allah dengan sebenar-benar tawakkal, maka niscaya Allah akan memberikan kalian rezeki sebagaimana Allah memberi rezeki kepada burung; ia pergi pagi hari dalam keadaan perutnya kosong, lalu pulang pada sore hari dalam keadaan kenyang*” [HR Tirmidzi, no. 2344; Ahmad (I/30); Ibnu Majah, no. 4164]. Islam encourages Muslims to go to work in the morning and back home in the evening. Hard work is highly recommended by Islam.

Initiatives

Islam has never encouraged people not to work, and just rely on fate or wait for fortune (Hoque, Mamun, & Mamun, 2014). Allah the Almighty stated “For each one are successive [angels] before and behind him who protect him by the decree of Allah. Indeed, Allah will not change the condition of a people until they change what is in themselves. And when Allah intends for a people ill, there is no repelling it. And there is not for them besides Him any patron” (Quran, 13:11). Muslim entrepreneurs shall endeavor to promote their business, in order to grow and benefit the lives of many people, and Allah bestows sustenance upon what had been striving,”...And that there is not for man except that [good] for which he strives” (Al Quran 53:39)

Risk Taking

Tawakul (handed over entirely to Allah for all the efforts that have been made) is a unique characteristic that is owned by a Muslim Entrepreneurs. The command for this trust is never encountered in entrepreneurship based on capitalist perspective. Allah says, “ when you have made a decision, put your trust in Allah, certainly, Allah loves those who put their trust (in Him)” (Quran, 3:159). An Islamic entrepreneur must depend on Almighty Allah (SWTA) for the outcome of any action. In the capitalist perspective, the results obtained are purely an attempt by someone without the intervention of God. Muslim entrepreneur need to have extra ordinary future anticipation and risk taking skills by which he takes bold but wise and timely decisions (Hoque, Mamun, & Mamun, 2014).

Customer Orientation

Islamic entrepreneurs should develop the process (core process and support process) of business in that way so that sufficient values are delivered to customers, because; customers are satisfied when their expectations regarding a service or product have been met or exceeded (Krajewshi and Ritzman, 2005).

Giving the best

The concept of service according to Islam is to provide the most excellent of goods or services sold. Prohibited from providing poor or not qualified. These commands are listed in the Qur'an “O you who have believed, spend from the good things which you have earned and from that which We have produced for you from the earth. And do not aim toward the defective therefrom, spending [from that] while you would not take it [yourself] except with closed eyes. And know that Allah is Free of need and Praiseworthy” (Al Quran, 2:267)

Commit with the promise

And fulfill the covenant of Allah when you have taken it, [O believers], and do not break oaths after their confirmation while you have made Allah, over you, a witness. Indeed, Allah knows what you do.

Serve with courtesy and gentleness

Islam commands the seller to apply gentle and courteous to customers, as it is stated in the Qur'an “So by mercy from Allah, [O Muhammad], you were lenient with them. And if you had been rude [in speech] and harsh in heart, they would have disbanded from about you. So pardon them and ask forgiveness for them and consult them in the matter. And when you have decided, then rely upon Allah. Indeed, Allah loves those who rely [upon Him]” (Al Quran, 3:159)

Act fairly

Not discriminate between consumers treatment is further guidance in entrepreneurship. Indeed. In general, a seller is tendency is to give more service to consumers who buy more, whereas the God knows the wisdom behind it , Allah stated in Qur'an Indeed, Allah orders justice and good conduct and giving to relatives and forbids immorality and bad conduct and oppression. He admonishes you that perhaps you will be reminded. (Al Quran, 16:90)

Employee involvement

In many of today's organizations, people only bring their arms and brains to work, not their souls (Mitroff, 2003). Business will easily fallen when employees no longer work with a vengeance

The Prophet sallallaahu 'alaihi wa sallam also ordered to provide wages before the sweat of the worker going dry. From Abdullah bin 'Umar, Prophet Muhammad stated

“Berikan kepada seorang pekerja upahnya sebelum keringatnya kering.” (HR. Ibnu Majah, *shahih*)”

the purpose of this hadith is to maintain employee job satisfaction, so that employees do not feel disappointed that in carrying out its duties into halfhearted. The Prophet of Allah (SAW) said “around you, Allah has placed those who are your brothers [workers under you] who are around you, Allah has placed them under you. So, if anyone of you has someone under him, he should feed him out of what he himself eats, clothe him like what he himself puts on, and let him not put so much burden on him that he is not able to bear, [and if that be the case], then lend your help to him” (Bukhari).

Strategic Thinking

An entrepreneur must think strategically to overcome the challenge from the competitors as well as to explore new business opportunity and adjust organisation with volatile environment (Hoque, Mamun, & Mamun, 2014). Allah curses the persons who do not use their brain, Allah says in the Quran that “Indeed, the worst of living creatures in the sight of Allah are the deaf and dumb who do not use brain/reason” (Quran, 8:22). Muslims entrepreneur needs to develop series of decisions and actions that are used to formulate and implement a strategy that has been designed to cope with environmental change so that organizational goals can be achieved (Daft, 2013).

Innovativeness

Regarding the dynamism and innovativeness of entrepreneurs the Holy Qur'an says “We do not change the circumstances of people until they do not change what is within themselves” (Quran 13:11). innovation made must not conflict with religious rules. Drucker (1985) defined innovation as the quality of entrepreneur by which he takes initiative in a systematic, purposeful and organized way for bringing changes regarding many dimensions of business (product, process, technology, promotion and price, etc.)

Excellence

Islam obliges all his followers to always be serious in performing every tasks. The Prophet (SAW) has ordered to seek perfection in all fields. The Messenger of Allah (SAW) said “Verily, Allah loves that when anyone of you does a job to perfect it.” The Prophet (SAW) also said “Verily Allah has enjoined goodness to everything; so, when you kill, kill in a good way and when you slaughter, slaughter in a good way.

Patience and Optimism

The concept of patience describes a person's ability to make prolonged efforts towards future goals, and his or her ability to consider long-term future consequences and a person will be said to be patient to the extent that his actions are motivated by future consequences (Skog, 2001). Patience is considered as an important trait (Safi, 1995). every business that we do, yet will certainly produce results that correspond to our expectations. In the Qur'an, Allah commands a lot to the believers to always be patient. Allah says, “[...] be patient with gracious patience” (Quran,70:5). Allah also says “[y] be patient for the decision of your Lord, [O Muhammad], and be not like the companion of the fish when he called out while he was distressed” (Quran, 68:48). HE further says “[y] be patient; indeed, the [best] outcome is for

the righteous” (Quran, 11:49). “[...] be patient, for indeed, Allah does not allow to be lost the reward of those who do good” (Quran, 11:115). “And We made, from among them, leaders, giving guidance under Our command, so long as they displayed patience, and continued to demonstrate faith in our signs” (Qur’an, 32:23). In the Holy Qur’an there are many indications about patience (2:249, 3:186, 10:109, 16:127, 46:35, 6:34, 37:102, 2:249, 8:65, 3:186). Showing utmost patience and endurance at the time of hurdles, dangers and bad days of business entrepreneurs can seek the bounty of Allah.

Vision

Henry et al. (2003) stated that vision drives an entrepreneur to put the original idea into practice. a Muslim in his prayers constantly ask God to shown on a straight path. long-term vision for the life of every Muslim is reaching survivors in the world and the hereafter. Vision is an goodwill, where such goodwills will determines the good or bad outcome of proposed job. Prophet SAW stated: Indeed a work depends on the intention. And it includes battles and other deeds. (HR.MUSLIM No:3530). In doing business the believers are commanded to have good aim And Allah created the heavens and earth in truth and so that every soul may be recompensed for what it has earned, and they will not be wronged (Quran 42:22)

Halal Earning

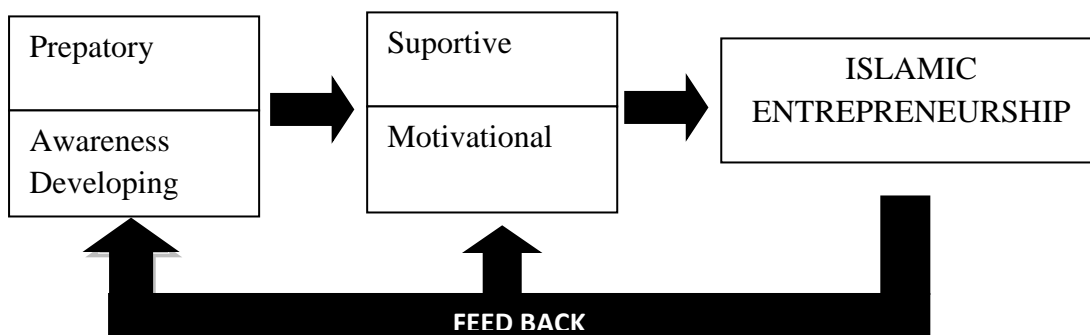
Muslim entrepreneur must be determined to earn only through halal (legitimate) means. must not trade in goods and services that is forbidden, the unformed. The Prophet (SAW) is also reported to have said, “Leave what makes you doubt for things that do not make you doubt” (Tirmidhi). The Prophet (sws) states “A time will come upon the people when one will not care as to how he gets his money whether legally or illegally” (Bukhari). Another thing which is most difficult to avoid at this advanced age is Riba. Riba (interest), by definition, is the extra sum the moneylender charges from the borrower for deferred payment.

Honesty and truthfulness

Apply honestly will be trusted by everyone. it has become common practices of most of the entrepreneurs that they hardly speak truth and act honestly (Hoque, Mamun, & Mamun, 2014)

According to Hoque et al. (2014) developing Islamic entrepreneurship will follow three phases such as preparatory and awareness developing, motivation and supportive and feedback.

Figure 1. Hoque’s model for develop Islamic Entrepreneurship



Source: Hoque et al 2014

The concept of building Islamic Entrepreneurship suggested by Hoque et al. (2014) inclined at macro level. Many activities have to be developed thoughtfully and delicately to prepare the Islamic entrepreneurs. Provide education in all levels (schools, colleges, universities and madrasas) so that every single student can acquire sufficient traits (knowledge, skills, honesty and values, etc.) to establish, operate and manage business enterprise efficiently and effectively from Islamic perspectives. That process must be done through a continuous and rigorous process. This model adapted Plan-Do-Check-Act which is part of the Total Quality Management (Heizer and Render, 2009)

Total Quality Management

Total Quality Management (TQM) is one of an important management concept used in the value chain TQM is a set of activities aimed at achieving customer satisfaction, commitment among employees, revenue growth and cost reductions (Walaz, 2010, p. 148). Comprehensive quality requires delegating responsibility to the lowest level of the organization, or involving all employees of the enterprise. The enterprise, which implements TQM, shows that the canon of TQM is to follow some set of rules that relate to, inter alia: enterprise orientation on results, customer orientation, leadership, process management, development and commitment of human resources, continuous learning, innovation and improvement to maximize the performance of an organization, development of partnership, system approach to management, decision-making based on facts, mutually beneficial relationships with suppliers, bearing social responsibility, etc. (Walaz, 2015).

Many literature have developed the instrument to measure QM is considered well developed and tested. Quality expert W. Edwards Deming used 14 points (table 2) to indicate how TQM concept is applied. These points are then developed into seven effective TQM concept, that is six sigma, employee involvement, benchmarking, just-in time, taguchi and TQM tools (Heizer and Render, 2009). Then Yacoob (2015) has developed constructed a scale for measuring Muslim customer satisfaction based on descriptive text of scholars within or close to this area which are consist of Management Comitment (MC), Customer Focus (CF), Continous Improvement (CI) and Musim Customer Satisfaction (MCI).

Islamic Entrepreneurship for Quality Management (QM)

Previous studies reported that QM has been a successful strategy for business entities involved in Islamic-related products, such as Islamic banks (Estiri, et al 2011). Muslim customer satisfaction (MCS) is a result of Quality Management elements such as management commitment (MC), customer focus (CF), and continuous improvement (CI) (Yaacob, 2014). However, Islamic Entrepreneurship views entrepreneurship goal is not just to meet the needs customers. The ultimate thing is to get the blessing of Allah, then carry out the relationship between people and nature but include to all parties such as employees, environment.

Commitment of the management towards QM is reflected in their managerial activities. Another critical factor of QM is continuous improvement. The implementation of QM requires a firm to continuously improve the whole aspect that would contribute to the improvement of the planning, process, and/or output. It is a continual journey towards

achieving quality objectives, thus demands a long-term view from managers. Although the positive effect of continuous improvement is likely to be subtle in the short run, many authors have revealed the benefits of this practice to the firm (Mehra & Ranganathan, 2008).

Linkage of Islamic Entrepreneurship and Quality Improvement

From those explanation above we can conclude elements of entrepreneurship from Western Scientists are make a change, produce something new, willingness to take risks, combines the factors of production, develop new or extent the line of business, continuously alert with the circumstance. From the all western perspectives Brenkert view entrepreneurship as (2002) resource mobilization and innovative engagement activity which took place along two overlapping continua

Table 2. The linkage between Salient Traits of Islamic Entrepreneurship and Deming's point for quality improvement

Salient Traits of Islamic Entrepreneurship	Deming's points for Quality Improvement
Vision	Establish consistent goal
Initiatives, inovativeness	Lead to make change
Excellence, Economical	Building superior product quality, reduce reliance on supervisory
Excellence	Build long-term relationships on the basis of performance, instead of the price
Customer orientation	Improve the quality of products and services on an ongoing basis
Knowledge	Training
Morality	Emphasized on Leadership
Risk Taking	No fear
Strategic thinking	Breaking the boundaries between groups
Employe involvement, Patience	Avoid criticizing workers excessively
Hard working	Support, assist and improve
Strategic thinking, employee involvement	Emphasizes on team work
Knowledge, Strategic thinking	Established strong and independently education program
Hard working, optimism	Encourages everyone to be ready to work in the transformation process

Source: Hoque et al. (2014), Heizer and Render (2009)

Islamic Entrepreneurship build based on three interwoven pillars, such are the pursuit of opportunities, socioeconomic or ethical and religio-spiritual and links people to God with the ultimate objective of pleasing Allah (Gümüşay, 2015). Form the table above, quality

improvement from Demings were appropriate and in accordance with the provisions outlined in Islam. Most of the principles of Islam has been discovered by the scientists who come from the west.

Current practices of the quality management from western perspective have set social goals as part of the quality management. but the main pillar which is religio-spiritual and links people to God with the ultimate objective of pleasing Allah was never involved and discussed in the western entrepreneurship perspective. The advantages of Islamic priciples do not regard any matters in the social goals. Further, Islam has taught how to create sustainability and safety for human beings in the natural world and the hereafter., Then, the five pillars of Islam (Rukun Islam) should be added as falsifies to create Islamic Entrepreneurship. Table below present measurement indicators for religio spiritual salient traits.

Table 3. The five pillars of Islam (Rukun Islam) as falsifies for Quality Management

Salient Traits	Measurement indicators
Honesty and truthfulness	Do fasting, established “shalat”
Halal earning	Pay zakat according to the provisions Leaving of riba
Fear of Allah	Prioritize the worship affairs rather than commerce affair

Conclusion

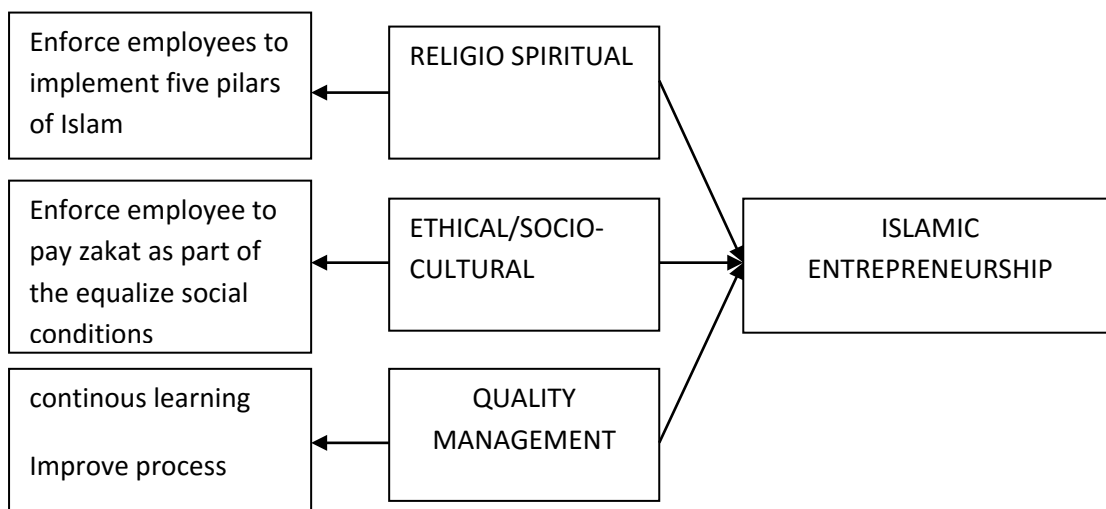


Figure 2. Islamic Entrepreneurship Concept

From above exposure we can describe the relationship between quality management and taqwa in forming the Islamic entrepreneur. Individuals who were oriented on quality management without being limited by the guidelines of taqwa tends to be an liberal entrepreneur, who only oriented to own profit. This type attached to the the families of the capitalists who exploit the resources on a large scale. Besides, Allah dosen't want the Believer only improve his ritual worship personally but also improve his quality managing his bisnis, does not conflict with the rules of Allah and the Messenger

Islamic Entrepreneurship is condition in which the management obliging undergo pillars of Islam to all members of the company and make continous quality improvements in the company. Quality improvement is not just aimed at the existing processes in the company itself, but improvements were made also on the quality of taqwa (Godfearing) of everyone in the company in running the pillars of Islam.

REFERENCES

- Azim, M.T. (2011), *Entrepreneurship Development in Bangladesh*, 1st ed., UGC, Dhaka.
- Brenkert, G. G. (2002). *ENTREPRENEURSHIP, ETHICS, AND THE GOOD SOCIETY. Ruffin Series in Business Ethics*, , 5-43. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/192331680?accountid=49910>
- Brenner, Reuven. *Rivalry: In Business, Science, Among Nations*. Cambridge: Cambridge University Press (1987).
- Carland, James W., Frank Hoy, William R. Boulton, and Jo Ann C. Garland. "Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization." *Academy of Management Review* 9, 2 (1984): 354-359.
- Chowdhury, A.J.M.N. (2008), "Towards an Islamic model of entrepreneurship", in Loqman, M. (Ed.), *Management Islamic Perspective*, BIIT, Dhaka, pp. 6-19.
- Chowdhury, A.J.M.N. (2008), "Towards an Islamic model of entrepreneurship", in Loqman, M. (Ed.), *Management Islamic Perspective*, BIIT, Dhaka, pp. 6-19.
- Drucker, Peter F. *Innovation and Entrepreneurship*. New York: HarperCollins (1985).
- Estiri, M., Hosseini, F., Yazdani, H., & Nejad, H. J. (2011). Determinants of customer satisfaction in Islamic banking: evidence from Iran. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 4(4), 295–307.
- Etzioni, Amitai. "Entrepreneurship, Adaptation and Legitimation." *Journal of Economic Behavior and Organization* 8 (1987): 175-189.
- Glancey, K.S. and McQuaid, R.W. (2000), *Entrepreneurial Economics*, Palgrave, Basingstoke.
- Gümüşay, A. A. (2015). Entrepreneurship from an islamic perspective. *Journal of Business Ethics*, 130(1), 199-208. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s10551-014-2223-7>
- Gupta, G.B. and Srinivasan, N.P. (1992), *Entrepreneurial Development*, Sultan Chand & Sons, New Delhi, 63pp.
- Heizer, Jay and Render, Barry. (2009), *Manajemen Operasi*, Buku 1 Ed.9, Penerbit Salemba Empat.
- Kizner, Israel M. *Competition and Entrepreneurship*. Chicago: The University of Chicago Press (1973)
- Low, M. and MacMillan, I. (1988), "Entrepreneurship: past research and future challenges", *Journal of Management*, Vol. 14 No. 2, pp. 139-161.
- McClelland, David C. *The Achieving Society*. New York: Irvington Publishers, Inc. (1976).
- Ronstadt, R. (1984), *Entrepreneurship: Text, Cases and Notes*, Lord, Dover, MA.

Schumpeter, J.A. (1934), *The Theory of Economic Development*, Harvard university Press, Cambridge, MA.

Schumpeter, Joseph. "Economic Theory and Entrepreneurial History." In *Change and the Entrepreneur*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press (1949).

Schumpeter, Joseph *Capitalism, Sosialism and Democracy (3rd edition)*. New York: Harper Colophon Books (1950)

Solomon, Robert C. "And Now for Something Completely Different: From Heidegger to Entrepreneurship." *Business Ethics Quarterly* 9, 1 (January 1999): 169-177.

Spinoza, Charles, Fernando Flores, and Hubert L. Dreyfus. *Disclosing New Worlds*. Cambridge, Mass.: MIT Press (1997)

Walas-Trebacz, J. (2015). MANAGEMENT INSTRUMENTS USED FOR THE IMPROVEMENT OF THE ENTERPRISE VALUE CHAIN IN ORDER TO INCREASE ITS COMPETITIVENESS. *Ekonomika*, 61(2), 39-53. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1708884433?accountid=49910>

Yaacob, Z. (2014). THE LINK BETWEEN QUALITY MANAGEMENT AND MUSLIM CUSTOMER SATISFACTION. *International Journal of Business and Society*, 15(1), 81-96. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1514821465?accountid=49910>

DAMPAK LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Ponorogo

Premi Wahyu Widyaningrum

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Indonesia

Wira Bharata

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Indonesia

E-mail : premi.wahyu@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to explore the effect of halal label on purchase decision Muslim consumers in Ponorogo regarding Halal cosmetics and is an attempt to understand how Halal conscious consumers behave towards marketing dimension of Halal cosmetic brand. Design/methodology: The method used in the preparation of this research is descriptive method, that is to describe or depict the state of objects in the present study is based on the facts that appear or as they are to get the conclusion of the problem and look for ways to solve through analysis conducted by the tool of author. Sample has been obtained from 30 respondents belonging University students. Empirical data was collected through survey methodology. Data has been analyzed through Generalized Structured Component Analysis (GSCA).

The findings of the study suggest that Halal cosmetics is the fastest growing concern in contemporary marketing literature. It is the need of the hour among Muslim consumers either living in Muslim country or elsewhere. Halal logo plays a pivotal role in Muslim consumers buying decision and post purchase satisfaction. Although Indonesia is predominantly a Muslim country but there is very little awareness about ingredients of cosmetic. Finally and probably most importantly, consumers generally perceive two things to be haram (forbidden) on contain of cosmetic; (a) pork and related products ;(b) alcohol and alcoholic. Relatively pork has an edge on unaided recall over alcohol being the forbidden ingredients item in Islam. Limitations: The data for the study has been collected through one cluster only. However for the purpose of generalization insights from other significant clusters should be collected. The study should be replicated in other cities of the country to have more indiscriminate findings.

KEYWORD : HALAL LABELING, BRAND, CONSUMER PURCHASE DECISION, GSCA

Pendahuluan

Dewasa ini gaya hidup manusia semakin islami dan religious, diawali dengan meledaknya film dan lagu yang bertemakan islam. Perkembangan tren busana muslim juga semakin diminati oleh pasar. Dunia pekerjaan juga mulai merespon baik tren ini dengan memperbolehkan busana muslim seperti hijab dalam dunia kerja. Hal ini merupakan penerimaan positif budaya dan gaya hidup islam pada negara Indonesia. Tidak ketinggalan juga maraknya investasi yang berbasis syariah seperti tabungan ataupun perkreditan berdasarkan prinsip-prinsip islam. Produk perbankan syariah mulai memasuki pasar merah yang makin diminati oleh kreditur konvensional untuk membuka cabang syariah. Respon pasar Indonesia yang sangat baik pada segala produk yang berdasarkan prinsip-prinsip islam semakin baik. Produk *food* ataupun non *food* juga dibutuhkan sesuai prinsip islam yaitu harus

halal, mulai dari bahan sampai proses produksi dan hasil akhir produk.

Kehalalan adalah sesuatu yang sangat penting bagi setiap muslim, sesuatu yang halal bisa menjadi berkah dan sehat untuk manusia. Kehalalan merupakan pokok utama bagi umat muslim untuk beribadah agar senantiasa manusia selalu dijalan yang benar, disamping itu kehalalan tertera dalam hadist dan Alquran. Islam mengajarkan kita agar senantiasa untuk mengkonsumsi yang ada dimuka bumi yang serba halal dan baik, baik makanan dan minuman bahkan selain itu seperti kosmetik, obat-obatan dan lain-lainnya. Kosmetik dan obat-obatan keduanya disebut halal apabila bahan-bahan yang terkandung dalam keduanya harus dari bahan baku pilihan yang sesuai syariat islam dan memiliki sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia.

Konsep halal dalam kehidupan masyarakat Indonesia telah banyak dikenal dan diterapkan t islam. Halal diperuntukan bagi

segala sesuatu yang baik dan bersih yang dimakan atau dikonsumsi oleh manusia menurut syari'at islam. Lawan halal adalah haram berarti "tidak dibenarkan atau dilarang" menurut syari'at islam. Allah telah menegaskan dalam al-quran surat Al-maidah ayat 3: "Diharamkan bagimu (memakan) bangkai, darah, daging babi"(QS. 5:3). Menurut ayat diatas, kata "memakan" tidak hanya dimaksudkan memakan melalui mulut, tetapi memakan tersebut dapat berarti mengkonsumsi dalam menggunakan olahan babi untuk berbagai keperluan termasuk kosmetik. Menurut Sumarwan (2011: 209) Konsumen Islam cenderung memilih produk yang dinyatakan halal dibandingkan dengan produk yang belum dinyatakan halal oleh lembaga berwenang.

Selain itu pada alquran surat Al-Nahl ayat 114 juga dijelaskan : "Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah jika kamu hanya kepada-Nya saja menyembah".(QS.16:114). Pada surat Al-Nahl ayat 114 tersebut dijelaskan Allah memerintahkan kepada manusia untuk memakan (mengonsumsi) makanan yang halal, hal ini dapat dianalogikan pada produk selain makanan yang dikonsumsi konsumen muslim termasuk kosmetik dan perawatan kulit.

Kosmetik yang tidak halal berarti dalam proses pembuatannya sampai bahan yang digunakan menggunakan zat-zat yang diharamkan secara islam. Konsumen yang menggunakan kosmetik yang halal dapat memberikan dampak tenang bagi pemakainya. Sebagai muslim diwajibkan wara' (hati-hati) dalam mengonsumsi segala sesuatu produk yang digunakan dan dipakai. Wara' disini dimaksudkan agar tidak ada perasaan ragu sehingga membuat perasaan muslim yang membeli produk yang digunakan menjadi tidak tenang.

Peneliti memilih meneliti produk halal *non food*, lebih khususnya adalah kosmetik. Alasan peneliti memilih produk kosmetik halal sebagai obyek penelitian karena kosmetik merupakan produk penting bagi kaum hawa. Konsumen yang sangat potensial adalah kaum hawa (wanita), dalam kajian perilaku konsumen wanita merupakan target pasar yang paling prospektif dan sering menjadi penentu keputusan pada pembelian pada keluarga. Pada kajian perilaku konsumen wanita merupakan obyek menarik untuk diteliti. Keputusan pembelian wanita menjadi studi kasus yang menarik untuk diteliti.

Untuk Indonesia sendiri, dengan populasi kaum Muslimin yang mencapai bilangan 90% dari jumlah total warga negara, maka dengan sendirinya pasar Indonesia merupakan pasar konsumen Muslim yang demikian besar. Pemahaman tentang Agama ini makin membuat konsumen Muslim menjadi semakin selektif dalam pemilihan produk yang dikonsumsi. Khusus di Indonesia, terdapat lembaga yang secara khusus bertugas melakukan audit terhadap produk-produk yang dikonsumsi oleh konsumen Muslim di Indonesia. Lembaga ini adalah Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI).

Lembaga ini mengawasi produk yang beredar di masyarakat dengan cara memberikan sertifikat halal, sehingga produk yang telah memiliki sertifikat halal tersebut dapat memberi label halal pada produknya. Artinya produk tersebut secara proses dan kandungannya telah lulus diperiksa dan terbebas dari unsur-unsur yang dilarang oleh ajaran Agama Islam, atau produk tersebut telah menjadi kategori produk halal dan tidak mengandung unsur haram dan dapat dikonsumsi secara aman oleh konsumen Muslim. Walaupun demikian, jika diperhatikan realitas lapangan saat ini menunjukkan ketidapahaman terhadap produk yang bersertifikat halal sangat memperhatikan, lebih-lebih bagi para mahasiswa yang mempunyai latar belakang pendidikan agama yang cukup, khususnya mahasiswi Universitas Muhammadiyah. Banyak mahasiswi beranggapan seolah-olah sertifikat/label halal yang tertera di dalam suatu kemasan menjadi suatu yang tidak penting untuk dipahami terlebih dahulu sebelum dikonsumsi, karena tugas memahami sertifikasi halal adalah Majelis Ulama Indonesia.

Wardah merupakan salah satu merek kosmetik tanah air yang di produksi oleh PT. Pustaka Tradisi Ibu yang berganti nama menjadi PT Paragon Technology and Innovation (PTI) pada tahun 2011. Perusahaan yang bergerak di bidang kosmetika ini didirikan oleh pasangan suami-isteri Drs. H. Subakat Hadi, M.Sc dan Dra. Hj.Nurhayati Subakat, Apt. pada tanggal 28 Februari 1985. Wardah adalah contoh sukses produk lokal yang mampu bertengger di jajaran atas industri kosmetik. Wardah dinilai mampu merebut hati konsumen dengan sejumlah produk-produknya. Bukan hanya itu, Wardah membuat konsumen jatuh cinta. Selama lebih dari 10 tahun, Wardah ingin semakin banyak perempuan yang tersentuh dengan merek ini. Salah satu yang dilakukan

Wardah adalah dengan menyelenggarakan berbagai kampanye. Wardah selalu menjadikan filosofi mereknya, yaitu Earth, Love, Life sebagai nyawa dalam setiap kampanyenya.

Kosmetik Wardah memberikan jaminan kenyamanan bagi konsumen melalui jaminan kehalalan produk kosmetiknya yang membantu konsumen terhindar dari penggunaan bahan yang diragukan kehalalannya. Tentunya kita tidak ingin melanggar apa yang telah disyariatkan oleh agama dalam mengkonsumsi suatu produk sehingga membuat kita tidak nyaman dalam menggunakannya. Menurut LPPOM MUI seiring dengan perkembangan teknologi, banyak dari bahan-bahan haram yang dimanfaatkan sebagai bahan baku, bahan tambahan atau bahan penolong pada berbagai produk olahan, karena dianggap lebih ekonomis. Akibatnya kehalalan dan keharaman sebuah produk seringkali tidak jelas karena bercampur aduk dengan bahan yang diragukan kehalalannya. Hal ini menyebabkan berbagai macam produk olahan menjadi syubhat dalam arti meragukan dan tidak jelas status kehalalannya.

Keseriusan Wardah memberikan jaminan terhadap mutu kosmetik telah dilaksanakan sejak 17 tahun lalu sebagai pioneer perusahaan kosmetik penerima sertifikat halal, sebuah komitmen yang sejak dulu telah diterapkan oleh PT Paragon Technology and Innovation (PTI) untuk memberikan kosmetik halal berkualitas bagi konsumen. Tak heran apabila PTI selaku produsen Wardah merupakan salah satu perusahaan yang mendapatkan anugerah halal 2012 kategori bidang promosi halal dari LPPOM MUI. Kategori ini dinilai berdasarkan program sosialisasi dan promosinya menempatkan aspek halal sebagai selling point. Strategi komunikasi dan promosi produk Wardah secara lugas juga mudah ditangkap oleh publik: Wardah adalah kosmetik halal.

Dari uraian di atas, maka penulis sangat tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul "Dampak Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Kosmetik Wardah di Ponorogo"

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dan untuk memperjelas pokok pembahasan pada penelitian ini, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

Apakah Label Halal Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Kosmetik Wardah Di Ponorogo?

Tujuan Penelitian

Dari pokok masalah yang dirumuskan di atas maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

Untuk Mengetahui Dampak Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada konsumen Kosmetik Wardah Di Ponorogo?

Kajian Pustaka

Berdasarkan literatur Label Halal dan Proses keputusan pembelian dapat digambarkan pada tabel berikut ini:

Dasar Teoritis	
Label Halal	Proses Keputusan Pembelian
Burhanuddin (2011) Chaudry & Riaz (2004); Qardhawi (2007) Purnamasari (2005)	Hawkins (2007,2010), Engel <i>et al</i> (1995), Levy and Weitz (2012), Solomon (2002),

Sumber: Penulis(2016)

Tabel 1: Dasar Teoritis Penelitian

Label Halal

A. Pengertian Label

Label adalah tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya yang disertakan pada wadah atau kemasan suatu produk dengan cara dimasukkan ke dalam, ditempelkan atau dicetak merupakan bagian dari kemasan tersebut. Tujuannya untuk memberikan informasi menyeluruh dan secara utuh dari isi wadah/kemasan produk tersebut. Pelabelan pada kemasan produk harus dipersyaratkan sedemikian rupa, sehingga tidak mudah lepas dari kemasannya, tidak mudah luntur atau rusak serta terletak pada bagian kemasan yang mudah untuk dilihat dan dibaca dengan jelas. Menurut Satyahadi (2013) keberadaan label pada suatu produk sangatlah penting. Hal ini dikarenakan label merupakan identitas dari sebuah produk. Dengan dicantumkan label, konsumen bisa membedakan antara produk satu dengan yang lainnya. Selain itu, konsumen juga dapat memperoleh produk sesuai dengan yang diinginkannya. Manfaat dari label juga dapat menghilangkan keraguan konsumen dalam membeli suatu produk.

B. Pengertian Halal

Kata halal (هالال , halāl, halaal) adalah istilah bahasa Arab dalam agama Islam yang berarti "diizinkan" atau "boleh". Secara etimologi, halal berarti hal-hal yang boleh dan dapat dilakukan karena bebas atau tidak terikat dengan ketentuan-

ketentuan yang melarangnya. Menurut Qardawi (2007,p.5) Istilah halal dalam kehidupan sehari-hari sering digunakan untuk makanan ataupun minuman yang diperoleh untuk dikonsumsi menurut syariat Islam. Sedangkan dalam konteks luas istilah halal merujuk kepada segala sesuatu baik itu tingkah laku, aktifitas, maupun cara berpakaian dan lain sebagainya yang diperbolehkan atau diizinkan oleh hukum Islam.

C. Label Halal

Label halal merupakan pencantuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud berstatus sebagai produk halal. Label halal diperoleh setelah mendapatkan sertifikat halal. Menurut Petunjuk teknis system produksi halal yang diterbitkan oleh Departemen Agama Sertifikat halal adalah suatu fatwa tertulis dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat Islam. Sertifikat halal ini merupakan syarat untuk mendapatkan ijin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang. Adapun yang dimaksud dengan produk halal adalah produk yang memenuhi syarat kehalalan sesuai dengan syariat Islam. Menurut Burhanuddin (2011,p.140) syarat kehalalan suatu produk diantaranya:

- 1) Tidak mengandung babi dan bahan yang berasal dari babi.
- 2) Tidak mengandung bahan-bahan yang diharamkan. Seperti bahan-bahan yang berasal dari organ manusia, darah, kotoran-kotoran, dan lain sebagainya.
- 3) Semua bahan yang berasal dari hewan halal yang disembelih menurut tata cara syariat Islam.
- 4) Semua tempat penyimpanan, tempat penjualan,
- 5) pengolahan, tempat pengelolaan dan transportasinya tidak boleh digunakan untuk babi. Jika pernah digunakan untuk babi atau barang yang tidak halal lainnya terlebih dahulu harus dibersihkan dengan tata cara yang diatur menurut syariat Islam.
- 6) Semua makanan dan minuman yang tidak mengandung khamar.

Kesimpulan mengenai syarat-syarat produk halal menurut Islam adalah halal zatnya, halal cara memperolehnya, halal dalam prosesnya, halal dalam penyimpanannya, dalam pengangkutannya dan halal dalam penyajiannya.

Produk kosmetik memang tidak dimakan dan masuk ke dalam tubuh. Oleh karena itu kosmetik biasanya dikaitkan dengan masalah suci atau najis. Produk tersebut bisa dikatakan haram jika produk kosmetik tersebut mengandung bahan-bahan najis, seperti turunan hewan (kolagen) ataupun bagian dari tubuh manusia, misalnya plasenta. Kosmetik halal juga tidak boleh mengandung alkohol, karena alkohol/Khamer tidak diperbolehkan dalam kehalalan suatu produk yang dikonsumsi. Setiap orang yang memproduksi atau memasukkan pangan yang dikemas dalam wilayah Indonesia untuk diperdagangkan wajib mencantumkan label pada, di dalam, dan atau di kemasan pangan. Label yang dimaksud tidak mudah lepas dari kemasannya, tidak mudah luntur atau rusak, serta terletak pada bagian kemasan pangan yang mudah dilihat dan dibaca.

Menurut Peraturan Pemerintah Pasal 10 Nomor 69, setiap produsen atau distributor pangan, obat-obatan maupun kosmetik yang dikemas ke dalam wilayah Indonesia untuk diperdagangkan dan menyatakan bahwa pangan tersebut halal bagi umat Islam, bertanggung jawab atas kebenaran pernyataan tersebut dan wajib mencantumkan keterangan atau tulisan halal pada label.



Sumber : MUI (2016)

Gambar 1 Label halal pada kemasan produk

Sehubungan dengan label, konsumen perlu memperoleh informasi yang benar, jelas dan lengkap mengenai kuantitas, isi (bahan halal atau haram), dan kualitas maupun hal-hal lain yang diperlukan mengenai produk yang beredar di pasaran. Informasi pada label produk sangat diperlukan agar konsumen dapat secara tepat menentukan pilihan sebelum memutuskan untuk membeli.

Oleh karena itu, informasi halal tidaknya suatu produk wajib diberikan oleh produsen. Aspek yang menjadi tinjauan dalam labelisasi halal, sebagai berikut:

- 1) Proses Pembuatan : Proses pembuatan atau proses produksi perusahaan yang sudah menggunakan label halal hendaknya harus tetap menjaga hal-hal sebagai berikut:



- a. Binatang yang hendak dibersihkan, binatang yang sudah mati setelah disembelih.
 - b. Bahan campuran yang digunakan dalam proses produksi tidak terbuat dari barang-barang atau bahan yang haram dan turunannya.
 - c. Air yang digunakan untuk membersihkan bahan hendaklah air mutlak atau bersih dan mengalir.
 - d. Dalam proses produksi tidak tercampur atau berdekatan dengan barang atau bahan yang najis atau haram.
- 2) Bahan Baku Utama: Bahan baku produk adalah bahan utama yang digunakan dalam kegiatan proses produksi, baik berupa bahan baku, bahan setengah jadi maupun bahan jadi. Sedangkan bahan tambahan produk adalah bahan yang tidak digunakan sebagai bahan utama yang ditambahkan dalam proses teknologi produksi.
- 3) Bahan Pembantu: Bahan pembantu atau bahan penolong adalah bahan yang tidak termasuk dalam kategori bahan baku ataupun bahan tambahan yang berfungsi untuk membantu mempercepat atau memperlambat proses produksi termasuk proses rekayasa.
- 4) Efek : Makanan halal tidak boleh terlepas dari tujuan syariat Islam, yaitu mengambil maslahat dan menolak madharat atau bahaya. Jika menurut kesehatan, suatu jenis makanan dapat membahayakan jiwa, maka makanan tersebut haram dikonsumsi.

Sertifikasi dan labelisasi halal bertujuan untuk memberikan kepastian hukum dan perlindungan terhadap konsumen, serta meningkatkan daya saing produk dalam negeri dalam rangka meningkatkan pendapatan Nasional. Menurut Purnamasari (2005) tiga sasaran utama yang ingin dicapai dalam rangka perlindungan konsumen pada labelisasi halal, yaitu:

- 1) Menguntungkan konsumen dengan memberikan perlindungan dan kepastian hukum.
- 2) Menguntungkan produsen dengan peningkatan daya saing dan omset produksi dalam penjualan.
- 3) Menguntungkan pemerintah dengan mendapatkan tambahan pemasukan terhadap kas Negara.

Pengadaan Sertifikasi Halal pada produk pangan, obat-obat, kosmetika dan produk lainnya sebenarnya bertujuan untuk memberikan kepastian status kehalalan suatu produk, sehingga dapat menentramkan perasaan konsumen muslim. Namun ketidaktahuan seringkali membuat minimnya perusahaan memiliki kesadaran untuk mendaftarkan diri guna memperoleh sertifikat halal.

Masa berlaku sertifikat halal adalah dua tahun. Hal tersebut untuk menjaga konsistensi produksi produsen selama berlakunya sertifikat. Sedangkan untuk daging yang diekspor Surat Keterangan.

Menurut Burhanuddin(2011,p.142) Alur proses pemeriksaan produk halal saat ini adalah produsen mengajukan permohonan sertifikasi dan labelisasi halal ke Badan Pengawasan Obat dan Makanan (Badan POM), kemudian Tim Audit Halal (DEPAG, LP-POM MUI dan Badan POM) melakukan audit ke lokasi. Hasil audit selanjutnya diajukan ke Tim Ahli LP-POM MUI dan diteruskan ke Komisi Fatwa MUI untuk mendapatkan sertifikat halal.

Keputusan Pembelian Konsumen (*Purchase Decision*)

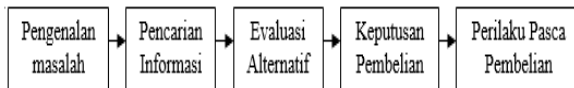
A. Pengertian Keputusan Pembelian

Menurut Levy and Weitz (2012,p.80) *"The buying process begins when customers recognize an unsatisfied need. Then they seek information about how to satisfy the need: what products might be useful and how they can be bought"*. Proses pembelian dimulai saat pelanggan mengetahui kebutuhannya belum terpenuhi. Dimulai dengan proses pencarian informasi, hal ini dilakukan dengan mengumpulkan semua informasi yang berhubungan dengan produk yang diinginkan.

Dari berbagai informasi yang diperoleh, konsumen melakukan seleksi atas alternatif-alternatif yang tersedia. Proses seleksi ini yang disebut sebagai tahap evaluasi informasi. Dengan menggunakan berbagai kriteria yang ada dalam benak konsumen, salah satu merek produk dipilih untuk dibeli. Bagi konsumen yang mempunyai keterlibatan tinggi terhadap produk yang diinginkannya, proses pengambilan keputusan akan mempertimbangkan berbagai hal.

Dalam mempelajari keputusan pembelian konsumen, seorang pemasar harus melihat hal-hal yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan membuat suatu ketetapan bagaimana konsumen membuat keputusan pembelinya. Proses keputusan konsumen banyak dijelaskan di buku-buku perilaku konsumen, yang terdiri dari

tahapan-tahapan. Tahap terakhir dari sebuah proses keputusan konsumen adalah kepuasan atau ketidakpuasan berupa perilaku pasca pembelian, yang bisa menjadi tolak ukur keberhasilan pemasar dalam memenuhi kebutuhan digambarkan pada Gambar 2



Sumber: Kotler and Keller (2009,p.185)

Gambar 2 Tahap-tahap Pembelian

Kotler and Keller (2009,p.184) mengemukakan keputusan pembelian adalah perilaku yang timbul karena adanya rangsangan dan pengaruh dari pihak lain. Pembelian tersebut melalui 5 (lima) tahapan. Tahapan pembelian konsumen tersebut antara lain adalah:

1) Pengenalan Masalah

Proses pembelian diawali dengan adanya masalah atau kebutuhan yang dirasakan oleh konsumen. Konsumen mempersepsikan perbedaan antara keadaan yang diinginkan dengan situasi saat ini guna membangkitkan dan mengaktifkan proses keputusan.

2) Pencarian Informasi

Setelah konsumen merasakan adanya kebutuhan sesuatu barang atau jasa, selanjutnya konsumen mencari informasi baik yang disimpan dalam ingatan (internal) maupun informasi yang didapat dari lingkungan (eksternal).

- a. Sumber pribadi: keluarga, teman, tetangga, kenalan.
- b. Sumber niaga atau komersial: iklan, tenaga penjual, kemasan, dan pemajangan.
- c. Sumber umum: media massa dan organisasi konsumen.
- d. Sumber pengalaman: penanganan, pemeriksaan, penggunaan produk.

3) Evaluasi Alternatif

Setelah informasi diperoleh, konsumen mengevaluasi berbagai alternatif pilihan dalam memenuhi kebutuhan tersebut. Untuk menilai alternatif pilihan konsumen terdapat 5 (lima) konsep dasar yang dapat digunakan, yaitu:

- a. Sifat-sifat produk

Apa yang menjadi ciri-ciri khusus dan perhatian konsumen terhadap produk tersebut.

b. Nilai kepentingan

Kecenderungan konsumen untuk memperhatikan nilai kepentingan yang berbeda-beda pada setiap atribut produk yang dianggap lebih menonjol untuk diperhatikan.

c. Kepercayaan terhadap merek

Kecenderungan konsumen untuk lebih memperhatikan merek suatu produk yang memang menonjol menurut pandangannya, sehingga menciptakan *brand image* pada konsumen tersebut.

d. Fungsi kegunaan

Konsumen mengharapkan kepuasan atas produk, yang bervariasi pada tingkat pilihan untuk setiap produk.

e. Tingkat kesukaan

Bagaimana konsumen memberikan sikap preferensi (tingkat kesukaan) terhadap merek-merek alternatif melalui prosedur penilaian yang dilakukan konsumen.

4) Keputusan Pembelian

Konsumen yang telah melakukan pilihan terhadap berbagai alternatif biasanya membeli produk yang paling disukai, yang membentuk suatu keputusan untuk membeli. Ada 3 (tiga) faktor yang menyebabkan timbulnya keputusan untuk membeli, yaitu:

- a. Sikap orang lain: keluarga, tetangga, teman, orang kepercayaan, dll.
- b. Situasi tak terduga: harga, pendapatan keluarga, manfaat yang diharapkan.
- c. Faktor yang dapat diduga: faktor situasional yang dapat diantisipasi oleh konsumen.

5) Perilaku Pasca Pembelian

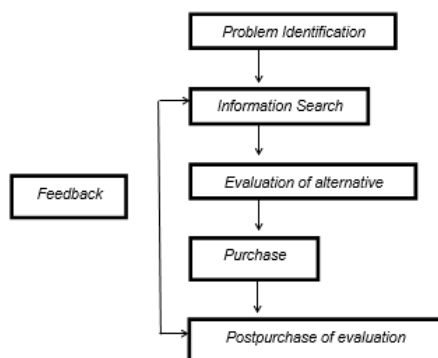
Kepuasan atau ketidakpuasan konsumen terhadap suatu produk akan berpengaruh terhadap perilaku pembelian selanjutnya. Jika konsumen puas, kemungkinan besar akan melakukan pembelian ulang dan begitu juga sebaliknya. Ketidakpuasan konsumen akan terjadi jika konsumen mengalami pengharapan yang tak terpenuhi. Ketidakpuasan akan sering

terjadi jika terdapat jurang antara pengharapan dan prestasi.

B. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen

Proses keputusan konsumen pengambilan terutama terdiri dari lima langkah menurut Peter dan Olson (2000,h.169); Hawkins, Best and Conney (2001,p.504). Langkah-langkah termasuk dalam model adalah, kebutuhan atau masalah pengakuan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, pembelian dan proses pasca pembelian. Namun, tidak semua dibeli mewajibkan setiap langkah (Peter dan Olson 2000, h.168). Konsumen dapat melewati evaluasi alternatif ketika mempertimbangkan produk keterlibatan rendah (Peter dan Olson 2000, h.168).

Menurut Hawkins, Best and Conney (2001,p.26) ada aspek lebih dari proses yang mempengaruhi perilaku konsumen yang merupakan pengaruh eksternal dan internal hanya membuat keputusan. Pengaruh eksternal adalah kelas sosial dan kelompok referensi sedangkan faktor internal adalah motivasi, eksposur, perhatian, persepsi dan sikap. Proses pengambilan keputusan konsumen yang dijelaskan oleh Hawkins, Best and Conney (2001,p.504) digambarkan secara singkat pada Gambar 3



Sumber: Hawkins, Best and Conney (2001,p.505)

Gambar 3 Proses pengambilan keputusan

Proses keputusan pembelian menghasilkan sebuah gambaran individu yang berhati-hati dalam mengevaluasi kumpulan atribut dari produk, brand atau jasa dan memilih secara rasional satu pilihan yang menyelesaikan masalah yang timbul untuk harga yang sesuai. Walaupun setiap konsumen membuat keputusan yang berbeda-beda, fakta menyarankan bahwa kebanyakan orang mengikuti pola yang hampir sama, maka dari model tersebut di atas, hanya digunakan model proses pengambilan keputusan (*decision making process*). Gambaran mengenai tahapan yang dilalui dalam

pembuatan keputusan yang dilakukan oleh konsumen untuk menentukan produk mana yang akan digunakan atau dibelinya, terdiri dari 5 tahap yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, pengevaluasian alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian.

1) Pengenalan Masalah (*Problem Recognition*)

Tahapan pertama dalam proses keputusan pembelian atau *decision process* adalah *problem recognition* atau pengenalan masalah. Pada tahapan ini konsumen menyadari akan adanya suatu permasalahan yang sedang dihadapinya atau menyadari akan timbulnya suatu kebutuhan. Pada proses pengenalan masalah ini merupakan hasil dari ketidaksesuaian antara *desired state* (apa yang konsumen inginkan) dan *actual state* (apa yang konsumen rasakan). Kedua hal inilah yang menimbulkan dan mengaktifasi *decision process* (Hawkins and Mothersbaugh,2010,p.500). Keputusan pembelian tidak akan mungkin timbul jika konsumen tidak mengetahui adanya suatu masalah atau mengenali masalah terlebih dahulu, sehingga solusi yang ingin diperoleh dari masalah itulah yang akan menjadi tujuan untuk melakukan pembelian.

Masalah dari konsumen tersebut mungkin bersifat *inactive* dan *active*. *Active problem* adalah ketika konsumen sudah menyadari atau akan menyadari tentang suatu masalah. *Inactive problem* adalah ketika konsumen belum menyadari permasalahan tersebut, membutuhkan metode atau strategi pemasaran yang berbeda dan tidak bisa menggunakan strategi yang sama dalam menghadapi atau menyelesaikan permasalahan yang terjadi di pihak konsumen (Hawkins and Mothersbaugh,2010,p.502). Dalam *active problem*, pemasar hanya meyakinkan konsumen bahwa mereka memiliki permasalahan dan *brand* pemasar adalah solusi paling hebat dalam masalah tersebut. Sementara *inactive problem*, pemasar harus meyakini konsumen tentang suatu masalah terlebih dahulu.

2) Pencarian Informasi (*Information Search*)

Tahapan kedua dalam proses keputusan pembelian adalah mencari informasi atau *information search*, dimana kegiatan ini merupakan aktivitas mental dan fisik yang dilakukan oleh konsumen untuk mendapatkan serta mengumpulkan informasi mengenai berbagai alternatif mengenai suatu produk maupun jasa serta toko tertentu. Konsumen akan memutuskan mencari atau tidak mencari suatu informasi tergantung dari kebutuhan mereka masing-masing

terhadap produk atau jasa yang dibutuhkannya. Jika hasrat konsumen sangat kuat, maka konsumen akan memiliki minat untuk membeli sesuatu produk atau jasa, dan apabila tidak maka kebutuhan konsumen tersebut hanya akan tersimpan dalam memori, yang nantinya akan terlupakan oleh konsumen tersebut (Kotler and Keller, 2009,p.185).

Menurut Solomon (2002,p.309) “*Information search is the process by which the consumer surveys the environment for appropriate data to make reasonable decision. This section will review some the factors involved in this search*” dapat di terjemahkan proses dimana konsumen melakukan survei pada lingkungan untuk data yang sesuai untuk membuat keputusan yang dibutuhkan.

Information search atau mencari informasi tertentu diperoleh dari pencarian secara internal maupun pencarian secara eksternal. Pencarian Internal (*Internal search*) didapat saat sebuah problem telah teridentifikasi, informasi yang relevan atau berhubungan dalam ingatan jangka panjang (*long term memory*) digunakan untuk menentukan solusi yang diketahui dapat memuaskan, seperti memanggil kembali (*recall*) informasi, sikap dan kebutuhan serta pengalaman yang sebelumnya sudah ada dalam pikiran konsumen (Hawkins and Mothersbaugh,2010,p.519).

Penjelasan yang lain mengenai pencarian internal yang disampaikan Engel, Blackwell and Miniard (1995,h.153), pencarian internal terlebih dahulu terjadi sesudah pengenalan kebutuhan. Pencarian internal tidak lebih daripada peneropongan ingatan untuk melihat pengetahuan yang relevan dengan keputusan yang disimpan di dalam ingatan jangka panjang. Jika peneropongan mengungkapkan informasi yang memadai untuk memberikan arah tindakan yang memuaskan, maka pencarian eksternal jelas tidak diperlukan.

Pencarian eksternal (*external search*) dilakukan dengan cara berkonsultasi pada teman, rekan sekerja, dan pemasar untuk mendapatkan informasi yang belum diketahui sama sekali. Pencarian eksternal membutuhkan proses *learning* dan bagaimana cara bersikap. *Information search* juga meliputi data dari produk, harga, lokasi, toko, kualitas produk dan pelayanan dari toko. Pencarian akan efektif apabila hasilnya adalah produk tersebut sesuai dengan keinginan dari konsumen serta relatif lebih meminimalisir waktu, usaha dan uang dari konsumen dalam mendapatkan produk tersebut. Pencarian eksternal (*external*

search) terjadi jika resolusi tidak tercapai dalam pencarian internal (*internal search*) sehingga memfokuskan pada informasi dari luar yang relevan dalam memecahkan masalah (Hawkins and Mothersbaugh, 2010,p.524).

Sumber konsumen dalam pencarian informasi terbagi atas lima kelompok (Hawkins and Mothersbaugh, 2010,p.523):

- a. *Memory of past searches* (pengalaman pribadi dan sedikit keterlibatan pembelajaran).
- b. *Personal sources* (Keluarga, teman, tetangga, kenalan lain).
- c. *Independent sources* (media massa, organisasi), digunakan untuk mengesahkan suatu informasi, seperti profesi ahli yang sudah diakui masyarakat.
- d. *Marketing sources* (periklanan, *sales persons, dealer, kemasan, display*).
- e. *Experience sources (handling, examines, penggunaan produk)*.

Informasi yang telah tersimpan lebih mudah menyelesaikan banyak permasalahan. Saat merespons masalah seorang konsumen akan memanggil kembali (*recall*) informasi untuk mendapatkan solusi yang memuaskan (*brand* atau toko). Hal ini menyebabkan pencarian informasi (*information search*) selanjutnya tidak akan terjadi sehingga evaluasi yang akan terjadi (Hawkins and Mothersbaugh, 2010,p.541).

3) Pengevaluasian Alternatif (*Alternative evaluation*)

Alternative evaluation atau pengevaluasian alternatif, sebagai tahapan ketiga didalam proses keputusan pembelian. Kegiatan ini merupakan proses untuk identifikasi terhadap suatu produk dengan membandingkannya dengan produk sejenis lainnya, yang merupakan sebagai salah satu solusi terbaik bagi masalah yang dihadapi oleh konsumen. Ketika konsumen ingin mengambil keputusan pembelian akan menimbang beberapa merek dari produk.

Setelah konsumen menggunakan informasi yang didapatkan dalam proses pencarian, tahapan selanjutnya adalah keputusan akhir dalam memilih suatu *brand*. Untuk itu haruslah mengevaluasi brand tersebut. Sangat disesalkan tidak ada proses *alternative evaluation* yang sederhana yang dapat digunakan konsumen untuk sampai pada keputusan membeli (Kotler dan Keller, 2009,p.186).

Menurut Engel, Blackwell *and* Miniard (1995,h.137), rantai efek yang paling lazim dari informasi yang diproses pada evaluasi alternatif dimulai dengan pembentukan dan perubahan dalam kepercayaan mengenai produk atau merek dan atributnya, diikuti dengan peralihan sikap terhadap tindakan pembelian. Hal ini menghasilkan niat untuk bertindak secara konsisten dengan sikap dan akhirnya dengan tindakan pembeli itu sendiri. Evaluasi alternatif memanfaatkan kriteria evaluasi yang terdiri dari standar dan spesifikasi yang digunakan oleh konsumen untuk membandingkan produk dan merek yang berbeda. Dengan kata lain, ini adalah hasil yang diinginkan dari pembelian dan konsumsi dan dinyatakan dalam bentuk atribut yang disukai.

Konsumen dalam membuat suatu keputusan didasarkan atas pengaruh dan sikap keseluruhan terhadap *brand* atau meminimalisir usaha atau emosi negatif. Setiap keputusan mempertimbangkan evaluasi dalam performa dari suatu produk dalam tiap dimensi. Evaluasi Alternatif (*Evaluative criteria*) merupakan keistimewaan produk atau atribut produk yang terasosiasi dengan manfaat yang diinginkan konsumen atau harga yang ada (Hawkins *and* Mothersbaugh, 2010,p.557).

4) Keputusan Pembelian (*Purchase Decision*)

Menurut Mowen dan Minor (2002,h.56) setelah tahap mengevaluasi alternatif langkah konsumen berikutnya dalam proses pengambilan keputusan adalah membuat pilihan. Para konsumen memilih antara merek atau jasa alternatif, dan mereka juga menentukan pilihan di antara toko-toko. Selain itu, konsumen memilih antara alternatif yang tidak dapat dibandingkan (*noncomparable alternatives*). Hawkins *and* Mothersbaugh (2010,p.609) memaparkan pengertian keputusan pembelian (*purchase decision*) sebagai proses evaluasi yang dilakukan konsumen terhadap atribut-atribut dari sekumpulan produk, merek, atau jasa, sehingga konsumen dapat secara rasional memilih salah satu dari produk, merek, atau jasa tersebut yang dapat memenuhi kebutuhannya dengan biaya paling murah.

Purchase Decision merujuk pada proses mental dalam memilih alternatif yang paling diinginkan diantara alternatif yang tersedia. Tahap evaluasi telah menyatakan bahwa konsumen akan melakukan pemilihan terhadap suatu produk sehingga membentuk intensi untuk membeli.

Konsumen akan membeli objek yang menurutnya lebih baik (Kotler *and* Keller, 2009,p.188).

Dua faktor yang mempengaruhi *purchase intention* sebelum menjadi *purchase decision* adalah sebagai berikut (Kotler *and* Keller, 2009):

- a. *Attitude of others*. Perasaan orang lain tentang produk. Hal tersebut bergantung pada intensitas sikap negatif orang tersebut terhadap alternatif produk dan kadar kedekatan orang lain tersebut terhadap konsumen.
- b. *Unanticipated purchase intention*. Faktor penghasilan keluarga, harga yang diharapkan, dan manfaat yang diharapkan terhadap alternatif produk.

Mowen dan Minor (2002,h.64) menyatakan pada keputusan pembelian salah satunya dipengaruhi oleh kesadaran terhadap merek (*The Effect of Brand Awareness*). Kesadaran merek juga dapat mempengaruhi pilihan konsumen melalui proses afeksi netral. Merek baru seringkali mengalami masa sulit untuk meraih pangsa pasar karena konsumen memiliki pengaruh positif yang demikian banyak terhadap merek nasional. Periklanan nasional atas suatu merek yang menyebabkan *exposure* terhadap merek tersebut, sehingga para konsumen mengenalnya dan menimbulkan perasaan positif pada konsumen sehingga membeli merek tersebut (Mowen dan Minor,2002,h.64).

5) Perilaku pasca pembelian (*Post Purchase Behavior*)

Setelah membeli suatu produk tahap berikutnya adalah konsumen akan mendapatkan pengalaman terhadap produk berupa tingkat kepuasan atau ketidakpuasan terhadap produk (Kotler *and* Keller, 2009,p.190). Menurut Kotler *and* Keller (2009,p.190) setelah membeli produk, konsumen akan mengalami level kepuasan atau ketidakpuasan tertentu. Para pemasar harus memantau:

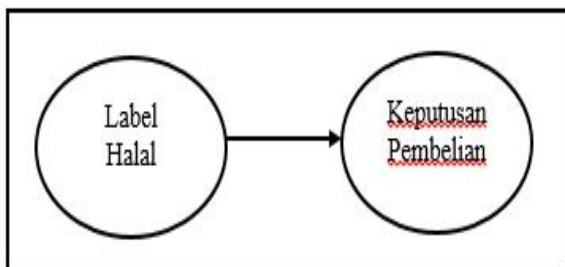
- a. Kepuasan *pasca* pembelian: kepuasan pembeli merupakan fungsi dari seberapa dekat harapan pembeli atas produk dengan kinerja yang dipikirkan pembeli atas produk tersebut. Jika kinerja produk lebih rendah daripada harapan, pelanggan akan kecewa; jika ternyata sesuai harapan, pelanggan akan merasa puas; jika melebihi harapan, pelanggan akan sangat puas.
- b. Tindakan *pasca* pembelian: kepuasan dan ketidakpuasan terhadap produk akan

mempengaruhi perilaku konsumen selanjutnya. Jika konsumen tersebut puas, ia akan menunjukkan kemungkinan yang lebih tinggi untuk membeli kembali produk tersebut. Para pelanggan yang tidak puas mungkin akan membuang atau mengembalikan produk tersebut. Dan mungkin mengambil tindakan publik seperti mengajukan keluhan ke perusahaan tersebut, pergi ke pengacara, atau mengadu ke kelompok-kelompok lain. Tindakan pribadi dapat berupa memutuskan untuk berhenti membeli produk tersebut atau memperingatkan teman-teman.

- c. Pemakaian produk *pasca* pembelian: para pemasar juga harus memantau cara pembeli memakai dan membuang produk tertentu. Jika para konsumen menyimpan produk itu kedalam lemari untuk selamanya, produk tersebut mungkin tidak begitu memuaskan. Jika para konsumen tersebut menjual atau mempertukarkan produk tersebut, penjualan produk baru akan menurun. Jika para konsumen membuang produk tertentu, pemasar harus mengetahui cara mereka membuangnya, terutama jika produk tersebut dapat merusak lingkungan.

Kerangka Konseptual dan Model Konseptual

Kerangka konseptual menguraikan hubungan sebab akibat antara variabel-variabel yang akan diteliti. Berdasarkan itu maka dapat disusun model konseptual yang akan menjelaskan mengenai hubungan antara label halal terhadap keputusan pembelian. Model konseptualnya adalah sebagai berikut:

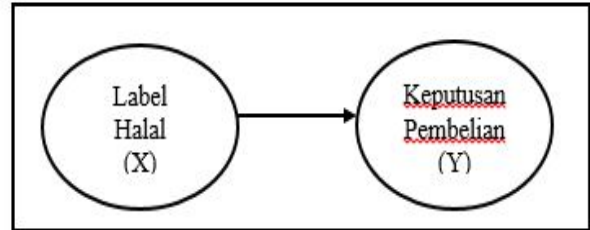


Gambar 4 Model Konsep

Sumber: Penulis, 2016

Model Hipotesis

Berikut ini adalah gambar model hipotesis:



Gambar 5 Model Hipotesis

Sumber: Penulis, 2016

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian penjelasan (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif.

Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Universitas Muhammadiyah Ponorogo di Jalan Budi Utomo No.28 Kabupaten Ponorogo. Alasan pemilihan lokasi penelitian ini adalah berdasarkan pertimbangan efektivitas dan efisiensi waktu bagi peneliti. Selain itu Universitas Muhammadiyah Ponorogo (UMP) merupakan kampus yang berlandaskan nilai-nilai islami, alasan peneliti memilih konsumen wardah dari mahasiswi UMP karena dianggap mahasiswi UMP memahami keharusan nilai halal dalam memilih kosmetik.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang menggunakan kosmetik wardah. Pemilihan populasi tersebut karena merupakan populasi yang heterogen. sehingga dianggap mampu mewakili konsumen kosmetik wardah.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *probability sampling*. *Probabilitas sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap anggota populasi yang terpilih sebagai sampel penelitian (Sugiyono,2013,h.118). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* (pengambilan sampel acak sederhana), yang merupakan bagian dari *probability sampling*.

Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui, maka untuk menentukan jumlah sampel digunakan rumus Machin and Chambell (1997,h.169). Berdasarkan pertimbangan bahwa nilai terendah yang diperkirakan akan diperoleh melalui penelitian ini adalah $r = 0,6$; kemudian $\alpha =$

0,5 $Z_{1-\alpha} = 1,645$ pada pengukuran dua arah, dan $\beta = 0,10$ $Z_{1-\beta} = 1,645$ maka diperoleh n (minimum) = 30,04. Sehingga dalam penelitian ini mengambil sampel minimal 30 orang responden.

Definisi Operasional Variabel

Definisi Operasional Variabel adalah suatu informasi ilmiah yang amat membantu peneliti lain yang ingin menggunakan variabel yang sama (Effendi dalam Singarimbun dan Effendi, Ed., 2011, h.46). Masing-masing variabel dalam penelitian ini secara operasional dapat didefinisikan sebagai berikut:

- a) Variabel Eksogen yaitu variabel yang tidak ada penyebab-penyebab eksplisitnya atau dalam gambar tidak ada anak-panah yang menuju ke arahnya. Dalam penelitian ini variabel eksogennya Label Halal (X), terdiri dari 5 indikator.
- b) Variabel Endogen yaitu variabel yang mempunyai anak panah menuju ke arah variabel tersebut. Variabel yang termasuk di dalamnya mencakup semua variabel perantara dan tergantung. Variabel perantara endogen mempunyai anak panah yang menuju ke arahnya dan dari arah variabel tersebut dalam suatu model diagram jalur. Adapun variabel tergantung hanya mempunyai anak panah yang menuju ke arahnya. Dalam penelitian ini, terdapat variabel endogen yaitu Keputusan Pembelian (Y) terdiri dari 5 indikator.

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan untuk membuktikan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini menggunakan *Generalized Structured Component Analysis* (GSCA). Tenehaus (2008 dalam Solimun, 2012) mengatakan bahwa GSCA adalah metode baru SEM berbasis komponen, sangat penting dan dapat digunakan untuk perhitungan skor (bukan skala) dan juga dapat diterapkan pada sampel yang sangat kecil. Di samping itu, GSCA dapat digunakan pada model struktural yang melibatkan variabel dengan indikator reflektif dan atau formatif.

Kegunaan GSCA adalah untuk mendapatkan model struktural yang *powerfull* guna tujuan konfirmasi. Oleh karena itu, metode GSCA adalah setara dengan analisis model struktural berbasis kovarians (SEM). Dengan demikian analisis GSCA juga *powerfull* untuk menguji model berbasis teori, atau dengan kata lain

untuk mengkonfirmasi teori tentang hubungan antar variabel yang terdapat di dalam model struktural (Solimun, 2012).

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pengujian Hipotesis : Label Halal memiliki dampak positif terhadap Keputusan Pembelian

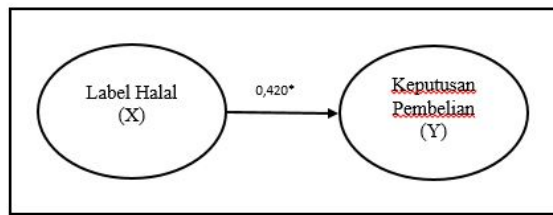
Hipotesis menyatakan bahwa Label Halal berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil pengujian pengujian hipotesis diketahui terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Label Halal (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil pengujian memperoleh bukti empiris bahwa H_1 didukung dengan koefisien positif. Artinya, semakin tinggi Label Halal maka akan semakin tinggi Keputusan Pembelian. Hasil pengujian dengan GSCA menunjukkan bahwa hasil pengujian berpengaruh signifikan dengan nilai *critical* rasio sebesar 2.49 dan koefisien jalur sebesar 0,420.

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian Wahyu Budi Utami (2013). Label Halal berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai sig 0,000 dan memiliki hubungan positif dengan nilai koefisien jalur 0,207. Hasil dari penelitian Wahyu Budi Utami (2013) mendukung hasil penelitian dari peneliti yang menyatakan hubungan signifikan antara label halal dan keputusan pembelian. Pada penelitian Wahyu Budi Utami (2013) yang bertujuan meneliti pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian (survei pembeli kosmetik wardah di outlet Wardah griya muslim an-nisa Yogyakarta). Peneliti Wahyu Budi Utami (2013) menggunakan analisis regresi dengan sampel sebesar 90 responden.

Hasil penelitian ini juga sesuai dengan temuan Mutiara Rinda Sadly Harahap (2013). Hasilnya Label Halal berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian Mahdi Borzooei and Maryam Asgari (2015) temuannya mengindikasikan juga bahwa Label Halal berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Model Empiris Penelitian

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian dengan judul "Dampak Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada konsumen Kosmetik Wardah di Ponorogo", maka ditemukan hasil penelitian dengan model empiris yang ditunjukkan dengan model Gambar berikut ini.



Gambar 6 Model Empiris

Sumber: Penulis, 2016

Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan yang ditemukan dari penelitian ini adalah :

- 1) Penelitian ini bukan merupakan penelitian eksperimen atau bersifat longitudinal (penelitian jangka panjang) akan tetapi penelitian eksplanatori dan dalam jangka waktu singkat. Sehingga penelitian ini tidak mampu menggambarkan dinamika objek yang diteliti bila dibandingkan dengan penelitian dalam satu periode pada perilaku konsumen saat melakukan keputusan pembelian.
- 2) Penelitian ini hanya berfokus pada satu lokasi yaitu Universitas Muhammadiyah Ponorogo, sehingga tidak menutup kemungkinan bahwa hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan pada lokasi yang lain.
- 3) Sampel pada penelitian ini memiliki ukuran yang kecil, sehingga tidak menutup kemungkinan bahwa dapat membatasi generalisasi hasil penelitian.
- 4) Penelitian ini hanya difokuskan pada dampak Label Halal pada Keputusan Pembelian konsumen kosmetik wardah.
- 5) Kemungkinan terjadi *systematic error* baik yang disengaja maupun tidak disengaja yang disebabkan oleh peneliti (seperti: desain kuesioner yang kurang baik) dan juga pada saat pengambilan data (seperti mengarahkan responden) serta kesalahan dari responden (seperti tidak mengerti kuesioner, menebak jawaban).

Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan dan pengujian hipotesis, maka dari penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Variabel Label Halal (X) adalah signifikan pengaruhnya dan positif hubungannya terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Saran

Saran kepada peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti dampak Label Halal terhadap Keputusan Pembelian, yaitu:

Saran untuk Penelitian Berikutnya, :

- a. Berdasarkan keterbatasan penelitian di atas, peneliti selanjutnya disarankan untuk mengambil obyek penelitian dan jumlah sampel yang berbeda untuk mengkaji model secara lebih mendalam, serta diharapkan akan memperoleh hasil yang maksimal.

Saran untuk PT Paragon Technology and Innovation (produsen kosmetik Wardah) :

- a. Bagi produsen kosmetik Wardah, disarankan untuk tetap memelihara kualitas pelayanan terhadap konsumen dengan memperhatikan segala aspek bukan hanya dengan Label Halal. Konsumen yang merasa puas terhadap produk kosmetik Wardah akan menjadi konsumen tetap produk itu sendiri, dan tidak akan berpindah ke produk kosmetik yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- _____. (2003), *Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, Petunjuk Teknis Pedoman System Produksi Halal*, (p.2), Departemen Agama. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Azize, Nur, (2014), Pengaruh Advertising dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Yayasan Pondok Pesantren Putri An-Nuriyah, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Borzooei, Mahdi and Maryam Asgari, (2015), *Country-of-Origin Effect on Consumer Purchase Intention of Halal Brands*, American Journal of Economics, Finance and Management, 1(2), 25-34.
- Bruil, R.R., (2010), Halal logistics and the impact of consumer perceptions, University of Twente Netherlands.
- Burhanuddin, (2011), *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*, (p.140,p.142), Universitas Islam

- Negeri Maulana Malik Ibrahim Maliki Press. Malang.
- Engel, F.J., R.D Blackwell dan P.W Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan oleh F.X Budianto. Jilid 2. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ernawati, Titi, (2015), Pengaruh label halal dan Tingkat harga terhadap keputusan menggunakan produk kosmetik (Studi kasus: Mahasiswi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta), Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hanzaee, Kambiz Heidarzadeh and Mohammad Reza Ramezani, (2011), Intention To Halal Products In The World Markets, *Interdisciplinary Journal of Research in Business*, vol. 1, 01-07.
- Harahap, Mutiara Rinda Sadly, (2014), Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Perempuan Muslim di Kota Medan, Universitas Sumatera Utara Medan.
- Hawkins, I.D and D.L Mothersbaugh. 2010. *Consumer behavior: building marketing strategy*. 11th edition. McGraw Hill. London
- Hawkins, I.D., R.J Best and K.A Conney. 2001. *Consumer behavior: building marketing strategy*. 8th edition. McGraw Hill. London
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Penelitian Kuantitatif*. UPP AMP YKPM. Yogyakarta.
- Levy, Miachael and B.A Weitz. 2012. *Retailing Management*. McGraw Hill Irwin. New York.
- Mowen, J.C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Lina Salim. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Purnamasari, Teti Indrawati., (2005) “Sertifikasi dan Labelisasi Produk Pangan Halal dalam Rangka Perlindungan Konsumen Muslim di Indonesia,” *Jurnal Istinbath*, Fakultas Syariah IAIN Mataram, No. 1, Vol. 3 Desember 2005.
- Qardhawi, Yusuf, (2007), Halal dan Haram dalam Islam, (p.5), Era Intermedia. Surakarta.
- Republik Indonesia, (1999), Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan, Lembaran Negara RI Tahun 1999, No. 131. Sekretariat Negara.. Jakarta.
- Riaz, Mian N and Muhammad M Chaudry, (2004), The Value of Halal food production, (p.698-701). *Journal Inform*, Vol.15 (11).
- Riduwan dan E.A. Kuncoro. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta. Bandung.
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Solimun. 2012. *Penguatan Confirmatory Reseach Pemodelan Persamaan Struktural Generalized Structured Componeny Analysis GSCA*. Program Studi Statistika FMIPA Universitas Brawijaya. Malang.
- Solomon, R Michael. 2002. *Consumer Behavior; Buying Having and Being*. Prentice Hill Pearson .New Jersey.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, edisi kelimabelas. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Utami, Wahyu budi, (2013), *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Kosmetik Wardah Dioutlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta)*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Internet :
- Hijab, Hello., (2016), <https://hellohijabers.wordpress.com/2016/01/08/daftar-terbaru-kosmetik-bersertifikat-halal-2016/>, diakses 10 Mei 2016.
- Momzhak, (2015), <http://www.halabea.com/2015/10/daftar-kosmetik-halal-terlengkap-2015.html>, diakses 10 Mei 2016.
- Mustofa, Tika., (2013), <https://tikamustofa.wordpress.com/2013/10/12/wardah-kosmetik-halal-aman-dan-berkualitas-untuk-kesempurnaan-kecantikan/>, diakses 10 Mei 2016.
- Satyahadi, Alfred., (2013), <http://www.indonesiaprintmedia.com/pendapat/225-pentingnya-penggunaan-label-pada-kemasan.html>, diakses 10 Mei 2016.
- Supriadi, Cecep., (2014), <http://www.marketing.co.id/wardah-lari->

kencang-bersama-komunitas/. diakses 10
Mei 2016

Yuristiary, Yelna, (2015),
http://www.kompasiana.com/yelnayuristiary/sertifikat-halal-wardah-adalah-jaminan-kualitas-produk_54f6ac38a333112e5e8b457b,
diakses 10 Mei 2016.

Yuswohady, (2015),
<http://www.yuswohady.com/2015/07/04/halal-marketing/>, diakses 10 Mei 2016.

Variabel	Indikator	Item
Label Halal (X)	Logo Halal (X. ₁)	Memahami maksud dari logo halal
		Menyadari adanya logo halal
		Mengetahui logo halal merupakan label halal resmi dari MUI
	Proses Pembuatan (X. ₂)	Produsen kosmetik Wardah adalah orang beragama islam
		Proses pembuatan produk kosmetik Wardah sesuai syariat islam
	Bahan Baku (X. ₃)	Bahan baku produk kosmetik Wardah teruji kehalalannya
	Tingkat Keyakinan (X. ₄)	Percaya bahwa kosmetik Wardah memiliki label halal
		Memiliki perasaan aman menggunakan kosmetik Wardah karena memiliki label halal
	Persepsi terhadap label halal (X. ₅)	Label halal pada kemasan membantu konsumen mengetahui informasi akan mutu produk
		Label halal pada kosmetik Wardah menjamin kehalalan produk
Keputusan Pembelian (Y)	Pengenalan Masalah (Y. ₁)	Menyadari adanya kebutuhan menggunakan produk kosmetik Wardah yang berlabel halal
		Memiliki keinginan menggunakan produk kosmetik Wardah yang berlabel halal
	Pencarian Informasi (Y. ₂)	Memperoleh informasi produk kosmetik Wardah dari keluarga, teman, media massa
		Mencari tahu kehalalan produk kosmetik Wardah dari label halal yang terdapat di kemasan produk
	Evaluasi Alternatif (Y. ₃)	Mencari manfaat dari produk kosmetik Wardah yang berlabel halal
	Proses Keputusan Pembelian (Y. ₄)	Memutuskan membeli produk kosmetik Wardah karena memenuhi syarat kehalalan sesuai syariat Islam
	Perilaku Pasca Pembelian (Y. ₅)	Merasa puas menggunakan produk kosmetik Wardah yang berlabel halal
		Memiliki keinginan membeli kembali produk kosmetik Wardah yang berlabel halal

Model Fit	
FIT	0.505
AFIT	0.468
GFI	0.997
SRMR	0.132
NPAR	37

Measurement Model

Variable	Loading			Weight			SMC		
	Estimate	SE	CR	Estimate	SE	CR	Estimate	SE	CR
Label Halal									
AVE = 0.551, Alpha =0.908									
X1.1	0.794	0.059	13.37*	0.175	0.041	4.24*	0.630	0.092	6.82*
X1.2	0.779	0.096	8.08*	0.163	0.042	3.92*	0.608	0.139	4.37*
X1.3	0.717	0.122	5.9*	0.107	0.072	1.49	0.514	0.160	3.21*
X1.4	0.726	0.157	4.63*	0.115	0.043	2.65*	0.527	0.188	2.81*
X1.5	0.734	0.117	6.29*	0.120	0.056	2.16*	0.539	0.166	3.25*
X1.6	0.715	0.129	5.53*	0.143	0.077	1.87	0.512	0.164	3.12*
X1.7	0.762	0.060	12.76*	0.114	0.049	2.34*	0.581	0.089	6.56*
X1.8	0.726	0.150	4.86*	0.115	0.051	2.27*	0.527	0.187	2.82*
X1.9	0.746	0.094	7.93*	0.163	0.047	3.51*	0.557	0.133	4.19*
X1.10	0.717	0.107	6.73*	0.127	0.039	3.22*	0.514	0.140	3.66*
Keputusan Pembelian									
AVE = 0.551, Alpha =0.881									
Y1.1	0.748	0.089	8.4*	0.214	0.049	4.38*	0.560	0.123	4.54*
Y1.2	0.739	0.107	6.93*	0.129	0.052	2.48*	0.546	0.141	3.88*
Y1.3	0.703	0.108	6.5*	0.164	0.051	3.22*	0.494	0.151	3.27*
Y1.4	0.744	0.139	5.34*	0.147	0.045	3.26*	0.553	0.186	2.98*
Y1.5	0.724	0.099	7.31*	0.136	0.043	3.15*	0.524	0.136	3.84*

Y1.6	0.746	0.10 5	7.1*	0.180	0.05 6	3.19 *	0.556	0.14 4	3.86 *
Y1.7	0.728	0.12 3	5.93*	0.168	0.03 8	4.42 *	0.530	0.14 5	3.66 *
Y1.8	0.801	0.07 2	11.17 *	0.205	0.07 2	2.84 *	0.641	0.10 9	5.9*

CR* = significant at .05 level

Structural Model

Path Coefficients			
	Estimate	SE	CR
Label Halal->Keputusan Pembelian	0.420	0.169	2.49*

CR* = significant at .05 level

R square of Latent Variable	
Label Halal	0
Keputusan Pembelian	0.176

Means Scores of Latent Variables	
Label Halal	3.310
Keputusan Pembelian	3.523

Correlations of Latent Variables (SE)		
	Label Halal	Keputusan Pembelian
Label Halal	1	0.420 (0.169)*
Keputusan Pembelian	0.420 (0.169)*	1

* significant at .05 level

PERBEDAAN KEPUASAN KERJA PEKERJA ANTAR PROFESI

Diah Isnaini Asiati

Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

Email : diah_isnaini@yahoo.com

Contact Number : 08153831352

Abstract

This research aims to know the difference of work satisfaction among professions. This difference is based on the development of four work satisfaction indicators. This research uses the comparative design. There is a research variable namely work satisfaction which is developed into four indicators: work type, compensation, work condition, and work partner. The population of this research is all family heads in the District of Lawang Kidul which its sample is determined by sampling cluster of 248 people. The required data is primary data which is collected by questionnaires. According to the examination of hypotheses, although the work satisfaction can be reached by every profession in the term of syariah, it appears that there is a difference of work satisfaction among professions which depends on work type, compensation, work condition, and also work partner.

Key word : work satisfaction, work type, compensation, work condition, work partner

PENDAHULUAN

Kepuasan kerja berhubungan dengan banyak hal yang sangat luas. Meskipun demikian dalam dunia kerja, setiap organisasi harus mengusahakan terbentuknya kepuasan kerja tersebut guna mendukung hasil kerja organisasi secara keseluruhan. Menurut Edi Sutrisno (2009: 174) kepuasan kerja menjadi masalah yang menarik dan cukup penting karena terbukti memberikan manfaat yang besar baik kepada individu pekerja, industri, maupun masyarakat. Bagi individu, penelitian tentang sebab sebab dan sumber-sumber kepuasan kerja memungkinkan timbulnya usaha-usaha peningkatan kebahagiaan hidup mereka. Bagi industri, penelitian tentang kepuasan kerja pekerja dilakukan dalam rangka peningkatan usaha-usaha produksi dan pengurangan biaya melalui perbaikan sikap dan perilaku pekerjanya. Sedangkan bagi masyarakat, kajian tentang kepuasan kerja dapat memberikan informasi tentang syarat keharmonisan hidup bermasyarakat lewat pembentukan pola hidup yang baik.

Dalam konsep Islam, idealnya kepuasan kerja dapat dirasakan semua pekerja terlepas dari profesi yang ditekuninya. Islam mengajarkan bekerja adalah ibadah. Secara etimologi ibadah berasal dari kata “abdun” (Ali dan Muhdlor, 1988: 1268) yang berarti budak, hamba, atau hamba sahaya. Secara terminologi ibadah berarti pengabdian hamba kepada penciptanya. Sebagai salah satu ibadah umum, bekerja termasuk amal yang diijinkan Allah SWT (Putusan Tarjih Muhammadiyah, 2009:279) sehingga harus didasarkan pada etika yang memang bersumber dari ajaran Allah SWT. Etika inilah yang selanjutnya menuntun perilaku pekerja Islam dan mengarahkannya pada hasil kerja yang baik. Etika kerja Islam mendukung kerjasama, konsultasi, keadilan, kesatuan, dan spiritualitas di tempat kerja. Spiritualitas menjadi komponen kunci dalam etika kerja Islam yang menekankan kreativitas, kejujuran, dan kepercayaan (Shakil Ahmad, 2011). Sifat-sifat tersebut akan menumbuhkan perasaan puas karena pekerja merasa telah melaksanakan apa yang seharusnya dikerjakannya.

Kepuasan kerja merupakan unsur penting bagi semua organisasi, baik organisasi pemerintah atau swasta di negara maju maupun berkembang (Rehman, et.al, 2013). Kepuasan kerja didefinisikan sebagai penilaian seseorang terhadap pekerjaan dan lingkungan kerjanya. Penilaian tersebut menjadi perasaan negatif atau positif yang berhubungan dengan aspek intrinsik dan/atau ekstrinsik dari pekerjaannya. Dengan demikian kepuasan kerja mengacu pada bagaimana pekerja merasakan beragam aspek dari pekerjaannya (Bashir and Ramay, 2008). Karena pekerjaan terdiri dari beragam aspek, maka kepuasan kerja juga sering digambarkan sebagai konsep multidimensi yang terdiri dari banyak unsur dan secara khusus dinamakan sebagai unsur-unsur penentu kepuasan kerja. Unsur-unsur yang dimaksud adalah kerja yang secara mental menantang, ganjaran yang pantas, kondisi kerja yang mendukung, dan rekan kerja yang mendukung (Robbins, 2001). Dalam hubungannya dengan pekerjaan, karyawan cenderung lebih menyukai pekerjaan- pekerjaan yang memberi mereka kesempatan untuk menggunakan keterampilan dan kemampuan mereka dan menawarkan beragam tugas, kebebasan, dan umpan balik terhadap betapa baik mereka mengerjakan. Dalam hubungannya dengan ganjaran, para karyawan menginginkan sistem upah dan kebijakan promosi yang mereka persepsikan sebagai adil, tidak meragukan, dan segaris dengan harapan mereka. Bila upah dilihat sebagai adil yang didasarkan pada tuntutan pekerjaan tingkat keterampilan individu, dan standar pengupahan komunitas, kemungkin besar akan menghasilkan kepuasan. Dalam hubungannya dengan kondisi kerja, karyawan peduli akan lingkungan kerja baik untuk kenyamanan pribadi maupun untuk memudahkan mengerjakan tugas yang baik. Berbagai studi memperagakan bahwa karyawan lebih menyukai keadaan fisik sekitar yang tidak berbahaya atau merepotkan. Dalam hubungannya dengan rekan kerja yang mendukung, orang-orang mendapatkan lebih dari sekedar uang atau prestasi yang berwujud dari pekerjaan mereka. Bagi kebanyakan karyawan kerja juga mengisi kebutuhan akan interaksi sosial. Oleh karena itu tidaklah mengejutkan bila mempunyai rekan sekerja yang ramah dan mendukung menghantar ke kepuasan kerja yang meningkat. Perilaku atasan juga determinan utama dari kepuasan.

Apabila unsur-unsur tersebut dihubungkan dengan etika kerja dalam Islam, maka semua individu yang terlibat dalam organisasi akan berusaha menjadi yang terbaik berdasarkan ajaran etika, ini berarti semua akan berusaha mewujudkan pribadi, perilaku, dan hasil kerjanya menjadi sesuatu yang mulia sebagaimana firman Alloh SWT dalam Surat Hujurat 13 yang artinya”.....sesungguhnya orang yang paling mulia diantara kamu di sisi Alloh SWT adalah yang paling bertaqwa diantara kamu. Sesungguhnya Alloh Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal”. Pencapaian ini akan memberikan rasa puas dalam pribadi setiap orang. Meskipun jenis pekerjaan/profesi setiap orang berbeda-beda, hal tersebut tidak menjadi alasan penyebab perbedaan kepuasannya. Dalam surat al Lail 4 Alloh SWT berfirman yang artinya “ Sesungguhnya usahamu kamu (mencari rizki) itu berbeda-beda”. Ayat ini menggambarkan bahwa, usaha setiap orang mencari rizki atau bekerja mungkin bersumber dari bidang/keahlian yang bermacam-macam.

KAJIAN PUSTAKA

Merujuk ke beberapa teori, kepuasan kerja adalah reaksi dan sikap emosional yang positif seorang individu terhadap pekerjaannya. Dalam pandangan lain, kepuasan kerja memiliki bangunan berdimensi ganda, dimensi kepuasan instrinsik dan ekstrinsik atau alternatif dari kepuasan/ kurangnya kepuasan dan ketidakpuasan/kurangnya ketidakpuasan. Saat ini muncul perdebatan tentang kepuasan kerja sebagai konsep global atau kepuasan yang dihadapkan pada beragam aspek dari pekerjaan seorang individu (Anum Khan et al, 2013).

Studi yang dilakukan dewasa ini menduga bahwa, penentu-penentu kepuasan kerja yang sangat penting adalah apakah pekerja mendapatkan pekerjaan yang menaik, memiliki

hubungan yang baik dengan manajer dan koleganya, memperoleh pendapatan yang tinggi, memiliki independensi dalam bekerja, dan memiliki kesempatan karier yang jelas (Anum Khan et al, 2013)

Menurut Kritner & Knicki (2005) terdapat beberapa korelasi kepuasan kerja dengan motivasi, keterlibatan kerja, perilaku yang baik sebagai anggota organisasi, komitmen organisasi, kehadiran, berhentinya karyawan, stress kerja, dan prestasi kerja. Robbins (2001) menyatakan bahwa, kepentingan para manajer terhadap kepuasan kerja cenderung berpusat pada efeknya pada kinerja karyawan. Para peneliti memahami kepentingan ini sehingga banyak studi yang dirancang untuk menilai dampak kepuasan kerja para produktivitas, kemangkiran, dan keluarnya karyawan.

Menurut Luthans (2006) kepuasan kerja merupakan hasil yang diinginkan oleh masyarakat, organisasi, dan karyawan individu,.

Jenis Pekerjaan

Menurut Robbins (2001) karyawan cenderung lebih menyukai pekerjaan – pekerjaan yang memberi mereka kesempatan untuk menggunakan keterampilan dan kemampuan mereka dan menawarkan beragam tugas, kebebasan, dan umpan balik terhadap betapa baik mereka mengerjakan. Pekerjaan yang kurang menantang menciptakan kebosanan, tetapi yang terlalu menantang menciptakan frustrasi dan perasaan gagal. Pada kondisi tantangan yang sedang, kebanyakan karyawan akan mengalami kesenangan dan kepuasan. Nazrul Islam, Mohajan, dan Datta (2012) menyatakan bahwa, terdapat faktor-faktor yang menyatu dalam pekerjaan dan menentukan kepuasan pekerja, yaitu jenis pekerjaan, ketrampilan, status pekerjaan, komitmen organisasi, ukuran organisasi, dan lokasi tempat bekerja. Dalam penelitian mereka membuktikan kepuasan para pekerja bank karena jenis pekerjaannya.

Pada dasarnya tidak semua jenis pekerjaan cocok dan disukai semua orang, setiap orang memiliki pengetahuan dan ketrampilan yang berbeda saling melengkapi dan memberi manfaat bagi kehidupan. Rasulullah bersabda:” apabila suatu urusan itu diserahkan bukan pada ahlinya maka tunggulah kehancurannya (Riwayat Bukhari)”. Berdasarkan prinsip ini maka jenis pekerjaan apa pun sepanjang sesuai dengan pengetahuan dan ketrampilan maka akan menumbuhkan kepuasan seseorang. Nazrul Islam dkk (2012) melakukan penelitian tentang kepuasan kerja karyawan di Bank-bank komersial di Bangladesh. Dalam penelitian tersebut dibuktikan bahwa, kepuasan kerja ditentukan oleh banyak faktor, dan kepuasan tersebut berbeda berdasarkan waktu dan situasai. Daneshfard dan Ekvaniyan (2012) penelitiannya membuktikan adanya perbedaan kepuasan kerja antara manajer, staf pengajar, dan karyawan. Dalam hubungannya dengan kepuasan kerja, tinggi rendahnya kepuasan sangat ditentukan oleh ragam aktivitas dalam bekerja dan bagaimana pekerja memiliki pandangan tentang situasi yang mereka harapkan dapat berubah akibat usaha-usaha yang mereka lakukan. Dalam penelitian Shakil Ahmad (2011), jenis pekerjaan digambarkan oleh konflik kerja yang menyertainya. Konflik ini muncul akibat lamanya jam kerja, promosi yang lambat, atau faktor lingkungan kerja lain.

Kompensasi

Pentingnya kompensasi sebagai faktor penentu kepuasan kerja (Nazrul Islam, Mohajan, dan Datta, 2012) mendapatkan perhatian luas dari manajemen. Hasil riset mereka membuktikan adanya kepuasan kerja para pekerja perbankan terhadap bayaran yang mereka terima. Shakil Ahmad (2011) menyebutnya sebagai reward, yang merupakan keuntungan internal dan eksternal yang diterima pekerja sebagai hasil pekerjaannya. Terdapat dua jenis reward, yaitu reward intrinsik yang dikenal sebagai reward internal dan reward ekstrinsik yang dikenal sebagai reward eksternal (Mulki et.al, 2008). Reward internal terdiri atas

pengakuan kerja oleh manajer, prestasi, promosi, kekuasaan dan tanggung jawab. Sementara reward eksternal terdiri atas bonus, jam kerja lembur, kebijakan perusahaan, dukungan supervisor, keamanan kerja, lingkungan kerja yang menyenangkan.

Dihubungkan dengan reward, tidak semua pekerjaan menjanjikan reward yang sama. Islam mengakui adanya perbedaan kompensasi akibat perbedaan pengetahuan/ketrampilan dan perbedaan keuntungan perusahaan (an-Nisa 32). Prinsip Islam dalam hal ini adalah bahwa, pimpinan perusahaan harus memberikan kompensasi kepada pekerja sepenuhnya karena jasa mereka kepada organisasi, sebaliknya para pekerja harus melaksanakan apa yang menjadi tugas mereka sebaik-baiknya (Mannan, 1997). Setiap kegagalan dalam memenuhi prinsip ini dianggap sebagai kegagalan moral baik bagi pimpinan maupun pekerja yang harus dipertanggungjawabkan kepada Allah SWT.

Kondis Kerja

Karyawan peduli akan lingkungan kerja baik untuk kenyamanan pribadi maupun untuk memudahkan mengerjakan tugas yang baik. Beberapa studi memperagakan bahwa karyawan lebih menyukai keadaan fisik sekitar yang tidak berbahaya atau merepotkan (Robbins, 2001). Menurut Sondang (2008) lingkungan kerja adalah hal-hal yang berhubungan atau berada dalam lingkungan pekerjaan dan dapat mempengaruhi diri pegawai dalam menjalankan tugas yang diberikan baik berhubungan dengan benda (fisik) atau manusia.

Menurut Soehardi (2003) lingkungan kerja adalah suatu lingkungan dimana pegawai bekerja, sedangkan kondisi kerja merupakan kondisi dimana pegawai tersebut bekerja. Kondisi kerja merupakan unsur lingkungan kerja, karena lingkungan kerja dalam suatu perusahaan tidak hanya terdiri dari kondisi kerja tapi ditambah beberapa aspek lain yang membentuk lingkungan kerja. Faktor-faktor yang mempengaruhi lingkungan kerja yaitu lingkungan fisik dan lingkungan non fisik (Soehardi, 2003). Sedangkan menurut Gibsons (2007), Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi lingkungan kerja, adalah pewarnaan, kebersihan, penerangan, ventilasi, music, keamanan, dan kebisingan. Robbins (2006:128), menyebutnya sebagai penerangan, suhu udara, suara bising, ruang gerak, manajemen organisasi, dan keamanan kerja. Nazrul Islam, Mohajan, dan Datta (2012) membuktikan pengaruh kondisi kerja ini terhadap kepuasan pekerja.

Mengacu pada pendapat Mannan (1997), berbagai upaya perwujudan kondisi kerja menjadi tanggung jawab pimpinan maupun pekerja. Pimpinan memiliki tanggung jawab untuk membangun kondisi kerja yang baik sebagai bagian dari fasilitas yang disediakan untuk pekerja. Dilain pihak kemampuan pimpinan tersebut terlaksana lewat kesungguhan pekerja melaksanakan tugasnya.

Rekan Kerja

Orang-orang mendapatkan lebih dari sekedar uang atau prestasi yang berwujud dari pekerjaan mereka. Bagi kebanyakan karyawan kerja juga mengisi kebutuhan akan interaksi sosial. Oleh karena itu tidaklah mengejutkan bila mempunyai rekan sekerja yang ramah dan mendukung menghantar ke kepuasan kerja yang meningkat. Perilaku atasan juga determinan utama dari kepuasan (Robbins, 2001). Hasil studi pada umumnya menunjukkan adanya kepuasan karyawan yang meningkat apabila penyelia bersifat ramah dan dapat memahami, memuji, mendengarkan pendapat, dan menunjukkan perhatian terhadap karyawan.

Dalam Islam rekan kerja yang baik digambarkan lewat hadist Nabi yang berarti :” sebaik-baik manusia adalah mereka yang paling besar memberikan manfaat kepada sesamanya”. Hadistini sejalan dengan Surat Al Isra 7 yang berarti “Jika kalin berbuat baik, maka kalin berbuat baik bagi diri kalin sendiri”

Hipotesis

- H₁: Terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan jenis pekerjaan
- H₂: Terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan kompensasi kerja
- H₃: Terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan kondisi kerja
- H₄: Terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan rekan kerja

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji perbedaan kepuasan kerja antar pekerja berdasarkan profesi yang beragam. Profesi yang dimaksud diantaranya; pegawai negeri sipil, TNI/POLRI, wirausaha, pekerja swasta, pensiunan, dan lain-lain. Oleh karena itu informasi diperoleh dari penduduk yang telah bekerja, yaitu setiap kepala rumah tangga. Data yang dikumpulkan berhubungan dengan beragam indikator yang secara teori dijadikan ukuran puas atau tidaknya seseorang bekerja.

Disain Riset

Disain riset yang dikembangkan merupakan disain deskriptif. Deskripsi yang akan dihasilkan dari riset adalah kepuasan kerja pekerja yang berasal dari setiap profesi. Tanpa fondasi perekat yang jelas dan baku, profesi yang beragam memungkinkan kepuasan kerja yang dimaksud tidak akan sama antara satu profesi dibandingkan dengan profesi yang lain mengingat tuntutan dan lingkungan kerja yang dihadapi setiap pekerja berbeda. Oleh karena itu, untuk menjamin akurasi hasil maka digunakan beberapa ukuran yang secara teori dibenarkan, secara umum selalu dihadapi oleh setiap pekerja yang bekerja dimana pun, dan mungkin akan disikapi secara berbeda oleh setiap pekerja.

Beberapa langkah diperlukan agar penelitian ini memberikan hasil yang baik, *pertama*, disiapkan proposal riset yang telah didiskusikan dan dikonsultasikan dengan beberapa ahli terkait. *Kedua*, dipersiapkan pedoman wawancara sebaik mungkin supaya diperoleh beberapa informasi yang memang diperlukan dalam proses pembuktian hipotesis. *Ketiga*, data dikumpulkan lewat wawancara agar informasi yang diperoleh betul-betul akurat. Hasil wawancara diedit, diperiksa konsistensinya, dan diberikan kode untuk mempermudah pelaporannya. Selanjutnya data ditabulasi, dimasukkan komputer untuk dianalisis. Analisis dilakukan terhadap kepuasan kerja diantara pekerja berdasarkan profesi.

Sampel

Pada dasarnya dalam setiap wilayah terdapat kepala keluarga sebagai pekerja yang bekerja di tempat dan organisasi yang berbeda-beda. Dengan demikian menentukan satu wilayah tertentu yang heterogen (bukan kompleks perumahan pekerja) memungkinkan ditemukannya sejumlah pekerja dengan profesi yang beragam. Untuk keperluan riset dipilih satu wilayah kecamatan secara random di Kota Palembang dan seluruh kepala keluarganya dihitung sebagai populasi. Kalurahan Lawang Kidul merupakan kalurahan terpilih. Selanjutnya secara *cluster* (setiap rukun warga dianggap satu *cluster*) diambil sampel secara proposional. Jumlah sampel ditentukan sejumlah 248 kepala keluarga.

Pengumpulan Data

Data utama penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dari responden terpilih. Sulit bagi peneliti mencari data sekunder sebagai pendukung. Data pendukung yang dimaksud biasanya tidak dapat dihubungkan secara langsung dengan

unsur-unsur pengukuran kepuasan kerja. Selain itu data tersebut biasanya hanya menggambarkan satu profesi tertentu yang dilihat dari sudut pandang lebih umum. Oleh karena itu untuk menjamin akurasi hasil, informasi silang dilakukan dengan menemukan sebanyak mungkin data primer dari berbagai sumber.

Instrumen penelitian yang digunakan dikembangkan dari empat unsur kepuasan kerja, yaitu sifat pekerjaan, kompensasi kerja, kondisi kerja, dan rekan kerja. Terhadap unsur-unsur ini jawaban yang diperoleh berasal dari satu dari tiga alternatif yang dikembangkan dengan skala nominal, yaitu (1) ya, memuaskan (2) kadang-kadang memuaskan, dan (3) tidak memuaskan

Teknik Analisis

Hasil jawaban responden yang dikumpulkan dianalisis secara deskriptif menggunakan distribusi frekwensi untuk kemudian dilakukan pengujian menggunakan teknik kai kuadrat.

HASIL PENELITIAN

Temuan Data

Sejumlah 248 kuesioner diedarkan dalam penelitian, jumlah kuesioner kembali adalah 139 kuesioner yang berarti tingkat pengembaliannya adalah 56%. Distribusi demografis responden ditampilkan dalam tabel berikut:

Tabel 1. Profil Demografis Responden

Profil Demografis		Jumlah	
		Orang	%
Jenis Kelamin	Laki-Laki	73	52,5
	Perempuan	66	47,5
Pekerjaan	Pegawai Negeri	31	22,3
	TNI/POLRI	13	9,4
	Pensiunan	5	3,6
	Wirausaha	42	30,2
	Pekerja Swasta	42	30,2
	Lain-lain	6	4,3
Pendidikan	Tamat SD	4	2,9
	Tamat SMP	0	0
	Tamat SMA	71	51,1
	Tamat Diploma	7	5,0
	Tamat Sarjana	57	41,0
Pendapatan	< 1.000.000	0	0
	1.000.000 – 2.000.000	18	12,9
	2.000.001 – 3.000.000	51	36,7
	3.000.001 – 4.000.000	38	27,3
	>4.000.000	32	23,0

Selain data profil responden juga diperoleh gambaran jawaban responden terhadap empat indikator yang digunakan. Jawaban tersebut secara umum mengelompok dalam pernyataan

puas, kecuali untuk pensiunan. Meskipun demikian proporsi responden yang menyatakan puas tampak berbeda antar profesi. Ini berarti terdapat profesi-profesi tertentu yang secara umum dinilai memberikan tingkat kepuasan relatif lebih tinggi dibandingkan jenis profesi lain.

Hasil Pengujian Hipotesis

H₁ : Terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan pekerjaan

Untuk menguji hipotesis ini digunakan uji kai kuadrat guna melihat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan jenis pekerjaan. Hasil pengujian ditunjukkan pada Tabel 1, tampak diperoleh nilai asymp.sig sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak. Ini berarti terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan pekerjaan yang dipilih

Tabel 1. Hasil Pengujian Jenis Profesi dan Pekerjaan yang dipilih

Chi-Square Tests			
	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	129,486 ^a	25	,000
Likelihood Ratio	123,491	25	,000
Linear-by-Linear Association	30,364	1	,000
N of Valid Cases	139		

Ragam profesi yang dimiliki responden dalam penelitian ini adalah PNS, TNI/POLRI, Pensiunan, Wirausaha, Pekerja Swasta, dan lain-lain. Adapun pekerjaan yang dimaksud adalah kebebasan dalam bekerja, jenis pekerjaan, dan tantangan dalam bekerja

H₂ : Terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan kompensasi

Untuk menguji hipotesis ini digunakan uji kai kuadrat guna melihat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan jenis profesi. Hasil pengujian ditunjukkan pada Tabel 2, tampak diperoleh nilai asymp.sig sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak. Ini berarti terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan kompensasi.

Tabel 2. Hasil Pengujian Jenis Profesi dan Kompensasi

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	144,558 ^a	30	,000
Likelihood Ratio	142,192	30	,000
Linear-by-Linear Association	14,470	1	,000
N of Valid Cases	139		

Ragam profesi yang dimiliki responden dalam penelitian ini adalah PNS, TNI/POLRI, Pensiunan, Wirausaha, Pekerja Swasta, dan lain-lain. Adapun kompensasi yang dimaksud adalah pendapatan finansial, penghargaan, dan macam pendapatan tambahan.

H₃ : Terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan kondisi kerja

Untuk menguji hipotesis ini digunakan uji kaid kuadrat guna melihat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan jenis profesi. Hasil pengujian ditunjukkan pada Tabel 3, tampak diperoleh nilai asymp.sig sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak. Ini berarti terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan kondisi kerja.

Tabel 3. Hasil Pengujian Jenis Profesi dan Kondisi Kerja

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	93,089 ^a	20	,000
Likelihood Ratio	91,470	20	,000
Linear-by-Linear Association	15,291	1	,000
N of Valid Cases	139		

Ragam profesi yang dimiliki responden dalam penelitian ini adalah PNS, TNI/POLRI, Pensiunan, Wirausaha, Pekerja Swasta, dan lain-lain. Adapun kondisi kerja yang dimaksud adalah ketersediaan alat, lingkungan kerja, dan suasana kerja.

H₄ : Terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan rekan kerja

Untuk menguji hipotesis ini digunakan uji kai kuadrat guna melihat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan jenis profesi. Hasil pengujian ditunjukkan pada Tabel 4, tampak diperoleh nilai asymp.sig sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak. Ini berarti terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan rekan kerja.

Tabel 4. Hasil Pengujian Jenis Profesi dan Rekan Kerja

Chi-Square Tests			
	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	88,737 ^a	20	,000
Likelihood Ratio	78,805	20	,000
Linear-by-Linear Association	11,879	1	,001
N of Valid Cases	139		

Ragam profesi yang dimiliki responden dalam penelitian ini adalah PNS, TNI/POLRI, Pensiunan, Wirausaha, Pekerja Swasta, dan lain-lain. Adapun rekan kerja yang dimaksud adalah kawan kerja yang menyenangkan, kawan kerja yang mendukung, dan kawan kerja yang kompak.

Diskusi Pembahasan

Semua hasil pengujian hipotesis membuktikan terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi baik didasarkan pada sifat pekerjaan, kompensasi, kondisi kerja, dan teman kerja.

Perbedaan Kepuasan Berdasarkan pada Sifat Pekerjaan

Hasil pengujian membuktikan bahwa, terdapat kepuasan kerja yang berbeda antar profesi berdasarkan sifat pekerjaan. Profesi PNS, TNI/POLRI, wirausaha, pensiunan dan profesi lain dinilai sebagai profesi yang lebih memuaskan dibandingkan dengan profesi karyawan swasta. Hampir semua responden menyatakan kepuasan berdasarkan jenis pekerjaan (kecuali wirausaha dan pensiunan) dan tantangannya dalam bekerja (kecuali pensiunan dan karyawan swasta). Ketidakpuasan para pensiunan dapat dimaklumi mengingat kondisi mereka saat ini tidak seperti pekerja aktif. Meskipun kelompok ini menjawab puas ketika ditanyakan tantangan dalam bekerja. Kepuasan ini cenderung menggambarkan kepuasan mereka setelah melewati masa-masa sulit sebelum purna tugasnya, yang karakteristik masa-masa tersebut mereka nilai berbeda dibandingkan beragam tantangan profesi saat ini. Ketidakpuasan profesi wirausaha dikarenakan tidak/belum semua jenis usaha yang sedang ditekuni telah memberikan hasil seperti yang diharapkan. Terhadap usaha yang berkembang dan relatif besar memang terbukti telah memberikan banyak kenyamanan akibat jerih payah yang telah dilakukan sebelumnya, seperti banyaknya relasi, kemampuan mengatasi masalah, kebanggaan, kekayaan pengalaman, dan lain-lain. Akan tetapi, berdasarkan wawancara yang dilakukan banyak diantara responden yang jenis usahanya tidak

terlalu besar (toko kecil, rumah makan, catering, penjahit, pedagang), sehingga masih lebih banyak kendala dihadapi dalam usaha pengembangannya. Untuk profesi lain, mayoritas mengatakan puas. Hal ini dimungkinkan karena para responden ini semua masih aktif menekuni profesi mereka sehingga masih menikmati hubungan sosial dan pendapatan yang berasal dari profesi mereka masing-masing.

Terhadap pernyataan bahwa pekerjaan telah memberikan kesempatan yang menantang, ternyata semua profesi juga menyatakan kepuasannya, kecuali karyawan swasta. Profesi karyawan swasta kadang-kadang saja merasa puas dengan pekerjaan. Responden yang bekerja sebagai karyawan swasta ini 51,1% adalah tamatan SMA yang belum banyak memiliki pengalaman. Akibatnya mungkin terdapat instruksi kerja yang tidak sesuai dengan minat dan kemampuannya sehingga dinilai kurang menantang. Mereka juga berada dalam usia produktif, pemikirannya tengah berkembang serta memerlukan lebih banyak tantangan untuk lebih memantapkan posisi mereka dalam berkarier.

Setiap pekerjaan yang dikerjakan sesuai pengetahuan dan ketrampilan pekerjaannya seharusnya menimbulkan kepuasan kerja. Apabila ternyata terdapat jenis pekerjaan yang membuat pekerja tidak merasa puas, hal itu dimungkinkan karena;

1. Pengetahuan dan ketrampilan yang dimiliki belum sepenuhnya dapat dimanfaatkan akibat belum maksimalnya organisasi tempat kerja memberikan kesempatan. Sebagaimana dikatakan Robbin (2001) dan Nazrul Islam, Mohajan dan Datta (2014), bahwa pengetahuan dan ketrampilan yang dituntut setiap pekerjaan berbeda-beda. Semakin sesuai pengetahuan dan ketrampilan yang dimaksud maka semakin nyaman dan semakin puas orang bekerja. Kalaupun terdapat perbedaan kepuasan seperti dikaji Daneshfard dan Ekvaniyan (2012), dikarenakan digunakan unsur lain sebagai basis perbedaannya.
2. Pengetahuan dan ketrampilan yang dituntut dalam bekerja sangat beragam. Oleh karena itu ketidaksesuaian pengetahuan dan ketrampilan yang digunakan dalam bekerja juga memungkinkan timbulnya ketidakpuasan dalam bekerja. Ini sejalan dengan konsep Islam bahwa, bekerja harus sesuai dengan keahliannya. Ketidaksesuaian tersebut mungkin bersumber dari proses seleksi yang buruk sehingga pada akhirnya dapat menimbulkan konflik kerja (Shakil Ahmad, 2011)

Perbedaan Kepuasan Berdasarkan Ganjaran yang Pantas

Hasil pengujian membuktikan terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan kompensasi yang diterima. Semua profesi (kecuali pensiunan) menjawab puas dengan perolehan pendapatan. Karyawan swasta menyatakan kadang-kadang kurang memuaskan. Berdasarkan wawancara yang dilakukan, karyawan swasta dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di perusahaan yang tidak terlalu besar sehingga wajar jika pendapatannya kurang memuaskan. Dapat dilihat kisaran pendapatan mereka adalah Rp 1.000.000,- - Rp 4.000.000,-, bahkan 36,7% responden berpendapatan antara Rp 2.000.000,- - Rp 3.000.000,- dan hanya 23% yang berpendapatan > Rp 4.000.000,-. Berbagai kisaran ini masih dibawah ragam profesi lain.

Adapun responden dengan profesi PNS, TNI/POLRI, dan wirausaha merasa puas karena disamping pendapatan yang diterima di atas Upah Minimum Propinsi (UMP) sebesar Rp 2.294.000,- (tribunenews.com). Profesi ini juga memungkinkan pengembangan karier serta memiliki beberapa pendapatan tambahan baik yang bersifat materi (tunjangan isteri, anak, jabatan) maupun nonmateri (fasilitas rumah, kendaraan, jaminan kesehatan).

Kompensasi berupa penghargaan hanya memuaskan profesi PNS dan TNI/POLRI, sedangkan profesi pensiunan, wirausaha, karyawan swasta, dan profesi lain mayoritas menjawab tidak puas. Profesi abdi negara seperti PNS dan TNI/POLRI selain perolehan

kompensasi juga dipersepsikan masyarakat umum sebagai profesi yang “aman” karena memiliki jaminan pensiun, kesehatan, dan fasilitas lain. Barangkali inilah penghargaan nonfinansial yang dimaksud responden. Masyarakat juga memiliki anggapan bahwa kedua profesi tersebut merupakan profesi idaman. Mengacu pada hasil penelitian Young et al (2014) yang dilakukan terhadap para profesional, ternyata kompensasi juga berpengaruh terhadap kepuasan mereka. Al-Zoubi (2012) juga menemukan hubungan antara kompensasi dengan kepuasan kerja pekerja di sektor publik maupun swasta.

Meskipun demikian semua profesi menjawab puas dengan ragam pendapatan tambahan yang diperoleh,. Jawaban ini mengindikasikan bahwa, profesi apa pun memiliki kesempatan untuk mendapatkan pendapatan tambahan, seperti *sese ran*, *fee*, *komisi*, dan bentuk pendapatan lain sebagai dampak hubungan dalam bekerja.

Setiap kompensasi yang diterima pekerja (asalkan pekerjaan telah dilaksanakan sesuai deskripsinya) seharusnya menimbulkan kepuasan kerja. Apabila terdapat perbedaan kepuasan berdasarkan kompensasi dimungkinkan karena:

1. Masyarakat yang materialistis telah menggiring pola pikir untuk cenderung menyukai jenis-jenis pekerjaan yang menjanjikan kompensasi finansial lebih besar. Sistem distribusi yang berkembang sejalan dengan konsep ini. Akibatnya masyarakat memiliki persepsi bahwa sebuah profesi tertentu yang menjanjikan kompensasi finansial tertinggi lebih mulia dibandingkan profesi yang lain. Padahal jelas difirmankan Allah dalam Surat Al Hujurat 13 bahwa, yang paling mulia adalah yang paling bertakwa. Profesi apapun mungkin untuk menjadi takwa.
2. Puas atau tidaknya kompensasi diukur bukan hanya secara finansial tetapi juga secara nonfinansial. Yang lebih prinsip untuk disadari adalah bahwa kompensasi bukanlah distribusi yang dilakukan oleh pimpinan kepada karyawannya, akan tetapi sumber kompensasi adalah Allah SWT. Apabila kompensasi itu berasal dari pimpinan maka hidup pekerja ada dalam kendali pimpinan sehingga akan muncul kecenderungan untuk melakukan tindakan tidak benar guna mencari simpati pimpinan. Ketika diyakini sumber kompensasi adalah Allah, maka setiap pekerja akan lebih sungguh-sungguh melaksanakan tugasnya karena yakin dengan balasan sepadan yang bakal diterimanya.
3. Pekerja maupun pimpinan sama-sama bertanggung jawab mewujudkan kompensasi yang memuaskan. Sebagaimana dikatakan Mannan (1997), kelalaian keduanya menjadi bagian dari masalah moral yang harus dipertanggung jawabkan.

Perbedaan Kepuasan Berdasarkan Kondis Kerja

Berdasarkan proses pengujian ternyata terdapat kepuasan kerja antar profesi yang berbeda dalam hal kondisi kerja. Secara umum semua profesi memiliki kepuasan terhadap kondisi kerja. Kondisi kerja paling memuaskan kembali dimiliki profesi PNS dan TNI/POLRI, hanya pensiunan yang relatif rendah tingkat kepuasannya. Hal ini dapat dimaklumi karena keadaannya yang telah memasuki purna tugas.

Responden dari seluruh profesi menyatakan puas terhadap ketersediaan alat dalam bekerja.. Berarti semua responden memiliki peralatan dalam bekerja. Secara umum apabila dilihat dari ragam profesi responden, maka peralatan yang dimaksud tampaknya bukan peralatan yang bersifat spesifik dan berat. Profesi-profesi ini (kecuali TNI/POLRI) hanya memerlukan peralatan tulis, pakaian, tas, dan sepatu yang pastinya dimiliki responden.

Responden dari seluruh profesi juga menjawab puas dengan lingkungan kerjanya. Lingkungan tersebut terutama lingkungan sosial dimana dengan bekerja maka para responden ini dapat leluasa memiliki lingkungan yang menyenangkan seperti teman kerja, suasana kerja,

relasi kerja, bahkan kompensasi yang diterima. Masalah suhu, kebersihan, pewarnaan, kebisingan, ventilasi, penerangan tidak menjadi masalah bagi responden.

Adapun suasana kerja yang menyenangkan, hanya memuaskan profesi PNS, TNI/POLRI, dan wirausaha, sedangkan profesi pensiunan, karyawan swasta, dan lainnya menyatakan kadang-kadang dan tidak. Jawaban kadang-kadang (karyawan swasta) karena tidak semua organisasi swasta dapat membangun suasana kerja yang baik. Organisasi swasta yang kuat lebih banyak memiliki modal finansial maupun nonfinansial untuk membangun suasana kerja yang baik, demikian sebaliknya. Adapun jawaban tidak (pensiunan dan lain-lain) karena kelompok responden ini tidak lagi berada dalam suasana yang ramai oleh dinamika pekerjaan.

Profesi karyawan swasta paling kurang puas dengan suasana kerjanya, hal ini dapat dimaklumi jika para karyawan bekerja dalam perusahaan-perusahaan yang memang belum tumbuh kuat/besar sehingga para karyawan merasa belum mantap dengan posisi kerjanya, atau merasa belum maksimal berkarya untuk memperoleh kompensasi (dalam bentuk suasana kerja) yang lebih layak. Bakotic dan Babic (2013) membuktikan bahwa kondisi kerja yang normal dan sulit sama-sama memberikan pengaruh terhadap kepuasan kerja.

Profesi apapun seharusnya merasa puas dengan kondisi kerjanya. Kondisi kerja dapat diidentikkan dengan kompensasi nonfinansial bagi pekerja. Adanya perbedaan kepuasan kerja terutama suasana kerja dikarenakan pekerja bekerja pada perusahaan-perusahaan yang belum mapan sehingga kemampuannya mewujudkan suasana kerja yang baik belum maksimal. Perusahaan yang tumbuh lebih mapan umumnya dapat memberikan suasana kerja lebih baik.

Perbedaan Kepuasan Berdasarkan Rekan Kerja

Berdasarkan hasil pengujian terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi. Profesi TNI/POLRI merupakan profesi yang paling memuaskan, diikuti profesi wirausaha. Selanjutnya adalah profesi PNS dan karyawan swasta, hanya saja dalam hal kekompakan kerja tampak tidak sepenuhnya membuat mereka puas. Responden memberikan jawaban variatif sebagaimana jawaban-jawaban sebelumnya. Terhadap pernyataan kawan kerja yang menyenangkan, ternyata hanya pensiunan menyatakan kurang puas sedangkan profesi lain menjawab memuaskan. Profesi pensiunan dan lainnya memang tidak lagi berada dalam suasana kebersamaan dengan kawan-kawan sehingga tidak memiliki suasana menyenangkan seperti yang dimaksud..

Dukungan dari kawan kerja juga merupakan pembentuk kepuasan semua profesi kecuali pensiunan. Pernyataan ini berhubungan dengan pernyataan sebelumnya. Selama masih dalam masa aktif bekerja, para responden masih banyak berinteraksi dengan sesama kawan bekerja sehingga masih dapat saling memberi dan menerima dukungan dalam kehidupan sehari-hari sebagai wujud penghargaan dari dan ke orang lain.

Adapun kekompakan dengan kawan kerja, 100% membuat TNI/POLRI merasa puas. Profesi ini memang memiliki wadah organisasi formal dan saling bela di antara anggotanya. Wirausaha juga dinilai memiliki kekompakan yang memuaskan, tanpa kekompakan tentu sulit bagi wirausahawan untuk mengembangkan usahanya. Untuk PNS, kekompakan ternyata tidak selalu memuaskan. Ketidakpuasan ini bersumber dari bangunan birokrasi yang tidak selalu mengenakan secara pribadi. Karyawan swasta juga merasa tidak puas dengan kekompakan kawan dalam bekerja. Pada perusahaan swasta yang belum mapan, sistem yang dikembangkan belum sepenuhnya sesuai kaidah yang berlaku sehingga beberapa kebijakan dinilai belum konsisten dan adil. Misalnya dalam penentuan kesempatan berkarier dan penentuan kompensasi, suasana *like and dislike* lebih banyak terjadi. Kajian tentang

hubungan antara rekan kerja terhadap kepuasan dibuktikan oleh Cheng Lin dan Jeng Lin (2011), semakin baik hubungan antar rekan kerja maka kepuasan kerja juga semakin baik.

Seharusnya perbedaan kepuasan kerja berdasarkan rekan kerja tidak perlu terjadi apabila:

1. Organisasi telah mapan dan mengembangkan mekanisme kerja yang lebih adil dan transparan.
2. Masing-masing pekerja melaksanakan perannya masing-masing, bukankah “manusia yang baik adalah yang paling bermanfaat untuk sesamanya?” Apabila prinsip ini dikembangkan, maka tidak ada alasan untuk tidak merasa puas.

SIMPULAN

Hasil pengujian yang diperoleh adalah terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan sifat pekerjaan. Pada dasarnya semua profesi menjanjikan kepuasan, ketidakpuasan yang terjadi adalah karena organisasi belum sepenuhnya dapat memberikan kesempatan untuk memaksimalkan pengetahuan dan ketrampilan yang dimiliki pekerja. Selain itu ketidakserasian antara pengetahuan dan ketrampilan kerja dengan jenis pekerjaan yang dilakukan juga menimbulkan ketidakpuasan dalam bekerja.

Hasil pengujian juga menunjukkan adanya perbedaan kepuasan antar profesi berdasarkan kompensasi yang diterima. Perbedaan ini muncul karena masyarakat memandang satu profesi lebih mulia/hebat dibandingkan profesi lain berdasarkan tingginya kompensasi yang diterima. Kompensasi juga mutlak dinilai bersumber dari pimpinan. Pandangan material ini tidak sejalan dengan konsep Islam.

Hasil pengujian lain menunjukkan terdapat perbedaan kepuasan antar profesi berdasarkan kondisi kerja. Perbedaan ini muncul karena belum semua organisasi tumbuh sebagai lembaga yang mapan. Organisasi-organisasi yang telah berkembang dan mapan umumnya mampu menciptakan kondisi kerja yang dinilai nyaman sehingga memberikan kepuasan dalam bekerja.

Akhirnya terdapat perbedaan kepuasan kerja antar profesi berdasarkan rekan kerja. Pada perusahaan swasta yang belum mapan, sistem yang dikembangkan belum sepenuhnya sesuai kaidah yang berlaku sehingga beberapa kebijakan dinilai belum konsisten dan adil. Karena pengembangan yang dimaksud bukan hanya menjadi tanggung jawab pimpinan, maka menjadi kewajiban bersama untuk mengembangkan hubungan baik antar orang dalam organisasi dengan prinsip setiap orang menjalankan tugasnya masing-masing dengan sebaik-baiknya. Kerja yang baik identik dengan memberikan manfaat pada orang lain dan memberikan manfaat sebanyak mungkin kepada orang lain adalah hakikat hidup manusia.

REKOMENDASI

Substansi dari semua pembahasan adalah bahwa organisasi yang telah mapan pada dasarnya adalah bentuk organisasi yang diharapkan. Dalam organisasi seperti ini semua nilai-nilai yang dikembangkan akan sejalan dengan harapan manusia sehingga dapat membangun kepuasan kerjanya. Untuk mewujudkan organisasi yang mapan bukanlah tugas pimpinan semata, akan tetapi menjadi tugas dan tanggung jawab bersama semua seluruh anggota organisasi dan masyarakat serta pemerintah.

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan mengkaji perbedaan kepuasan kerja antar profesi yang keragamannya lebih lengkap dengan sampel yang lebih banyak. Penelitian lanjut juga dapat melihat aspek moral/etika pekerja dalam membentuk kinerjanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Atabik dan A.Zuhdi Muhdlor. (1998) *Kamus Kontemporer Arab Indonesia*. Yogyakarta : Multi Karya Grafika
- Al-Zoubi, Marwan T. 2012. The Shape of The Relationship Between Salary and Job Satisfaction : A Field Study. *Far East Journal of psychology and Business* 7(4): 1-12. (online)
(<http://web3.apiu.edu/researchfile/Research%20Materials/Employee%20Job%20Satisfaction/The%20shape%20of%20the%20relationship%20between%20salary%20and%20job%20satisfaction.pdf>)
<http://web3.apiu.edu/researchfile/Research%20Materials/Employee%20Job%20Satisfaction/The%20shape%20of%20the%20relationship%20between%20salary%20and%20job%20satisfaction.pdf>
- Bashir, S and Ramay, M.I (2008) Determinants of Organization Commitment: A Study of Information Technology Professionals in Pakistan. *Institute of Behavioral and Applied Management* 9(2): 226-238
- Bakotic, Danica, Tomislav Babic. 2013. Relationship between working conditions and Job Satisfaction: The Case of Croatian Shipbuilding Company. *International Business and Social Science* 4(2): 206-213. (online)
(http://www.ijbssnet.com/journals/Vol_4_No_2_February_2013/22.pdf)
- Cheng Lin, She, Jennifer Shu Jen-Lin. 2011. Impact of Coworkers Relationship on Organizational Commitment and Intervening Effects of Job Satisfaction. *African Journal of Business Mangement* 5(8): 3396-3409. (online)
(<http://www.academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/0E0258634882>)
- Gibsons, Ivancevich Donnelly. 2007. *Organisasi, Perilaku, Struktur, Proses*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I, Jakarta: Penerbit PT. Bina Rupa Aksara.
- Khan, Anum, Muhammad Ramzan and Muhammad Saqib Butt (2013) Is Job Satisfaction of Islamic Banks Operational Staff Determined Through Organizational Climate, Occupational Stress, Age and Gender. *Journal of Business Studies Quarterly* 4(3): 13-26(online)(citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=C001D7F3860AC54786DFBIA107D2950B?doi=10.1.1.6)
- Kreitner, Robert & Angelo Knicki. 2003. *Terjemahan Early Suandy*. 2005. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulki, J Jaramillo, JF & Lokander WB (2008) Effect of ethical climate on turnover intention : linking attitudinal and stress theory. *Journal of Business Ethic*, DOI 10.1007/s10551-007-9368-6.
2009. *Himpunan Putusan Tarjih Muhammadiyah*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah

Rehman, K, Saif, N, Khan, AS and Nawaz A. (2013) Impact of Job Satisfaction on Organizational Commitment: A Theoretical Model for Academicians in HEI on Developing Countries like Pakistan. *International Journal og Academic Research in Accounting, Finance, and Managemen Sciences*, 3(1): 80-89

Robbins, P. Stephen (1996) *Organizational Behavior*. New Jersey: Prentice Hall Inc

Shakil Ahmad, Muhammad. 2011. Work Ethics : An Islamic Prospective. *International Journal of Hman Sciences* 8(1):850-859 (online) (www.isihome.ir/freearicle/ISIHome.ir-21016.pdf)

Sutrisni, Edi. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup

Soehardi. 2003. *Tata kerja dan produktivitas kerja*. Bandung. Mandar Maju

Sondang P. Siagian. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke-enam belas. Jakarta: Bumi Aksara.

Mulai 1 Januari 2016, UMK Palembang jadi Rp 2.294.000,-(online) (<http://sumsel.tribunnews.com/2015/12/28/mulai-1-januari-2016-umk-palembang-jadi-rp-2294000>)

Young, Lauri, Morgan Milner, Dave Edmunds, Germaine Pentsil, Michael Broman. 2014. The tenous relationship between salary and satisfaction. *Journal of Behavioral Studies in Business* 7 Sept 2014 (online) (<http://www.aabri.com/manuscripts/141782.pdf>)

SPIRITUALITAS DAN KOMITMEN SDI BANK SYARIAH
(Pengaruh *Spiritual Well-Being* dan Komitmen terhadap *Intention to Quit*
di Perbankan Syariah)

Mujahid Quraisy
STEI Yogyakarta

ABSTRAK

Pokok masalah dalam penelitian ini adalah *Voluntary turnover* karyawan. *Voluntary turnover* menjadi permasalahan karena mengakibatkan inefisiensi, demoralisasi, dan gangguan operasional perusahaan. Di sisi lain beberapa penelitian membuktikan bahwa *employee engagement* (keterikatan karyawan terhadap perusahaan) berpengaruh signifikan terhadap tingkat keuntungan perusahaan serta kinerja perusahaan. Sebaliknya *employee unengagement* mempengaruhi *turnover* dan *intention to quit* karyawan. Selama ini sebagian besar permasalahan *voluntary turnover* dan *intention to quit* diatasi melalui pendekatan determinasi ekonomi yakni melalui remunerasi yang cenderung menguatkan sifat dan perilaku *rational self interest* karyawan.

Penelitian ini bermaksud mengeksplorasi permasalahan *employee voluntary turnover* pada tahap *intention to quit*, dengan menguji pengaruh variabel-variabel determinasi psikologis (hubungan kerja) yakni komitmen organisasi, komitmen sosial, komitmen agama dan *spiritual well-being* sebagai variabel-variabel yang disinyalir dapat mempengaruhi *intention to quit*. Pengujian dilakukan baik secara langsung maupun tidak langsung dengan menjadikan komitmen organisasi sebagai variabel mediasi. Selanjutnya dalam penelitian ini dilakukan uji beda terhadap variabel-variabel tersebut pada bank syariah sebagai organisasi bisnis berbasis agama dan bank non syariah sebagai organisasi bisnis yang tidak berbasis agama. Uji beda dilakukan untuk membuktikan bahwa nilai-nilai agama (syariah) sebagai dasar filosofi pengembangan bank syariah dan budaya organisasi, merupakan sumber determinasi psikologis yang kuat terhadap variabel-variabel yang akan diuji.

Desain penelitian ini, menggunakan analisis eksplanasi kausal (kuantitatif) yakni menjelaskan, menggambarkan serta menguji hipotesis asosiatif dan komparatif. Desain korelasi multivariat melalui analisis jalur (*path analysis*) digunakan untuk mengkonfirmasi kaitan antara *spiritual well-being*, komitmen organisasi, komitmen agama, komitmen sosial dan *intention to quit*. Uji beda *t-test* digunakan untuk mengetahui adanya perbedaan *intention to quit*, komitmen multidimensional dan *spiritual well-being* antara SDI bank syariah dan SDI bank non syariah. Penelitian ini dilakukan dengan cara membagikan kuesioner terhadap dua kelompok responden. Kelompok pertama adalah 360 SDI bank syariah. Kelompok kedua 400 SDI bank non syariah yang berkedudukan di wilayah Yogyakarta dan Jawa Tengah.

Melalui uji analisis jalur, temuan penelitian ini meliputi tiga hal. *Pertama*, komitmen organisasi berpengaruh signifikan negatif terhadap *intention to quit*. *Kedua*, komitmen organisasi berpengaruh signifikan memediasi pengaruh komitmen sosial, komitmen agama dan *spiritual well-being* terhadap *intention to quit*. *Ketiga*, komitmen sosial, komitmen agama dan *spiritual well-being* berpengaruh signifikan positif terhadap komitmen organisasi. Namun penelitian ini tidak mampu membuktikan adanya pengaruh langsung komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being* terhadap *intention to quit* SDI bank syariah.

Melalui uji beda *t-test* temuan penelitian ini meliputi lima hal. *Pertama*, ada perbedaan signifikan *intention to quit* SDI bank syariah dan SDI bank non syariah. Secara rata-rata *intention to quit* SDI bank syariah lebih rendah dibanding SDI bank non syariah. *Kedua*, tidak ada perbedaan signifikan komitmen organisasi antara SDI bank syariah dan SDI bank non syariah. Namun pada sub variabel komitmen afektif ada perbedaan signifikan, yakni secara rata-rata komitmen SDI bank syariah lebih tinggi dibanding SDI bank non syariah. *Ketiga*, ada perbedaan signifikan komitmen sosial SDI bank syariah dan SDI bank non syariah. Secara rata-rata komitmen sosial SDI bank syariah lebih tinggi dibanding SDI bank non syariah. *Keempat*, ada perbedaan signifikan komitmen agama SDI bank syariah dan bank non syariah. Secara rata-rata komitmen agama SDI bank syariah lebih tinggi dibanding SDI bank non syariah. *Kelima*, ada perbedaan signifikan *spiritual well-being* SDI bank syariah dan SDI bank non syariah. Secara rata-rata *spiritual well-being* lebih tinggi dibandingkan SDI bank non syariah.

Penelitian ini ditujukan secara umum pada pengembangan teori dan praktek perilaku organisasi dan manajemen sumber daya manusia (Insani). Khususnya pada pengembangan perilaku organisasi dan manajemen SDI di perbankan syariah.

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Bank syariah adalah organisasi bisnis berbasis agama. Bank syariah oleh para penggagasnya diharapkan memberikan solusi positif pada tatanan organisasi dunia keuangan, khususnya dunia perbankan. Solusi positif tersebut diharapkan mampu mewujudkan moral yang baik, keadilan dan kerjasama ekonomi. Model bisnis bank syariah dirancang sesuai dengan kaidah-kaidah ajaran agama yang mengatur hubungan manusia dengan manusia dalam aktivitas sosial-ekonomi (muamalah). Prinsip utama bank syariah adalah tidak menjalankan bisnis uang. Bank syariah merupakan wadah bermitra dalam bisnis (*syirkah*), memberikan fasilitas uang untuk tujuan jual beli (*al-ba'i*), memberikan jasa kebaikan (*tabarru'*).

Model sumber daya insani (selanjutnya disingkat SDI) bank syariah diorientasikan pada akhlak Nabi (Rasul) yang meliputi perilaku *Siddiq, Amanah, Fathonah* dan *Tabligh*. Akhlak yang baik merupakan cerminan integritas ajaran Islam yang bersumber dari al-Qur'an dan Hadis (Sunah) yang inti sarinya terdapat dalam rukun Iman, rukun Islam dan Ihsan. Misi amaliah model SDI bank syariah adalah sesuai firman Allah SWT dalam al-Qur'an surat al-Imran (3) ayat 114 (Syaamil al-Qur'an, 2007):

Mereka beriman kepada Allah dan hari penghabisan, mereka menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar dan bersegera kepada (mengerjakan) pelbagai kebajikan; mereka itu termasuk orang-orang yang saleh.

Lembaga perbankan merupakan lembaga yang memiliki peran sangat sentral dalam pembangunan. Hal ini sejalan dengan misi perbankan itu sendiri, yaitu turut serta dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi, mendorong pemerataan ekonomi dan menjaga stabilitas ekonomi. Namun faktanya menunjukkan hal lain. Persoalan *moral hazard* dan implikasi negatif dunia perbankan pada perkembangan ekonomi masyarakat menjadi dorongan bank syariah berkembang intensif dan ekspansif.

Berbagai kendala yang menjadi penghambat perkembangan bank syariah nasional, salah satu di antaranya adalah tingkat kesiapan SDInya. Bank syariah membutuhkan SDI yang melebihi kapasitas dan kemampuan yang dimiliki SDI bank non syariah. Keterbatasan SDI ini menjadi salah satu alasan terjadinya "pembajakan" pekerja di kalangan bank syariah.

Fenomena berpindah (*turnover*) merupakan peristiwa yang sangat umum terjadi dewasa ini. Menurut survei Watson Wyatt tingkat *turnover* dalam industri perbankan

tertinggi dalam industry (Awaldi, 2011). Tingkat *turnover* mencapai tiga belas persen pada tahun 2007. Meningkat menjadi dua puluh persen pada tahun 2012 (Awaldi, 2014). Sementara di sisi lain, rasio biaya tenaga kerja di bank dibandingkan dengan biaya bank secara keseluruhan telah mendekati tujuh puluh persen (Awaldi, 2014). Hal ini bagai lingkaran perangkap yang tidak bertepi. Pegawai bank berpindah-pindah, dan bank senantiasa harus menyediakan anggaran yang besar untuk membayar tenaga kerja bertalenta di bursa tenaga kerja.

Meskipun motifnya dapat saja berbeda dengan bank non syariah, bank Muamalat pernah mengalami *voluntary turnover* kurang lebih dua puluh manajer tiap tahun (Tianto, 2008). Seriusnya masalah ini tampak dari berbagai pertemuan antara BI dan asosiasi bank syariah yang berupaya mencari solusi serta memikirkan bagaimana kode etik perpindahan pegawai (*voluntary turnover*) di kalangan perbankan syariah (Tianto.2008).

Terjadinya *Voluntary turnover* pekerja bank syariah tersebut tidak hanya mengakibatkan kerugian antar bank syariah itu sendiri tapi juga menghambat sirkulasi rekrutmen bank syariah dari *fresh graduate* perguruan tinggi (PT) dan atau PT pengelola program studi ekonomi syariah. Dalam tabel 1 terlihat bahwa jumlah SDI yang berasal dari program studi ilmu syariah (ekonomi syariah) dalam kurun waktu tujuh tahun (2003-2010) hanya lima belas persen dan meningkat lima persen dalam kurun waktu yang sama (Swacinta, 2011).

Tabel 1
Karakteristik dan Kondisi SDI di Perbankan Syariah
Tahun 2003 dan Tahun 2010

Karakteristik SDI	Kondisi	2003*	2010**
Latar Belakang Pendidikan	SLTP	n.a	0,05%
	SMU	18%	8,80%
	D1-D2	n.a	0,53%
	D2	21%	24,27%
	S1	59%	65,01%
	S2	2%	1,25%
	S3	n.a	0,10%
Kompetensi Keilmuan	Ilmu Syariah	10%	15%
	Ilmu Konvensional	90%	85%
Sumber Rekrutmen	<i>Fresh Graduate</i> PT	20%	25%
	Bank Konvensional	70%	60%
	Bank Syariah Lain	5%	10%
	Sumber Lain	5%	5%

Sumber : (Swaracinta , 2011).

Dalam tabel 1 juga ditunjukkan bahwa jumlah *fresh graduate* PT yang diterima di bank syariah hanya dua puluh lima persen dan meningkat hanya lima persen selama kurun waktu tujuh tahun. Jumlah SDI syariah yang berpindah ke bank syariah lainnya meningkat dari lima persen pada tahun 2003 menjadi sepuluh persen pada tahun 2007.

Secara nasional angka-angka peningkatan *voluntary turnover* cukup signifikan. Survei Watson (Towerswatson.com, 2012), menemukan bahwa 27 persen karyawan di Indonesia berkeinginan meninggalkan perusahaan dalam waktu dua tahun mendatang. Sementara 42 persen dari karyawan tersebut yakin harus meninggalkan perusahaan mereka sekarang untuk meningkatkan kariernya di masa depan. Dalam survei tersebut, yang menarik adalah sekitar tiga puluh delapan persen karyawan yang tidak mengalami keterikatan (*unengagement*) cenderung akan meninggalkan perusahaan saat ini dalam dua tahun kemudian. Bandingkan dengan karyawan yang mengalami keterikatan (*engaged*), hanya dua puluh satu persen yang ingin meninggalkan perusahaan saat ini dalam periode yang sama. Penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan

mengalami *engagement* dan

retensi terhadap perusahaan, di mana karyawan yang memiliki *engagement* yang tinggi cenderung untuk tidak pindah ke perusahaan lain.

Beberapa temuan dalam penelitian yang menunjukkan bahwa faktor determinasi kondisi kerja merupakan alasan utama terjadinya *intention to quit* dan *voluntary turnover*. Faktor kondisi kerja tersebut terdiri atas karakteristik kerja, pelatihan dan pengembangan karyawan, kompensasi, (Terry Lam, 2003, p.214) performa kerja yang baik (Zimmerman, Darnold, 2009, p. 142) lokasi geografis (Gow, Warren, Anthony dan Hinschen, Connie, 2008, p. 216) remunerasi dan pengenalan kerja yang buruk (Bhiwajee, Lukea, Perunjodi, dan Munhurrun, 2009, p. 308). Sementara di sisi lain, beberapa penelitian empirik menemukan bahwa faktor determinasi psikologis (hubungan kerja) secara konsisten mempengaruhi *intention to quit* dan *voluntary turnover* atau *engagement* pekerja. Faktor determinasi psikologis tersebut masing-masing adalah kepuasan kerja dan dukungan organisasi (a. Shahid N Bhulan dan Ibrahim M. Al-Jabri, 1996, p.393; b. Jawahar dan Pegah Hemmasi, 2006, p. 643; c. Hung-Wen Lee dan Ching-Hsiang Liu, 2007, p.122), sikap manajemen ((S.D. Lukea Bhiwajee *et al.* p.308), komitmen organisasi (a. Firth, Mellor, Moore dan Loquet, 2004, p.170; b. Hung-Wen Lee, Hsiang Liu, 2007, p.122). dan motivasi intrinsik Kathryn Gow *et al.*, 2008, p.216).

Ada tiga faktor penyebab *voluntary turnover* karyawan menjadi permasalahan berdasarkan berbagai penelitian sebelumnya. *Pertama*, *voluntary turnover* mengakibatkan inefisiensi, demoralisasi, dan gangguan operasional perusahaan (a. Casciou dan Bodreau, 2011; b. Staw, 1980, p.253). *Kedua*, Ada pengaruh secara signifikan antara *employee engagement* (keterikatan karyawan terhadap perusahaan) dan tingkat keuntungan perusahaan. Demikian juga pengaruh *employee engagement* dan kinerja perusahaan. Sementara *employee unengagement* mempengaruhi *turnover* dan *intention to quit* (“niat berpindah”) karyawan (Tony Schwartz, 2012).

Ketiga, permasalahan *voluntary turnover* selama ini sebagian besar diatasi melalui pendekatan determinasi ekonomi yang cenderung menguatkan sifat dan perilaku *rational self-interest* (selanjutnya disebut *RSI*). Perilaku ini berpotensi merusak secara sistemik dan massif. Dalam skala makro, krisis keuangan global merupakan fenomena yang menarik menggambarkan bagaimana perilaku *RSI* bekerja. Lingkaran setan perilaku *RSI* membawa kerusakan secara menyeluruh pada sistem ekonomi. Kepentingan pekerja (pendapatan yang besar), kepentingan pemodal (keuntungan yang besar) dan kepentingan pemerintah (pajak yang besar) menyatu dalam satu muara maksimalisasi yang tidak terbatas. Salah satu penyebab utama terjadinya *voluntary turnover* pekerja secara luas adalah perilaku perusahaan yang menggunakan strategi dan upaya mencapai tujuan melalui “bajak membajak” manajer bertalenta dengan tawaran insentif dan bonus yang tinggi (Iskan, 2008).

Jika dihubungkan dengan faktor hubungan kerja, khususnya berkaitan dengan determinasi psikologis seharusnya tingkat *intention to quit* dan *voluntary turnover* di bank syariah tidaklah signifikan tinggi. Karena berdasarkan model ideal SDI bank syariah yang merujuk pada akhlak Nabi Muhammad Saw., maka aspek *personality*, *relationship*, dan komitmen sebagai bagian dari determinasi psikologis seharusnya merupakan bagian dari karakter SDI bank syariah.

Penelitian ini bermaksud mengeksplorasi permasalahan *employee voluntary turnover* pada tahap *intention to quit*, dengan menguji pengaruh variabel-variabel determinasi psikologis (hubungan kerja) yakni komitmen organisasi, komitmen sosial, komitmen agama dan *spiritual well-being* sebagai variabel-variabel yang dapat mempengaruhi *intention to quit* SDI bank syariah, baik secara langsung maupun tidak langsung. Selanjutnya dalam penelitian ini akan dilakukan uji beda terhadap variabel-variabel tersebut pada bank syariah sebagai organisasi bisnis berbasis agama dan bank non syariah sebagai organisasi bisnis yang tidak

berbasis agama. Uji beda dilakukan untuk membuktikan bahwa nilai-nilai agama (syariah) sebagai dasar filosofi pengembangan bank syariah dan budaya organisasi, merupakan sumber determinasi psikologis yang kuat terhadap variabel-variabel yang akan diuji.

B. RUMUSAN MASALAH

Dalam argumentasi teoretis dan normatif, dijelaskan bahwa *intention to quit* dapat dipengaruhi oleh komitmen organisasi, komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being*. Demikian juga komitmen organisasi dapat memediasi pengaruh komitmen agama, komitmen sosial, dan *spiritual well-being* terhadap *intention to quit*. Sehingga pengaruh ketiga variabel independen tersebut (komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being*) dengan sendirinya mampu mempengaruhi komitmen organisasi.

Karena basis budaya dan filosofi organisasi berbeda maka dapat saja terjadi perbedaan *spiritual well-being*, komitmen dan *intention to quit* pada SDI bank syariah dan SDI bank non syariah. Delapan isu utama yang telah dijelaskan dalam latar belakang penelitian ini berimplikasi pada permasalahan penelitian berikut ini:

1. Bagaimana pengaruh komitmen organisasi terhadap *intention to quit* pada SDI bank syariah?.
2. Bagaimana pengaruh komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being* terhadap *intention to quit* pada SDI bank syariah? .
3. Bagaimana pengaruh komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being* yang dimediasi komitmen organisasi terhadap *intention to quit* pada SDI bank syariah?.
4. Bagaimana pengaruh komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being* terhadap komitmen organisasi pada SDI bank syariah?
5. Bagaimana perbedaan *intention to quit*, komitmen organisasi (pada komponen (a) komitmen afektif, (b) komitmen normatif dan (c) komitmen keberlanjutan, komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being* pada SDI bank syariah dan SDI bank non syariah?.

C. Kerangka Teori

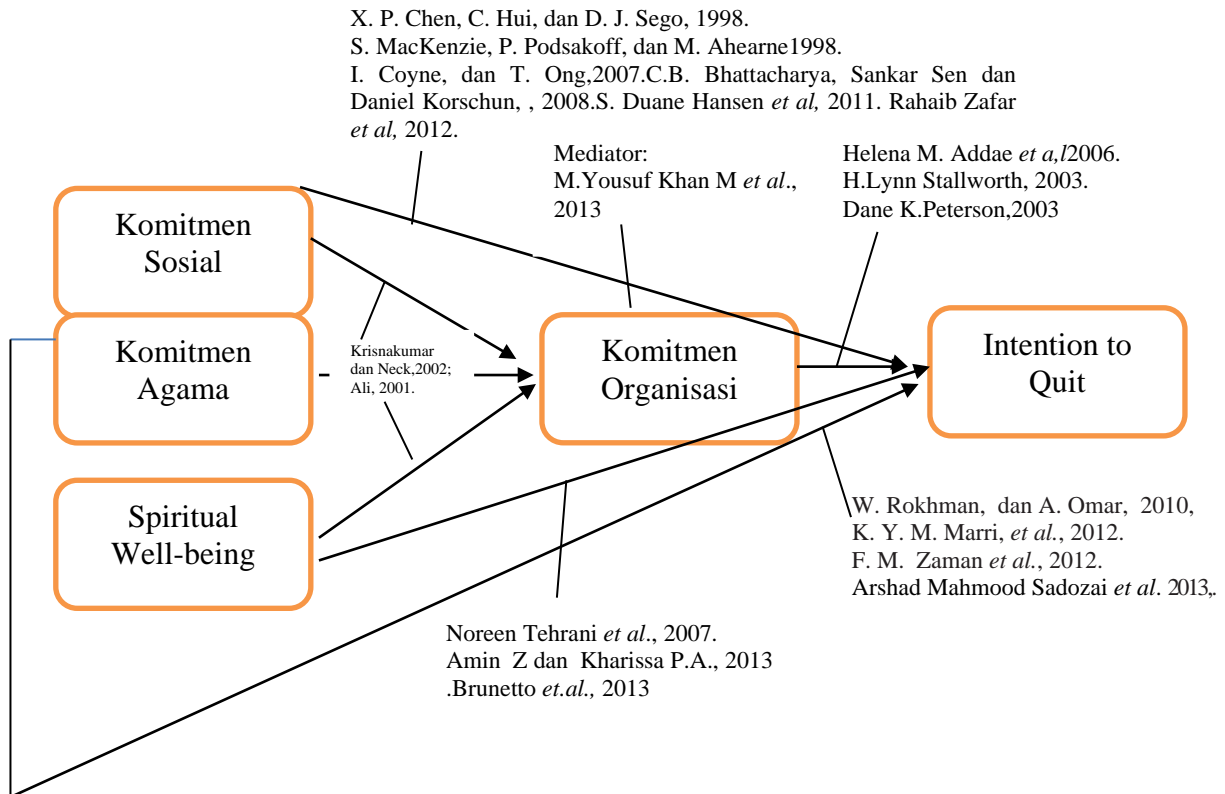
Kerangka teori penelitian ini terdiri atas pengaruh komitmen organisasi terhadap *intention to quit*. Pengembangan model dilakukan dengan menambahkan variabel komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being*. Variabel-variabel tersebut diuji atas pengaruhnya secara langsung maupun tidak langsung (mediasi komitmen organisasi) terhadap *intention to quit*. Selanjutnya model yang kedua adalah uji beda *intention to quit*, komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being* SDI bank syariah dan SDI bank non syariah.

Lima input teori tersebut merupakan *interrelationship* antara kondisi fisik, mental, dan sosial psikologis individu. *Interrelationship* dalam *spiritual well-being* ditunjukkan oleh hubungan yang baik dengan Tuhan dan manusia, yang meliputi *religious-well-being* dan *eksistensial well-being* yakni hubungan interpersonal, intrapersonal dan transpersonal yang baik. *Interrelationship* dalam komitmen organisasi berkaitan dengan komitmen afektif dan normatif, yakni orientasi pada nilai-nilai tanggung jawab dan keterikatan.

Komitmen sosial berkaitan kecenderungan individu untuk berpikir tentang hak-hak dan kesejahteraan orang lain, me

nted empathy) dan kuatir bagi

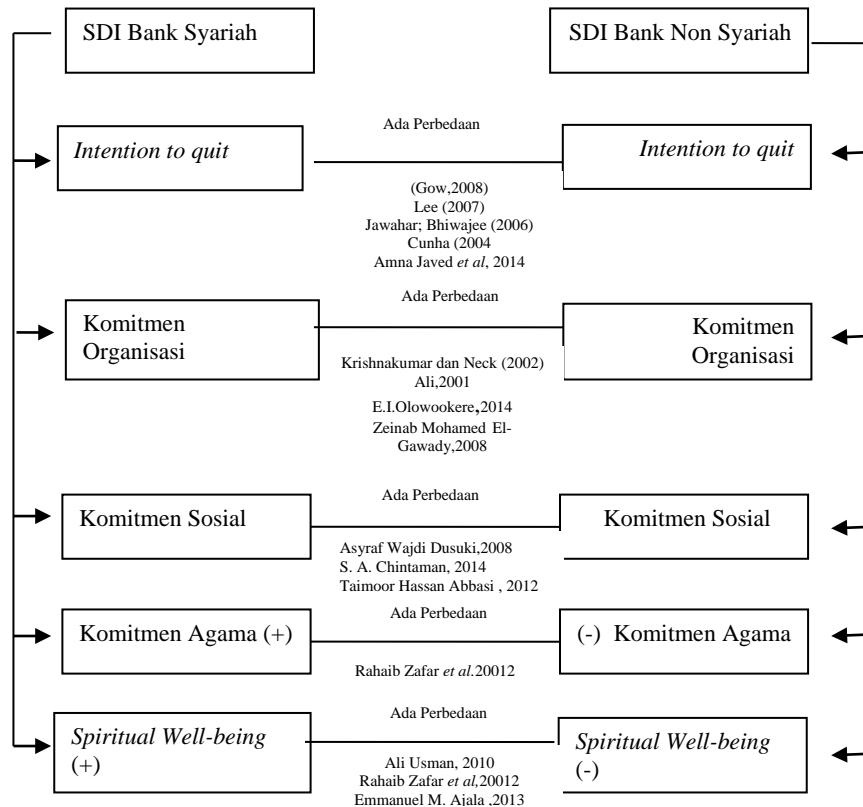
orang lain, serta berperilaku dengan cara yang menguntungkan orang lain (*helpfulness-tendency*). Komitmen agama berkaitan dengan kepatuhan pada Tuhan, yang aktivitasnya memiliki dimensi sosial dan individual. Sementara *Intention to quit* sebagaimana penelitian terakhir menunjukkan adanya hubungan dengan determinasi psikologis.



Gambar 1
 Pengaruh komitmen sosial, komitmen agama dan *spiritual well-being* terhadap *intention to quit* dan komitmen organisasi sebagai variabel mediasi.

Gambar 1 merupakan model kerangka teoretis pengaruh komitmen organisasi, komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being* terhadap *intention to quit*. Pengaruh komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being* terhadap komitmen organisasi. Serta pengaruh komitmen organisasi, komitmen sosial, komitmen agama, yang dimediasi komitmen organisasi terhadap *intention to quit* secara langsung maupun tidak langsung (mediasi komitmen organisasi) terhadap *intention to quit*.

Model perbedaan *intention to quit*, *komitmen* dan *spiritual well-being* DI bank syariah dan SDI bank non syariah ditunjukkan pada gambar 2.



Gambar. 2
Perbedaan *Intention to quit*, Komitmen dan *Spiritual well-being* SDI bank syariah dan SDI bank non syariah

C.

D. METODE PENELITIAN

Penelitian ini bermaksud melakukan riset eksplanasi (*confirmatory research*) pengaruh komitmen organisasi terhadap *intention to quit*. Kemudian model tersebut dikembangkan dengan menguji pengaruh komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being* baik secara langsung maupun tidak langsung (mediasi komitmen organisasi) terhadap *intention to quit*. Selanjutnya penelitian ini bermaksud menguji variabel-variabel tersebut (*spiritual well-being*, komitmen organisasi, komitmen agama dan komitmen sosial serta *intention to quit*) dalam organisasi berbasis agama (syariah) dan organisasi berbasis non agama (syariah).

Desain penelitian ini, menggunakan metode kuantitatif dan dilengkapi dengan metode kualitatif. Metode kuantitatif dilakukan dengan cara menguji hipotesis asosiatif dan komparatif. Desain korelasi multivariat melalui analisis jalur (*path analisis*) digunakan untuk mengkonfirmasi kaitan antara *intention to quit* (Crossley, Graurer dan Stanton, 2002), komitmen organisasi (Allen dan Meyer,1990) komitmen agama (Worthington, Nathaniel dan High (2003), komitmen social (Penner, Fritzsche, Craiger, dan Freifeld, 1995) dan *spiritual well-being* (Paloutzian dan Ellison, 1982). Uji beda *t-test* digunakan untuk mengetahui adanya perbedaan *intention to quit*, komitmen multi dimensional dan *spiritual well-being* antara SDI bank syariah dan SDI bank non syariah.

1. Populasi dan Sampel

Populasi dan sampel penelitian adalah SDI perbankan syariah dan SDI perbankan non syariah meliputi manajer dan staf karyawan perusahaan perbankan yang berada di wilayah Jateng dan DIY. Jumlah populasi SDI Bank di Jateng dan DIY mencapai 37.852 orang. Jumlah tersebut didapatkan dengan menghitung jumlah SDI bank secara nasional yakni 312.900 orang dibagi jumlah kantor wilayah dan cabang di Jateng dan DIY yaitu total 349 kantor.

Alasan pemilihan wilayah Jateng dan DIY disesuaikan dengan tipologi bank syariah di Indonesia yang berorientasi pada *social driven* dan *agriculture* (Karim, 2011). Wilayah Jateng memiliki tingkat pertumbuhan bank syariah yang mencapai 40% dari tahun sebelumnya atau tertinggi di Indonesia (Republika, 2010). Demikian pula wilayah Yogyakarta, pada posisi bulan Agustus tahun 2010 pertumbuhan bank syariah mencapai 19,04% dari posisi bulan desember 2009 atau tertinggi di Indonesia (Republika, 2010). *Kedua*, Tingkat komitmen dan partisipasi wirausaha sosial di Jateng dan DIY cukup tinggi. Hal ini ditunjukkan oleh perkembangan lembaga keuangan syariah khususnya lembaga keuangan mikro syariah (BMT) yang banyak didukung oleh kelas menengah, mahasiswa dan sarjana perguruan tinggi yang ada di Jateng dan DIY (Marijan, 2008). Menurut Marijan, perkembangan BMT di Jateng dan DIY terbesar di Indonesia (2008).

Metode sampling yang digunakan adalah *purposive random sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel di mana peneliti telah membuat batas-batas berdasarkan ciri-ciri subyek yang akan dijadikan sampel penelitian. Syarat sampel adalah Pekerja bank non syariah yang memiliki bank syariah dan pekerja bank syariah yang dimiliki bank non syariah, berada di sekitar Jateng dan DIY dan telah bekerja melewati masa percobaan.

Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 760 responden. Terdiri atas 400 responden SDI bank konvensional dan 360 responden SDI bank syariah. Jumlah sampel tersebut didapatkan dari hasil penyebaran angket sebanyak 1000 eksemplar. Sebanyak 180 angket tidak dikembalikan dan sisanya 60 angket tidak digunakan karena sumber datanya meragukan. Jumlah sampel ini memenuhi syarat yang disebutkan oleh Roscoe (Uma Sekaran, 2003) bahwa untuk analisis multivariat sebaiknya jumlah sampel sepuluh kali atau lebih dari jumlah variabel (jumlah variabel dalam penelitian ini adalah lima variabel dengan unit sampel masing-masing 400 responden SDI Bank non syariah dan 360 responden SDI bank syariah). Jumlah sampel ini juga telah melebihi jumlah sampel rata-rata penelitian sebelumnya yang sejenis (a.Trott, 1996; b.Aldhuwaihi, 2013).

2. Variabel Penelitian

Variabel penelitian ditetapkan sebagai berikut :

a. Variabel Independen

Variabel independen yaitu variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen. Variabel independen disebut sebagai variabel eksogen. Dalam penelitian ini variabel independen adalah variabel *spiritual well-being*, komitmen sosial, komitmen agama, dan komitmen organisasi. Pengukuran variabel ini menggunakan skala yang telah dikembangkan dalam penelitian sebelumnya melalui penyesuaian dan modifikasi.

b. Variabel Dependen

Variabel dependen yaitu variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel dependen disebut sebagai variabel endogen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *intention to quit*. Sebagaimana variabel independen, pengukuran variabel ini menggunakan skala yang telah dikembangkan dalam penelitian sebelumnya melalui penyesuaian dan modifikasi.

c. Variabel Mediasi

Variabel mediasi adalah variabel yang secara teoretis mempengaruhi hubungan antar variabel independen dengan variabel dependen menjadi hubungan yang tidak langsung dan tidak dapat diamati dan di ukur. Variabel ini merupakan variabel penyela (antara) variabel independen dan variabel dependen, sehingga variabel independen tidak langsung mempengaruhi berubahnya atau timbulnya variabel dependen. Variabel mediasi dalam penelitian ini adalah komitmen organisasi.

3. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional kelima variabel yang digunakan akan diuraikan sebagai berikut :

a. *Spiritual Well-Being*

Konseptualisasi *Spiritual well-being* meliputi konstruk dua dimensi yang terdiri dari dimensi vertikal dan dimensi horisontal. Agama sebagai dimensi vertikal menunjukkan *well-being* individual berhubungan dengan Tuhan (Allah) atau kekuatan yang Maha tinggi (*religious well-being*). Psikologi sosial sebagai dimensi horisontal fokus pada seberapa baik seseorang menyesuaikan diri dengan komunitas dan lingkungan sekitarnya (*existential well-being*) (Imam, Abdul Karim, Jusoh, Mamad. Unsur-unsur yang diukur meliputi iman subjektif, kepuasan diri, kesalehan pribadi, kesejahteraan subjektif, optimisme, sinisme agama, dan elitism (Paloutzian dan Ellison, 1982).

Spiritual well-being dioperasionalkan dengan menggunakan *spiritual well-being scale (SWBS)* yang dikembangkan Paloutzian dan Ellison. Dimensi *well-being* dalam skala ini meliputi *religious well-being* dan *existential well-being*. Skala ini telah digunakan di beberapa negara dalam berbagai jenis penelitian tingkat doktoral, baik di bidang medis, agama, bisnis dan pendidikan.

b. Komitmen Organisasi

Ada tiga dimensi yang berbeda dalam konseptualisasi komitmen organisasi yaitu afektif, normatif dan keberlanjutan (Meyer dan Allen, 1991). Komitmen afektif terjadi ketika para karyawan tetap berada dalam organisasi karena mereka menginginkan dan membutuhkan. Ada dua faktor karakteristik komitmen afektif yakni: *pertama*, kuatnya kepercayaan dan penerimaan tujuan dan nilai-nilai dalam organisasi; dan *kedua*, kesediaan yang sungguh-sungguh dan mendesak untuk memelihara anggota organisasi.

Komitmen normatif menunjukkan perasaan tanggung jawab pekerja untuk tetap berada dalam organisasi. Karyawan dipengaruhi oleh pengalaman sebelum masuk (misalnya keluarga/sosialisasi budaya) yang menekankan pentingnya loyalitas (Troot, 1996). Komitmen keberlanjutan adalah komitmen didasarkan pada biaya yang dihubungkan dengan meninggalkan organisasi. Perhatian karyawan ditujukan pada akumulasi investasi keuntungan, atau pelatihan keterampilan dan hak istimewa sebagai senioritas.

Akumulasi investasi keuntungan individu ini, diungkapkan oleh Becker (1960) sebagai "*side bets*", yakni ketersediaan alternatif yang ada menjadi semakin terbatas. Mereka mulai merasakan kebutuhan untuk tetap bergabung dengan organisasi tersebut untuk mempertahankan investasi. Skala yang digunakan dalam mengukur komitmen organisasi adalah skala yang dikembangkan oleh Allen dan Meyer. Skala ini telah digunakan secara luas dalam penelitian tingkat doktoral baik dalam negeri maupun luar negeri. Baik bidang bisnis, bidang pendidikan maupun di bidang agama.

c. *Intention to Quit*

Untuk tujuan penelitian ini, definisi *intention to quit* adalah merupakan niat dan rencana karyawan untuk meninggalkan organisasi secara sukarela segera atau dalam waktu dekat. Pengukuran difokuskan pada Peluang yang diperkirakan oleh

individu yang bersangkutan untuk berhenti secara tetap pada waktu tertentu dimasa akan datang (Crossley *et al*, 2002). Pengukuran ini menggunakan skala crossley *et al*. Skala tersebut didasarkan pada teori Fishbein dan Ajzen (1975) yaitu berkaitan dengan pertimbangan mental: (a) perilaku, (b) objek target ke arah mana perilaku diarahkan, (c) konteks situasional di mana perilaku akan dilakukan, dan (d) waktu di mana perilaku tersebut terjadi. Skala ini telah banyak digunakan dalam penelitian-penelitian internasional utamanya di bidang manajemen sumber daya manusia dan perilaku organisasi.

d. Komitmen Agama

Pengukuran komitmen agama mengacu pada skala komitmen agama Worthington. Komitmen agama adalah partisipasi atau dukungan atas praktek, kepercayaan, sikap atau sentiment yang berhubungan dengan masyarakat yang terorganisasi (Matthews. 1998). Dalam penelitian ini dimensi religiositas (komitmen agama) terdiri atas dimensi intrapersonal (*cognitive*) dan dimensi interpersonal (*behavioural*). Dimensi intrapersonal (*cognitive*) fokus pada kepercayaan individu atau pengalaman keberagamaan seseorang. Dimensi interpersonal (*behavioural*) fokus pada level kegiatan dalam aktivitas organisasi keagamaan (Worthington, 2003).

Unsur-unsurnya terdiri atas agama sebagai dasar pendekatan dari seluruh aktivitas kehidupan, meluangkan waktu untuk tumbuh dalam pemahaman agama dan keyakinan, agama merupakan sumber makna kehidupan, rasa nyaman berkumpul dengan kawan seiman, merasa nyaman aktif dalam aktifitas organisasi keagamaan, aktif dalam mengembangkan informasi dan mengambil keputusan dalam kegiatan keagamaan, memberikan sumbangan finansial pada organisasi agamanya. Skala ini telah di uji pada berbagai komunitas agama dan konselor, pasien dan terapis.

e. Komitmen Sosial

Komitmen sosial adalah dorongan keinginan atau kepentingan seseorang atau organisasi yang menyertakan keinginan orang lain atau kepentingan lain terakomodasi dalam tujuannya. Maknanya bahwa komitmen sosial mengandung unsur tanggung jawab dan kepedulian. Unsur-unsur tersebut merupakan bagian dari motivasi *intrinsik altruism* dan merupakan faktor-faktor motivasi prososial (Penner, 1995). Dalam penelitian ini dimensi yang akan diukur adalah dimensi *prosocial personality* yang terdiri atas *moral reasoning*, *self-reported altruism*, *social responsibility* dan *empathy*. Skala ini dikembangkan oleh Penner dan telah diuji dalam berbagai jenis responden, baik negara, jenis kelamin, usia, pekerjaan dan pendidikan.

4. Metode Pengolahan Data dan Teknik Analisis Data

Pengolahan data menggunakan SPSS 16 dengan pertimbangan program tersebut mampu menggambarkan hubungan antar variabel secara utuh dalam waktu yang bersamaan, sehingga peneliti tidak perlu mengolah data untuk mengetahui hubungan antar variabel satu persatu.

Adapun urutan proses pengolahan data sebagai berikut:

- a. Pengujian reliabilitas dan validitas alat ukur menggunakan *alpha cronbach* dan *product moment correlation* digunakan untuk mengetahui indikator mana saja yang layak dipertahankan untuk dianalisa lebih lanjut.
- b. Analisis Deskriptif untuk menggambarkan karakteristik responden. Analisis deskriptif menggunakan teknik analisis data frekuensi untuk mengetahui prosentase dan sebaran data seputar karakteristik responden. Selain itu, untuk melihat ada tidaknya perbedaan karakteristik responden dari kelompok Bank Syariah dan Bank Non Syariah, digunakan teknik analisis data *Crosstabs* yang diperkuat dengan *Chi Square*.

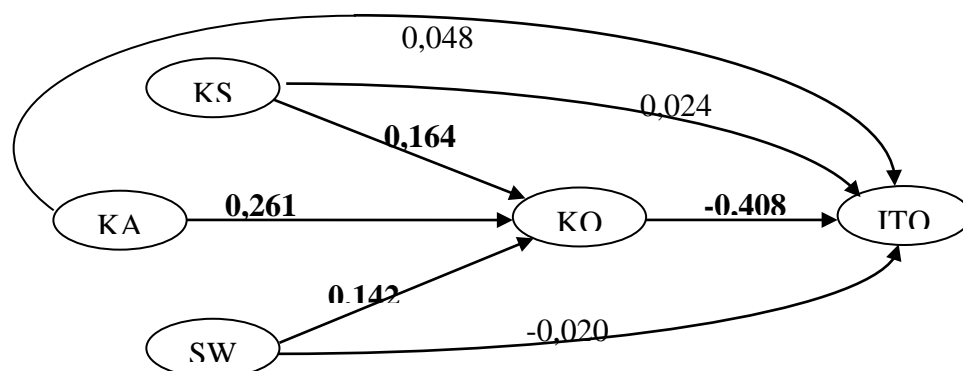
- c. Uji Beda menggunakan *t-test* untuk mengetahui adanya perbedaan persepsi rata rata antara SDI yang bekerja di bank syariah dan bank non syariah
- d. Analisis jalur (*Path Analysis*) untuk mengetahui hubungan antar variabel. Analisis jalur adalah suatu teknik untuk menganalisis hubungan sebab akibat yang terjadi pada regresi berganda jika variabel bebasnya mempengaruhi variabel tergantung tidak hanya secara langsung tetapi juga secara tidak langsung (Retherford, 1993). Analisis jalur digunakan apabila secara teori kita yakin berhadapan dengan masalah yang berhubungan sebab akibat. Tujuannya adalah menerangkan akibat langsung dan tidak langsung seperangkat variabel, sebagai variabel penyebab (eksogen), terhadap variabel lainnya yang merupakan variabel akibat (endogen).

E. HASIL PENELITIAN

Hasil pengujian hipotesis pertama mengindikasikan bahwa ada pengaruh negatif signifikan tinggi komitmen organisasi terhadap *ITQ* (H1). Peningkatan komitmen organisasi akan diikuti oleh penurunan keinginan SDI bank syariah untuk keluar dari pekerjaannya. Penelitian ini tidak mampu membuktikan adanya pengaruh langsung komitmen sosial (H2), komitmen agama (H3), dan *spiritual well-being* (H4) terhadap *intention to quit* SDI bank syariah.

Makna hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai-nilai pribadi individu berupa komitmen sosial dan agama serta kondisi *spiritual well-being* tidak dapat menjadi jaminan bertahannya SDI bank syariah tanpa peran dan hubungan baik dengan organisasi. Sebagaimana telah dibuktikan dalam penelitian ini bahwa ada pengaruh mediasi komitmen organisasi pada hubungan komitmen sosial, komitmen agama dan *spiritual well-being* terhadap *intention to quit* (H5,H6, dan H7). Demikian juga pengaruh komitmen sosial, komitmen agama dan *spiritual well-being* terhadap komitmen organisasi (H8, H9, dan H10).

Gambar 3 menunjukkan hasil pendugaan koefisien jalur. Nilai koefisien jalur yang tercetak tebal (**bold**) menunjukkan koefisien yang signifikan.



Gambar 3. Hasil Diagram Jalur

Berdasarkan uji signifikansi koefisien jalur dan diagram jalur yang terbentuk, dapat dihitung pengaruh langsung dan tidak langsung variabel bebas KS, KA dan SW ke variabel terikat *ITQ* sebagai berikut:

Tabel 2
Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung

Variabel Independen	Pengaruh Langsung ke ITQ	Pengaruh Tidak Langsung Dimediasi KO	Pengaruh Total ke ITQ
KS	(tidak signifikan)	-0,067	-0,067
KA	(tidak signifikan)	-0,106	-0,106
SWB	(tidak signifikan)	-0,058	-0,058

Sumber : Data primer – diolah

Selanjutnya penelitian ini telah berupaya menguji perbedaan *intention to quit*, komitmen organisasi, komitmen sosial, komitmen agama, dan *spiritual well-being* SDI bank syariah dan SDI bank non syariah. Hasil *t-test* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada *intention to quit* SDI bank syariah dan bank non syariah dimana secara rata-rata keinginan untuk keluar dari pekerjaan yang sekarang dirasakan, lebih kuat pada SDI bank non syariah dibandingkan dengan bank syariah (H11).

Penelitian ini tidak dapat membuktikan hipotesis ke-12 karena hasil uji beda justru menunjukkan tidak adanya perbedaan signifikan komitmen organisasi antara SDI bank syariah dan bank non syariah. Namun demikian, jika dilihat dari *affective commitment*, SDI bank syariah menunjukkan komitmen secara rata-rata lebih kuat dibandingkan dengan SDI bank non syariah. Untuk *normative* dan *continuance commitment* tidak terdapat perbedaan signifikan antara SDI bank syariah dan bank non syariah.

Tidak adanya perbedaan komitmen organisasi tersebut dapat dijelaskan berdasarkan teori dan temuan penelitian sebelumnya. Pertama, aspek demografi (usia) berkaitan dengan komitmen organisasi. Bahwa usia SDI bank non syariah rata-rata diatas 40 tahun dan sebagian menjelang pensiun, tidak sedang mengejar karier. Sementara SDI bank syariah rata-rata dibawah 40 tahun, masa kerja masih rata-rata 3 tahun dan sedang mengejar peningkatan kariernya. Kedua, Berdasarkan latar belakang ideologi organisasi dapat dikatakan bahwa Komitmen organisasi SDI non syariah cenderung sikapnya dipengaruhi oleh komitmen kebelanjutan (*continuance*) dan komitmen organisasi SDI syariah cenderung dipengaruhi oleh komitmen afektif yakni keterikatan dengan misi dan tujuan organisasi berlandaskan agama (komitmen agama).

Sejalan dengan hipotesis ke-11, hipotesis ke 13 dan 14 juga membuktikan bahwa SDI bank syariah secara rata-rata memiliki komitmen sosial dan komitmen agama yang lebih tinggi dibandingkan dengan SDI bank non syariah. Terakhir, hasil penelitian ini juga telah membuktikan bahwa SDI bank syariah secara rata-rata memiliki *spiritual well-being* yang lebih tinggi dibandingkan dengan SDI Bank non syariah, baik pada sub variabel *religiosity* maupun sub variabel *existential* (H15). Rangkuman hasil uji thipotesis 11 – hipotesis 15 ditunjukkan dalam tabel 3.

Tabel. 3
Pengujian Hipotesis 11-15 dengan Uji – t

Hipotesis	Variabel	P – value	Kesimpulan	Kesimpulan
Hipotesis 11	<i>Intention to Quit</i>	0,008	Ada Beda	Hipotesis Didukung
Hipotesis 12	Komitmen Organisasi	0,551	Tidak ada beda	Hipotesis Ditolak
	<i>Affective Commitment</i>	0,027		
	<i>Normative Commitmen</i>	0,319		
	<i>Continuent Commitmen</i>	0,138		
Hipotesis 13	Komitmen Sosial	0,009	Ada Beda	Hipotesis Didukung
Hipotesis 14	Komitmen Agama	0,000	Ada Beda	Hipotesis Didukung
Hipotesis 15	<i>Spiritual Weel Being\</i>	0,000	Ada Beda	Hipotesis Didukung
	<i>Religiiosity</i>	0,000	Ada Beda	
	<i>Existency</i>	0,000	Ada Beda	

Sumber: Lampiran yang Diolah (2011)

Ikhtisar hasil temuan penelitian/ rangkuman uji hipotesis ditunjukkan dalam tabel 4.

Tabel 4
Ikhtisar Temuan Penelitian/
Rangkuman Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis	Kesimpulan
H1 Ada pengaruh komitmen organisasi terhadap <i>intention to quit</i> pada SDI bank syariah.	Hipotesis diterima
H2 Ada pengaruh komitmen sosial terhadap <i>intention to quit</i> pada SDI bank syariah.	Hipotesis ditolak
H3 Ada pengaruh komitmen agama terhadap <i>intention to quit</i> pada SDI bank syariah.	Hipotesis ditolak
H4 Ada pengaruh <i>spiritual well-being</i> terhadap <i>intention to quit</i> pada SDI bank syariah	Hipotesis ditolak
H5 Ada pengaruh signifikan mediasi komitmen organisasi pada pengaruh komitmen sosial terhadap <i>intention to quit</i> pada SDI bank syariah.	Hipotesis diterima Hipotesis diterima Hipotesis diterima
H6 Ada pengaruh signifikan mediasi komitmen organisasi pada pengaruh komitmen agama terhadap <i>intention to quit</i> pada SDI bank syariah.	
H7 Ada pengaruh signifikan mediasi komitmen organisasi pada pengaruh <i>spiritual well-being</i> terhadap <i>intention to quit</i> pada SDI bank syariah.	
H8 Ada pengaruh komitmen sosial, terhadap komitmen organsasi pada SDI bank syariah.	Hipotesis diterima Hipotesis diterima Hipotesis diterima
H9 Ada pengaruh komitmen agama terhadap komitmen organsasi pada SDI bank syariah.	
H10 Ada pengaruh <i>spiritual well-being</i> terhadap komitmen organsasi pada SDI bank syariah.	
H11 Ada perbedaan <i>intention to quit</i> antara SDI bank syariah dan SDI bank non syariah	Hipotesis diterima
H12 Ada perbedaan komitmen organisasi antara SDI bank syariah dan SDI bank non syariah.	Hipotesis ditolak
H13 Ada perbedaan komitmen sosial antara SDI bank syariah dan memiliki komitmen sosial yang kuat dibandingkan dengan SDI bnank non syariah.	Hipotesis diterima
H14 Ada perbedaan komitmen agama antara SDI bank syariah dan SDI bank non syariah.	Hipotesis diterima
H15 Ada perbedaan <i>spiritual well-being</i> antara SDI bank syariah dan SDI bank non syariah.	Hipotesis diterima

F. Implikasi

a. Implikasi Praktis

Penekanan pada pengukuran secara integratif pada *self value*, *self motivation* sampai pada *self commitment* dengan mengukur tingkat komitmen sosial dan agama adalah fondasi dasar untuk mewujudkan SDI yang memiliki integritas dan loyalitas yang tinggi. Sosok ideal SDI bank syariah tersebut harus didukung oleh proses internal organisasi yang ideal pula. Adanya *spiritual leadership* dan budaya Islami organisasi diharapkan dapat meneguhkan komitmen organisasi para pekerja (SDI) bank syariah Indonesia. Demikian juga penghargaan atas kerja dan prestasi serta pemenuhan instrumen kerja lainnya dapat menghindari *intention to quit* yang rasional Islami.

Melalui visi dan misi yang berpijak pada kemaslahatan maka *spiritual leadership*, budaya Islami organisasi dan pemenuhan faktor-faktor instrumental seyogyanya mampu meningkatkan kinerja SDI bank syariah yang berkomitmen untuk menjadi SDI yang memiliki kompetensi sosial (*masalah* atau *to solve social problem*) dan kompetensi personal (*uswathun hasanah* atau *to be personality of modelling*).

b. Implikasi Teoretis

Temuan dalam penelitian ini juga berhasil menguji dan mengembangkan model komitmen yang diperluas yakni komitmen agama dan sosial. Berbeda dengan model komitmen yang dikembangkan oleh Meyer dan Allen, Cohen dan Somers yang membatasi komitmen hanya pada kepentingan organisasi *an sich semata*. Meyer dan Allen menemukan model tiga dimensi (normatif, afektif dan keberlanjutan). Cohen mengusulkan komitmen organisasi dengan dua dimensi waktu. Somers mengusulkan kombinasi sub komitmen organisasi

Penelitian ini menegaskan kaitan agama dalam teori komitmen organisasi, baik secara empirik maupun normatif. Komitmen agama melahirkan komitmen personal dan komitmen sosial-transendental. Komitmen personal dalam teori komitmen organisasi adalah sub variabel komitmen normatif. Sementara komitmen sosial-transendental dalam komitmen organisasi adalah sub variabel komitmen afektif. Temuan dalam penelitian ini menambahkan variabel komitmen agama dan sosial sebagai makna yang lebih luas dari komitmen afektif dan komitmen normatif dalam komitmen organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A. (2001) "Scaling an Islamic Work Ethic", *The Journal of Psychology*, 128 (5), p. 575-583.
- Allen, N J., dan Meyer, (1990) "Affectif, Continuance, and Normative Commitment to The Organization: An Examination to Construct Validity" *Journal of Vocational Behavior*, Vol.49 No.3, hlm. 252-276.
- Allen, N.J. dan Meyer, J.P., (1991) "The Measurement and Antecedents of Affective, Continuance, and Normative Commitment", *Journal of Occupational Psychology*, Vol.63, p.1-18.
- Addae, Helena M., (2006) Parboteeah, K.Praveen, dan Davis Eryan E., "Organizational Commitment and Intention to Quit: Examination of Moderation Effect of Psychological Contract Breach in Trinidad and Tobago", *International Journal of Organizational Analysis*, vol.14, Issue:3, p.225-238

- Asyraf, Wajdi Dusuki dan Humayon Dar, (2008) "Stakeholders' Perceptions of Corporate Social Responsibility of Islamic Banks: Evidence from Malaysian Economy" Makalah, Department of Accounting, International Islamic University Malaysia, p.391.
- Amin, Zulkarnain dan Kharissa P.A., (2013) "Analysis of Psychological Well-being and Turnover intentions of Hotel Employees: An Empirical Study" dalam *International Journal of Innovation and Applied Studies*, Vol. 3 No. 3, p. 662-671.
- Aldhuwaih, A., (2013) "The influence of organisational culture on job satisfaction, Organisational commitment and turnover intention: a study on the Banking sector in the kingdom of saudi arabia" *disertasi*, Melbourne, School of Management and Information System, Faculty of Business and Law, Victoria University.
- Awaldi, (2014, Januari) "loyalitas karyawan bukan Cuma gaji", dari <http://www.infobanknews.com>,
- Awaldi, (2014, Januari), "Profit Fantastis, SDM Apatis" dari <http://www.infobanknews.com>.
- Awaldi, (2014, Januari) "Gaji Tinggi Loyalitas Semu" dari <http://www.infobanknews.com>.
- Becker, H.J., (1960) "Note on The Concept of Commitment," dalam *American Journal of Sociology*, Vol.32, p.32-40.
- Benabou, Roland dan Tirole J., (2009) "Individual and Corporate Social Responsibility", Paper diskusi Institute for Study of Labor (IZA) of German.
- Bhulan, Shahid N dan Al-Jabri, Ibrahim M., (1996) "Expatriate Turnover Tendences in Saudi Arabia: An Emperical Examination", *International Journal of Organizational Analisis*, Vol.4, Issue: 4, p. 393-407
- Bhiwajee, S.D. Lukea, Naidoo, Perunjodi, dan Munhurrun, P.R., (2009) "Factors Influencing Job Satisfaction and Intention to Quit: A Case Studi of Licensed Aircraft Engineers in An Airline Company", makalah dalam *Global Conference on Business and Finance (GCBF)*, San Jose Costa Rica tanggal 27-30 Mei 2009.
- Bhattacharya, C.B., Sankar S. dan Daniel K., (2008) "Using Corporate Social Responsibility to Win the War for Talent", *MIT Sloan, Management Review, Winter*, vol. 49 no. 2, p. 37- 44.
- Brunetto, Y, Xerri, M, Shriberg, A, Farr-Wharton, R, Shacklock, K, Newman, S & Dienger, J., (2013) "The Impact of Workplace Relationships on Engagement, Well-being, Commitment and Turnover for Nurses in Australia and the USA. *Journal of Advanced Nursing*, p. 1-14.
- Bodla, Mahmood A. dan Mansoor, J., (2007) "Spiritual Conciuousness in Banking Professionals : Does a Relation Exist for Good ?, dalam *The International Journal of Knowledge, Culture & Change Management*, Vol.7, Issue:10, tt, p. 31-38.
- Bungin, Burhan, (2003), *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, ed. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Crossley, C.D. Grauer E, Lin, L.F. dan Stanton J.M., (2002) "Assessing the content validity of intention to quit scales". *Paper the annual meeting of the Society for Industrial and Organizational Psychology*, Toronto, Ontario, Canada.
- Ciriello, M. J., (1987) "Teachers in catholic schools: A study of commitment" *disertasi The Catholic University of America, Abstracts International*, 48, p.522.
- Coyne, dan T. Ong, (2007) "Organizational Citizenship Behaviour and Turnover Intention: A Cross-Cultural Study", *International Journal of Human Resource Management*, no. 18, issu 6, p. 1085-1097.

- Cropanzano, R., J. Greenberg, (1997) "Progress in organizational justice: Tunneling through the maze". *International Review of Industrial and Organizational Psychology*, vol.12, no.11, p.317-372
- Chen, X. P. C. Hui, dan D. J. Segó, (1998) "The Role of Organizational Citizenship Behavior in Turnover: Conceptualization and Preliminary Tests of Key Hypotheses", *Journal of Applied Psychology*, no. 83, issu. 6, p. 922-931.
- Crossley, Craig, Rebecca J.Bennett, Steve M Jex, dan Jennifer I.Burnfield, (2007) "Development of Global Measure of Job Embeddedness and Integration into a Traditional Model of Voluntary Turnover" *journal of applied psychology*, no.92-4, hlm. 1030-1042.
- Cascioui, Wayne dan Jhon Bodreau, (2011) *Investing in People*, second edition, US, Pearson Education Inc, hlm.79-111.
- Cone Share Responsibility Study*, (2010), "Americans Hold Companies Highly Accountable for Variety of Critical Global Issue", hlm.1-20.
- Center Creative Leadership*, (2009, Januari), "World Leadership Survey, Snapshot Report", p. 1-30.
- Cascioui, Wayne dan Jhon Bodreau (2011), *Investing in People*, second edition, US: Pearson Education Inc.
- Cohen, A. (2007) "Commitment Before and After, An Reconceptualization of Organizational Commitment", *Human Resources Management*, Rev.17, p.336-354.
- Cunha, P., E, Miquel, D'Oliveira, Teresa, Rego, Armenio, (2003, November), "Management Ideologies and Organizational Spirituality: A Typologi", paper dalam "The 2nd European Meeting on Psychology and Ethics" di Lisbon, p.1-12.
- Chintaman, S. A., (2014) "A Comparative Study of CSR Practices of Islamic Banks and Conventional Banks in GCC Region", *Journal of Islamic Banking and Finance*, vol. 2, no. 1, p.1
- Danner, V., (2002) 2 jilid. "Perkembangan Awal Tasawuf" dalam S.H. Nasr (ed), *Ensiklopedi Tematis Spiritualitas Islam*, cet.1, Bandung: Mizan,
- Darwish, Y., (2001), "Islamic work ethic A moderator between organizational commitment and job satisfaction in a cross-cultural context", *Personnel Review*, vol. 30 no. 2, p. 152-169
- Departemen Agama RI, (2007), *Al-Qur'an Terjemah Per-Kata*, Bandung, Syaamil Al-Qur'an.
- Executive Summary Walker Information, (2007), *Loyalty Report, Loyalty in The Workplace*,
- Ellison, C.W. dan J.S., (1991) "Toward and Integrative Measure of Health and Well-Being" dalam *Journal of Psychology and Theology*, 19 (1), p.35-48.
- Firth, Lucy, Mellor, D.J. Moore, K.A. dan Loquet, C., (2004) "How Can Manager Reduce Employee Intention to Quit", dalam *Journal of Managerial Psychology*, Vol.19, Issue:2, p. 170-187.
- Frankl, V.E., (1992), *Man's Search for meaning, As indrotduction logotherapy*, fourth edition, trans. Ilse Lasch. Boston: Beacon Press.
- Gow, K., Warren, C., Anthony D., dan Hinschen, C., (2008) "Retention and Intentions to quit among Australian Male Apprentices", *Education and Training*, Vol.50, Issue:3, p. 216-230.

- Glade, G. A, Paul D., dan Patrick G., (2006) “National Differences In Organizational Commitment; Effect of Economy, Product of Personality, or Consequence of Culture?”, dalam *Journal Of Cross-Cultural Psychology*, Vol. 37 No. 5, p. 542-556.
- Grant, M. A., dan Jane E. D., and Brent D. R., (2008) “Giving Commitment: Employee Support Programs and the Prosocial Sense making Process”, *Academy of Management Journal*, Vol. 51, No. 5, p. 898–918.
- Hafizuddin, A.S.B., (2012) ” The relationship between job satisfaction and turnover Intention among generation y: the mediation effect of Organizational commitment”, *disertasi*, Malaysia, Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business,Universiti Utara Malaysia.
- Hassan, Riaz, (2005) “*On Being Religious: Patterns of Religious Commitment in Muslim Societies*”, Working Paper, Singapura, Institute of Defence and Strategic Studies, p. 1-50.
- Hill, P. C., K. I. Pargament, dan J. P Swyers,. R. L Gorsuch, M. E McCullough, R. W Hood, & R. F. Baumeister, (1998) “Definitions of Religion and spirituality, dalam D..B. Larson, J. P. Swyers, & M. E. McCullough (Eds.),*Scientific research on spirituality and health: Aconsensus report*, Baltimore: National Institute for Healthcare Research.
- Harris,G.E., dan Cameron, (2005) “Multiple dimensions of organizational identification and commitment as predictors of turnover intentions and psychological well-being”. *Canadian Journal of Behavioural Science*, vol.37, no.3, p.159-169.
- Hassan A., dan Taimoor, (2012) “Corporate Social Responsibility Disclosure: A Comparison Between Islamic and Conventional Financial Institutions in Bahawalpur Region” *Research Journal of Finance and Accounting*, vol 3, no 3, p.51.
- Hansen, S. D., (2011) “ Corporate Social Responsibility and the Benefits of Employee Trust: A Cross-Disciplinary Perspective”, *Journal of Business Ethics*, vol.102, issu 1, p.29-45
- Imam , S.S., Abdul K., Noor H., Jusoh, Nor R., dan Mamad N. E., (2009), “Malay Version of Spiritual Well-Being Scale: Is Malay Spiritual Well-Being Scale A Psychometrically Sound Instrument ?”, *The Journal of Behavioural Science*, Vol.4, Issue:1, p.72-83
- Iskan, D., (2008) “Jluntrungan Krisis Supreme di Amerika Serikat”, dalam Tim Peny., *Memahami Krisis Keuangan Global, Bagaimana Harus Besikap*, Jakarta, Kerjasama Depkeu, Bappenas dan Depkominpo, p.58-64.
- Jawahar dan Hemmasi, Pegah, (2006), “Perceived Organizational Support for Women’s Advancement and Turnover Intentions: The Mediating Role of Job and Employer Satisfaction”, *Woman in Management Review*, Vol.21, Issue: 8, p.643-661.
- Jain, Ajay, K., Giga, Sabir, I, dan Cooper Cary L., (2009), “Employee well-being, control and organizational commitment” *Leadership & Organization Development Journal*, Vol.30 issue 3, p. 256-273.
- Krishnakumar, Sukumarakurup dan Neck, Christopher P., (2002), “The “What”, “Why” and “How” of Spirituality in The Workplace, dalam *Journal of Managerial Psychology*, Vol.17,Issue:3, p.153-164.
- Lyn, Sereana dan Dresbach Howard, (2011), “Commitment and Volunteer Organization: Variable Influencing Participation in Enviromental Organization”, *Disertasi*, Ohio, Ohio State University, p. hlm.37-40.
- Lew,Tek-Yew, (2011), “Affective Organizational Commitment and Turnover Intention of academics in Malaysia” *International Conference on Business and Economics Research* vol.1, p.110-114.

- Marri, Muhammad Y. Khan Arshad M. Sadozai, Hafiz M. F. Zaman, Muhammad I. Yousufzai, Muhammad I. Ramay, (tt), "Measuring islamic work ethics and its consequences on organizational Commitment and turnover intention An empirical study at public sector of pakistan", *International Journal of Management Sciences and Business Research*, Volume 2, Issue 2, p. 37-49.
- Meyer, J.P. dan Allen, N.J., (1991), "A Three-Component Conceptualization of Organizational Commitment : Some Methodological Consideration", *Human Resources Review*, Vol.1, p. 61-89.
- Milliman, Jhon., (2003), "The Workplace Spirituality and Employee Work Attitudes: An Exploratory Empirical Assessment", dalam *Journal of Organizational Change Management*, Vol.16, Issue: 4, p. 426-447.
- Meyer, J.P. dan Allen, N.J., (1997), *Commitment in The Workplace: Theory, Research and Application*, Thousand Oaks: Inc. Sage Publishing.
- Meyer, J.P dan N.J. Allen, (1991), "A Three-Component Conceptualization of Organizational Commitment: Some Methodological Consideration" dalam *Human Resources Review*, Vol.1.
- Matthews, Dale A., (1998), "Religious Commitment and Health Status, A Review of The Research and Implication for Family Medicine", dari *Arm Fam Med*, Vol.7, Mar/Apr, 1998, hlm.118-240.
- Mohamed El-Gawady, Zeinab, (2008), "Possibility of Cooperation between Islamic Banks and Conventional Banks," *Paper Ekonomi dan Bisnis*, Giza, Egypt Rep, Misr university for Science and Technology, Rep, p.22.
- Meyer, J.P. dan N.J. Allen, (1991), "A Three-Component Conceptualization of Organizational Commitment: Some Methodological Consideration" dalam *Human Resources Review*, Vol.1, p. 61-98.
- Ozag, David dan Bahiru Duguma, (2011, Juni), "The Relationship Between Cognitive Process and Perceived Usefulness: an Extension of TAM2", dalam *Running Header: Organizational Commitment and Perceived Usefulness* dalam <http://www.osra.org/2004/ozag.pdf>.
- Oishi, Shigehiro, (2010), "Culture and Well-Being: Conceptual and Methodological Issues", dalam Ed Diener, *The International Differences in Well-Being*, New York, Oxford University Press, p.35-65.
- Olowookere, E.I., (2014), "The Influence of Religiosity and Organizational Commitment on Organizational Citizenship Behaviours: A Critical Review of Literature", *Advances in Social Sciences Research Journal*, vol.1, no.3, p. 48-63
- Peteet, J.R., (1994), "Approaching Spiritual Problems in Psychotherapy: A Conceptual Framework" dalam *Journal of Psychotherapy Practice and Research*, no. 3, p.237-245.
- Paloutzian, R.F. dan Ellison, C.W., (1982), *Manual for Spiritual Well-Being Scale*, Nyack, New York: Life Advance, Inc.
- Paloutzian, R.F., (1997), "Spiritual well-being: A psychological perspective. Aging & Spirituality", dalam *Newsletter of ASA's Forum on Religion, Spirituality & Aging*, p.1-23.
- Paloutzian, R.F., Emmons, R.A., dan Keortge, S.G., (2003), "Spiritual Well-Being, Spiritual Intelligence, and Healthy Workplace Policy" dalam R.A. Giacalone & C.I. Jurkiewicz

- (Eds), *Handbook of workplace Spirituality and Organizational Performance*, Armonk, New York: M.E.Sharp, p.73-87.
- Paloutzian, R.F. dan C.W. Ellison, (1982), "Loneliness Spiritual Well-Being and Quality of Life, dalam B.Peplau, dan S.Perlman (eds). *Loneliness Sourcesbook of Current Theory, Research and Therapy*, New York: Wiley Interscience, p.224-236.
- Penner, L.A., Fritzsche, Craiger, J.P., dan Freifeld,T.R., (1995), "Measuring The Prosocial Personality" J. Butcher & C.D. Spielberger (eds.), *Advances in Personality Assessment*, Vol.10, Hillsdale, NJ: LEA.
- Penner, L.A. (2002), " The Causes of Sustained Volunteerism: An Interactionist Perspective ", dalam *Journal of Social Issues*, Vol.58, p.447-468.
- Penner, L.A., John F. Dovidio, Jane A. Piliavin, David A. Schroeder, (2005), "Prosocial Behavior: Multilevel Perspectives", *Annual. Review. Psychology*, No.56, p. 14.1-14.28.
- Peterson, Dane K., (2003), "The Relationship Between Ethical Pressure, Relativistic Moral Beliefs and Organizational Commitment" dalam *Journal of Managerial Psychology*, Vol.18, Issue: 6, p.557-572.
- R. Beach, D. Brereton, dan D. Cliff, (2003), "Workforce turnover in fly-in/fly-out (FIFO) mining operations in Australia: An exploratory study". *Summary Report. Brisbane: Centre for Social Responsibility in Mining.*
- Rokhman, Wahibur dan Azura Omar, (2008), "The Effect of Islamic Work Ethics on Job Satisfaction, Organizational Commitment and Turnover Intention: A Study on Islamic Microfinance Institutions in Central Java, Indonesia" dalam *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, Vol.4, no.1, p.21-27.
- Rokhman, Wahibur, (2010), "The Effect of Islamic Work Ethics on Work Outcomes", *EJBO Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies*,vol. 15, no.1, p.21-27.
- Rahaib Zafar,(2012), " Religiosity, As Determinant Of Turnover Intention: An Exploratory Study", *The Journal of Commerce*, vol.4, no. 4, P.1-8.
- Stallworth, H.Lynn (2003), "Mentoring, Organization Commitment and Intention to Leave Public Accounting", dalam *Managerial Auditing Journal*, Vol.18,Issue :5, p.405-418.
- Sakai, M, dan Marijan, K., (2008), *Policy Beriefs, Mendayagunakan Pembiayaan Mikro Islami*, Australia: Crawford School of Economics and Government, Australian National University.
- Syed S. I., Noor H. A.K., Nor R. J., Nor E. M., (2009), "Malay Version of Spiritual Well-Being Scale: Is Malay Spiritual Well-Being Scale A Psychometrically Sound Instrument ?, *The Journal of Behavioural Science*, Vol.4, Issue:1, p.72-83.
- Schwartz, Tony (2012, November), "*New Research: How Employee Engagement Hits The Bottom Line*", dalam <http://blogs.hbr.org>.
- Staw, Barry M., (1980), "The Consequences of Turnover", *Journal of Occupational Behaviour*, vol.1., p.253-273.
- Somers, MJ, (2009), "The Combined Influence of Affective, Continuance and Normative Commitment on Employee Withdraw" *Journal Vocational Behavior*, vol.74, p.75-81.
- S. MacKenzie, P. Podsakoff, dan M. Ahearne, (1998), "Some Possible Antecedents and Consequences of In-Role and Extra-Role Salesperson Performance", *Journal of Marketing*, no. 62, p. 87-98.

- Trott III, D. C., (1996), *Spiritual Well-Being of Worker: An Exploratory Study of Spirituality in The Workplace*, disertasi, The Faculty of The Graduate School of The University of Texas at Austin, Texas.
- Tehrani, N. S., Humpage, B.W. and Imogen H., (2007) “ Change Agenda: What’s Happening with Well- Being at Work ?”, *Paper, Chartered Institute of Personal and Devolepment*, p.7-8.
- Usman, A., (2010) “Leadership Spirituality in Banking Professionals and Its Impact on Organizational Commitment, dalam *International Journal of Business and Management*, Vol.5, Issue:3, p.185-193.
- Usman A., (2010), “Spiritual Consciousness in Banking Managers and its Impact on Job Satisfaction”, *International Business Research*, vol. 3, No. 2, p.65.
- Vandenberg, R.J. dan J.B. Nelson, (1999), “Disaggregating the motives underlying turnover intentions: When do intentions predict turnover behavior?” *Human Relations*, no.52, p. 1313–1336.
- Wen Lee, H., dan Hsiang L.C., (2007) “An Examination of Factors Affecting Repatriates’ Turnover Intentions”, dalam *International Journal of Man Power*, Vol.28,Issue: 2, p. 122-134.
- Watson, (2001), “Positive Affectivity: The Disposition to Experience Pleasurale Emotional States” dalam C.R. Snyder & S.J. Lopez (eds), *Handbook of Positive Psychology*, Newyork, Oxford University Press.
- Worthington, E.L., Wade, N.G., dan Hight, T.L., 1988, ” Understanding the values of religiious clients, A model and its application to counseling”, dalam *Journal of Counseling Psychology*, vol. 35,1988, hlm.166-74.
- Worthington, E.L., Wade, N.G., dan Hight, T.L., (2003), ”The Religious Commitment Inventory-10: Development, Refinement, and Validation of a Brief Scale for Research and Counseling”, *Journal of Counseling Psychology*, Vol.50, Issue:1, p. 84-96.
- Yaqoub, S.Y., (1992), ”Organizational and Psychological Determinants of Employee Turnover in Kuwait, dalam *International Journal of Public Sector Management*, Vol.5, Issue:5.
- Yousef, D.A., (2001), “Organizational Commitment and Job Satisfaction as Predictors of Attitudes toward Organizational Change in A Non-Western Setting”, *Personnel Review*, Vol.29, Issue:5, 567-592.
- Yousef, D.A., (2001), ”Islamic Work Ethic- A Moderator Between Organizational Commitment and Job Satisfaction in Cross-Cultural Context”, dalam *Personnel Review*, Vol.30, Issue:2, p.152-169.
- Zimmerman, Ryan D dan Darnold, Todd C, (2009),,, “The Impact of Job Performance Turnover Intention and The Voluntary Turnover Process: Meta Analisis and Path Model”, *Personnel Review*, Vol:38 Issue: 2, p.142-158.
- Zaman, F. M., Marri, K. Y. M., Sadozai, M. A., H., Ramay, I. M., (2012), “Islamic Work Ethics in Contemporary era and its relationship with Organizational Citizenship Behavior (A study based on public sector hospitals and banks in Pakistan)”, *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*, no. 4 issu 6, p. 772-779.;

Pengaruh Disiplin Kerja dan Pengembangan Karier serta Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin

Fatimah¹, Choiriyah² dan Desi Ulpa Anggraini³

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of labor discipline, career development, and work environment to the performance of transportation, communication, and information technology department Banyuasin district, either jointly or partially. The population of study in this research was all employees of transportation, communication, and information technology Department Banyuasin district that were 60 people. Sampling technique used saturated sampling or census, where all members of the population were been as sample. The techniques of collecting data used were questionnaires and documentation. The answers given by the respondents were analyzed quantitatively using SPSS for Windows version 20.

The results showed that the discipline of work (x1), career development (x2) and work environment (x3) affected employee performance (Y) Transportation, communication and Information technology Department of Banyuasin district was 76.10% while the remaining 23.90% was explained by others factors that were not include in this research. Labor discipline variable (x1), career development (x2) and work environment (x3) jointly effected positively and significantly to employee performance (Y) with F count value was 25.626 and significant F value was 0.000. Furthermore, work discipline (x1) partially affected the employee's performance (Y) by t-test value was 4.719 and significant t value was 0.000. Career development (x2) partially effected positively and significantly to employee performance (Y) with the t-test value was 2.763 and significant t value was 0.008, and the work environment (x3) effected partially positively and significantly to organizational effectiveness (Y) with t count value was 2.215 with significant t value was 0.000

Keyword: Discipline Work, Career Development, Work Environment and Employee Performance

I. PENDAHULUAN

Manajemen sumber daya manusia yang dikelola bertujuan dapat memberikan motivasi pegawai berupa pembinaan pegawai, pengembangan dan pengarahan pegawai secara keseluruhan, memiliki kewajiban memotivasi perangkat kerjanya (dalam hal ini para pegawai) agar bersedia melakukan apa yang harus menjadi tugas dan pekerjaan mereka, serta tanggung jawab yang telah diterima oleh masing-masing pegawai. Dalam melakukan praktek memotivasi para pegawai tersebut diharapkan dapat bekerja sama secara produktif, dan positif hasil pekerjaan mereka tentunya.

Penilaian kinerja pegawai yaitu untuk mengevaluasi dan menghargai kinerja para pegawai yang dilihat dari aktivitas yang sedang berjalan didalamnya, yaitu: *input*, proses dan *output*. Faktor *Input* penilaian kinerja pegawai mencakup segala masukan yang di ukur berdasarkan sumber daya organisasi terdiri dari sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya. Faktor proses di pandang sebagai bagaimana ketersediaan dari *input*-nya seperti memiliki daya dukung positif atau negatif dalam mencapai tujuan organisasi, sedangkan *output*-nya adalah keseluruhan keluaran-hasil dari pada proses yang telah berjalan khususnya bagi penilaian kinerja pegawai apakah terjadi kenaikan atau penurunan prestasi dari seseorang pegawai yang dalam melaksanakan tugas pengukurannya didasarkan pada standar tertentu.

Kinerja karyawan merupakan salah satu faktor yang perlu diperhatikan dan ditangani secara serius oleh perusahaan, karena karyawan merupakan sumber daya yang menggerakkan

dan mengarahkan organisasi, kinerja yang dihasilkan akan semakin baik jika suatu perusahaan memandang setiap karyawan adalah *asset* yang bernilai tinggi untuk mencapai tujuan. Secara umum kinerja diartikan sebagai hasil seorang karyawan dalam melaksanakan tugas yang diembannya. Veithzal (2013:548) mendefinisikan kinerja sebagai perilaku nyata yang ditampilkan setiap orang sebagai prestasi kerja yang dihasilkan oleh karyawan sesuai dengan peranya dalam perusahaan. Kinerja dipengaruhi oleh banyak faktor, antara lain kompetensi, kompensasi, gaya kepemimpinan, komunikasi interpersonal, motivasi, lingkungan kerja, disiplin kerja, budaya organisasi dan lain sebagainya.

Disiplin kerja merupakan salah satu faktor penentu bagi keberhasilan dan kemajuan dalam menuju tercapainya tujuan organisasi. Disiplin kerja bagi para pegawai antara lain masalah disiplin waktu, dan disiplin dalam mentaati peraturan yang telah ditetapkan dalam organisasi. Setiap organisasi dalam usaha pencapaian tujuan organisasinya, pastilah tidak terlepas dari hambatan/ kendala walaupun sifatnya apakah hanya sedikit, banyak atau beberapa. Hambatan/ kendala tersebut berawal dari kebiasaan (kesenjangan) dari lingkungan kerja yang kurang kondusif, sebab walaupun setiap organisasi telah mempunyai aturan dan tata tertib yang harus ditaati oleh karyawan maka apakah semua peraturan itu dapat dijalankan, dipatuhi segera dan tidak dilanggar, hal ini pada kenyataannya masih terdapat dan terjadi penyimpangan tentunya, dan tidak semuanya dapat langsung ditaati oleh semua karyawan.

Menurut Gibbson (2005:60) disiplin adalah proses mempengaruhi karyawan dalam mentaati semua peraturan yang ada dalam perusahaan atau setiap tingkah laku dan perbuatan yang sesuai dengan peraturan perusahaan baik yang tertulis maupun yang tidak tertulis.

Selanjutnya faktor lain yang tak kalah penting dari disiplin kerja adalah faktor lingkungan kerja. Lingkungan kerja adalah hal-hal yang berpengaruh terhadap kondisi kerja pegawai. Kondisi yang mempengaruhi ini dapat berupa fisik maupun non fisik. Untuk membangun sosok aparatur negara yang berkualitas seperti yang diharapkan tidak bisa direalisasikan hanya dengan melalui pendidikan dan pelatihan saja tetapi diperlukan system administrasi negara yang komprehensif dan dukungan tatanan budaya organisasi atau budaya perusahaan yang mampu mengakomodir fungsi pegawai negeri sipil sebagai abdi negara dan abdi masyarakat dan atau sebagai *public service*.

Untuk itulah agar setiap pegawai dapat meningkatkan kariernya, maka pegawai tersebut harus berusaha keras mengelola diri, bukan pasrah kepada nasib dan bukan juga bermain dengan kolusi dan nepotisme. Agar dalam usaha tersebut tidak sia-sia, berjalan dalam rel yang sebenarnya, maka karier harus direncanakan. Dengan adanya perencanaan karier yang baik dalam rangka mengembangkan karier diri, maka seseorang akan dapat membuat taktik, apa yang harus dilakukan untuk meraih jenjang tertentu..

Keberhasilan suatu organisasi dalam mencapai tujuan juga tidak terlepas dari faktor lingkungan kerja. Meskipun faktor tersebut sangat penting, tetapi masih banyak organisasi yang kurang memperhatikan hal tersebut. Anwar (2009:17) menyatakan bahwa faktor lingkungan kerja organisasi sangat menunjang bagi individu dalam mencapai kinerja yang optimal. Faktor lingkungan kerja yang dimaksud secara garis besar terbagi menjadi dua bagian yakni lingkungan kerja fisik dan lingkungan kerja non fisik. Lingkungan kerja fisik adalah semua keadaan berbentuk fisik yang terdapat di sekitar tempat kerja yang dapat mempengaruhi karyawan baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Lingkungan non fisik adalah semua keadaan yang terjadi yang berkaitan dengan hubungan kerja, baik hubungan dengan atasan maupun hubungan sesama rekan kerja ataupun hubungan dengan bawahan.

II. KAJIAN PUSTAKA

Masalah kinerja selalu mendapat perhatian dalam manajemen, karena sangat berkaitan dengan produktivitas lembaga atau organisasi. Ukuran kinerja secara umum adalah penilaian perilaku secara mendasar meliputi: 1). Mutu kerja; 2).Kuantitas kerja; 3).Pengetahuan tentang pekerjaan; 4).Pendapat atau pernyataan yang disampaikan; 5). Keputusan yang diambil; 6). Perencanaan kerja; 7). Daerah organisasi kerja (Simamora, 2007: 423). Lebih lanjut dikatakan bahwa kinerja merupakan suatu *performance atau job performance* yang diartikan sebagai ungkapan kemampuan yang didasari oleh pengetahuan, sikap, keterampilan dan motivasi dalam menghasilkan sesuatu. Kinerja dapat dilihat dari indikator-indikator a) keputusan terhadap segala aturan yang telah ditetapkan organisasi (kedisiplinan), b) dapat melaksanakan pekerjaan atau tugasnya tanpa kesalahan (atau dengan tingkat kesalahan yang paling rendah), c) ketetapan dalam menjalankan tugas.

Menurut Mangkunegara (2009: 67) kinerja adalah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang pegawai dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya. Selanjutnya Veitzhal (2013: 11) menyatakan kinerja adalah hasil yang dapat dicapai oleh seseorang berdasarkan ukuran yang berlaku untuk pekerjaan yang bersangkutan, dimana direfleksikan dalam bentuk evaluasi kerja yang dilakukan oleh pimpinan dengan menggunakan sistem penilaian kinerja.

Kedisiplinana merupakan fungsi operatif manajemen sumber daya manusia yang terpenting. Menurut Gibbson (2005:60) disiplin adalah proses mempengaruhi keryawan dalam mentaati semua peraturan yang ada dalam perusahaan atau setiap tingkah laku dan perbuatan yang sesuai dengan peraturan baik yang tertulis maupun yang tidak tertulis. Menurut Komarudin (2005;239), disiplin adalah suatu keadaan dimana tenaga kerjayang berada di dalam organisasi, baik itu organisasi pemerintah maupun swasta harus dapat memenuhi peraturan dan tata tertib yang berlaku dalam organisasi dan instansi baik secara tertulis, maupun tidak tertulis dengan tujuan agar semua kegiata berjalan dengan baik. Menurut Hasibuan (2006:193), kedisiplinan harus mencerminkan kepatuhan seseorang dalam menaati peraturan organisasi dan norma-norma sosial yang berlaku seperti : jam kerja, prosedur kerja, perintah pimpinan, keakuratan dalam bekerja

Pengembangan karier merupakan tanggung jawab suatu organisasi yang menyiapkan karyawan dengan kualifikasi dan pengalaman tertentu, agar pada waktu dibutuhkan organisasi sudah memiliki karyawan dengan kualifikasi tertentu. Sifatnya paternalistik, dari atas ke bawah dan tersentralisasi. Menurut Malayu S.P. Hasibuan (2006:76) pengembangan adalah suatu usaha untuk meningkatkan kemampuan teknis, teoritis, konseptual, dan moral karyawansesuai dengan kebutuhan pekerjaan atau jabatan melalui pendidikan dan pelatihan.

Menurut Simamora (2007 : 412), bahwa : “Karir merupakan urutan aktivitas-aktivitas yang berhubungan dengan pekerjaan dan perilaku, nilai-nilai dan aspirasi seseorang selama rentang hidup orang tersebut”. Menurut Veithzal (2013: 264), bahwa: “Karir terdiri dari semua pekerjaan yang ada selama seseorang bekerja, atau dapat dikatakan bahwa karir adalah seluruh jabatan yang diduduki seseorang dalam kehidupan kerjanya”.

Dapat disimpulkan bahwa karir adalah semua urutan aktivitas atau kegiatan yang berhubungan dengan pekerjaan atau jabatan dan perilaku yang pernah dijalani atau diduduki seseorang sepanjang kehidupan kerjanya, yang merupakan sejarah hidupnya dalam bekerja. Pengembangan karir adalah aktivitas kepegawaian yang membantu pegawai-pegawai merencanakan karir masa depan mereka di perusahaan agar perusahaan dan pegawai yang bersangkutan dapat mengembangkan diri secara maksimal. Menurut Veithzal Rivai (2009 : 274), bahwa : “Pengembangan karir adalah proses peningkatan kemampuan kerja individu yang dicapai dalam rangka memcapai karir yang di inginkan”. Sedangkan menurut T. Hani

Handoko (2003 : 123), bahwa: “Pengembangan karir merupakan peningkatan-peningkatan pribadi yang dilakukan seseorang untuk mencapai suatu rencana karir”.

Berdasarkan definisi diatas maka dapat disimpulkan bahwa pengembangan karir merupakan suatu proses dalam peningkatan dan penambahan kemampuan seseorang karyawan yang dilakukan secara formal dan berkelanjutan untuk mencapai sasaran dan tujuan karirnya.

Menurut konsep Mangkunegara yang diterjemahkan dari Fubrin J.Andrew (2009: 85) faktor yang mempengaruhi pengembangan karir adalah

- a. *Manajerial Competence* (Kemampuan Manajerial)
- b. *Technical / Functional Competence* (Kemampuan Teknis)
- c. *Security* (Keamanan)
- d. *Creativity* (Kreativitas)
- e. *Autonomi and Independence* (Otonomi dan Kebebasan)

Pada manajemen sumber daya manusia saat ini lingkungan kerja dapat didesain untuk menciptakan hubungan kerja yang mengikat pekerja dalam lingkungannya. Hakekatnya lingkungan kerja telah menjadi rumah tangga kedua bagi pekerja.

Menurut Kenneth (Soehardi; 2003:183) Lingkungan Kerja adalah suatu lingkungan dimana karyawan bekerja. Menurut Alex (2000:75), lingkungan kerja adalah segala sesuatu yang ada disekitar para pekerja yang dapat mempengaruhi dirinya dalam menjalankan tugas-tugas yang diembankan. Lingkungan kerja yang kondusif memberikan rasa aman dan memungkinkan para pegawai untuk dapat berkerja optimal.

III. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan desain penelitian asosiatif yang bertujuan untuk menganalisis hubungan atau tingkat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin, penentuan sampel menggunakan metode Isaac dan Michael dalam Sugiyono (2014:86) sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 60. Teknik sampling yang digunakan adalah simple random sampling.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Uji Regresi Linier Berganda

Persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$

Dimana Y = Kinerja
X₁ = Disiplin kerja
X₂ = Pengembangan karir
X₃ = Lingkungan kerja
b₁; b₂; b₃ = Koefisien regresi
e = Error term

Berdasarkan perhitungan dengan SPSS versi 20 diperoleh hasil sebagai berikut:

$$Y = - 0,273 + 0,549 X_1 + 0.316 X_2 + 0,230 X_3$$

b. Uji F

Untuk menjawab permasalahan tentang bagaimana pengaruh disiplin kerja (x_1), pengembangan karier (x_2) dan lingkungan kerja (x_3) secara bersama-sama terhadap kinerja (Y), adapun uji hipotesis F sebagai berikut :

Tabel 1
Hasil Uji F (Uji Bersama-sama)
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	16,333	3	5,444	25,626	,000 ^b
Residual	11,897	56	,212		
Total	28,230	59			

a. Dependent Variable: Kinerja

b. Predictors: (Constant), Disiplin_Kerja, , Peng_Karir , Ling_Kerja

Sumber : Hasil Pengolahan Data dengan SPSS versi 20

Menurut Duwi Priyatno (2008:82), jika $F_{hitung} \geq F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Sedangkan F_{tabel} dengan taraf nyata (α) = 5% dengan penyebut $dk = (n-k-1) = (60-3-1)$ dan pembilang ($k=3$) adalah sebesar $\pm 2,769$.

Berdasarkan pada tabel di atas, maka dapat dilihat bahwa F_{hitung} untuk variabel disiplin kerja (x_1), pengembangan karier (x_2) dan lingkungan kerja (x_3) terhadap kinerja (Y) adalah sebesar 25,626, maka $F_{hitung} (25,626) \geq F_{tabel} (2,769)$ yang berarti bahwa ada pengaruh disiplin kerja (x_1), pengembangan karier (x_2) dan lingkungan kerja (x_3) secara bersama-sama terhadap kinerja (Y) pegawai pada Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

Nilai signifikan (Sig F) adalah sebesar 0,000 yang berarti Sig F (0,000) < α (0,05). Hal tersebut menggambarkan bahwa ada pengaruh yang signifikan disiplin kerja (x_1), pengembangan karier (x_2) dan lingkungan kerja (x_3) secara bersama-sama terhadap kinerja (Y) pegawai pada Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin.

c. Uji Parsial (Uji t)

Untuk menjelaskan pengaruh disiplin kerja (x_1), pengembangan karier (x_2) dan lingkungan kerja (x_3) secara parsial terhadap kinerja (Y), penulis menggunakan uji hipotesis t sebagai berikut :

Tabel 2
Hasil Uji t (Uji Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-,273	,560		-,488	,628
Disiplin_Kerja	,549	,116	,507	4,719	,000
Peng_Karir	,316	,114	,271	2,763	,008
Ling_Kerja	,230	,104	,216	2,215	,031

a. Dependent Variable: Kinerja

Sumber : Hasil Pengolahan Data dengan SPSS versi 20

Menurut Dwi Priyatno (2008:82), jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sedangkan jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, jika $\text{sig } t > 0,05$, maka tidak ada pengaruh yang signifikan dan jika $\text{sig } t \leq 0,05$, maka data tersebut ada pengaruh yang signifikan. Nilai t_{tabel} dengan taraf nyata (α) = 5%, $df = (n-k-1) = (60-3-1)$ adalah sebesar $\pm 1,673$, maka :

a). Pengaruh Disiplin Kerja (x_1) terhadap Kinerja (Y)

Berdasarkan tabel *coefficients* di atas, dapat dilihat bahwa nilai t_{hitung} untuk variabel disiplin kerja (x_1) terhadap kinerja (Y) adalah sebesar 4,719, maka $t_{hitung} (4,719) \geq t_{tabel} (1,673)$ yang berarti bahwa ada pengaruh disiplin kerja (x_1) secara parsial terhadap kinerja (Y), maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Nilai signifikan (Sig t) pengaruh disiplin kerja (x_1) terhadap kinerja (Y). adalah sebesar 0,008 yang berarti $\text{Sig } t (0,008) < \alpha (0,05)$. Hal tersebut berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan disiplin kerja (x_1) terhadap kinerja (Y) pegawai pada Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin.

b). Pengaruh Pengembangan Karier (x_2) terhadap Kinerja (Y)

Berdasarkan tabel *coefficients* di atas, dapat dilihat bahwa nilai t_{hitung} untuk variabel pengembangan karier (x_2) terhadap kinerja (Y) adalah sebesar 2,763, maka $t_{hitung} (2,763) \geq t_{tabel} (1,673)$ yang berarti bahwa ada pengaruh pengembangan karier (x_2) terhadap kinerja (Y) pegawai pada Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Nilai signifikan (Sig t) pengaruh pengembangan karier (x_2) terhadap kinerja (Y) adalah sebesar 0,000 yang berarti $\text{Sig } t (0,000) < \alpha (0,05)$. Hal tersebut berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan pengembangan karier (x_2) terhadap kinerja (Y) pegawai pada Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin

c). Pengaruh Lingkungan Kerja (x_3) terhadap Kinerja (Y)

Berdasarkan tabel *coefficients* di atas, dapat dilihat bahwa nilai t_{hitung} untuk variabel lingkungan kerja (x_3) terhadap kinerja (Y) adalah sebesar 2,215, maka $t_{hitung} (2,215) \geq t_{tabel} (1,673)$ yang berarti bahwa lingkungan kerja (x_3) berpengaruh terhadap kinerja (Y) pegawai pada Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin, maka H_a diterima dan H_0 ditolak.

Nilai signifikan (Sig t) pengaruh lingkungan kerja (x_3) terhadap kinerja (Y) adalah sebesar 0,031 yang berarti $\text{Sig } t (0,031) < \alpha (0,05)$. Hal tersebut berarti bahwa lingkungan kerja (x_3) berpengaruh signifikan terhadap kinerja (Y) pegawai pada Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Berdasarkan pada uji hipotesis F dihasilkan nilai F_{hitung} untuk variabel disiplin kerja (x_1), pengembangan karier (x_2) dan lingkungan kerja (x_3) terhadap kinerja (Y) adalah sebesar 25,626, maka $F_{hitung} (25,626) > F_{tabel} (2,769)$ dan nilai signifikan (Sig F) adalah sebesar 0,000 yang berarti $\text{Sig } F (0,000) < \alpha (0,05)$. Hal tersebut berarti bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan disiplin kerja (x_1), pengembangan karier (x_2) dan lingkungan kerja (x_3) secara bersama-sama terhadap kinerja (Y) pegawai pada Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin . Dengan demikian, hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan disiplin kerja (x_1), pengembangan karier (x_2) dan lingkungan kerja (x_3) secara bersama-sama terhadap kinerja pegawai pada Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin dapat diterima.

Dari hasil perhitungan tersebut di atas, menggambarkan bahwa pada dasarnya variabel bebas yang penulis gunakan dalam penelitian ini, yaitu variabel disiplin kerja, pengembangan karier, dan lingkungan kerja memberikan dampak yang cukup besar terhadap kinerja pegawai pada Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin.

Kondisi ini sesuai pula dengan penelitian yang dilakukan oleh **Fatimah dan Elvi** (2010) yang menunjukkan bahwa motivasi dan disiplin kerja serta lingkungan kerja secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F, dimana nilai F hitung $>$ F tabel ($83,051 > 3,04$). Perbedaannya adalah pada penelitian **Fatimah dan Elvi** variabel yang mempengaruhi kinerja hanya disiplin kerja dan lingkungan kerja, variabel pengembangan karier tidak diteliti pengaruhnya. Begitu pula dengan hasil penelitian yang dilakukan **M. Harlie** (2010) yang menyimpulkan bahwa Hasil penelitiannya menunjukkan untuk variabel motivasi, disiplin kerja dan pengembangan karier, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti motivasi, disiplin kerja dan pengembangan karier berpengaruh nyata secara parsial terhadap Kinerja Pegawai.

Pimpinan Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin hendaknya memperhatikan variabel bebas penelitian ini dalam rangka meningkatkan kinerja pegawainya, terutama pada sebagian kecil pegawai yang belum memiliki disiplin kerja dan pengembangan karier yang rendah serta lingkungan kerja yang belum kondusif.

Keterkaitan antara disiplin kerja, pengembangan karier dan lingkungan kerja dan kinerja, yaitu jika seorang pegawai memiliki disiplin dan pengembangan karier yang tinggi dalam bekerja serta lingkungan kerja yang berjalan sebagaimana mestinya, maka akan mudah bagi seorang pegawai untuk berprestasi, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kinerja organisasi itu sendiri, sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai.

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan SPSS for Windows versi 20, diperoleh nilai koefisien regresi disiplin kerja terhadap kinerja adalah sebesar 0,549 yang berarti bahwa disiplin kerja berpengaruh positif terhadap kinerja sebesar 54,9%.

Nilai t_{hitung} adalah sebesar 4,719, maka $t_{hitung} (4,719) > t_{tabel} (1,673)$ dan nilai signifikan (Sig t) sebesar 0,000 yang berarti $Sig t (0,000) < \alpha (0,05)$. Hal tersebut berarti bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan disiplin kerja (x_1) terhadap kinerja (Y) kinerja pegawai Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

Dari hasil perhitungan tersebut menggambarkan bahwa disiplin kerja memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap kinerja pegawai Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin. Hal ini menggambarkan bahwa disiplin kerja mempengaruhi kinerja pegawai.

Hal ini dapat dimaklumi karena disiplin kerja memberikan dampak yang besar terhadap pencapaian kinerja. Jika disiplin kerja pegawai tinggi, maka dapat dipastikan organisasi dapat berkembang dan dapat meningkatkan produktivitas kerja pegawai, sebaliknya jika disiplin kerja rendah, maka organisasi akan mengalami banyak masalah. Peningkatan disiplin kerja pegawai, pada akhirnya dapat meningkatkan kinerja pegawai tersebut, sehingga muaranya adalah kualitas kerja dan pelayanan publik, meningkatnya efisien dan efektivitas kerja, meningkatnya mutu sumber daya manusia serta timbulnya budaya kerja yang kreatif, produktif, profesional, bertanggungjawab dan meningkatnya daya saing antar pegawai, unit kerja, institusi maupun lembaga/kementerian dan pada akhirnya dapat meningkatkan kinerja pegawai tersebut.

Idealnya memang pegawai tersebut seharusnya mempunyai disiplin dalam menjalankan tugas dan fungsinya. Hal ini dikarenakan pegawai tersebut sudah mendapatkan

gaji yang sangat memadai. Pada dasarnya pegawai tersebut sudah tidak punya alasan lagi untuk tidak menjalankan tugas dan fungsinya sebagai pegawai.

Pimpinan Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin perlu untuk meningkatkan komunikasi kepada pegawai secara langsung dan tatap muka, sehingga terjalin kerjasama yang optimal dalam pencapaian tujuan.

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan SPSS for Windows versi 20, diperoleh nilai koefisien regresi pengembangan karier terhadap kinerja adalah sebesar 0,316 yang berarti bahwa pengembangan karier berpengaruh positif terhadap kinerja sebesar 31,60%.

Nilai t_{hitung} adalah sebesar 2,763, maka $t_{hitung} (2,763) > t_{tabel} (1,673)$ dan nilai signifikan (Sig t) sebesar 0,008 yang berarti $Sig t (0,008) < \alpha (0,05)$. Hal tersebut berarti bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan pengembangan karier (x_2) terhadap kinerja (Y), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

Pengembangan karier sangat diharapkan oleh setiap pegawai Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin, karena dengan pengembangan ini, maka pegawai akan mendapatkan hak-haknya yang lebih baik dari apa yang diperoleh sebelumnya baik material maupun non material misalnya, kenaikan pendapatan, perbaikan fasilitas, sedangkan hak-hak yang tidak bersifat material yang dibutuhkan pegawai misalnya berupa status sosial, perasaan bangga. Pengembangan karier pegawai juga lebih merupakan suatu pelaksanaan rencana karier.

Agar pegawai Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin dapat bekerja efisien dan efektif, sehingga tidak menimbulkan kejenuhan dalam pekerjaan maka diperlukan adanya pengembangan karier bagi pegawai. Pimpinan Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin dapat melakukannya melalui pemberian motivasi kepada pegawai (bawahannya) untuk pengembangan karier agar dapat mempersiapkan diri apabila pegawai sewaktu-waktu dipromosikan, dimutasikan atau demosi.

Pimpinan Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin perlu meningkatkan kesadaran pegawai akan pentingnya rencana pengembangan karier untuk menyiapkan diri jika dilakukan promosi ataupun mutasi kerja dilingkungan Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin ataupun dilingkungan Pemerintahan Kabupaten Musi Banyuasin

Selain itu dapat diberikan promosi atau mutasi atas dasar kemampuan kerja yang tinggi, sehingga menimbulkan motivasi pegawai untuk menyelesaikan tugasnya dengan baik guna meningkatkan rencana kariernya. Dengan adanya rencana karier bagi pegawai maka akan dapat menimbulkan semangat kerja bagi pegawai tersebut serta tingkat hasil yang dicapai memuaskan bagi Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin.

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan SPSS for Windows versi 20, diperoleh nilai koefisien regresi lingkungan kerja terhadap kinerja adalah sebesar 0,316 yang berarti bahwa lingkungan kerja berpengaruh terhadap kinerja sebesar 31,60%.

Nilai t_{hitung} adalah sebesar 2,215, maka $t_{hitung} (2,215) > t_{tabel} (1,673)$ akan tetapi nilai signifikan (Sig t) sebesar 0,031 yang berarti $Sig t (0,031) < \alpha (0,05)$. Hal tersebut berarti bahwa lingkungan kerja (x_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja (Y).

Dari hasil analisa di atas dapat dilihat bahwa lingkungan kerja pada dasarnya memberikan suatu kontribusi yang tidak kecil terhadap kinerja karyawan. Lingkungan Kerja merupakan salah satu faktor penentu bagi keberhasilan dan kemajuan dalam mencapai tujuan organisasi. Lingkungan kerja di sini adalah bagaimana lingkungan disekitar tempat pegawai bekerja apakah mereka merasa nyaman atau tidak dengan keadaan sekitar mereka.

Lingkungan kerja adalah faktor-faktor di luar manusia baik fisik maupun non fisik dalam suatu organisasi. Lingkungan kerja dapat didesain untuk menciptakan hubungan kerja yang mengikat pegawai dalam lingkungannya.

Lingkungan kerja dipengaruhi oleh faktor-faktor sebagai berikut :

1) Fasilitas kerja

Lingkungan kerja yang kurang mendukung pelaksanaan kerja ikut menyebabkan kinerja yang buruk, seperti kurangnya alat kerja, ruang kerja yang pengap, ventilasi yang kurang serta prosedur yang tidak jelas.

2) Gaji dan tunjangan

Gaji dan tunjangan yang tidak sesuai dengan harapan pegawai akan membuat pegawai setiap saat melirik pada lingkungan kerja yang lebih menjamin pencapaian harapan pegawai tersebut.

3) Hubungan kerja

Kelompok kerja dengan kekompakan dan loyalitas yang tinggi akan meningkatkan kinerja, karena antara satu pegawai dengan pegawai lainnya akan saling mendukung pencapaian tujuan dan hasil. Pembentukan lingkungan kerja yang mendukung produktivitas kerja akan menimbulkan meningkatnya kinerja bagi pegawai.

Dari hasil perhitungan tersebut di atas menggambarkan bahwa Lingkungan Kerja memberikan pengaruh tidak terlalu besar terhadap Kinerja Pegawai Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin, yaitu sebesar 31,60%. Memang idealnya lingkungan kerja yang memadai turut membantu meningkatkan kinerja.

Pimpinan Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin hendaknya mengevaluasi kembali kinerja pegawainya, sehingga dapat menimbulkan perilaku yang positif sesuai dengan etos kerja yang diharapkan. Untuk itu, perlu diperhatikan faktor-faktor internal dan eksternal yang menunjang sarana dan prasarana kerja termasuk keteladanan dan manajerial.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini adalah:

- a. Terdapat pengaruh yang signifikan disiplin kerja, pengembangan karir, dan lingkungan kerja secara bersama-sama terhadap kinerja Pegawai Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin
- b. Terdapat pengaruh yang signifikan disiplin kerja, pengembangan karir, dan

lingkungan kerja secara parsial terhadap kinerja Pegawai Dinas Perhubungan

Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin

IMPLIKASI

Berdasarkan simpulan di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

- a. Pimpinan Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin perlu untuk meningkatkan komunikasi kepada pegawai secara langsung dan tatap muka, sehingga terjalin kerjasama yang optimal dalam pencapaian tujuan .
- b. Perlu meningkatkan kesadaran pegawai akan pentingnya rencana pengembangan karier untuk menyiapkan diri jika dilakukan promosi ataupun mutasi kerja

- dilingkungan Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin ataupun dilingkukan Pemerintahan Kabupaten Musi Banyuasin
- c. Pimpinan Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin hendaknya mengevaluasi kembali kinerja pegawainya, sehingga dapat menimbulkan perilaku yang positif sesuai dengan etos kerja yang diharapkan. Untuk itu, perlu diperhatikan faktor-faktor internal dan eksternal yang menunjang sarana dan prasarana kerja termasuk keteladanan dan manajerial.

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Nitisemito, 2000, **Manajemen Personalia**, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Anwar Prabu Mangkunegara, 2009, **Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan**, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Duwi Priyatno. 2008. **Mandiri Belajar SPSS untuk Statistical Product and Service Solution**. Jogjakarta : Mediakom
- Fatimah dan Elvi, 2010, **Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Serta Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan CV. Raban Cahaya**, Jurnal FORDEMA, Vol 10, No. 1.
- Henry Simamora. 2007. **Manajemen Sumber Daya Manusia** (Edisi II). Yogyakarta : STIE YKPN
- James L. Gibson. 2005. **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Jakarta Buku 2, Salemba 4
- Komarudin, 2005, **Manajemen Berdasarkan Sasaran**, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Bumi Aksara
- M. Harlie, 2010, **Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Pemerintahan Kabupaten Tabalong Di Tanjung Kalimantan Selatan**, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol 11 No. 2
- Melayu S.P. Hasibuan. 2006. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. (Edisi Revisi). Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.
- Sigit Soehardi, 2003, **Esensi Perilaku Organisasional**, Yogyakarta, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
- Sedarmayanti. 2009. **Manajemen Sumber Daya Manusia : Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil**. Bandung : PT. Refika Aditama
- Sugiyono, 2014, **Metodelogi Penelitian Bisnis**, Bandung, CV. Alfabeta
- T. Hanni Handoko, 2003, **Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia**, Edisi 2, Yogyakarta, Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Veithzal Rivai. 2013. **Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan**. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

BUDAYA ORGANISASI DALAM MEMBENTUK GENERASI

KHAIRA UMMAH di PESANTREN

Izah Ulya Qadam
Pascasarjana Universitas Negeri Semarang
Program Doktor Manajemen Pendidikan
Semarang
izahchoiron.kopri@gmail.com

ABSTRAK

Budaya organisasi adalah seperangkat nilai, kepercayaan dan pemahaman penting yang sama-sama dimiliki oleh para anggotanya. Nilai-nilai atau ide-ide dan kepercayaan bahwa yang sama-sama dianut oleh para anggota itu seperti terwujud dalam alat-alat simbolis seperti mitos, upacara, cerita, legenda, dan bahasa khusus. Budaya organisasi adalah hal yang paling penting dalam memperbaiki efektifitas organisasi dan manajerial. Kinerja organisasi tidak cukup dan tidak akan dapat dipahami jika tidak melihat budaya dalam organisasi tersebut secara komprehensif. Pengembangan organisasi dan pengembangan sumber daya organisasi yang profesional akan membawa keberhasilan organisasi dimasa depan, yaitu yang memahami dan menggunakan strategi organisasi dan memahami budaya organisasi. Generasi *khaira ummah* adalah generasi yang benar-benar memiliki intelektualitas dan berakhlakul karimah serta mengamalkan intelektualitasnya sesuai dengan ajaran al-Qur'an dan al-Hadits yang Rahmatan lil alamin. Dalam konteks keindonesiaan adalah mereka yang konsisten mengamalkan dan berpegang teguh pada ajaran *Ahlussunnah Wal Jama'ah* dan menjunjung tinggi Negara Kesatuan Republik Indonesia. Makalah ini akan membahas tentang budaya organisasi dalam membentuk generasi *khaira ummah* di pondok pesantren, budaya organisasi sebagai perangkat nilai yang dimiliki oleh para anggotanya baik santri, guru, tata administrasi untuk menjadi pribadi yang tangguh sebagaimana karakter *khaira ummah*. Pada santri disiapkan dengan berbagai macam kegiatan yang mendukung pembentukan karakter umat yang mampu berbicara disemua bidang utamanya yang sudah didepan pintu yaitu perdagangan bebas ASEAN (MEA- masyarakat ekonomi ASEAN).

Kata Kunci: *Budaya Organisasi, Generasi Khaira Ummah*

PENDAHULUAN

Salah satu agenda utama bangsa Indonesia adalah reformasi penyelenggaraan Negara yang diarahkan untuk meningkatkan integritas, profesionalitas, dan tanggung jawab dalam penyelenggaraan Negara, serta memberdayakan masyarakat untuk melakukan kontrol sosial secara konstruktif dan efektif. Budaya organisasi adalah hal yang paling penting dalam memperbaiki efektifitas organisasi dan manajerial.

Wilkins dan Ouchi menyebutkan bahwa kinerja organisasi tidak cukup dan tidak akan dapat dipahami jika tidak melihat budaya dalam organisasi tersebut secara komprehensif.¹

¹ Wilkins, Alan L & William G. Ouchi, *Efficient Cultures: Exploring the Relationship Between Culture and rganizational Performance*. *Administrative Science Quarterly*. Vol. 28, No. (September) 1983.

Pengembangan organisasi dan pengembangan sumber daya organisasi yang profesional akan membawa keberhasilan organisasi di masa depan, yaitu yang memahami dan menggunakan strategi organisasi dan memahami budaya organisasi.

Meneliti budaya organisasi dapat dilakukan untuk melihat pembentukan, pertahanan, kekuatan dan kelemahan sebuah organisasi. Sebaliknya, untuk melakukan reformasi lembaga pendidikan juga dapat dilakukan dengan mengembangkan budaya organisasi yang akan berpengaruh terhadap individu, tata nilai, sistem aturan, struktur, dan mekanisme dalam organisasi lembaga pendidikan.

Budaya organisasi yang mampu beradaptasi dengan tuntutan perubahan dan pengisi peluang yang ada akan mampu bertahan hidup (*survive*) dan berkembang ke arah yang lebih baik. Budaya organisasi merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari lingkungan internal organisasi karena keragaman budaya yang ada dalam suatu organisasi sama banyak dengan jumlah individu yang ada didalam organisasi. Setiap karyawan mempunyai ciri dan karakteristik budaya masing-masing sehingga tidak tertutup kemungkinan adanya karyawan yang menyukai dari yang tidak, sehingga diperlukan suatu penyatuan persepsi dari seluruh karyawan atas pernyataan budaya organisasi, hal demikian merupakan uraian deskriptif dari budaya organisasi.

Generasi *khaira ummah* adalah generasi yang benar-benar memiliki intelektualitas dan berakhlakul karimah serta mengamalkan intelektualitasnya sesuai dengan ajaran al-Qur'an dan al-Hadits yang Rahmatan lil alamin. Dalam konteks keindonesiaan adalah mereka yang konsisten mengamalkan dan berpegang teguh pada ajaran *Ahlussunnah Wal Jama'ah* dan menjunjung tinggi Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Pondok pesantren adalah bagian dari pendidikan di Indonesia. Ini adalah *blueprint* dari generasi Islam masa depan dan masyarakat Islam dimasa depan. Banyak dari kalangan masyarakat yang mengharapkan pondok pesantren mampu dalam mencetak generasi-generasi *khaira ummah* yaitu generasi yang memiliki keagungan akhlak, kedalaman spiritual, keluasan ilmu, dan kematangan profesional sebagai langkah mengimplementasikan ajaran Islam sebagai rahmat bagi semesta alam (*Rahmatan lil alamin*).

Makalah ini akan membahas tentang budaya organisasi dalam membentuk generasi *khaira ummah* di pondok pesantren, budaya organisasi sebagai perangkat nilai yang dimiliki oleh para anggotanya baik santri, guru, tata administrasi untuk menjadi pribadi yang tangguh sebagaimana karakter *khaira ummah*. Pada santri disiapkan dengan berbagai macam kegiatan yang mendukung pembentukan karakter umat yang mampu berbicara disemua sektor utamanya yang sudah didepan pintu yaitu perdagangan bebas ASEAN (MEA- masyarakat ekonomi ASEAN).

KAJIAN PUSTAKA

Konsep Budaya Organisasi

Budaya organisasi merupakan kesepakatan bersama tentang nilai-nilai bersama dalam kehidupan organisasi dan mengikat semua orang dalam organisasi yang bersangkutan. F.E. Kast dan Rozenzweig² mendefinisikan budaya organisasi sebagai seperangkat nilai, kepercayaan dan pemahaman penting yang sama-sama dimiliki oleh para anggotanya. Ia menyatakan nilai-nilai atau ide-ide dan kepercayaan bahwa yang sama-sama dianut oleh para anggota itu seperti terwujud dalam alat-alat simbolis seperti mitos, upacara, cerita, legenda, dan bahasa khusus.

² Fremont E. Kast dan J.E. Rozenzweig, *Organization And Management –Systems Approach*, (New York : Mc Graw-Hill, 1974). Achmad Mohyi, *Teori Dan Perilaku Organisasi*, (Malang: UMM Press, 1999), Hal. 193

Edgar H. Schein³ mendefinisikan bahwa *A pattern of basic assumption-invented, discovered, or development by a given as it learns to cope with its problems of external adaptation and internal integration-that has worked well enough to be considered valid and therefore, to be taught to new members as the correct way to perceives think and fell in relation to those problems* (suatu pola dari asumsi dasar -yang diciptakan, ditemukan atau dikembangkan oleh kelompok tertentu saat belajar menghadapi masalah adaptasi eksternal dan integrasi internal- yang telah berjalan cukup baik untuk dianggap valid dan oleh karena itu untuk diajarkan kepada anggota baru sebagai cara yang benar untuk persepsi, berpikir, dan berperasaan sehubungan dengan masalah yang dihadapainya).

Oleh karena itu, budaya organisasi akan menentukan apa yang boleh dan tidak boleh dilakukan oleh para anggota organisasi; menentukan batas-batas normatif perilaku anggota organisasi; menentukan sifat dan bentuk-bentuk pengendalian dan pengawasan organisasi; menentukan gaya manajerial yang dapat diterima oleh para anggota organisasi; menentukan cara-cara kerja yang tepat, dan sebagainya.⁴ Budaya organisasi adalah salah satu aspek yang menentukan keberhasilan suatu organisasi. Salah satu konsekuensi dari budaya organisasi yang kuat adalah meningkatnya perilaku yang konsisten dari tiap individu dalam organisasi.⁵ Budaya organisasi berfungsi memberikan inspirasi dan memfasilitasi interaksi yang *intense* antara individu dan tim yang dibutuhkan untuk membangun kompetensi organisasi.

Pada umumnya budaya dibangun atau diciptakan oleh pendiri atau lapisan pimpinan atas yang mendirikan atau merintis perusahaan. Falsafah atau strategi yang ditetapkan oleh mereka lalu menjadi petunjuk dan pedoman bawahan mereka dalam melaksanakan tugas. Bila implementasi strategi ini ternyata berhasil dan dapat bertahan bertahun-tahun, maka filosofi atau visi yang diyakini tersebut akan berkembang menjadi budaya organisasi. Jika budaya organisasi tersebut dibakukan maka dalam implementasinya harus berfungsi sebagai alat ukur dari setiap kegiatan organisasi.

Proses Pembentukan Budaya Organisasi

Secara teoritis proses bagaimana suatu budaya organisasi terbentuk, telah dijelaskan oleh Edgar H. Schein dalam bukunya *Organization Culture and Leadership*. Menurut beliau terbentuknya suatu budaya organisasi dapat diantara dari tiga teori:⁶

1) Teori Sociodynamic

Teori ini menitik beratkan pengamatan secara detail mengenai kelompok pelatihan, kelompok terapi, dan kelompok kerja yang mempunyai proses interpersonal dan emosional guna membantu menjelaskan apa yang dimaksud dengan *share* terhadap pandangan yang sama dari suatu masalah dan mengembangkan *share* tersebut.

2) Teori Kepemimpinan

Teori ini menekankan hubungan antara pemimpin dengan kelompok dan efek personalitas dan gaya kepemimpinan terhadap formasi kelompok yang sangat relevan dengan pengertian bagaimana bentuk terbentuk.

3) Teori Pembelajaran

³ John M. Ivancevich, dkk., *Perilaku Dan Manajemen Organisasi (Organizational Behavior And Management, Seventh Edition)*, Alih Bahasa Gina Galih. Jakarta: Penerbit Erlangga 2006), hal. 44

⁴ Agus Suryono, *Budaya Birokrasi Pelayanan Publik*. Jurnal Ilmiah Administrasi Publik. Vol. I, No. 2 (Maret-Agustus) 2001

⁵ Jesper B Sorensen, *The Strength of Corporate Culture and the Realibility of Firm Performance*. *Administrative Science Quarterly*. Vol.47, No.1 (Maret) 2002

⁶ Edgar H. Schein, *Organizational Culture and Leadership*, (San Fransisco: Oxford Jossey-Bass Publisher, 1991). Mohammad Pabundu Tika, *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), Hal. 17-20

Teori memberikan bagaimana kelompok mempelajari kognitif, perasaan dan penilaian.

Secara structural, ada dua tipe pembelajaran :

- a) Situasi penyelesaian masalah secara positif
- b) Situasi menghindari kegelisahan.

Proses pembelajaran dimaksudkan untuk pewarisan budaya organisasi kepada anggota baru dan organisasi.

Menurut Kotter dan Heskett,⁷ gagasan proses pembentukan budaya organisasi bisa berasal dari mana saja; dari perorangan atau kelompok, dari tingkat bawah atau puncak organisasi. Akan tetapi dalam perusahaan, gagasan ini sering dihubungkan dengan pendiri atau pemimpin awal yang mengartikulusikannya sebagai visi, strategi bisnis, filosofi, atau ketiga-tiganya. Edgar H. Schein juga menyatakan bahwa budaya organisasi diciptakan oleh pemimpin dan salah satu fungsi kepemimpinan yang sangat menentukan adalah kreasi, manajemen dan jika perlu bisa merusak budaya.

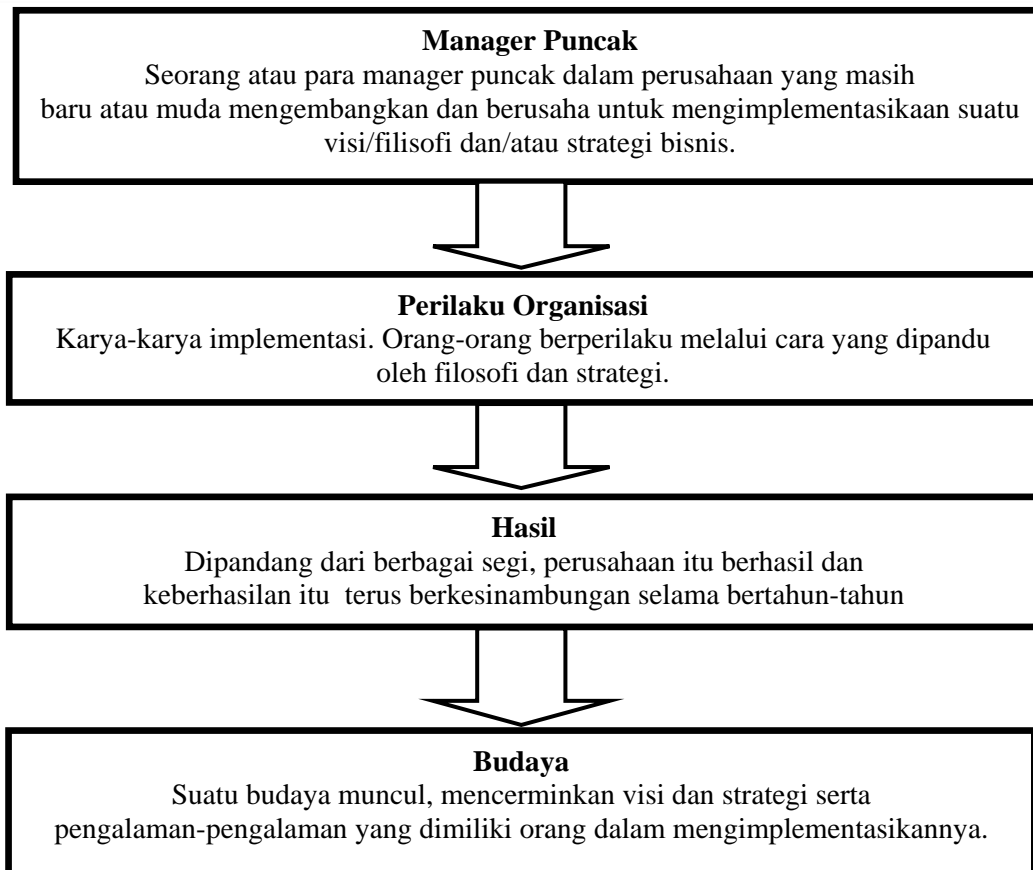
Kotter dan Heskett menyatakan bahwa budaya organisasi yang diciptakan oleh puncak tersebut kemudian diimplementasikan menjadi visi/filosofi atau strategi bisnis. Kemudian visi dan strategi tersebut diimplementasikan oleh anggota organisasi sehingga menjadi perilaku organisasi. Kepada anggota organisasi yang baru, bisa diajarkan gaya kelompok secara eksplisit.⁸

Para manajer atau anggota senior kelompok organisasi mengkomunikasikan nilai-nilai pokok mereka terus-menerus dalam percakapan sehari-hari atau melalui ritual dan percakapan khusus. Proses komunikasi ini mendorong anggota baru untuk mengambil alih nilai-nilai pokok budaya organisasi tersebut untuk selanjutnya diterapkan dalam perilaku. Adopsi terhadap nilai-nilai pokok budaya organisasi tersebut dapat membawa organisasi/perusahaan/lembaga memiliki budaya kuat dan berkinerja baik.

Proses terbentuknya budaya organisasi/perusahaan menurut Kotter dan Heskett dapat dilihat pada gambar dibawah ini :

⁷ Kotter dan Heskett, *Corporate Culture and Performance*, Alih Bahasa Benyamin Molan (Jakarta: PT Prenhanlindo Simon & Schuster (Asia), 1997), Hal. 140

⁸ *Ibid.*,



Gambar 2
Proses Terbentuknya Budaya Organisasi menurut Kotter dan Heskett⁹
(Sumber : Kotter dan Heskett, *Corporate Culture and Performance*, 1997)

Generasi Khaira Ummah

Didalam al-Qur'an surat Ali Imran ayat 110, Allah SWT memberikan pangkat kepada umat Nabi Muhammad sebagai khaira ummah, yaitu umat yang terbaik.

“Sesungguhnya orang-orang yang beriman, hanyalah orang-orang yang beriman kepada Allah dan rasul Nya. kemudian mereka tidak ragu-ragu dan mereka berjihad dengan harta dan jiwa mereka pada jalan Allah, mereka itulah orang-orang yang benar.

Allah SWT mengatakan “*kuntum*” bukan “*antum*”. Redaksi “*kana*” merupakan fiil madli yang memiliki faidah “*li al-dawam*”, artinya objek bicara ayat diatas dengan melihat redaksinya yang bersifat umum dapat dipahami bahwa objeknya adalah umat Nabi Muhammad SAW sepanjang zaman dan tidak hanya tertentu pada para sahabat yang hidup pada masa Rasulullah saat al-Qur'an diturunkan sebagaimana diriwayatkan bahwa Malik bin al-Shaif dan Wahb bin Yahudza yang keduanya keturunan Yahudi berkata kepada Ibn Mas'ud, Salim Maula Abi Hudzaifah, Mu'adz bin Jabal dan Ubay bin Ka'ab:

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ رَّسُولُ اللَّهِ

“Agama kami lebih baik dari agama yang kalian dakwahkan, bangsa kami lebih unggul dibanding kalian”. Tidak lama kemudian turunlah ayat ini sebagai bantahan terhadap

⁹ Ibid., Hal. 142

mereka. Asbabul nuzul dari turunnya ayat tersebut. Umat yang terbaik, setelah diutusny Nabi Muhammad SAW sebagai Rasul, bukanlah Yahudi atau Nasrani tetapi umat Islam. Redaksi “*khaira*” merupakan af’al tafdhil yang menjadi mudhaf bagi isim nakirah ummah yang menerima sifat “*ukhrijat linnas*”, artinya umat Islam memang secara lahiriyah dianugerahkan oleh Allah SWT memiliki potensi sebagai umat terbaik yang memberikan manfaat bagi keseluruhan umat manusia dengan syarat “*ta’muruna bil ma’ruf, watanhauna ‘anil munkar, wa tu’minuna billah*”. Tiga redaksi terakhir merupakan hal fi mahalli al-nashbi yang menjadi karakteristik untuk bisa disebut sebagai *khaira ummah* penggunaan jumlah fi’liyyah dengan fi’il mudhari’ menjadi qarinah bahwa karakter tersebut menjadi prasyarat mutlak yang harus ada dalam setiap pribadi *khaira ummah* dan tidak boleh hilang selamanya. Dengan kata lain, pangkat atau gelar *khaira ummah* akan disandang oleh umat Nabi Muhammad SAW sepanjang mereka memiliki kekuatan dan keunggulan sehingga dapat menebarkan kebaikan, mencegah segala bentuk kemungkaran serta memiliki keimanan yang berkualitas.

Dalam satu hadits riwayat Imam Ahmad, al-Nas’i, dan al-Hakim disebutkan;

رُبَّ عَالِمٍ سَلِمَ لِنَفْسِهِ إِذَا لَمْ يَلْمِ الْوَالِدَ إِذَا لَمْ يَلْمِ الْوَالِدَ

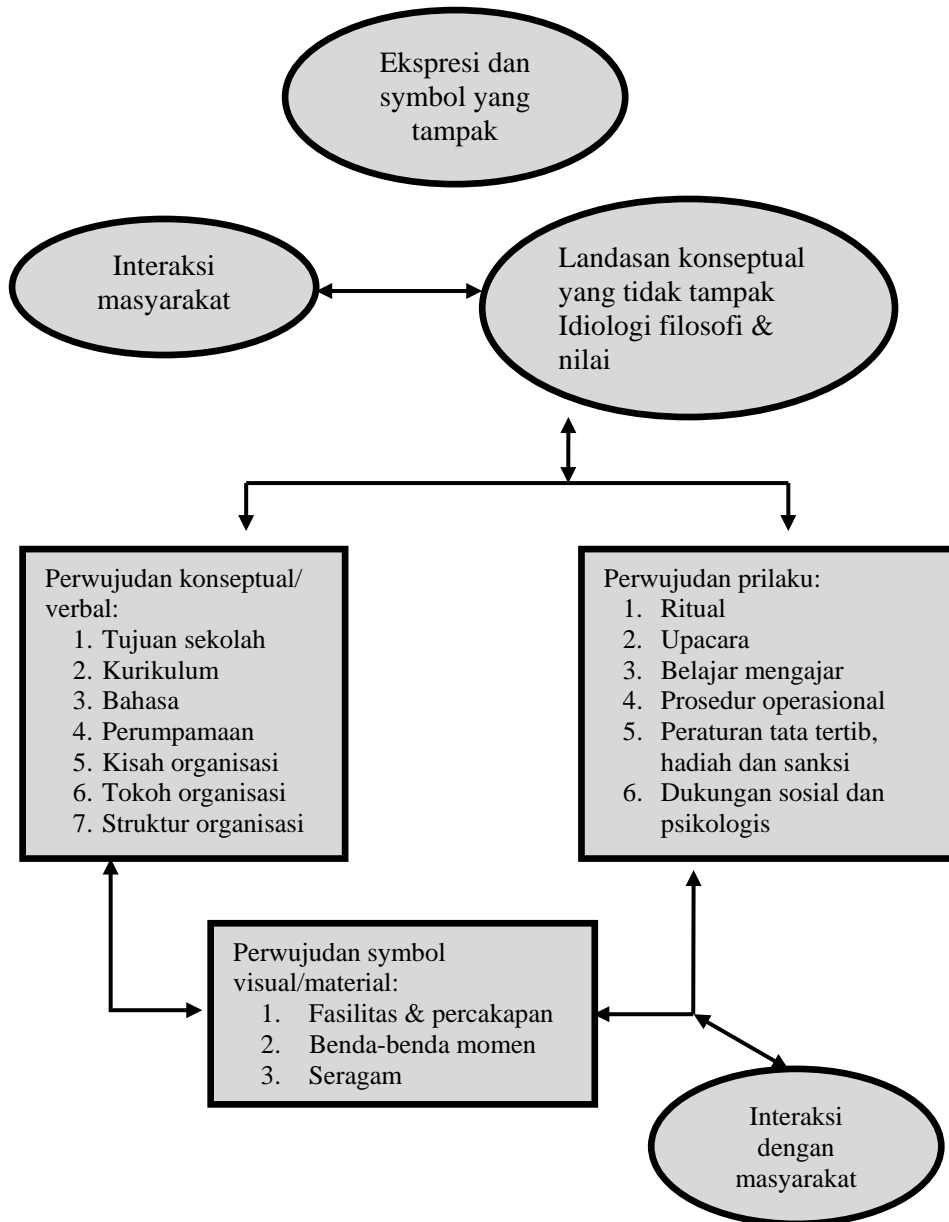
Sebaik-baik manusia adalah yang paling memiliki intelektualitas keilmuan dan paling memiliki ketakwaan kepada Allah, menyeluruh mengerjakan yang ma’ruf, mencegah dari perbuatan yang munkar, dan menyambung tali silaturrahmi. Hadits diatas memberikan petunjuk adanya konektifitas antara ilmu dan amal, bahwasanya untuk menjadi generasi *khaira ummah* yang mengajak kepada kebaikan dan mencegah kemungkaran harus dibekali dengan kemampuan intelektualitas sehingga dalam beramal tidak keliru dan salah jalan.

Generasi *khaira ummah* adalah generasi yang benar-benar memiliki intelektualitas dan berakhlaqul karimah serta mengamalkan intelektualitasnya sesuai dengan ajaran al-Qur’an dan al-Hadits yang rahmatan lil alamin. Dalam konteks keindonesiaan adalah mereka yang konsisten mengamalkan dan berpegang teguh pada ajaran *Ahlussunnah wal jama’ah* dan menjunjung tinggi Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Budaya Organisasi Pondok Pesantren

Budaya organisasi dalam lembaga pendidikan dikembangkan dengan nilai-nilai yang relevan dengan semangat visi lembaga tersebut, terutama keperpihakan terhadap proses belajar sebagai misi utama. Oleh karena itu nilai-nilai organisasi harus diarahkan pada pelayanan belajar yang optimal bagi siswa sehingga siswa dapat mengembangkan potensinya secara optimal. Unsur dalam budaya organisasi di lembaga pendidikan sebagai berikut:¹⁰

¹⁰ Sayyidahtul khofsoh, tesis



Gambar 1
Unsur Dalam Budaya Organisasi Di Lembaga Pendidikan

Pondok pesantren merupakan lembaga dan wahana pendidikan agama sekaligus sebagai komunitas santri yang “ngaji” ilmu agama Islam. Pondok pesantren sebagai lembaga tidak hanya identik dengan makna keislaman, tetapi juga mengandung makna keaslian (*indigenous*) Indonesia,¹¹ sebab keberadaannya mulai dikenal di bumi Nusantara para periode abad ke 13-17 M dan Jawa pada abad ke 15-16 M.¹²

Pondok pesantren pertama kali didirikan oleh Syekh Maulana Malik Ibrahim atau Syekh Maulana Maghribi.¹³ Atau Sunan Gresik yang dikenal sebagai *spiritual father*

¹¹ Nurcholish Madjid. *Bilik-bilik Pesantren Sebuah Potret Perjalanan*, (Jakarta: Paramadina, 1997), hal. 3

¹² Mastuhu. *Dinamika Sistem Pendidikan Pesantren*, (Jakarta: INIS, 1994), hal. 6

¹³ Wahjoetomo. *Perguruan Tinggi Pesantren*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997), hal. 70

walisongo. Menurut Ronald Alan Lukens Bull, Syekh Maulana Malik Ibrahim mendirikan pondok pesantren di Jawa pada tahun 1399 M untuk menyebarkan Islam di Jawa.¹⁴ Namun dapat dihitung bahwa sedikitnya pondok pesantren telah ada sejak 300-400 tahun lampau. Usianya yang panjang ini kiranya sudah cukup alasan untuk menyatakan bahwa pondok pesantren telah memiliki budaya bangsa atau budaya pondok pesantren dalam bidang pendidikan dan telah ikut serta mencerdaskan kehidupan bangsa.¹⁵

Secara faktual perkembangan pondok pesantren di Indonesia bisa dibedakan menjadi tiga bentuk, yaitu; 1) Salaf atau tradisional, 2) Khalaf atau modern, dan 3) Komprehensif atau kombinasi. *Pertama*, pesantren ini masih mempertahankan bentuk aslinya sebagaimana berlangsung sejak awal kemunculannya dengan semata-mata mengajarkan kitab-kitab (kuning) yang ditulis oleh ulama' klasik dengan menggunakan bahasa Arab. Model pengajarannya bisa berbentuk sorogan maupun bandongan dan jenjang pendidikan tidak berdasarkan tingkatan waktu melainkan dengan selesai atau khatamnya suatu kitab tertentu kemudian santri dapat naik kejenjang berikutnya dengan mempelajari kitab yang tingkat kesulitannya lebih tinggi dan seterusnya. Pendekatan ini sejalan dengan prinsip pendekatan modern yang dikenal dengan sistem belajar tuntas. Dengan cara ini santri dapat lebih intensif mempelajari suatu cabang ilmu. *Kedua*, pesantren khalaf, pondok pesantren ini menyelenggarakan kegiatan pendidikan dengan pendekatan modern melalui kegiatan formal, baik madrasah (MI, MTs, MA), maupun sekolah (SD, SMP, SMA, SMK) atau nama lainnya tetapi dengan pendekatan klasikan (jenjang kelas) dengan satuan program didasarkan pada satuan waktu. Pengajaran kitab-kitab Islam klasik tidak diselenggarakan. Sekalipun bahasa Arab diajarkan, namun penguasaannya tidak diarahkan untuk memahami bahasa Arab yang terdapat dalam kitab-kitab klasik. Penguasaan bahasa Arab dan Inggris cenderung ditujukan untuk kepentingan-kepentingan praktis. *Ketiga*, pesantren komprehensif atau kombinasi, pondok pesantren menyelenggarakan pendidikan secara komprehensif karena memadukan sistem pendidikan dan pengajaran gabungan antara tradisional dan modern dengan kurikulum lengkap.

Budaya pondok pesantren paling tidak memiliki lima elemen dasar, yakni pondok, masjid, santri, pengajaran kitab-kitab Islam klasik, kiai.¹⁶ Menurut Martin Van Bruinessen, salah satu budaya atau tradisi agung (*great tradition*) di Indonesia adalah tradisi pengajaran agama Islam yang bertujuan untuk mentransmisikan Islam Tradisional sebagaimana yang terdapat dalam kitab-kitab klasik yang ditulis berabad-abad yang lalu.¹⁷

Pondok pesantren tradisional atau modern yang mengajarkan keislaman diselenggarakan dalam bentuk asrama yang merupakan komunitas sendiri di bawah kepemimpinan kiai sebagai manajer puncak, dibantu oleh seorang atau beberapa orang ulama dan para ustadz yang hidup bersama ditengah-tengah para santri dengan masjid atau surau sebagi pusat kegiatan peribadatan keagamaan, gedung sekolah atau ruang-ruang belajar mengajar serta pondok sebagai tempat tinggal santri.¹⁸ Budaya organisasi dalam upaya memelihara tata nilai yang menekankan ibadah dan penghormatan kepada guru atau ustadz sebagai jalan memperoleh ilmu pengetahuan agama yang hakiki. Tata nilai yang dianut dan didukung dalam kehidupan pondok pesantren diantaranya adalah konsep *Ahlussunnah Wal Jamaah*. Istilah ini menunjukkan pada paham yang paling menguasai keseluruhan rasa pengendalian diri (*sense of identity*) orang-orang pondok pesantren dan selalu menjadi

¹⁴ Ronald Alan Lukens Bull, *A Peaceful Jihad: Javanese Education And Religion Identity Construction*, (Michigan: Arizona State University, 1997), hal. 60

¹⁵ Mastuhu. *Dinamika Sistem Pendidikan....*, hal. 7

¹⁶ Zamakhsyari Dhofier. *Tradisi Pesantren: Studi Tentang Pandangan Hidup Kiai*, (Jakarta: LPSES, 1982), hal. 44

¹⁷ Martin Van Bruinessen. *Kitab Kuning: Pesantren dan Tarekat*, (bandung: Mizan, 1995), hal. 17

¹⁸ Mastuhu. *Dinamika Sistem Pendidikan....*, hal. 6

jawaban atas pertanyaan-pertanyaan mengenai golongan atau sistem nilai apa yang dianut.¹⁹ Yang kemudian menjadi sebuah perilaku organisasi bagi orang-orang (*stakeholder*) yang berada dalam wilayah pondok pesantren yang kemudian menjadi budaya pondok pesantren.

Pola kehidupan interaktif dalam pondok pesantren terjalin diantara kiai, ustadz dan santri. Pola ini mencerminkan pengalaman keagamaan yang dibangun dari nilai-nilai kitab-kitab klasik atau kuning. Komunitas ini lebih lanjut dinamakan lembaga yang memiliki tradisi, kelakuan, norma, atau kaidah hukum. Hal ini beimplikasi pada istilah lembaga yang merupakan kumpulan dari berbagai cara berperilaku yang diakui oleh anggota masyarakat sebagai sarana untuk mengatur hubungan-hubungan sosial. Dengan pola hubungan sosial pondok pesantren seperti ini individu mempunyai kedudukan dan peranan tertentu didalam hubungan sosial sebagai suatu bentuk pergaulan hidup.²⁰

ANALISIS KONSEP

Budaya Organisasi dalam Membentuk Generasi *Khaira Ummah* di Pondok Pesantren

Sistem pengelolaan pondok pesantren berbentuk sederhana dengan puncak kepemimpinan di tangan kiai. Namun seringkali kepemimpinannya diwakilkan pada guru senior selaku “lurah pondok”. Sering juga pondok pesantren membentuk organisasi pengelola pondok pesantren seperti yayasan, dengan susunan pengurus lengkap dan dengan tugas masing-masing secara jelas, walaupun ketuanya masih disebut “lurah”. Tetapi kekuasaan tertinggi tetap berada di tangan kiai. Betapapun demokratisnya kepemimpinan kiai di pondok pesantren, tetap saja masih ada jarak tak terjembatani antara kiai dan keluarganya disatu pihak dan para guru serta santri dipihak lain. Kiai dalam konteks ini bertindak sebagai pemilik tunggal (*singel owner*).²¹ Ia dianggap memiliki sesuatu yang tidak dimiliki oleh orang lain disekitarnya, dengan status demikian ia berfungsi sebagai pengasuh dan pembimbing santri dalam banyak hal. Fungsi ini memunculkan peranan kiai sebagai peneliti (*researcher*), filter dan asimilator terhadap aspek-aspek kebudayaan luar yang masuk kedalam pondok pesantren. Dengan demikian, peranan kiai sebagai *culture broke* menjadi nyata. Aspek-aspek kebudayaan yang telah diseleksi oleh kiai akan dikembangkan para santri di masyarakat mereka sendiri.²²

Peran kiai sebagai manajer puncak dalam mengadaptasi nilai-nilai yang baru kedalam tata nilai yang telah dimiliki pondok pesantren relatif dominan, sebagai konsekuensi gaya asketisnya yang kental. Lukens Bull menjelaskan bahwa,²³ aspek penting lain dari pendidikan pesantren adalah pengembangan watak. Gaya hidup santri adalah asketis. Kondisi kehidupan yang prihatin, makanan yang sederhana, jadwal pelajaran yang ketat dan kepatuhan pada guru yang disebut “kiai”. Komponen kedua adalah kiai yang merupakan ilmuwan agama yang menjadi guru dan pemimpin karena pengetahuan agama dan kekuatan mistiknya yang tinggi.

Kekuatan asimilasi kiai dengan gaya asketiknya secara tidak sadar telah terlibat dalam proses penyesuaian terus menerus antara nilai yang ada dimasyarakat dan nilai-nilai baru yang menyentuhnya. Sekalipun hanya bersifat reaktif, proses penyesuaian ini setidaknya menumpulkan ekses-ekses yang dibawa oleh setiap nilai baru²⁴ dalam budaya organisasi dalam kehidupan pondok pesantren.

Pendidikan di pondok pesantren memberikan kekuatan spiritual kepada mereka pada saat-saat tertentu, terutama dalam menghadapi kemalangan dan kesulitan. Disamping itu

¹⁹ Sudjoko Prasodjo, dkk., *Profil Pesantren*, (Jakarta: LP3ES, 1994), hal. 30-31

²⁰ Abdulsyani, *Sosiologi: Skematika, Teori dan Terapan* (Jakarta: Bumi Aksara, 1994), hal. 76

²¹ Abdurrahman Wahid, “*Pesantren Sebagai Subkultur*”, dalam M. Dawam Raharjo (ed). *Pesantren dan Pembaharuan*, (Jakarta: LP3ES, 1974), hal. 46

²² *Ibid.*, 47

²³ Ronald Alan Lukens Bull, *A Peaceful....*, hal. 12

²⁴ Abdurrahman Wahid, “*Pesantren.....*”, hal. 41

pondok pesantren menjadi sumber aspirasi bagi sikap hidup yang diharapkan dapat tumbuh dalam diri pribadi anak-anak mereka, terutama jika sistem pendidikan diluar pondok pesantren tidak dapat memberikan harapan besar bagi terjangkaunya ketentraman dan ketenangan hidup.²⁵

Nilai-nilai agama adalah tujuan dari sistem pendidikan Islam, yang oleh sebagian besar pondok pesantren direalisasikan melalui jalur penyampaian pengetahuan dan nilai-nilai dasar agama maupun gambaran akhlak dan keistimewaan kultur, guna mencetak para kiai, ulama dan guru.²⁶ Tujuan pendidikan pondok pesantren bervariasi, pondok pesantren memberikan kontribusi membentuk kepribadian, kemantapan akhlak, dan melengkapi santri dengan ilmu pengetahuan agama Islam dan mencetak generasi *khaira ummah*. Jika mereka kembali ke masyarakat kemudian menampakkan pribadi yang berakhlak, mengamalkan ototitas ilmu, dan mensosialisasikan tradisi pondok pesantren.

Sistem nilai yang menjadi karakter atau budaya pondok pesantren adalah *Ahlussunnah Wal Jamaah* (orang-orang yang berpegang teguh pada jejak dan langkah Nabi beserta paa sahabatnya). Konsep tentang *Ahlussunnah Wal Jamaah* terasa dalam hal fiqih. Para santri di pondok pesantren diwajibkan mengikuti salah satu dari sekurang-kurangnya empat imam mazhab fikih, yaitu Maliki, Syafi'i, Hanafi dan Hambali. Pada umumnya pondok pesantren tradisional mengikuti mazhab Syafi'i sebagaimana yang dianut oleh umat Islam di Indonesia.

Pondok pesantren salah satu soko guru pendidikan Islam mampu mengarahkan generasi muda untuk mengerti tentang Islam yang sesungguhnya, sehingga terbentuklah generasi *khaira ummah* yang menjunjung tinggi keislaman dalam kehidupan berbangsa dan bernegara bawah naungan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Pondok pesantren selain menerapkan pengajaran kitab kuning, sistem persekolahan terus harus dikembangkan bahkan pendidikan keterampilan juga diberikan pada para santri. *Output* ataupun *outcome* yang dihasilkan diharapkan memiliki kemampuan intelektualitas yang lengkap baik kitab, agama maupun umum ditambah lagi akhlaqul karimah yang menjadi sangat penting untuk menjawab tantangan zaman sekarang sebagaimana yang dicita-citakan pondok pesantren untuk membentuk generasi *khaira ummah*.

Implementasi generasi *khaira ummah* di pondok pesantren yang diterapkan dalam sistem nilai dalam budaya pesantren atau budaya organisasi bukan persoalan mudah namun tidak sulit dilakukan. Jika kita melihat lebih dalam surat Ali Imron ayat 110 diatas bahwa umat Islam memiliki potensi untuk tetap menjadi *khaira ummah* dalam pengertian yang sebenarnya. Selain memiliki kekuatan spiritual berupa nilai-nilai ajaran agama spiritual berupa nilai-nilai ajaran agama yang komprehensif dan sejalan dengan fitrah kemanusiaan, umat Islam dibanyak Negara memiliki kekuatan materiil yang berupa kekayaan sumber daya alam dan tentunya kuantitas umat yang mencapai seperempat penduduk dunia (sekitar 1,3 miliar jiwa).

Pondok pesantren dalam tataran spiritual membentuk karakter para santri yang memiliki kesadaran akan pentingnya persatuan umat dengan cara menggembleng pribadi yang berakhlaqul karimah jauh dari sifat-sifat tercela dan membekali dengan berbagai macam intelektualitas dan keterampilan. Sehingga pondok pesantren mendidik semua elemen-elemen baik santri, guru, tata administrasi dan lain sebagaimana untuk menjadi pribadi yang tangguh sebagaimana karakter *khaira ummah* sesuai dengan sistem nilai yang selama dibentuk.

Para santri pondok pesantren disiapkan dengan berbagai macam kegiatan yang positif yang mendukung pembentukan karakter umat yang mampu berbicara disemua sektor utamanya dalam menghadapi globalisasi maupun yang sudah didepan pintu yaitu perdagangan bebas ASEAN (MEA- masyarakat ekonomi ASEAN).

²⁵ *Ibid.*, hal. 54

²⁶ Manfred Ziemek, *Pesantren dalam Perubahan Sosial*. Terj. Butche B. Soendjojo, (Jakarta: P3M, 1986), hal. 157

Poin penting dalam membentuk generasi *khaira ummah* di pondok pesantren adalah para santri harus selalu eksis dalam berbagai disiplin ilmu serta memiliki jiwa *khairunnas anfa'uhum linnas* yaitu para santri yang dapat memberikan manfaat pada orang lain dan benar-benar tangguh dapat menghadapi era globalisasi. Menurut Muhammad Najib Suyuthi²⁷ seorang pemimpinan sekaligus pembina Yayasan Pendidikan Islam Raudlutul Ulum (YPUR) Guyangan Trangkil Pati mengatakan bahwa, ada beberapa poin-poin penting dalam mencetak generasi *khaira ummah* di pondok pesantren:

1. Ilmu dan amal, karena orang yang memiliki ilmu tetapi memiliki amal akan sia-sia.
2. Akhlaqul karimah, karena orang yang mengaku pintar tetapi tak berakhlak sesungguhnya ia jahil atau bodoh.
3. *Ahlussunnah wal jama'ah*, karena itu merupakan benteng dari paham-paham menyimpang terutama radikalisme dan terorisme.
4. NKRI, karena itu akan membentuk jiwa kita sebagaimana Negara ini didirikan dengan jiwa raga oleh para pendahulu kita terutama para kyai dan santri.

SIMPULAN

Pondok pesantren merupakan lembaga dan wahana pendidikan agama sekaligus sebagai komunitas santri yang “ngaji” ilmu agama Islam. Pondok pesantren sebagai lembaga tidak hanya identik dengan makna keislaman, tetapi juga mengandung makna keaslian (*indigenous*) Indonesia, sebab keberadaannya mulai dikenal di bumi Nusantara para periode abad ke 13-17 M dan Jawa pada abad ke 15-16 M.

Budaya pondok pesantren paling tidak memiliki lima elemen dasar, yakni pondok, masjid, santri, pengajaran kitab-kitab Islam klasik, kiai.

Pondok pesantren tradisional atau modern mengajarkan keislaman diselenggarakan dalam bentuk asrama yang merupakan komunitas sendiri di bawah kepemimpinan kiai sebagai manajer puncak, dibantu oleh seorang atau beberapa orang ulama dan para ustadz yang hidup bersama ditengah-tengah para santri dengan masjid atau surau sebagai pusat kegiatan peribadatan keagamaan, gedung sekolah atau ruang-ruang belajar mengajar serta pondok sebagai tempat tinggal santri. Budaya organisasi dalam upaya memelihara tata nilai yang menekankan ibadah dan penghormatan kepada guru atau ustadz sebagai jalan memperoleh ilmu pengetahuan agama yang hakiki. Tata nilai yang dianut dan didukung dalam kehidupan pondok pesantren diantaranya adalah konsep *Ahlussunnah Wal Jamaah*. Istilah ini menunjukkan pada paham yang paling menguasai keseluruhan rasa pengendalian diri (*sense of identity*) orang-orang pondok pesantren dan selalu menjadi jawaban atas pertanyaan-pertanyaan mengenai golongan atau sistem nilai apa yang dianut. Yang kemudian menjadi sebuah perilaku organisasi bagi orang-orang (*stakeholder*) yang berada dalam wilayah pondok pesantren yang kemudian menjadi budaya pondok pesantren.

Generasi *khaira ummah* adalah generasi yang benar-benar memiliki intelektualitas dan berakhlakul karimah serta mengamalkan intelektualitasnya sesuai dengan ajaran al-Qur'an dan al-Hadits yang rahmatan lil alamin. Dalam konteks keindonesiaan adalah mereka yang konsisten mengamalkan dan berpegang teguh pada ajaran *Ahlussunnah wal jama'ah* dan menjunjung tinggi Negara Kesatuan Republik Indonesia

Peran kiai sebagai manajer puncak dalam mengadaptasi nilai-nilai yang baru kedalam tata nilai yang telah dimiliki pondok pesantren relatif dominan, sebagai konsekuensi gaya asketisnya yang kental. Nilai-nilai agama adalah tujuan dari sistem pendidikan Islam, yang oleh sebagian besar pondok pesantren direalisasikan melalui jalur penyampaian pengetahuan dan nilai-nilai dasar agama maupun gambaran akhlak dan keistimewaan kultur

²⁷ Muhammad Najib Suyuthi, *Generasi Khaia Ummah*, Majalah Raudlatina Raudlotul Ulum Guyangan, Edisi X 2016, hal. 11

guna mencetak para kiai, ulama dan guru. Tujuan pendidikan pondok pesantren bervariasi, pondok pesantren memberikan kontribusi membentuk kepribadian, kemandirian akhlak, dan melengkapi santri dengan ilmu pengetahuan agama Islam dan mencetak generasi *khaira ummah*. Sistem nilai yang menjadi karakter atau budaya pondok pesantren adalah *Ahlussunnah Wal Jamaah* (orang-orang yang berpegang teguh pada jejak dan langkah Nabi beserta para sahabatnya).

Pondok pesantren salah satu soko guru pendidikan Islam mampu mengarahkan generasi muda untuk mengerti tentang Islam yang sesungguhnya, sehingga terbentuklah generasi *khaira ummah* yang menjunjung tinggi keislaman dalam kehidupan berbangsa dan bernegara bawah naungan Negara Kesatuan Republik Indonesia

Implementasi generasi *khaira ummah* di pondok pesantren yang diterapkan dalam sistem nilai dalam budaya pesantren atau budaya organisasi bukan persoalan mudah namun tidak sulit dilakukan. Jika kita melihat lebih dalam surat Ali Imron ayat 110 di atas bahwa umat Islam memiliki potensi untuk tetap menjadi *khaira ummah* dalam pengertian yang sebenarnya. Selain memiliki kekuatan spiritual berupa nilai-nilai ajaran agama spiritual berupa nilai-nilai ajaran agama yang komprehensif dan sejalan dengan fitrah kemanusiaan, umat Islam di banyak Negara memiliki kekuatan materiil yang berupa kekayaan sumber daya alam dan tentunya kuantitas umat yang mencapai seperempat penduduk dunia (sekitar 1,3 miliar jiwa).

Budaya Pondok pesantren dalam tataran spiritual membentuk karakter para santri yang memiliki kesadaran akan pentingnya persatuan umat dengan cara menggembelng pribadi yang berakhlakul karimah jauh dari sifat-sifat tercela dan membekali dengan berbagai macam intelektualitas dan keterampilan. Sehingga pondok pesantren mendidik semua elemen-elemen baik santri, guru, tata administrasi dan lain sebagaimana untuk menjadi pribadi yang tangguh sebagaimana karakter *khaira ummah* sesuai dengan sistem nilai yang selama dibentuk.

Para santri pondok pesantren disiapkan dengan berbagai macam kegiatan yang positif yang mendukung pembentukan karakter umat yang mampu berbicara disemua sektor utamanya dalam menghadapi globalisasi maupun yang sudah didepan pintu yaitu perdagangan bebas ASEAN (MEA- masyarakat ekonomi ASEAN).

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. 1994. *Sosiologi: Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Bull, Ronald Alan Lukens 1997. *A Peaceful Jihad: Javanese Education And Religion Identity Construction*. Michigan: Arizona State University
- Dhofier, Zamakhsyari. 1982. *Tradisi Pesantren: Studi Tentang Pandangan Hidup Kiai*. Jakarta: LPSES
- Ivancevich, John M. dkk. 2006. *Perilaku Dan Manajemen Organisasi (Organizational Behavior And Management, Seventh Edition)*, Alih Bahasa Gina Galih. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kast, Fremont E. dan J.E. Rozenzweig. 1974. *Organization and Management-Systems Approach*. New York: Mc Graw-Hill
- Kotter dan Heskett. 1997. *Corporate Culture and Performance*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : PT Prenhanlindo Simon& Schuster (Asia)

- Madjid, Nurcholish. 1997. *Bilik-bilik Pesantren Sebuah Potret Perjalanan*. Jakarta: Paramadina
- Mastuhu. 1994. *Dinamika Sistem Pendidikan Pesantren*. Jakarta: INIS
- Mohyi, Achmad. 1999. *Teori Dan Perilaku Organisasi*. Malang : UMM Press
- Muhtarom. 2004. *Pondok Pesantren Tradisional di Era Globalisasi*. Disertasi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga
- Najib, Muhammad Suyuthi. 2016. *Generasi Khaia Ummah*, Majalah Raudlatina Raudlotul Ulum Guyangan. Edisi X
- Pabundu, Mohammad Tika. 2006. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Prasodjo,Sudjoko dkk. 1994. *Profil Pesantren*. Jakarta: LP3ES
- Sayyidahtul khofsoh, Tesis
- Schein, Edgar H. 1991. *Organizational Culture And Leadership*. San Fransisco : Oxford Jossey-Bass Publisher
- Sorensen, Jesper B. 2002. The Strength of Corporate Culture and the Reliability of Firm Performance. *Administrative Science Quarterly*. Vol. 47, No.1 (Maret)
- Suryono, Agus. 2001. *Budaya Birokrasi Pelayanan Publik*. Jurnal Ilmiah Administrasi Publik. Vol. I, No. 2 (Maret-Agustus)
- Van, Martin Bruinessen. 1995. *Kitab Kuning: Pesantren dan Tarekat*. Bandung: Mizan,
- Wahid, Abdurrahman. 1974. “*Pesantren Sebagai Subkultur*”, dalam M. Dawam Raharjo (ed). *Pesantren dan Pembaharuan*. Jakarta: LP3ES
- Wahjoetomo. 1997. *Perguruan Tinggi Pesantren*. Jakarta: Gema Insani Press
- Wilkins, Alan L & William G. Ouchi. 1983. *Efficient Cultures: Exploring the Relationship Between Culture and Organizational Performance*. *Administrative Science Quarterly*. Vol. 28, No. (September)
- Ziemek, Manfred. 1986. *Pesantren dalam Perubahan Sosial*. Terj. Butche B. Soendjojo. Jakarta: P3M

Pengembangan Model Pemasaran Produk Khas Daerah Berbasis Innovation Driven Untuk Memasuki Pasar Terpusat

Omar Hendro, Maftuhah Nurrahmi, Zaleha Trihandayani

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah
Palembang Jl. Jend. A.Yani 13 ULU, Palembang Sumatera Selatan, Indonesia

Corresponding Author Email : omarhendro@gmail.com

ABSTRAK

Model pemasaran menguji pengaruh variabel strategi pemasaran (SP), pengembangan sumber daya manusia (SDM), manajemen operasional (MO), terhadap innovation driven (ID), sehingga berpengaruh terhadap market centre (MC). Penilaian efektivitas variabel, variabel strategi pemasaran Responden penelitian ini sebagian besar memiliki jangkauan pasar lokal dibandingkan pasar internasional. Hal ini menyebabkan rata-rata tingkat efektivitas variabel standar pemasaran menjadi rendah yaitu sebesar 69,54% terhadap *innovation driven*. Variabel pengembangan sumber daya manusia seluruh indikator memiliki nilai efektivitas dibawah 70%. UMKM memilih pelatihan sesuai kondisi di lapangan. Kesadaran untuk meningkatkan kualitas sumberdaya manusia masih rendah. Nilai yang sangat tidak efektif terdapat pada indikator “standar internasional” Hal ini menyebabkan semakin menurunnya tingkat efektivitas variabel pengembangan sumber daya manusia yaitu sebesar 52,6% terhadap *innovation driven*.

Variabel manajemen operasional nilai yang sangat tidak efektif terdapat pada indikator “standar internasional” seperti pada variabel strategi pemasaran dan pengembangan sumber daya manusia. Hal ini menyebabkan rata-rata tingkat efektivitas variabel manajemen operasional menjadi rendah yaitu sebesar 59,65% terhadap *innovation driven*. Variabel *innovation driven* seluruh indikator memiliki nilai efektivitas yang tinggi (lebih dari 70%). Hal ini menyebabkan *innovation driven* tingkat efektivitas yang tinggi, yaitu sebesar 83,6% terhadap *market centre*. Responden dalam penelitian ini dapat dianggap memiliki *innovation driven* sehingga market centre menjadi lebih efektif, yaitu sebesar 78,4%.

Berdasarkan pembahasan ini, variabel memiliki tingkat efektifitas yang rendah banyak disebabkan “standar internasional” dimana UMKM pada penelitian ini banyak memiliki jangkauan pasar lokal dibanding internasional. Dengan jangkauan pasar local, standar internasional tersebut belum banyak diperlukan pada UMKM pada penelitian ini.

Keywords: *Marketing strategi, development of human resources, operational management, innovation driven, and affecting the market center .*

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Produk khas Palembang memiliki pasar yang tidak terpusat, untuk mendapatkan kain songket misalnya kita dapat ditemui di wilayah Tangga Buntung atau dikawasan Ramayana, pempek dapat ditemui disepanjang jalan protokol di Kota Palembang, kerupuk kemplang dapat ditemui juga disepanjang jalan protokol dan di kawasan Seberang Ulu Kota Palembang, sementara lemari ukir dapat ditemui di sekitar kawasan Masjid Agung Kota Palembang. Oleh karena itu lokasi pasar untuk produk khas Palembang yang terkadang berada pada tempat yang sempit khususnya untuk songket dan lemari ukir memberi kesan bahwa produk tersebut tidak cukup *eksklusif* untuk dikatakan sebagai produk unggulan.

Market Centre (pasar terpusat) perlu dibentuk bagi produk khas Palembang sehingga pempek, kerupuk kemplang, songket dan lemari ukir dapat kita temukan dalam satu pasar, selain itu jika produk khas tersebut ditempatkan terpusat dalam satu pasar dapat memudahkan masyarakat dalam ataupun luar daerah mengenal dan mengkonsumsi produk tersebut (Hurley, 2006:2). Hal ini akan membuat produk khas Palembang tetap tidak akan ditinggalkan walaupun telah masuk berbagai produk sejenis dari luar daerah.

Pengembangan model pemasaran yang berbasis *innovation driven* dilakukan dengan menganalisis situasi, menentukan segmentasi pasar, target pasar dan posisi produk serta merancang strategi pemasaran, strategi relasi dan pengembangan program pemasaran (Riamaryani, 2011:6). Pengembangan model pemasaran produk khas daerah yang dilakukan dalam tahap I yaitu menambahkan analisis pengembangan SDM dan operasional, hasil dari pengembangan model yang sudah dilakukan yaitu faktor internal terhadap *innovation driven* dan *market centre* berpengaruh negatif. *Innovation driven* berpengaruh positif terhadap *market centre*. Faktor eksternal terhadap *innovation driven* dan *market centre* berpengaruh secara positif. Faktor internal terhadap *innovation driven* dan *market centre* tidak signifikan, sedangkan *innovation driven* juga tidak signifikan terhadap *market centre*. Faktor eksternal terhadap *innovation driven* dan *market centre* signifikan

Berdasarkan uraian diatas, untuk menciptakan kebijakan bagi penjual produk khas daerah dalam upaya memasuki *market centre* (pasar terpusat), dan meningkatkan kualitas produk khas daerah dengan meningkatkan kualitas SDM, teknologi, inovasi, sumber daya manusia dan operasional maka peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian mengenai **Pengembangan Model Pemasaran Produk Khas Daerah Berbasis *Innovation Driven* Untuk Memasuki Pasar Terpusat (*Market Centre*)**

1.2. Permasalahan



Permasalahan Penelitian Tahap ke 2 :

“ Bagaimanakah pengujian validitas dan efektivitas pengembangan model pemasaran produk khas daerah berbasis *innovation driven* untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*) terhadap penjual produk khas daerah?”

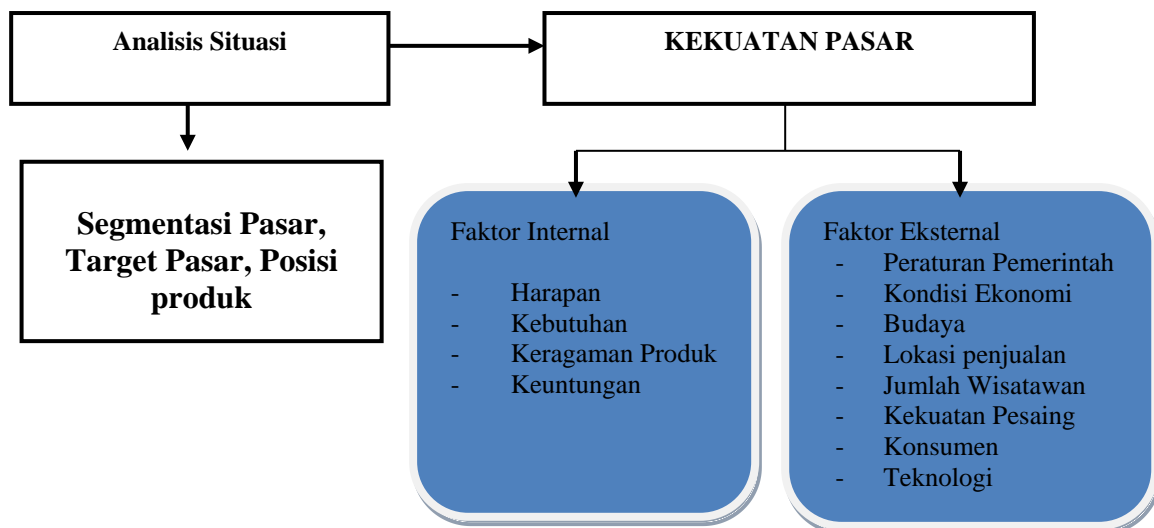
1.3. Tujuan

Penelitian Tahap ke 2 ini bertujuan untuk:

Mengetahui pengujian validitas dan efektivitas pengembangan model pemasaran produk khas daerah berbasis *innovation driven* untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*) terhadap penjual produk khas daerah.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Model pemasaran menuju *market driven* pernah diteliti oleh PT Sinar Sostro dengan menganalisis situasi, menentukan segmentasi pasar, menentukan target pasar dan posisi produk (Riamaryani, 2011:6). Melalui analisis situasi diketahui bahwa produk yang ditawarkan oleh PT Sinar Sostro sangat diminati oleh masyarakat khususnya pada segmen yang dituju oleh perusahaan. Tetapi dalam penelitian tersebut belum merancang strategi pemasaran, strategi relasi dan pengembangan program pemasaran khususnya membuat rancangan model pemasaran untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*).



Gambar. 2.1
 Model Pemasaran Produk Khas Daerah Menuju
Market driven PT Sinar Sosro

Pengembangan model pemasaran produk khas daerah yang berbasis market driven dilakukan dengan menambahkan rancangan strategi pemasaran, strategi relasi dan pengembangan program pemasaran dalam penelitian. Sehingga dapat dilakukan pengujian validitas dan efektivitas bagi model pemasaran tersebut.

2.1 Analisis Situasi

Manajemen pemasaran membutuhkan informasi dari analisis situasi untuk mengarahkan penyusunan desain strategi baru atau mengubah strategi yang sudah ada (Cravens, 2007:12). Mekanisme perolehan informasi dalam suatu perusahaan berada pada Sistem Informasi Manajemen (SIM), lebih khususnya pada Sistem Informasi Pemasarannya (SIP). Perangkat-perangkat SIM terdiri a. Catatan harian internal perusahaan (*Internal Record System*). b. Sistem Inteligen Pemasaran (*Marketing Intelligent System*). c. Riset Pemasaran (*Marketing Research System*).

2.2 Segmentasi pasar

Suatu populasi atau komunitas konsumen terdapat kelompok-kelompok yang memiliki karakteristik yang digambarkan dalam profil tersebut atau istilahnya segmen konsumen (Pawitra, 2009:2). Kotler (2009:25) informasi yang diperoleh dari riset pemasaran, setiap usaha dapat memperoleh berbagai informasi yang dibutuhkan untuk mengidentifikasi konsumennya berdasarkan karakteristik yang dimilikinya. Informasi mengenai hal-hal: demografis, geografis, psikografis, perilaku, faktor-faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen.

2.3 Menentukan Target Pasar

Setelah melakukan proses segmentasi, unit usaha memilih satu atau beberapa dari kelompok konsumen untuk dijadikan pasar sasarannya (*target market*). Kebijakan strategis yang menyangkut visi, misi, tujuan, dan kebijakan unit usaha, sumber daya yang dimiliki unit usaha produk khas, kondisi persaingan, dan sebagainya.

2.4 Memosisikan Produk (*positioning*)

Pemosisian (*positioning*) merupakan aktivitas yang dilakukan oleh unit usaha dalam mendesain penawaran dan *imej* agar mendapatkan tempat dalam benak konsumen. Melakukan positioning, perlu pembedaan (*differensiasi*) terhadap penawaran produk kepada konsumen yang tidak mudah ditiru bagi perusahaan lainnya. McDaniel (2007:12)

Tabel. 2.1. Bentuk Diferensiasi Produk Khas Daerah

Bentuk Diferensiasi	Nama Diferensiasi	Keterangan	Contoh
Produk	Bentuk Produk	Ukuran, warna, bentuk fisik	Logo, kemasan, label
	Fitur	Manfaat tambahan dari produk utama	Ciri khas yang melekat
	Kualitas kinerja (<i>performance qualit</i>)	Tingkatan dimana karakteristik asi. Ada 4	Produk khas yang memiliki pasar yang

		level kinerja, yaitu rendah, rata-rata, tinggi, dan superior.	luas
	Konfirmasi terhadap kualitas (<i>conformance quality</i>)	Tingkatan dimana seluruh unit dengan spesifikasi sama diproduksi sama dan produk mampu memenuhi spesifikasi yang dijanjikan	Songket dengan benang timbulnya
	Daya Tahan	Harapan masa operasi produk di bawah kondisi normal ataupun stres	Lemari ukir yang awet hingga bertahun-tahun masa pemakaian.
	Reliabilitas	Kemampuan produk akan mengalami kegagalan atau kesalahan dalam jangka waktu tertentu	Produk khas dapat Memasuki pasar nasional dan internasional
	Kemudahan perbaikan (<i>repairability</i>)	Kemudahan dalam memperbaiki produk yang mengalami kerusakan atau kegagalan fungsi	Petbaikan pada produk khas daerah
	Gaya (<i>style</i>)	Tampilan dan nuansa dari suatu produk	Inovasi dari produk khas daerah.
	Desain	Fitur-fitur yang mempengaruhi bagaimana fungsi dan tampilan produk	Songket yang dimodifikasi dengan sulam dan jumptan

Sumber : McDaniel, 2007 : 12 dan pemikiran penulis

2.5 Merancang Strategi Pemasaran

Selanjutnya dalam merancang strategi pemasaran, unit usaha produk khas daerah melakukan pemilihan pasar dan memposisikan produknya di benak konsumen, membangun pemasaran relasional, serta mengembangkan dan memperkenalkan produk inovasi baru.

2.6 Strategi relasi/hubungan (*relationship*)

Hubungan yang baik perlu dijalin antara unit usaha produk khas daerah dengan konsumen akhir, jalur distribusi, pengecer), pemasok, pesaing yang memiliki kerja sama dengan unit usaha, serta tim internal unit usaha produk khas daerah .

2.7 Pengembangan Program Pemasaran

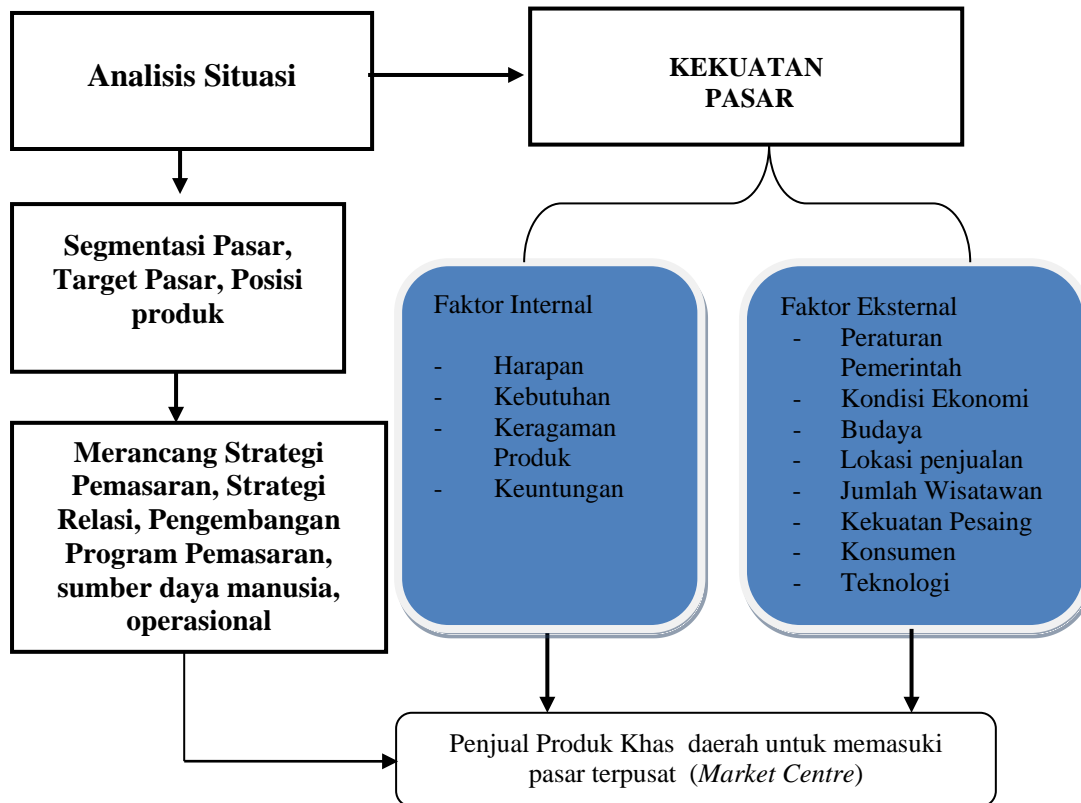
Dawes (2006:8) Strategi segmentasi, penentuan pasar sasaran, dan pemosisian atau *Segmentation, Targeting, dan Positioning* (STP) merupakan landasan dalam penyusunan, implementasi, dan pengendalian dari strategi pemasaran perusahaan, yaitu strategi bauran pemasaran atau *marketing mix* (4P untuk produk): a. *Product* (produk), seperti hal bentuk, fitur, desain, dan lain- lain. b. *Price* (harga), menentukan harga produk/ pelayanan jasa. c. *Placement* (distribusi), saluran distribusi, pergudangan, dan transportasi d. *Promotion*, alat promosi dalam menginformasikan produk kepada konsumen.

2.8 Pengembangan Sumberdaya Manusia dan Operasional

Pengembangan sumberdaya manusia dan operasional dengan mempertimbangkan faktor internal seperti visi, misi, tujuan, strategi pencapaian tujuan, sifat dan jenis kegiatan,

jenis teknologi yang digunakan dan faktor eksternal seperti kebijaksanaan pemerintah, sosio-budaya masyarakat dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (Soekidjo Notoatmodjo, 2009 : 12).

Hal inilah yang menjadi dasar untuk pengembangan model pemasaran berbasis *innovation driven* dalam upaya memasuki pasar terpusat (*market centre*), sebagai berikut :



Gambar. 2.2
 Pengembangan Model Pemasaran Produk Khas Daerah
 berbasis *Innovation Driven* Untuk Memasuki Pasar Terpusat (*Market Centre*)

III. METODE PENELITIAN

3.1 Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian manajemen pemasaran yang rencananya akan dilaksanakan dalam 2 (dua) tahap. **Tahap pertama** meliputi: 1. Analisis situasi. 2. Menentukan segmentasi pasar. 3. Merancang strategi pemasaran. 4. Menganalisis faktor internal dan eksternal. 5. Pengembangan model pemasaran produk khas daerah berbasis *Innovation driven* untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*). **Luaran dari kegiatan**

penelitian tahun pertama adalah Pengembangan model pemasaran produk khas daerah berbasis *Innovation driven* untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*) .

Tahap kedua adalah pengujian validitas dan efektivitas pengembangan model pemasaran produk khas daerah berbasis *Innovation driven* untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*). **Luaran dari tahap kedua** 1.hasil pengujian validitas dan efektivitas pengembangan model pemasaran produk khas daerah berbasis *Innovation driven* untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*). Fakta unit usaha produk khas daerah secara internal dan eksternal bersifat empiris-deskriptif tersebut secara *adequate* diperoleh dari *informan* penelitian di lapangan (*field research*).

3.2 Pengumpulan dan Pengklarifikasian Bahan-bahan Penelitian

Terdapat dua disain utama penelitian, yaitu disain *eksploratory* dan disain *konklusif*. Penelitian ini menggunakan disain *konklusif*, khususnya *deskriptif* yaitu penelitian dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri baik satu variabel atau lebih (*independent*) tanpa membuat perbandingan dengan variabel lain.

Populasi penelitian ini adalah penjual produk khas Palembang di Kota Palembang Sumatera Selatan jumlahnya tidak diketahui secara pasti (*infinite*). Teknik pengambilan sampel menggunakan tehnik *Purposive Sampling* yaitu pengambilan sampel secara sengaja karena sesuai dengan tujuan penelitian.

3.3 Pengolahan Bahan-bahan Penelitian

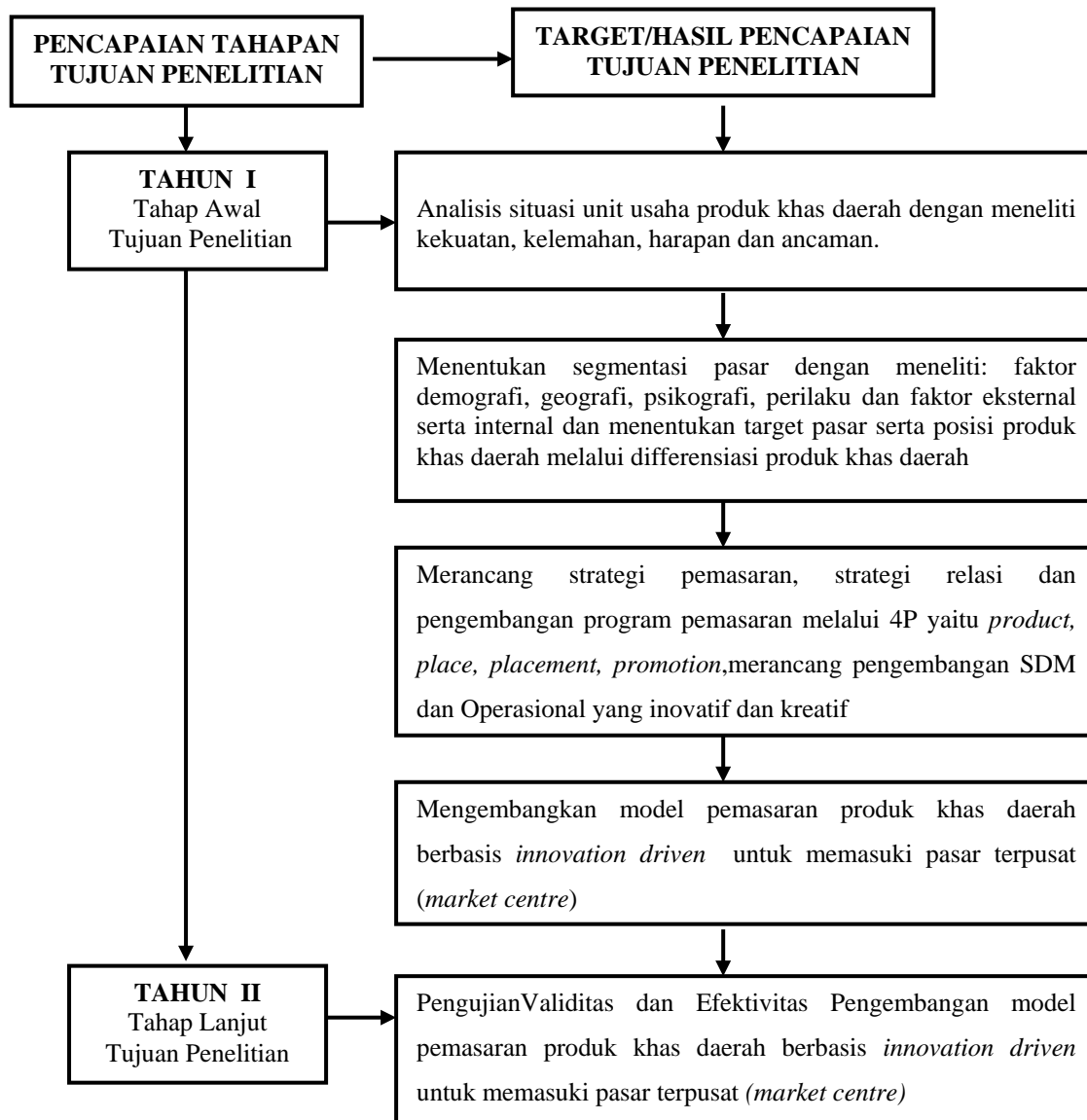
Kisi-kisi instrument yaitu ; pengujian validitas dan efektivitas produk khas daerah berbasis *Innovation driven* untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*)

3.4 Penganalisisan Bahan-bahan Penelitian

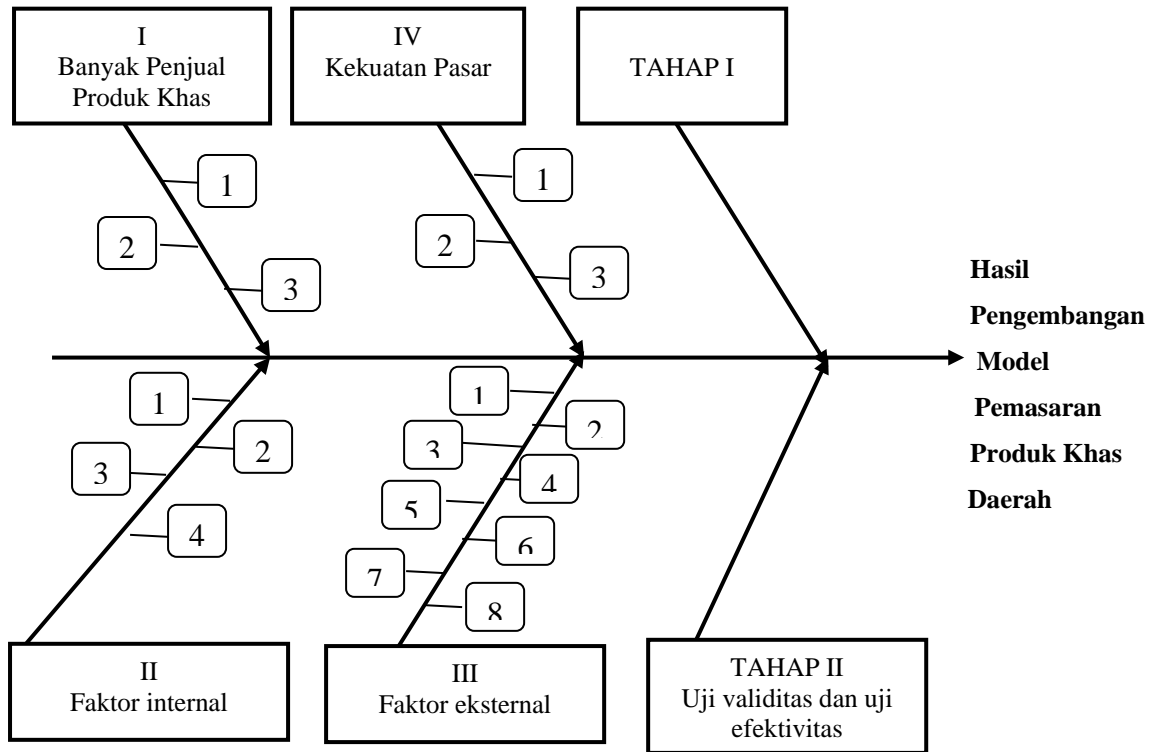
Bahan penelitian berupa bahan-bahan manajemen pemasaran yang bersifat konklusif dianalisis secara *deskriptif*¹ yang hasil analisisnya kemudian diinteraksikan dengan bahan penelitian berupa fakta unit usaha produk khas daerah yang bersifat empiris-deskriptif yang (telah) dianalisis dengan menggunakan *metode analisis kualitatif*.

3.5 Penafsiran Bahan-bahan Penelitian dan Pengambilan Kesimpulan

Penelitian tahap 2 ini akan melakukan pengujian validitas dan efektivitas pengembangan model pemasaran produk khas daerah berbasis *Innovation driven* untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*) dengan menyebarkan kuesioner ke penjual produk khas daerah selain itu akan dilakukan uji pakar 2 orang ahli pemasaran. Keseluruhan tahapan sebagai berikut :



Gambar. 3.1
Alir Penelitian Tentang Model Pemasaran Produk Khas Daerah Berbasis *Innovation Driven* Untuk Memasuki Pasar Terpusat (*Market Centre*)



Gambar. 3.2

Fishbone Diagram Penelitian

Keterangan :	
Tahap I	
I.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lokasi berbeda-beda 2. Produk tidak unggul 3. Muncul pesaing
II.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harapan 2. Kebutuhan 3. Keragaman produk 4. Keuntungan
III.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peraturan Pemerintah 2. Kondisi Ekonomi 3. Budaya 4. Lokasi Penjualan
IV.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis Situasi 2. Segmentasi pasar, target pasar, posisi produk 3. Merancang pengembangan M SDM dan Manajemen Operasional
Tahap II	
I.	Uji Validitas
II.	Uji Efektivitas

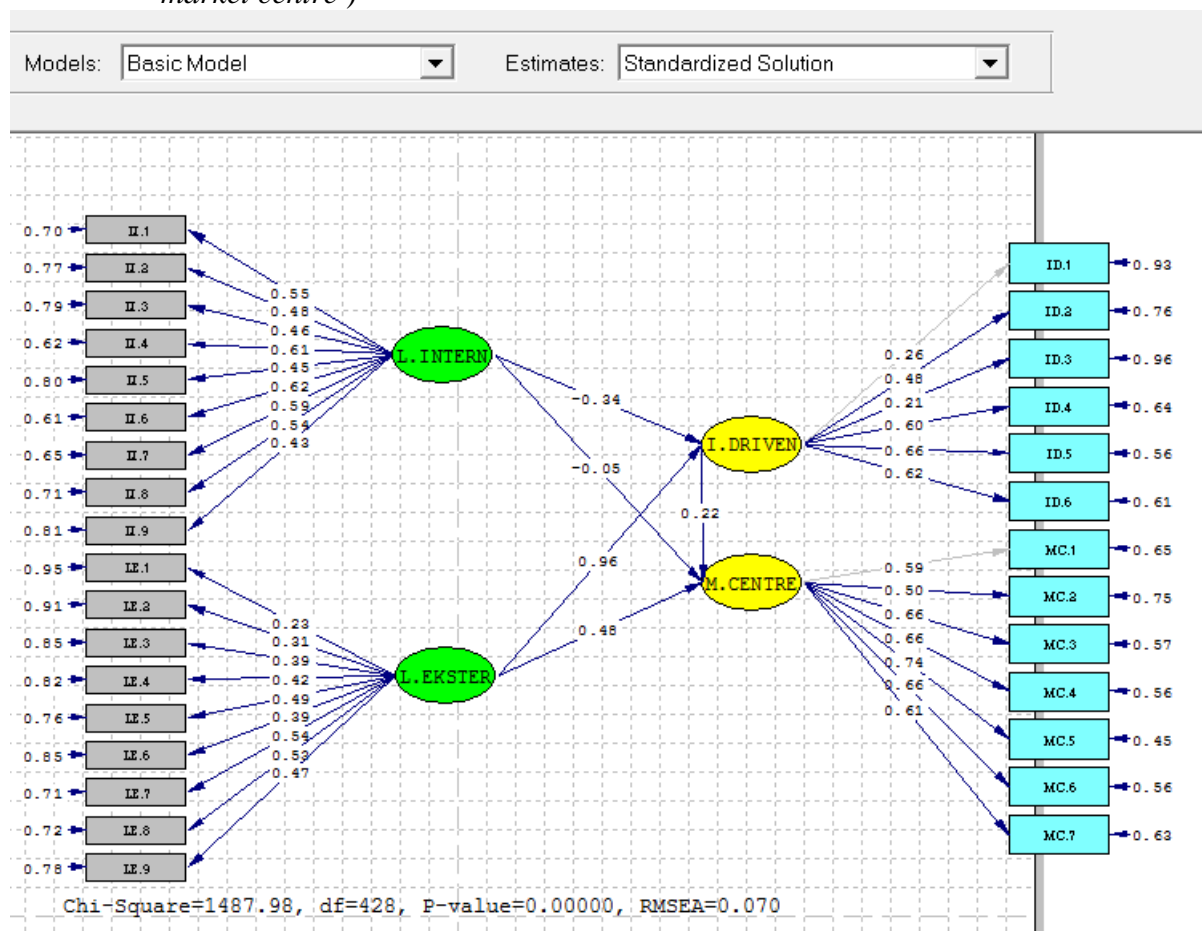
Penelitian Tahap I

1. Penelitian tahap I dilakukan survey dengan membagikan kuesioner kepada responden sebanyak tiga kali untuk melakukan :
 - a. Analisis situasi unit usaha produk khas daerah dengan meneliti kekuatan, kelemahan, harapan dan ancaman.

- b. Menentukan segmentasi pasar dengan meneliti: faktor demografi, geografi, psikografi, perilaku dan faktor eksternal serta internal dan menentukan target pasar serta posisi produk khas daerah melalui differensiasi produk khas daerah
 - c. Merancang strategi pemasaran, strategi relasi dan pengembangan program pemasaran melalui 4P yaitu *product, place, placement, promotion*, merancang pengembangan SDM dan Operasional yang inovatif dan kreatif
2. Pengolahan hasil penelitian, sebagai dasar untuk pengembangan model pemasaran produk khas daerah berbasis *innovation driven* dalam upaya memasuki pasar terpusat (*market centre*).

Berdasarkan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dilakukan pada Tahap I maka terbentuk pengembangan model pemasaran produk khas daerah berbasis *innovation driven* untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*) pada tabel sebagai berikut :

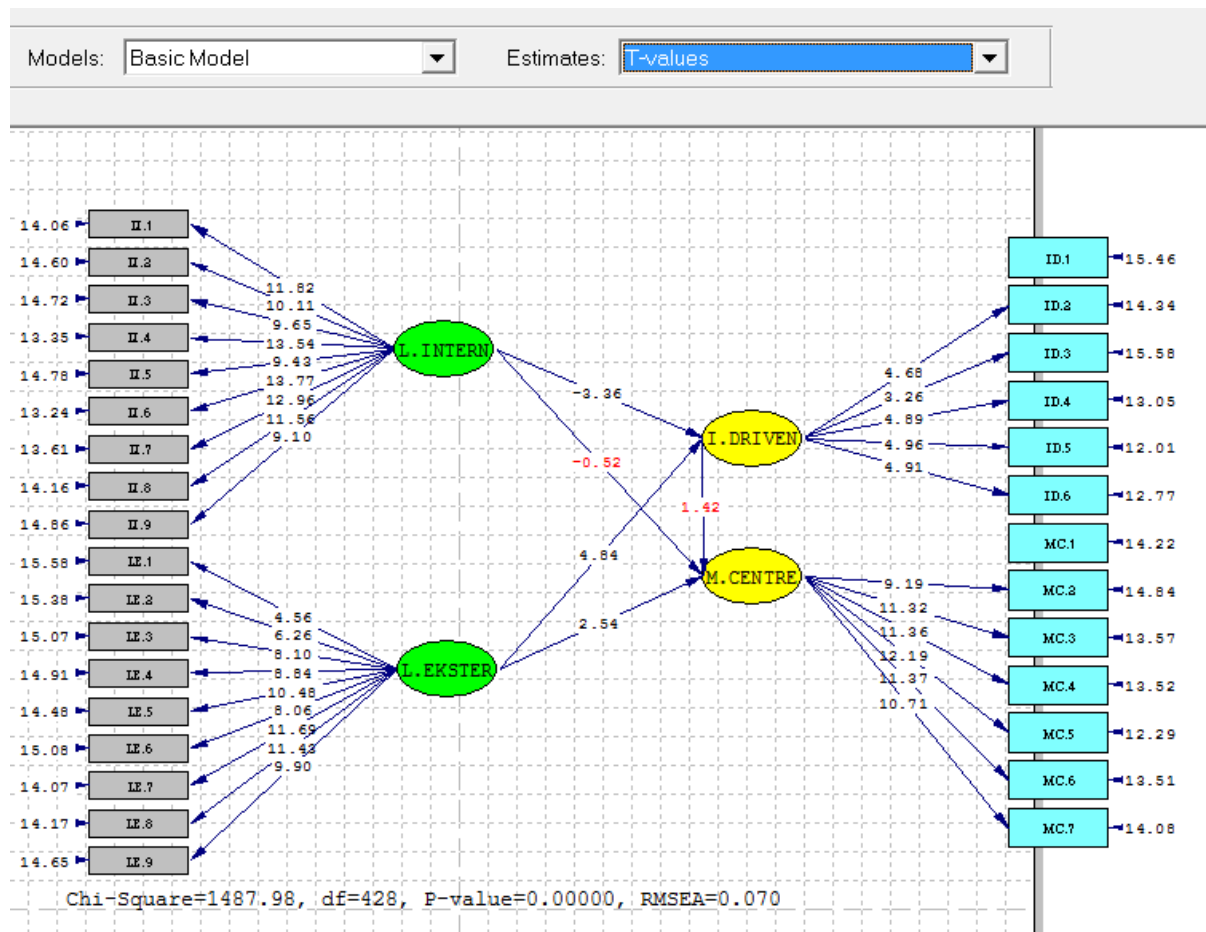
Tabel.3.1. *Structural Equation Modeling* (SEM) Tahap I Pengembangan Model Pemasaran produk khas daerah berbasis *innovation driven* untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*)



Faktor internal berpengaruh secara negatif terhadap *Innovation Driven*, dengan koefisien jalur -0,24. Faktor internal berpengaruh secara negatif juga terhadap *Market Centre*, dengan koefisien jalur -0,05. Sedangkan *Innovation Driven* berpengaruh positif terhadap *Market Centre*, dengan koefisien jalur 0,22.

Faktor eksternal berpengaruh secara positif terhadap *Innovation Driven*, dengan koefisien jalur 0,96. Faktor eksternal berpengaruh secara positif juga terhadap *Market Centre*, dengan koefisien jalur 0,48.

Tabel. 3.2. Lanjutan



Faktor internal tidak signifikan terhadap *Innovation Driven*, dengan koefisien jalur -2,26. Faktor internal tidak signifikan terhadap *Market Centre*, dengan koefisien jalur -0,52. Sedangkan *Innovation Driven* juga tidak signifikan terhadap *Market Centre*, dengan koefisien jalur 1,42.

Faktor eksternal signifikan terhadap *Innovation Driven*, dengan koefisien jalur 4,84. Faktor eksternal signifikan juga terhadap *Market Centre*, dengan koefisien jalur 2,54.

Salah satu kendala terbesar dalam memulai dan menjalankan suatu bisnis adalah ketakutan akan ketidakmampuan menguasai pasar. Padahal ide-ide kreatif yang didukung dengan

ketersediaan sumber daya bisa menjadi salah satu dukungan bagi bisnis untuk menguasai pasar.

Aplikasi inovasi dapat menghasilkan produk yang memiliki daya saing yang lebih tinggi, berupa peningkatan kualitas produk, perbaikan desain produk, atau peningkatan efisiensi produksi. Salah satu pengaruh nyata aplikasi inovasi dalam sistem produksi ialah peningkatan efisiensi produksi yang berarti bahwa produk khas dapat diproduksi dengan biaya yang lebih murah, sehingga harga jual produk lebih rendah. Melalui aplikasi inovasi, suatu produk dapat dibuat beragam dan unik sehingga menciptakan *trend preferensi* baru di pasar internasional. Penerapan inovasi tanpa memperhatikan kebutuhan pelanggan produk akan gagal ketika dipasarkan

Penelitian Tahap II

Penelitian tahap II untuk pengujian validitas dan efektivitas Pengembangan model pemasaran produk khas daerah berbasis *innovation driven* untuk memasuki pasar terpusat (*market centre*)

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

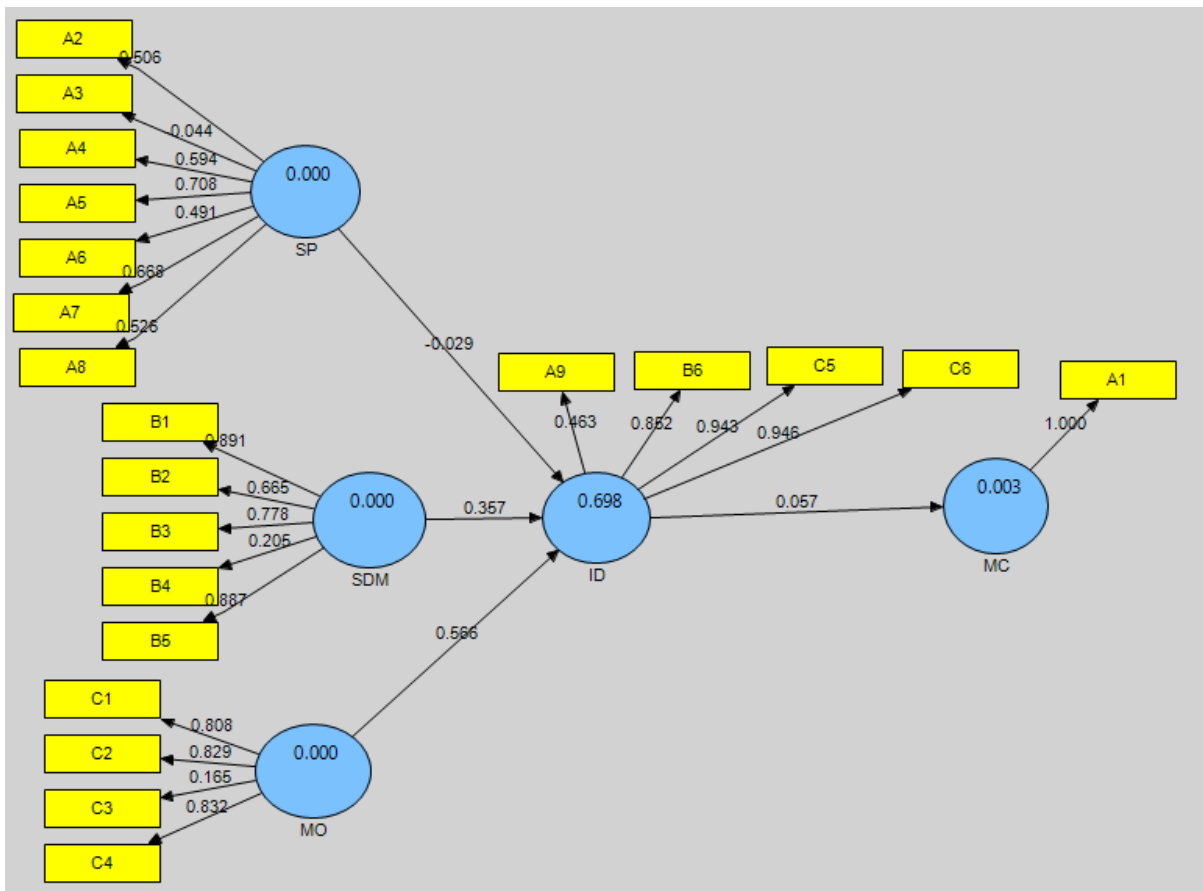
1. Deskripsi Profil Responden

Deskripsi profil responden yang meliputi jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, lama usaha, lokasi penjualan, produk yang dijual, omset, luas tempat usaha, jumlah tempat usaha, jangkauan pasar dan asal produk. Jumlah responden yang dipakai untuk pengolahan data dalam penelitian ini sebanyak 500 orang.

Berdasarkan tabel statistik deskriptif, nilai rata-rata responden terhadap item pertanyaan konstruk strategi pemasaran di atas nilai median kisaran teoritis, sehingga dapat disimpulkan bahwa secara umum responden memiliki strategi pemasaran yang tinggi. Nilai rata-rata responden terhadap item pertanyaan konstruk pengembangan sumber daya manusia diatas nilai median kisaran teoritis, sehingga dapat disimpulkan bahwa secara umum responden memiliki pengembangan sumber daya manusia yang tinggi.

Nilai rata-rata responden terhadap item pertanyaan konstruk manajemen operasional diatas nilai median kisaran teoritis, sehingga dapat disimpulkan bahwa secara umum responden memiliki pengembangan sumber daya manusia yang tinggi. Nilai rata-rata responden terhadap item pertanyaan konstruk *innovation driven* diatas nilai median kisaran teoritis, sehingga dapat disimpulkan bahwa secara umum responden memiliki *innovation driven* yang tinggi. Nilai rata-rata responden terhadap item pertanyaan konstruk *market centre* diatas nilai median kisaran teoritis, sehingga dapat disimpulkan bahwa secara umum responden memiliki *market centre* yan

2. Penilaian Outer Loading.



Sumber: data Olahan

Gambar 4.1
Flow Chart Penilaian Outer Loading

Model struktural pada gambar di atas digunakan sebagai dasar menguji pengaruh variabel strategi pemasaran (SP), pengembangan sumber daya manusia (SDM), manajemen operasional (MO), terhadap innovation driven (ID), sehingga berpengaruh terhadap market centre (MC).

Variabel strategi pemasaran memiliki 7 indikator. Pada indikator A₃ dan A₆ memiliki nilai indikator dibawah 0,5 sehingga tidak memenuhi persyaratan validitas. Namun, indikator ini tetap dipertahankan karena menurut peneliti indikator ini merupakan indikator penting dalam mengukur variabel strategi pemasaran.

Variabel pengembangan sumber daya manusia memiliki 5 indikator. Pada indikator B₄ memiliki nilai indikator dibawah 0,5 sehingga tidak memenuhi persyaratan validitas. Namun, indikator ini tetap dipertahankan karena menurut peneliti, indikator ini merupakan indikator penting dalam mengukur variabel pengembangan sumber daya manusia.

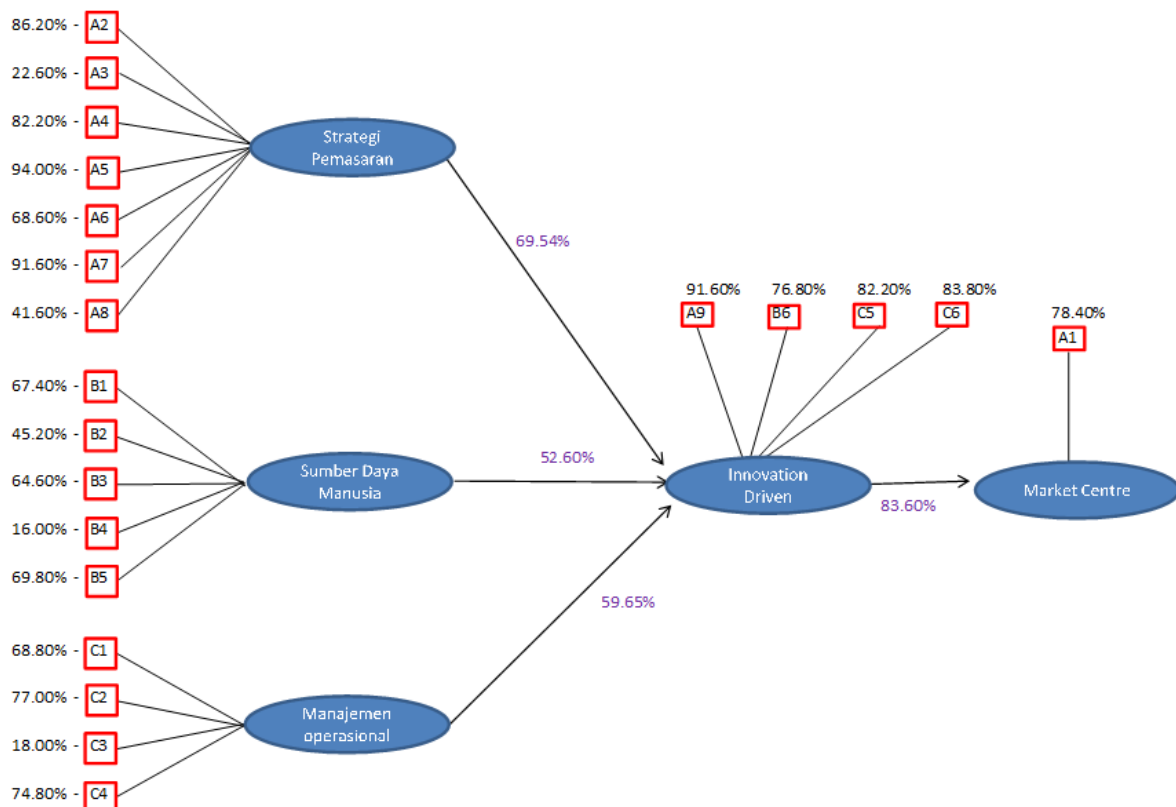
Variabel manajemen operasional memiliki 4 indikator. Pada indikator C₃ memiliki nilai indikator dibawah 0,5 sehingga tidak memenuhi persyaratan validitas. Namun, indikator ini tetap dipertahankan karena menurut peneliti, indikator ini merupakan indikator penting dalam mengukur variabel manajemen operasional.

Variabel *innovation driven* memiliki 4 indikator. Pada indikator A₉ memiliki nilai indikator dibawah 0,5 sehingga tidak memenuhi persyaratan validitas. Namun, indikator ini tetap dipertahankan karena menurut peneliti, indikator ini merupakan indikator penting dalam mengukur variabel *innovation driven*.

Variabel *market centre* memiliki 1 indikator yang terdiri dari A₁. Variabel ini memiliki 1 indikator sehingga memiliki nilai indikator 1,0 yang berarti indikator ini adalah satu-satunya pengukur variabel *market centre*.

4. Efektivitas Variabel Penelitian

Penilaian efektivitas variabel yang tampak pada gambar sebagai berikut.



Sumber: data Olahan

Gambar 4.2
Efektivitas Variabel

Variabel strategi pemasaran memiliki 7 indikator. Nilai yang sangat tidak efektif terdapat pada indikator A₃, yaitu sebesar 22,60% karena pada indikator ini merupakan pertanyaan mengenai “standar internasional”. Responden penelitian ini sebagian besar memiliki jangkauan pasar lokal dibandingkan pasar internasional yang tampak pada tabel profil responden. Hal ini menyebabkan rata-rata tingkat efektivitas variabel standar pemasaran menjadi rendah yaitu sebesar 69,54% terhadap *innovation driven*.

Variabel pengembangan sumber daya manusia memiliki 5 indikator. Seluruh indikator memiliki nilai efektivitas dibawah 70%. Hal ini disebabkan UMKM lebih memilih pelatihan sesuai dengan kondisi lapangan, tanpa memperhatikan suatu standar ataupun bantuan pihak lain. Pendidikan terakhir responden sebagian besar terdapat pada SLTA yang tampak pada tabel profil responden sehingga kurangnya kesadaran untuk meningkatkan pengembangan sumberdaya manusia melalui pelatihan-pelatihan yang memiliki standar tertentu. Selain hal-hal tersebut, UMKM dalam penelitian ini banyak memiliki cabang kurang dari 2 tempat usaha. Sehingga banyak membutuhkan pengembangan sumberdaya manusia. Nilai yang sangat tidak efektif terdapat pada indikator B₄ karena terkait “standar internasional” seperti dijelaskan pada variabel strategi pemasaran. Hal ini menyebabkan semakin menurunnya tingkat efektivitas variabel pengembangan sumber daya manusia yaitu sebesar 52,6% terhadap *innovation driven*.

Variabel manajemen operasional memiliki 4 indikator. Nilai yang sangat tidak efektif terdapat pada indikator C₃, yaitu sebesar 18% karena terkait “standar internasional” seperti pada variabel strategi pemasaran dan pengembangan sumber daya manusia. Hal ini menyebabkan rata-rata tingkat efektivitas variabel manajemen operasional menjadi rendah yaitu sebesar 59,65% terhadap *innovation driven*.

Variabel *innovation driven* memiliki 4 indikator. Pada seluruh indikator memiliki nilai efektivitas yang tinggi (lebih dari 70%). Hal ini menyebabkan *innovation driven* tingkat efektivitas yang tinggi, yaitu sebesar 83,6% terhadap *market centre*. Responden dalam penelitian ini dapat dianggap memiliki *innovation driven* sehingga market centre menjadi lebih efektif, yaitu sebesar 78,4%.

Berdasarkan pembahasan ini, variabel memiliki tingkat efektifitas yang rendah banyak disebabkan “standar internasional” dimana UMKM pada penelitian ini banyak memiliki jangkauan pasar lokal dibanding internasional. Dengan jangkauan pasar lokal, standar internasional tersebut belum banyak diperlukan pada UMKM pada penelitian ini.

V. SIMPULAN

Pertama, Responden memiliki *innovation driven* yang tinggi. Nilai rata-rata responden terhadap item pertanyaan konstruk *market centre* diatas nilai median kisaran teoritis, ini berarti secara umum responden mempunyai minat yang tinggi agar adanya *market centre*.

Kedua, Responden belum merasa perlu untuk memasuki jangkauan pasar internasional, sehingga standar internasional tersebut belum mereka lakukan.

SARAN

Pertama, pemerintah mempunyai program yang kontinyu untuk pengembangan sumber daya manusia disektor UMKM. **Kedua**, *innovation driven* harus menciptakan keunggulan kompetitif dan komparatif yang sangat potensial untuk dijadikan pemicu peningkatan daya saing. diatas nilai median kisaran teoritis. Responden memiliki *innovation driven* yang tinggi. **Ketiga**, pemerintah harus mendukung dan membangun *market centre* untuk memudahkan interaksi antara penjual dan pembeli. **Keempat**, UMKM sudah harus berorientasi pada pasar internasional, sehingga produk yang dihasilkan harus berstandar internasional. Apa lagi Sumatera Selatan khususnya Kota Palembang sering kali dilaksanakan iven-iven internasional (pelaksanaan ASEAN Games). **Kelima**, pemerintah harus menjadi mediator dalam hal pembiayaan/permodalan antara UMKM, perbankan dan investor luar. Produk yang dihasilkan juga mempunyai pasar yang dapat meningkatkan produktivitas penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, David W. 2007. *Strategic Marketing*, 6th ed., McGraw-Hill Companies, Inc., Boston.
- Dawes, John. 2006. "The Relationship between Subjective and Objective Company Performance Measures in Market Orientation Research : Further Empirical Evidence". *Marketing Bulletin*, Vol. 10, p. 65-75.
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control*. 8th ed., Prentice-Hall International. Inc., New Jersey.
- McDaniel, Stephen W. & James W. Kolari. 2007. "Marketing Strategy Implications of the Miles and Snow Strategic Typology". *Journal of Marketing*. Vol. 51. p.19-30.
- Narver, John C. & Stanley F. Slater. 2008. "The Effect of Market Orientation on Business Profitability". *Journal of Marketing*. October. p. 20-35.
- Pawitra, Teddy. 2009. Pemasaran : Dimensi Falsafah, Disiplin, dan Keahlian, Sekolah Tinggi Manajemen Prasetia Mulya. Jakarta.
- Riamaryani. 2011. Market Driven PT Sinar Sosro. Jurnal ekonomi. September. p. 12-13
- Soekidjo Notoatmodjo.2009. Pengembangan Sumber Daya Manusia. Rineka Cipta. Jakarta

The Role of Trust in Islamic Spiritual Healing: Beyond the Problem Solving Of Business

Imam Kanafi (1) and Susminingsih (2)

(1) Lecturer of Islamic Philosophy

Imamkanafi165@kemenag.go.id

(2) The lecturer of Islamic Economics

susminingsih75@yahoo.com

(1, 2) State Institute for Islamic Studies
Kusuma Bangsa Street, No. 9, Pekalongan City
Central Java, Indonesia Tel (62) 285 412575

Abstract

This paper draws attention to explore the role of trust in Islamic spiritual healing as a transformation of individual value into social value, beyond the problem solving of business. Trust, becomes a fruitful contribution to business problem as fraud, limited capital, marketing, unhealthy competition, and environmental damages. Trust is seen an attribute of treatment relationship. Spiritual could be investigated about peace, joy, transcendent, patient and creative. In line of institutional learning theory, someone understood the business problem as an institutional paradigm, by his leadership to operate his business management culture. By spiritual healing concept, trust has a positive impact. It has significance of both *mans to God* and *man to man* relationship. Spirituality leads a person to trust something, even in business, when he is in a condition of bankruptcy. Belief in God was shown by building trust with other, which could be indicated as forgiving, hospitality, stakeholder satisfaction making, cooperative and innovation

Keywords: trust, Islamic spiritual healing, relationship, problem solving of business

A. Background

Trust is important in strengthening the relationship bond between firms (trustees) and customers (trustors) (Moin, et.al, 2015). Trust often appears to be a feature that alleviates the well-functioning of management operations in business dyads. Trust means that somebody is willing to take a risk, or expose himself, in relation to somebody else (Svensson, 2005: 411). In problem solving perspective, trust have important position, that enhance an integrative bargaining orientation on the part of the negotiators. This may include variables such as suffering a mutual fate if failure occurs, a shared history of succesful problem solving, and a mutual awareness that both sides have a problem-solving perspective (Ross, La Croix, 1996: 315, see also Lewicki; R.J., Litterer; J.A.; Minton, J.W. and Saunders, D.M, 1994; Boss, 1978). Tjosvold and Sasaki (1996) in Ross, La Croix, (1996: 327) mentioned that trust positively correlated with scores on a scale measuring problem solving disussion interaction.

From the sociological-economic approach, trust can be understood as a relationship built by two or more actors in a particular context. When workers need job, at the same time business owners need to employ them. Workers and business owners to respond to each other by showing behavior as expected by each party. Mui, Mohtashemi and Halberstadt (2002) states trust can be conceptualized as a subjective expectation of someone about future behavior of others based on the historicity of the relationship between the two (Colesca, 2009). Hardin (2001) states that a person optimism makes him ready to risk all at once to trust others because he was convinced that the other person will behave cooperatively (see Behnia, 2008). The economic development of a region affected by many factors, such as support for religious ethics, social situation, politically and geographically (Madjid, 1993). The relationship is reciprocal (mutual) trust or confidence-dimensional form. Accordance to Blau (1964), with reference to the social exchange theory, relations and cooperation is often a social dimension (intrinsic utility) as well as economic dimensions (extrinsic utility) (Nooteboom, et al., 1997). Trust and reciprocal reflects the reality of economic exchange, which took place and shaped by social control (Richter, 2001).

Trust is a multidimensional construct relating relationally (Flanagan, 2003). The element of confidence (trust) becomes one of the positive effects. The existence of trust between the two sides raises the element of commitment or intent firmness

someone to do something. The circuit elements in accordance with the basic principles of social exchange theory is that the employment relationship include trust, loyalty and mutual commitment (Cropanzano and Mitchell, 2005). Trust conceptualized as an expectation, belief, willingness and confidence. The Trust also be understood as the outcome of the reciprocal interaction, and influence the behavior of a person to be trusted (Tanis, et al., 2005). The results of this study is limited to the importance of the reciprocal interaction for the emergence of trustworthy behavior.

The concept of trust is often linked to the concept of cooperation. This is due, in part, because of the close conceptual link between trust/ distrust as an individual difference variable and another individual difference variable called “social value orientation,” defined as a predisposition to be cooperative or competitive. Cooperators felt that people who cooperate were more intelligent, and they believed that non cooperators were unintelligent, weak and ignorant. Non cooperators held opposite beliefs. Both group believed that cooperators were more concerred about the welfare of others than non cooperators Ross, La Croix, (1996: 317). Trust was defined as an expectation that the other players would reciprocate if the subject cooperated Ross, La Croix, (1996: 318).

Gibbons (2000) mentioned that in the post-transformational model, spirituality becomes the primary source for organizational values. The healing function of management reflects spiritual means, which contribute to repair of the world. Next, the emphasis is placed on spirituality in the management process, defined as “those behaviors falling into the sphere of management that are driven entirely by spiritual values, teachings or beliefs, regardless of their source, creating a connection between behavior and spirit which is cognitively acknowledged and affectively valued by the manager (see Grzeda, 2010: 49 and Grzeda and Assogbavi, 2008).

The study of spirituality in management are not separate spiritual capital. It sourced study on spiritual intelligence. Zohar and Marshall (2004: 3, 28) defined the spiritual intelligence as the intelligence with which we access our deepest meanings, values, purposes, and highest motivations. For them, it is reflected in how we use our spiritual maturity throughout our thinking processes, in the decisions we make, and in the matters we think worthwhile to deal with. Such decision include how we create and allocate our material wealth. They also view spiritual capital as pertaining to what

a community or organization exists for, aspires to, and takes responsibility for (Benaouda Bensaid, Salah ben Tahar Machouche, and Fadila Grine, 2014: 180) .

Healing practices that use direct mental or spiritual techniques, such as prayer, ritual, dream works, imagery, direct mental intentions and laying on-of-hands, have been part of all known cultures from pre-history to the present. Research indicates that various religious practices have consistent beneficial associations with health. Benefits include reduced mortality, better physical health, reports of improved quality of life, and less mental illness and drug abuse in those who practice these behaviors (Jonas and Crawford, 2003: 56). Health and healing have been construed in a multitude of ways throughout the long history of medicine. Spiritual purpose, however, has been a suppressed consideration in that history. However, healers and the sick have shown avid interest in the role of spirituality in the healing process when it is viewed through the lens of world religions (Hutch, 2013: 955). This paper intends to explain how the trust became an essential in Islamic spiritual healing for the businessman in the face of problems. Trust transforming the pessimism becomes optimism.

B. Theoretical Foundation

Why is trust important?

Although there is much in common among various conceptualizations of trust, trust is a multilayered phenomenon, and there are differences in the approaches taken by various theorists. Some view trust as a dispositional variable. Others view it as a temporary state, and relate it to various situational antecedents (e.g. cooperation) and consequences (e.g. integrative bargaining). Some perspectives emphasize the development of trust through a series of predictable, cooperative behaviors (Ross, La Croix, 1996: 315). The importance of trust can be explained by the fact that it is seen as a phenomenon which contributes to the strength of inter-personal relationships, intra-organizational relationships and inter-organizational relationships in business dyads (see Gronroos, 2000).

The exchange indicated the equality of satisfaction (Bell, 1991). It said fundamental law of exchange theory (Zafirovski, 2005).The equality of satisfaction also can be seen as finance and non finance form. Practically trust become an important thing in wage decision and performance expectation (see also Tzafrir,

2005). Trust as one's subjective expectation about other behavior based on historical relation between them (Colesca, 2009). By his trust, someone will be ready to take a risk and to be trust that someone else will be cooperative too (Behnia, 2008). As stated by Goldner that the application of the universality of reciprocity on practices by the public is very varied (1960). Researchers describe the relationship between behavior and uncertainty reciprocal behavior as follows:

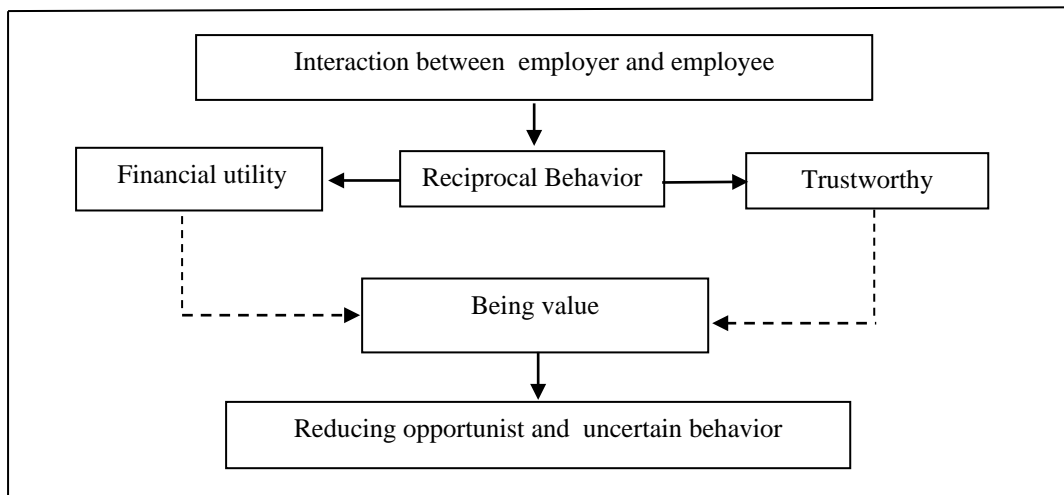


Figure 1.
Exchange Relationship Between Employer and Employee

From Figure 1. It appears that the real in relation to the reciprocal form of trust or confidence dimension. Blau (1964), Nooteboom, Berger and Noorderhaven (1997) states that the relations and cooperation is often a social dimension (intrinsic utility) as well as economic dimensions (extrinsic utility). Associated with it Richter stated that trust and reciprocity reflects the reality of economic exchange, which occurred and formed by social control (2001). In his research and Postmes Tanis (2005) states that trust is understood as the outcome of the reciprocal interaction, and influence the behavior of a person to be trusted.

The typology identifies a set of sub-constructs of trust in business dyads.

The typology identifies a set of sub-constructs of trust in business dyads. For example, discontinuous trust refers to a single view and a specific condition of trust in a business dyad. This means that a unilateral on-the-spot-account perspective in a

business relationship is taken into consideration. Continuous trust refers to a single view and a specific process of trust. This means that a unilateral non-stop perspective in a business relationship is taken into consideration. Mutual trust refers to a dyadic view and a specific process of trust in a business dyad. This means that a bilateral non-stop perspective in a business relationship is taken into consideration. Interactive trust refers to a dyadic view and specific process of trust in a business dyad. This means that a bilateral non-stop perspective in a business relationship is taken into consideration (Svensson, 2005: 412).

	Single	Dyadic
Condition	Discontionous Trust	Mutual Trust
Process	Contiounous Trust	Interactive Trust

Source: (Svensson, 2005: 412).

Figure 1.

A Set of Sub-Constructs of Trust in Business Dyads

There are various facets of mutual and interactive trust in business dyads. On the one hand, interactive trust is a kind of non stop (i.e. endless, or ceaceless) trust in business dyads. In particular, interactive trust considfers a dyad approach and describes a continuous process of trust. On the other hand, mutual trust is a kind of on-the-spot-account (i.e. momentary, or temporary) trust in business dyads. In particular, mutual trust also considers a dyadic approach, but describes a discontionous process, that is, a condition of trust. The constructs of mutual and interactive trust do not reflect the same phenomenon in business dyads. In literature, the research of mutual trust is usually based upon emprical glimpses in business dyads (i.e. a static condition and a non-serial or discontinuous process) instead of a sequence of happenings (i.e. dynamic condition and a serial or continuous process). This is a deficiency in the current use of the construct, since mutual trust in business dyads is actually the outcome or harvest of a flourishin process. Therefore, there is a necessity to distinguish between the condition of mutual trust and the process of interactive trust in business dyads (Svensson, 2005: 421).

The process of interactive trust influences the condition of mutual trust, and vice versa. This means that the relationship between these functions is also dependent upon the expectations and perceptions of mutual and interactive trust in business dyads. This is another important angle of trust construct that so far has been neglected in research efforts and in the management practice of business dyads. In managerial context, the mutual and interactive trust are satisfactory if there is no gap between expectations and the perceptions in a business dyad. No gap between the expectations and the perceptions does not however represent the ideal situation, since there is then congruence on the issue (Svensson, 2005: 422).

C. Discussion

Islamic Spirituality Healing

A survey of the Qur'an essentially points to the following fundamental categories of knowledge; The creator, human, the physical world and the unseen. One of the viable fields of knowledge that touches on those categories and which the Qur'an discusses extensively however is the spiritual pre-disposition of man whose cultivation is rooted in the belief in God, constant internalizing of faith through individual spiritual practice and reaching out to society. Spirituality is made through a process of profound inner reflection, devotion to God, commitment to lifestyle of worship, and adherence to morality; all however set to enhance a solid awareness of themselves and the world around them while furthermore refining human character, building balance and strengthening effective social bonds. Muslim spirituality is geared to synchronize the inner and outer make-up of emotional, rational and behavioural exercise in light of revelatory norms, and as such would lead Muslims to a stage whereby they develop inner peace, maintain healthy wellness, and sustain driving motivation for good. Islamic spirituality dictates that consciously balanced intimacy with the divine generates a positive awareness of the self and the environment, and further ensures intense motivation for good; this perhaps explains the Qur'anic commendation of 'those drawn close to God' (Qur'an 83: 18). Such a reference, however, is made in contrast to human preoccupations with lower physical needs; pointing to a catastrophic degradation of life and environment. Human degradation according to the Qur'an is rather caused is effectually degraded or adherence to sound intellect is overlooked.

Furthermore, spirituality slowly loses its *raison d'être* as soon as its compass misses the course of positive direction of the individual and community. This notion finds support, theoretically at least, in the fundamentals of Islam; as found within the declaration of faith, performance of prayers, fasting, charity, and pilgrimage, all of which are set to function as spiritual catalysts in the life of the community, essentially geared to steer, drive and sustain a conscious, mature and solid positive change in the human environment. Muslims are instructed to effectually cultivate within themselves the inner force of harmony and peace (*sakinah*), and the positive force for life through transparent yet amicable interactions with God, with His devout servants and with His enemies

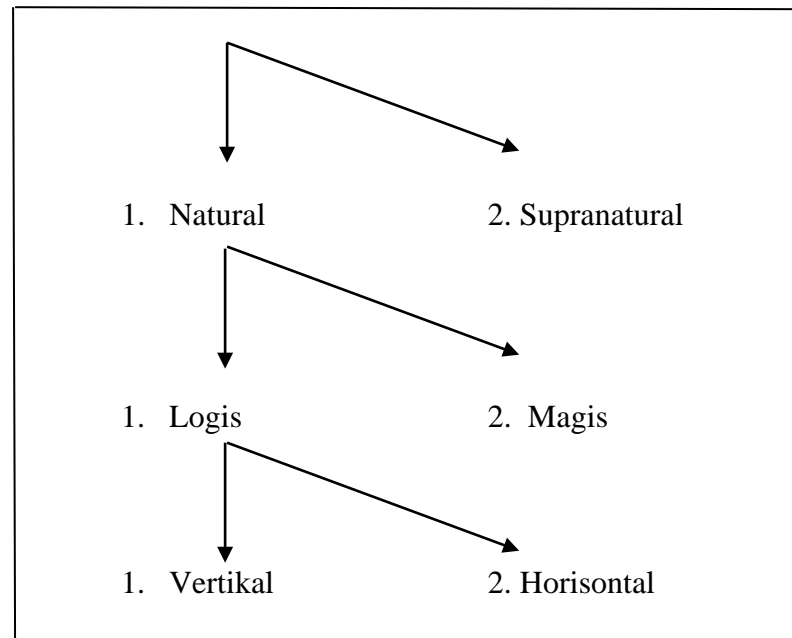
Spiritual intelligence develops alongside spiritual knowledge and spiritual experience. It is neither static nor genealogically transmitted, but rather, represents the very result of the human endeavour with relation to God, society and the world. Spiritual intelligence according to the Qur'an refers to the manifestations of profound intrinsic states of faith and belief in the One God with the ability to generate positive emotions, thoughts and actions. According to Islam, humans are granted the potential to rationalize and embody faith and to move forward throughout a reflective process of spirituality leading to continuous improvement of the conditions of human life (*'umran*), most notably beginning with the self. As such, when spirituality is operative, it only creates a normal yet positive condition of change instead of appealing to extraordinary miracles and shows. When intelligence is practiced according to the norms of Islam and its regulations is expected to neither draw nor cause conflict or destruction to humans nor to the environment. Instead, it represents the eventual result of believers' confirmation of their decision with the intents of the divine revelation in the field of knowledge, beliefs, morality and laws (Benaouda Bensaid, Salah ben Tahar Machouche and Fadila Grine, 2014: 181, 182, 184).

In business, many of the problems faced: capital, competition, unhealthy marketing, network limitations, fraud, loss and so on. Not a bit too many businessmen are becoming pessimistic or discouraged. Usually this despair begins with feelings of anxiety and deep sadness. Usually this despair begins with feelings of anxiety and deep sadness. This experience makes people less confident for the rise of the problem and find solutions to problems. Cognition side someone be blunt to think because of

the emotions that are too pressing. In business, the important of trust can be explained by the fact that it is seen as a phenomenon which contributes to the strenght of inter-personal relationships, intra-organizational relationships and inter-organizational relationships in business dyads (Svensson, 2005: 411; Gronroos, 2000; Hakansson and Snehota, 1995; Morgan and Hunt, 1994).

On Islamic perspective, “healing” means an embodiment of hearts for someone to realize the concept of "*rahmatan lil Alamin*". The methods used by the spiritualists Muslims or Sufis are: make whole or perfect, towards an end or conclusion, purify. The healing power of God and lowered through the passageway many causes (causality). The following figure describes the level of causality.

CAUSALITY



Source: Zuhri, 1999

Spiritual healing in Islam is very effective if one realizes that the duty of man is aware of the existence of God in his life. Therefore, every Muslim must have had God Spot. Allah is the true healer, for it by remembering Allah in the name of Allah (*dhikrullah*) is equal to bringing the power of Allah, because people who are sick (a lot of trouble) will be back in a stable condition (Zuhri, 1999: 11-12). Awareness of the existence of God is psychologically will give a sense of secure and peace. So spiritual- psychological, human need to God existence.

V.S. Ramachandran (1997) mentions that in the human brain, which is in the temporal lobe memory apparently saved the divinity (God Spot). Temporal lobe associated with the limbic system, the emotional center of the brain and memory. Two of the most important parts of the limbic system is the amygdala-structure that resemble almonds in the central part of the limbic area and hippocampus, which are crucial to record the experience in memory. When the emotional center in the brain is stimulated, there is increased activity in the temporal lobe. Instead, the increased activity of the temporal lobe will cause a strong emotional impact. The role of the hippocampus-closely relates with memory- spiritual experience at the temporal lobe that lasted only a few seconds can have an emotional impact that a long and strong throughout life culprit. The experience change the life direction. The role of the limbic system also demonstrate the importance of emotional factors in a spiritual or religious experience, compared with a factor of confidence (belief), that could be just intellectual (Zohar, and Marshall, 2001).

The main source of Islamic spiritual healing.

The main source of spiritual healing in Islam is *husnudzan* or positive thinking. The thinking processes will command entire nervous system to respond positively to someone outside of her condition. *Husnu dzan* or positive thinking means trust for all destiny. Here, trust becomes a key factor to judge how someone make up himself, to respons his problems In Islamic perspective, *husnu dzan* or positive thinking is multidimensional meaning ways. First, relates to God. *Husnu dzan* means positive thinking to God. Believing in God means believing with all that has been determined, including the good and bad of each incident by humans. *Husnu Dzan* to Allah will bring forth personal always surrendering and accepting the decisions of Allah. *Tawakal* in life is complicated when linked between theology and reality. Trust or surrender to Allah, not only because Allah is the representative (to whom handed over all things), but also because it is a religious order. People who surrender does not mean weakness, as many perceived by many people, but will pump the spirit of the high life. Like a machine, surrendered (trust) is an ‘oil options’ that help the best performance so far as or machine during any trip the machine remains in top shape. In the process of surrender, one believes that the job is already in the process of completion, and completing it was *al- Wakil*, Allah that if handed over all

matters to Him, He will finish it and He will never disappoint. Therefore, those who put their trust certainly provided a way out by Allah (Al Qur'an, 65: 3). Trust is the demands of the faith so that people who claim to be faithful to Allah ordered to surrender to Allah. Second, *relates* to self. With faith, someone can be survive strong pressures of life. Trust that did not lead to surrender, but the fighting spirit, morale and persistence (Sulaiman, 2015: 46-49).

Third, *husnu dzan* means positive thinking to relations. *Husnu Dzan* not only foster a positive attitude to yourself, but also to others. Despite the fact that a person's attitude is not always in line with expectations, but in Islamic spiritual healing, instilled the belief that man is basically good, so it is a must to assume good faith. Exchange of prejudice will result in cooperation, as the basis for a sustainable business relationship. By customized the *huznu dzan* to God, someone is positioning him self to address anything that happens within themselves positively. *Huznu Dzan* is part of *mahabbah*, which will deliver a person is always a good thought, which in turn will achieve happiness (*Sa'adah*) and get advantages (Sulaiman, 2015: 45). *Tawakal* means leaned out problems to God in attempting to look for and reject anything that is not liked. The nature of trust is a heart completely dependent on God in order to gain serious benefits (good things) and refused *madhorot* (bad things) on the affairs of the world and the hereafter. From the previous definition of the scholars explained that the trust must be built on two main points, namely reliance hearts to God and seek lawful cause. People fought a just cause, but do not rely on God, then it means he is flawed faith. As for those who rely on God but did not attempt the lawful cause, then it means that disabled his wits (see Sulaiman, 2015).

The fundamental role of trust is a source of human cognition before he determine his rational action. Beck (1983) mentioned that cognitive behavioral therapy (CBT) is thought to reduce depressive symptoms by altering dysfunctional attitudes. Dysfunctional attitudes are defined as maladaptive, inflexible and extreme assumptions by which the self or world is judged. Dysfunctional attitudes have traditionally been categorized into two domains—interpersonal and achievement. Dysfunctional attitudes related to the interpersonal domain, referred to as a 'need for approval', reflect dependency and excessive need for acceptance and nurturance. Those related to the achievement domain, referred to as 'perfectionism', reflect self-criticism and excessive need for achievement and independence. CBT emphasizes the

role of dysfunctional cognitive processes in the onset and course of depression (Quilty, Mc Bride and Bagby, 2008; 1531).

Knowing how someone in the act, especially in a state of depression are closely related to the natural mind. Actions of a person depends on the nature of his mind. He is fully responsible for the attitude or action arising from his mind. These negative thoughts is increasing and growing stronger due to environmental influence, including media influence a person's mind, such as fraud. Many people are thinking is too affected by these things, and ultimately prejudice or negative to others. This negative bias flow and turned into a defensive posture and closed, because they think someone else is a threat. Tend to hold information and did not cooperate. Consequently it themselves aggrieved, such as a drop in performance, not able to work together with others, a golden opportunity missed even excluded from social interaction. Conversely, people who have a heart that independence will be better able to protect his mind. He was able to choose a positive response in poor condition though. He will remain positive and assume good faith to others. He encourages and creates the environment for mutual trust, mutual support, open mind and cooperative attitude (Ary Ginanjar Agustian, 2007: 79).

In the process of transcendency, life does not just stop at the reality of the profane in the context of time and space is very limited, but transcended the absolute reality (ultimate reality). Living with vision and articulation of this kind, actually more of a problem that is paradigmatic. That is, how life is interpreted depends heavily on a view of life that is used (Arifin, Purwadi, Habil, 1996: 37-38).

D. Conclusion

Trust becomes a means of transcendence. The relationship of trust that is based on trust in God's provision generate the confidence that is inter-relationship and intra-relationship in a business relationship. Through the trust as multidimensional thing, a businessman creates the an adaptive decision and doing the recharging paradigm about relation. This paper also found that every human being has the potential divinity (God Spot) that could be raised at any time even when the person suffering from depression due to business pressures.

God spot was the turning point for businesses to surrender to the provisions of Allah. Encouragement to believe that boils down to the attitude of trust in others into

new energy to rise from failure or business difficulties. Trust becomes a kind of spiritual therapy. In Islamic spiritual healing, trust to Allah will produce the attitude of resignation. Proof of this trust is to accept all conditions with a peaceful heart and always think positively that all people are basically good, and to be working well too. The attitude of trust does not mean hopeless, because all the events are basically still in process. That means that hope still exists, and the opportunity to build success on business still open.

E. Reference

Agustian, A. G. (2001), *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual*, Jakarta: Arga.

Arifin, S., Purwadi, A., Habil, K. (1996), *Spiritualitas Islam dan Peradaban Masa Depan*, Yogyakarta: SIPRESS

Behnia, Behnam (2008). "Trust Development: A Discussion of Three Approach and a Proposed Alternative", *British Journal of Social Work*, (38), 1425-1441.

Berger & Luckman, (1966), "Society as a Human Product", *The Social Construction of Reality: A Treatise it's the Sociology of Knowledge* (Garden City, New York: Anchor Books,), <http://media.pfeiffer.edu>, 30-11-2009

Bensaid, B, ben Tahar Machouche, S., and Grine, F. (2014), "A Qur'anic Framework for Spiritual Intelligence", *Religions*, 5, DOI: 10.3390/rel5010179, pp. 179-198

Boss, R.W. (1978), "Trust and Managerial Problem Solving Revisited", *Group and Organization Studies*, 3,3, pp. 331- 342

Colesca, Sofia Elena (2009). "Increasing E-Trust: A Solution to Minimize Risk in E-Government Adoption", *Journal of Applied Quantitative Methods*, 31-44.

Cropanzano, R. and Mitchell, M.S., (2005), "Social Exchange Theory: An Interdisciplinary Review", *Journal of Management*, 31 (874), <http://www.nbu.bg>. 3-3-2009, 873-899.

Flanagan, C. (2003), "Trust, Identity dan Civic Hope", *Applied Developmental Science*, 7 (3), 165-171.

Fukuyama, F. (1999). *Social Capital & Civil Society*, The Institute of Public Policy

Gouldner, AW. "The Norm Of Reciprocity: A Preliminary Statement", *American Sociological Review* 25, <http://media.pfeiffer.edu>, 22-5-2009, 161-186.

Gronroos, C. (2000), *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*, Wiley, New York, NY.

Grzeda, M. (2010), “Management Through the Process of Healing”, *Business Renaissance Quarterly*, 5, 2, pp. 41-57

Hakansson, H and Snehota, I (1995), *Developing Relationships in Business Networks*, Routledge, London.

Hutch, R. A. (2013), “Health and Healing: Spiritual, Pharmaceutical and Mechanical Medicine”, *Journal Religion and Health*, 955-965. DOI 10.1007/s10943-011-9545-x.

Jonas, W. B., Crawford, C.C. (2003), “Science and Spiritual Healing: A Critical Review of Spiritual Healing, “Energy” Medicine, and Intentionality”, *Alternative Therapies*, Vol. 9, No. 2, ProQuest, pp. 56-61

Kube, S; Michel Andre Marechal; Clemens Puppe (2008). The Currency of Reciprocity-Gift Exchange in the Workplace”, *Working Paper*, No. 377, <http://www.iew.nzh.ch>, 3-3-2009, 1-28.

Lewicki, R.J., Litterer, J.A., Minton, J.W. and Saunders, D.M, (1994) “*Negotiation* (2nd ed.). Burr Ridge, IL; Irwin

Madjid, N. (1993). *Islam Kemodernan dan Keindonesiaan*, Bandung: Mizan

Marshall, I., Zohar, Danah, (2004), *Spiritual Capital: Wealth We Can Live by*. San Fransisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc.

Morgan, R.M. and Hunt, S.D (1994), “The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing”, *Journal of Marketing*, Vol. 58, pp. 619-37

Needham, Rodney, (1972), *Belief, Language, and Experience*, Oxford: Basil Blackwell & Mott Ltd.

Moin, S.M.A, Devlin, J, McKechnie, S, (2015), “Trust in Financial Services: Impact of Institutional Trust and Dispositional Trust on Trusting Belief”, *Journal of Financial Services Marketing*, Vol. 20, 2, pp. 91-106.

Nooteboom, B., et.al. (1997). “Effect of Trust & Governance on Relational Risk”, *Academy of Management Journal*, 40 (2), 308-338.

Quilty, L.C., McBride, C., Bagby, R.M, (2008), “Evidence for the Cognitive Mediation Model of Cognitive Behavioural Therapy for Depression”, *Psychological Medicine*, 38, pp. 1531-1541

Richter, R. (2001). *New Economic Sociology & New Institutional Economics*, University of Saarland, Germany, <http://mpira.ub.uni-muenchen.de>, 25-11-2009

Ross, W, LaCroix, J. (1996), “Multiple Meanings of Trust in Negotiation Theory and Research: A Literature Review and Integrative Model”, *The International Journal of Conflict Management*, Vol. 7, No. 4, pp. 314-360.

Sulaiman (2015), *Sufi Healing: Penyembuhan Penyakit Lahiriah dan Batiniah*, Semarang: Karya Abadi Jaya.

Svensson, G. (2005), “Mutual and Interactive Trust in Business Dyads: Condition and Process”, *European Business Review*, Vol. 17, No. 5, pp. 411-427

Tanis, Martin; Tom Postmes (2005). “Short Communication, A Social Identity Approach to Trust: Interpersonal Perception, Group Membership & Trusting Behavior”, *European Journal of Social Psychology*, 35, 413-424.

Tjosvold, D., Sasaki, S. (1996) *Managing Conflict between Hong Kong and North America to develop new products and trust*. Paper presented at the annual meeting of the International Association for Conflict Management, Ithaca, NY.

Zafirovski, M. (2005). “Social Exchange Theory Under Scrutiny: A Positive Critique of its Economic-Behaviorist Formulations”, *Electronic Journal of Sociology*, 2005, <http://www.sociology.org>, 26-2-2009, 1-40.

Zuhri, M. (1999), “Sufi Healing”, presented on seminar “Penyembuhan Spiritual dan Kedokteran Modern”, Jakarta, 30 Juli.

**Sumber Daya Insani Mahasiswa Ekonomi dalam Menghadapi Tantangan MEA
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi PTAI se-eks Karisidenan Pati)**

Farida Rohmah
riddafarida14@gmail.com
STAIN Kudus

Husnurrosyidah
husnurrosyidah@stainkudus.ac.id
STAIN Kudus

Ita Rakhmawati
rakhmaita@gmail.com
STAIN Kudus

Abstrak

Globalisasi ekonomi memberikan banyak pengaruh pada seluruh sektor kehidupan, terutama pada sektor ketenagakerjaan. Sumber daya manusia yang dibutuhkan dalam menghadapi MEA adalah tenaga kerja terampil (*skilled labor*). Menurut Kementerian Perdagangan, tenaga kerja terampil merupakan pekerja yang mempunyai ketrampilan atau keahlian khusus, pengetahuan atau kemampuan di bidangnya yang berasal dari lulusan perguruan tinggi, akademisi, sekolah teknik ataupun pengalaman kerja. Hal ini menimbulkan kosekuensi terhadap kesiapan calon tenaga kerja nasional dalam berkompetisi. Menghadapi hal itu, tenaga kerja Indonesia harus memiliki keunggulan kompetensi. Kompetensi utama tersebut meliputi *hard skill* dan *soft skill*. Perguruan tinggi diharapkan mampu meningkatkan kualitas dan kompetensi calon tenaga kerja. Berbeda dengan perguruan tinggi lainnya, keberadaan PTAI melahirkan calon tenaga kerja muslim yang memiliki keunggulan pada *spiritual skill*. Apakah mahasiswa ekonomi PTAI se-eks Karisidenan Pati siap menjawab tantangan MEA? Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, berjenis deskriptif kualitatif. Objek penelitian adalah mahasiswa ekonomi pada PTAI se-eks Karisidenan Pati. Data primer didapatkan dari observasi dan wawancara, sedangkan data sekunder berupa dokumen lain yang mendukung penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive random sampling*. Uji validitas data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode. Proses analisis data dilakukan berdasarkan kerangka komponen model analisis interaktif yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Berdasarkan penelitian, bahwa sumberdaya insani mahasiswa ekonomi PTAI se-eks Karisidenan Pati cukup siap dalam menghadapi tantangan MEA. Lulusan PTAI mampu bersaing di berbagai bidang di perusahaan-perusahaan bergengsi dan bank-bank skala internasional. Lulusan PTAI se-eks Karisidenan Pati juga mampu menciptakan peluang bisnis berbasis internasional.

Kata Kunci : sumber daya insani; MEA; PTAI.

Abstract

Economic globalization has a lot of influence in all sectors of life, particularly in the employment sector. Human resources are needed in the face of MEA is skilled labor. According to the Ministry of Commerce, a skilled workforce are workers who have the skills or special skills, knowledge or ability in the field who could come from college graduates, academics, or technical school or work experience. According to the Ministry of Commerce, a skilled workforce are workers who have the skills or special skills, knowledge or ability in the field who could come from college graduates, academics, or technical school or work experience. This raises the readiness of candidate kosekuensi national workforce in competing. Facing it, the Indonesian labor should have the advantage of competence. Two kinds of main competencies ie hard skills and soft skills. Universities are expected to improve the quality and competence of candidates for employment. In contrast to other colleges, where prospective workers gave birth PTAI Muslim who has the advantage in skill spiritual. Is economics students PTAI se-ex Pati residency MEA is ready to answer the challenge? This research is a qualitative research , descriptive and qualitative manifold. The object of research is a student of economics at PTAI se-former karisidenan Pati. Primary data obtained from observations and interviews, while the secondary data in the form of other documents that support research. The sampling technique used purposive random sampling technique. Validity test of the data using triangulation and triangulation methods. The process of data analysis was performed based interactive analysis model component framework that consists of data collection, data reduction, data display, and conclusion or verification. Based on research, human resources economics students PTAI se-ex Karisidenan Pati quite ready to face the challenges of the MEA. PTAI graduates can be accepted in various fields at prestigious firms and banks on an international scale. Graduates PTAI se-ex Karisidenan Pati also able to create business opportunities internationally based.

Keywords: human resources; MEA; PTAI.

PENDAHULUAN

Tantangan berat yang dihadapi Indonesia tahun 2010 yang terkait pada kesepakatan kawasan perdagangan bebas (*free trade*). Liberalisasi perdagangan kini telah menjadi fenomena dunia. Hampir di seluruh negara sebagian anggota masyarakat internasional masuk dalam blok-blok perdagangan bebas ataupun menjalin hubungan bilateral untuk menjalankan perjanjian perdagangan bebas. Blok-blok perdagangan bebas (*free trade area – FTA*) adalah kesepakatan liberalisasi perdagangan yang dibentuk oleh beberapa negara. Dalam teori perdagangan klasik ortodok yakni *absolute advantage* (Adam Smith) dan *comparative advantage* (David Ricardo) di jelaskan bahwa suatu negara harus memiliki spesialisasi pada komoditi yang memiliki keunggulan absolut atau keunggulan komparatif. Amerika Serikat misalnya, adalah negara yang memiliki keunggulan modal, maka Amerika akan berspesialisasi dan mengeksport komoditi yang padat modal dan mengimpor komoditi yang padat karya. Hal umum yang sudah diketahui, liberalisasi perdagangan adalah sebuah konsep perdagangan barang dan jasa lintas negara tanpa hambatan. Secara

teoritis, liberalisasi perdagangan dapat menjamin bahwa negara yang terlibat dalam kesepakatan ini, akan memperoleh keuntungan dari hasil terbentuknya perdagangan (*trade creation*) dan pengalihan perdagangan (*trade diversion*).

Fenomena yang menandai era globalisasi adalah terjadinya proses integrasi di berbagai belahan dunia terutama dalam bidang ekonomi. Integrasi ini penting dilakukan masing-masing kawasan agar dapat bersaing dengan kawasan lain. Saat ini dapat di katakan hampir semua kawasan telah melakukan kerjasama bidang ekonomi untuk memperlancar aktivitas investasi dan perdagangan dengan membentuk integrasi ekonomi (Achsani, 2008). Kerjasama yang dimaksudkan untuk memperkuat ekonomi kawasan dalam mempersiapkan diri memasuki perdagangan bebas WTO. Kesuksesan Uni Eropa juga menjadi pendorong semakin cepatnya perkembangan aktivitas blok-blok ekonomi dan perdagangan dari berbagai kawasan lainnya.

Viner (1950) mengukur dampak liberalisasi perdagangan dari suatu perjanjian kerjasama antarnegara dengan cara membandingkan efek positif dan efek negatif dari liberalisasi tersebut. Hal ini dilakukan dengan membandingkan efek apa yang lebih dominan terjadi pada suatu negara setelah memiliki perjanjian FTA. Efek positif terjadi ketika liberalisasi perdagangan melahirkan *trade creation*, dimana terjadi peralihan konsumsi dari produk domestik yang bersifat *high-cost* ke produk impor yang bersifat *low-cost* (yang dihasilkan oleh negara partner). Sementara, efek negatif adalah apabila yang terjadi adalah *trade diversion*, yaitu peralihan konsumsi dari produk impor yang bersifat *low-cost* (yang dihasilkan oleh negara non anggota) ke produk impor yang bersifat *high-cost* (yang dihasilkan oleh negara partner kerjasama dalam FTA).

Efek negatif dapat terjadi karena terdapat perbedaan tarif yang diberlakukan untuk partner dan nonpartner mengubah arah kecenderungan perdagangan yang mendorong terjadinya penurunan aktivitas perdagangan dengan negara non-partner (Viner, 1950). Efek negatif tersebut akan memberi dampak terhadap penurunan kesejahteraan karena terjadi perubahan konsumsi produk yang lebih murah kepada produk yang relatif lebih mahal yang merupakan produk impor dari negara partner.

Adanya perdagangan bebas diharapkan dapat menimbulkan efisiensi dan meningkatkan kesejahteraan melalui penghapusan hambatan, baik tarif maupun non tarif. Liberalisasi perdagangan baik yang bersifat internasional maupun regional, mampu mengurangi bahkan menghilangkan hambatan-hambatan perdagangan. Pengurangan bahkan penghapusan tarif dan hambatan non tarif akan mempercepat terjadinya integrasi ekonomi regional seiring lancarnya lalu lintas barang, jasa, kapital dan tenaga kerja tersebut.

Namun pada kenyataannya, Leontief dalam kutipan Chacholiades (1990) menemukan bahwa terjadi paradox, yakni Amerika ternyata mengekspor komoditi yang *relative* lebih padat karya dibandingkan dengan komoditi yang padat modal. Demikian juga import yang dilakukan oleh Amerika yang lebih di dominasi padat modal dibandingkan padat karya. Paradoks ini terjadi karena sumber daya manusia lebih “superior” dibandingkan dengan negara-negara lain. Superioritas sumber daya manusia yang dimiliki Amerika menghasilkan komoditi dari tenaga kerja yang terlatih yang tinggi.

Menurut Wahyoedi (2000) atas teori pertumbuhan baru (*new growth theory*) menemukan bahwa faktor sumber daya manusia memiliki peran sangat penting dalam penentuan daya saing. Sumber daya yang di maksud adalah sumber daya yang mampu

memberikan kontribusi yang signifikan dalam pertumbuhan ekonomi melalui penciptaan ilmu pengetahuan (*knowledge*) dan inovasi. *Knowledge* diciptakan lewat penelitian dan pengembangan (*research and development*). Sedangkan melalui inovasi, dihasilkan produk yang terdiferensiasi unik dibandingkan komoditi yang dihasilkan oleh negara lain.

Tidak dipungkiri bahwa sumber daya manusia adalah faktor penting penentu daya saing suatu negara, namun pengertian sumber daya manusia tidak diukur pada kuantitas namun juga kualitas. Inilah yang menjadi pertanyaan mengapa negara dengan sumber daya saing antarnegara, tanggal 8 Oktober 2008 World Economic Forum (WEF), mempublikasikan tentang laporan tahunan mengenai daya saing global dari negara-negara dunia.

Daya saing dalam WEF adalah daya saing suatu negara atau ekonomi yang tidak hanya relevan bagi perdagangan internasional (ekspor dan import) tetapi juga investasi: negara dengan indeks daya saing global (*global competitive base index*. GCI) yang tinggi akan lebih menarik bagi investor asing karena secara potensial negara tersebut memberikan keuntungan bisnis lebih besar daripada negara dengan GCI yang rendah.

Sebagai pencetak sumber daya manusia yang berkualitas tentunya akan melibatkan banyak pihak terutama pendidikan formal dan informal. Pendidikan merupakan salah satu penyangga akan terbentuknya sumber daya manusia yang berkualitas.

Sumber daya Insani (SDI) merupakan orang-orang yang ada dalam organisasi yang memberikan sumbangan pemikiran dan melakukan berbagai jenis pekerjaan dalam mencapai tujuan organisasi. Sudut pandang SDI adalah memadam manusia sebagai khalifah di muka bumi. Hal ini telah dijelaskan dalam QS. Al-Baqarah ayat 30 dan diperkuat juga dalam QS. Shaad ayat 26. Indonesia negara dengan mayoritas penduduk beragama islam, memang tidak dipungkiri bahwa pertumbuhan usaha syariah sangat berkembang pesat. Umumnya sumber daya manusia yang berkualitas di Indonesia jarang dan masih terbatas. Kondisi ini merupakan tantangan dan kebutuhan dalam mengembangkan pendidikan syariah. Pada perkembangan pendidikan syariah diharapkan akan menghasilkan output tenaga kerja yang berkualitas dan memiliki kinerja yang baik pula.

Sikap kinerja Islam harus dimiliki oleh SDI dengan *background* pendidikan konvensional maupun SDI dengan *background* pendidikan Islam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, sikap kerja islam adalah suatu keadaan jiwa atau pernyataan evaluatif yang didasari oleh iman kepada Allah dan RosulNya, spiritual ibadah atau agama, dan akal pikiran dan hati yang menghasilkan tindakan atau aktivitas untuk memenuhi kebutuhan kehidupan dunia maupun akhirat dengan selalu memegang prinsip dan aturam-aturan ajaran Islam demi mendapatkan ridha Allah SWT (Achmad Nasichin, 2010). Sumber daya insani dapat dicetak dari PTAI dan PTAIN dimana lembaga ini menghasilkan SDI yang mampu bersaing dalam dunia kerja.

Jika dilihat dari data angkatan kerja di Indonesia dapat dilihat bahwa angkatan kerja dari tahun ke tahun mengalami peningkatan.

Tabel. 1
Data Angkatan Kerja Lulusan Perguruan Tinggi
Tahun 2008-2015

Tahun	Akademi/ Diploma	Universitas
2008	3.180.473	4.395.204
2009	3.161.904	4.843.026
2010	3.425.289	5.757.283
2011	3.833.015	6.209.565
2012	3.411.323	7.885.594
2013	3.451.403	8.472.550
2014	3.325.381	9.245.135
2015	3.394.403	10.586.242

Sumber: Data BPS diolah.

Dari data di atas dapat dilihat bahwa lulusan akademik/diploma dan universitas setiap tahunnya meningkat. Hal ini mampu mendukung perkembangan perdagangan dunia. Dengan adanya peningkatan lulusan dari pendidikan formal maka mampu mendukung kesiapan tenaga kerja yang lebih berkualitas dalam mendukung *ASEAN Economic Community* yang nantinya akan berimplikasi pada masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Adanya tenaga kerja yang memiliki pendidikan tinggi diharapkan mampu menjadi tombak dalam persaingan di dunia khususnya pada kawasan ASEAN.

Arus globalisasi menimbulkan konsekuensi persaingan yang ketat diantara negara-negara di dunia. Dalam rangka menghadapi hal tersebut setiap negara harus mampu bersaing dengan jalan menghasilkan produk yang berkualitas dan kompetitif. Produk yang berkualitas hanya mampu diciptakan jika didukung dengan faktor produksi yang optimal baik sumber daya alam maupun sumber daya manusia. Sumber daya manusia yang berkualitas harus memiliki karakter yang kuat seperti kreatif, inovatif serta peka terhadap perubahan ekonomi yang dinamis. Hal inilah yang menjadi tantangan bagi setiap negara untuk mampu menghasilkan calon tenaga kerja yang unggul. Keunggulan inilah yang menjadi daya tarik pada masing-masing negara. Sehingga permasalahan yang diungkap dalam penelitian ini adalah “Apakah mahasiswa ekonomi PTAI se-eks Karisidenan Pati siap menjawab tantangan MEA?”.

Perdagangan Internasional

Perdagangan internasional adalah kegiatan perdagangan barang-barang dan jasa, yang dilakukan oleh suatu negara dengan negara lain. Perdagangan luar negeri timbul karena pada dasarnya tidak ada satu pun negara didunia ini yang dapat menghasilkan semua barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan seluruh penduduknya (Deliarnov,1995). Teori perdagangan internasional membantu menjelaskan arah serta komposisi perdagangan antara beberapa negara serta efeknya terhadap struktur perekonomian suatu negara. Di samping itu, teori perdagangan internasional juga dapat menimbulkan adanya keuntungan yang timbul dari adanya perdagangan internasional (Nopirin, 1991). Teori Keunggulan Mutlak (*absolute advantage*) dari Adam Smith adalah setiap negara akan memperoleh manfaat dari

adanya perdagangan internasional karena telah memiliki spesialisasi produksi dan mengeksport suatu jenis barang tertentu, dimana negara tersebut mempunyai keunggulan mutlak, serta mengimpor barang jika negara tersebut tidak mempunyai keunggulan mutlak.

Menurut Boediono (1994), teori keunggulan mutlak ini berdasarkan atas beberapa asumsi, antara lain faktor produksi yang digunakan hanya tenaga kerja, kualitas barang yang diproduksi kedua negara sama, pertukaran dilakukan secara barter atau tanpa uang, biaya transpor diabaikan. Menurut Teori Keunggulan Komparatif (Mill dalam Boediono, 1994) beranggapan bahwa suatu negara akan memiliki keunggulan pada ekspor barang tertentu bila negara tersebut memiliki keunggulan komparatif terbesar, dan akan mempunyai keunggulan pada impor barang bila negara tersebut memiliki kerugian komparatif. Teori ini pada dasarnya menyatakan pada suatu nilai suatu barang ditentukan oleh banyaknya tenaga kerja yang bekerja untuk memproduksi barang tersebut. Semakin banyak yang bekerja untuk memproduksi suatu barang, makin mahal barang tersebut (Nopirin, 1991).

Sedangkan, dalam teori modern perdagangan internasional menurut Hecksher dan Ohlin adalah faktor proporsi menyatakan bahwa ada perbedaan dalam *opportunity cost* suatu negara dengan negara lain karena adanya perbedaan faktor produksi yang dimiliki (Boediono, 1994). Teori ini menyatakan bahwa suatu negara akan mengeksport barang-barang yang lebih intensif dalam faktor-faktor yang berlebih. Oleh karena itu, teori ini menekankan peranan yang saling terkait antara faktor produksi yang di dapat dari berbagai negara dan proporsi yang dipergunakan dalam memproduksi berbagai macam barang (Hadis, 1996).

Kemudian teori Hecksher-Ohlin ini disempurnakan oleh Samuelson yang banyak mempopulerkan dan mengembangkan teori ini. Sehingga lebih dikenal dengan teori perdagangan modern Hecksher-Ohlin-Samuelson (H-O-S). Teori ini menyatakan bahwa suatu negara akan mengeksport barang yang menggunakan faktor produksi yang relatif berlimpah secara intensif dan mengimpor barang yang menggunakan faktor produksi secara intensif dimana barang tersebut relatif langka. Berdasarkan teori ini suatu negara akan mendapatkan manfaat dari perdagangan internasional yaitu meningkatkan kesejahteraan (*welfare*) penduduk (Bachtiar, 1990).

Manajemen Sumber Daya Insani (MSDI)

Unsur dalam manajemen meliputi *Man, Money, Methode, Material, Machines dan Market*. Unsur *Man* (manusia) dapat berkembang menjadi suatu bidang dari ilmu manajemen yang disebut Manajemen Sumber Daya Manusia atau disingkat MSDM. Sumber daya insani (SDI) adalah orang-orang yang ada dalam organisasi yang memberikan sumbangan pemikiran dan melakukan berbagai jenis pekerjaan dalam mencapai tujuan organisasi. Sumber daya insani ialah manusia sebagai sumberdaya penggerak suatu proses produksi, harus mempunyai karakteristik atau sifat-sifat yang diilhami dari *shifatul anbiya'* atau sifat-sifat para nabi. Sifat tersebut adalah *shiddiq* (benar), *itqan* (profesional), *fathanah* (cerdas), *amanah* (jujur/terpercaya) dan *tabligh* (transparan). (Erfina, 2013). Manajemen SDI merupakan salah satu bidang dari manajemen umum, dimana fungsi manajemen meliputi proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian.

SDI dalam perusahaan memegang peranan strategis. Hal ini di karenakan peran strategis SDI sebagai pekasana dari fungsi-fungsi perusahaan yaitu perencanaan, pengorganisasian, penempatan, kepemimpinan, pengendalian dan pengawasan serta pelaksanaan operasional perusahaan. MSDI adalah bagian dari manajemen, karena ini teori manajemen umum menjadi dasar pembahasannya. MSDI ini lebih fokus pada peranan manusia dalam mewujudkan tujuan yang optimal.

Dalam konsep SDI, perusahaan menempatkan karyawan dalam posisi yang cukup mulia. Bukan hanya sebagai karyawan semata namun SDM dianggap sebagai bagian dari perusahaan yang akan menentukan arah dan perkembangan perusahaan kedepannya. Dengan demikian dalam manajemen SDI mengenal adanya pengembangan SDI yang meliputi proses perencanaan, perolehan, pengembangan serta perancangan sistem penilaian kinerja.

Pada dasarnya, tujuan akhir yang ingin dicapai manajemen SDI adalah adanya peningkatan efisiensi, efektivitas, dan produktivitas kerja, rendahnya tingkat perpindahan karyawan, tingkat absensi dan komplain dari konsumen, tingginya kepuasan kerja karyawan dan tingginya kualitas pelayanan serta meningkatnya bisnis perusahaan.

Terdapat empat prinsip yang menjadi dasar pengembangan SDI yaitu:

- a) Perencanaan SDI
Meliputi perencanaan kualitas dan kuantitas SDI serta kegiatan perancangan pekerjaan bagi SDI. Perencanaan kualitas meliputi tingkat pendidikan, *skill*, pengalaman, usia dan lain-lain untuk masing-masing jabatan dalam struktur organisasi tersebut.
- b) Perolehan dan penempatan SDI
Bagian ini meliputi rekrutmen, seleksi dan penempatan. Rekrutmen pada dasarnya merupakan aktivitas untuk mencari dan memperoleh pekerjaan yang terdapat di dalam perusahaan yang sesuai dengan kebutuhan kualitas yang ditentukan dan sesuai dengan ciri *entrepreneurship*.
- c) Pengembangan SDI
Bidang ini meliputi pengembangan karir (penugasan) dan pengembangan kemampuan kerja. Pengembangan karir berkaitan dengan penyusunan jalur karir yang merupakan urutan posisi jabatan sesuai dengan struktur organisasi.
- d) Perencanaan sistem penilaian kinerja karyawan
Perancangan sistem penilaian kinerja pada dasarnya merupakan perancangan suatu sistem formal dan terstruktur untuk mengukur dan mengevaluasi tidak hanya hasil kerja tetapi sikap, perilaku, keterampilan/ keahlian kerja SDI.

Paradigma Pendidikan Tinggi Islami

Paradigma baru pendidikan dan pendidikan tinggi sebenarnya telah ditawarkan Islam melalui konsep tazkiyah, yang bertujuan menciptakan atau mencapai keseimbangan yang dinamis antara aspek jasmaniah dan aspek ruhaniah. Arti harfiah tazkiyah adalah pensucian dan dari sudut pandangan tersebut, pembangunan karakter atau watak dan transformasi dari personalitas manusia, dimana seluruh aspek kehidupan memainkan peranan penting dalam prosesnya (Sardar dalam Mashuri, 2012). Tazkiyah sebagai konsep pendidikan dan pengajaran tidak saja membatasi dirinya pada proses pengetahuan sadar, akan tetapi lebih merupakan tugas

untuk memberi bentuk pada tindakan hidup taat bagi individu yang melakukannya. Dengan artian bahwa tazkiyah selalu berada dalam jalur misi utama kehidupan sebagai khalifah Allah di muka bumi. Kondisi ini baru tercapai apabila melalui tazkiyah proses perubahan melalui pendidikan memperhatikan secara seimbang keseluruhan unsur jasmaniah dan ruhaniah manusia.

Teori psikologi modern juga menganut faham unsur jasmaniah dan unsur ruhaniah. Menurut ahli psikologi modern, seorang manusia yang mampu mengadakan perubahan dalam arti maju hanyalah manusia yang memiliki IQ (*Intelligence Quotient*), EQ (*Emosional Quotient*) dan SQ (*Spiritual Quotient*) yang tinggi. Pada diri seseorang IQ merupakan unsur jasmaniah, sedangkan EQ dan SQ sebagai unsur ruhaniah. IQ merupakan ukuran kemampuan intelektual, analitis, logika dan resiko pada diri seseorang. Maka IQ sangat berhubungan dengan keterampilan berbicara kesadaran lingkungan serta penguasaan matematis. Pada EQ lebih menitikberatkan pada kemampuan berkomunikasi baik kedalam (personal) maupun keluar (interpersonal). Dengan demikian EQ sangat penting dalam proses sosialisasi dilingkungan kerja. SQ berkaitan erat dengan kemampuan seseorang dalam memahami arti hidup dan dimensi ketuhanan.

Sinergi antara IQ, EQ dan SQ menjadi hal mutlak guna mencapai keseimbangan hubungan horisontal dan vertikal, baik dalam diri sendiri, maupun dilingkungan kerja. Hal senada dinyatakan dalam Husnurrosyidah (2015) bahwa EQ dan SQ mempengaruhi pemahaman akuntansi syariah mahasiswa STAIN Kudus dan Unisnu Jepara.

Hubungan Sumber Daya Insani (SDI) terhadap tantangan MEA

Sumber daya manusia merupakan faktor utama penggerak ekonomi. Diperlukan SDM yang berkualitas guna mendukung aktivitas ekonomi yang semakin kompetitif kedepannya. Masyarakat ekonomi ASEAN merupakan salah satu bentuk kompetisi ekonomi di tingkat regional. MEA mengindikasikan adanya liberalisasi perdagangan lintas negara dalam satu kawasan. Kondisi demikian akan menyebabkan persaingan yang cukup ketat antarnegara. Menghadapi kondisi demikian setiap negara harus memiliki keunggulan baik di dalam produk maupun SDM, guna memenangkan persaingan.

SDI memiliki karakteristik yang berbeda dibandingkan SDM pada umumnya. Penciptaan manusia sebagai makhluk Allah SWT dan juga termasuk dalam sumber daya insani. Sesuai dengan firman Allah SWT dalam Q.S At-Tiin: 4: “*Sungguh Kami telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik-baiknya*”.

Hal ini berarti bahwa SDI sebagai sumberdaya penggerak suatu proses produksi, harus mempunyai karakteristik atau sifat-sifat yang diilhami dari *shifatul anbiya'* atau sifat-sifat para nabi. Sifat tersebut adalah *shiddiq* (benar), *itqan* (profesional), *fathanah* (cerdas), *amanah* (jujur/terpercaya) dan *tabligh* (transparan) sehingga dengan dilandasi sifat-sifat tersebut SDI mampu menghadapi kondisi persaingan yang ketat dalam masyarakat ASEAN.

METODE PENELITIAN

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, maka penelitian ini menggunakan menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif. Proses analisis data

dilakukan berdasarkan kerangka komponen model analisis interaktif yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Populasi merupakan keseluruhan subjek penelitian (Arikunto, 2006). Penelitian ini menggunakan populasi mahasiswa PTAI se-eks Karisidenan Pati. Sementara sampel merupakan sebagian atau wakil populasi yang diteliti (Arikunto, 2006). Pada penelitian ini digunakan teknik *purposive random sampling* dimana pengambilan sampel dilakukan secara acak sesuai dengan tujuan penelitian. Variabel dalam penelitian ini adalah sumber daya insani dengan indikator IQ (*intelegence quotient*), EQ (*intelegence quotient*), SQ (*intelegence quotient*).

Lokasi penelitian adalah PTAI se-eks Karisidenan Pati yang terdiri dari tiga perguruan tinggi, yaitu (a) STAIN Kudus, (b) UNISNU Jepara, (c) IPMAFA Pati

Gambaran Umum

Eks Karisidenan Pati merupakan wilayah di Pantura Jawa Tengah yang terdiri atas kabupaten Kudus, Jepara, Pati, Rembang, Blora dan Grobongan. Posisi wilayah yang berada dibagian pantai utara jawa merupakan wilayah strategis bagi perdagangan. Wilayah ini sebagai pintu masuknya komoditas luar pulau bahkan luar negeri. Dengan demikian menimbulkan geliat ekonomi di wilayah eks karisidenan Pati cukup tinggi. Dilihat dari struktur ekonomi wilayah pantura di dominasi oleh sektor pertanian, industri dan perdagangan. Tingginya sektor pedagangan di buktikan dengan banyaknya ritel-ritel besar yang menyediakan berbagai macam produk lokal maupun internasional.

Jika dilihat dari struktur demografis wilayah eks sekarisedanan Pati lebih didominasi penduduk usia produktif terutama pada rentan usia sekolah. Menghadapi kebutuhan pendidikan yang cukup tinggi saat ini mulai banyak perguruan tinggi diwilayah se-eks Karisidenan Pati. PTAI merupakan salah satu perguruan tinggi yang memiliki banyak peminat. Hingga detik ini terdapat tiga PTAI dwilayah tersebut.

Hasil Penelitian

Jurusan Ekonomi pada PTAI dipersiapkan dalam rangka menghasilkan calon tenaga kerja dan *entrepreneur-entrepreneur* muda yang kompeten di bidangnya. SDI yang berkualitas sangat diperlukan dalam ekonomi dewasa ini. Agar mampu menghasilkan SDI yang berkualitas diperlukan adanya pengembangan SDI. Pengembangan SDI membutuhkan persiapan yang sesuai dengan manhaj Islam, yaitu adanya pendalaman iman kepada Allah, memahami nilai-nilai Islam, memerangi nilai-nilai yang buruk, peduli terhadap manusia baik jiwa maupun raga, meningkatkan kemampuan, dan persiapan lainnya sebagai bentuk pengabdian kepada Allah Swt. Pemahaman Islam tentang pengembangan SDI ini berbeda dengan konsep konvensional dari sisi tujuan, cara, dan bidang-bidangnya.

Urgensi SDI dengan kemampuan tinggi lebih utama dibandingkan dengan pembentukan modal yang besar. Hal ini senada dengan perhatian yang besar Khalifah Umar terhadap SDI seperti dalam perkataan beliau "*barang siapa yang memimpin kaumnya dengan ilmu maka akan ada kehidupan baginya dan bagi meraka, dan barang siapa yang memimpin kaumnya dengan selain ilmu maka kebinasaanlah*

baginya dan bagi mereka”. Dengan demikian demi kebaikan umat bersama, pengembangan SDI mutlak diperlukan sekarang dan secepatnya.

Pengembangan SDI meliputi dua aspek yaitu pengembangan kuantitas dan juga pengembangan kualitas. Diantara pengembangan kuantitas yang dapat dilakukan adalah melalui pernikahan yang dapat menghasilkan banyak penerus-penerus ekonom rabbani. Selain itu jalur hijrah juga bisa menjadi pilihan kedua, baik hijrah di dalam maupun diluar kota. Pengembangan kuantitas yang ketiga adalah melalui jalur pendidikan. Dengan memperbanyak lembaga pendidikan yang berkualitas, diharapkan mampu menambah jumlah SDI.

Selain pengembangan dari aspek kuantitas juga diperlukan pengembangan dari aspek kualitas. Hal ini bisa dilakukan melalui:

a) Tazkiah dan Taklim

Tazkiah berarti menjelaskan akhlak yang baik dan menghimbau kepadanya, dan mencegah dari akhlak yang buruk. Ilmu yang dimaksud adalah ilmu tentang al-Qur'an dan al- Sunnah yang mencakup ilmu orang-orang terdahulu dan orang-orang belakangan.

b) Makanan

Makanan sehat adalah yang kuantitas dan kualitasnya seimbang yaitu memenuhi kebutuhan badan tentang kekuatan yang lazim bagi manusia untuk melaksanakan kegiatan yang menjadi tuntutan di dalam hidup dan kehidupan.

c) Pelatihan dan pendidikan.

Pendidikan merupakan salah satu jalur untuk membuka cakrawala manusia. Dengan pendidikan akan menghasilkan manusia manusia berfikir. Pendidikan disini harus mencakup serta seimbang ada semua aspek baik itu ranah kognitif, afektif dan psikomotorik

d) Kesehatan

Kesehatan sangat erat kaitannya dengan pengembangan SDI secara fisik. Dalam rangka menghasilkan kinerja yang unggul dibutuhkan kualitas kesehatan fisik dan psikis yang prima.

e) Kepedulian sosial

Kepedulian sosial menjadi hal yang sangat penting ditengah arus *pruralisasi* dan liberalisasi. Kepedulian sosial akan mampu meminimalisir kesenjangan antara masyarakat ekonomi bawah dan ekonomi atas.

Bergulirnya arus globalisasi dalam hal ini MEA memberikan pengaruh yang cukup besar pada perekonomian Indonesia terutama kaitannya persoalan ketenagakerjaan. Hal ini sangat dirisaukan mengingat masih banyak persoalan yang dihadapi Indonesia kaitannya dengan hal tersebut. Persoalan tersebut antara lain adalah penyerapan tenaga kerja yang rendah. Masih banyak calon tenaga kerja bahkan yang lulus perguruan tinggi tidak terserap dalam lapangan pekerjaan. Persoalan lain adalah tidak meratanya distribusi tenaga kerja baik dilihat dari aspek kewilayahan maupun struktur ekonomi. Terkait dengan daya saing Indonesia masih minim dengan standarisasi kompetensi tenaga kerja. Padahal standarisasi kompetensi tenaga kerja merupakan salah satu bukti legal fisik agar SDI Indonesia mampu bersaing dengan tenaga asing. Tantangan terakhir yang tak kalah pentingnya adalah sulitnya mengubah *mindset* SDI. SDI harus diposisi dan memposisikan sebagai *knowledge worker* yang bekerja dengan mengotimalkan daya intelektualnya bukan ada daya fisiknya.

Dengan demikian, dalam rangka menghadapi tantangan MEA, penyiapan SDI perlu dilakukan sedini mungkin termasuk dari bangku perkuliahan. Menurut Abdurrahman Kasdi (Kajur Syariah STAIN Kudus) pada dunia pendidikan, mahasiswa tidak hanya di bekali dengan pengetahuan ekonomi secara teori dan praktek semata namun perlu memiliki keunggulan personal. Hal ini dapat dibentuk melalui sistem kurikulum perguruan tinggi agama islam yang berbeda dengan perguruan tinggi pada umumnya. Kecakapan ekonomi secara teori dan praktek didapatkan dari mata kuliah kejuruan seperti manajemen, administrasi serta akuntansi. Sedangkan keunggulan personal sebagai daya saing didapatkan dari berbagai mata kuliah keagamaan seperti fiqih, filsafat, dan tasawuf. Dengan hal ini diharapkan mahasiswa sebagai calon *entrepreneur* muda memiliki kesiapan lebih dalam menghadapi tantangan global. Hal ini bisa dilihat dari keseimbangan IQ, EQ dan SQ mahasiswa.

IQ adalah sebagai salah satu indikator kemampuan personal calon tenaga kerja yang berhubungan secara langsung dengan tingkat intelegensi. Kemampuan intelegensi berkaitan erat dengan pembentukan pola pikir, *problem solving* dan inovasi. Ketiga hal tersebut menjadi kunci utama untuk memenangkan persaingan global. Hal ini dikarenakan pihak yang mampu bertahan didalam persaingan adalah yang melakukan inovasi secara terus menerus. Dalam kurikulum di Perguruan Tinggi hal ini dapat dilatih dengan sistem pembelajaran dengan cara diskusi, presentasi dan seminar.

EQ adalah sebagai salah satu indikator kemampuan personal calon tenaga kerja yang berhubungan secara langsung dengan pengendalian emosi diri. Persaingan yang ketat didalam perekonomian sering menimbulkan tindakan yang melanggar norma, aturan dan hukum yang berlaku. Kecerdasan emosional menuntut diri untuk belajar mengakui dan menghargai perasaan diri sendiri dan orang lain serta menanggapi dengan tepat, menerangkan dengan energi emosi yang efektif dalam kehidupan dan pekerjaan sehari-hari. Kecerdasan emosional yang tinggi akan mewujudkan saling melindungi dan menolong satu sama lain sehingga tercipta kesejahteraan hidup. Sebagaimana firman Allah dalam surat At-Taubah ayat 71: *“Dan orang-orang yang beriman, lelaki dan perempuan, sebahagian mereka (adalah) menjadi penolong bagi sebahagian yang lain. yang munkar, mendirikan shalat, menunaikan zakat dan mereka taat pada Allah dan Rasul-Nya. mereka itu akan diberi rahmat oleh Allah sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana.”*

Adanya kecerdasan emosional yang tinggi bagi mahasiswa PTAI se eks kabupaten Kudus dapat meningkatkan kemampuan menghargai perasaan diri sendiri dan orang lain sehingga memunculkan karakter yang baik bagi mahasiswa. Karakter yang baik akan membangun keterampilan yang terwujud dalam peningkatan SDI. Peningkatan EQ dalam lingkungan PTAI diperoleh mahasiswa dari berbagai kegiatan kampus diantaranya kegiatan kemahasiswaan (BEM), kunjungan lapangan, magang dan praktikum.

SQ sebagai salah satu indikator kemampuan personal calon tenaga kerja yang berhubungan secara langsung dengan aspek ideologi. Ideologi merupakan cara pandang manusia terhadap diri dan lingkungannya berdasarkan pada keyakinan yang dimiliki. Kecerdasan spiritual adalah landasan untuk membangun kecerdasan intelektual dan kecerdasan emosional. Kecerdasan spiritual adalah kecerdasan jiwa,

yaitu kecerdasan yang dapat membantu menyembuhkan dan membangun diri secara utuh (Zohar dan Marshall. 2002). Kecerdasan spiritual sebagai kemampuan untuk memberi makna spiritual terhadap pemikiran, perilaku dan kegiatan serta mampu menyinergikan IQ, EQ, dan SQ secara komprehensif (Ginjar.2007). Hal ini menyebabkan SQ sangat penting sebagai sarana pengendali dalam menjalankan kegiatan ekonomi. Pemahaman SQ yang baik dapat menambah sudut pandang ekonomi tidak semata pada orientasi keuntungan melainkan juga sebagai bentuk kemaslahatan ummat karena SQ sebagai suara Tuhan yang menjadi kontrol manusia atas segala tindakannya di muka bumi ini dalam menjalankan tugas sebagai khalifah khususnya dalam bidang ekonomi. Sesuai dengan firman Allah dalam QS. Al-A'raaf: 172.

“Dan (ingatlah), ketika Tuhanmu mengeluarkan keturunan anak-anak Adam dari sulbi mereka dan Allah mengambil kesaksian terhadap jiwa mereka (seraya berfirman): "Bukankah Aku Ini Tuhanmu?" mereka menjawab: "Betul (Engkau Tuhan kami), kami menjadi saksi". (Kami lakukan yang demikian itu) agar di hari kiamat kamu tidak mengatakan: "Sesungguhnya kami (Bani Adam) adalah orang-orang yang lengah terhadap Ini (keesaan Tuhan)”

Peningkatan SQ di lingkungan kampus PTAI diterapkan melalui melalui KKN dan berbagai mata kuliah keagamaan yang diperoleh mahasiswa ekonomi meliputi (tafsir, hadist, ulumul quran, ulumul hadist, ilmu tauhid, ilmu tasawuf, fiqh muamalah). Akan tetapi mata kuliah keagamaan tersebut tidak diperoleh mahasiswa ekonomi perguruan tinggi umum, sehingga hasil PTAI lebih memiliki SQ yang tinggi dibandingkan hasil lulusan perguruan tinggi umum. Sesuai dengan pendapat Ginjar bahwa Kombinasi IQ, EQ DAN SQ ibarat gunung es dimana yang terlihat di permukaannya berkaitan dengan prestasi (*skill knowledge*) yang berlandaskan pada IQ. Prestasi tersebut muncul karena adanya karakter dimana karakter terbangun dengan baik karena berdasarkan nilai (*values*) dalam setiap individu dimana *values* terbangun melalui EQ serta *values* itu kuat karena berlandaskan pada keyakinan (*believe sistem*) yang terbangun dari SQ. Penekanan pada kecerdasan spiritual akan berpengaruh terhadap keberhasilan seseorang sebesar 90%. Dengan demikian, lulusan PTAI yang dilandasi dengan SQ yang baik akan menghasilkan EQ dan IQ yang terbaik sehingga tercetak SDI yang siap untuk bersanding, bertanding dan bersaing dengan bangsa ASEAN dalam menghadapi tantangan MEA.

Senada dengan pendapat dari Afid Kurniawan (UNISNU Jepara) yang menyatakan bahwa tuntutan lulusan perguruan tinggi semakin besar dalam menghadapi MEA. MEA sebagai pembentuk liberalisasi pasar secara regional memberikan pengaruh secara langsung adanya kemudahan akses keluar dan masuk dari dan keluar negeri. Kemudahan akses ini tidak hanya berlaku pada output berupa barang dan jasa melainkan juga pada inputnya. Kemudahan ini memiliki dampak positif dan sekaligus dampak negatif bagi negara berkembang. Dampak positif yang sangat dirasakan adalah banyak produk yang memenuhi kebutuhan masyarakat. Namun disisi lain menyebabkan lemahnya daya saing produk nasional di pasar domestik maupun internasional. Disamping itu persaingan calon tenaga kerja nasional dan asing akan semakin ketat. Kedua hal pokok inilah yang harus segera diantisipasi oleh masyarakat Indonesia.

Menurut Amin Kuncoro (dosen IPMAFA Pati) bahwa dalam menghadapi globalisasi ekonomi, setiap perusahaan harus memiliki keunggulan tidak hanya

sekedar pada produk melainkan juga pada kualitas SDI nya. SDI diharapkan mampu menghasilkan produk yang berkualitas bagi pangsa pasar nasional maupun internasional. Produk yang berkualitas artinya produk yang memiliki keunggulan baik dilihat dari segi kualitas produk maupun harga.

Dalam rangka menghadapi persaingan calon tenaga kerja dituntut untuk dapat menjadi tenaga kerja yang berdedikasi tinggi. Hal tersebut bisa dibuktikan dari etos dan budaya kerja. Semangat kejujuran, kebersamaan dan gotong royong menjadi daya banding dengan tenaga kerja lainnya.

Kesimpulan

Berdasarkan paparan diatas dapat disimpulkan bahwa arus globalisasi dalam hal ini berlakunya AEC 2015 tidak dapat dihindari oleh setiap negara. Dalam rangka menyiapkan hal tersebut peningkatan kualitas SDI wajib dilakukan. Salah upaya yang dapat di tempuh adalah menyiapkan calon tenaga kerja yang memiliki keunggulan kompetitif dibidangnya melalui sistem pendidikan di perguruan tinggi agama islam. Keunggulan tersebut meliputi keseimbangan kemampuan IQ, EQ dan SQ.

Saran

Diperlukan adanya kesiapan lebih dari semua sektor baik itu pemerintah, perguruan tinggi dan juga calon tenaga kerja dalam rangka menghadapi AEC 2015. Pemerintah harus mempersiapkan regulasi serta infrastruktur yang mampu melindungi serta meningkatkan daya saing pengusaha nasional

Perguruan tinggi diharapkan memiliki responsivitas lebih cepat dalam rangka menselaraskan kebijakan intern terhadap tuntutan pasar. Calon tenaga kerja harus mampu membaca peluang pasar dan mengoptimalkan keunggulan personal yang dimilikinya dalam kompetisi tenaga kerja regional.

DAFTAR PUSTAKA

- Achsani, N. A. (2008). *Integrasi Ekonomi ASEAN+3: Antara Peluang dan Ancaman*. Brighten Institute. Bogor.
- Agustian, Ary Ginanjar. (2005). *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosional dan Spiritual The ESQ Way 165 1 Ikhsan Rukun Iman dan 5 Rukun Islam*. cetakan ketigapuluh tiga. Jakarta: Arga.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Bachtiar, Nurzaman. (1990). *Perkembangan Paling Akhir Teori Perdagangan Internasional: Pendekatan Empiris*. Bandung.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Data Tenaga Kerja 2008-2015*. Jakarta: BPS
- Boediono. (1994). *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Chacholiades.M.(1990). *Internasional Economics*, New York: McGraw Hill.

- Deliarnov. (1995). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Bina Grafika.
- Erfina. (2013). *Sumberdaya Insani* dilihat tanggal 16 Agustus 2016, <<http://eaffinretnosari.blogspot.co.id/2013/06/sumber-daya-insani.html>>
- Hadis, Syafril. (1996). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Husnurrosyidah. (2015). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spritual terhadap Pemahaman Akuntansi Syariah dan Kecerdasan Adversitas Sebagai Varibel Mediasi, *Jurnal Equilibrium*, Vol. 3, No.2 Desember 2015.
- Mashuri. (2012). Prinsip – Prinsip Tazkiyah Al-Nafs dalam Islam dan Hubungannya dengan Kesehatan Mental, *Jurnal Pemikiran Islam*, Vol. 37, No. 2 Juli - Desember 2012.
- Nopirin. (1991). *Ekonomi Internasional Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Wahyoedi, S. (2000) *The New growth Theory: Peranan Ilmu Pengetahuan dan Investasi Sumber Daya Manusia Sebagai Pemacu Pertumbuhan Ekonomi*, Jakarta: UKRIDA Press.
- Viner, Jacob (1950). *The Customs Union Issue, Carnegie Endowment for International Peace*, New York.
- Zohar, Danah dan Marshall, Ian. (2003). *SQ Kecerdasan Spiritual*. Bandung: Mizan.

ANALYSIS LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX)

Adi Santoso

Universitas Muhamadiyah Ponorogo

santosoadi58@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to find out how the relationship of superiors and subordinates works or we call it, LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX) in another term. The object of this research is an Integrated Nursing Home for Impaired Speech and Hearing (INISPH), "Meohai" Kendari, with 5 superiors and subordinates of this institution as the research informants. The method used in this research is descriptive qualitative analysis.

The research found that the relationship of superiors and subordinates or Leader Member Exchange (LMX), has been well-intertwined, based on the *affection*, loyalty, enormous contribution, and respect one another toward the profession done in creating a close relationship to achieve the goal. (*Research on Integrated Nursing Home for Impaired Speech and Hearing Meohai Kendari*)

Keywords: *affection, loyalty, respect, contributions to the profession.*

1. INTRODUCTION

Human resources become a part of management science that refers to management functions in the implementation of the processes of planning, organizing, staffing, leading and controlling. Management is the process of achievement of goals through the activities of cooperation between human beings. The formula contains the notion of the existence of reciprocal relationships between activity and cooperation on one party with a purpose on the other. To realize the goal, it is necessary to form an organization that can substantially be defined as a group of humans united in an efficient cooperation to achieve the goal functionally. So, it can be said, that the function of the organization is as a tool of management to achieve the purpose.

Managing human resources in the organization is important, in which human resources are much needed for the sake of organization's progresses. Human resources in an organization own a decisive importance to determine the effectiveness of the operation within the organization activities. The success and performance of a person in a certain work line are

mostly determined by the level of competence, professionalism and also his commitment to the field of work he has practiced in. An organization is required to be able to improve the quality of its human resources. Similarly, in achieving the objectives and the operation of an organization optimally, it is in need of good relations between superiors and subordinates.

The relationship of superiors and subordinates is but the interaction between the superiors and their subordinates which can create an environment that can motivate and retain employees in the organization (Stum; 2001). The relationship between superiors with the other subordinates is the core thing determining whether or not subordinate stand to work. Since a well-founded relationship and a pleasant atmosphere of togetherness will indeed make someone stay persistently on the position they work.

The relationship between the superiors with subordinates will be able to build a commitment, when the superiors have a deep, strong and honest relationship with their subordinates, or simply named *affection*, consequently the employees will feel supported and trusted by their superiors, as it will further cause their commitment toward the organization. Guidance and support of superiors to their subordinates will generate *loyalty* between both, as it really is essential to determine organizational commitment. Activities perception of both toward their work will be beneficial to achieve common goals as the *contribution*. While respect perception concerning *professionalism* will have a great share to establish a decent reputation both inside and outside organization in *professional respect*.

To procure a firm working relationship demands all parties not only to meet one another expectations and to fulfill hopes of other parties, but also to construct a better understanding of mutual cooperation. A healthy relationship will not exist if a party only want to be understood and do not want to understand the other parties. To conclude, aforementioned keys are but at utmost importance to implement and actualize in the work environment. Remembering that those keys become a social liaison basis, wherever someone lives, not only within the organization.

The quality of human resources is mostly decided by how organization or company's system at a certain extent is capable of upholding and satisfying the desire of both the employees and the organization or company. Therefore, INISPH Meohai Kendari has been demanded to have the commitment for a collaborative assistance to accomplish the bourne of both organization as well as private one. As for the organization commitment concerning the employees can be realized by making the written rules and procedures, selecting good and

appropriate managers, clarifying the true vision and mission of the organization and forming the tradition or culture of the organization.

The vision of INISPH Meohai Kendari is to personify an evenly social welfare for those with impaired speech and hearing. And its missions are as follows;

- (1) to foster their self-confidence
- (2) to solidify their character and identity
- (3) to raise their faith, piety, intelligence and diligence
- (4) to develop their interest and talent
- (5) to encourage their creativity and competitiveness
- (6) to evaluate and elaborate its social rehabilitation performance

INISPH Meohai Kendari is a social and rehabilitation services for those with speech and hearing disability. Something distinguishing this institution from other institutions is that this social institution accommodating only those with disability who cannot serve themselves. Due to the less number of employees at the institution, both the superiors and subordinates need to work extra hard with high level of loyalty to take care of those with disability. In carrying out the duties and functions of the job, the superiors play a significant role and responsibility to have coordination with existing sections in the organization structure, as well as they must work together to manage social rehabilitation needs and activities. This is why; they both are obliged to play well their specific roles while maintaining a splendid communication in the process of organizing this INISPH Meohai Kendari.

2. METHODS

The object of the research is the INISPH Meohai Kendari located at 173 Panjaitan Street. The key informant of this research is the Head of INISPH Meohai, not to mention that the interviews conducted on several subordinates as well. The method used in this research is the analysis of qualitative data. The first step of data analysis is to conduct direct observation on the objects further examined. Secondly, to sort the informants considered able to provide valid information on the research scrutinized. Before finishing the data analysis, appointed informants would be interviewed. Finally, the results were presented descriptively by way of dialogue illustration in accordance with the problems and data processed. To conclude, the data or the interviews outcome of this research was written in accordance with selected superiors and subordinates, which later described in order to obtain the core of research objectives.

3. RESULT AND DISCUSSION

The data of the research collected from interviews, observation and documentation begun on October 10th, 2014 by having the superiors and subordinates of INISPH Meohai Kendari as the principle research informants.

3.1. Description On The Result Of Interviews With Subordinates Of Integrated Nursing Home For Impaired Speech And Hearing (Inisph), Meohai Kendari

3.1.1. Subordinate's View Regarding *Affection*

Affection is proximity between superiors and subordinates to establish well-maintained interaction. The value of *affection* is measured through either formal or informal communication or closeness. Formal communication means an act or process of exchanging thoughts performed in official institution through command line or instructive things based on the structure of the organization. Succeeding this will lead to a warmer and stronger connection amongst employees, due to a better understanding of the communication.

Before inquiring the informants about the superiors and subordinate relationship in INISPH Meohai Kendari, the researchers asked them on how they define both formal and informal communication, the proximity of superiors and subordinates in INISPH Meohai Kendari. Here is the first question conveyed; “*Did the formal communication in INISPH run well?*”

“*Yes, it did. We believed that by this smooth communication, it raised proximity going within this Nursing Home*”. (Interview with Mr. Nur Alim, October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari)

“*In my opinion, our communication ran well. Because of this well-shaped transmission of information, it inspired me as well as my supervisors to even tie a more quality relationship*” (Interview with Mrs. Sri Indrawati, October 23rd, 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“*Of course it was good, since a better communication will refine familiarity essence between the parties.*” (Interview with Mrs. Rosma Ando, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“Between me, my superior and other employees, a good communication was formed together with the comfort and awareness to respect one another” (Interview with Mr. Masiri, October 28th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

Based on aforementioned statements of INISPH Meohai Kendari subordinates, it is possible to know that both subordinates and superiors establish well-built formal communication within this institution. Based on the output of the above answers, researchers found a temporary summary that they both communicated well in order to shape a deeper intimacy.

Informal communication that does not only occur between them in terms of work, however it also concerns inside and outside of their social environments for creating a pleasant atmosphere to treat the other, as it purposefully enhance their cooperation achieving smoothly the whole common objectives. Informal communication is a communication amongst all people in an organization, yet it is not written, planned or specified in the organizational structure. Formal communication functions to persevere social fellowship of informal group.

The next question conveyed to the informant is: *“Did the informal communication in INISPH run well?”*

“Yes, it did, our informal communication has been running well due to the opened and more intimate closeness.”(Interview with Mrs. Sri Indrawati, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“It was fabulous, wherever I was, inside or outside this institution; we still were able to carry on a good relationship with the superiors.” (Interview with Mr. Nur Alim, October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari)

“It was certainly good, because I realized a cogent communication either individually or communally will affect the familiarity of a community to some extent.” (Interview with Mr. Masiri, October 28th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“It was true to say, a good environment of communication, the pleasantness and a feeling of completing one another contributed to create a firm friendships amongst us.” (Interview with Mrs. Rosma Ando, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari).

According to their statements above, it is proper to sum up that both superiors and subordinates have a well-established informal communication at the institution. Based on their answers, researchers deduce that supervisors and subordinates establish good communication to create certain closeness. Proximity is a relationship formed through their

familiarity. Proximity in this institution environment shaped through good communication in the way they build their work relationships. With individual comfort of each person, it stimulates mutual desire of both at work and at their interpersonal relationships. The further question conveyed to the informants is “*How did you create closeness in INISPH?*”

“I built a comfortable sense of closeness by putting them in their feeling of satisfaction; I tried my best to communicate well so that closeness between us would be long lasting.” (Interview with Mr. Masiri, October 28th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“By establishing a friendship, like helping each other, working together to reach the same goal, I believed, it would create closeness.” (Interview with Mrs. Rosma Ando, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“The closeness I made until this time is by having myself opened to communicate with other.” (Interview with Mrs. Sri Indrawati, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“Impress people! It is but a communication key as it can drive us closer and closer even to the point that the family relations cannot achieve” (Interview with Mr. Nur Alim, October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

Knowing these statements, the researchers draw conclusions that between subordinates and superiors deepen their rapport to create closeness through formal and informal communication. They both make an effort to control well their way of communication, either inside or outside the institution, so that, their proximity would be always well-preserved.

3.1.2. Subordinate's View Regarding Loyalty

Loyalty is a feeling of superiors and subordinates to trust each other in their cooperation to achieve common goals, personal character and benefits. As the superiors have a noticeable role to kick start a solid cooperation, the subordinates do. Loyalty is measured through the support and trust. Support is the act of helping someone by giving love, encouragement or other valuable things to achieve their particular goals. Support given toward the institution is by and large in the form of moral. Relating to the supports given by superiors and subordinates toward the institution, researchers set some questions. The first question is; “*Did you support each other when you were working in the institution?*”

“Obviously, what I did always accept fine supports from both my superiors and subordinates, I therefore also supported what has been done for the sake of objectives achievement as it would smoothen institution’s business. We had commitment to invariably

help each other in our work accomplishment.“ (Interview with Mrs. Rosma Ando, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari)

“Well, we consistently provided assistance by paying close attention into the tasks undertaken and trusting things that have been completed. The tasks were but a full responsibility to be resolved by both superiors and subordinates. “(Interview with Mr. Masiri, October 28th 2014, in INISPH Meohai Kendari)

“I always backed up any work related to the institution, so it could be well-finished. I would work seriously, especially in order to generate a good collaboration. “(Interview with Mr. Nur Alim, 20th October 2014, in INISPH Meohai Kendari)

“Indeed, I tried my best to help all activities of the institution. All of them.” (Interview with Mrs. Sri Indrawati, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari)

Based on the aforementioned statements, the researchers can sum up that subordinates give their all supports and credence toward their superiors, so do the superiors. They are very supportive and trust the work done in order to achieve their common goals in INISPH.

Trust is a closeness formed gradually so it at the end raises the commitment. The advanced question for this section is; *“Did you trust the coworkers in the institution?”*

“Certainly, I trust superiors or other subordinates of mine because they entrust the tasks given to me. “(Interview with Mrs. Sri Indrawati, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari)

“I constantly believe in my superiors and other employees, we can therefore support one another. “(Interview with Mr. Masiri, October 28th 2014, in INISPH Meohai Kendari)

“Yes, I always trust my colleagues in carrying out all the tasks and activities of the institution. “(Interview with Mrs. Rosma Ando, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari)

“Their support and my commitment is the output and reason why I always trust my superiors and subordinates at the institution.” (Interview with Mr. Nur Alim, October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari)

Based on these statements above, we can find out that the subordinates always support what was done by the superiors and other employees. By extracting these answers, researchers found the premise that the subordinate put their all trust and support to their superiors, so do the superiors.

3.1.3. Subordinates' View On Contributions

Contribution is to play a significant part in bringing about result by mutual understanding and cooperation on the project between superiors and subordinates. Owing to this, it will lead to proper and equal rights allotment between both parties. Contribution is known through cooperation. A cooperation within job nexus must be founded on mutual trustworthiness. Similarly, all the members of this institution, either superiors or subordinates believe one another. This credibility bring a great share of impact on the task given. Thus, question to ask in the segment is; “*was the cooperation formed in the institution performing well?*”

“*Yes, it was. We’ve been aware of the fact that good cooperation will accelerate targets execution, and result in a reliable cooperation in each.*” (Interview with Mr. Masiri, October 28th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“*Sure, it was. Our cooperation has been created through the closeness between individuals within the institution.*” (Interview with Mrs. Sri Indrawati, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“*It was tremendous, since what existed in the institution was running smoothly through cooperation and deep concern of co-workers in almost all aspects.*” (Interview with Mr. Nur Alim, 20th October 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“*It was carried out well. Overall, in responding the issues happened, we helped each other, solving the cases together since we share common goals.*” (Interview with Mrs. Rosma Ando, October 23rd, 2014, in INISPH Meohai Kendari).

Based on their statements above, all in all, the assistance given is proved providing significant benefits to complete the tasks as well as helpful to enhance the understandings of activities, so that the activities would be more easily accomplished with a maximum output as what is expected. From the aforementioned interviews, researchers come to conclusion that *cooperation* is one of the essential parts to establish a potential work relationship between superiors and subordinates.

3.1.4. Subordinate Opinion About Professionals Respect

Professionals respect is a concern between superiors and subordinates when they work together, so great achievements are expected to reach in the end. Professionals respect is measured through self or social awareness. Co-workers’ concern, either between superiors and subordinates is necessary to overcome their matters. With a sense of care, the works

undertaken will bring in a well-correlated sense of satisfaction. The question in this section is “*Did you care about your work in INISPH?*”

“*Yes, I was very concerned about the work that has been given for it was my responsibility in order to enhance excellent work ability of the institution.*” (Interview with Mrs. Sri Indrawati, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“*I respected the work that is given by superiors. A sincere work would bring particular satisfaction for both superiors and subordinates and it might increase the positive achievement capability of the results achieved so far for the institution.*” (Interview with Mrs. Rosma Ando, October 23rd 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“*Without doubt, I always cared and was responsible on everything related to the institution as long as it was to achieve good results.*” (Interview with Mr. Nur Alim, October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

“*Surely, I respected all the works within the institution, for those tasks, the success, and glibness in the institution since the first was common responsibilities in order to achieve the goal.*” (Interview with Mr. Masiri, October 28th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

Based on the mentioned statements, the researchers conclude that the awareness growing within both subordinates and superiors of the institution in their work environment will be able to improve their performance.

3.2. Description On The Result Of Interviews With Superiors Of Integrated Nursing Home For Impaired Speech And Hearing (Inisph), Meohai Kendari

The interview also is performed toward superiors of Integrated Nursing Home for Impaired Speech and Hearing (INISPH) Meohai Kendari, as key informant of this research, where she has a role and takes a full responsibility for the activities accomplishment of those with disabilities in the Institution.

The first question conveyed is, “*In your opinion, how was the formal and informal communication existing in INISPH Meohai Kendari?*”

“*Formal and informal communication made in the Institution during this time that I’ve been feeling as the superiors was already great. By building communication and closeness, it would further create a warmer environment, as it would bring about a feeling of comfortable, to love each other. Communication established through cooperation was made by helping and completing one another’ role of work.*” (Interview with Mrs. Christiana Junus, October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari)

The second question conveyed is, *“In your reckoning, could proximity create a good atmosphere between superiors and subordinates in INISPH Meohai Kendari?”*

“Definitely it could, the proximity is a major thing to form a solid collaboration. It somehow drove the work interest of mine and the subordinates’ which might create a wider communication, in which a better atmosphere would occur and make them keep their work up and choose to hold out. “(Interview with Mrs. Christiana Junus, October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

The third question conveyed is, *“What sort of supports did you give to accomplish the visions and missions of INISPH Meohai Kendari?”*

“I supported this Institution by cooperating with my subordinates, trusted them the tasks that I believed they could handle well. In addition, I assisted things relating to the activities of the Institution, by taking over subordinates role, when they were not available.” (Interview with Mrs. Christiana Junus October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari)

The fourth question conveyed is, *“Did you trust your subordinates?”*

“I did. I believed in them in their work capability, because I realized they were able to be responsible for the task given so that their confidence toward the superiors tightly maintained in the Institution.” (Interview with Mrs. Christiana Junus October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

The fifth question conveyed is, *“Did you make a certain contribution toward your subordinates?”*

“I did. I am as the superior of this Institution has constantly contributed for my subordinates by assisting, understanding, encouraging, and controlling the task undertaken for the sake of our common goal.” (Interview with Mrs. Christiana Junus, October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

The sixth question conveyed is, *“What sort of contributions did occur between superiors and subordinates in their employment relation in INISPH Meohai Kendari?”*

“Contributions within this Institution ran in the form of supporting each other's work, willing to work sincerely over the responsibility to handle the task that has been given. I believed, it would strengthen the trustworthiness between me and subordinates in the Institution.” (Interview with Mrs. Christiana Junus October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

The seventh question conveyed is, *“How was your concern in carrying out the programs of INISPH Meohai Kendari?”*

“By running all tasks well, and growing a sense of caring with complete responsibility for the task given. So I was able to feel comfortable working in my work field as well as for subordinates to be able to increase the output of splendid work for the Institution.” (Interview with Mrs. Christiana Junus October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

The eighth question conveyed is, *“In your view, could the existence of care improve the performance of both superiors and subordinates in the INISPH Meohai Kendari?”*

“Undoubtedly, their concern to support each other’s’ given job and their ability to complete it with sincerity would give me a certain satisfaction as their superiors, and as for the subordinates, this might increase their positive work achievement over the results achieved so far for the Institution.” (Interview with Mrs. Christiana Junus October 20th 2014, in INISPH Meohai Kendari).

Integrated Nursing Home for Impaired Speech and Hearing (INISPH), Meohai Kendari is a rehabilitation home for those with disabilities, specialized in fostering those with speech and hearing disability. Running tasks in the Institution is not easy; it needs a good cooperation and communication between superiors and subordinates in order to create the closeness.

The entire subordinates and superiors should be able to educate and nurture those with speech and hearing disability, in order that they can work independently, and have strong self-confident in their own ability. *Superior and subordinate relationship is the interaction between superiors and subordinates for creating an environment that can motivate and retain employees in order to stay within the organization* (Stum; 2001). Without good relationship and communication existed between superiors and subordinates, it is hard to build a firm cooperation and to create a condition where the employees choose to keep up on their works. It is a necessity to support each other to establish mutual trust and care over the tasks within the Institution.

The relation of superiors and subordinates is a form of cooperation in the fields of profession that involves all parties’ activity in an organization, while providing a space for a mutual recognition of individuals that leads to the education system and the skills that produce all aspects of cooperation between superiors and subordinates. As the output of interviews conducted toward several informants of Integrated Nursing Home for Impaired Speech and Hearing (INISPH) Meohai Kendari, concerning the four elements in this discourse, the researchers will present a general overview of the research that has been analyzed in accordance with the method used.

3.3. Superiors And Subordinates' View On The Communication Within INISPH

Affection is a reciprocal relation of closeness to establish a mutual good connection. It is needed to build communication and close relationship in an environment.

As what subordinates of INISPH Meohai Kendari mentioned above, when researchers ask for their understanding of the communication occurring in the institution, they typically say; “*A communication that occurs between superiors and subordinates which consists of formal or informal communication and closeness can create a sense of excitement, familiar, and employees tend to remain in the institution to work*”.

While the interviews with superiors of INISPH Meohai Kendari explains that “*Having a well-established communication in INISPH will create closeness amongst co-workers, causing mutual interest and establishing familiarity both inside and outside the Institution.*”

The informants' views was then reinforced by the theory brought up by Dionne (2000) saying that; “*The desire to achieve in the incidence of a relationship is to produce components of personal appreciations and the results obtained. Affection is also a form of how they describe their pleasantness and feeling of happy over the presence of others. Meanwhile, according to Stum (2001), he said that; “Superior and subordinate relationship is but the interaction between superiors and subordinates for the process of creating an environment that can motivate and retain employees in order to remain in the organization.”*”

The researchers can conclude that *affection* is something that must be owned by everyone in any relation to establish stronger communication and to create personal or interpersonal closeness. Relationships created properly will be able to make a feeling of happiness, comfort, and prefer to remain working in the Institution, both inside or outside.

3.4. Superiors And Subordinates' View On The Support Within INISPH

Loyalty given between superiors to subordinates so are subordinates toward their superiors is in the form of life principles; to continuously help, understand each other, and work together towards a common goal in any institution.

The informants' view was then reinforced by the theory brought up by Luthans (2006) saying that: “*organizational commitment is an attitude that reflects the employees' loyalty to the organization and the ongoing process is that the members of the organization expressed their concern for the success and sustainable progress of the organization*”. Meanwhile, according to Dionne (2000) it is said that: “*An expression of public support for the purpose and character of someone on other staff within the scope of Leader Member Exchange*

(LMX).” Loyalty involves full trustworthiness toward someone consistently from a situation to another.

From the definition of loyalty above, the researchers conclude, that the presence of self-awareness of each individual in INISPH Meohai Kendari to trust one another in carrying out the activities of the institution, and to foster the disabled patiently will grow the trustworthiness among superiors and subordinates. Mutual trust attitude shown will *affect* the performance of the employees, as it will also increase the confidence of persons with disabilities and the families who hand over their children to be educated and guided in INISPH Meohai Kendari.

3.5. Superiors And Subordinates’ View On The Contribution Within INISPH

The success of stunning work achievement requires significant contributions between superiors and subordinates. For the sake of involvement, the activity of social institution where the superiors direct the subordinates to participate and contribute directly in the course of the skills, training on the people with disabilities, such things is but to state the superiors satisfaction over the responsibilities undertaken by superiors and subordinates. Each individual will be more motivated to fulfill the task that has been carried on, knowing that they have the support and trust. Based on interviews that have been done through appointed informants, they believe that by continuous cooperation, and mutual help in carrying out the duties, the responsibilities will be resolved properly.

The informants’ view was then reinforced by the theory brought up by Dionne (2000), it is said that; *“It is a tendency of each member (staff) to participate or engaged taking responsibility in completing the tasks.”*

From the discourse of the contribution above, the researchers conclude that the attention form of contributions given in formal or informal attachment between superiors and subordinates can bring certain benefits among employees of INISPH Meohai Kendari. The establishment of mutual trust toward superiors and subordinates is able to improve better the togetherness in carrying out all activities of the institution.

3.6. Superiors And Subordinates’ View On The Professional Respect Within INISPH

The awareness and cooperation between supervisors and subordinates involved in being coordinated played a reciprocal role in running the activities in which the superiors are capable of taking over the portion of the work in the institution, as well as appreciating the work achievement of each. According to the aforementioned interviews on the subordinates, it says that they are very concerned with the work they have. Such statements are supported by

their superior's view; she said that, a concern can develop the positive outcome for the Institution.

The informants' view was then reinforced by the theory proposed by Liden and Maslyn (in Harris, 2004), it says that; "*Professional respect is a feeling of mutual respect between management and staff.*" From such statement, the researchers can summarize that the work done earnestly and sincerely according to the task given can enhance togetherness quality in the employment relationship.

4. CONCLUSION

Through communication, it will create proximity between supervisors and subordinates for the sake of the task progressing which has been set, that can make them lasting in their environment. By *affection*, it will build a whole involvement in the activities of the institution. Moreover, it will not only facilitate all parties, but also the relationship between superiors and subordinates, as well as those with disabilities will remain good.

Loyalty given by the superiors toward their subordinates in INISPH Meohai Kendari effectively proved as it indeed supports alliances, and mutual trust on the work which can raise excellent attitude amongst whole members of the institution.

Contributions given both in terms of support and assistance on behalf of creating peer interest to keep supporting one another both in terms of work, and relationships that occur inside or outside the Institution.

Concern toward the works entrusted to each person in accordance with their field that can ease and smoothen the work. It is implied that each must work sincerely and behave well in order to improve work performance.

Suggestion

The communication links between superiors and subordinates should be well established in order to create closeness, and intimacy of each individual and to establish a beautiful work relationship. The proximity of the co-workers will be able to also bring in the educated students with disabilities which are creative, potential and have a firm self-confidence.

In carrying out the tasks, it needs the cooperation to create a steady environment of relationships in the institution. It is imperative to have mutual trust in order to improve the quality of the disabled. It is preferable that the loyalty of working between supervisors and subordinates always is embedded in each individual's to constantly need each other when they must switch roles.

REFERENCES

Book with single author

Luthans, Fred. 2006. *Perilaku Organisasi*, Edisi Sepuluh, Penerbit Andi,. Yogyakarta

Journal

Dionne, Lionel.2000. *Leader member exchange (LMX): Level of negotiatif latitude and job satisfaction*. Shippagan. Universite De Moncton.

Harris, K. 2004. *An examination of multiple predictors and outcomes from different dimensions of LMX relationship quality*. The Florida state University.

Liden,R.C.,and J.M.Maslyn, 1998. *Multidimensionality of organizational citizenship behavior: An empirical assessment through scale development*. Journal of Management.24:43-72.

O'Donnell, M., Yukl, G. A., dan Taber T. 2012. *Leader behavior and LMX : a constructive replication*. Journal of Managerial Psychology. Vol. 27 No.2 143-154. Emerald Group Publishing Limited. DOI 10.1108/02683941211199545

Stum, David L. 2001. *Workforce commitment: Strategies for the new work order*, Strategy & Leadership, Vol. 27 Iss: 1, pp.4 – 7.

Implementasi Konsep Pemaknaan Shalat Imam Al-Ghazali terhadap Kinerja Karyawan Bank Muamalat Cabang Kudus

Husnurrosyidah

husnurrosyidah@stainkudus.ac.id

STAIN Kudus

Muhyiddin Taufiq Adhiyyan

muhyiddin_taufiq@yahoo.com

Mahasiswa STAIN Kudus

Farida Rohmah

riddafarida14@gmail.com

STAIN Kudus

Abstract

This research aims to implement the concept of the meaning of prayer imam Al-Ghazali on employee performance. The population in this study were all employees of the bank Muamalat branch Kudus. The sampling technique used purposive random sampling. The data analysis used is qualitative deskriptive. The results showed that there was a relationship implementation of the concept of meaning prayer imam Al-Ghazali on employee performance where all the dimensions of the meaning of prayer there is a relationship of positive influence that the concept of al-qalbi Hudhur (concentration) is in need of a job in order to avoid mistakes. At-Tafahhum (understanding) has always been a first key before we conduct the works so that no sharps with the other team, it did not escape the role of concentration. At-Ta'dziem, (feel the greatness of God), to feel the greatness of god motivate every employee so feel monitored at every step. Al-Haibah (feel amazed at the majesty of God and fear of retribution) to describe fear. The fear must be owned by all employees as a follow-up order to be careful that work. Ar-Raja'(hope prayer is accepted and rewarded by Allah). This is in line with fear, hope is always right to do the job in order to get a reward from the company as a work motivation. Al-Haya '(embarrassed) shame is as whip themselves in order to have good performance. Shame if convicted, ashamed if you have a low work performance, and shame has a low assessment of superiors. So we can conclude the concept of the meaning of prayer imam Al-Ghazali has a relationship to the employees performance of Bank Muamalat branch Kudus.

Keywords: Making of Prayer; Imam Al-Ghazali; Performance

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengimplementasikan konsep pemaknaan shalat imam Al-Ghazali terhadap kinerja karyawan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan bank Muamalat cabang Kudus. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive random sampling*. Analisis data yang digunakan adalah *kualitatif deskriptive*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan implementasi konsep pemaknaan shalat imam Al-Ghazali terhadap kinerja karyawan

dimana seluruh dimensi pemaknaan shalat terdapat hubungan pengaruh positif yaitu konsep *Hudhur al-Qalbi* (konsentrasi) sangat di perlukan dalam suatu pekerjaan agar tidak terjadi kesalahan. *At-Tafahhum* (pemahaman) selalu menjadi kunci pertama sebelum kita melakukan pekerjaan sehingga tidak terjadi kres dengan tim yang lain, hal ini pun tak luput dari peran konsentrasi. *At-Ta'dziem*, (merasakan kebesaran Allah), merasakan kebesaran Allah memberikan motivasi setiap karyawan dalam tidaknya sehingga merasa di awasi dalam setiap langkahnya. *Al-Haibah* (merasa takjub terhadap keagungan Allah dan takut siksa-Nya) yaitu pemroyeksian rasa takut. Rasa takut wajib dimiliki oleh semua karyawan sebagai tindak lanjut agar senantiasa berhati-hati dalam bekeja. *Ar-Raja'*, (berharap shalat diterima dan diberi pahala oleh Allah). Hal ini sejalan dengan rasa takut, rasa berharap selalu benar dalam melakukan pekerjaan agar mendapatkan *reward* dari perusahaan sebagai motivasi kerja. *Al-Haya'* (merasa malu) rasa malu adalah sebagai cambuk diri agar mempunyai kinerja baik. Rasa malu jika dihukum, malu jika mempunyai prestasi kerja rendah, dan malu mempunyai penilain dari atasan yang rendah. Jadi dapat disimpulkan konsep pemaknaan shalat imam Al-Ghazali mempunyai hubungan terhadap kinerja karyawan Bank Muamalat cabang Kudus.

Kata kunci : Pemaknaan Shalat; Imam Al-Ghazali; Kinerja

Pendahuluan

Perbankan syariah perlu melakukan pengembangan kinerja berbasis syariah untuk meningkatkan kinerja manajemen dalam jangka panjang yang berpengaruh terhadap peningkatan budaya unggul perusahaan sebagai kunci daya saing lokal dan global. Keberlangsungan usaha tidak hanya dilihat dari *performa* material, tetapi juga nilai-nilai yang diyakini oleh pekerjanya. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Quatro (2002) terhadap 500 organisasi atau perusahaan yang ada menunjukkan adanya kongruensi antara normativitas spiritualitas perusahaan dengan *performa* perusahaan yang lebih baik. Hal ini berarti perusahaan-perusahaan yang normatif lebih spritual dalam melaksanakan aktivitasnya untuk menghasilkan laba, khususnya pertumbuhan pendapatan jangka panjang. Pembahasan mengenai perbankan syaria'ah tak luput dari pembahasan nilai-nilai islam yang diterjemahkan dalam sebuah sistem perbankan. Begitu juga proses eksternalisasi nilai-nilai dalam Al-quran yang di internalisasi dalam mekanisme perbankan. Pembahasan mengenai perbankan syariah, juga tak luput dari ketauladanan Rasulullah SAW dalam menjalankan aktivitas muamalah. Setiap mekanisme perbankan yang lahir dari nilai-nilai islam tidak terlepas dari substansi nilai tersebut. Perbankan syariah tidak seperti bank konvensional yang ketika SOP telah dijalankan sesuai dengan apa yang telah ditetapkan (regulasi), secara otomatis mekanisme yang dijalankan telah benar. Dibalik SOP yang ada dalam perbankan syariah terdapat nilai-nilai ukhrowi yang harus dihayati. SOP hanya merupakan alat bantu agar kita bisa merasakan hikmah yang ada dalam sebuah tatanan nilai kesyariahan sebuah sistem lembaga keuangan publik.

Shalat adalah suatu ibadah harian yang harus dilakukan setiap harinya, yaitu minimal lima kali dalam sehari dan pelaksanaannya tidak dapat diwakilkan, dalam kondisi apapun. Shalat akan mendatangkan ketenangan bagi pelakunya jika shalat dipahami dengan baik. Diantaranya adalah arah kiblat serta gerakan shalat.

Tujuan utama shalat dalam agama Islam adalah menciptakan kesadaran akan Allah atas keberadaan-Nya. Hal inilah yang yang kelak mempengaruhi semua amal perbuatan yang dilakukan. Mukhtar (2003) mengungkapkan bahwa dampak besar dari shalat adalah mendekatkan diri kepada Allah, memperkuat jiwa dan motivasi, menyatakan Kemahatinggian Allah, menimbulkan ketenangan jiwa, menjauhkan diri dari kelalaian mengingat Allah, melatih kedisiplinan, mengajarkan kebijaksanaan, mengajarkan berpikir positif, *amanah* dan jujur. Sedangkan imam Al-Ghazali dalam kitab *Ihya' Ulumuddin* memaparkan 6 pemaknaan shalat yang menjadi faktor mendatangkan *kekhusyu'an* dalam shalat, yaitu pemusatan pikiran, pengertian, penghormatan, takut dan kagum, mengharapkan ampunan dan rahmat, serta malu atas kelalaian.

Shalat dikatakan dalam hadits Nabi sebagai tiang agama, dimana nabi harus menghadap Allah melalui Isra' Mi'raj dan shalat dapat mewakili nilai-nilai Islami yang akan membentuk budaya unggul serta dapat menghasilkan kinerja prima. Shalat merupakan aplikasi dari empat sumber pengetahuan, yaitu *Intellectual Quotient (IQ)*, *Emotional Quotient (EQ)*, *Spiritual Quotient (SQ)* dan *Adversity Quotient (AQ)*. Penggabungan keempat unsur kecerdasan ini sejalan dengan para pemikir barat. Shalat menurut Agustian (2000), Rahman (2002) sebagai pembentuk karakter. Dengan demikian, shalat mampu menjadi input bagi budaya organisasi dan kinerja Sumber Daya Insani (SDI). Mayoritas SDI perbankan syariah adalah beragama Islam dan menjalankan shalat. Hal ini menimbulkan pertanyaan apakah shalat mampu membentuk sumber daya insani dalam menghasilkan kinerja yang baik dan diharapkan oleh perusahaan dalam jangka panjang.

Kinerja yang diharapkan dalam organisasi akan tercapai apabila strategi pengembangan SDI di dalam organisasi dilakukan secara akurat, terencana dan terpadu. Kinerja karyawan dapat diterjemahkan sebagai proses, tata cara dan hasil pekerjaan yang dilaksanakan para karyawan. Mutu pekerjaan adalah pekerjaan yang dihasilkan sesuai dengan rencana, waktu dan standar yang telah ditetapkan. Inisiatif berarti melaksanakan tugas tanpa disuruh dan kreatif mencari solusi pemecahan masalah untuk menyelesaikannya. Kerjasama merupakan kemampuan karyawan untuk bekerja secara bersama-sama, saling membantu dan menjalin hubungan dan komunikasi yang baik, sehingga hasil yang dicapai dapat berdaya guna dan berhasil guna.

Bank Muamalat Kudus sebagai penyedia jasa keuangan yang berlandaskan *maqasid syariah*, bersumberkan Al-quran dan Al-hadist. Sehingga Bank Muamalat Kudus harus mampu mengembangkan sumber daya insani nya dengan nilai-nilai islam khususnya shalat yang menjadi proyeksinya. Hal ini memunculkan sebuah pertanyaan besar, yaitu apakah shalat dengan segala manfaat dan tujuannya dapat membentuk kinerja karyawan yang diharapkan dan mewujudkan tujuan organisasi?

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji hubungan implementasi konsep pemaknaan shalat Imam Al-Ghazali terhadap kinerja karyawan bank Muamalat cabang Kudus dan mengkaji relasi dari keenam konsep pemaknaan shalat imam Al-Ghazali terhadap kinerja karyawan bank Muamalat cabang Kudus.

Tinjauan Pustaka

Konsep Pemaknaan Shalat Imam Al-Ghazali

Arti shalat menurut bahasa ‘Arab adalah doa. Menurut istilah *syara*’ ialah ibadah yang sudah dikenal, diman dalam pelaksanaannya dimulai dengan takbir dan disudahi dengan salam, dikerjakan untuk membuktikan pengabdian dan kerendahan diri kepada Allah. Mendirikan shalat ialah menunaikan shalat dengan teratur, dilengkapi syarat-syarat, rukun-rukun dan adab shalat, baik lahir maupun batin misalnya *khusyu*’, memperhatikan apa yang dibaca dan sebagainya. Jika diperhatikan perintah shalat dalam Al-Quran, ditemukan bahwa perintah itu selalu dimulai dengan kata ‘*aqimu*’ (kecuali 2 ayat, atau bahkan cuma 1 ayat). Kata ‘*aqimu*’ biasa diterjemahkan dengan ‘mendirikan’, meskipun sebenarnya terjemahan tersebut tidak tepat. Mufasir Al Qurthuby dalam tafsirnya, ‘*aqimu*’ bukan terambil dari kata ‘*qama*’ yang berarti ‘berdiri’, tetapi kata itu berarti ‘bersinambung dan sempurna’. Sehingga perintah shalat berarti ‘melaksanakannya dengan baik, *khusyu*’ dan bersinambung sesuai dengan syarat rukun dan sunnahnya’.

Ibadah shalat memiliki kedudukan yang utama dalam keseluruhan ibadah kepada Allah. Berdasarkan beberapa hadits Rasul yang menjelaskan kedudukan shalat dapat disimpulkan :

- 1) Shalat merupakan “*Mi’rajul mukminin*” (mikrajnya orang-orang beriman)
- 2) Shalat sebagai tiangnya agama, barangsiapa menegakkan shalat berarti telah menegakkan agama, dan barangsiapa meninggalkan shalat berarti merusak agama
- 3) Shalat sebagai amal ibadah yang membedakan antara umat Islam dan orang kafir (*al farqu baina ‘abdi walkufri*)
- 4) Shalat merupakan ibadah yang pertama dihisab di *yaumul qiyamah*.

Stork (1997) mengungkapkan bahwa Tujuan utama dari doa dalam Islam adalah untuk menciptakan kesadaran Allah dan keberadaan-Nya. Inilah yang akan mempengaruhi semua amal perbuatan yang dilakukan. Rousydiy (1995) mengungkapkan bahwa kebijaksanaan doa adalah untuk mencegah dari yang kejam dan jahat (QS. Al-Ankabut:45), memupuk jiwa dan membersihkan jiwa (QS. Al-Baqarah: 268), mendidik orang disiplin dan mematuhi aturan-aturan (QS. An-Nisa’: 103), membina persatuan dan persamaan di antara manusia, menanamkan ketenangan dan ketenangan dalam jiwa (QS. Al-Ma’arij: 19-23), melatih konsentrasi pikiran dan juga mendorong kepemimpinan.

Rahman mengungkapkan bahwa manfaat doa bagi individu adalah untuk memperkuat iman, disiplin waktu, ketaatan dan rasa tanggung jawab, disiplin diri, pembentukan karakter, kontrol diri, praktek kesabaran dan ketekunan, efisiensi dalam tindakan, berlatih kerendahan hati, rasa syukur, mendapatkan ketenangan, langkah-langkah untuk mendapatkan kesuksesan sejati dan kemakmuran serta kunci untuk mendapatkan kasih karunia Allah. Namun Mahalli mengemukakan bahwa semua pelajaran doa akan dapat dipahami bila Shalat dilakukan dengan *khusyu*’ (Konsentrasi) dalam melaksanakan, secara sadar, memusatkan pikiran dan sinkronisasi apa yang diucapkan dengan apa yang dilakukan sesuai dengan ketentuan Shalat (QS. Al Mu’minun: 1-2).

Pemaknaan Shalat Imam Al-Ghazali

Imam Al-Ghazali dalam kitab *Ihya' Ulumuddin*, memaparkan tentang penjelasan makna-makna yang tersembunyi dengan shalat tersebut akan lebih hidup, beliau memaparkan menjadi enam makna yaitu;

- 1) *Hudhur al-Qalbi*, menghadirkan hati sepenuhnya untuk shalat, mengabaikan segala hal yang tidak ada kaitannya dengan shalat.
- 2) *At-Tafahhum*, memahami bacaan dan gerakan shalat.
- 3) *At-Ta'dziem*, merasakan kebesaran Allah; merasa diri terlalu kerdil di hadapan Allah SWT.
- 4) *Al-Haibah*, merasa takjub terhadap keagungan Allah dan takut siksa-Nya.
- 5) *Ar-Raja'*, berharap shalat diterima dan diberi pahala oleh Allah.
- 6) *Al-Haya'*, merasa malu atas dosa

Adapun keenam makna shalat berfungsi untuk memproyeksikan shalat agar sempurna atau *khusyu'*. Karena shalat yang akan diterima oleh Allah SWT dan akan memberi hasil dari manfaatnya adalah shalat yang *khusyu'* seperti dasar quran dan hadist yang memaparkan pentingnya *khusyu'* dalam shalat;

"Maka celakalah bagi orang-orang yang shalat, (yaitu) orang yang lalai dalam shalatnya" (QS. Al-Ma'un:4-5).

"Sesungguhnya beruntunglah orang-orang yang beriman, (yaitu) orang-orang yang khusyu' dalam shalatnya" (QS. Al-Mu'minun:1-2).

"Sesungguhnya seorang lelaki selesai menunaikan solat, namun tidak ditulis pahala untuknya melainkan sepersepuluh, sepersembilan, seperlapan, sepertujuh, sepernam, seperlima, seperempat, sepertiga, atau seperdua" (HR. Imam Ahmad, Abu Daud, dan Ibnu Hibban).

"Barangkali seorang yang bangun mengerjakan shalat di malam hari, yang didapatinya hanyalah terjaga di malam hari (yakni tidak ada pahala). Dan barangkai seorang yang berpuasa, yang ia dapat dari puasanya hanyalah lapar dan dahaga" (HR. At-Tabrani, Ahmad, Al-Hakim, dan Al-Baihaqi dari Abu Hurairah).

Apabila orang Islam telah menegakkan shalat secara sempurna (syarat-rukunnya), *khusyu'*, dan ikhlas dalam pengamalannya, maka shalat tersebut akan memberikan ketentraman terhadap suasana batin, kejiwaan, atau psikologisnya. Kondisi ini sangat mendukung bagi terbentuknya kepribadian (*personality*) yang utuh, sehat, produktif, atau efektif. Kepribadian yang efektif itu mempunyai ciri-ciri :

- 1) Komitmen terhadap nilai-nilai agama
- 2) Konsisten atau istiqomah dalam kebenaran
- 3) Kontrol diri (*self-control*) dari dorongan hawa nafsu
- 4) Kreatif, banyak ide atau gagasan dalam menebarkan kebenaran atau kebaikan
- 5) Kompeten dalam mengamalkan ajaran agama

Shalat sarat dengan makna dan kebijaksanaan yang berhubungan dengan kegiatan sehari-hari dan kehidupan. Solat diharapkan menjadi pengejawantahan

dalam kehidupan sehari-hari sehingga menjadi pribadi yang baik dalam ber masyarakat, maupun dalam berorganisasi dan dalam perusahaan. Manfaat solat adalah untuk menangkal berbagai bencana yang membuat hati dan jiwa yang tidak tenang, yaitu:

" Mereka yang percaya dan melakukan perbuatan baik, mendirikan shalat dan membayar zakat, pahala dari Tuhan mereka. Tidak ada kekhawatiran terhadap mereka dan tidak (pula) mereka bersedih hati "(QS Al-Baqarah: 277).

Kinerja Karyawan

Kinerja atau *performance* yang berarti hasil kerja yang dapat dicapai oleh seseorang atau sekelompok orang dalam suatu organisasi sesuai dengan wewenang dan tanggungjawab masing-masing sebagai upaya mencapai tujuan organisasi bersangkutan secara legal, tidak melanggar hukum dan sesuai dengan moral maupun etika Kinerja. Kinerja adalah hasil kerja yang dicapai seseorang dalam melaksanakan tugas-tugas yang dibebankan kepadanya yang didasarkan atas kecakapan, pengalaman, dan kesungguhan serta waktu. Kinerja adalah gabungan dari tiga faktor penting yaitu kemampuan dan minat bekerja, kemampuan dan penerimaan atas penjelasan delegasi tugas dan peran, serta tingkat motivasi seorang pegawai.

Definisi kinerja menurut Cardoso, G.F adalah *outcome* yang dihasilkan dari fungsi suatu pekerjaan tertentu atau kegiatan selama satu periode tertentu. Definisi kinerja (*performance*) juga disampaikan oleh Mathis, R.L. *et.al.* bahwa pada dasarnya kinerja adalah apa yang dilakukan atau tidak dilakukan oleh karyawan. Menurut Akdon definisi kinerja adalah hasil kerja untuk mewujudkan tujuan strategik. Secara sepintas kinerja dapat diartikan sebagai perilaku berkarya, berpenampilan atau hasil karya.

Menurut A.A Anwar Prabu Mangkunegara (2000) kinerja adalah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang pegawai dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggungjawab yang diberikan kepadanya. Berdasarkan pendapat ahli tersebut, definisi kinerja sebagai hasil kerja yang dicapai oleh individu yang disesuaikan dengan peran atau tugas individu tersebut dalam suatu organisasi pada periode tertentu, yang dihubungkan dengan ukuran nilai atau standar organisasi tempat individu bekerja.

Kinerja organisasi atau kinerja perusahaan merupakan indikator tingkatan prestasi yang dapat dicapai dan mencerminkan keberhasilan manajer/pengusaha. Kinerja merupakan hasil yang dicapai dari perilaku anggota organisasi. Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja menggunakan 7 faktor kinerja Higgins, yaitu mutu pekerjaan, inisiatif, kehadiran, kerjasama, pengetahuan tentang pekerjaan, tanggungjawab dan pemanfaatan waktu.

Penilaian kinerja adalah suatu proses dalam suatu organisasi untuk menilai atau melakukan evaluasi prestasi dan hasil kerja dari pegawai. Sehingga manfaat penilaian kinerja dapat diperoleh organisasi dengan memperhatikan pengertian penilaian kinerja, antara lain sebagai berikut :

- 1) Perbaikan kinerja
- 2) Penyesuaian kompensasi

- 3) Keputusan-keputusan penempatan
- 4) Kebutuhan-kebutuhan latihan dan pengembangan
- 5) Perencanaan dan pengembangan karier
- 6) Menunjukkan adanya penyimpangan-penyimpangan dalam proses *staffing*
- 7) Memperlihatkan ketidak akuratan informasional
- 8) Menunjukkan adanya kesalahan-kesalahan desain pekerjaan
- 9) Kesempatan kerja yang adil
- 10) Tantangan-tantangan eksternal

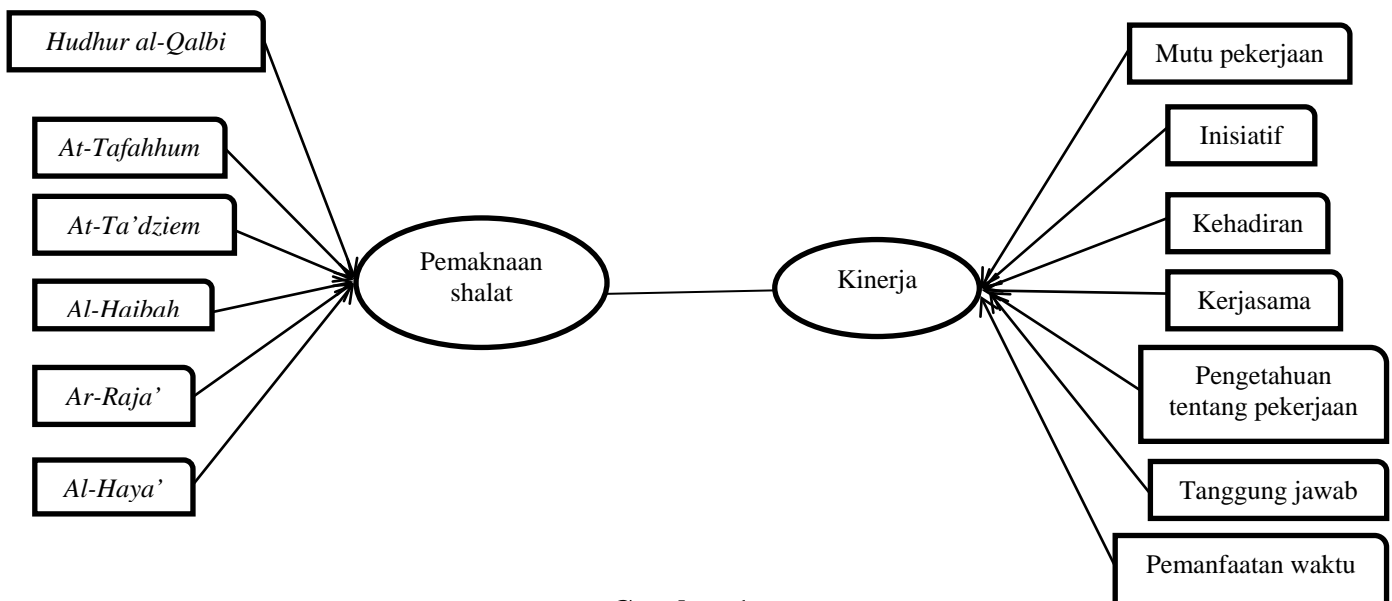
Kinerja juga dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar lingkungan kerja, seperti keluarga, kesehatan, kondisi finansial atau masalah-masalah pribadi lainnya.

Metodologi Penelitian

Kerangka Teoritis

Konsep pemaknaan shalat imam Al-Ghazali adalah proyeksi dari faktor yang membuat shalat *khuyu'*. Adapun pemaknaan shalat dari imam Al-Ghazali adalah *Hudhur al-Qalbi* (konsentrasi), *At-Tafahhum* (pemahaman), *At-Ta'dziem* (merasakan kebesaran Allah), *Al-Haibah* (merasa takjub terhadap keagungan Allah dan takut siksa-Nya), *Ar-Raja'* (berharap shalat diterima dan diberi pahala oleh Allah), *Al-Haya'* (merasa malu).

Kinerja organisasi atau kinerja perusahaan merupakan indikator tingkatan prestasi yang dapat dicapai dan mencerminkan keberhasilan manajer/pengusaha. Kinerja merupakan hasil yang dicapai dari perilaku anggota organisasi. Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja menggunakan 7 faktor kinerja Higgins, yaitu mutu pekerjaan, inisiatif, kehadiran, kerjasama, pengetahuan tentang pekerjaan, tanggung jawab dan pemanfaatan waktu. Maka dapat digambarkan bagan hubungan kinerja karyawan dengan konsep pemaknaan shalat imam Al-Ghazali sebagai berikut:



Gambar 1
Bagan hubungan pemaknaan shalat dengan Kinerja karyawan

Penelitian ini dilakukan pada Bank Muamalat cabang Kudus, terhadap para karyawannya, metode dalam pengambilan sampel menggunakan *puposive random sampling* dimana akan di wakili di tiap bagian dalam struktur organisasi.

Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder, dimana data primer di peroleh dari hasil wawancara peneliti dengan responden, serta data sekunder yang berupa hasil rekapitulasi absensi responden dan data kinerja responden.

Adapun teknik pengumpulan data dengan cara wawancara tentang persepsi responden terhadap konsep pemaknaan shalat dan tentang kinerja, serta observasi peneliti pada saat jam kerja. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data diskriptif kualitatif.

Hasil dan Pembahasan

Shalat dalam bahasa arab berarti doa. Shalat berdasarkan berbagai istilah yaitu ibadah yang tersusun dari beberapa perkataan dan beberapa perbuatan yang dimulai dengan takbir disudahi dengan salam serta memenuhi beberapa syarat yang ditentukan (Sulaiman, 1980). Sepanjang beradaban umat manusia yang semakin maju, arti kata berdoa mampu merefleksikan sesuatu yang abstrak menjadi lebih bermakna, kemudian dari makna yang telah ada lambat laun menjadi lebih jelas bahwa berdoa merupakan suatu kebutuhan hidup manusia apapun agama dan kepercayaannya.

Doa dan berbagai tahapannya dalam agama islam merupakan syarat wajib tetapi, ada juga doa yang tidak wajib atau sunah. Dengan demikian, maka doa dalam agama Islam diinterpretasikan sebagai shalat, kemudian shalat dibagi menjadi dua, yaitu shalat wajib dan shalat sunah. Adapun untuk mencapai semua itu ada hal yang perlu diperhatikan yaitu:

- 1) Pentingnya *khusyu'* dalam Shalat
Khusyu' merupakan ungkapan agung, tidak bisa ditemukan dan cepat sirna, serta jarang keberadaanya ditemukan. *Khusyu'* berada dalam hati nurani, khususnya di akhir zaman ini yang penuh dengan berbagai macam fitnah dan godaan, baik godaan dari manusia maupun godaan dari syetan yang berupaya memalingkan manusia dari kekhusyukan. Dengan kata lain bahwa setiap umat muslim yang menjalankan perintah dari Allah, harus dengan hati tulus ikhlas dan *khusyu'*, sedangkan pada era sekarang ini, arti kata *khusyu'* merupakan sesuatu yang mahal. Terlihat bahwa pada setiap pelaksanaan shalat lima waktu jauh dari *kekhusyukan*, hanya sebagai cara untuk menjalankan kewajiban dan tanggung jawab sebagai makhluk ciptaan Allah saja.
- 2) Makna *Khusyu'*
Imam Ibnu Katsir dalam tafsirnya mengatakan bahwa *Khusyu'* adalah: "Ketenangan, *tuma'ninah*, pelan-pelan, ketetapan hati, *tawadhu'*, serta merasa takut dan selalu merasa diawasi oleh Allah '*Azza wa Jalla*."
Imam Ibnul Qayyim mengatakan bahwa *Khusyu'* adalah: "Menghadapnya hati di hadapan Robb '*Azza wa Jalla* dengan sikap tunduk dan rendah diri." (Madarijusslikin 1/520).
Berdasarkan beberapa kutipan para ahli yang berupaya untuk mendefinisikan

arti kata *khusyu'* maka yang terjadi adalah khusus didalam melakukan kewajiban kepada Allah SWT adalah menghadirkan dan hadirnya hati di hadapan Allah SWT dengan mengintropeksi perbuatan kita selama sehari semalam agar mendapatkan hidayah, serta menghambakan diri kepada Allah SWT.

Setelah melakukan beberapa kajian dan berupaya mengumpulkan informasi dari kajian-kajian yang ada, maka artikulasi pemaknaan dalam shalat adalah sebagai berikut:

1) Konsentrasi

Shalat lima waktu merupakan amalan yang diterima langsung oleh nabi Muhammad SAW, dari Allah dan wajib dilaksanakan oleh umatnya. Shalat merupakan tiang agama Islam sehingga makna yang terkandung didalam shalat sangat luas dan umat manusia tidak akan mampu untuk menerjemahkan setiap ajaran-ajaran Allah. Shalat membutuhkan konsentrasi yang tinggi sehingga ibadah shalat merupakan kewajiban yang mampu membawa manusia menuju kebaikan, karena membutuhkan konsentrasi.

Selain itu setiap umat muslim berupaya agar shalatnya bisa diterima sehingga apabila syarat wajib shalat sudah terpenuhi, masih dibutuhkan konsentrasi dalam menghamba kepada Allah SWT. Hasil kajian secara empiris menyatakan bahwa apabila seorang muslim sedang melakukan ibadah shalat dan dilakukan dengan berkonsentrasi secara lahiriah maka implikasi konsentrasi juga membawa *kekhusyu'an*, dengan demikian maka akan mampu meningkatkan kinerja. Peningkatan konsentrasi dalam menjalankan ibadah shalat diperlukan *tuma'ninah*, mengingat mati ketika shalat, menghayati makna dari bacaan Al-Quran.

Menurut saiful Mahmud (HRD Bank Muamalat cabang Kudus) melakukan shalat secara *khusyu'* sama dengan melakukan meditasi. Meditasi dapat melatih ketenangan emosi, sehingga meningkatkan konsentrasi otak, hal ini di relasikan pada mutu pekerjaan. Semakin tinggi konsentrasi dalam melakukan pekerjaan semakin tinggi pula mutu pekerjaan yang dihasilkan. Hal ini sesuai dengan dengan konsep Abu Sangkan yang menyatakan sholat khusuk sebagai meditasi tertinggi dalam islam.

2) Pemahaman atau penghayatan

Pemahaman dan penghayatan adalah dua kata yang serupa tapi tidak sama, ibarat dua sisi mata uang yang masing-masing sisi mempunyai manfaat atau kegunaan. Begitu pula dalam pemaknaan shalat, artikulasi memahami atau pemahaman dengan apa yang kita lakukan. Setelah memahami implikasinya kepada penghayatan, artinya seseorang yang menjalankan perintah dari Allah SWT harus benar-benar memahami apa yang sedang dilakukan. Setelah paham mulai menghayati karena penghayatan disertai dengan ketulusan menjadikan seseorang mengerti apa arti ciptaan.

Manusia diwajibkan untuk bertakwa dan bertanggungjawab terhadap sang pencipta, sehingga semakin tinggi tingkat pemahaman seseorang akan makna shalat, maka langkah-langkah untuk memberikan kontribusi kepada kinerjanya juga semakin tertata, terjadwal dan bahkan semakin mantap. Berdasarkan penghimpunan persepsi dari beberapa karyawan Bank Muamalat

cabang Kudus, dinyatakan bahwa shalat mempunyai arti penting dalam kehidupan sehari-hari di ibaratkan sholat adalah perangkat yang sangat canggih misalkan *smartphone*, dimana jika pemahaman akan perangkat tersebut semakin tinggi maka semakin tinggi juga nilai guna yang bisa didapatkan. Jika di relasikan pada indikator kinerja pemahaman mempengaruhi indikator pengetahuan tentang pekerjaan, semakin khusus sholat melatih tingkat daya pemahaman seseorang/ tingkat seseorang mengetahui tentang pekerjaan atau pemahaam tugas kerja sehingga menjadikan hasil kerja yang baik.

3) Penghormatan atau Membesarkan Allah

Mengakui kebesaran Allah adalah pujian kepada Allah SWT atas Maha hebatNya, atas segala nikmat yang diberikanNya. Kebesaran atas kekuasaanNya yang tak tertandingi, yang menciptakan bumi dan langit berserta isinya. Serta kagum atas kehebatan Allah yang maha besar atas segalanya.

Penghormatan atas kebesaran Allah terwujud dari sikap manusia yang meyakini segala hal yang terjadi pada dirinya merupakan wujud dari Kebesaran Allah sehingga harus selalu disyukuri dan dijalankan dengan sebaik mungkin. Sebagaimana karyawan yang benar-benar menghormati dan membesarkan Allah akan berprinsip bahwa segala yang terjadi kepada dirinya di dunia kerja merupakan kebesaran Allah sehingga dia kan melaksanakan tugasnya dengan sebaik mungkin. Hal inilah yang dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Karyawan Bank Muamalat cabang Kudus mengimplemtasi konsep penghormatan dengan menghormati waktu shalat, jika telah tiba waktu shalat maka harus segera shalat berjamaah, membersihkan tempat ibadah dari najis, berpakaian yang bersih dikala beribadah. Hal ini dapat direlasikan pada indikator kinerja tentang tanggung jawab yaitu semakin menghormati sebuah pekerjaan maka dia akan bertanggungjawab atas pekerjaanya. Dapat juga direlasikan dengan kedisiplinan, yaitu semakin membiasakan shalat tepat waktu akan berpengaruh pada kedislipinan karyawan. Begitu juga tentang pemanfaatan waktu, konsep pemanfaatan waktu senada dengan waktu sholat yang terbatas pada setiap waktunya. Maka karyawan dilatih untuk memanfaatkan waktu sebaik baiknya. Penghormatan mempengaruhi indikator kerjasama karna orang yang dapat bekerjasama adalah orang yang pandai menghargai dan menghormati sesama.

4) Takut dan Kagum atas Kebesaran Allah

“Abi Rihanah sesungguhnya ia bersama Rasulullah SAW pada suatu peperangan, kemudian dia mendengar pada suatu malam Rasulullah SAW berdoa, api neraka haram menyentuh orang yang bergadang untuk ibadah di jalan Allah dan api neraka haram menyentuh orang yang air matanya mengalir karena takut kepada Allah”(H.R. ad Darimi)

Hadist Rasulullah tersebut menekankan bahwa setiap manusia harus takut dan kagum kepada maha suci Allah SWT. Bahkan neraka pun tidak berani menyentuh orang yang takut kepada Allah SWT. Takut kepada Allah SWT memiliki arti yang sangat luas. Makna kata takut tidak hanya takut

untuk bertemu Allah, tetapi harus diaplikasikan dalam ketakutan ketika melanggar PerintahNya. Ketakutan kepada Allah menjadikan manusia merasa diawasi oleh Allah SWT kapanpun dan di manapun. Jika rasa takut kepada Allah terpaku di dalam jiwa seorang karyawan, maka karyawan tidak akan pernah berani berbuat kecurangan meskipun tidak ada pihak yang melihat. Karyawan akan merasa selalu dekat dengan Allah dan selalu diawasi sehingga akan melaksanakan kerja dengan sebaik mungkin. Dengan begitu, kinerja karyawan akan meningkat. Hal ini ditunjukkan dari pengalaman peneliti saat melakukan observasi. Banyak karyawan Bank Muamalat cabang Kudus mengucap asma Allah jika melihat yang indah atau menajubkan, mengucap *astaghfirullah* jika mengucap atau melakukan kesalahan. Dari keterangan tersebut maka disimpulkan bahwa tidak ada relasi secara langsung antara indikator takut dan kagum atas kebesaran Allah terhadap indikator kinerja tetapi mempunyai pengaruh kecil pada sisi kedisiplinan yang mempengaruhi etos kerja islami dan pengaruh tidak langsung terhadap indikator kehadiran.

5) Harapan Ampun dan Rahmat Allah

Berdasarkan QS.Al-Baqarah:218. *“Sesungguhnya orang-orang yang beriman, orang-orang yang berhijrah dan berjihad di jalan Allah, mereka itu mengharapkan rahmat Allah, dan Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang”*.

Rahmat Allah sangat luas, dan manusia dilarang berputus asa dari rahmat Allah. Karyawan yang solatnya sudah terpatri dalam jiwanya, maka akan selalu mengharap rahmat Allah dalam segala kegiatannya termasuk dalam pelaksanaan kerja. Kerja sebagai ibadah, dimana ibadah merupakan sebuah kewajiban umat islam. Dalam beribadah manusia selalu mengharap ampunan kepada Allah SWT. Kerja juga merupakan bentuk ikhtiar untuk memohon rahmat dari Allah SWT. Sehingga karyawan shalatnya *khusyu'*, dapat memaknai bahwa kerja adalah bentuk ibadah dalam mendapatkan ampunan dan rahmat Allah SWT. Dengan demikian, kinerja karyawan akan meningkat. Berdasarkan hasil pengamatan peneliti implemtasi dari ampunan dan rahmat Allah adalah menyegerakan meminta maaf pada nasabah jika melakukan kesalahan dengan kalimat yang sopan dan mudah di pahami, mampu menahan emosi pada saat mendapat komplain dari nasabah, dan memberikan solusi dengan baik atas komplain nasabah tersebut. Selain itu implemtasi dari ampunan dan rahmat Allah di tujukan dengan pemotongan zakat setiap bulan dengan cara pemotongan gaji dengan ikhlas hanya demi mendapat ridho Allah SWT (M Sholeh). Berdasarkan hasil penelitian, konsep harapan ampun dan rahmat tidak mempunyai pengaruh langsung terhadap kinerja tetapi mempunyai relasi secara tidak langsung terhadap penumbuhan etos kerja islami.

6) Malu atas Kelalaian

Berdasarkan QS.An-Nahl:19. *“Dan Allah mengetahui apa yang kamu rahasiakan dan apa yang kamu tampakan”*

Allah mengetahui segala yang ada di langit dan segala yang ada di bumi, yang tampak maupun yang tidak tampak. Beruntunglah manusia yang

diberkahi perasaan malu. Perasaan malu adalah malu atas kelalaian. Keyakinan bahwa Allah mengetahui segala hal yang ada di bumi menjadikan karyawan tidak akan berbuat lalai karena merasa diawasi oleh Allah SWT dan merasa malu jika melakukan kesalahan maupun kecurangan, malu untuk melanggar hukum, malu jika berbuat kesalahan di tempat kerja.

Allah SWT adalah Dzat yang maha mengetahui segala sesuatu yang ada di langit dan di bumi. Perbuatan baik pasti akan mendapat pahala dan perbuatan buruk menjadi dosa dan kehinaan bagi diri manusia. Manusia yang tak luput dari dosa dan hawa nafsu akan tampak begitu hina di hadapan maha suci Allah. Rasa malu di hadapan Allah, membuat diri merasa takut akan dosa dan siksa Allah SWT sehingga memacu untuk bertaubat dengan sungguh-sungguh dan selalu berbuat amal kebaikan untuk mendapat ridho Allah SWT.

Implikasi rasa malu tidak hanya kepada Allah tetapi juga kepada atasan. Hal inilah yang menjadikan kinerja karyawan meningkat karena karyawan akan berusaha sebaik mungkin melaksanakan pekerjaannya agar tidak berbuat kesalahan yang akan menjadikannya malu terhadap atasan. Berdasarkan hasil kinerja karyawan Bank Muamalat cabang Kudus yang di paparkan Saiful Mahmud (HRD) diketahui bahwa dalam satu semester di tahun 2016 kinerja karyawan Bank Muamalat cabang Kudus sangat baik. Hal ini dibuktikan dengan berkurangnya jumlah nasabah yang komplain, sehingga mengindikasikan sedikitnya tingkat kesalahan kerja karyawan. Berdasarkan dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa karyawan Bank Muamalat cabang Kudus bekerja dengan hati-hati agar terhindar dari kelalaian dan malu jika melakukan kesalahan, layaknya manusia yang shalat karena takut akan dosa. Hal ini menunjukkan adanya relasi indikator malu atas kelalaian dengan kinerja karyawan. Namun, indikator malu atas kelalaian tidak mempunyai pengaruh langsung pada indikator kinerja.

Pembahasan

Shalat melatih konsentrasi karena melakukan shalat secara *khusyu'* sama dengan melakukan meditasi. Meditasi dapat melatih ketenangan emosi, sehingga meningkatkan konsentrasi otak. Shalat mendidik perbuatan baik dan jujur. Maka dengan mendirikan shalat, banyak hal yang didapat. Shalat akan mendidik perbuatan baik apabila dilaksanakan dengan *khusyu'*. Banyak yang celaka bagi orang-orang yang meninggalkan shalat yaitu mereka yang lalai. Shalat selain mendidik perbuatan baik juga dapat mendidik perbuatan jujur dan tertib. Mereka yang mendirikan shalat tidak mungkin meninggalkan syarat dan rukunnya, karena apabila salah satu syarat dan rukunnya tidak dipenuhi maka shalatnya tidak sah (batal).

Shalat Akan membangun etos kerja islami sebagaimana keterangan-keterangan persepsi implementasi pemaknaan shalat sebelumnya. Intinya shalat merupakan penentu apakah orang-orang itu baik atau buruk, baik dalam perbuatan ditempat kerja. Apabila mendirikan shalat dengan *khusyu'* maka hal ini akan mempengaruhi terhadap etos kerja islami sehingga karyawan tidak akan melakukan korupsi atau tidak jujur dalam melaksanakan tugas.

Berdasarkan hasil pengumpulan data dan observasi secara langsung

hubungan implementasi pemaknaan shalat terhadap kinerja karyawan, maka diketahui bahwa karyawan yang sudah memahami keseluruhan nilai-nilai organisasi akan menjadikan nilai-nilai tersebut sebagai suatu kepribadian organisasi. Nilai dan keyakinan tersebut akan diwujudkan menjadi perilaku kesehariannya dalam bekerja, sehingga akan menjadi kinerja individual. Didukung dengan SDI yang ada, sistem dan teknologi, strategi perusahaan dan logistik, masing-masing kinerja individu yang baik akan menimbulkan kinerja organisasi yang baik.

Dengan memahami konsep pemaknaan shalat dari Imam Al-Ghazali dan mengejawantahkan serta mengaplikasikan dalam dunia kerja mulai dari hubungan pekerjaan, melakukan tugas kerja, hubungan teman sejawat, kedisiplinan, kemampuan mengemban tanggung jawab dan *finaly* menghasilkan pekerjaan yang memuaskan. Hal ini dapat dimanifestasikan dari implemmentasi pemaknaan shalat sebagai berikut, *Hudhur al-Qalbi* (konsentrasi) sangat di perlukan dalam suatu pekerjaan agar tidak terjadi kesalahan. *At-Tafahhum* (pemahaman) selalu menjadi kunci pertama sebelum kita melakukan pekerjaan sehingga tidak terjadi kres dengan tim yang lain. Hal ini pun tak luput dari peran konsentrasi. *At-Ta'dziem*,(merasakan kebesaran Allah), merasakan kebesaran allah memberikan motivasi setiap karyawan dalam tindakannya, merasa di awasi dalam setiap langkahnya. *Al-Haibah*,(merasa takjub terhadap keagungan Allah dan takut siksa-Nya) yaitu pemroyeksian rasa takut. Rasa takut wajib dimiliki oleh semua karyawan. Hal ini sebagai tidak lanjut agar senantiasa berhati-hati dalam bekeja. *Ar-Raja'*,(berharap shalat diterima dan diberi pahala oleh Allah). Hal ini sejalan dengan rasa takut, rasa berharap selalu benar dalam melakukan pekerjaan agar mendapatkan *reward* dari perusahaan sebagai motivasi kerja. *Al-Haya'*,(merasa malu) rasa malu adalah sebagai cambuk diri agar mempunyai kinerja baik, malu di hukum, malu mempunyai prestasi kerja rendah, malu mempunyai penilaian buruk dari atasan.

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai implementasi konsep pemaknaan shalat imam Al-Ghazali terhadap kinerja karyawan bank muamalat cabang kodus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Implementasi konsep pemaknaan shalat Imam Al-Ghazali mempunyai hubungan terhadap kinerja karyawan Bank Muamalat cabang Kudus.
2. Persepsi yang paling dominan dari implentasi pemaknaan shalat imam Al-Ghazali adalah *Hudhur al-Qalbi* (konsentrasi), *At-Tafahhum* (pemahaman), *Al-Haya'*(merasa malu) dari pengejawatahan sikap tersebut mempunyai relasi pengaruh terhadap kinerja karyawan Bank Muamat Kudus.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai implementasi konsep pemaknaan shalat imam Al-Ghazali terhadap kinerja karyawan bank muamalat cabang kodus, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Manajemen Bank Muamalat cabang Kudus perlu mengembangkan pengimplementasian pemaknaan shalat. Shalat merupakan ibadah yang paling

sedikit di lakukan karyawan 5 kali dalam sehari, sehingga shalat digunakan sebagai media pelatihan diri setiap karyawan.

2. Konsep Pemaknaan shalat Imam Al-Ghazali merupakan konsep untuk mencapai kekhususan dalam shalat, bukan merupakan variabel laten, jadi perlu di kaji lebih lanjut untuk penelitian selanjutnya.

Daftar Pustaka

- Agustian, A.G. (2000). *ESQ:Emotional Spiritual Quotient, The ESQ Way 165 – 1 Ihsan 6 Rukun Iman 5 Rukun Islam*. Jakarta: Arga.
- Ghazali, A. (1986). *Rahasia-rahasia Shalat*. Bandung: Karisma.
- Gibsons, P. (2000). *Spirituality at Work: Definitions, Measures and Validity Claims*. In Biberman and Whitty, 2000, *Work and Spirit: A Reader of New Spiritual Paradigms for Organizations*. University of Toronto : Press Toronto.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2003). Pengaruh Motivasi Spiritual Karyawan terhadap Kinerja Religius: Studi Empiris di Kawasan Industri Rungkut Surabaya (SIER). *Jurnal Siasat Bisnis*. No.8 Vol.1
- Quatro, SA. (2002). *Organizational Spiritual Normativity as Influence on Organizational Culture and Performance in Fortune 500 Firms*. Dissertation at Iowa State University, Iowa.
- Rahman, A. (2002). *Tuhan perlu disembah; Eksplorasi Makna dan Manfaat Shala bagi Hamba*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Serambi Trans.
- Rasyid, H. Sulaiman. (1980). *Fiqih Islam*. Bandung: CV.Sinar Baru.
- Rousydiy, T.L. (1995). *Ruh Shalat dan Hikmahnya*. Medan: Rainbow.
- Stork, M. dan Muhammad. (1997). *Buku Pintar al- Qur'an; Referensi Lengkap Memahami Kitab Suci al-Qur'an*. Jakarta: Ladang Pustaka dan Inti-media.

**PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* LEMBAGA AMIL ZAKAT
PENDEKATAN *INSTITUTIONAL THEORY* (STUDI DI WISMA ZAKAT DANA
KEMANUSIAAN DHUAFA (DKD) MAGELANG)**

Andi Triyanto

Prodi Muamalat/Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Magelang
HP. 0815-7804-2004 email: andi_rabbani@yahoo.co.id

Abstract

Purpose – The purpose of the research examines the motivation of non-profit institutions to apply the principles of good corporate governance which are generally applied in profit institutions to improve the organizational performance.

Design/methodology/approach – This is a qualitative research using the descriptive-analytics method using a case study approach. The writer selected the Wisma Zakat of Dana Kemanusiaan Dhuafa (DKD) Magelang.

Findings – The result of the research showed that the Wisma DKD Magelang in the implementation of good corporate governance principles as seen in the perspective of intitutional theory can categorized as a isomorphism normative. It is because of being motivated by the desire of boards of management as the direct managers particularly director to make the management of organization developed better. In the perspective of motivation to achieve the target, it is categorized as *lawama*.

Research limitations/implications – Zakah Management Organization (OPZ) is a religion based non profit organization that in nature acts as a public sector organization. It is different from any other profit organization regarding to whom it is responsible for but both of them are required to have organization accountability and to apply some principles accomodating good corporate governance.

Social implications – The implementation of such principles is expectedly to a realize a good organization management and can improve the organization performance.

Originality/value – A number a researches have conducted to test the implementation of the principles of good corporate governance in OPZ and its impact on the performance of organization or to analysing the philosophical bases to differentiate the Islamic perspective and conventional one. So far, it has been found that no researches have been focused on analysing intitutional theory approach, as introduced by Paul J. DiMaggio and Walter W. Powell (1983) in which the management policy of intitution does isomorphism: coercive factors, mimetic factors, and normative factors.

Keywords: Amil Zakah Intitution, Islamic Good Corporate Governance, Institutional Theory.

A. PENDAHULUAN

Potensi zakat di Indonesia yang besar memerlukan tata kelola lembaga secara baik dan profesional untuk lebih mengoptimalkan peran zakat baik dari sisi ibadah maupun sosial-ekonomi (Ihsan dan Gustina, 2008: 17-24), sebagaimana tujuan *pensyariatan* zakat memiliki dua dimensi yaitu, spiritualitas (individual) dan sosial ekonomi untuk pemberdayaan dan peningkatan status umat (masyarakat). Organisasi pengelola zakat (OPZ) sebagai lembaga sektor publik banyak yang mengadopsi dan mengimplementasikan prinsip-prinsip *good corporate governance* (GCG) yang tujuan awalnya dirancang untuk kebutuhan korporasi, perusahaan berbasis *profit oriented* (Bovaird, 2003: 1-7) guna mewujudkan manajemen dan tata kelola organisasi yang baik (Chapra dan Ahmad, 2008: 17) serta mampu meningkatkan profesionalitas dan kinerja lembaga (Van de Walle, 2008: 329-338) (Parding, 2011: 177-186) (Fadilah, 2013: 30) yang dapat menambah tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga dan mendukung keberlangsungan hidup lembaga (Tisdell, 1998: 1310-1325) (Budiarti, 2010: 263-264). Hal inilah yang mendorong muncul istilah *good amil governance* untuk menyebut penerapan *good corporate governance* dalam organisasi pengelola zakat (Yulianti, 2014). GCG diharapkan mampu mewujudkan tata kelola manajerial yang baik melalui supervisi atau pemantauan kinerja manajemen disertai kesadaran tuntutan adanya akuntabilitas manajemen terhadap *stakeholder* berdasarkan kerangka undang-undang dan peraturan yang berlaku (Kaihatu, 2006: 1-9), sehingga dapat menjaga loyalitas dan kepuasan muzaki terhadap kinerja badan amil zakat dengan ciri "*justice for all*" yang tujuannya untuk mengakomodasikan kepentingan seluruh *stakeholders* (Jumaizi dan Wijaya, 2011: 16).

Terkait penerapan prinsip-prinsip *good corporate governance* di organisasi pengelola amil zakat sudah banyak dilakukan penelitian untuk menguji implementasi dan pengaruhnya terhadap kinerja lembaga atau mengurai landasan filosofis untuk membedakan perspektif Islam dan konvensional. Namun sejauh pengetahuan penulis belum ada yang meneliti dengan pendekatan *institutional theory*, mengenai apakah sebuah lembaga ketika menerapkan kebijakan manajemen melakukan *isomorphism*, tindakan manajemen menerapkan kebijakan dan strategi dalam lingkungan industri yang sama dilakukan karena faktor paksaan/harus menaati peraturan (*coersive*), faktor mengikuti lembaga lain (*mimetic*), atau memang faktor kesadaran untuk melakukan yang terbaik (*normative*).

Penelitian penerapan *good corporate governance* pada organisasi pengelola zakat dengan pendekatan *institutional theory* ini selain bertujuan mengungkap alasan mendasar lembaga mengambil sebuah kebijakan dan strategi juga relevan dengan hadits tentang niat, yang menunjukkan hasil perbuatan manusia sangat tergantung dengan apa yang diniatkan, meskipun melakukan hal yang sama tetapi didasari niat yang berbeda maka hasilnya juga akan berbeda (an-Nawawi, 2010: 8-9). Pengungkapan motivasi dalam penelitian ini untuk mengetahui orientasi penerapan sebuah kebijakan dari sudut pandang niat (*intention to use*) pelaksana yang umumnya dipengaruhi sebuah keimanan/keyakinan, hasrat/keinginan, harapan (Mele, 2009: 6), bukan dari aspek kualitas strategi yang digunakan. Hal lain juga untuk mengukur tingkat kesiapan karyawan lembaga, anggota organisasi dalam mengawal implementasi *good corporate governance* (Zimmerman, 2000: 82-91) dan pada akhirnya berpengaruh pada kinerja lembaga (Hermanson, 2004: 37).

Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) bentukan masyarakat yang disebut Lembaga Amil Zakat (LAZ) menjadi pilihan menarik untuk dijadikan obyek penelitian karena sifat kemandiriannya dalam mengelola lembaga untuk menjamin keberlangsungan lembaga. Ketepatan dan kesungguhan memilih dan menerapkan sebuah strategi dalam menjalankan

organisasi menjadi konsekuensi mutlak demi hidup mati lembaga, juga memiliki karakteristik tertentu berbeda dengan organisasi milik pemerintah, Badan Amil Zakat (BAZ). Hal yang tidak dapat dipungkiri bahwa karakteristik sangat dipengaruhi oleh latar belakang sejarah (*history*) dan kondisi sosio-politik (Cordery dan Morley, 2005: 4).

Desain tulisan ini diawali dengan memaparkan gambaran umum lembaga amil zakat sebagai wawasan dasar, tuntutan profesionalisme tata kelola dan badan hukum lembaga zakat di Indonesia. Kedua, menjabarkan prinsip-prinsip *good corporate governance* perspektif Islam dan penyesuaian untuk diterapkan di lembaga amil zakat. Ketiga, menjabarkan *institutional theory*, teori yang dikenalkan oleh Paul J. DiMaggio dan Walter W. Powell (1983). Keempat, metodologi penelitian kemudian menjelaskan argumen ilmiah memilih Wisma Zakat Dana Kemanusiaan Dhuafa (DKD) Magelang obyek penelitian. Kelima, pembahasan mengungkap faktor dominan yang mendominasi niat/motivasi pimpinan dan karyawan yang melatarbelakangi penerapan *good corporate governance* di Wisma Zakat DKD Magelang. Bagian akhir berupa simpulan dari pembahasan yang dilakukan.

B. LEMBAGA AMIL ZAKAT

Indonesia sebagai negara dengan populasi muslim terbesar di dunia memiliki potensi besar dalam pengumpulan dan distribusi zakat, pengelolaan yang baik tentu akan berdampak positif pada kesejahteraan rakyat Indonesia. Organisasi Pengelola Zakat di baik Badan Amil Zakat (lembaga pemerintah) maupun Lembaga Amil Zakat (lembaga bentukan masyarakat) merupakan satu dari sekian banyak jenis lembaga keuangan syariah yang memiliki potensi berperan mendukung kemajuan perekonomian di Indonesia. Zakat dianggap sebagai pilar utama dalam sistem perekonomian Islam karena perannya yang sangat besar menciptakan *distributive justice* dalam kehidupan sosial-ekonomi bagi masyarakat terutama kaum muslimin (Kahf, Tanpa Tahun: 12), karena program-program yang dilaksanakan sebagai lembaga sosial keagamaan setidaknya memenuhi kriteria sebagai lembaga *charity*, sebagaimana MacNaughton dalam Cordery dan Morley (2005: 4) secara umum yaitu dalam rangka mengurangi kemiskinan, memajukan pendidikan, memajukan kepentingan agama (*da'wah*), dan berorientasi pada kemakmuran masyarakat umum.

Profesionalisme dalam mengelola zakat harus menjadi perhatian pemerintah dan masyarakat untuk mengoptimalkan potensi zakat agar lebih berdaya guna dan menciptakan manfaat keberlanjutan untuk mendukung perkembangan perekonomian umat dan bangsa (Triyanto, 2015). Profesionalisme memiliki tuntutan akuntabilitas lembaga dan menerapkan prinsip-prinsip yang mengakomodasi tata kelola organisasi yang baik (Renz, 2007: 58-59), terlebih bagi OPZ sebagai lembaga keuangan berbasis keagamaan yang bergerak di bidang sosial maka berpadu di dalamnya praktik nilai-nilai ibadah *tauqifiyah*, maka juga mutlak harus memperhatikan etika berorganisasi (Agatiella, 2008: 1132-1145) guna menciptakan iklim kondusif internal dan eksternal lembaga. Asumsi yang dibangun bahwa lembaga berbasis agama akan lebih mengedepankan nilai-nilai etika dalam menjalankan manajemen organisasi dibanding lembaga umum, karena salah satu metoda pengukuran etika disandarkan pada nilai-nilai agama (Zimmerli, dkk, 2007: 41).

Bentuk perhatian dan dukungan pemerintah telah diwujudkan dengan mengesahkan undang-undang zakat yang selain menjadi landasan hukum sekaligus mengakomodasi aspirasi masyarakat yang berkeinginan mengelola zakat secara mandiri dan bertanggungjawab. Pemerintah secara bertahap mengeluarkan undang-undang tentang pengelolaan zakat, sebagai berikut:

a. UU No 38 Tahun 1999

Mufriani (2006: 41) menyebutkan undang-undang ini sebagai prestasi pemerintah yang memberlakukan undang-undang yang mengatur pengelolaan zakat melalui lembaga resmi (badan zakat), ditambahkan juga bahwa dengan disusul Ketetapan UU Nomor 17 Tahun 2000 tentang Perubahan Ketiga atas UU Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan, berlaku sejak tahun 2001 bahwa zakat menjadi item pengurang pajak.

Seiring perkembangan waktu Kurniawan (2013) menyebut bahwa pengelolaan zakat pada saat menggunakan payung UU No 38 tahun 1999 dirasakan kurang optimal dan memiliki kelemahan dalam menjawab permasalahan zakat di Indonesia. Selain itu pasal-pasal yang termaktub di dalamnya sudah tidak sesuai dengan perkembangan kebutuhan hukum dalam masyarakat sehingga butuh pembaruan. Berdasarkan hal tersebut, lahirlah kemudian UU Nomor 23 tahun 2011 pengelolaan lebih terintegrasi dan terarah dengan mengedepankan perencanaan, pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat. Kurniawan (2013) menyebut bahwa masalah mendasar yang dihadapi pada rezim zakat terdahulu adalah adanya kesimpangsiuran siapa yang harus menjadi *leading sector* antara badan pemerintah atau swasta.

b. UU No 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat

Undang-undang ini adalah yang paling mutakhir berlaku di Indonesia tentang pengelolaan zakat, sebagaimana disebutkan bahwa berdasarkan undang-undang ini diharapkan pengelolaan lebih terintegrasi dan terarah dengan mengedepankan perencanaan, pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat.

Perkembangan selanjutnya Mahkamah Konstitusi (MK) mengabulkan gugatan uji materi Undang-Undang (UU) Nomor 23/2011 dari pemohon yang terdiri dari Dompot Dhuafa, Yayasan Rumah Zakat Indonesia, Yayasan Yatim Mandiri, dan beberapa yayasan pengelolaan zakat swasta lain pada 31 Oktober 2013 untuk merapikan koordinasi serta menjaga profesionalisme LAZ, dengan dikabulkannya gugatan ini, semakin memperkuat posisi lembaga zakat dan pengaturannya.

c. Peraturan Pemerintah No 14 Tahun 2014

PP No 14 Tahun 2014 tentang pelaksanaan UU Nomor 23 Tahun 2011 menjadi rujukan teknis mekanisme pengelolaan zakat, mulai dari penetapan nama, perijinan pendirian, bentuk organisasi, dan penghimpunan dan penyaluran dana zakat. Peraturan pemerintah ini menegaskan bentuk organisasi pengelola zakat pemerintah dinamakan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang menunjukkan sistem pengelolaan tersentral di pusat dengan dibantu Unit Pengumpul Zakat (UPZ) untuk tingkat pemerintah di bawahnya, sedangkan organisasi pengelola zakat bentukan masyarakat tetap dinamakan Lembaga Amil Zakat (LAZ).

Profesionalisme yang dipadu dengan ketaatan hukum baik hukum positif terlebih hukum syariah akan memberi *value creating* berupa akuntabilitas lembaga dan memudahkan terwujudnya tata kelola lembaga yang baik sebagaimana dalam gambaran sejarah pengelolaan zakat yang dipraktikkan di zaman Rasulullah *Shalallaahu alaihi wa salam* dan Khulafa ar Rasyidin *radhiyallahumma jamii'an* (Faisal, 2011: 246-250).

C. GOOD CORPORATE GOVERNANCE PERSPEKTIF ISLAM

Penerapan prinsip-prinsip *good corporate governance* ditujukan untuk mewujudkan tata kelola organisasi yang baik dan mampu meningkatkan kinerja organisasi, sehingga tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga tinggi dan mampu mendukung

keberlangsungan hidup lembaga demi menjamin *going concern*, keberhasilan dan keberlangsungan hidup lembaga. Kinerja perusahaan yang bagus dapat diwujudkan dengan sinergisitas penerapan *strategic leadership*, *corporate culture*, dan *good corporate governance*. Penerapan *strategic leadership* merupakan upaya mengarahkan organisasi pada pengembangan dan membangun komunikasi tentang visi masa depan perusahaan untuk memotivasi dan menginspirasi seluruh anggota organisasi dalam meraih cita-cita organisasi. Adapun *corporate culture* adalah nilai dan semangat yang mewarnai cara perusahaan dalam mengelola dan menjalankan organisasi. *Good Corporate Governance* dapat dilaksanakan ketika individu-individu dalam organisasi memiliki nilai yang diyakini bersama kemudian nilai tersebut mendorong untuk menerima, mendukung, dan menerapkannya dalam lembaga (Araujo, 2013: 487-488).

Akar pembahasan *good corporate governance* berdasar dengan teori Berle dan Means (1932) dan Cadbury Committee Report (1992) yang memberi saran agar ada pemisahan antara pemilik dan pengelola modal dan pentingnya pengawasan internal dalam perusahaan (Hart, 1995: 81). Berle dan Means (1932) memaparkan teori pemisahan kepemilikan dengan manajemen dalam perusahaan yang disebut dengan istilah *separation of ownership from control* (Anand, 2008: 86), menunjukkan identitas praktik manajemen perusahaan bisnis secara modern (Talbot, 2008: 109). Adapun Cadbury Committee, komite yang mendapat pengakuan secara luas sebagai penetap dasar-dasar “*best practices*” untuk sistem tata kelola perusahaan, merekomendasikan bahwa dalam perusahaan harus menunjuk tiga Direktur non-Eksekutif (NEDs) Independen, memisahkan peran Chair dan CEO, dan memiliki Komite Audit dan Komite Remunerasi, sebuah komite yang diusulkan untuk memastikan proses transparansi dalam perusahaan (Mallin, 2011: 3-4).

Asal usul kata 'governance' memiliki akar kata yang berarti memerintah atau mengarahkan. Hasil pelacakan akar etimologis kata 'governance' adalah *kybernan* dalam bahasa Yunani, *gubernare* dalam bahasa Latin, dan *governer* dalam bahasa Old Perancis. Kata *kybernan* berarti “mengarahkan”, “panduan” atau “mengatur”, lebih luas kata *governance*, mengacu pada makna hubungan antara tata kelola dan pemerintahan, seperti antara pemerintah dan rakyat, dasar kekuasaan pemerintah diserahkan untuk pihak yang berkuasa agar kepentingan bersama masyarakat dapat dilayani (Iqbal dan Lewis, 2009: 2). Bank Dunia memopulerkan istilah *governance* melalui publikasi yang diterbitkan pada tahun 1992 dengan judul *Governance and Development*. Menurut Bank Dunia, kata *governance* adalah suatu cara menjalankan kekuasaan untuk mengelola sumber-sumber daya sosial dan ekonomi milik negara untuk kepentingan pengembangan (Soedarmayanti, 2007: 3).

Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) menyebutkan secara umum terdapat lima prinsip dasar dari *good corporate governance* di Indonesia yaitu (KNKG, 2006: 5-7):

- a. *Transparency* (keterbukaan informasi), yaitu keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam mengemukakan informasi materiil dan relevan mengenai perusahaan.
- b. *Accountability* (akuntabilitas), yaitu kejelasan fungsi, struktur, sistem, dan pertanggungjawaban organ perusahaan sehingga pengelolaan perusahaan terlaksana secara efektif.
- c. *Responsibility* (pertanggungjawaban), yaitu kesesuaian (kepatuhan) di dalam pengelolaan perusahaan terhadap prinsip korporasi yang sehat serta peraturan perundangan yang berlaku.

- d. *Independency* (kemandirian), yaitu suatu keadaan dimana perusahaan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh/tekanan dari pihak manajemen yang tidak sesuai dengan peraturan dan perundangan-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat.
- e. *Fairness* (kesetaraan dan kewajaran), yaitu perlakuan yang adil dan setara di dalam memenuhi hak-hak *stakeholder* yang timbul berdasarkan perjanjian serta peraturan perundangan yang berlaku.

Nilai-nilai kebaikan universal dalam *good corporate governance* memiliki hubungan dengan konsep pengaturan lembaga untuk mewujudkan tata kelola organisasi yang baik selaras dengan nilai-nilai Islam. Terkait dengan hal tersebut, perspektif ilmu keislaman disebutkan belum ada kesepakatan untuk menyebut padanan kata *governance* dalam literatur Arab. Konsep kata yang paling dekat dengan '*governance*' dalam bahasa Arab adalah *al-hakimiya*, yang dalam makna tata kelola pemerintahan digunakan untuk mengidentifikasi *blueprint* sebuah tatanan sosial moral yang lebih tinggi dengan menyandarkan otoritas pengambilan keputusan pada kehendak Allah SWT, yaitu mengacu pada syariah (Lewis, 2005: 14). Kata kepemimpinan dan etika berpadu dalam *good corporate governance*, menjalankan kepemimpinan berdasarkan etika merupakan salah satu ciri utama *good corporate governance* (Othman dan Abdul Rahman, 2014: 359-372), lembaga berkewajiban mengelola dana dan mengemban amanah umat, yang semakin menguatkan relevansi etika dan tata kelola organisasi yang baik (Norrbacka, 2010: 647-668) (Alnasser dan Muhammed, 2012: 220-231).

Negara-negara Islam seperti Uni Emirat Arab merespon kebutuhan menerapkan *good corporate governance* (Binder, 2009: 13-14) dengan salah satunya mendirikan *hawkamah institute* (<http://www.hawkamah.org>), yang berperan mengawal dan mendampingi praktik standar dan prinsip *corporate governance* baik untuk sektor privat maupun publik (Nobanee dan Ellili, 2014: 719).

Berikut epistemologi fundamental dalam membangun *corporate governance* perspektif Islam:

- a. Menetapkan kombinasi variabel sosio-ekonomi dan strategis di bawah aturan yang diturunkan dari *maqasid asshari'ah* dalam mengidentifikasi kesatuan pengetahuan dalam sistem
- b. Menentukan formalisme kekuatan pendukung pedoman perilaku organisasi berikut pengukurannya
- c. Mendapatkan simpulan dan keberlanjutan belajar dengan segala perbaikan dan proses pengambilan keputusan (Choudury dan Alam, 2013: 180-199).

Selain tauhid sebagai landasan epistemologi dalam membangun *good corporate governance* perspektif Islam, juga harus didukung keberadaan *syariah board* dan pemahaman yang baik terhadap *maqashid asshariah* sekaligus penerapannya. Berikut perbedaan pendekatan menerapkan *good corporate governance* yang menunjukkan perbedaan perspektif Islam mengenai pentingnya keberadaan dan peran sebuah lembaga syariah dan pemahaman *maqashid as-shariah* (Suleiman, 2000: 104):

Tabel I Pendekatan alternatif untuk menerapkan GCG

Dasar Pengambilan Keputusan	Managed Corporation Model	Socially Responsive Corporation	Islamic Corporate Governance
Konsep hukum: Pihak pengambil keputusan	CEO dan manajemen senior	Proses pengawasan eksekutif	Melalui <i>shuratic process</i> : konsultasi dan konsensus
Konsep ekonomi: Tujuan keputusan	Memaksimalkan keuntungan dan memaksimalkan nilai pemegang saham	<i>Shareholders</i>	Lembaga <i>hisbah</i>
Konsep akuntansi: Sumber dan akuntabilitas	Tata kelola keuangan oleh pemegang saham dan <i>supplier of financial</i>	Perusahaan bertanggung jawab pada: ekonomi, sosial, dan akuntabilitas lingkungan	Proses pengawasan syariah dan <i>religious audit</i>

Sumber: Lewis, 2005, *Islamic*, hlm.19

Konsep *good corporate governance* yang selaras dengan nilai-nilai Islam harus diimplementasikan dalam lembaga keuangan Islami, yang tidak sekadar membahas sistem keuangan "bebas bunga", namun harus didukung oleh prinsip-prinsip lain seperti pembagian risiko, hak dan kewajiban individu, hak milik, dan bagaimana menghormati kontrak. Sistem keuangan Islam tidak sekadar mencakup interaksi faktor-faktor produksi dan perilaku ekonomi, ketika konvensional fokus pada aspek ekonomi dan keuangan dari transaksi, sistem Islam menitikberatkan pada dimensi etika, moral, sosial, dan keagamaan, untuk meningkatkan kesetaraan dan keadilan demi kebaikan masyarakat secara keseluruhan. Islam menghargai etos kerja, distribusi kekayaan, keadilan sosial dan ekonomi, dan peran negara. Demikian pula, sistem keuangan Islam tidak terbatas pada perbankan namun juga meliputi segala jenis intermediasi keuangan, termasuk lembaga amil zakat. Berdasarkan hal tersebut, disebutkan bahwa motivasi dan arti penting penerapan *good corporate governance* bagi lembaga keuangan Islam, yaitu: (a) *corporate governance* secara umum penting bagi pembangunan ekonomi; (b) aset yang dimiliki lembaga-lembaga keuangan Islam berjumlah signifikan dan selalu berkembang, (3) peran *corporate governance* telah dirasakan oleh lembaga-lembaga, menunjukkan *trend* yang bagus dan (4) kerangka konsep *corporate governance* konvensional tidak selamanya mengakomodasi kepentingan lembaga keuangan Islam (Elasrag, 2014: 11).

Penerapan *good corporate governance* berbeda masing-masing lembaga yang salah satunya dapat dilihat dari sudut pandang motivasi untuk mencapai tujuan dalam lingkungan organisasi, yaitu alasan yang melatarbelakangi pengambilan keputusan menerapkan sebuah kebijakan. Perbedaan latarbelakang motivasi dalam menerapkan sebuah kebijakan membagi lembaga menjadi 4 (empat) kelompok, yaitu: (1) *sawala* (pengikut hawa nafsu/a *passion for*

temptations): nafsu seseorang hanya mengikuti apa yang menjadi keinginannya dan menjauh dari petunjuk, (2) *ammara* (rawan terhadap godaan/*the prone-to-evil psyche*): seseorang sadar bahwa hawa nafsuya mendorong untuk melakukan hal-hal buruk dan belum mampu melawan godaan tersebut, namun ada pengakuan bahwa hawa nafsuya adalah sumber kesalahan, (3) *lawama* (*self-reproachment*): sadar memiliki potensi berbuat yang baik maupun yang jahat, selalu berusaha untuk bertobat untuk mencapai keselamatan, (4) *mutamaina* (manusia yang benar/*the righteous*): tingkatan paling atas, pikirannya selaras dengan perbuatan yang baik dan menyadari pentingnya aktualisasi diri (Ali, 2009: 50-65).

D. INSTITUTIONAL THEORY

Eksistensi sebuah lembaga dipengaruhi dan didukung oleh banyak faktor baik internal maupun eksternal. Konsekuensi dari hal tersebut lembaga dituntut mampu beradaptasi dengan lingkungan di sekitarnya dan kemudian menunjukkan kemampuan bertahan serta berkembang. Bentuk adaptasi lembaga dalam merespon pengaruh lingkungan kemudian melahirkan teori kelembagaan (*institutional theory*). Berbagai cara yang dilakukan untuk bertahan dan mengawal keberhasilan lembaga (Scot, 1987: 493-511). Periodisasi tertinggi teori ini menjadi lebih tertata dengan mengurai sifat dan berbagai proses pelebagaan, pengaruh lingkungan pada struktur dan karakteristik organisasi, dan perubahan organisasi (Oliver, 1991: 145). Kondisi lingkungan dan realitas kehidupan sehari-hari dapat membentuk pola perilaku baik dalam tataran individu, kelompok, maupun organisasi (Berger dan Luckman, 1966: 13&33), akhirnya membentuk "tipifikasi", standar makna dari kumpulan pemikiran dan pembelajaran bersama dalam upaya adaptasi kehidupan (Schutz, 1973: 163).

Konstruk sosial dari kumpulan "tipifikasi" dalam kehidupan sehari-hari menunjukkan peran lingkungan terhadap perilaku individu yang akhirnya membentuk struktur sosial, maka memahami lembaga tidak dapat lepas dari kompleksitas perilaku orang, peran dan fungsi, usaha, norma dan aturan, peralatan, dan simbol (Meadows, 1967: 207-214). Perspektif organisasi kelembagaan DiMaggio dan Powell (1983) mengenalkan *institutional theory*, teori mengenai lembaga dan hubungannya dengan interaksi terhadap lingkungan, sebagai proses penghubung dalam lingkungan dan instrumen kelembagaan. Salah satu konsep dalam teori tersebut membahas tindakan lembaga mengadopsi kebijakan yang telah diterapkan lembaga lain dengan berbagai latar belakang sebab dan motivasi sebagai upaya mempertahankan lembaga, dikenal dengan konsep *isomorphism*.

Isomorphism merupakan kondisi dimana lembaga-lembaga dalam industri yang sama menerapkan kebijakan yang sama karena pengaruh beberapa faktor, diantaranya peraturan kelembagaan dalam struktur mereka sendiri, organisasi menjadi lebih homogen, lebih mirip dalam struktur, dari waktu ke waktu". DiMaggio dan Powell (1983) mengidentifikasi tiga bentuk umum *isomorphism*:

- a. *Isomorphism coersive*, yaitu ketika organisasi dipaksa atau terpaksa untuk mengadopsi stuktur atau aturan).
- b. *Isomorphism mimetic*, yaitu ketika salah satu organisasi meniru organisasi yang lain, sering karena ketidakpastian).
- c. *Isomorphism normative*, yaitu ketika organisasi mengadopsi sebuah kebijakan karena alasan professional agar organisasi lebih unggul).

Teori kelembagaan selama ini dijadikan alat analisis organisasi terutama dalam menjabarkan terjadinya *isomorphism*, menggambarkan suatu kondisi dimana lembaga dipengaruhi oleh tekanan lingkungan dan merasakan kenyamanan untuk meniru dalam

beberapa hal, yaitu struktural, prosedural, dan personal dalam merespon lingkungan (Boons dan Strannegård, 2000: 7-17). Perkembangan ilmu dalam teori kelembagaan menunjukkan penambahan faktor selain jenis *isomorphism* dan argumen melakukannya, kemudian ditambahkan bentuk lembaga, manajer sebagai aktor pimpinan pengelola lembaga, peran negara, dan bahkan perbedaan struktur yang kesemuanya akan mempengaruhi penerapan sebuah kebijakan oleh lembaga (Scot, 1987: 493-511). Kegunaan teori kelembagaan dalam alat analisis organisasi terus dikembangkan sehingga selain memberi kontribusi teoritis ditujukan untuk menjadi pedoman implementasi dalam praktik (Selznick, 1996: 270-277) lebih mendalam bertujuan untuk memetakan respon lembaga terhadap lingkungan mempertimbangkan hukum undang-undang atau bertindak langsung (Phillips, Lawrence, dan Source, 2004: 638).

Berbagai dinamika perubahan dalam kelembagaan baik karena faktor eksternal maupun internal, munculnya aturan, rutinitas dan ritme aktivitas, norma adalah instrumen stabilitas dan menjadi arena perubahan. Perubahan adalah fitur konstan lembaga dan bagaimana merespon perubahan tersebut dan kunci untuk memahami dinamika perubahan adalah klarifikasi dari peran lembaga dalam proses standar perubahan (March dan Olsen, 2005: 13). Semakin kuat proses pelembagaan dilakukan akan memudahkan salah satunya membentuk kekuatan dengan keseragaman pemahaman dalam lingkungan lembaga, yang memudahkan bagi lembaga memperjelas makna-makna yang rasional dalam arti obyektif, melaksanakan kegiatan-kegiatan yang berarti, bahkan yang sebelumnya tidak terpikirkan (Zucker, 1977: 728).

E. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah kualitatif (Malterud, 2001: 483.) menggunakan metoda deskriptif (Hancock dan Algozzine, 2006: 33) dengan pendekatan studi kasus (Choemprayong dan Wildemuth, 2009: 51) untuk mengungkap motivasi sebuah tindakan (Ingledeew, Markland, dan Medley, 1998: 477-489). Obyek penelitian dalam penelitian ini adalah lembaga keuangan syariah nirlaba/non profit, yaitu organisasi pengelola zakat. Penelitian dilaksanakan di Wisma Zakat Dana Kemanusiaan Dhuafa (DKD) Magelang. Jalan Serayu Timur Menowosari, Kedungsari, Kota Magelang, Jawa Tengah, Telepon (0293) 313713 dipilih untuk menguji asumsi penulis bahwa lembaga (terutama mandiri swasta) dalam menerapkan sebuah kebijakan untuk menjalankan tata kelola manajemen organisasi memiliki ragam motivasi yang melatarbelakanginya (Trautwein, 1990: 283-295). Faktor historis menjadi pertimbangan memilih Wisma Zakat DKD Magelang selain sudah menjadi *trademark* lembaga amil zakat di Magelang.

Populasi dalam penelitian ini adalah sekaligus menjadi sampel menggunakan pendekatan *convenience*, mendekati sampel dengan pertimbangan kemudahan akses data karena tujuan penelitian adalah untuk mengungkap tabir alasan atau motivasi mendasar lembaga mengambil sebuah kebijakan (Dul dan Hak, 2008: 250), kemudahan akses untuk mendapat keakuratan dan kedalaman data (Marshall, 1996: 523) (Ritchie dan Lewis, 2003: 81).

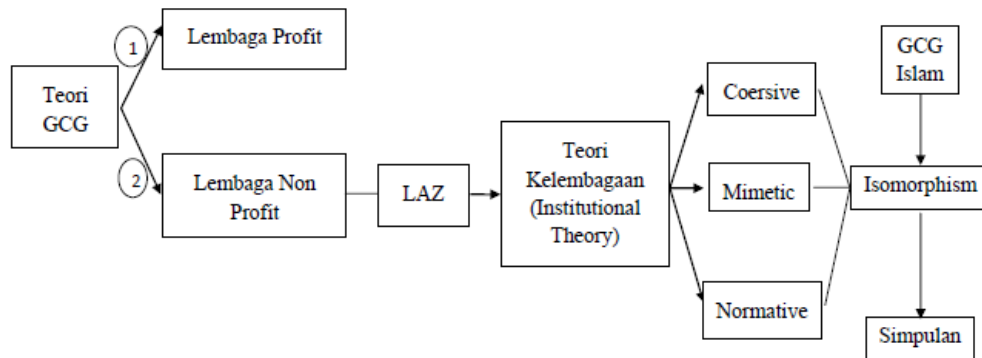
Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara (Hancock dan Algozzine, 2006: 39-40), dilakukan dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan mengenai penerapan prinsip-prinsip *good corporate governance* kepada pihak-pihak yang relevan dalam lembaga. Peneliti berwawancara langsung dengan semua elemen struktural dan sebagian karyawan yang dianggap mewakili Wisma Zakat DKD Magelang, mengacu pada pedoman wawancara

(Daigneault, 2005: 56). Kedua observasi untuk mendapatkan data konfirmatif yang mendukung data hasil wawancara (Hancock dan Algozzine, 2006: 33) menggunakan pedoman KNKG. Ketiga dokumentasi, meliputi materi diambil dari internet, catatan pribadi dan umum, bukti fisik, dan instrumen yang dibuat oleh peneliti (Hancock dan Algozzine, 2006: 66) berupa data pendukung penerapan *GCG* di lembaga seperti struktur organisasi, renstra, renop, LPJ kegiatan, dll. Pedoman penilaian penerapan *good corporate governance* pada operasional lembaga amal zakat merupakan modifikasi peneliti dari lembar asesmen pedoman umum *annual report award 2014* yang dikeluarkan OJK RI yang sudah diselaraskan dengan konsep *good corporate governance Islami*, terdiri dari konsep hukum harus melalui *shuratic process* sebagai dasar pengambilan keputusan, konsep ekonomi persetujuan keputusan merujuk pada lembaga hisbah, dan konsep akuntansi pengawasan syariah dan religius audit sebagai dasar akuntabilitas (Lewis, 2005:19).

Keabsahan data penelitian mengikuti tahapan: (1). *'truth' seeking*, berusaha mencari apa jawaban yang benar, (2). *thick description*, bagaimana pihak yang diteliti menafsirkan fenomena, (3). *developmental*, mengamati perkembangan organisasi dari waktu ke waktu, (4). *personal essay*, membandingkan bagaimana penafsiran pribadi peneliti, dan (5). *praxis/sosial*, mengambil manfaat bagaimana belajar dan memberi perubahan terhadap obyek penelitian (Cho dan Trent, 2006: 326). Berdasarkan hal tersebut maka peneliti mengikuti kriteria kualitas penelitian kualitatif yang ditetapkan sebagai berikut:

1. Validasi komunikatif, sering disebut “member check”; menyajikan data atau peristiwa penelitian dengan mendapat konfirmasi dari subyek penelitian agar mereka memberikan penilaian dalam hal keabsahannya. Konteks penelitian ini, peneliti memberikan hasil olah data untuk mendapat konfirmasi keabsahan dari pihak Wisma Zakat DKD Magelang.
2. Triangulasi: menggunakan pelengkap metode, teori, data untuk mengkompensasi satu keberpihakan atau distorsi yang mungkin timbul dari metode, teori, atau database yang dimiliki secara individual peneliti. Konteks penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dari tiga metode wawancara, observasi, dan dokumen ditambah mengadakan diskusi dengan rekan sejawat yang memiliki pengalaman mengangkat topik penelitian sejenis guna mendapat pemahaman yang lebih luas dan lebih dalam masalah penelitian.
3. Validasi wawancara-situasi: memberikan “jaminan validasi” wawancara yang telah dilakukan ditandai dengan keterbukaan, kepercayaan, keinginan untuk berkolaborasi dan kemungkinan terdapatnya “perbedaan kekuatan” antara peneliti dan informan, kealamian suasana wawancara. Konteks penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dengan model *sequence*, berurutan dan memastikan jawaban dari hasil wawancara tidak berubah-ubah untuk satu pihak dan tidak *konfrontatif* untuk antar pihak. Peneliti juga tidak mengondisikan suasana wawancara untuk mendapat keterangan yang *nature*.
4. Keaslian: menjamin ketepatan sumber data dengan ketepatan penunjukkan informan (Flick, von Kardorff, dan Steinke, 2004: 185). Konteks penelitian ini, peneliti memastikan pihak-pihak yang diwawancarai adalah orang yang tepat untuk memberikan keterangan berdasarkan kedudukan yang tertera dalam struktur organisasi lembaga.
5. Membuat eksposisi yang jelas dalam teknik pengumpulan dan metoda analisis data, memberikan keterangan yang jelas tentang bagaimana awal, sistem klasifikasi data yang memungkinkan pembaca menilai analisis dilakukan didukung oleh data yang memadai (Mays dan Pope, 2000: 50-52).

Alur analisis penelitian ini mengikuti tahapan sebagai berikut:



Keterangan
1: diterapkan
2: diadopsi

F. PEMBAHASAN

Berikut hasil penilaian penerapan *good corporate governance* pada operasional Wisma Zakat DKD Magelang menggunakan pedoman penilaian lembar asesmen pedoman umum *annual report award 2014* yang dikeluarkan OJK RI:

Tabel III Operasional Wisma Zakat DKD Magelang Perspektif GCG

No.	Komponen	Penjelasan	Keterangan
1.	Pengurus Yayasan	a. Tanggungjawab Pengurus Yayasan b. Pengungkapan prosedur penetapan remunerasi c. Struktur remunerasi yang menunjukkan komponen remunerasi dan jumlah nominal per komponen untuk setiap anggota pengurus d. Frekuensi pertemuan dan tingkat kehadiran pengurus yayasan dalam pertemuan e. Program pelatihan dalam rangka meningkatkan kompetensi pengurus f. Pengungkapan mengenai <i>board charter</i> (Pedoman dan Tata Tertib Yayasan)	<ul style="list-style-type: none"> Lembaga di bawah yayasan yang berperan sebagai pelindung dalam aspek badan hukum Pengurus yayasan adalah pengawal kepatuhan lembaga terhadap hukum positif Pengurus yayasan berperan sebagai <i>sesepuh</i> dan dijadikan rujukan dan konsultasi dalam aspek keorganisasian Pengurus yayasan memiliki jadwal rutin pertemuan namun tidak berjalan optimal, masih bersifat <i>isidental</i> ketika dianggap ada permasalahan dan diperlukan.

			<ul style="list-style-type: none"> • Pengurus yayasan tidak mendapatkan gaji
2.	Dewan Pengawas Syariah	<p>a. Ruang lingkup pekerjaan dan tanggungjawab masing-masing anggota DPS</p> <p>b. Pengungkapan prosedur penetapan remunerasi/gaji (jika ada dan ditetapkan)</p> <p>c. Struktur renumerasi yang menunjukkan komponen renumerasi dan jumlah nominal per komponen untuk setiap anggota DPS</p> <p>d. Frekuensi pertemuan dan tingkat kehadiran DPS dalam pertemuan</p> <p>e. Program pelatihan dalam rangka meningkatkan kompetensi DPS</p> <p>f. Pengungkapan mengenai <i>board charter</i> (Pedoman dan Tata Tertib DPS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lembaga memiliki dewan pengawas syariah sesuai dalam struktur organisasi • DPS berperan sebagai pengawas masalah ketaatan hukum untuk dijadikan rujukan dan konsultasi dalam aspek hukum kegiatan yang dilaksanakan oleh lembaga • DPS memiliki jadwal rutin pertemuan namun tidak berjalan optimal • DPS tidak mendapatkan gaji
3.	Pengelola	<p>a. Ruang lingkup pekerjaan dan tanggungjawab masing-masing anggota pengelola</p> <p>b. Pengungkapan prosedur penetapan remunerasi/gaji (jika ada dan ditetapkan)</p> <p>c. Struktur renumerasi yang menunjukkan komponen renumerasi dan jumlah nominal per komponen untuk setiap anggota pengelola</p> <p>d. Frekuensi pertemuan dan tingkat kehadiran pengelola dalam</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengelola adalah tim <i>amil zakat</i> dipimpin seorang direktur. • Direktur membawahi divisi program dan <i>fundraising</i> • Lembaga memiliki tenaga administratif (administrasi kantor dan akuntan, dan keuangan) yang masuk kategori pengelola • Lembaga memiliki tenaga teknis bukan <i>amil zakat</i> • Keterbatasan jumlah pengelola membuat <i>job description</i> tidak

		<p>pertemuan</p> <p>e. Program pelatihan dalam rangka meningkatkan kompetensi pengelola</p> <p>f. Pengungkapan mengenai <i>board charter</i> (Pedoman dan Tata Tertib Kerja Pengelola)</p>	<p>maksimal diterapkan, masih ada <i>overlapp job discription</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistem penggajian periode bulanan sebagai kompensasi profesionalisme. • Rapat rutin dilaksanakan sebagai wahana koordinasi dan evaluasi program kerja. • Lembaga memiliki kantor yang sangat mendukung kinerja. • Lembaga tergabung dalam forum zakat, asosiasi organisasi pengelola zakat Indonesia.
4.	Assesment Terhadap Kinerja Anggota Pengurus Yayasan dan/atau DPS	<p>a. Proses pelaksanaan assesment</p> <p>b. Kriteria yang digunakan dalam assesment</p> <p>c. Pihak yang melakukan assesment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Belum dilaksanakan <i>assesment</i> terhadap kinerja pengurus dan DPS.
5.	Komite Audit	<p>a. Nama dan jabatan anggota komite audit</p> <p>b. Kualifikasi pendidikan dan pengalaman kerja anggota komite audit</p> <p>c. Independensi anggota komite audit</p> <p>d. Uraian tugas dan tanggungjawab</p> <p>e. Laporan pelaksanaan kegiatan komite audit</p> <p>f. Frekuensi pertemuan dan tingkat kehadiran komite audit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Belum memiliki komite audit dalam struktur organisasi, baik untuk operasional manajemen maupun keuangan.
6.	Audit Internal	<p>a. Nama ketua unit audit internal</p> <p>b. Kedudukan unit audit internal dalam struktur lembaga</p> <p>c. Uraian pelaksanaan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Belum memiliki audit internal dalam struktur organisasi.

		tugas d. Pihak yang mengangkat/ memberhentikan unit audit	
7.	Sistem Pengendalian Internal	a. Penjelasan singkat mengenai SPI, antara lain pengendalian keuangan dan operasional b. Kerangka SPI dalam lembaga c. Penjelasan mengenai evaluasi yang dilakukan atas efektivitas SPI	<ul style="list-style-type: none"> • Belum ada sistem pengendalian internal dalam struktur organisasi. • Pengawasan kinerja melalui penanaman komitmen yang diperkuat melalui internalisasi <i>corporate culture</i> dan <i>character of corporate</i>.
8.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	a. Kebijakan lembaga b. Ragam kegiatan yang dilakukan c. Dampak keuangan terkait dengan peduli lingkungan d. Dampak keuangan terkait dengan kepedulian masalah ketenagakerjaan e. Dampak keuangan terkait dengan peduli sosial kemasyarakatan	<ul style="list-style-type: none"> • Seluruh agenda kegiatan menunjukkan lembaga sebagai organisasi profesional <i>charity</i> berbasis agama. • Profesional dimaksudkan pengelola adalah orang yang digaji atas kompetensi kerja yang telah dilakukan untuk mengembangkan lembaga. • Lembaga memiliki pos layanan kesehatan bagi masyarakat sebagai bagian bentuk riil program kerja <i>charity</i>, untuk mendukung program tersebut, lembaga memiliki poliklinik yang berkantor satu atap dengan lembaga dan “menghire” dokter-dokter yang membuka praktik pada jam-jam yang telah ditentukan.
9.	Akses informasi dan data lembaga	Ketersediaan akses terhadap informasi dan data lembaga terhadap	<ul style="list-style-type: none"> • Lembaga memiliki website (www.sahabatdkd.com),

		publik, misal melalui website, media massa, mailinglist, buletin, dsb.	mailinglist dan buletin sebagai sarana membangun komunikasi dengan masyarakat. <ul style="list-style-type: none"> Masalah update informasi yang disajikan terutama pengelolaan website belum optimal dilaksanakan.
10.	Kode etik	<p>a. Isi kode etik</p> <p>b. Pengungkapan bahwa kode etik berlaku bagi seluruh level organisasi dalam lembaga</p> <p>c. Upaya penerapan dan penegakan</p> <p>d. Corporate culture</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kode etik sekaligus menjadi <i>corporate culture</i> yang tertera setelah visi misi lembaga. Memiliki karakter lembaga yang disingkat dalam akronim “AMILIN OK” yang menjadi rujukan bagi setiap anggota pengelola, sebagai berikut: (a) Amanah, (b) Manajerial Skills, (c) Ikhlas, (d) Leadership Skills, (e) Inisiatif dan Inovatif, (f) No Profit Motives, (g) Obyektif, dan (h) Kerjasama Tim. Upaya penerapan dan penegakkan dengan sosialisasi dan internalisasi sudah dilaksanakan, namun belum nampak pengukuran terhadapnya.

Sumber: Pengolahan data penelitian hasil wawancara dan observasi.

G. SIMPULAN

Berdasarkan analisis data penelitian maka dapat disimpulkan hasil sebagai berikut:

1. Wisma Zakat DKD Magelang dalam operasional lembaga dilihat berdasarkan prinsip-prinsip *good corporate governance* yang umum diterapkan perusahaan profit, prinsip untuk organisasi nirlaba, dan prinsip perspektif Islam telah menerapkan sebagian dari nilai-nilai dari prinsip *good corporate governance* terutama pada aspek *responsibility, independency, fairness*, adapun aspek yang lain seperti *transparancy, accountability*, belum terlaksana dengan sebab-sebab belum terdukung oleh infrastruktur lembaga

seperti pelaporan keuangan belum secara rutin karena belum memiliki *software* maka penyajian laporan keuangan masih bersifat manual meskipun secara teknis sudah dikerjakan menggunakan komputer, *overlapping* pembagian karena faktor keterbatasan personal yang harus diakui akan berpengaruh terhadap kinerja lembaga, belum memiliki indikator pengukuran kinerja karyawan, sehingga secara umum lembaga belum dapat dikatakan telah secara resmi menerapkan *good corporate governance* dalam manajemen lembaga. Adapun dilihat dari sudut pandang motivasi untuk mencapai tujuan dalam lingkungan organisasi termasuk dalam kategori *lawama*, kondisi dimana lembaga menyadari sebenarnya memiliki potensi untuk berbuat baik yang baik maupun yang buruk, namun ada upaya untuk selalu berusaha dan belajar mencapai keberhasilan, terutama agar bermanfaat dan bermakna untuk umat.

2. Wisma Zakat DKD Magelang menerapkan prinsip *good corporate governance* dilihat dengan perspektif *institutional theory*, termasuk dalam kategori *isomorphism normative*, karena dimotivasi oleh keinginan dewan pelaksana selaku pengelola langsung lembaga terutama direktur yang mengetahui betul kondisi lapangan berharap agar manajemen lembaga berkembang lebih baik. Tidak ada faktor pengaruh “merasa terpaksa” dari pihak eksternal seperti keharusan dalam mematuhi UU No. 23 Tahun 2011 maupun PP Nomor 14 Tahun 2014 sebagai hukum negara mengenai pengelolaan zakat, sehingga dapat disimpulkan tidak ada pengaruh *isomorphism coersive* dalam lembaga. Faktor bahwa prinsip *good corporate governance* tidak bersifat *one size fit for all*, sehingga penerapannya harus sesuai dengan kondisi masing-masing lembaga, ditambah belum ada organisasi pengelola zakat yang secara resmi menjadi percontohan dalam mengimplementasikan *good corporate governance*, maka dapat disimpulkan juga tidak ada pengaruh *isomorphism mimetic*, meniru lembaga lain dalam menerapkan *good corporate governance* di Wisma Zakat DKD Magelang.

H. SARAN

Wisma Zakat DKD Magelang memiliki potensi untuk mengembangkan pengelolaan lembaga dengan menerapkan *good corporate governance*, dengan potensi yang dimiliki, telah menerapkan sebagian prinsip *good corporate governance* didukung motivasi pengembangan lembaga. Berdasarkan potensi tersebut lembaga dapat menerapkan dengan menetapkan kebijakan tertulis untuk lebih menguatkan secara yuridis dan untuk menambah komitmen seluruh pihak terkait dalam lembaga.

I. DAFTAR PUSTAKA

- Agatiella, Osvaldo R., 2008, “*Ethical Governance: Beyond Good Practices and Standards*”, Management Decision, Vol. 46 No 8.
- Ali, Abbas J., 2009, “*Levels of existence and motivation in Islam*”, Journal of Management History, Vol. 15 Issues 1.
- Alnasser, Sulaiman Abdullah Saif; Muhammed, Joriah, 2012, “*Introduction to corporate governance from Islamic perspective*”, Humanomics Vol. 28 No. 3.
- Anand, Sanjay, 2008, “*Essentials of Corporate Governance*”, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- Anna Jansson Karolina Parding, 2011, “*Changed governance of public sector organisations: challenged conditions for intraprofessional relations?*”, International Journal of Public Sector Management, Vol. 24 Issues 3.

- An-Nawawi, Muhyiddin Yahya bin Syaraf, 2010, "*Hadits Arbain an Nawawiyah edisi terjemah Abdullah Haidhir*", Maktab Dakwah dan Bimbingan Jaliyat Rabwah (Pustaka Digital).
- Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas, 1966, "*The Social Construction of Reality a Treatise in the Sociology of Knowledge; published edition 1991*", Middlesex: Penguin Books Ltd.
- Binder, George, 2009, "*Corporate Governance in Arab Countries*", Tesis Fakultas Ekonomi University of Vienna, Besim.
- Boons, Frank; Strannegård, Lars, 2000, "*Organizations Coping with Their Natural Environment: A Laboratory for Institutionalization?*", International Studies of Management & Organization, Vol. 30, No. 3.
- Bovaird, Tony, 2003, "*Understanding public management and governance*" edit by Tony Bovaird, Elke Loffler, "*Public management and governance*", London: Routledge.
- Chapra, Umar; Ahmad, Habib, 2008, "*Corporate Governance Lembaga Keuangan Syariah*, alih bahasa Ikhwan Abidin Bashri, Jakarta: Bumi Aksara.
- Cho, Jeasik; Trent, Allen, 2006, "*Validity in qualitative research revisited*", London: Qualitative Research Journal SAGE Publications, vol. 6 no.3.
- Choemprayong, Songphan; Wildemuth, Barbara M., 2009, "*Case Study*" edited by Barbara M. Wildemuth., *Applications of social research methods to questions in information and library science*, London: Libraries Unlimited.
- Choudhury, Masudul Alam; Nurul Alam, Mohammad, 2013, "*Corporate governance in Islamic perspective*", International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, Vol. 6 Issues 3.
- Cordery, Carolyn J.; Morley, Rachel F. Baskerville, 2005, "*Charity Financial Reporting regulation: a comparison of the United Kingdom and her former colony, New Zealand*, Working Paper Series no. 5 Centre for Accounting, Governance and Taxation Research School of Accounting and Commercial Law, Victoria University of Wellington.
- Daigneault, Michael G., 2005, "*Models of Good Governance*", Credit Union Magazine; (July 2005); Vol. 71 No.7; ABI/INFORM Complete.
- De Araujo, Elidio, dkk, 2013, "*Confirmatory Factor Analysis on Strategic Leadership, Corporate Culture, Good Corporate Governance and Company Performance*", Social Sciences and Humanities, Vol. 4 No. 4 Juli 2013.
- DiMaggio, Paul J.; Powell, Walter W., 1983, "*The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality on Organizational Fileds*", American Sociological Review, (Vol. 48, Issue 2 April 1983).
- Dul, Jan; Hak, Tony, 2008, "*Case Study Methodology in Business Research*, London: Elsevier Ltd.
- Elasrag, Hussein, 2014, "*Corporate governance in Islamic Financial institutions*", MPRA Paper No. 56326, posted 1 June 2014, 13:59 UTC on <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/56326/>.
- Fadilah, Sri, 2013, "*The Influence of Good Governance Implementation to Organization Performance: Analysis of Factors Affecting Study On Intitution Amil Zakat Indonesia*", The International Journal of Social Sciences, Vol. 7 No. 1, (30 Januari 2013).

- Faisal, 2011, “*Sejarah Pengelolaan Zakat di Dunia Muslim dan Indonesia Pendekatan Teori Investigasi-Sejarah Charles Peirce dan Defisit Kebenaran Lieven Boeve*”, Analisis, Vol XI, No 2, (Desember 2011), IAIN Raden Intan Lampung.
- Flick, Uwe; von Kardorff, Ernst, Steinke, Ines, 2004, “*A Companion to Qualitative Research*”, London: SAGE Publications Ltd.
- Hancock, Dawson R.; Algozzine, Bob, 2006, “*Doing Case Study Research : a Practical Guide for Beginning Researchers*”, Teachers College, Columbia University.
- Hart, Oliver, 1995, “*Corporate Governance: Some Theory and Implication*”, The Economic Journal vol. 105, Issue 430.
- Hermanson, Dana R., 2004, “*Corporate Governance Ratings: Good or Bad?*”, Internal Auditing; Nov/Dec 2004; 19, 6; ABI/INFORM Complete.
- <http://www.hawkamah.org>
- <http://www.ojk.go.id/dl.php?i=4002>
- Ihsan M., Hidayatul; Gustina, 2008, “*Manajemen dan Akuntabilitas Institusi Pengelola Zakat: Suatu Tinjauan Teoritis*”, Jurnal Akuntansi & Manajemen Vol 3 No.1 (Juni 2008) ISSN 1858-3687
- Ingledeu, David K.; Markland, David; Medley, Andrew R., 1998, “*Exercise Motives And Stages Of Change*”, Journal of Health Psychology SAGE Publications, London, Thousand Oaks and New Delhi, Vol 34.
- Iqbal, Zafar; Lewis, Mervyn K., 2009, “*An Islamic Perspective on Governance*”, Cheltenham: Edward Elgar.
- Isniar Budiarti, 2010, “*Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Pada Dunia Perbankan*”, Majalah Ilmiah UNIKOM Vol.8, No. 2.
- Jumaizi, Wijaya, Zainal A., 2011, “*Good Governance Badan Amil Zakat, Infak, dan Sedekah dan Dampaknya Terhadap Keputusan dan Loyalitas Muzaki*”, Majalah Ilmiah INFORMATiKA Vol. 2 No. 3, September 2011.
- Kaihatu, Thomas S., 2006, “*Good Corporate Governance dan Penerapannya di Indonesia*”. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.8, No. 1, (Maret 2006).
- Komite Nasional Kebijakan Governance, 2006, *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*.
- Kurniawan, Puji, 2013, “*Legislasi Undang-Undang Zakat*”, Ar Risalah, Vol 13 No 1, (Mei 2013)
- Lewis, Mervyn K., 2005, “*Islamic Corporate Governance*”, Review of Islamic Economics, Vol. 9, No. 1, (2005)
- Mallin, Christine A., 2011, “*Corporate governance developments in the UK*” edited by Christine A. Mallin, “*Handbook on International Corporate Governance Country Analyses, Second Edition*”, Massachusetts: Edward Elgar Publishing, Inc.
- Malterud, Kirsti, 2001, “*Qualitative Research: Standards, Challenges, and Guidelines*”, The Lancet, Vol. 358 No. 11, August 2001.
- March, James G.; Olsen, Johan P., 2005, “*Elaborating the “New Institutionalism”*”, Working Paper, Arena Centre for European Studies University of Oslo, No.11, (March 2005).
- Marshall, Martin N., 1996, “*Sampling for qualitative research*”, Oxford: Oxford University Press, Vol. 13 No. 6.

- Mays, Nicholas; Pope, Catherine, 2000, “*Assessing quality in qualitative research*”, British Medical Journal Volume 320, (1 January 2000).
- Meadows, Paul, 1967, “*The Rhetoric of Institutional Theory*”, The Sociological Quarterly, Vol. 8, No. 2.
- Mele, Alfred R., 2009, “*Effective Intentions: The Power of Conscious Will*”, Oxford University Press.
- Monzer Kahf, n.d., *The principle of socio economic justice in the contemporary fiqh of zakah*. (Jeddah: Islamic Research and Training Institute and International Development Bank) available on http://monzer.kahf.com/papers/english/socioeconomic_justice.pdf
- Mufriani, M. Arif, 2006, “*Akuntansi dan Manajemen Zakat; Mengomunikasikan Kesadaran dan Membangun Jaringan*”, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nobanee, Haitham; Ellili, Nejla Ould Daoud, 2014, “*The Impact of the Mandatory Corporate Governance Disclosures on the Banking Growth in UAE: Islamic versus Conventional Banks*”, Corporate Ownership & Control / Volume 12, Issue 1, Continued 8.
- Norrbacka, Ari Salminen Rinna Ikola, 2010, “*Trust, good governance and unethical actions in Finnish public administration*”, International Journal of Public Sector Management, Vol. 23 Iss 7.
- Oliver, Christine, 1991, “*Strategic Responses to Institutional Processes*”, The Academy of Management Review, Vol. 16, No. 1 (January 1991).
- Othman, Zaleha; Abdul Rahman, Rashidah, 2014, “*Attibutes of Ethical Leadership in Leading Good Governance*”, *International Journal of Business and Society*, Vol. 15 No. 2.
- Phillips, Nelson; Lawrence, Thomas B.; Source, Cynthia Hardy, 2004, “*Discourse and Institutions*”, The Academy of Management Review, Vol. 29, No. 4 (Oct., 2004).
- Renz, Patrick S., 2007, “*Project Governance: Implementing Corporate Governance and Business Ethics in Nonprofit Organizations*”, Physica-Verlag Heidelberg New York.
- Ritchie, Jane; Lewis, Jane, et all., 2003, “*Qualitative Research A Guide for Social Science Students and Researchers*”, London: SAGE Publication, Ltd.
- Schutz, Alfred, 1973, “*On Phenomenology and Social Relations*”, USA: The University of Chicago Press.
- Scot, W. Richard, 1987, “*The Adolescence of Intitutional Theory*”, Adrnistrative Science Quarterly, 32.
- Selznick, Philip, 1996, “*Institutionalism Old and New*”, Administrative Science Quartley, Cornell University, Vol. 41.
- Soedarmayanti, 2007, “*Good Governance Kepemerintahan yang Baik dan Good Corporate Governance Tata Kelola Perusahaan yang Baik*”, Bandung: Mandar Maju.
- Suleiman, Nasser M., 2000, “*Corporate Governance in Islamic Banks*”, Society and Economy in Centraland Eastern Europe, Vol. 22, No. 3.
- Talbot, Lorraine, 2008, “*Critical Company Law*”, Oxon London: Routledge-Cavendish 2 Park Square, Milton Park, Abingdon.

- Tisdell, K.C. Roy C.A., 1998, “*Good governance in sustainable development: the impact of institutions*”, International Journal of Social Economics, Vol. 25 Issues 6/7/8 (1998).
- Trautwein, Friedrich, 1990, “*Merger Motives and Merger Prescriptions*”, Strategic Management Journal, Vol. 11, No. 4 (May - June 1990).
- Triyanto, Andi, 2015, “*Membangun Korporasi Zakat: Implementasi Strategi Pengelolaan Zakat Dengan Paradigma Corporate Advantage Teori Collis Dan Montgomery*”, Paper belum publish disajikan dalam konferensi Jurnal Muamalah FEB UGM dan International Seminar ‘Islamic Accounting for Social Welfare’ Kamis, 12 November 2015
- Van de Walle, Steven, 2008, “*Comparing the performance of national public sectors: conceptual problems*”, International Journal of Productivity and Performance Management, Vol. 57 Issues 4 (2008).
- Yulianti, Rahmani Timorita, 2014, “*Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance di Lembaga Pengelola Zakat Daerah Istimewa Yogyakarta*”, Disertasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Zimmerli, Walther Ch. et.al, 2007, “*Corporate Ethics and Corporate Governance*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York.
- Zimmerman, Barry J., 2000, “*Self-Efficacy: An Essential Motive to Learn*”, Contemporary Educational Psychology 25.
- Zucker, Lynne G., 1977, “*The Role of Institutionalization in Cultural Persistence*”, American Sociological Review, Vol. 42, No. 5 (Oct., 1977).

**THE EFFECT OF FAMILY ISSUE AND SUPERVISORY SUPPORT ON
TURNOVER INTENTION WITH WORK STRESS AND JOB SATISFACTION AS
INTERVENING VARIABLES
STUDY ON MANUFACTURE'S EMPLOYEES IN SURAKARTA**

Fitri Wulandari

Ph.D Candidate of Human Resource Management - Faculty of Economics and Business
Universitas Diponegoro, Indonesia
Lecture at IAIN, Surakarta - Indonesia
nfitri.wulandari@yahoo.com

Abstract

This study examines two models of family issues namely work-family conflict and family-work conflict against the consequences of job stress, supervisor support, job satisfaction and its influence on turnover intention. This research was conducted at a manufacturing companies in Surakarta with a sample of 247 employees consisting of 118 female and 129 male employees. The analysis shows that all variables have a significant effect and supports the hypothesis, except the variables of family-work conflict. The result shows that the model of family-work conflict is causing employees to have higher stress levels than the work-family conflict. The results also shows that work-family conflict is causing the employee want to get out of work compared to the work-family conflict. In addition, family-work conflict has more influence on job satisfaction compared with work-family conflict. Research shows that supervisor support does not have significant effect on turnover intention. This means that employees feel that supervisor of the company does not have an adequate level of attention to subordinates.

Keywords: Work-Family Conflict, Family-Work Conflict, Work Stress, Job Satisfaction, Supervisor Support And Turnover Intention

Introduction

Issues on work and family conflict have been widely examined from a variety of disciplines such as sociology, psychology, occupational health, and business management. The Netemeyer's view (1996) claim that there are two kinds of conflicts namely work-family conflict and family-work conflict. Work-family conflict is a form of inter-role conflict where the demands made by the job interfere with carrying out the responsibilities associated with the family. While the form of the dual role conflict occurs where family demands interfere with the performance and responsibilities associated with the job.

Work-family conflict indicates that the job is considered as a source of conflict, so that employees develop a negative attitude towards work (Weiner, 1985). Meanwhile, work family conflict is the perception that the family is seen as a threat to work. According to Netemeyer et al., (2005) family conflict is caused by workers in work-related tasks, make changes to the plan of activities for families, the amount of time the work needed to fulfill family responsibilities, and the job demands interfere with home life and family.

Conflict of work-family makes employees can not spend time with their partner, after work too tired to do things with a partner, working hours interfere with the amount of time with the children, was not able to be a good parent, can not do much work at home and

surrounding communities (Small and Riley, 1990). Similar view Netemeyer et al., (2005) state that family conflict-workings occur because tasks associated with work interfere family because of busy work makes it difficult to fulfill family responsibilities, the demands of work interfere with family and fatigue care of the family (Netemeyer *et al.*, 2005).

Support supervisor by Tsui (1997) is an employee feeling what it does have the support of supervisors, where the supervisor refuses to listen to any problems that it faces, feel cared for, and supervisors as a subordinate to reliable, friendly, and there is a trusting relationship.

This study was conducted based on the gap from previous studies because of their different views and findings of the conflict and the desire to leave the company. The study was conducted in a manufacturing companies because there is tendency of couples who are in the big cities now they are working (dual career) and the manufacturing industry is one of the places where the human resource needs of high or absorb the labor force continues to increase. Selection work in this industry by (Christine *et al.*, 2010) carried out not only because of the demands of the economic needs of the household alone, but also as a good father (husband) and mother (wife) have a desire for self-actualization in the society in line with the knowledge and skills they have acquired in school education. Such family patterns lead to difficulty the division of time between work and family demands.

Theory Overview

Family Issues and Job Satisfaction

Employees with work family conflict in this study had a greater level of satisfaction than employees with family work conflict (Burke *et al.*, 2013). This study discusses the antecedents and consequences of the conflict with a sample of workers in the hospitality sector in Turkey with research methods using questionnaires. The sample in this study is a workforce that has a very long working hours and a workforce that has a very high responsibility towards their job. This study showed that workers with greater responsibility at work showed levels of conflict at work family conflict and conflict in family work is higher than the labor conflict with the responsibilities under it.

H1: The higher the family issues (work-family conflict) would lower job satisfaction and higher employee family issues (family-work conflict) will lower employee satisfaction

The Influence of Family Issues to Turnover Intention

Research conducted by Yavas (2008) on employees in Turkey totaling 72 shows that work-family conflict did not have not significant effect on performance. While the family-work conflict have a significant effect on performance. Both forms of conflict causes employees to change jobs. Work-family conflict increase the willingness of employees to move more strongly to women employees than men, while the influence of family-work conflict increases intention to move higher male employees. The conclusion of this study is that the hotel will benefit from employees by building a work environment that supports the family, so that employees can reduce (and possibly eliminate) the negative impact of the conflict that comes from the work-family and its effect on emotional exhaustion and performance. In this context, the existence of child care services for employees to young families, after-school program for children, will be able to increase the company's dividends.

In addition, management can conduct meetings with small groups to identify, the main source of work-family conflict and family-work conflict on male employees and female.

According Pasewark and Viator (2006) discharge of professional accountants experienced and trained continue to be a problem for the company. This study discusses the source of family conflict and work to do with the performance of the accounting profession. One source of work-family conflict, was found to significantly affect on the job satisfaction and a desire to change jobs. Cases of work-family conflict that affects women much larger than the male. Women prefer to move when their jobs interfere with their families. While the research found that work-family conflict is not significant effect on job satisfaction or desire to change jobs when there is flexibility in the job. So the hypothesis is as follows;
H2: The higher the family issues (work-family conflict) will be higher employees 'desire to get out of work, higher family issues (family-work conflict) will be higher employees' desire to get out of work

Supervisory Support and Job Satisfaction

According to Bateman (2009), the support of colleagues have been getting concern in increasing in various studies and have a positive influence in the workplace. Support supervisors can increase customer satisfaction and various studies have found a negative effect on job stress. The results showed that support for a co-worker has a significant influence on job satisfaction and a desire to stop working. These findings emphasize the need to support organizations to realize the importance of peer support.

According to Kopp (2013), support supervisor occurs when a supervisor react to the demands of working life. When the supervisor showed how to balance their work life behavior on the job, the supervisor was involved in the effort to provide support behavior. The views of Kossek et al., (2011) defines the perception of support for supervisors to work as the employees' perception that their employer cares about work life and well-being. Behavior boss who supports including emotional support and support for the work behavior, when they listen and show concern for subordinates demands of working life. In summary, the findings of this study indicate a work-life balance from a co-worker and supervisor support were positively associated with a variety of employee performance. Support supervisor was found to predict the outcome employees more than peer support (Kopp, 2013). So the hypothesis is as follows;

H3: The higher the supervisor employee support will increase employee satisfaction

Influence of Family Issue to Job Stress

Work-family conflict is a form in which the role pressures from the work and family domains become an obstacle to the performance of the employee. In the study of Christiana (2013) about the experiences of women working in universities in Negeria, showed no effect of the role of work-family conflict on performance. Work-family conflict occurs because of the long working hours, work schedule is erratic, inadequate work facilities, as well as the responsibilities of family and domestic responsibilities are high. The majority of respondents strongly agree that there is the influence of work-family conflict on job performance and well-being. Due to the work-family conflict have an impact on research activities amounted to 44%, write papers and publish the results of the study 42%, which in turn will affect the

academic career advancement. In addition, 36% of respondents strongly agree that the impact of work-family conflict on the ability because of time constraints, 34% indicated they reduce the level of participation in conferences and workshops, while 30% argued that lowering the level of productivity both at home and in the workplace. The data further revealed that there are significant work-family conflict on health amounted to 40.8% and 41.2% psychological pressure. These results indicate that the responsibilities associated with academic work be a stretch, triggered by the conflict, so that tension, anxiety and fatigue experienced affecting performance. So the hypothesis is as follows;

H4: The higher the conflict in the family work or family work will increase employee stress

Effect of Job Satisfaction on Turnover Intention

Research effect between job satisfaction and turnover intention by Schwepker (2001) shows that there is positive and significant impact. Various studies show that employees who have a high satisfaction will tend to have lower turnover intention. Research Medina (2012) explores the relationship of job satisfaction and turnover intention. Job satisfaction is inversely proportional to turnover intention and proven to improve organizational productivity and performance. The results of the study Medina (2012) employees who have a culture of satisfaction in the workplace has a lower turnover intention compared to employees with low job satisfaction culture. So the hypothesis is as follows;

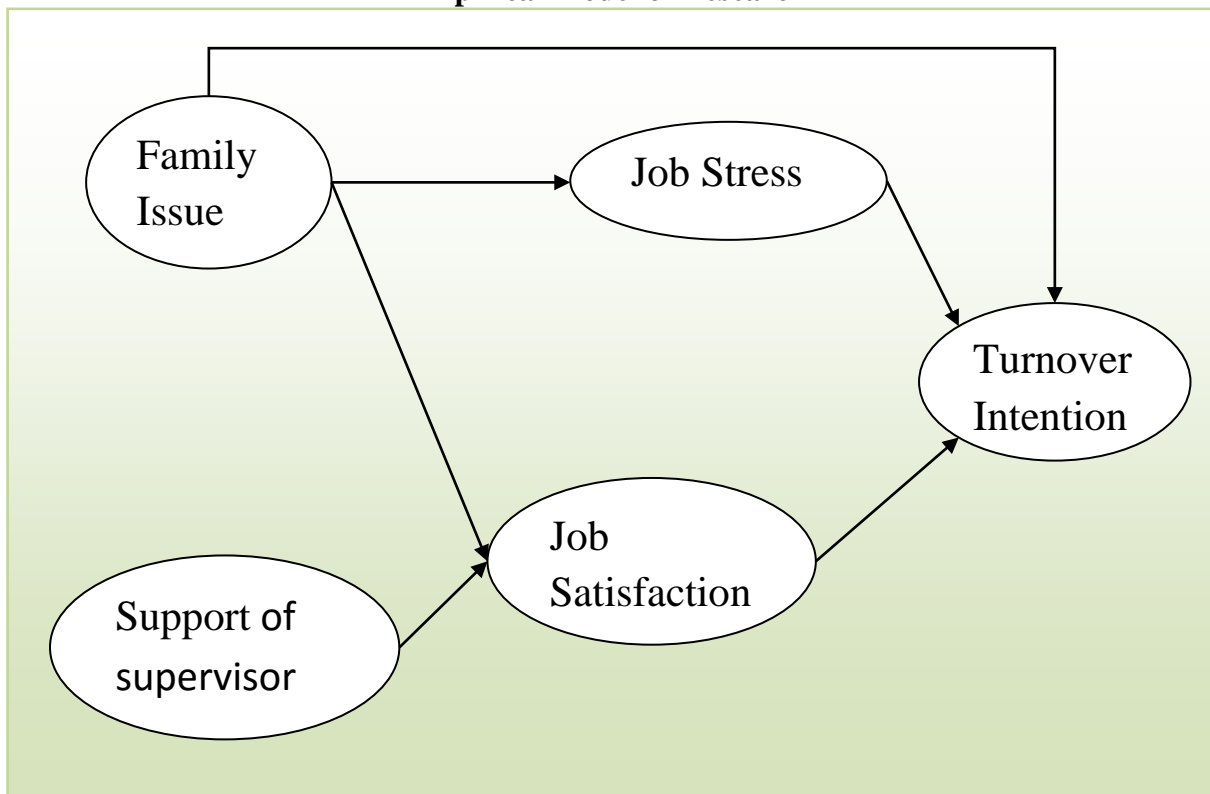
H5: The higher the job satisfaction of employees, the lower the desire to turnover intention

Job Stress Influence on Turnover Intention

According to Leontaridi and Ward (2002) a major determinant of the stress associated with the job. Research shows that physical and psychological characteristics of certain jobs such as working hours, the physical demands of work, and labor relations have an important role related to job stress. In the study the women were reported to have higher stress levels than men. Stress is significantly increased due to increased working hours. This study examined the effects of job stress with turnover intention. The analysis showed the stress of work a determinant of intention to quit. Employees who experience job stress, 8% were absent more than the employees without any stress at all, and the higher levels of stress, then the probability increases to higher, reaching 13% of all employees in the research. Stress related to work and health and safety issues. Evidence supporting the hypothesis that stress is a serious harmful characteristics of the work environment and affect employee performance through turnover and absenteeism.

H6: the higher the stress the higher job turnover intention

Picture 1
Empirical Model of Research



Research Methods

Population and Sample

In this study, the population size is not certainly known, so the number of samples is based on a sample of the required minimum. Samples are part of the population that shows some of the members through the selection process of the population (Sekaran, 2003). The number of samples is the number of elements that will be included in the sample. The larger the sample the more likely to make decisions appropriately in rejecting the hypothesis. In research analysis will be done on samples of male workers and female workers. With a sample of male employees is 129 employees and the number of samples of female workers is 118 samples. So the total sample is 247 employees. The sample collection technique using nonprobability sampling, where each element of the population does not have the same chance to be selected as the sample (Sekaran, 2003) the sample is selected according to the personal judgment of researchers, that the sample can be selected to represent the population.

Testing Instrument Research

Construct validity testing is conducted by removing items that have a coefficient Corrected item-total correlation below 0.40. Variable Turnover Intention has a coefficient Corrected item-total correlation above 0.4 so that all of the items used. Reliability is a tool to measure a questionnaire which is an indicator of a variable or construct. A questionnaire is said to be reliable if answers of the statement is consistent or stable over time. Reliability testing or reliability of research instruments using Cronbach Alpha value. According to (Nunnaly, 1978) that a construct or variable said to be reliable if it had a Cronbach alpha values > 0.7. The sample size in testing the reliability is 247 observations. Table 2 shows the Cronbach alpha value of each construct in this study.

Table 1
Measurement scales, confirmatory factor analysis results, and reliabilities, Cronbach's
Alpha Coefficient and AVE

Contruc and Measurement Item	Standardized Loadings	α	CR	AVE
Work-family conflict <ul style="list-style-type: none"> • My job makes me unable to spend time with my partner • After work, I was often too tired to spend time with my partner • My working hour disturbing amount of time with my kids. • When I get home from work, I often do not have the energy to be a good parent. • I spent a lot of time at work, so it's not much I can do at home. • When I came home from work, I do not have the energy to do work around the house 	<p align="center">0,723</p> <p align="center">0,781</p> <p align="center">0,771</p> <p align="center">0,804</p> <p align="center">0,881</p> <p align="center">0,866</p>	0,701	0,828	0,650
Work-Family Conflict <ul style="list-style-type: none"> • The demands of my family or spouse / partner interfere my activities with my work. • Things I want to do at work cannot be done because of the demands of family or my partner • Domestic life I interrupt my responsibilities at work, such as completing tasks everyday and work overtime • I was very tired because of the work at home, so it has no power in the workplace 	<p align="center">0,836</p> <p align="center">0,844</p> <p align="center">0,873</p> <p align="center">0,762</p>	0,897	0,898	0,690
Work stress <ul style="list-style-type: none"> • My work tends to affect my health • I feel anxious and nervous because of my job. 	<p align="center">0,608</p> <p align="center">0,560</p>	0,747	0,500	0,333
Job satisfaction <ul style="list-style-type: none"> • I am very satisfied with my job and my responsibility today • I am satisfied with my salary, because the organization gives better salaries than competitors • I am satisfied with my progress rate • I enjoy working with a group of my friends here 	<p align="center">0,783</p> <p align="center">0,925</p> <p align="center">0,862</p> <p align="center">0,844</p>	0,914	0,915	0,731
Turnover Intention <ul style="list-style-type: none"> • I often think of leaving my company • I may be looking for a job with another company in the next three years • I was tempted to explore other job opportunities 	<p align="center">0,834</p> <p align="center">0,894</p> <p align="center">0,779</p>	0,873	0,875	0,701
Support from Supervisor <ul style="list-style-type: none"> • My Supervisor noticed a feeling of subordinates • I can rely on my supervisor • I do not really feel that my supervisor and I work to achieve the same goal 	<p align="center">0,903</p> <p align="center">0,819</p> <p align="center">0,620</p>	0,822	0,824	0,614
Reflective, 10 point Likert answer scale, (1) strongly disagree — (10) Strongly Agree. Please comment on the characteristics of the industry you are active in Disagree and —Strongly Agree				

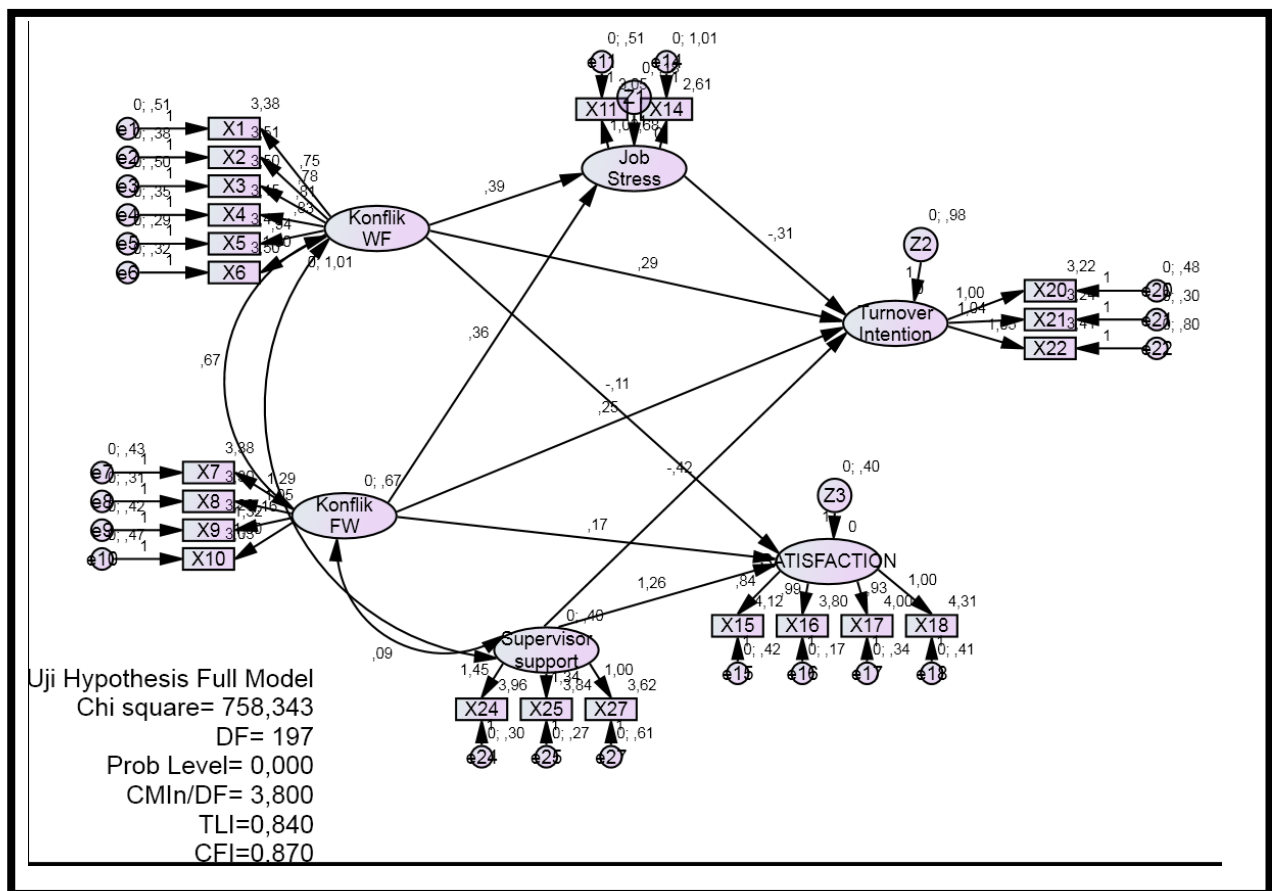
Result of the Research

Table 2
Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	SE	CR	P	HYPOTHESIS
Job Stress <--- Conflict_FW	.361	.130	2.769	.006	Supported
Job Stress<---Conflict_ WF	.392	.107	3.653	***	Supported
Turnover_Intention<--- Conflict_WF	.292	.201	1.450	.147	Not Supported
Turnover_Intention<--- Conflict_FW	.252	.221	1.144	.252	Not Supported
Saticfaction<--- Conflict_WF	-.115	.107	-1.072	.282	Not Supported
Saticfaction<---Support of Supervisor	1.259	.143	8.829	***	Supported
Turnover_Intention<---Support of Supervisor	-.416	.127	-3.281	0.001	Supported
Saticfaction<---Conflict_FW	.169	.129	1.304	.192	Not Supported

Picture 2

Full Model of Family Issue Relationship and Supevisory Support on Turnover Intention With Job Stress and Job Satisfaction as Intervening Variables



Discussion

The results showed that work-family conflict affect job stress, work stress influence positively to turnover intention, job satisfaction negatively affect on turnover intention and support supervisors has negative effect on turnover intention. The results of the study support the hypotheses, except for work-family conflict on job satisfaction. The significant and positive impact is also occurs on family-work conflict on job satisfaction. Research shows that supervisory support to turnover intention showed positive results but not significant.

The results showed that the model of family-work conflict is causing employees have higher stress levels than the work-family conflict. The results also indicate that more work-family conflict causes employees want to get out of work compared to work-family conflict. Family-work conflict also has more influence on job satisfaction, compared with work-family conflict. Employees feel that the family demands that will ultimately disrupt the work causes stress levels are higher. When the family demands cause employees not optimal in the work will lead to increased job stress, declining health and often feel anxious or nervous, and sometimes awake bedtime with anxiety.

Supervisory support against get out of work showed no significant effect. This means that employees feel that supervisor at the company did not have an adequate level of attention to subordinates. Employees may feel that the supervisor at the company are not necessarily a reliable person, not being able to work together in achieving the company's goals. Employees feel that they do not have the same idea with that of supervisor. So the desire to get out of the company was rarely communicated with the supervisor. This view is in line with Duxbury and Higgins (1991) who stated that the work-family conflict is a source of stress for workers, who can affect the emotions and the effect on performance. Work-family conflict can cause physiological and psychological effects of such health problems, depression, mental problems, lowered satisfaction, lowered productivity, absenteeism, and high turnover (Frone *et al.*, 1992)

Research of (Khan *et al.*, 2014) support the influence of work-family conflict on job stress, but does not support the result that explains that job stress does not affect the desire to get out of work. Supervisory support to the desire to get out of work showed no significant effect. This means that employees feel the company's supervisor does not have an adequate level of attention to subordinates. Employees may feel that the supervisor at the company are not necessarily a reliable person, not being able to work together in achieving the company's goals. Employees feel has not the same idea as that of supervisor. So the desire to get out of the company is rarely communicated to the supervisor.

The result shows that there is no significant and negative effect of work-family conflict on job satisfaction. This result is different with the result study conducted by Harr (2008) found the influence of work-family conflict in New Zealand. In line with the opinion of Ashfaq *et al.*, (2013), the conflict between work and family is not a problem for all families and most of Pakistani people. Many families in Pakistan who work as employees do not feel as a burden from family when working, so that when they work they do not have negative impact on the family harmonization and disturb the family relationship.

Conclusion

Although there is a conflict both between family-work conflict and work-family conflict, there is a tendency that employees remained on the job, employees do not have the option to get out of his current job, for fear of not getting another job and eventually be unemployed. In order to improve the comfort in the work, the company can help them by suppressing the conflict, especially in work conflict and also help resolve family conflicts in order to create more conducive working conditions to improve labor productivity.

Companies must support employees who experience either work-family conflict or family-work conflicts of workers by improving the confidence of the employees, not lowering wages without any fundamental reason, motivate them through their respective supervisors and create a working environment that is more conducive to create a workplace like a family for employees, for example by providing child care facilities, consulting and activities that create intimacy. There is a tendency that employees who work do not have a conflict with the family because it has become so common that a heavy load has been tolerated by the family so that the conflicts in the work is not to disturb the family. Consequently the work did not cause employees to feel dissatisfied. Thus, it needs vital support from family so that the role run in workplace can could be done more maximally.

Reference

- Ashfaq, S., Mahmood, Z. & Ahmad, M. (2013). Impact of Work-Life Conflict and Work over Load on Employee Performance in Banking Sector of Pakistan. *Middle-East Journal of Scientific Research* ISSN 1990-9233 14(5): 688-695.
- Bateman, G. (2009). Employee Perceptions Of Co-Worker Support And Its Effect On Job Satisfaction, Work Stress And Intention To Quit , A Dissertation Submitted In Partial Fulfilment Of The Requirements For The Degree Of Masters Of Science. In *A Dissertation Submitted In Partial Fulfilment Of The Requirements For The Degree Of Masters Of Science Psychology At The Department Of Psychology, University Of Canterbury*.
- Burke, R. J., Koyuncu, M. & Fiksen, L. (2013). Antecedents and Consequences of Work-Family Conflict and Family-Work Conflict Among Frontline Employees in Turkish Hotels. *The IUP Journal of Management Research* XII(4).
- Christiana, O. O. (2013). Work-Family role conflict among academic women in Nigerian Public Universities. In *The 2013 WEI International Academic Conference Proceedings Orlando USA The West*
- Christine, W. S., Oktorina, M. & Mula, I. (2010). Pengaruh Konflik Pekerjaan dan Konflik Keluarga Terhadap Kinerja dengan Konflik Pekerjaan Keluarga Sebagai Intervening Variabel (Studi pada Dual Career Couple di Jabodetabek). *Jurnal Manajemen kewirausahaan* 12(2): 121-132.
- Duxbury, L. E. & Higgins, C. A. (1991). Gender Differences in Work-Family Conflict. *Journal of Applied Psychology* 76: 60-73.
- Frone, M. R., Russell, M. & Cooper, M. L. (1992). Antecedents and Outcomes of Work-Family Conflict: Testing a Model of the Work-Family Interface. *Journal of Applied Psychology* 77: 65-78.
- Harr, J. (2008). Work-Family Conflict and Job Outcomes: The Moderating Effects of Flexitime Use in a New Zealand Organization. *New Zealand Journal of Employment Relations* 33(1): 38-54.
- Khan, M. R.-u., Nazir, N., Kazmi, S., Khalid, A., Kiyani, T. M. & Shahzad, A. (2014). Work-Family Conflict and Turnover Intentions : Mediating Effect of Stress. *International Journal of Humanities and Social Science* 4(5): 1.
- Kopp, L. R. (2013). The Effects of Perceived Supervisor Work-Life Support on Employee Work-Life Balance, Job Satisfaction, Organizational Commitment, and Organizational Citizenship Behavior. In *The accompanying research report is submitted to the University of Wisconsin-Stout, Graduate School in partial completion of the requirements for the Graduate Degree/ Major: Master of Science in Applied Psychology Degree, <http://www2.uwstout.edu/content/lib/thesis/2013/2013kopp1> diakses 14 March 2014.*
- Kosseck, E., Pichler, S., Bodner, T. & Hammer, L. B. (2011). Workplace social support and work-family conflict: A meta-analysis clarifying the influence of general and work family -specific supervisor and organizational support. *Personnel Psychology* 64(2): 289-313.
- Leontaridi, R. M. & Ward, M. E. (2002). Work-Related Stress, Quitting Intentions and Absenteeism. In *IZA Discussion Paper No. 493 May*.
- Medina, E. (2012). Job Satisfaction and Employee Turnover Intention: What does Organizational Culture Have To Do With It? . *Columbia University Masters of Arts Fall*.

- Netemeyer, R. G., Boles, J. S. &McMurrian, R. (1996). Development and validation of work-family conflict and family-work conflict scales. *Journal of Applied Psychology* 81: 400-410.
- Netemeyer, R. G., Iii, J. G. M. &Pullig, C. (2005). Conflicts In The Work–Family Interface: Links To Job Stress, Customer Service Employee Performance, And Customer Purchase Intent. *Journal of Marketing*: 130-143.
- Nunnaly, J. (1978). *Psychometric theory*. New York: McGraw-Hill.
- Pasewark, W. R. &Viator, R. E. (2006). Sources Of Work-Family Conflict In The Accounting Profession. *Behavioral Research In Accounting* 18: 147-165.
- Schwepker, C. H. (2001). Ethical climate’s relationship to job satisfaction, organizational commitment, and turnover intention in the salesforce. *Journal of Business Research* 54(1): 39-52.
- Sekaran (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Small, S. A. &Riley, D. (1990). toward a multidimensional assessment of work spillover into family life. *Journal of Marriage and the Family* 52: 51-61.
- Tsui, A. S., Pearce, J. L. &Porter, L. W. (1997). Alternative Approaches to the Employee Relationship: Does Investment in Employee Pay Off? *Academy of Management Journal* 40(5): 1089-1121.
- Weiner, B. (1985). An attributional theory of achievement motivation and emotion. *Psychological Review* 92: 548-573.
- Yavas, U., Babakus, E. &Karatepe, O. M. (2008). Attitudinal and behavioral consequences of work-family conflict and family-work conflict Does gender matter? *International Journal of Service Industry Management* 19(1): 7-31.

FIRM'S CHARACTERISTIC AND ITS EFFECTS ON CAPITAL STRUCTURE DECISION

Imronudin

Universitas Muhammadiyah Surakarta

e-mail: imronudin@ums.ac.id

Devi Esa Putri

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dina Ayu Efendi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Determining capital structure is an important decision that should be done carefully by financial managers. Composing of improper capital structure could pose financial problems that ultimately will affect firm's performance. Many factors affect the determination of the company's capital structure. This study aimed to examine the effect of the characteristics of the company to the arrangement of capital structure. This study adopted a quantitative approach. Sampling was conducted by using a non-probability sampling method that is purposive sampling. The sample used in this study is public companies listed on the Indonesian Stock Exchange in the manufacturing sector. Data obtained by the method of documentation is then analyzed using multiple regression analysis to determine the effect of variables such as asset structure, profitability, company size, and age of the company on the capital structure. The results showed that profitability significantly and negatively affect capital structure, while the size of the firms has positive effect on the company's capital structure. Assets Structure showed only marginal effect on the capital structure. On the other hand, the age of the company does not have any impact on the composition of the capital structure.

Keywords: capital structure, profitability, firms' size, assets structure.

1. INTRODUCTION

Capital structure theory gets wide attention since Modigliani and Miller (1958) proposed the irrelevance theory of capital structure. According to this theory, the choice of corporate funding either from internal or external sources will not affect the value of the firms.

The theory that is put forward by Modigliani and Miller (1958) provoked much criticism. The criticism for irrelevance theory is that the theory does not consider taxes and bankruptcy costs. When the corporate income tax is taken into account, the company will benefit from the use of debt by obtaining tax shield. Then Modigliani and Miller (1963) improved the theory by incorporating the elements of tax. In addition to taxes, there are many factors that influence the decision of capital structure, for example, company size. Small companies and large companies will experience differences in the ability to access external sources of capital. Generally, large firms are more reputable companies than small firms. The reputable companies will increase creditor's believe to finance them.

On the other hand, large companies have large assets that can be pledged as collateral when applying credit to banks. Conversely, credit application of small companies is often being rejected partly because of the lack of collateral. Other external sources capital that can be obtained by large companies is bonds issuing. This type of debt is difficult for small companies to do.

Besides the size of the company, the company's capability to generate profit could also affect the determination of capital structure. Companies with a high profitability demonstrate the company's ability to produces a rich source of internal funds. The company will use internal cash from retained earnings to finance the company's operations before seeking external financing, thereby reducing the use of capital from external sources. Although the company has a high profitability but if the company has a high investment expansion opportunity as well, the company will seek debt as an additional round of funding sources to meet the needs of business expansion. Therefore a lot of factors that can determine the capital structure decisions primarily related to the characteristics of the company, for example, the level of profitability, asset structure, company size and firm's age.

Therefore, this study aimed at examining whether the company characteristics such as asset structure, company size, profitability and firm age affects the determination of capital structure.

The rest of the paper is structured as follows. Section 2 reviews the most prominent and relevant theoretical and empirical findings. In this section, hypothesis development was

presented. Section 3 describes the data and methodology employed in this study. Section 4 is devoted to results and discussion, and finally section 5 presents the conclusions of this study.

2. LITERATURE REVIEW AND HYPOTHESIS DEVELOPMENT

2.1 Financial Manajement

Financial management involves planning, analysis and control of firm's finance. Although it varies from one company to another company, but all of them have the same basis. Horne and Wachowicz (2008) defines the acquisition, financing, and management of assets with some overall goal in mind. Thus the decision function of financial management can be broken down into three major areas: the investment, financing, and asset management decisions. Therefore, a financial manager is responsible to plan and seek to capital from various sources of capital and then invest it in the proper projects. All activities of financial manager must refer to the primary goal that is to maximize the wealth of shareholders.

2.2 Theory of Capital Structure

Capital is right or share owned by the owners of the company that is indicated in the company's share and retained earnings. This value represents the excess of assets owned by the company of all debts. When it is viewed from the source of capital, they are consist current liabilities, long-term debt and equity capital. Capital describes the right of the owner of the company, which arise as a result of investment carried out by the owners.

Some authors define capital structure differently. For example, Brigham (2015) defines the capital structure as a mix of debt, preferred stock, and common stock. While Husnan and Pudjiastuti (2015) define capital structure as the balance or the ratio between foreign capital and equity capital. The capital structure is a mix (proportion) of permanent long-term financing of companies that indicated by debt, preferred stock and common stock (Horne and Wachowicz, 2008). According to Gitman and Zutter (2012), the capital structure is a blend of long-term debt and capital managed by the company, it can significantly affect the value of the company by affecting risk and return.

The capital structure is a part of a financial structure which reflects the balance between long-term debt and equity. The capital structure is one of the most complex areas in financial decision because the interrelationship with other financial decision variables.

Fulfillment of financing requirements can be obtained by the company both internally and externally.

The forms of internal financing are retained earnings and depreciation. The fulfillment of the capital needs externally can be divided into debt financing and equity financing. Debt financing can be obtained either by applying credit to banks or issuing bonds. While the source of capital in the form of equity can be obtained by issuing stocks both preferred and common stocks.

a. Trade-off Theory

The trade-off theory is based on the consideration of costs incurred as a result of the possibility of bankruptcy and the cost of financial distress. The use of external financing at a certain level will benefit the company in the form of tax shield. This occurs because the tax is charged on profits after deducting interest. The greater the debt, the greater the interest to be paid and the smaller profits that are taxable. On the other hand, the greater the capital coming from external sources, the greater the burden of fixed liability (interest) to be on the responsibility of the company that could lead to the financial distress.

According to the trade-off theory, the company will use the funds from external sources to the extent that the amount of tax shield due to the use of debt is equal to the costs arising from the potential bankruptcy. Thus, although the use of external funds raises the tax shield but the company will not finance the entire capital needs from external sources because of the threat of bankruptcy. Under the trade-off theory framework, a firm is viewed as setting a target debt to equity ratio and gradually moving toward it which indicates that some form of optimal capital structure exist that can maximize the firm value. The trade-off theory has strong practical appeal. It rationalizes moderate debt ratios. It is also consistent with certain obvious facts, for instance, companies with relatively safe tangible assets tend to borrow more than companies with risky intangible assets (Sheikh and Wang, 2011).

b. Pecking Order Theory

This theory was first introduced by Donaldson in the year (1961) while naming the pecking order theory was conducted by Myers (1984). Pecking order theory is based on two underlying key assumptions. First, managers have better information than the outsiders that is the potential investors. Second, the manager acted in the best manner for the benefit of the existing investors. In short, this theory states that companies prefer internal financing to

external financing. If funding from outside (external financing) is required, the company will issue securities are the safest first, beginning with the issuance of bonds, followed by securities that characterized the options (such as convertible bonds), and if it is still inadequate, the company issued stock as the last alternative.

Pecking order theory could explain why companies that are very profitable generally have fewer debts. This occurs not because the company has a low debt ratio targets, but because the company is prioritizing funding from internal resources reasonably available from the company's profits. By comparing the trade-off theory and the pecking order theory, it can be concluded that the trade-off theory insists on tax shield while pecking order theory emphasis on asymmetric information.

c. Asymmetric Information Theory

In reality, no information is actually known equally by all parties. A situation where one party has better information than the other party is called asymmetric information. In the context of investment, asymmetric information is a situation where the company's managers have more information about the operations and future prospects of the company that they manages than the prospective investor (Gitman and Zutter, 2012).

Based on asymmetric information theory, if a company wants to maximize shareholder wealth, then there are two different actions to be taken by the management. If the company has a good prospect the company will tend to use retained earnings to finance its operations, whereas if the prospect of the company is not good then the company will issue new share.

From the investors' perspective, the decision to issue new shares for established companies which have alternative financing is considered as a bad signal, which reflects that the company's prospect is not good. As a result, investors will bid the price of the new shares at underpriced. Thus, the policy of issuing new shares will decrease the share price. The bad impact is that the existing shareholders will be harmed because of their delusion stock. The decline in stock prices has resulted in the cost of equity to be high, the WACC to be high, and the company's value will decline.

d. Agency Theory

Closely related to bankruptcy costs with respect to impact on capital structure and value are agency costs. In a corporation, management does not act for their own interest. Management acts as agent who runs the company on behalf of the owners of the company or

shareholders. These shareholders delegate decision-making authority to them, hoping that the agents will act in the shareholders' best interests. In order to make optimal decisions on the shareholders' behalf, besides having good incentives (salary, bonuses, stock options), it is important that management must be monitored. Monitoring can be done through such methods as bonding the agents, auditing financial statements, and explicitly restricting management decisions, particularly the action that potentially harm the shareholders .

From the financiers' point of view, monitor is conducted for management and shareholders. In this case, creditors monitor the behavior of management and shareholders by imposing protective covenants in loan agreements between the borrower and lenders. Those monitoring activities necessarily involve costs. This cost is called as agency cost (Jensen and Meckling, 1976). Among other things, they show that the cost is ultimately borne by shareholders, regardless of who makes the monitoring expenditures. For example, to anticipate monitoring expenditures, debt holders charge higher interest. The greater the monitoring costs, the higher the interest rate will be charged. This circumstance in turn lowers the value of the firm to its shareholders, all other things staying the same. Therefore, the presence of monitoring costs acts as a disincentive to the debt issuance, particularly beyond a prudent amount. It is likely that the amount of monitoring required by debt holders increases in line with the amount of debt outstanding. When the company has little debt, lenders may engage in only limited monitoring, whereas with a great deal of debt, they will emphasize more extensive monitoring. Monitoring costs tend to rise when the firm's financial leverage increase.

Agency theory states that there is a conflict of interest arising between the shareholders and managers where the manager is likely to increase well-being at the expense of the interests of shareholders. The agency problem is not just arise between shareholders and managers but also the relationship between shareholders and lenders (Gitman and Zutter, 2012).

2.3 The Influence of Assets Structure on Capital Structure

Asset structure describes the amount of assets that can be pledged as collateral. Determining how much the allocation of funds for each component of assets, both in current assets and in fixed assets shows the structure of assets. So the structure of assets is the ratio between fixed assets to total assets. Firms with suitable assets such as land and property available to offer as security for loans tend to utilise more debt than firms without such assets. The larger the fixed asset the greater the opportunity to increase the company's debt.

Management must maintain the liquidity of the company in order to avoid financial distress in the future. This can be done by adjusting the economic life of assets with the maturity of debt if the assets are financed with debt. Thus the determination of capital structure is also influenced by the company's capital structure. Companies with components of fixed assets in small percentage will be more difficult to obtain long-term debt financing. Conversely, the company with fixed assets as main component will be easier to obtain long-term debt because this fixed asset can be pledged as collateral.

Although the fixed assets can be used as collateral, it does not mean that the company which has a large proportion of fixed assets will automatically have a large proportion of debt. It depends on the attitude of the manager. Horizontal conservative financial structure principle states that the amount of equity capital should be at least are able to cover the amount of fixed assets plus other assets that are permanent. If the company's manager is conservative, then the company will only pay for the assets with their equity. According to this principle, a manufacturing company where the majority of its capital is fixed assets, will give priority to permanent capital that equity, while the debt as complementary financing (Riyanto, 1995).

Good asset structure provides opportunity for companies to use its fixed assets as collateral for the debt. Lenders will provide loans if they can get guarantee with a high ratio of fixed assets. When the company cannot repay its obligations, it is expected that the lenders may sell the collateral. Therefore, this study propose hypothesis as follows:

H1 : Asset Struktur positively affects on capital structure

2.3 The Influence of Firm's Size on Capital Structure

There are several proxy used to assess the size of the company such as number of employees, total sales, and total assets. Many studies use total assets as a proxy for the size of the company due to its long term in nature compared with sales. This means that the amount of the company's assets is not changed easily, while total sales may fluctuate in the short term. Large companies have the ability to access additional capital from the capital market. Ease of access to the capital markets means the company has the flexibility to obtain the additional capital (Brigham, 2015).

Many literatures showing that there are several reasons why the company's size is an important factor in determining capital structure. For example, Rajan and Zingales (1995) found that large firms tend to be more diversified and therefore have a low probability of default. A larger company where the shareholders are so widespread will be confidence to

issue new shares to meet their needs to finance sales growth than smaller companies (Riyanto, 1995). Thus the larger the size of the company, a tendency to use external capital is also getting bigger.

Several other studies regarding the size of the company and its capital structure gives inconsistent evidence. Wald (1999) found that the firm's size and capital structure has a positive and significant relationship for firms in the USA, the UK, and Japan but an insignificant negative relationship for firms in Germany. In his study, Chen (2004) has observed a significant negative relationship between size and capital structure for firms in China. Some other Researchers have reported a significant and positive relationship between firm's size and capital structure (Bauer, 2004; Deesomsak et al., 2004; Serrasqueiro and Rogao, 2009; Zou and Xiao, 2006). Based on the discussion and empirical findings described above, the researchers propose hypotheses as follows:

H2 : firm's size positively influence on capital structure

2.4 The Influence of Profitability on Capital Structure

Profitability is the ability of a company to generate profit with capital employed in it. Companies with a high level of profitability could use the results of its profits to increase capital. Condition of the company with high profitability will not experience liquidity problems due to all short-term obligations can be met immediately with cash flow generated from the company's profits. So the company can use the retained-earning to expand its operation by using some portion of the profits that are not distributed to shareholders. This is in line with the pecking order theory in which the company will give priority to use internal financing before external financing. The high returns allowing the company to finance most of its funding needs with internally generated funds (Horne and Wachowicz, 2008).

Several empirical studies have also reported a negative relationship between profitability and leverage (Bauer, 2004; Booth et al., 2001; Chen, 2004; Rajan and Zingales, 1995; Titman and Wessels, 1988). Therefore, there are negative relationship between profitability and capital structure.

H3 : Profitability has negative influence on capital structure

2.5 The Influence Of Firm's Age And Capital Structure

Companies will be increasingly recognized by the increasing age of the company. Reputable company will easily trusted by lenders and therefore they will easier to seek additional capital. Bhaduri (2002) suggests that age is a factor that affects the capital structure.

Small firms with relatively young age will use a smaller debt than equity. This is because small companies are relatively unknown and therefore creditors will doubt the ability of small companies to pay the installments. In contrast, large enterprises have a better reputation and therefore have greater opportunities to attract financing in the form of debt. However, the older company are generally use a smaller debt because large and old companies relatively can manage its cash flow better than the younger companies (Ramlall, 2009).

The company's reputation that has been built over the years would be understood by the market as a company that always meets its obligations on a timely basis. To maintain the reputation of the company, the directors will avoid risky projects and choose the safer projects. Joshua Abor dan Nicholas Bekpie (2009) found that firm's age have positive impact on capital structure.

Old and established companies have high possibility to have a better reputation than the younger companies because the old company which can survive for long periods show that the company has been tested in encountering various economic conditions. The explanation above shows that the firm's age has a positive relationship with the capital structure decision. Therefore, this study proposes the following hypotheses:

H4 : firm's age has positive influence on capital structure

3. RESEARCH METHOD

Proper research design will help to answer accurately and objectively the research purposes. There are a number of designs of studies for different areas of research that can be used by researchers in accordance with the intent and purpose of the study. This study uses a quantitative approach with a cross sectional data.

3.1. Population and Sample

Population is the whole of the object that is studied. The population in this study is all companies listed on the Indonesian stock exchange, while the sample of the study is a manufacturing company. The sampling method in this study is purposive sampling with criteria as follows:

- a. The companies are included in manufacturing sector.
- b. The companies publish financial statement routinely.
- c. The company did not have negative profit during time of observation.
- d. The required Data for variable in this study are available in the financial statement.

3.2 Variable and Measurement

The dependent variable is a variable whose value is determined by the independent variable. In this study, the capital structure is dependent variable and it was measured as follows:

$$DER = \frac{\text{long term debt}}{\text{equity}}$$

While the dependent variables are the asset structure, firm's size, firm's age, and profitability. All mentioned variable are measured as follows:

$$\text{Asset Structure} = \frac{\text{current asset}}{\text{fixed asset}}$$

$$\text{profitability} = \frac{\text{earning after tax}}{\text{total asset}}$$

$$\text{Firm's size} = \text{total asset}$$

Firm's age is measured by looking at how long the company has been established until the research is conducted.

3.3 Data and Analysis

This study uses a quantitative approach in which data is used in the form of numerical data. The data are taken from the financial statements of the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. Furthermore, the data was analyzed using multiple regression to test the proposed hypothesis

$$DER = \beta_0 + \beta_1 AS + \beta_2 \text{Size} + \beta_3 \text{Profit} + \beta_4 \text{Age} + e_i$$

where;

DER = debt to equity ratio

AS = asset structure

Size = firm's size

Profit = profitability

Age = firm's age

The sequence of testing and regression analysis is performed as follows. The first is analysis of the value of the determination coefficient (R^2) to interpret how much variation distribution of the dependent variable can be explained by variations of the distribution of independent variables. The second is conducting F test to test whether the model used in this research is proper or not. The third is t test to test the hypothesis proposed in this study.

4. EMPIRICAL RESULT AND DISCUSSION

4.1 Descriptive Analysis

This section presents the results SPSS calculations related to secondary data that are relevant to the research. There are 41 data of the companies listed on the Indonesian Stock Exchange. However, only the data of companies that reported positive profit is included in sample. After screening out companies with negative profit, the existing data consist of 107 companies.

The average value of the company's capital structure that is observed is 35.83%, while the minimum value is 0.02% and the maximum value is 335.33%. The asset structure, the comparison between current assets and fixed assets, have an average value of 176.38% while the minimum value is 1.75% and a maximum value is up to 867.98%. The magnitude of difference in minimum and maximum values indicates that the companies listed on the stock exchange come from a variety of industries.

Table 1
Descriptive Statistic

Variable	Number of Observation	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
DER	107	.00202	3.35325	.3583757	.51867982
AS	107	.01747	8.67978	1.7637693	1.43566377
Profit	107	-.05884	.40184	.0691791	.07795947
Size	107	62.608	236.029.000	8.022.491,79	26.014.353,02
Age	107	7	95	39.76	15.116

The level of profitability of the company has an average value of 6.91% with a minimum value and a maximum value -0.0588% to 40.184%. The difference among the company's level of profitability is not so great with a standard deviation of 7.79%. The size of the company have average value of Rp. 8.08 billion with a minimum value and a maximum value are Rp.62,61 billion to Rp. 236.03 billion. The disparity in the size of the companies in the manufacturing sector has tremendous value as indicated by standard deviation around Rp.

26.02 billion. The firm's age had an average value of 39.76 years, where the youngest company is 7 years and maximum age is 95 years (see table 1).

4.2 Regression Output

The data are calculated using SPSS to test the each independent variable to dependent variable. The regression output is presented in table 2.

Table 2
Regression Output

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
	B	Std. Error	Coefficients Beta		
Constanta	-.630	.496		-1.270	.207
AS	-.061	.036	-.170	-1.708	.091
1 LnSize	.080	.033	.236	2.418	.017
Profit	-1.804	.639	-.271	-2.822	.006
Age	.002	.003	.048	.499	.619

R-square = 0.192
F-test = 000

a. Dependent Variable: DER

From the regression output presented in table 2, the model of the regression can be written as follow:

$$DER = -0,630 - 0,061(AS) + 0,080(LnSize) - 1,804 (\text{profit}) + 0,02(\text{age}) + e_i.$$

The results indicate that asset structure has a negative effect on capital structure as indicated by the negative regression coefficient as much as -0.061 and significance value of 10% (0.091). Although it has the effect on the capital structure, yet this finding has a opposite direction to the predictions. Thus the first hypothesis is rejected.

Firm's size has a positive and significant impact on the capital structure. This is indicated by the value of the regression coefficient is positive and the significance values below 5% (0.017). Thus the second hypothesis stating that the size of the company's has positive effect on the capital structure is accepted.

Profitability has a positive and significant impact on the capital structure as indicated by the value of regression coefficient of -1.804 and the significance level is less than 5%

(0.006). It can be concluded that the second hypothesis which states that profitability has negative effect on capital structure is accepted. This empirical result shows that profitability is the main determinant of capital structure as indicated by the highest value of regression coefficient of the profitability variable.

The regression coefficient of firm's age is 0.002 and a significance level well above 5% (0.619). This indicates that the variable firm's age do not affect the capital structure. It can be concluded that the hypothesis 4 which states that firm's age has positive impact on the capital structure is rejected.

4.3 Discussion

Based on the empirical findings, asset structure has only a marginal effect on the capital structure of the company. This study supports the evidence of other studies which was conducted in developing countries (Bauer, 2004; Booth et al., 2001; Mazur, 2007; Sheikh and Wang, 2011). Conversely, the result of this study contradicts to the studies conducted in developed countries which found that Asset structure has positive impact on capital structure. For example, the studies conducted by Titman and Wessel (1988), Rajan and Zingales (1995), and Wald (1999).

The size of the company does not have a significant effect on the capital structure. These findings do not support the trade-off theory which states that large companies tend to fund its operations with large external capital (debt) to get tax shield. It because large companies have greater access to sources of external funding compared to the relatively small-sized enterprise. This finding is also contrary to studies done by Sheikh and Wang (2011) and Rajan and Zingales (1995) who found that the firm's size has positive and significant effect on the capital structure.

The empirical evidence shows that profitability has positive and significant effect on the capital structure. These findings reinforce the pecking order theory which explains that companies tend to utilize internal source of capital in advance than other sources of external capital. This finding is consistent with the findings other studies (Huang and Song, 2006; Serrasqueiro and Rogao, 2009; Sheikh and Wang, 2011; Tong and Green, 2005; Zou and Xiao, 2006) who found that the positive effect on the profitability of capital structure.

Older companies are relatively well known by all businesses, including the lenders compared with younger companies. Logically older firms will be easier to access external funds as an additional capital. Thus, older companies tend to have a large capital structure. However, this study does not support that position. The result of this study shows that firm's

age does not affect on capital structure. This study does not support the previous research which found that firm's age have positive and significant effect on capital structure (Dewaelheyns and Hulle, 2010; Ezeoha and Botha, 2012; Sakai et al., 2010).

4.1 CONCLUSION

This study examines some of the firm's characteristics that influence capital structure. Profitability is the most decisive variable to capital structure determination. This is indicated by the results of regression where the greatest value of regression coefficient compared to the others. The magnitude of the effect of profitability on the capital structure shows a pattern of corporate financing following the pecking order theory.

The empirical result also shows that firm's size has a positive and significant impact on the capital structure. The magnitude of the effect of firm's size on the company's capital structure confirm trade-off theory which states that large companies tend to operate with external capital or debt are more likely to get benefit from the tax shield. While theoretically the asset structure has an influence on the capital structure arrangement, but this study shows the marginal effect of assets structure on capital structure.

REFERENCES

- Abor, J. and Biekpe, N. (2009), "How do we explain the capital structure of SMEs in sub-Saharan Africa?: Evidence from Ghana", *Journal of Economic Studies*, 36, pp. 83–97.
- Bauer, P. (2004), "Determinants of Capital Structure: Empirical Evidence from the Czech Republic", *ResearchGate*, 54(1–2), pp. 2–21.
- Bhaduri, S.N. (2002), "Determinants of capital structure choice: a study of the Indian corporate sector", *Applied Financial Economics*, 12(9), pp. 655–665.
- Booth, L., Aivazian, V., Demircug-Kunt, A. and Maksimovic, V. (2001), "Capital Structures in Developing Countries", *The Journal of Finance*, 56(1), pp. 87–130.
- Brigham, E.F. (2015), *Financial Management : Theory and Practice , 14th Ed*, 14th edition., CL.
- Chen, J.J. (2004), "Determinants of capital structure of Chinese-listed companies", *Journal of Business Research*, 57(12), pp. 1341–1351.
- Deesomsak, R., Paudyal, K. and Pescetto, G. (2004), "The determinants of capital structure: evidence from the Asia Pacific region", *Journal of Multinational Financial Management*, 14(4–5), pp. 387–405.
- Dewaelheyns, N. and Hulle, C.V. (2010), "Internal Capital Markets and Capital Structure: Bank Versus Internal Debt", *European Financial Management*, 16(3), pp. 345–373.
- Donaldson, G. (1961), *Corporate Debt Capacity; a Study of Corporate Debt Policy and the Determination of Corporate Debt Capacity.*, Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University, Boston.

- Ezeoha, A. and Botha, F. (2012), "Firm age, collateral value, and access to debt financing in an emerging economy: evidence from South Africa", *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 15(1), pp. 72–93.
- Gitman, L.J. and Zutter, C.J. (2012), *Principles of Managerial Finance*, Prentice Hall, available at: <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/74> (accessed 6 September 2016).
- Horne, J.V. and Wachowicz, J.M. (2008), *Van Horne: Fundamentals of Financial Management*, 13 edition., Pearson, Harlow, England ; New York.
- Huang, G. and Song, F.M. (2006), "The determinants of capital structure: Evidence from China", *China Economic Review*, 17(1), pp. 14–36.
- Husnan, S. and Pudjiastuti, E. (2015), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, 7th ed., UPP STIM YKPN.
- Jensen, M. and Meckling, W.H. (1976), "Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure", *Journal of Financial Economics*, 3(4), pp. 305–360.
- Modigliani, F. and Miller, M.H. (1958), "The Cost of Capital, Corporation Finance, and the Theory of Investment", *American Economic Review*, (48), pp. 261–297.
- Myers, S.C. (1984), "The capital structure puzzle", *The Journal of Finance*, 39(3), pp. 574–592.
- Rajan, R.G. and Zingales, L. (1995), "What Do We Know about Capital Structure? Some Evidence from International Data", *The Journal of Finance*, 50(5), pp. 1421–1460.
- Ramlall, I. (2009), "Determinants of Capital Structure Among Non-Quoted Mauritian Firms Under Specificity of Leverage: Looking for a Modified Pecking Order Theory", *ResearchGate*, 31, pp. 1450–2887.
- Riyanto, B. (1995), *Dasar Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, 4th ed., BPFE Yogyakarta, available at: (accessed 6 September 2016).
- Sakai, K., Uesugi, I. and Watanabe, T. (2010), "Firm age and the evolution of borrowing costs: Evidence from Japanese small firms", *Journal of Banking & Finance*, 34(8), pp. 1970–1981.
- Serrasqueiro, Z.M.S. and Rogao, M.C.R. (2009), "Capital structure of listed Portuguese companies: Determinants of debt adjustment", *Review of Accounting and Finance*, 8(1), pp. 54–75.
- Sheikh, N.A. and Wang, Z. (2011), "Determinants of capital structure: An empirical study of firms in manufacturing industry of Pakistan", *Managerial Finance*, 37(2), pp. 117–133.
- Titman, S. and Wessels, R. (1988), "The Determinants of Capital Structure Choice", *The Journal of Finance*, 43(1), pp. 1–19.
- Tong, G. and Green, C.J. (2005), "Pecking order or trade-off hypothesis? Evidence on the capital structure of Chinese companies", *Applied Economics*, 37(19), pp. 2179–2189.
- Wald, J.K. (1999), "How Firm Characteristics Affect Capital Structure: An International Comparison", *Journal of Financial Research*, 22(2), pp. 161–187.
- Zou, H. and Xiao, J.Z. (2006), "The financing behaviour of listed Chinese firms", *The British Accounting Review*, 38(3), pp. 239–258.

Realitas Penerapan Sistem Pengendalian Intern Penatausahaan Keuangan Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah

Siti Amerieska, Koko Nakulo, Marlina Magdalena

Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang

Sarieka_09@yahoo.com

Abstract

The purpose of this study was to determine the reality of the implementation of the internal control system, in particular the regional work units (SKPD) to the local government. This research is descriptive quantitative research, using a sample of 131 respondents and 116 respondents who meet the criteria. The analytical tool used in the form of components of the COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commissions), namely the control environment, risk assessment other, control activities, information and communication, and monitoring, which is measured by the percentage scale and then the results are described. From the results of analysis show that the control components such as the control environment and information communication in both categories. While the Assessment of risk, control activities and monitoring in the category enough. This indicates that the SKPD necessary for the implementation of SPI This shows generally sufficient, but not yet effective because it still has shortcomings and has not reached either category.

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui realitas atas implementasi sistem pengendalian intern, khususnya Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) pada pemerintah daerah. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, dengan menggunakan sampel 131 responden dan 116 responden yang memenuhi kriteria. Alat analisis yang digunakan berupa komponen COSO (Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commissions), yakni Lingkungan pengendalian, Penaksiran resiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi dan pemantauan, yang mana diukur dengan skala prosentase kemudian hasilnya dideskripsikan. Dari hasil analisis diketahui bahwa komponen pengendalian yang berupa lingkungan pengendalian dan informasi komunikasi dalam kategori baik. Sedangkan Penaksiran resiko, aktivitas pengendalian dan pemantauan dalam kategori cukup. Hal ini mengindikasikan bahwa SKPD perlu untuk Hal ini menunjukkan pelaksanaan SPI secara umum cukup, namun belum efektif karena masih memiliki kekurangan dan belum mencapai kategori baik.

Kata Kunci,: Sistem Pengendalian Intern, SKPD, komponen pengendalian

PENDAHULUAN

Sistem Pengendalian Intern (SPI) merupakan proses yang integral pada tindakan dan kegiatan untuk berkomitmen menjaga dan memelihara sumber daya yang dimiliki oleh organisasi. Proses SPI ini tentunya dilakukan secara terus menerus oleh pimpinan dan seluruh pegawai yang terkait dengan sistem operasional. Pengendalian intern dalam suatu perusahaan, lembaga, organisasi maupun perkantoran mutlak menjadi hal utama dan sangat dibutuhkan, karena kegiatan operasional dan kinerja memerlukan suatu kebijakan khusus yang mampu mengakomodasikan dan memberikan batasan serta ketentuan khusus dalam setiap pelaksanaan kegiatannya. Hal ini dapat terlaksana dengan baik apabila suatu lembaga, organisasi maupun perusahaan memiliki suatu sistem pengendalian intern yang baik. Tujuan dari SPI untuk memberikan keyakinan memadai atas tercapainya tujuan organisasi melalui

kegiatan yang efektif dan efisien.

Kebijakan pemerintah dalam mendukung penerapan SPI dituangkan dalam Peraturan Pemerintah No. 60 Tahun 2008, tujuan dari penerapan sistem pengendalian intern adalah memberikan keyakinan yang memadai bagi tercapainya efektivitas dan efisiensi pencapaian tujuan penyelenggaraan pemerintah, keandalan pelaporan keuangan, pengamanan aset negara, dan ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan. Mengacu pada Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 13 Tahun 2006 bahwa setiap SKPD di Pemerintah Daerah maupun di Kementerian /Lembaga. Namun demikian, walaupun disetiap instansi pemerintah sudah menjalankan fungsi Sistem Pengendalian Internal (SPI) masih belum mampu mewujudkan pengelolaan keuangan dan aset yang baik. Kecenderungan tidak dilaksanakannya pengendalian internal dengan baik memunculkan penyimpangan anggaran, pencatatan aset yang tidak dapat dipertanggungjawabkan keberadaannya dan berakibat laporan LAKIP (Laporan Akuntabilitas dan Kinerja Instansi Pemerintah) yang disusun Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) yang kurang akuntabel. Fenomena di atas menunjukkan adanya kelemahan dalam menjaga dan melindungi aset negara.

Banyaknya kasus-kasus temuan inspektorat yang terjadi di SKPD disebabkan karena lemahnya SPIP (Sistem Pengendalian Intern Pemerintah). Indikator keberhasilan SPIP antara lain : laporan keuangan dan aset yang baik serta bisa dipertanggungjawabkan dari sisi public, administrasi dan keuangannya dan kepatuhan peraturan. Perlunya memperhatikan resiko untuk dihadapi dan diadukan. Resiko ini harus dievaluasi. Resiko ada yang reaktif, yaitu resiko yang terjadi setelah ada terjadi kasus baru dicari solusinya / ditanggapi. SPIP bertujuan membantu mencapai visi misi organisasi. Unsur-unsur Pertanggungjawaban pidana harus memenuhi : terjadi kerugian Negara akibat keputusan diambil oleh yang tidak berwenang, ada niat jahat melawan hukum / kesengajaan dalam pengambilan keputusan. Pengalaman mengaudit, banyak kasus yang terjadi bukan karena kesengajaan tapi karena kurang hati-hati, bersumber dari hal yang sepele. Oleh karena itu, jika tidak mengerti aturan, lebih baik berkonsultasi dengan yang ahli. Dalam hal ini inspektorat berperan dalam membina. Seorang auditor harus objektif, independen dan berdasarkan azas keadilan. Dalam mengambil keputusan yang baik, ukuran yang wajib dipegang adalah harus patut dan pantas menurut hukum. Temuan bisa dihapus asalkan tidak ada unsur pidana. Misal kelebihan pembayaran honor. Sekali lagi pelaksanaan SPIP yang merupakan sistem yang saling terkait ini tergantung komitmen reformasi birokrasi pemimpin. Keharmonisan juga merupakan suatu faktor pendukung SPIP yang baik.

Penelitian mengenai sistem pengendalian internal umumnya dilakukan pada organisasi sektor swasta yang berorientasi pada *profit motive*, penelitian dalam lingkup *non profit motive* belum banyak dilakukan. Berdasar uraian fakta di atas menjadi sebuah fenomena menarik untuk diamati secara komprehensif. Pengelolaan keuangan dan aset negara yang dikelola oleh institusi pemerintah daerah satuan kerja perangkat daerah.

Rumusan Masalah

Aktivitas pengendalian internal sangat penting, karena merupakan salah satu bagian dari upaya mengurangi eksposur terhadap resiko kegagalan pengelolaan keuangan dan aset negara. Sehingga rumusan masalah yang dapat dibentuk adalah:

1. Bagaimana implementasi SPI pengelolaan keuangan dan aset yang dilakukan SKPD?
2. Sejauh ini dimana letak ketidakefektifan implementasi SPI yang dilakukan SKPD?

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, dengan menggunakan data kuantitatif dan kualitatif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variable mandiri, baik satu variable atau lebih (independen) tanpa membuat suatu perbandingan, atau menghubungkan antara variable satu dengan variable yang lain (Sugiyono, 2008:11). Berdasarkan rumus diatas, dengan jumlah populasi 131 orang maka jumlah sampel yang digunakan sebagai reponden pada penelitian ini adalah 116 orang dengan kriteria tertentu.

HASIL PENELITIAN

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Dalam penelitian ini terdapat 27 butir pertanyaan. Adapun tingkat validitas untuk ke-27 pertanyaan tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 1 Hasil Uji Validitas Kuisisioner

Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
LP1	0.334921	0,178	Valid
LP2	0.241937	0,178	Valid
LP3	0.391774	0,178	Valid
LP4	0.643616	0,178	Valid
LP5	0.807814	0,178	Valid
LP6	0.373471	0,178	Valid
PR1	0.714799	0,178	Valid
PR2	0.46316	0,178	Valid
PR3	0.709511	0,178	Valid
AP1	0.560877	0,178	Valid
AP2	0.786886	0,178	Valid
AP3	0.612956	0,178	Valid
AP4	0.54129	0,178	Valid
AP5	0.486653	0,178	Valid
IK1	0.558545	0,178	Valid
IK2	0.354373	0,178	Valid
IK3	0.634592	0,178	Valid
P1	0.54329	0,178	Valid
P2	0.488653	0,178	Valid
P3	0.458545	0,178	Valid
P4	0.254373	0,178	Valid
P5	0.534592	0,178	Valid
P6	0.56129	0,178	Valid

Sumber: Data diolah

Hasil uji validitas dengan program computer menunjukkan, dari 27 butir pertanyaan mengenai pelaksanaan unsur-unsur sistem pengendalian internal yang terdapat pada kuisisioner ternyata semua pertanyaan hasilnya valid ($r \text{ tabel} < r \text{ hitung}$) dengan skor item

mencapai korelasi diatas r tabel (Df=80, 5%) = 0,178. Hal ini menunjukkan bahwa semua pertanyaan tersebut dapat digunakan untuk mengukur efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian intern.

Sementara itu, hasil uji realibilitas dapat dilihat pada nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,964 > 0,6, maka data *reliable* (lihat tabel 4.2). Hal ini menunjukkan instrumen (kuisioner) yang digunakan sebagai alat ukur dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang.

Tabel 2 Hasil Uji Realibilitas

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0.963676864	2 7

Sumber ; Data diolah

Responden Penelitian

Responden penelitian yang diambil adalah karyawan kantor SKPD Pemerintah Daerah pada Bidang Pendapatan, Bidang Anggaran dan Perbendaharaan, Bidang Akuntansi, dan Bidang Aset. Jumlah keseluruhan staf beserta pejabat strukturalnya adalah 131 orang.

Berdasarkan rumus diatas, dengan jumlah populasi 131 orang maka jumlah sampel yang digunakan sebagai reponden pada penelitian ini adalah 116 orang. Karakteristik responden penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3 Karakteristik Responden Penelitian

No	Uraian	Jumlah	Prosentase
1	Jenis Kelamin	116	100%
	a. Pria	54	47%
	b. Wanita	62	53%
2	Usia	116	100%
	a. Kurang dari 30 tahun	36	31,03%
	b. 30 – 40 tahun	42	36,12%
	c. 41 – 50 tahun	29	25%
3	Pendidikan	116	100%
	a. SLTA/ Sederajat	38	32,75%
	b. D-3	6	5,2%
	c. S-1	60	51,73%
4	Masa Kerja	116	100%
	a. 1 – 5 tahun	20	17,24%
	b. 6 – 10 tahun	44	37,93%
	c. 11 – 15 tahun	28	24,14%
5	Unit Kerja	116	100%
	a. Bidang Pendapatan	45	38,79%
	b. Bidang Anggaran dan Perbendaharaan	32	27,59%
	c. Bidang Akuntansi	19	16,38%
d. Bidang Aset Daerah	19	16,38%	

6	Jabatan	116	100%
	a. Staf	73	62,93%
	b. Kasubbag	36	31,03%
	c. Kabag	7	6,03%

Sumber: Data diolah

Tabel di atas menunjukkan bahwa responden terbanyak berjenis kelamin wanita, jika berdasarkan umur responden terbanyak antara 30 dan 40 tahun, jika berdasarkan pendidikan terakhir memiliki ijazah Strata 1, jika berdasarkan masa kerja memiliki masa kerja di atas 6 tahun. Selain itu responden terbanyak memiliki jabatan sebagai staf yaitu sebanyak 73 orang dan responden terbanyak bekerja pada Bidang Pendapatan yaitu sebanyak 45 orang.

PEMBAHASAN PENELITIAN

Efektivitas Pelaksanaan SPI Berdasar Kuesioner pada Dinas PPKAD Pemerintah Daerah

Analisis data dilakukan dengan tahapan sebagai berikut :

- 1) Mengumpulkan data primer dan sekunder sesuai dengan variabel penelitian yaitu penerapan Sistem Pengendalian Intern (SPI) DPPKAD Pemerintah Daerah.
- 2) Data yang telah dikumpulkan akan dikelompokkan sesuai dengan masing-masing variabel. Kemudian diidentifikasi sesuai dengan masing-masing variabel. Kemudian diidentifikasi sesuai keterkaitannya dengan fokus dan masalah penelitian. Data yang kurang relevan dengan fokus penelitian akan dikesampingkan sementara data yang relevan akan dikategorikan menurut pokok permasalahan.
- 3) Pengolahan dan Analisa Data. Data yang diperoleh dari hasil wawancara dan pengisian kertas kerja penilaian, akan diolah dengan ketentuan sebagai berikut : a) Atribut Penelitian, b) Persentase Hasil Pernilaian, dan c) Ukuran Penilaian. Dari persentase hasil penilaian yang diperoleh dapat disimpulkan ukuran penilaian dengan kriteria seperti pada Tabel 4 berikut ini :

Tabel 4
Persentase dan Ukuran Penilaian

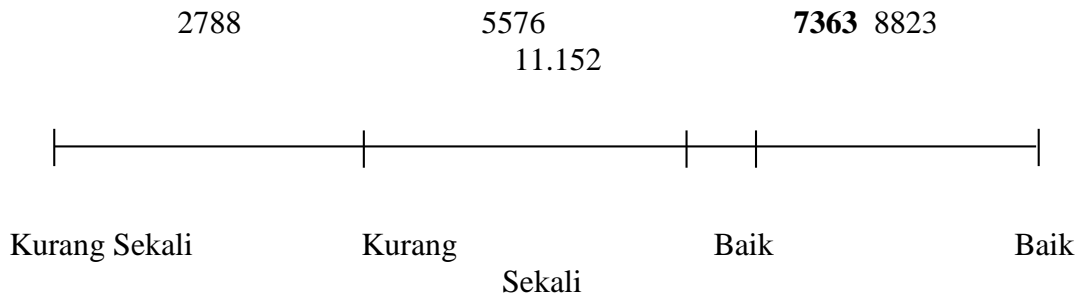
Persentase Penilaian	Ukuran Penilaian
0% s/d 25%	Kurang
26% s/d 50%	Cukup
51% s/d 75%	Baik
76% s/d 100%	Sangat Baik

Sumber: Sugiyono (2009).

- 4) Hasil pengolahan data pelaksanaan Sistem Pengendalian Intern (SPI) Pemerintah Daerah akan dianalisa secara deskriptif dengan membandingkan kriteria yang harus ada pada instrument penelitian dengan kondisi yang ditemui di DPPKAD Pemerintah Daerah.

Bila dilakukan analisa secara keseluruhan terhadap hasil jawaban kuisisioner dengan menggunakan skor kriterium, dan jika setiap butir pertanyaan mendapatkan skor tertinggi yaitu 4, maka nilai maksimum yang didapat adalah $4 \times 27 \text{ pertanyaan} \times 116 \text{ responden} = 12.528$. Berdasarkan tabel 4.4, jumlah total skor dari masing-masing unsur adalah $2060 + 1088 + 1714 + 1039 + 1462 = 7363$.

Maka dapat disimpulkan bahwa efektivitas sistem pengendalian intern menurut persepsi 116 responden pelaksanaannya adalah $7.363:12.528 = 59,12\%$ dari kriteria yang ditetapkan. Hal ini secara kontinum dapat dibuat kategori sebagai berikut:



Nilai 8823 termasuk dalam kategori interval “baik” dan “baik sekali”. Tetapi lebih mendekati baik. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menurut para responden, pelaksanaan

Sistem Pengendalian Intern dalam pengelolaan aset tetap pada Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Asset Daerah sudah baik namun masih belum maksimal dan perlu ditingkatkan lagi.

Tabel 5 Presentase Jawaban Kuesioner

UNSUR SPI	PERTANYAAN	JAWABAN				JML
		4 (BS)	3 (B)	2 (K)	1 (KS)	
Lingkungan Pengendalian	LP1	33	83	0	0	116
	LP2	20	74	22	0	116
	LP3	15	65	36	0	116
	LP4	22	60	16	18	116
	LP5	34	50	25	7	116
	LP6	35	47	30	4	116
	Total		636	1137	258	29
Penaksiran Resiko	PR1	27	61	28	0	116
	PR2	34	70	12	0	116
	PR3	43	53	20	0	116
	Total (Skor x	416	552	120	0	1088

Sumber : Data diolah

Aktivitas Pengendalian	AP1	31	69	16	0	116
	AP2	19	75	20	2	116
	AP3	11	70	27	8	116
	AP4	32	59	21	4	116
	AP5	30	53	29	4	116
	Total (Skor x Responden)	492	978	226	18	1714
Informasi dan Komunikasi	IK1	34	67	15	0	116
	IK2	16	76	24	0	116
	IK3	14	72	30	0	116
	Total (Skor x Responden)	256	645	138	0	1039
Pemantauan	P1	38	66	10	2	116
	P2	46	48	22	0	116
	P3	28	63	25	0	116
	P4	36	68	12	0	116
	P5	23	69	17	7	116
	P6	26	67	23	0	116
	Total (Skor x Responden)	500	735	218	9	1462

Tabel 6

Hasil Analisis Penilaian Sistem Pengendalian Intern

No	Variabel dan Indikator	Hasil Penilaian	Analisis/ Kesimpulan
1	Lingkungan Pengendalian	55,57%	Baik
2	Penilaian Resiko	50%	Cukup
3	Aktivitas Pengendalian	44,44%	Cukup
4	Informasi dan Komunikasi	55,07%	Baik
5	Pemantauan	54,54%	Cukup
Jumlah Penilaian Sistem Pengendalian		49,12%	Cukup

Sumber : Data diolah.

Secara umum, pelaksanaan dan penerapan sistem pengendalian intern di DPPKAD Kabupaten Malang berada dalam level cukup dengan capaian nilai 49,12 % seperti terlihat pada Tabel 4.5 di atas. Hasil ini didapat dari penjumlahan ke 5 item yaitu lingkungan pengendalian sebesar 55,57%, penilaiin resiko sebesar 50%, aktivitas pengendalian sebesar 44,44%, informasi dan komunikasi sebesar 41,07%, serta pemantauan sebesar 54,54%.

Level cukup ini berarti juga terdapat potensi kelemahan dalam penerapan unsur-unsur sistem pengendalian intern.

Kelemahan penyelenggaraan sistem pengendalian intern ini terjadi karena beberapa kendala di pemerintah daerah antara lain :

- 1) Pimpinan instansi pemerintah masih belum sepenuhnya menyadari pentingnya sistem pengendalian intern serta ekspektif pimpinan instansi pemerintah dan auditor atau evaluator terhadap pelaksanaan sistem pengendalian intern belum sepenuhnya mendukung terciptanya lingkungan pengendalian yang memadai.
- 2) Kesalahan-kesalahan yang terjadi dilakukan oleh personil, baik secara sengaja maupun tidak sengaja.
- 3) Keputusan dilakukan oleh manusia yang sering berada di bawah tekanan dengan keterbatasan waktu dan informasi sehingga dapat terjadi pengambilan keputusan yang tidak tepat, sehingga pegawai tidak memahami instruksi yang diberikan sehingga mengakibatkan kegagalan operasi.
- 4) Pimpinan dan manajemen tingkat atas dengan kewenangannya bisa mengabaikan kebijakan dan prosedur yang telah ditetapkan sehingga kolusi diantara pegawai dapat mensiasati pengendalian intern sebaik apapun.

Terdapat beberapa upaya yang dapat dilakukan dalam melaksanakan keberhasilan penerapan sistem pengendalian intern (SPI) pada SKPD Pemerintah Daerah, antara lain :

- 1) Melakukan pemetaan yang dimaksudkan untuk memperoleh area perbaikan terhadap unsur-unsur sistem pengendalian intern yang dipetakan dengan cara setiap instansi pemerintah perlu segera membangun dan memperbaiki infrastruktur untuk penyelenggaraan sistem pengendalian intern pada organisasinya.
- 2) Melakukan internalisasi terhadap infrastruktur yang dibangun dan diperbaiki dengan mewujudkan dalam keseharian semua yang diperlukan dalam menyelenggarakan sistem pengendalian intern. Proses ini memerlukan waktu bagi tiap instansi pemerintah untuk dapat mencapai tujuan dari penyelenggaraan sistem pengendalian intern yang dimaksudkan. Proses internalisasi ini perlu selalu dipantau dan dievaluasi secara terus menerus oleh instansi pemerintah itu sendiri untuk dapat menilai apakah sistem pengendalian intern yang diinginkan telah terselenggara dengan baik atau masih memerlukan perbaikan secara terus menerus.
- 3) Pengembangan berkelanjutan, karena kondisi yang dihadapi setiap instansi pemerintah selalu dinamis, dan dinamika tersebut akan terus menimbulkan perubahan, yang akan memerlukan pengembangan yang berkelanjutan sehingga sistem pengendalian intern yang dibutuhkan setiap instansi pemerintah dapat berlangsung secara baik.
- 4) Sumber daya manusia adalah merupakan modal utama dan penggerak dalam suatu organisasi, dan merupakan *soft control* dalam penerapan sistem pengendalian intern ini. Sumber daya manusia yang dimaksudkan adalah sumber daya manusia yang memiliki integritas dan mentaati nilai etika. Sumber daya manusia yang mempunyai integritas dan mentaati etika adalah merupakan komponen penting dalam mendorong agar organisasi dapat berjalan pada relnya. Sehingga seharusnya penempatan SDM disesuaikan antara latar belakang pendidikan.
- 5) Komitmen merupakan keterikatan untuk melaksanakan suatu kegiatan. Keberhasilan dan kunci sukses tercapainya tujuan organisasi sangat dipengaruhi oleh komitmen dari seluruh pimpinan dan pegawai dalam menjalankan organisasi.

Analisa Kepatuhan Terhadap Peraturan Perundangan

Audit kepatuhan bertujuan untuk memastikan bahwa pengendalian yang ada pada transaksi belanja pada prakteknya telah berjalan dan berfungsi dengan baik sesuai prosedur dan peraturan yang telah ditetapkan. Audit kepatuhan adalah salah satu bentuk pengujian substantif yang diperlukan karena transaksi belanja aset secara individual memiliki pengaruh yang material terhadap laporan keuangan (Bastian, 2007:125).

Pengujian kepatuhan terhadap prosedur transaksi belanja aset didasarkan pada implementasi Peraturan Menteri Dalam Negeri No 64 Tahun 2013 yang menggariskan bahwa prosedur pencairan dana untuk transaksi belanja adalah sebagai berikut:

1. Adanya permintaan pendanaan kegiatan sesuai dengan Dokumen Pelaksana Anggaran Satuan Kerja Pemerintah Daerah (DPA SKPD);
2. Adanya pernyataan bahwa dana tersedia melalui Surat Penyediaan dana (SPD) dan sesuai dengan Anggaran Kas SKPD;
3. Dipenuhinya Surat Permintaan Pembayaran (SPP) dan kelengkapan dokumen lainnya yang dijadikan dasar untuk mengeluarkan Surat Perintah Membayar (SPM)
4. Dipenuhinya SPM dan kelengkapan dokumen lainnya yang dijadikan dasar untuk mengeluarkan Surat Perintah Pencairan Dana (SP2D);
5. Dicairkannya uang kas yang dilampiri SP2D.

Dalam melakukan audit kepatuhan terhadap kegiatan belanja aset yang dilakukan oleh Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Pemerintah Daerah digunakan contoh pengadaan/belanja aset, berupa transaksi komputer PC Hadiah Lunas PBB yang merupakan kegiatan penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor dengan nilai transaksi Rp. 68.700.000,00 dan cara pembayaran langsung (LS). Pihak ketiga yang ditunjuk untuk pengadaan komputer tersebut adalah CV Triduta Solusindo. Kelengkapan dokumen transaksi belanja disesuaikan dengan Permendagri No 64 Tahun 2013 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan daerah. Berikut adalah langkah audit kepatuhan yang dilakukan:

Tabel 7 Penilaian Kepatuhan Terhadap Prosedur Belanja Aset

No	Proses Audit	Dokumen Pendukung	SPI Yang Harus Ada	Penilaian
1	Periksa Nota Debit	SP2D	Penyerahan Nota Debit dari Bank Jatim kepada BUD	BUD telah menerima Nota Debit dari Bank Jatim. Jumlah uang ditransfer oleh Bank Jatim kepada CV. Triduta Solusindo adalah sebesar Rp. 91.347.727. Jumlah tersebut sesuai dengan nilai transaksi komputer setelah dikurangi PPn dan PPh.
2	Periksa Dokumen SP2D dan Registernya	Lembar koreksi kelengkapan pengajuan SP2D	a. Register SP2D b. SP2D yang diotorisasi oleh BUD	a. SP2D telah memiliki nomor registrasi, dan proses registrasi telah disusun dengan rapih dan berurutan sesuai tanggal penerbitan SP2D, juga berdasarkan jenis pengeluarannya. Jumlah angka yang dicairkan sudah sesuai dengan jumlah yang diminta pada SPM-LS yaitu Rp. 84.165.454. Jumlah potongan PPN dan PPh yang disetorkan kepada negara juga sudah dicantumkan yaitu sebesar Rp. 7.182.273. Sehingga jumlah uang yang dibayarkan sebesar Rp. 91.347.727 b. SP2D telah diotorisasi oleh BUD
3	Periksa peruntukkan dana dan kesesuaian serta kelengkapan dokumen SPM	SPM	a. Register SPM b. SPM di otorisasi oleh Kuasa Pengguna Anggaran	a. Bunyi peruntukan dana yang tertera pada SPM sesuai dengan SPP dan SP2D b. SPM sudah diotorisasi oleh kuasa

			c. Kelengkapan dokumen pendukung	<p>penggun anggaran, dalam hal ini Kepala Dinas Pendapatan Pengelolaan Aset Daerah</p> <p>c. Dokumen pendukung SPM-LS untuk penerbitan SP2D mencakup surat pernyataan tanggungjawab pengguna anggaran/kuasa pengguna anggaran dan bukti-bukti pengeluaran yang sah dan lengkap sesuai dengan kelengkapan persyaratan yang ditetapkan dalam peraturan perundang-undangan sudah lengkap</p>
4	Telusuri dokumen SPP dan kelengkapan-nya	<p>a. Surat pengantar SPPLS</p> <p>b. Ringkasan SPP-LS</p> <p>c. Rincian SPP-LS</p>	<p>a. Register SPP-LS</p> <p>b. SPP-LS diotorisasi oleh bendahara pengeluaran</p>	<p>a. SPP-LS yang diterbitkan sudah memiliki nomor register</p> <p>b. Kelengkapan SPP-LS seperti surat pengantar, ringkasan dan rincian sudah lengkap dan sudah diotorisasi oleh PPTK, bendahara pengeluaran dan kepala dinas</p>
5	Telusuri persetujuan penerbitan SPD ke DPA SKPD dan Anggaran Kas SKPD	SPD dan lampirannya	SPD diotorisasi oleh BUD	SPD sudah diotorisasi oleh BUD, lampiran SPD menunjukkan ketersediaan dana untuk transaksi belanja tersebut. Sehingga proses transaksi dapat dilanjutkan.

Berdasarkan hasil pengujian substantif terhadap prosedur transaksi belanja di atas, dapat disimpulkan bahwa Dinas PPKAD Pemerintah Daerah telah mematuhi Permendagri No 64 Tahun 2013 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah. Dokumen- dokumen sudah diotorisasi oleh pihak yang benar dan sudah disertai dengan kelengkapannya. Hal ini menunjukkan bahwa aktivitas pengendalian pada prosedur belanja aset sudah berjalan dengan baik.

Kesimpulan

Hasil penelitian pada bab sebelumnya untuk pelaksanaan Sistem Pengendalian Intern terhadap pengelolaan Aset Tetap pada Pemerintah Daerah periode 2013-2014, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan kuisisioner dilakukan untuk mendapatkan gambaran pelaksanaan SPI secara umum dan secara khusus dalam pengelolaan aset (termasuk pengamanannya). Berdasarkan hasil kuisisioner, dengan menggunakan *Rating Scale* didapati bahwa secara umum pelaksanaan SPI pada SKPD pemerintah daerah menurut persepsi 116 responden pelaksanaannya baru 59,12% dari kriteria yang ditetapkan. Angka tersebut secara kontinum masuk kedalam kategori interval "baik" – "baik sekali". Hal ini menunjukkan pelaksanaan SPI secara umum cukup baik namun belum efektif karena masih memiliki kekurangan dan belum mencapai kategori baik.
3. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, diketahui beberapa permasalahan yang dialami SKPD pemerintah daerah dalam pengelolaan keuangan dan asetnya. Permasalahan tersebut antara lain: masih adanya aset daerah yang secara fisik di Kabupaten Malang tetapi tidak ada/tidak tercatat di SK pelimpahan dari bupati (juga sebaliknya), nilai *appraisal* yang tidak berdasarkan pada nilai perolehan atau nilai wajar tanah pada saat diperoleh, dan lemahnya pengamanan dan pengendalian Aset Tetap berupa peralatan kantor yang menimbulkan kerawanan kehilangan. Kondisi tersebut menunjukkan belum dipatuhinya PP Nomor 6 tahun 2006 tentang Pengelolaan Barang Milik Negara/Daerah.

Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka diajukan saran, yaitu: lingkungan pengendalian dan informasi komunikasi yang terjadi SKPD sudah dalam kategori baik perlu ditingkatkan kembali, karena di dalam organisasi sektor publik yang memiliki dinamika perubahan peraturan mengakibatkan perubahan lingkungan pengendalian. Sedangkan komponen yang masih daalam ketegori cukup juga perlu ditingkatkan dengan menganalisa penyebab dan selanjutnya mencari solusinya dengan semangat komitmen seluruh staf di SKPD.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Ibnu, 2009, *Efektivitas Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) Dalam Peningkatan Pelayanan Publik Untuk Memperkokoh Ketahanan Nasional : Studi di Kementerian Negara Pemuda dan Olahraga RI*, Tesis, Yogyakarta : UGM.
- Didi Widayadi, 2007, *BPKP Siap Melakukan Pengawasan Rencana Kerja Pemerintah*,
Warta Pengawasan, Volume XIV, Nomor 3 Mei 2007.
- Hasan, Asriani, 2010, *Implementasi Sistem Pengendalian Intern Pemerintah Pada Badan Ketahanan Pangan Daerah (BKPD) Provinsi Sulawesi Selatan*.
- Indriantoro B. dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama, BPFE.
- Laila, Zumriyatun, 2009, *Analisis Peran Dan Fungsi Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP/PP No. 60 Tahun 2008) Dalam Meminimalisasi Tingkat Salah Saji Pencatatan Akuntansi Keuangan Pemerintah Daerah*, Ikatan Akuntan Indonesia.
- Lamsari Sitompul, 2010, *Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP)*, Malang.
- Medyah Indreswari, 2010, *Perapan Sistem Pengendalian Intern di Lingkungan Pemerintah*, Situs Resmi Madiknas Kosgoro.
- Miryam Pingkan Lonto, 2011, *Implementasi Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) di Pemerintah Kota Bitung: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dampaknya Terhadap Good Governance*, Tesis, Yogyakarta : UGM.
- Moeller, Robert, Herbert Witt, 2000, *Brink's Modern Internal Auditing*, fifth edition, John Wiley & Sons Inc.
- Mulyadi, 2001, *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat : Jakarta.
- Nugroho Widjayanto, 2001, *Sistem Informasi Akuntansi*, Erlangga : Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 2008, *Sistem Pengendalian Intern Pemerintah*, BPKP.
- _____, 2009, *Pedoman Teknis Umum Penyelenggaraan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP)*, BPKP.

Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang *Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah*.

Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 2008 tentang *Sistem Pengendalian Intern Pemerintah*.

Pujianik Mulyani dan Rindah F. Suryawati, *Analisis Peran Dan Fungsi Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP/PP No. 60 Tahun 2008) Dalam*

Meminimalisasi Tingkat Salah Saji Pencatatan Akuntansi Keuangan Pemerintah Daerah, Universitas Trunojoyo Madura.

THE PERSONALITY TYPES AS THE SUCCESS DETERMINANT OF THE SOFTWARE DEVELOPMENT USING THE SCRUM MODEL

Bambang Sugianto

Department of Informatics, Universitas Ma'arif Nahdlatul Ulama Kebumen
Jl. Kusuma No.72 Kebumen, Jawa Tengah, Indonesia
Email: bs@bambang sugianto.com

ABSTRACT

Nowadays, the need for the use of software, especially the custom system in a government institution or private companies is increasing. It is caused because the software is hoped can help an institution to achieve the expected goals effectively and efficiently.

Due to the increasing jobs software development and competition among software developers, it requires an ability to finish the job quickly and well. Due to this reason, the software developer companies must choose a software development model in accordance with the condition of the company. In addition, the selected software development is to ensure that consumers are satisfied with the software product order. One model of the software developments is the scrum model. It is a rapid and adaptive software development model.

The scrum model allows software developers to make sudden changes of design software that is being developed. It agrees with the changing conditions of the business process of the dynamic consumer organizations. The sudden change can potentially make failures for the software development. Therefore, this research will discuss the personality types that are required for the software development using the scrum model based on the Myers-Briggs type indicator.

Keyword: scrum model, software development, Myers-Briggs type indicator, project management, personality type, human resources for software development

Introduction

Lately, utilization of the custom software in the industry must be considered by the businessman to achieve the company's goals. In developing the software, a company is faced with two choices, namely the development of in-house and outsourced (Haider, et al, 2016). If the company has the qualified human resources in the information technology, the company will choose by in house, and vice versa, if the company does not have a qualified human resources, it will choose by outsource. Selecting software development by outsource, the company can focus on running the core business (Nahar., Et al, 2002). Meanwhile, for the software developer companies, it is a blessing.

Due to the increasing demand for software development, it makes competition between the software developer companies more dynamic. To win the competition, it requires the fast, dynamic, and qualified software development. Scrum development model exists to handle the conditions.

However, the scrum model potentially causes new problems when implemented in software development. The rapid and adaptive software development to customers' needs demands the human resources be able good developer team both in the technical skills and personality type. The compatible personality type to the scrum function, it is expected that development teams can work optimally. The incompatible personality type will potentially lead to job stress impact on the loss of skills and the inability to deal with the demands of working effectively (Munandar, 2012). Therefore, this paper discusses the personality types as the determinant of the success of software development using the scrum model.

Scrum (Software Development)

Scrum is a framework to solve the problems that is complex and constantly changing. Using the Scrum framework, it is expected to get the high value product. In the process of producing such products, the scrum framework will show ongoing management and the changes that can occur at any time to improvement.

Scrum is underpinned by the three pillars of transparency, inspection, and adaptation. The pillars require the five values. They are commitment, courage, focus, openness, and respect.

The scrum framework consists of a product owner, development team, and scrum master (Christmantara, 2013):

1. Product Owner

Product Owner has responsibility to make best use of the product value and the Development Team's work. The Product Owner is only a person, not in the form of a team. The entire team members must respect his every decision for the content and order of Product Backlog. No one can make orders to the Development Team but the Product Owner. The Product Owner focuses on business and market requirements, then prioritizing the work to be done by the Development Team. The Product Owners should have the good communication because they bridge the communication gap between the team and its stakeholders. The ability to convey priorities and empathize with the team and stakeholders is vital to steer product development in the right direction.

2. Development Team

Development Team is the professional workers to produce additional pieces of product (the increments), which has the potential to be released at the end of every Sprint. To make the Development Team efficient and effective, it requires the good synergies. In the Development Team does not consist of the sub-teams to specific fields such as testing or business analysis. Every team member may have specialized expertise and focus on one particular area, but the accountability of the overall results are owned by the Development Team.

3. Scrum Master

Scrum Master is responsible for ensuring Scrum has been understood and implemented by following the Scrum's theory, practice, and the rule. The Scrum Master acts as a buffer between the team and any distractions, not as a traditional team lead or project manager.

The scrum framework is done iteratively in a specific period till meet the condition that has achieved the agreed deadline, product being developed has met the desired needs, or no more budgets for the project. The iteratively specific period is called Sprint. For each sprint, Scrum calls for four structured events. They are as follows.

1. Sprint planning

In this step, it will make a plan what the development team will work in a sprint. It includes on discussing the ordered Product Backlog Item and how to finish them.

2. Daily scrum meeting

During a sprint, the development team will do a daily meeting. In this meeting, members of the team inspect their works till the day.

3. Sprint review

The Development Team, Product Owner, and stakeholders will review the pieces of the product (the increment product) which has been developed in a Sprint.

4. Sprint retrospective

After the Sprint Review ends, the Scrum team will identify and agrees on continuous process improvement actions for next Sprint.

Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)

Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) is a self-report inventory based on the Jung's theory. C.G. Jung, a Swiss psychiatrist, developed a theory about the similarities and differences of personality by identifying the preferred way for someone to understand and utilize data from the world around them.

Katherine Briggs and her daughter, Isabel Briggs Myers, developed an instrument based on Jung's theory that allows people to learn what kind of their own behavior so they can understand themselves better how to interact with others. The dimension of the Myers-Briggs as follows.

- a. Extraversion-introversion (EI) dimension shows our behavior based on our attitude towards the world. The ekstroverts can work comfortably and successfully when interacting with things outside themselves, like other people, experiences and situations. On the contrary, the introverts are more interested in the world of the mind, heart, and soul. They are often slow in acting.

- b. Sensing-Intuition (SN) dimension describes how people understand what is being experienced. The ‘sensing’ people have looked at the world through their senses (sight, hearing, touch, taste, and smell). They observed what is real, what is factual, and what is actually happening. The ‘intuition’ people (indirectly from the subconscious) tend to read implicitly what is written, focus on meaning, and pay attention to what exist and what will happen. They perceive the world based on the possibilities and relationships.
- c. Thinking-Feeling (TF) dimension is the approach used by someone to make decisions. The ‘thinking’ people analyze the information, data, situations, and people, as well as make decisions based on logic. They are cautious and slow in analyzing the data for accuracy, without emotion. On the contrary, the ‘feeling’ people make the decision through the subjective, empathic, and emotional perspective. They search the influence upon themselves and others.
- d. Judging-Perceiving (JP) dimension looks at the degree of person flexibility. Judging is interpreted as the kind of person who always relies on a systematic plan, as well as thinks and acts in a sequential manner. While perceiving is interpreted as the kind of person who is flexible, adaptive, and act randomly to see the variety of opportunities.

The Personalities based on Myers-Briggs Type Indicator for Roles in the Scrum Framework

		Roles in the Scrum Framework		
		Product Owner	Development Team	Scrum Master
Myers-Briggs Type Indicator	ENFJ	√		√
	ENFP	√		
	ENTJ		√	
	ENTP		√	
	ISFJ	√	√	
	ISFP		√	
	ISTJ	√		√
	ISTP		√	√
	ESFJ	√	√	
	ESFP		√	
	ESTJ			√
	ESTP		√	
	INFJ	√		
	INFP	√	√	
	INTJ	√	√	
INTP		√		

1. Product Owner

a. ENFJ

They are responsive; responsible; and highly adapt to others' emotions, needs, and motivations.

b. ENFP

They are enthusiastic and imaginative; connect between events and information very quickly, doing confidently based on the patterns they see; and often improvise their ability through their verbal fluency.

c. ISFJ

They are quiet, friendly, responsible, conscientious; and loyal. They specifically notice and remember important people to them.

d. ISTJ

They decide logically what should be done and work steadily with regardless of distractions.

e. ESFJ

They notice what others need and try to provide it.

f. INFJ

They connect meaning among ideas, social, and profession; want to understand how people think and what motivates people; develop a clear vision to serve the public interest; and become organized and decisive in implementing their vision.

- g. INFP
They are idealistic; keep their values; and loyal to important people to them.
- h. INTJ
They have original thought; great drive to implement their ideas and achieve their goals; and have the high competence and performance standards for themselves and others.

2. Development Team

- a. ENTJ
They develop and implement comprehensive systems to solve problems.
- b. ENTP
They are resourceful to solve the new and challenging problems; and skillful to generate conceptual possibilities and then analyzing them strategically.
- c. ISFJ
They are thorough, painstaking, and accurate.
- d. ISFP
They enjoy the present and what's going moment around them; dislike disagreements and conflicts; and do not force their opinions on others.
- e. ISTP
They analyze what makes things work, immediately get the large amounts of data, and isolate the core of problems.
- f. ESFJ
They are warmhearted, conscientious, and cooperative to work with others to complete tasks accurately and on time.
- g. ESFP
They enjoy working with others to complete tasks. They are also flexible; spontaneous; and easily adapting to new people and environments. They learn a new skill by trying with other people.
- h. ESTP
They act energetically to solve the problem because theories and conceptual explanations bore them. They focus on the here-and-now situation, become spontaneous and enjoy each moment they can interact with others.
- i. INFP
They are adaptable, flexible, and easily accepting as long as it does not threaten their value.
- j. INTJ
They quickly see patterns in the events around them.
- k. INTP
They are quiet, flexible, adaptable, critical, and analytical. They also have the incredible ability to solve problems in their interest.

3. Scrum Master

a. ENFJ

They may act as catalysts for individual and group growth.

b. ISTJ

They make everything ordered and organized.

c. ISTP

They are silent observers that act quickly to find workable solutions after the problem appears.

d. ESTJ

They organize projects and people to get things done; focus on getting results through the most efficient way possible; and keep the routine details.

CONCLUSION

It can be concluded that there is no similarity Myers-Briggs Type Indicator on any part of the roles in the Scrum Framework, and for every roles in the Scrum framework can have more than one indicator of the Myers-Briggs Type. The results can be used as a reference for any company software developers in employee recruitment that will use the scrum model. By knowing and choosing the right personality type to the Scrum team members are expected can be more optimally and effectively.

REFERENCES

Atlassian. A Brief Introduction to Scrum. (online). Available at: <https://www.atlassian.com/agile/scrum> (Accessed on July, 28 2016).

Christmantara, Vinno. 2013. Metodologi Scrum. iSTTS.

Haider, Syed Aitzaz., *et al.* 2016. A Comparative Analysis of In-house and Outsourced Development in Software Industry. International Journal of Computer Applications. Volume 141 – No 3.

MBTI. The 16 MBTI® Types. (online). The Myers & Briggs Foundation. Available at: <http://www.myersbriggs.org/my-mbti-personality-type/mbti-basics/the-16-mbti-types.htm> (Accessed on July, 5 2016).

Munandar, Ashar Sunyoto. 2012. Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: Universitas Indonesia.

Nahar, N., *et al.* 2002. Software Production in Developing and Emerging Countries thorough International Outsourcing. Proceedings of the Information and Communication and Development: New Opportunities, Perspective & Challenges, 7th International Working Conference of IFIF WG 9.4. Indian Institute of Management Bangalore, 292-310.

Scrum Alliance. Scrum Values. (online). Available at: <https://www.scrumalliance.org/why-scrum/core-scrum-values-roles> (Accessed on July, 28 2016).

Written Communication Problems on Marketing
(a Case Study on How English is Mistaken in Business)

Rochmat Budi Santosa
IAIN Surakarta
santosabudi21@gmail.com

Abstract

In an economy with a strong concurential character, organizations must capitalize the integrated marketing communication in the most effective way, to ensure the creation and maintenance of long-term relationships with current and potential customers. Building and managing the relationships with customers can have a direct and favourable effect on the efficiency of an organization's communication efforts. The integrated marketing communication identifies with the nowadays market dynamics and learns the organizations how easy can be to prosper in an environment where changes occur in an alarming way. Therefore, the ability to communicate in written forms requires long, intensive and specialized instruction. Errors in writing can affect not just the form but communication as well. Thus, through this condition, the researcher was challenged to pose this study to identify some language errors that are common in some English writings to promote the business in societies. There were a total of 35 photos of language error in writing English taken from some places in Karanganyar. The descriptive method was applied by the researcher. To ensure impartiality on the data presentation, interpretation and analysis, the researcher used statistical tools such as: frequency, and percentage. From the result, it was found out that most of the pictures committed misuse and omission of punctuation marks, typographical and misspelling, the writers had difficulty to deal with it.

Keywords: marketing communication, error analysis, English writing.

A. INTRODUCTION

The integrated marketing communication aims to change the behaviour of the target audience. It also has the role of creating a positive image of a product (a company) and to influence consumer's attitude towards this. The success of integrated marketing communication involves targeted efforts in terms of encouraging the consumer's response to a sent message. In other words, the objective is to determine the target audience to action. Before selling a product or a service, consumers need to know the usefulness and benefits offered by it, so that the product or service has the favourable influence on the attitude of the audience targeted. The success of a communication program consists of encouraging the consumers to appreciate the advantages enjoyed by a product and also to become familiar with it (Shimp, 2003).

However, despite a plentiful literature, based on a very dynamic practice, marketing theory is deprived of good practice examples, analyzed and, where

appropriate abstractized, embodied in one of the most effervescent markets: the utilities. While in most European markets liberalization of energy, water supply or waste collection is relatively recent, there are already at least two geographic areas that meet specific stronger competitive practices and marketing experience – those are the North American and British markets. Even despite these examples of good practice, very little academic literature addressed the topic of marketing utilities.(Pînzaru, n.d.)

Packaging is an integral part of the product - it is almost impossible today to find fast moving consumer goods products (FMCG), such as food, beverages, hygiene products or medications that are sold without packaging. As a very important tool for product presentation, packaging requires constant attention from the marketers, distributors and researchers. Taking into consideration complexity of consumer behaviour and ever growing competition, it is necessary to adopt adequate changes in product packaging design and marketing to achieve positive market results (Kašiković, 2015)

Writing is one of the most challenging language skills in any area of business, including written communication marketing. In fact, even for those who speak English as a first language, the ability to write requires long, intensive and specialized instruction. Writing is often associated with the rare field circles, such as the literary works, league of scholars and scholars. However, within the field of English as a foreign language, writing skill has come to assume a much more central position than it occupied twenty or thirty years ago. One of the main reasons is that command of good writing skills is increasingly seen as vital to equip people for success in the 21st century.

Writing has been identified as one of the essential skills in a world that is more than ever driven by text and numerical data (Hyland, 2003). This is a worldwide trend. People everywhere compose texts or blogs, or post information, announcements and reactions (“like” or “share”) in the social networks, e-mail and ‘twit’ to friends and colleagues and the like. In light of this burgeoning need, people in academy are under pressure to pay more serious attention to their writing proficiency. English rules in this brave new world of

information and digital technology. Despite the more liberal attitude toward such ideals and rules as correctness or accuracy, and greater stress on meaning or communicative purposes, academics are still expected to honor and master these rules and model communicative competence, which makes much of grammatical and discourse competence, along with sociolinguistic and strategic competence. Through this condition, the researcher was challenged to pose this study to identify some language errors that are common in the some English writing to promote the business in the societies.

Ricard-amato (1996) said that Error analysis is based on developmentalism (learning develops in stages as learners interact with the environment). It looks at the errors made by learners while they are learning positively and consider the errors as necessary to the development of language, be it first or second language. Overall, error analysis considers first language to be mainly of benefit to the development of second language. At first, students rely heavily on first language structures and sometimes even vocabulary to get meaning across. As the second language becomes internalized, the first language is relied upon less and less as the students move toward more native like proficiency. Patricia A (1996) said that Error analysis is the process to observe, analyze, and classify the deviations of the rules of the second language and then to reveal the systems operated by learner. In other letters, same with Sumardi Hasyim (2002), he said that error analysis is a technique for identifying, classifying and systematically interpreting the unacceptable forms produced by someone learning a foreign language, using any of the principles and procedures provided by linguistics. The three successive stages in error analysis are given below. These are: 1) Recognition; 2) Description; and 3) Explanation. There are a number of problems which one has to face in each of these stages. A thorough understanding of these problems along with possible measures to overcome them is necessary for a proper analysis of the errors. Error correction remains as 'one of the most contentious and misunderstood issues in the second and foreign language teaching profession'. Interestingly, 'the most frequent reason for not wanting correction was the negative impact on students' confidence and

motivation, and the most frequent reason for wanting correction was the importance of learning to speak English correctly'. Among the causes for errors, apart from the above-mentioned first language interference, an incomplete knowledge of the target language, language complexity and error fossilization are mentioned. It is also pointed out that teacher's correction does not always work. Students often correct each other, which is very important because 'self-correction or peer correction help to focus student attention on errors and to reduce reliance on the teacher, there by encouraging student autonomy.

Every effort to learn something is attended by lapses, slips or errors. Without committing errors, learning is incomplete and language learning is no exception. Some people are open to errors and even willing to accept them. Some may even not notice them while learning the target language. However, according to Diaz-Rico and Weed (1995), he stated that many teachers typically expend much energy noting, correcting, and designing lessons to address errors when students are learning a second language. To them, often, no allowance is made for the learner's age, level of fluency, educational background, or risk-taking behavior. These, Analysis of the language errors Designing a Language Intervention Program. However, are significant factors to consider in determining how a teacher should regard language errors.

Hedge (2000) stated that Mistake as a generic term that applies to a number of categories of incorrect use or forms: slips which a people can self-correct; errors which a people cannot self-correct, but where it is clear which form the people wanted to use, and where the is banner familiar with that form; and attempts, where people have no real idea how to structure what they want to mean, where intended meaning and structure are not clear to the teacher. In this construct, there is a big group known as mistakes of form which occur when the speaker's English departs from standard English. He also distinguished between two sorts of mistake: the mistake that occurs when a speaker uses a correct piece of language (linguistic form) that does not mean what the speaker wanted to mean, and the mistake that occurs when the speaker uses a correct form which, unfortunately, is socially inappropriate or unacceptable. This paper tries to

examine and identify how the language errors are found in the public area communication, specifically the written communication that are mostly purposed for marketing.

B. RESEARCH METHODOLOGY

The study made use of the descriptive method in assessing the language ability of the common people. This research study is a combination of quantitative and qualitative research design which made use of non-probability sampling, specifically purposive sampling. The idea of this study came only when the researcher looked at some English text was false in writing. He was prompted to subject them in a language error analysis since he found out that these people committed language errors in the English writing.

The data from this research got from promotion banner, caution, appeal, name plank, etc that are written in English. The data got from some places in Karanganyar. The researcher then started to identify, tabulate, present and analyze some language errors contained on the data. After the process of identifying, tabulating, presenting and analyzing these features, the researcher classified the error writing in English.

C. RESULTS

The researcher found that some people committed errors in writing at promotion banner, caution, name plank, etc. Onike (2007) stated that errors are mostly traceable to the inability or failure of the learner to master the second language. Inadequate knowledge or lack of mastery of the grammatical rules as a cause or source of errors is rivaled only by language transfer or first language interference/influence. Considering the simplicity of the case, one is inclined to charge the errors to a performance variable, most likely carelessness. The writer may have only committed typographical errors, or what is being called as a slip or lapse which the writer, given time, should be able to correct.

From the data the researcher found misspelling in some words, there are “pocer”, it must be “voucher”. then “henpun”, in bahasa Indonesia “*telepon*

genggam”, in English it must be “Handphone”. The word “*electrik*” must be written “*electric*”. The researcher found that the writing is mixed up from two languages, Bahasa Indonesia and English. It was also found typographical error written behind the truck, the word “*imposibell*”, it must be “*Impossible*”. Two errors are also found. First, misspelling “*frem*”, it must be “*frame*”. Second, misspelling in “*mirror*”, it must be “*mirror*”. The misspelling of “*flesdis*” also occurs, instead of “*flashdisk*”. Typographical error and misspelling in “*Sper park*”, must be written “*spare part*”.

There are some misspellings, such as : *blutut*, *fladis*, *sken*, *poto*. It must be *bluetooth*, *flashdisk*, *scan* and *photo*. It was found misspelling, typographical and punctuation error in “*foto copy*” for “*photo copy*”, also misspelling in the logo “*sound system*” that be “*sound system*”. The misspelling in “*tubles*” must be written “*tubeless*” and misspelling in “*eeg rool*” in snack retailer must be written “*egg roll*”. Misspelling in “*Plestisen*” must be written “*Playstation*” and misspelling in “*door price*” word should be “*door prize*”.

It was also found misspelings in promotion plank, such as : “*smuting*, *bonding*, *pesiel* and *crimbat*”. There must be “*smoothing*, *rebonding*, *facial*, and *creambath*”. Misspelling and typographical error in “*seken*” word in Bahasa Indonesia means “*bekas*” must be written “*second*”. The word “*shockbreker*” is also mistaken. The right word is “*shockbreaker*”. Misspelling in “*toylet*” must be “*toilet*”. Use I not Y. The “*closed*” word. must be “*closet*”. Use T not D. The last, It was found misspelling and typographical in “*Limited*” word, it must be written “*Limited*” without I.

From the analysis of the data the researcher found many errors in English writing. They are typographical error, misspelling and punctuation error. Misspelling is the most among other those 3 errors.

Figure: Table of errors

Number (Picture in Appendices)	Typographical	Misspelling	Punctuation
1		✓	
2	✓		
3		✓	
4		✓	
5	✓	✓	
6		✓	
7	✓	✓	✓
8		✓	
9		✓	
10		✓	
11	✓		✓
12		✓	
13		✓	
14	✓		✓
15		✓	
16	✓	✓	
17	✓	✓	
18		✓	
19	✓	✓	
20	✓	✓	

From the table above it could be seen that there are 9 errors in typographical, 17 errors in misspelling, and 3 errors in punctuation mark. There are some other errors in writing, such as picture number 5, 7, 11, 14, 16, 17, 19, 20 (see appendix)

D. DISCUSSION

From the result of analysis above, the writing errors can be classified into three categories. The first is misspelling, for example in photocopy's banner, some of enterprise wrote it with foto copy. They wrote in two languages; bahasa Indonesia and English in one sentence. Unfortunately they make errors. It can be caused by of lack of vocabulary. These errors may make other people do the same false. Second, typographical error. It is found at banner and promotion plank from printing office, etc. They know the right letter from dictionary and they trust the banner printing office to print it. Because they did not pay attention and didn't concern with it, they make false writing.

The last is punctuation error. The researcher found that some word written correctly in English but the punctuation is incorrect. It may be caused by two aspects, first is from printing officer, and the other is from the business owner. This error may make people confused which one is correct, some of writing use space and the other without space.

From these three classifications the researcher concluded that people who committed writing errors are printing officer, villager, and people who never get English class, they do not pay attention about English writing. Some of business owner just trusted to the printing officer and they did not check again in dictionary. So they did not pay attention in correct spelling.

E. CONCLUSION

The language problem of the people is lack of vocabulary, they did not pay attention in English writing, and they think the text is right in spelling. If this language problem is ignored or is not seriously solved, these people will remain fossilized or stagnant at their low proficiency level. The negative impact of this is a habit in English writing. The vicious cycle is set off, with these people transmitting their inadequacies or weaknesses and the word handing down the inherited weaknesses to the other people. The perpetuation of this cycle must be stopped or arrested.

There is really a need for an intensive study on English morphology so that people, especially businessman in small business enterprises, would learn the correct word usage and correct spelling for clear and effective communication word.

REFERENCES

- Corder, S. (1967). *The significance of learners' errors*. International Review of Applied Linguistics, 5(4), 161-169.
- Diaz-Rico, Lynne T. and Weed, Kathryn Z. (1995). *The Crosscultural, Language, and Academic Development Handbook*. A Simon & Schuster Company.
- Ellis, Rod. (1986). *Understanding Second Language Acquisition*. Oxford University Press. Walton Street, Oxford OX2 6DP.
- Habash, Z. (1982). *Common Errors In The Use of English Prepositions In The Written Work Of UNRWA Students At The End Of The Preparatory Cycle In The Jerusalem Area*. <http://www.zeinab-habash.ws/education/books/master.pdf> (accessed august 9, 2016).
- Hasyim, Sumardi. (2002). *Error Analysis in the Teaching of English*. Retrieved from <http://puslit.petra.ac.id/journals/letters>. Vol.4.Number 1; 42-50
- Hedge, T. (2000). *Teaching and Learning in the Language Classroom*. Oxford: Oxford University Press.
- Hyland, K. (2003). *Directives: arguments and engagement in academic writing*. Applied Linguistics.
- Kašiković, N. (2015). Influence of the shape on the consumers perception of the packaging attributes, 6(2), 27–32.
- Onike, Rahaman . (2007). *Analysis of Errors of Preposition in the Learners Use of English in Second Language Situation*. <http://searchwarp.com/swa129884>.(accessed august 8, 2016)
- Pînzaru, F. (n.d.). On Innovation : A Theoretical Approach on the Challenges of Utilities Marketing.
- Pongsiriwet, Charuporn (2001). *Relationships among Grammatical Accuracy, Discourse Features, and the Quality of Second Language Writing: The*

Case of Thai EFL Learners.

Richard-Amato, Patricia A. (1996). *Making It Happen: Interaction in the Second Language Classroom: from Theory to Practice*. Addison-Wesley Publishing Group. 2nd edition.

Shimp, T. A (2003). Advertising, promotion: supplemental aspects of integrated marketing communications (p. 9). South-Western, Mason

Yang, L., Liu, M., & Wu, W. (2010). *An investigation of Chinese undergraduate non-English majors' English learning motivation*. In Z. Lv, W. Zhang, & P. Adams (Eds.), *ELT at tertiary level in Asian context: issues and researches* (pp. 48-62).

Appendices

Samples of pictures



1. Koitz cellular

This picture taken in Mojogedang – Batu Jamus street, Mojogedang, Karanganyar.



2. written behind the truck

This picture take in Adi Sucipto street, when the researcher was on the way.



3. Dwi Karya frame and mirror

This picture take in Semanggi - Bekonang street, Bekonang, Sukoharjo.



4. Bima cellular.
 This picture taken in Brigjen Katamso no. 25 Jetis, Jumapolo, Karanganyar.



5. Bengkel sepeda motor
 This picture was taken in Klitikan market, Semanggi, Sukoharjo.



6. Rima photo studio
 The picture was taken at Monginsidi street, Karanganyar, Karanganyar.

ANALISIS KOMPARASI KINERJA SOSIAL PERBANKAN SYARIAH THAILAND DAN INDONESIA DENGAN METODE *ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX*

Datien Eriska Utami

*Department of Syariah Management, Faculty of Economics and Business Islam
State Islamic Institute Surakarta*

Abstract

The purpose of this study was to determine how the comparison between social performance of Islamic banking in Thailand and Indonesia were measured using the Islamic Social Reporting Index.

This research is a comparative study that compares the social performance of Islamic banking in Thailand and Islamic banking in Indonesia, which publishes an annual report in 2012 and 2013 and contains the category and index ISR in social performance reporting.

Comparative analysis done using independent t test whether there are significant differences between the social performance of Islamic banking in Thailand and Indonesia. And how the social performance of Islamic banking is measured by using an index of the Islamic Social Reporting Islamic banking Thailand and Indonesia.

The results of the study suggest that the social performance of Islamic banking Thailand using ISR index has risen from 51.16% in 2012 to 58.14% in 2013. The social performance of Islamic banking Indonesia also increased by using the ISR index is of 62.79 % in 2012 to 74.42% in 2013. Islamic banking in Indonesia has a higher social performance that is equal to 68.60% compared with the existing islamic banking in Thailand that is equal to 54.65%, over the period 2012 and 2013 observations.

Keyword : Islamic Social Reporting Index, Corporate Social Responsibility, Islamic Banking

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Kinerja sosial dalam perbankan syariah dapat diukur dengan tingkat tanggung jawab sosial perusahaan atau yang biasa disebut dengan *corporate social responsibility* (CSR) perbankan. CSR adalah suatu konsep bahwa perusahaan atau organisasi secara umum memiliki suatu tanggung jawab terhadap sosial perusahaan yang meliputi seluruh stakeholder baik karyawan konsumen pemegang saham komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan.

Konsep CSR juga terdapat dalam ajaram Islam. Ketiadaan standar CSR secara syariah menjadikan pelaporan CSR perusahaan syariah menjadi tidak seragam dan standar. Standar yang dikeluarkan oleh AAOIFI (*Accounting and auditing organization for islamaic financial institutions*) tidak dapat dijadikan sebagai suatu standar pengungkapan CSR karena tidak menyebutkan keseluruhan item item terkait CSR yang harus dipersiapkan perusahaan (Soraya fitri, dwi hartati, 2010). Terkait dengan adanya kebutuhan mengenai kebutuhan mengenai pengungkapan kinerja sosial di lembaga syariah saat ini terdapat suatu model pengukuran yang

disebut dengan *Islamic Social Reporting Index* (ISR) yang merupakan indeks untuk mengukur tolok ukur pelaksanaan kinerja sosial lembaga syariah yang berisi kompilasi item-item standar CSR yang ditetapkan oleh AAOIFI (*Accounting and auditing organization for islamic financial institutions*), yang kemudain dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti mengenai item item CSR yang seharusnya diungkapkan oleh suatu entitas islam (Othman, 2009). Indeks ISR diyakini dapat menjadikan pijakan awal dalam hal pengungkapan CSR yang sesuai dengan kaidah Islam.

Walaupun praktek CSR lebih banyak dilakukan oleh perusahaan manufaktur namun saat ini perbankan syariah juga telah menuliskan aspek pertanggungjawaban sosialnya dalam laporan tahunannya walaupun dengan realtif yang sederhana. Dusuki dan dar dalam soraya fitria dan dwi hartanti, 2010 mengatakan bahwa pada perbankan syariah tanggung jawab sosial sangat relevan untuk dibicarakan mengingat beberapa factor seperti landasan moral etika dan tanggung jawab sosial seain itu adanya prinsip ketaan pada perintah Allah dan khalifah serta adanya prinsip atas kepentingan umum yang terdiri dari penghindaran dari kerusakan dan kemiskinan.

Penelitian mengenai kinerja sosial perusahaan dengan menggunakan indeks ISR menjadi suatu hal yang penting untuk mendukung praktik tanggung jawab sosial dan syariah di perbankan syariah, mengingat sejauh ini pengukuran CSR di perbankan syatiah masih mengacu kepada Global Reporting initiative indeks (indeks GRI). Penelitian ini mencoba untuk menelaah bagaimana komparasi atau perbandingan analisis penerpan Islamic social reporting index sebagai bentuk pengungkapan CSR pada perbankan syariah baik di Thailand dan Indonesia, mengingat kedua Negara tersebut mempunyai regulasi pengungkapan CSR yang lebih rendah dibandingkan Negara-negara asia pasifik lainnya, berdasar sebuah laporan dari CPA (*Certified Public Accounting*) yang menyampaikan bahwa Indonesia dan Thailand adalah 2 negara yang belum terbukti mempunyai 'arah' yang jelas untuk praktek CSR, bahkan dalam tahap guidelines sekalipun. sehingga tampak bahwa 'ketertinggalanan' Indonesia dan Thailand atas praktek CSR dengan Negara-negara lainnya .
<https://csrlingkunganindonesia.wordpress.com/artikel-csr-lingkungan/juniati-gunawan/>.

Dengan mengacu latar belakang tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perbandingan kinerja sosial perbankan syariah di Thailand dan Indonesia yang diukur menggunakan *Islamic Social Reporting Index*?

B. TINJAUAN PUSTAKA

1. Konsep *Capital Social Responsibility*

Definisi mengenai CSR sangat beragam, Definisi CSR menurut *The World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) yang dikutip dalam (Azheri dan Wahyudi, 2008:29) adalah sebagai berikut : *CSR is the continuing commitment by business to behave ethically and contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as of the local community and society at large.* WBCSD merumuskan CSR sebagai komitmen bisnis untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan, bekerja sama dengan karyawan, keluarga karyawan, dan masyarakat setempat (lokal) dalam rangka meningkatkan kualitas kehidupan.

CSR adalah suatu konsep tanggung jawab social yang diungkapkan perusahaan kepada stakeholder dengan mempedulikan lingkungan dan kesejahteraan masyarakat, sehingga akan terjalin hubungan yang saling menguntungkan di kedua belah pihak. Tanggung jawab adalah suatu kewajiban perusahaan yang tidak hanya menyediakan barang dan jasa baik bagi masyarakat maupun juga dalam mempertahankan kualitas lingkungan sosialnya secara fisik maupun memberikan kontribusi positif terhadap kesejahteraan masyarakat dimana mereka berada. Perusahaan bertanggung jawab secara sosial ketika manajemennya memiliki visi atas kinerja operasionalnya, tidak hanya mengutamakan atas laba/profit perusahaan tetapi juga dalam menjalankan aktivitasnya, memperhatikan lingkungan yang ada disekitarnya. Perusahaan tidak hanya memandang laba sebagai satu-satunya tujuan dari perusahaan tetapi ada tujuan yang lainnya yaitu kepedulian perusahaan terhadap lingkungan, karena perusahaan mempunyai tanggung jawab yang lebih luas dibanding hanya mencari laba untuk pemegang saham (Gray et. Al., 1987 dalam Rosmasita, 2007:9-10).

Banyak manfaat yang dapat diperoleh atas aktivitas CSR antara lain: meningkatkan penjualan dan *market share*, memperkuat *brand positioning*, meningkatkan citra perusahaan, menurunkan biaya operasi, dan meningkatkan daya tarik perusahaan di mata para investor dan analisis keuangan (Cheng dan Cristiawan, 2011: 26).

2. *Islamic Social Reporting*

Berkembangnya CSR dalam Ekonomi Islam juga turut meningkatkan perhatian masyarakat terhadap lembaga atau institusi syariah. Hal tersebut dikarenakan adanya kebutuhan masyarakat untuk mengenal secara lebih dalam terhadap lembaga atau institusi syariah semakin besar.

Islamic social reporting (ISR) merupakan perluasan dari pelaporan social yang tidak hanya berupa keinginan besar dari seluruh masyarakat terhadap peranan perusahaan dalam ekonomi melainkan berkaitan dengan perspektif spiritual. ISR menekankan terhadap keadilan social dalam pelaporannya. Selain pelaporan terhadap lingkungan kepentingan minoritas dan karyawan. Hal ini menyangkut masalah yang berkaitan dengan kesejahteraan masyarakat dalam praktik perdagangan yang tidak merata seperti pendistribusian pendapatan.

Factor penting yang menjadi dasar syariah dalam pembentukan *Islamic social reporting* adalah Allah dan tidak menyekutukannya, menyerahkan segala urusan kepada Allah dan tunduk terhadap segala perintahnya meyakini bawa kepuyaan Allah lah kerajaan langit dan bumi (QS 57 : 5). Hal tersebut mengarahkan pandangan seorang muslim untuk mau menerima segala ketentuan yang telah ditetapkan oleh syariat islam berdasarkan dua sumber utama yaitu alquran dan hadits.

Islamic Social Reporting (ISR) pertama kali digagas oleh Ross Haniffa pada tahun 2002 dalam tulisannya yang berjudul “*Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective*”. ISR lebih lanjut dikembangkan secara lebih ekstensif oleh Rohana Othman, Azlan Md Thani, dan Erlane K Ghani pada tahun 2009 di Malaysia dan saat ini ISR masih terus dikembangkan oleh peneliti-peneliti selanjutnya. Menurut Haniffa (2002) terdapat banyak keterbatasan dalam pelaporan sosial konvensional, sehingga ia mengemukakan kerangka konseptual ISR yang berdasarkan ketentuan syariah. ISR tidak hanya membantu pengambilan keputusan bagi pihak muslim melainkan juga untuk membantu perusahaan dalam melakukan pemenuhan kewajiban terhadap Allah dan masyarakat.

ISR adalah standar pelaporan kinerja sosial perusahaan-perusahaan yang berbasis syariah. Indeks ini lahir dikembangkan dengan dasar dari standar pelaporan berdasarkan AAOIFI yang kemudian dikembangkan oleh masing-masing peneliti berikutnya. Secara khusus indeks ini adalah perluasan dari standar pelaporan kinerja sosial yang meliputi harapan masyarakat tidak hanya mengenai peran perusahaan dalam perekonomian, tetapi juga peran perusahaan dalam perspektif spiritual. Selain itu indeks ini juga menekankan pada keadilan sosial terkait mengenai lingkungan, hak minoritas, dan karyawan (Fitria dan Hartati, 2010).

Indeks ISR adalah item-item pengungkapan yang digunakan sebagai indikator dalam pelaporan kinerja sosial institusi bisnis syariah. Haniffa (2002) membuat lima tema pengungkapan Indeks ISR, yaitu Tema Pendanaan dan Investasi, Tema Produk dan Jasa, Tema Karyawan, Tema Masyarakat, dan Tema Lingkungan Hidup. Kemudian dikembangkan oleh

Othman et al (2009) dengan menambahkan satu tema pengungkapan yaitu tema Tata Kelola Perusahaan

1. Pendanaan dan Investasi (*Finance & Investment*)

Konsep dasar pada tema ini adalah tauhid, halal & haram, dan wajib. Beberapa informasi yang diungkapkan pada tema ini menurut Haniffa (2002) adalah praktik operasional yang mengandung riba, gharar, dan aktivitas pengelolaan zakat.

2. Produk dan Jasa (*Products and Services*)

Menurut Othman et al (2009) beberapa aspek yang perlu diungkapkan pada tema ini adalah status kehalalan produk yang digunakan dan pelayanan atas keluhan konsumen. Dalam konteks perbankan syariah, maka status kehalalan produk dan jasa baru yang digunakan adalah melalui opini yang disampaikan oleh DPS untuk setiap produk dan jasa baru.

Selain itu pelayanan atas keluhan nasabah harus juga menjadi prioritas bank syariah dalam rangka menjaga kepercayaan nasabah. Saat ini hampir seluruh bisnis mengedepankan aspek pelayanan bagi konsumen atau nasabah mereka. Karena pelayanan yang baik akan berdampak pada tingkat loyalitas nasabah.

Hal lain yang harus diungkapkan oleh bank syariah menurut adalah glossary atau definisi setiap produk serta akad yang melandasi produk tersebut. Hal ini mengingat akad-akad di bank syariah menggunakan istilah-istilah yang masih asing bagi masyarakat, sehingga perlu informasi terkait definisi akad-akad tersebut agar mudah dipahami oleh pengguna informasi.

3. Karyawan (Employees)

Dalam ISR, segala sesuatu yang berkaitan dengan karyawan berasal dari konsep etika amanah dan keadilan. Menurut Haniffa (2002) dan Othman dan Thani (2010) memaparkan bahwa masyarakat Muslim ingin mengetahui apakah karyawan-karyawan perusahaan diperlakukan secara adil dan wajar melalui informasi-informasi yang diungkapkan. Beberapa informasi yang berkaitan dengan karyawan menurut Haniffa (2002) dan Othman et al (2009) diantaranya jam kerja, hari libur, tunjangan untuk karyawan, dan pendidikan dan pelatihan karyawan.

4. Masyarakat (Community Involvement)

Konsep dasar yang mendasari tema ini adalah ummah, amanah, dan 'adl. Konsep tersebut menekankan pada pentingnya saling berbagi dan saling meringankan beban masyarakat. Islam menekankan kepada umatnya untuk saling tolong-menolong antar sesama. Bentuk saling berbagi dan tolong-menolong bagi bank syariah dapat dilakukan dengan sedekah, wakaf, dan qard. Jumlah dan pihak yang menerima bantuan harus diungkapkan dalam

laporan tahunan bank syariah. Beberapa aspek pengungkapan tema masyarakat yang digunakan dalam penelitian ini adalah sedekah, wakaf, dan pinjaman kebajikan (Haniffa, 2002). Sedang beberapa aspek lainnya yang dikembangkan oleh Othman et al (2009) diantaranya adalah sukarelawan dari kalangan karyawan, pemberian beasiswa pendidikan, pemberdayaan kerja para lulusan sekolah atau mahasiswa berupa magang, pengembangan generasi muda, peningkatan kualitas hidup bagi masyarakat miskin, kepedulian terhadap anak-anak, kegiatan amal atau sosial, dan dukungan terhadap kegiatan-kegiatan kesehatan, hiburan, olahraga, budaya, pendidikan dan agama.

5. Lingkungan Hidup (Environment)

Konsep yang mendasari tema ini adalah *mizan*, *i'tidal*, *khilafah*, dan *akhirah*. Konsep-konsep tersebut menekankan pada prinsip keseimbangan, kesederhanaan, dan tanggung jawab dalam menjaga lingkungan. Informasi yang diungkapkan dalam tema lingkungan diantaranya adalah konservasi lingkungan hidup, tidak membuat polusi lingkungan hidup, pendidikan mengenai lingkungan hidup, penghargaan di bidang lingkungan hidup, dan sistem manajemen lingkungan (Haniffa, 2002; Othman et al, 2009; Haniffa dan Hudaib, 2007).

6. Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*)

Konsep yang mendasari tema ini adalah konsep *khilafah*. Tema tata kelola perusahaan dalam ISR merupakan penambahan dari Othman et al (2009) dimana tema ini tidak bisa dipisahkan dari perusahaan guna memastikan pengawasan pada aspek syariaah perusahaan. Secara formal *corporate governance* dapat didefinisikan sebagai sistem hak, proses, dan kontrol secara keseluruhan yang ditetapkan secara internal dan eksternal atas manajemen sebuah entitas bisnis dengan tujuan untuk melindungi kepentingan-kepentingan stakeholder. Informasi yang diungkapkan dalam tema tata kelola perusahaan adalah status kepatuhan terhadap syariah, rincian nama dan profil direksi, DPS dan komisaris, laporan kinerja komisaris, DPS, dan direksi, kebijakan remunerasi komisaris, DPS, dan direksi, laporan pendapatan dan penggunaan dana non halal, laporan perkara hukum, struktur kepemilikan saham, kebijakan anti korupsi, dan anti terorisme.

C. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian komparatif yang difokuskan pada analisis untuk membandingkan suatu obyek penelitian antar subyek yang berbeda dalam periode waktu tertentu yaitu tahun 2012 dan 2013. Obyek penelitian ini terdiri dari satu perbankan syariah di Thailand dan satu perbankan syariah di Indonesia, yang menerbitkan laporan tahunan tahun

2012 dan 2013 dan memuat kategori dan indeks ISR dalam pelaporan kinerja sosialnya. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi dokumentasi dengan mendapatkan data berupa laporan tahunan yang telah dikeluarkan oleh perusahaan pada periode 2013. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *content analysis* yaitu dengan melakukan identifikasi praktek CSR pada bank syariah dengan menggunakan *Islamic Social Reporting (ISR) Index* yang dikembangkan oleh AAOIFI. *Content analysis* merupakan cara mencari makna materi tertulis atau visual dengan cara alikasi isi sistematis ke kategori terinci yang telah ditentukan sebelumnya dan kemudian menghitung dan menginterpretasikan hasilnya (sarosa, 2012). Indeks yang digunakan terdiri dari investasi keuangan, produk dan jasa yang halal, tenaga kerja, lingkungan, sosial dan tata kelola perusahaan.

Analisis data dilakukan dengan memberikan tanda checklist pada tiap item yang mengungkapkan aktifitas sosial pada laporan keuangan perbankan syariah. Penilaian dilakukan dengan menggunakan scoring 0-1, dimana nilai 0 diterapkan jika sama sekali tidak ada pengungkapan terkait item tersebut, nilai 1 diterapkan jika pengungkapan dilakukan dengan baik.

Perhitungan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial dirumuskan sebagai berikut (Fahri Ali Ahzar, 2012):

$$\text{Presentase ISR} = \frac{\text{jumlah item yang diungkapkan perusahaan}}{\text{jumlah item yang diharapkan diungkapkan perusahaan}} \times 100\%$$

Setelah dilakukan perhitungan maka akan terlihat bank syariah yang akan mendapat nilai tertinggi dalam pengungkapan tanggung jawab sosialnya. Dari hasil skor tersebut selanjutnya dilakukan telaah terhadap implementasi Islamic social reporting pada bank syariah di Indonesia dan Thailand.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Bank Syariah dan Pelaksanaan CSR Di Thailand

Meskipun Thailand merupakan negeri Budha, namun kerajaan cukup mendukung kehidupan Islam para penduduknya. Tanggungjawab urusan mengenai agama Islam di Thailand diemban oleh seorang mufti yang mendapat gelar Syaikhul Islam (*Chularajmontree*). Mufti ini berada di bawah kementerian dalam negeri dan juga kementerian pendidikan dan bertanggungjawab kepada raja. Mufti bertugas untuk mengatur kebijakan yang berkaitan dengan kehidupan muslim, seperti penentuan awal dan akhir bulan hijriyah. Mufti membawahi

dewan propinsial Islam yang beranggotakan 26 orang dari tiap propinsi. Dan dewan tersebut membawahi sekitar 3494 masjid yang ada di Thailand. Pusat dari kegiatan tersebut berada di Bangkok, yaitu *Islamic Center* yang terletak di daerah Ramkhamhaeng (Prof. Dr. Pakorn Priyakorn, 2015)

Saat ini sistem perbankan syariah sudah mulai berkembang di Thailand. Sebab, di negara dengan mayoritas penduduknya menganut agama Budha itu, sistem finansial islami sudah mulai bisa diterima oleh masyarakatnya. Perkembangan system bank islam di Thailand dimulai sejak tahun 1985 yaitu dengan adanya penyediaan jasa keuangan untuk muslim tanpa bunga. Di tahun yang sama Jamaat Nasratul Moslemin mendirikan Bait al Maal yang melayani koperasi simpanan bagi anggotanya di Nakon Sri Thammarat. Dua tahun kemudian sebuah perkumpulan koperasi syariah didirikan di kota Pattani dengan nama *Pattani Islamic Saving Cooperative* yang berlandaskan prinsip syariah. (nistrina Lateh, suhaiza Ismail, Noraini Mohd Arifin, 2009).

Lebih lanjut system bank islam di Thailand pun akhirnya mendapat dukungan penuh dari pemerintah dengan mendirikan *Islamic bank of Thailand* di tahun 2002, dengan mengacu pada regulasi pendirian Islamic bank di tahun 2002. Islamic bank of Thailand inilah yang menjadi bank pertama yang menjanjikan secara utuh pelayanan produk perbankan secara syariah di Thailand. Islamic Bank of Thailand beroperasi di bawah regulasi islamic bank of Thailand Act 2002 dibawah Departemen Keuangan Thailand . Bank mulai beroperasi pada bulan Juni 2003 dengan modal disetor dari 1 miliar baht dan memiliki cabang pertama di Klongton .

Islamic bank of Thailand adalah sebuah bank yang beroperasi dengan menggunakan prinsip syariah secara utuh. Dimana salah satu aktifitas penting dalam operasionalnya adalah pelaksanaan kinerja sosialnya atau corporate social responbility, yang berupa kegiatan mewujudkan tata kelola organisasi yang baik, etika bisnis yang sesuai dengan budaya organisasi setempat. (*annual report Islamic bank of Thailand*) Pelaksanaan kinerja sosial Islamic bank of Thailand selama tahun 2012 dan 2013 ditujukan sebagai bentuk tanggung jawab sosial perbankan terhadap masyarakat sebagai bagian dari strategi bank dalam rangka menciptakan kualitas hidup masyarakat yang lebih baik.

Pada dasarnya selama beberapa tahun terakhir, unit tanggung jawab sosial perusahaan isalmic bank of Thailand telah melaksanakan beberapa program yang sesuai dengan prinsip prinsip CSR perusahaan. Islamic bank of Thailand berusaha menjadi sebuah perusahaan public yang transparan dan handal dalam peninggkatan nilai tambah ekonomi masyarakat melalui

optimalisasi pengetahuan dan pengalaman sumber daya manusia perbankan dalam upaya untuk meminimalkan kesenjangan sosial masyarakat Thailand sehingga menjadi sebuah perusahaan yang tumbuh berkelanjutan, melalui upaya peningkatan aktifitas kinerja sosialnya.

2. Bank Syariah dan Pelaksanaan CSR Di Indonesia

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia telah menjadi tolak ukur keberhasilan eksistensi ekonomi syariah. Bank muamalat Indonesia sebagai bank syariah pertama dan menjadi pionier bagi bank syariah lainnya telah lebih dahulu menerapkan system ini ditengah menjamurnya bank-bank konvensional. Krisis moneter yang terjadi pada tahun 1998 telah menenggelamkan bank-bank konvensional dan banyak yang dilikuidasi karena kegagalan system bunganya. Sementara perbankan yang menerapkan system syariah dapat tetap eksis dan mampu bertahan. Tidak hanya itu, di tengah-tengah krisis keuangan global yang melanda dunia pada penghujung akhir tahun 2008, lembaga keuangan syariah kembali membuktikan daya tahannya dari terpaan krisis.

Sedangkan berkaitan dengan pelaksanaan tanggung jawab social perusahaan, bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan oleh Bank Muamalat Indonesia juga menekankan pada pentingnya dampak yang bisa diterima oleh sosial dan lingkungan dalam berbagai aktifitas yang dilakukannya. Komitmen untuk memberikan layanan yang terbaik kepadamasyarakat juga mnertai nilai-nilai dalam CSR yang dilakukan bank muamalat. Dari berbagai aktifitas yang dilakukan sepanjang tahun 2013 aktifitas CSR yang dilakukan oleh Bank Muamalat Indonesia sepanjang tahun 2013 menekankan pada 4 aspek kegiatan CSR meliputi lingkungan hidup, pengembangan sosial masyarakat, ketenagakerjaan kesehatan dan keselamatan kerja (K3), serta tanggung jawab terhadap konsumen.

3. Pengungkapan Pelaksanaan CSR

Pengungkapan pelaksanaan aktivitas CSR dengan menggunakan *indeks Islamic Social Reporting* untuk tahun 2012 dan 2013 pada masing-masing bank syariah adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Perbandingan Total Pengungkapan Kinerja Sosial masing masing Bank

Nama Bank	Item ISR	Pengungkapan		Presentase Pengungkapan		Rata rata
		2012	2013	2012	2013	
<i>Islamic Bank Of Thailand</i>	43	22	25	51,16%	58,14%	54,65%
Bank Muamalat Indonesia	43	27	32	62,79%	74,42%	68,60%

Sumber : hasil pengolahan data

Dari table diatas diketahui bahwa tingkat kinerja sosial Islamic Bank Of Thailand (Ibank) mengalami peningkatan dari 51,16% di tahun 2012 menjadi 58,14% di tahun 2013. Kenaikan juga terjadi pada bank syariah di Indonesia yaitu bank muamalat Indonesia, 62,79% di tahun 2012 menjadi 74,42% di tahun 2013. Dengan rata rata secara keseluruhan di tahun 2012 dan 2013 tingkat kinerja sosial Bank Muamalat Indonesia mencapai 68,60%, diatas pencapaian tingkat kinerja sosial yang diperoleh oleh Islamic bank of Thailand yaitu hanya sebesar 54,65%.

Sedangkan perbandingan secara rata-rata per sub item indeks ISR dari semua bank syariah dapat dilihat pada table 5. Berikut :

Tabel 2. Perbandingan Kinerja Sosial Perbankan Syariah Thailand Dan Indonesia Per Sub Item Indeks ISR

No	Uraian	Indonesia 2012-2013	Thailand 2012-2013
		%	%
investasi & keuangan	bebas riba	100%	100%
	bebas gharar	0%	0%
	Zakat	100%	100%
	kebijakan atas keterlambatan pembayaran utang	0%	0%
	kegiatan investasi	100%	0%
	kegiatan pembiayaan	100%	0%
		66,7% %	33%
produk & jasa	produk yang ramah lingkungan	100%	100%
	status kehalalan produk	100%	100%
	kualitas dan keamanan produk	0%	0%
	keluhan konsumen	100%	0%
		80%	50%
karyawan	sifat pekerjaan: jam kerja, libur, dan keuntungan lainnya	0%	0%
	Pelatihan dan Pendidikan	100%	100%
	Peluang yang sama bagi setiap karyawan	0%	0%
	keterlibatan karyawan dalam perusahaan	100%	0%
	keamanan dan kesehatan	100%	0%
	lingkungan pekerjaan	100%	0%
	karyawan dengan kekurangan khusus	0%	0%
	kesejahteraan pegawai	50%	100%
	kewajiban berdo'a selama waktu tertentu dan berpuasa	100%	0%
	sarana beribadah	100%	100%
		65%	30%
so sia	sadaqah	50%	100%

	wakaf	0%	0%
	qard hasan	100%	100%
	kesehatan masyarakat	100%	100%
	pemberian beasiswa	100%	100%
	pemberdayaan kerja bagi siswa/mahasiswa	0%	50%
	pengembangan dalam kepemudaan	0%	50%
	peningkatan kualitas hidup masyarakat tingkat bawah	100%	100%
	kepedulian terhadap anak-anak	100%	100%
	kegiatan amal/bantuan/kegiatan sosial lainnya	100%	100%
	mensponsori berbagai macam kegiatan	100%	100%
		68%	81%
lingkungan	konservasi lingkungan	100%	100%
	perlindungan terhadap margasatwa	0%	0%
	kegiatan mengurangi pemanasan global	100%	50%
	pendidikan mengenai lingkungan	0%	100%
	pemanfaatan limbah sekitar perusahaan	50%	0%
	sertifikasi penghargaan lingkungan hidup	0%	0%
	sistem manajemen lingkungan	100%	0%
		50%	36%
tata kelola organisasi	status kepatuhan syariah	100%	100%
	rincian nama direksi/manajemen	100%	100%
	rincian tanggungjawab direksi/manajemen	100%	100%
	struktur kepemilikan saham	100%	100%
	kebijakan anti korupsi	0%	0%
		80%	80%

Sumber : Hasil Pengolahan data

Beberapa item pengungkapan tampak bahwa pencapaian tingkat kinerja sosial perbankan syariah Indonesia (BMI) lebih tinggi dibandingkan dengan tingkat kinerja sosial perbankan syariah Thailand (Islamic bank of Thailand)

Pada kategori investasi dan keuangan, kinerja social BMI lebih tinggi dibandingkan dengan Islamic bank of Thailand, kedua bank sudah melaporkan kegiatan bebas riba dan kegiatan zakat dalam kinerja sosialnya. Di beberapa item seperti kegiatan investasi dan pembiayaan terlihat Islamic bank of Thailand belum mengungkapkannya.

Demikian juga untuk kategori produk dan jasa. Kinerja social perbankan syariah Indonesia lebih tinggi dibandingkan dengan perbankan syariah Thailand. Beberapa sub item seperti produk yang ramah lingkungan dan item kehalalan prduk sudah diungkapkan oleh kedua bank, sedangkan untuk item keluhan konsumen belum diungkapkan sepenuhnya oleh Islamic bank of Thailand.

Pada item karyawan hampir setiap sub item lebih tinggi BMI dibandingkan dengan Islamic Bank of Thailand. Beberapa item seperti kesejahteraan pegawai, pendidikan dan pelatihan serta penyediaan sarana ibadah sudah diungkapkan oleh kedua bank syariah. Pada sub item seperti sifat pekerjaan, peluang yang sama, keterlibatan karyawan, keamanan kesehatan dan lingkungan pekerjaan belum diungkapkan sepenuhnya oleh Islamic bank of Thailand, sementara pada item item tersebut sudah diungkapkan oleh bank muamalat Indonesia.

Pada kategori social dan kemasyarakatan ini pengungkapan kinerja social perbankan syariah Thailand lebih tinggi dibandingkan dengan perbankan syariah Indonesia. Beberapa item seperti item pemberdayaan pemuda untuk kepentingan ekonomi dan pemberdayaan siswa atau mahasiswa tampak bahwa pengungkapan kinerjanya lebih tinggi perbankan syariah Thailand dibandingkan dengan perbankan syariah Indonesia.

Untuk item lingkungan terutama sub item pendidikan lingkungan, tampak perbankan syariah Thailand juga sangat memperhatikan kelangsungan lingkungan hidupnya dengan kontinyu dalam memberikan pendidikan lingkungan bagi masyarakatnya, terlihat dari pengungkapan kinerjanya lebih tinggi dibandingkan dengan perbankan syariah Indonesia. Walaupun pada kategori ini secara keseluruhan masih tampak lebih tinggi pengungkapan kinerja perbankan syariah Indonesia.

Sedangkan untuk item tata kelola organisasi baik perbankan syariah Indonesia maupun perbankan syariah Thailand terlihat selalu memperhatikan pelaksanaan aktifitasnya dan kontinyu dalam pelaksanaannya. Hanya pada sub item kebijakan anti korupsi saja baik perbankan syariah Thailand maupun Indonesia belum mengungkapkannya dalam kinerja social mereka.

Kinerja sosial yang sama dilakukan antar bank syariah di Indonesia dan di Thailand dengan pengalokasian dana kebajikan atau qard hasan yang diperoleh dari aktifitas non halal bank dan denda atas keterlambatan pengembalian kewajiban oleh nasabah yang tidak boleh dimasukkan kedalam pendapatan operasi bank.

Dari laporan kedua bank terlihat bahwa gambaran aktifitas sosial yang dijalankan oleh kedua bank berorientasi untuk kehidupan masa yang panjang atau berkesinambungan, terlihat dari focus kegiatan pada masalah pendidikan kesehatan pengembagangan lembaga keuangan syariah aktifitas peduli lingkungan dan pemberdayaan sumber daya manusia masing-masing bank.

Peningkatan kinerja social secara rata-rata baik Islamic bank of Thailand maupun bank muamat Indonesia untuk tahun 2012 dan 2013 merupakan bukti bahwa kedua bank syariah semakin peduli dengan permasalahan tanggung jawab social perusahaan yang wajib diberikan perusahaan sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku di kedua Negara mengenai pelaksanaan tanggung jawab social yang bertujuan untuk memperhatikan lingkungan karyawan dan masyarakat sekitarnya.

Secara keseluruhan, dari kedua bank tersebut belum ada yang menjalankan aktifitas sosialnya secara sempurna sesuai dengan item-item di dalam indeks ISR (100%). Hal ini disebabkan karena beberapa factor seperti, kemungkinan perbankan syariah tersebut tidak mengungkapkan dalam laporan kinerja sosialnya walaupun masing-masing sudah melaksanakan aktifitas tersebut, ataupun factor kedua yaitu memang kedua bank syariah tersebut tidak melaksanakan beberapa item dalam ISR seperti misalnya aktifitas bantuan untuk aktifitas politis, korupsi audit lingkungan terkait dengan limbah yang kadangkala sulit dilakukan oleh bank syariah. Keberadaan item item tersebut memang karena indeks ISR tidak hanya diperuntukkan bagi perbankan syariah saja tapi untuk semua perusahaan baik manufaktur maupun perusahaan jasa.

DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'anul Karim

Ali Ahzar, Fahri, Dan Rina Trisnawati. 2013, Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Indonesia, *Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Surakarta*

Annual report Islamic bank of Thailand, 2012

Annual report Islamic bank of Thailand, 2013

Annual report Bank Muamalat Indonesia, 2012

Annual report Bank Muamalat Indonesia, 2013

Aree, Srawut, *Muslim In Thailand*. 2015. Power Point Presentation, Deputy Director Of Muslim Studies Center Chulalongkorn University

Azheri, Busyra dan Wahyudi, Isa, 2008, *Corporate Social Responsibility: prinsip, Pengaturan dan Implementasi*, Malang

Cheng, Megawati dan Cristiawan Yulius Jogi, 2011, *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return*, Fakultas Ekonomi Universitas

Kristen Petra Surabaya, Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Vol. 13 No 1 Mei 2011: 24-36

Dusuki, A.W., & Dar, H. 2005. *Stakeholders Perception S Of Corporate Social Responsibility Of Islamic Banks : Evidence From Malaysian Economy*, International Conference On Islamic Economics And Finance

Firdaus, KEmas Edy. 2011. Pengertian zakat infaq sadaqah dan wakaf. <http://groups.yahoo.com/group/daarut-tauhiid/message/35240>

Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. 2010. *Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks*. Symposium Nasional. Purwokerto

Ghozali, Imam dan Chariri, Anis, 2007, *Teori Akuntansi*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Haniffa, R. 2002. Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research, Vol 1 No 2*

Haron, Sudin, & KuMajdi Yamirudeng, Islamic Banking In Thailand: Prospect And Challenges, *International Journal Of Islamic Financial Services Vol 5 No 2*

Indrawati, Novita 2009, *Pengaruh Environmental Performance dan Political Visibility Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Annual Report*, Universitas Riau, Jurnal Ichsan Gorontalo, Vol.3, No.4, November 2008-Januari 2009

Lateh, nisrina, suhaiza ismail, noraini mohd ariffin, 2009, Customers Perceptions On The Objectives, Characteristics And Selection Criteria Of Islamic Bank In Thailand, *Gadjah Mada International Journal Of Business, Voll 11 No 2*

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, 2005, YKPN, Yogyakarta.

Othman, R., A. Md. Thani, E.K. Ghani. 2009. Determinants Of Islami Social Reporting Among Top Shariah Approved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal Of International Studies*, Vol 12

Othman, R., A. Md. Thani., 2010. Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal*

Priyakorn Pakorn, 2015, *Thailand: Muslim Friendly Destination*, , Presentasi power point, Director, Halal Standard Institute of Thailand

Rifki, Muhammad. 2009. Studi evluatif terhadap laporan bank syariah. JAAI, vol 13 no 2

Rosmasita, Hardhina 2007, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di BEJ*, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Sarosa, samiaji, 2012. *Penelitian kualitatif: Dasar-dasar*. Jakarta PT Indeks

Sembiring, Eddy Rismanda, 2005, *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo

Sofiyani, Hafiez. Ihyaul Ulum, Daniel Syam, Sri Wahyuni L. 2012, *Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Social Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia Dan Malaysia)*, *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol 4, No 1*

Susanti, inda. 2011. *Komitmen menuju bank ramah lingkungan*. <http://www.seputar-indonesia.com/ediscetk/content/view/373336/38/>, diakses 1 Agustus 2015

Untung, Hendrik Budi, 2008, *Corporate Sosial Responsibility*, (Jakarta: Sinar Grafika)

<http://mysharing.co/menyelamatkan-bank-islam-thailand/#ixzz3hXgtZ4Bm>, diakses 1 Agustus 2015

<http://www.bi.go.id>, diakses 1 Agustus 2015

<http://www.ojk.go.id>, diakses 1 Agustus 2015

<http://www.islamic> banking of Thailand , diakses 1 Agustus 2015

<https://csrlingkunganindonesia.wordpress.com/artikel-csr-lingkungan/juniati-gunawan/> . , diakses 1 Agustus 2015

<http://en.wikipedia.org/wiki/religion> in thailand. , diakses 1 Agustus 2015

http://en.wikipedia.org/wiki/Islam_in_Thailand. , diakses 1 Agustus 2015

**PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN
PEMERINTAH DAERAH DI PROPINSI JAWA TENGAH
PERIODE OPINI WTP DAN NON WTP TAHUN 2013**

**Anim Rahmayati
Sayekti Endah Retno Meilani
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta
Email : anim.uci@gmail.com**

ABSTRACT

This study aims to analyze and compare the performance of local government financial gain between WTP opinion and non WTP opinion. The data used in this research is secondary data in the form of Local Government Finance Report Central Java province in 2013. Methods of data analysis using the t test . The results of this study indicates that there is no difference between the financial performance of local governments which obtain WTP opinion and the government's financial performance that received non WTP opinion.

Keywords : financial performance, local government, WTP opinion, non WTP opinion

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan kinerja keuangan pemerintah daerah yang memperoleh opini WTP dan opini non WTP. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa Laporan Keuangan Pemerintah Daerah di Propinsi Jawa Tengah tahun 2013. Metode analisis data menggunakan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan kinerja keuangan antara pemerintah daerah yang memperoleh opini WTP dan kinerja keuangan pemerintah yang memperoleh opini non WTP.

Kata Kunci : kinerja keuangan, pemerintah daerah, opini WTP, opini non WTP

A. PENDAHULUAN

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggungjawab Keuangan Negara, opini adalah pernyataan profesional sebagai kesimpulan pemeriksa mengenai tingkat kewajaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan. Opini didasarkan pada kriteria kesesuaian dengan standar akuntansi pemerintahan, kecukupan pengungkapan (*adequate disclosures*), kepatuhan terhadap perundang-undangan dan efektivitas sistem pengendalian intern. Terdapat 4 (empat) jenis opini yang dapat diberikan oleh pemeriksa, yakni opini wajar tanpa pengecualian (*unqualified*

opinion), opini wajar dengan pengecualian (*qualified opinion*), opini tidak wajar (*adversed opinion*) dan pernyataan menolak memberikan pendapat (*disclaimer of opinion*).

Opini wajar tanpa pengecualian menyatakan bahwa laporan keuangan telah disajikan dengan diungkapkan secara wajar dan cukup, dalam semua hal yang material. Dengan kata lain, informasi keuangan yang disajikan dan diungkapkan dalam laporan keuangan dapat digunakan oleh para pengguna laporan keuangan. Ini adalah opini yang dinyatakan dalam bentuk baku Laporan Hasil Pemeriksaan atas Laporan Keuangan.

Pemberian opini WTP terhadap laporan keuangan adalah sebuah apresiasi dari BPK terhadap instansi pemerintah yang telah melakukan pengelolaan keuangan dengan baik. Jadi seharusnya mengejar WTP bukan semata-mata untuk tujuan jangka pendek, namun lebih sebagai upaya untuk membudayakan rasa tanggungjawab dan akuntabilitas pengelolaan keuangan negara (Suaedy, 2011 dalam Taufik dkk, 2014: 105).

Pemerintah Provinsi Jawa Tengah memiliki visi “Menuju Jawa Tengah Sejahtera dan Berdikari Mboten Korupsi Mboten Ngapusi” dan Misi antarlain membangun Jawa Tengah berbasis Trisakti Bung Karno, berdaulat di bidang politik, berdikari di bidang ekonomi, dan berkepribadian di bidang kebudayaan; mewujudkan kesejahteraan masyarakat yang berkeadilan, menanggulangi kemiskinan dan pengangguran; mewujudkan penyelenggaraan Pemerintahan Provinsi Jawa Tengah yang bersih, jujur dan transparan; memperkuat kelembagaan sosial masyarakat untuk meningkatkan persatuan dan kesatuan; memperkuat partisipasi masyarakat dalam pengambilan keputusan dan proses pembangunan yang menyangkut hajat hidup orang banyak; meningkatkan kualitas pelayanan publik untuk memenuhi kebutuhan dasar masyarakat; meningkatkan infrastruktur untuk mempercepat pembangunan Jawa Tengah yang berkelanjutan dan ramah lingkungan. Berdasarkan visi dan misi tersebut, maka Pemerintah Daerah yang ada di Provinsi Jawa Tengah harus ikut serta mewujudkan visi misi tersebut.

Kinerja keuangan pemerintah daerah adalah kemampuan suatu daerah untuk menggali dan mengelola sumber-sumber keuangan asli daerah dalam memenuhi kebutuhannya guna mendukung berjalannya sistem pemerintahan, pelayanan kepada masyarakat dan pembangunan daerahnya (Mariani, 2013: 5).

Menurut Mahmudi (2007: 14) dalam Halim (2014: 124) tujuan dilakukannya pengukuran kinerja pada organisasi sektor publik, yaitu: mengetahui tingkat ketercapaian tujuan organisasi, menyediakan sarana pembelajaran bagi pegawai, memperbaiki kinerja untuk periode berikutnya, memberikan pertimbangan yang sistematis dalam pembuatan

keputusan pemberian *reward and punishment*, memotivasi pegawai, dan menciptakan akuntabilitas publik.

Sedangkan manfaat disusunnya pengukuran kinerja bagi organisasi pemerintahan menurut Mardiasmo (2009: 122) dalam Halim (2014: 124) adalah memberikan pemahaman mengenai ukuran yang digunakan untuk menilai kinerja manajemen, memberikan arah untuk mencapai target kinerja yang telah ditetapkan, untuk memonitor dan mengevaluasi pencapaian kinerja dan membandingkannya dengan target kinerja serta melakukan tindakan korektif untuk memperbaiki kinerja, sebagai dasar untuk memberikan penghargaan dan hukuman (*reward and punishment*) secara objektif atas pencapaian prestasi yang diukur sesuai dengan sistem pengukuran kinerja yang telah disepakati, sebagai alat komunikasi antara bawahan dan pimpinan dalam rangka memperbaiki kinerja organisasi, membantu mengidentifikasi apakah kepuasan pelanggan sudah terpenuhi, membantu memahami proses kegiatan instansi pemerintah dan memastikan bahwa pengambilan keputusan dilakukan secara objektif.

Pemerintah daerah dapat menggunakan rasio kinerja untuk menganalisis kinerja keuangan daerah (Mahsun, 2009: 152). Rasio tersebut yaitu Rasio kemandirian, rasio efektivitas, rasio efisiensi, rasio keserasian yang terdiri dari rasio belanja rutin dan belanja modal terhadap total belanja dan rasio DSCR (*Debt Service Coverage Ratio*).

Rasio kemandirian digunakan untuk mengukur kemampuan pemerintah daerah dalam membiayai penyelenggaraan pemerintahan sendiri dengan membandingkan pendapatan asli daerah (PAD) dengan subsidi pemerintah pusat dan propinsi serta pinjaman daerah (Mahsun, 2009: 153).

Rasio efektivitas digunakan untuk mengukur tingkat output dari organisasi sektor publik terhadap target-target pendapatan sektor publik. Pengukuran tingkat eektivitas memerlukan data-data realisasi pendapatan dan anggaran atau target pendapatan. Sedangkan, rasio efisiensi digunakan untuk mengukur tingkat input dari organisasi sektor publik terhadap tingkat outputnya sektor publik. Pengukuran tingkat efisiensi memerlukan data-data realisasi biaya untuk memperoleh pendapatan dan data realisasi pendapatan (Mahsun, 2009: 187).

Rasio keserasian terdiri dari rasio belanja rutin terhadap total belanja dan rasio belanja modal terhadap total belanja. Rasio belanja rutin terhadap total belanja dimaksudkan untuk mengetahui proporsi belanja aparatur daerah terhadap total belanja yang dikeluarkan pemerintah daerah. Sedangkan rasio belanja modal terhadap total belanja dimaksudkan untuk mengetahui proporsi belanja pelayanan publik terhadap total belanja yang dikeluarkan pemerintah daerah (Mahsun, 2009: 154). Sedangkan rasio DSCR digunakan untuk

mengetahui kemampuan pemerintah daerah dalam membayar kembali pinjaman (Pramono, 2014: 109).

Fenomena yang terjadi di Provinsi Jawa Tengah adalah terdapat laporan keuangan pemerintah daerah kabupaten/kota yang memperoleh opini WTP dan non WTP. Berdasarkan Laporan Hasil Pemeriksaan (LHP) atas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (LKPD) kabupaten/kota di Provinsi Jawa Tengah tahun 2013 yang telah di audit oleh BPK, ditetapkan bahwa hanya 10 kabupaten/kota yang memperoleh opini Wajar Tanpa Pengecualian (WTP) dan sebanyak 26 kabupaten/kota masih memperoleh opini Wajar Dengan Pengecualian (WDP).

Taufik, Darwanis dan Arfan (2014) melakukan penelitian tentang perbedaan kinerja keuangan pemerintah daerah di Provinsi Aceh yang memperoleh opini WDP dan WTP. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa kinerja keuangan pemerintah daerah yang memperoleh opini WDP tidak berbeda dengan kinerja keuangan pemerintah daerah yang memperoleh opini WTP.

Khairudin (2014) melakukan penelitian tentang perbandingan kinerja keuangan pemerintah daerah di Indonesia yang memperoleh opini WTP dan non WTP. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat perbedaan kinerja keuangan pemerintah daerah yang memperoleh opini WTP dan WTP. Pemerintah daerah yang memperoleh opini WTP kinerjanya lebih baik, hal ini dapat dilihat dari rasio keuangan yang diperoleh rata-rata menunjukkan angka yang lebih tinggi dibandingkan pemerintah daerah yang memperoleh opini non WTP.

Tarmizi, Kairudin dan Jayadi (2014) melakukan penelitian tentang kinerja keuangan Pemerintah Daerah Kota Bandar Lampung sebelum dan sesudah memperoleh opini WTP. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa kinerja keuangan Pemerintah Kota Bandar Lampung setelah memperoleh opini WTP berbeda dengan sebelum memperoleh opini WTP. Hal ini berarti bahwa kinerja keuangan Pemerintah Kota setelah opini WTP lebih baik dibandingkan sebelum opini WTP.

Magdalena dan Kurniawan (2013) menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan kinerja keuangan Pemerintah Provinsi di Indonesia tahun 2010. Hal ini berarti menunjukkan bahwa 33 Provinsi di Indonesia mempunyai kebijakan yang tidak jauh berbeda antara satu Provinsi dengan Provinsi yang lainnya.

Dwijayanti dan Ruserlistyani (2013) menyatakan bahwa terdapat perbedaan kinerja keuangan pemerintah Propinsi Se-Indonesia periode 2008-2010. Hal ini dapat dilihat dari rasio kemandirian daerah, ada yang sedang rendah bahkan rendah sekali. Rasio efektivitas

menunjukkan kategori sangat efektif, cukup efektif bahkan kurang efektif. Rasio aktivitas menunjukkan ada propinsi yang sudah mengalokasikan sebagian besar dananya untuk belanja modal tetapi ada juga yang masih menggunakan sebagian besar dananya untuk belanja operasi.

Mangkuningtyas dan Adib (2015) menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan kinerja keuangan sebelum dan setelah pemekaran dalam aspek kemandirian daerah, efektivitas pendapatan asli daerah, efisiensi, keserasian belanja modal dan aspek pertumbuhan pendapatan asli daerah.

Sulianti dan Ika (2012) menyatakan bahwa terdapat perbedaan kinerja keuangan Daerah Istimewa Yogyakarta sebelum dan sesudah otonomi daerah. Rata-rata kinerja keuangan sesudah otonomi daerah lebih baik daripada sebelumnya walaupun tidak signifikan.

Berdasarkan *research gap* dari penelitian sebelumnya, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait perbandingan kinerja keuangan pemerintah daerah di Propinsi Jawa Tengah Tahun 2013, karena pada tahun tersebut terjadi krisis ekonomi global yang juga berdampak pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD).

B. PEMBAHASAN

1. Analisis Rasio Keuangan Daerah

Pemerintah daerah dalam rangka akuntabilitas dapat menggunakan rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangannya. Rasio keuangan yang dapat digunakan antarlain adalah rasio kemandirian, rasio efektivitas, rasio efisiensi, rasio keserasian dan rasio DSCR yang akan diuraikan sebagai berikut (Halim, 2007):

a. Rasio Kemandirian

$$\text{Rasio Kemandirian} = \frac{\text{Realisasi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah}}{\text{Bantuan Pusat dan Provinsi} + \text{Pinjaman} + \text{Hibah}}$$

Menurut Halim (2012) rasio kemandirian keuangan daerah menunjukkan kemampuan pemerintah daerah dalam membiayai sendiri kegiatan pemerintahan, pembangunan dan pelayanan kepada masyarakat yang telah membayar pajak dan retribusi sebagai sumber pendapatan yang diperlukan daerah. Semakin tinggi rasio kemandirian daerah, tingkat ketergantungan terhadap bantuan pihak eksternal (terutama pemerintah pusat dan provinsi) semakin rendah, dan sebaliknya.

Sebagai pedoman dalam melihat pola hubungan dengan kemampuan daerah dapat dikemukakan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 1
Pola Hubungan dan Tingkat Kemampuan Daerah

Kemampuan Keuangan	Kemandirian (%)	Pola Hubungan
Rendah Sekali	0% - 25%	Instruktif
Rendah	25% - 50%	Konsultatif
Sedang	50% - 75%	Partisipatif
Tinggi	75% - 100%	Delegatif

Sumber : Halim (2007: 169)

b. Rasio Efektivitas

$$\text{Rasio Efektivitas} = \frac{\text{Realisasi Penerimaan PAD}}{\text{Target Penerimaan PAD}}$$

Rasio Efektivitas menunjukkan kemampuan kemampuan pemerintah daerah dalam merealisasikan pendapatan asli daerah yang direncanakan dibandingkan dengan target yang ditetapkan berdasarkan potensi riil daerah. Semakin tinggi rasio efektivitas maka semakin baik kinerja pemerintah daerah. Kriteria Rasio Efektivitas menurut Mahsun (2009) adalah sebagai berikut:

Tabel 2
Kriteria Efektivitas Keuangan Daerah

Kriteria Efektivitas	Rasio Efektivitas
Tidak Efektif	< 100%
Efektif Berimbang	= 100%
Efektif	> 100%

Sumber : Mahsun (2009: 187)

c. Rasio Efisiensi

$$\text{Rasio Efisiensi} = \frac{\text{Biaya memungut PAD}}{\text{Realisasi PAD}}$$

Rasio efisiensi menggambarkan perbandingan antara besarnya biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh pendapatan dengan realisasi pendapatan yang diterima. Pemerintah daerah dikatakan efisien jika rasio yang dicapai kurang dari satu atau dibawah 100%. Semakin kecil rasio efisiensi berarti kinerja pemerintah daerah semakin baik. Kriteria Rasio Efisiensi menurut Mahsun (2009) adalah sebagai berikut:

Tabel 3
Kriteria Efisiensi Keuangan Daerah

Kriteria Efisiensi	Rasio Efisiensi
Efisien	< 100%
Efisiensi Berimbang	= 100%
Tidak Efisien	> 100%

Sumber : Mahsun (2009: 187)

d. Rasio Keserasian

Rasio ini menggambarkan bagaimana pemerintah daerah memprioritaskan alokasi dananya pada belanja rutin dan belanja modal secara optimal. Semakin tinggi presentase dana yang dialokasikan untuk belanja rutin berarti presentasi belanja modal yang digunakan untuk menyediakan sarana dan prasarana ekonomi masyarakat cenderung semakin kecil (Halim, 2012). Rasio keserasian terdiri dari rasio belanja rutin terhadap total belanja dan rasio belanja modal terhadap total belanja.

$$\text{Rasio belanja rutin/operasi} = \frac{\text{belanja rutin/operasi}}{\text{Total APBD}}$$

$$\text{Rasio belanja modal} = \frac{\text{belanja modal}}{\text{Total APBD}}$$

e. Rasio DSCR (*Debt Service Coverage Ratio*)

Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2005 tentang Pinjaman Daerah, Rasio DSCR merupakan perbandingan antara pendapatan asli daerah, bagian daerah dari pajak bumi dan bangunan, penerimaan sumber daya alam, dan bagian daerah lainnya serta dana alokasi umum setelah dikurangi belanja wajib, dengan penjumlahan angsuran pokok, bunga dan biaya pinjaman lainnya yang jatuh tempo. Rasio ini menunjukkan kelayakan investasi di suatu pemerintah daerah. Ukuran minimal DSCR adalah 2,5.

$$\text{Rasio DSCR} = \frac{\text{PAD} + \text{Dana Bagi Hasil} + \text{DAU} - \text{Belanja Wajib}}{\text{Angsuran pokok pinjaman} + \text{bunga} + \text{biaya lain}}$$

2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 10 pemerintah kabupaten/kota di Propinsi Jawa Tengah yang memperoleh opini WTP dan 25 pemerintah kabupaten/kota yang memperoleh opini Non WTP. Alat Analisis yang digunakan adalah *Independent t test* untuk menguji hipotesis. Variabel dalam penelitian ini adalah rasio kemandirian, rasio efektivitas, rasio efisiensi, rasio keserasian dan rasio DSCR.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa Laporan Keuangan Pemerintah Daerah yang telah diaudit oleh Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) tahun 2013. Penelitian ini menggunakan uji t *Man Whitney* karena datanya tidak normal. Kriteria pengujian hipotesis dengan uji *Man Whitney* adalah sebagai berikut:

- a. Jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) < 0,05, maka terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan pemerintah daerah di Propinsi Jawa Tengah yang memperoleh opini WTP dan Non WTP.
- b. Jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) > 0,05, maka tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan pemerintah daerah di Propinsi Jawa Tengah yang memperoleh opini WTP dan Non WTP.

3. Analisis Data Dan Pembahasan

a. Analisis Rasio Keuangan Daerah

Tahapan analisis data dalam penelitian ini dimulai dari menghitung rasio keuangan pemerintah kabupaten/kota di Propinsi Jawa Tengah. Berdasarkan hasil perhitungan rasio keuangan diperoleh hasil sebagai berikut:

1) Rasio Kemandirian

Tabel 4

Hasil Perhitungan Rasio Kemandirian

No	Nama Kabupaten/Kota	Rasio Kemandirian	Kategori	Peringkat
PERIODE OPINI WTP				
1	KAB BANJARNEGARA	0,09	Rendah Sekali	30

No	Nama Kabupaten/Kota	Rasio Kemandirian	Kategori	Peringkat
2	KAB BANYUMAS	0,23	Rendah Sekali	4
3	KAB BOYOLALI	0,13	Rendah Sekali	16
4	KAB JEPARA	0,11	Rendah Sekali	27
5	KAB KUDUS	0,12	Rendah Sekali	17
6	KAB PURWOREJO	0,11	Rendah Sekali	26
7	KAB SEMARANG	0,19	Rendah Sekali	8
8	KAB TEMANGGUNG	0,11	Rendah Sekali	24
9	KOTA SEMARANG	0,51	Sedang	1
10	KOTA SURAKARTA	0,27	Rendah	3
PERIODE OPINI NON WTP				
11	KAB DEMAK	0,11	Rendah Sekali	25
12	KAB BATANG	0,16	Rendah Sekali	10
13	KAB BLORA	0,08	Rendah Sekali	32
14	KAB BREBES	0,08	Rendah Sekali	34
15	KAB CILACAP	0,15	Rendah Sekali	11
16	KAB GROBOGAN	0,10	Rendah Sekali	28
17	KAB KARANGANYAR	0,14	Rendah Sekali	13
18	KAB KEBUMEN	0,09	Rendah Sekali	31
19	KAB KENDAL	0,11	Rendah Sekali	23
20	KAB KLATEN	0,07	Rendah Sekali	35
21	KAB MAGELANG	0,14	Rendah Sekali	12
22	KAB PATI	0,12	Rendah Sekali	18
23	KAB PEKALONGAN	0,13	Rendah Sekali	14
24	KAB PEMALANG	0,10	Rendah Sekali	29
25	KAB PURBALINGGA	0,11	Rendah Sekali	21
26	KAB REMBANG	0,13	Rendah Sekali	15
27	KAB SRAGEN	0,11	Rendah Sekali	22
28	KAB SUKOHARJO	0,17	Rendah Sekali	9
29	KAB TEGAL	0,12	Rendah Sekali	19
30	KAB WONOGIRI	0,08	Rendah Sekali	33

No	Nama Kabupaten/Kota	Rasio Kemandirian	Kategori	Peringkat
31	KAB WONOSOBO	0,11	Rendah Sekali	20
32	KOTA MAGELANG	0,20	Rendah Sekali	7
33	KOTA PEKALONGAN	0,21	Rendah Sekali	6
34	KOTA SALATIGA	0,21	Rendah Sekali	5
35	KOTA TEGAL	0,32	Rendah	2

Berdasarkan tabel rasio kemandirian diatas dapat diketahui bahwa tingkat kemandirian pemerintah daerah di Propinsi Jawa Tengah sebagian besar masih rendah sekali baik yang memperoleh opini WTP maupun non WTP. Kecuali Pemerintah Kota Semarang yang berada di peringkat pertama, tingkat kemandiriannya Sedang. Peringkat kedua dan ketiga yaitu Kota Tegal dan Kota Surakarta yang tingkat kemandiriannya Rendah. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar pemerintah daerah di Jawa Tengah masih mengandalkan bantuan dari Pemerintah Pusat maupun Propinsi daripada Pendapatan Asli Daerahnya, walaupun ada juga pemerintah daerah yang tingkat Pendapatan Asli Daerahnya meningkat dari tahun sebelumnya.

2) Rasio Efektivitas

Tabel 5
Hasil Perhitungan Rasio Efektivitas

No	Nama Kabupaten/Kota	Rasio Efektivitas	Kategori	Peringkat
PERIODE OPINI WTP				
1	KAB BANJARNEGARA	1,12	Efektif	23
2	KAB BANYUMAS	1,14	Efektif	18
3	KAB BOYOLALI	1,00	Efektif	34
4	KAB JEPARA	1,12	Efektif	21
5	KAB KUDUS	1,04	Efektif	33
6	KAB PURWOREJO	1,08	Efektif	28
7	KAB SEMARANG	1,07	Efektif	30
8	KAB TEMANGGUNG	1,11	Efektif	24
9	KOTA SEMARANG	1,19	Efektif	10

No	Nama Kabupaten/Kota	Rasio Efektivitas	Kategori	Peringkat
10	KOTA SURAKARTA	1,07	Efektif	31
PERIODE OPINI NON WTP				
11	KAB DEMAK	1,16	Efektif	12
12	KAB BATANG	1,28	Efektif	3
13	KAB BLORA	1,22	Efektif	5
14	KAB BREBES	1,08	Efektif	29
15	KAB CILACAP	1,15	Efektif	16
16	KAB GROBOGAN	1,17	Efektif	11
17	KAB KARANGANYAR	1,27	Efektif	4
18	KAB KEBUMEN	1,13	Efektif	20
19	KAB KENDAL	1,20	Efektif	9
20	KAB KLATEN	1,35	Efektif	1
21	KAB MAGELANG	1,20	Efektif	8
22	KAB PATI	1,16	Efektif	14
23	KAB PEKALONGAN	1,06	Efektif	32
24	KAB PEMALANG	1,16	Efektif	13
25	KAB PURBALINGGA	1,09	Efektif	27
26	KAB REMBANG	1,00	Efektif	35
27	KAB SRAGEN	1,15	Efektif	15
28	KAB SUKOHARJO	1,13	Efektif	19
29	KAB TEGAL	1,14	Efektif	17
30	KAB WONOGIRI	1,10	Efektif	25
31	KAB WONOSOBO	1,29	Efektif	2
32	KOTA MAGELANG	1,12	Efektif	22
33	KOTA PEKALONGAN	1,22	Efektif	6
34	KOTA SALATIGA	1,21	Efektif	7
35	KOTA TEGAL	1,10	Efektif	26

Berdasarkan tabel rasio efektivitas diatas dapat diketahui bahwa semua pemerintah daerah di Propinsi Jawa Tengah sudah efektif dalam mengelola keuangan daerahnya. Tingkat

efektivitas tertinggi dimiliki oleh Kabupaten Klaten dan tingkat efektivitas terendah dimiliki oleh Kabupaten Rembang.

3) Rasio Efisiensi

Tabel 6
Hasil Perhitungan Rasio Efisiensi

No	Nama Kabupaten/Kota	Rasio Efisiensi	Kategori	Peringkat
PERIODE OPINI WTP				
1	KAB BANJARNEGARA	0,02	Efisien	21
2	KAB BANYUMAS	0,01	Efisien	10
3	KAB BOYOLALI	0,02	Efisien	19
4	KAB JEPARA	0,02	Efisien	24
5	KAB KUDUS	0,02	Efisien	17
6	KAB PURWOREJO	0,01	Efisien	6
7	KAB SEMARANG	0,01	Efisien	9
8	KAB TEMANGGUNG	0,02	Efisien	14
9	KOTA SEMARANG	0,01	Efisien	5
10	KOTA SURAKARTA	0,002	Efisien	1
PERIODE OPINI NON WTP				
11	KAB DEMAK	-	-	-
12	KAB BATANG	0,01	Efisien	3
13	KAB BLORA	0,03	Efisien	27
14	KAB BREBES	0,04	Efisien	29
15	KAB CILACAP	0,01	Efisien	8
16	KAB GROBOGAN	0,01	Efisien	7
17	KAB KARANGANYAR	0,02	Efisien	18
18	KAB KEBUMEN	0,02	Efisien	23
19	KAB KENDAL	-	-	-
20	KAB KLATEN	0,04	Efisien	28
21	KAB MAGELANG	-	-	-
22	KAB PATI	-	-	-
23	KAB PEKALONGAN	0,01	Efisien	20
24	KAB PEMALANG	-	-	-

No	Nama Kabupaten/Kota	Rasio Efisiensi	Kategori	Peringkat
25	KAB PURBALINGGA	0,02	Efisien	15
26	KAB REMBANG	0,02	Efisien	16
27	KAB SRAGEN	0,02	Efisien	22
28	KAB SUKOHARJO	0,03	Efisien	26
29	KAB TEGAL	0,03	Efisien	25
30	KAB WONOGIRI	-	-	-
31	KAB WONOSOBO	0,02	Efisien	11
32	KOTA MAGELANG	0,01	Efisien	2
33	KOTA PEKALONGAN	0,02	Efisien	19
34	KOTA SALATIGA	0,02	Efisien	13
35	KOTA TEGAL	0,02	Efisien	12

Berdasarkan tabel rasio efisiensi diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar pemerintah daerah di Propinsi Jawa Tengah sudah efisien dalam mengelola keuangan daerahnya. Tetapi ada beberapa daerah yang tidak dapat diketahui rasio efisiensinya karena dalam Laporan Keuangan Pemerintah daerahnya tidak mencantumkan Biaya Memungut PAD. Tingkat Efisiensi tertinggi dimiliki Kota Surakarta dan terendah dimiliki Kabupaten Brebes Kota.

4) Rasio Keserasian

Tabel 7

Hasil Perhitungan Rasio Keserasian

No	Nama Kabupaten/Kota	Rasio Belanja Rutin	Rasio Belanja Modal
1	KAB BANJARNEGARA	0,85	0,15
2	KAB BANYUMAS	0,84	0,16
3	KAB BOYOLALI	0,82	0,18
4	KAB JEPARA	0,88	0,12
5	KAB KUDUS	0,88	0,12
6	KAB PURWOREJO	0,81	0,15
7	KAB SEMARANG	0,82	0,18
8	KAB TEMANGGUNG	0,89	0,11

No	Nama Kabupaten/Kota	Rasio Belanja Rutin	Rasio Belanja Modal
9	KOTA SEMARANG	0,76	0,24
10	KOTA SURAKARTA	0,82	0,18
11	KAB DEMAK	0,74	0,26
12	KAB BATANG	0,86	0,14
13	KAB BLORA	0,80	0,20
14	KAB BREBES	0,76	0,20
15	KAB CILACAP	0,78	0,22
16	KAB GROBOGAN	0,77	0,23
17	KAB KARANGANYAR	0,88	0,12
18	KAB KEBUMEN	0,81	0,19
19	KAB KENDAL	0,88	0,12
20	KAB KLATEN	0,88	0,12
21	KAB MAGELANG	0,91	0,09
22	KAB PATI	0,88	0,12
23	KAB PEKALONGAN	0,85	0,15
24	KAB PEMALANG	0,83	0,17
25	KAB PURBALINGGA	0,85	0,10
26	KAB REMBANG	0,87	0,13
27	KAB SRAGEN	0,90	0,10
28	KAB SUKOHARJO	0,83	0,16
29	KAB TEGAL	0,86	0,14
30	KAB WONOGIRI	0,85	0,13
31	KAB WONOSOBO	0,86	0,14
32	KOTA MAGELANG	0,77	0,23
33	KOTA PEKALONGAN	0,80	0,20
34	KOTA SALATIGA	0,87	0,13
35	KOTA TEGAL	0,85	0,15

Berdasarkan tabel rasio keserasian diatas, dapat diketahui bahwa semua pemerintah daerah di Jawa Tengah masih mengalokasikan sebagian besar belanja daerahnya untuk

belanja rutin daripada belanja modal, sehingga infrastruktur daerah untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat belum maksimal.

5) Rasio DSCR (*Debt Service Coverage Ratio*)

Tabel 8

Hasil Perhitungan Rasio DSCR

No	Nama Kabupaten/Kota	Rasio DSCR	Kategori	Peringkat
PERIODE OPINI WTP				
1	KAB BANJARNEGARA	126,27	$\geq 2,5 =$ Layak	14
2	KAB BANYUMAS	895,83	$\geq 2,5 =$ Layak	5
3	KAB BOYOLALI	2174,97	$\geq 2,5 =$ Layak	1
4	KAB JEPARA	153,59	$\geq 2,5 =$ Layak	13
5	KAB KUDUS	83,37	$\geq 2,5 =$ Layak	21
6	KAB PURWOREJO	2,73	$\geq 2,5 =$ Layak	34
7	KAB SEMARANG	116,19	$\geq 2,5 =$ Layak	16
8	KAB TEMANGGUNG	122,59	$\geq 2,5 =$ Layak	15
9	KOTA SEMARANG	270,23	$\geq 2,5 =$ Layak	11
10	KOTA SURAKARTA	5,97	$\geq 2,5 =$ Layak	28
PERIODE OPINI NON WTP				
11	KAB DEMAK	688,02	$\geq 2,5 =$ Layak	6
12	KAB BATANG	5,13	$\geq 2,5 =$ Layak	29
13	KAB BLORA	1119,84	$\geq 2,5 =$ Layak	4
14	KAB BREBES	48,31	$\geq 2,5 =$ Layak	25
15	KAB CILACAP	4,13	$\geq 2,5 =$ Layak	33
16	KAB GROBOGAN	100,18	$\geq 2,5 =$ Layak	19
17	KAB KARANGANYAR	62,05	$\geq 2,5 =$ Layak	24
18	KAB KEBUMEN	2,65	$\geq 2,5 =$ Layak	35
19	KAB KENDAL	116,05	$\geq 2,5 =$ Layak	17
20	KAB KLATEN	37,37	$\geq 2,5 =$ Layak	26
21	KAB MAGELANG	435,66	$\geq 2,5 =$ Layak	8
22	KAB PATI	62,78	$\geq 2,5 =$ Layak	23
23	KAB PEKALONGAN	4,31	$\geq 2,5 =$ Layak	32
24	KAB PEMALANG	220,71	$\geq 2,5 =$ Layak	12

No	Nama Kabupaten/Kota	Rasio DSCR	Kategori	Peringkat
25	KAB PURBALINGGA	4,45	$\geq 2,5 =$ Layak	31
26	KAB REMBANG	371,64	$\geq 2,5 =$ Layak	10
27	KAB SRAGEN	1773,94	$\geq 2,5 =$ Layak	3
28	KAB SUKOHARJO	62,86	$\geq 2,5 =$ Layak	22
29	KAB TEGAL	84,97	$\geq 2,5 =$ Layak	20
30	KAB WONOGIRI	4,74	$\geq 2,5 =$ Layak	30
31	KAB WONOSOBO	114,04	$\geq 2,5 =$ Layak	18
32	KOTA MAGELANG	644,87	$\geq 2,5 =$ Layak	7
33	KOTA PEKALONGAN	26,21	$\geq 2,5 =$ Layak	27
34	KOTA SALATIGA	1786,36	$\geq 2,5 =$ Layak	2
35	KOTA TEGAL	414,71	$\geq 2,5 =$ Layak	9

Berdasarkan tabel rasio DSCR diatas dapat diketahui bahwa semua Pemerintah daerah di Propinsi Jawa Tengah memiliki kriteria kelayakan investasi sehingga dapat memberikan keyakinan kepada kreditor maupun stakeholder tentang investasi yang akan dijalankan oleh pemerintah daerah tersebut.

b. Uji t (*Independent t test*)

Tahap selanjutnya melakukan uji untuk mengetahui perbandingan kinerja keuangan pemerintah daerah di Propinsi Jawa Tengah periode opini WTP dan Non WTP. Sebelum dilakukan uji t, maka terlebih dahulu dilakukan uji normalitas data. Pada tahap ini diperoleh hasil bahwa data tidak normal dan tidak homogen, sehingga dilakukan dengan analisis data non parametrik yaitu dengan menggunakan uji *Man Whitney* dengan output sebagai berikut:

Tabel 9
Hasil Uji t
Mann-Whitney Test

Test Statistics^b

	Rasio Keuangan
Mann-Whitney U	102.500
Wilcoxon W	427.500
Z	-.822
Asymp. Sig. (2-tailed)	.411
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.418 ^a

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Opini BPK

Sumber: data diolah, 2016

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa probabilitas (Asymp.sig 2tailed) > 0,05 yaitu 0,411 > 0,05 maka Ho diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan kinerja keuangan pemerintah daerah periode opini WTP dan Non WTP.

C. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan antara kinerja keuangan pemerintah daerah kabupaten/kota di Propinsi Jawa Tengah yang memperoleh opini WTP dan Non WTP. Hal ini dapat dilihat dari rasio keuangan daerah yang meliputi rasio kemandirian pemerintah kabupaten/kota di Jawa Tengah yang memperoleh opini WTP, kemampuan keuangannya masih rendah, kecuali kota Semarang yang kemampuan keuangannya sedang yaitu sebesar 51%. Sedangkan pemerintah kabupaten/kota yang memperoleh opini Non WTP juga masih rendah dengan rata-rata rasio dibawah 50%.

Rasio efektivitas semua pemerintah daerah di Jawa Tengah menunjukkan angka diatas 1 atau lebih dari 100%, hal ini menunjukkan bahwa pemerintah kabupaten/kota yang memperoleh opini WTP dan Non WTP sudah efektif dalam menjalankan tugas. Tingkat efektivitas tertinggi yaitu Kabupaten Klaten sebesar 1,35%, padahal Kabupaten Klaten memperoleh opini Non WTP.

Rasio efisiensi pada sebagian besar pemerintah daerah di Propinsi Jawa Tengah menunjukkan angka di bawah 1 atau kurang dari 100%, hal ini mengindikasikan bahwa

kinerja pemerintah daerah sudah efisien. Kota Surakarta yang memperoleh opini WTP memiliki tingkat efisiensi tertinggi yaitu sebesar 0,002.

Rasio aktivitas pemerintah kabupaten/kota yang memperoleh opini WTP dan Non WTP menunjukkan bahwa sebagian belanja daerah masih digunakan untuk belanja rutin/operasi (>75%) daripada belanja modal (<25%).

Rasio DSCR menunjukkan kelayakan investasi di provinsi Jawa Tengah karena sebagian besar pemerintah Kabupaten/Kota memiliki rasio DSCR diatas 2,5, artinya pemerintah daerah tersebut mampu mengembalikan pinjaman yang dimilikinya.

DAFTAR PUSTAKA

- (2012). *Akuntansi Sektor Publik : Akuntansi Keuangan Daerah, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat
- Dwijayanti, R, dan Ruserlistyani. (2013). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pemerintah Propinsi Se Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 12. No. 1. 43-66.
- Halim Abdul, et.al. (2012). *Teori, Konsep, dan Aplikasi Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, Abdul. (2007). *Akuntansi Sektor Publik : Akuntansi Keuangan Daerah, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Khairudin. (2013). Does Financial Performance of Local Government Influence on The Audit Agency Opinion?. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 4. No. 1. 33-54.
- Magdalena, M, dan Kurniawan, C. H. (2013). Perbandingan Indikator Kinerja Keuangan Pemerintah Provinsi di Indonesia. *Modus*. Vol. 25 No. 1. 91-106.
- Mahsun, Mohammad. (2009). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFPE.
- Mangkuningtyas, Y, dan Adib, N. (2015). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kota/Kabupaten di Indonesia Sebelum dan Setelah Pemekaran. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 4. No. 1.
- Mariani, L. (2013). Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Sesudah Pemekaran Daerah. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 1 No. 2.
- Pramono, J. (2014). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah (Studi Kasus Pada Pemerintah Kota Surakarta). *Jurnal Ilmiah Among Makarti*. Vol. 7 No. 13: 83-112.

- Sulianti dan Ika, S.R. (2012). Perbandingan Kinerja Keuangan Daerah Istimewa Yogyakarta Sebelum dan Sesudah Otonomi Daerah. *EFEKTIF Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 3 No. 2. 123-138.
- Tarmizi, Rosmiaty, Khairudin dan Ayu Jayadi. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kota Bandar Lampung Sebelum dan Setelah Memperoleh Opini WTP. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5. No. 2. 71-90.
- Taufik, Muhammad, Darwanis dan Muhammad Arfan. (2014). Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Periode Opini WDP dan Periode Opini WTP (Studi Pada Kabupaten/Kota di Provinsi Aceh Tahun 2011-2012). *Jurnal Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*. Vol. 3. No. 1. 104-113.

A COMPARATIVE STUDY OF CSR DISCLOSURE OF ISLAMIC BANKS IN INDONESIA AND MALAYSIA

Dita Andraeny

Islamic Economics and Business Faculty

IAIN Surakarta

andrayanti88@gmail.com

Sayekti Endah Retno Meilani

Islamic Economics and Business Faculty

IAIN Surakarta

Abstract

This research aims to compare corporate social responsibility (CSR) disclosure level of Islamic banks in Indonesia and Malaysia based on Islamic Social Reporting (ISR) Index. Sampling method used is purposive sampling, and it is obtained 18 samples that consist of 12 Islamic banks in Indonesia and 6 banks in Malaysia that publish annual report for year 2014. Content analysis is employed to analyze the annual reports of Islamic banks in order to generate ISR score for each bank. Furthermore, the data are tested by using independent sample t test. The results of the analysis reveal that ISR theme that is mostly disclosed by Islamic banks in Indonesia is corporate governance theme, while Islamic banks in Malaysia mostly disclose about society theme. In addition, islamic banks in both countries should give more attention on the disclosure of product and services theme because its disclosure is still limited. The result also indicates that there is no significant difference between the level of CSR disclosure of Islamic banks in Indonesia and Malaysia.

Key words : islamic bank, corporate social responsibility disclosure, independent sample t test.

I. INTRODUCTION

Nowadays corporate social responsibility is given utmost importance (Chintaman, 2014). Saleh (2009) further explains that “currently CSR is an important factor, since the greater a firm’s disclose of CSR activities, the better its performance will be. For instance, if a firm’s report on its CSR activities is inadequate it will face little nuisance with the stakeholders, as both investors and customers pay increasing attention to companies involved in CSR activities. In general, CSR embraces all organizational activities relating to the organization and society “.

The development of global islamic financial industry has caused greater attention on islamic financial institutions such as islamic banking and their corporate social responsibility (CSR). So that, islamic banks are also triggered to implement CSR programs and disclose the information about it to the stakeholders. Fitria and Hartanti (2010) explains that CSR disclosure in both annual report and other media not only done by conventional banks but also islamic banks.



There are several research about CSR disclosure of islamic banks. Maali, et al (2006) investigates social reporting level of 29 islamic banks from several countries. The research conclude that the level of social reporting done by Islamic banks is lower than the expectations of the researchers. The study also reveals that Islamic banks which are obliged to pay zakat have done a better social disclosure than those are not obliged to pay zakat.

Kamla and Rammal (2013) analyze CSR disclosure on specific matter related to the efforts done by Islamic banks to create social justice especially their contribution in poverty alleviation. This research examines the disclosure of 10 islamic banks from several countries by analyzing their annual report and the information published in the banks' websites. The conclusion of the research reveals that disclosures by Islamic banks do not indicate that Islamic banks have serious schemes targeting poverty elimination or enhancing social justice in society.

The research done by Othman and Thani (2010) conclude that islamic social reporting level is considered minimal. It shows that there is lack of disclosure transparency based on islamic values, while the concept of accountability in Islam is related to the principle of full disclosure. Zubairu (2012) also shows that CSR disclosure practices in Islamic banks is still minimal, whereas the bank claims to be an institution that operates in accordance with Islamic principles. Islamic ethics that are expected to be a key differentiator of CSR disclosure between Islamic banks and conventional banks were not apparent in their annual report. The research done by Mosaid and Boutti (2012) also indicates that the CSR disclosure of Islamic bank is still lack.

Another research that investigates CSR disclosure is the research done by Fitria and Hartanti (2010). This study compares CSR disclosure level between islamic banks and conventional bank in Indonesia by using Global Reporting Initiative (GRI) and Islamic Social Reporting (ISR) index. The conclusion shows that conventional banks have higher CSR disclosure score than Islamic banks. The disclosure score of conventional banks that based on GRI index is higher than the score of CSR based on ISR index, while in Islamic banks the CSR score based on ISR index is higher than the score that based on GRI index.

The further research done by Asriati, et al (2016) that compare CSR disclosure level of islamic banks in Indonesia and Malaysia by using ISR index developed by Othman and Thani (2010) that contains 43 disclosure items. The result of this study indicates that overall social performance of Islamic banking companies in Malaysia is better than in Indonesia, and based on independent sample t-test, it shows that there are significant differences of the degree of ISR disclosure between Islamic banking in Indonesia and those in Malaysia. On the other hand, Fatimatuzzahra (2014) conclude that there is similarities in the CSR disclosure practice of islamic banks in Indonesia and Malaysia.

This paper investigates the level of CSR disclosure of islamic banks in Indonesia and Malaysia and compare it to know whether there is significant difference of the CSR disclosure level between islamic banks in both countries. The reason to compare Indonesia and Malaysia is because these 2 countries are south east asian countries that have great potential in the global Islamic finance industry. According to the Islamic Financial Country Index (IFCI) 2015, Malaysia was rated as one of the three countries that considered as established leaders in global Islamic finance industry because for over five years has always occupied the top 3 positions of the countries succeeded in developing the Islamic financial industry. Meanwhile, Indonesia is considered as one of the emerging leaders in the global Islamic finance industry (Asriati, et al, 2016).

The remainder of the paper is organized as follows. Section 2 discusses the literature review that consist of the concept of corporate social responsibility (CSR), CSR disclosure, shariah enterprise theory and hypothesis development. Section 3 describes the research

design. Section 4 presents the results and findings. The last, section 5 presents the conclusions, limitations and suggestions for future research.

II. LITERATURE REVIEW AND HYPOTHESIS DEVELOPMENT

1. Corporate Social Responsibility

The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) define corporate social responsibility (CSR) as the commitment of business to contribute to sustainable economic development, through cooperation with employees and their representatives, their families, local communities and general public to improve quality of life in a meaningful manner, both in terms of business and for development (Horison and Nugrahanti, 2014). In addition, Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI) stated in the Exposure Draft on Governance Standards for Islamic Financial Institutions No.7 about Corporate Social Responsibility Conduct and Disclosure for Islamic Financial Institutions, that Corporate Social Responsibility in Islamic perspective is all activities undertaken by Islamic financial institutions to meet the interests of religious, economic, legal, ethical and discretionary responsibilities as a financial intermediary institution both for individuals and institutions (Asriati, et al, 2016).

2. Corporate Social Responsibility Disclosure

Disclosure is a crucial aspect of the accountability function of an Islamic Financial Institution (IFI) to its stakeholders (Farook, 2007). Therefore, Islamic banks as a part of IFI is required to disclose as much information in a succinct, truthful and understandable manner to its stakeholders. CSR disclosure provides financial and non financial information relating to the organizational interactions and surrounding environment stated in an annual report or separated sustainability report (Hackston and Milne, 1996 in Horison and Nugrahanti, 2014). The framework of accountability and social responsibility in Islamic perspective is based on Islamic values which are embedded in Al-Qur'an and Hadith. In this context, Islamic banks should disclose all relevant information about CSR to fulfill their corporate responsibility to the society (Sadeghzadeh, 1995; Baydoun and Willett, 2000; Haniffa 2001; Lewis, 2001; Maali *et al.*, 2003 in Farook and Lanis, 2005). There are three broad objectives that are used as the basis for social responsibility disclosures by Islamic businesses (Maali, 2006 in Farook, 2007) :

- a. To show compliance with Islamic principles and laws, in particular dealing justly with different parties.
- b. To show how the operations of the business have affected the wellbeing of the Islamic community.
- c. To help Muslims to perform their religious duties.

3. Shariah Enterprise Theory

Shari'ah enterprise theory is a theory that based on divinity values. In this theory, the most important axiom is that God as the creator and sole owner of all resources in the world. Meanwhile, humans play a role as a manager that is given the responsibility by God to utilize these resources in order to achieve welfare. In view of shari'ah enterprise theory, the distribution of wealth or added value not only for the parties related directly or contributing to the operation of the company as capital owners, creditors, employees and the government, but also other parties who are not related directly or indirectly contribute to the company both financially and expertise (Meutia *et al*, 2007).

4. Hypothesis Development

The disclosure of Islamic Social Reporting in an Islamic bank could be differ with another, and islamic banks that operate in the different country could have differences in the ISR disclosure, it depend on corporate interests and the result of cost and benefit analysis that have been done (Asriati, et al, 2016). The age of islamic banks may also cause the difference in CSR disclosure. Islamic banks in Malaysia have been operating longer than islamic banks in Indonesia, so it is expected that the level of CSR disclosure in Malaysia is better than those in Indonesia. In addition, CSR reporting standards in both countries are different that can make CSR disclosure level between islamic banks in those 2 countries are significantly different.

H₁ : There is significant difference of CSR disclosure level between islamic banks in Indonesia and Malaysia.

III. METHOD

This research is a comparative study that analyze the level of CSR disclosure of islamic banks in Indonesia and Malaysia and compare it to understand whether there is significant difference of CSR disclosure of Islamic banks in both countries. Sampling technique used in this research is purposive sampling. The samples of this research are islamic banks in Indonesia and Malaysia that published annual report for year 2014. Islamic banks in Indonesia that become samples are all Islamic Commercial Banks (BUS) that consist of 12 banks. While the sample of Islamic banks in Malaysia consist of 6 banks. The lists of islamic banks analyzed in this research are figured in table 1 and 2. below.

Table. 1 Sample of Islamic Banks in Indonesia

No	Bank's Name	Code
1.	Bank Muamalat Indonesia	BMI
2.	Bank Syariah Mandiri	BSM
3.	Bank Syariah Mega Indonesia	BSMI
4.	BRI Syariah	BRIS
5.	BNI Syariah	BNIS
6.	BCA Syariah	BCAS
7.	Bank Syariah Bukopin	BSB
8.	Bank Panin Syariah	BPS
9.	Bank Victoria Syariah	BVS
10.	Maybank Syariah Indonesia	MSI
11.	BTPN Syariah	BTPNS
12.	BJB Syariah	BJBS

Table 2. Sample of Islamic Banks in Malaysia

No	Bank's Name	Code
1.	Bank Islam Malaysia Berhad	BIMB
2.	Bank Muamalat Malaysia Berhad	BMMB
3.	Hong Leong Islamic Bank	HLIB
4.	Affin Islamic Bank Berhad	AIBB
5.	Maybank Syariah Malaysia	MSM
6.	Kuwait Finance House	KFH

Analysis technique used in this study is content analysis and independent samples t test. Content analysis has been used by majority studies of CSR disclosure (Saleh, 2009). In this research, content analysis is used to assess the disclosure level of information in the annual report in order to generate Islamic Social Reporting (ISR) score for each islamic bank. Then, ISR scores of islamic banks in Indonesia and Malaysia are tested by using independent sample t test. This test is used to determine whether there is significant difference of mean value between 2 independent samples (Ghozali, 2011). Independent samples t test is one of parametric statistics, so that it is needed normality test before using it. If distribution of the data is normal, independent samples t test can be used, but if it is not, non parametric statistics should be taken. The prior analysis that should be done before independent samples t test used is Levene's test (variance assumption test) to know whether variance of the data similar or not (Priyatno, 2012). The criteria of decision taking of Levene's test are described below :

- Significance value $> 0,05$ means that variance of the data is similar, so that t test should use Equal Variance Assumed.
- Significance value $< 0,05$ means that variance of the data is different, so that t test should use Equal Variance Not Assumed.

In addition, the criteria of decision's taking of independent samples t test are (Ghozali, 2011):

- Significance value $> 0,05$ so that H_0 accepted, means that there is no significant difference between 2 mean value of independent samples.
- Significance value $< 0,05$ so H_0 rejected, means that there is significant difference between 2 mean value of independent samples.

This research adopted instrument of Islamic Social Reporting Index used by Othman and Thani (2009) which was developed by Fitria and Soraya (2010). The ISR index consist of 57 items disclosure that categorized into 6 themes namely :

1. Finance and Investment

The first indicator of ISR index used in this research is about finance and investment. In this theme, the information to be disclosed was whether during their operations, islamic banks conducted interest-free (*riba*) activities and speculative-free (*gharar*) activites. This theme also contains items related to zakat activites and policy in overcoming late repayments.

2. Products and Services

This theme contains 3 items related to the customer complaint and customer satisfaction survey.

3. Employees

The information to be disclosed in this theme consist of 14 items that are classified into 7 aspects namely nature of work, education and training, equal opportunities, employee involvement, safety and security of work, working environment and the opportunities for employees to perform their obligatory prayers.

4. Society

This theme contains 16 items related to the information about social activities done by Islamic banks including *saddaqqah*, *waqf* and *qard hassan* activities, charities and social activities, also sponsoring certain events such as health and sports events, etc.

5. Environment

The information to be disclosed in this theme consist of 2 aspects namely conservation of environment activities and environmental management system.

6. Corporate governance

This theme contains 8 items related to the information about corporate profile and strategy, ownership structure and unlawful transactions.

Then, CSR disclosures in the annual report of each bank are compared with 6 aspects of ISR Index based on scoring process below:

- Zero (0) point if there is none of disclosure related to each ISR item
- One (1) point if there is disclosure related to each ISR item

IV. RESULTS AND FINDINGS

This research attempts to provide an empirical evidence about the comparison of CSR disclosure level of islamic banks in Indonesia and Malaysia. Based on content analysis done on the annual reports of 18 banks, it is known that Islamic Social Reporting (ISR) score for 12 islamic banks in Indonesia and 6 banks in Malaysia are as follows.

Table 3. ISR Score of Islamic Banks in Indonesia

ISR Themes	Mean of ISR Score for each theme (Islamic Banks in Indonesia)												
	BMI	BSM	BSMI	BRIS	BNIS	BCAS	BSB	BPS	BVS	BMSI	BTPN	BJBS	Mean
1. Finance and Investment	0.46	0.38	0.38	0.38	0.31	0.31	0.08	0.23	0.23	0.08	0.08	0.31	0.27
2. Product and Services	0.67	0.67	0.00	0.00	0.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33	0.19
3. Employee	0.57	0.64	0.43	0.14	0.57	0.29	0.29	0.43	0.29	0.43	0.43	0.36	0.40
4. Society	0.69	0.81	0.38	0.63	0.81	0.31	0.63	0.50	0.13	0.31	0.38	0.38	0.49
4. Environment	0.67	0.67	0.00	0.67	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19
5. Corporate Governance	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Total Score	0.59	0.61	0.28	0.39	0.53	0.23	0.25	0.28	0.19	0.22	0.23	0.31	0.34



Table 4. ISR Score of Islamic Banks in Malaysia

ISR Themes	Mean of ISR Score for each theme (Islamic Banks in Malaysia)						
	BIMB	BMMB	HLIB	AIBB	MSB	KFH	Mean
1. Finance and Investment	0.46	0.46	0.54	0.38	0.31	0.46	0.46
2. Product and Services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. Employee	0.36	0.36	0.29	0.00	0.00	0.00	0.36
4. Society	0.75	0.75	0.50	0.63	0.00	0.44	0.75
4. Environment	0.67	0.00	0.67	0.00	0.00	0.00	0.33
5. Corporate Governance	0.75	0.25	0.38	0.75	0.38	0.25	0.50
Total Score	0.50	0.30	0.39	0.29	0.11	0.19	0.296

The tables above show that ISR theme that is mostly disclosed by Islamic banks in Indonesia is corporate governance theme (50%), while Islamic banks in Malaysia mostly disclose about society theme (75%). In order that, ISR theme that is fewest disclosed by Islamic banks in Indonesia is product and services theme showed by mean value 0,19 (19%), and even 6 samples of Islamic banks in Malaysia are not disclose the information related to this theme at all, that is consist to 3 items of ISR disclosure namely total number of customer complaints, penalty both money and non-money related to the rule violation, and survey of customer satisfaction. So, islamic banks in Indonesia and Malaysia should give more attention on this theme by disclosing the information that related to customer service and satisfaction.

The results of this study also show that the Islamic banks in Indonesia have disclosed CSR information that related to unlawful transactions. For example, there are the identification of the activity that contains usury. These disclosure items indicated by the non-halal revenue which became one of the sources of the charity fund (qardhul hasan), as stated in the Statement of Sources and Uses of Benevolent Fund, as well as the amount of interest expense disclosed in the Notes of Financial Statements. In the other hand, 6 islamic banks in Malaysia do not disclose non-halal revenue as one of the sources of charity fund because there is no Qardhul Hasan Statement in their annual reports. Nevertheless, islamic banks in Malaysia disclose the information about unlawful transactions in the Sharia Advisory Board Statement that are indicated by the interest revenue generated by those transactions. The disclosure about unlawful transactions has been suggested by Maali (2006) that argues “where a bank has entered into transactions that are inconsistent with Sharia principles, and hence regarded as unlawful (haram) by Islam, the duty of accountability to God and society implies that information about these transactions should be disclosed to the community, to enable the community to assess the extent and materiality of such violations.

The descriptive statistics in the table 5 below describes that the CSR disclosure level of Islamic banks in Indonesia is 0,34 (34%), while disclosure level of Islamic banks in Malaysia is about 0,296 (29,6%). If it is compared to the maximum score (100%), the disclosure level of islamic banks in both countries are considered minimal. Therefore, it can be concluded that the CSR disclosure degree of Islamic banks in Indonesia and Malaysia are still limited. In addition, the difference of mean value of CSR disclosure in Indonesia and Malaysia is about 4% show that CSR disclosure level of Islamic banks in both countries are almost similar.

Table 5. Descriptive Statistics

Islamic Bank	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ISRScore iBIndo	12	,3425	,15112	,04363
iBMalays	6	,2967	,13880	,05667

According to the normality test namely one sample Kolmogorov-Smirnov Test, shows that the value of Asymp. Sig. (2-tailed) is 0,683, it is higher than alpha (0,05) so that distribution of the data in this research is normal. The results of normality test can be seen in the table 6 below.

Table 6. Result of Normality Test

		Unstandardized Residual
N		18
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,14298464
Most Extreme Differences	Absolute	,169
	Positive	,169
	Negative	-,127
Kolmogorov-Smirnov Z		,717
Asymp. Sig. (2-tailed)		,683

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

Table 7. Result of Independent Sample t Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
	F	Sig.	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Upper	Lower
ISRScore	,400	,536	,622	16	,543	,04583	,07369	-,11039	,20205
Equal variances assumed									
Equal variances not assumed			,641	10,937	,535	,04583	,07151	-,11168	,20335

According to the table 7 above, it can be known that significance value of Levene's test is 0,536. Because this value is higher than 0,05 ($0,536 > 0,05$), so H_0 accepted. It means that ISR score of islamic banks in Indonesia and Malaysia have equal variance. Therefore, independent samples t test used Equal Variances Assumed. The table above also shows that independent samples t test generate significance (2-tailed) value $0,543 > 0,05$, it means there is no significant difference between mean value of ISR Score of islamic banks in Indonesia and Malaysia. So, it can be concluded that there is no significant difference of CSR disclosure level of islamic banks in Indonesia and Malaysia. In another word, the CSR disclosure level of islamic banks in both countries are almost similar. This result is consistent with the research done by Fatimatuzzahra (2014) that there is similarities in the CSR disclosure practice of islamic banks in Indonesia and Malaysia.

V. CONCLUSION, LIMITATIONS AND SUGGESTIONS

1. Conclusion

The research analyzed CSR disclosure level of islamic banks in Indonesia and Malaysia by using Islamic Social Reporting Index. The results of the analysis reveal that ISR theme that is mostly disclosed by Islamic banks in Indonesia is corporate governance theme, while Islamic banks in Malaysia mostly disclose about society theme. In addition, islamic banks in both countries should give more attention on the disclosure of product and services theme because its disclosure is still limited. The results of this study also conclude that there is no significant difference between CSR disclosure level of islamic banks in Indonesia and Malaysia.

2. Limitations and Suggestions

Several limitations and also suggestions of this research are explained below :

- a. This comparative study is done only in Indonesia and Malaysia, so that it will be better if the further research compare CSR disclosure of Islamic banks within many more countries.
- b. The research is performed only in year 2014 so that it couldn't show the trend of CSR disclosure of islamic banks.
- c. Content analysis that used as analysis technique of this research contains researchers' subjectivity in the disclosure scoring so the further research should minimize that problem.

REFERENCE

- Asriati, R, Ulfah, P., dan Setyorini, C.T. (2016). Analisis perbandingan komponen Islamic Social Reporting (ISR) pada bank syariah antara negara Indonesia dan Malaysia. *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung, 2016*.
- Chintaman. (2014). A comparative study of CSR practices of islamic banks and conventional banks in GCC Region. *Journal of Islamic Banking and Finance* Vol. 2, No. 1; March 2014.



- Fatimatuzzahra, D. (2014). Analisis perbandingan pengungkapan corporate social responsibility antara bank syariah Indonesia dengan bank syariah Malaysia. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mosaid, F.E. and Boutti, R. (2012). Relationship between corporate social responsibility and financial performance in Islamic banking. *Research Journal of Finance and Accounting*. Vol 3, No. 10, 2012.
- Zubairu, U.M, Sakariyau, O.B, and Dauda, C.K. (2012). Evaluation of social reporting practices of Islamic banks in Saudi Arabia. *Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies* Vol. 17, No. 1.
- Farook, S. (2007). On corporate social responsibility of Islamic financial institutions. *Islamic Economic Studies*, Vol. 15, No. 1, July 2007.
- Farook, S. and Lanis, R. (2005). Banking on Islam? : Determinants of corporate social responsibility disclosure.
- Fitria, S and Hartanti, D. (2010). Islam dan tanggung jawab sosial : studi perbandingan pengungkapan berdasarkan global reporting initiative indeks dan Islamic social reporting indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto*.
- Horison, M.Y, Nugrahanti, Y.W. (2014). Perbedaan pengungkapan corporate social responsibility dan nilai perusahaan antara perusahaan dengan manajemen laba tinggi dan rendah. *Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014)*.
- Kamla, R and Rammal, H.G. (2013). Social reporting by Islamic banks: does social justice matter?. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 26 : 6, pp.911 – 945
- Maali, Bassam, et al. 2006. Social Reporting by Islamic Banks. *Abacus* Vol. 42, No. 2, 2006.
- Meutia, et al. (2007). Qualitative approach to build the concept of social responsibility disclosures based on shari'ah enterprise theory. Accessed from www.ssrn.com.
- Othman, R. & Thani, A.M. (2010). Islamic social reporting of listed companies in Malaysia. *International Business & Economics Research Journal*, Vol. 9, No. 4, April 2010.
- Prayitno, D. (2012). *Belajar praktis analisis parametrik dan non parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Saleh, M. (2009). Corporate social responsibility disclosure in an emerging market: A longitudinal analysis approach. *International Business Research* Vol.2 No. 1, January 2009.

**PENGARUH BUDAYA INOVASI DAN KEPEMILIKAN KARYAWAN
DISTRIBUTION STORE (DISTRO) DI SURAKARTA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN**

Madya Fitri Pita Sari

Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Surakarta

madyafitri@yahoo.co.id

Rina Hastuti

Prodi. Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Surakarta

rinahastuti@gmail.com

Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pengaruh budaya inovasi terhadap kepemilikan karyawan. (2) pengaruh kepemilikan karyawan terhadap kinerja karyawan. (3) pengaruh budaya inovasi terhadap kepemilikan karyawan. (4) pengaruh budaya inovasi dan kepemilikan karyawan terhadap kinerja karyawan. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah menggunakan tehknik random sampling, jenis data dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer yang didapat dari jawaban responden yaitu berupa pengisian kuisisionerdari karyawan *distro* di Surakarta. Sebanyak 58 responden diambil dalam penelitian ini. Dari hasil penelitian tersebut di ketahui bahwa variabel kepemilikan karyawan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel kinerja karyawan. Sedangkan variabel budaya inovasi berpengaruh secara tidak langsung terhadap variabel kinerja karyawan. Namun, keduanya mampu berpengaruh secara bersama-sama terhadap kinerja karyawan.

Keywords:Budaya Inovasi, Kepemilikan Karyawan, Kinerja Karyawan

1. Introduction

Sumber daya manusia memegang peranan penting dalam setiap penyelenggaraan kegiatan, baik dalam organisasi pemerintahan maupun swasta. Karena manusia sebagai perencana, pengubah, dan pengendali sumber daya yang lain dalam suatu organisasi. Ketetapan organisasi berhubungan langsung dengan kemampuan organisasi untuk bertahan hidup dan berkembang dalam jangka panjang. Menciptakan budaya inovasi di dalam organisasi membutuhkan komitmen nyata yang kuat untuk perkembangan organisasi dalam jangka panjang, sedangkan kunci dari inovasi terletak pada pengembangan kepemimpinan yang sanggup memfasilitasi transformasi (Joachim,2011). Dikemukakan oleh Acar dan Acar (2012), bahwa karyawan bersedia menerima pendekatan inovasi sebagai nilai-nilai dan norma-norma dasar sehingga pendekatan inovasi telah menyebar sebagai sebuah budaya dalam organisasi, hal ini tentu akan mempengaruhi kinerja bisnis. Budaya inovasi merupakan kebutuhan kerja yang dilakukan melalui kegiatan dengan penerapan ide-ide segar, cara-cara baru, dan pelaksanaan pekerjaan dengan kreatifitas tinggi sebagai bentuk pengembangan inovasi nilai dan norma yang membawa peningkatan secara struktural ekonomi, politik, dan sosial organisasi.

Selain itu, terdapat faktor lain yang mampu mempengaruhi organisasi. Menurut Uslu (2015), kepemilikan karyawan merupakan faktor psikologis dalam menciptakan faktor organisasi dan kepuasan kerja. Kepemilikan karyawan adalah bentuk psikologis karyawan sebagai sumber daya manusia melalui perasaan cinta dan bangga terhadap organisasi serta rela menghabiskan sisa hidupnya untuk bekerja di organisasi sebagai wujud kepemilikan organisasi. Hubungan timbal balik yang dilakukan oleh karyawan dengan memahami diskripsi pekerjaannya sehingga mampu bekerja secara mandiri dan mampu meningkatkan kontribusi di organisasi dengan syarat kualitas dukungan dari organisasi dengan memenuhi kebutuhan karyawannya.

Berdasarkan hal tersebut, dapat diketahui bahwa kinerja merupakan masalah yang sering muncul di dalam organisasi. Kecilnya perkembangan dan tidak optimalnya kinerja akibat inovasi budaya dan kepemilikan karyawan yang kurang dibangun mampu mempengaruhi produktivitas dan pelayanan organisasi

secara menyeluruh. Oleh karenanya peneliti ingin meneliti pengaruh inovasi budaya dan kepemilikan karyawan terhadap kinerja karyawan pada *distribution store (distro)* di Surakarta.

2. Literatur Review

2.1. Budaya Inovasi

Menurut Yildiz et al. (2014), budaya inovasi merupakan perilaku organisasi yang sering menerapkan ide-ide segar, memiliki cara-cara baru untuk pelaksanaan pekerjaan, memiliki kreatifitas tinggi, menjadi pioner dalam hal produk dan pelayanan, serta mampu meningkatkan penjualan melalui perilaku tersebut. Ketika dihadapkan pada lingkungan yang tidak menentu, inovasi budaya akan menjadi kebutuhan untuk setiap panduan kerja, sebab inovasi dan budaya yang tepat mampu meningkatkan energi karyawan sehingga termotivasi dan terdorong untuk mencapai kesuksesan (Roffei et al., 2015). Namun, kunci dari penerapan budaya inovasi terletak pada manajemennya. Keberadaan budaya inovasi sangat penting dan harus mendapatkan dukungan dari organisasi serta manajemen (Cramm et al., 2013). Karyawan akan selalu patuh terhadap panduan kerja yang telah disepakati. Seperti yang dikemukakan oleh Acar dan Acar (2012), bahwa karyawan telah menerima pendekatan inovasi sebagai nilai-nilai dan norma-norma dasar sehingga pendekatan inovasi telah menyebar sebagai sebuah budaya dalam organisasi, hal ini tentu akan mempengaruhi kinerja bisnis. Dampak dari inovasi sangat diharapkan dalam kinerja bisnis, sebab hasil secara kuantitatif dan kualitatif dari kegiatan inovatif mampu memberikan dampak yang positif terhadap kinerja karyawan (Acar dan Acar, 2012). Oleh karenanya fleksibilitas manajemen puncak diperlukan untuk meningkatkan kinerja karyawan, yaitu dengan membimbing karyawan melalui pengembangan inovasi budaya (Valencia et al., 2015). Sebab karyawan dengan budaya yang fleksibel di dalam organisasi sangat disarankan untuk membawa perubahan dalam struktur ekonomi politik organisasi secara signifikan, sehingga inovasi di tempat kerja berfungsi sebagai pengubah proses mendasar pada pekerjaan serta memberikan persiapan karir yang baru (Skerlavaj, 2010)

Selain itu, Yusuf et al. (2012) menambahkan bahwa dalam kehidupan globalisasi, budaya inovasi mempengaruhi lokasi strategis untuk produksi, pemasaran, dan layanan organisasi terkait dengan masyarakat yang mengedepankan globalisasi sebagai wujud arsitektur pada manajemen yang baru. Ketetapan organisasi berhubungan langsung dengan kemampuan organisasi untuk bertahan hidup dan berkembang dalam jangka panjang. Menciptakan budaya inovasi di dalam organisasi membutuhkan komitmen nyata yang kuat untuk perkembangan organisasi dalam jangka panjang, sedangkan kunci dari inovasi terletak pada pengembangan kepemimpinan yang sanggup memfasilitasi transformasi (Joachim,2011). Lebih dari itu, organisasi juga membutuhkan tujuan inovasi yang spesifik secara target yang terukur untuk inovasi yang baik secara kualitas dan kuantitas (Silicon,2014).

2.2. Kepemilikan Karyawan

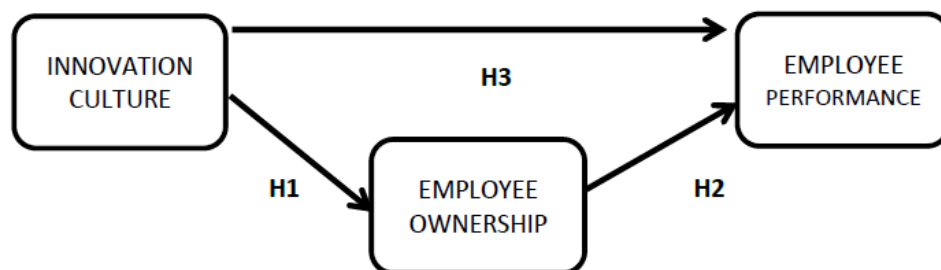
Kepemilikan karyawan merupakan perasaan cinta terhadap organisasi, bangga menjadi bagian dari organisasi, merasa masalah dalam organisasi adalah masalahnya juga, dan memiliki keinginan untuk menghabiskan masa hidupnya dengan bekerja di perusahaan tersebut (Uslu et al., 2015). Menurut Uslu (2015), kepemilikan karyawan merupakan faktor psikologis dalam menciptakan faktor organisasi dan kepuasan kerja. Secara khusus, psikologi dalam kepemilikan kerja di tingkat individu terhadap tingkat organisasi dilakukan melalui pengenalan dan mengerjakan yang cermat sehingga mampu membangun kepemilikan psikologis dan organisasi (Pierce dan Jussila, 2009). Beberapa pengalaman membuktikan bahwa sumber daya manusia mempengaruhi kepemilikan secara psikologis. Sehingga organisasi harus memiliki tujuan untuk mengembangkan sistem sumber daya manusia yang afektif terhadap kepemilikan karyawan, hal ini diharapkan agar karyawan benar-benar merasa dimiliki serius dan layak (Ligthart,2016).

2.3. Kinerja Karyawan

Dijelaskan oleh Dzulkifli (2013), bahwa karyawan harus mengetahui diskripsi dari pekerjaannya, mampu menyelesaikan tugas dan tanggungjawabnya, dan mampu bekerja secara mandiri. Selain itu, ketika karyawan mengemban dan meningkatkan kontribusinya, hal ini harus berdampak pada kejujuran, nilai-nilai, kreativitas, dan kesiapan karyawan dalam menerima perubahan (Harwiki, 2016).

Organisasi memiliki peran dalam memberikan penilaian terhadap kinerja karyawan. Faktor pembangun organisasi seperti tujuan organisasi, strategi teknologi, budaya organisasi, prosedur tenaga kerja, dan motivasi karyawan akan mempengaruhi penilaian kinerja karyawan di dalam organisasi (Rusu et al., 2016). Hubungan timbal balik akan diberikan oleh karyawan kepada organisasi dengan syarat kualitas dukungan yang diberikan oleh organisasi mampu memberikan kelonggaran kesepakatan kontrak psikologis yang pada umumnya berlaku penekanan (Conway, 2012).

Kinerja karyawan dianggap penting bagi semua organisasi, sebab hasil dari kinerja akan mempengaruhi produksi dan reputasi dari organisasi tersebut (Ghani et al., 2016). Di sisi lain, Sandikoglu dan Zehir (2010) berpendapat bahwa organisasi harus fokus dan memenuhi kebutuhan karyawan dalam meningkatkan kinerja, pangsa pasar, dan daya saing. Sebab karyawan merupakan sumber daya yang berharga yang akan membantu organisasi dalam menghasilkan ide-ide inovatif untuk meningkatkan produktifitas yang efisien dan berkualitas. Manajer harus memahami karyawan dengan melakukan pengaturan kerja secara langsung untuk mengurangi disonansi afektif. Sebab disonansi afektif yang berkurang akan meningkatkan keterlibatan kerja yang tinggi dan hal ini dirasa cukup berharga bagi karyawan (Biswas, 2009). Namun perlu dipahami oleh organisasi, bahwa kerjasama tim dan sikap karyawan adalah kunci langsung untuk meningkatkan kinerja karyawan, sedangkan komunikasi bukanlah hal utama yang dapat meningkatkan kinerja (Rodwel et al., 1998).



Berdasarkan model penelitian tersebut, hipotesis diperoleh sebagai berikut:

H1 = budaya inovasi (*innovation culture*) memiliki pengaruh terhadap kepemilikan karyawan (*employee ownership*).

H2 = kepemilikan karyawan (*employee ownership*) memiliki pengaruh terhadap kinerja karyawan (*employee performance*).

H3 = budaya inovasi (*innovation culture*) memiliki pengaruh terhadap kinerja karyawan (*employee performance*).

H4 = budaya inovasi (*innovation culture*) dan kepemilikan karyawan (*employee ownership*) memiliki pengaruh terhadap kinerja karyawan (*employee performance*).

3. Methodology

3.1. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan desain *Causal Explanatory* untuk mengetahui hubungan diantara variabel budaya inovasi (*innovation culture*), kepemilikan karyawan (*employee ownership*), kinerja karyawan (*employee performance*). *Explanatory* adalah pengujian adanya hubungan sebab akibat dari variabel yang diteliti (Ghozali, 2008).

Variabel–variabel yang digunakan adalah budaya inovasi (*innovation culture*), kepemilikan karyawan (*employee ownership*), kinerja karyawan (*employee performance*) Data dianalisis menggunakan pendekatan demografi, yaitu dengan faktor dan keandalan tes regresi software statistik SPSS Paket 20 sebagaimana diungkapkan dalam hipotesis, masing–masing akan diuraikan dalam indikator yang sesuai untuk kemudian diturunkan menjadi item pertanyaan dalam instrumen penelitian. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara serta kuesioner yang dilanjutkan dengan uji validitas dan reliabilitas. Data dianalisis menggunakan teknik analisis jalur (*path analysis*) untuk kemudian diinterpretasikan dan dalam tahap akhir diberikan kesimpulan dan saran.

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan *distribution store (distro)* di Surakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan yang sudah 2 bulan (minimal) bekerja di distro dengan memiliki inovasi budaya pada lingkungan organisasi pekerjaannya yang diperoleh melalui organisasi dan rasa kepemilikan terhadap tempat bekerjanya sehingga mempengaruhi kinerja karyawan tersebut

selama bekerja di distro di Surakarta tahun 2016. Besarnya sampel minimal berdasarkan atas dasar jumlah minimal sampel dan *response rate* yang diharapkan maka jumlah kuesioner yang disebar adalah 100 kuesioner. Sedangkan dari 100 kuesioner tersebut hanya sebanyak 58 kuesioner yang dapat dijadikan responden.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan metode penentuan sampel *convenience sampling*, karena populasi karyawan distro tidak diketahui sebelumnya, sehingga ada kebebasan dalam memilih sampel. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 58 karyawan distro dengan lama bekerja minimal 2 bulan, merasakan adanya penerapan budaya inovasi dan kepemilikan karyawan oleh organisasi yang mengakibatkan perubahan kinerjanya sebagai karyawan di distro.

3.3. Metode Pengambilan Data

Data dikumpulkan dengan metode kuesioner yang diantarkan langsung kepada responden. Pertanyaan kuesioner merupakan pertanyaan yang tertutup terdiri dari 3 bagian yaitu budaya inovasi (*innovation culture*), kepemilikan karyawan (*employee ownership*), kinerja karyawan (*employee performance*). Kuesioner terdiri dari 16 pertanyaan dengan jawaban seberapa jauh responden setuju atau tidak setuju terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner. Pemberian skala *Likert 5* poin adalah sebagai berikut:

- a. Jawaban sangat setuju (SS) mendapat skor 5
- b. Jawaban setuju (S) mendapat skor 4
- c. Jawaban netral (RR) mendapat skor 3
- d. Jawaban tidak setuju (TS) mendapat skor 2
- e. Jawaban sangat tidak setuju (STS) mendapat skor 1

3.4. Hasil Penelitian

3.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda

3.4.1.1. Analisis Regresi Variabel Budaya Inovasi terhadap Variabel Kepemilikan Karyawan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,386	,779		1,781	,080
Budaya_Inovasi	,582	,186	,385	3,121	,003

a. Dependent Variable: Kepemilikan_Karyawan

Diperoleh $Y = 1,386 + 0,582 X_1$

Artinya : a.) Konstanta bernilai positif dengan nilai sebesar 1,386 menunjukkan bahwa variabel budaya inovasi dianggap konstan, sehingga rata-rata kepemilikan karyawan sebesar 1,386.

b.) Koefisien regresi variabel budaya inovasi bernilai positif yaitu sebesar 0,582. Hal ini menunjukkan bahwa jika variabel budaya inovasi ditingkatkan, maka akan meningkatkan variabel kepemilikan karyawan sebesar 0,582.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,244	,687		3,266	,002
Budaya_Inovasi	,014	,173	,010	,078	,938
Kepemilikan_Karyawan	,464	,115	,507	4,042	,000

a. Dependent Variable: Kinerja_Karyawan

Diperoleh $Y = 2,244 + 0,014X_1 + 0,464X_2$

- Artinya: a.) Konstanta bernilai positif dengan nilai sebesar 2,244 menunjukkan bahwa jika variabel inovasi budaya dan kepemilikan karyawan dianggap konstan, maka variabel kinerja karyawan sebesar 2,244.
- b.) Koefisien regresi variabel budaya inovasi bernilai positif yaitu sebesar 0,041. Hal ini menunjukkan bahwa jika variabel budaya inovasi ditingkatkan, maka akan meningkatkan variabel kinerja karyawan sebesar 0,041.
- c.) Koefisien regresi variabel kepemilikan karyawan bernilai positif yaitu sebesar 0,464. Hal ini menunjukkan bahwa jika variabel kepemilikan karyawan ditingkatkan, maka akan meningkatkan variabel kinerja karyawan sebesar 0,464.

3.4.2. Uji T

Uji t berfungsi menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel independen (Mardiyanto, 2013). Melalui t hitung : t tabel, dan $\alpha = 0,05$, diperoleh:

- a.) $3,121 > 2,004$ dan signifikansi $0,003 < 0,05$, maka variabel budaya inovasi berpengaruh secara langsung terhadap variabel kepemilikan karyawan.
- b.) $0,078 < 2,004$ dan signifikansi $0,938 > 0,05$, maka variabel budaya inovasi berpengaruh secara tidak langsung terhadap variabel kinerja karyawan.
- c.) $4,042 > 2,004$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka variabel kepemilikan karyawan berpengaruh secara langsung terhadap variabel kinerja karyawan.
- d.) $3,266 > 2,004$ dan signifikansi $0,002 < 0,05$, maka variabel budaya inovasi dan kepemilikan karyawan secara bersama-sama berpengaruh langsung terhadap variabel kinerja karyawan.

3.4.3. Uji F

Melalui f hitung : f tabel dan $\alpha = 0,05$, maka diperoleh:

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,052	1	3,052	9,741	,003 ^b
	Residual	17,548	56	,313		
	Total	20,600	57			

a. Dependent Variable: kepemilikan_karyawan

b. Predictors: (Constant), budaya_inovasi

a.) $9,741 > 3,164$ dengan signifikansi $0,003 < 0,05$, maka variabel budaya inovasi berpengaruh terhadap variabel kepemilikan karyawan.

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4,496	2	2,248	9,737	,000 ^b
	Residual	12,699	55	,231		
	Total	17,195	57			

a. Dependent Variable: kinerja_karyawan

b. Predictors: (Constant), budaya_inovasi, kepemilikan_karyawan

b.) $9,737 > 3,164$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka variabel budaya inovasi dan kepemilikan karyawan berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel kinerja karyawan.

3.4.4. Uji Koefisien Determinasi

a.) Uji Koefisien Determinasi variabel budaya inovasi terhadap kepemilikan karyawan

Model Summary



Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,385 ^a	,148	,133	,5597768

a. Predictors: (Constant), budaya_inovasi

Dari output terlihat bahwa besarnya adjusted R square adalah 0,133 atau 13,3%, artinya variasi dari variabel kepemilikan karyawannya mampu dijelaskan sebesar 13,3% oleh variabel budaya inovasi, sedangkan sisanya sebesar 86,7% dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model.

b.) Uji Koefisien Determinasi variabel budaya inovasi dan kepemilikan karyawan terhadap kinerja karyawan

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,511 ^a	,261	,235	,48051

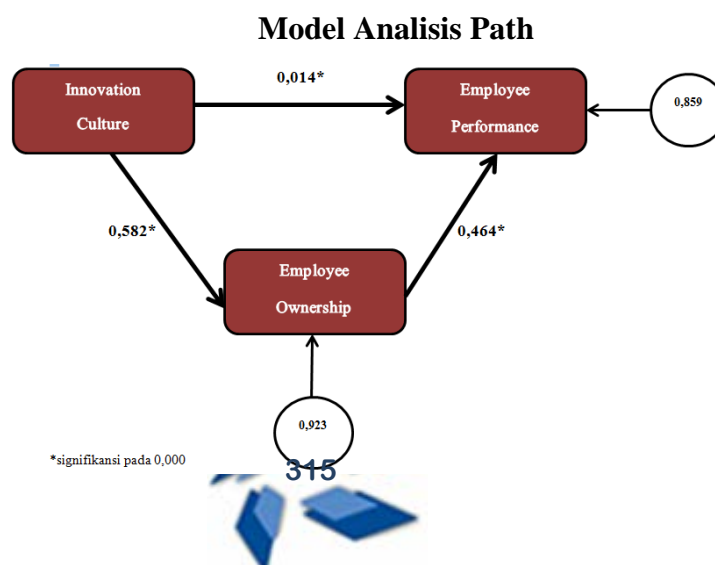
a. Predictors: (Constant),

budaya_inovasi,kepemilikan_karyawan

Dari output terlihat bahwa adjusted R square pada model summary menunjukkan nilai sebesar 0,235 atau 23,5%, artinya variasi dari variabel kinerja karyawan dapat dijelaskan oleh variabel budaya inovasi dan kepemilikan karyawan sebesar 23,5%, sedangkan sisanya 76,5% dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model.

3.4.5. Analisis Jalur (Path Analysis)

Analisis jalur berfungsi sebagai penguji pengaruh variabel intervening dan merupakan perluasan dari analisis regresi linier berganda (Ghozali,2011).



Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa variabel budaya inovasi berpengaruh langsung terhadap variabel kepemilikan karyawan dan berpengaruh tidak langsung terhadap variabel kinerja karyawan. Besarnya pengaruh langsung adalah sebesar 0,582, sedangkan besarnya pengaruh tidak langsung harus dihitung dengan mengalikan koefisien tidak langsung yaitu $0,582 \times 0,464 = 0,270$ atau total pengaruh variabel budaya inovasi terhadap variabel kinerja karyawan adalah $0,014 + 0,270 = 0,284$.

Setelah melalui penghitungan $Sp2p3$ dan nilai t statistik, diperoleh t hitung sebesar 3,129 yang nilainya lebih besar dibandingkan t tabel dengan signifikansi 0,05 yaitu sebesar 0,110. Maka dapat disimpulkan bahwa koefisien variabel budaya inovasi dan kepemilikan karyawan yaitu sebesar 0,270 mempengaruhi variabel kinerja karyawan.

4. Conclusion

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada karyawan distribution store (*distro*) di Surakarta dengan data-data yang telah diperoleh, maka disimpulkan bahwa:

- a. Variabel kepemilikan karyawan memiliki pengaruh paling dominan terhadap kinerja karyawan distro di surakarta. Hal ini dapat dibuktikan dari angka hasil uji regresi linier berganda yaitu sebesar 0,464. Sedangkan variabel budaya inovasi hanya mampu mempengaruhi sebesar 0,014 terhadap kinerja karyawan.
- b. Secara individu terdapat variasi yang signifikan dalam pengaruh masing-masing variabel. Sebab meskipun budaya inovasi mampu mempengaruhi variabel kepemilikan karyawan sebesar 3,121, variabel ini tidak mampu mempengaruhi secara langsung terhadap kinerja karyawan dengan nilai t hitung di bawah t tabel yaitu 0,078. Sedangkan variabel kepemilikan karyawan mampu mempengaruhi kinerja karyawan dengan cukup tinggi yaitu sebesar 4,042. Meski demikian, secara bersama-sama kedua variabel independen ini mampu berpengaruh secara langsung terhadap kinerja karyawan.
- c. Secara bersama-sama variabel budaya inovasi dan kepemilikan karyawan berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan distro di Surakarta. Hal ini

terbukti dari hasil analisis uji F yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $9,737 > 3,164$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan kedua variabel independen tersebut secara bersama-sama mempengaruhi kinerja karyawan.

- d. Nilai dari perhitungan uji koefisien determinasi R^2 yaitu sebesar 13,3% memiliki arti bahwa variasi dari variabel kepemilikan karyawan hanya mampu dijelaskan sebanyak 13,3% oleh variabel budaya inovasi. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model. Kemudian pada koefisien determinasi R^2 yang kedua, menunjukkan nilai sebesar 23,5% yang artinya bahwa variabel kinerja karyawan dapat dijelaskan oleh variabel budaya inovasi dan kepemilikan karyawan sebanyak 23,5%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model.

5. Sugestion

Berdasarkan analisis dan kesimpulan, maka dapat disampaikan saran-saran sebagai berikut:

- a. Hasil analisis menunjukkan pengaruh yang signifikan dari variabel kepemilikan karyawan, maka perlu dipertahankan dan ditingkatkan.
- b. Dalam mengembangkan budaya inovasi pada karyawan, seyogyanya perusahaan memperhatikan kemampuan dan kecakapan dari karyawan, sehingga diharapkan terjadi hubungan timbal balik yang mampu mempengaruhi kinerja karyawan.
- c. Selain itu, perusahaan perlu membangun peran, harapan, kepentingan, dan persepsi karyawan dalam kelangsungan masa kerja karyawan. Sebab sebagian besar karyawan tidak memiliki keinginan untuk bertahan lama bekerja di distro. Hal ini perlu penelitian lebih lanjut untuk menganalisis penyebab dan alasan-alasan lainnya yang dapat memperkuat pernyataan dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Acar, A. Zafer and Pinar Acar. 2012. *The Effects of Organizational Culture and Innovativeness on Business Performance in Healthcare Industry*. *Procedia Social Science and Medicine*. 58, 683-692.
- Biswas, Soumendu. 2009. *Human Resource Practices as a Mediator Between Organizational Culture and Transformational Leadership: Implications for Employee Performance*. *Psychological Studies*. 54, 114-123.
- Conway, Neil and Jacqueline A. M. Coyle Shapiro. 2011. *The Reciprocal Relationship Between Psychological Contract Fulfillment and Employee Performance and The Moderating Role of Perceived Organizational Support and Tenur*. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*. 85, 277-299.
- Cramm, Jane M., Methilde M. H. Strating, Roland Bal, and Anna P. Nieboer. 2013. *A Large Scale Longitudinal Study Indicating The Importance of Perceived Effectiveness, Organizational and Management Support for Innovative Culture*. *Social Science and Medicine*. 83, 119-124.
- Dombrowski, Caroline, Jeffrey Y. Kim, Kevin C., Deaouza, Ashley Braganza, Sridhar Papagani, Peter Baloh, and Sanjeev Jha. 2007. *Element of Innovation Cultures*. *Interscience*. 14, 190-202.
- Dzulkifli, Muhammad. 2013. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, Disiplin Kerja, Kompetensi, dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus pada Direktorat Budidaya dan Pascapanen Florikultura Pasar Minggu Jakarta Selatan)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ghani, Nadiyah Maisarah Abdul, Nor Sara Nadia Muhammad Yusuf, and Nurliza Syaiful E. Bahri. 2016. *Leaders Personal Traits and Employees Job Performance, In Public Sector Putra Jaya*. *Procedia Economics and Finance*. 37, 46-52.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 19*. Edisi V. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harwiki, Wiwiek. 2016. *The Impact of Servant Leadership on Organizational Citizenship Behavior (OCB) and Employee Performance in Woman Cooperative*. *Procedia Social and Behavior Science*. 219, 283-290.
- Ligthart, Erik Poutsman Coen Van Eert Paul E. M. 2016. *Employee Ownership and Organizational Citizenship Behavior: High Performance Ownership System and The Mediating Role of Psychological Ownership*. *Economic Analysis of Participatory and Labor Managed Firms*. 223-248.
- Maardiyanto, Aris Teguh. 2011. *Pengaruh Kepemimpinan, Komunikasi Organisasi, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Distro Rown Division Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pierce, Jon L. and Ilro Jussila. 2010. *Collective Psychological Ownership Within The Work and Organizational Context: Construct Introction and Elebration*. *Journal of Organizational Behavior*. 31, 810-834.
- Pucetaite, Raminta. 2014. "Stimulating Organizational Innovativeness Through Ethical Leadership Practice : The Mediating role of Organizational Trust". *Elsevier Social and Behavioral Science*. 156, 231-235.
- Rodwell, John J., Rene Kienzle, and Mark A. Shadur. 1998. *The Relationship Among Work Related Perceptions, Employee Attitutes, and Employee Performance: The Integral Role of Communication*. *Human Resource Management*. 37, 277-293.
- Rusu, Gabriela, Silvia Avasilacai, and Carmen Aida Hutu. 2016. *Organizational Context Factors Influencing Employee Performance Appraisal: A Reserch Framework*. *Procedia Social and Behavioral Science*. 221, 57-65.
- Sandikoglu, Esin, and Cemal Zehir. 2010. *Investigating The Effects of Innovation and Employee Performance on The Relationship Between Total Quality Management Practices and Firm Performance: An Empirical Study of Turkish Firms*. *Elsevier International Journal Production Economics*. 127, 13-26.
- Stempfle, Joachim. 2011. *Overcoming Organizational Fixation: Creating and Sustaining An Innovation Culture*. *Journal of Creative Behavior*. 45, 116-129.
- Skerlavaj, Miha, Ji Hoon Song, and Yong min Lee. 2010. *Organizational Learning Culture, Innovative Culture and Innovations in South Korean Firms*. *Elsevier Expert Systems with Applications*. 37, 6390-6403.

- Uslu, Tuna. 2015. *Innovation Culture and Strategic Human Resource Management in Publik and Private Sector Within The Framework of Employee Ownership*. Procedia Social and Behavioral Science. 195, 1463-1470.
- Uslu, Tuna, Idil Ayca Bulbul, and Daygu Cubuk. 2015. *An Investigation of The Effect of Open Leadership to Organizational Innovativeness and Corporate Entrepreneurship*. Procedia Social Behavior Science. 195, 1166-1175.
- Yildiz, Sebahattin, Faruk Bastruk, and Ilknur Tastan Boz. 2014. *The Effect of Leadership and Innovativeness on Business Performance*. Procedia Social and Behavior Science. 150, 785-793.

Etika Kerja Islam : Mampukah Memoderasi Perilaku OCB ?

Yunarsih

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta
Jl. Pandawa Pucangan Kartasura, Sukoharjo

Yunisebloh71@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kecerdasan emosional dan perilaku *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) yang dimoderasi oleh etika kerja Islam. Dengan objek penelitian adalah para perawat RSUD Kabupaten Sukoharjo yang kemudian diambil sampel sebanyak 121 perawat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah konveien sampling. Pengolahan data menggunakan analisis *Structural Equational Model* (SEM). Jumlah responden 121 terdiri atas 90 orang wanita dan 31 orang laki-laki.

Pengukuran variabel independen (x) yaitu Kecerdasan Emosional menggunakan teori Goleman (1995), variabel moderasi (m) yaitu Etika Kerja Islam berdasarkan teori Chanzanagh (2011) dan variabel dependen (y) yaitu *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) berdasarkan teori Organ (1995). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif.

Hasil yang didapat adalah bahwa kecerdasan emosional tidak mampu mempengaruhi tingkat perilaku OCB yang ditunjukkan ($p=0,698$). Etika kerja islam mampu mempengaruhi perilaku OCB pada level 10% ($p=0,07$) sedangkan pada hubungan moderasi etika kerja islam mampu menguatkan hubungan antara kecerdasan emosional dan perilaku OCB ($p=0,000$) di level 5%. Artinya, perilaku *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) dapat ditingkatkan dengan menerapkan kinerja yang berdasarkan etika kerja islam.

Kata Kunci : Kecerdasan Emosional, *Organizational Citizenship Behavior*, Etika Kerja Islam, SEM.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between emotional intelligence and behavior Organizational Citizenship Behavior (OCB), which is moderated by the work ethic of Islam. With the object of research is Sukoharjo district hospital nurses are then extracted a sample of 121 nurses. The sampling technique used was konveien sampling. Processing data using Structural analysis Equational Model (SEM). Number of 121 respondents consisting of 90 women and 31 men.

Measurement of the independent variable (x) which uses the theory of Emotional Intelligence Goleman (1995), a moderating variable (m) that is based on the theory of Islamic Work Ethics Chanzanagh (2011) and the dependent variable (y) is Organizational

Citizenship Behavior (OCB) is based on the theory Organ (1995). The method used is quantitative.

The result is that emotional intelligence is not able to influence the level of OCB behaviors demonstrated ($p = 0.698$). The work ethic of Islam is able to influence the behavior of OCB at the level of 10% ($p = 0.07$), while the relationship work ethic Islamic moderation is able to strengthen the relationship between emotional intelligence and behavior OCB ($p = 0.000$) at the level of 5%. That is, the behavior of Organizational Citizenship Behavior (OCB) can be improved by implementing performance based on the work ethics of Islam.

Keyword : Emotional Intellegence, Organizational Citizenship Behavior, Islamiv Work Ethic, SEM.

Pendahuluan

Keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuan sangat bergantung pada sumber daya manusia yang bekerja dalam organisasi. Karena sumber daya manusia memiliki akal, bakat, tenaga, keinginan, pengetahuan, perasaan dan kreatifitas. Keberadaannya memiliki fungsi sebagai perencana, pelaksana serta pengendali segala aktivitas dalam organisasi (Mangkunegara, 2008:9).

Sebuah organisasi yang baik ialah organisasi yang mampu menghargai sumber daya manusia yang dimiliki, memperlakukan secara manusiawi serta menganggapnya menjadi bagian penting dari sebuah organisasi. Sehingga selayaknya sebuah organisasi akan selalu menuntut sumber daya manusia untuk bekerja secara optimal dan bahkan secara sukarela bekerja melebihi tanggung jawabnya. Oleh Organ (1995) perilaku tersebut dinamakan *Organizational Citizenship Behavior (OCB)*.

Organizational Citizenship Behavior merupakan perilaku individu yang bersifat diskrisioner yang dilakukan pekerja tanpa diperintah pimpinan dan tidak mengharap imbalan (Vandewaa, 2012). Tindakan tersebut akan sangat membawa keuntungan bagi organisasi. Bahkan, Marcony dan Chin (2010) menyebutkan dalam penelitiannya bahwa Organisasi tidak akan berhasil dengan baik dan bahkan mampu bertahan tanpa memiliki sumber daya yang bertindak sebagai *good citizen*, dimana *Good Citizen* memiliki kesamaan maksud dengan *Organizational Citizenship Behavior*.

Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku OCB ialah kecerdasan Emosional (Haider: 2015, Vandewaa, et all: 2012, Sumiyarsih: 2012, Wijaya: 2015, Fitriastuti: 2010, dan Tritex:2014). Kecerdasan emosional merupakan kemampuan individu untuk mengenali dan mengelola keadaan emosinya sehingga akan tetap tenang dalam keadaan apapun (Goleman, 1995:21). Dalam penelitian Haider (2015) , kecerdasan emosional mampu mempengaruhi sebanyak 31% perilaku OCB. Demikian juga Vandewaa (2012), Sumiyarsih (2012), Fitriastuti (2010) dan Tritex (2014) juga menunjukkan pengaruh signifikan dan positif antara kecerdasan emosional dan perilaku OCB.

Kemampuan mengelola keadaan emosinya dapat memberikan efek yang positif terhadap individu dan rekan kerjanya. Mereka dapat bersikap dengan baik dan mampu membedakan masalah organisasi dan pribadi. Terlebih pada individu yang bekerja di lingkungan yang tegang dan tekanan pekerjaan yang tinggi, dimana selalu dituntut untuk bersikap ramah dalam segala kondisi. Sebagaimana yang dikemukakan oleh Goleman (1995) bahwa kecerdasan emosional mampu menyumbang sebesar 80% keberhasilan individu dalam pekerjaannya. Maka dengan keberhasilan individu secara tidak langsung juga akan menyumbang keberhasilan organisasi.

Namun, Naghdi (2013) tidak menunjukkan hasil penelitian yang serupa dengan penelitian sebelumnya. Kecerdasan emosional tidak mampu mempengaruhi perilaku OCB, terutama pada dimensi pengaturan diri (3,5%) dan empati (12,1%). Kecerdasan emosional yang dimiliki akan membantu individu untuk berhubungan dengan orang lain. Ketika mereka mulai tertutup dengan orang lain menyebabkan berkurangnya rasa kepedulian sesama rekan kerja.

Faktor lain yang mempengaruhi perilaku OCB ialah etika kerja Islam (Fakhar, 2012). Dalam penelitiannya, didapat hubungan yang positif dan signifikan etika kerja Islam untuk memunculkan perilaku OCB sebanyak 49,7%. Penerapannya, diharapkan akan mengarah pada kebaikan dan keikhlasan dalam bekerja. Dimana bekerja berdasar prinsip etika Islam tidak hanya mengandung dimensi ekonomi, namun juga moral dan sosial sehingga akan mengarah pada kebaikan organisasi dan meningkatkan kepuasan karyawan.

Namun, dalam hubungan yang menguatkan antara kecerdasan emosional dan perilaku OCB, etika kerja Islam tidak berhasil menguatkan hubungan tersebut (Haider, 2015). Sehingga dalam penelitian ini akan menuji bagaimana pengaruh hubungan antara kecerdasan emosional dengan perilaku OCB yang ditunjukkan dengan dimoderasi etika kerja Islam.

Kajian Teori

Organizational Citizenship Behavior (OCB).

Organizational Citizenship Behavior (OCB) didefinisikan sebagai perilaku individual yang bersikap diskresioner (Organ, 1995). Perilaku ini dilakukan oleh individu tanpa diperintah pimpinan dan tidak mengharapkan *reward* atas tindakannya. Perilaku tersebut meliputi membantu rekan kerja baru untuk mengenali lingkungan kerja, rela mengubah shift dan bahkan lebih jauh berkaitan kerelaan individu untuk bekerja lembur tanpa mengharap kenaikan gaji. Mereka yang melakukan tindakan OCB sering termotivasi dari lingkungan internal yang timbul dari efek berlanjut untuk kebutuhan prestasi dan afiliasi. Namun, semua perilaku tersebut berbeda dengan konsep penjabat yang hanya melakukan semua itu untuk daya tarik atasan saja.

Perilaku OCB tidak dapat ditentukan oleh tingginya tingkat pendidikan seseorang. Karena perilaku OCB mengarah pada kemampuan sosial individu untuk saling membantu, maka kecerdasan emosional yang dimiliki oleh individu merupakan faktor yang paling berpengaruh (Vandewaa, 2012). Dengan adanya kecerdasan emosional yang tinggi diharapkan sumber daya manusia memiliki sensitifitas yang tinggi untuk saling membantu sesama rekan kerja. Sehingga didapat keselarasan hubungan antar rekan kerja, bahkan dengan atasan.

Sumiyarsih (2012) menyebutkan bahwa perilaku OCB tidak semata-mata ditunjukkan oleh sumber daya manusia. Terdapat faktor yang mempengaruhi, diantaranya ialah faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang mampu mempengaruhi OCB ialah kepribadian dan afek positif yang dirasakan oleh individu. Lebih spesifik faktor tersebut ialah tugas yang saling berhubungan dan pemenuhan kontrak psikologis. Sedangkan faktor eksternal yang mampu mempengaruhi ialah kepuasan kerja, komitmen serta kepemimpinan dalam organisasi.

Terdapat lima dimensi dari *Organizational Citizenship Behavior* yang dikemukakan oleh Organ (1995), yaitu altruisme (*altruism*), kesopanan (*courtesy*), kesadaran (*conscientiousness*), kebajikan warga (*civic virtue*), dan sportivitas (*sportmanship*). Kemudian William dan Anderson dalam Chin (2010) membagi OCB menjadi dua, yaitu OCB

Organisasi dan OCB Individu. *Altruism* dan *Courtesy* di golongkan dalam OCB Individu, sedangkan *Conscientiousness*, *Civic Virtue* dan *Sportmanship* digolongkan sebagai OCB Organisasi.

Altruism diartikan sebagai tolong menolong (Organ, 1998). Individu akan menolong secara sukarela bahkan diluar tanggung jawabnya dalam organisasi. Contoh nyata dari dimensi ini ialah membantu membimbing karyawan baru, membantu team lain yang anggotanya absen.

Courtesy merupakan perilaku dimana semua karyawan dapat berperilaku secara sopan dan sesuai aturan sehingga dapat mencegah konflik interpersonal dalam organisasi (Sumiyarsih, 2012).

Conscientiousness dalam bahasa Indonesia diartikan sebagai kesadaran. Tindakan tersebut meliputi kerelaan untuk selalu melebihi persyaratan dasar organisasi, selalu mematuhi aturan kerja dan memiliki kehadiran yang melebihi persyaratan minimal (Sumiyarsih, 2012).

Civic Virtue dalam Tembe (2014) mengacu pada keterlibatan konstruktif dalam proses politik organisasi secara bebas, terus terang mengungkapkan pendapat, menghadiri pertemuan dan berdiskusi tentang isu-isu dalam organisasi.

Sportmanship diartikan sebagai perilaku yang menahan diri dari mengeluh untuk hal-hal yang sepele (Chin, 2010). Tindakan ini menjadikan para individu lebih toleran dan menjadi berpikiran positif terhadap semua kesulitan yang dihadapi.

Kecerdasan Emosional

Menurut Goleman (1995) kecerdasan emosional didefinisikan sebagai kemampuan seseorang untuk mendeteksi dan mengelola petunjuk-petunjuk informasi emosional, memotivasi dirinya sendiri dan bertahan menghadapi keputusan. Meskipun kecerdasan emosional merupakan kemampuan individual, namun kemampuan tersebut di pengaruhi oleh lingkungan sosialnya (Kreitner, 2003). Pendapat ini sejalan dengan Ashkanasy (2015) yang dalam penelitiannya menunjukkan bahwa kecerdasan emosional merupakan suatu komponen yang dapat dirubah.

Kecerdasan emosional mampu menyumbang 80% untuk kesuksesan, dan sisanya ditentukan oleh tingkat IQ (Goleman, 1995). Banyak faktor yang dapat menentukan tinggi rendahnya tingkat kecerdasan emosional. Diantaranya adalah faktor internal yang meliputi keadaan amigdala, neokorteks, sistem limbik. Sedangkan faktor eksternal yang paling berpengaruh ialah keadaan lingkungan.

Adapun ciri-ciri kecerdasan emosional yang diungkapkan Goleman (1995) ialah (1) kemampuan untuk memotivasi diri dan bertahan menghadapi emosi, (2) mengendalikan dorongan hati dan tidak berlebih-lebihan, (3) mengatur suasana hati agar tidak stress, dan (4) berempati.

Kemampuan menggunakan kecerdasan emosional meliputi dua kompetensi, yaitu kompetensi pribadi dan sosial. Goleman (1995) menyebutkan kompetensi pribadi dari kecerdasan emosional meliputi kesadaran diri, pengaturan diri dan motivasi diri. Sedangkan kompetensi sosial meliputi ketrampilan sosial dan berempati. Kompetensi pribadi dapat berguna untuk modal awal individu berinteraksi dengan lingkungan sosialnya.

Sumiyarsih (2012) menegaskan bahwa kesadaran diri bukanlah perhatian yang larut terhadap emosi, tetapi merupakan modus netral yang tetap mempertahankan refleksi di tengah emosi. Dengan demikian, individu akan memperoleh manfaat yang berupa kemudahan menyampaikan apa yang mereka rasakan secara sopan pada lingkungannya.

Pengaturan diri merupakan kemampuan menangani emosi dengan sedemikian sehingga berdampak positif pada pelaksanaan tugas, peka terhadap kata hati dan sanggup

menunda kenikmatan sebelum tercapainya suatu sasaran, mampu pulih kembali dari tekanan emosi (Goleman, 1995). Bentuk pengaturan diri yang paling penting dalam ketrampilan psikologis ialah pengaturan dorongan hati, sebab emosi akan membawa individu pada salah satu dorongan hati untuk bertindak sehingga akan memadamkan gerakan yang baru saja terpancing karena emosi.

Kemampuan motivasi dimulai dari penggunaan hasrat individu yang paling dalam untuk menggerakkan dan menuntun individu menuju sasaran, membantu mengambil inisiatif dan bertindak sangat efektif dan untuk bertahan menghadapi kegagalan dan frustrasi.

Empati diartikan sebagai kemampuan untuk mengetahui bagaimana perasaan orang lain dan ikut berperan dalam kehidupan orang lain. Kunci utama dari kemampuan ini ialah mampu untuk membaca pesan non verbal yang dapat ditangkap melalui nada bicara, gerak gerik, dan ekspresi wajah lainnya. Ketika memiliki kemampuan membaca pesan nonverbal dengan baik, individu dapat menangani emosinya secara tepat ketika berhubungan dengan orang lain. Oleh Goleman (1995) kemampuan ini disebut sebagai ketrampilan sosial yang bagus yang akan berguna bagi individu maupun organisasi untuk membangun hubungan dengan orang lain.

Salah satu keuntungan yang diperoleh organisasi yaitu ketersediaan para sumber daya manusia untuk bekerja dengan baik karena memiliki kecerdasan emosional yang baik (Vandewaa: 2012, Sumiyarsih: 2012, Wijaya: 2015, Fitriastuti: 2013, Tritex: 2014). Dalam Fitriastuti (2013), Agustin Ginanjar menemukan bahwa kecerdasan emosional yang baik akan menunjukkan karyawan memiliki kinerja yang baik. Terutama dalam dimensi pengaturan diri yang membawa pengaruh besar bagi organisasi (Maria, 2014). Kemudian Vandewa (2012) menunjukkan hasil penelitiannya bahwa kecerdasan emosional hanya berpengaruh pada sebagian dimensi dari OCB. Hanya pada dimensi *civic virtue*, *altruism* yang secara signifikan dipengaruhi oleh kecerdasan emosional. Namun, pada penelitian yang dilakukan di Semarang oleh Sumiyarsih (2012) menunjukkan bahwa kecerdasan emosional mampu mempengaruhi hampir separuh dari perilaku OCB.

Faktor lain yang bisa mempengaruhi perilaku OCB yang ditunjukkan ialah etika kerja Islam (Fakhar, 2012). Etika kerja Islam merupakan bagian dari akhlak yang dijadikan panutan atau pedoman bagi umat Islam dalam menjalankan pekerjaannya yang dapat membentuk keterlibatan atau partisipasi dilingkungan kerjanya (Chanzanagh dalam Ma'rifah, 2012). Konsep etika dalam Islam tidak hanya berkaitan pada baik buruknya perilaku, namun didalamnya termasuk juga dimensi ekonomi, moral dan sosial (Ali, 2008).

Dimensi ekonomi berhubungan dengan cara pemenuhan kebutuhan hidup yang berdasar kaidah Islam. Dimensi moral berkaitan dengan baik buruk perilaku dalam mencapai kebutuhan, sedangkan dimensi sosial berkaitan dengan cara pemenuhan kebutuhan yang tidak merugikan orang lain. Oleh Ali (2008) etika kerja Islam terlihat dari empat dimensi yang dikemukakan, yaitu usaha yang produktif, persaingan yang jujur, transparansi dan tanggung jawab.

Berbekal konsep etika kerja Islam oleh Ali, Canzanagh (2011) menjelaskan tujuh dimensi dari etika kerja Islam. Diantaranya ialah (1) niat melakukan pekerjaan, (2) kepercayaan, (3) tipe pekerjaan, (4) Islamic Ummah, (5) Keadilan, (6) Kerjasama dan (7) Bekerja ialah proses pemerataan sosial. Namun, perbedaan yang paling mendasar yang membedakan etika kerja Islam dengan Protestan ialah niat untuk melakukan pekerjaan. Dalam Islam, bekerja harus didasari niat untuk beribadah sedangkan dalam Protestan bekerja semata-mata untuk kepentingan duniawi.

Etika kerja Islam diyakini akan menyumbangkan bagi niat individu untuk melakukan tindakan OCB bagi organisasi (Fakhar,2012). Bahkan besarnya pengaruh tersebut hampir mencapai 50% dari keseluruhan pengaruh. Hal itu menunjukkan bahwa individu harus bekerja dengan sabar dan bertanggung jawab sesuai dengan konsep etika kerja Islam. Terlebih organisasi termasuk organisasi yang memberikan pelayanan jasa, seperti Rumah Sakit.

Metodologi Penelitian

Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan pada bulan Februari-Maret 2016 dengan perawat RSUD Kabupaten Sukoharjo sebagai objek penelitian. Sampel yang digunakan sebanyak 121 perawat yang terbagi atas 90 perawat perempuan dan 31 perawat laki-laki. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *convenience sampling*, yaitu dengan memberikan kuesioner bagi setiap perawat yang ditemui. Pengambilan data dengan kuesioner dipilih karena pertimbangan perawat yang tidak memiliki banyak waktu dan dapat mengisi disela-sela kesibukannya. Melalui 130 kuesioner yang disebar, terdapat 121 kuesioner yang kembali dan layak untuk dilakukan pengolahan. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan teknik analisis *Structural Equational Model* (SEM).

Hasil Penelitian

Hasil pengolahan data dengan *Structural Equational Model* (SEM) diperoleh semua data telah terdistribusi secara normal. Normalitas data merupakan asumsi utama yang harus dipenuhi untuk melakukan pengolahan data dengan SEM (Ghazali, 2011). Kemudian, dilakukan pengujian *Goodness Fit Model* untuk setiap variabel.

	Kecerdasan Emosional	Etika Kerja Islam	Organizational Citizeship Behavior
Chi-square	5,744	17,819	5,949
Probabilitas	0,332	0,003	0,051
GFI	0,981	0,942	0,978
AGFI	0,943	0,825	0,888
TLI	0,985	0,912	0,915
RMSEA	0,035	0,146	0,128
Keterangan	Baik	Baik	Baik

Dari hasil pengujian tersebut, diperoleh hasil bahwa masing-masing variabel telah memenuhi kriteria Goodnes Fit of Model. Meskipun terdapat beberapa hasil yang marginal, namun oleh Ghazali (2011) telah dikatakan telah memenuhi nilai yang diharapkan. Pengujian reabilitas masing-masing konstruk, dapat dilihat dari tabel selanjutnya.

	Reabilitas	Keterangan
Kecerdasan Emosional	0,680	Reliabel
Etika Kerja Islam	0,884	Reliabel
Organizational Citizeship Behavior	0,795	Reliabel

Hasil pengujian reabilitas masing-masing konstruk, pada variabel kecerdasan emosional diperoleh nilai 0,680, variabel etika kerja Islam didapat angka 0,884, dan variabel *Organizational Citizeship Bahavior* diperoleh nilai 0,795 yang oleh Nunally dan Berstein dalam Ferdinan (2005) telah memenuhi asumsi reabilitas yang disarankan, yaitu melebihi 0,5.

Pengujian hipotesis

Variabel	Estimate	S.E	C.R.	Label
OCB ← IWE	.554	1.328	2.19	***
OCB ← Interaksi	1.000	2.926	7.471	**
OCB ← EI	-.029	.177	-.388	.698

Keterangan : * signifikan pada level 1%
** signifikan pada level 5%
*** signifikan pada level 10%

Hipotesis 1

Pengujian hipotesis 1 tidak dapat diterima. Besarnya nilai probabilitas yang melebihi tingkat signifikansi (0,05) menunjukkan hasil bahwa H_a ditolak. Artinya tidak didapat hubungan yang positif dan signifikan antara kecerdasan emosional dengan perilaku OCB pada RSUD Kabupaten Sukoharjo.

Hipotesis 2

Pengujian hipotesis 2 dapat diterima pada level signifikansi 10%. Probabilitas yang dihasilkan ialah 0,07 dengan nilai estimate yang ditunjukkan ialah 0,554. Artinya, didapat hubungan positif antara etika kerja Islam dengan perilaku OCB. dimana setiap kenaikan 1% pada variabel etika kerja Islam menyebabkan kenaikan sebesar 55,4% perilaku OCB.

Hipotesis 3

Pengujian hipotesis 3 dapat diterima pada level signifikansi 5%. Dengan nilai probabilitas sebesar 0,000. Nilai estimate yang ditunjukkan ialah 1,000 dengan parameter positif. Artinya variabel etika kerja Islam dapat menguatkan hubungan antara kecerdasan emosional dan perilaku OCB.

Pembahasan

Mengutip pernyataan Mangkunegara, bahwa sumber daya manusia merupakan aset terpenting dalam sebuah organisasi, terlebih pada organisasi yang memberikan pelayanan disektor jasa. Dimana kualitas pelayanan yang diberikan oleh masing-masing individu tidaklah sama, sehingga perlu diperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kualitas pelayanan yang diberikan. Salah satunya ialah kecerdasan emosional (Sumiyarsih: 2012, Haider: 2015, Fitriastuti: 2013).

Individu yang memiliki kemampuan kecerdasan emosional yang tinggi berarti memiliki pengaturan diri yang bagus untuk mengendalikan perasaannya. Mereka akan mengerti dengan baik bagaimana harus bersikap dan membedakan masalah pribadi dengan lingkungan kerja. Kemampuan tersebut menyebabkan individu dapat bekerja dengan baik dan mampu fokus terhadap pekerjaan yang dijalannya. Selain itu, profesionalitas dan rasa tanggung jawab yang tinggi juga akan dimiliki bagi individu yang memiliki kecerdasan emosional yang bagus. Mereka akan melakukan apa saja yang menjadi tanggung jawabnya dalam organisasi (Fitriastuti, 2013). Bahkan mereka akan bersikap ringan tenaga untuk siapapun yang membutuhkan bantuannya, seperti bekerja lembur secara sukarela, membantu sesama rekan kerjanya, rela mengurangi jam istirahat untuk menyelesaikan tanggung jawab organisasi.

Sumiyarsih (2012) menyebutkan faktor- faktor yang menyebabkan tingginya perilaku OCB, yaitu (1) tugas-tugas yang saling berhubungan, (2) pemenuhan kontrak psikologis, dan (3) komitmen organisasi untuk memenuhi kontrak psikologis individu.

Namun, dalam penelitian ini dihasilkan kesimpulan bahwa kecerdasan emosional tidak mampu memprediksi perilaku OCB yang ditunjukkan oleh para perawat di objek penelitian. Hal ini disebabkan oleh kondisi perawat yang selalu dihadapkan pada situasi yang menegangkan dan terlalu fokus pada pekerjaannya menyebabkan perawat kurang memiliki rasa empati yang tinggi. Mereka cenderung kurang menggunakan waktunya untuk berkomunikasi secara intim terhadap rekan kerjanya, terlebih untuk masalah-masalah yang bersifat pribadi.

Selain itu, sifat keterbukaan yang rendah dan juga ketrampilan untuk mengkomunikasikan apa yang menjadi beban dalam pekerjaannya menjadi salah satu faktor yang menyebabkan tidak signifikannya hubungan antara kecerdasan emosional dengan sikap OCB yang akan ditunjukkan. Individu yang tertutup dan cenderung tidak mau menceritakan apa yang menjadi masalah dalam kehidupannya membuat orang lain merasa kurang peduli terhadapnya dan kurang memahami keadannya.

Selain itu, tekanan kerja yang berat yang selalu ditandai dengan banyaknya jumlah antrian dan juga pasien secara tidak langsung akan menyebabkan individu merasa bosan dan bahkan stress. Akibatnya, mereka akan kelelahan dan kurang bersemangat untuk segera menyelesaikan tugasnya.

Ketidakmampuan variabel kecerdasan emosional untuk menciptakan perilaku Organizational Citizenship Behavior (OCB) sejalan dengan penelitian Naghdi (2013) yang dilakukan pada orang-orang di Kabupaten Isfahan. Individu yang selalu dihadapkan pada kondisi pekerjaan yang terlalu banyak dan kurangnya waktu untuk berinteraksi dengan rekan kerjanya menyebabkan mereka semakin tertutup untuk setiap masalahnya dan mengurangi tingkat kepedulian terhadap sesama. Sehingga sikap Organizational Citizenship Behavior tidak dapat ditampilkan.

Selain itu, faktor lain yang mempengaruhi perilaku OCB ialah etika kerja Islam. Besarnya pengaruh yang dihasilkan dari etika kerja Islam ialah 55%. Hampir separuh perilaku OCB di pengaruhi oleh penerapan sistem kerja yang berdasar etika kerja Islam. Dimana sikap OCB yang ditunjukkan secara tidak langsung akan membawa keefektifan bagi organisasi. Dengan menerapkan sistem kerja yang berprinsip pada etika-etika yang sesuai dengan Islam, individu tidak hanya mendapatkan keuntungan financial atas apa yang dilakukannya tetapi juga mendapat pahala atas nilai ibadah yang dijalankannya.

Penerapan bekerja berdasar etika kerja Islam telah berhasil di praktekkan pada rumah sakit dan perbankan di Pakistan (Fakhar, 2012). Sesuai dengan dimensi etika kerja Islam yang dikemukakan oleh Chanznagh (2011), pada dimensi *social ummah*, niat melakukan pekerjaan dan kepercayaan merupakan dimensi yang paling signifikan berpengaruh pada OCB yang ditampilkan. Dalam Islam, bekerja harus didasari dengan niat untuk beribadah. Niat tersebut akan meminimalisir tindakan-tindakan yang merugikan orang lain bahkan kepentingan umum. Dengan memperhatikan kepentingan umum, maka akan menimbulkan sikap kepekaan sosial yang tinggi.

Etika kerja Islam juga mampu menguatkan hubungan antara kecerdasan emosional dengan perilaku OCB. Kondisi pekerjaan perawat yang selalu berhubungan dengan nyawa orang banyak menuntut mereka memiliki niat yang tulus untuk membantu sesama. Sesuai dengan konsep etika kerja Islam bahwa yang membedakan etika kerja Islam dengan Protestan ialah pada niatnya, maka niat bekerja sekaligus beribadah tersebut sesuai dengan konsep etika kerja Islam.

Konsep etika kerja Islam dapat diterapkan pada objek penelitian dan dapat membantu mewujudkan visi misinya untuk menjadi rumah sakit yang unggulan. Salah satunya ialah melalui peningkatan mutu sumber daya manusia yang berada didalam organisasi. Cara yang dapat ditempuh ialah dengan menanamkan prinsip-prinsip bekerja sesuai dengan etika Islam.

Kesimpulan

Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel etika kerja Islam merupakan variabel yang paling berpengaruh untuk memunculkan perilaku Organizational Citizenship Behavior. Keberadaannya dapat mempengaruhi hampir 55% perilaku OCB. Sehingga dapat dipraktekkan pada objek penelitian untuk lebih memperhatikan sistem kerja berdasarkan etika Islam.

Daftar Pustaka

- Mangkunegara, A.A., Anwar, Prabu (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Organ, DW., Konovsky, M. (1998). Cognitive versus affective determinants of organizational citizenship behavior. *Journal of Applied Psychology*, 74, 157-164.
- Organ, DW., Ryan, K. (1995). A meta-analytic review of attitudinal and dispositional predictors of organizational citizenship behavior. *Personnel Psychology*, 48,775-802.
- VandeWaa, Elizabeth., Turnipseed, David. (2012). Emotional Intelligence and Organizational Citizenship Behavior of University Professors. *The International Journal of Interdisciplinary Social Science*, Vol 6, Issue 7.
- Chin, Min-huei. (2010). A Study to Improve Organizational Citizenship Behavior (OCB).
- Haider, Syed Nadeem Abbas. (2015). Relationship Between Emotional Intelligence and Organizational Citizenship Behavior : The Moderating Role Of Islamic Work Ethic. *ASEAN Journal of Psychiatry*, Vol 16
- Sumiyarsih, wiwik., Mujiarsih, Endah., Ariati, Jati. (2012). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Pada Karyawan CV. Aneka Ilmu Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, Vol 11, No 1.
- Wijaya, Riska Dwi. (2015). Hubungan Antara Kecerdasan Emosi dan Organizational Citizenship Behavior. Naskah Publikasi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fitriastuti, Triana., (2013). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Komitmen Organizational dan Organizational Citizenship Behavior terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Dinamika Manajemen Vol 4, No 2*.
- Tritex, Osman., Polatoon, Mahmut., Gunes, Demet Zafer., Sezen, Gozde., (2014). The Relationship Among Emotional Intelligence, Organizational Justice and Organizational Citizenship Behavior. *International Journal of Academic Research Vol.6, No.1*.
- Goleman, Daniel. (1995). *Kecerdasan Emosional : Mengapa EI Lebih Penting daripada EQ cetakan kesembilan belas* (T.Hermaya, penerjemah). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Goleman, Daniel. (1999). *Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Naghdi, Masommeh., Shatalebi, Badri. (2013). The Predictability of The Organizational Citizenship Behavior Trough Emotional Intelligence Dimension in Personel of Ifsahan Manicipality. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review Vol. 2, No.5*.
- Fakhar, Hafiz Muhammad., Marri, Muhammad Yousuf., Sadozai, Arshad Mahmood., Ramay, Muhammad. (2012). Islamic Work Ethic in Contemporary Era and its

- Relationship with Organizational Citizenship Behavior (A study based on public sector hospitals and bank in Pakistan). *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research Business Vol 4, No 6*.
- Haider, Syed Nadeem Abbas. (2015). Relationship Between Emotional Intelligence and Organizational Citizenship Behavior : The Moderating Role Of Islamic Work Ethic. *ASEAN Journal of Psychiatry, Vol 16*
- Organ, DW., Konovsky, M. (1998). Cognitive versus affective determinants of organizational citizenship behavior. *Journal of Applied Psychology, 74, 157-164*.
- Organ, DW., Ryan, K. (1995). A meta-analytic review of attitudinal and dispositional predictors of organizational citizenship behavior. *Personnel Psychology, 48,775-802*.
- Tambe, Shukadaa., Shanker, Meera., (2014). Astudy of Organizational Citizenship Behavior (OCB) and Its Dimensions : A Literatur Review. *International Researc Journal of Business and Management Volume, No-1. ISSN 2322-083X*.
- Kreitner, Robert., Angelo, Kinicki. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chanzanagh., Hamid Ebadollahi., Akbarnajed., Mahdi. (2011). The Meaning and Dimensions of Islamic Work Ethic : Initial Validation of Multidimensional IWE In Iranian Society. *Social and Behavioral Sciences 914-924*.
- Ma'rifah, Diana., Indaryanto, Adi. (2012). Pengembangan Etika Kerja Berbasis Islam : Kajian Tentang Kepuasan Kerja, Komitmen Organizational dan Perilaku Kewargaan Organizational. *Journal Universitas Jenderal Sudirman*.
- Ali, J Abbas. (2001). The Islamic Work Ethic in Arabia. *The Journal of Psychology vol 5 hal 507-519*.
- Ali, J Abbas., Al-Owaihah Abdullah (2008). Islamic Work Ethic : a Critical Review. *Cross Cultural Management : An International Journal. Vol 15, No 1*.
- Ghazali, Imam. (2011). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 21,0*. Semarang : BP Undip.
- Ferdinand, A. (2005). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Fakultas Ekonomi.Universitas Diponegoro.

**ANALISIS PENGARUH PEMBELAJARAN ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN
BMT AMANAH UMMAH**

Nur Hidayah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta
enha.winner@gmail.com

Fitri Wulandari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta
fitri_wulandari@yahoo.com

ABSTRACT

The purpose of this study to determine the influence of Organizational Learning and Job Satisfaction on Employee Performance. The population in this study were employees of BMT Amanah Ummah. The sampling technique using probability sampling with a sample of 40 respondents. Methods of data collection using the questionnaire. The variables of this study using two variables: the dependent variable and independent variables. The method used is quantitative research methods. For the method of data analysis using multiple linear regression analysis model. Where as if the data using IBM SPSS Statistics 23 program.

The results of this research that there is an influence of organizational learning on employee performance and there is an influence of job satisfaction on employee performance. The conclusion of this research that organizational learning influence on employee performance, job satisfaction influence on employee performance.

Suggestion of this research in order to BMT Amanah Ummah attention to the factors that influence organizational learning and job satisfaction so that the employee's performance can be improved. Future research is recommended to add other variables that affect employee performance.

Keywords: organizational learning, job satisfaction, employee performance.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Sumber daya manusia merupakan sumber keunggulan daya saing dalam menghadapi berbagai tantangan (Sutrisno, 2012:19). Manajemen sumber daya manusia adalah penarikan, seleksi, pengembangan pemeliharaan dan penggunaan sumber daya manusia untuk mencapai tujuan-tujuan individu maupun organisasi (Handoko, 2001:4).

Sebuah perusahaan yang baik memerlukan karyawan yang handal. Tenaga kerja sendiri adalah seluruh penduduk dalam suatu negara yang dapat memproduksi barang dan jasa jika ada permintaan terhadap tenaga kerja mereka dan jika mereka mau berpartisipasi dalam aktivitas tersebut (Sedarmayanti, 2011:1).

Sebuah kinerja yang baik akan dinilai melalui prestasi kerja yaitu hasil yang telah dicapai seseorang dari tingkah laku kerjanya dalam melaksanakan aktivitas kerja. Penilaian prestasi kerja merupakan sebuah proses formal untuk melakukan peninjauan kembali dan evaluasi prestasi kerja seseorang secara periodik, yang ditujukan untuk memahami prestasi kerja seseorang (Sutrisno, 2012:151-153). Sedarmayanti (2011:18) dalam bukunya mengatakan bahwa aktivitas pokok manajemen sumber daya manusia salah satunya yaitu pengembangan sumber daya manusia yang meliputi: Pembelajaran organisasi dan individu, pengembangan manajemen, memberi peluang belajar dan pengembangan serta merencanakan manajemen karier dan mengembangkan karier secara optimal.

Pembelajaran organisasi sendiri didefinisikan sebagai suatu proses yang dinamis dalam rangka mengkreasikan, mendapatkan dan mengintegrasikan pengetahuan yang bertujuan untuk pengembangan sumber daya dan kemampuan yang berkontribusi terhadap kinerja yang diukur dengan pembelajaran yang berkelanjutan, penyelidikan dan dialog, pembelajaran tim, dukungan terhadap karyawan dan kepemimpinan yang strategis (Sari dkk, 2014).

Perusahaan sangat memperhatikan kebutuhan karyawan agar menimbulkan suatu kepuasan kerja yang akan mempengaruhi produktivitas kerja. Suatu kepuasan kerja (*job satisfaction*) adalah keadaan emosional yang menyenangkan atau tidak menyenangkan dengan para karyawan memandang pekerjaan mereka (Handoko, 2001:193-194). Kepuasan kerja menjadi masalah yang cukup menarik dan penting, karena terbukti besar manfaatnya bagi kepentingan individu, industri dan masyarakat. Kepuasan kerja adalah reaksi emosional yang merupakan akibat dari dorongan, keinginan, tuntutan dan harapan-harapan karyawan terhadap pekerjaan yang dihubungkan dengan realitas-realitas yang dirasakan karyawan sehingga menimbulkan suatu bentuk reaksi emosional yang berwujud perasaan senang, perasaan puas ataupun perasaan tidak puas. Dampak kepuasan kerja akan berpengaruh terhadap Produktivitas, Ketidakhadiran dan keluarnya tenaga kerja dan terhadap kesehatan (Sutrisno, 2012:73-74).

Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) merupakan salah satu jenis lembaga keuangan bukan bank yang bergerak dalam skala mikro sebagaimana koperasi simpan pinjam (KSP), BMT dapat juga dikatakan sebagai suatu lembaga swadaya masyarakat (LSM) yang bergerak dibidang keuangan yaitu pengelolaan modal (uang) dan *shodaqoh* (ZIS). Sedangkan sumber daya manusia menjadi

aset berharga maka perlu dikelola dengan serius dan dikembangkan agar mereka menjadi manusia yang bertanggung jawab, profesional dan amanah. Oleh karena itu karyawan harus menghargai waktu, tahu persis apa yang dikerjakan serta siap bersaing secara kompetitif (Sumiyanto, 2008:15,217-218).

Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) sendiri merupakan salah organisasi yang memiliki manajemen personalia dalam pengelolaan sumber daya manusianya, oleh karena itu penulis tertarik melakukan penelitian terkait dengan pembelajaran Organisasi dan Kepuasan kerja terhadap Kinerja Karyawan pada BMT Amanah Ummah yang dipandang sebagai salah satu BMT terbesar di wilayah Surakarta. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan judul “**Analisis Pengaruh Pembelajaran Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus pada BMT Amanah Ummah**”.

Perumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah pembelajaran organisai berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan
2. Apakah Kepuasan kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan

Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka tujuan diadakannya penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh pembelajaran organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan
2. Untuk menganalisis pengaruh kepuasan kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan.

Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan kontribusi dan manfaat sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan sebagai referensi untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen sumber daya manusia.
2. Memberikan informasi kepada pimpinan atau manajer atau *stakeholder* yang berkepentingan terkait dengan pembelajaran organisasi dan kepuasan kerja terhadap Kinerja Karyawan pada BMT Amanah Ummah.

TINJAUAN PUSTAKA

Kinerja Karyawan

Kinerja (*performance*) merupakan cara mencapai sasaran-sasaran sulit, sekaligus cara melahirkan kinerja yang terukur (Rees dan McBain: 2007). Kinerja (prestasi kerja) adalah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas tercapai oleh seorang pegawai dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya (Mangkunegara: 2001). Mulyadi (2007) Kinerja adalah keberhasilan personel, tim atau unit organisasi dalam mewujudkan sasaran strategik yang telah ditetapkan sebelumnya dengan perilaku yang diharapkan.

Dalam perusahaan dibutuhkan sebuah manajemen kinerja (*performance management*), yaitu merupakan proses terstruktur formal yang digunakan untuk menilai, mengevaluasi dan mempengaruhi sikap pekerja yang berdasarkan pada *job related*, perilaku dan hasil kinerja (Mathis dan Jackson, 2001:62). Baker dan Sinkula dalam penelitian Sari (2014) kinerja perusahaan diukur dengan 3 (tiga) indikator : keberhasilan produk baru, persepsi kinerja keseluruhan dan pertumbuhan pangsa pasar.

Sutrisno (2012 :152) menyatakan bahwa prestasi kerja diarahkan pada enam aspek yang merupakan bidang prestasi kunci bagi perusahaan yang bersangkutan, bidang prestasi kunci tersebut adalah: Hasil kerja, Pengetahuan pekerjaan, Inisiatif, Kecekatan mental, Sikap, Disiplin waktu dan absensi. Kinerja dalam pandangan islam dijelaskan dalam QS Al An'am ayat 132:

132. dan masing-masing orang ada tingkatannya, (sesuai) dengan apa yang mereka kerjakan. Dan Tuhanmu tidak lengah terhadap apa yang kamu kerjakan.

Tafsir Maragi (1974:59) menjelaskan bahwa tiap-tiap orang yang beramal baik ketaan kepada Allah atau kemaksiatan akan memperoleh kedudukan dan martabat masing-masing sebagai akibat amalnya itu yang akan disampaikan oleh Allah kepadanya dan diberikan kepadanya sebagai ganjaran. Setiap perbuatan mereka pasti diketahui Tuhan dan Dia menghitung perbuatan mereka dan memberi mereka balasan. Ayat ini merupakan isyarat bahwa pangkal dari kebahagiaan dan kesengsaraan adalah amal perbuatan dan kehendak manusia itu sendiri.

Pembelajaran Organisasi

Menurut Lopes (2005) dalam Sari dkk (2014) pembelajaran organisasi didefinisikan sebagai suatu proses yang dinamis dalam rangka mengkreasikan, mendapatkan dan mengintegrasikan pengetahuan bertujuan untuk pengembangan sumber daya dan kemampuan yang berkontribusi terhadap kinerja. Pembelajaran organisasi diukur dengan 5 (lima) indikator: pembelajaran yang berkelanjutan, penyelidikan dan dialog, pembelajaran tim, dukungan terhadap karyawan dan kepemimpinan strategis.

Sedarmayanti (2011:293) "*Organization Learning* menitik beratkan perhatian bagaimana organisasi pembelajaran terjadi, yaitu organisasi memberdayakan orang dan mengintegrasikan kualitas dan kuantitas kehidupan kerja serta menciptakan tempat bebas pembelajaran". Apabila diuraikan: a) Belajar bagaimana menerima, mengakomodasi dan mencari perubahan, b) Sebagai konsep, berarti ada yang muncul pada akhir suatu proses yang telah dialami, c) Organisasi yang selalu bergerak dalam suasana belajar secara terus-menerus, menciptakan perubahan.

Dalam penelitian Kunatinah (2010), Marquandt membagi dimensi Pembelajaran Organisasi menjadi 6 (enam) yaitu: sistem berfikir, model mental, keahlian personal, kerjasama tim, keahlian membagi visi bersama, dialog. Pembelajaran Organisasi dalam pandangan Islam diantaranya dijelaskan dalam QS As-Shaff ayat 4 :

Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang berperang dijalanNya dalam barisan yang teratur, mereka seakan akan seperti suatu bangunan yang tersusun kokoh.

Dalam Tafsir Maragi (1993:130): Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang mengatur diri mereka bersaf saf pada waktu perang, sehingga diantara mereka itu tidak ada lagi celah-celah, seakan mereka adalah bangunan yang bagian-bagiannya berikatan sehingga bagai satu potong bangunan yang dituang. Rahasiannya ialah apabila mereka bersaf-saf seperti itu, maka kekuatan moral mereka akan bertambah, mereka akan berlomba dalam menyerang dan menikam, bergerak dan lari, dan lainnya yang menimbulkan rasa takut dan kaget dalam jiwa musuh, disamping perencanaan yang baik dan pelaksanaan kerja yang secara cermat dan baik. Demikian pula ketika salat. Demikianlah umat-umat masa ini dipelihara dengan kedisiplinan dalam setiap pekerjaan, makan, tidur olahraga dan pendidikan anak-anaknya tanpa memusatkan satu pekerjaan diatas pekerjaan lain. Keseriusan mempunyai waktu sendiri. Oleh karena itu, tidak terdapat kelelahan dan kesengajaan dalam pekerjaan dan tidak terdapat pula pengabaian

Kepuasan Kerja

Pemahaman yang lebih tepat tentang kepuasan kerja dapat terwujud apabila analisis tentang kepuasan kerja dikaitkan dengan prestasi kerja, tingkat kemangkiran, keinginan pindah, usia pekerja, tingkat jabatan dan besar kecilnya organisasi (Siagian, 2003: 295). Dalam buku Manajemen Sumber daya manusia (Martoyo, 2000) yang mempengaruhi tinggi rendah kepuasan kerja yaitu: Perputaran Karyawan dan Absensi, Umur dan jenjang pekerjaan.

Indikator kepuasan kerja dapat diukur dengan kedisiplinan, moral kerja dan *turnover* kecil. Adapun kepuasan kerja dipengaruhi beberapa faktor yaitu: balas jasa yang adil dan layak, penempatan yang tepat sesuai keahlian, berat ringannya pekerjaan, suasana dan lingkungan pekerjaan, peralatan yang menunjang, sikap pimpinan dan sifat pekerjaan yang monoton atau tidak (Fathoni, 2006:129).

Gilmer (2006) dalam buku Manajemen Sumber Daya manusia menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja adalah: kesempatan untuk maju, keamanan kerja, gaji, perusahaan dan manajemen, pengawasan, faktor intrisik dari pekerjaan, kondisi kerja, aspek sosial dalam pekerjaan, komunikasi, fasilitas. Kepuasan kerja dalam pandangan Islam diantaranya diterangkan dalam QS. At Taubah ayat 105

Dan katakanlah “Bekerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga rasul Nya dan orang-orang mukmin, dan kamu akan dikembalikan kepada Allah Yang mengetahui yang gaib dan yang nyata lalu diberitakannya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.

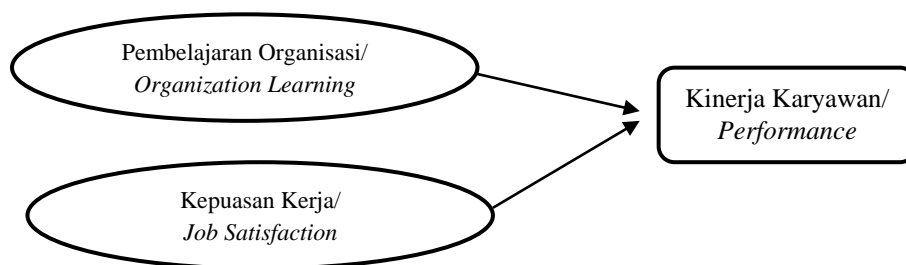
Dalam buku Tafsir Maragi (1974:35): Dan katakanlah kepada orang-orang yang bertaubat itu hai Rasul, bekerjalah kamu untuk duniamu dan akhiratmu, untuk dirimu dan bangsamu, kerana kerja itu kunci kebahagiaan, bukan sekedar alasan yang dikemukakan ketika tidak bertaubat apa-apa atau sekedar mengaku giat dan bekerja keras. Dan Allah akan melihat pekerjaanmu, pekerjaan baik atau pekerjaan buruk. Oleh karena itu, wajiblah takut kepada Allah dalam bekerja dan wajib diingat Allah maha mengetahui tentang tujuan dan niat kalian. Maka, patutlah bagi orang yang beriman kepada Allah untuk bertakwa padanya dalam rahasia atau terang-terangan dan supaya senantiasa berada pada batas-batas syariatnya dan amalmu itupun akan diketahui rasul-Nya dan seluruh kaum muslimin dan mereka akan menimbanginya dengan timbangan iman yang dapat membedakan mana yang ikhlas dan mana yang munafik. Mereka semua akan menjadi saksi-saksi atas orang lain. Pada ayat tersebut terdapat isyarat bahwa

keridhaan kelompok kaum Mu'minin yang menunaikan hak-hak keimanan menempati kedudukan sesudah keridhoan Allah dan rasulnya.

Kerangka Berfikir dan Hipotesis

Sekaran (2009) mengemukakan bahwa kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah didefinisikan sebagai masalah yang penting. Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan, dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data (Sugiyono, 2015:96).

Model Hipotesis



HO : Diduga tidak ada pengaruh antara pembelajaran Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan.

H1 : Diduga ada pengaruh antara Pembelajaran Organisasi terhadap Kinerja Karyawan.

H2: Diduga ada pengaruh antara Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan

METODOLOGI PENELITIAN

Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2010:115). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan BMT Amanah Ummah.

Sedangkan menurut Umar (2008:49) sampel merupakan bagian kecil dari suatu populasi, bila dipandang responden yang bersangkutan cocok sebagai sumber data. Agar sampel yang diambil representatif, maka pengambilan sampel akan didasarkan pertimbangan umur, tahun masuk dan jenis kelamin. Roscoe dalam buku *Research Methods For Business* (Sekaran: 2010) memberikan saran tentang ukuran sampel, bila dalam penelitian akan melakukan analisis dengan multivariate (korelasi atau regresi ganda misalnya), maka jumlah anggota sampel minimal 10 kali dari jumlah variabel penelitiannya ada 3 (independen+dependen), maka jumlah anggota sampel = $10 \times 3 = 30$. Sampel dalam penelitian ini adalah 40 karyawan BMT Amanah Ummah. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik: *Probability Sampling* dengan *Simple random sampling* yaitu pengambilan anggota dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut (Sugiyono, 2010:118).

Teknik Pengumpulan data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui (Darmawan, 2013:37). Penelitian ini menggunakan data kuesioner, dari setiap variabel yang akan diteliti akan diukur dengan menggunakan skala likert, yang mana nilai jawaban dari responden pada masing-masing item dihitung dengan menggunakan skor (Sugiyono, 2008:132).

Variabel penelitian

Variabel bebas atau independen adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependent (terikat), variabel terikat atau dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2010:04). Variabel Independen dalam penelitian ini adalah Pembelajaran Organisasi dan Kepuasan Kerja sedangkan Variabel dependennya adalah Kinerja Karyawan

Teknis Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Analisis Deskriptif
2. Uji Instrumen : Validitas dan Reliabilitas
3. Uji Normalitas
4. Analisis Regresi Berganda
5. Uji F
6. Uji t
7. Koefisien Determinasi (R^2)

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Analisis Deskriptif

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil pengisian kuisisioner dapat diketahui prosentase responden laki-laki sebesar 82,5% dan responden perempuan sebesar 17,5%.

2. Usia

Berdasarkan hasil pengisian kuisisioner dapat diketahui responden berusia 18-24 tahun 30%.7, usia 25-30 tahun 47,5% dan usia 31-30 tahun 22,5%.

3. Jabatan

Berdasarkan hasil pengisian kuisisioner dapat diketahui responden dengan jabatan staff kantor sebesar 33% dan marketing sebesar 68%.

4. Pendidikan

Berdasarkan hasil pengisian kuisisioner dapat diketahui responden dengan pendidikan lulusan SMU atau sederajat sebesar 25%, lulusan D3 sebesar 10% dan lulusan S1 sebesar 65%.

5. Lama Kerja

Berdasarkan hasil pengisian kuisioner diketahui bahwa responden dengan lama kerja <1 tahun sebesar 30%. 1-5 tahun sebesar 45% dan lama kerja >5 tahun 25%.

Pengujian Persyaratan Analisis Data

a. Uji Validitas

Variabel Kinerja Karyawan
Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Squared Multiple Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
KK1	17.92	12.635	.828	.687	.940
KK2	18.05	13.895	.708	.506	.954
KK3	18.08	12.122	.900	.836	.932
KK4	18.10	11.579	.923	.869	.929
KK5	18.13	11.702	.853	.735	.938
KK6	17.97	11.153	.877	.782	.936

Sumber: Data primer diolah, 2016.

Nilai r tabel sebesar 0,312006. Dikatakan valid apabila r hitung \geq r tabel dilihat dari nilai *Corrected Item-Total Correlation* atau r hitung variabel Kepuasan Kerja memiliki nilai pertanyaan KK1 sebesar 0.828, KK2 sebesar 0.708, KK3 sebesar 0.900, KK4 sebesar 0.923, KK5 sebesar 0.853, KK6 sebesar 0.877. Dari keenam pertanyaan karena r hitung \geq r tabel maka semua pertanyaan Kinerja karyawan Valid.

Variabel Pembelajaran Organisasi
Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item- Total Correlation</i>	<i>Squared Multiple Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
PO1	22.20	19.241	.813	.720	.935
PO2	22.58	20.558	.793	.716	.935
PO3	22.65	21.054	.775	.714	.937
PO4	22.63	21.215	.837	.724	.933
PO5	22.20	20.318	.809	.751	.934
PO6	22.53	20.563	.885	.815	.928
PO7	22.73	19.692	.805	.710	.935

Sumber: Data primer diolah, 2016.

Nilai r tabel sebesar 0,312006. Dikatakan valid apabila r hitung \geq r tabel dilihat dari nilai *Corrected Item-Total Correlation* atau r hitung variabel Pembelajaran Organisasi memiliki nilai pertanyaan PO1 sebesar 0.813, PO2 sebesar 0.793, PO3 sebesar 0.775, PO4 sebesar 0.837, PO5 sebesar 0.809, PO6 sebesar 0.885, PO7 sebesar 0,805. Dari ketujuh pertanyaan karena r hitung \geq r tabel maka semua pertanyaan Pembelajaran Organisasi Valid.

Variabel Kepuasan Kerja
Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Squared Multiple Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
KEKE1	18.15	14.233	.767	.642	.928
KEKE2	17.98	15.461	.857	.793	.919
KEKE3	17.88	14.471	.756	.721	.929
KEKE4	18.03	14.897	.863	.794	.916
KEKE5	18.10	13.579	.909	.845	.908
KEKE6	17.88	14.779	.734	.667	.931

Sumber: Data primer diolah, 2016.

Nilai r tabel sebesar 0,312006. Dikatakan valid apabila r hitung \geq r tabel dilihat dari nilai *Corrected Item-Total Correlation* atau r hitung variabel Kepuasan Kerja memiliki nilai pertanyaan KEKE1 sebesar 0.767, KEKE2 sebesar 0.857, KEKE3 sebesar 0.756, KEKE4 sebesar 0.863, KEKE5 sebesar 0.909, KEKE6 sebesar 0.737. Dari keenam pertanyaan karena r hitung \geq r tabel maka semua pertanyaan Kepuasan Kerja Valid.

b. Uji Reliabilitas

Variabel Kinerja Karyawan

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.948	.950	6

Sumber: Data primer diolah, 2016.

Variabel Pembelajaran Organisasi

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.934	.938	6

Sumber: Data primer diolah, 2016.

Variabel Kepuasan Kerja

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.943	.946	7

Sumber: Data primer diolah, 2016.

Dari tampilan output Reliability Statistics menunjukkan bahwa nilai cronbachs's alpha variabel Kinerja karyawan 0,950 atau 95%, variabel pembelajaran organisasi 0,938 atau 93,8% dan variabel kepuasan kerja 0,946 atau 94,6% yang menurut kriteria Nunnaly (1994) bisa dikatakan reliabel

Uji Normalitas

Uji Normalitas dapat digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal (Ghozali, 2013:160). Pengujian normalitas dilakukan dengan melihat nilai *Asymp. Sig.* pada hasil uji normalitas dengan menggunakan *One Sample Kolmogorov Smirnov Test*. Hasil analisis *Asym. Sig* diperoleh sebesar 0,196. Hasil ini

bila dibandingkan dengan probabilitas 0,05 maka akan lebih besar sehingga dapat disimpulkan bahwa data penelitian berdistribusi normal.

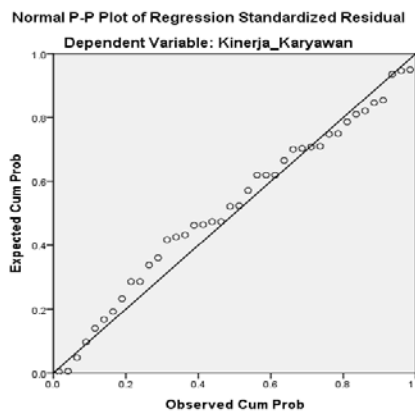
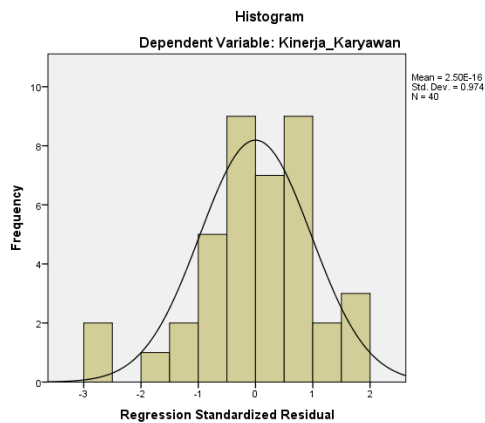
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.06094042
Most Extreme Differences	Absolute	.115
	Positive	.064
	Negative	-.115
Test Statistic		.115
Asymp. Sig. (2-tailed)		.196 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Dari tampilan grafik histogram maupun grafik normal *p-plot* dapat disimpulkan bahwa grafik histogram memberikan pola distribusi yang menceng (*skewness*) dan normal. Sedangkan pada grafik *p-plot* terlihat titik-titik menyebar disekitar garis diagonal. Kedua grafik ini menunjukkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

<i>Model</i>	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1 (Constant)	3.513	1.754		2.004	.052
Pembelajaran_Organisasi	.264	.127	.333	2.080	.045
Kepuasan_Kerja	.518	.146	.566	3.540	.001

Sumber: Data primer diolah, 2016.

Berdasarkan tabel diatas persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

Kinerja Karyawan = 3,513 + 0,344 Pembelajaran Organisasi + 0,518 Kepuasan Kerja + e

Keterangan:

- 1) Konstanta sebesar 3,513 menyatakan jika variabel independen dianggap konstan, maka Kinerja Karyawan sebesar 3,513.
- 2) Koefisien regresi pembelajaran organisasi sebesar 0,264 menyatakan bahwa pengaruh variabel pembelajaran organisasi terhadap kinerja karyawan sebesar 0,264.
- 3) Koefisien regresi kepuasan kerja sebesar 0,518 menyatakan bahwa pengaruh variabel kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan sebesar 0,518.

Uji statistik parameter individual (Uji t)

Variabel	t hitung	t tabel	Sig.	Kesimpulan
Pembelajaran Organisasi (X ₁)	2,080	1,679	.045**	Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Pembelajaran Organisasi terhadap Kinerja Karyawan
Kepuasan Kerja (X ₃)	3,540	1,679	.001**	Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan

**significant<5%

Sumber: Data primer diolah, 2016.

Dari kedua variabel independen yang dimasukkan kedalam model regresi variabel pembelajaran organisasi dan variabel kepuasan kerja signifikan pada 0,05. Hal ini dapat dilihat dari nilai probabilitas signifikansi. Untuk variabel pembelajaran organisasi sebesar 0,045 dan variabel Kepuasan Kerja sebesar 0,001.

Uji F

ANOVA^a

<i>Model</i>	<i>Sum of Squares</i>	<i>Df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1 Regression	511.448	2	255.724	57.119	.000 ^b
Residual	165.652	37	4.477		
Total	677.100	39			

a. Dependent Variable: Kinerja_Karyawan

b. Predictors: (Constant), Kepuasan_Kerja, Pembelajaran_Organisasi

Sumber: Data primer diolah, 2016.

Dari uji ANOVA atau F Test diketahui nilai F Hitung sebesar 57,119 dengan nilai probabilitas 0,000. Karena probabilitas jauh lebih kecil dari 0,05 maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi Kinerja Karyawan atau bisa dikatakan variabel Pembelajaran organisasi dan Kepuasan Kerja secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan.

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>	<i>Durbin-Watson</i>
1	.869 ^a	.755	.742	2.116	2.074

a. Predictors: (Constant), Kepuasan_Kerja, Pembelajaran_Organisasi

b. Dependent Variable: Kinerja_Karyawan

Sumber: Data primer diolah, 2016.

Dari tampilan SPSS *model summary* besarnya *adjusted R Square* (R^2) adalah 0,742 , hal ini berarti 74,2 % variasi Kinerja Karyawan dapat dijelaskan oleh kedua variabel independen: variabel Kepuasan Kerja dan Variabel Pembelajaran Organisasi. Sedangkan sisanya ($100\% - 74,2\% = 25,8\%$) dijelaskan oleh sebab-sebab lain yang lain diluar model. Nilai *standar error of estimate* (SEE) sebesar 2,116, dimana semakin kecil nilai SEE akan membuat model regresi semakin tepat dalam memprediksi variabel.

PEMBAHASAN

Hasil pengujian menunjukkan secara bersama-sama variabel pembelajaran organisasi dan kepuasan kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan BMT Amanah Ummah. Variabel pembelajaran organisasi dan kepuasan kerja mampu menjelaskan Kinerja Karyawan sebesar 74,2%. Secara parsial variabel pembelajaran organisasi dan kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada BMT Amanah Ummah.

Pengaruh Pembelajaran Organisasi terhadap Kinerja Karyawan.

McGill dan Slocum (1994) dalam penelitian Rustiana (2010) berpendapat bahwa pembelajaran organisasi yakni budaya dan seperangkat nilai yang mendorong karyawan untuk belajar sebagai sumber keunggulan strategik yang berkelanjutan, mempunyai struktur organisasi yang *permeable*

dan *flexible*, mempunyai sistem informasi yang sangat akurat/tepat waktu/tersedia untuk siapa saja yang membutuhkan dan menyeleksi orang berdasarkan hasil belajar.

Hasil penelitian variabel Pembelajaran Organisasi terhadap Kinerja Karyawan diperoleh nilai koefisien sebesar 0,264 dengan t hitung 2,080 dan probabilitas 0,045. Dengan batas signifikan 0,05 diperoleh nilai t tabel 1,679. Nilai hitung $(2,080) > t$ tabel $(1,679)$ dan $p=0,045 < 0,05$ yang berarti ada pengaruh positif dan signifikan Pembelajaran Organisasi terhadap Kinerja Karyawan BMT Amanah Ummah.

Hasil penelitian ini selaras dengan Penelitian Sari dkk (2014) Pembelajaran Organisasi terhadap Kinerja positif tetapi tidak signifikan dengan nilai *standardize* 0,090; C.R 0,828; dan *p-value* 0,408 > 0,05. Kunartinah (2010) dengan hasil hipotesis Pembelajaran Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja dengan nilai beta 0,199 pada signifikansi 0,026 < 0,05. Rustiana (2010) dengan hasil Pembelajaran Organisasi berpengaruh tidak langsung terhadap Kinerja sebesar 0,688.

Pembelajaran Organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Karyawan, hal ini dikarenakan BMT Amanah Ummah menerapkan sistem berfikir yang jelas dengan memberikan kesempatan karyawan untuk belajar, memiliki model mental dengan melatih karyawan untuk mampu mengambil keputusan sesuai kemampuannya, memiliki keahlian personal yang mumpuni, mampu melakukan kerja tim serta menerapkan keahlian dalam membagi misi sehingga dengan begitu Pembelajaran Organisasi dapat diterapkan dan mempengaruhi Kinerja Karyawan

Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan

Robbins dan Judgen (2014) Kepuasan Kerja sebagai suatu sikap umum seorang individu terhadap pekerjaannya, dengan demikian kepuasan kerja merupakan salah satu aspek penting didalam praktik manajemen sumber daya manusia dan perilaku organisasi.

Hasil penelitian variabel Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan diperoleh nilai koefisien 0,518 dengan t hitung 3,540 dan probabilitas 0,01. Dengan batas signifikansi 0,5 diperoleh nilai t tabel 1,679. Nilai t hitung $(3,540) > t$ tabel 1,679 dan $p=0,01 < 0,05$ yang berarti ada pengaruh positif dan signifikan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan.

Hasil penelitian ini selaras dengan Nurbiyati (2014) yaitu Kepuasan Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan dengan koefisien 0,905 dan nilai t hitung $(10,107) > t$ tabel $(1,666)$ dan signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga makin tingginya kepuasan kerja karyawan akan menyebabkan makin tingginya kinerja karyawan, hal ini dikarenakan kepuasan kerja merupakan komponen yang mendukung tercapainya produktivitas. Suwardi dan Utomo (2010) Kepuasan Kerja berpengaruh terhadap Kinerja pegawai dengan nilai signifikansi $0,008 < 0,05$. Saina (2013) Kepuasan Kerja berpengaruh terhadap Kinerja pegawai dengan nilai t hitung $> t$ tabel atau $(2,13) > 1,980$. Indrawati (2013) Kepuasan Kerja berpengaruh positif terhadap Kinerja Karyawan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,562.

Kepuasan Kerja berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Karyawan, hal ini karena BMT Amanah Ummah menerapkan perputaran karyawan, adanya kesempatan promosi, karyawan

memiliki kesempatan untuk menjadi orang yang diperhitungkan dalam organisasi, adanya presensi yang ditaati serta dengan gaji dan tunjangan yang sesuai dengan pekerjaan sehingga dengan begitu meningkatkan kinerja karyawan. Kepuasan kerja yang tinggi sangat diharapkan karena hal ini berkaitan dengan hasil yang positif dan merupakan tanda organisasi yang dikelola dengan baik, oleh karena itu kepuasan kerja karyawan perlu diperhatikan oleh pimpinan.

PENUTUP

Kontribusi Penelitian

1. BMT Amanah Ummah perlu memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan Pembelajaran Organisasi agar Kinerja karyawan dapat meningkat. Berdasarkan hasil olah data menunjukkan bahwa Pembelajaran Organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja karyawan, sehingga BMT Amanah Ummah dapat meningkatkan Pembelajaran Organisasi dengan menempatkan karyawan sesuai dengan keahliannya, memberikan kesempatan karyawan untuk belajar dari tugas kantor yang diberikan, mengadakan pelatihan untuk meningkatkan keahlian karyawan dan membangun budaya kerjasama tim yang baik.
2. BMT Amanah Ummah perlu memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan Kepuasan Kerja sehingga mendukung Kinerja Karyawan. Berdasarkan hasil olah data menunjukkan bahwa Kepuasan Kerja berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Karyawan, sehingga BMT Amanah Ummah dapat meningkatkan Kepuasan Kerja dengan melakukan adanya perputaran karyawan, adanya kesempatan promosi dan pemberian penghargaan bagi karyawan yang berprestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, Deni. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fathoni, Abdurrahmat. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Handoko, T. Hani (2001). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Indrawati, Ayu Desi. (2013). Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan dan Kepuasan Pelanggan pada rumah sakit swasta di kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Startegi Bisnis dan Kewirausahaan Vol 7 No 2 Agustus 2013*.
- Kunartinah. (2010). Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Pembelajaran Organisasi terhadap Kinerja dengan Kompetensi sebagai Mediasi. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Maret 2010 Hal. 74-84 ISSN: 1412-3126*.
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu,. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Martoyo, Susilo. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Mathis, Roberts L., and Jackson, John H. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Buku 1* (Jimmy Sadeli Bayu Prawira Hie). Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurbiyati, Titik (2014). Pengaruh *Quality Work Life (QWL)* terhadap Kinerja pegawai dengan Disiplin Kerja dan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis Vol 18 No.2 Juli 2014 Hal 246-256*.

- Rees, David dan Richard Mc Bain. (Ed). (2007). *People Management Teori dan Strategi (Tantangan dan Peluang)*. Jakarta: Kencana Prenada media Grup.
- Rustiana, Ade. (2010). Pengaruh penerapan Iklim Organisasi dan Etika Organisasi terhadap Perilaku Pembelajaran Organisasi serta dampaknya pada Kinerja Karyawan Patra Semarang Convention Hotel di Semarang. *Jurnal Prestasi Vol. 6 No.2-Desember 2010 ISSN: 1411-1497*.
- Saina, Nur. (2013) Konflik, Stress Kerja dan Kepuasan Kerja pengaruhnya terhadap Kinerja pegawai pada Universitas Khairun Ternate. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, hal.739-749 ISSN 2303-1174*.
- Sari, Novita., Marnis dan Samir. (2014). Pengaruh Manajemen Pengetahuan, Pembelajaran Organisasional dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan untuk mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Grand Zuri Group Hotel di Pekanbaru). *Jurnal Ekonomi Volume 22, Nomor 3 September 2014 Hal 88-106*.
- Sedarmayanti. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Sipil*. Bandung: PT Rafika Aditama
- Sekaran, Uma (2009). *Research Methods for Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian, Sondang P. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis cet-10* . Bandung: ALFABETA.
- Sumiyanto, Ahmad. (2008). *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publishing.
- Sutrisno, Edy. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Kencana Prenada Jakarta: Media Group.
- Suwardi., dan Utomo, Joko. (2011). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasional terhadap Kinerja Pegawai. *Analisis Manajemen Vol. 5 No.1 Juli 2011 ISSN:14411-1799*.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada



THE EFFECT OF INTERNAL MARKETING ON SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN SURAKARTA IMPLICATIONS OF PERFORMANCE

Isnaini Nur Azizah

Undergraduate Student of Faculty of Islamic Economics and Business

IAIN Surakarta

isnaa660@gmail.com

08940522377

Septi Kurnia Pratiwi

Faculty of Islamic Economics and Business

IAIN Surakarta

septikurnia83@gmail.com

Abstract

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pemasaran internal terhadap *customer performance* dan *organizational performance* pada UKM di Karesidenan Surakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan menggunakan metode kuesioner, dengan metode pengambilan sampel purposive sampling. Sampel penelitian adalah 70 responden yang merupakan manajer umum atau *chief executive officer* (CEO) UKM se-Solo raya. Hasil analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 23, mendapatkan hasil bahwa variabel *internal marketing* berpengaruh signifikan terhadap *organizational performance*, variabel *customer performance* berpengaruh signifikan terhadap *organizational performance*, sedangkan variabel *internal marketing* tidak berpengaruh signifikan terhadap *customer performance*. Sehingga hanya terdapat pengaruh langsung antara *Internal marketing* terhadap *organizational performance*.

Kata Kunci : UKM , Pemasaran Internal (*Internal Marketing*), Kinerja Pelanggan (*Customer Performance*), Kinerja Organisasi (*Organizational Performance*)

Introduction

Usaha Kecil dan Menengah disingkat UKM adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha serta usaha yang berdiri sendiri. Menurut keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998 pengertian usaha kecil adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat. UKM merupakan tulang punggung ekonomi Indonesia. Jumlah UKM menurut data Kementerian Koperasi dan UKM, hingga 2015 mencapai sekitar 57 juta.

UKM di Indonesia sangat penting bagi perekonomian negara karena menyumbang 60,34 % dari PDB dan menampung 97% tenaga kerja. Tetapi akses ke lembaga keuangan sangat terbatas, baru mencapai 25% atau 13 juta pelaku UKM yang mendapat akses ke lembaga keuangan(www.depkop.go.id). Pemerintah Indonesia membina UKM melalui Dinas Koperasi dan UKM di masing-masing Provinsi atau Kabupaten/Kota. Dengan demikian, mereka harus mencapai keunggulan kompetitif untuk mengkonsolidasikan posisi mereka untuk beradaptasi dengan baik dan berkontribusi secara efektif untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia dalam jangka panjang.

Menurut pandangan berbasis sumber daya teori perusahaan, keunggulan kompetitif yang berkelanjutan berasal dari kemampuan organisasi. Hal ini menjadi upaya untuk

mencapai pemahaman yang lebih, dalam kontribusi disiplin pemasaran untuk meningkatkan daya saing bisnis. Penelitian ini mencerminkan kombinasi tren dari klasifikasi spesifik pemasaran internal dengan menganalisis dampaknya terhadap kinerja pelanggan dan kinerja organisasi. Dalam hal ini, penelitian menganalisis sejauh mana manajemen sumber daya manusia berbasis pemasaran (*internal marketing/ IM*) mendorong kinerja. IM dianggap semakin penting dalam aplikasi praktis pemasaran dalam organisasi, namun untuk saat ini studi empiris pada IM masih langka. Penelitian berfokus pada analisis dari hubungan antara pemasaran internal dan berbagai indikator kinerja (Fahy, Hooley, Greenley, & Cadogan, 2006; Tuominen et al, 2006; Vorhies, 1998).

Penelitian ini juga menggambarkan skala untuk mengukur IM untuk memperhitungkan karakteristik dari populasi UKM. Kontribusi lain penelitian ini, dibandingkan dengan penelitian sebelumnya, adalah pertimbangan dari dua kategori yang berbeda antara konsekuensi dari pemasaran internal, kinerja organisasi (peningkatan keuntungan, peningkatan penjualan, dll) dan kinerja pelanggan (kepuasan konsumen, loyalitas konsumen, persepsi dan rekomendasi). Analisis terakhir sebagai variabel mediasi murni menentukan efek dari pemasaran internal pada kinerja organisasi dan kinerja pelanggan yang membantu perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif. Sampel dari penelitian ini adalah manajer umum atau *chief executive officer* (CEO) UKM di Karesidenan Surakarta.

Literatur Review

Internal Marketing

Pemasaran internal (IM) saat ini dipandang sebagai kunci mekanisme internasional untuk mendorong adopsi yang tepat dari strategi organisasi dan pelaksanaan perubahan organisasi (Celina González Mieres, et al., 2012). Pemasaran internal (IM) yang efektif akan membantu perusahaan dalam menanamkan kesadaran layanan karyawan yang berorientasi pada pelanggan (Yan-Kai Fu, 2013)

Perusahaan dapat menerapkan langkah-langkah pemasaran yang telah mereka gunakan untuk pelanggan eksternal terhadap karyawan internal untuk meningkatkan sikap layanan karyawan terhadap pelanggan. Pemasaran internal (IM) merupakan filosofi manajemen strategis. Melalui pemasaran internal (IM), perusahaan dapat mempengaruhi karyawan mereka untuk bekerja ke arah dan tujuan yang sama. Selain itu, mereka dapat memperkenalkan konsep orientasi pelanggan dalam manajemen untuk memfasilitasi interaksi positif antara karyawan yang juga dapat menghasilkan kinerja yang lebih baik (Mei-Ying Wu* and Yi-Ru Lee, 2011). Dalam aspek pemasaran internal (IM), perusahaan dapat memperlakukan karyawan seperti pelanggan dan menciptakan lingkungan kerja yang sehat untuk memelihara profesionalisme karyawan dan memotivasi mereka untuk mencapai tujuan organisasi. Dalam aspek kepuasan kerja, bisnis harus membentuk lingkungan kerja yang dapat meningkatkan kepuasan kerja karyawan, baik intrinsik dan ekstrinsik, serta menawarkan insentif untuk mencapai tujuan dan kinerja yang diharapkan. Dalam aspek sikap pelayanan, perusahaan harus mendorong karyawan untuk mengikuti etika dalam interaksi, berbagi pengetahuan dan membantu satu sama lain. Dengan membuat upaya dalam semua aspek, perusahaan berharap untuk melihat kinerja tugas yang lebih baik dari karyawan mereka dan meningkatkan kinerja organisasi (Mei-Ying Wu and Yi-Ru Lee, 2011).

Ketika organisasi memperlakukan karyawan sebagai pelanggan, melayani karyawan, meningkatkan kompetensi dan niat kerja karyawan, maka karyawan dapat mengidentifikasi tujuan serta memenuhi misi perusahaan sesuai dengan kompetensi mereka. Oleh karena itu, manajer harus menyadari bahwa penerapan pemasaran internal (IM) yang lebih efektif akan memungkinkan mereka untuk berkomunikasi dengan jelas mengenai

misi dan tujuan perusahaan kepada karyawan mereka, menginspirasi karyawan untuk mengabdikan diri terhadap pekerjaan mereka, sehingga mengubah reaksi emosional mereka. Perubahan ini akan meningkatkan interaksi antara karyawan, perusahaan dan pelanggan (Yan-Kai Fu, 2013).

Karyawan yang terserap dalam perusahaan akan memberikan kontribusi secara ekstensif untuk meningkatkan kinerja dibandingkan dengan komitmen (Michael Asiedu et al., 2014). Elemen pemasaran internal (IM) seperti pelatihan, komunikasi, *empowerment* dan penghargaan mampu menjadi cara dalam meningkatkan dan memperbaiki komitmen karyawan (Narteh, 2012). Ketika perusahaan memberikan pelatihan yang efektif, sistem reward yang adil, terciptanya interaksi positif antara karyawan dalam visi perusahaan. Hal ini mampu menciptakan emosional karyawan dengan perusahaan mereka. Oleh karena itu, perusahaan harus mengkonversi strategi pemasaran internal (IM) ke dalam konsep-konsep inti perusahaan untuk memenuhi tuntutan karyawan dan tujuan perusahaan (Mohammad Suleiman Awwad and Djouhara Ali Mohammad Agti, 2010).

Customer Performance

Kinerja pelanggan telah menjadi semakin penting untuk organisasi. Nilai pengalaman layanan tergantung pada kontribusi pertukaran layanan oleh pelanggan dan kualitas kinerja pelanggan (Yi & Gong, 2013). Dalam kinerja karyawan terdapat empat sub dimensi: mencari informasi, berbagi informasi, perilaku yang bertanggung jawab, interaksi pribadi dalam kasus partisipasi pelanggan, umpan balik, advokasi, membantu, dan toleransi terhadap pelanggan (Jonathon R. et al., 2013).

Kinerja layanan memainkan peran penting dalam segi kepuasan pelanggan dan penyedia layanan. Kinerja penyedia layanan merupakan faktor penting dalam keberhasilan pertukaran layanan. Ketika sebuah organisasi menjadi sensitif terhadap lingkungan dan dapat mengenali kebutuhan pelanggan serta layanan purna jual yang baik kepada pelanggan secara bersamaan mengurangi biaya (Dr. Hassan Ghorbani, Sekhavat Keymasi, 2014). Agar kinerja pelanggan meningkat perlu pemahaman mengenai kinerja dari penyedia layanan dan pelanggan (Jonathon R. et al., 2013).

Kepuasan pelanggan, umpan balik, dan kemampuan interaktif pelanggan memainkan dampak penting pada pilihan keputusan dari perilaku partisipatif dan kualitas layanan yang dirasakan selama proses pelayanan. Pemahaman tentang variabel anteseden yang mempengaruhi pada perilaku normatif partisipatif konsumen dan terkait kinerja pelanggan memberikan referensi bagi perusahaan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif mereka (GAO Yuan1,2, MA Qin-hai, 2015). Implikasi bagi perusahaan tentang bagaimana mengelola perilaku partisipatif pelanggan, menyarankan agar perusahaan lebih fokus pada pengaruh karakter psikologis pelanggan terhadap tindakannya yang dipilih, mengambil langkah-langkah efektif untuk meningkatkan kemampuan interaktif pelanggan, menjalin komunikasi dengan staf layanan dengan pelanggan dalam pelayanan, menghindari kebingungan, menormalkan perilaku partisipatif pelanggan, dan meningkatkan kinerja (GAO Yuan1,2, MA Qin-hai, 2015).

Agar perusahaan dapat memenangkan persaingan, bisnis harus mengembangkan dan mempertahankan keunggulan kompetitif dalam menyediakan kebutuhan dan kepuasan pelanggan mereka, serta untuk mencapai kinerja yang optimal. Bisnis yang baik harus mampu menciptakan nilai-nilai yang diharapkan pelanggan (Ali Reza Mahmoodan et al., 2015)

Organizational Performance

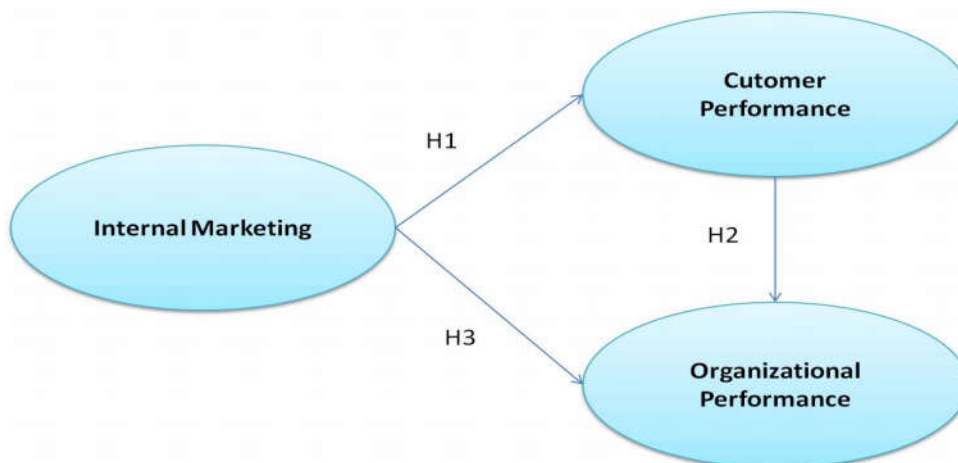
Kinerja organisasi merupakan salah satu konstruk yang paling penting dalam studi manajemen. Kinerja yang berkesinambungan menjadi fokus organisasi terutama karena peningkatan kinerja memungkinkan organisasi untuk tumbuh (Gavrea et al., 2011). CSR memiliki efek positif secara langsung pada kinerja organisasi dan menjadi salah satu pengendali kinerja organisasi perusahaan (Carmelo Reverte et al., 2015). Secara signifikan mempengaruhi kinerja UKM di tingkat regional, ini membantu para manajer untuk memahami mengapa mereka harus memusatkan upaya mereka di luar kinerja ekonomi jangka pendek dengan isu-isu sosial dan lingkungan serta mengadopsi strategi terkait dengan keberlanjutan.

Investasi dalam kegiatan peningkatan kinerja memiliki manfaat internal dan eksternal (Carmelo Reverte et al., 2015). Manfaat internal investasi yaitu membantu sebuah perusahaan untuk mengembangkan sumber daya baru dan kemampuan yang terkait pengetahuan dan budaya perusahaan yang akan berakibat pada penciptaan atau penipisan sumber daya tidak berwujud yaitu yang berhubungan dengan karyawan. Manfaat eksternal berkaitan dengan reputasi perusahaan. Perusahaan dengan reputasi yang baik dapat meningkatkan hubungan dengan faktor eksternal, dapat menarik karyawan yang lebih baik atau meningkatkan motivasi, semangat, komitmen karyawan dan loyalitas terhadap perusahaan.

Untuk mengukur pemenuhan tujuan dan meningkatkan kinerja organisasi menggunakan BSC atau *balanced scorecard* (Mehralian G, et al., 2016). BSC banyak digunakan oleh manajemen dengan menggunakan pendekatan holistik terhadap pengukuran kinerja dan manajemen yang terdiri dari empat dimensi: keuangan (profitabilitas, risiko, dan pertumbuhan), pelanggan (hasil dari hubungan organisasi dengan pelanggan seperti pangsa pasar dan kepuasan pelanggan), proses internal (prosedur yang digunakan dalam suatu organisasi untuk menciptakan nilai), dan pembelajaran serta pertumbuhan (perubahan organisasi, inovasi, dan pertumbuhan).

Kemampuan penjualan berdampak positif pada kinerja pelanggan serta kinerja pasar dan kinerja organisasi memiliki dampak positif pada kinerja pasar dan kinerja pasar berpengaruh pada peningkatan profitabilitas (Paolo Guenzia, et al., 2016). Hal ini berkontribusi pada seberapa baik proses kemampuan penjualan dikelola dibandingkan dengan pesaing, manajemen tenaga penjualan serta kemampuan penjualan meningkatkan kinerja organisasi. Adanya dampak kemampuan penjualan suatu perusahaan pada kinerja menyarankan implikasi bagi perusahaan. Dalam perekrutan dan pelatihan dari individu-individu berbakat, perusahaan harus memperhatikan kebutuhan perusahaan untuk menyelaraskan sumber daya dan manajemen karyawan penjualan (Paolo Guenzia, et al., 2016).

Pernyataan misi organisasi yang dapat menjadi alat strategis efektif selama karyawan diselaraskan dengan nilai organisasi. Dengan adanya motivasi dari manajer kepada anggota organisasi, memberikan perintah biasa, mempromosikan saham, ini dapat meningkatkan kinerja organisasi (Isabel Maria Macedo et al., 2015). Integrasi pembelajaran budaya menjadi hal penting dalam memastikan tercapainya kinerja tinggi dan inovasi (Norashikin Husseina et al., 2016).



Berdasarkan model penelitian tersebut, hipotesis diperoleh sebagai berikut:

H1 = Pemasaran internal (*internal marketing*) memiliki pengaruh terhadap kinerja pelanggan (*customer performance*)

H2 = Kinerja pelanggan (*customer performance*) memiliki pengaruh terhadap kinerja organisasi (*organizational performance*)

H3 = Pemasaran internal (*internal marketing*) memiliki pengaruh terhadap kinerja organisasi (*organizational performance*)

Methodology

Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan desain *Causal Explanatory*. *Explanatory* adalah pengujian adanya hubungan sebab akibat dari variabel yang diteliti (Ghozali, 2008:75). *Causal Explanatory* untuk mengetahui hubungan diantara variabel pemasaran internal, kinerja pelanggan, dan kinerja organisasi.

Variabel–variabel yang digunakan adalah pemasaran internal, kinerja pelanggan, dan kinerja organisasi. Data dianalisis dengan faktor dan keandalan tes regresi software statistik SPSS Paket 23 sebagaimana diungkapkan dalam hipotesis, masing–masing akan diuraikan dalam indikator yang sesuai untuk kemudian diturunkan menjadi item pertanyaan dalam instrumen penelitian. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara serta kuesioner yang dilanjutkan dengan uji validitas dan reliabilitas. Data dianalisis menggunakan teknik analisis jalur (*PATH analysis*) untuk kemudian diinterpretasikan dan dalam tahap akhir diberikan kesimpulan dan saran.

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah manajer umum atau *chief executive officer* (CEO) UKM di Karesidenan Surakarta. Untuk penelitian ini, mengambil populasi sample manajer umum atau *chief executive officer* UKM di Karesidenan Surakarta tahun 2016 yang memiliki antara 2 - 250 pekerja. Sektor yang dipilih untuk analisis meliputi sektor bisnis makanan, kerajinan, *advertising*, percetakan, konveksi, *fashion* (pakaian, sepatu, tas), bahan kimia, mesin dan peralatan listrik, peralatan optik dan bedah, elektronik dan komputer, kendaraan bermotor (jual beli) dan elemen transportasi lainnya, serta UKM lainnya.

Besarnya sampel minimal berdasarkan atas dasar jumlah minimal sampel dan response rate yang diharapkan kuesioner yang disebar adalah 100 kuesioner. Sedangkan dari 100 kuesioner tersebut sebanyak 70 kuesioner yang dapat dijadikan responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan metode penentuan sampel *purposive sampling*. Penggunaan kuesioner kepada manajer umum atau *chief executive officer* (CEO) atau *owner* sebagai informan kunci karena mereka diharapkan untuk memahami sepenuhnya pengetahuan tentang pelaksanaan IM organisasi mereka dan kinerja. Sebelum memulai pengumpulan data, kuesioner pra-diuji melalui wawancara mendalam dengan para ahli dari sektor yang diteliti. Tujuannya adalah untuk mencakup kontribusi atau saran dan untuk memastikan bahwa responden akan memahami alat ukur dengan benar.

Metode Pengambilan Data

Data dikumpulkan dengan metode kuesioner yang diantarkan langsung kepada responden. Pertanyaan kuesioner merupakan pertanyaan yang tertutup terdiri dari 3 bagian yaitu pemasaran internal, kinerja pelanggan, dan kinerja organisasi. Kuesioner terdiri dari 19

pertanyaan dengan jawaban seberapa jauh responden setuju atau tidak setuju terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner. Pemberian skala Likert 5 poin adalah sebagai berikut:

- a. Jawaban sangat setuju (SS) mendapat skor 5
- b. Jawaban setuju (S) mendapat skor 4
- c. Jawaban netral (RR) mendapat skor 3
- d. Jawaban tidak setuju (TS) mendapat skor 2
- e. Jawaban sangat tidak setuju (STS) mendapat skor 1

Teknik Analisis Data

Uji Asumsi Klasik

Digunakan untuk mengetahui apakah data sudah terdistribusi secara normal dan memenuhi asumsi. Uji asumsi klasik meliputi: uji normalitas, heteroskedastisitas, multikolinearitas

Uji Non-Response Bias

Uji non-respon bias dilakukan dengan cara membandingkan karakteristik responden yang berpartisipasi dengan responden yang tidak berpartisipasi. Responden yang mengembalikan kuesioner setelah batas akhir yang telah ditentukan, dianggap mewakili responden yang tidak menjawab atau tidak berpartisipasi. Pengujian dilakukan dengan menggunakan alat analisis uji beda atau t-test. Tujuan dari pengujian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan yang signifikan rata-rata skor jawaban antar responden yang berpartisipasi dengan yang tidak berpartisipasi.

Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan pendekatan teknik Analisis Jalur PATH (*PATH Analysis*) yang dijadikan sebagai pendekatan umum analisa data dalam model persamaan struktural.

Variabel dan Definisi Operasional

a. Pemasaran Internal (Internal Marketing)

Pemasaran Internal (Internal Marketing) merupakan perilaku perusahaan yang memperlakukan karyawan seperti pelanggan internal dan menciptakan lingkungan kerja yang sehat untuk memelihara profesionalisme karyawan dan memotivasi mereka untuk mencapai tujuan organisasi.

Indikator pengukurannya (Mei-Ying Wu* and Yi-Ru Lee, 2011):

- 1) *Promotion* : pendekatan bahwa perusahaan diperlukan untuk secara efektif mempengaruhi sikap karyawan terhadap perusahaan
- 2) *Pricing* : biaya hubungan majikan-karyawan
- 3) *Place* : perusahaan memanfaatkan saluran yang efektif untuk meningkatkan daya saing karyawan
- 4) *Communication* : cara bahwa karyawan berkomunikasi di tempat kerja

b. Kinerja Pelanggan (Customer Performance)

Kinerja merupakan hasil kerja yang dapat dicapai oleh perusahaan ketika sebuah organisasi sensitif terhadap lingkungan, dapat mengenali kebutuhan pelanggan dan memberikan layanan purna jual kepada pelanggan yang lebih baik, secara bersamaan mengurangi biaya dalam rangka upaya mencapai tujuan organisasi

Indikator pengukurannya (Paolo Guenzia, et al., 2016):

- 1) *Customer satisfaction* : kepuasan konsumen
- 2) *Customer loyalty* : loyalitas konsumen
- 3) *Value perception and Recommendation* : persepsi dan rekomendasi

c. Kinerja Organisasi (Organizational Performance)

Kinerja merupakan hasil kerja yang dapat dicapai oleh seseorang atau sekelompok orang dalam suatu organisasi sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab masing-masing, dalam rangka upaya mencapai tujuan organisasi bersangkutan secara legal, tidak melanggar hukum dan sesuai dengan moral dan etika.

Indikator pengukurannya (Paolo Guenzia, et al., 2016)

- 1) *Increased sales and market shares* : Terjadinya peningkatan penjualan dan perluasan pasar
- 2) *financial (profit)* : peningkatan keuntungan
- 3) *employee have increased productivity* : peningkatan produktivitas karyawan

Hasil dan Pembahasan

Hasil Penelitian

Regresi linier antara variabel pemasaran internal (X1) terhadap kinerja pelanggan (Y)

Parameter	Koef.Regresi	Std.Error	t-Statistik	Propability
Konstanta	3.338	0.579	5.763	0.000
Pemasaran internal	0.243	0.135	1.805	0.075**
F-Statistik 3.258 Probality 0.075* R Square 0.046				

Keterangan:

* Signifikan pada = 1%

** Signifikan pada = 5%

Regresi linier berganda antara variabel pemasaran internal (X1) dan kinerja pelanggan (X2) terhadap kinerja organisasi (Y)

Parameter	Koef.Regresi	Std.Error	t-Statistik	Propability
Konstanta	-0.775	0.485	-1.597	0.115
Pemasaran internal	0.278	0.095	2.938	0.005*
Kinerja pelanggan	0.913	0.083	10.957	0.000*
F-Statistik 74.645 Probality 0.000* R Square 0.690				

Keterangan:

* Signifikan pada = 1%

** Signifikan pada = 5%

a. Analisis Regresi Linear dan Linier Berganda

Regresi linier antara variabel pemasaran internal (X1) terhadap kinerja pelanggan (Y)

$$Y = 3.338 + 0.243X_1 + e$$

Regresi linier berganda antara variabel pemasaran internal (X1) dan kinerja pelanggan (X2) terhadap kinerja organisasi (Y)

$$Y = -0.775 + 0.278X_1 + 0.913X_2 + e$$

Interpretasi:

- 1) Nilai konstanta bernilai positif sebesar 3,338 , hal ini menunjukkan bahwa apabila pemasaran internal konstan (0), maka kinerja pelanggan sebesar 3.338
- 2) Koefisien regresi variabel pemasaran internal bernilai positif sebesar 0,243. Hal ini berarti bahwa jika variabel pemasaran internal ditingkatkan akan meningkatkan kinerja pelanggan
- 3) Nilai konstanta bernilai negatif sebesar 0,775, hal ini menunjukkan bahwa apabila pemasaran internal dan kinerja pelanggan, konstan (0), maka kinerja organisasi sebesar -0,775
- 4) Koefisien regresi variabel pemasaran internal bernilai positif sebesar 0,278. Hal ini berarti bahwa jika variabel pemasaran internal ditingkatkan akan meningkatkan kinerja organisasi.
- 5) Koefisien regresi variabel kinerja pelanggan bernilai positif sebesar 0,913. Hal ini berarti bahwa jika variabel kinerja pelanggan ditingkatkan akan meningkatkan kinerja organisasi.
- 6) Koefisien regresi variabel pemasaran internal bernilai positif sebesar 0,243. Hal ini berarti bahwa jika variabel pemasaran internal ditingkatkan akan meningkatkan kinerja pelanggan

b. Uji t

Menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel independen. Berdasarkan hasil analisis data dengan bantuan komputer Program IBM SPSS Statistic 23 diperoleh (dengan N = 70 t tabel = 1.995469) :

Uji t variabel pemasaran internal (X1) terhadap kinerja pelanggan (Y)

Variabel	t hitung	t tabel	Probabilitas	Keterangan
Pemasaran internal (X1)	1.805	1.996008	0,075	Tidak ada pengaruh

Uji t variabel pemasaran internal (X1) dan kinerja pelanggan (X2) terhadap kinerja organisasi (Y)

Variabel	t hitung	t tabel	Probabilitas	Keterangan
Pemasaran internal (X1)	2.938	1.996008	0,005	Ada pengaruh
Kinerja pelanggan (X2)	10.957	1.996008	0,000	Ada pengaruh

Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa variabel pemasaran internal secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel kinerja pelanggan dibuktikan nilai t hitung $1,805 < t \text{ tabel } 1.995469$ dan nilai probabilitas $0,075 > 0,05$. Dan untuk variabel pemasaran internal dan kinerja pelanggan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel kinerja organisasi, dibuktikan nilai t hitung $> t \text{ tabel}$ dan nilai probabilitas $< 0,05$.

c. Uji F

Digunakan untuk menunjukkan secara bersama-sama variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Jika F hitung $> F \text{ tabel}$ maka H_0 ditolak maka ada pengaruh dan jika F hitung $< F \text{ tabel}$ maka H_0 diterima maka tidak ada pengaruh

- Hasil analisis data diperoleh hasil F hitung (74,645) $> F \text{ tabel}$ (3.13) , maka menolak H_0 dan menerima H_a berarti secara bersama-sama variabel pemasaran internal dan kinerja pelanggan berpengaruh signifikan terhadap variabel kinerja organisasi .
- Hasil analisis data diperoleh hasil F hitung (3.258) $> F \text{ tabel}$ (3.13) , maka menolak H_0 dan menerima H_a berarti secara bersama-sama variabel pemasaran internal berpengaruh signifikan terhadap variabel kinerja pelanggan.

d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Perhitungan dengan Program IBM SPSS Statistic 23 untuk perhitungan pemasaran internal terhadap variabel kinerja pelanggan diperoleh angka koefisien determinasi **Adjusted R^2 sebesar 0,046**. Artinya persentase variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen sebesar **4,6 %**. **Sedangkan sisanya 95,4 %** dipengaruhi oleh variabel independen lain di luar model penelitian.

Dan untuk perhitungan variabel pemasaran internal dan kinerja pelanggan terhadap variabel kinerja organisasi diperoleh angka koefisien determinasi **adjusted R^2 sebesar 0,690**. Artinya persentase variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen sebesar **69 %**. **Sedangkan sisanya 31 %** dipengaruhi oleh variabel independen lain di luar model penelitian.

e. Analisis Jalur (PATH Analysis)

**Persamaan 1 : variabel pemasaran internal terhadap kinerja pelanggan
Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.338	.579		5.763	.000
	Rata" A	.243	.135	.214	1.805	.075

a. Dependent Variable: Rata" B

**Persamaan 2 : Antara variabel pemasaran internal dan kinerja pelanggan terhadap
variabel kinerja organisasi
Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.775	.485		-1.597	.115
	Rata" A	.278	.095	.205	2.938	.005
	Rata" B	.913	.083	.763	10.957	.000

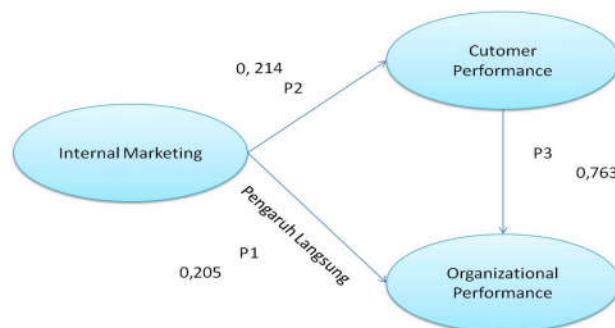
a. Dependent Variable: Rata" C

Dalam hal ini ada dua persamaan tersebut adalah :

$$\text{Kinerja pelanggan} = \beta_1 \text{ pemasaran internal} + e_1 \dots (1)$$

$$\text{Kinerja organisasi} = \beta_1 \text{ pemasaran internal} + \beta_2 \text{ kinerja pelanggan} + e_2 \dots (2)$$

Output SPSS di atas memberikan nilai standardized beta pemasaran internal (A) pada persamaan (1) sebesar 0,214 dan signifikan pada .075 yang berarti pemasaran internal tidak mempengaruhi kinerja pelanggan. Nilai koefisien standardized beta 0,214 merupakan nilai path atau jalur p2. Pada output SPSS persamaan regresi (2) nilai standardized beta internal marketing 0,205 dan kinerja organisasi 0,763 semuanya signifikan. Nilai standardized beta pemasaran internal 0,205 merupakan nilai jalur path p1 dan nilai standardized beta kinerja pelanggan 0,763 merupakan nilai jalur path p3.



Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa pemasaran internal hanya dapat berpengaruh langsung ke kinerja organisasi dan tidak terdapat pengaruh tidak langsung yaitu dari pemasaran internal ke kinerja pelanggan karena dari hasil uji T disimpulkan bahwa internal marketing tidak berpengaruh signifikan terhadap customer performance. Besarnya pengaruh langsung antara internal marketing terhadap organizational performance adalah 0,205.

Pembahasan

Hipotesis pertama (H1) yang menyatakan “Pemasaran internal (*internal marketing*) memiliki pengaruh terhadap kinerja pelanggan (*customer performance*)” tidak terbukti kebenarannya hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $1,805 < t$ tabel $1,995469$ dan nilai probabilitas $0,075 > 0,05$. Penelitian ini tidak relevan dengan hasil penelitian Leticia Santos , et al., (2011) yang menyatakan bahwa pemasaran internal berpengaruh signifikan terhadap kinerja pelanggan. Menurut Yan-Kai Fu (2013) Pemasaran internal (IM) yang efektif akan membantu menanamkan kesadaran layanan berorientasi pelanggan terhadap karyawan. Sedangkan untuk kinerja seperti kepuasan, loyalitas, persepsi dan rekomendasi pelanggan bergantung pada pelayanan yang diberikan oleh karyawan.

Hipotesis kedua (H2) “Kinerja pelanggan (*customer performance*) memiliki pengaruh terhadap kinerja organisasi (*organizational performance*)” terbukti kebenarannya hal ini dibuktikan t hitung $10,957 > t$ tabel $1,995469$ dan probabilitas $0,000 < 0,05$. Kinerja merupakan hasil kerja yang dapat dicapai oleh perusahaan ketika sebuah organisasi sensitif terhadap lingkungan, dapat mengenali kebutuhan pelanggan dan memberikan layanan purna jual kepada pelanggan yang lebih baik, secara bersamaan mengurangi biaya dalam rangka upaya mencapai tujuan organisasi. Hasil penelitian Leticia Santos , et al., (2011) yang diperoleh hasil kinerja pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi. Ketika pelanggan puas dan loyal akan meningkatkan penjualan dan perluasan pasar, peningkatan produktivitas karyawan yang akan berpengaruh terhadap peningkatan keuntungan perusahaan.

Hipotesis ketiga (H3) Pemasaran internal (*internal marketing*) memiliki pengaruh terhadap kinerja organisasi (*organizational performance*)” terbukti kebenarannya hal ini dibuktikan t hitung $2,938 > t$ tabel $1,995469$ dan probabilitas $0,005 < 0,05$. Pemasaran Internal (Internal Marketing) merupakan perilaku perusahaan yang memperlakukan karyawan seperti pelanggan internal dan menciptakan lingkungan kerja yang sehat untuk memelihara profesionalisme karyawan dan memotivasi mereka untuk mencapai tujuan organisasi. Hasil penelitian Leticia Santos , et al., (2011) serta penelitian Vicke Victory dan Diah Dharmayanti (2014) diperoleh hasil pemasaran internal berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi.

KESIMPULAN

1. Secara bersama-sama variabel pemasaran internal dan kinerja pelanggan berpengaruh terhadap kinerja organisasi .Customer Performance mempunyai nilai koefisien regresi paling besar sehingga Customer Performance merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi kinerja organisasi.
2. Secara individual variabel pemasaran internal tidak berpengaruh terhadap kinerja pelanggan. Variabel pemasaran internal dan kinerja pelanggan secara individual berpengaruh terhadap kinerja organisasi.
3. Hasil analisis jalur (*PATH Analysis*) menunjukkan bahwa pemasaran internal hanya dapat berpengaruh langsung ke kinerja organisasi dengan koefisien sebesar 0,205.

Pada penelitian ini hubungan antara Internal Marketing terhadap Organizational Performance tidak bisa dimediasi oleh variabel Customer Performance karena dari hasil analisis uji T didapatkan hasil bahwa tidak ada pengaruh Internal Marketing terhadap Customer Performance.

SARAN dan IMPLIKASI

Seperti yang diketahui bahwa banyak manajer umum atau *chief executive officer* (CEO) atau *owner* UKM di Karesidenan Surakarta yang sudah menerapkan pemasaran internal dengan baik. Hal ini dapat terlihat dari bagaimana perusahaan mampu memberikan berbagai fasilitas dan hak istimewa kepada karyawan. Sebagai contoh, karyawan dalam UKM dipercayai oleh manajemen untuk mengelola meskipun manajer atau pemilik usaha tidak berada di tempat usaha dan karyawan diberikan berbagai fasilitas yang cukup memadai untuk memenuhi kepuasan karyawan. Namun menurut peneliti, pemasaran internal dalam UKM sebaiknya tidak hanya sebatas bagaimana perusahaan dapat memuaskan pelanggan internalnya, tetapi perusahaan juga harus dapat meningkatkan kinerja pelanggan dari karyawan. Kinerja pelanggan berupa kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan dan persepsi dan rekomendasi pelanggan bergantung pada pelayanan yang diberikan oleh karyawan. Oleh karena itu pemasaran internal harus mampu memotivasi karyawan untuk memberikan layanan yang berorientasi kepada pelanggan. Ketika pelanggan puas dan loyal akan meningkatkan penjualan dan perluasan pasar, peningkatan produktivitas karyawan, dan akan berpengaruh terhadap peningkatan keuntungan perusahaan. Sehingga usaha tersebut mampu mencapai keunggulan kompetitif untuk mengkonsolidasikan posisi mereka, mampu beradaptasi dengan baik dan mampu berkontribusi secara efektif untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia dalam jangka panjang.

Peneliti menyarankan Manajer umum atau *chief executive officer* (CEO) atau Owner UKM di Karesidenan Surakarta untuk lebih memperhatikan kinerja pelanggan sebagai variabel yang paling besar mempengaruhi kinerja organisasi, memotivasi untuk berorientasi pelanggan, menciptakan lingkungan kerja yang sehat untuk memelihara profesionalisme karyawan dan memotivasi mereka untuk mencapai tujuan organisasi.

Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel analisis yang berbeda selain pemasaran internal. Tujuannya adalah untuk memperkaya hasil analisa mengenai faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi kinerja organisasi pada UKM di Surakarta, sehingga dari hasil bahasan-bahasan ini dapat digunakan sebagai suatu data untuk menjadi dasar mendirikan usaha yang mampu bersaing. Untuk lebih memperkaya data-data mengenai riset, peneliti menyarankan untuk menggunakan sampel yang lebih banyak, agar pengukuran dapat dilakukan dengan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Reza Mahmoodan, Yasan Allah Poor Ashraf, Seyed Reza Hassani (2015). *An Examination of the status of competitororientation and customer orientation of SMEs and Their Relationship with Customer's Performance A Case Study: Industries in Ilam Province*
- Bandy, N.M. (2003). Setting service standards: a structured approach to delivering outstanding customer service for the facility manager. *Journal of Facilities Management, Vol. 1 No. 4, pp. 322-36.*
- Carmelo Reverte* , Eduardo Gomez-Melero, Juan Gabriel Cegarra-Navarro, 2015. *The influence of corporate social responsibility practices on organizational performance: evidence from Eco-Responsible Spanish firms. Journal of Cleaner Production xxx (2015) 1-15*

- Celina González Mieres, José Ángel López Sánchez, M^a Leticia Santos Vijande, 2012. Internal Marketing, Innovation and Performance in Business Services Firms: The Role of Organizational Unlearning. *International Journal of Management Vol. 29 No. 4 Dec 2012 403*
- Dr. Hassan Ghorbani , Sekhavat Keymasi. 2014. Investigating the Effect of Salability and Marketing dashboards on Cost Control and Customer Performance from the Viewpoint of Environmental Sensitivity in Appliance Manufacturing Companies in Isfahan Province. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences April 2014, Vol. 4, No. 4 . ISSN: 2222-6990*
- Fahy, J., Hooley, G., Greenley, G., & Cadogan, J. (2006). What is a marketing resource? A response to Gibbert, Golfetto and Zerbini. *Journal of Business Research, 59(1), 152-154.*
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- GAO Yuan, MA Qin-hai .2015. *An Empirical Research on Customer's Normatively Participative Behavior, Interactive Abilities and Customer Performance*
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 1. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Isabel Maria Macedo , Jos'e Carlos Pinho, Anabela Martins Silva, 2015. Revisiting the link between mission statements and organizational performance in the non-profit sector: The mediating effect of organizational commitment. *European Management Journal xxx (2015) 1-11*
- Jonathon R. B. Halbesleben, Oliver K. Stoutner. 2013. Developing Customers as Partial Employees: Predictors and Outcomes of Customer Performance in a Services Context. *HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT QUARTERLY, vol. 24, no. 3, Fall 2013*
- Leticia Santos-Vijande , María J. Sanzo-Pérez, Juan A. Trespalacios Gutiérrez, Nuria García Rodríguez. 2012. Marketing Capabilities Development in Small and Medium. *Journal of CENTRUM Cathedra • Volume 5, Issue 1, 2012 • 24-42*
- Matthew Tucker and Michael Pitt. 2008. Customer performance measurement infacilities management A strategic approach. *International Journal of Productivity and Performance Management Vol. 58 No. 5, 2009 pp. 407-422 @ Emerald Group Publishing Limited 1741-0401. DOI 10.1108/17410400910965698*
- Mehralian G, Nazari JA, Zarei L, Rasekh HR. 2016. The effects of corporate social responsibility on organizational performance in the Iranian pharmaceutical industry: The mediating role of TQM. *Journal of Cleaner Production (2016), doi: 10.1016/j.jclepro.2016.06.116*
- Mei-Ying Wu* and Yi-Ru Lee ,2011. The effects of internal marketing, job satisfaction and service attitude on job performance among high-tech firm. *African Journal of Business Management Vol. 5(32), pp. 12551-12562,14 December, 2011. Available online at <http://www.academicjournals.org/AJBM>. DOI: 10.5897/AJBM11.1775. ISSN 1993-8233 ©2011 Academic Journals*
- Michael Asiedu , Jacob Owusu Sarf, Daniel Adjei, 2014. Organsitional commitment and citizenship behavior: Tools to improve employee performance; an Internal Marketing Approach. *European Scientific Journal February 2014 edition vol.10, No.4 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431*
- Mohammad Suleiman Awwad and Djouhara Ali Mohammad Agti , 2010. The impact of internal marketing on commercial banks' market orientation. *International Journal*

of Bank Marketing Vol. 29 No. 4, 2011 . pp. 308-332 @ Emerald Group Publishing Limited 0265-2323 . DOI 10.1108/02652321111145943

- Norashikin Husseina , Safiah Omar a, Fauziah Noordina , Noormala Amir Ishaka., 2016. Learning Organization Culture, Organizational Performance and Organizational Innovativeness in a Public Institution of Higher Education in Malaysia: A Preliminary Study. *Procedia Economics and Finance 37 (2016) 512 – 519*
- Paolo Guenzia, Laszlo Sajtos, Gabriele Troilo. , 2016. The dual mechanism of sales capabilities in influencing organizational performance. *Journal of Business Research xxx (2016) xxx–xxx*
- Tuominen, M., Hyvönen, S., Kajalo, S., Rajala, A., Möller, K., Matear, S., & Hooley, G. J. (2006). *Marketing resources and customer value delivery*. In Grewal, D., Levy, M., Krishnan, R. (Eds.), 2006 AMA Educators' Proceedings: Vol. 17. Enhancing knowledge development in marketing (pp. 332-333). Chicago, IL: American Marketing Association. Retrieved from http://www.marketingpower.com/Community/ARC/Gated/Documents/Connections/ARC_AMA_SUMMER2006.pdf
- Vicke Victory dan Diah Dharmayanti. 2014. Analisa Pengaruh Internal Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Rebranding Dan Market Orientation Ssebagai Variable Intervening Pada Departmen Sales & Marketing Di Hotel Grand Aston Bali Beach Resort. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 2, (2014)*
- Vorhies, D. W. (1998). An investigation of the factors leading to the development of marketing capabilities and organisational effectiveness. *Journal of Strategic Marketing, 6(1), 3-23.*
- www. Depkop.go.id
- Yan-Kai Fu, 2013. The influence of internal marketing by airlines on customer-oriented behavior: A test of the mediating effect of emotional labor. *Journal of Air Transport Management 32 (2013) 49-57*
- Youjae Yi and Taeshik Gong. 2012. Customer value co-creation behavior: Scale development and validation. *Journal of Business Research 66 (2013) 1279–1284*

EFEKTIVITAS MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MEMBATASI PRAKTIK MANAJEMEN LABA

Anis Aisyah

Surakarta Islamic Religious Institutes, Central Java

Tel : 081567948279

E-mail : a.aisyah.dandelion@gmail.com

Imanda Firmantyas Putri Pertiwi

Surakarta Islamic Religious Institutes, Central Java

Tel : 081229955357

E-mail : imandaf.fp@iain-surakarta.ac.id

Abstraksi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah mekanisme *good corporate governance* dapat secara efektif membatasi praktik manajemen laba yang terjadi pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015. Indikator *good corporate governance* yang digunakan dalam penelitian ini adalah komite audit, proporsi dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan ukuran dewan komisaris.

Metode penelitian yang digunakan adalah regresi linier berganda. Berdasarkan kriteria yang ditetapkan, terpilih 8 perusahaan dari 10 perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015 sebagai sampel. Pengambilan sampel ini, dilakukan dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel independen: 1) Komite audit berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,981 > \alpha = 0,05$. 2) Proporsi dewan komisaris independen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,749 > \alpha = 0,05$. 3) Kepemilikan institusional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,814 > \alpha = 0,05$. 4) Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,948 > \alpha = 0,05$. 5) Ukuran dewan komisaris berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,381 > \alpha = 0,05$. Sehingga, secara keseluruhan mekanisme *good corporate governance* belum terlalu memberikan pengaruh yang efektif terhadap adanya praktik manajemen laba.

Kata kunci : GCG; manajemen laba

Abstract

The purpose of this research is to have an empirical evidence of the effectiveness of good corporate governance mechanism on constraining earning management practice in the companies sectoring on pharmacy listed in BEI from 2011 to 2015. The indicators of good corporate governance used in this research are the numbers of audit committee, the proportion of independent commissioners, the institutional ownership, the managerial ownership and the numbers of commissioner board.

The method used in this research is using multiple linear regressions. Based on criteria which has been decided, it is selected 8 companies from 10 pharmacy sector companies listed in BEI from 2011 to 2015 as a sample. The interpretation of this sample is done by using purposive sampling technique.

The result of this research shows that independent variabels: 1) The audit commitee have negative influence insignificant to the earning management with the significance $0,981 > \alpha = 0,05$. 2) The proportion of independent commissioners have negative influence insignificant to the earning management with the significance $0,749 > \alpha = 0,05$. 3) The institutional ownership have negative influence insignificant to the earning management with the significance $0,814 > \alpha = 0,05$. 4) The managerial ownership have negative influence insignificant to the earning management with the significance $0,948 > \alpha = 0,05$. 5) The proportion of commisioners have possitive influence insignificant to the earning management with the significance $0,381 > \alpha = 0,05$. Therefore, as the whole mecanism good corporate governance have not give effective influence yet to the earning management.

Keyword: GCG; earning management

Pendahuluan

Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi yang menunjukkan posisi dan kinerja keuangan suatu perusahaan, sebagai bentuk pertanggungjawaban penyampaian informasi oleh pihak manajemen. Informasi ini berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengambilan keputusan ekonomi (Agustina, 2013). Laba sebagai salah satu elemen dalam laporan keuangan yang digunakan untuk mengukur kinerja manajemen dan prospek perusahaan kemas depan, sehingga pihak manajemen sering melakukan manipulasi terhadap laporan keuangan untuk memperoleh keuntungan pribadi (Sriwedari, 2012).

Pengubahan pelaporan, laporan keuangan secara sengaja dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pihak-pihak tertentu disebut sebagai manajemen laba. Pelaporan laba pada laporan keuangan yang tidak mencerminkan kondisi sebenarnya ini dapat menyebabkan berkurangnya kredibilitas laporan keuangan itu sendiri. Praktik manajemen laba yang dilakukan oleh pihak manajemen dapat diminimalisir dengan menerapkan *good corporate governance*. GCG diterapkan agar tidak terjadi kegagalan strategi maupun praktik curang akibat dari lemahnya pengawasan independen oleh jajaran direksi (Agustina, 2013).

Pada tahun 1998 sampai dengan 2001 tercatat telah terjadi banyakskandal keuangan di perusahaan-perusahaan publik dengan melibatkan persoalan laporan keuangan yang pernah diterbitkannya. Beberapa kasus yang terjadi di Indonesia, seperti PT. Lippo Tbk dan PT. Kimia Farma Tbk juga melibatkan pelaporan keuangan (financial reporting) yang berawal dari terdeteksi adanya manipulasi (Boediono, 2005). Sedangkan di negara-negara maju, skandal perusahaan-perusahaan publik terkemuka di Amerika Serikat dan Eropa seperti Eron, Worldcom, dan Tyco. (Tri Hendro; Rahardja, Conny Tjandra. 2014).

Dalam studi Kouki *et la.* (2011), Agustina (2013), Pradipta (2011) menggunakan empat komponen dalam mengidentifikasi *good corporate governance* yaitu komite audit, dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial. Sedangkan

Barus dan Kiki (2015), selain menggunakan empat komponen tersebut ia juga menggunakan komponen ukuran dewan komisaris dalam mengidentifikasi *good corporate governance*.

Penelitian tentang pengaruh *good corporate governance* terhadap manajemen laba yang dilakukan oleh Latif *et.al*(2015) yang menghasilkan temuan bahwa ukuran *good corporate governance* yang diukur melalui independensi dewan direksi, ukuran komite audit dan independensi komite audit, memiliki pengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Abed *et.all* (2012) menemukan bahwa dualitas CEO berhubungan positif dengan manajemen laba, namun hanya dalam kasus perusahaan yang memiliki pertumbuhan yang tinggi sedangkan kepemilikan saham institusional berpengaruh positif terhadap manajemen laba untuk perusahaan yang memiliki pertumbuhan rendah. Independensi komite audit berhubungan negatif dengan praktek manajemen laba untuk kedua pertumbuhan tinggi dan rendah pertumbuhan perusahaan.

Penelitian Agustina, Diana (2013) menyatakan bahwa ukuran *good corporate governance* dilihat dari ukuran komite audit, proporsi dewan komisaris independen, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Mekanisme GCG tidak berpengaruh terhadap praktek manajemen laba. Barus dan Kiki (2015) menemukan bahwa secara parsial, kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan asimetri informasi, proporsi dewan komisaris independen, ukuran dewan komisaris, dan beban pajak tangguhan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Penelitian Natalia (2013) menemukan bahwa mekanisme *good corporate governance* (ukuran komisaris, komisaris independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Penelitian Sriwedari (2012) menghasilkan temuan bahwa kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan proporsi dewan komisaris independen memberikan pengaruh tidak signifikan terhadap manajemen laba, komite audit memberikan pengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba, dan manajemen laba memberikan pengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan.

Berdasarkan gap yang terjadi pada penelitian-penelitian sebelumnya, maka penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali pengaruh mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap manajemen laba. Dengan rumusan masalah yang akan dijawab yaitu apakah komite audit, proporsi dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap manajemen laba.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat terkait penerapan *good corporate governance* dalam rangka pengelolaan perusahaan yang ada di

perusahaan manufaktur pada sektor industri konsumsi di BEI, terlebih dalam meminimalkan praktik manajemen laba.

Kajian Teori

1. *Good Corporate Governance*

Tata kelola perusahaan yang baik diharapkan dapat mengurangi atau bahkan menghilangkan tingkat manajemen laba. Biasanya, sebuah lingkungan kelembagaan yang memberikan perlindungan hukum yang lebih baik dapat mengontrol kepentingan manajer sampai batas tertentu Chi-keung(2013). Tata kelola perusahaan mencakup hubungan antara para pemangku kepentingan (*stakeholder*) yang terlibat serta tujuan pengelolaan perusahaan Agustina(2013). Pedoman umum GCG Indonesia menurut KNKG terdiri dari lima prinsip dasar yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, kewajaran dan kesetaraan (Hendro dan Rahardja, 2014).

Good Corporate Governance merupakan seperangkat pengaturan dan upaya perbaikan sistem dan proses dalam pengelolaan organisasi dengan mengatur dan memperjelas hubungan, wewenang, hak, dan kewajiban semua pemangku kepentingan (*stakeholders*) mencakup Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Dewan Direksi. (Hendro dan Rahardja, 2014).

Inti dari *corporate governance* adalah peningkatan kinerja perusahaan melalui pemantauan kinerja manajemen dan adanya akuntabilitas manajemen terhadap pemangku kepentingan lainnya, berdasarkan kerangka aturan dan peraturan yang berlaku Kaihatu(2006).

Good corporate governance (GCG) merupakan sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan guna menciptakan nilai tambah (*value added*) untuk semua *stakeholder*. Konsep ini menekankan pada dua hal yakni, pertama, pentingnya hak pemegang saham untuk memperoleh informasi dengan benar dan tepat pada waktunya dan kedua, kewajiban perusahaan untuk melakukan pengungkapan (*disclosure*) secara akurat, tepat waktu, transparan terhadap semua informasi kinerja perusahaan, kepemilikan, dan *stakeholder* Kaihatu(2006).

Mekanisme GCG dianggap mampu mengendalikan pihak-pihak yang terlibat dalam pengelolaan perusahaan sehingga dapat menekan manajemen laba. Namun, tidak semua mekanisme *corporate governance* dapat meminimalisir manajemen laba untuk itu manajemen perusahaan perlu meningkatkan keseriusannya dalam menerapkan mekanisme *corporate governance* sehingga dapat menciptakan kondisi perusahaan yang baik atau *good corporate governance*.

Bagi para investor sebaiknya berhati-hati dalam menetapkan keputusan bisnis, jangan hanya fokus pada informasi laba karena laba merupakan salah satu laporan keuangan yang rawan terhadap tindakan manajemen laba. Investor harus mempertimbangkan juga informasi non keuangan, seperti keberadaan mekanisme internal perusahaan. Aswad dan Lina (2015)

2. Manajemen Laba (*earnings management*)

Manajemen laba menurut Belkaoui (2004) dalam Setiawan (2013) adalah suatu intervensi yang disengaja pada proses pelaporan eksternal dengan maksud untuk mendapatkan beberapa keuntungan pribadi, yang dapat dilakukan melalui pemilihan metode-metode akuntansi dalam GAAP (*General Accepted Accounting Principles*) ataupun dengan cara menerapkan metode-metode yang telah ditentukan dengan cara tertentu.

Menurut Scott (2000) manajemen laba adalah tindakan manajer untuk melaporkan laba yang dapat memaksimalkan kepentingan pribadi atau perusahaan dengan menggunakan kebijakan metode akuntansi. Scott (2000) juga mendefinisikan manajemen laba sebagai intervensi manajemen dalam proses menyusun pelaporan keuangan eksternal sehingga dapat menaikkan atau menurunkan laba akuntansi sesuai dengan kepentingannya.

Manajemen laba merupakan masalah keagenan yang seringkali dipicu oleh adanya perbedaan kepentingan antara pemegang saham dengan manajemen perusahaan. Manajer melakukan manipulasi laba melalui manajemen laba agar laba nampak sebagaimana yang diharapkan (Ratnaningsih, 2012).

3. Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba

Hasil penelitian Aswad dan Lina (2015) didapatkan bahwa praktek manajemen laba justru terjadi pada saat perusahaan memiliki jumlah komite audit yang lebih banyak yang sesungguhnya diharapkan dapat meminimalisasi praktek manajemen laba. Hal ini mengindikasikan bahwa fungsi komite audit dalam melakukan pengawasan terhadap proses penyusunan laporan keuangan belum berjalan dengan efektif.

Komite audit memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba (Patricket.all, 2015). Sedangkan menurut Sriwedari (2012), komite audit memberikan pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba. Ini mengindikasikan bahwa penerapan mekanisme komite audit kurang memberikan kontribusi dalam mengendalikan tindakan manajemen laba. Berbeda dengan penelitian Pradipta (2011) yang menyatakan bahwa komite audit berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba. Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat dibentuk suatu hipotesis mengenai pengaruh komite audit terhadap manajemen laba sebagai berikut:

H₁: Terdapat pengaruh signifikan antara jumlah komite audit dengan manajemen laba

4. Pengaruh proporsi dewan komisaris independen terhadap manajemen laba

Good Corporate Governance yang diproksikan dengan komisaris independen menunjukkan pengaruh yang signifikan secara statistik pada manajemen laba. Semakin tinggi tingkat pengawasan komisaris independen pada kinerja perusahaan, maka kecil kemungkinan para manajemen melakukan manipulasi laba pada laporan keuangan (Prabaningrat, 2015).

Patrick *et.all* (2015) dalam penelitiannya menemukan bahwa dewan komisaris independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan Sari dan Asyik (2013) menemukan bahwa komisaris independen berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hal ini serupa dengan penelitian Sriwedari (2012) bahwa mekanisme proporsi dewan komisaris independen memberikan pengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba. Berdasarkan pemaparan tersebut dapat dibentuk hipotesis sebagai berikut :

H2. Terdapat pengaruh signifikan antara jumlah proporsi dewan komisaris independen dengan manajemen laba

5. Pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba

Kepemilikan institusional biasanya juga merupakan pemegang saham mayoritas sehingga dengan adanya kepemilikan institusional maka semakin banyak pula kesempatan dan insentif untuk mengambil alih sumberdaya perusahaan dengan mengorbankan pemegang saham minoritas. Adanya kepemilikan institusional ini membuat manajer merasa terikat sehingga untuk memenuhi target laba para investor, sehingga manajer cenderung melakukan tindakan manajemen laba (Asward dan Lina (2015)).

Lebih lanjut menurut Asward dan Lina (2015), dengan adanya kepemilikan institusional, pemilik biasanya lebih fokus pada laba jangka pendek. Hal ini membuat manajer terpaksa untuk melakukan tindakan yang dapat meningkatkan laba jangka pendek meskipun salah satunya dengan melakukan tindakan manipulasi laba.

Kepemilikan Institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba (Barus dan Kiki (2015)). Kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap manajemen laba (Asward dan Lina (2015)). Sedangkan Sriwedari (2012) menemukan bahwa mekanisme kepemilikan institusional memberikan pengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba. Berdasarkan hal tersebut, maka diajukan hipotesis sebagai berikut :

H3. Terdapat pengaruh signifikan antara kepemilikan institusional dengan manajemen laba

6. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba

Kouki et al., (2011) mengungkapkan bahwa adanya kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Kepemilikan manajerial bisa meningkatkan kualitas dari proses pelaporan keuangan. Hal ini dikarenakan ketika manajer memiliki porsi kepemilikan, maka mereka akan bertindak sama seperti pemegang saham umumnya dan memastikan bahwa laporan keuangan telah disajikan dengan wajar dan mengungkapkan kondisi riil perusahaan.

Hasil dari penelitian Sriwedari (2012) menunjukkan bahwa mekanisme kepemilikan manajerial memberikan pengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan hasil dari penelitian Agustina (2013) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Dari uraian di atas diajukan hipotesis sebagai berikut :

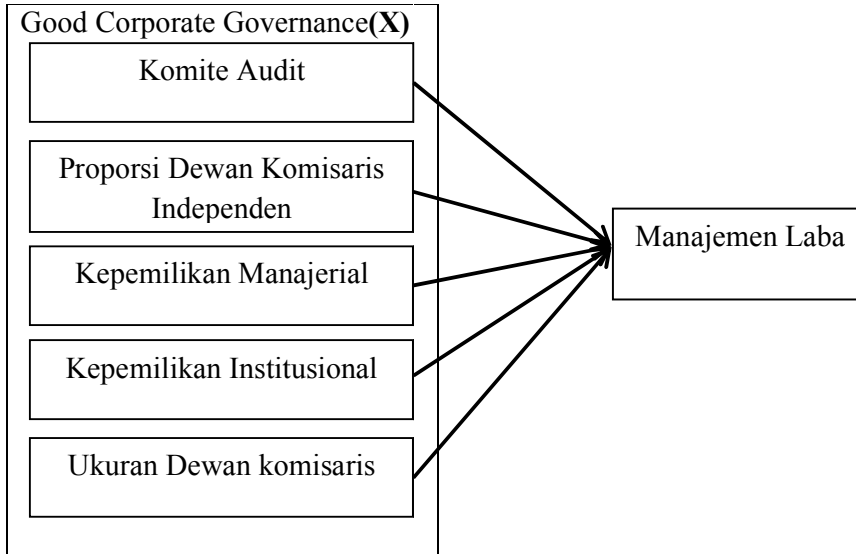
H4. Terdapat pengaruh signifikan antara kepemilikan manajerial dengan manajemen laba

7. Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap manajemen laba

Dalam penelitiannya, Barus dan Kiki (2015) memaparkan bahwa ukuran dewan komisaris bukanlah faktor yang dapat dan sangat dipertimbangkan dalam tindakan manajemen laba yang dilakukan pihak manajemen perusahaan. Besar kecilnya ukuran dewan komisaris bukanlah menjadi faktor penentu utama dalam efektivitas pengawasan dan pengendalian terhadap manajemen perusahaan. Efektivitas pengawasan dan pengendalian tergantung pada peranan dewan komisaris dalam aktivitas pengawasan dan pengendalian terhadap manajemen.

Hasil penelitian Latif, Asyha. S., *et.all* (2015) menemukan bahwa ukuran dewan komisaris berhubungan secara positif dengan manajemen laba. Sedangkan Ratnaningsih (2012) menemukan bahwa ukuran dewan komisaris bukan merupakan pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Lain halnya dengan penelitian Barus dan Setiawati (2015) yang menemukan bahwa mekanisme kepemilikan institusional memberikan pengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba. Berdasarkan uraian di atas maka ditarik hipotesis sebagai berikut :

H5. Terdapat pengaruh signifikan antara ukuran dewan komisaris dengan manajemen laba



DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL

Tabel 1. Devinisi Operasional Variabel

Variabel	Keterangan	Rumus
Komite Audit	Ukuran komite audit didefinisikan sebagai keberadaan komite audit yang dimiliki oleh suatu perusahaan. (Agustina, 2013)	Jumlah anggota komite audit yang ada di perusahaan.
Proporsi Dewan Komisaris Independen	Komisaris independen adalah anggota dewan komisaris yang tidak terafiliasi dengan manajemen (Barus dan Kiki, 2015)	$PDKI = \frac{\sum \text{dewan komisaris independen}}{\text{total dewan komisaris}}$
Kepemilikan Institusional	Kepemilikan institusional merupakan persentase saham yang dimiliki oleh pihak institusi.(Barus dan Kiki, 2015)	$KI = \frac{\text{jumlah saham institusi}}{\text{jumlah saham beredar}} \times 100\%$
Kepmilikan manajerial	Kepemilikan Manajerial merupakan saham yang dimiliki oleh manajemen secara pribadi maupun saham yang dimiliki oleh anak cabang. Perusahaan bersangkutan beserta afiliasinya (Susiana dan Herawaty,2007).	$KM = \frac{\sum \text{saham manajemen}}{\text{jumlah saham beredar}} \times 100\%$
Ukuran Dewan Komisaris	Ukuran Dewan Komisaris pada penelitian ini diukur dengan melihat jumlah anggota dewan komisaris	Jumlah anggota dewan komisaris di dalam perusahaan

Mana

Variabel	Keterangan	Rumus
	suatu perusahaan (Abed <i>et.al</i> , 2012).	
Manajemen Laba	Manajemen Laba merupakan suatu tindakan manajer yang memilih kebijakan akuntansi untuk mencapai beberapa tujuan yang spesifik dan kebijakan akuntansi yang dimaksud adalah penggunaan accrual dalam menyusun laporan keuangan . (Agustina, 2013)	<p><i>Discretionary accrual</i> (DA) dapat dihitung sebagai berikut: $DA_{it} = TA_{it} / A_{it-1} - NDA_{it}$ dengan $TAC_{it} = Nit - CFO_{it}$ atau Nilai total accrual (TA) diestimasi dengan persamaan regresi linear berganda yang berbasis ordinary least square (OLS) sebagai berikut: $TAC_{it}/A_{it-1} = \beta_1 (1 / A_{it-1}) + \beta_2 (\Delta REV_t / A_{it-1}) + \beta_3 (PPE_t / A_{it-1}) + e$</p> <p>Hasil dari koefisien regresi di atas nilai non discretionary accruals (NDA) dapat dihitung dengan : $NDA_{it} = \beta_1 (1 / A_{it-1}) + \beta_2 (\Delta REV_t / A_{it-1} - \Delta RECT_t / A_{it-1}) + \beta_3 (PPE_t / A_{it-1})$</p> <p>Keterangan: TAC_{it} = Total accruals perusahaan i pada periode t Nit = Laba bersih perusahaan i pada periode t CFO_{it} = Aliran kas dari aktivitas operasi perusahaan i pada periode t A_{it-1} = Total aset perusahaan i pada tahun t-1 ΔREV_t = Perubahan pendapatan perusahaan i dari tahun t-1 ketahun t $\Delta RECT_t$ = Perubahan piutang perusahaan i dari tahun t-1 ketahun t PPE_t = Aset tetap (property, plant and equipment) perusahaan tahun t DA_{it} = Discretionary Accruals perusahaan i pada periode ke t NDA_{it} = Non Discretionary Accruals perusahaan i pada periode ke t $\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Koefisien regresi e = error</p>

Metodologi Penelitian

1. Jenis Penelitian

Data merupakan sesuatu yang dimiliki oleh anggota dari populasi yang dapat diukur (Setiawan, 2013). Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data yang bersifat

sekunder. Data sekunder merupakan data primer yang diolah dan disajikan oleh pihak lain (Setiawan, 2013). Selain itu, sumber data diperoleh dari penelitian kepustakaan (*library research*). Penelitian ini menggunakan data *time series* selama periode 2011-2015 pada perusahaan sektor farmasi di BEI.

2. Populasi dan Sample

Populasi adalah kumpulan dari seluruh elemen sejenis namun dapat dibedakan satu sama lain karena karakteristiknya. (Setiawan, 2013 : 20). Sedangkan Sampel adalah subset dari populasi, terdiri dari beberapa anggota populasi (Ferdinand, 2014).

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2011-2015 (berjumlah 10 perusahaan) pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel secara tidak acak yang informasinya diperoleh dengan menggunakan pertimbangan tertentu yang disesuaikan dengan tujuan atau masalah penelitian (Setiawan, 2013), sehingga diperoleh 8 perusahaan yang memenuhi kriteria tertentu yang akan dijadikan sebagai penelitian sehingga akan digunakan $8 \times 5 = 40$ data keuangan. Kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampel untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2011-2015 yang telah melakukan pembukuan dan diaudit oleh kantor akuntan publik.
2. Perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan dengan tahun 2011-2015 secara berturut-turut
3. Perusahaan manufaktur dengan sektor industri barang konsumsi, subsektor farmasi

3. Metode Analisis

a. Uji asumsi klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Seperti diketahui bahwa uji t dan F mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Kalau asumsi ini dilanggar maka uji statistik menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil. (Ghozali, 2013)

Tabel 2. Uji Normalitas

		Mahalanobis Distance
N		37
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	4,6402499
	Std. Deviation	2,93517029
Most Extreme Differences	Absolute	,165
	Positive	,165
	Negative	-,151
Kolmogorov-Smirnov Z		1,003
Asymp. Sig. (2-tailed)		,267

Kriteria pengujian pada uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test adalah apabila angka Signifikansi(Sig.) > 0,05 maka data berdistribusi normal, sedangkan apabila angka Signifikansi(Sig.) < 0,05 maka data tidak berdistribusi normal. Berdasarkan hasil uji One-Sample Kolmogorov Smirnov Test pada tabel, diketahui bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) adalah sebesar 0.267. Nilai tersebut lebih besar dari nilai signifikansi 0,05 atau 5% yang menunjukkan bahwa sampel data yang digunakan untuk penelitian bersifat normal.

2. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya). (Ghozali, 2013)

Tabel 3. Uji Autokorelasi

	Mahalanobis Distance
Test Value ^a	4,68828
Cases < Test Value	18
Cases >= Test Value	19
Total Cases	37
Number of Runs	12
Z	-2,331
Asymp. Sig. (2-tailed)	,020

a. Median

Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam suatu model regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya). Uji autokorelasi pada penelitian ini menggunakan metode run test. Hasil uji run test pada tabel menghasilkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,020 atau lebih besar dari 0,05 yang berarti terjadi autokorelasi.

3. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak orthogonal. (Ghozali, 2013)

Tabel 3. Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-,117	1,971		-,060	,953		
KA	-,013	,555	-,005	-,024	,981	,746	1,340
PDKI	-,401	1,246	-,059	-,322	,749	,936	1,069
KI	-,374	1,576	-,055	-,237	,814	,569	1,758
KM	-,244	3,703	-,017	-,066	,948	,443	2,259
UDK	,103	,116	,181	,888	,381	,750	1,334

a. Dependent Variable: ML

Multikolinieritas dalam penelitian ini, dilakukan dengan cara membandingkan nilai Tolerance dan nilai VIF. Jika nilai Tolerance kurang dari 0,1 dan nilai VIF lebih dari 10 maka terjadi Multikolinieritas. Berdasarkan hasil uji Multikolinieritas pada tabel dapat dilihat bahwa nilai Tolerance dari variable KA, PDKI, KI, KM, UDK tidak ada yang kurang dari 0,1 dan nilai VIF semuanya tidak ada yang lebih dari 10. Maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini tidak terjadi Multikolinieritas.

4. Uji heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan kepengamatan lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas. (Ghozali, 2013 : 139)

Tabel 5. Uji heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,670	1,442		1,851	,074
KA	-,336	,406	-,156	-,829	,413
PDKI	1,088	,912	,201	1,193	,242
KI	-1,749	1,153	-,328	-1,517	,139
KM	-3,378	2,710	-,305	-1,246	,222
UDK	,012	,085	,026	,136	,893

a. Dependent Variable: absut

Uji Heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan uji glejser, apabila nilai signifikansi > 0,05 maka tidak terdapat heteroskedastisitas dan apabila nilai signifikansi < 0,05 maka terdapat heteroskedastisitas. Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa variabel KA, PDKI, KI, KM, UDK > 0,05 sehingga tidak terjadi heteroskedastisitas.

Pengujian asumsi klasik yang telah dilakukan, telah memenuhi seluruh asumsi setelah dilakukan transformasi data dengan mendeteksi data outlier berdasarkan nilai mahalonobis yaitu data dengan nilai diatas 11. Sehingga, dari 40 sampel pada penelitian awal, pada pengujian asumsi klasik dilakukan outlier terhadap 3 sampel sehingga sampel akhir penelitian berjumlah 37 sampel.

Uji asumsi klasik secara keseluruhan pada penelitian ini telah memenuhi kriteria baik untuk uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas, sehingga data pada penelitian ini layak untuk diuji.

b. Statistik deskriptif

Statistik deskriptif merupakan suatu pengolahan data yang bertujuan untuk menggambarkan data dengan penaksiran parameter berupa mean, maksimum, minimum, standar deviation, dan parameter lain yang termasuk didalam statistik deskriptive. (Astuti, 2014 :13)

Tabel 6. Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KA	37	3,00	4,00	3,1622	,37368
PDKI	37	,00	,75	,3661	,14855
KI	37	,54	,98	,7960	,15060
KM	37	,00	,23	,0250	,07266
UDK	37	3,00	8,00	4,6216	1,78499
ML	37	-3,30	3,53	-,1342	1,01532
Valid N (listwise)	37				

Statistik deskriptif pada penelitian ini menunjukkan bahwa jumlah responden (N) ada 37 setelah dilakukan outlier data pada uji normalitas. Variabel KA pada perusahaan sektor farmasi di BEI tahun 2011-2013 memiliki nilai minimum 3, maksimum 4 dengan rata-rata 3,1622 dan standar deviasi 0,37368. Variabel PDKI pada perusahaan sektor farmasi di BEI tahun 2011-2013 memiliki nilai minimum 0 maksimum 0,75 dengan rata-rata 0,661 dan standar deviasi 0,14855. Variabel KI pada perusahaan sektor farmasi di BEI tahun 2011-2013 memiliki nilai minimum 0,54, maksimum 0,98 dengan rata-rata 0,7960 dan standar deviasi 0,15060. Variabel KM pada perusahaan sektor farmasi di BEI tahun 2011-2013 memiliki nilai minimum 0, maksimum 0,23 dengan rata-rata 0,0250 dan standar deviasi 0,07266. Variabel UDK pada perusahaan sektor farmasi di BEI tahun 2011-2013 memiliki nilai minimum 3, maksimum 8 dengan rata-rata 4,6216 dan standar deviasi 1,78499. Variabel ML pada perusahaan sektor farmasi di BEI tahun 2011-2013 memiliki nilai minimum -0,30, maksimum 3,53 dengan rata-rata -0,1342 dan standar deviasi 1,01532.

c. Uji ketepatan model

1) Uji *R-square*

koefisien determinasi R^2 digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen (Ghazali, 2013).

Tabel 7. Uji *R-square*

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,191 ^a	,037	-,119	1,07397

a. Predictors: (Constant), UDK, KI, PDKI, KA, KM

Nilai *R-Square* dari tabel diatas menunjukkan nilai sebesar 0,037 atau 3,7% yang menerangkan bahwa variabel dependen (ML) dapat dijelaskan oleh variabel independen (KA, PDKI, KI, KM, UDK) sebesar 3,7% dengan sisanya 96,3 % dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel independen yang ada diluar penelitian.

2) Uji F

Uji F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. (Ghozali, 2013)

Tabel 8. Uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,355	5	,271	,235	,944 ^b
	Residual	35,756	31	1,153		
	Total	37,111	36			

a. Dependent Variable: ML

b. Predictors: (Constant), UDK, KI, PDKI, KA, KM

Nilai F hitung dari pengujian diatas adalah 0,235 dengan signifikansi sebesar 0,944 lebih besar daripada 0,05 atau 5%. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel independen (KA, PDKI, KI, KM, UDK) secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (ML).

3) Uji T

Statistik uji t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan varisai variabel dependen (Ghazali, 2013).

Tabel 9. Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,117	1,971		-,060	,953
	KA	-,013	,555	-,005	-,024	,981
	PDKI	-,401	1,246	-,059	-,322	,749
	KI	-,374	1,576	-,055	-,237	,814
	KM	-,244	3,703	-,017	-,066	,948
	UDK	,103	,116	,181	,888	,381

a. Dependent Variable: ML

Hasil uji T statistik pada tabel diatas menunjukkan bahwa :

- a. Variabel KA berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,981 > \alpha = 0,05$. Hal ini sesuai dengan penelitian Pradipta (2011) yang menyatakan bahwa komite audit berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba. komite audit berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba.
- b. Variabel PDKI berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,749 > \alpha = 0,05$. Sehingga, mendukung penelitian Sriwedari (2012) bahwa mekanisme proporsi dewan komisaris independen memberikan pengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba.
- c. Variabel KI berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,814 > \alpha = 0,05$. Sehingga, mendukung penelitian Sriwedari (2012) bahwa mekanisme kepemilikan institusional memberikan pengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba.
- d. Variabel KM berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,948 > \alpha = 0,05$. Sehingga, mendukung penelitian Agustina (2013) dan Sriwedari (2012) bahwa mekanisme kepemilikan manajerial memberikan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba.
- e. Variabel UDK berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,381 > \alpha = 0,05$. sehingga, mendukung penelitian Barus dan Setiawati (2015) yang menemukan bahwa mekanisme kepemilikan institusional memberikan pengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba.

Kesimpulan

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel independen: 1) Komite audit berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,981 > \alpha = 0,05$. 2) Proporsi dewan komisaris independen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,749 > \alpha = 0,05$. 3) Kepemilikan institusional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,814 > \alpha = 0,05$. 4) Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,948 > \alpha = 0,05$. 5) Ukuran dewan komisaris berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,381 > \alpha = 0,05$.

Secara keseluruhan mekanisme *good corporate governance* belum dapat memberikan pengaruh yang efektif terhadap adanya praktik manajemen laba. Hal ini berarti bahwa penerapan *good corporate governance* di Indonesia pada perusahaan sektor farmasi di BEI tahun 2011-2015 belum cukup efektif dalam membatasi praktik manajemen laba.

Kelemahan dan saran penelitian :

Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan sektor farmasi dengan batasan tahun 2011-2015. Selain itu, variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada 5 variabel dengan nilai *R-Square* 3,7% sehingga ada faktor-faktor lain yang dapat lebih berpengaruh terhadap manajemen laba.

Saran bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah periode penelitian serta meneliti lebih luas berbagai sektor perusahaan yang ada di BEI. Selain itu pada penelitian selanjutnya diharapkan juga untuk menambah variabel independen penelitian.

Daftar Pustaka

Agustina, dian. *Pengaruh faktor good corporate governance, free cash flow, dan leverage terhadap manajemen laba*. Vol.15. 2013.

Barus, Andreani Caroline; Kiki Setiawan. *Jurnal wira ekonomi mikroskiltentang pengaruh asimetri informasi, mekanisme corporate govrnance, dan beban pajak tangguhan terhadap manajemen laba*. Vol. 5. 2015

Boediono, Gideon, 2005. *Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba dengan Menggunakan Analisis Jalur*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. IAI, 2005.

Chi-Keung Man. *The Journal of Applied Business Research. Corporate Governance and Earnings management : A Survey of Literature*. Vol.29 : 2. 2013

Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : UNDIP, 2014.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. Semarang : UNDIP, 2013.

Hendro, Tri ; Rahardja, Conny Tjandra. *Bank dan Institusi Keuangan Non Bank di Indonesia*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN. 2014

Ismalia Asward dan Lina. *Jurnal Manajemen Teknologi tentang Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Manajemen Laba dengan Pendekatan Conditional Revenue Model*. Vol.14. No.1. 2015

Kaihatu, Thomas S.. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan tentang Good Corporate Governance dan Penerapannya di Indonesia .*, Vol.8 : 1. 2006

- Kouki, M., Abderrazek, E., Hanen, A., and Slim, S. (2011). Does Corporate Governance Constrain Earnings Management? Evidence from U.S. Firms. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 35, 58-71.
- Latif, Aysha S; Fahad Abdullah. *The Effectiveness of Corporate Governance in Constraining Earnings Management in Pakistan*. *The Lahore Journal of Economics* 20 : 1. pp. 135–155. 2015
- Natalia, Debby. *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Praktik Earning Management Badan Usaha Sektor Perbankan Di BEI 2008-2011*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol.2:1. 2013
- Patrick, Egbunike Amaechi ; Paulinus, Ezelibe Chizob ; Nympha, Aroh Nkechi ; *The Influence of Corporate Governance on Earnings Management Practices : A Study of Some Selected Quote Companies in Nigreria*. *American Journal of Economics, Finance and Management* Vol. 1, No. 5, 2015, pp. 482-493
- Prabaningrat, I G A A ; Widanaputra, A. A. GP. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana tentang Pengaruh Good Corporate Governance Dan Konservatisme Akuntansi Pada Manajemen Laba*. Vol.10.3 2015: 663-676
- Pradipta, Arya. (2011). Analisis Pengaruh dari Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 13(2), 93-106.
- Ratnaningsih SY; Hidayati, Cholis. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Vol. 10. No 3. 2012
- Scott, William R. 2000. *Financial Accounting Theory*. 2nd Edition. Canada. Prentice Hall.
- Setiawan, Budi. *Menganalisa Statistik Bisnis Ekonomi SPSS 21*. Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2013.
- Setiawan, Hendri. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akutansitentang Pengaruh Reputasi Auditor, Dewan Direksi Dan Leverage Terhadap Motivasi Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Syariah Periode 2006-201*. Vol 21 No. 2. 2013

Sriwedari, Tuti. *Mekanisme Good Corporate Governance, Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesi*. Jurnal Mediasi. Vol. 4:1. 2012

Susiana, dan Herawaty. 2007. Analisis Pengaruh Independensi, Mekanisme Corporate Governace, dan Kualitas Audit terhadap Independensi Laporan Keuangan. Simposium Nasional Akuntansi X : 26-28

Suzan Abed; Ali Al-Attar, Mishiel Suwaidan. *Corporate Governance and Earnings Management: Jordanian Evidence*. Journal International Business Research. Vol.5:1. 2012

AN INVESTIGATION OF THE INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING VALUE, SHOPPING LIFESTYLE AND FASHION INVOLVEMENT TOWARD IMPULSE BUYING AMONG ISLAMIC STUDENT OF IAIN SURAKARTA

Dhanur Putri Rachmawati ,Awan Kostrad Diharto

Institut Agama Islam Negeri Surakarta

email: dannie.chen00@gmail.com;

ABSTRACT

The aim of this study was to determine how much the influence of hedonism culture which occurred among islamic student. This research used two variables, the are independent variables and dependent variable. The independent variables are Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, and Hedonic Shopping toward Impulse buying as the dependent variable by taking population the student of IAIN Surakarta Islamic Faculty of Economics and Islamic Business who have bought fashion product at the mall or fashion stores in Surakarta. The method of this study was quantitative research method. As for the program using Multiple Regression Analysis with 100 respondents

The result of this study showed that partially fashion involvement and hedonic shopping value has positive significant toward impulse buying. And then Shopping Life Style has no positive significant toward impulse buying. Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, and Hedonic Shopping has positive effect toward impulse buying simultaneously.

Keywords: *Fashion Involvement, Shopping Life Style, Hedonic Shopping Value, Impulse Buying*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pakaian adalah salah satu kebutuhan primer manusia. Tetapi pada era globalisasi ini teknologi yang semakin canggih, terlebih dengan internet memperlihatkan berbagai macam mode yang ditawarkan. Perkembangan zaman membuat semakin banyak mode pakaian khususnya untuk para remaja dan dewasa muda. Pakaian juga merupakan fashion yang perkembangannya cepat berubah atau *up to date*, jika dibandingkan dengan fashion lainnya seperti tas dan sepatu. Tetapi ketiga-tiga nya mengalami perkembangan mode. Munculnya tas dengan *brand* tertentu yang juga menambah gengsi juga semakin banyak diminati para konsumen khususnya wanita.

Munculnya *trend* hijab yang membebaskan para muslimah menampilkan gaya *fashion* yang dahulu terkesan kuno menjadi lebih *modern* juga dialami oleh mahasiswi IAIN Surakarta khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Mahasiswi cenderung mengikuti cara berbusana dan hijab yang lebih modern. Begitu juga dengan penggunaan tas dan sepatu atau produk *fashion*

yang lebih berkualitas dan fleksibel. Hal ini dikarenakan semakin berkembangnya *trend* yang dilakukan para *hijabers* di media sosial seperti *instagram*.

Pembelian secara wajar oleh konsumen terhadap produk *fashion* tidak menimbulkan dampak *negative* yang berlebih. Sehingga ketertarikan konsumen terhadap kategori produk *fashion* inilah disebut *fashion involvement*. Park dalam Japariyanto dan Sugiarto (2011) menyatakan bahwa *fashion involvement* digunakan terutama untuk meramalkan variabel tingkah laku yang berhubungan dengan produk pakaian seperti keterlibatan produk, perilaku pembelian, dan karakteristik konsumen. Han *et al.*, (dalam Ahmad, 2011) menanggapi bahwa keterlibatan *fashion* konsumen dapat meningkatkan perilaku pembelian impulsif yang berorientasi *fashion* di antara mereka yang terbiasa mengenakan produk *fashion*.

Leon Tan dalam Japariyanto dan Sugiharto (2011) mengatakan bahwa bayang-bayang resesi global, baik secara langsung atau tidak langsung, ikut mempengaruhi pola berpikir dan *lifestyle* kita, termasuk dalam cara berbelanja. Mode dalam berpakaian dijadikan patokan seseorang dalam *life style* mereka. Begitu juga diikuti dengan mode sepatu dan tas yang kian berkembang dan menjadi lebih bervariasi. Mereka akan rela membeli pakaian, tas, maupun sepatu dengan mode terbaru. Mereka juga akan sering membeli *produk fashion* yang dianggapnya menarik. Pembelian secara tidak wajar atas pakaian sekarang tidak hanya menjadi kebutuhan tetapi juga kecenderungan *life style*.

Konsumen dengan pendapatan yang minim rela mengorbankan uang ketika melihat pakaian dengan mode tertentu yang mereka anggap bagus dan dipajang di etalase toko dalam hal ini adalah mahasiswi hanya karena ingin terlihat *fashionable*. Inilah potret pola pemikiran dan *life style* yang juga ikut mempengaruhi kita yang juga dikarenakan efek globalisasi.

Shopping lifestyle adalah gaya hidup yang mengacu pada bagaimana seseorang hidup, bagaimana mereka menghabiskan waktu, uang, kegiatan pembelian yang dilakukan, sikap dan pendapat mereka tentang dunia dimana mereka tinggal, (Levy, 2009: 131). Sehingga jika seorang konsumen dengan gaya hidup berbelanja dan ketertarikan konsumen pada kategori *fashion* ini tinggi maka bisa memungkinkan terjadinya pembelian secara tiba-tiba atau tidak direncanakan (*unplanned buying*) termasuk dalam kategori keputusan pembelian *impulse buying*. *Impulse buying* ini didasari oleh faktor individu konsumen yang cenderung afektif. Dimana konsumen dapat memiliki pengalaman setelah melakukan keputusan *impulse buying* ini.

Pengalaman ini dapat dikelompokkan menjadi *hedonic shopping value*. Dalam kamus Collins Gem (1993:97) dinyatakan bahwa, “Hedonisme adalah doktrin yang menyatakan bahwa kesenangan adalah hal yang paling penting dalam hidup, atau hedonisme adalah paham yang dianut oleh orang-orang yang mencari kesenangan hidup semata-mata”.

Menurut Lestari (2014) *hedonic shopping value* memainkan peran yang cukup penting dalam *impulse buying*. Oleh karena itu seringkali konsumen mengalami *impulse buying* ketika didorong oleh keinginan hedonis atau sebab lain di luar alasan ekonomi, seperti karena rasa senang, fantasi, sosial atau pengaruh emosional. Sehingga kebutuhan itu akan terus muncul ketika sudah terpenuhi, dan merasa ingin kepuasan yang lebih tinggi lagi setelah mendapatkan

kepuasan baru yang tidak akan ada habisnya. *Hedonic shopping value* merupakan motivasi berbelanja konsumen secara berlebihan yang bertujuan untuk memenuhi kepuasan konsumen tersebut.

Menurut penelitian yang telah dilakukan Khairunnisa (2016) bahwa *hedonic consumption* tidak berpengaruh terhadap *impulse buying*. Penelitian yang telah dilakukan Mulianingrum (2010) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh antara *fashion involvement* dan *shopping life style* terhadap *impulse buying*. Kedua penelitian di atas juga menjadi *gap research* dalam study ini.

Dari latar belakang tersebut rumusan masalah yang diambil adalah: Apakah *fashion involvement*, *shopping lifestyle* dan *hedonic shopping value* berpengaruh terhadap *impulse buying behaviour*

TINJAUAN TEORITIS

Fashion Involvement

Zaichkowsky (1985) mendefinisikan keterlibatan (*involvement*) sebagai hubungan seseorang terhadap sebuah objek berdasarkan kebutuhan, nilai, dan ketertarikan. Amiri (2012) menyatakan *fashion involvement* merupakan ketertarikan konsumen pada kategori produk *fashion* yang didorong oleh kebutuhan dan ketertarikan produk tersebut. Tsai Chen, dan Han *et al.*, (dalam Pattipeilohy *et al.*, 2013) menyatakan bahwa tingkat keterlibatan terhadap *fashion* juga memiliki korelasi yang tinggi dengan perilaku pembelian impulsif, sehingga konsumen akan melakukan pembelian impulsif terhadap pakaian dengan model-model dan desain terbaru.

Kim (2005) mengemukakan bahwa untuk mengetahui hubungan *fashion involvement* terhadap *impulse buying behavior* adalah dengan menggunakan indikator:

- Mempunyai satu atau lebih pakaian dengan model yang terbaru (*trend*)
- Fashion* adalah satu hal penting yang mendukung aktifitas
- Lebih suka apabila model pakaian yang digunakan berbeda dengan yang lain
- Pakaian menunjukkan karakteristik
- Dapat mengetahui banyak tentang seseorang dengan pakaian yang digunakan
- Ketika memakai pakaian favorit, membuat orang lain tertarik melihatnya
- Mencoba produk *fashion* terlebih dahulu sebelum membelinya
- Mengetahui adanya *fashion* terbaru dibandingkan dengan orang lain

McFatter (2005) menunjukkan bahwa konsumen yang sangat terlibat dengan produk busana melakukan pembelian sebelumnya dan mendorong orang lain untuk membeli juga. Menurut Jordaan dan Simpson (2006), hasil perilaku yang terkait dengan keterlibatan busana termasuk sering membeli dan menggunakan produk, peningkatan perolehan informasi produk, dan perawatan sering suatu produk. Keterlibatan *fashion* adalah mungkin terkait dengan sensitivitas terhadap lingkungan sosial di bahwa mereka yang sangat termotivasi untuk masuk ke dalam kelompok tertentu perlu menyadari isyarat busana dari kelompok diinginkan (Auty dan Elliott,

1998). Selanjutnya, Cardoso dan Pinto (2010) menemukan bahwa pembelanja terlibat suka bersosialisasi dengan orang lain ketika akan berbelanja, dan untuk berbelanja untuk / temannya miliknya dan keluarga.

Life Style

Kotler (2002: 192) mendefinisikan gaya hidup sebagai pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang yang berinteraksi dengan lingkungannya. Konsumen memiliki gaya hidup yang berasal dari kebutuhan ekspresi diri dan harapan suatu kelompok konsumen kelas produk tertentu sehingga berlaku norma tertentu di dalamnya. Maka dari itu timbullah segelintir masyarakat dengan gaya hidup tertentu seperti gaya hidup hedonis, gaya hidup metropolis dan lain sebagainya. Menurut Mowen (2008:282) gaya hidup adalah menunjukkan bagaimana orang hidup, bagaimana membelanjakan uangnya, dan bagaimana mengalokasikan waktu.

Shopping Life Style

Shopping lifestyle mengacu pada pola konsumsi yang mencerminkan pilihan seseorang tentang bagaimana cara menghabiskan waktu dan uang. Dalam arti ekonomi, *shopping lifestyle* menunjukkan cara yang dipilih oleh seseorang untuk mengalokasikan pendapatan, baik dari segi alokasi dana untuk berbagai produk dan layanan, serta alternatif-alternatif tertentu dalam pembedaan kategori serupa Zablocki dan Kanter (1976) dalam Japariato dan Sugiharto (2011). Cobb dan Hoyer (1986) dalam Japariato dan Sugiharto (2011) mengemukakan bahwa untuk mengetahui hubungan *shopping lifestyle* terhadap *impulse buying behavior* adalah dengan menggunakan indikator:

1. Menanggapi untuk membeli setiap tawaran iklan mengenai produk *fashion*
2. Membeli pakaian model terbaru ketika melihatnya.
3. Berbelanja *merk* yang paling terkenal
4. Yakin bahwa *merk* (produk kategori) terkenal yang di beli terbaik dalam hal kualitas
5. Sering membeli berbagai *merk* (produk kategori) daripada *merk* yang biasa di beli
6. Yakin ada dari *merk* lain (kategori produk) yang sama seperti yang di beli

Penelitian yang telah dilakukan Japariato dan Sugiharto (2011) menyatakan bahwa *shopping life style* memiliki pengaruh secara parsial terhadap *impulse buying*.

Hedonic Shopping Value

Menurut Park, Kim dan Forney (2006), *hedonic shopping value* memainkan peran penting dalam *impulse buying*. Oleh karena itu, sering kali konsumen mengalami *impulse buying* ketika didorong oleh keinginan hedonis atau sebab lain di luar alasan ekonomi, seperti karena rasa senang, fantasi, sosial, atau pengaruh emosional. Menurut Arnold dan Reynolds (2003) motivasi hedonis merupakan suatu kegiatan pembelian yang didorong dengan perilaku yang berhubungan

dengan panca indera, khayalan dan emosi yang menjadikan kesenangan dan kenikmatan materi sebagai tujuan utama hidup. Mereka juga menggolongkan motivasi hedonis ke dalam enam kategori, yaitu:

1) *Adventure shopping*

Adventure shopping mengarah pada petualangan pembelian.

2) *Social shopping*

Motivasi pembelian ini mengarah pada suasana kebersamaan konsumen, sahabat, atau pengunjung lain.

3) *Gratification shopping*

Perasaan tertentu, seperti rasa senang karena berhasil melakukan presentasi, atau tertekan karena sedang mengalami masalah.

4) *Idea shopping*

Mengarah pada motivasi seseorang untuk mengetahui tren, fashion, dan inovasi terbaru pada saat itu.

5) *Role shopping*

Termotivasi melakukan pembelian untuk orang lain.

6) *Value shopping*

Mengarah pada motivasi pembelian karena suatu barang sedang dalam program diskon atau promosi.

Menurut Rachmawati (2009) konsumen lebih mungkin terlibat dalam impulse buying ketika mereka termotivasi oleh keadaan hedonis atau alasan ekonomi, seperti kesenangan, fantasi dan sosial atau kepuasan emosional. Hopkinson & Pujari (1999) telah menjelaskan bagaimana konsumsi hedonis berlangsung dalam situasi keterlibatan tinggi, di mana seorang individu sangat terlibat dalam mengalami peristiwa konsumsi. Selanjutnya, Babin berpendapat bahwa hedonis adalah penentu aktif perilaku konsumsi, yang mengakibatkan tidak hanya dari niat konsumen untuk membeli tetapi juga dari kesadaran dalam mengejar kesenangan.

Impulse Buying

Impulse Buying (pembelian yang tidak direncanakan) menurut Rook dalam Silvera *et al.* (2008) merupakan pembelian mendadak yang tidak direncanakan, perilaku pembelian ini sering didasarkan pada adanya stimulus langsung dan sering disertai dengan perasaan kegembiraan, kesenangan dan / atau dorongan kuat untuk membeli. Ada dua faktor yang mempengaruhi impulse buying yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

Menurut Herukalpiko dkk. (2013) yang menjadi faktor internal dari perilaku impulse buying adalah isyarat internal konsumen dan karakteristik kepribadian konsumen terhadap suatu produk. Rangsangan internal dalam penelitian ini adalah fashion involvement, shopping lifestyle dan hedonic shopping value. Faktor eksternal dari pembelian impulse buying adalah rangsangan eksternal pembelian impulsif mengacu pada rangsangan pemasaran yang dikontrol dan dilakukan oleh pemasar (Maymand & Mostafa, 2011).

Kang (2013) menyatakan bahwa *impulse buying* memiliki tiga karakteristik, termasuk (1) yang tidak direncanakan sebelum membeli; (2) yang tidak perlu pada saat ini; (3) singkat waktu untuk membuat keputusan.

Elemen yang umum ditemukan pada definisi pembelian impulsif pada penelitian literature perilaku konsumen yaitu meliputi: (a) memiliki sedikit perencanaan, (b) membuat keputusan terlalu cepat, (c) berada di hadapan sebuah emosional tinggi, yang bisa disertai dengan pengalaman yang di pakasakan, dan (d) tidak puas atau menyesal setelah melakukan pembelian (Piron, 1991 dan Wood, 1998 dalam Park *et al.*, 2011).

Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen dapat timbul akibat adanya faktor dari lingkungan dan dorongan dari diri sendiri. Menurut Kotler dan Keller (2009:166) Perilaku konsumen adalah studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan membuang barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.

Perilaku Konsumen dalam Islam

Islam mengatur sebuah perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Demikian pula dalam masalah konsumsi, Islam mengatur bagaimana manusia melakukan kegiatan konsumsi yang membawa manusia bagi kemaslahatan hidupnya. Artinya seorang muslim mengkonsumsi apa yang sedang dibutuhkan dan dilarang untuk bersikap berlebihan. Hal ini dijelaskan dalam Al-Qur'an surah al-A'araf ayat 31 :

﴿يَبْنِيْٓ اٰدَمَ خُذُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا
تُسْرِفُوْا اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ﴾

Artinya:

Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di Setiap (memasuki) mesjid, Makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.

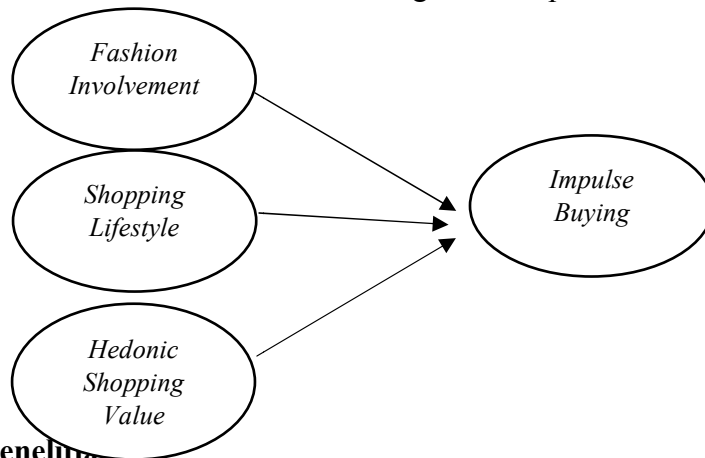
Ayat di atas menjelaskan bahwa seorang muslim dilarang untuk mengkonsumsi sesuatu yang berlebihan melebihi batas yang dibutuhkan bagi tubuh. Masalah pada dasarnya bertujuan untuk melahirkan manfaat bagi manusia melalui kegiatan konsumsi yang sesuai dengan kebutuhannya

Selain itu terdapat pula prinsip- prinsip ekonomi Islam (Ascarya, 2007: 7) yang sering disebut dalam berbagai literatur ekonomi Islam yaitu

1. Hidup hemat dan tidak bermewah-mewah (*abstain from wasteful and luxurious living*)
2. Menjalankan usaha yang halal (*permissible conduct*)
3. Implementasi zakat (*implementation of zakat*)
4. Pelarangan riba (*prohibition of riba*)

5. Pelarangan maysir (judi atau spekulasi)

Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian



Hipotesis Penelitian

a. Terdapat pengaruh antara *fashion involvement*, *shopping lifestyle* dan *hedonic shopping value* terhadap *impulse buying behavior*.

METODOLOGI PENELITIAN

Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu yang direncanakan dimulai dari penyusunan usulan penelitian sampai terlaksananya laporan penelitian ini yaitu pada bulan Juli 2016 sampai Agustus 2016. Penelitian ini bertempat di IAIN Surakarta.

Jenis Penelitian

Ditinjau dari tujuannya, penelitian ini dikategorikan kedalam penelitian pengujian hipotesis. Sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, yaitu pendekatan yang dilakukan dalam penelitian dengan cara menggunakan pertanyaan yang standar dan terdapat jawaban yang sudah tersedia dalam kuesioner yang dibagikan kepada responden. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik (Sugiono, 2009).

Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang menjadi kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Riduan dan Akdon, 2009). Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswi IAIN Surakarta. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi. Misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu maka peneliti dapat

menggunakan sampel yang diambil dari populasi, sampel yang diambil harus betul-betul *representative* atau mewakili (Sugiyono, 2009).

Dalam penelitian ini diperoleh 100 sampel yang mau terlibat dan berpartisipasi secara sukarela dalam proses penelitian ini. Untuk analisis regresi, disarankan adalah 15 – 20 observasi per independen variabel (Hair, dkk, 2006:166).

$$\begin{aligned} \text{Observasi} \times \text{Jumlah Independen Variabel} &= 20 \times 3 \\ &= 60 \text{ sampel} \end{aligned}$$

Tetapi dalam penelitian ini, peneliti mengambil 100 responden agar lebih dapat meningkatkan presisi.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sample* yaitu metode *purposive (purposive sampling)*. *Purposive sampling* yaitu memilih sampel dengan tujuan secara subyektif. Adapun alasan penggunaan metode ini adalah karena peneliti telah memahami bahwa informasi yang dibutuhkan dapat diperoleh dari kelompok sasaran tertentu yang mampu memberikan informasi yang dikehendaki. Populasi dalam penelitian ini adalah responden yang (a) menjadi mahasiswi IAIN Surakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang pernah membeli produk *fashion* di toko manapun (b) berdomisili di Kota Surakarta (c) berjenis kelamin wanita

Teknik Analisis Data

Uji Validitas dan Reliabilitas

Instrument yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Artinya dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2009). Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan *cronbach alpha*. Koefisien *cronbach alpha* yang lebih dari 0,6 menunjukkan keandalan (*reliabilitas*) instrumen (Sekaran, 2003)

Analisis Regresi Berganda

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Regresi linear berganda adalah metode analisis yang tepat ketika penelitian melibatkan satu variabel terikat yang diperkirakan berhubungan dengan satu atau lebih variabel bebas. Model analisis regresi linear berganda yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah sebagai berikut:

$$Y = b_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon$$

Keterangan:

b_0 = Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Koefisien regresi untuk x_1, x_2, x_3

ϵ = Standar error

Y = *Impulse Buying*

X_1 = *Fashion Involvement*,

X_2 = *Shopping Lifestyle*

X3= Hedonic Shopping

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Tabel 1
Karakteristik Responden

No	Karakteristik Responden	Frekuensi	Presentase
1	Pendapatan		
	500000	20	15.5
	500000-1000000	67	51.9
	1000000-1500000	6	4.7
	>1500000	7	5.4
2	Rata-rata berbelanja dalam sebulan		
	sekali	83	64.3
	lebih dari sekali	17	13.2
3	Pengetahuan prinsip hidup hemat dalam Islam		
	YA	86	66.7
	TIDAK	14	10.9

Berdasarkan Tabel di atas, hasil penelitian mengenai karakteristik responden dilihat dari pendapatan bahwa 51.9% mahasiswi memiliki pendapatan rata-rata 500.000-1.000.000 dengan pengalaman berbelanja dalam sebulan sekali sebanyak 64.3% dan 66.7% mahasiswi mengetahui prinsip hemat dalam Islam.

Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas

Tabel 2
Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R Tabel	R Hitung	Sig.	Keterangan
Fashion Involvement	X1.1	0.197	0.532	0.000	Valid
	X1.2		0.540	0.000	Valid
	X1.3		0.109	0.000	Tidak Valid
	X1.4		0.260	0.000	Valid
	X1.5		0.488	0.000	Valid
Shopping Life Style	X2.1	0.197	0.066	0.000	Tidak Valid
	X2.2		0.210	0.000	Valid

	X2.3		0.569	0.000	Valid
	X2.4		0.585	0.000	Valid
	X2.5		0.631	0.000	Valid
	X2.6		0.168	0.000	Tidak Valid
Hedonic Value	X3.1	0.197	0.161	0.000	Tidak Valid
	X3.2		0.599	0.000	Valid
	X3.3		0.468	0.000	Valid
	X3.4		0.417	0.000	Valid
	X3.5		0.322	0.000	Valid
	X3.6		0.369	0.000	Valid
Impulsif Buying	Y1	0.197	0.244	0.000	Valid
	Y2		0.658	0.000	Valid
	Y3		0.448	0.000	Valid
	Y4		-0.130	0.000	Tidak Valid
	Y5		0.625	0.000	Valid
	Y6		0.467	0.000	Valid

Pada Tabel 1 semua pernyataan pada variabel X1, X2, X3, X4, Y dikatakan valid karena nilai signifikan hasil korelasi lebih kecil dari 0,05 (5%), dimana terdapat beberapa yang tidak valid kemudian di drop atau dihapus pertanyaan tersebut.

Uji Reliabilitas

Tabel 3
Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Keterangan
Fashion Involvement	0.683	Reliabel
Shopping Life Style	0.719	Reliabel
Hedonic Value	0.688	Reliabel
Impulsif Buying	0.755	Reliabel

Pada Tabel semua variabel X1, X2, X3, X4, Y adalah reliabel karena nilai Cronbach Alpha > 0,6 (Sekaran, 2003)

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

F Test / Uji Simultan

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variable independen secara bersama sama mempengaruhi variable dependen

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	141.398	3	47.133	8.086	.000^b
	Residual	559.602	96	5.829		
	Total	701.000	99			

Signifikansi $0.00 < 0.05$. Sehingga bisa dikatakan bahwa berpengaruh pada secara simultan (bersama). Dengan kata lain model yang sudah dibuat sudah tepat.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations
		B	Std. Error	Beta			Zero-order
1	(Constant)	5.749	3.394		1.694	.094	
	Fashioninv	.457	.225	.254	2.026	.045	.397
	Shoppinglife	-.090	.101	-.087	-.894	.374	.063
	Hedonic	.308	.144	.261	2.140	.035	.408

$$y = 5.749 + 0.457 X_1 - 0.090 X_2 + 0.308 X_3 + e$$

-Konstanta sebesar 5.749 menyatakan bahwa jika variable independen dianggap konstan, maka rata rata pembelian tiba-tiba (*impulsive buying*) sebesar 5.749

-Koefisien regresi (X1) Fashion Involvement sebesar 0.457 menyatakan bahwa setiap penambahan *fashion involvement* sebesar 0.457 akan meningkatkan *fashion involvement* sebesar 0.457

-Koefisien regresi (X2) *Shopping Life Style* sebesar -0.090 menyatakan bahwa setiap penambahan *shopping life style* sebesar -0.090 akan mengurangi *shopping life style* sebesar -0.090

-Koefisien regresi (X3) *Hedonic shopping value* sebesar 0.308 menyatakan bahwa setiap penambahan *hedonic shopping value* sebesar 0.308 akan meningkatkan *hedonic shopping value* sebesar 0.308

PEMBAHASAN

Fashion Involvement dan Impulse Buying

Dari analisis data maka didapat *fashion involvement*(X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *impulse buying* atau pembelian tiba-tiba karena tingkat signifikansi yang ditunjukkan lebih kecil dari 0.05 yaitu 0.045. Dalam interpretasinya mahasiswi IAIN Surakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki ketertarikan terhadap *fashion* baik pakaian, sepatu dan tas baik yang sedang *trend* atau *booming* bahkan mereka juga senantiasa tertarik untuk melihat *fashion* terbaru di dalam internet maupun toko. Hal ini sesuai dengan penelitian Tsai Chen, dan Han *et al.*, (dalam Pattipeilohy *et al.*, 2013) menyatakan bahwa tingkat keterlibatan terhadap *fashion* juga memiliki korelasi yang tinggi dengan perilaku pembelian impulsif, sehingga konsumen akan melakukan pembelian impulsif terhadap pakaian dengan model-model dan desain terbaru dan tidak mendukung penelitian yang telah dilakukan Mulianingrum (2010) bahwa tidak terdapat pengaruh antara *fashion involvement* dan *shopping life style* terhadap *impulse buying*

Shopping Life Style dan Impulse Buying

Dari analisis data maka didapat *shopping lifestyle* (X2) memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *impulse buying* atau pembelian tiba-tiba karena tingkat signifikansi yang ditunjukkan lebih besar dari 0.05 yaitu 0.374. Mahasiswi IAIN Surakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tidak sepenuhnya mengalokasikan waktu dan uang untuk kegiatan berbelanja sehingga berbelanja tidak serta merta menjadi gaya hidup para mahasiswi IAIN Surakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Boleh jadi pendapatan yang rendah atau mahasiswi bukan merupakan konsumen dengan *high income* sehingga *shopping* tidak menjadi kegiatan utama mereka. Hal ini dapat dilihat dari pendapatan rata-rata mahasiswi yang hanya sebesar 500.000-1.000.000/ bulan. Penelitian ini mendukung Mulianingrum (2010) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh antara *fashion involvement* dan *shopping life style* terhadap *impulse buying* dan tidak mendukung pernyataan Japarianto dan Sugiharto (2011) menyatakan bahwa *shopping life style* memiliki pengaruh secara parsial terhadap *impulse buying*.

Hedonic Shopping Value dan Impulse Buying

Dari analisis data maka *hedonic shopping value* (X3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *impulse buying* atau pembelian tiba-tiba karena tingkat signifikansi yang ditunjukkan lebih kecil dari 0.05 yaitu 0.035. Dalam interpretasinya mahasiswi IAIN Surakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menyukai pembelian berdasarkan sosial atau kebersamaan, gratifikasi atau adanya keinginan yang dikarenakan suasana hati tertentu atau *moody*, ataupun dikarenakan adanya motivasi untuk melihat informasi atas tren terbaru, membelikan suatu produk untuk orang lain dan termotivasi karena adanya tawaran atau diskon untuk membeli suatu produk *fashion*.

Terlebih sebagian besar mahasiswi memiliki pendapatan yang tidak terlalu tinggi atau pendapatan yang wajar sehingga dengan adanya diskon atau tawaran tertentu membantu mereka dalam berbelanja atau *shopping* yang berakhir pada pembelian tiba-tiba atau *impulse buying*. Hal ini sesuai dengan pernyataan Park, Kim dan Forney (2006), *hedonic shopping value* memainkan peran penting dalam *impulse buying* dan tidak mendukung pernyataan Khairunnisa (2016) bahwa *hedonic consumption* tidak berpengaruh terhadap *impulse buying*.

Fashion Involvement, Hedonisme dan Perilaku Konsumen dalam Islam

Sebagian mahasiswi Islam mengalami ketertarikan terhadap fashion yang tinggi dan menyebabkan pembelian secara tiba-tiba terjadi. Dalam mengkonsumsi produk fashion, para mahasiswi memiliki keterlibatan aktif yang tinggi. Menjadi modis dan modern dalam hal fashion adalah perilaku yang terjadi pada sebagian besar para wanita. Terlebih lagi untuk para mahasiswi Islam. Ketertarikan dalam hal produk fashion ini tentu diperbolehkan selama masih dalam tingkat konsumsi yang standar dan tidak berlebih-lebihan. Hal ini sesuai dengan ayat tersebut diatas al-A'araf ayat 31 yang menyebutkan bahwa mengkonsumsi segala sesuatu dengan kecukupan atau tidak berlebihan.

Perilaku hedonisme yang terjadi dalam masyarakat menjadi fenomena baru di era globalisasi ini. Perilaku ini juga telah menjangkit mahasiswi Islam yang notabene nya mengerti 5 prinsip dalam Ekonomi Islam. Sehingga terjadi kesenjangan antara perilaku mahasiswi Islam yang nampak hedonis dan tentang pengetahuan mereka dalam 5 prinsip Ekonomi Islam seperti hidup hemat dan tidak bermewah-mewah (Ascarya: 7) Tetapi nampaknya pengetahuan mengenai perilaku hidup hemat dan tidak bermewah-mewah tidak sesuai dengan fenomena yang telah terjadi sekarang ini terlebih yang terjadi pada Mahasiswi Islam.

Maka dari itu dengan meningkatkan kesadaran agar lebih menekankan prinsip Ekonomi Islam dapat lebih diterapkan terlebih untuk para mahasiswi Islam yang telah mulai terjangkau budaya hedonisme ini. Sehingga dalam mengkonsumsi produk *fashion* atau melakukan kegiatan berbelanja yang hanya berdasarkan kesenangan atau kepuasan emosional diperlukan peningkatan kesadaran terhadap mahasiswi Islam supaya lebih dapat mengkonsumsi produk *fashion* sesuai dengan kebutuhannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Tauseef. 2011. The Impulse Buying Behavior Of Consumes For The Fmcg Products In Jodhpur. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, pp. 1704-1710
- Amiri, F., Jalal, J., Mohsen, S., and Tohid, A. 2012. Evaluation of Effective Fashionism Involvement Factors on Impulse Buying of Costumers and Condition of Interrelation between These Factor. *Journal of Basic and Applied Scientific Rese-arch*. 2(9), pp. 9413-9419.
- Arnold, Mark J dan Reynolds, Kristy E. 2007. *Hedonic Shopping Motivations*. Babson College. Amerika.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

- Auty, S., Elliott, R., 1998. Fashion involvement, self-monitoring and the meaning of brands. *Journal of Product and Brand Management* 7 (2), 109-123.
- Babin, J., Darden, R., and Griffin, M. Work and/or fun: measuring hedonic and utilitarian shopping value. *Journal of Consumer Research*, 20, 4, 1994, 644–657.
- Cardoso, P.R., Pinto, S.C., 2010. Hedonic and utilitarian shopping motivations among Portuguese young adult consumers. *International Journal of Retail & Distribution Management* 38 (7), 538-558.
- Hair, J.F. JR., Anderson, R.E, Tatham, R.L. & Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis. Six Edition*. New Jersey : Pearson Educational, Inc
- Herukalpiko, Diah Kenanga D.Prihatini, Apriatni Endang & Widayanto. 2013. Pengaruh Kewajaran Harga, Atmosfer toko dan pelayanan toko terhadap perilaku impulse buying konsumen robinson department store semarang
- Hopkinson, C. G., & Davashish, P. (1999). A factor analytic study of the sources of meaning of Hedonic consumption. *European Journal of Marketing*, 33(3/4), 273-290.
- Japarianto, Edwin dan Sugiharto, Sugiono. 2011. Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 6, No. 1, pp.32-41*.
- Jordaan, Y., Simpson, M.N., 2006. Consumer innovativeness among females in specific fashion stores in the Menlyn shopping centre. *Journal of Family Ecology and Consumer Sciences* 34, 32-40.
- Lestari, Indah Puji. 2014. Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Customer Flashy Shop Surabaya. *Naskah Publikasi Ilmiah Fakultas Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*
- Kang, Chuanlin. 2013. Disconfirmation and Customer Satisfaction of Impulse buying Behavior. *The Jurnal of American Business Review, Cambridge*.
- Khairunnisa , N. 2016. Pengaruh Fashion Involvement, Hedonic Consumption, dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Oleh Konsumen Pada Ramayana Department Store Cabang Payakumbuh. *Universitas Andalas* <http://scholar.unand.ac.id/9378/1.pdf>
- Kim, H., 2005, *Consumer profiles of apparel product involvement and values. Journal of Fashion Marketing and Management*, 9(2), pp. 207-220.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran*. MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Levy, M and Weitz, B.A. 2009. *Retailing Manajemen. 7Ed.* New York: Mc Graw Hill.
- McFatter, R.D., 2005. Fashion involvement of affluent female consumers. Master Thesis, Louisiana State University and Agricultural and Mechanical College, Louisiana.
- Maymand, Mohammad Mahmoudi., & Mostafa Ahmadinejad. 2011. Impulse Buying: The Role of Store Environmental Stimulation and Situational Factors (An empirical investigation). *African Journal of Business Management*, 5(34), pp: 13057-13065.
- Mowen, John C; Michael Minor. 2008. *Consumer Behavior 6ed.* New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Mulianingrum, W. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Merek Super T-Shirt (Studi Pada Pengunjung Matahari Department Store Singosaren). *Skripsi / Naskah Publikasi Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta* <https://core.ac.uk/download/files/478/12347973.pdf>
- Park, Joo, Kim & Forney. 2005. A structural model of fashion oriented impulse buying behavior, *Journal of Fashion Marketing and Management*, 10(4), 433-446.
- Park, Eun. J., & Forney, Cardona, J. 2011. Assesing and Predicting Apparel Impulse buying. *Journal of Global Fashion Marketing*, 2(1) pp: 28-35.
- Pattipeilohy, Victor Ringhard., Rofiaty, and M. S. Idrus. 2013. The Influence of the availability of Money and Time, Fashion Involvement, Hedonic Consumption Tendency and Positive Emotions towards Impulse buying Behavior in Ambon City. *International Journal of Business and Behavioral Sciences*, 3(8), pp: 36-49.
- Rahmawati, Veronica. 2009. Hubungan antara Hedonic Shopping Value, Positive Emotion, dan Perilaku Impulse buying pada Konsumen Retail. *Majalah Ekonomi. XIX (2)*, pp: 192-209.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business : A Skill Building Approach 2nd Edition*, John Wiley and Son. New York.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Zaichkowsky, J.L., Desember 1985. Measuring the Involvement Construct in Marketing. *Journal of Consumer Research*, 12(12), pp. 341-

**ANALISIS PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP ISLAMICITY FINANCIAL
PERFORMANCE INDEX BANK UMUM SYARIAH
DI INDONESIA TAHUN 2011-2014**

Novi Susilaningsih

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta
email: noviesusyla@gmail.com

Indah Piliyanti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta

Abstract

The purpose of this study to determine the effect of intellectual capital and islamic social reporting on the financial performance of Sharia Commercial bank in Indonesia. Dependent variable used in this study is the islamicity financial performance index. Independent variables used in this study is the intellectual capital which is measures by using Pulic model that called Value Added Intellectual capital (VAIC) and islamic social reporting measures by ISR index.

The sample in this study is the Sharia Commercial Banks registered in Bank Indonesia in 2011-2014. The sample was selected using purposive sampling method and obtained seven banks being sample. Pulic model Value Added Intellectual Coefficient was used as a measure of the efficiency of components of intellectual capital: physical capital coefficient (VACA), human capital coefficient (VAHU), and structural capital coefficient (STVA). This study used partial least squares to analyze the data.

The results showed that the intellectual capital significantly positively effect on islamicity financial performance index. In addition the islamic social reporting significantly negatively effect on islamicity financial performance index.

Keywords: Intellectual capital, Islamic Social Reporting, Islamic Accounting, Sharia Commercial Banks Performance.

PENDAHULUAN

Perkembangan industri perbankan syari'ah di Indonesia dari tahun ke tahun mengalami kemajuan yang cukup baik. Dimulai pada tahun 1992 yang hanya terdiri dari Bank Umum Syari'ah yaitu Bank Syariah Muamalat Indonesia hingga sekarang ini sudah terbentuk sebanyak 12 Bank Umum Syari'ah di Indonesia. Unit Usaha Syari'ah juga mulai tumbuh pesat sehingga di Indonesia sendiri sudah mencapai 22 Unit Usaha Syari'ah. Pertumbuhan aset perbankan syari'ah di Indonesia sudah mencapai rata-rata 65% per tahun dalam lima tahun terakhir (OJK, 2015).

Semakin banyaknya jumlah Bank syariah yang beroperasi di Indonesia, maka bank syariah haruslah dapat memberi manfaat yang optimal bagi masyarakat dan peran serta tanggungjawab bank syariah selaku lembaga keuangan Islam tidak hanya terbatas pada kebutuhan keuangan dari berbagai pihak, tetapi yang paling penting adalah kepastian seluruh

kegiatan yang dijalankan oleh bank syariah sesuai dengan prinsip syariah (Hameed *et al.*, 2004).

Sebagai suatu lembaga yang bergerak berdasarkan prinsip-prinsip syariah, bank syariah tentunya memiliki karakteristik yang berbeda dari perusahaan lain dalam orientasi kinerjanya. Hameed *et. al*(2004) menyajikan sebuah alternatif pengukuran kinerja untuk *Islamic Bank*, melalui sebuah indeks yang dinamakan *Islamicity Indices*, yang terdiri dari *Islamicity Disclosure Index* dan *Islamicity Performance Index*. Index ini bertujuan membantu para *stakeholder* dalam menilai kinerja bank syariah. Indeks inilah yang selanjutnya digunakan dalam menilai kinerja institusi keuangan syariah.

Menurut Risanti (2014), Salah satu unsur yang dapat mempengaruhi kinerja perbankan yaitu investasi dalam bentuk *Intellectual Capital* (IC). Hal ini dikarenakan IC mampu mempengaruhi kinerja perbankan baik secara langsung maupun tidak langsung. Bank sebagai sebuah perusahaan publik harus dikelola secara maksimal, khususnya dalam upaya penciptaan nilai bagi perusahaan, sehingga dapat menarik minat dari para investor.

Globalisasi menuntun perusahaan untuk melakukan pembaharuan dengan cara berfikir global, inovasi teknologi yang menjadikan persaingan di dunia bisnis semakin kompetitif. Hal ini membuat perusahaan-perusahaan mengubah strategi bisnisnya yang berdasarkan tenaga kerja menjadi bisnis yang berdasarkan pengetahuan (Sawarjuwono, 2003).

Intellectual capital adalah bagian dari *intangible asset*, yang jika dikelola secara tepat maka akan menciptakan nilai lebih pada suatu perusahaan. Pada sistem akuntansi konvensional, *intangible asset* tidak dilaporkan pada laporan keuangan, sehingga tidak dapat mewakili nilai sebenarnya. Oleh karena itu penting untuk dilakukan penilaian atas *intangible asset* tersebut agar laporan keuangan menjadi lebih informative, sehingga semua nilai perusahaan dilaporkan secara utuh oleh perusahaan yang *asset*-nya berbentuk modal intelektual (Nalal,2014).

Di Indonesia fenomena *Intellectual capital* (IC) mulai berkembang terutama setelah munculnya PSAK NO. 19 (Revisi 2000) tentang aktiva tidak berwujud.*Intellectual capital* terus berkembang di Indonesia ditandai dengan banyaknya perusahaan – perusahaan di Indonesia menggunakan strategi berbasis pengetahuan. Semakin banyaknya perusahaan berbasis pengetahuan ditandai dengan adanya *Indonesia Most Admired Knowledge Enterprise (MAKE) Study* pada tahun 2005.*Indonesia MAKE Study* merupakan suatu penghargaan terhadap perusahaan – perusahaan berbasis pengetahuan paling dikagumi di Indonesia.

Menurut Abidin (2000) dalam Daud M,dkk (2008),*Intellectual capital* masih belum dikenal secara luas di Indonesia. Ini disebabkan perusahaan-perusahaan di Indonesia lebih memilih menggunakan modal konvensional dalam membangun bisnisnya sehingga produk yang dihasilkannya masih miskin kandungan teknologi. Berdasarkan penelitian Suhardjanto dan Wardhani (2010) juga menunjukkan bahwa tingkat *intellectual capital disclosure* di Indonesia ternyata masih rendah (rerata hanya sebanyak 34,5 % dari total 25 item *intellectual capital*). Hal ini mungkin disebabkan oleh rendahnya kesadaran perusahaan terhadap pentingnya *intellectual capital* dalam menciptakan dan mempertahankan keuntungan kompetitif dan *shareholder value*.

Menurut Daud, dkk. (2008), dalam era manajemen berdasarkan pengetahuan sekarang ini pihak manajemen tidak hanya melakukan usaha untuk memperoleh profit dalam meningkatkan nilai perusahaannya, tetapi sampai kepada tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan tersebut. Karena keberlanjutan perusahaan hanya akan terjamin apabila, perusahaan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup. Hal ini dikenal dengan apa yang disebut tanggung jawab perusahaan berpijak pada *triple bottom lines* (finansial, lingkungan dan sosial).

CSR tidak hanya terdapat pada lembaga keuangan konvensional, tetapi berkembang juga pada lembaga keuangan syariah. Hanifa (2002) dalam Khoirudin (2013) menyatakan

bahwa selama ini pengukuran CSR *disclosure* pada perbankan syariah masih mengacu pada *Global Reporting Initiative Index* (GRI). Pengukuran tersebut tentunya kurang tepat jika diterapkan pada emiten syariah yang dinyatakan memenuhi syariah Islam, yang seharusnya mengungkapkan informasi yang membuktikan perusahaan tersebut beroperasi sesuai hukum Islam. Lain halnya dengan *Islamic Sosial Reporting Index* (ISR) yang merupakan pengungkapan tanggungjawab sosial yang di dalamnya sesuai prinsip syariah (Maulida, Aldehita dkk., 2014).

Perkembangan indeks ISR di Indonesia masih sangat lambat dibandingkan perkembangan indeks ISR di Negara-negara Islam lain, dimana ISR telah menjadi bagian pelaporan organisasi syariah. Studi yang dilakukan oleh Fitria dan Hartanti (2010) menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial pada beberapa bank syariah di Indonesia masih terbatas atau hanya dapat memenuhi 50% dari skor maksimal jika semua item diungkapkan secara sempurna pada ISR indeks. Selain itu bank syariah memiliki pengungkapan tanggung jawab sosial yang lebih rendah jika dibandingkan dengan bank konvensional.

Berdasarkan fenomena dan permasalahan yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti ingin mengetahui pengaruh *Intellectual Capital* dan *Islamic Sosial Reporting* terhadap *Islamicity Financial Performance Index* pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode tahun 2011-2014.

TINJAUAN PUSTAKA

Stakeholder Theory

Stakeholder menurut Freeman dan Mc Vea (dalam Fahrizqi, 2010) adalah setiap kelompok atau individu yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi. Kelompok inilah yang menjadi pertimbangan utama bagi suatu perusahaan untuk mengungkapkan atau tidak mengungkapkan suatu informasi dalam laporan keuangan. Kelompok-kelompok *stakeholder* disini bukan hanya mencakup pelaku usaha dan pemegang saham perusahaan, tetapi juga para pekerja/buruh/karyawan, pelanggan, pemasok, kreditor, pemerintah, masyarakat, dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan.

Dalam menjelaskan hubungan *intellectual capital* dengan kinerja perusahaan, bidang etika teori *stakeholder* berpendapat bahwa seluruh *stakeholder* memiliki hak untuk diperlakukan secara adil oleh organisasi, dan manajer harus mengelola organisasi untuk keuntungan seluruh *stakeholder*.

Ketika manajer mampu mengelola organisasi secara maksimal khususnya dalam upaya penciptaan nilai bagi perusahaan, maka itu artinya manajer telah memenuhi aspek etika dari teori ini. Penciptaan nilai (*value creation*) dalam konteks ini adalah dengan memanfaatkan seluruh potensi yang dimiliki perusahaan, baik karyawan (*human capital*), unsur fisik (*physical capital*), maupun *structural capital*. Pengelolaan yang baik atas seluruh potensi ini akan menciptakan *value added* bagi perusahaan yang kemudian mendorong kinerja perusahaan untuk kepentingan *stakeholder* (Ulum, 2007).

Aktivitas CSR menurut teori ini dilakukan untuk mengakomodasi keinginan dan kebutuhan pemangku kepentingan sehingga perusahaan dapat beraktivitas dengan baik dengan seluruh dukungan pemangku kepentingan tersebut (Clarkson 1995, dalam Fitria dan Hartanti 2010).

Legitimacy Theory

Teori legitimasi berhubungan erat dengan teori *stakeholder*. Menurut Deegan, 2004 (dalam Widodoarjo, 2011) menyatakan bahwa Teori legitimasi menyatakan bahwa organisasi secara berkelanjutan mencari cara untuk menjamin operasi mereka berada dalam batas dan norma yang berlaku di masyarakat. Organisasi berusaha untuk memastikan bahwa aktifitas

yang dilakukan oleh organisasi diterima oleh pihak luar. (Deegan, 2004 dalam Widodoarjo, 2011). Teori ini berdasar pada pernyataan bahwa terdapat sebuah kontrak sosial antara organisasi dengan lingkungan di mana organisasi tersebut menjalankan usahanya.

Menurut Deegan 2004 (dalam Chairunissa dan Dewi, 2015) dalam perspektif teori legitimasi, suatu perusahaan akan secara sukarela melaporkan aktifitasnya jika manajemen menganggap bahwa ini adalah yang diharapkan komunitas.

Teori legitimasi sangat erat hubungannya dalam pelaporan *intellectual capital* serta *Islamic social reporting*. Perusahaan akan terdorong untuk menunjukkan kapasitas *intellectual capital*-nya dalam laporan keuangan untuk memperoleh legitimasi dari public atas kekayaan intelektual yang dimilikinya. Pengakuan legitimasi publik ini menjadi penting untuk mempertahankan eksistensi perusahaan dalam lingkungan sosial perusahaan.

Resource Based Theory

Resource Based Theory (RBT) dipelopori oleh Penrose (1959) dalam Herdyanto, dkk, (2013). Teori ini beranggapan bahwa perusahaan akan mencapai keunggulan yang kompetitif apabila perusahaan tersebut memiliki sumber daya yang unggul, yaitu sumber daya yang langka, susah untuk ditiru oleh para pesaing dan tidak ada penggantinya (Barney, 1991 dalam Herdyanto dan Nasir, 2013).

Menurut Kuryanto, 2008 dalam Putri, dkk., (2013) menyatakan bahwa dalam melakukan pengelolaan sumber daya yang baik dalam hal ini berupa modal intelektual (*intellectual capital*) yaitu *human capital*, *structural capital*, dan *relational capital* maka perusahaan dapat menciptakan keunggulan kompetitif bagi perusahaan yang nantinya akan dapat menciptakan *value added* yang berguna untuk perusahaan sehingga dapat berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kinerja Bank Syariah dan Pengukurannya

Pengukuran kinerja adalah suatu metode dalam pengukuran pencapaian perusahaan dengan didasarkan pada target yang telah ditetapkan sebelumnya. Ini merupakan bagian dari tindakan pengendalian yang dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerja di masa yang akan datang selama mengidentifikasi kekurangan operasi atas kegiatan operasi dalam suatu periode. Untuk memiliki sistem pengukuran kinerja yang baik dan tepat sangatlah penting, terutama di dunia tanpa batas masa kini dimana perusahaan harus tetap kompetitif dan kuat secara keuangan (Hameed *et.al.*, 2004).

Mengevaluasi kinerja dari institusi keuangan Islam sama pentingnya dengan mengukur pencapaian individu. Hal ini jelas bahwa peran dan tanggung lembaga-lembaga keuangan Islam tidak hanya terbatas pada kebutuhan dari berbagai pihak, tetapi yang paling penting adalah bagaimana mereka menjalankan bisnis mereka dan tindakan yang digunakan untuk memastikan bahwa semua kegiatan sesuai dengan syariah.

Salah satu cara untuk mengukur kinerja organisasi adalah melalui indeks. Meskipun saat ini telah ada beberapa indeks yang disusun untuk mengukur kinerja organisasi, tetapi belum banyak indeks yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja keuangan Islam. Hameed *et.al* (2004) telah mengembangkan sebuah indeks yang dinamakan *Islamicity Index*, sehingga kinerja dari lembaga keuangan Islam dapat benar-benar diukur. Indeks ini terdiri dari tujuh rasio yang merupakan cerminan dari kinerja bank syariah sebagai berikut :

1. Profit Sharing Ratio (PSR).

Salah satu tujuan dari Bank Syariah adalah bagi hasil. Oleh karena itu, sangatlah penting untuk mengidentifikasi seberapa jauh bank syariah telah berhasil mencapai tujuan eksistensi mereka atas bagi hasil melalui rasio ini. Pendapatan dari bagi hasil dapat diperoleh melalui dua akad, yang pertama adalah *mudaraba* yaitu penanaman dana dari pemilik kepada pengelola dana untuk melakukan kegiatan usaha tertentu, dengan pembagian berdasarkan

profit and loss sharing. Akad yang kedua adalah *musyarakah* yaitu perjanjian antara pemilik modal untuk mencampurkan modal mereka pada suatu usaha tertentu dengan pembagian keuntungan yang telah disepakati sebelumnya dan kerugian ditanggung semua pemilik modal berdasarkan bagian modal masing-masing.

2. *Zakat performance ratio (ZPR)*

Zakat harus menjadi salah satu tujuan akuntansi syariah terlebih zakat merupakan salahsatu perintah dalam Islam. Oleh karena itu, kinerja bank syariah harus didasarkan pada zakat yang dibayarkan oleh Bank untuk menggantikan indikator kinerja konvensional yaitu rasio laba per saham (*earning per share*). Kekayaan bank harus didasarkan pada aktiva bersih (*net asset*) daripada laba bersih yang ditekankan oleh metode konvensional. Oleh karena itu, jika aktiva bersih bank semakin tinggi, maka tentunya akan membayar zakat yang tinggi pula.

3. *Equitable distribution ratio (EDR)*

Disamping kegiatan bagi hasil, akuntansi syariah juga berusaha untuk memastikan distribusi yang merata diantara semua pihak. Oleh karena itu rasio ini pada dasarnya mencoba untuk menemukan bagaimana pendapatan yang diperoleh oleh bank-bank syariah didistribusikan di antara berbagai pihak pemangku kepentingan.

4. *Directors – Employees welfare ratio*

Banyak klaim yang menyatakan bahwa direktur mendapat upah yang jauh lebih besar dari kinerja yang mereka lakukan. Rasio ini bertujuan untuk mengukur apakah direktur mendapatkan gaji yang berlebih dibandingkan dengan pegawai, karena remunerasi direktur merupakan isu yang penting.

5. *Islamic Investment vs Non-Islamic Investment*

Rasio ini mengukur sejauh mana bank syariah melakukan transaksi yang halal dibandingkan transaksi yang mengandung *riba*, *gharar* dan judi.

6. *Islamic Income vs Non-Islamic Income*

Suatu keprihatinan dalam praktik perekonomian saat ini adalah Islam telah secara tegas melarang transaksi yang melibatkan *riba*, *gharar* dan judi. Akan tetapi, saat ini masih banyak dijumpai praktik perdagangan yang tidak sejalan dengan agama Islam. Oleh karena itu, sangatlah penting bagi bank-bank syariah untuk mengungkapkan dengan jujur setiap pendapatan mana yang dianggap halal, dan mana yang dilarang dalam Islam.

Bank syariah harus menerima pendapatan hanya dari sumber yang halal. Jika bank syariah memperoleh pendapatan dari transaksi yang *non-halal*, maka bank harus mengungkapkan informasi seperti jumlah, sumber, bagaimana penentuannya dan yang terpenting prosedur apa saja yang tersedia untuk mencegah masuknya transaksi yang dilarang oleh syariah. Dalam laporan keuangan bank syariah jumlah pendapatan *non-halal* dapat dilihat dalam laporan sumber dan penggunaan *qardh*. Rasio ini bertujuan untuk mengukur pendapatan yang berasal dari sumber yang halal.

7. *AAOIFI Index*

Indeks ini untuk mengukur seberapa jauh lembaga-lembaga keuangan syariah telah memenuhi prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*).

Dari ketujuh rasio *Islamicity Index*, tidak semuanya dapat digunakan dalam pengukuran kinerja karena adanya kekurangan.

Intellectual Capital

Menurut Bontis (1998) *intellectual capital* mencakup semua pengetahuan karyawan, organisasi dan kemampuan mereka untuk menciptakan nilai tambah dan menyebabkan keunggulan kompetitif berkelanjutan (dalam Chairunissa, Dewi, 2015). Modal intelektual diidentifikasi sebagai perangkat tak berwujud (sumber daya, kemampuan dan kompetensi) yang menggerakkan kinerja organisasi dan penciptaan nilai.

Williams (2001) dalam Widarjo (2011) mendefinisikan *Intellectual capital* sebagai informasi pengetahuan yang diaplikasikan dalam pekerjaan untuk menciptakan nilai. Roos *et al* (1997) dalam Ulum (2008) menyatakan bahwa *intellectual capital* mencakup semua proses dan menjadi *asset* yang berwujud dalam neraca meliputi merk dagang, paten dan merk. Brooking (1996) dalam Chairunissa (2015) juga mendefinisikan *intellectual capital* sebagai kombinasi dari *asset* tidak berwujud meliputi pasar, *intellectual property* (merk dagang dan paten), sumberdaya manusia dan infrastruktur yang menjalankan fungsinya dalam perusahaan.

Bontis *et al.* (2000) dalam Ulum (2008) menyatakan bahwa secara umum, para peneliti mengidentifikasi tiga konstruk utama dari IC, yaitu: *human capital (HC)*, *structural capital (SC)*, dan *customer capital (CC)*. Menurut Bontis *et al.* (2000), secara sederhana HC merepresentasikan *individual knowledge stock* suatu organisasi yang direpresentasikan oleh karyawannya. Disinilah sumber daya manusia (*human capital*) merupakan salah satu sumber kekayaan yang dimiliki perusahaan dalam melakukan kegiatan bisnis berupa inovasi, pengetahuan, ketrampilan serta kompetensi yang dimiliki oleh karyawan.

SC meliputi seluruh *nonhuman storehouses of knowledge* dalam organisasi. Termasuk dalam hal ini adalah *database, organisational charts, process manuals, strategies, routines* dan segala hal yang membuat nilai perusahaan lebih besar daripada nilai materialnya. Sedangkan tema utama dari CC adalah pengetahuan yang melekat dalam *marketing channels* dan *customer relationship* dimana suatu organisasi mengembangkannya melalui jalannya bisnis.. *Relational capital* menunjukkan hubungan yang baik antara perusahaan dengan mitra bisnisnya seperti pemasok, pelanggan, pemerintah maupun masyarakat di sekitar, Bontis *et. al*(2000) dalam Ulum (2008).

Islamic Social Reporting

Kerangka pelaporan tanggung jawab sosial yang turut memperhatikan sisi spiritual hadir dalam bentuk indeks *Islamic Social Reporting (ISR)* yang pertama kali dikembangkan oleh Haniffa (2002). ISR juga menekankan pada keadilan sosial terkait pelaporan mengenai lingkungan, hak minoritas dan karyawan.

Terkait konsep nilai dalam ISR, Haniffa (2002) menjelaskan bahwa Islam ingin menyelaraskan antara kegiatan ekonomi dan juga spiritual dalam menjalankan bisnis. Syariah Islam memiliki tiga dimensi yang saling berhubungan, yaitu mencari ridho Allah SWT sebagai tujuan utama dalam membangun keadilan sosial-ekonomi, memberikan manfaat bagi masyarakat, dan mencapai kesejahteraan hidup bersama, sehingga, dalam menciptakan pelaporan tanggung jawab sosial yang sesuai dengan prinsip syariah Islam harus berdasarkan ketiga dimensi tersebut.

Menurut Othman *et al.* (2009) Indeks ISR merupakan tolok ukur pelaksanaan kinerja sosial perbankan syariah yang berisi kompilasi item-item standar CSR yang ditetapkan AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institution*) yang kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti mengenai item-item CSR yang seharusnya diungkapkan oleh suatu entitas Islam.

METODE PENELITIAN

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah (BUS) beroperasi secara nasional yang terdaftar di Bank Indonesia dalam periode 2011-2014. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara *purposive sampling* artinya metode pemilihan sampel dipilih berdasarkan pertimbangan (*judgement sampling*) yang berarti pemilihan sampel secara tidak acak yang informasinya diperoleh dengan pertimbangan tertentu. Sampel dalam penelitian ini diambil berdasarkan ketentuan sebagai berikut :

1. BUS yang beroperasi secara nasional dan terdaftar di Bank Indonesia selama periode pengamatan 2011-2014.
2. BUS yang mempublikasikan laporan keuangan tahunan secara lengkap selama periode penelitian yaitu tahun periode 2011-2014, dengan kriteria kelengkapan PSAK 101 tentang penyajian laporan keuangan syariah.

Sumber data penelitian dalam penelitian ini berasal dari data sekunder yang diakses melalui media internet berupa laporan tahunan. Sedangkan metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi yaitu metode yang menghimpun informasi dan data melalui metode studi pustaka dan eksplorasi literatur-literatur dan laporan keuangan yang dipublikasikan oleh Bank Syariah yang menjadi sampel.

Definisi operasional dan pengukuran variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Intellectual Capital (VAICTM)*

Metode (VAICTM) ini mengukur nilai kinerja *intellectual capital* perusahaan diukur berdasarkan *value added* yang dihasilkan melalui perhitungan *physical capital (VACA)*, *human capital (VAHU)*, dan *structural capital (STVA)*.

$$VA = OUT - IN$$

Output (OUT) = Total penghasilan dan pendapatan lain.

Input (IN) = Beban penjualan dan biaya lain-lain (selain beban karyawan)

Value Added (VA) = Selisih antara output dan input

VACA merupakan perbandingan antara *value added (VA)* dengan ekuitas perusahaan (CE), rasio ini menunjukkan kontribusi yang dibuat oleh setiap unit dari CE terhadap *value added* organisasi. Pemanfaatan ekuitas perusahaan (CE) merupakan bagian dari pemanfaatan *intellectual capital* perusahaan, karena VACA merupakan indikator kemampuan intelektual perusahaan dalam mengelola dan memanfaatkan modal fisik secara lebih baik.

$$VACA = VA/CE$$

VA = Value Added

Capital Employed (CE) = Dana yang tersedia (ekuitas, laba bersih)

VAHU atau biasa juga disebut dengan *Human Capital Efficiency (HCE)* adalah seberapa VA dibentuk oleh setiap rupiah yang diinvestasikan dalam HC terhadap *value added* perusahaan. Jika satu unit *Human Capital* dapat menghasilkan penghasilan yang lebih besar pada suatu perusahaan maka perusahaan tersebut telah mampu menggunakan *Human Capital* dengan lebih baik. VAHU menjadi sebuah indikator kualitas sumber daya manusia perusahaan.

$$VAHU = VA/HC$$

VA = Value Added

HC (Human capital) = Beban karyawan

STVA mengukur jumlah modal structural (SC) yang dibutuhkan untuk menghasilkan 1 rupiah dari *value added (VA)* dan merupakan indikasi bagaimana keberhasilan modal structural (SC) dalam penciptaan nilai.

$$STVA = SC/VA$$

VA = Value Added

SC (Structural Capital) = VA - HC

VAIC mengindikasikan kemampuan intelektual organisasi yang dapat juga dianggap sebagai BPI (*Business Performance Indicator*).

$$VAIC = VACA + VAHU + STVA$$

2. *Islamic Social Reporting (ISR)*

Islamic Social Reporting (ISR) merupakan indeks yang digunakan untuk mengukur tanggung jawab sosial dalam perusahaan yang berbasis syariah. Untuk mengidentifikasi

pengungkapan ISR digunakan metode *content analysis* dengan cara membaca dan menganalisis laporan tahunan perusahaan.

Adapun komponen indeks ISR (*Islamic Social Reporting*) yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada Othman, *et.al* (2009) yang dimodifikasi dengan item-item yang terdapat pada penelitian Haniffa (2002), Fauziah dan Yudho (2013), Fitria dan Hartanti (2010) dan Othman dan Thani (2010), yang terdiri dari enam tema pengungkapan, yaitu tema Pendanaan dan Investasi, Produk dan Jasa, Karyawan, Masyarakat, Lingkungan, dan Tata Kelola Perusahaan. Dari setiap tema pengungkapan tersebut, terdapat sub-tema yang secara keseluruhan berjumlah 50 sub-tema.

Berdasarkan model ISR tersebut dilakukan metode *skoring*, yaitu nilai 0 untuk setiap item yang tidak diungkapkan dan nilai 1 untuk setiap item yang diungkapkan. Setelah pemberian nilai (*skoring*) pada indeks ISR selesai, maka besarnya *disclosure level* dapat ditentukan dengan rumus berikut :

$$\text{Disclosure Level} = \frac{\text{Jumlah skor disclosure yang dipenuhi}}{\text{Jumlah skor maksimum}}$$

3. *Islamicity Financial Performance Index*

Islamicity Financial Performance index merupakan kinerja keuangan islami bank syariah. Sebagaimana dalam penelitian-penelitian terdahulu yang telah dipaparkan dalam bab sebelumnya, banyak hasil penelitian menyatakan *intellectual capital* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Bank syariah mempunyai karakter yang berbeda dengan bank konvensional maupun perusahaan pada umumnya. Oleh karena itu diperlukan alat ukur kinerja yang sesuai dengan karakter bank syariah.

Hameed *et. al* (2004) telah mengembangkan sebuah indeks yang dinamakan *islamicity financial performance index*, yang merupakan salah satu metode yang dapat mengevaluasi kinerja banksyariah, tidak hanya dari segi keuangan tetapi juga mampu mengevaluasi prinsipkeadilan, kehalalan dan penyucian (*tazkiyah*) yang dilakukan oleh bank umum syariah. Terdapat empat rasio keuangan yang diukur dari *islamicity financial performance index*, yaitu :

1. *Profit Sharing Ratio (PSR)*

$$\text{Profit Sharing Ratio} = \frac{\text{Mudaraba} + \text{Musyarakah}}{\text{Total financing}}$$

2. *Zakat Performance Ratio (ZPR)*

$$\text{Zakat Performance Ratio} = \frac{\text{Zakat}}{\text{Net asset}}$$

3. *Equitable distribution ratio (EDR)*

$$\begin{aligned} \text{Average Distribution for Each Stakeholders} &= \\ \frac{\text{Qard and Donation} + \text{Employees' Expenses} + \text{Shareholders} + \text{Net Profit}}{\text{Number of Stakeholders}} \\ \text{Equitable Distribution Ratio} &= \\ \frac{\text{Average Distribution for Each Stakeholders}}{\text{Total Revenue}} \end{aligned}$$

4. *Islamic Income vs Non-Islamic Income*

$$\begin{aligned} \text{Islamic Income vs Non Islamic Income} &= \\ \frac{\text{Islamic Income}}{\text{Islamic income} + \text{Non Islamic Income}} \end{aligned}$$

Dalam penelitian ini indeks AAOIFI tidak digunakan karena indeks tersebut tidak berpengaruh terhadap agregat pengukuran kinerja total. Rasio *Islamic Investment Vs Non Islamic Investment* tidak digunakan karena tidak dapat ditelusuri dalam laporan keuangan bank syariah. *Welfare ratio* tidak digunakan karena merupakan pertimbangan kualitatif (Fovana, 2008 dalam Prasetya dan Mutmainah, 2010).

Dalam penelitian ini Analisis data dilakukan dengan metode *Partial Least Square* (PLS). PLS adalah metode penyelesaian *structural equation modeling* (SEM) yang dalam hal ini (sesuai tujuan penelitian) lebih tepat dibandingkan dengan teknik-teknik SEM lainnya seperti AMOS dan LISREL. Model PLS dapat digunakan pada saat dasar teori perancangan model lemah dan indikator variabel tidak normal. Lebih lanjut Ghazali (2014 : 7) menyatakan PLS dapat digunakan dengan jmlah sampel yang tidak besar dan dapat diterapkan pada semua skala data.

Pemilihan metode PLS didasarkan pada pertimbangan dalam penelitian ini terdapat dua variabel laten yang dibentuk dengan indikator *formative* dan bukan reflektif. Ghazali (2014 : 15) menyatakan bahwa model formatif mengasumsikan bahwa indikator-indikator mempengaruhi konstruk, dimana arah hubungan kausalis dari indikator ke konstruk. Dalam analisis dilakukan dua tahap yaitu *outer* atau *measurement model* untuk menilai validitas indikator dan *inner model* atau *structural model* untuk menilai pengaruh variabel laten independen tertentu terhadap variabel laten dependen apakah mempunyai pengaruh yang substantive.

Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

H1 : *Intellectual capital* (VAIC) berpengaruh positif terhadap *islamicity financial performance index* bank umum syariah

H2 : *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh positif terhadap *islamicity financial performance index* bank umum syariah

ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

Data penelitian yang digunakan adalah data tahunan yang dipublikasikan melalui Bank Indonesia oleh msing-masing bank umum syariah. Dengan menggunakan data gabungan selama 4 tahun maka diperoleh jumlah data sebanyak 40 data pengamatan. Berdasarkan hasil seleksi sampel dengan *purposive sampling* seperti tambapk pada tabel 1. Sementara itu, ga,baran umum keadaan sampel dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 1. Perolehan Sampel Penelitian

Kriteria	Jumlah
BUS yang terdaftar di Bank Indonesia selama pengamatan tahun 2011-2014	12
BUS yang tidak mempublikasikan laporan keuangan tahunan selama pengamatan tahun 2011-2014	(2)
Perusahaan yang terpilih	10
Total sampel penelitian untuk 4 tahun	40

Sumber : Data sekunder yang diolah, 2016

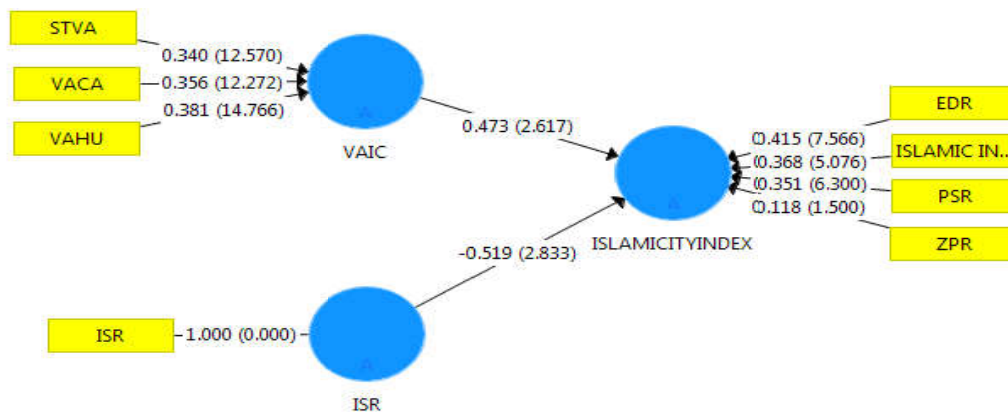
Tabel 2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

	2011		2012		2013		2014	
	Mean	Standard Deviation	Mean	Standard Deviation	Mean	Standard Deviation	Mean	Standard Deviation
VACA	0,485	0,367	0,513	0,298	0,608	0,254	0,670	0,303
VAHU	3,034	1,329	3,197	1,353	3,596	1,349	4,111	1,928
STVA	0,590	0,220	0,632	0,162	0,692	0,094	0,716	0,103
VAIC™	4,108	1,593	4,036	1,514	4,896	1,395	5,497	2,002
ISR	0,556	0,120	0,582	0,094	0,622	0,080	0,650	0,067
PSR	0,323	0,202	0,384	0,240	0,436	0,260	0,649	0,376
ZPR	0,001	0,002	0,0003	0,0005	0,0004	0,0007	0,002	0,005
EDR	0,144	0,095	0,132	0,106	0,113	0,085	0,124	0,093
Islamic Income	0,999	0,001	0,997	0,0008	1,000	0,0006	1,000	0,0001
Valid N (listwise)	10		10		10		10	

Sumber : Data sekunder diolah, 2016

Uji Hipotesis

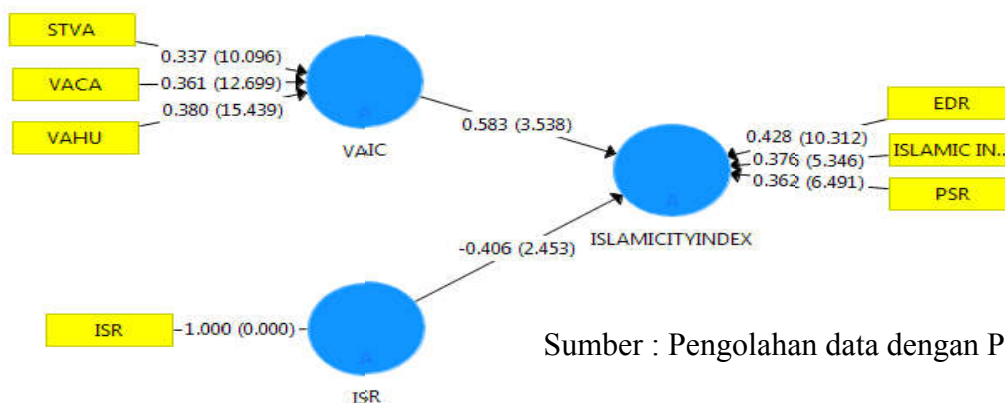
Gambar 1. Hasil *outer model* hipotesis 1 dan 2



Sumber : Pengolahan data dengan PLS, 2016

Berdasarkan hasil pengujian dengan smartPLS sebagaimana ditunjukkan pada gambar di atas, diketahui bahwa terdapat indikator dari *Islamicity Financial Performance Index* yang tidak valid yaitu *Zakat Performance Ratio*. Maka harus dilakukan pengujian ulang terhadap indikator yang valid saja, yaitu memenuhi nilai t-statistik signifikan ($t\text{-statistik} > 1,64$) (dengan tingkat signifikansi 10%). Berikut hasil pengujian ulang terhadap indikator VACA, VAHU, STVA, EDR, PSR dan *Islamic income vs non islamic income*.

Gambar 2. Hasil *outer model* hipotesis 1 dan 2 (*Recalculate*)



Sumber : Pengolahan data dengan PLS, 2016

Tabel 3. Ringkasan Hasil PLS untuk H1 dan H2

	Original Sample (O)	T Statistics (O/STDEV)
EDR	0,428	10,312
Islamic Income vs Non Islamic Income	0,376	5,346
ISR	1,000	
PSR	0,362	6,491
STVA	0,337	10,096
VACA	0,361	12,699
VAHU	0,380	15,439
VAIC -> ISLAMICITYINDEX	0,583	3,538
ISR -> ISLAMICITYINDEX	-0,406	2,453
R-square		0,909

Sumber : Data sekunder yang diolah, 2016

1. Pengaruh *intellectual capital* terhadap *islamicity financial performance index*

Hasil tersebut membuktikan bahwa kekuatan *t-statistics path* antara VAIC dan *Islamicity index* diatas 1,64, yaitu sebesar 3,358 dengan enunjukkan arah positif 0,583. Hal ini berarti *weight*-nya signifikan pada $p < 0,10$ dan mengindikasikan adanya pengaruh IC (VAIC) yang signifikan terhadap *islamicity financial performance index* Bank umum syariah selama pengamatan 2011-2014. Nilai *R-square* sebesar 0,909 menunjukkan bahwa kemampuan IC (VAIC) dalam menjelaskan variabel *islamicity financial performance index* adalah sebesar 90,9 persen.

Dalam konteks kekuatan *path* antara IC (VAIC) dan *islamicity financial performance index*, temuan ini konsisten dan mendukung temuan Harianto, dkk (2013). Bukti temuan Harianto, dkk (2013) kekuatan *path* mengindikasikan bahwa *intellectual capital* berpengaruh terhadap *islamicity financial performance index* bank umum syariah dengan komponen VACA, STVA yang secara statistik signifikan menjelaskan konstruk VAIC dan komponen EDR, ZPR, *Islamic income vs non islamic income* yang secara statistik signifikan menjelaskan konstruk *islamicity financial performance index*.

Sementara hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa tiga komponen VACA, VAHU, dan STVA secara statistik signifikan untuk menjelaskan konstruk VAIC dan juga berpengaruh signifikan terhadap *islamicity financial performance index* dengan komponen signifikan PSR, EDR, dan *Islamic income vs non islamic income*.

Secara partial mendukung temuan Zuliyati, dkk (2011), bahwa tiga komponen VACA, VAHU dan STVA secara statistik signifikan untuk menjelaskan konstruk VAIC dan juga signifikan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Dalam hal ini berarti Bank umum syariah di Indonesia telah mampu memanfaatkan dan mendayagunakan modal intelektual yang ada guna menciptakan nilai tambah untuk menghasilkan kinerja keuangan yang lebih baik. Dalam hasil pengamatan selama empat tahun, *value added* terbesar dihasilkan dari *human capital*. Artinya bank syariah di Indonesia telah berhasil memanfaatkan dan memaksimalkan keahlian, pengetahuan, jaringan dan olah pikir karyawannya untuk menciptakan nilai bagi perusahaan. Mengacu pada *stakeholder theory*, konteks ini karyawan telah berhasil ditempatkan dan menempatkan diri sebagai *stakeholder* perusahaan, Sehingga mereka akan berusaha memaksimalkan *intellectual ability*-nya untuk menciptakan *value added* bagi perusahaannya.

Perbankan syariah di Indonesia juga memiliki kemampuan dalam memenuhi proses operasional perusahaan dalam rutinitasnya dan strukturnya mampu mendukung karyawan yang akan menghasilkan kinerja intelektual dan kinerja bisnis yang optimal, serta mampu menjalin hubungan yang harmonis dengan mitra bisnis perusahaan melalui modal fisik yang ada.

Dari sisi *Islamicity Index* yang paling signifikan menjelaskan konstruk adalah *Equitable distribution ratio*, artinya bahwa bank umum syariah telah mendistribusikan dari total pendapatan bersihnya (setelah dikurangi zakat dan pajak) secara merata kepada berbagai pihak pemangku kepentingan.

Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat *intellectual capital* bank umum syariah akan meningkatkan *Islamicity financial performance* bank umum syariah dari segi distribusi yang merata atas pendapatan bersih, tingkat bagi hasil kepada nasabah dan pendapatan dari sumber yang halal.

2. Pengaruh *Islamic social reporting* terhadap *Islamicity financial performance index*

Kekuatan *t-statistics path* antara ISR dan *Islamicity index* diatas 1,64, yaitu sebesar 2,453 dengan menunjukkan arah negatif -0,406. Hal ini berarti *weight*-nya signifikan pada $p < 0,10$ dan mengindikasikan adanya pengaruh negatif ISR terhadap *Islamicity financial performance index* bank umum syariah selama pengamatan 2011-2014. Nilai *R-square* sebesar 0,909 menunjukkan bahwa kemampuan ISR dalam menjelaskan variabel *Islamicity financial performance index* adalah sebesar 90,9 persen.

ISR berpengaruh negatif karena setiap kegiatan CSR tidak memerlukan suatu biaya yang kecil, tentu saja perusahaan memerlukan biaya yang besar termasuk untuk publikasi kegiatan. Dimana biaya yang besar dapat mengurangi pendapatan perusahaan. Maka semakin banyak melakukan CSR, laba yang dihasilkan menjadi semakin menurun. Hal itu otomatis akan menurunkan tingkat distribusi yang merata atas pendapatan, tingkat bagi hasil kepada nasabah serta pendapatan halal bank umum syariah. Selain itu CSR hanyalah kegiatan penunjang untuk meningkatkan nilai perusahaan dan citra perusahaan. Investor untuk menanamkan modal di perusahaan tidak melihat dari laporan CSR melainkan lebih terpusat pada laba yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut.

Penelitian ini konsisten dengan penelitian Wardani (2015) yang menunjukkan hasil bahwa ICSR berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan dengan proksi ROA dan penelitian Rosiliana, dkk (2014) yang menunjukkan bahwa CSR berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan dengan proksi ROE.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan kajian, hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka simpulan dari penelitian ini adalah :

1. *Intellectual Capital* (VAIC) berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamicity financial performance index* Bank Umum Syariah di Indonesia
2. *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh negatif terhadap *Islamicity financial performance index* Bank Umum Syariah di Indonesia.

Dalam penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel 10 Bank Umum Syariah dengan rentang periode pengamatan 4 tahun dari 2011 sampai dengan 2014.
2. Penelitian ini hanya menggunakan pengukuran kinerja islami dengan aspek keuangan saja tanpa memasukkan aspek non keuangan.
3. Penelitian ini hanya menggunakan penilaian skoring indeks ISR dengan 50 item pengungkapan.

Saran yang didasarkan pada beberapa keterbatasan sebagaimana telah disebutkan di atas adalah :

1. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya memperluas cakupan sampel tidak hanya terbatas pada Bank Umum Syariah saja tetapi juga dapat dilakukan terhadap lembaga keuangan syariah lain seperti asuransi syariah, *Baitul Mal Wattamwil* (BMT), bahkan Lembaga Amil Zakat (LAZ) dan juga menambah periode pengamatan agar memperoleh hasil yang lebih mendekati kondisi sebenarnya.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperluas hubungan antara VAIC dan ISR dengan aspek kinerja Islami lainnya seperti, *Disclosure Index, Corporate Governance Index, Social Responsibility Index, dan Social Environment Index*.
3. Penelitian selanjutnya dapat membuat pengembangan atas indeks pengungkapan ISR serta menambah sumber-sumber informasi pengungkapan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Chairunissa, Citra dan Dewi R.R., (2015). Pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan dan penilaian pasar dengan *corporate governance* sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti, Vol. 2, No. 2, 87-102*.
- Daud, dkk. (2008). Pengaruh *intellectual capital* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi, Vol. 1, No. 2, 213-231*.
- Fahrizqi, Anggara. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan Perusahaan*. Skripsi tidak dipublikasikan. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fauziah, K & Yudho, P. (2013). Analisis Pengungkapan tanggung jawab sosial perbankan syariah di Indonesia berdasarkan *islamic social reporting* indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol. 5 No. 1, 12-20*.
- Fitria, S dan Hartanti, D. (2010). Islam dan tanggungjawab sosial : studi perbandingan pengungkapan berdasarkan *global reporting initiative indeks* dan *islamic social reporting indeks*. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) ke XIII Purwokerto.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (Ed. Ke-4)*. Semarang : Undip.
- Hameed, S., A. Wirman, B. Alrazi, M. Nazli dan S. Pramono. (2004). *Alternative Disclosure and Performance Measures for Islamic Bank*. International Islamic University Malaysia.
- Haniffa, R. (2002). *Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective*. *Indonesian Management Research, 128-146*.
- Harianto, N dan Syafrudin, M. (2013). Pengaruh modal intelektual terhadap kinerja bisnis bank umum syariah (BUS) di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 2, No. 3, 1-10*.
- Herdyanto, I dan Nasir, M. (2013). Pengaruh *intellectual capital* pada *financial performance* perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 2, No. 3, 1-10*.
- Khoirudin, Amirul. (2013). *Corporate governance* dan pengungkapan *islamic social reporting* pada perbankan syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal, Vol. 2, No. 2, 227-232*.
- Maulida, A, dkk. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan syariah di JII. Simposium Nasional Akuntansi.
- Nalal, M dan Andri, P. (2014). Pengaruh *intellectual capital* terhadap return saham melalui kinerja keuangan pada perusahaan *real estate* dan property yang terdaftar di bursa

- efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2012. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 3, No. 2, 3-14.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*. *Research Journal of International Studies Issue 12*.
- Othman, R & Thani, A. M. (2010). Islamic Social Reporting of Listed Companies in Malaysia. *International Business & Economic Research Journal*, Vol. 9, No. 4, 135-144.
- Prasetya dan Mutaminah. (2010). *Analisis Pengaruh Intellectual Capital terhadap Islamicity Financial Performance Index Bank Syariah di Indonesia*. Skripsi tidak dipublikasikan. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Putri, A A dan Purwanto, A. (2013). Pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2009-2011. *Diponegoro Journal of Accounting* Vol. 2, No. 3, 1-12.
- Risanti, D. (2014). Pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan perbankan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 4, 165-176.
- Rosiliana, Kadek, dkk. (2014). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol.2, No.1.
- Sawarjuwono, T dan Kadir, A.P. (2003). *Intellectual capital* : perlakuan, pengukuran dan pelaporan (sebuah *library research*). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1, 35-57.
- Suhardjanto, J dan Wardhani, M. (2010). Praktik *intellectual capital disclosure* perusahaan yang terdapat di bursa efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 14, No. 1, 71-85.
- Ulum, Ihyaul. 2007. *Pengaruh intellectual capital terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan di Indonesia*. Thesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ulum, Ihyaul. (2008). *Intellectual capital performance* sektor perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.10, No.2, 77-89.
- Widoarjo, Wahyu (2011). pengaruh modal intelektual dan pengungkapan modal intelektual pada nilai perusahaan yang melakukan *initial public offering*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 8, No. 2, 157-170.
- Wardani, E. (2015). *Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap reputasi perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi 18, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Zuliyati dan Arya, N. (2011). *Intellectual capital dan kinerja keuangan perusahaan*. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, Vol. 3. No.1. pp. 113-125.

_____www.ojk.go.id

**Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
IAIN Surakarta Pengguna Produk Im3**

Ana Sholihah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Surakarta
Anasholihah0@gmail.com

Abstract

The purpose of this study was to determine the influence of product quality and brand image toward purchase decision in student IM3 product users. The population of this study was all of students the faculty of economics and business islamat IAIN Surakarta. The technique of taking sample was accidental sampling and it got 50 respondents purchase decision as the sample. This research used two variables, the are dependent variables and independent variables.

The dependent variable is purchase decision (y). The independents variables are product quality (x1), brand image (x2). The method used is quantitative research method. For the method of data analysis using multiple linear regression two stage. As for the program using the data with IBM SPSS Statistics 20.0.

The results of this study show that the product quality directly affects purchase decision with t test get score of arithmetic > t table is 2,347 > 1,677 and variable brand image not directly affects purchasing decisions with t test get score of arithmetic > t table is 1,143 > 1,677. Dan ketiga variabel fashion involvement, shopping life style, hedonic shopping value dapat mempengaruhi impulse buying secara simultan

Keywords: product quality, brand image, purchase decision.

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi setiap individu mulai sibuk dengan pekerjaan maupun kegiatan lainnya, banyak perusahaan mendirikan perusahaan jasa telekomunikasi. Hal ini muncul dikarenakan kebutuhan manusia akan jasa telekomunikasi semakin meningkat (Situmorag, 2011: 2).

Meningkatnya kebutuhan manusia akan jasa telekomunikasi tersebut menyebabkan banyak pelaku bisnis seluler agresif berkompetisi merebutkan pangsa pasarnya. Hal ini membuat sejumlah operator telekomunikasi mengalami pertumbuhan yang sangat pesat dan terus melakukan usaha untuk menarik perhatian konsumen baru dan loyalitas konsumen (Prahastuti, 2011: 22).

Menurut Isyanto, *et. al* (2011: 523), IM3 adalah salah satu produk PT. Indosat Ooredoo yang terkenal sebagai raja operator selular di segmen anak muda dan IM3 menguasai 2/3 dari total pelanggannya. PT. Indosat Ooredoo memang memfokuskan pasarnya untuk anak muda. Pasar anak muda merupakan pasar seluler terbesar kedua setelah pasar pekerja. Dari total populasi, segmen pasar ini jumlahnya mencapai 35%. Walaupun mereka belum memiliki penghasilan sendiri, faktanya daya beli segmen pasar ini tergolong tinggi. Pada umumnya karakter anak muda, mereka mau melakukan apa saja untuk menopang gaya hidupnya.

Usaha PT. Indosat Ooredoo dalam memasarkan produknya sudah baik, namun tetap saja terdapat keluhan dari para pelanggan yang merasa kecewa atau tidak puas (Basbeth, 2015: 2). Keluhan tersebut antara lain sinyal kuat untuk berkomunikasi sering kali tidak dirasakan oleh pelanggan, informasi dalam promosi iklan yang tidak sesuai dengan kenyataan yang ada, dan koneksi internet lambat. Kualitas dan jaringan PT. Indosat Ooredoo yang masih buruk akan berdampak pada kepuasan pelanggan yang mengharapkan kenyamanan berkomunikasi dengan IM3 baik melalui SMS maupun BBM, whatsapp dan lain-lain yang menggunakan data, sehingga berpengaruh kepada kepuasan pelanggan. Pelanggan yang puas terhadap performa sebuah produk akan mendorong pelanggan untuk melakukan pembelian ulang dan menciptakan suatu sikap loyal pada produk tersebut.

Upaya dalam menunjang keberhasilan usaha maka perlu mengintensifkan usaha pemasaran produknya (Nurdiyanto dan Yuniati, 2013: 1). Untuk menunjang keberhasilan usaha pemasaran tersebut, perlu adanya usaha pengenalan produk kepada masyarakat luas dengan jalan promosi. Untuk kegiatan promosinya antara lain dengan menonjolkan kualitas produk dan citra dalam perusahaan tersebut. Kualitas produk merupakan cerminan kemampuan produk untuk menjalankan tugasnya yang mencakup daya tahan, kehandalan atau kemandirian, kekuatan, kemudahan dalam pengemasan dan reparasi produk dan ciri-ciri lainnya (Kotler, 2011: 273). Bagi penyedia, produk merupakan sesuatu yang harus dikerjakan dengan baik, untuk penampilan produk dan kinerja yang dihasilkan.

Tabel 1.1
Top Brand Index

2013			2014			2015		
merek	TBI	TOP	Merek	TBI	TOP	Merek	TBI	TOP
Simpat	34,90%	TOP	Simpat	30,20%	TOP	Simpat	34,60%	TOP
IM3	20,00%	TOP	IM3	16,90%	TOP	XL	14,10%	TOP
XL	13,40%	TOP	XL	16,70%	TOP	IM3	14,00%	TOP
AS	12,00%		AS	13,90%		AS	10,10%	
Axis	7,70%		3 (three)	8,90%		3 (three)	9,00%	
3 (three)	6,80%		Axis	8,10%		Axis	6,90%	
Mentari	4,50%		mentari	5,00%				

Sumber : <http://www.topbrand-award.com/>, 2015.

Berdasarkan tabel 1.1 Top Brand award ini diselenggarakan oleh Frontier Consulting Group dan majalah Marketing, adalah sebuah penghargaan prestisius yang diberikan kepada merek-merek yang berhasil meraih posisi puncak sebagai merek yang paling mendapat tempat di hati konsumen. Produk IM3 adalah salah satu produk dari PT. Indosat Ooredoo yang merupakan penerima *Top Brand Award* kategori telekomunikasi simcard prabayarselama tiga tahun berturut-turut sejak 2013 sampai tahun 2015. namun begitu fluktuasi brand Im3 terlihat mengalami penurunan sebesar 6% dalam *Top Brand Index*. Penurunan citra merek IM3 inilah yang menyebabkan XL menjadi lebih unggul dan IM3 dari peringkat ke dua menjadi peringkat ke tiga.

Penghargaan ini menjadi suatu bentuk pencapaian dimana perusahaan berhasil meraih kepercayaan yang besar dari pelanggannya. Perusahaan Indosat Ooredoo memperoleh kepercayaan sebesar 59,7 juta pada kuartal 1 tahun 2015, namun XL menduduki no urut 2 dengan jumlah pelanggan 62,9 juta. Melihat jumlah pelanggan dari dua perusahaan

telekomikasi tersebut memang yang lebih banyak adalah perusahaan XL (<http://paketaninternet.com>, diakses pada 01-06-2016).

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik melakukan penelitian apakah kualitas produk, citra merek dan citra perusahaan yang menyebabkan IM3 mengalami penurunan peringkat dalam Top Brand Indexs. untuk itu penulis melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta**”.

Rumusan masalah

Dari latar belakang di atas maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta pengguna produk IM3?
2. Apakah ada pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta pengguna produk IM3?

Tujuan penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta pengguna produk IM3.
2. Untuk menganalisis pengaruh Citra Merek PT. Indosat Ooredoo terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pengguna produk IM3.

Kajian Teori

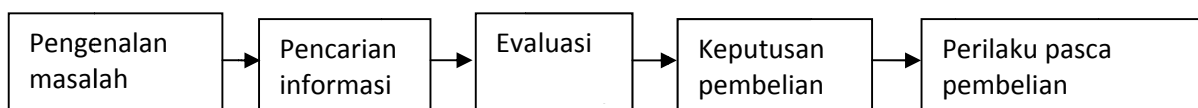
1. Keputusan Pembelian ulang.

Keputusan pembelian ulang sebagai komitmen yang dipegang kuat untuk membeli lagi atau berlangganan lagi produk atau jasa tertentu di masa depan meskipun ada pengaruh situasi dan usaha pemasaran yang berpotensi menyebabkan peralihan perilaku (Oliver dalam Kotler dan Keller, 2007: 175).

Proses pengambilan keputusan pembelian sangat bervariasi. Ada yang menggambarkan secara sederhana adapula yang menggambarkan secara luas dan kompleks. Proses keputusan pembelian digambarkan dalam sebuah model sebagai berikut (Kotler dan Keller, 2008: 185):

gambar 2.1

proses pembelian konsumen model lima tahap



sumber: kotler dan keller, 2008.

Menurut Muannas (2014: 29-31), Proses pembelian yang dilalui oleh konsumen yaitu:

a. Pengenalan Masalah

Proses pembelian dimulai saat pembeli mengenali sebuah masalah atau kebutuhan. Pembeli merasakan perbedaan antara keadaan aktualnya dengan keadaan yang diinginkan. Kebutuhan tersebut dapat disebabkan karena rangsangan internal maupun eksternal.

b. Pencarian Informasi

Dalam proses pencarian informasi ini dapat dibagi menjadi dua tingkat. Yang pertama pencarian informasi yang lebih ringan, yang memberikan perhatian pada iklan, pembelian produk yang dilakukan oleh teman-teman, dan percakapan mengenai produk yang diinginkan. Pada tingkat kedua pencarian aktif informasi yakni konsumen akan benar-benar mencari

bahan bacaan, menelpon teman, dan terlibat dalam kegiatan lain untuk mempelajari produk yang diinginkan.

c. Penilaian Alternatif

Konsumen akan memberikan suatu penilaian atas produk terutama berdasarkan kesadaran.

d. keputusan pembelian

Tahap evaluasi, konsumen membentuk preferensi atas merek-merek dalam kumpulan pilihan. Konsumen mungkin membentuk niat untuk membeli merek yang paling disukai. Tetapi ada pula faktor-faktor yang mempengaruhi seperti sikap orang lain dan faktor-faktor keadaan yang tidak terduga.

e. perilaku setelah pembelian

Setelah membeli suatu produk konsumen akan mengalami beberapa tingkat kepuasan atau tidak puas. Konsumen mendasarkan harapannya kepada informasi yang mereka terima tentang produk. Jika kenyataan yang mereka dapat berbeda dengan yang diharapkan maka mereka merasa tidak puas. Bila produk tersebut memnuhi harapan mereka akan merasa puas. Penjualan perusahaan berasal dari dua kelompok yaitu pelanggan baru dan pelanggan ulang.

Indikator dalam penelitian ini Adhikara (2014) dan wong sun yan tahun (2013) 1). Pilihan pertama membeli, 2). Melakukan Pembelian Ulang, 3). berniat untuk terus membeli

Adapun ayat yang menjelaskan tentang keputusan pembelian adalah surat Al Maidah :100:

قُلَّا يَسْتَوِي الْخَبِيثُ الطَّيِّبُ لَوْ أَعْجَبَكُمُ تَرَةً الْخَبِيثُ فَاتَّقُوا اللَّهَ أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لِيَا أَلْبَابَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ (١٠٠)

Artinya: “Katakanlah, Tidak sama yang buruk dengan yang baik, meskipun banyaknya yang buruk itu menarik hatimu, maka bertakwalah kepada Allah hai orang-orang yang berakal, agar kamu mendapat keberuntungan”.

Dari ayat tersebut dapat dijelaskan bahwa sedikit perkara yang malah lebih baik dari pada banyak haram yang menimbulkan mudharat. Yakni orang-orang yang berakal sehat, jauhilah hal-hal yang haram, tinggalkan yang haram dan terimalah yang halal. apabila meninggalkan yang haram maka akan mendapat keberuntungan didunia maupun diakhirat. Hal ini menjadikan pedoman kepada manusia untuk memutuskan pembelian barang-barang yang halal (Amin, 2011: 33).

2. Kualitas Produk

Menurut Kotler (2007: 272), “Kualitas produk merupakan karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan pelanggan yang dinyatakan maupun diimplikasikan”. Kotler dan Amstrong (2008: 347), kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsi-fungsinya yang meliputi daya tahan, keandalan, ketepatan, kemudahan, operasi dan perbaikan serta atribut lainnya. Bila suatu produk telah dapat menjalankan fungsi-fungsinya dapat dikatakan sebagai produk yang memiliki kualitas yang baik.

2. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk

Kepuasan pada produk atau jasa perusahaan dapat dievaluasi berdasarkan faktor atau dimensi tertentu. Menurut Tjiptono (2008: 25-26), faktor yang sering digunakan dalam mengevaluasi kepuasan terhadap suatu produk yaitu:

- Kinerja (*performance*), yaitu karakteristik operasi pokok dari produk inti (*core product*) yang dibeli.
- Ciri – ciri atau keistimewaan tambahan (*features*), yaitu karakteristik sekunder atau pelengkap.

- c. Keandalan (*reliability*), yaitu kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan atau gagal dipakai.
- d. Kesesuaian dengan spesifikasi (*performance to specification*), yaitu sejauh mana karakteristik desain dan operasi memenuhi standar–standar yang telah ditetapkan sebelumnya.
- e. Daya tahan (*durability*), yaitu berkaitan dengan berapalama produk tersebut dapat digunakan mencakup umur teknis, maupun umur ekonomis penggunaan produk.
- f. *Serviceability*, meliputi kecepatan, kompetensi, kenyamanan, mudah direparasi serta penanganan keluhan yang memuaskan.
- g. Estetika, yaitu daya tarik produk terhadap panca indera.
- h. Kualitas yang dipersepsikan (*perceived quality*), yaitu citra dan reputasi produk serta tanggung jawab perusahaan terhadapnya.

Sedangkan menurut Feingenbaum (1992: 54), kualitas produk atau jasa secara langsung dipengaruhi dalam sembilan dasar yaitu, *market* (pasar), *money* (uang), *manajeme* (manajemen), *man* (manusia), *motivation* (motivasi), *material* (bahan), *machines* (mesin) dan *machinization* (mekanisasi), *modern information methods* (metode informasi modern), dan *mounting product requirements* (persyaratan proses produk).

Islam menganjurkan untuk memperhatikan kualitas produk. Barang yang dijual harus jelas dan terang kualitasnya, tidak diperbolehkan menipu kualitas dari sebuah produk dengan memperlihatkan yang baik bagian luarnya dan menyembunyikan yang tidak baik dibagian dalam produk. Dengan hal tersebut pembeli dapat mudah memberikan penilaian. Sebagaimana firman Allah dalam surat Al Baqarah: 168 sebagai berikut:

{168} يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

“ wahai manusia, makanlah dari makanan yang halal dan baik yang terapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya setan itu musuh nyata bagimu”.

3. Citra Merek

Citra Merek (*brand image*) menurut Tjiptono (2005:49), adalah :“*brand image* atau *brand description* yaitu deskripsi tentang asosiasi dan keyakinan konsumen terhadap merek tertentu”. Menurut Kotler (2003:326), Citra Merek yang efektif dapat mencerminkan tiga hal, yaitu:

- a. Membangun karakter produk dan memberikan *value proposition*.
- b. Menyampaikan karakter produk secara unik sehingga berbeda dengan para pesaingnya.
- c. Memberi kekuatan emosional dari kekuatan rasional.

Menurut kotler (2003:82), bahwa citra merek adalah suatu simbol rumit yang mempunyai 6 (enam) tingkat makna atau pengertian:

- a. Atribut: merek mengingatkan atribut-atribut tertentu, misalnya tahan lama dan sebagainya sehingga hal ini memberikan landasan pemosisian bagi atribut lain dari produk tersebut.
- b. Manfaat: Pelanggan tidak membeli atribut tetapi mereka membeli manfaat dari produk tersebut. Oleh karena itu atribut-atribut harus diterjemahkan menjadi manfaat fungsional dan emosional.
- c. Nilai: merek tersebut juga mengatakan sesuatu tentang nilai prosedurnya, misalnya saja menilai prestasi, keamanan, dan *prestise* tinggi suatu produk.
- d. Budaya: merek tersebut juga mungkin melambangkan budaya negara tertentu.
- e. Kepribadian: merek tersebut dapat mencerminkan kepribadian tertentu.
- f. Pemakai: Merek tersebut menyiratkan jenis konsumen yang membeli atau menggunakan produk tersebut.

Adhikara (2014) dan Oladepo dan Abimbola (2015) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa ada pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian ulang. hanzaee dan farsani (2011) dan Aylar zeynalzade (2012) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang. Adhikara (2014) elemen yang digunakan dalam penelitian adalah a). Memiliki citra positif, b). Memiliki ciri khas, c). Dikenal oleh masyarakat luas.

Citra merek dalam pandangan islam yang tertera dalam Al Qur'an surat Al Ahzab :21, yaitu:

﴿قَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا﴾ {21}

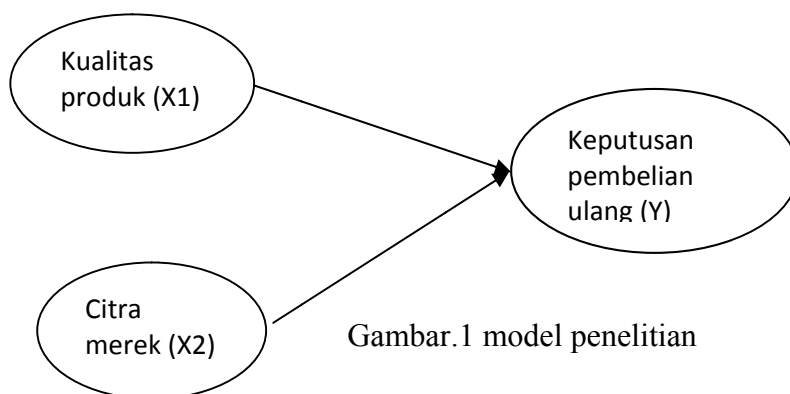
Artinya : “ sesungguhnya telah ada pada diri Rasulullah itu suri tauladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmad) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan dia banyak menyebut Allah.”

Rasulullah memberikan contoh melalui cara beliau berdagang untuk membangun sebuah citra, yakni dengan penampilan. penampilan yang tidak membohongi pelanggan, baik menyangkut besaran (kuantitas) maupun kualitas (zahrotul,2013: 30).

Berdasarkan pada landasan teory di atas maka hipotesis yang dapat ikemukakan dalam penelitian ini adalah:

H₁:Ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta pengguna produk IM3.

H₂ : Ada pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta pengguna produk IM3.



Gambar.1 model penelitian

Metode

Data dan sample

Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli sampai Agustus 2016. Penelitian ini bertempat di IAIN Surakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dapat diolah atau dianalisis menggunakan teknik perhitungan matematika atau statistika (Bisri, 2013: 12). Berdasarkan teknik pengumpulan data dan informasi, dalam penelitian ini menggunakan data primer. Data primer ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang dalam hal ini adalah para konsumen IM3 baik untuk voucher pulsa maupun internet.

populasi dalam penelitian ini adalah pengguna produk IM3 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta. Sempel dalam penelitian ini dalah konsumen produk IM3 pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta. Menurut Hair, *et.al.* (2006: 166), Untuk analisis regresi, disarankan adalah 15 – 20 observasi per independen variabel.

Observasi x Jumlah Independen Variabel = 20 x 2

= 40 sampel

Tetapi dalam penelitian ini, peneliti mengambil 50 responden agar lebih dapat meningkatkan presisi.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sample jenisnya metode *accidental sampling* yaitu peneliti memiliki kebebasan untuk memilih siapa saja yang ditemui untuk dijadikan responden (Wijaya, 2013: 28). Skala pengukuran yang digunakan yaitu skala likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier dengan bantuan SPSS For Windows.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada dua variabel yaitu variabel independen kualitas produk (X1) dan citra merek (X2), dan variabel dependen keputusan pembelian ulang (Y).

PEMBAHASAN

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Pada penelitian ini uji validitas yang digunakan adalah korelasi antar skor butir pertanyaan dengan total skor konstruk. Kriteria hasil analisis dilakukan dengan uji signifikansi dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan harga r_{tabel} . Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka item tersebut valid dan sebaliknya apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka item angket dinyatakan tidak valid. Hasil pengujian dengan SPSS 20 dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel.1 Hasil Uji Validitas

Item	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
kp1	0,526	0,278	Valid
kp2	0,727	0,278	Valid
kp3	0,817	0,278	Valid
kp4	0,725	0,278	Valid
cm1	0,757	0,278	Valid
cm2	0,753	0,278	Valid
cm3	0,787	0,278	Valid
Cm4	0,777	0,278	valid
kpu1	0,857	0,278	Valid
kpu2	0,790	0,278	Valid
kpu3	0,876	0,278	Valid

Sumber: data diolah, 2016

. r_{tabel} untuk degree of freedom (f) = n-2, dalam penelitian jumlah sampel yang digunakan adalah (n)= 50-2 = 48 dan alpha 0,05 di dapat r tabel 0,278. Berdasarkan tabel di atas maka dapat dilihat semua item memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, hal ini dapat dinyatakan bahwa semua kuesioner yang digunakan dalam variabel kualitas produk adalah valid. Uji Reliabilitas

Pengukuran reliabilitas menggunakan cara *One Shot* atau pengukuran sekali saja dan hasilnya kemudian dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. Dengan alat statistik SPSS untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha* (α) dari masing-masing instrumen dalam variabel. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0.70. Berdasarkan pengujian dengan SPSS 20 diperoleh hasil analisis sebagai berikut:

Tabel.2 Hasil Uji Reliabilitas

Item	<i>Cronbach Alpha</i>	Rtabel	keterangan
KP	0,77	0.7	Reliabel
CM	0,858	0.7	Reliabel
KPU	0,889	0.7	Reliabel

Sumber:
data
diolah,
2016

B

erdasarkan hasil pengolahan data tabel di atas maka dapat dilihat nilai *Cronbach's Alpha* semua variabel lebih besar dari *critical value* 0,70. Karena nilai *Cronbach's Alpha* > *critical value* ini dapat dinyatakan bahwa semua kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Sebaliknya (Ghozali, 2013: 160), Pada penelitian ini untuk melihat normalitas residual dengan melihat. dengan membandingkan probabilitas (p) yang diperoleh dengan taraf signifikansi (α) 0,05. Apabila nilai $p > \alpha$ maka terdistribusi normal atau sebaliknya Berdasarkan pengujian dengan SPSS 20 diperoleh hasil analisis sebagai berikut:

Gambar
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,68713949
Most Extreme Differences	Absolute	,160
	Positive	,095
	Negative	-,160
Kolmogorov-Smirnov Z		1,131
Asymp. Sig. (2-tailed)		,155

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: diolah 2016

Hasil uji normalitas terhadap nilai residual dari persamaan regresi, menunjukkan nilai *Kolmogorof-Smirnov* sebesar 1,131 dengan nilai signifikansi $p > 0,5$. Nilai probabilitas sebesar $0,444 > 0,05$ maka data tersebut terdistribusi secara normal.

b. Uji Multikolonieritas dan uji Autokorelasi

Memurut Ghozali (2013: 105), Penguji multikolinieritas dalam penelitian ini dilihat dari nilai tolerance dan lawannya, *variance inflation factor* (VIF). Model regresi bebas multikolinieritas adalah mempunyai nilai VIF yang tidak lebih dari 10 dan mempunyai angka *tolerance* kurang dari 0.10. Berdasarkan pengujian dengan SPSS 20 diperoleh hasil analisis sebagai berikut:

Tabel
Hasil Uji Multikolonieritas

Variabel	Tolerance	VIF	Nilai durbin-watshon
KP	,693	1,444	2,225
CM	,693	1,444	

Sumber: data diolah, 2016

Berdasarkan tabel di atas maka dapat diketahui bahwa nilai tolerance dan VIF kualitas produk sebesar 0.693 dan VIF 1,444, citra merek sebesar 0,693 dan VIF 1,444. Hasil tersebut menunjukkan nilai tolerance lebih besar dari 0.10 dan nilai VIF kurang dari 10, maka variabel penelitian dianggap bebas dari gejala multikolinieritas. Sebagaimana hasil analisis di atas, dapat dinyatakan bahwa variabel dalam penelitian ini dapat dinyatakan tidak mengalami gangguan multikolinieritas.

Berdasarkan tabel di atas maka dapat dilihat nilai *Durbin Watson* diperoleh = 2,225, nilai ini akan dibandingkan dengan nilai statistik Durbin Watson (tabel) menggunakan nilai signifikansi 5%. Jumlah sampel 50 (n) dan jumlah variabel independen 2 (k=2). Berdasarkan tabel *Durbin Watson* dengan signifikansi 5% diperoleh nilai $d_l = 1,285$ dan $d_u = 1,446$. Engan hipotesis tidak terjadi autokorelasi positif maupun negatif adalah $d_u < d < 4-d_u$: $1,446 < 2,225 < (4 - 1,446 = 2,554)$, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada autokorelasi positif dan negatif atau dapat disimpulkan tidak terdapat autokorelasi.

c. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian gejala heteroskedastis dalam penelitian ini dengan menggunakan uji gletser. Kriteria pengujiannya dengan tingkat signifikansi 0,05. Jika korelasi antar variabel independen dengan residual memberikan signifikansi lebih dari 0,05 maka dapat dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas. Berdasarkan hasil pengujian heteroskedastisitas dengan SPSS 20 diperoleh hasil analisis sebagai berikut:

Tabel
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,776	,538		1,441	,156
	KP	-,229	,162	-,242	-1,413	,164
	CM	,137	,143	,164	,954	,345

a. Dependent Variable: absUt

Sumber: data diolah, 2016

Berdasarkan tabel di atas Pada uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa tidak ada variabel independen yang signifikan secara statistik mempengaruhi variabel dependen nilai Absolut Ut (AbsUt). Hal ini terlihat dari probability signifikansinya di atas tingkat kepercayaan 5%. Jadi dapat disimpulkan model regresi tidak mengandung adanya heteroskedastisitas.

3. Analisis Regresi Berganda.

Untuk mengetahui besar pengaruh variabel kualitas produk, citra merek terhadap keputusan pembelian ulang dengan citra perusahaan sebagai variabel intervening dirumuskan model regresinya sebagai berikut:

$$Y = a_1 + b_1X_1 + b_2X_2 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Keputusan Pembelian ulang

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X₁ = Kualitas Produk

X₂ = Citra Merek

ε = Kesalahan pengganggu (*disturbance term*) artinya, nilai dari variabel lain yang tidak dimasukkan dalam persamaan.

Berdasarkan hasil uji regresi berganda dengan menggunakan SPSS 20 diperoleh hasil analisis sebagai berikut:

Tabel
Uji regresi linear

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,782	,775		1,010	,318
KP	,547	,233	,361	2,347	,023
CM	,236	,207	,176	1,143	,259

a. Dependent Variable: KPU

$$Y = 0,782 + 0,547X_1 + 0,236X_2 + \varepsilon_1$$

Dari hasil persamaan regresi linier berganda di atas maka dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Konstanta sebesar 0,782, artinya jika variabel independen dianggap dalam kondisi stabil dan konstan, maka keputusan pembelian ulang sebesar 0,782.
- 2) Koefisien regresi kualitas produk (X₁) sebesar 0.547, artinya jika kualitas produk naik 1 satuan maka akan mempengaruhi peningkatan keputusan pembelian ulang sebesar 0.547 satuan dan sebaliknya.
- 3) Koefisien regresi citra merek (X₂) sebesar 0,236, artinya jika citra merek naik 1 satuan maka akan mempengaruhi peningkatan citra perusahaan sebesar 0,236 satuan dan sebaliknya.

4. Uji F (pengujian Simultan)

Menurut Ghozali (2013: 98) Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen/terikat

Tabel
Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	6,955	2	3,478	7,065	,002 ^a
Residual	23,136	47	,492		
Total	30,091	49			

a. Predictors: (Constant), CM, KP

b. Dependent Variable: KPU

Sumber: diolah 2016

dilihat hasil F_{hitung} menunjukkan nilai sebesar 7,065 dan nilai signifikansi sebesar 0,002, artinya ada pengaruh secara simultan kualitas produk, citra merek, dan citra perusahaan terhadap keputusan pembelian ulang secara signifikan. Uji ketepatan model dengan uji F dalam kondisi *goodnes of fit*, karena secara simultan antara variabel kualitas produk dan citra merek, terhadap keputusan pembelian ulang.

5. Uji t (pengujian parsial)

Menurut Ghozali (2013: 98), Uji statistik t menunjukkan terhadap pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.

Tabel
Uji t

		B	T	Sig.
1	(Constant)	0,782	1,010	,318
2	KP	0,547	2,347	0,23
3	CM	0,236	1,143	0,259

a. Dependent Variable: KPU

Sumber: diolah 2016

1. Pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian ulang

Hasil t_{hitung} kualitas produk (X_1) sebesar 2,347, $t_{tabel} = 1,677$, maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Nilai signifikansi t_{hitung} variabel kualitas produk (X_1) sebesar 0,23 maka nilai signifikansi $t_{hitung} < \alpha$ (0.05). berdasarkan hasil tersebut maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian ulang (Y). Penelitian ini sejalan dengan Adhikara (2014) dan Oladepo dan Abimbola (2015).

2. Citra merek terhadap keputusan pembelian ulang.

Hasil t_{hitung} citra merek (X_2) = 1,143 < t_{tabel} = 1,677, maka nilai t_{hitung} < t_{tabel} . nilai signifikansi t_{hitung} variabel citra merek (X_2) sebesar 0,259 maka nilai signifikansi t_{hitung} > α (0.05). berdasarkan hasil tersebut maka H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti citra merek tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian ulang (Y). Hal ini sejalan dengan penelitian hanzaee dan farsani (2011) dan Aylar zeynalzade (2012).

Implikasi

mochamad machfudin (2012) bahwa untuk meningkatkan keputusan pembelian ulang salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu meningkatkan kualitas produk yang dimiliki. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik kualitas produk yang diberikan oleh IM3 maka keputusan pembelian ulang akan semakin meningkat.

Citra merek tidak bisa menjadikan satu-satunya acuan untuk menilai sebuah perilaku konsumen, dimana harus melihat juga tentang brand knowledge, komitmen konsumen, kepercayaan konsumen, keterikatan konsumen sebagai beberapa faktor yang turut mendorong perilaku konsumen untuk melakukan pembelian ulang (Aylar zeynalzade, 2012: 111).

Keterbatasan dan Saran

1. Dalam penelitian skripsi ini penulis hanya membahas dua variabel yang dijadikan faktor keputusan pembelian ulang. Sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ulang untuk dikembangkan lebih baik lagi. Seperti harga, iklan, citra produk, kepuasan.
2. Melakukan penelitian kembali apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang.
3. Penelitian skripsi terbatas hanya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam saja, diharapkan bisa menambah jumlah sampel.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, Naniwardana Bawika. (2014). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ulang jasa english course : study kasus pada konsumen ilp english course semarang*, Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro Semarang.
- Amin, A. (2011). Pengaruh brand image dan produk terhadap keputusan loyalitas konsumen. *Jurnal pulikasi UIN sunan Ampel Surabaya*.
- Basbeth, Sarah,. Hidayatul, Wahyu,. Listyorini, Sari. Pengaruh promosi, kualitas produk, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan indosat im3. *Jurnal publikasi semarang*.
- Bisri, Mohammad. (2013). *Statistik*. Penerbit: ISBN.
- Eka, N.D.P., Farida.N., Listyorini.S.(2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Perceived Quality Dan Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan *Corporate Image* Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro journal of social and politic tahun 2013, hal. 1-8*.

- Frontier Consulting Group majalah marketing.(2015). *Top brand award*. 20 november 2015.
www.topbrand-award.com
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 21*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- IndosatOoredoo.(2015).*Tentang Indosat, Corporate- Profil, Awards*.24 maret
2016.<https://indosatooredoo.com/id/>.
- Isyanto, P., Hersona, S.GW., Darmawan, R. (2011). Analisis citra merek produk IM3. *Jurnal
Manajemen Vol. 09. No.10*.
- Kotler, Philip And Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen pemasaran edisi 12*.Jakarta:
PT.Indeks.
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane.(2008). *Manajemen pemasaran edisi dua jilid
1*.Jakarta: PT.Indeks.
- Machfutdin, Mochamad. (2012). Analisis pengaruh citra merek, kualitas prouk dan promosi
terhadap citra perusahaan (studi kasus pada fusion batik Yogyakarta). Skripsi
publikasi jurusan manajemen, fakultas ekonomi universitas Negeri Yogyakarta.
- Muannas, Arif. (2014). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara.
- Nurdiyanto, D., dan Yuniati, T. (2013). Pengaruh kualitas produk dan citra sebagai variabel
intervening terhadap keputusan konsumen dalam membeli motor honda. *Jurnal Ilmu
& Riset Manajemen Vol. 2 No. 10*.
- Prahastuti, lina. (2015).*Analisis pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap
kepuasan konsumen untuk meningkatkan loyalitas konsumen indosat*.Skripsi
publikasiFakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Situmorang, EMP.(2011). *Strategi marketing communication dan citra perusahaan pt.
Indosat.tbk*.01. juni 2016.[Http://Repository.Usu.Ac.Id/](http://Repository.Usu.Ac.Id/).
- Tambulon, Manahan. (2004). *Manajemen operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV.Andi offset.
- Yan, Wong Shun dan Yu, Chau Hei. (2013).Factors of influencing repurchase intention on
deal-of-the-day group-buying website. *Jurnal hong kong baptist university*.
- Wijaya, Toni. (2013). Metodologi penelitian Ekonomi dan Bisnis teori dan praktik.
Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zahrotul, Aini. (2013). *Hubungan citra merek kosmetik Wardah terhadap keputusan membeli
konsumen*. Skripsi Manajemen. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
Malang.
- Zeynalzade, Aylar. (2012). Investigating the effect of brand awareness and brand image on
purchase behavior of customers. *IJRSS, Volume 2 Issue 2 ISSN: 2249-2496*.

KOINTEGRASI ANTARA MODAL INTELEKTUAL DAN *ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX*

Indriyana Puspitosari, Ika Yoga, dan Fitri Laela Wijayati

IAIN Surakarta

Abstract

Intellectual capital is the way how company gauge the company real value that is not presentation on a traditional financial report. This study aim to uncover long term-relationship (cointegration) between component of intellectual capital on Islamic bank toward financial performance. Component of intellectual capital are iB-VACA, iB-VAHU and iB-STVA, and the measurement of financial performance used Islamicity Performance Index with Profit Sharing Ratio as a proxy.. Sample of this study used islamic bank in the period 2010-2015. The method of this study using Johansen Cointegration test, and the result of this study show that there are cointegration between intellectual capital and Islamicity Performance Index

Keywords: iB-VACA, iB-VAHU, iB-STVA, Islamicity Performance Index

Modal intelektual dan kelengkapannya merupakan model baru bagi organisasi untuk memberikan nilai yang nyata yang dapat digunakan untuk menghitung nilai masa depan perusahaan. Atas dasar inilah keinginan untuk mengukur nilai sebenarnya dari aset tidak berwujud dan modal intelektual perusahaan makin meningkat. (Ghanei dan Kheibari, 2015)

Modal intelektual tidak akan ada tanpa modal manusia yang merupakan komponen utama.(Gruian, 2011). dalam dunia perbankan, kekayaan utama yang dimiliki oleh perbankan bukanlah infrastruktur yang berupa fisik tetapi lebih pada aset tidak berwujudnya, seperti modal manusia. Modal intelektual juga dihubungkan dengan kinerja keuangan perbankan. Asumsinya apabila modal intelektual perusahaan baik, maka akan memberikan pengaruh yang baik pula kepada perusahaan (Isanzu 2016).). Pike, et.al (2002) dalam Bontis (2002) memberikan pendapat bahwa factor penting dalam penilaian perusahaan untuk sebagian besar perusahaan saat ini dan khususnya perusahaan yang memiliki tekhnologi tinggi dan jasa professional adalah modal intelektual

Kinerja perbankan dapat dinilai dengan aspek-aspek yang ditetapkan oleh Bank Indonesia. Untuk Bank Umum Syariah, yang merupakan bank dengan menggunakan prinsip Islam dalam operasinya penilaian kinerjanya selama ini juga menggunakan standar yang diberikan oleh Bank Indonesia. Hameed (2004) memberikan cara penilaian kinerja untuk Bank Umum Syariah dengan menggunakan 7 indikator. Menilai kinerja perbankan syariah sepenting mengukur pencapaian individual. Tentu saja peran dan tanggung jawab lembaga keuangan syariah tidak hanya dilihat dari kepentingan keuangan para pemangku keuangan, tetapi yang lebih penting adalah bagaimana menjalankan usaha dan menggunakan ukuran yang meyakinkan bahwa semua kegiatan sesuai dengan ketentuan syariah. (Hameed et. Al 2004).

Bagi perusahaan kinerja keuangan merupakan cara untuk melihat seberapa jauh keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan. meskipun modal intelektual diakui sebagai penyebab kemakmuran perusahaan, namun masih banyak isu yang diperdebatkan (Bayed dan Jean, 2014). Demikian juga untuk pengukuran modal intelektual pada bank umum syariah, dalam penelitian ini menggunakan modifikasi dari model Pulic. VAIC™ didesain untuk mengukur kinerja IC perusahaan-perusahaan dengan jenis transaksi yang umum. Sementara perbankan syariah memiliki jenis transaksinya sendiri yang relatif berbeda dari perbankan umum/konvensional (Ulum, 2013).

Beberapa penelitian yang meneliti mengenai hubungan antara modal intelektual dan kinerja keuangan juga memberikan hasil yang berbeda. Penelitian Bayed dan Jean 2014 memberikan hasil bahwa antara komponen modal intelektual dan kinerja keuangan hanya modal fisik yang memberikan pengaruh positif signifikan. Kemudian penelitian Isanzu (2015) menunjukkan bahwa modal manusia dan modal fisik memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan sedangkan modal struktural memiliki pengaruh negative.. penelitian Ousama dan Fatima (2015) menunjukkan bahwa semua komponen modal intelektual memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di Malaysia. Bahkan modal manusia memiliki pengaruh paling tinggi dibandingkan modal fisik dan modal struktural.

Adanya perbedaan hasil penelitian tersebut menjadi latar belakang penelitian ini. Kemudian *Islamicity Performance Index* digunakan sebagai pengukuran kinerja keuangan dalam penelitian ini karena lebih sesuai untuk lembaga keuangan syariah. Dalam penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh jangka panjang antara komponen modal intelektual yang

terdiri dari modal manusia, modal fisik, dan modal struktural terhadap kinerja keuangan perbankan syariah yang diukur dengan *Islamicity Performance Index*.

Landasan Teori

Teori Stakeholder

Definisi klasik atas istilah stakeholder menurut Freeman dan Reed (1983) dalam Ulum 2009 adalah:

“any identifiable group or individual who can affect the achievement of an organization’s objectives, or is affected by the achievement of an organization’s objectives”

Melalui adanya dorongan yang dilakukan oleh *stakeholder* dan upaya yang dilakukan oleh manajemen dalam melakukan pengelolaan terhadap sumberdaya perusahaan, maka manajemen bisa menghasilkan keuntungan bagi perusahaan dan *stakeholder* (Muslichah dan Hidayatulloh, 2014). Menurut teori stakeholder, manajemen diharapkan melakukan aktivitas yang dianggap penting oleh stakeholder dan melaporkan kembali aktivitas-aktivitas tersebut pada stakeholder. Teori ini menyatakan bahwa seluruh stakeholder memiliki hak untuk disediakan informasi tentang bagaimana aktivitas organisasi mempengaruhi mereka (sebagai contoh melalui polusi, sponsorship, inisiatif pengamanan, dan lain-lain), bahkan ketika mereka memilih untuk tidak menggunakan informasi tersebut dan bahkan ketika mereka tidak dapat secara langsung memainkan peran yang konstruktif dalam kelangsungan hidup organisasi (Deegan, 2004 dalam Ulum, 2009). Berdasarkan teori stakeholder ini menunjukkan bahwa perusahaan harus melaporkan seluruh aktivitas dan informasi perusahaan baik itu berbentuk asset berwujud maupun tidak berwujudnya.

Metode pengukuran perusahaan secara tradisional berdasarkan pada laporan posisi keuangan, laporan laba rugi dan laporan arus kas, bagaimanapun modal intelektual merupakan asset yang di nilai nol dalam laporan posisi keuangan (Berzkalne dan Zelgalve, 2014). Sehingga dalam laporan posisi keuangan belum menggambarkan kekayaan perusahaan yang sesungguhnya. Maka perlu bagi perusahaan untuk mulai menilai modal intelektual perusahaan agar para pemangku kepentingan dapat menilai sebesar apa penciptaan nilai yang berhasil dilakukan oleh perusahaan. Adanya perbedaan besar antara nilai pasar dan nilai buku perusahaan dan bagiannya dapat dijelaskan oleh modal intelektual, walaupun tidak ada definisi yang seragam atas modal intelektual, namun informasi atas modal intelektual dapat memberikan indikasi mengenai potensi perusahaan di masa depan (Berzkalne dan Zelgalve, 2014). Hal inilah yang perlu dilaporkan kepada stakeholder.

Modal Intelektual

Edvinsson and Malone (1997) dalam Ahangar (2011) mendefinisikan modal intelektual sebagai kepemilikan atas pengetahuan, penggunaan pengalaman, teknologi organisasi, hubungan pelanggan dan kemampuan profesional yang memberikan kemampuan bersaing perusahaan di dalam pasar.

Bontis *et al.* (2000;87) dalam Sawarjuwono dan Kadir (2003) menyatakan bahwa secara umum, para peneliti mengidentifikasi tiga konstruk utama dari IC, yaitu: human capital (HC), structural capital (SC), dan customer capital (CC).

Menurut Firer dan Williams (2003) modal intelektual diukur dengan modal manusia, modal struktural dan modal fisik

1. *Human capital* menurut Muhammad dan Ismail (2009) merujuk pada kumpulan nilai modal intelektual organisasi yang berupa kemampuan, pengetahuan dan keahlian. Modal ini merupakan sumber dari kreativitas dan inovasi organisasi yang tidak direfleksikan dalam laporan keuangan perusahaan. Modal manusia merupakan sumber yang paling penting dalam modal intelektual (Abdulsalam, et.al, 2011). Dari modal manusia inilah yang kemudian akan menciptakan nilai tambah untuk komponen modal intelektual yang lain. Modal struktural dan modal fisik, nilainya akan tergantung pada modal manusia.
2. *Structural capital* menurut Muhammad dan Ismail (2009) dapat diartikan sebagai persaingan intelegensi, rumus, system informasi, hak paten, kebijakan, proses dan lain-lain yang dihasilkan dari produk atau system yang selama ini diciptakan oleh perusahaan. Structural capital adalah nilai modal intelektual yang tetap tertinggal ketika perusahaan ditinggalkan oleh karyawannya. Structural capital berisi atas asset pengetahuan perusahaan, investasi intelektual juga sebaik pada investasi yang dibuat perusahaan untuk infrastruktur fisis, teknik dan budaya bisnis perusahaan yang mendukung kegiatan industry.
3. Modal fisik dengan kata lain diartikan sebagai total modal atas asset tetap dan saat ini yang dimiliki perusahaan. dilihat dari sisi pendanaan maka dapat disamakan dengan pendanaan oleh stakeholder (modal ekuitas) ditambah dengan kewajiban jangka panjang (modal pinjaman) (Muhammad dan Ismail, 2009).

Dalam penelitian ini cara pengukuran modal intelektual menggunakan cara pengukuran yang diajukan oleh Ulum (2013). Model iB-VAIC dirasa lebih tepat untuk

mengukur modal intelektual perbankan syariah. Formula perhitungan iB-VAIC pada dasarnya tidak banyak berbeda dengan formula VAICTM yang dirumuskan oleh Pulic (1998). Perbedaan mendasar diantara keduanya terletak pada akun-akun untuk menghitung VA (Ulum, 2013). Dalam iB-VAIC, VA dikonstruksi dari akun-akun pendapatan yang semuanya adalah berbasis syariah, yaitu pendapatan bersih kegiatan syariah dan pendapatan non-operasional yang syar'I (Ulum, 2013).

Islamicity Performance Index

Islamicity Performance Index merupakan cara pengukuran kinerja perbankan syariah yang dikembangkan oleh Hameed (2004). Dalam pengukurannya Hameed memberikan 7 indikator untuk pengukuran kinerja yang terdiri atas:

1. Profit Sharing Ratio
2. Zakat Performance Ratio
3. Equitable Distribution Ratio
4. Directors-Employee Welfare Ratio
5. Islamic Investment vs Non-Islamic Investment
6. Islamic Income vs Non-Islamic Income
7. AAOIFI Index

Dalam penelitian ini hanya menggunakan *Profit Sharing Ratio* sebagai proxy kinerja keuangan karena *profit sharing* merupakan tujuan utama dari perbankan syariah (Hameed, et.al. 2004). Sehingga menjadi suatu hal yang penting untuk melihat seberapa jauh sebuah bank syariah mencapai tujuannya.

Penelitian Terdahulu

Hashim, et.al (2015) melakukan penelitian untuk menguji pengaruh antara modal intelektual dan kinerja organisasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal intelektual memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja organisasi di Malaysia. Demikian juga dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Musali dan ismail (2014), penelitian Musali dan ismail menggunakan industry perbankan di Arab Saudi sebagai sampel. Hasil dari penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara human capital, structural capital dan capital employee terhadap kinerja keuangan sector perbankan di Arab Saudi

Ozkan, et.al (2016) hasil penelitiannya juga memberikan hasil yang senada dengan penelitian sebelumnya. Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh signifikan antara komponen modal intelektual dengan kinerja keuangan pada industry perbankan di Turki.

Modal manusia memiliki pengaruh paling besar dibandingkan komponen modal intelektual yang lain.

Hipotesis

Berdasarkan tinjauan teoritis dan penelitian terdahulu maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

- H1 : ada hubungan kointegrasi jangka panjang antara iB-VACA dengan Profit Sharing Ratio
- H2 : ada hubungan kointegrasi jangka panjang antara iB-VAHU dengan Profit Sharing Ratio
- H3 : ada hubungan kointegrasi jangka panjang antara iB-STVA dengan profit Sharing Ratio

METODE PENELITIAN

Populasi dalam penelitian ini adalah bank Umum Syariah yang ada di Indonesia yang terdaftar di bank Indonesia sejak tahun 2010-2015. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, pemilihan sampel didasarkan pada pertimbangan tertentu. Criteria yang digunakan dalam pemilihan sampel adalah sebagai berikut:

1. Bank Umum Syariah di Indonesia yang beroperasi dan terdaftar di Bank Indonesia pada periode 2010-2015
2. Bank Umum Syariah yang mempublikasikan laporan keuangan dan memiliki kelengkapan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Dari 12 Bank Umum Syariah hanya 9 Bank Umum Syariah yang memenuhi criteria pemilihan sampel. Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data dari 9 sampel tersebut diperoleh dari laporan keuangan yang diambil dari website masing-masing bank. Periode penelitian ini adalah tahun 2010-2015

Definisi Operasional Variabel

Variabel Indipenden

Variabel independen dalam penelitian ini adalah komponen modal intelektual pada bank umum syariah yang terdiri atas:

- a. iB-VACA (Islamic Banking Value Added of Capital Employed)

Rasio ini menunjukkan kontribusi yang dibuat oleh setiap unit dari CE terhadap *value added* perusahaan

$$iB - VACA = \frac{VA}{CE}$$

Keterangan:

iB-VACA : *Value Added Capital Employed* : rasio dari iB-VA terhadap CE

iB-VA : *value added* $iB-VA = OP + EC + D + A$

CE : *Capital Employed* : dana yang tersedia (total ekuitas)

OP : *operating profit* (laba operasi/laba usaha)

EC : *employee costs* (beban karyawan)

D : *depreciation* (depresiasi)

A : *amortization* (amortisasi)

b. iB-VAHU (Islamic Banking Value Added Human Capital)

iB-VAHU menunjukkan berapa banyak iB-VA dapat dihasilkan dengan dana yang dikeluarkan untuk tenaga kerja. Rasio ini menunjukkan kontribusi yang dibuat oleh setiap rupiah yang diinvestasikan dalam HC terhadap *value added* organisasi

$$iB - VAHU = \frac{VA}{HC}$$

Keterangan :

iB-VAHU : *Value added Human Capital* : rasio dari iB-VA terhadap HC

iB-VA : *Value added*

HC : *Human capital* : beban karyawan

c. iB-STVA (Islamic Banking Structural Capital Value Added)

Rasio ini mengukur jumlah SC yang dibutuhkan untuk menghasilkan satu rupiah dari iB-VA dan merupakan indikasi bagaimana keberhasilan SC dalam penciptaan nilai.

$$iB - STVA = \frac{SC}{VA}$$

Keterangan :

STVA : *Structural Capital Value Added* : rasio dari SC terhadap IB-VA

SC : *Structural capital* : IB-VA – HC

IB-VA : *Value Added*

Variabel Dependen

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Profit Sharing Ratio* yang merupakan salah satu dari tujuh indikator *Islamicity Performance Index*. *Profit sharing ratio* merupakan

rasio yang digunakan untuk mengukur rasio bagi hasil dari mudharabah dan musyarakah dengan total pembiayaan bank syariah. Formulasnya adalah sebagai berikut:

$$\text{Profit Sharing Ratio} = \frac{\text{Mudharabah} + \text{Musyarakah}}{\text{Total Pembiayaan}}$$

Tekhnik analisis Statistik

Untuk menguji hubungan antara modal intelektual dengan kinerja keuangan yang diukur dengan islamicity performance Index digunakan uji kointegrasi (VAR) dengan bantuan program Eviews 7. Uji kointegrasi dapat digunakan untuk melihat hubungan jangka panjang antara kedua variabel. Uji yang digunakan untuk menguji kointegrasi antara variabel dependen dan independen adalah uji Johansen (Gujarati, 1995).

Tekhnik analisis terhadap data penelitian dilakukan dengan menggunakan Error Correction Model (ECM). Dalam ECM asumsi yang harus dipenuhi adalah data dalam keadaan stasioner sehingga langkah-langkah pengujiannya adalah sebagai berikut (Subanti S dan Hakim A.R, 2013):

1. Menguji kestasioneran data dengan menggunakan Augment Dickey Fuller Unit Root Test (ADF Test) terhadap Profit Sharing Ratio, Zakat Performance Ratio, Islamic Index vs Non Islamic Index, iB-VACA, iB-VAHU maupun iB-STVA. Apabila dalam pengujiannya nilai probabilitas $\alpha=5\%$ pada level dasar maka dapat disimpulkan tidak terjadi unit root dan sebaliknya. Selanjutnya jika kesimpulan ADF Test ternyata ada unit root maka dilakukan test derajat integrasi
2. Melakukan uji kointegrasi dengan metode Johansen Cointegrasi Test untuk melihat ada atau tidaknya hubungan keseimbangan jangka panjang diantara variabel dalam model.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Uji Stasioneritas Data

Dari hasil uji Stationer data dengan menggunakan ADF Test diketahui bahwa pada tingkat level data variebel iB-VACA, iB-VAHU, dan iB-STVA tidak stasioner, tetapi stasioner pada 1st difference. Berikut tabel hasil stasioner data

Tabel 1. Hasil Uji Stasioner

Variabel	Nilai ADF	Nilai Kritis Mac Kinnon $\alpha=5\%$	Probabilitas	Keterangan
PSR	-4.047932	-3.004861	0.0054	Stasioner
iB-VACA	-4.832365	-3.004861	0.0009	Stasioner
iB-VAHU	-4.843353	-3.004861	0.0009	Stasioner
iB-STVA	-5.22763	-3.012363	0.0004	Stasioner

Sumber: Data diolah

- Untuk variabel Profit Sharing Ratio (PSR) didapat nilai mutlak ADF test statistic sebesar $4,047932 >$ nilai mutlak t statistical test critical value 5% (1,674) dan nilai probabilitas dari hasil uji sebesar $0,0054 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan data stasioner.
- Untuk variabel iB-VACA didapatkan nilai mutlak ADF test statistic sebesar $4,832365 >$ nilai mutlak t statistical test critical value 5% (1,674) dan nilai probabilitas dari hasil uji sebesar $0,0009 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan data stasioner.
- Untuk variabel iB-VAHU didapatkan nilai mutlak ADF test statistic sebesar $4,843353 >$ nilai mutlak t statistical test critical value 5% (1,674) dan nilai probabilitas dari hasil uji sebesar $0,0009 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan data stasioner.
- Untuk variabel iB-STVA didapatkan nilai mutlak ADF test statistic sebesar $5,22763 >$ nilai mutlak t statistical test critical value 5% (1,674) dan nilai probabilitas dari hasil uji sebesar $0,0004 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan data stasioner.

2. Hasil Uji Kointegrasi

Hubungan keseimbangan jangka panjang atau kointegrasi dapat diketahui melalui uji kointegrasi Johansen didapatkan hasil seperti tersaji dalam tabel di bawah ini:

Tabel 2. Hasil Uji Kointegrasi Johansen

Hypothesized No. of CE(s)	Max -eigenvalue Statistic	Trace Statistic	0.05 Critical Value	Prob.**
None *	111.7175	205.2386	95.75366	0.0000
At most 1 *	37.64638	93.52109	69.81889	0.0002
At most 2 *	23.78061	55.87471	47.85613	0.0074

Sumber; Data diolah

Berdasarkan tabel di atas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan nilai trace statistic diperoleh $205,2386 >$ nilai critical value sebesar $95,75366$ mengindikasikan adanya kointegrasi (hubungan jangka panjang) antara variabel komponen modal intelektual dan indicator islamicity performance Index
2. Berdasarkan nilai max-Eigenvalue statistic diperoleh $111.7175 >$ nilai critical value sebesar 95.75366 juga mengindikasikan adanya kointegrasi (hubungan jangka panjang) antara variabel dalam model penelitian

Pengujian terhadap hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dengan melihat nilai t(signifikansi) dari masing-masing variabel seperti yang tercantum dalam tabel di bawah ini:

Tabel 3. Hasil Uji Kointegrasi IB VACA, iB-VAHU dan iB-STVA terhadap PSR

Variabel	Koefisien	t hitung	t-tabel	Hasil
Konstanta	0.756	5.356		
iB-VACA	-0.191	-1.008	$\pm 1,608$	H1 diterima
iB-VAHU	0.029	0.248		H2 diterima
iB-STVA	-0.491	-1.023		H3 diterima

Sumber: Data diolah

Berdasarkan tabel di atas maka dapat dijabarkan bahwa:

1. Kointegrasi antara iB-VACA dengan Profit Sharing Ratio (PSR)

Dari tabel 3 di atas, nilai t hitung $-1,008 <$ nilai t tabel $-1,608$ menunjukkan bahwa ada kointegrasi yang signifikan antara variabel iB-VACA dengan Profit Sharing Ratio. Nilai koefisien menunjukkan angka negative sebesar $0,191$ berarti apabila iB-VACA meningkat 1 satuan maka terjadi penurunan pada PSR sebesar $0,191$ satuan. Dari hasil tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa H1 penelitian yang menyatakan bahwa ada kointegrasi antara iB-VACA dan PSR diterima

2. Kointegrasi antara iB-VAHU dengan Profit Sharing Ratio

Dari tabel 3 di atas, nilai t hitung $0,248 <$ nilai t tabel $1,608$ menunjukkan bahwa ada kointegrasi yang signifikan antara variabel iB-VAHU dengan Profit Sharing Ratio. Nilai koefisien menunjukkan angka positif sebesar $0,029$ berarti apabila iB-VACA meningkat 1 satuan maka PSR juga akan meningkat sebesar $0,029$ satuan. Dari hasil tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa H2 penelitian yang menyatakan bahwa ada kointegrasi antara iB-VAHU dan PSR diterima.

3. Kointegrasi antara iB-STVA dengan Profit Sharing Ratio (PSR)

Dari tabel 3 di atas, nilai t hitung $-1,023 < \text{nilai } t \text{ tabel } -1,608$ menunjukkan bahwa ada kointegrasi yang signifikan antara variabel iB-STVA dengan Profit Sharing Ratio. Nilai koefisien menunjukkan angka negative sebesar 0,491 berarti apabila iB-STVA meningkat 1 satuan maka terjadi penurunan pada PSR sebesar 0,491 satuan. Dari hasil tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa H3 penelitian yang menyatakan bahwa ada kointegrasi antara iB-STVA dan PSR diterima

PENUTUP

Simpulan

Modal intelektual menjadi sumber daya penting dalam menciptakan kemakmuran ekonomi, asset berwujud seperti perlengkapan, dan peralatan merupakan factor penting dalam menghasilkan barang dan jasa, namun seiring dengan waktu nilai pentingnya akan menurun , sementara modal intelektual seiring dengan waktu nilai pentingnya akan meningkat (Ahmad dan Mushraf, 2011). Modal intelektual akan memberikan nilai tambah bagi perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa komponen modal intelektual memiliki hubungan jangka panjang dengan kinerja keuangan pada bank umum syariah di Indonesia yang diprosikan dengan Profit Sharing Ratio. Dari ketiga komponen modal intelektual hanya iB-VAHU yang menunjukkan kointegrasi positif dengan Profit Sharing Ratio.

Saran

Penelitian ini terbatas pada bank umum syariah yang diperoleh dari tehnik purposive sampling, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi. Untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan sampel industry yang lain misalnya industry farmasi, elektronik dan lembaga keuangan non bank yang juga memiliki tingkat intensivitas modal intelektual.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mushali, Mahfoudh Abdul Karem dan Ku Nor Izah Ku Ismail, 2014. Intellectual capital and its effect on financial performance of banks: Evidence from Saudi Arabia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 164 (2014). pp. 201 – 207

- Berzkalne, I dan Zelgalve,, E. 2014. Intellectual Capital and Company Value. Social and Behavioral Sciences. P;887-896
- Bontis, Nick. 2002. Intellectual Capital Disclosure in Canadian Corporation. Journal of Human Resource Costing and Accounting. April 14, 2002
- Firer, S., dan Williams, S. M. 2003. Intellectual capital and traditional measures of corporate performance. *Journal of Intellectual Capital*, 4(3), 348-360.
- Ghanei, Hasanali dan Kheibari, Ahmad Ramezani. 2015. A survey of the relationship between Intellectual Capital and Firm Performance criteria. Journal of Scientific Research and Development 2(7): 280-284. ISSN 1115-7569
- Gruian, Claudiu-Marian. 2011. The Influence of Intellectual Capital on Romania Companies' Financial Performance. *Annales Universitatis Apulensis Series Eoconomica*. 2011, vol 2, issue 13, pages 9
- Gujarati, Damodar. 1995. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Peneerbit Erlangga.
- Hameed, S., A. et.al. 2004. "Alternative Disclosure and Performance Measures for Islamic Bank".
- Hashim, et.al. 2015. Effect of Intellectual Capitall on Organizational Performance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 25 November 2015, Vol.211:207-214
- Isanzu, Janeth N . 2016. The Relationship Between Intellectual Capital and Financial Performance of Banks in Tanzania. *RISUS - Journal on Innovation and Sustainability*. Volume 7, número 1 – 2016. p. 28-38, ISSN: 2179-3565.
- _____.2015. Impact of Intellectual Capital on Financial Performance of Banks in Tanzania. *Journal of International Business Research and Marketing*. Volume 1, Issue 1, November, 2015 pp. 16-23
- Muhammad, Nik Maheran Nik dan Ismail, Md Khairu Amin. 2009. Intellectual Capital Efficiency and Firm's Performance: Study on Malaysian Financial Sectors. *International Journal of Economic and Finance*. Vol 1 No.2 August 2009 pp. 206-212.
- Muslichah dan Hidayatulloh, Akhmad Zaki. 2014. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI).

- Ousama, A.A. dan Fatima, A.H.(2015). Intellectual capital and financial performance of Islamic banks.*International Journal of Learning and Intellectual Capital, Vol. 12, No. 1, 2015*
- Ozkan et.al 2016. Intellectual capital and financial performance: A study of the Turkish Banking Sector. *Borsa _Istanbul Review xx* (2016). pp.1-9
- Sawarjuwono, Tjiptohadi dan Kadir, Agustine Prihatin. 2003. “Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan (Sebuah Library Research).” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 5, No. 1, pp.31-51.
- Subanti, S dan Hakim, A.R. 2013. *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ulum, Ihyaul. 2009. *Intellectual Capital Konsep Dan Kajian Empiris*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- _____.2013. “iB-VAIC: Model Pengukuran Kinerja Intellectual Capital Perbankan Syariah di Indonesia” *Jurnal Inferensi*), volume 7, no 1, hlm 183-204. ISSN: 1978-7332.

Internet Financial Reporting Index Bank Syariah di ASEAN: Sebuah Studi Komparasi

Imanda Pertiwi, Sayekti Meilani

IAIN Surakarta, Pucangan Kartasura, 57168, Sukoharjo, Indonesia

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan pengungkapan kinerja keuangan bank syariah melalui internet di seluruh ASEAN dengan menggunakan perbandingan *Internet Financial Reporting Index (IFRI)*. Terdapat 32 bank syariah di seluruh kawasan ASEAN. Indonesia mempunyai 12 bank syariah, Malaysia 16, Filipina 1, Thailand 1, dan Brunei Darussalam 2 bank syariah. Keseluruhan populasi tersebut akan dijadikan obyek pada penelitian ini.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *website*, pengukuran IFRI dan analisa deskriptif atas hasil pengukuran. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa secara *content*, bank syariah Indonesia mengungguli bank syariah di negara-negara lain. Namun untuk komponen *timeliness* rata-rata tertinggi diperoleh oleh bank syariah Thailand, komponen *technology score* tertinggi didapatkan oleh bank syariah Malaysia dan *user support* didapatkan oleh bank syariah di Brunei Darussalam. Sedangkan secara keseluruhan indeks IFR tertinggi diraih oleh bank syariah Malaysia, disusul oleh Indonesia, Filipina, Thailand dan Brunei Darussalam.

Kata kunci :IFRI; bank syariah;GCG; ASEAN; studi komparasi

ABSTRACT

This research aims to compare index of Internet Financial Reporting (IFRI) among ASEAN countries. There are approximately 32 syariah banks in ASEAN countries. Twelve of them are in Indonesia, sixteen in Malaysia, one in Philippines, one in Thailand, and two are in Brunei Darussalam. Those populations will all be used as research objects.

The method used in this study is analyzing the website contents, IFRI measurement and descriptive analysis on the measurement results. The results obtained from this study is that by content, Islamic banks in Indonesia outperformed other countries. But for the timeliness components, the highest average was obtained by Islamic banks in Thailand, the highest score of technology component obtained by the Malaysian Islamic banks and user support earned by Islamic banks in Brunei Darussalam. While the overall index of the IFR is achieved by Malaysian Islamic banks, followed by Indonesia, Philippines, Thailand and Brunei Darussalam.

Keyword: IFRI; Islamic banking; GCG; ASEAN; comparative study

PENDAHULUAN

Berlakunya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) sejak Desember 2015 disikapi oleh berbagai negara-negara yang menjadi anggotanya dengan persiapan yang sematang mungkin. Berbagai persiapan telah dilakukan, Filipina mulai membekali tenaga kerjanya dengan

sertifikasi yang dapat berlaku regional maupun global. Malaysia membekali tenaga kerjanya dengan uji kompetensi agar dapat bersaing menghadapi MEA. Thailand memperkuat sektor kesehatan, pariwisata, hotel dan restoran sebagai sektor andalan mereka menghadapi MEA.

Vietnam juga gencar melakukan promosi ke negara-negara lain untuk memperkuat sektor ekspor mereka. Selain itu, negara ini juga tengah membuat beberapa hukum terkait UU Investasi, Hukum Dagang, Hukum Bisnis dan mengaplikasikan pedoman hukum ini untuk melindungi warga negara dan negaranya dari efek negatif MEA. Dan yang dikembangkan oleh negara terkecil namun paling maju dan paling ditakuti, Singapore, adalah sektor teknologinya (Redaksi, 2015). Indonesia pun juga tak kalah dalam persiapan menghadapi MEA ini, sektor yang diperkuat oleh Indonesia adalah sektor sosial budaya, pariwisata alam, konten lokal, industri kreatif dan kulinernya.

Berbagai sektor telah dipersiapkan, seharusnya termasuk didalamnya sektor perbankan syariah, dengan kesiapan untuk menghadapi tantangan persaingan. Ditambah dengan perkembangan teknologi informasi yang kian pesat, perbankan syariah harus mampu menyesuaikan diri dengan globalisasi. Pelaporan kinerja keuangannya pun harus dapat diakses dengan mudah oleh berbagai pihak tanpa ada batasan jarak maupun waktu. Salah satu caranya adalah dengan mengungkapkan pelaporan kinerja keuangan melalui internet.

Penggunaan *homepage* sebagai *platforms* untuk menyampaikan informasi dan laporan perusahaan dapat membuat perusahaan mendapatkan keuntungan setidaknya dalam rangka penghematan pada biaya cetak dan distribusi, selain itu dalam scope area yang dapat dijangkau juga akan semakin luas dan tak terbatas (Trijayanti, 2009). Kini, banyak sekali aplikasi internet dalam pengembangan bisnis, seperti *e-commerce*, internet banking, iklan melalui internet dan lain sebagainya. Selain itu internet juga dapat digunakan sebagai sarana transparansi bagi perusahaan maupun entitas lain seperti pemerintahan untuk mengungkapkan informasi yang dimilikinya, baik informasi keuangan maupun non-keuangan.

Informasi keuangan perusahaan yang disampaikan melalui internet biasa disebut dengan *Internet Financial Reporting (IFR)*. IFR dipandang sebagai alat komunikasi yang efektif antara perusahaan dengan pelanggan, investor, dan pemegang sahamnya (Asbaugh et al, 1999). IFR merupakan bentuk *responsiveness* perusahaan untuk menjalin komunikasi dengan *stakeholders* dengan lebih baik dan lebih cepat (Wardhanie, 2012). IFR menurut teori sinyal juga merupakan salah satu upaya yang efektif untuk menghindari asimetri informasi. Sinyal yang diberikan melalui pengungkapan (*disclosure*) informasi keuangan

kepada pihak luar (investor dan kreditor) disinyalir dapat digunakan untuk memaksimalkan nilai saham perusahaan (Susilowati, 2010).

Parameter yang digunakan untuk mengetahui seberapa besarkah tingkat pengungkapan IFR tersebut biasa disebut dengan *Internet Financial Reporting Index (IFRI)*. IFRI ini memiliki empat dimensi pengungkapan, yaitu *content*, *timeliness*, *technology* dan *user support* (Cheng et al, 2000). Dimensi *content* berisi mengenai kandungan informasi didalam *website*, *timeliness* menggambarkan apakah informasi-informasi yang disampaikan dalam *content* tersebut telah disampaikan dengan tepat waktu, *technology* membahas mengenai apakah *website* telah dilengkapi dengan fitur teknologi terkini dan yang terakhir *user support* adalah mengenai apakah *website* dapat dengan mudah dipahami dan digunakan oleh pengguna.

Berangkat dari paparan diatas, penelitian ini dilakukan untuk menjawab pertanyaan adakah perbedaan IFRI antara negara-negara di kawasan ASEAN yang terkena dampak MEA, dengan subyek penelitian perbankan syariah. Tema ini dirasa perlu diangkat untuk mengetahui seberapa besar *concern* perbankan syariah di kawasan ASEAN dalam hal transparansi informasi keuangannya.

LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Internet dan Aplikasinya Pada Bisnis

Internet telah dikembangkan berpuluh tahun yang lalu, tepatnya adalah pada tahun 1969. ARPANET, yang merupakan komputer nasional pertama yang dikembangkan oleh USA, adalah cikal bakal pengembangan internet seperti yang kita kenal saat ini (Pervan, 2005). Setelah berpuluh tahun berlalu, kini internet telah berkembang dengan sangat pesat dan aplikasinya pada dunia bisnis pun seolah menjadi tak terpisahkan.

Internet digunakan oleh lebih dari 1 milyar orang diseluruh dunia ini setiap harinya (Pervan, 2005). Sehingga tak ayal lagi bahwa bisnis melalui internet atau penggunaan internet untuk bisnis menjadi hal yang sangat wajar. E-commerce adalah salah satu buktinya. Sekarang dari rumah masing-masing, setiap orang bisa berbelanja membeli buku, pakaian, mobil bahkan instrumen keuangan seperti saham, obligasi, treasury bills, dan lain sebagainya.

Data menunjukkan, dari 252,4 juta penduduk Indonesia, sebanyak 71,2 jutanya atau sekitar 28% merupakan pengguna internet aktif. Sebanyak 44,2 juta atau sekitar 43,12% rakyat di Filipina menggunakan internet secara aktif. Vietnam merupakan negara pengguna internet terbanyak nomor tiga terbanyak di ASEAN, yaitu sebanyak 41 juta jiwa atau sekitar 45,2%. Data pengguna internet di Malaysia, menunjukkan presentase yang besar apabila

dibandingkan dengan jumlah keseluruhan penduduknya, dimana dari 30 juta jiwa, 67% atau sekitar 20,1 juta diantaranya menggunakan internet secara aktif.

Thailand sebagai negara dengan pengguna internet terbanyak nomor lima di ASEAN, sebanyak 65,1 juta jiwa pengguna internet aktifnya. Singapura negara yang prosentase penggunaannya adalah yang terbanyak yaitu sebanyak 80%, karena dari sebanyak 5,5juta penduduknya, 4,4jutanya merupakan pengguna internet aktif. Presentase terbanyak pengguna internet diikuti oleh negara Brunei Darussalam setelah Singapura, yaitu sebanyak 77,5%. Berkebalikan dengan Singapura dan Brunei Darussalam, Kamboja dan Myanmar diantara negara-negara ASEAN lain, mempunyai prosentase yang paling sedikit pengguna internetnya, yaitu sebanyak 5,84% dan 1,24%. Sedang negara yang terakhir, yaitu Laos, memiliki prosentase sebesar 12,5%, sebanyak 850rb penduduknya aktif menggunakan internet.

Internet Financial Reporting (IFR)

Internet Financial Reporting (IFR) adalah pemanfaatan internet oleh entitas bisnis untuk mempublikasikan informasi keuangan yang dimilikinya (Jones et al, 2003). Berdasarkan teori sinyal,terdapat kecenderungan bagi perusahaan yang berkinerja bagus untuk menyebarkan informasi keuangan maupun non-keuangan mereka dengan tujuan untuk meningkatkan kepercayaan investor (Fisher et al., 2000). Berbagai macam cara untuk publikasi informasi ini, dapat berupa penyajian laporan keuangan auditan di media massa dan lain sebagainya. Internet merupakan salah satu media yang efisien dalam rangka publikasi ini (Choi et al., 2008). Kebutuhan akan pelaporan keuangan berbasis internet muncul karena kebutuhan akan sistem pelaporan keuangan yang cepat, mudah diakses dan dengan biaya yang murah (Ashbaugh et al., 1999).

Asbaugh et al (1999) menyatakan bahwa terdapat banyak manfaat yang dapat diperoleh dengan publikasi informasi keuangan melalui internet. Diantaranya adalah cakupannya yang luas, dapat diakses oleh siapapun dan dimanapun, biayanya yang jauh lebih hemat karena dapat mengurangi biaya pencetakan dan distribusi terkait dengan laporan keuangan tahunan dan triwulanan (Ashbaugh *et al.* 1999). Sehingga IFR dianggap dapat menjawab kebutuhan akan sistem pelaporan keuangan yang fleksibel, mudah diakses, cepat dan terpercaya, mengatasi hambatan-hambatan yang muncul pada sistem pelaporan berbasis kertas (*paper-based*) (Wibisono, 2011).

Internet Financial Reporting Index (IFRI)

Cara mengukur Internet Financial Reporting adalah dengan suatu indeks yang dikenal dengan Internet Financial Reporting Indeks. Indeks ini dikembangkan oleh Cheng et al. (2000). Walaupun pengembangan indeks IFR ini dilakukan oleh Cheng et al. (2000) namun indeks Cheng et al. (2000) lebih diutamakan pada faktor teknologi dibandingkan dengan konten. Sehingga pada penelitian ini indeks akan sedikit dimodifikasi sesuai dengan penelitian Almilia & Budisusetyo (2008) dimana kriteria indeks akan dibagi menjadi empat bagian dan diberikan bobot sebagai berikut: content (40%), timeliness (20%), technology (20%) dan user support(20%).

Terdapat lima komponen yang dilihat pada bagian content, yaitu komponen laporan keuangan, komponen jumlah pelaporan keuangan tahunan maupun kuartalan, komponen informasi masa lalu, komponen bahasa dan komponen alamat perusahaan. Pada komponen laporan keuangan, terdapat item-item yang perlu diketahui keberadaannya, untuk bank syariah yang melaporkan item-item ini akan diberikan nilai 1, dan nilai 0 untuk yang tidak.

Item-item tersebut adalah neraca, laporan laba rugi, laporan arus kas, laporan perubahan modal, laporan perubahan dana investasi terikat, laporan sumber dan penggunaan dana zakat, laporan sumber dan penggunaan dana kebajikan, catatan atas laporan keuangan, laporan keuangan kuartalan, financial highlight, laporan dewan direksi, laporan auditan, informasi untuk pemegang saham, informasi perusahaan serta laporan CSR. Sedangkan untuk komponen jumlah pelaporan keuangan tahunan dan kuartalan apabila disajikan dengan format html maka diberikan nilai 2, format pdf 1, dan bila tidak disajikan maka nilainya 0.

Ketepatanwaktuan suatu website untuk menyediakan informasinya sangat penting dalam menilai kualitas web tersebut. Timeliness pada penelitian ini digambarkan melalui ketepatanwaktuan empat komponen. Yaitu komponen press release, hasil laporan kuartal terakhir yang belum diaudit, pergerakan harga saham serta informasi visi ke depan dan ramalah bisnis periode yang akan datang.

Komponen teknologi merupakan komponen yang tidak dapat dilihat berdasarkan laporan tertulis. Item-item yang terdapat pada komponen teknologi harus mencerminkan kecanggihan fasilitas informasi dan komunikasi yang disediakan oleh website. Item-item yang dimaksud dalam komponen teknologi ini adalah adanya fasilitas *download plug-in on spot, online feedback*, penggunaan slide presentation, teknologi multimedia, alat analisis serta fitur yang canggih.

Komponen *user support* juga perlu dipertimbangkan karena kemampuan pengguna website tidak semua sama, beberapa dari mereka sudah sangat ahli namun beberapa yang

lainnya masih awam. Oleh karenanya website dianggap berkualitas apabila dapat diakses dan digunakan oleh berbagai pihak dengan berbagai kemampuan. Item- item yang terdapat pada komponen ini adalah adanya fasilitas pencarian dan navigasi, yaitu adanya fitur help dan FAQ, link ke homepage, link ke halaman atas, peta situs, pencarian situs, jumlah klik untuk membuka laporan keuangan serta konsistensi desain web.

Perbankan Syariah di ASEAN

ASEAN merupakan kawasan yang pertumbuhan ekonomi Islamnya cukup pesat. Pada tahun 2015, aset perbankan syariah di seluruh dunia diperkirakan mencapai angka US\$ 920 miliar, dan 80% diantaranya diwakili oleh negara-negara yang terdapat di wilayah Timur Tengah dan Asia (<http://dream.co.id>). Dengan adanya fakta bahwa mayoritas sistem keuangan Islam terkonsentrasi di Timur Tengah dan Asia, maka layak jika ASEAN dikatakan sebagai wilayah yang mempunyai peranan cukup strategis dalam pengembangan ekonomi Islam melalui pertumbuhan pangsa pasar bank syariahnya dimana sejalan dengan pertumbuhan ini diharapkan dapat juga mengentaskan masyarakat dari kemiskinan sekaligus himpitan riba.

Terdapat sepuluh negara yang tergabung dalam ASEAN, yaitu Indonesia, Filipina, Malaysia, Vietnam, Thailand, Singapura, Brunei Darussalam, Kamboja, Laos dan Myanmar. Namun tidak semua negara anggota ASEAN memiliki bank syariah. Indonesia memiliki 12 bank syariah, Malaysia 16 bank syariah, Brunei Darussalam 2 bank syariah, Thailand dan Filipina masing-masing memiliki 1 bank syariah. Dari kelima negara anggota ASEAN yang memiliki bank syariah, Malaysia memimpin dan unggul baik dari segi jumlah bank syariah, aset bank syariah maupun pangsa pasarnya. Secara pangsa pasar, bank syariah di Malaysia bisa menguasai sekitar 23% dari total keseluruhan pasar perbankan, sementara bank syariah di Indonesia tertinggal cukup jauh dengan hanya menguasai kurang dari 5% pangsa pasar yang ada.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif komparatif dengan data sekunder yaitu informasi keuangan dan non-keuangan yang terdapat pada website bank syariah di negara-negara anggota ASEAN, karena kebetulan yang memiliki bank syariah hanya lima negara, maka website dari kelima negara inilah yang akan dianalisa. Pengamatan dilakukan dengan melakukan *checklist* komponen-komponen yang membentuk indeks IFR.

Subyek penelitian ini adalah seluruh perbankan syariah yang ada di Indonesia, Malaysia, Thailand, Brunei Darussalam dan Filipina periode 2015. Total bank syariah yang

ada adalah sebanyak 32 bank. Sedangkan obyek penelitiannya adalah indeks dari pelaporan keuangan melalui internet (IFRI) bank-bank syariah tersebut.

Metode analisa data penelitian ini adalah dengan cara analisis isi *website* kemudian pengukuran *Indeks Financial Reporting* dan pemberian bobot pada komponen-komponennya yaitu isi atau content (40%), ketepatan waktu atau *timeliness* (20%), pemanfaatan teknologi (20%) dan *user support* (20%). Setelah checklist dilakukan dan IFRI diketahui, maka dilakukan olah statistik deskriptif untuk mengetahui deskripsi data dari masing-masing bank yang diteliti.

HASIL DAN PEMBAHASAN

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error
content_indo	12	3.0	21.0	17.292	4.6829	9.740	1.232
timeliness_indo	12	.0	6.0	2.417	1.6765	.434	1.232
technology_indo	12	8.0	17.0	12.250	3.0785	-1.386	1.232
user_support_indo	12	4.0	9.0	6.667	1.4975	-.851	1.232
IFR_indo	12	5.8	13.6	11.183	2.0135	4.615	1.232
Valid N (listwise)	12						

Tabel 1. Statistik Deskriptif IFRI Indonesia

Berdasarkan hasil uji deskriptif diatas diketahui bahwa dari 12 Bank Syariah di Indonesia kesemuanya telah memiliki *website*, namun tidak semuanya melakukan pelaporan keuangannya melalui *website*. Hal ini dibuktikan dengan tampilan minimum komponen contents yaitu 3 dan nilai maksimumnya 21 sedangkan nilai meannya 17,292. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat range yang sangat luas antara nilai maksimum dan nilai minimum. Sehingga hal ini menunjukkan fakta bahwa terdapat bank syariah di Indonesia yang secara content IFR masih sangat minimal, namun disisi lain terdapat bank yang secara content IFR sudah memenuhi standar pelaporan.

Penelusuran pada data menunjukkan bahwa bank yang paling minimum unsur contentnya ditempati oleh Bank Muamalat Syariah. Unsur *content* pada *website* Bank Muamalat Syariah hanya terpenuhi pada komponen bahasa dan alamat perusahaan dalam *web*, sementara Bank Muamalat Syariah ini sama sekali tidak menampilkan laporan keuangannya pada *website* miliknya. Sedangkan bank yang mendapatkan nilai maksimum pada unsur *content* adalah BJB Syariah. BJB syariah menampilkan hampir seluruh komponen *content* di *websitemiliknya*, hanya komponen trend harga saham yang tidak dapat dipenuhi oleh BJB Syariah.

Nilai minimum indeks *timeliness* ditempati oleh Bank Victoria Syariah, sementara nilai maksimum sebesar 6 ditempati oleh BTPN Syariah dengan nilai mean sebesar 2,417. Nilai mean tersebut dinilai cukup rendah mengingat nilai maksimum yang dapat dihasilkan apabila keseluruhan komponen *timeliness* terpenuhi adalah 8. Hal ini mengindikasikan bahwa bank syariah di Indonesia belum memiliki *concern* terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangannya di *websitemiliknya*.

Pada indeks *technology*, nilai minimum sebesar 8 ditempati oleh BTPN Syariah, sedangkan nilai maksimum sebesar 17 ditempati oleh BJB Syariah. Nilai rata-rata untuk indeks *technology* pada bank syariah di Indonesia sebesar 12,250. Sebaran yang cukup merata pada indeks *technology* ini mengindikasikan bahwa *website* bank syariah di Indonesia sudah cukup maju secara teknologinya.

Pemenuhan komponen *user support* dapat membantu pengguna internet dalam memahami informasi yang disampaikan pada *website*. Nilai minimum indeks *user support* sebesar 4 ditempati oleh Maybank syariah, dan nilai maksimum sebesar 9 ditempati oleh Bank Bukopin Syariah serta nilai rata-ratanya mencapai 6,667. hal ini berarti rata-rata *website* bank syariah di Indonesia cukup *friendly* bagi pengguna.

Secara keseluruhan komponen-komponen diatas terangkum dalam satu indeks yaitu indeks IFR. Nilai minimum IFRI bank syariah di Indonesia sebesar 5,8 ditempati oleh Bank Muamalat Syariah, nilai maksimumnya sebesar 13,6 ditempati oleh BJB Syariah dan rata-rata nilainya sebesar 11,183. Penjelasan diatas adalah merupakan penjelasan dari statistik deskriptif IFRI bank syariah di Indonesia, sedang tabel serta penjelasan IFRI bank syariah di Malaysia akan diuraikan sebagai berikut:

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error
content_malay	16	3.5	24.0	16.250	6.8799	-.428	1.091
timeliness_malay	16	.0	8.0	2.813	2.1046	1.323	1.091
technology_malay	16	10.0	18.0	14.375	2.4461	-1.169	1.091
user_support_malay	16	4.0	11.0	8.437	2.3085	-.927	1.091
IFR_malay	16	6.2	16.6	11.625	3.0793	-.338	1.091
Valid N (listwise)	16						

Tabel 2. Statistik Deskriptif IFRI Malaysia

Dari 16 Bank Syariah di Malaysia kesemuanya telah memiliki *website*, namun tidak semuanya melakukan pelaporan keuangannya melalui *website*. Bila nilai minimum komponen content di bank syariah Indonesia adalah 3 dan nilai maksimumnya 21 sedang nilai rata-

ratanya adalah 17,292, maka bank syariah di Malaysia tidak jauh berbeda, yang memiliki nilai minimum 3,5, maksimum 24 dan rata-rata 16,250.

Nilai minimum unsur content ditempati oleh Bank Kuwait Finance House. Unsur *content* pada *website* Bank Kuwait Finance House Malaysia Berhad hanya terpenuhi pada komponen bahasa dan alamat perusahaan dalam web, serta pengungkapan satu laporan kuartalan miliknya. Sedangkan bank yang mendapatkan nilai maksimum pada unsur *content* adalah Alliance Islamic Bank Berhad, dimana bank tersebut telah memenuhi seluruh *content* pada *website*-nya. Secara rata-rata bank syariah di Indonesia telah menampilkan unsur *content* yang lebih lengkap dibandingkan dengan bank syariah di Malaysia dengan perbedaan rata-rata sebesar 1,042.

Pada indeks *timeliness*, terdapat dua bank yang menempati nilai minimum yaitu bank Al-Rajhi Banking and Investment Corporation (Malaysia) Berhad dan CIMB Islamic Berhad. Penelusuran pada data menunjukkan bahwa keduanya memiliki nilai 0, karena sama sekali tidak menampilkan komponen yang terdapat pada unsur *timeliness*. Sedangkan nilai maksimum sebesar 8 ditempati oleh Maybank Islamic Berhad. Rata-rata nilai indeks *timeliness* bank syariah di Malaysia sebesar 2,813, berbeda sedikit dengan rata-rata indeks *timeliness* bank syariah di Indonesia yang rata-ratanya sebesar 2,417.

Pada komponen *technology*, nilai minimum sebesar 10 ditempati oleh Asian Finance Bank Berhad, sedangkan nilai maksimum sebesar 18 ditempati oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Berhad. Rata-rata indeks *technology* bank syariah di Malaysia adalah 14,375. Indeks *technology* bank syariah di Malaysia melampaui rata-rata indeks teknologi bank syariah di Indonesia dengan cukup signifikan dengan perbedaan sebesar 2,125.

Pada komponen indeks *user support*, nilai minimum sebesar 4 ditempati oleh Bank Islam Malaysia Berhad, nilai maksimum sebesar 11 ditempati oleh Al-Rajhi Banking and Investment Corporation (Malaysia) Berhad, Alliance Islamic Bank Berhad, HSBC Amanah Malaysia Berhad dan Maybank Islamic Berhad. Rata-rata indeks *technology* bank syariah di Indonesia sebesar 8,437. Perbedaan indeks *technology* antara bank syariah di Indonesia dengan Malaysia cukup signifikan yaitu sebesar 1,77.

Secara keseluruhan komponen-komponen diatas terangkum dalam satu indeks yaitu indeks IFR. Nilai minimum IFRI bank syariah di Malaysia sebesar 6,2 ditempati oleh Asian Finance Bank Berhad, nilai maksimumnya sebesar 16,6 ditempati oleh Maybank Islamic

Berhad dan rata-rata nilainya sebesar 11,625. Selanjutnya, mengenai penjelasan IFRI bank syariah di Brunei Darussalam adalah sebagai berikut:

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
content_Brun	2	2.0	3.0	2.500	.7071
timeliness_brun	2	2.0	5.0	3.500	2.1213
technology_brun	2	12.0	16.0	14.000	2.8284
user_support_brun	2	9.0	10.0	9.500	.7071
IFR_brun	2	6.4	6.4	6.400	.0000
Valid N (listwise)	2				

Tabel 3. Statistik Deskriptif IFRI Brunei Darussalam

Dari 2 bank syariah di Brunei Darussalam kesemuanya telah memiliki *website*, namun dari keduanya belum melakukan penyampaian laporan keuangan melalui *website*. Hal ini dapat dibuktikan dengan tampilan nilai minimum komponen content adalah 2 dan nilai maksimumnya adalah 3, sedangkan nilai rata-rata indeks content adalah 2,500. nilai minimum ditempati oleh Perbadan Tabung Amanah Islam dan nilai maksimum ditempati oleh Bank Islam Brunei Darussalam Bernad. Unsur *content* kedua bank tersebut terpenuhi pada komponen bahasa dan alamat perusahaan dalam web.

Perbedaan indeks content yang terjadi antara kedua bank tersebut terletak pada Bank Islam Brunei Darussalam Bernad komponen bahasa tersedia dalam dua bahasa, sedangkan pada Perbadan Tabung Amanah hanya tersedia dalam satu bahasa. Rata-rata sebesar 2,500 dinilai cukup rendah mengingat nilai maksimum yang bisa dihasilkan apabila keseluruhan unsur content terpenuhi adalah 50. Secara rata-rata, bank syariah di Indonesia menampilkan indeks *content* secara lebih lengkap dibanding dengan bank syariah di Brunei Darussalam, dengan perbedaan mencapai 14,792.

Nilai minimum 2, nilai maksimum 5 serta nilai rata-rata 3,500 merupakan nilai indeks *timeliness* bank syariah di Brunei Darussalam. Nilai minimum ditempati oleh Perbadan Tabung Amanah Islam, nilai maksimum ditempati oleh Bank Islam Brunei Darussalam Bernad. Indeks *timeliness* bank syariah di Brunei Darussalam melampaui rata-rata indeks *timeliness* bank syariah di Indonesia dengan perbedaan sebesar 1,083.

Indeks *technology* IFR pada bank Syariah di Malaysia, nilai minimum ditempati oleh Perbadan Tabung Amanah Islam dengan nilai 12, sedangkan Bank Islam Brunei Darussalam Bernad menempati nilai maksimum dengan nilai 16. Rata-rata indeks *technology* bank

syariah di Brunei Darussalam sebesar 14,000 hal ini melebihi rata-rata indeks *technology* bank syariah di Indonesia yang memiliki indeks *technology* 14,375.

Komponen *user support* pada IFR bank syariah di Brunei Darussalam memiliki nilai minimum sebesar 9 ditempati oleh Bank Islam Brunei Darussalam Bernad, nilai maksimum sebesar 10 ditempati oleh Perbadan Tabung Amanah Islam. Sedangkan nilai rata-ratanya sebesar 9,500. Rata-rata indeks *user support* bank syariah di Brunei Darussalam lebih tinggi dibandingkan rata-rata indeks user support bank syariah di Indonesia dengan perbedaan yang cukup signifikan yaitu sebesar 2.833. hal ini menunjukkan fakta bahwa rata-rata *website* bank syariah di Brunei Darussalam lebih *friendly* bagi pengguna dibandingkan dengan rata-rata *website* bank syariah di Indonesia.

Secara keseluruhan komponen-komponen diatas terangkum dalam satu indeks yaitu indeks IFR. Pada tampilan hasil uji statistik deskriptif terlihat bahwa nilai minimum dan maksimum IFRI bank syariah di Brunei Darussalam adalah sama, sebesar 6,4 dan nilai rata-ratanya sebesar 6,400. Hal ini berarti bahwa Bank Islam Brunei Darussalam dan Perbadan Tabung Amanah Islam mempunyai indeks IFR yang sama. Rata-rata indeks IFR bank syariah di Brunei Darussalam masih terletak dibawah Indonesia dengan selisih perbedaan nilai sebesar 6,583. Penjelasan diatas merupakan penjelasan hasil uji deskriptif Bank syariah di Brunei Darussalam. Penjelasan mengenai hasil uji deskriptif bank syariah di Thailand akan dijelaskan sebagai berikut:

	N	Minimum	Maximum	Mean
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
content_thai	1	11.0	11.0	11.000
timeliness_thai	1	5.0	5.0	5.000
technology_thai	1	10.0	10.0	10.000
user_support_thai	1	10.0	10.0	10.000
IFR_thai	1	9.4	9.4	9.400
Valid N (listwise)	1			

Tabel 4. Statistik Deskriptif IFRI Thailand

Terdapat satu bank syariah di Thailand yaitu Islamic Bank Of Thailand. Bank tersebut telah memiliki *website*. Pada unsur *content* Islamic Bank Of Thailand memiliki nilai sebesar 11. Pada unsur ini Islamic Bank Of Thailand terpenuhi dalam komponen laporan neraca, laba rugi, perubahan modal, catatan atas laporan keuangan, laporan auditan, laporan tahunan, komponen bahasa, dan alamat perusahaan dalam web. Rata-rata indeks *content* bank

syariah di Thailand sebesar 11. Rata rata ini masih dibawah Indonesia yang mempunyai rata-rata indeks content sebesar 17,292.

Indeks *timeliness* Islamic Bank Of Thailand sebesar 5, terpenuhi dalam komponen *press release* dan informasi visi ke depan. Rata rata indeks *timeliness* untuk bank syariah di Thailand sebesar 5, dimana rata-rata tersebut telah melampaui rata-rata indeks *timeliness* bank syariah di Indonesia dengan selisih perbedaan yang cukup signifikan sebesar 2,583. Hal ini mengindikasikan bahwa bank syariah di Thailand sudah memiliki *concern* yang lebih terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangannya dibandingkan Indonesia.

Indeks *technology* Islamic Bank Of Thailand sebesar 10. Indeks *technology* Islamic Bank Of Thailand terpenuhi dalam slide presentasi, teknologi multimedia, dan fitur yang canggih. Rata-rata indeks *technology* pada bank syariah Thailand sebesar 10, dimana indeks tersebut masih berada dibawah rata-rata indeks bank syariah di Indonesia yaitu sebesar 12,250.

Indeks *user support* bank syariah di Thailand sebesar 10. Indeks *user support* Islamic Bank Of Thailand hampir semua komponen terpenuhi, hanya komponen link ke halaman atas yang belum dapat terpenuhi oleh Islamic Bank Of Thailand.

Secara keseluruhan komponen-komponen diatas terangkum dalam satu indeks yaitu indeks IFR. Thailand memiliki satu bank syariah yaitu Islamic Bank Of Thailand. Sehingga indeks IFR bank Thailand sebesar 9,4 ditempati oleh Islamic Bank Of Thailand. Penjelasan diatas adalah merupakan penjelasan dari statistik deskriptif IFRI bank syariah di Thailand, sedang tabel serta penjelasan IFRI bank syariah di Filipina akan diuraikan sebagai berikut:

	N	Minimum	Maximum	Mean
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
content_filip	1	14.0	14.0	14.000
<i>timeliness</i> _filip	1	3.0	3.0	3.000
<i>technology</i> _filip	1	10.0	10.0	10.000
user_support_filip	1	11.0	11.0	11.000
IFR_filip	1	10.4	10.4	10.400
Valid N (listwise)	1			

Tabel 5. Statistik Deskriptif IFRI Filipina

Sama dengan bank syariah di Thailand, Filipina memiliki satu bank syariah yaitu Al – Amanah Islamic Investment Bank of the Philippines. Bank tersebut telah memiliki *website*. Indeks content sebesar 14 merupakan indeks content Al – Amanah Islamic Investment Bank of the Philippines. Indeks ini terpenuhi pada komponen laporan neraca, laporan laba rugi, laporan arus kas, laporan perubahan modal, catatan atas laporan keuangan, financial

highlight, laporan dewan direksi, laporan auditan, laporan CSR, laporan tahunan, laporan kuartalan, komponen bahasa dan komponen alamat perusahaan dalam web.

Nilai minimum dan maksimum sebesar 3 merupakan indeks *timeliness* bank syariah di Filipina. Indeks tersebut dimiliki oleh AI – Amanah Islamic Investment Bank of the Philippines. Indeks *timeliness* AI – Amanah Islamic Investment Bank of the Philippines terpenuhi dalam komponen press release dan hasil laporan kuartalan terakhir yang belum diaudit. Rata-rata indeks *timeliness* bank syariah di Filipina sebesar 3, dinilai sedikit melampaui indeks rata-rata *timeliness* di Indonesia yaitu sebesar 2,417 atau memiliki selisih perbedaan 0,583.

Indeks *technology* bank syariah di Filipina mempunyai nilai minimum, maksimum dan nilai rata-rata sebesar 10. Indeks *technology* ini dimiliki oleh AI – Amanah Islamic Investment Bank of the Philippines. Indeks *technology* AI – Amanah Islamic Investment Bank of the Philippines terpenuhi dalam komponen slide presentasi, teknologi multimedia dan fitur yang canggih. Rata-rata indeks *technology* bank syariah di Filipina masih berada dibawah Indonesia, dengan selisih perbedaan sebesar 2,25. Hal ini mengindikasikan bahwa dari segi *technology* bank syariah Indonesia sedikit lebih maju dibandingkan bank syariah di Filipina.

Indeks *user support* bank syariah di Filipina mempunyai nilai minimum, maksimum dan nilai rata rata sebesar 11. Indeks tersebut ditempati oleh AI – Amanah Islamic Investment Bank of the Philippines. Indeks *user support* AI – Amanah Islamic Investment Bank of the Philippines hampir semua komponen telah terpenuhi, hanya komponen link ke halaman atas yang belum dapat dipenuhi oleh AI – Amanah Islamic Investment Bank of the Philippines. Rata-rata indeks *user support* bank syariah di Filipina dinilai telah melampaui rata-rata indeks bank syariah di Indonesia, dengan selisih perbedaan sebesar 4,333.

Secara keseluruhan komponen-komponen diatas terangkum dalam satu indeks yaitu indeks IFR. Filipina memiliki satu bank syariah yaitu AI – Amanah Islamic Investment Bank of the Philippines. Sehingga indeks IFR bank Thailand sebesar 9,4 ditempati oleh AI – Amanah Islamic Investment Bank of the Philippines.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah secara *content*, bank syariah Indonesia mengungguli bank syariah di negara-negara lain. Namun untuk komponen

timeliness rata-rata tertinggi diperoleh oleh bank syariah Thailand, komponen *technology score* tertinggi didapatkan oleh bank syariah Malaysia dan *user support* didapatkan oleh bank syariah di Brunei Darussalam. Sedangkan secara keseluruhan indeks IFR tertinggi diraih oleh bank syariah Malaysia, disusul oleh Indonesia, Filipina, Thailand dan Brunei Darussalam.

Penelitian ini merupakan studi komparatif yang hanya membandingkan IFRI bank syariah yang terdapat di kawasan ASEAN secara deskriptif, sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan komparasi dengan cara lain yang lebih akurat dibandingkan dengan hanya secara deskriptif saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L. . (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial dan Sustainability Reporting. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 12(2), 117–131.
- Almilia, L. S., & Budisusetyo, S. (2008). Corporate Internet Reporting of Banking Industry and LQ45 Firms : An Indonesia Example. *Corporate Internet Reporting of Banking Industry and LQ45 Firms: An Indonesia Example*, 1–27.
<http://doi.org/10.2139/ssrn.1218947>
- Ashbaugh, H., Johnstone, K. M., & Warfield, T. D. (1999). Corporate reporting on the internet. *Accounting Horizons*, 13(3), 241–257.
<http://doi.org/10.2308/acch.1999.13.3.241>
- Cheng, L, L., & Coy, D. (2000). Measuring The Quality Of Corporate Financial Website: A New Zealand Study. Beijing: 12th Assian-Pasific Conference International Accounting issues.
- Choi, F.D.S., Frost, C.A., & Meck, G.K. 2008. International Accounting, 6th Ed., Pearson Education Ltd.
- Fisher, R., Laswad, F, Oyelere, P. 2000. Financial Reporting on the Internet. *Chartered Accountants Journal of New Zealand*.
- Handayani, E., & Almilia, L. S. (2013). Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Jones, M. J and J. Z. Xiao. 2003. Internet Reporting: Current Trends and Trends by 2010. *Feature Article*, pp. 132-145

- Khadaroo, I. (2005). Corporate reporting on the internet: some implications for the auditing profession. *Managerial Auditing Journal*, 20(6), 578–591. <http://doi.org/10.1108/02686900510606074>
- Lai, S. C., Lin, C., Li, H. C., & W. F. H. (2010). An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices. *International Journal of Digital Accounting Research*, 10(February 2009), 55–85. <http://doi.org/10.4192/1577-8517-v10>
- Nuswandari, C. (2009). Pengungkapan Pelaporan Keuangan dalam Perspektif Signallung Theory.
- Pertiwi, A. D., & Hermana, B. (2010). Journal of Internet Banking and Commerce. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 15(1), 1–11. http://doi.org/10.1007/978-3-531-92534-9_12
- Pervan, I. (2005). Financial reporting on the Internet and the practice of croatian joint stock companies quoted on the stock exchanges. *Financial Theory and Practice*, 29(2), 159–174.
- Ramdania. 2015. “Tahun Ini Nilai Aset Perbankan Syariah Naik 16%”, <http://www.dream.co.id>. Diakses 28 Agustus 2016.
- Satria, R., & Supatmi, . (2013). Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Internet Financial Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(2), 86–94. <http://doi.org/10.9744/jak.15.2.86-94>
- Suwardjono. (2005). Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan. Yogyakarta: BPFE.
- Wardhanie, N. S. (2012). Analisis Internet Financial Reporting Index: Studi Komparasi Antara Perusahaan High-tech dan Non High-tech di Indonesia. *JrakJurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 287–300.

SOURCE CREDIBILITY AND SELLER REPUTATION IN ONLINE PURCHASING

Zakky Fahma Auliya

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Surakarta

Moh Rifqi Khairul Umam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Surakarta

ABSTRACT

This research was aimed to reveal the role of source credibility and seller reputation on purchase decisions in the Indonesia marketplace by using purposive sampling technique approach. The sample is 100 people in Surakarta that had made a purchase online in the marketplace. Source credibility and seller reputation in this study are expected to affect purchasing decisions of online product on the market place with customer perception as an intervening variable. By using analytical tools AMOS 21, source credibility has a positive and significant effect on the customer perception. Seller reputation is also has positive and significant effect on the customer perception. The results of this study also revealed that the customer perception has positive and significant effect on purchasing decisions.

Keyword: Source Credibility, Seller Reputation, Consumer Perception, Purchase, Marketplace

1. LATAR BELAKANG MASALAH

Indonesia diketahui memiliki jumlah penduduk yang besar dengan jumlah lebih dari 250 juta penduduk, hal ini berarti adanya pasar besar yang bisa digarap. Saat ini Indonesia adalah negara dengan jumlah penduduk terbesar keempat di dunia, dengan ekonomi terbesar kesepuluh berdasarkan paritas daya beli, dan merupakan anggota G-20. Indonesia telah berhasil mengurangi kemiskinan lebih dari setengahnya sejak tahun 1999, menjadi 11,2% pada tahun 2015 (worldbank.org. 2016).

Saat ini pengguna internet di Indonesia pada tahun 2015 mencapai 33% dari total penduduk Indonesia. Pengguna internet di Indonesia masih dibawah rata-rata penetrasi pengguna internet ASEAN yang sudah mencapai 48%, meskipun begitu tidak bisa dianggap sebagai pasar yang kecil, karena jumlah penetrasi yang 33% tersebut berjumlah 88 juta pengguna internet aktif. Dengan rincian mayoritas pengguna internet atau 69.3% adalah *Digital native*-umur antara 20-39 tahun- dan hanya 28.3% *Digital Immigrant*-umur 40-59 tahun- (DS Annual Report 2015).

Menurut laporan We are social tahun 2016, dalam 30 hari diketahui bahwa 27% dari pengguna internet di Indonesia membeli produk secara online. Hal ini berarti bahwa kurang lebih 21 juta pengguna internet di Indonesia yang berbelanja secara online.

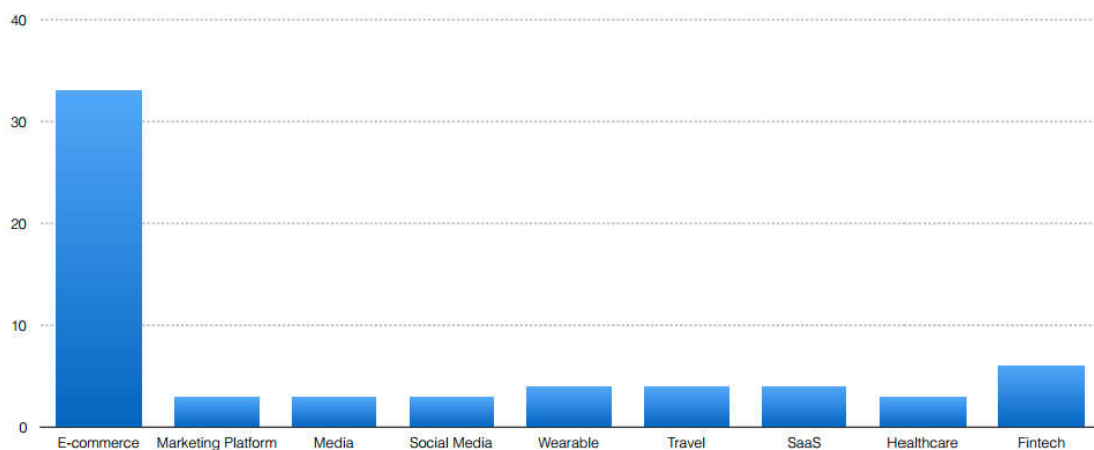
Penetrasi pengguna internet di Indonesia antara tahun januari 2015- januari 2016 mengalami peningkatan sebesar 15% (We are social. 2016), yang berarti pengguna internet Indonesia semakin besar dan berdampak pada bisnis yang bisa berkembang dengan bantuan internet. Besarnya populasi penduduk Indonesia, memberikan kesempatan pada usaha-usaha yang dahulunya tidak menjadi andalan pada GDP Indonesia, sekarang bisa menjadi salah satu kekuatan perekonomian Indonesia. Salah satu bisnis yang sedang naik daun adalah bisnis startup lokal Indonesia. Dimana bisnis ini berhubungan dengan pengguna internet Indonesia.

Situs terpopuler yang sering dibuka oleh masyarakat Indonesia, untuk nomer 8 dan 9 adalah kaskus dan bukalapak yang kedua website tersebut adalah *marketplace e-commerce* lokal Indonesia (DS startup report 2015). Hal ini berarti bahwa jual beli online di Indonesia dengan menggunakan *marketplace* menjadi salah satu tren di Indonesia dan masih berpeluang untuk terus meningkat.

Startup Indonesia ternyata mulai dianggap sebagai salah satu investasi yang menguntungkan bagi penanam modal. Bebarapa startup Indonesia yang mendapatkan dana besar dari investor asing maupun lokal adalah Tokopedia sebesar US\$100 juta, disusul Elavenia sebesar US\$60 juta dan Bhinneka sebesar US\$22 juta (infokomputer.com. 2016).

e-commerce saat ini sudah menjadi sesuatu yang layak untuk mendapatkan investasi. Dimana saat ini bisnis untuk *e-commerce* adalah bisnis yang paling banyak mendapat dana dari investor, investor sudah mulai tertarik dalam investasi pada bisnis *e-commerce*, data tersebut dapat dilihat dari grafik dibawah ini:

Grafik 1.2
Kategori investasi

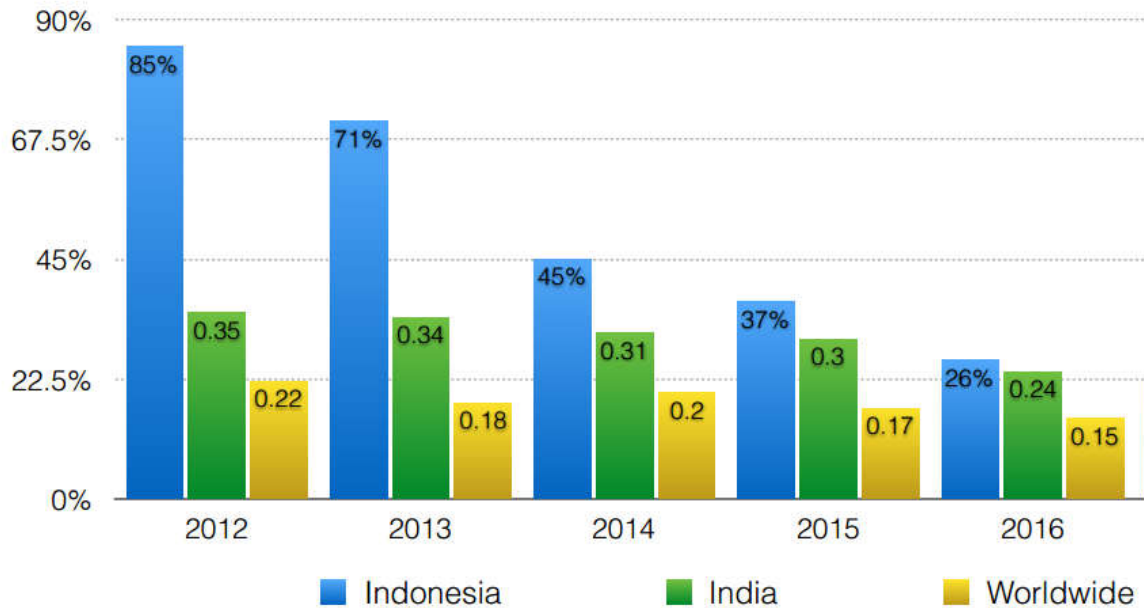


Sumber: DS report. 2105

Para pengguna *e-commerce* di Indonesia dalam bertransaksi mayoritas menggunakan transfer bank (57%) disusul *cash on delivery* sebesar 28%. Sedangkan untuk kartu kredit hanya sebesar 7% saja (DS startup report 2015).

Hal yang kontradiktif terjadi pada pertumbuhan penjualan *e-commerce* dimana dari tahun 2012-2016 selalu mengalami penurunan. Bila dilihat dari kategori investasi tahun 2015, investor sangat percaya dengan tren naik dari *e-commerce*, selain itu bisnis-bisnis yang dahulu tidak masuk pada *e-commerce* juga sekarang ikut masuk pada pasar *e-commerce* Indonesia seperti mataharimall dan jamuborobudur.

Tabel 1.1
Pertumbuhan penjualan *e-commerce*



Sumber: DS startup report 2015

Data diatas memberikan indikasi yang terbalik dengan data-data lain yang terkait dengan *e-commerce*. Dimana setiap tahun terjadi penurunan pertumbuhan pada penjualan via *e-commerce*, hal yang sangat kontradiktif dengan data-data lain yang terkait *e-commerce*.

Berdasarkan latar belakang masalah, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pengaruh *source credibility* dan *seller reputation* terhadap keputusan pembelian online dengan variabel *perceived quality* sebagai interveningnya.

2. KAJIAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN TEORI

2.1 Keputusan Pembelian *Online*

Pembuatan keputusan belanja *online* dimulai dengan pencarian informasi, membandingkan alternatif dan membuat keputusan (Li dan Zhang. 2002). Ada lima faktor penting yang membuat konsumen tertarik untuk membeli, yaitu: adanya penawaran dan diskon, warna dan desain, harga yang masuk akal, frekuensi iklan baik media cetak ataupun media elektronik (Islam *et al.* 2014).

Studi yang dilakukan oleh Shanthi dan Kannaiah (2015) menyatakan adanya fakta bahwa alasan utama konsumen membeli secara online disebabkan lebih murah daripada harga

dipasaran dan adanya diskon serta penawaran tertentu. Dalam pembuatan keputusan pembelian, konsumen harus jelas mengerti tentang manfaat serta adanya komunikasi terkait dengan resiko paska pembelian yang harus dikelola dengan baik dan transparan (Danijela. 2011).

Diketahui bahwa ada beberapa pendekatan yang dilakukan oleh konsumen terkait dengan keperluan *online* dalam membuat keputusan. Contohnya. Konsumen rentan untuk mencari pandangan lain melalui jaringan *online* dan penilaian situs *online* saat membuat keputusan yang berkaitan dengan hal yang bersifat individu (pembelian alat elektronik atau kesehatan). Namun, konsumen melakukan pemanfaatan pada sumber yang sudah tertata dengan baik saat akan melakukan pilihan transaksi dari produk yang bersifat komoditas (tiket pesawat) (Bashiret *al.* 2014).

2.2 Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian

Persepsi konsumen pada belanja *online* sangat bervariasi dari individu satu dengan lainnya dan persepsi sendiri dibatasi oleh batas tertentu dengan ketersediaan konektivitas atau hubungan yang tepat dan ekposur pada belanja *online*. Persepsi konsumen juga mempunyai kesamaan dan perbedaan dengan karakter personal tiap konsumen (Shanthi dan Kannaiah. 2015), persepsi konsumen dimulai dari kesadaran konsumen akan suatu produk, salah satu cara pada kesadaran akan produk adalah dengan memberikan pengalaman menggunakan produk (Kazmi. 2012).

Persepsi individual, motivasi, pembelajaran, kepercayaan dan sikap adalah faktor psikologi utama yang memberikan efek pada tingkah laku membeli. Penilaian individu atas produk dan jasa terkait dengan bagaimana individu atau konsumen mempersepsikan produk atau jasa (Khaniwale. 2015), persepsi muncul bisa melalui adanya kesesuaian dalam pikiran konsumen terkait kualitas dan harga, bila keduanya berjalan beriringan maka akan memberikan efek pada bagaimana keputusannya dalam membeli (Nguyen dan Gizaw). Disamping itu, konsumen saat ini lebih mengetahui tentang produk disebabkan lebih mudah mendapatkan informasi mengenai produk. Oleh karena itu mereka lebih teliti dan memiliki keinginan untuk mengetahui lebih lengkap tentang produk sebelum membeli produk Yee *et al* (2011).

Berdasar uraian diatas, maka diskusi dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan membeli konsumen secara *online*

2.3 Reputasi Penjual terhadap Persepsi Konsumen

Telah diketahui, bahwa pada pasar tradisional, kepercayaan muncul akibat dari berulangnya interaksi dan hubungan personal antara penjual dan pembeli. Sedangkan pada pasar *online*, kebalikannya, kecenderungan untuk lebih banyak interaksi dengan orang-orang yang belum kita kenal (Cabral dan Hortacsu. 2010). Sejak ritel *online* berkembang dan semakin banyak konsumen yang melakukan pembelian produk maupun jasa secara *online* (Kim dan Lennon. 2013), maka kualitas *website*- reputasi penjual-berkontribusi dalam meningkatkan kepercayaan

konsumen (Gregg dan Walczak. 2010), dimana reputasi menjadi kerangka acuan umum konsumen dalam membuat keputusan pembelian (Terrien dan Steichen. 2005).

Cara untuk menurunkan persepsi resiko pada konsumen, maka yang harus dilakukan oleh penjual *online* adalah dengan adanya *customer service*-diskusi produk yang bisa berisi ulasan dan pertanyaan mengenai produk dimana ulasan yang dibuat oleh konsumen mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sebagai akibat naiknya persepsi popularitas produk-, informasi keamanan dan membangun reputasi perusahaan yang dipercaya (Kim dan Lennon. 2013, Yayli dan Bayram. 2012). Turunnya persepsi atas resiko, memberikan kemungkinan lebih pada keputusan pembelian oleh konsumen.

Menurut penelitian terhadap konsumen China yang dilakukan oleh Tong (2011) meskipun konsumen sudah mengenal merek dari produk tersebut, dimana produk yg dijual oleh penjual yang mempunyai reputasi bagus, akan tetapi kekhawatiran pada kualitas dan keamanan dalam pembelian masih tinggi karena adanya kemungkinan produknya palsu. Namun bila ada penjual *online* yang menjual produk dengan kualitas rendah, maka akan menurunkan reputasinya dan akhirnya akan keluar dari pasar (Allen. 1984) disebabkan tidak adanya persepsi yang baik akibat reputasi yang jelek, maka akan ada seleksi alam untuk penjual tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, maka diskusi untuk penelitian ini adalah bagaimana pengaruh reputasi penjual terhadap persepsi konsumen yang berbelanja *online* pada *marketplace* di Indonesia

2.4 Kredibilitas Sumber Informasi terhadap Persepsi Konsumen

Kredibilitas merupakan pandangan dari konsep multidimensi (Eisend. 2006) yang berisi tentang standar intuitif sehingga pandangan tiap individu bisa berbeda terkait satu hal yang sama. Secara sederhana, sebuah pesan bisa dianggap kredibel dan efektif jika individu tersebut menemukan pengirim pesan yang dapat diterima.

Bila menilik pada informasi yang tersebar secara online, maka kredibilitas dari informasi yang diperoleh secara online dapat menjadi masalah, yang menimbulkan kekhawatiran tentang bagaimana orang memperoleh, menafsirkan dan mengevaluasi informasi ini (Metzger dan Flanagan.2015), dan hal ini menjadikan hal penting bagi *website* untuk bisa dipercaya (Yayli dan Bayram. 2012).

Perubahan sosio-teknis dalam beberapa dekade terakhir telah melahirkan kekhawatiran baru, untuk orang-orang yang mencari informasi yang kredibel (Metzger dan Flanagan.2015). Dimana saat ini informasi yang beredar secara online terkadang tidak bisa dijadikan patokan, hal yang sama juga terjadi pada sumber-sumber informasi *e-commerce*. Akibatnya konsumen lebih sulit untuk mendapatkan sumber yang kredibel dalam memilih produk/jasa yang ditawarkan secara online. Menurut Nieto *et al* (2014) umpan balik yang negatif mungkin akan meningkatkan kredibilitas dari ulasan dan *website*.

Sumber informasi yang kredibel menurut penelitian Bates *et al* tahun 2006, mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap persepsi konsumen terlebih untuk informasi yang ada di internet. Hal ini diperkuat dengan apa yang dinyatakan oleh Metzger dan Flanagin tahun 2013, bahwa lanskap media kontemporer yang terlihat hari ini cukup berbeda daripada beberapa waktu yang lalu. Paling mencolok adalah ledakan informasi yang tersedia melalui teknologi jaringan media digital. Konsekuensi penting dari revolusi ini dalam berbagi informasi adalah kesempatan yang luar biasa untuk belajar, hubungan sosial, hiburan, dan peningkatan pribadi yang diberikannya. Pada saat yang sama, bagaimanapun, kuantitas yang besar dan aksesibilitas informasi *online* telah mendorong kekhawatiran tentang kredibilitas karena asal-usul informasi, kualitas dan kebenarannya menjadi kurang jelas daripada sebelumnya.

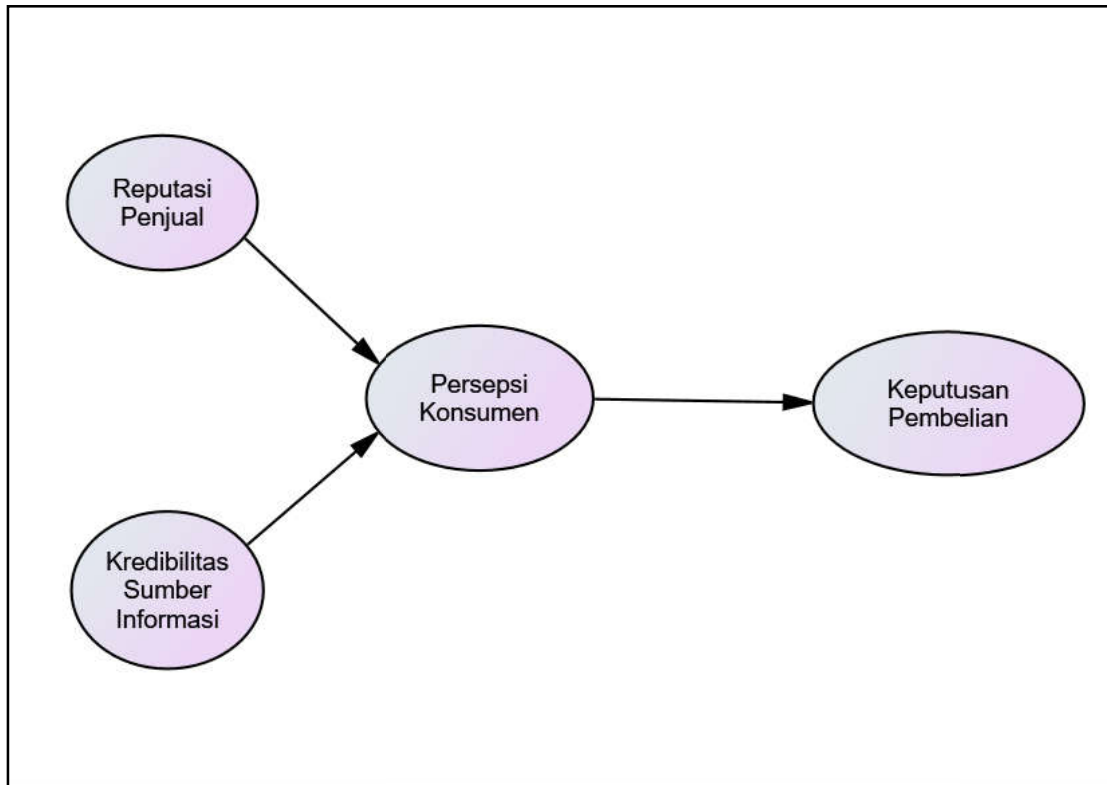
Menurut penelitian yang dibuat oleh Jonas (2010) bahwa sumber kredibel yang dipercayai oleh konsumen adalah sumber yang dibuat oleh konsumen lain seperti blogger, video, dan forum. Produk yang populer akan mendapatkan lebih banyak ulasan dan dengan semakin banyak ulasan akan membuat ulasan tersebut menjadi lebih terpercaya (Zhu dan Zhang. 2010). Selanjutnya, sumber informasi yang lebih kredibel akan menjadi meningkatkan persepsi konsumen terhadap produk (Soliha *et al.* 2014), seperti sumber informasi yang memang sudah familier dengan konsumen (Metzger dan Flanagin. 2013) termasuk dari teman, keluarga (Jonas. 2010), komunitas *online*, ulasan *online* (Zarrad dan Debabi. 2015) dan komunikasi antar konsumen (Zhu *et al.* 2015) daripada harus mencari sumber lain.

Pengguna yang memiliki banyak waktu, akan membaca lebih banyak ulasan (Yayli dan Bayram. 2012) untuk mendapatkan informasi sehingga akan mempengaruhi persepsi. Lain halnya dengan konsumen yang sudah terbiasa membeli produk tersebut, maka sumber informasi seperti ulasan produk menjadi tidak berguna bagi mereka, karena mereka sudah pernah membeli produk tersebut (Filiari. 2014). Bila melihat kekuatan dari persepsi konsumen atas informasi yang kredibel, ternyata gambar lebih dianggap kredibel daripada hanya sekedar teks (Nowak dan McGloin. 2014).

Berdasar uraian diatas, diskusi dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh kredibilitas sumber informasi terhadap persepsi konsumen yang berbelanja secara online pada *marketplace* di Indonesia.

2.5 Model Penelitian

Gambar 2.1
Model Penelitian



3. Metode Penelitian

3.1 Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang sudah pernah berbelanja *online* pada *marketplace* di Indonesia. Sedangkan sampel pada penelitian ini adalah 100 konsumen yang sudah pernah berbelanja secara *online*. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan metode *purposive sampling*.

3.2 Analisis Data

Analisis data untuk penelitian ini, dimulai dengan melakukan uji normalitas untuk mengetahui apakah data yang ada pada penelitian ini sudah terdistribusi secara normal. Data dikatakan normal bila nilai CR dari *skewness* kurang dari 2 dan nilai CR *kurtosis* dibawah 7. Dibawah disajikan hasil dari uji normalitas data

Tabel 3.1

Uji Normalitas Data

Variable	min	Max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
x10	2.000	7.000	.097	.395	-.635	-1.297
x11	2.000	7.000	.196	.801	-.498	-1.016
x12	2.000	7.000	.047	.192	-.493	-1.006
x9	2.000	7.000	-.156	-.636	-.763	-1.558
x8	2.000	7.000	-.028	-.115	-.923	-1.883
x7	2.000	7.000	.126	.514	-.618	-1.261
x3	2.000	7.000	-.071	-.289	-.995	-2.030
x4	2.000	7.000	.045	.185	-.583	-1.190
x5	2.000	7.000	-.147	-.598	-.648	-1.322
x6	2.000	7.000	-.246	-1.004	-.592	-1.209
x1	2.000	7.000	-.219	-.893	-.451	-.921
x2	2.000	7.000	-.273	-1.113	-.842	-1.719
Multivariate					-2.798	-.763

Sumber: data primer diolah. 2016

Selanjutnya adalah pengujian model penelitian dengan menggunakan analisis *Goodness of Fit Model Structural* atau jalur hubungan kausalitas antar konstruk beserta indikatornya.

Tabel 3.2

Hasil Analisis *Goodness of fit*

Kriteria	Cut of Value	Hasil	Evaluasi
<i>Chi Square Probability</i>	χ^2 dengan df:50, p: 5% = 67.51	54,802	Baik
GFI	$\geq 0,05$	0,297	Baik
TLI	$\geq 0,90$	0,921	Baik
CFI	$\geq 0,90$	0,988	Baik
CFI	$\geq 0,95$	1,000	Baik
CMIN/DF	≤ 2.00	1,096	Baik
RMSEA	≤ 0.08	0,031	Baik

Hasil dari pengujian model penelitian ini diketahui bahwa untuk analisis *Goodness of fit*, mendapatkan hasil yang baik untuk semua kriteria. Hal ini berarti model dalam penelitian ini bisa digunakan dalam uji *full model*.

Tabel 3.3

Regression Weight Full Model

			Estimate	S.E.	C.R.	P
Persepsi Konsumen	<---	Reputasi Penjual	.349	.174	2.002	.045
Persepsi Konsumen	<---	Kredibilitas Sumber Informasi	.413	.158	2.606	.009
Keputusan Pembelian	<---	Persepsi Konsumen	.653	.136	4.784	***

Sumber: data primer diolah. 2016

Penelitian ini mengungkapkan bahwa reputasi penjual berpengaruh terhadap persepsi konsumen. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh

Selanjutnya kredibilitas sumber informasi berpengaruh terhadap persepsi konsumen. Dukungan pada hasil penelitian ini adalah penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nowak dan McGloin (2014), Metzger dan Flanagin (2015), Soliha *et al* (2014), Jung *et al* (2016), Tormala *et al* (2006)

Terakhir, hasil penelitian mengungkapkan bahwa persepsi konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Metzger dan Flanagin (2015), Wang *et al* (2016), Xu dan Yadav (2003), Tong (2011)

3.3 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian, analisis tentang reputasi penjual yang berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap persepsi konsumen. Mengindikasikan bahwa reputasi penjual *online* oleh konsumennya masih dianggap sebagai salah satu cara mempersepsikan konsumen atas produk atau jasa yang dijual secara *online*. Implikasi dari hasil ini adalah penjual *online* harus mempertahankan reputasinya, supaya konsumen mempersepsikan bahwa produk yang dijual termasuk dalam produk yang layak untuk dibeli oleh konsumen. Mempertahankan reputasi penjual *online* memang lebih susah dari pada yang berjualan secara *offline*. Reputasi penjual *online* bisa dipengaruhi beberapa hal seperti: kecepatan respon penjual, kecepatan pengiriman barang, kualitas barang yang sesuai antara yang diinformasikan dengan kenyataan, memberikan garansi pada produk yang tidak sesuai atau yang rusak pada saat proses pengiriman. Hal-hal ini lah yang nantinya bisa mempertahankan reputasi penjual.

Analisis dari penelitian selanjutnya adalah kredibilitas sumber informasi mempengaruhi persepsi konsumen. Dimana konsumen akan mempersepsikan produk atau jasa tersebut layak untuk dikonsumsi dimulai dari pencarian sumber informasi mengenai produk atau jasa tersebut. Konsumen akan mencari sumber informasi yang dianggap kredibel, biasanya sumber yang kredibel berasal dari orang-orang dekat dengan konsumen. Permasalahan dari sumber informasi ini adalah konsumen lebih percaya pada sumber informasi yang tidak ada

ikatan dengan perusahaan seperti pendapat konsumen lain yang telah membeli dan memberikan ulasan produk melalui forum *online*. Selanjutnya, dikarenakan konsumen lebih suka untuk mencari sumber-sumber informasi yang dianggap kredibel dari informasi diluar perusahaan, maka perusahaan harus memberikan pemberitahuan kepada konsumen yang telah membeli untuk memberikan ulasannya, baik pada forum yang berafiliasi maupun yang tidak berafiliasi dengan perusahaan, sehingga ulasan tersebut nantinya bisa dijadikan rujukan dan memberikan pertanyaan kepada konsumen yang sedang membaca ulasan “apakah ulasan ini membantu?” sehingga mempermudah untuk melihat ulasan mana saja yang menjadi rujukan bagi konsumen.

Analisis terakhir dari penelitian ini adalah persepsi konsumen mempengaruhi keputusan penjualan. Konsumen dalam membeli akan mempersepsikan produk atau jasa yang akan dikonsumsi. Persepsi sangat berkaitan dengan pemrosesan yang ada didalam pikiran, sehingga hal ini menjadi sesuatu yang berada diluar kemampuan penjual *online* untuk merubah secara langsung. Hal yang bisa dilakukan oleh penjual *online* hanya sebatas memperbaiki hal-hal yang bisa merubah persepsi konsumen, dalam penelitian ini berarti penjual *online* harus fokus pada bagaimana meningkatkan reputasi sebagai penjual dan meningkatkan kredibilitas sumber informasi yang nantinya dijadikan rujukan oleh konsumen.

4. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini hanya terbatas pada sampel yang berada di Surakarta, sehingga belum bisa menggambarkan secara luas tentang hasil dari penelitian ini. Selain itu, penelitian ini hanya fokus pada reputasi penjual dan kredibilitas sumber informasi sebagai variabel yang mempengaruhi keputusan membeli *online*.

5. Kesimpulan dan Saran

Penelitian ini mengungkapkan tentang reputasi penjual *online* dan kredibilitas sumber informasi yang mempengaruhi secara positif dan signifikan pada keputusan pembelian konsumen dengan persepsi konsumen menjadi variabel interveningnya.

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah diharapkan memberikan tambahan variabel sehingga hal-hal yang mempengaruhi persepsi konsumen bisa lebih dibedah lagi. Selanjutnya objek penelitian yang pada penelitian ini hanya sebatas pada kota Surakarta, maka bisa diperluas dengan meneliti beberapa kota besar di Indonesia, atau penelitian tentang pengaruh variabel dalam penelitian dalam jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, Franklin. 1984. Reputation and Product Quality. The RAND Journal of Economics, Volume 15 Issue 3 hal. 311-327
- Basher, Shahid *et al.* 2014. Online Market Communicational Patterns In Developing Countries: A Malaysian Perspective. Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication Jilid 30(2) hal: 61-70

- Bates, Benjamin R; Romina, Sharon; Ahmed, Rukhsana dan Hopson, Danielle. 2006. The effect of source credibility on consumers' perceptions of the quality of health information on the Internet. *Medical Informatics and the Internet in Medicine* March; 31(1): 45 – 52
- Cabral, Luis dan Hortacsu, Ali. 2010. The Dynamics Of Seller Reputation: Evidence From Ebay. *The journal of industrial economics* volume LVIII march no. 1
- Danijela, Sarcevic. 2011. The role of consumers' perception and attitude in purchasing of meat and meat products. *the Book of Abstracts from the International 56th Meat Industry Conference held on Tara mountain, 12–15th June.*
- Eisend, Martin. 2006. Source Credibility Dimensions in Marketing Communication – A Generalized Solution. *Journal of Empirical Generalisations in Marketing*
- Erry FP. Daftar investasi startup di Indonesia periode November 2014-2015. <http://www.infokomputer.com/2016/01/fitur/daftar-investasi-startup-di-indonesia-periode-november-2014-2015/> diakses 14 juli 2016
- Euis, Soliha *et al.* 2014. Message Framing, Source Credibility, and Consumer Risk Perception with Motivation as Moderating Variable in Functional Food Advertisements. *American International Journal of Contemporary Research. Vol. 4 No. 1*
- Filieri, Raffaele. 2014. What makes online reviews helpful? A diagnosticity-adoption framework to explain informational and normative influences in e-WOM. *Journal of Business Research.*
- Gregg, Dawn G dan Walczak, Steven. 2010. The relationship between website quality, trust and price premiums at online auctions. *Springer Science dan Business Media. Electron Commer Res* 10: 1–25
- <http://www.worldbank.org/in/country/indonesia/overview> di akses 14 juli 2016
- daily report. DS Annual Report 2015.
- Islam, Md. Mazedul *et al.* 2014. Customer Perceptions In Buying Decision Towards Branded Bangladeshi Local Apparel Products. *European Scientific Journal* March edition vol.10, No.7.
- Jonas ,James Ryan O. 2010. Source Credibility Of Company-Produced And User-Generated Content On The Internet: An Exploratory Study On The Filipino Youth. *Philippine Management Review*, Vol. 17, pp. 121-132.
- Jung, Eun Hwa *et al.* 2016. Factors influencing the perceived credibility of diet-nutrition information web sites. *Computers in Human Behavior* 58 37-47
- Kazmi, Syeda Quratulain. 2012. Consumer Perception and Buying Decisions (The Pasta Study). *International Journal of Advancements in Research & Technology*, Volume 1, Issue 6, November.

- Khaniwale, Manali. 2015. Customer Buying Behavior. International Journal of Innovation and Scientific Research Vol. 14 No. 2 Apr. 2015, hal. 278-286
- Kim, Jiyoung dan Lennon, Sharron J. 2013. Effects of reputation and website quality on online consumers' emotion, perceived risk and purchase intention. Based on the stimulus-organism-response model. Journal of Research in Interactive Marketing Vol. 7 No. 1, Hal. 33-56
- Li, Na dan Zhang, Ping. 2002. Consumer Online Shopping Attitudes And Behavior: An Assessment Of Research. Eighth Americas Conference on Information Systems.
- Metzger, Miriam J dan Flanagin, Andrew J. 2013. Credibility and trust of information in online environments: The use of cognitive heuristics. Journal of Pragmatics 59 hal. 210—220
- 2015. Psychological Approaches to Credibility Assessment Online. The Handbook of the Psychology of Communication Technology, First Edition. Editor S. Shyam Sundar. California: John Wiley & Sons, Inc.
- Nguyen, Thu Ha dan Gizaw, Ayada. Factors that influence consumer purchasing decisions of Private Label Food Products: A case study of ICA Basic. Bachelor thesis in Business Administration FOA214. School of Business, Society and Engineering.
- Nieto, Jannine *et al.* 2014. Marketing decisions, customer reviews, and business performance: The use of the Toprural website by Spanish rural lodging establishments. Tourism Management 45 hal. 115-123
- Nowak, Kristine L dan McGloin, Rory. 2014. The Influence of Peer Reviews on Source Credibility and Purchase Intention. *Societies* 4, 689–705; doi:10.3390/soc4040689
- Shanthi, R dan Kannaiah, Desti. 2015. Consumers' Perception on Online Shopping. Journal of Marketing and Consumer Research An International Peer-reviewed Journal Vol.13
- Terrien, Christophe dan Steichen, Daniel. 2005. How taste and reputation affect the champagne market.
- Tong, Xiao. 2011. Effect of Manufacturer Reputation, Retailer Reputation and Seller Reputation in China's Online Shopping Market. MIS Review Vol. 17, No. 1, September, hal. 1-17
- Tormala, Zakary L *et al.* 2006. When credibility attacks: The reverse impact of source credibility on persuasion. Journal of Experimental Social Psychology 42 Hal. 684–691

- Wang, Qiuzhen *et al.* 2016. Seller reputation or product presentation? An empirical investigation from cue utilization perspective. *International Journal of Information Management* 36 hal. 271–283
- We are social. Digital Social in 2016. <http://wearesocial.com/sg/special-reports/digital-2016> diakses 14 juli 2016
- Xu, Bo dan Yadav, Surya. 2003. Effects Of Online Reputation Service In Electronic Markets: A Trust-Based Empirical Study. *Ninth Americas Conference on Information Systems*
- Yayli, Ali dan bayram, Murat. 2012. e-WOM: the effects of online consumer reviews on purchasing decisions. *Int. J. Internet Marketing and Advertising*, Vol. 7, No. 1.
- Yee, Choy Johnn *et al.* 2011. Consumers' Perceived Quality, Perceived Value and Perceived Risk Towards Purchase Decision on Automobile. *American Journal of Economics and Business Administration* 3 (1): 47-57.
- Zarrad, H dan Debabi, M. 2015. Analyzing the Effect of Electronic Word of Mouth on Tourists' attitude toward Destination and Travel Intention. *International Research Journal of Social Sciences* Vol. 4(4), 53-60, April
- Zhu, Dong Hong *et al.* 2015. Understanding the influence of C2C communication on purchase decision in online communities from a perspective of information adoption model. *Telematics and Informatics* 678 June
- Zhu, Feng dan Zhang, Xiaoquan (Michael). 2010. Impact of Online Consumer Reviews on Sales: The Moderating Role of Product and Consumer Characteristics. *Journal of Marketing* Vol. 74 (March), hal. 133–148

LEVERAGE AND PROFITABILITY: CO-INTEGRATION APPROACH

**Ika Yoga
Rais Sani Muharrami**

**Faculty of Islamic Economics and Business
IAIN Surakarta**

ABSTRACT

Profitability is one next to some very important measure that is often used by management and investors to look at the efficiency and effectiveness of the company's performance. Many factors affect the steeper the low profitability of a company. This study was conducted to see the effect of long-term leverage factor and profitability. By using purposive sampling technique was conducted research on companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) 2011-2014. Variables used in this research is the Degree of Financial Leverage (DFL) and the Degree of Operating Leverage (DOL), which represents the variable Leverage and Return on Equity (ROE) represents profitability.

Because the data used in this research is time series then before co-integration test done first stationary unit root test data using applications. Continuous relationship between the variables of leverage (DFL and DOL) and profitability (ROE) can be determined by using the Co-integration Johansen Test.

Based on the test Unit Root done shows that the data used in this study are already in a stationary condition at level and using the Test Co-integration Johansen indicate a continuous relationship between leverage (DFL, DOL) and profitability (ROE) in the enterprise registered in Jakarta Islamic Index (JII) 2011-2014.

Keywords: Degree of Financial Leverage, Degree of Operating Leverage, Profitability, Co-integration

INTRODUCTION

In the world of investments, especially investments made through the capital markets both conventional and Islamic capital markets, many factors are considered by investors for making investment decisions. These factors are usually measured through various financial ratios that can be used by investors to analyze and describe the condition of the company. One ratio that is often used by investors is profitability ratios.

According Dwiarti. R, (2014) the company will be able to survive in the long term is a company capable of providing or making a profit and profit at the same time it will provide the possibility of welfare for its investors. Profitability is also an attempt to demonstrate to investors and prospective investors that the company has good prospects in the future. Thus the company will always continue to improve profitability because if profitability is the

higher the value of its business continuity will be assured (Hidayat, W. and Wahyuati, A., 2015).

The profitability of companies is a financial ratio that can be used to measure the effectiveness of the company. Measures of profitability can be measured using profitability ratios. Generally there are two types of profitability ratios Return on Equity (ROE) and Return on Assets (ROA). According Tendelilin, E. (2010), Return on Equity (ROE) is a ratio that represents the profits that could be earned by the shareholders while Return on Assets show or describe the company's ability to generate profits from assets used for company operations.

In general, many factors affect the high and low profitability of a company one of which is a way to raise capital firms. In obtaining capital a company can use the resources of a company's internal or external. In this study focused to see continuous effects of financial leverage and operating leverage. According Warsono in Ritongga, et al (2014), the leverage arising as a result of working capital in its operations. In general the leverage of a company consists of two kinds of financial leverage and operational leverage (Hanafi, 2004).

According Warsono in Putra, I.R. (2013) Financial Leverage is defined as an attempt to increase the likelihood of income earned from use of fixed costs. Financial Leverage may occur as a result of the use of debt as a source of corporate funds (Husnan and Pudjiastuti, 2013). While operating leverage can be defined as how large companies using operating fixed load that is used as a tool to increase the potential profit derived from its operations. Financial leverage can measured using DFL (Degree of Financial Leverage) and operating leverage can be measured using DOL (Degree of Operational Leverage).n Based on the above background in this study, researchers wanted to know their co-integration relationship between leverage and profitability.

OBJECTIVES OF THE STUDY

This study aims to:

1. Identify co-integration relationship between the degree of financial leverage (DFL) on the profitability of companies listed in the Jakarta Islamic Index 2011-2014.
2. Identify co-integration relationship between the degree operating leverage (DOL) to the profitability of companies listed in the Jakarta Islamic Index 2011-2014
3. Identify co-integration relationship between the degree of financial leverage (DFL) and degree of operating leverage (DOL) of companies listed in the Jakarta Islamic Index 2011-2014.

LITERATURE REVIEW

Several studies of profitability has been done by researchers. Research conducted by Juri, M. (2010) who studied the analysis of the variables that affect return on equity (ROE) of mining companies that go public in Indonesia Stock Exchange that examines the influence of internal factors, such as total debt to equity, total assets turnover, net profit margin and external factors such as: inflation, gross domestic product and the exchange rate of US \$ to profitability. The results of this study showed that of all the independent variables included in

the research model only variable total debt to equity, total asset turnover, net profit margins and GDP, which significantly affect to return on equity (ROE).

Research conducted by Ambarwati, N.S., et al (2015) who conducted the research with the title of the influence of working capital, liquidity, activity and size of the company to profitability at companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Results from these studies show that not only the liquidity factor significantly affect profitability while other variables positive significant effect on profitability.

Dwiarti, R. (2014) also conducted a study of factors affecting the profitability of the companies listed on the stock exchange which in this study researchers included five variables: total assets turnover ratio, current ratio, debt to equity ratio, inventory turnover and price earnings ratio. Of the five variables included in the model the study has total assets turnover ratio variables that significantly influence the profitability represented a return on equity. The results of this study equally well for 2010 and 2011.

Research on profitability is also done by Barus, A.C. and Leliani (2013) who analyzed the influence of current ratio (CR), total asset turnover (TATO), debt to equity ratio (DER), debt ratio (DR), sales growth and size of the company to profitability represented return on assets (ROA), The results showed that of the seven independent variables included in the research model only variable TATO, DR and size of the company that significantly influence the profitability of the company, while the CR, DER and sales growth does not affect the profitability of the company.

Subsequent research conducted by the Dewi, L. (2015) who conducted research on the factors that affect the profitability of bottled water companies listed on the Stock Exchange by entering the variable long-term debt, short-term debt and equity capital as an independent variable and profitability as the dependent variable. From the results of these studies showed that the variable long-term debt represented by the ratio of long term debt to equity ratio not affect profitability, short-term variable represented current ratio and variable capital itself has a significant influence on the profitability of the company.

Hidayat, W. and Wahyuati, A. (2015) conducted a study of factors affecting the profitability of a cement company listed on the stock exchange, by inserting variable working capital turnover, turnover of cash, accounts receivable turnover, inventory turnover as the independent variable and profitability as a variable dependent. The results showed that all independent variables were included in the research model has a significant effect on the profitability of cement companies listed on the Stock Exchange.

Research on profitability is also done by Winarno, et al (2015) conducted with a sample of manufacturing companies listed on the Stock Exchange with a look at the influence of market share, leverage, capital intensity, sales growth, total assets, on profitability. The results of this study indicate market share (market share), leverage, and sales growth did not have a significant effect on profitability, while capital intensity and total assets had a positive and significant impact on profitability.

Research conducted by Ritongga, et al (2014) entitled Effect of Financial Leverage on Profitability (Studies in Food and Beverage Company Listed in Indonesia Stock Exchange from 2011 to 2014) by entering the variable debt to assets ratio (DR), debt to equity ratio

(DER), time interest ratio (TIER), and degree of financial leverage (DFL) as variables representing financial leverage and the variable Return on Equity representing profitability as the dependent variable. The results of this study indicate there are four variables of the model used in the study to give effect to the profitability of the variable DR, DER, TIER, and DFL.

CONCEPTUAL FRAMEWORK

In this study the profitability of the company is represented by return on equity (ROE) while leverage of company is represented by the degree of financial leverage (DFL) and degree of operating leverage (DOL).

1. Return on Equity (ROE)

Return on Equity (ROE) can be used to describe the company's ability to generate profit from the use of capital owned by the company (Sutrisno, 2008). According to the Juri, M. (2010) to see the value of Return on Equity both management and investors can determine the level of efficiency and effectiveness in the performance of the investment, operation and financing of the company. According to Lukman Syamsudin in Juri, M. (2010), the rate of return on equity can be affected by three things: Total Assets Turnover, Net Profit Margin and Leverage. Value of Return on Equity can be obtained using the following formula:

$$ROE = \frac{Net\ Profit}{Equity}$$

(Sutrisno, 2008)

2. Degree of Financial Leverage (DFL)

Degree of financial leverage is a way to provide additional benefits for the shareholders through the use of financial resources has fixed costs with the hope will provide a greater advantage than the fixed costs incurred (Sutrisno, 2008). According Riyanto, B. (2001) a company is able to produce a favorable leverage when the use of funding sources with fixed costs have a greater advantage than the costs incurred. In good conditions, the use of financial leverage can then have positive impact on the profitability of the company but otherwise in poor condition the use of financial leverage would reduce the profitability of the company (Ritongga, et al., 2014).

The size of financial leverage can be determined by calculating the degree of financial leverage by using the following formula:

$$DFL = \frac{\% \Delta EPS}{\% \Delta EBIT}$$

Where:

% Δ EPS = percentage of change earnings per share

% Δ EBIT = percentage of change earnings before interest and taxes

(Sutrisno, 2008)

3. Degree of Operating Leverage (DOL)

Degree of operating leverage is the effort made by the company to increase profits from the operations of the company's operations through the use of its assets (Putra, I.R., 2013). Degree of operating leverage can also be used to estimate changes in profits to changes in sales of the company where operating leverage can be good if the gains from the sale of the company is greater than the costs incurred either a flat fee or a variable fee (Hanafi, 2004). The size of operating leverage can be determined by calculating the degree of financial leverage by using the following formula:

$$DFL = \frac{\% \Delta EBIT}{\% \Delta Sales}$$

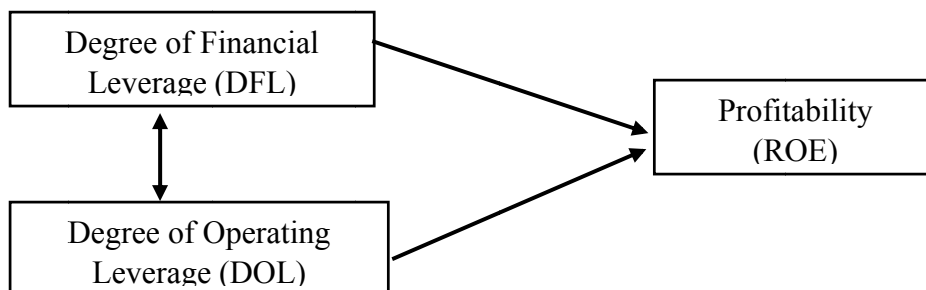
Where:

% Δ EBIT = percentage of change earnings before interest and taxes

% Δ Sales = percentage of change sales

(Sutrisno, 2008)

Based on the description introduction, literature review and conceptual framework of the model used in this study are as follows:



THE STUDY HYPOTHESES

1. The main Hypothesis

There is aco-integration relationship between the degree of financial leverage (DFL)and degree of operating leverage (DOL) to the profitability of companies listed in the Jakarta Islamic Index 2011-2014.

2. The 1st Sub- Hypothesis

There is aco-integration relationship between the degree of financial leverage (DFL) on the profitability of companies listed in the Jakarta Islamic Index 2011-2014.

3. The 2ndSub- Hypothesis

There is aco-integration relationship between the degree of operating leverage (DOL) to the profitability of companies listed in the Jakarta Islamic Index 2011-2014.

4. The 3rd hypothesis

There is a continuous relationship between the degree of financial leverage (DFL) and degree of operating leverage (DOL) companies listed in the Jakarta Islamic Index 2011-2014.

DATA, MODELS AND METODOLOGY

This research was conducted by taking data of a company listed on the Jakarta Islamic Index in 2011-2014 by using purposive sampling with the following criteria:

1. Companies registered continuously from 2011-2014
2. The Company publishes financial reports with complete data
3. The value of profitability in this case represented by the ROE is positive

On the basis of these criteria of the 30 companies listed in the Jakarta Islamic Index which can be used as a sample of 18 companies. Data taken are annual data from the years 2011-2014 were observed on the official website of the Stock Exchange and the Indonesian Capital Market Directory (ICMD). Data taken in this research is data Leverage Company is represented by the Financial Leverage (DFL) and Operating Leverage (DOL) while ROE (Return on Equity) representing profitability.

To identify the presence or absence of a continuousrelationship factors driving profitability in this case represented by the ROE (Return on Equity) was performed using VAR models (Vector Auto Regression). According Subanti, S. and Hakim, A.R. (2013), the test is performed starting with the stationary test the data to see the level of stationary level and proceed with Johansen Co-integration Test to see whether or not continuous relationship.The equation that describes the relationship between the financial leverage (DFL) and operating leverage (DOL) used in this study are as follows:

$$ROEt = \beta_0 + \beta_1DFL + \beta_2DOL + \epsilon_t$$

Where:

- ROE = Return on Equity
DFL = Degree of Financial Leverage
DOL = Degree of Operating Leverage
 β_0 = Constants
 β_1, β_2 =Coefficient Models
 ϵ_t = Error term

EMPIRICAL RESULT AND ANALYSIS

1. Stationary Test of Data

After collection and observation data from companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII), the next step is to test stationary stationary level data to see from these data. Conditions stationary data are needed to ensure that the model can be used with time series data. Stationary test data performed by the method Augments Dickey Fuller Unit Root Test (ADF test). Based on the stationary test data that has been done shows that the data has to be in a stationary condition at level. The results of the stationary test data is listed in the table below:

Table 1
Stationary Test Results of ROE at Level

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-6.209705	0.0000
Test critical values: 1% level	-3.632900	
5% level	-2.948404	
10% level	-2.612874	

Source: Data Processed

Table 2
Stationary Test Results of DFL at Level

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-6.837538	0.0000
Test critical values: 1% level	-3.632900	
5% level	-2.948404	
10% level	-2.612874	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Source: Data Processed

Table 3
Stationary Test Results of DFL at Level

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-4.952092	0.0003
Test critical values: 1% level	-3.632900	
5% level	-2.948404	
10% level	-2.612874	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Source: Data Processed

Based on the ADF test has been conducted and the results as set out in the table above it can be concluded:

- a. For variable Return on Equity (ROE), the absolute value Augmented Dickey- Fuller test statistic is greater than the MacKinnon critical values for the degree of 5% (- 2,8865) and the value of the probability of a test result of 0.00 <0.05, so we can say ROE of data used in this study has been stationary (Table 1)
- b. For variable Degree of Financial Leverage (DFL), the absolute value Augmented Dickey- Fuller test statistic is greater than the MacKinnon critical values for the degree of 5% (- 2,8865) and the value of the probability of a test result of 0.00 <0.05, so we can say DFF of data used in this study has been stationary (Table 2)
- c. For variable Degree of Operating Leverage (DOL), the absolute value Augmented Dickey- Fuller test statistic is greater than the MacKinnon critical values for the degree of 5% (- 2,8865) and the value of the probability of a test result of 0.0003 <0.05, so we can say ROE of data used in this study has been stationary (Table 3)

As a consequence of the stationary test results above data that shows the data has been stationary at level then no longer required tests Vector Error Correction Model (VECM) to study data.

2. Co-integration Johansen Test

By looking at the results of the stationary test conducted data above can be described their integration relationship DFL and DOL to ROE but these results cannot be used to identify the presence of long-term relationships among these variables. To view the presence of these relationships can be identified by using co-integration test. In this study, co-integration test is the method of Johansen Co-integration Test. The results of Johansen co-integration test method co-integration test can be seen in the table below:

Table 4
Johansen Co-integration Test Results

<i>Hypothesized No. of CE(s)</i>	<i>Max- Eigenvalue Statistic</i>	<i>Critical Value 5%</i>	<i>Trace Statistic</i>	<i>Probability</i>
None *	67.29010	30.5647	78.45933	0.0000
At most 1 *	35.12210	18.4563	42.32672	0.0004
At most 2 *	15.45245	5.48392	20.23567	0.0002

Source: Data Processed

Based on the above table can be described as follows:

- a. Based on the value obtained of Trace statistic (78.45933) > critical value (30.5647), indicates a value equal to co-integration (continuous relationship) between the variables in the research model.

- b. Based on the value of the Max-Eigenvalue Statistic obtained $67.29010 >$ critical value of 30.5647 also indicates co-integration (continuous relationship) between the variables in the research model

3. Hypothesis Testing

Testing of the hypothesis proposed in this study can be done by looking at the value of t statistics from each of the variables included in the model study. Results of t statistic values of Johansen co-integration test can be seen in the table below:

Table 5.
Co-integration Test of DFL and DOL to Profitability

Variable	Coefficient	t statistic	t table	Annotation
Constants	22.17027			
DFL	2.349430	1.090488	$\pm 1,608$	H ₁ accepted
DOL	0.451985	0.006486		H ₂ accepted

Source: Data Processed

Table 6.
DFL Co-integration Test against DOL

Variable	Coefficient	t statistic	t table	Annotation
Constants	1.090488			
DFL	-1.124407	-0.145262	$\pm 1,608$	H ₃ accepted

Source: Data Processed

Based on the above table can be described as follows:

1. Co-integration between Degree of Financial Leverage Profitability

Based on Table 5 above, the value of the t statistic (1.090488) $<$ t table (1.608) indicates that there is a significant co-integration between variables Degree of Financial Leverage with Profitability. Coefficient of Degree of Financial Leverage amounted to 2.349430 shows that positive co-integration coefficients, which means when the DFL increased by 1 unit, the value of profitability also increased by 2.349430 units. From these results it can be concluded that the hypothesis is accepted (H₁), which means that there is co-integration between the Degree of Financial Leverage and profitability.

Degree of financial leverage is a measure that compares the changes in profits earned by investors per share in the profits of companies before interest and taxes. This research identified co-integration relationship exists between the degree of financial leverage and profitability. This is according to research conducted by Ritonga, et al (2014) stated that there are significant regression between the degree of financial leverage to profitability. This positive relationship between the two shows that when degree of financial leverage ride the level of corporate profitability will increase

2. Co-integration between Degree of Operating Leverage Profitability

Based on Table 5 above, the value of the t statistic (0.006486) < t table (1.608) indicates that there is a significant co-integration between variables Degree of Operating Leverage with Profitability. Coefficient of Degree of Financial Leverage amounted to 0.451985 shows that positive co-integration coefficient which means that if DOL increased by 1 unit, the value of profitability also increased by 0.451985 satuan. From these results it can be concluded that the hypothesis is accepted (H_2) which means there is a co-integration between the Degree of Financial Leverage and profitability.

Degree of operating leverage portrait of a comparison between changes in earnings before interest and tax by changes in the number of sales. By the logic of the calculation of the formula the higher the degree of operating leverage shows the company's profitability is also high. In this study indicate a positive co-integration between the degree of operating leverage with profitability. This shows that the higher the degree of operating leverage can be assumed the higher the profitability of the company.

3. Co-integration between Degree of Financial Leverage and Degree of Operating Leverage.

Based on Table 6 above, the value of the t statistic (-0.145262) < t table (1.608) indicates that there is a significant co-integration between variables Degree of Financial Leverage Degree of Operating Leverage. Coefficient of Degree of Financial Leverage at -1.124407 indicate that co-integration negative coefficient, which means when the DFL increased by 1 unit, the value of profitability also decreased by 1.124407 units. From these results it can be concluded that the hypothesis is accepted (H_3) which means that there is co-integration between the Degree of Financial Leverage and Degree of Operating Leverage.

In formulations degree of financial leverage is obtained by comparing the change in profit per share with profits before interest and taxes while the degree of operating leverage is obtained by comparing the change in profit before interest and tax by changes in the number of sales. Assuming based on the formula for calculating both show that both showed a negative relationship when viewed from factor earnings before interest and taxes then when the degree of financial increases, the degree of operating will decline and otherwise.

CONCLUSION

Based on the results of research, from calculation and data analysis can be concluded that by using Johansen Co-integration Test results obtained show co-integration between degree of financial leverage and degree of operating leverage with profitability. Co-integration between degree of financial leverage and degree of operating leverage with profitability showed a positive co-integration relationship. Besides, it also showed there was co-integration between Degree of Financial Leverage and Degree of Operating Leverage. Co-integration occurs between Degree of Financial Leverage and Degree of Operating Leverage is negative.

REFERENCES

- Ambarwati, N.S, dkk. (2015). *Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.e-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Volume 3 No 1 Tahun 2015.
- Barus, A.C. dan Leliani. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 03 No 02 Oktober 2013.
- Dewi, L,. (2015). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Air Minum Kemasan di BEI*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 4, April 2015.
- Dwiarti, R. (2014). *Evaluasi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*. Jurnal Sosio-Humaniora Vol. 5 No. 2 September 2014.
- Hanafi, M. 2004. *Manajemen Keuangan*,. Yogyakarta: BPFE
- Hidayat, W. dan Wahyuati, A. (2015). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar di BEI*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4 No 6 Juni 2015.
- Juri, M. (2010). *Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Return On Equity (ROE) Perusahaan Tambang yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Eksis Vol.6 No.1, Maret 2010.
- Putra, I.R. (2013). *Analisis Pengaruh Operating Leverage dan Financial Leverage terhadap Earning Per Share (EPS) di Perusahaan Properti yang Terdaftar di BEI (2007-2011)*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 1 Januari 2013.
- Ritonga, dkk. (2014). *Pengaruh Financial Lavarage Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 8 No. 2 Maret 2014
- Riyanto, B. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE
- Subanti, S. dan Hakim, A.R. (2013). *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutrisno. 2008. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Tandelilin, E. 2010. *Portofolio dan Investasi*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta
- Winarno, dkk. (2015). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Economica Volume 11 Nomor 2 Oktober 2015.



ICIES International Conference
on Islamic Economics Studies

**Cluster
Economic
and
Banking**

**ZIS FUND RAISING OPTIMIZATION THROUGH COMMUNITY ACTIVITIES
(STUDY IN MERGOLANGU - WONOSOBO)**

Hendri Hermawan Adinugraha

Mila Sartika

Faculty of Economics & Business, Dian Nuswantoro University

Jalan Nakula I. No. 5-11 Semarang 50131

E-mail: hendri.hermawan@dsn.dinus.ac.id, milla_ekis04@yahoo.com

ABSTRACT

Based on observations in the Mergolangu village can be identified about the main problem of the residents are still high rates of poverty and lack of knowledge will empower citizens social potential through the optimization of zakat fund infaq and shodaqoh as a form of social sensitivity.

The purpose of this study was to explore the optimization of ZIS fund raising through community activities in the village of Wonosobo regency Mergolangu and to analyze its relevance to the context of the implementation of the latest ZIS. This research uses field research as descriptive analytic then combined with the literature research to produce a comprehensive description of the ZIS. Data analysis techniques starting from identification of problems, collect data, solve problems that eventually led to a solution in the form of a conclusion.

Results of this study have shown that the optimization of ZIS funding through community-based activities in the Mergolangu village has managed at a lower level because there are many social activities are supported and attended by residents, and found that Mergolangu villagers always upholds the traditions or customs oriented to the harmony of citizens and local wisdom.

Keywords: *ZIS and Community Activities.*

ABSTRAK

Berdasarkan observasi di Desa Mergolangu dapat diidentifikasi permasalahan utama dari warga adalah masih tingginya angka kemiskinan dan kurangnya pengetahuan warga akan pemberdayaan potensi sosial kemasyarakatan melalui optimalisasi penghimpunan dana ZIS sebagai wujud kepekaan sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi mengenai optimalisasi penghimpunan dana ZIS melalui kegiatan kemasyarakatan di Desa Mergolangu Kabupaten Wonosobo dan menganalisis relevansinya dengan konteks pelaksanaan ZIS terkini. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan yang bersifat deskriptif analitis kemudian dikombinasikan dengan penelitian pustaka untuk menghasilkan deskripsi yang komprehensif mengenai ZIS. Teknik analisis data dimulai dari identifikasi masalah, mengumpulkan data, memecahkan masalah yang akhirnya berujung pada pemecahannya dalam bentuk kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa optimalisasi penghimpunan dana ZIS melalui kegiatan yang berbasis kemasyarakatan di Desa Mergolangu cukup berhasil di level bawah karena masih banyaknya kegiatan kemasyarakatan yang didukung serta dihadiri oleh warga ditambah lagi dengan fakta bahwa warga Desa Mergolangu masih senantiasa menjunjung tinggi tradisi atau adat istiadat yang berorientasi kepada kerukunan warga dan kearifan lokal.

Kata Kunci: ZIS dan Kegiatan Kemasyarakatan.

1. PENDAHULUAN

Kemiskinan seringkali menjadi masalah klasikal yang dihadapi oleh seluruh bangsa termasuk Indonesia. Bahkan di beberapa desa tertinggal pengeluaran rumah tangga untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari kurang mencukupi, padahal harga komoditi primer bagi rumah tangga di pasar dunia semakin melambung tinggi, ini berimbas pada ketidakmampuan masyarakat miskin untuk membayar kebutuhan rumah tangga mereka (Rosyadi *et al*, 2012: 304). Menurut perspektif keagamaan, kemiskinan dapat diminimalisir dengan adanya dukungan orang yang surplus harta dalam bentuk pemberian ZIS kepada mereka yang defisit harta (delapan ashnaf). Karena pada prinsipnya ZIS merupakan salah satu nilai instrumental strategis yang memiliki efek atau imbas positif terhadap pengentasan kemiskinan, pembangunan ekonomi suatu bangsa serta tingkah laku ekonomi seseorang dalam bermasyarakat (Saefuddin, 1987: 77). Yang mana Badan Pusat Statistik (BPS)

mencatat jumlah penduduk miskin Indonesia per Maret 2014 sebesar 28.280.010 jiwa atau 11,25% dari total penduduk Indonesia (RZ Magazine, 2014). Sehingga ZIS merupakan salah satu instrument aplikatif untuk menunjang kesejahteraan hidup di dunia dan akhirat dalam wujud kesejahteraan sosial-ekonomi. Oleh karenanya, sangat perlu dibentuk lembaga-lembaga filantropi Islam sebagai upaya menanggulangi masalah sosial tersebut.

Fungsi ZIS sebagai salah satu sumber dana sosial-ekonomi bagi umat manusia dapat dilihat dari pendayagunaan dana ZIS yang dikelola oleh Badan atau Lembaga Amil Zakat untuk aktivitas perekonomian umat, seperti dalam program bantuan, santunan dan modal usaha. Nilai religiusitas ZIS dapat dilihat melalui: 1) keyakinan ZIS sebagai panggilan agama. Ia merupakan cerminan dari keimanan seseorang. 2) sumber keuangan ZIS tidak akan pernah berhenti. Maksudnya orang yang membayar zakat, tidak akan pernah habis dan yang telah membayar setiap tahun atau periode waktu yang lain akan terus membayar. 3) ZIS secara empirik dapat menghapus kesenjangan sosial dan sebaliknya dapat menciptakan redistribusi aset dan pemerataan pembangunan (Ridwan, 2005: 45).

Adapun motivasi seseorang mengeluarkan dana ZIS menurut Tarar dan Madiha (2012: 89) antara lain adalah: 1) keinginan umat Islam Indonesia untuk menyempurnakan pelaksanaan ajaran agamanya. Setelah mendirikan shalat, berpuasa selama bulan Ramadhan dan bahkan menunaikan ibadah haji ke Mekkah, umat Islam semakin menyadari perlunya penunaian zakat sebagai kewajiban agama dalam menunaikan rukun Islam. 2) Kesadaran yang semakin meningkat di kalangan umat Islam tentang potensi zakat jika dimanfaatkan sebaik-baiknya, akan dapat memecahkan berbagai masalah sosial di Indonesia. 3) Usaha-usaha untuk mewujudkan pengembangan dan pengelolaan ZIS di Indonesia semakin maju dan pesat (Ali, 1988: 53).

Ada beberapa alasan akan urgensi peran ZIS perekonomian suatu bangsa. 1) hampir 90% penduduk Indonesia beragama Islam sehingga eksistensi zakat sangat bisa diterima sebagai salah satu instrumen pembangunan dan ZIS termasuk salah satu rukun Islam yang harus dijalankan juga. *Kedua*, zakat merupakan suatu bentuk pengeluaran yang jelas penempatannya kepada delapan *ashnaf* terutama fakir miskin, di Indonesia ZIS sangat aplikatif sekali terutama dengan kondisi 60% penduduk Indonesia berada di bawah garis kemiskinan. 3) ZIS merupakan instrumen ekonomi yang didominasi oleh nilai sosial sehingga dana ZIS yang diberikan menjadi hak yang penuh setiap *mustahiq* tanpa jaminan apapun dan tidak perlu dikembalikan kepada Lembaga atau Badan Amil Zakat maupun *muzakki* sebagaimana layaknya kredit-kredit di lembaga keuangan konvensional.

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan Pusat Kajian Islam IPB yang dilakukan pada tahun 2013 bahwa potensi zakat di Indonesia mencapai besaran Rp 270 triliun. Akan tetapi, realisasi pengelolaan dana zakat, utamanya dari zakat māl baru terkumpul sebesar Rp 2,4 triliun (<http://kabar24.bisnis.com>) (Sumber: Laporan Ketua Umum Forum Zakat Sri Adi Bramasetia). Contohnya menurut Ketua Umum Baznas KH Didin Hafidhuddin, perolehan zakat yang berhasil dihimpun Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) pada tahun 2013 mencapai Rp 2,5 triliun. Ini membuat rata-rata perolehan zakat sejak lima tahun terakhir mencapai 24,46 persen (<http://www.republika.co.id>).

Dari data tersebut, dapat diketahui bahwa capaian dari potensi zakat di Indonesia masih jauh dari potensi yang ada, disparitasnya cukup jauh sehingga masih perlu ada sinergi untuk optimalisasi penghimpunan dana ZIS dalam rangka upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat, mengurangi angka pengangguran, mendorong peningkatan status dari mustahik ke muzaki serta menopang perekonomian Indonesia (Laporan Baznas, 2014). Padahal, cukup dengan angka Rp 50 triliun, manfaat ZIS akan terasa signifikan. Apalagi jika potensi penghimpunan dana ZIS dapat digali seutuhnya. Kondisi ini menjadi pekerjaan rumah bersama lembaga atau badan pengelola zakat baik di pedesaan maupun di perkotaan untuk membangun kesadaran umat muslim bahwa ada kebaikan yang sangat besar dibalik perintah wajib zakat (Efendi, 2014: 9). Karena salah satu kendala paling urgent dalam penghimpunan dana ZIS adalah adanya jurang kesenjangan sosial di antara kelompok masyarakat ekonomi kuat dan masyarakat ekonomi lemah dan kurangnya kesadaran masyarakat ekonomi kuat untuk membantu secara materil kepada masyarakat ekonomi lemah. Oleh karena itu, sosialisasi dan edukasi ZIS dengan metode berbasiskan kegiatan kemasyarakatan kiranya masih perlu dilakukan.

Pemanfaatan dana ZIS bisa menjadi solusi langsung dan aplikatif bagi masyarakat ekonomi lemah yang mengalami defisit harta kekayaan. Karena ia merupakan salah satu formula filantropi serta chariti dalam Islam. Ditambah lagi dengan potensi positif dari mayoritas masyarakat Indonesia yang seringkali menjadikan ZIS sebagai motivasi untuk mendonorkan sebagian harta kekayaan mereka dengan tujuan ukhrowi, sesuai dengan demografi, sosial-ekonomi, psikografi dan motivasi/karakteristik situasional di dalam negeri (Kasri, 2013: 63).

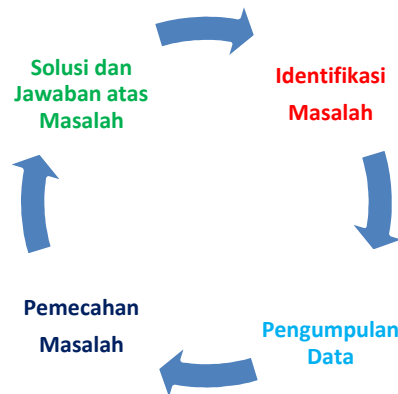
Dalam rangka partisipasi penanganan kendala sulitnya cara menghimpun dana ZIS dari masyarakat serta kurangnya kesadaran masyarakat ekonomi kuat dalam menyalurkan sebagian hartanya dalam bentuk ZIS, kami tertarik untuk mengkaji tentang optimalisasi

penghimpunan dana ZIS di Desa Mergolangu, Kec. Kalibawang, Kab. Wonosobo. Karena desa mergolangu terletak di puncak pegunungan dan warganya masih mempertahankan tradisi kegiatan kemasyarakatan yang berbasis kearifan lokal.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif analitis, artinya memaparkan data dan fakta mengenai optimalisasi penghimpunan dana ZIS selanjutnya menganalisisnya untuk mendapatkan jawaban dari rumusan masalah yang sudah dibuat (Moeleong, 1990: 18). Penelitian ini juga dilengkapi dengan penelitian pustaka (*library research*) untuk menghasilkan deskripsi yang komprehensif mengenai optimalisasi penghimpunan dana ZIS.

Model kerangka pemikiran yang digunakan untuk menganalisis data dan fakta mengenai optimalisasi penghimpunan dana ZIS dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1. Proses Analisis Data

3. PEMBAHASAN DAN HASIL

3.1 Karakteristik Desa Mergolangu - Wonosobo

Desa Mergolangu Kabupaten Wonosobo terletak diantara pegunungan-pegunungan, yaitu Gunung Lanang, Gunung Lawang, Gunung Punuk Sarangan, Gunung Memean, Gunung Selikur dan Gunung Pupur. Jarak tempuh menuju Desa Mergolangu dari Semarang yaitu sekitar 6 jam. Kita dapat menggunakan jalur darat dengan alat transportasi yaitu mobil, motor atau bus. Namun apabila kita mengendarai mobil atau bus, kita tidak bisa langsung sampai di Desa Mergolangu, kecuali kita mengendarai mobil Jeep atau motor. Apabila kita mengendarai mobil atau bus, kita hanya bisa sampai di SD Depok kemudian perjalanan dilanjutkan dengan mengendarai truk atau kendaraan yang bisa melalui medan yang cukup

berat. Karena jalanan yang akan di lewati cukup rusak parah dan masih belum di perbaiki oleh pemerintah setempat. Dalam perjalanan menuju Desa Mergolangu mata kita akan di manjakan dengan pemandangan alam yang masih sangat asri dan udara yang masih segar tanpa polusi.



Gambar 2. Lokasi Desa Mergolangu

Jumlah penduduk Desa Mergolangu sebanyak 690 jiwa (Per Kepala Keluarga), rata-rata pendidikan terakhir warga sekitar ialah tamatan SD, rata-rata pendapatan penduduk desa per bulan berkisar Rp 600.000,00 didapat dari usaha-usaha seperti pedagang kelontong, warungan, wiraswasta, pengrajin kayu, pembuat industri makanan (kerupuk). Dijual sampai keluar desa, seperti hasil penjualan tahunan yaitu kayu, hasil penjualan bulanan yaitu jahe, hasil penjualan harian yaitu cabe mayoritas penjualan cabe sebesar 60%, hampir 80 % dari kepala keluarganya berprofesi sebagai petani dan ibu-ibu berprofesi mengurus rumah tangga. Jumlah penduduk miskin di Desa Mergolangu pun relatif tinggi yaitu sebanyak 278 KK. Walaupun demikian, kegiatan kemasyarakatan di Desa Mergolangu amatlah terjaga, hal ini dapat kita jumpai dengan sikap warganya yang sangat rukun, banyaknya warga yang antusias dengan kegiatan perkumpulan warga.



Gambar 3. Beberapa Perkumpulan/Kegiatan Kemasyarakatan warga Desa Mergolangu

3.2 Esensi dan Substansi ZIS

Selain kata zakat, di dalam Al-Qur'an zakat disebut juga dengan nama: Infaq, Shaqadah, Haq atau Afuw (Prayitno, 2008: 43).

- 1) Kata atau sebutan Infaq, dijelaskan dalam surat al-Baqarah ayat 267: *"Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah di jalan Allah sebagian dari hasil usahamu."*
- 2) Kata atau sebutan Zakat, antara lain tercantum dalam surat al-Baqarah ayat 43: *"Dan dirikanlah salat, tunaikanlah zakat dan rukuklah bersama orang-orang yang rukuk."*
- 3) Kata atau sebutan Haq, tertera dalam surat al-An'am ayat 141: *".....dan tunaikanlah haqnya di hari memetik hasilnya (dengan dikeluarkan zakatnya),....."*
- 4) Kata atau sebutan afuw, tercantum dalam surat al-A'raf ayat 199: *"Ambillah afuw (zakat) dan serulah yang ma'ruf dan berpaling dari orang-orang yang jahil (tidak beradab).*
- 5) Kata atau sebutan Shaqadah, dijelaskan dalam surat at-Taubah ayat 60: *"Sesungguhnya shaqadah (zakat-zakat) itu untuk orang-orang fakir dan miskin....."*

Secara *lughowi* kata zakat berasal dari bahasa Arab dan merupakan kata dasar (masdar) dari *zakā* yang artinya suci, berkah, tumbuh, dan terpuji. Sedangkan secara *istilahi* zakat merupakan kewajiban seorang muslim yang mampu secara ekonomi untuk mengeluarkan

sebagian hartanya kepada ummat Islam yang membutuhkannya dalam kurun waktu dan jumlah tertentu yang disyari'atkan dalam Islam (Qardhawi, 1995: 34).

Jika dilihat dari makna *lughowi* dan *isthilahi* zakat, maka dapat diketahui bahwa kaitan maknanya erat sekali, yaitu bahwa setiap harta atau kekayaan yang sudah dikeluarkan zakatnya maka akan menjadi suci, bersih, baik, berkah, tumbuh dan berkembang. Dan tindakan berzakat ini juga disifatkan bagi muzakki (orang yang berzakat), artinya zakat itu dapat mensucikan orang yang mengeluarkannya dan menumbuhkan kebaikan/pahalanya (Muhammad dan Ridwan, 2005: 42).

Zakat merupakan suatu kewajiban bagi ummat Islam yang mampu, oleh karena itu zakat memiliki *maqom* yang sangat penting dan strategis bagi muzakki dan mustahiq serta ummat manusia pada umumnya. Sehingga esensi dan substansi yang paling utama dari zakat, infaq dan shodaqoh (ZIS) adalah keadilan distribusi pendapatan (*'adālatu tauzi'*) yang diambil dari orang yang memiliki surplus harta untuk dibagikan kepada yang defisit harta (delapan ashnaf), sebagaimana termaktub dalam kitab suci al-Qur'an Surat at-Taubah (9): ayat 60, yang artinya: "Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orangfakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yuang sedang dalam perjalanan."

ZIS juga memiliki tujuan untuk menjadikan keberkahan dalam harta yang dimiliki oleh seseorang dan memberikan kontribusi dalam kehidupan sosial kemasyarakatan umat Islam prihal kesejahteraan mereka. Karena hakikatnya, pada setiap harta orang muslim itu terdapat hak serta bagian untuk orang yang tidak mampu. Hal tersebut telah tercermin dari firman Allah yang berkaitan dengan perintah melaksanakan zakat. Kemudian ditaukidkan juga dengan hadist dan sunnah Nabi Muhammad SAW mengenai ZIS (Andriyanto, 2011: 30).

3.3 Goal dari Pelaksanaan ZIS

Selain salah satu rukun Islam yang berdimensi keadilan sosial kemasyarakatan (Sabiq, 1982: 276). Zakat merupakan ibadah yang berhubungan dengan sesama manusia (horizontal) karena manusia hidup selalu berdampingan secara selaras dan damai penuh cinta kasih antar sesama untuk menjaga keseimbangan hidup, keseimbangan antara individu dan sosial, juga keseimbangan dalam berhubungan dengan Allah dan sesama (Ridwan, 2005: 204). Zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF) merupakan potensi besar yang dimiliki oleh ummat Islam untuk mengatasi permasalahan sosial kemasyarakatan antar sesama akan tetapi potensi ini belum belum dimanfaatkan secara optimal untuk mengatasi persoalan-persoalan tersebut

(Hafidhuddin, 2011: 4). Sedangkan menurut pemerintah Republik Indonesia melalui Kementerian Agama RI menjelaskan bahwa ZIS memiliki tujuan (*goal*) untuk:

- 1) Mengangkat derajat fakir-miskin dan membantunya keluar dari kesulitan hidup serta penderitaan.
- 2) Membantu pemecahan permasalahan yang dihadapi oleh para gharimin, ibnussabil, dan mustahiq lainnya.
- 3) Membentangkan dan membina tali persaudaraan sesama umat Islam dan manusia pada umumnya.
- 4) Menghilangkan sifat kikir pemilik harta.
- 5) Membersihkan sifat dengki dan iri (kecemburuan sosial) dari hati orang-orang miskin.
- 6) Menjembatani jurang pemisah antara yang kaya dengan yang miskin dalam suatu masyarakat.
- 7) Mengembangkan rasa tanggung jawab sosial pada diri seseorang, terutama pada mereka yang mempunyai harta.
- 8) Mendidik manusi untuk berdisiplin menunaikan kewajiban dan menyerahkan hak orang lain yang ada padanya.

3.4 Frame Work ZIS Ditinjau Dari Sisi Sosial Ekonomi

Dilihat dari sisi ekonomi, ZIS merupakan tindakan pemberian sebagian harta/kekayaan dari golongan orang yang surplus kepada golongan orang yang tidak mampu (defisit). Transfer harta ini memiliki makna sama dengan transfer sumber-sumber ekonomi. Tindakan ini seyogyanya akan berakibat pada perubahan status orang yang defisit harta secara ekonomis; Mislanya, seseorang yang menerima dana ZIS bisa memanfaatkannya untuk mencukupi kebutuhan hidup sehari-hari bahkan dapat juga dipergunakan untuk modal usaha yang sifatnya produktif. Oleh karenanya, walaupun ZIS pada hakikatnya merupakan ibadah kepada Allah, tetapi juga dapat berimbas kepada aspek sosial kemasyarakatan bisa dan ekonomi.

Menurut Rahardjo, dengan menggunakan pendekatan sosial ekonomi, ZIS bisa berkembang menjadi menjadi konsep kemasyarakatan (*mu'amalah*), yaitu konsep tentang cara bagaimana masyarakat harus menjalankan kehidupan bermasyarakat dengan saling tolong menolong dan memberi, serta cara bagaimana masyarakat harus memenuhi kebutuhan hidupnya dengan cara yang halal dan baik. Karena itu, *frame work* ZIS dalam doktrin sosial-

ekonomi menurut perspektif syari'ah sangat penting untuk diimplementasikan (Muhammad dan Ridwan, 2005: 42).

Frame work ZIS juga berhubungan erat dengan hakikat pembangunan masyarakat yaitu untuk kesejahteraan dan kemakmuran. Karena pada dasarnya pengembangan ZIS mencakup berbagai aspek dalam kehidupan bermasyarakat yang multikultural akan tetapi tetap memiliki tujuan akhir untuk kesejahteraan masyarakat. Pada akhirnya, ZIS juga memiliki kontribusi untuk meningkatkan dan memperbaiki kualitas hidup masyarakat, karena penciptaan kesejahteraan harus senantiasa berproses demi menghasilkan kemajuan dan berorientasi baik pada masa yang akan datang (Hidayatullah dan Thomas, 2011: 33). Yang mana hal ini sejalan dengan pesan Al-Qur'ân yang menghendaki terciptanya masyarakat yang guyub, egaliter dan tentram dengan menjalankan aturan serta norma yang ada dalam Al-Qur'ân, hadist dan sunnah Rasulullah SAW (Asroni, 2011: 367).

3.5 Model Pengelolaan ZIS di Desa Mergolangu Wonosobo

Menurut UU No. 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat, Pasal 4 menyatakan bahwa pengelolaan zakat berasaskan iman dan takwa, keterbukaan, dan kepastian hukum sesuai dengan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945. Pasal 5 berbunyi: Badan Amil Zakat mempunyai tugas pokok mengumpulkan, mendistribusikan, dan mendayagunakan zakat sesuai dengan ketentuan agama. Selain itu, Badan Amil Zakat juga dapat menerima harta selain zakat, seperti infaq, shadaqah, hibah, wasiat, waris, dan kafarat.

Secara umum terdapat dua pendapat masalah pendayagunaan dana ZIS. Pertama, bahwa ZIS lebih bersifat konsumtif dan penyalurannya langsung diserahkan pada pihak yang berhak menerima dana zakat (delapan golongan). Kedua, bahwa pendayagunaan dana ZIS mengandung aspek sosial ekonomi yang sangat luas tidak sekedar konsumtif (Muhammad dan Ridwan, 2005: 102).

Untuk dapat melakukan pendayagunaan dan pendistribusian dana ZIS secara efektif, maka aspek sosial ekonomi perlu mendapat penekanan; Dana ZIS seyogyanya tidak diprioritaskan untuk konsumtif, namun dana ZIS harus bersifat produktif. Terdapat 2 sistem pendayagunaan dana ZIS yaitu dengan memakai dua pendekatan yaitu: Pertama, pendekatan *parsial*, dalam hal ini pendayagunaan dana ZIS langsung diberikan kepada *mustahiq* bersifat insidental, pendekatan ini melihat kondisi *mustahiq* yang mendesak mendapatkan pertolongan, mungkin karena kondisinya gawat, namun hal ini lebih bersifat konsumtif. Pendekatan kedua, pendekatan *struktural*, pendekatan yang memiliki diberatkan pada alokasi dana ZIS yang bersifat memproduktifkan kaum dhu'afa dengan cara memberikan dana terus

menerus yang bertujuan agar si miskin bisa mengatasi kemiskinannya, dan bahkan diharapkan nantinya mereka bisa menjadi muzakki, tidak lagi berstatus *mustahiq* (penerima zakat) tetapi berubah profesinya menjadi donatur ZIS (Qadir, 2001: 223).

Sedangkan dalam pengelolaan dana ZIS di Desa Mergolangu, pengurus ZIS di Desa Mergolangu menggunakan model pengelolaan dan pendistribusian dana ZIS yang berbasis pada kegiatan kemasyarakatan dan dikelola secara transparan serta diketahui oleh seluruh masyarakat. Sehingga pengurus ZIS di Desa Mergolangu senantiasa mendapatkan kepercayaan dan kontrol langsung dari masyarakat sekitar. Melalui pengembangan program penghimpunan dana ZIS yang terintegrasi dengan kegiatan kemasyarakatan, maka pendistribusian dana ZIS juga dapat tepat sasaran kepada masyarakat miskin yang benar-benar membutuhkannya. Masyarakat Desa Mergolangu berperan langsung sebagai pengawas akan semua program-program yang dilakukan oleh pengurus ZIS Desa Mergolangu karena pengelolaan dana ZIS-nya memiliki moto sederhana yaitu “dari masyarakat Desa Mergolangu, oleh masyarakat Desa Mergolangu dan untuk masyarakat Desa Mergolangu”.

Pengembangan ZIS di daerah seperti Desa Mergolangu ini merupakan bagian yang terintegrasi dari pembangunan nasional. Karena sama-sama memiliki proses untuk perubahan yang lebih baik serta terencana dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat, yang mana proses ini selalu melibatkan kegiatan kemasyarakatan dan ditopang oleh dukungan masyarakat sekitar di berbagai aspek (Prishardoyo, 2008: 1).

3.6 Proses Pengumpulan Dana ZIS di Desa Mergolangu

Merujuk pada peraturan pemerintah melalui Undang-Undang No. 38 tahun 1999 tentang pengelolaan zakat, yang menyatakan bahwa tiap pengelolaan zakat, infaq dan shodaqoh seperti Badan Amil Zakat (BAZ) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) agar benar-benar amanah, jujur, terampil, professional dan bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas pengabdian sebagai pengurus (Amil) pada BAZ maupun LAZ (Andriyanto, 2011: 44). Oleh karenanya para pengelola ZIS di Desa Mergolangu dituntut untuk dapat merubah kehidupan masyarakat sekitar yang dulunya berstatus sebagai *mustahiq* meningkat statusnya menjadi *muzakki*. Karena efektifitas keberhasilan kegiatan kemasyarakatan di Desa biasanya ditentukan oleh baik atau buruknya peranan para pengurus (pengelola) dan baik atau buruknya fungsi dari anggota kelompok yang masuk dalam keanggotaan (Ridwan, 2012: 215). Dalam organisasi ZIS di pedesaan, keberhasilannya ditentukan oleh baik atau buruknya metode yang digunakan dalam penghimpunan dana ZIS, proses seleksi calon penerima dana ZIS (*mustahiq*) dan proses pendistribusian dana ZIS.

Oleh karenanya, metode pengelolaan ZIS tradisional seperti *muzakki* langsung mendistribusikan dananya kepada *mustahiq* tanpa melalui ‘amil (pengurus ZIS Desa Mergolangu) kurang cepat dalam mencapai *goals* dari ZIS itu sendiri. ZIS di Desa Mergolangu dikumpulkan dan didayagunakan lewat ‘amil (pengurus ZIS Desa Mergolangu) dengan memperhatikan kondisi penerimanya untuk menghindari kemiskinan berkepanjangan dan dikontrol langsung oleh masyarakat. Sebab secara normatif ZIS sebagai sumber dana ummat Islam seyogyanya bisa menciptakan kesejahteraan dan mewujudkan keadilan sosial serta meningkatkan kualitas hidup masyarakat kurang mampu.

Sumber dana ZIS di Desa Mergolangu berasal dari masyarakat atau individu (pelaku usaha), kelompok, organisasi, bantuan pemerintah yang akan digunakan untuk membiayai program dan kegiatan kemasyarakatan Desa yang bertujuan membiasakan warga saling tolong menolong dan bantu membantu. Dalam penggalangan dana pengurus ZIS menerapkan teori dan konsep *‘urf* (kearifan lokal). Misalnya pengurus ZIS menginventarisir macam-macam kegiatan kemasyarakatan lokal yang berada di sekitar warga Desa Mergolangu, kemudian memfilter mana saja kegiatan atau perkumpulan yang bisa dioptimalkan untuk penghimpunan dana ZIS. Kemudian menggunakan metode pengumpulan dana ZIS sederhana yang berbasis kepada kegiatan kemasyarakatan lokal. Contoh dengan **metode celengan** dan **metode kartu** yang terintegrasi pada setiap kegiatan atau perkumpulan warga yang memungkinkan untuk diterapkannya metode ini, seperti arisan RT bulanan, Peringatan Hari Besar Islam siklikal, kegiatan pengajian atau Yasinan dan lain sebagainya. Berikut ini adalah beberapa contoh gambar **metode celengan** dan **metode kartu**:



**Gambar 4. Modifikasi Celengan ZIS Yang Terintegrasi Dengan
 Kegiatan Kemasyarakatan Warga Desa Mergolangu**

Bahkan untuk menghemat bahan baku dan mewujudkan konsep *go green* pengurus ZIS membuat celengan atau kartu angsuran dari bahan-bahan bekas seperti toples, kertas bekas dan lain sebagainya. Berikut ini adalah contoh metode kartu iuran RT yang terintegrasi dengan penghimpunan dana ZIS:



PEMERINTAH DESA MERGOLANGU
KARTU IURAN BULANAN RT

Nama :

Alamat :

BULAN	I	II	III
Januari	Rp. 5000,-	Rp. 5000,-	Rp.
Februari			
Maret			
April			
Mei			
Juni			
Juli			
Agustus			
September			
Oktober			
November			
Desember			

Ket: I Kas RT
II Uang Kebersihan
III Zakat/Infaq/Sodaqoh

Gambar 5. Modifikasi Kartu Iuran ZIS Yang Terintegrasi Dengan Kegiatan Kemasyarakatan Warga Desa Mergolangu

Saat ini sasaran yang dibidik pengurus ZIS untuk menjadi target *muzakki* selain masyarakat Desa biasa adalah pengusaha kayu, pengusaha gula aren dan pengusaha hasil tani jahe. Target ini ditetapkan oleh pengurus ZIS karena secara finansial mereka memiliki penghasilan yang tergolong dalam katagori “Wajib Zakat” dan notabene hampir 100 % dari warga Desa Mergolangu beragama Islam.

3.7 Pengaruh ZIS Terhadap Perekonomian Warga Desa Mergolangu Wonosabo

Alokasi ZIS yang berhasil dikumpulkan oleh pengurus bisa dijadikan sebagai salah satu bentuk modal atau tambahan modal bagi usaha rumah tangga maupun usaha mikro/kecil, ada pula untuk membantu meringankan biaya pendidikan, dan untuk membantu kebutuhan konsumtif bagi warga Desa yang belum berkecukupan. Dengan demikian, ZIS memiliki pengaruh yang sangat besar dalam berbagai hal kehidupan warga, di antaranya adalah pengaruh dalam bidang ekonomi. Pengaruh ZIS yang lainnya adalah terjadinya pembagian

penghasilan atau pendapatan dari masyarakat mampu kepada masyarakat kurang bahkan tidak mampu secara adil dan merata.

Idealnya jika pengelolaan ZIS dilakukan secara profesional dan baik, sesungguhnya hal ini dapat ikut membantu perekonomian masyarakat kurang bahkan tidak mampu dan membantu pemerintah dalam meningkatkan perekonomian bangsa, yaitu terberdayanya ekonomi umat sesuai dengan misi-misi yang diembannya. Diantara misi-misi tersebut adalah:

- 1) Misi pembangunan ekonomi dan bisnis yang berpedoman pada ukuran ekonomi dan bisnis yang lazim dan bersifat universal.
- 2) Misi pelaksanaan etika bisnis dan hukum;
- 3) Misi membangun kekuatan ekonomi untuk Islam, sehingga menjadi sumber dana pendukung dakwah Islam (Muhammad dan Ridwan, 2005: 55).

4. PENUTUP

Pada bagian penutup ini, secara ringkas dapat dikatakan bahwa penghimpunan dana ZIS melalui kegiatan yang berbasis kemasyarakatan di Desa Mergolangu sudah berjalan secara optimal dan cukup berhasil di level bawah. Hal ini didukung oleh masih tingginya intensitas kehadiran warga dalam pelaksanaan kegiatan kemasyarakatan, ditambah lagi dengan temuan di lapangan bahwa warga Desa Mergolangu masih senantiasa menjunjung tinggi tradisi atau adat istiadat yang berorientasi kepada kerukunan warga dan kearifan lokal.

Dengan demikian, secara otomatis penghimpunan dana ZIS di Desa Mergolangu melalui kegiatan kemasyarakatan sangat efektif untuk diterapkan di kalangan masyarakat pedesaan yang notabene mayoritas memeluk agama Islam. Adapun metode yang biasa digunakan untuk menghimpun dana ZIS yaitu melalui metode celengan ZIS yang terintegrasi dengan kegiatan kemasyarakatan warga Desa Mergolangu dan metode kartu iuran ZIS yang terintegrasi dengan kegiatan kemasyarakatan warga Desa Mergolangu.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad Daud. 1988. *Sistem Ekonomi Islam Zakat dan Wakaf*. UI Press. Jakarta.
- Andriyanto, Irsyad. 2011. “Strategi Pengelolaan Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan”. *Jurnal Walisongo*. Volume 19, Nomor 1.
- Asroni, Ahmad. 2011. “Pemikiran Ahmad Syafii Maarif Tentang Negara dan Syariat Islam di Indonesia”. *Jurnal Millah*. Vol. X. No. 2.
- Departemen Agama RI. 1982. *Proyek Pembinaan Zakat dan Wakaf, Pedoman Zakat (4)*. Departemen Agama. Jakarta.
- Hafidhuddin, Didin. 2011. “Peran Strategis Organisasi Zakat dalam Menguatkan Zakat di Dunia”. *Al-Infraq Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 2. No. 1.
- Hidayatullah, Syarif dan Thomas Djaka SBW. 2011. “Model Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Ekonomi Lokal (Studi pada UKM Pengrajin di Kota Malang)”. *Jurnal Ekonomika*. Vol. 4. No. 1.
- <http://kabar24.bisnis.com>, diakses pada tanggal 5 Mei 2015.
- <http://www.republika.co.id>, diakses pada tanggal 5 Mei 2015.
- <https://www.rumahzakat.org/wp-content/uploads/2014/12/RZ-MAGZ-15-DESEMBER.pdf>
- Kasri, Rahmatina Awaliah. 2013. “Giving Behaviors in Indonesia: Motives and Marketing Implications for Islamic Charities”. *Journal of Islamic Marketing*. Vol. 4 No. 3.
- Muhammad dan Ridwan Mas’ud. 2005. *Zakat dan Kemiskinan Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Ummat*. UII Press. Yogyakarta.
- Prayitno, Budi. 2008. “Optimalisasi Pengelolaan Zakat Pada Badan Amil Zakat Daerah (Tinjauan Terhadap Badan Amil Zakat Daerah Kabupaten Muna Propinsi Sulawesi Tenggara)”. *Tesis*. Program Magister Ilmu Hukum, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Prishardoyo, Bambang. 2008. “Analisis Tingkat Pertumbuhan Ekonomi dan Potensi Ekonomi Terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Pati Tahun 2000-2005”. *JEJAK Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*. Volume 1. Nomor 1.
- Qadir, Abdurrachman. 2001. *Zakat (Dalam Dimensi Mahdah dan Sosial)*. Ed.1. Cet. 2. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Qardhawi, Yusuf. 1995. *Kiat Islam Mengentaskan Kemiskinan*. Gema Insani Press. Jakarta.
- Ridwan, Mochamad. 2012. “Penguatan Ekonomi Masyarakat Berbasis Kelompok”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Volume 13. Nomor 2.

Ridwan, Muhammad. 2005. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. UII Press. Yogyakarta.

Rosyadi, Imron dan Didit Purnomo. 2012. “Tingkat Ketahanan Pangan Rumah Tangga di Desa Tertinggal”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Volume 13. Nomor 2.

Rumah Zakat. 2014. *RZ Magazine*. Edisi 15 Tahun 2. Desember.

Sabiq, Sayyid. 1982. *Fiqh al-Sunnah*, Jilid I. Dar al-Fikr. Beirut.

Saefuddin, Ahmad M. 1987. *Ekonomi dan Masyarakat dalam Perspektif Islam*. CV Rajawali. Jakarta.

Tarar, Ayesha dan Madiha Riaz. 2012. “Impact of Zakat on Economy: Structure and Implementation in Pakistan”. *Journal of Economics and Sustainable Development*. Vol.3. No.10.

Undang-Undang No. 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat.

THE RELATIONSHIP BETWEEN EXCHANGE RATES AND ISLAMIC INDICES IN INDONESIA AND MALAYSIA

Muhammad Ghafur Wibowo

Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI)

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Email: gus_fur2001@yahoo.com

Ratih Purbowisanti

Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI)

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Email: ratihp33@gmail.com

Abstract

This study is aimed to analyze the causal relationship between the exchange rates and Islamic indices in Indonesia and Malaysia, and the long-term relationship of the two variables. Indonesia is represented by the value of the rupiah to US dollar and the Jakarta Islamic Index while Malaysia is represented by the exchange rate of the ringgit to US dollar and the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index. By using the Vector Autoregression (VAR) model, it can be concluded that the relationship between Jakarta Islamic index is a unidirectional relationship, where the Jakarta Islamic Index affects the exchange rate. The relationship between Malaysia Islamic index has a bidirectional relationship, where the exchange rate affects the FTSE Bursa Malaysia ringgit Hijrah Shariah Index and FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index affects the ringgit exchange rate. Through the study is also concluded that the exchange rate with Islamic indices in Indonesia and Malaysia has a long-term relationship.

Keywords: Rupiah, Ringgit, Jakarta Islamic Index, the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index, VECM

Introduction

Islamic Finance for Asia, Prospected & Inclusive Growth, ADB per May 2015 states that the biggest assets of world Islamic capital markets are located in the region of Southeast Asia region for US \$ 203.1 billion.¹ Indonesia and Malaysia are the two countries in the Southeast Asia region that have a fairly rapid Islamic stocks growth. In Indonesia, the number of Islamic stocks continues to grow, in June 2015 it reached 335 stocks with a market capitalization of Rp 3.011 trillion or 56.4% of the all shares capitalization (www.ojk.go.id). The development of Islamic stocks in Malaysia, up to June 2015, there were 905 stocks by market capitalization up to RM 1,659.02 billion and covers 61.6% of the total stocks capitalization value in Malaysia (www.sc.com.my).

Capitalization of Islamic stocks in Indonesia and Malaysia which is very large compared to the overall stock market the Shariah stock index could represent the movement of the stock index as a whole. Jakarta Islamic Index (JII) and the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index is one of the leading shares index in Indonesia and Malaysia respectively that meet the criteria of Shariah and become a benchmark of shares investment performance on the basis of Shariah in Indonesia and Malaysia. The movement of both indices becomes an important indicator for the investors to invest in the capital market in Indonesia and Malaysia.

Throughout the second half of 2015, there was a weakening exchange rate of the currency to US dollar in various countries caused by the uncertainty of the Fed in raising interest rates. In August, it was recorded a depreciation 16.79% for Malaysian Ringgit, Indonesian Rupiah weakened 11.76%, Thailand's Baht weakened 8.23%, Singapore dollar weakened 5.40%, the Philippine peso weakened 4.36%, Taiwan dollar weakened 1.8%.²

Currency debasement was responded by the movement of stock indices. Jakarta Islamic Index in Indonesia and the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index in Malaysia experienced a significant movement caused by the weakening of the exchange rate in both countries.

¹Aset Pasar Modal Syariah Asia Tenggara Terbesar di Dunia, <http://investasi.kontan.co.id>, accessed on 8th November 2015.

²Mata Uang Ringgit Paling Terpuruk, <http://finance.detik.com/read/2015/08/30/154914/3005007/5/>, accessed 10th November 2015.

Figure 1. Rupiah Exchange Rate January 1st2015-December 31st2015



Source: www.yahoofinance.com

Figure 2. Jakarta Islamic Index January 1st2015-December 31st2015



Source: www.yahoofinance.com

Based on the Figure 1 and 2, it can be seen that when the exchange rate was depreciated in June 2015, the Jakarta Islamic Index was also declined for that period. In August, the rupiah was depreciated to Rp 14.128 and it caused the Jakarta Islamic Index was also ever more declined to the level of 553.09. The conditions continued to rise until the end of September which reached Rp 14.728 and it caused the Jakarta Islamic Index increasingly declined to the level of 554, 23.

Figure 3. Ringgit Exchange Rate Graph January 1st2015-December 31st2015



Source: www.yahoofinance.com

Figure 4. FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index January 1st2015-December 31st2015



Source: www.bursamarketplace.com

The movement of the ringgit exchange rate also led to the movement of the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index in June to August. Figure 3 and Figure 4 shows that when the exchange rate of the ringgit was depreciated in June 2015, FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index in that period was also declined. In August, ringgit was increasingly depreciated to 4.2435 RM lead FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index was also increasingly declined to the level of 12952.54. The ringgit was continued to be depreciated until the end of September which reached 4.4725 RM, but this condition caused the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index had increased at 13483.94 levels.

The data of exchange rate movements and followed by the movement of the sharia stock price index above indicates that the depreciation of the exchange rate led to a declining in the stock price index and an escalation in the stock price index. There is an influential relationship between the exchange rate and the stock price index.

Theoretical Framework

The movement of stock indices is affected by economic conditions and phenomena that occur in domestic and economic turmoil in overseas. Fluctuations in currency exchange rates become one of the factors that influence the movement of the stock price index. Based on macroeconomic theory, the effect of exchange rate on stock prices is uncertain (can be a positive and negative correlation).³First, when the exchange rate depreciates, it will be followed by a decline in stock prices. This condition occurs due to the weakening of the

³Samuelson, Paul A., and William D. Nordhaus, *Economics*, 14th ed, (New York: McGraw-Hill, 2012), 183.

exchange rate resulting in the cost borne by the company which depend the raw materials and loans on outside becoming greater thus it reduces the level of corporate profits and then lowers the price of the company's shares traded in the capital markets and it automatically lowers the stock price index. Second, when the exchange rate is depreciated then it will be responded by rising share prices. Depreciation of the exchange rate may increase the registered profit of an export-oriented company so that the value of the stock price index is increasing.

There are two approaches developed to determine the relationship between the currency exchange rate and the stock price: flow oriented approach and stock oriented approach.⁴First, the effect of the exchange rate on the stock market (flow approach) is described as follows. Exchange rate depreciation will increase the competitiveness that leads to an increasing in domestic output (expansion), which in turn it is an indicator of economic expansion and improving or affecting the stock price. Second, the effect of stock price on the exchange rate (stock approach) explain that the increasing in stock prices led to capital inflows, which in turn led to an increasing in demand for domestic currency and causing the exchange rate of the domestic currency increases. From the explanation above shows that there is a two-way relationship between the exchange rate and the stock price or there is a causal relationship between the exchange rate and the stock price.

Literature Review

Some researches on the relationship between the exchange rate and index stock price index find the differences on its results. Several studies have found that the exchange rate affects the price of shares and others have found that it is the stock price index which affects the exchange rate while some others have found that there is a relationship between the two.

Harjito who conducted a research on the causality between stock price index and the exchange rate in four ASEAN countries; Indonesia, Philippines, Singapore and Thailand found that the exchange rate affects the stock price with the Singapore dollar as the dominant and there is a long-term relationship between stock prices and exchange rates in these four countries.⁵ Benjamin found that stock prices affect the exchange rate with negative correlation

⁴Ahmed Alhaiky dan Dambendia Houdu, "Stock Price and Exchange Rate: Empirical Evidence from Kuwait Financial Market", *The IUP Journal of Financial Economi*, Vol. VII, No. 3&4 (2009), 82.

⁵Agus Harjito dan Carl B. McGowan, "Stock Price and Exchange Rate Causality: The Case of Four Asean Countries," *Southwestern Economic Riview*, Vol.34, No 1 (2011), 113.

and there is no long-term relationship in Brazil.⁶ Abdalla and Murinde who conducted a research in India, Pakistan, South Korea and the Philippines found that the exchange rate effects on stock prices in India, Pakistan, South Korea, while in Philippines the stock price takes the lead to the domestic currency.⁷ Lutfur Rahman and Jashim Udin conducted a research in Bangladesh, India and Pakistan found that there is no term relationship and there is no causal relationship between the stock price and the exchange rate in the three countries.⁸

Research methods

The data used in this research is time series data with the daily scale that began on June 1st, 2015 until December 31st, 2015 from the Jakarta Islamic Index and the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index.

After the data were collected, further analysis will be conducted by using the model of Vector Auto Regression (VAR). VAR analysis model is a nonstructural model or atheoretic model because it is built by minimizing economic theories approach. VAR model is applied because it can capture the economic phenomena properly.⁹

In this research, there are two models of equations, that is the model of Indonesia's exchange rate to US dollar and the Indonesia sharia stock price index represented by rupiah (ERI) and the Jakarta Islamic Index (JII), and a model of Malaysia's exchange rate (ERM) to the dollar AS and Malaysian stock price index represented by the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index (FBMHS). Then in general, the model of VAR (p) can be written as follows:

$$ERI_t = \alpha_0 + \alpha_1 ERI_{t-1} + \alpha_2 JII_{t-2} + \dots + \alpha_p ERI_{t-p} + \epsilon_t$$

$$ERM_t = \beta_0 + \beta_1 ERM_{t-1} + \beta_2 FBMHS_{t-2} + \dots + \beta_p ERM_{t-p} + \eta_t$$

The steps in the analysis by using the VAR model that is started with a data stationary test, then the optimal inaction length test (lag), then granger causality test, followed by cointegration test.

⁶Benyamin M. Tabak, "The Dynamic Relationship between Stock Price and Exchange Rate: Evidence for Brazil", *Working Paper Series 124*, (November 2006), 4.

⁷Abdalla, I. S., & Murinde, V, "Exchange Rate and Stock Price Interaction in Emerging Financial Marke: Evidence on India, Korea, Pakistan, and the Philipine", *Applied Financial Economic*, Vol. 7, (1997), 25-35

⁸Lutfur Rahman dan Jashim Udin, "Dynamic Relationship between Stock Prices and Exchange Rates: Evidence from Three South Asian Countries," *International Business Research*, Vol. 2, No 2 (2009), 7.

⁹Agus Widarjono, *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*, edisi ke-4 (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2013), 313.

Research result

Stationarity Test Data

Unitroottesting in this research model is based on Augmented Dickey Fuller (ADF) test at the first differencelevel because it is not stationary at the current level.

Table 1. Unit Root Tests on the First Difference

	ADF Statistic	Nilai Kritis Mc Kinon			Keterangan
		1%	5%	10%	
Indonesia					
- Rupiah	-6.053386	-4.026942	-3.443201	-3.146309	Stationery
- JII	-11.25365	-4.026429	-3.442955	-3.146165	
Malaysia					
- Ringgit	-10.09464	-4.026429	-3.442955	-3.146165	Stasionery
- FBMHS	-9.869478	-4.026429	-3.442955	-3.146165	

Testing result of the unit root in first difference indicates that all data are stationary, it can be seen from the ADF statistic absolute value which is greater than Mc Kinon Critical Value on the critical value of 1%, 5% and 10%. Thus it can be explained that all the variables to be estimated in this study have been stationary at the same degree that is the degree of integration one.

Test Long Lag Optimal

The steps taken to determine the optimal lag is by finding the lowest value of AIC, SIC, and HQ. Based on the testing that was done, Indonesia and Malaysia have the lowest value of AIC, SIC, and HQ inlag 1.

Granger Causality Test

Granger causality test is used to determine the relationship between the two variables statistically. In this study, the variables tested is the exchange rate and sharia stock price index in Indonesia represented by the rupiah and the Jakarta Islamic Index; and in Malaysiarepresented by ringgit and the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Syariah from July to December 2015.

Table 2. Granger Causality Test

Null Hypothesis	F-Statistic	Probability	Keterangan
Indonesia			
RUPIAH does not Granger Cause JII	0.70615	0.4022	H ₀ accerpted
JII does not Granger Cause RUPIAH	5.083694	0.0258	H ₀ rejected
Malaysia			
RINGGIT does not Granger Cause FBMHS	4.53495	0.0350	H ₀ rejected
FBMHS does not Granger Cause RINGGIT	4.21142	0.0421	H ₀ rejected

The above table shows that the relationship between *the Jakarta Islamic Index* and the exchange rate is a unidirectional relationship, where the *Jakarta Islamic Index* affects the exchange rate, but the exchange rate does not affect the Jakarta Islamic Index.

In the case of Malaysia, it is obtained the results of the bidirectional causality between the ringgit exchange rate and the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index. Changes in the ringgit exchange rate have an influence on changes in FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index and otherwise, changes in FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index have an influence on the ringgit exchange rate.

Johansen Cointegration Test

Table 4.6. Cointegration Test

Indonesia				
Hypothesized		Trace		0.05
No. of CE(s)	Eigenvalue	Statistic	Critical Value	Prob.**
None *	0.091087	17.28531	15.49471	0.0266
At most 1 *	0.030198	4.200935	3.841466	0.0404
Hypothesized		Max-Eigen		0.05
No. of CE(s)	Eigenvalue	Statistic	Critical Value	Prob.**
None	0.091087	13.08438	14.26460	0.0762
At most 1 *	0.030198	4.200935	3.841466	0.0404

Malaysia				
Hypothesized		Trace		0.05
No. of CE(s)	Eigenvalue	Statistic	Critical Value	Prob.**
None *	0.075379	15.60969	15.49471	0.0481
At most 1 *	0.034943	4.872885	3.841466	0.0273
Hypothesized		Max-Eigen		0.05
No. of CE(s)	Eigenvalue	Statistic	Critical Value	Prob.**
None	0.075379	10.73680	14.26460	0.1679
At most 1 *	0.034943	4.872885	3.841466	0.0273

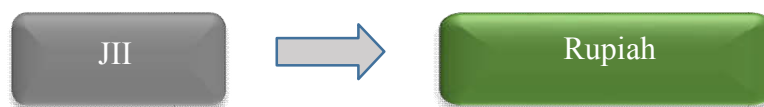
Based on the value of trace statistic and max-eigen statistic which is greater than the critical value of 5%. It can be concluded that between the exchange rate and the sharia stock price index in Indonesia and Malaysia there is cointegration relationships or in other words there is a long-term relationship between the exchange rate and the sharia stock price index in Indonesia and Malaysia.

Analysis of Causality Relationship between Exchange and Sharia Stock Price Index

a. Indonesia

The resultsofGranger causality test shows that the relationship between the exchange rate andthe Jakarta Islamic Index is a unidirectional relationship, where the variable *Jakarta Islamic Index* variables affects the exchange rate.

Figure 5. Causality Rp Exchange Rate to JII



Changes in the exchange rate that have an influence on the Jakarta Islamic Indexare not proved. It indicates that the theory of good market approach does not apply to Indonesia. This is due to many other factors causing changes in stock prices. Monika said stock prices are influenced by macro conditions of a country. A good macroeconomic condition will create a favorable investment climate. If the macroeconomic variables such as GDP, SBI interest rate, inflation, and the exchange rate of the domestic currency are considered quite stable, the domestic investment climate will be judged as a good one by foreign countries who want to invest in the country.¹⁰Investment Coordinating Board said that the macro economy conditions in 2015 showed a positive trend.¹¹The strong Indonesian macro conditions make foreign parties are still remain confident in buying Indonesia stocks. The data reported from Bank Indonesia said that amid the uncertainty in global financial markets, capital and financial account in third and fourth quarter of 2015 remain in surplus. The capital and financial account surplus of the third quarter of 2015 totaled USD1.2 billion lower than the surplus in the second quarter of 2015 amounted to \$ 2.2 billion and the surplus account capital and financial of the fourth quarter of 2015 is higher than the third quarter of 2015 amounted to USD0,28 billion. This surplus is sustained by foreign capital inflows in the form of portfolio investment and direct investment. The amount

¹⁰Monika Lestarisky, “Pengaruh Indikator Makro Ekonomi Terhadap *Foreign Direct Investment* di Indonesia Tahun 2004-2013”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15, (2014), 3.

¹¹<http://www.bkpm.go.id/>, accessed on March 30th 2016.

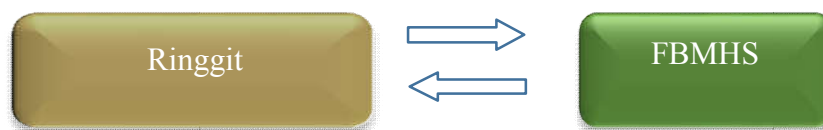
of the actual inflow reflects investor confidence in Indonesia's economic fundamentals condition and prospects for future economic growth are well preserved.¹²

Furthermore, the relationship is the Jakarta Islamic Index affects the exchange rate. This is in accordance with the theory of portfolio balance approach and in line with a previous study of Benjamin where in his research found that that stock prices affects the exchange rate. Rupiah bounced back in October of 2015. The strengthening of the exchange rate against the US dollar is due to positive sentiment and the confidence of foreign investors on Indonesia's economic condition so that the numbers of incoming funds in Indonesia make the strengthening of the rupiah. The number of foreign funds coming into the equity market is about US \$ 800 million.¹³ The further coming amount of capital inflows will further increase the demand for domestic currency; the high demand for the domestic currency by outsiders causes the domestic currency is appreciate.

b. Malaysia

The results of granger causality test shows that the relationship between the ringgit exchange rate and the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index is bi-directional causality, where changes in the ringgit exchange rate has an influence on changes in the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index, so conversely changes in the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index have an influence on the ringgit exchange rate. These results are consistent with research conducted by Ayub who found the same thing that the two-way relationship between stocks returns and exchange rates.¹⁴

Figure 6. Causality Ringgit Exchange Rate with FBMHS



Weakening domestic exchange rate against foreign currency (ringgit to the dollar) gives a negative influence on the equity market, as equity markets have no appeal. Jogiyanto said that this aspect of financial gain is one of the aspects considered

¹²www.bi.go.id, accessed on March 30th 2016.

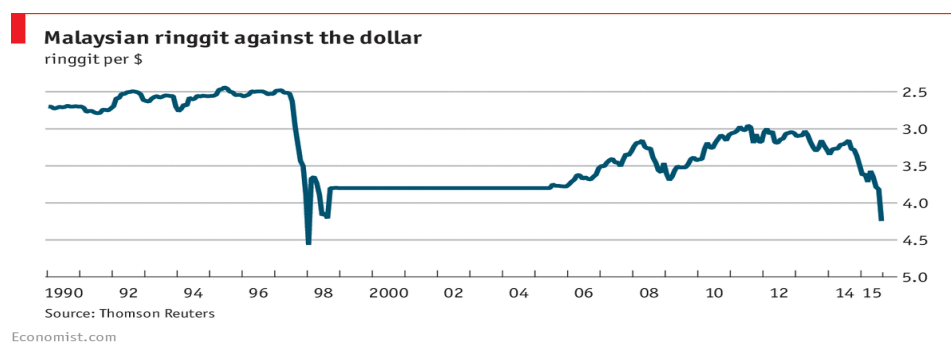
¹³<http://market.bisnis.com/read/20151007/93/479925/nilai-tukar-rupiah-menguat.-ini-faktor-penyebabnya>, accessed on March 3th 2016

¹⁴Aisyaton Ayub dan Mansur Masih, "The Relationship between Exchange Rate and Islamic Indices in Malaysia FTSE Market: Wavelet Based Approach," *MPRA (Munich Personal RePEc Archive)*, No 59618 (2013), hlm. 32.

by investors in investing.¹⁵ For investors, the depreciation of the ringgit against the dollar indicates that the Malaysian economic outlook is bleak. Depreciation in a country can happen when a country's economic fundamental factors are not strong, so the dollar will strengthen, and will lower the stock price index. Investors would definitely avoid the risk, so investors are likely to sell and wait until the economic situation perceived improves. The sell-off investors who do this will push down the stock price index.

Ringgit weakening conditions throughout 2015 is the most unfavorable conditions that occurred during the last 17 years.

Figure 11. Ringgit Exchange Rate 1990-2015



It affects the amount of foreign funds going out of Malaysia. As at the end of July 2015, foreign funds going out of the Malaysian market has reached \$ 3 billion. The country's foreign exchange reserves only USD92,67 billion.¹⁶ The increase in capital outflows from abroad will increase the supply of domestic currency in the foreign exchange market, investors swap ringgit to the world's major currencies (US dollars) to be invested in other countries.

The opposite relationship occurred is variable FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index affects the ringgit exchange rate variable. The ringgit rebounded in October 2015. The strengthening of the exchange rate against the US dollar was due to a massive sell-off in the stock market or the financial markets hit many developing countries or emerging markets. Such conditions open the possibility of a rebound in the market of the country, especially in Indonesia, Mexico, and Malaysia.¹⁷ Michael Hasenstab, a fund manager at Franklin Templeton, said a rebound in the markets of the developing world will encourage the long term investment. The numbers of incoming

¹⁵Jogiyanto, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, (Yogyakarta: BPFE, 2010), hlm. 5.

¹⁶Ekonomi Malaysia Lebih Rapuh dari Indonesia, <http://economy.okezone.com/read/2015/08/29/213/1204553/ekonomi-malaysia-lebih-rapuh-dari-indonesia>, accessed on March 30th 2016.

¹⁷Salah Satu Penjelasan atas Menguatnya Rupiah dalam Dua Hari Belakangan <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/10/06/153751626/Ini.Salah.Satu.Penjelasan.atas.Menguatnya.Rupiah.dalam.2.Hari.Belakangan>, accessed on March 30th 2016.

foreign investors to invest in Malaysia causes a high demand of money and make the appreciation of the domestic currency. The high demand for domestic stocks ringgit currency makes the demand is high, making the appreciation of the ringgit currency.

Analysis of Long-Term Relationship between Exchange Rate and Stock Price Index Sharia

The purpose of long-term analysis is to determine whether there is common ground movement and stability of the relationship between the variables in the study. The results of cointegration test between variable rate and variable sharia share price index in Indonesia and Malaysia is there a long-term relationship.

A case in Indonesia, there was no causal relationship but there was cointegration relationship between the exchange rate and the Jakarta Islamic Index. Causality test results shows that it only happen one-way relationship that Jakarta Islamic Index affects the exchange rate. It shows there is no influence of the weakening of the rupiah against the Jakarta Islamic Index. However, the impact happened is that there is a strengthening of the rupiah, partly helped by the Jakarta Islamic Index. The existence of cointegration relationships indicates that Jakarta Islamic Index movement in the long term affects the movement of the exchange rate. If foreign investors still invest their funds in the capital markets in Indonesia, the return of the company will raise and in the long term it will increasethedemand for rupiah, so that the rupiah will appreciate.

A case in Malaysia, there is causality and cointegration relationship between ringgit exchange rate and the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index. The existence of cointegration relationships shows a long-term relationship between exchange rate movements and the sharia stock price index movements in Malaysia. The weakening of ringgit against the US dollar led to a decrease in demand for domestic stocks, causing a decrease in the FTSE Bursa Malaysia Shariah Index Hijah in the long term. The movemenst of the FTSE Bursa Malaysia Shariah Index Hijah in the long term affect the ringgit exchange rate movements. If foreign investors still invest their funds in the capital market in Malaysia then the return company will raise and in the long term it will increasethedemand for the ringgit, so that the ringgit would appreciate.

Conclusion

This study found that the relationship between the exchange rate sharia share price index in Indonesia indicates a unidirectional relationship (unidirectional relationship),that is the variable change Jakarta Islamic Index influences variable exchange rate; and variable changes in the exchange rate does not give effect to changes in the Jakarta Islamic Index. This

is caused by strong Indonesia's macroeconomic conditions make them confidence of foreign investors to buy shares of Indonesia so that it makes the appreciation of the domestic currency. The relationship between the exchange rate sharia share price index in Malaysia indicates a bidirectional causality relationship, where changes in the exchange rate of the ringgit have an effect on changes in the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index, and vice versa, changes in the FTSE Bursa Malaysia Hijrah Shariah Index Syaria have an influence on the exchange rate of the ringgit. It happens because the economic fundamentals in Malaysia are deteriorated so that it lowers stock price index. The opposite relations, there is a rebound in the equity markets of Malaysia which also pushes the incoming foreign investors in Malaysia and make the appreciation of ringgit currency. While based on the Johansen cointegration test analysis, there are long-term relationship between the exchange rate and sharia stock price index in Indonesia and Malaysia.

Bibliography

- Abdalla, IS, & Murinde, V, "Exchange Rate and Stock Price Interaction in Emerging Financial Marke: Evidence on India, Korea, Pakistan, and the Philipine", *Applied Financial Economic*, Vol. 7, 1997.
- Al Muntasir, "Cross Border Investment Portfolio and The Volatility of Stock Market Index and Rupiah's Rate," *Bulletin of Monetary Economics and Banking*, Vol. 17, No. 41 April, 2015.
- Alhaiky, Ahmed and Dambendia Houdu, "Stock Price and Exchange Rate: Empirical Evidence from Kuwait Financial Market", *The IUP Journal of Financial Economic*, Vol. VII, No. 3 & 4, 2009.
- Job, Aisyaton and Mansur Masih, "The Relationship between Exchange Rate and Islamic Indices in Malayisa FTSE Market: Wavelet Based Approach," *MPRA (Munich Personal RePEc Archive)*, No. 59 618 (2013), p. 1.
- Benjamin M. Tabak, "The Dynamic Relationship between Stock Price and exange Rate: Evidence for Brazil", *Working Paper Series 124*, November 2006.
- Halim, Abdul, *Investment Analysis*, Jakarta: Four Salemba 2005.
- Harjito, Agus and Carl B. McGowan, "Price and Exchange Rate Stock Causality: The Case of Four Asean Countries," *Economic Southwestern Riview*, Vol.34, No. 1, 2011
- Jogiyanto, *Portfolio Theory and Investment Analysis*, Yogyakarta: BPFE 2010.
- Lestarsky, Monika et al "Effect of Macro Economic Indicators Against Foreign Direct Investment in Indonesia Year 2004-2013", *Journal of Business Administration*, Vol. 15, 2014.
- Mankiw, N. Gregory, *Principles of Macroeconomics*, Australia: Cengage Learning, 2001.
- Michael, P Tadoro and Stephen Smith, *Economic Development in the Third World*, Eighth Edition, Jakarta: Erland, 2004.
- Rahman, Lutfur and Jashim Udin, "Dynamic Relationship between Stock Prices and Exchange Rates: Evidence from Three South Asian Countries," *International Business Research*, Vol. 2, No. 2 (2009), p. 7.
- Samuelson, Paul A., and William D. Nordhaus, *Economics*, 14th ed, New York: McGraw-Hill, 2012.

Sowwam, Muhammad "Analysis of the Relationship Natra Exchange Composite Stock Price Index in Indonesia," *Simposium Economic Research II*, Surabaya in 2000.

Tandelilin, Eduardus, *Investment and Portfolio Management*, Yogyakarta: Doubleday, 2010.

Widarjono, Agus, *Econometrics Introduction and Aplikaisnya Accompanied Free Eviews*, 4th edition, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2013.

<http://www.idx.go.id> , accessed December 8, 2015

<http://www.ftse.com/products/indices/bursa-malaysia#> accessed December 8, 2015.

<http://www.bkpm.go.id/> , accessed March 30, 2016.

www.bi.go.id , accessed March 30, 2016.

www.ojk.go.id , accessed November 8, 2015.

<http://www.sc.com.my/> , accessed November 8, 2015.

**PENDIDIKAN TINGGI ISLAM DAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) :
APA DAN BAGAIMANA UPAYA PENDIDIKAN TINGGI ISLAM DALAM
MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)**

Rizqona Maharani¹, Irma Y Wardhani², Mulyanigrum Lestari³, Fina Tri Wahyuni⁴, Nanang N. F Auliya⁵

^{1,2,3,4,5} Jl. Conge Ngembal Rejo No. 51 Kudus-Jawa Tengah

rmaharanii@yahoo.com¹, irmaywardhani@gmail.com², mulyaningrum.lestari@gmail.com³,
finatriwahyuni26@gmail.com⁴, nanangnahbar@gmail.com⁵

085740372978¹, 085728654674², 085641450508³, 081326250228⁴, 085742191441⁵

Abstrak

Pendidikan tinggi Islam merupakan pendidikan tinggi yang berdasarkan Islam atau sistem pendidikan tinggi yang Islami. Salah satu tantangan pendidikan tinggi Islam di era global ini adalah adanya pelaksanaan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). MEA adalah gabungan negara-negara di Asia Tenggara yang sepakat melakukan kerjasama ekonomi berupa rancangan dan implementasi serangkaian peraturan/kebijakan khusus yang bertujuan untuk meningkatkan stabilitas perekonomian di kawasan ASEAN dan membentuk kawasan ekonomi antar negara ASEAN yang kuat. Beberapa dampak implementasi MEA adalah mendorong masuknya investasi ke Indonesia dari dalam dan luar ASEAN, dan terbebasnya aliran tenaga kerja. Hal tersebut berakibat padabanyaknya perusahaan asing yang ada di Indonesia yang membutuhkan tenaga kerja profesional. Selain itu, akan banyak warga asing yang datang ke Indonesia untuk bekerja sehingga menyebabkan daya saing untuk mendapat pekerjaan di Indonesia semakin tinggi. Akibat lain dari dampak implementasi MEA yang bisa terjadi adalah hilangnya identitas Bangsa Indonesia. Keberadaan pendidikan tinggi Islam seharusnya dimaknai sebagai solusi yang berarti dalam menghadapi MEA yaitu dalam menghasilkan lulusan yang Islami dan unggul sehingga terbentuk SDM yang berkualitas baik *hard skill* maupun *soft skill* nya, serta membentuk tenaga kerja yang memiliki daya saing tinggi. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mewujudkan hal tersebut adalah dengan meningkatkan mutu dan kualitas pendidikan tinggi Islam itu sendiri, yaitu dengan melihat dan berdasar pada persiapan dalam menghadapi MEA. Salah satu yang disoroti dalam meningkatkan mutu pendidikan tinggi Islam adalah adanya perbaikan kurikulum, yaitu dengan menambahkan program-program baru seperti penguasaan bahasa asing, teknologi informatika, budaya, dan etika.

Kata Kunci: Pendidikan Tinggi Islam, Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)

PENDAHULUAN

Mayoritas agama yang dianut oleh penduduk Indonesia adalah Islam. Maka tidak heran jika banyak lembaga pendidikan Islam yang berada di Indonesia, mulai dari pesantren yang sederhana sampai tingkat perguruan tinggi. Pendidikan Islam merupakan pendidikan yang bertujuan untuk membentuk pribadi muslim seutuhnya, mengembangkan seluruh potensi manusia baik yang berbentuk jasmaniah maupun rohaniah, menumbuhkan

hubungan harmonis setiap pribadi dengan Allah, manusia dan alam semesta (Daulay, 2013, p.123). Sejarah berkembangnya pendidikan Islam di Indonesia dapat dijelaskan melalui tiga periode yaitu pertama, periode awal saat kedatangan Islam di Indonesia yang ditunjukkan dengan adanya pendidikan Islam yang terkonsentrasi di pesantren, dayah, surau atau masjid. Kedua, periode ketika pendidikan Islam telah dimasuki oleh ide-ide pembaruan pemikiran Islam pada awal abad ke-20 yang ditandai dengan lahirnya madrasah yang telah memasukkan pelajaran umum ke dalam program kurikulumnya. Ketiga, periode lahirnya perguruan tinggi Islam negeri dan pendidikan Islam telah terintegrasi ke dalam pendidikan nasional (Hakim, 2009, p.2). Adanya perguruan tinggi Islam inilah yang kemudian menjadi terobosan yang luar biasa dalam menanggapi tantangan perkembangan zaman, dalam hal ini adalah era globalisasi.

Era globalisasi dimaknai sebagai suatu era dimana suatu proses sosial, atau proses sejarah, atau proses alamiah membawa seluruh bangsa dan negara di dunia makin terikat satu sama lain, mewujudkan satu tatanan kehidupan baru dengan menyingkirkan batas-batas geografis, ekonomi, dan budaya masyarakat (Syamsirin, 2012, p.260). Globalisasi juga diartikan sebagai suatu proses yang menjadikan sesuatu benda atau perilaku sebagai ciri dari setiap individu di dunia tanpa dibatasi oleh wilayah (Suparman, 2002, p.57). Adapun jenis dari globalisasi yaitu globalisasi perekonomian. Globalisasi perekonomian ini dapat membuka peluang pasar produk dari dalam negeri ke pasar internasional secara kompetitif, sebaliknya juga dapat membuka peluang masuknya produk-produk global ke dalam pasar domestik (Prihastuti, 2013,p.37). Salah satu dampak dari globalisasi ini adalah adanya pemberlakuan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) atau pasar bebas ASEAN di Indonesia.

Pemberlakuan MEA memiliki beberapa tujuan utama yaitu, menjadikan ASEAN sebagai pasar tunggal dan basis produksi, yang mana terjadi arus barang, jasa, investasi, dan tenaga terampil yang basis serta aliran modal yang lebih bebas (Siswaningsih, 2015,p.3). Akibatnya, pemberlakuan MEA tersebut akan memberikan beberapa tantangan baru bagi Indonesia baik dari segi eksternal maupun internal. Tantangan eksternal yang dihadapi Indonesia adalah tingkat persaingan perdagangan yang semakin ketat, semakin besarnya defisit neraca perdagangan Indonesia dengan negara ASEAN lainnya, dan bagaimana Indonesia dapat meningkatkan daya tarik investasi. Sementara itu, tantangan internal Indonesia antara lain adalah rendahnya pemahaman masyarakat terhadap MEA, ketidakpastian daerah menghadapi MEA, tingkat pembangunan daerah yang masih sangat bervariasi, dan kondisi SDM serta ketenagakerjaan Indonesia (PKRB, 2014,p.1).

Berdasarkan pilar MEA 2015 yaitu masuknya investasi ke Indonesia dari dalam dan luar ASEAN (arus bebas investasi) serta pembatasan tenaga kerja profesional akan dihapuskan (terbebasnya aliran tenaga kerja), mengakibatkan semakin banyak perusahaan asing di Indonesia yang membutuhkan tenaga kerja profesional sehingga lapangan pekerjaan di Indonesia akan semakin banyak tersedia. Hal tersebut berdampak pada terbukanya kesempatan bagi tenaga kerja asing untuk masuk ke Indonesia. Akibatnya, peluang masyarakat sipil dalam mendapatkan pekerjaan di Indonesia semakin kecil. Adapun sumber menunjukkan bahwa dilihat dari sisi pendidikan dan produktivitas, Indonesia masih kalah bersaing dengan tenaga kerja yang berasal dari Malaysia, Singapura, dan Thailand (Republika Online, 2013). Hal tersebut sesuai dengan data statistik Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi , pendidikan tinggi tahun 2002 di Indonesia sebesar 12,8% lebih rendah dibandingkan dengan negara-negara di Asia Tenggara, misalnya Brunei 13,89%; Malaysia 23,26%; Filipina 29,45%; dan Thailand sebesar 31,92% (Yulia, 2015,p.436). Menurut data dari Biro Pusat Statistik (BPS) per Februari 2014, dari angkatan kerja Indonesia yang telah mencapai 125,3 juta orang hanya 8,85 juta orang merupakan lulusan sarjana. Selain itu,

berdasarkan data *International Labour Organization (ILO)* (2008, p.31) menunjukkan bahwa produktivitas tenaga kerja Indonesia memang relatif lebih tinggi dibandingkan Filipina, Vietnam, Kamboja, Burma, akan tetapi relatif lebih rendah dibandingkan Thailand, Malaysia, dan Singapura.

Dampak lain dari MEA adalah pada kegiatan sosial dalam bermasyarakat yaitu, masyarakat mau tidak mau akan dikondisikan pada suatu keadaan dimana ia akan dipertemukan dan bekerja sama dengan warga asing yang memiliki latarbelakang agama, ras, dan budaya yang berbeda-beda. Akibatnya, dibutuhkan suatu upaya untuk dapat mendorong masyarakat agar selalu tumbuh dan berkembang dengan kompetensi berfikir serta berpegang teguh pada prinsip-prinsip moral dalam hidupnya serta memiliki keberanian untuk melakukan hal yang benar sehingga tidak menghilangkan identitas pribadi Bangsa Indonesia.

Kehadiran pendidikan tinggi Islam pada era globalisasi ini, khususnya di era berlakunya MEA haruslah dimaknai sebagai jawaban dalam menghasilkan lulusan yang Islami dan unggul dalam mengintegrasikan keilmuan dengan nilai keIslaman sehingga terbentuk SDM yang berkualitas baik *hard skill* maupun *soft skill* nya, serta membentuk tenaga kerja yang memiliki daya saing tinggi. Adapun kompetensi *hard (hard skill)* meliputi kemampuan dalam penguasaan ilmu pengetahuan, teknologi, dan keterampilan teknis yang berhubungan dengan ilmunya. Sedangkan kompetensi *soft (soft skill)* meliputi kemampuan kecakapan diri baik sikap, perilaku, dan karakter yang kuat. Agar hal tersebut dapat tercapai, maka upaya yang dapat dilakukan pendidikan tinggi Islam adalah dengan meningkatkan mutu dan kualitas pendidikan tinggi Islam itu sendiri, yaitu dengan melihat dan berdasar pada persiapan dalam menghadapi MEA.

PENDIDIKAN TINGGI ISLAM

Tujuan dan fokus pendidikan di Indonesia terdapat dalam Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional (UUSPN) No. 20 Tahun 2003 menjelaskan bahwa, Pendidikan nasional berfungsi mengembangkan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab.

Pendidikan merupakan sistem dan cara untuk meningkatkan kualitas hidup manusia dalam segala aspek kehidupan (An Sanaky, 2003,p.4). Sedangkan pendidikan Islam merupakan pendidikan yang dipahami dan dikembangkan serta disusun dari ajaran dan nilai fundamental yang terkandung dalam sumbernya, yaitu al-Qur'an dan Hadits (Syamsirin, 2012,p.267). Sehingga, pendidikan merupakan kebutuhan yang sangat penting dalam rangka mengembangkan potensi agar dapat menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman.

Pendidikan tinggi Islam merupakan pendidikan tinggi yang berdasarkan Islam atau sistem pendidikan tinggi yang Islami. Pendidikan tinggi Islam sudah diusahakan di negeri ini sejak sebelum Indonesia merdeka. Pada tanggal 2-7 Mei 1939 di solo diadakan Kongres II Majelis Islam A'la Indonesia (MIAI) yang dihadiri oleh 25 organisasi Islam yang menjadi anggota, dengan keputusan mereka mendukung untuk mendirikan pendidikan tinggi Islam. Bertepatan pada tanggal 8 Juli 1945 di Jakarta dibuka secara resmi sebuah Sekolah Tinggi Islam (STI) dibawah pimpinan Abdul Kahar Muzakkir. Tujuannya adalah untuk menghasilkan alim ulama yang intelek, yaitu mereka yang mempelajari ilmu pengetahuan agama Islam secara luas dan mendalam, serta mempunyai pengetahuan umum yang perlu

dalam masyarakat modern. Sekolah Tinggi Islam ini sempat ditutup karena adanya agresi Belanda, dan kemudian dibuka kembali saat ibukota Negara pindah dari Jakarta ke Jogjakarta pada tanggal 10 April 1946 (Yunus, 1979,p.288).

STI tersebut diubah menjadi universitas pada tanggal 22 Maret 1948 dengan nama Universitas Islam Indonesia (UII) dengan empat fakultas, yaitu Fakultas Agama, Fakultas Hukum, Fakultas Ekonomi, dan Fakultas Pendidikan. Pada waktu didirikannya Balai Perguruan Tinggi Gadjah Mada di Yogyakarta, pemerintah mengambil kebijakan terpisah terhadap eksistensi perguruan tinggi agama. Akibatnya, dengan memperhatikan tuntutan kebutuhan pendidikan tinggi bagi umat Islam, secara terpisah pemerintah Republik Indonesia mendirikan Perguruan Tinggi Agama Islam, yaitu dalam bentuk Fakultas Agama dari UII yang kemudian dinaikkan statusnya menjadi Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri yang berkedudukan di Yogyakarta, sesuai Peraturan Pemerintah No. 34 tahun 1950. Berdasarkan penetapan Menteri Agama RI No. 1 tahun 1957, adanya upaya untuk memperkuat dasar kelembagaan pendidikan Islam dan untuk mempersiapkan guru, tokoh, dan pemimpin agama maka didirikanlah Akademi Dinas Ilmu Agama (ADIA) di Jakarta. ADIA ini berbeda dengan PTAIN yang ada di Yogyakarta karena lebih bersifat kedinasan dan sangat berorientasi keguruan, walaupun pada perkembangannya tidak hanya fakultas keguruan yang berkembang di dalamnya.

Dalam rangka mengintegrasikan sistem perguruan tinggi Islam dan sekaligus mutu pendidikannya, maka presiden republik Indonesia mengeluarkan peraturan pemerintah no. 11 tahun 1960 yang berisi tentang pendirian institut agama Islam negeri (IAIN) merupakan gabungan dari PTAIN di Yogyakarta dan ADIA di Jakarta sebagai usaha dalam memperbaiki dan memajukan pendidikan tenaga ahli agama Islam guna keperluan dan masyarakat (Yatim, 2002,p.22). Pada perkembangannya, telah didirikan beberapa cabang IAIN yang berjumlah 40 fakultas. Berdasarkan keputusan presiden no. 11 tahun 1997, 40 fakultas cabang IAIN itu dilepas dan menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.(STAIN). Selanjutnya dalam memenuhi tuntutan masyarakat dan adanya tantangan global, maka dibukalah satu demi satu fakultas/ jurusan/ program studi umum di STAIN dan IAIN. Akibatnya, status lembaga yang disebut “Sekolah Tinggi” dan “Institut“ harus berubah menjadi “Universitas”, karena harus menyesuaikan dengan jenis kajian ilmu yang dibinanya. Perubahan pertamakali dilakukan pada tahun 2002 oleh IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta menjadi UIN Jakarta dan kemudian disusul oleh beberapa perguruan tinggi Islam lainnya (Salahuddin, 2014,p.123).

MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)

Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)/ *ASEAN Economic Community (AEC)* terwujud atas dasar *ASEAN Concord II* (KTT ke-9 ASEAN) yang dilaksanakan di Bali pada tahun 2003, para pemimpin ASEAN sepakat untuk membentuk *ASEAN Community* pada tahun 2020 yang terdiri dari: *ASEAN Security Community (ASC)*, *ASEAN Economic Community (AEC)* dan *ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC)*. Kemudian, pada KTT ke-12 ASEAN yang dilaksanakan di Cebu Filipina pada 13 Januari 2007 menyepakati percepatan pembentukan *ASEAN Community* dari tahun 2020 menjadi 2015.

Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)/ *ASEAN Economic Community (AEC)* merupakan salah satu bentuk realisasi kerjasama ekonomi diantara negara-negara ASEAN yang bertujuan untuk meningkatkan stabilitas perekonomian di kawasan ASEAN dan membentuk kawasan ekonomi antar negara ASEAN yang kuat. Menurut Angga dalam Andriani (2015,p.1) MEA merupakan gabungan negara-negara di Asia Tenggara yang sepakat

melakukan integrasi ekonomi berupa rancangan dan implementasi serangkaian peraturan/ kebijakan khusus yang bertujuan untuk meningkatkan pertukaran barang maupun faktor produksi antar negara. Jadi, MEA dapat diartikan sebagai gabungan negara-negara di Asia Tenggara yang sepakat melakukan kerjasama ekonomi berupa rancangan dan implementasi serangkaian peraturan/ kebijakan khusus yang bertujuan untuk meningkatkan stabilitas perekonomian di kawasan ASEAN dan membentuk kawasan ekonomi antar negara ASEAN yang kuat.

MEA mensyaratkan pada tahun 2015 Asia Tenggara menjadi pasar tunggal dan basis produksi. Jadi, semua hambatan dalam perdagangan akan diliberasi dan diregulasi. MEA berupaya agar negara-negara anggota ASEAN dapat dengan bebas mempromosikan hasil produksi (barang), jasa-jasa, tenaga terdidik dan investasi lintas kawasan ASEAN. Sehingga dengan adanya MEA diharapkan dapat mendorong terciptanya pembangunan jaringan kerja dan memperkuat integrasi regional pada sektor ekonomi, serta mendorong pergerakan para pelaku usaha dan tenaga kerja terdidik. Berdasarkan penandatanganan *ASEAN Charter* pada KTT ASEAN ke-13 yang dilaksanakan di Singapura pada 20 November 2007 memutuskan mempercepat terciptanya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) pada tahun 2015 dengan lima pilar utama, yaitu:

1. Aliran bebas barang (*free flow of goods*)
2. Aliran bebas jasa (*free flow of service*)
3. Aliran bebas investasi (*free flow of investment*)
4. Aliran bebas tenaga kerja terampil (*free flow of skilled labour*)
5. Aliran bebas modal (*free flow of capital*)

Berdasarkan lima pilar utama MEA, kesiapan yang diperlukan bangsa Indonesia tidak hanya dari sisi produksi barang tetapi juga dari sisi kesiapan tenaga kerja. Tantangan terbesar MEA adalah terjadinya pasar bebas tenaga kerja terampil (*free flow of skilled labour*). Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk terbesar di kawasan Asia Tenggara. Pertumbuhan penduduk di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya sedangkan kesempatan kerjanya masih terbatas karena pertumbuhan ekonomi yang belum merata (Prasetyo, 2015,p.2).

Adanya MEA tentu memberikan dampak positif dan negatif bagi Indonesia. Dampak positif dari MEA akan memicu investasi baik dari dalam maupun luar negeri sehingga akan membuka lapangan pekerjaan baru. Selain itu, tenaga kerja Indonesia dapat mencari pekerjaan di negara Asia Tenggara lainnya dengan regulasi yang lebih mudah. Sedangkan, dampak negatif dari adanya MEA yaitu terjadinya persaingan tenaga kerja dalam negeri dengan Tenaga Kerja Asing (TKA) di negara sendiri, dalam hal ini pemerintah harus mengantisipasi potensi membanjirnya Tenaga Kerja Asing (TKA) yang akan berdampak pada naiknya remitansi TKA yang saat ini pertumbuhannya lebih tinggi dari pada remitansi TKI. Pada saat MEA berlaku, dibidang ketenagakerjaan ada delapan profesi yang telah disepakati untuk dibuka, yaitu: insinyur, arsitek, perawat, tenaga survey, tenaga pariwisata, praktisi medis, dokter gigi dan akuntan (Prasetyo, 2015,p.1). Dari sisi perdagangan sektor jasa, Indonesia menghadapi daya saing tenaga kerja dengan Singapura dan Malaysia (Kuntadi, 2016,p.7). Dengan demikian, hadirnya MEA diharapkan akan dapat mengurangi angka pengangguran di Indonesia bukan menambah angka pengangguran. Oleh karena itu, salah satu jalan yang harus ditempuh oleh pemerintah adalah menyiapkan sistem kompetensi kerja yang profesional yang dapat bersaing dengan negara asing.

PEMBAHASAN

Pendidikan merupakan tonggak utama yang dapat dijadikan sandaran utama dalam rangka membentuk generasi yang siap diterjunkan dalam dunia global yang penuh tantangan (Syamsirin, 2012,p.267). Salah satu tantangan pendidikan tinggi Islam di era global ini, khususnya di era diberlakukan MEA adalah mampu mempersiapkan masyarakat yang dapat bersaing, dan menawarkan berbagai kiat, serta keterampilan sehingga mereka nantinya tidak menjadi masyarakat yang tertinggal. Perlu diperhatikan bahwa keberadaan MEA ini secara tidak langsung mengkondisikan setiap Negara yang menjadi anggotanya untuk mempersiapkan sumber daya manusia yang unggul dan berdaya saing tinggi. Selain itu, aliran bebas ketenagakerjaan sebagai dampak dari implementasi MEA mengakibatkan setiap masyarakat dengan latar belakang ras, agama, budaya yang berbeda-beda, bebas keluar masuk di setiap negara yang menjadi anggotanya untuk mencari pekerjaan termasuk Indonesia. Hal ini berakibat pada kesempatan untuk mendapatkan pekerjaan di Indonesia semakin sempit.

Oleh karena itu, pendidikan tinggi Islam harus mampu membuka wacana dan menawarkan program yang seimbang bagi pengembangan SDM yang meliputi berbagai aspek, terutama aspek moral sehingga diperoleh SDM yang berkualitas baik *hard skill* maupun *soft skill* nya. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan mutu pendidikan tinggi Islam itu sendiri. Jika mutu suatu lembaga pendidikan tinggi Islam berkualitas maka secara tidak langsung akan tercermin pada lulusan yang dihasilkan, yaitu lulusan yang tidak hanya bermutu secara akademik tetapi juga Islami.

Mutu dimaknakan sebagai standard dan keunggulan, sehingga unsur utama kualitas dalam penjaminan mutu dipahami sebagai proses adanya kepastian bahwa telah terdapat standar yang spesifik dan secara terus menerus diupayakan dicapai untuk sebuah produk atau layanan yang unggul. Menurut Arcaro (1995,p.55), kualitas dipandang sebagai proses sehingga kualitas dimaknakan sebagai proses yang tersusun untuk peningkatan *output* yang dihasilkan. Dalam konteks ini Djagal (2004,p.2) menegaskan bahwa untuk menghasilkan sebuah jasa pendidikan yang berkualitas harus diperjelas lebih dahulu apa dan seperti apa kualitas yang diinginkan oleh pengguna. Akibatnya, dalam peningkatan mutu pendidikan tinggi Islam di era ini hendaknya diarahkan pada pencapaian mutu berstandar pendidikan internasional yang disesuaikan dengankebutuhan dan kepentingan dalam mempersiapkan masyarakat untuk menghadapi MEA.

Berdasarkan standar mutu yang dikemukakan Direktorat Jenderal Perguruan Tinggi Indonesia dalam pedoman penjaminan mutu perguruan tinggi (2003,p.9) bahwa suatu penyelenggaraan pendidikan di Perguruan Tinggi dipandang berkualitas apabila:

1. Perguruan tinggi tersebut mampu menetapkan dan mewujudkan visinya melalui pelaksanaan misinya (aspek deduktif).
2. Perguruan tinggi tersebut mampu memenuhi kebutuhan *stakeholders* terutama kepentingan mahasiswa dan industry (aspek induktif) yang berupa kebutuhan kemasyarakatan, kebutuhan dunia kerja, dan kebutuhan professional.

Menurut Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (2003,p.12), aspek standar mutu diperluas lagi cakupannya meliputi: kurikulum program studi, sumber daya manusia, mahasiswa, proses pembelajaran, prasarana dan sarana, suasana akademik, keuangan, penelitian dan publikasi, pengabdian masyarakat, tata pamong, manajemen lembaga, sistem informasi, dan kerjasama eksternal.

Untuk dapat meningkatkan mutu pendidikan, kualitas input perlu diperhatikan, artinya calon mahasiswa harus benar-benar diseleksi dengan ketat guna mendapatkan calon

mahasiswa yang berkualitas baik, tidak hanya sekedar untuk memenuhi kuantitas mahasiswa perguruan tinggi. Selanjutnya, dengan kualitas input yang baik dan pendidikan dari perguruan tinggi Islam yang berkualitas diharapkan akan menghasilkan output/ lulusan yang berkualitas tinggi. Adapun tantangan yang perlu diperhatikan pendidikan tinggi Islam dalam meningkatkan mutu dan kualitasnya untuk menghadapi MEA adalah bagaimana ia dapat menyiapkan lulusan yang mahir dalam berbahasa asing, misalnya bahasa Inggris. Sebagaimana yang pernah dikemukakan oleh Mukti Ali sewaktu menjabat sebagai Menteri Agama yaitu terdapat fakta berupa lemahnya penguasaan mahasiswa terhadap bahasa asing di perguruan tinggi Islam, yakni bahasa Arab dan bahasa Inggris. Menanggapi permasalahan tersebut, sebaiknya setiap lembaga pendidikan tinggi Islam menawarkan program kelas internasional dan memberikan bekal kemampuan berbahasa Inggris kepada mahasiswa di setiap semester, serta bahasa asing lain yang menjadi peminatan seperti bahasa Arab, bahasa Mandarin, atau bahasa Jepang, dan lain sebagainya. Hal lain yang perlu diperhatikan adalah penguasaan atas teknologi bagi para mahasiswa merupakan hal yang wajib dimiliki, mengingat pada masa sekarang ini perkembangan teknologi dan komunikasi berkembang sangat pesat.

Selain itu, terdapat pandangan dikotomik terhadap adanya ilmu agama dan umum pada pendidikan tinggi Islam. Hal ini ditunjukkan dengan adanya perguruan tinggi Islam, khususnya di Indonesia, yang masih sibuk mengurus pengembangan ilmu-ilmu keagamaan seperti ushuludin, syariah, tarbiyah, dakwah, dan adab (Salahuddin, 2014, p.128). Akibatnya, mahasiswa dan lulusan sarjana yang dihasilkan hanya berkiprah dalam ilmu keagamaan saja. Antara ilmu agama dan umum, seharusnya dipandang dalam satu kesatuan yang utuh, bahwa semua ilmu bersumber dari dan milik Allah. Disinilah pendidikan tinggi Islam dituntut untuk dapat mengintegrasikan dan mensintesis ilmu-ilmu keislaman (agama) dengan ilmu-ilmu umum (sains) dalam sebuah peradaban Islam, sehingga dapat diwujudkan lulusan Islami yang memiliki kompetensi dan profesionalitas di berbagai bidang sehingga dapat menyerap kebutuhan lapangan pekerjaan yang tersedia di era MEA. Oleh karena itu, diperlukan transformasi lembaga pendidikan tinggi Islam dari yang bernama “sekolah tinggi” dan “institusi” menjadi “universitas” supaya lapangan kiprah sarjana dan mahasiswa muslim semakin luas.

Dengan adanya MEA, pendidikan tinggi Islam juga dituntut untuk memodifikasi metode dan kurikulum pengajaran untuk mendorong kewirausahaan. Salah satu metode pengajaran yang dapat digunakan tenaga pendidik adalah dengan menerapkan pengajaran yang dapat menumbuhkan kreativitas dan menanamkan jiwa kepemimpinan mahasiswa sehingga tidak hanya dapat mengantarkan mahasiswa untuk memeriahkan MEA tetapi juga memimpin MEA. Disini kualitas tenaga pendidik menjadi sorotan utama, karena semakin berkualitas tenaga pendidik maka kegiatan pembelajaran yang dilakukan juga semakin berkualitas dan efektif. Salah satu upaya yang dapat dilakukan pendidikan tinggi Islam dalam meningkatkan kualitas tenaga pendidik adalah dengan meningkatkan kualifikasi pendidikan dosen. Selanjutnya, mendorong tenaga pendidik untuk melakukan tridharma perguruan tinggi Islam yaitu dalam peningkatan mutu dan kegiatan penelitian, serta peningkatan kegiatan dan mutu pengabdian masyarakat. Akibatnya, produktivitas karya ilmiah, publikasi, paten, dan HAKI semakin meningkat pula, serta pendidikan tinggi Islam dapat memberikan kontribusi terhadap kemajuan masyarakat (*community development*).

Tenaga pendidik seharusnya juga aktif dalam memperluas jaringan melalui forum Internasional, seperti forum Asean University Network (AUN). Melalui forum ini para tenaga pendidik dapat mengikuti berbagai seminar dan workshop yang dilakukan perguruan tinggi baik dalam maupun luar negeri dalam rangka pengembangan kreativitas dosen.

Diharapkan dengan aktifnya tenaga pendidik di forum internasional maka dapat berbagi ilmu dan mengaplikasikan informasi yang diperoleh kepada mahasiswa melalui proses belajar. Selain itu dosen juga dituntut untuk melatih mahasiswa bagaimana cara berkomunikasi yang baik, dimana mahasiswa tidak lagi berkomunikasi dalam skala regional, maupun nasional tetapi juga bertaraf internasional (Andriani, 2015,p.285). Hal ini sesuai dengan Nidiya dkk (2015) mengenai etika akan menuntut etos kerja generasi muda di dalam AEC sehingga etika hubungan personal dalam lingkup internasional harus dibina pada saat pembelajaran di bangku perkuliahan.

Sementara itu, berkaitan dengan kurikulum pendidikan tinggi Islam dalam mendorong kewirausahaan adalah membuat kurikulum yang selaras untuk dijadikan acuan bagi proses belajar mengajar sehingga dapat mengakomodasi seluruh potensi mahasiswa dalam menghadapi era globalisasi. Kurikulum yang disarankan adalah kurikulum yang dapat menjadi jembatan antara dunia pendidikan dan dunia usaha. Hal ini sesuai dengan konsep pendidikan Prof. Dr. Wardiman Joyonegoro yaitu kurikulum *link and match* yang dibuat untuk menyesuaikan dunia usaha dan industri. Selain itu, kurikulum pendidikan tinggi Islam yang dibuat hendaknya mengacu pada revolusi karakter bangsa yaitu dengan mengedepankan aspek pendidikan kewarganegaraan yang menempatkan secara proporsional aspek pendidikan, seperti pengajaran sejarah pembentukan bangsa, nilai-nilai patriotisme dan cinta tanah air, semangat bela negara dan budi pekerti untuk acuan/ pedoman dalam menghadapi isu global yang berkembang.

Dalam meningkatkan mutu pendidikan tinggi Islam dan kaitannya dengan MEA, pendidikan tinggi Islam harus mengupayakan adanya kerjasama eksternal yaitu kerjasama lokal maupun kerjasama internasional. Dengan adanya kerjasama internasional maka pemeran pendidikan tinggi Islam dapat mempromosikan perguruan tinggi Islam dan menjaring calon mahasiswa asing ke Indonesia. Berdasarkan kerjasama dalam bidang pendidikan tinggi yang diusung dalam pertemuan APEC (*Asia Pacific Economies Cooperation*) tentang “*Cross-border Education Cooperation on Higher Education*” memiliki tujuan sebagai berikut.

1. Peningkatan mobilitas mahasiswa
2. Peningkatan mobilitas peneliti
3. Peningkatan mobilitas pemberi layanan pendidikan (*education providers*)
4. Peningkatan jejaring kesepakatan bilateral yang sudah ada. (Ristekdikti, 2015,p.3).

Selain upaya perguruan tinggi dalam menghadapi MEA tersebut, sebaiknya ada upaya bersama yang dilakukan oleh perguruan tinggi dengan pemerintah, serta dunia usaha. Dengan demikian adanya kerjasama dan keterkaitan secara sinergi antara pemerintah, perguruan tinggi dan dunia usaha diharapkan akan mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang menjadi tantangan di era globalisasi ini terutama dalam menghadapi MEA, karena mutu pendidikan tinggi Islam sebagai pencetak lulusan yang berkualitas merupakan tanggung jawab bersama.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari uraian kajian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa mutu pendidikan tinggi Islam harus terus ditingkatkan sebagai upaya menghadapi tantangan di era globalisasi dan untuk menghasilkan lulusan yang memiliki karakter optimis, kreatif, dinamis dan berdaya saing tinggi sehingga siap bersaing di pasar kerja baik nasional maupun internasional. Untuk itu, maka perlu adanya perbaikan kurikulum dengan menambahkan program-program baru seperti penguasaan bahasa asing, teknologi informatika, budaya, dan etika sebagai bekal bagi mahasiswa menghadapi persaingan global.

Adapun saran yang diajukan: Pertama, sebagai upaya jangka pendek perlu adanya sistem mata kuliah berjenjang yang mensyaratkan keterampilan profesional dalam rangka menghadapi persaingan di dunia kerja, sehingga dengan adanya mata kuliah tersebut dapat menghasilkan lulusan yang berkualitas internasional. Kedua, perlu adanya kerjasama antara pemerintah, perguruan tinggi dan dunia usaha dalam rangka menghadapi permasalahan-permasalahan di era globalisasi sehingga didapatkan solusi terbaik, solusi tersebut dalam hal ini tentunya bukan dalam bentuk peraturan normatif saja tetapi juga tindakan nyata baik dari pemerintah, dunia akademik maupun dunia usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, C. (2015). *Mahasiswa dan Perguruan Tinggi dalam Era ASEAN Economic Community 2015*, hlm. 284-290. Di Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang
- Arcaro, S. J. (1995). *Quality Education, An Implementation*. Florida : St Lucie Press.
- Daulay, H. P. (2013). *Dinamika Pendidikan Islam di Indonesiadan Kedudukannya dalam Sistem Pendidikan Nasional*. Diakses 20 Juli 2016, dari <http://sumut.kemenag.go.id/>.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. (2003). *Pedoman Penjaminan Mutu Pendidikan tinggi*. Jakarta.
- Djagal, W. M. (2004). *Aplikasi Konsep Mutu Pendidikan Tinggi*. Yogyakarta: Kantor Jaminan Mutu UGM.
- ILO. (2008). *Labour and Social Trends in ASEAN 2008: Driving Competitiveness and Prosperity with Decent Work*. Bangkok: International Labour Organization Regional Office for Asia and the Pasific.
- Kuntadi, E. (2016). *Peranan Pengusaha Daerah dalam Menghadapi MEA*. Diakses 26 Juli 2016, Dari http://bsn.go.id/uploads/download/Peranan_Pengusaha_Daerah_dlm_MEA_Eddy_kuntadi1.pdf .
- Nidiya Novansa, Irma Rolanda, Iis Hayati, Rizky Herawati, Tika Yuli yanti, Dina Aprianti. (2015). *Profesi Kependidikan Dalam Menghadapi MEA 2015*. Online. Tersedia: Online Universitas Suradaya Gunung Djati Cirebon. Akses 20 Juli 2016.
- Prasetyo, B. (2015). *Menilik Kesiapan Dunia Ketenagakerjaan Indonesia Menghadapi MEA*. Diakses 22 Juli 2016, dari http://rechtsvinding.bphn.go.id/jurnal_online/KETENAGAKERJAAN%20INDONESIA%20MENGHADAPI%20MEA.pdf.
- Prihastuti, E. (2013). *Globalisasi*. Analisa. Vol. 1. No. 1. 35-39.

- PKRB. (2014). *Analisa Daya PKRB dan Produktivitas Indonesia Menghadapi MEA*. Diakses 22 Juli 2016, dari <http://kemenkeu.go.id/sites/default/files/Kajian%20Daya%20Saing%20dan%20Produktivitas%20Indonesia%20Menghadapi%20MEA.pdf>.
- Ristekdikti. (2015). *Pengembangan Kerja Sama Perguruan Tinggi dalam Menghadapi MEA*. Diakses 22 Juli 2016, dari http://www.pdpersi.co.id/diknakes/data/penyelenggaraan_pendidikan/pengembangan_kerjasama_ristekdikti.pdf.
- Salahuddin, M. (2014). *Model Pengembangan Pendidikan Tinggi Islam di Indonesia*. Ulumuna (Jurnal Studi Keislaman). Vol. 18. No. 1. 121-138.
- Suparman, A. (2002). *Ekonomi Lokal dan Daya Saing Global*. Jakarta: Bumi Aksara.
- An Sanaky, H. (2003). *Paradigma Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Safira Insani Press.
- Siswaningsih, D. (2015). *Masyarakat Ekonomi Asean: Peluang dan Tantangan Indonesia*. Diakses 22 Juli 2016, dari http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/7551442304774.pdf.
- Syamsirin. (2012). *Tinjauan Filosofis Tantangan Pendidikan Islam Pada Era Globalisasi*. Jurnal At-Ta'dib. Vol. 7. No. 2. 257-279
- Yatim, B (edt). (2002). *Membangun Pusat Keunggulan Studi Islam-Sejarah dan Profil Pimpinan IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta 1995-2002*. Jakarta : IAIN Jakarta Press.
- Yulia. (2015). *Membangun Daya Saing Bangsa Melalui Pendidikan*. Jurnal Tarbiyah al-Awlad. Vol. 4. No. 2. 435-444
- Yunus, M. (1979). *Sejarah Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Mutiara

KEY SUCCESS FACTORS OF WOMAN ENTREPRENEUR: AN ANALYSIS IN SHARIAH ECONOMIC

Kusuma Chandra Kirana
STIE Mitra Indonesia

Rudy Badrudin
STIE YKPN School of Business
E-mail: rudybadrudin.stieykpn@gmail.com

ABSTRACT

The objective of this study is to understand the key success factors of woman entrepreneur in shariah economic perspective. This research was conducted in January 2016 with the subject of research is a woman who have a small up to medium industry in Kulon Progo Yogyakarta. The key success factors are religion safety/acts of worship (*Hifdz-Din*), safety of life/good morality (*Hifdz-Nafs*), safety of thinking (*Hifdz- 'Aql*), safety of family (*Hifdz-Nashl*), and support of fun (*Hifdz-Maal*) to business success. Data were analysis using multi variant Structural Equation Modeling (SEM). This research is a quantitative study with stratified combination random to determine woman entrepreneurs. By using AMOS ($\alpha = 5\%$) with validity and reliability test, found out that *Hifdz-Maal* factor is most powerfull influence to business success (0.976), *Hifdz-Nashl* (0.913), *Hifdz-Nafs* (0.889), *Hifdz-Din* (0.841), and *Hifdz- 'Aql* (0.799). The support of funding is the most important in business success so that the continuity of business. The second factor is also important in business success is safety of family. The factor that have the smallest influence to business success is safety of thingking, because in Islamic perspective, woman got the privilege in life that should have the ease.

Keyword: woman entrepreneur, shariah economic

INTRODUCTION

Economic growth and improved quality of life has changed the society views, where women are no longer regarded merely as members of a family, but also recognized as partners of men in foster homes and also organizational life. This shift of paradigm has taken place for a long time that has changed the culture in social and economic life. Nowadays, more and more women are working outside, some of them occupy leaders position in an organization. This situation is reinforced by the statistics which show that from numbers of female labor force continues to increase from year to year. The increasing number working women has provided organizational changes in both business and social life.

The phenomenon occurred in Muslim community has been accepting men more to be leaders and work for a living outside. It does not mean that the degree of men is higher than in women. Islam teaches that basically God created man on Earth with the same degree, which sets it apart is their faith. Based on the word of God, it can be interpreted that Islam does not expressly forbid women to work, though of course there are limits and rules that must be met, given that physically women have limitations compared to men.

The phenomenon in Indonesia has brought a paradigm of social shift towards the role and influence of women in life, including the life of organizations and businesses. Empirically, the regulations requiring a 30% quota of female voices in the House of

Representatives (DPR) is a proof that the Government has recognized the important role of women. Although the portions is still less than half of the total number of board members, this is the beginning of an open width opportunities for women to work better. Other evidence of the recognition of women's abilities and leadership at government level is that there are several cabinet departments headed by women.

Along with the recent development, women who work in the organization began to emerge. The contemporary feminist anthropologists explore the importance of women's activities in making a living and childcare in the reconstruction of human history. In the economic sphere, the role and status of women does not fall behind men. Even since the time of the Prophet, Siti Khadijah ra has become a role model and source of inspiration for Muslim women (Muslimah) until today. Her leadership and expertise in commerce (business) is undoubtable.

Empirical studies also confirmed data Muslim community leadership and intelligence regarding Aisha and Fatimah. Evidence of life history of the Prophet reinforces how important the position and role of women. Islam regards women so noble that it restricts the movements and burdens in life. It becomes mandatory for men to make a living, and it is sunnah for women. But along with the time, there has been a paradigm of society that opens opportunities for women to work for their livelihood.

The opportunities for women to work in the organization is not confined to government and state organizations, but it already exists in the business world. Even during the lifetime of Rasullullah SAW, Siti Khadhijah (the Prophet's wife) is also a businessman, who heads the commerce. Even narrated in a hadith that the Prophet's wife was a tenacious and foresight worker. Honesty is an important factor as a requirement in selecting human resources. She chose a trustworthy person (Prophet Muhammad) so that the business were running and growing rapidly.

In Indonesia, the hegemony of women in the organization has increased from time to time. Business women have been around for a long time, not only in the world of SMEs (Small and Medium Enterprises), but also in large business turnover of international scale, such as Bogasari, Mustika Ratu, Martha Tilaar, Danar Hadi, Dian Pelangi, Azizah Khalid and many more. This condition, of course, can not be separated from the managerial abilities of women to prove their achievements in the organizations, both in public and private organizations.

Physically and mentally, most women are still weak compared to men, therefore it is expected to treat women workers differently. In addition, the special rule in Islamic law which limits interaction and communication between men and women, inevitably leads to a gap in the coordination of which will hamper the performance of the organization. Consequently, it is a necessity to have a woman leader for the working women to be able to narrow the gap of communication and interaction between members of the organization. Apart from that, a woman would know her peers better than a man.

Kulon Progo is chosen as the location in this study because it showed an increasing number of working women who were successful for the past years. This is considered to be feasible for research and study in order to serve as an example for people in other regions. Kulon Progo Regency is one of regencies in Yogyakarta Special Region which has a long coastal areas. Most people work as farmers, including fish farmers, fishermen, workers, including migrant workers (TKI). In Kulon Progo, there are many migrant workers who are still working abroad and those who already finished their terms. Government's appeals to limit work permits for female migrant workers (TKW) to work overseas, have resulted in the declining interest to work abroad. This prompts the former migrant workers to coordinate and organize themselves to make a synergy of entrepreneurship.

Based on the data collected, micro, small and medium enterprises in Kulon Progo, Yogyakarta, led by women grew 1.34 percent or from 107,000 units to 106 127 units. The high interest in entrepreneurship in Kulon Progo is welcomed by the local government by giving guidance and capital assistance which help the success of businesswomen. Here is a table of the development of women entrepreneurs in Kulon Progo, Yogyakarta.

Table 1
Data of SMEs by Economic Sector in Kulon Progo Regency, 2015

No	Economic Sector	Individual	Group
1	Agriculture, Livestock, Forestry and Fisheries	1.449	70.095
2.	Mining and Quarrying		142
3.	Manufacturing		20.018
4.	Electricity, Gas, dan water supply	-	-
5.	Building		148
6.	Trade, hotels and restaurants		
	a. Hotels and restaurants		1.113
	b. Market traders		8.261
	c. Traders outside the market		1.026
	d. Pedaki		113
7.	Transportation and communications	8	946
8.	Finance, leasing, corporate services	215	
9.	Cooperations	317	
10.	Services		1.111
	Total	1.989	102.973

Source: Department of Cooperation and SMEs,

According to table 1, it is found that the number of women who are involved in business has increased from year to year. As many as 60% of them are categorized successful. The success of the business is measured by the turnover of the business, market development, amount of labor, and bussiness expansion. Based on these data, the researchers are interested to examine and discuss the key success from the viewpoint of Islam by analysing the strong and significant factors that influence the successful women entrepreneurs. The key success factors according to Islamic economic paradigm are: *Hifdzu-Din, Hifdzu-Nafs, Hifdzu-Aql, Hifdzu-Maal and Hifdzu-Nashl*.

LITERATURE STUDY

Sharia basis of women working in View of Islam (QS. An-Nisa (4): 32)

God said, “(Because of) men have a portion of what they earn, and women (also) have a portion of what they have earned, and ask Allah as part of His gifts. Indeed, Allah knows everything.” This means that what is sought by men they will become owners, along with women if they acquire treasures. This verse explains that in addition to recognizing women right of ownership, it also means that Islam permits women to work. What is assumed to be halal is looking for income and also about the ownership of income and their income.

Hadiths on Women Work/Careers

The Prophet never forbids women to leave the house if it is for good reason. This is reflected in the hadith, the Prophet said "Do not prevent the women to go to the mosque, while their

home is much better for them'(Abu Dawud and Ibnu Khuzaimah and this Lafadz of Abu Dawud. In another Hadith from Abdullah Bin Umar he said, "Messenger of Allah said, "When one woman among you ask permission (for the congregation in the mosque) so do not prevent." (Reported by Al-Bukhari and Muslim, this Lafadz of Al-Bukhari). Based on two hadiths above, it can be interpreted that there is no explicit restriction for Muslimah to strive or to do good things such as working, because working is lawful equal to strive in the way of Allah. In addition, the hadith also implies that Islam does not prohibit women's activity outside the home provided that her husband as her Imam gives permission.

Career Women in Islamic Law Perspective (Studies of K.H. Husein Muhammad' View)

The basic principle of Islam is actually the equality and equality between men and women, regardless of tribe and nation, both in rights and obligations. Islam came with the egalitarian teachings, without any kind of discrimination against genders. What distinguish between them only their piety. Islamic society understand the verse concerning men and women are unequal and favor men more than women. Islam came to elevate the dignity of woman's equality with men in the nature of humanity and obtain reasonable rights as men. Along with the changing people view the role and place of women in society, nowadays many women also have careers in social, political, government and military. Difficult social recognition of women involvement in the public sphere is due to cultural factors and also false understanding of religion where there is a strong desire to maintain a tradition that has already existed. The phenomenon of injustice often occurs against women, especially when they are in public sectors. Injustice is evident from their marginalization, discrimination and subordination.

Discrimination of women in the workplace, for example, they are placed in a secondary position due to the notion that women tend to be more passive and have lower intellectual than men. Quite often women are considered less productive because of blocked maternity leave. They get lower wages than men because they are not considered as the main income earners. The researchers try to see the career woman in view of Indonesian feminist, namely Husein Muhammad, whose thinking is stiff with the Islamic monastery, using classical fiqh references, plus his ability to read critically the knowledge of Islam, as well as forming a thought that is quite complete and systematic about fiqh, especially fiqh on woman in a gender perspective. This type of library research uses descriptive analysis. The data collected are then analyzed by means of deductive and gender analysis approach. Husein Muhammad also views adult women and men have the right to work anywhere, in the home or outside the home. Everyone should be independent, not dependent on others, but they should be able to work together. So, woman's careers equal to men's careers, of course, there are constraints on anyone who works. What is needed is a mutual respect, and work together to support each other in order to acquire welfare.

Career women in Indonesia has experienced great progress although there is still a social paradigm that is not clear about the position of women. However, Indonesian women have been able to build careers in all areas of the public originally reserved by men. They already show their capabilities and achievements in all fields. The open public sphere for women provides a valuable contribution to the advancement of society and more women make successful careers in public sphere.

Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions and Research Implications

An integrated framework is not available for studying the environmental conditions conducive for entrepreneurship despite their importance for the emergence and growth of enterprises in a country. This paper develops such a framework consisting of five dimensions

of entrepreneurial environments and links these dimensions to the core elements of the new venture creation process. Specific emphasis is given to the role of environmental conditions in developing opportunities and in enhancing entrepreneurs' propensity and ability to enterprise. The paper outlines some propositions and research implications of the integrated model and offers initial guidelines for formulating public policies to develop entrepreneurial environments.

Muslim Women Entrepreneurs: A Study on Success Factors

Nowadays, the interesting statistics related with the women entrepreneurs around the world show us the significant forces of the women – owned businesses. This paper presents the theoretical aspects of the importance of women in the entrepreneurial, and what are the factors

influence the performance of women entrepreneurs, like communication skills, people skills, consensus building. Moreover, the practical aspects have included some case studies on Muslim women entrepreneurs in Malaysia, with analyzing the success factors which make them unique. The paper has four parts; the first one will illustrate the paper methodology,

then the framework of survey: the concept of entrepreneurship, common characteristics associated with entrepreneurs, the importance of women in entrepreneurship, the success factors that make women unique. The third include the case studies, involve four most successful women in Malaysia. The final parts will include the important conclusion and recommendations.

Entrepreneurs Social Responsibilities from Islamic Perspective: A Study of Muslim Entrepreneurs in Malaysia

The success of an entrepreneurs from Islamic perspective is not only measured in terms of material success. This is because human needs are not subjected just to the property they own, but encompasses all aspects required by the maqasid al- Shariah, namely religion, intelligence, life, honor as well as physical property. Therefore, an assessment of whether the entrepreneurs succeed or fail is based on the concept of maqashid al- Shariah. This study aims to examine the social responsibility of a muslim entrepreneur in Malaysia in fulfilling maqasid al-Shariah aspect with regards to their responsibilities to family members, the poor as well as their responsibility towards the muslim community by providing employment opportunities to society, doing business in accordance with Islamic law and create an economic system based on Islamic's sharia. This study will focus on relationship between the achievement of Muslim entrepreneurs in Malaysia and their social responsibility by using Pearson's correlation test. The study found a significant relationship between the achievement of Muslim entrepreneurs in Malaysia with social responsibility undertaken by them.

RESEARCH METHODS

Approaches and Choice of Method

The method used in this study using in-depth surveys and interviews to the object of research. This is an explanatory research study with analytical descriptive of kasiif analytical. This study uses rational-empirical approach (deductive). The research begins with empirical facts of an event / phenomenon that shows the number of batik industry in Yogyakarta. Maqashid Sharia is used to analyze the object of the research. Therefore, this study can be categorized as empirical-rational (inductive). The data used in this study are primary data, that is data

taken directly from the field, and secondary data, that are complementary. This research analysis uses to Structural Equation Modelling (SEM),

Population and Research Sample

The subjects of this research is a muslimah entrepreneurs in Kulon Progo Yogyakarta. Sample gathering uses a combination of stratified and random sample. Random sample is used to determine the muslimah entrepreneurs that categorized succes in the areas to be studied. Based on the techniques used then it will be determined a number of "n" samples from the whole muslimah entrepreneurs in Kulon Progo, Yogyakarta. The samples used in this study were 150 people. This amount is considered to represent the existing population number. The total population is 400 people were samples used in this study a total of 150 people. The technique of data gathering is done through questionnaires, interviews and documentation. The research location is Kulon Progo in Yogyakarta Province. The research was started from February 2016. The effective duration of this study is approximately 4 (four) months.

Research Model

The conceptual framework of this study are as follows:

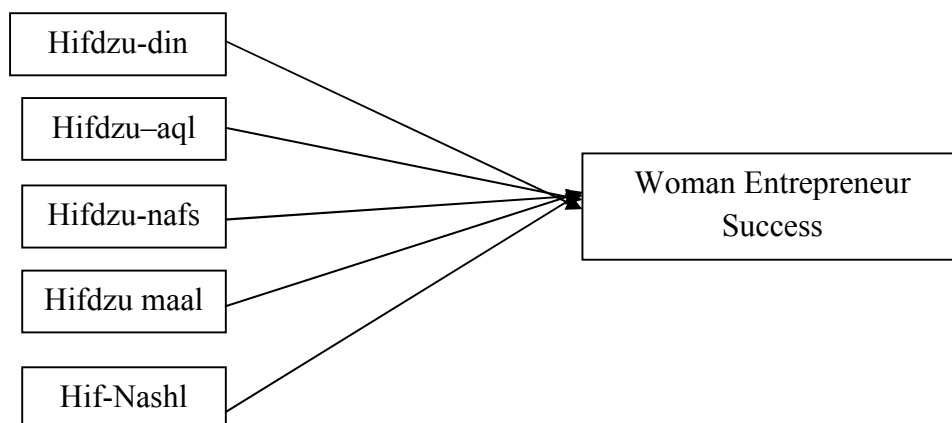


Figure 1
Conceptual framework

Technical Analysis

The technique of data analysis used in this study is to test the hypothesis of the study, using multivariate Structural Equation Modeling (SEM). SEM is used to analysis because it has the ability to test simultaneously and efficiently compared to other multivariate techniques. Validity test is also used in this study in order to measure how far the instruments used really measure that should be measured. Reliability test is used to determine the level of reliability and consistency of respondents in answering the questionnaires.

Data

Characteristics of respondents include Length of Work, Age, Final Education, Zakat, Infaq and Shodaqah Expenditure per year. Based on the data from the research it is noted that the woman entrepreneurs have over 5 years of managing the business. For details are as follows:

83 respondents (55%) of respondents have worked between 5 to 10 years, 54 respondents (36%) have worked for more than 10 years, and 13 respondents (9%) have worked less than 5 years.

Age

Based on the data from this research it is noted that the characteristics of respondents by age are dominated by 36-45 age group as many as 60 respondents(40%), followed by 26-35 age group as many as 32 respondents(21%), 46-50 age group as many as 26 (17%), and 20-25 age group as many as 21 respondents (14%), and above 50 as many as 11 respondents (7%).

Level of Education

The characteristics of respondents by level of education is dominated by Diploma as many as 65 respondents (43%), Bachelor as many as 33 respondents (22%), then Master as many as 27 respondents (18%) and high school as many as 26 respondents(17%).

Zakat, Infaq, and Shodaqoh (ZIS) Expenditure

Based on data from this research it is noted that the characteristics of respondents by the level of ZIS expenditure that is less than 2.5% of the average income as many as 37 respondents(25%), and between 2.5% - 5% of the average income as many as 113 respondents (75%).

RESULTS AND DISCUSSION

Based on the measurement results of the fourteenth items, wherein each question item is measured using Product Moment correlation, it shows that all items have a positive correlation and above 0.3. The results of a detailed calculation of Pearson correlation coefficients of each item variable of employee welfare can be seen in the following table:

Table 2
Validity Test of Muslimah Entrepreneurs Key Success

Factor	Avarage-Total Correlation	Result
Hifdzu-din	0,841	Valid
Hifdzu-aql	0,799	Valid
Hifdzu-nafs	0,889	Valid
Hifdzu maal	0,976	Valid
Hifdzu-nashl	0. 913	Valid

Source: Validity test.

The calculations show that the factors of Hifdzu-maal (support of fund) is the most support factor of business success. This indicates that Islam gives teachings to fight against poverty and one of the efforts to avoid poverty is to do business (trade). QS. Al-Baqarah mentioned that Allah justifies trading and forbidden usury. This means that one of the doors of fortune that recommended in Islam is through trade. The second factor that have a significant effect on business success of woman entrepreneurs in Kulon Progo is Hifdzu-Nashl (safety of family). The family harmony is very supportive to the women that they are able to think calmly in order to run the business well. The third factor influencing business success is Hifdzu-nafs (safety of life / good morality). For women entrepreneurs in Kulon Progo, the salvation of souls and the good image of the attitude and morale in the community

strongly supports the success of the business. A further factor is Hifdzu-din (religion safety / acts of worship). Convenience in worship makes women entrepreneurs in Kulon Progo strong in running the business; they are not easily give up if a failure occurs. Factors less influential compared to other factors in the key success of the women entrepreneurs in Kulon Progo is Hifdzu-aql (safety of thinking). No matter how great woman entrepreneurs to lead the business, they continue to respect and value the opinions of their Imams, that is their husbands. Whatever they do is always known and done with the permission of their husbands. This is why the freedom of thought is the least influential factor for their success.

Analysis of Kasyif Maqashid al-Shariah of Woman Entrepreneurs Success Factors in Kulon Progo

Based on the research that has been conducted, it can be seen that in general, the implementation of maqashid al-Sharia has been applied in the management of the business by Muslimah in Kulon Progo. However, the implementation is not yet kaffah; it is still not perfect but an attempt to perform simultaneous improvements has been made.

Maqashid al-Shariah, according to Imam al-Ghazali, is the road taken for the welfare of Muslims (falaah). The main objective is to maintain human welfare law covering protection of faith, life, intellect, lineage and their possessions. Everything that guarantees to protect those five cases are serious benefits to humans and desirable. Safety and preservation of individual faith is the primary focus in realizing maqashid al-Shariah because faith is placed in the first point. Theoretically, the Islamic Economy puts faith as the main foundation in every behavior and human activity. Faith is the important foundation because it is the essence of human happiness. Faith puts human relations on the right foundation, thus enabling mankind to communicate and cooperate with mutual benefit to each other in achieving happiness together (Umer Chapra, 2000). Faith also gives a moral filter for the allocation and distribution of resources working together so that the process will continue to draw *ukhuwah Islamiah* or Islamic brotherhood or fraternity. Implementation of good faith as taught by Islam, has been running well in a business environment managed by women in Kulon Progo. It can be seen from the results of interviews conducted by the researchers. Almost all bussiness led by Muslimah put faith as the basis to carry out their work activities. Implementation of protection and guarantees of faith is characterized by the employees and their leaders intention to work is to worship. Moreover, in initiating the work activities, almost all of them continue to pray even Duha prayer in congregation. Recitation and reading the Koran together among members of the organization, also constantly colors regular meetings once a week. This is done in order to establish a closer relationship like a big family and help each other in enhancing understanding of the environment and the businesses situation.

The second protection and preservation of maqasid al-shariah is hifdzu-aql. Al-Aql has a special place in the Islamic Shari'a because human mind can make judgments and choices for the good of themselves and the society. Islamic Shariah protects 'aql so that business people have the opportunity to develop their minds and knowledge towards piety and goodness. The rules created in Islamic law, aimed at cleaning 'aql of man from something that could interfere with its most valuable potential for humans. For example, the prohibition against drinking liquor, the obligation to study, is one way to protect safety of 'aql. In order to achieve the welfare of 'aql, Islam forbids liquor. Muslim narrated from Ibn Umar, the Prophet SAW said: "Every intoxicating was alcohol, and each intoxicants is forbidden."

Hifdzu-aql implementation in the business environment of women entrepreneurs in Kulon Progo in fact can be considered as an attempt to run the command of Surah al-Alaq verses 1-5, which means an order to constantly improve knowledge. In connection with the

injunction of the Holy Qur'an, the business owners, constantly improve the knowledge about the management of the business so as to create a variety of creative and innovative products. Improvement in management also has to be done, so that the last 5 years shows the expansion of market share, which it means an increase in business turnover and revenue. Empirically, the advice to always keep and boost science has also been demonstrated by the prophet in his Sunnah as contained in the following hadith:

The Prophet said: "Seek knowledge even to the land of China" (Bukhari & Muslim).

The third application of *maqasid al-shariah* according to al-Ghazzali is protection and preservation of life / soul or *hifdzu-nafs*. Shari'ah puts human lives, every animate creature on a respectable position. Otherwise damage will occur in this Earth. Islam has arranged neatly to ensure that no single soul is abolished without a definite cause. Prohibition of killing oneself, others, insulting others is one part of self obligation. A Hadith which tells about the existence of the welfare of the soul is reflected in the Bukhari and Muslim. Rasulullah SAW said: "It is not that strong that the strong grapple, but the strong is the one who can master lust when angry."

Implementation of *hifdzu-nafs* in business management led by women in Kulon Progo can be said as sharia-compliant, but can not be called in a category of kaffah. This is because, although the majority of the employees and their leaders intend to work for worship, but some of them work for a living or to help the family economy.

Fourth sequence in *maqasid shariah* that should be safeguarded and guaranteed, according to al-Ghazali, is the safety of family or *hifdzu-Nashl*.

Human possessions need to get protection in the Islamic Shari'a, so that there is no looting and arbitrary actions among men in the society. Another reason is that the property could be used for the development of individuals and communities to goodness. With the protection of human rights at the top of his possessions, it is expected that a human being can utilize such assets to save al Din for the sake of humanity. Therefore, Islam forbids the act of stealing, robbing someone else's property. Liability of *kasb al-halal* is one way to protect property.

Hadith narrated from Ali r.a that he heard the Prophet SAW said: "Under the auspices of Al-Arsy on the day where there is no shade except His shade, placed man on Earth who travel in search for the primacy of God (sustenance), and then returned to his family". Furthermore, Islam also recommends that people protect their wealth, as reflected from the Hadith narrated by Abu Hurairah who said: "O Messenger of Allah! What do you think if someone wants to take my property? "He replied:" Do not you give your booty! "Then he asked again:" What do you think when he struck to kill me? "He replied" Fun it! "He asked again:" What do you think if he killed me? "He replied: 'You are a martyr.'" He asked again: "What if I killed him? He replied: "He is going to hell". However, also narrated by Bukhari and Muslim and Tirmidhi that the Prophet said, "Real wealth is not an abundance of treasures, but the sincerity of heart".

According to Al-Ghazali, property is placed on the fifth of *maqasid shari'ah* because it is not a goal but a tool in creating prosperity. If property is deemed to be a goal, it is feared would lead to injustice, imbalance and its impact is a reduction in social welfare. Meanwhile, life, intellect, and descent are related to the welfare of mankind. Every effort to make the welfare of them should be considered a necessity. The fulfillment of these requirements will make all members of the present and future generations live a peaceful, comfortable, healthy life and contribute towards the realization and perpetuation of *falah* and *hayyat tayyibah* (Chapra, 1999: 11).

Fifth implementation of *maqasid al-shariah* to be considered are hifdzu-nashl or safety of descendant (family). Human beings have an obligation to protect the honor of the family or descendants as one of the objectives of Shariah. By protecting human dignity, then Islam can perpetuate the good name and the sanctity of every member of the society. This is the way to protect the public from all interference so that serenity and peacefulness can be realized. Through this protection, welfare and purity in the society can develop well. In this context, the rules of marriage, prohibition of committing adultery, is part of the obligation to protect the honor, the safety of the family and descendants.

Family/descendants welfare as reflected from the Hadith narrated by Bukhari. Ibn Abbas r.a. saying of the Prophet Muhammad who said: "Let no man hiding with a woman, but with a relative."

Hifdzu-nashl on women-managed businesses in Kulon Progo has been implemented well.

In conclusion, indicators of welfare in Islam is how we manage to achieve *maqasid sharia*, apply them in daily lives of industry, so that the welfare of the world and the hereafter can be met. The welfare indicators in this term covers human welfare achievement of:

1. Religion safety/acts of worship (*Hifdz-Din*),
2. Safety of life/good morality (*Hifdz-Nafs*),
3. Safety of thinking (*Hifdz- 'Aql*),
4. Safety of family (*Hifdz-Nashl*), and
5. Support of fun (*Hifdz-Maal*).

Based on the results of research conducted, it can be concluded that the key success of women entrepreneurs in Kulon Progo cannot be separated from the implementation of *maqasid al-shariah*, although the order is not apt to the theory of al-Ghazali. *Maqashid al-Shariah* proved to be a cornerstone in the business for women entrepreneurs in Kulon Progo.

CONCLUSION

The support of fund (*Hifdzu-mall* 0,976) is the most important in business succes for the continuity of business. The second factor that is also important in the business succes is safety of family (*Hifdzu-nashl* 0,913). The factor that have the smallest influence to business succes is safety of thingking (*Hifdzu-aql* 0,799), because in Islamic perspective, women get the privilege in life that should have the ease.

REFERENCES

Abdul Karim, Sana'a. Ilhaamie Abdul Ghani Azmi. 2015. *Muslim Women Entrepreneurs: A Study on Success Factors* . Malaysia . Departement of Shariah and Management, Academy of Islamic Studies University of Malaysia.

Al-Awan, Muhammad M, 2007, *Economics and Finance In Islam*, <http://www.bnm.gov.my/microsites>.

Badan Pusat Statistik Indonesia, 2007 - 2013, Jakarta. BPS.

Career Women in Islamic Law Perspective (Studies of K.H. Husein Muhammad' View). Gnyawali, Devi R. Dan Fogel. 2015. *Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions and Research Implications*. Entrepreneurship Theory and Practice. Impact Factor 2 :54), March 12.

- Yaacob, Yazilmiwati. Ilmaaniel Ghani Azmi. 2012. *Entrepreneurs Social Responsibilities From Islamic Perspective: A Study of Muslim Entrepreneurs In Malaysia*. Proocedia-Social and Behavioral Sciences 58. 1131 - 1138
- Chandra Kirana, Kusuma. Sri Haryani, 2015. *Batik Painting Employees Welfare In Yogyakarta Ian Analysis of Maqashid Shariah Frame work*). Journal TIBFR- Tazkia, Vol. 9, No. 2.
- Gamal, Merza, 2006, *Sedekah Dalam Perspektif Pemberdayaan Ekonomi Umat*, Ekonomi Nasional, Edisi Selasa 12 Oktober.
- Hasan, Sami, 2006, *Muslim Philanttrhropy and Sosial security: Prospects, Practices, and Fitfalls*, <http://www.istr.org/conferences/Bangkok/WPV>.
- Hidayat, Syarif dan Syamsulbachry Darwin, 2001, *Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*, Jakarta. PT Pustaka Quantum.
- Kartasmita, Ginanjar, 2005, *Strategi Pengembangan Ekonomi Rakyat Menghadapi Tantangan Global*, AFKAR, Vol. 3, No. 1.
- Sagir, Suharsono, 1995, *Pengembangan Ekonomi Rakyat: Strategi dan Tantangan*, Afkar, Vol. 3, No. 1.
- Usman Ali, H.A.A. Daglan, H.M, D Dahlan, 2008, *Hadist Qudsi: Firman Allah yang Tidak Tercantum Dalam Al- Qur'an*, Bandung. CV Diponegoro.

**“DIRIMU ADALAH GAYA HIJABMU”:
BENTUK NEO-TRIBALISME DALAM KONSUMSI FASHION MUSLIMAH**

Maulida
Jalan K.H. Agus Salim Gg. 8 No.69 Bandar Kidul Kediri
sayamaulida@gmail.com
085648091645

Abstract

Globally, Muslim spent \$266 billion on clothing and footwear in 2013. The escalation of Muslima fashion consumption today asserts how business of Muslima clothing is being developed more by industry. This phenomenon is supported by the emergence of several annual beauty pageant, fashion show, social media technology, and *Hijab* community for young Muslima and designer like: Hijabers Community, Hijab Hunt, Miss World Muslima, Hijab Fest etc. Moreover, the emergence of Muslima wear designers in Indonesia also leads various trend of Muslima mode in Indonesia. Concept of closing *aurat* then shifted or even added. Closing *aurat* meaning is not merely as form of obligation, but also form of consuming symbol and process of neo tribal society formation. Using descriptive qualitative method with cultural studies approach, this paper will examine on the “flourishing” Muslima wear business today. The flourishing of this business then describes Maffesoli’s (1996) concept of “neo-tribalism”, a term for shared passions and rituals on consumption style. Consuming symbol on fashion is no longer about individual distinction, but it is collective, or referring to certain group style.

Keywords: Moslem, fashion, industry, neo-tribalism, consumption

PENGANTAR

JILBABISASI: SEJARAH DAN GERAKAN BERJILBAB DI INDONESIA

Praktek berjilbab telah ada sebelumnya di kalangan santri dan anggota ormas keislaman di Indonesia. Kerudung dengan bentuk selendang pertama kali muncul pada tahun 1912an, di saat ormas Islam dan pesantren didirikan. Sebut saja Muhammadiyah yang berdiri tahun 1912 diikuti dengan Aisyiah pada tahun 1917¹. Kemudian muncul ormas-ormas Islam lain seperti Al Irsyad, Persis, termasuk PSII (Partai Sarekat Islam Indonesia), juga Nahdhatul Ulama pada tahun 1920 diikuti oleh Fatayat. Di periode ini, jilbab berupa selendang sederhana menutupi sebagian rambut namun belum menutup dada atau leher².

¹ <http://www.muhammadiyah.or.id/content-199-det-aisyiyah.html>

² <http://fatayat.or.id/Sejarah>
<http://www.aisyiyah.or.id/>

Gambar 1
foto Murthasiah, Khuzaimah Mansur, dan Aminah (Perintis Fatayat NU)



Gambar 2
foto Komite Kongres Perempuan Indonesia (1928) yang dihadiri perwakilan dari Aisyiah: Siti Hajinah dan St Moenijyah (2 wanita yang memakai kerudung)



Praktek jilbab terus berlangsung, hingga periode Orde Baru, barulah penggunaan jilbab dibatasi. Di rezim ini, penggunaan jilbab dilarang dengan dikeluarkannya SK 052/1982 tentang larangan berjilbab di sekolah karena mengasosiasikan pemakainya dengan gerakan politik yang ingin menentang rezim. Adanya sekularisasi di kalangan masyarakat Islam sampai menyentuh perguruan tinggi sehingga muncullah demo jilbab dan sejumlah insiden kekerasan seperti di Tanjung Priok³. Pada saat inilah dapat digambarkan bagaimana gerakan berjilbab lebih disertai motif resistensi atas kebijakan pemerintah.

Tahun 1990an, penggunaan jilbab tidak lagi mendapat stigma sosial. Pada akhir periode Orde Baru, rekonsiliasi antara Negara dan Islam ditunjukkan dengan dikeluarkannya SK 100/1991 yang membolehkan jilbab sebagai bagian dari seragam sekolah⁴. Momen ini juga ditandai dengan mulai bermunculannya desainer busana muslim seperti Ida Leman, Anne Rufaidah, dan yang lainnya⁵. Seiring berjalannya waktu, maka mulailah pemakaian jilbab semakin meluas serta menyasar ke semua kalangan kelas. Sampai pada tahun 2011 lalu, bahkan ditemukan *burqini*, baju renang muslimah yang dipakai pertama kali oleh Nigella Lawson⁶, dan kini juga berkembang di Indonesia.

³ Hamdani, Deny. 2011. *Anatomy of Muslim Veils: Practice, Discourse and Changing Appearance of Indonesian Women*. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing.

⁴ *Ibid.*

⁵ <http://i.tokohindonesia.com/biografi/article/286-direktori/4098-berpegang-pada-pakem-busana-muslimah>

⁶ <http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG8459441/Nigella-Lawson-wears-a-burkini-on-Bondi-Beach.html>

Gambar 3
“Burqini”



Melihat penggunaan jilbab yang semakin cair di ruang publik, produk dan gaya berjilbab kemudian terus menerus mengalami modifikasi. Awal tahun 2010, muncul trend jilbab ala HijabersCommunity (HC) yang mengusung konsep trendi. Fashionversi HC ini pertama kali dikenalkan oleh Dian Wahyu Utami, dalam acara Jakarta Fashion Week pada tahun 2009. Acara inilah yang menjadi momentum populernya fashion HC. Konsep warna pelangi ia perlihatkan dalam sebuah karyanya di bawah ini:

Gambar 4
Hijabers Community



Melihat antusiasme masyarakat khususnya muslimah akan rancangan Dian Pelangi (panggilan khas Dian Wahyu Utami) di setiap fashion show, maka pada saat itu dibentuklah Hijabers Community yang menjadi media muslimah untuk saling berbagi pengalaman terkait hijab dan Islam. Kegiatannya berupa tutorial hijab, tausyiah, dan pengajian⁷. Yang menarik adalah antusiasme para muslimah akan komunitas ini sehingga Hijabers Community yang pada awalnya hanya berdiri di Jakarta saja, kini merambah di beberapa wilayah di Indonesia seperti Yogyakarta, Bandung, Surabaya, Bali, Aceh, dsb. Tidak hanya Hijabers Community yang menjadi wadah para muslimah mengekspresikan diri, berbagi, dan berorganisasi, akan tetapi muncul pula komunitas muslimah lainnya seperti: Komunitas Hijab Syari, HijabersMom Community, Mariberhijab, Hijabspeak. Melihat fenomena berkembangnya penggunaan jilbab dan tumbuhnya berbagai komunitas hijab tersebut, maka hal penting yang dipertanyakan adalah sebagai berikut:

Pertama, bagaimana fenomena dan gerakan berjilbab berkembang khususnya pada kelas menengah perempuan urban di Indonesia? *Kedua*, bagaimana kepentingan pasar serta

⁷ <http://analisis.news.viva.co.id/news/read/237510--berjilbab-bukan-berarti-kampung-an>

ketaatan dalam beragama saling berjalin dalam gerakan berjilbab ini? Paper ini akan menjelaskan lebih jauh bagaimana fenomena dan gerakan berjilbab ini berkembang serta melihat kepentingan pasar yang turut bekerja dalam fenomena tersebut.

NEO TRIBALISME DALAM KOMUNITAS MUSLIMAH URBAN INDONESIA

Sejarah penggunaan jilbab di Indonesia adalah sejarah mengenai kecurigaan dan represi yang dilakukan oleh pemerintah Orde Baru (Brenner 1996: 674-5; Feillard 1996: 7; Van Dijk 1997: 65). Sebanyak 86 persen dari 248 juta penduduk Indonesia adalah Muslim, namun pada era tersebut represi yang dilakukan Soeharto sampai kepada pelarangan jilbab di tempat umum, termasuk universitas dan lingkungan kerja pemerintahan. Setelah kejatuhan Orde Baru, penggunaan jilbab semakin marak serta diformalkan dalam bentuk peraturan daerah (Perda) di beberapa daerah seperti Aceh, Sumatera Barat, Cianjur dan daerah lainnya. Penggunaan dan kampanye jilbab semakin mendapat ruang ketika para desainer anggota APPMI (Asosiasi Perancang dan Pengusaha Mode Indonesia) memamerkan karya berupa rancangan busana Muslim dalam event JKW (*Jakarta Fashion Week*) yang berlangsung selama 6 hari di Jakarta. Acara ini bertujuan mempromosikan Indonesia sebagai kiblat fashion Muslim dunia (APPMI, 2004).

Selain itu, munculnya program tayangan Islami di sejumlah media massa dalam berbagai bentuk seperti: tausiyah, film, sinetron, fashion, pencarian bakat semakin mempopulerkan jilbab yang dahulu terkesan tradisional, eksklusif, dan bahkan radikal.

Momentum populernya jilbab juga ditandai dengan munculnya berbagai komunitas berhijab seperti Hijabers Community, HijabersMom, Komunitas Peduli Jilbab, HijabSpeak, Komunitas Hijab Syari dan sejumlah komunitas lainnya yang berkembang khususnya di wilayah urban. Anggota dari komunitas ini juga menasar pada kaum urban kelas menengah. Jati (2015) dalam “Islam Populer Sebagai Pencarian Identitas Muslim Kelas Menengah Indonesia” menyebut fenomena ini sebagai strategi “Islam Populer”, yakni “bentuk adaptasi masyarakat Muslim dalam menghadapi dinamika zaman tanpa harus meninggalkan status sebagai umat”. Bentuk dari adaptasi ini menunjukkan proses konstruksi identitas kalangan Muslim menengah yang modern, tidak kolot dengan cara berimprovisasi dengan simbol-simbol modern di tengah pergulatan liberalism, hedonism, dan pengaruh westernisasi. Negosiasi dan improvisasi yang dilakukan kaum Muslim menengah urban ini diimplementasikan melalui simbol-simbol kultural yang kemudian menjadi identitas pribadi maupun komunal (*Ibid*).

Identitas komunal inilah yang dilahirkan oleh masyarakat tribalisme modern. Cova dan Cova (2001) berpendapat bahwa ritus dasar dari masyarakat tribal adalah berkeliling mengelilingi komunitas mereka yang memiliki kesamaan secara emosional dan minat. Rasionalitas bukanlah hal utama, namun rasa persaudaraan di dalam komunitas, elemen lokalitas, dan kesamaan emosi menjadi hal yang diprioritaskan. Maffesoli (1996) mendeskripsikan masyarakat tribal sebagai mereka yang membentuk identitas kolektif yang lebih didasarkan pada sentimen daripada rasionalitas. Ia juga menambahkan perbedaan antara masyarakat tribal kuno dan modern, yakni “masyarakat tribal modern (neo-tribal) adalah produk individual yang menjunjung identitas diri dan definisi diri, menghasilkan suatu perkumpulan dengan kepaduan, struktur, kewajiban, dan ritus yang bermakna.

Meir dan Sott (2008) menambahkan bahwa karakteristik masyarakat tribal terlihat jelas ketika mereka menunjukkan suatu kegiatan tertentu yang terkadang keluar dari struktur yang berlaku. Pernyataan tersebut mendukung karakteristik dari beberapa komunitas hijab seperti HijabSpeak, Hijabers Community dalam usahanya melakukan pelatihan berhijab, di saat komunitas beragama lainnya nyaris tidak ada yang menyelenggarakan kegiatan yang berfokus pada fashion. Kaum tribal modern juga memiliki pola konsumsi spesifik dimana

perilaku konsumsi tersebut menjadi kendaraan untuk menunjukkan identitas keanggotaan dari komunitas yang diikutinya (Costa, 1995).

Pada kasus komunitas hijab seperti Hijabers Community, beberapa contoh elemenpenanda konsep masyarakat tribal modern tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini dengan mengambil contoh kasus dari Hijabers Community:

Tabel 1
Contoh Bentuk Neo Tribalisme dalam Hijabers Community

Elemen Neo Tribalisme	Hijabers Community (HC)
Penggunaan pakaian tertentu	Menggunakan kostum bertema, gaya hijab modern
Kesamaan minat	Minat dalam belajar agama sekaligus fashion
Kemampuan berkumpul bersama, pola konsumsi yang hampir sama	Penyelenggaraan HijabDay, Talk Show BFF (Bonding Fruitful Friendship) sebagai “pemersatu” anggota, konsumsi pakaian desainer ternama (sebagian anggota Hijabers Community) seperti karya Dian Pelangi, Zaskia Sungkar, Risty Tagor dan lainnya. Selain itu konsumsi make up dengan merk yang sama seperti Wardah
Masyarakat tribal modern tidak selalu stabil, dalam arti tidak berkeinginan menjadikan diri mereka sebagai suatu kekuatan terinstitusi yang berkuasa	HC adalah komunitas hijab yang tidak berafiliasi pada partai politik tertentu

Sumber: Dari berbagai sumber

Melihat berkembangnya komunitas hijabsekaligus konsumen fashion di dalamnya, tak dapat dipungkiri hal tersebut mendukung pertumbuhan industri fashion Muslim di Indonesia. Pada bagian selanjutnya, akan dipaparkan mengenai bagaimana fenomena tumbuhnya industri fashion muslimah serta refleksi kritis terhadap pola konsumsi terhadap fashion yang menjadi kiblat para konsumen yang terdiri dari muslimah muslim urban kelas menengah tersebut.

REFLEKSI KRITIS FENOMENA PENDISIPLINAN TUBUH DAN TIRANI FASHION

“Hijab dan fashion itu saling mengikuti. Hijab yang utama adalah menutup aurat, tetapi tidak munafik kita membutuhkan fashion untuk menjadi lebih menarik” (Lulu El Hasbu).

Kewajiban menutup aurat dalam Al Qur’an tertulis dalam Surat Al Ahzab: 59, bahwasannya Nabi Muhammad SAW diperintahkan untuk menyuruh para muslimah mengulurkan jilbab ke seluruh tubuhnya. Namun, implementasi berjilbab di setiap wilayah dan kultur tertentu seringkali berbeda-beda dan mengandung tafsir yang berbeda-beda pula. Tak pelak, problem ini sampai mengundang perdebatan kebijakan di sejumlah Negara.

Di sejumlah Negara sekuler seperti Perancis, larangan berjilbab digalakkan pada tahun 1989-1990. Sampai pada tahun 2010-2011, Presiden Nicholas Sarkozy melarang penggunaan niqab (jilbab yang menutup seluruh tubuh kecuali mata) dengan alasan bahwa ia

merupakan simbol dari perbudakan modern bagi perempuan. Perdebatan mengenai pemakaian jilbab ini kemudian meluas hingga Belgia dan beberapa Negara di benua Eropa lainnya⁸. Penggunaan jilbab yang mendapat citra negatif di dunia khususnya Barat selama ini kemudian memunculkan keresahan bagi mereka yang memakai jilbab dan tidak merasa bermasalah dengan menggunakan atribut muslimah tersebut⁹. Spirit gerakan berjilbab ini diadopsi oleh Dian Pelangi dan desainer muda lainnya seperti Ria Miranda, Ghaida Tsurraya, yang resah akan stigma bahwa perempuan berjilbab identik dengan simbol represi, kampungan, dan tidak trendi. Oleh karena itu, dibentuklah Hijabers Community sebagai fasilitas dan media belajar berjilbab “trendi” untuk menangkis pendapat atau stigma negatif tentang perempuan berhijab selama ini¹⁰.

Menjadi “trendi” di sini kemudian diterjemahkan oleh Hijabers Community dalam sejumlah kegiatan yang digelar, salah satunya adalah pelatihan berjilbab (*Hijab Class*). Pelatihan berjilbab ini mensyaratkan para peserta untuk membayar dengan nominal tertentu. Selain pelatihan berjilbab, beberapa cabang komunitas Hijabers Community juga menyelenggarakan pelatihan ber *make-up*. Inilah yang kemudian menjadi bagian yang menarik, dimana persoalan berjilbab yang bertujuan untuk menjaga diri dari pandangan lawan jenis (bukan mahram), menjadi suatu hal yang dirayakan, dilatih bersama untuk mendapatkan tampilan yang cantik dan modis. Tubuh muslimah dalam konteks ini kemudian sejalan dengan istilah Foucault tentang pendisiplinan tubuh. Foucault menyebutkan bahwa disiplin tubuh kini dianggap sebagai “anatomi politis” yang baru (Hardiyanta 1997:74). Oleh karenanya, jika melihat konteks kegiatan *hijab class*, tampak bagaimana tubuh dilatih, diatur, dan dibiasakan untuk mengikuti trend berjilbab serta ber *make up* sehingga simbol perempuan Muslim jauh dari citra kuno atau simbol represi. Maka, menjadi muslimah trendi tanpa harus meninggalkan kewajiban berjilbab sesuai dengan “tuntunan Al Qur’an” (sebagai definisi syar’i) adalah dengan menggunakan jilbab yang *match*, sesuai dengan modifikasi “trendi” jilbab ala Dian Pelangi, Ria Miranda, atau para pendiri dan selebriti HC lainnya. Gaya berjilbab tidak lagi “konvensional” dengan mengaitkan dua sisi jilbab di leher seperti jilbab ala Oki Setiana Dewi, tetapi salah satu contohnya adalah dengan mengaitkan satu sisi jilbab mendekati telinga dan dibubuhi bros layaknya anting seperti di bawah ini:

Gambar 5
Jilbab ala Dian Pelangi



Gambar 6
Jilbab ala Oki Setiana Dewi



⁸http://www.wikigender.org/index.php/The_debate_on_the_veil_in_France

⁹*Ibid*

¹⁰<http://analisis.news.viva.co.id/news/read/237510--berjilbab-bukan-berarti-kampungan->

Selain jilbab persegi empat, gaya penggunaan scarf atau pashmina (kerudung persegi panjang) juga mengalami perubahan. Jika beberapa decade lalu scarf hanya digunakan secara

Gambar 7
Scarf “sederhana”



Gambar 8
Scarf “modifikasi”



sederhana, dikaitkan kedua sisinya di pundak (ilustrasi kerudung Yenny Wahid), namun oleh Ria Miranda dimodifikasi, ditambahkan kerudung ninja pada lapisan pertama sebelum ditambahkan scarf pada lapisan kedua seperti di bawah ini¹¹:

Di sinilah tampak bagaimana konsep dan gaya berjilbab terus diubah. Foucault, berpendapat bahwa dalam setiap masyarakat, tubuh kemudian dimanipulasi, dilatih, dikoreksi, menjadi patuh, terampil, dan meningkat kekuatannya (Hardiyanta 1997:75). Tubuh yang terus dilatih ini kemudian menerima konsekuensi untuk dikenai dampak dari suatu sarana atau pertolongan dari sejumlah operasi tertentu terhadapnya. Tidak hanya persoalan tubuh, operasi tersebut kemudian berdampak pada jiwa, pikiran, tingkah laku berikut *way of being*, guna mencapai kesenangan, kebijaksanaan, kesempurnaan, dan keabadian¹². Teknologi citra diri, dalam konteks citra syar’i dan trendi dalam berjilbab kemudian coba terus menerus ditemukan untuk mengkonstruksi tipe ideal busana muslimah modern dan jauh dari kesan kuno.

Dalam 4 metode disiplin untuk menjadikan tubuh patuh, salah satunya terdapat metode “kontrol aktivitas”. Menurut pandangan Foucault (dalam Hardiyanta): “...disiplin juga menyentuh tubuh yang dicapai melalui kontrol aktivitas dengan pengaturan waktu dan tindakan, penciptaan sikap tubuh yang efisien, penciptaan relasi yang efisien antara tubuh dan alat-alat, dan pengaktifan waktu yang meningkat terus menerus” (Hardiyanta 1997:82). Dalam kasus Hijabers Community, kontrol aktivitas inilah yang tercermin dalam event pengajian maupun *Hijab Class* yang rutin diadakan 1 bulan sekali¹³. Menjadi pribadi muslimah yang syar’i, menuntut HC untuk mempelajari kajian keislaman secara rutin. Walaupun di setiap event terkadang meminta sejumlah uang pendaftaran sekitar 20.000-250.000 rupiah, hal tersebut tidak membuat para peminatnya hilang antusias¹⁴. Pembentukan jadwal teratur serta pengulangan kajian Islam dan kelas tutorial hijab terus menerus menjadi metode disiplin dalam konteks religiusitas. Pemikiran serta pengetahuan akan gaya hidup yang dibingkai dengan referensi keislaman terus menerus dibentuk dan disampaikan untuk

¹¹ Miranda, Ria. 2014. *Passion! A Story About Love, Passion, and fashion*. Yogyakarta: Penerbit B First

¹² Hall, Stuart. 2003. *Representation: Cultural Presentations and Signifying Practices*. London. Sage Publication Ltd

¹³ http://hijaberscommunity.blogspot.com/2011_08_01_archive.html

¹⁴ *Ibid.*

menjadi muslimah yang segala tindakannya sesuai dengan yang diajarkan agama, untuk mencapai tujuan citra muslimah syar'i.

Gambar 9
Salah satu foto kegiatan *Hijab Class*



Selanjutnya, persoalan self-image, menjadi trendi dan syar'i juga dibentuk oleh “sarana pendisiplinan yang baik”, yakni dengan pengawasan hierarkis. Sarana pengawasan hirarkis mengandaikan suatu mekanisme pemantauan yang tidak dapat dilihat oleh individu yang dipantau (Hardiyanta 1997:93). Dalam konteks Hijabers Community, berjilbab adalah kewajiban yang harus dilaksanakan oleh karena “pemantauan Allah” terhadapnya. Namun, lebih dari itu, “berjilbab tetapi trendi” adalah konsekuensi hasil dari pemantauan individu lainnya yang sebelumnya memberi stigma negatif tentang jilbab sebagai simbol penindasan juga simbol keterbelakangan.

Konsep berjilbab tanpa takut terkesan kuno ini kemudian menjadi tren fashion, khususnya di Indonesia. Indonesia, telah menetapkan tujuan menjadi “Mekkah” bagi fashion Muslim dunia pada tahun 2020. Hal ini sangat beralasan oleh karena: *pertama*, Indonesia adalah negara dengan jumlah penduduk Muslim sebanyak 85,2 %, *kedua*, makin banyaknya kehadiran para desainer yang mengkhususkan diri pada fashion Muslim. *Ketiga*, tumbuhnya berbagai komunitas pecinta hijab seperti Hijabers Community yang secara tidak langsung turut mempromosikan gaya busana Muslim baru dan trendi, yang menghilangkan kesan kaku dan monoton pada busana muslim¹⁵.

Pesatnya laju bisnis fashion tentu tidaklah terjadi dalam ruang kosong. Pada dasarnya, komersialisasi fashion telah terjadi sejak abad ke 18 dengan menempuh banyak inovasi. Inovasi tersebut di antaranya termasuk adanya fenomena kecepatan perubahan mode fashion, penyebaran pengetahuan akan fashion, bentuk pemasaran fashion dengan manekin dan partisipasi kelompok sosial dalam berlangsungnya kegiatan konsumsi (Mc Cracken, 1990). Jika melihat konteks hari ini, media online turut mempunyai peran besar dalam proses tumbuhnya bisnis fashion muslimah ini. Tamzil dan Utama (2016) menyatakan bahwa tumbuh kembangnya bisnis fashion online muslim dilatabelakangi oleh pergeseran struktur ekonomi global dan nasional yang ditandai dengan bebasnya akses informasi yang memungkinkan adanya demokratisasi baik di Indonesia maupun dunia dalam hal teknologi. Hal tersebut mendorong tumbuhnya kelas menengah Indonesia dengan hasrat konsumsi yang tinggi sekaligus bakat dan minat berwirausaha melalui media online. Maka, para retailer

¹⁵<http://www.quareta.com/post/indonesia-mecca-world's-muslim-fashion>

fashion online ini kemudian banyak bermunculan di tengah masyarakat, yang pada akhirnya memunculkan pergeseran konsep “kerja”. Konsep kerja ini telah diubah oleh media online sosial, ia tidak hanya dibatasi dengan segala aktivitas yang dikerjakan pada suatu ruang perusahaan di waktu tertentu. Akan tetapi, segala sesuatu, baik gambar maupun tulisan yang dengan mudah diunggah di manapun dan kapanpun berada melalui online yang mampu meningkatkan nilai produk fashion itu sendiri (Ibid). Inilah yang kemudian membentuk pola tirani fashion. Citra-citra fashion disebar oleh desainer, digunakan serta dipertontonkan oleh para selebriti, dipopulerkan oleh komunitas hijab maupun program pencarian bakat muslimah, dan dikonsumsi sekaligus diperjualbelikan oleh masyarakat melalui penggunaan media online secara luas.

Lebih jauh, Sandikei dan Ger (2007) menegaskan bahwa barang yang diperjual belikan di pasar hari ini bukanlah tentang barang itu sendiri, namun juga tentang makna dan konotasi gaya hidup. Apa yang sedang terjadi hari ini adalah tentang konsumsi massa, yang manapola konsumsi dilandasi dengan proses pertukaran kode maupun simbol yang terjadi secara kultural, termasuk agama (Baudrillard 1981, Boccock 1993). Maka, jika melihat fenomena komunitas hijab dan maraknya konsumsi jilbab modis hari ini adalah tentang bagaimana mencitrakan diri. Jika pada awalnya tujuan konsep menutup aurat merupakan suatu kewajiban dalam agama, maka hari ini, tujuan tersebut tampaknya bergeser. Agama kemudian berfungsi sebagai fashion. Ia menjadi kendaraan dari tirani dan teknologi fashion yang semakin massif. Agama lantas menjadi komoditas fashion, yang oleh karenanya membuat sebagian konsumen merasa lebih percaya diri dalam berjilbab, aman dari citra ketertinggalan dan deretan citra “yang dibeli” lainnya melalui produk fashion muslimah lainnya.

PENUTUP

“veil after veil will lift, but here must be Veil upon veil behind” (Heath, 2008)

Evolusi jilbab dari masa ke masa menyimpan wacana historis serta ideologi di baliknya. Keberadaan komunitas hijab seperti Hijabers Community, HijabersMom, serta komunitas hijab lainnya menjadi pilihan “alternatif” bagi muslimah yang ingin menghapus stigma kekunoan dan ingin memiliki citra trendi, namun tetap dalam koridor Islam dalam berjilbab. Hal ini “dirayakan” pula oleh kehadiran pencarian bakat muslimah, film atau hiburan Islami yang mendukung penyebaran simbol-simbol jilbab modern di tengah masyarakat. Fenomena inilah yang kemudian membentuk neo tribalisme, yakni suatu konsep dalam sosiologi yang menyatakan tentang perubahan kehidupan masyarakat menuju masyarakat tribal di era modern, yang secara alami membentuk jaringan sosial kaum tribal tersebut¹⁶. Proses berkelompok ini yang dapat ditemui pada berbagai komunitas hijab di sejumlah wilayah urban Indonesia. Dalam tiap kelompok, sejumlah pendisiplinan mulai dari tata cara berjilbab hingga penjadwalan kegiatan pengajian secara rutin diselenggarakan dalam rangka mengkonstruksi *self-image*, menjadimuslimah trendi dan syar’i. Jilbab yang semula dibatasi penggunaannya kini praktis menjadi fashion yang digeluti berbagai komunitas hijab di sejumlah daerah di Indonesia. Tingginya konsumsi fashion muslimah ini yang mampu ditangkap industri sehingga pemasaran fashion muslimah dapat mudah dilakukan secara massif melalui berbagai inovasi termasuk media.

¹⁶Maffesoli, Michel (1996). *The Time of the Tribes: The Decline of Individualism in Mass Society*. London: Sage.

DAFTAR PUSTAKA

- APPMI (Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia).(2004). *Ragam Gaya Kerudung*
Jakarta: Gramedia
- Baudrillard, J. (1981). *For a Critique of the Political Economy of the Sign*. St Louis MI: Telos
Press
- Bocock, Robert. (1993). *Consumption*. New York: Routledge
- Cova, B. & Cova, V. (2001) Tribal Aspects Of Postmodern Consumption Research: The Case Of
French In-Line Roller Skaters, *Journal of Consumer Behaviour* 1(1), 67-76
- Hall, Stuart. (2003). *Representation: Cultural Presentations and Signifying Practices*. London:
Sage Publication Ltd
- Hamdani, Deny. (2011). *Anatomy of Muslim Veils: Practice, Discourse and Changing
Appearance of Indonesian Women*. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing.
- Hardiyanta, Sunu. (1997). *Michel Foucault, Disiplin Tubuh, Bengkel Individu Modern*.
Yogyakarta: LKiS
- Heath, Jennifer. (2008). *The Veil: Woman Writers on its History, Lore, and Politics*.
California: The University of California
- Maffesoli, Michel. (1996). *The Time of the Tribes: The Decline of Individualism in Mass Society*.
London: Sage.
- Mc Cracken, Grant David. (1990). *Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic
Character of Consumer Goods and Activities*. USA: Indiana University Press
- Miranda, Ria. (2014). *Passion! A Story About Love, Passion, and fashion*. Yogyakarta: Penerbit
B First
- Sandikci, Ö. dan G. Ger. (2010). ‘Veiling in style: how does a stigmatized practice become
fashionable?’ *Journal of Consumer Research*, Vol. 37 (June), 15-36.
_____ (2007) ‘Constructing and representing the Islamic consumer in Turkey’,
Fashion Theory, 11 (2/3), 189-210.
- Tamzil, Cazadira Fediva dan Agung Sulthonaulia. (2016). The Rise in Popularity of Online
Islamic Fashion In Indonesia: An Economic, Political, and Socio-Anthropological
Perspective. *International Journal of Humanities and Social Sciences*. Vol. 3, no 2, 2016

Website

“Aisyiah”. 1997. Dikutip pada tanggal 7 Januari 2013.
<<http://www.muhammadiyah.or.id/content-199-det-aisyiyah.html>>

- “Aisyiah Gerakan Islam Berkemajuan”. 2012. Home page Aisyiah. Dikutip pada tanggal 7 Januari 2013. <http://www.aisyiah.or.id/>
- “Berpegang Pada Pakem Busana Muslimah”. Dikutip pada tanggal 9 Januari 2013. <http://i.tokohindonesia.com/biografi/article/286-direktori/4098-berpegang-pada-pakem-busana-muslimah>
- Edward, Julian. 2012. “Wawancara Dian Pelangi: Saya Ingin Membuat Rancangan Multifungsi”. Dikutip pada tanggal 7 Januari 2013. <<http://analisis.news.viva.co.id/news/read/237510--berjilbab-bukan-berarti-kampungan->>
- Estelle. 2011. “The Debate on The Veil in France”. Dikutip pada tanggal 8 Januari 2013. http://www.wikigender.org/index.php/The_debate_on_the_veil_in_France
- Hijabers Community. Blog Archieve August. 2011. Dikutip pada tanggal 7 Januari 2013. <http://hijaberscommunity.blogspot.com/2011_08_01_archive.html>
- Muslim, Fajri. 2015. “Indonesia as Mecca World’s Muslim Fashion”. Dikutip pada tanggal & Agustus 2016. <http://www.quireta.com/post/indonesia-mecca-world’s-muslim-fashion>
- Noorastuti, Tri et. al, 2011. “Berjilbab Bukan Berarti Kampungan”. Dikutip pada tanggal 8 Januari 2013. <http://analisis.news.viva.co.id/news/read/237510--berjilbab-bukan-berarti-kampungan->
- “Sejarah Kelahiran Fatayat NU”. Fatayat NU. 2012. Dikutip pada tanggal 8 Januari 2013. <<http://fatayat.or.id/Sejarah>>
- Singh, Anita. 2011. “Nigella Lawson Wears a Burkini on Bondi Beach”. Dikutip pada tanggal 7 Januari 2013. <http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG8459441/Nigella-Lawson-wears-a-burkini-on-Bondi-Beach.html>

**MODEL AGROEKOTURISME BERBASIS KOPERASI SYARIAH SEBAGAI
PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA LOKAL
DI INDONESIA**

Intan Puspitasari

Jln. Laksda Adisucipto Gang 2 No 22 Santan, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta,
Indonesia

Ae.intan@gmail.com

085735834981

Annisa Nur Salam

Jln. Laksda Adisucipto Gang 2 No 22 Santan, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta,
Indonesia

Annisa.nursalam95@gmail.com

085713566736

*Departement of Shariah Economic Islamic State University of Sunan Kalijaga
Yogyakarta-Indonesia*

Abstrak

Pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan yang dimiliki Indonesia. Kekayaan berupa potensi alam, adat istiadat, budaya, keanekaragaman hayati serta keindahan lainnya mampu menjadikan negeri ini sebagai salah satu destinasi wisata mancanegara. Sektor pariwisata memiliki kontribusi positif bagi perekonomian Indonesia. Sektor ini mampu menyerap lapangan pekerjaan sebanyak 6,7%, memberikan sumbangan devisa sebesar 75 triliun serta berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 11,03%. Oleh sebab itu, sektor ini perlu dikembangkan guna memberikan kontribusi optimal bagi perekonomian negara.

Tulisan ini akan memaparkan terkait pengembangan potensi pariwisata yang berada di daerah lokal. Pengembangan dilakukan dengan konsep kepariwisataan berbasis masyarakat (*Community Based Tourism* atau CBT) melalui kelembagaan koperasi berprinsip syariah. Dimana CBT ini akan diimplementasikan dengan konsep agroekoturisme. Agroekoturisme adalah agro industri yang dikelola bukan hanya untuk meningkatkan nilai ekonomis saja, akan tetapi juga memiliki nilai tambah lainnya seperti rekreasi alam (ekowisata), nilai keindahan, estetika, nilai ilmu pengetahuan dan pendidikan, serta nilai sosial lainnya.

Model agroekoturisme berbasis koperasi syariah yang penulis tawarkan tentunya memiliki konsep dari rakyat, oleh rakyat dan untuk rakyat. Sehingga harapannya mampu meningkatkan kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, lingkungan, dan sumber daya, serta mengangkat citra bangsa Indonesia di mata internasional.

Kata Kunci: *Community Based Tourism*, Agroekoturisme, Koperasi Syariah

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan yang dimiliki Indonesia. Kekayaan berupa potensi alam, adat istiadat, budaya, keanekaragaman hayati serta keindahan lainnya mampu menjadikan negeri ini sebagai salah satu destinasi wisata mancanegara. Sektor pariwisata memiliki kontribusi positif bagi perekonomian Indonesia. Sektor ini mampu menyerap lapangan pekerjaan sebanyak 6,7%, memberikan sumbangan devisa sebesar 75 triliun serta berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 11,03% (Sinaga: 2010). Oleh sebab itu, sektor ini perlu dikembangkan guna memberikan kontribusi optimal bagi perekonomian negara.

Sementara itu, kita ketahui bahwa Indonesia dikalaim sebagai negara agraris dengan mayoritas penduduknya (40%) berprofesi sebagai petani (Prasetyo: 2010). Terlepas dari permasalahan mengenai berkurangnya kuantitas petani di Indonesia, pertanian merupakan sektor yang paling banyak mendapatkan porsi tenaga kerja jika dibandingkan dengan 8 sektor lainnya. Diperkuat dengan data yang dipublikasikan oleh Badan Pusat Statistik (BPS), menunjukkan bahwa terdapat 38.973.033 orang atau setara dengan 34% penduduk Indonesia ialah bekerja di sektor pertanian.

Di samping mayoritas penduduk yang memiliki mata pencaharian bercocok tanam, Indonesia juga memiliki wilayah yang luas untuk pengembangan sektor pertanian (Jurnal Litbang pertanian 2008). Dari data Statistik Lahan Pertanian (2013), luas lahan pertanian di Indonesia yaitu sebesar 39.594.536,91, yang terdiri dari lahan sawah 8.132.345,91, lahan sawah irigasi 4.417.581,92, lahan sawah non irigasi 3.714.763,99, kebun 11.949.727,00, ladang 5.260.081,00, dan lahan yang sementara tidak diusahakan 14.252.383,00.

Nampaknya Indonesia memiliki potensi yang luar biasa baik itu dalam sektor pariwisata maupun sektor pertanian. Jika keduanya dikolaborasikan, bukan suatu hal yang tidak mungkin perekonomian Indonesia akan terus mengalami peningkatan. Kolaborasi antara sektor pariwisata dengan sektor pertanian disebut dengan agroekoturism. Agroekoturism didefinisikan sebagai suatu bentuk pariwisata yang memanfaatkan budaya petani sebagai daya tarik wisata. Pada dasarnya, kegiatan agroekoturism ini dilakukan atau berlangsung di kawasan pedesaan (Ummiroh: 2013). Sehingga konsep pengembangan yang digunakan tidak terlepas dari konsep pengembangan wisata pedesaan.

Sedangkan kita ketahui bahwa desa merupakan agen pemerintah terdepan yang dapat dijadikan objek pelaksanaan pembangunan. Karena wilayah desa mampu berkenaan secara langsung dengan masyarakat. Dengan adanya pembangunan di desa, tentu mampu menciptakan kesejahteraan dan berujung pada pengurangan kemiskinan (Budiono: 2015). Berbagai potensi desa dapat diandalkan dalam upaya pemberantasan kemiskinan. Aset terbesar yang dimiliki desa ialah lekatnya nilai gotong royong dan nilai-nilai lokal lainnya. Selain itu, kondisi modal sosial (*social capital*) masyarakat desa yang sudah sangat kuat merupakan hal yang sangat memungkinkan untuk mendorong kemandirian masyarakat di wilayahnya (Komara: 2015).

Berbicara mengenai desa erat kaitannya dengan masyarakat lokal yang berada di dalamnya. Masyarakat desa memiliki kecenderungan untuk bekerja di kota sehingga mengakibatkan padatnya penduduk kota dan kurangnya pengembangan desa. Oleh sebab itu, diperlukan suatu lapangan penyerap tenaga kerja masyarakat desa di daerahnya sendiri. Sementara itu, kini dalam dunia pariwisata dikenal dengan konsep *Community Based Tourism* (CBT). Pariwisata berbasis masyarakat atau *Community Based Tourism* (CBT) mampu berkontribusi bagi pengembangan ekonomi lokal melalui pendapatan di sektor pariwisata serta manfaat lain yang dapat dirasakan oleh masyarakat yang terlibat di dalamnya (Sinaga: 2010).

Konsep agroekoturism yang diaplikasikan melalui konsep CBT tentu merupakan suatu hal yang potensial untuk dikembangkan di Indonesia. Dengan adanya konsep CBT, tentu diperlukan sebuah kelembagaan yang secara khusus mampu mewartakan masyarakat desa. Menurut penulis, koperasi merupakan lembaga yang tepat bagi pengembangan agroekoturism berbasis CBT. Karena koperasi memiliki sistem sosio ekonomi dengan ciri-ciri seperti *cooperatives group, self help, cooperative enterprise*, serta *member promotion* (Sinaga: 2010). Terlebih lagi jika diterapkan koperasi syariah. Dimana dalam melakukan transaksi tidak bertentangan dengan syariah-syariah Islam. Tentu saja akan lebih mengutamakan keadilan dan tolong menolong di antara sesama anggotanya.

Berasarkan pemaparan di atas, tulisan ini bertujuan untuk menawarkan model pengembangan agroekoturism melalui kelembagaan koperasi syariah. Dengan diterapkannya model ini, harapannya mampu menggugah daerah lokal yang memiliki potensi pertanian luar biasa untuk menjadikannya objek wisata. Sehingga akan memiliki

keuntungan ganda, yaitu bukan hanya berasal dari sektor pertanian saja namun juga dari para wisatawan yang berkunjung ke objek agroekoturism tersebut.

B. Landasan Teori

a. Koperasi Syariah

Membahas mengenai koperasi syariah tentunya tidak dapat dilepaskan dari sejarah panjang koperasi konvensional. Di mana lahirnya koperasi ini dilatar belakangi oleh penentangan terhadap individualisme dan kapitalisme (Zulkarnain, 2008).

Koperasi mulai berdiri pertama kali pada tahun 1908 yang diprakarsai oleh Budi Utomo, namun mulai digiatkan baru pada tahun 1930 (Zulkarnain, 2008). dari tahun berdirinya tersebut dapat diketahui bahwa koperasi telah berdiri sudah sangat lama di Indonesia.

Tidak seperti halnya koperasi di atas yang diketahui tahun berdirinya, koperasi syariah hingga sekarang belum diketahui pasti kapan mulai berkembangnya di Indonesia. Namun koperasi syariah ini telah diprakarsai oleh paguyuban dagang yang dikenal dengan SDI (Sarikat Dagang Islam) oleh Haji Samanhudi di Solo, yang menghimpun para anggotanya yang merupakan pedagang batik muslim (Muhammad, 2007).

Koperasi syariah mulai banyak berkembang pada tahun 1990-an, lebih tepatnya pada saat setelah reformasi di mana semangat ekonomi dan koperasi syariah muncul kembali di negeri ini. Kelahiran koperasi syariah ini juga dilandasi oleh keputusan menteri Koperasi dan UKM Republik Indonesia Nomor 91/Kep/M.KUKM/IX/2004 tanggal 10 September Tentang Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah.

Definisi koperasi syariah hampir sama dengan koperasi konvensional, begitu juga dengan prinsip-prinsipnya. Koperasi syariah, utamanya dalam koperasi jasa keuangan syariah menggunakan sistem yang mirip dengan bank syariah. Keuntungan yang diberikan tidak berbentuk bunga, namun menggunakan sistem bagi hasil. Selain itu, koperasi syariah juga memiliki dewan pengawas syariah (DPS) yang bertugas untuk mengawasi kesesuaian jalannya koperasi tersebut dengan sistem syariah. Selain jasa keuangan, koperasi syariah juga dapat melakukan penjualan dan pembelian produk lainnya sesuai dengan kebutuhan anggotanya.

Koperasi syariah ini, sangat cocok diterapkan dimanapun untuk menjawab permasalahan yang ada. Seperti pengembangan agroekoturisme dengan *Community-based Tourism* (CBT).

b. Agoekoturisme

Indonesia yang merupakan negara kepulauan tropis terbesar di dunia dengan karunia alam dan kekayaan hayati yang melimpah. Ditambah dengan beragamnya suku bangsa dan corak kebudayaan yang unik, memberikan potensi yang besar untuk dapat mengembangkan destinasi-destinasi agroturismenya.

Agroekoturisme merupakan pengembangan dari ekowisata. Ekowisata adalah konsep pariwisata yang mencerminkan wawasan lingkungan dan mengikuti kaidah-kaidah pelestarian lingkungan (Lingkakoa, tt). Pengembangan dari ekowisata menjadi agroekoturisme ini lebih menonjolkan budaya lokal terkait pemanfaatan lahan, pelestarian sumber daya alam, dan pemeliharaan budaya maupun teknologi lokal yang sesuai dengan kondisi lingkungan alaminya.

Makna agro dalam kata agroekoturisme berarti pertanian. Maksudnya adalah ditambahkannya pengalaman langsung kepada pengunjung terkait dengan kegiatan pertanian. Jadi selain konsep pariwisata berwawasan lingkungan, agroekoturisme juga mengajak para pengunjung untuk merasakan langsung pengalaman dalam bertani. Tujuan dari kegiatan tersebut adalah untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi dan hubungan usaha di bidang pertanian (Liungkakoa, tt).

Agroekoturisme adalah kawasan wisata berbasis pertanian dalam arti luas-pertanian, peternakan, perikanan, dan perkebunan yang memiliki daya tarik untuk dikunjungi wisatawan dengan menekankan prinsip pelestarian, pendidikan lingkungan dan pemberdayaan masyarakat lokal. Pada dasarnya kegiatan agroekoturisme dilakukan atau berlangsung di kawasan pedesaan, sehingga konsep pengembangannya tidak terlepas dari konsep pengembangan wisata pedesaan (*rural tourism*).

Pada dasarnya agroekoturisme adalah agro industri yang dikelola dengan prinsip pembangunan berkelanjutan. Artinya, selain untuk meningkatkan nilai ekonomis juga memiliki nilai tambah rekreasi alam atau ekowisata yang memiliki nilai keindahan dan estetika (Sarwani, 2012). Agroekoturisme ini apabila dikelola secara profesional akan memberikan nilai tambah (*added value*) baik secara ekonomi, sosial, dan lingkungan maupun nilai strategis lainnya.

Pembangunan agroekoturisme di Indonesia telah banyak dilakukan dan merupakan bagian integral dari pengembangan pariwisata dengan pendekatan *Community-based Tourism (CBT)*. Pasal 17 UU No.10, Tahun 2008, Tentang kepariwisataan secara eksplisit telah mengamanatkan kepada Pemerintah pusat dan daerah untuk memberi dukungan kepada para pelaku koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai pelaku industri pariwisata secara luas.

Dalam sebuah laporan akhir penelitian yang berjudul Model Pengelolaan Agroekoturisme disimpulkan beberapa keuntungan yang akan diperoleh terkait dengan pengembangan agroekoturisme. Diantaranya adalah besarnya potensi ekonomi yang dimiliki dalam penyerapan tenaga kerja, peningkatan pendapatan masyarakat lokal, pengembangan ekonomi kreatif dan industri jasa, dan pajak.

Ada empat unsur yang diperlukan untuk mengembangkan agroekoturisme, yaitu waktu, uang, sumber daya, dan motivasi untuk berjalan. Maka dari itu, perlu adanya peran beberapa pihak, seperti pemerintah dan masyarakat lokal terutama untuk mendukung pembangunan agroekoturisme.

c. *Community-based Tourism (CBT)*

Community-based Tourism (CBT) adalah pariwisata berbasis masyarakat yang digunakan untuk menggambarkan berbagai macam aktifitas yang mendorong dan mendukung tujuan pembangunan dan konservasi ekonomi dan sosial secara luas. Blackstock (2005) mendefinisikan bahwa CBT adalah salah satu cara untuk menciptakan industri pariwisata yang berkelanjutan.

Sulistiani, dkk (2011) menyatakan bahwa terdapat dua ciri CBT. Pertama, adanya keterlibatan masyarakat lokal baik dalam perencanaan maupun implementasinya. Kedua, adanya keseimbangan antara aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial budaya sehingga terjadi pengembangan wisata berkelanjutan.

Dari dua ciri di atas dapat diketahui bahwa peran dari masyarakat dan potensi alam/lingkungan sangat penting dalam pengembangan CBT. Ada empat tujuan dari sebuah CBT. Pertama, CBT berkontribusi untuk meningkatkan dan mengembangkan usaha perlindungan dari sumber daya alam dan budaya antara lain: perairan, hutan, keragaman biologis, peninggalan budaya, perilaku masyarakat, monumen dll.

Kedua, CBT berkontribusi bagi pengembangan ekonomi lokal melalui pendapatan sektor pariwiatanya dan manfaat bagi masyarakat lokal. Inti dari tujuan ini

adalah meningkatkan jumlah partisipasi masyarakat lokal dalam dalam CBT. Keempat, CBT mampu menyediakan produk wisata yang dapat dipertanggung jawabkan dan ramah secara sosial dan lingkungan.

Berhubungan dengan tujuan BT di atas, terdapat lima area strategi dalam pengembangan pembangunan pariwisata berdasarkan CBT. Lima area tersebut meliputi mekanisme yang bermanfaat langsung bagi masyarakat lokal, mekanisme keuangan dan legal, perbaikan informasi dan komunikasi baik antara masyarakat lokal maupun dengan sektor industri lainnya, perbaikan standar dan kriteria pelayanan yang disediakan untuk permintaan pasar, pengembangan lembaga pendukung pendidikan dan pelatihan terkait dengan pengembangan agroekowisata berbasis CBT.

Sekarang ini para wisatawan telah banyak menyadari pentingnya konservasi lingkungan serta perlindungan keanekaragaman hayati destinasi wisata yang dikunjungi. Hal ini merupakan pergeseran pemikiran dan kebutuhan atas adanya kebutuhan destinasi wisata berwawasan lingkungan. Indonesia yang memiliki potensi alamnya yang luar biasa harusnya dapat memanfaatkan kesempatan ini dengan sebaik-baiknya untuk dapat meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan nasional.

C. Metodologi

Metode yang dilakukan dalam penulisan ini yaitu melalui pendekatan penelitian, metode pengumpulan data dan metode analisis data. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan secara kualitatif. Pendekatan kualitatif diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih eksploratif ketika menjelaskan komponen-komponen penting yang dibahas dalam tulisan ini. Adapun metode pengumpulan data yaitu dengan cara melakukan studi literatur dari berbagai buku, naskah akademik, jurnal, artikel, serta dokumen-dokumen yang terkait lainnya. Dan analisis data yang digunakan ialah bersifat deskriptif.

D. Hasil dan Pembahasan

d. Model Pengelolaan Agroekoturisme di Daerah Lokal Oleh Koperasi Syariah

Penerapan konsep agroekoturisme direalisasikan melalui sebuah desa wisata. Dimana desa wisata tersebut merupakan objek dari sektor pertanian yang memiliki nilai tambah untuk dapat dijaikan sebagai tempat wisata. Desa wisata dibangun oleh masyarakat lokal yang tinggal di desa tersebut dengan konsep *community based tourism* (CBT). Di samping itu, desa wisata juga dibangun di bawah kekuatan koperasi syariah.

Sehingga semua anggota yang tergabung di dalamnya menerapkan prinsip-prinsip koperasi syariah.

Harapannya koperasi syariah agroekoturism dapat bekerjasama dengan kementerian pariwisata sekaligus kementerian pertanian. Dengan adanya kerjasama tersebut, maka akan lebih memudahkan penunjang fasilitas bagi jalannya desa wisata. Baik itu bantuan fasilitas berupa bibit, pelatihan/training, barang maupun dana riil. Desa wisata haruslah memiliki tenaga manajerial, tenaga pemandu, tenaga Event Organizer, serta tenaga penyuluh.

Tenaga manajerial bertugas untuk mengatur desa wisata secara keseluruhan dari sisi manajemennya. Tenaga pemandu bertugas untuk memandu wisatawan yang berkunjung ke lokasi wisata. Tenaga Event Organizer ialah bertugas untuk mengkonsep seluruh acara di desa wisata tersebut. Dan tenaga penyuluh bertugas untuk melakukan edukasi atau pelatihan atau training bagi wisatawan yang ingin mengetahui lebih lanjut terkait pertanian.

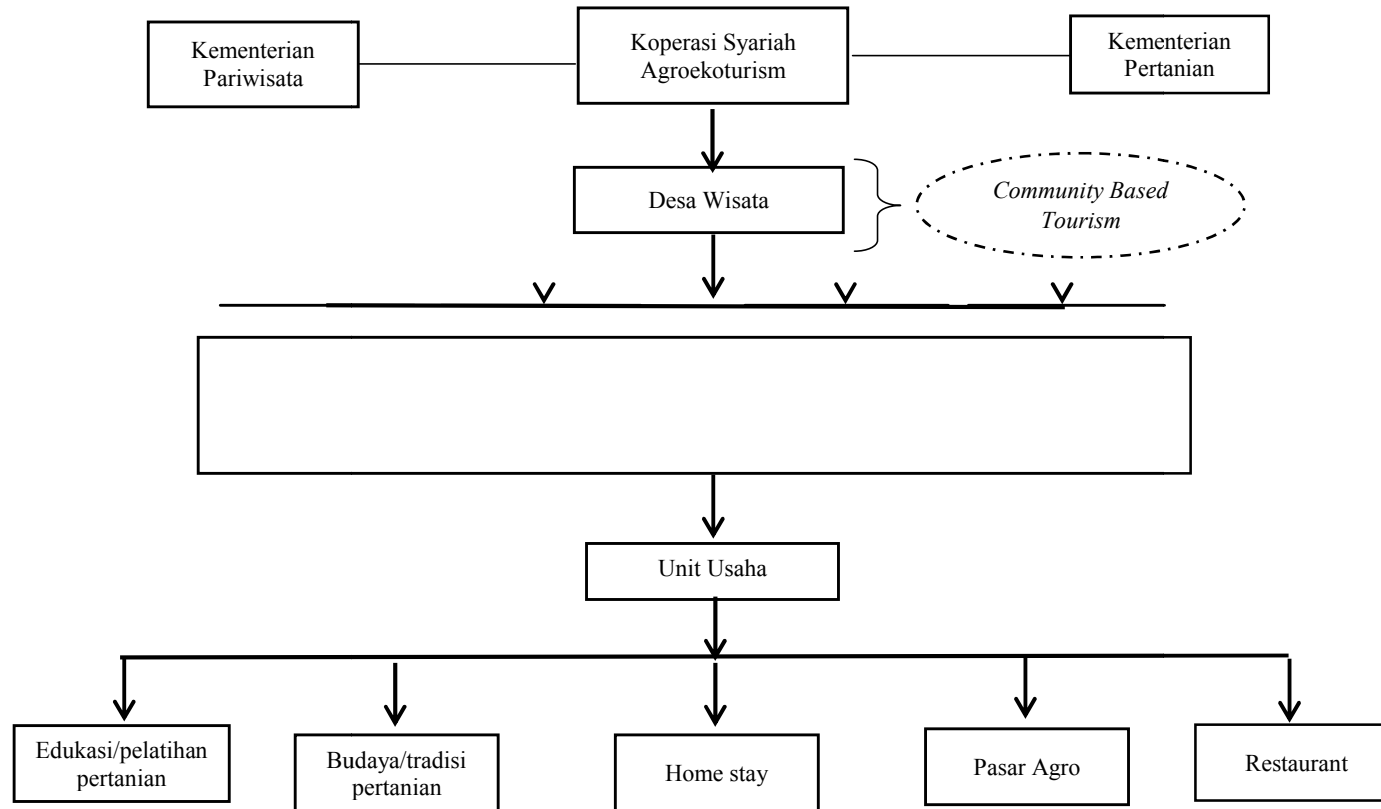
Dalam desa wisata ini terdapat berbagai unit usaha yang mampu memberikan keuntungan besar bagi anggota koperasi syariah agroekoturism. Adapun unit usaha tersebut dapat berupa edukasi/pelatihan pertanian, budaya/tradisi pertanian, home stay, pasar agro maupun restaurant. Unit usaha edukasi/pelatihan pertanian misalnya ialah dengan mendirikan sebuah museum agro, dimana dengan adanya museum tersebut dapat menambah pengetahuan pengunjung terkait sektor pertanian.

Unit usaha budaya/tradisi pertanian maksudnya ialah pengunjung dapat melakukan kegiatan pertanian sehari-hari di desa wisata tersebut, seperti ikut membajak sawah, memetik buah hasil panen, mencangkul serta kegiatan pertanian lainnya. Adapun homestay merupakan rumah singgah sementara atau penginapan yang dapat disewa oleh pengunjung. Bentuk dari homestay tersebut dapat disesuaikan dengan konsep pertanian. Sehingga pengunjung benar-benar merasakan nuansa pertanian di desa wisata tersebut.

Unit usaha pasar agro ialah sebuah pasar yang menjual hasil dari pertanian desa wisata tersebut. Baik berupa produk asli maupun souvenir. Tentunya pasar agro ini akan ramai dikunjungi wisatawan karena pada umumnya wisatawan selalu ingin berbelanja di tempat wisata untuk dibawa ke daerah asalnya. Restaurant juga merupakan unit usaha yang harus ada di desa wisata. Karena wisatawan seringkali memilih makan di tempat wisata untuk menikmati masakan lokal desa wisata.

Dengan adanya unit usaha tersebut diharapkan mampu meningkatkan pendapatan penduduk lokal daerah wisata. Sehingga mereka memiliki lapangan pekerjaan dan tidak perlu mencari pekerjaan hingga ke kota. Di samping itu, konsep agroekoturism ini juga mampu mendorong kemandirian desa dalam bidang perekonomian. Sehingga desa mampu mandiri dan masyarakatnya sejahtera.

Gambar 1. Model Pengelolaan Agroekoturism Oleh Koperasi Syariah



Sumber: Ilustrasi Penulis



e. Implementasi Akad Syariah dalam Koperasi Agroekoturism

Koperasi syariah agroekoturism sebagai Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) didirikan untuk memberikan jasa pengembangan usaha dan pemberdayaan masyarakat, baik melalui pinjaman atau pembiayaan dalam usaha skala mikro kepada anggota dan masyarakat. Hal lainnya ialah melakukan pengelolaan simpanan dan pemberian jasa konsultasi pengembangan usaha. Koperasi syariah agroekoturism ini tidak semata-mata hanya ingin mencari keuntungan saja, akan tetapi lebih berfokus pada kesejahteraan desa dan masyarakat lokal.

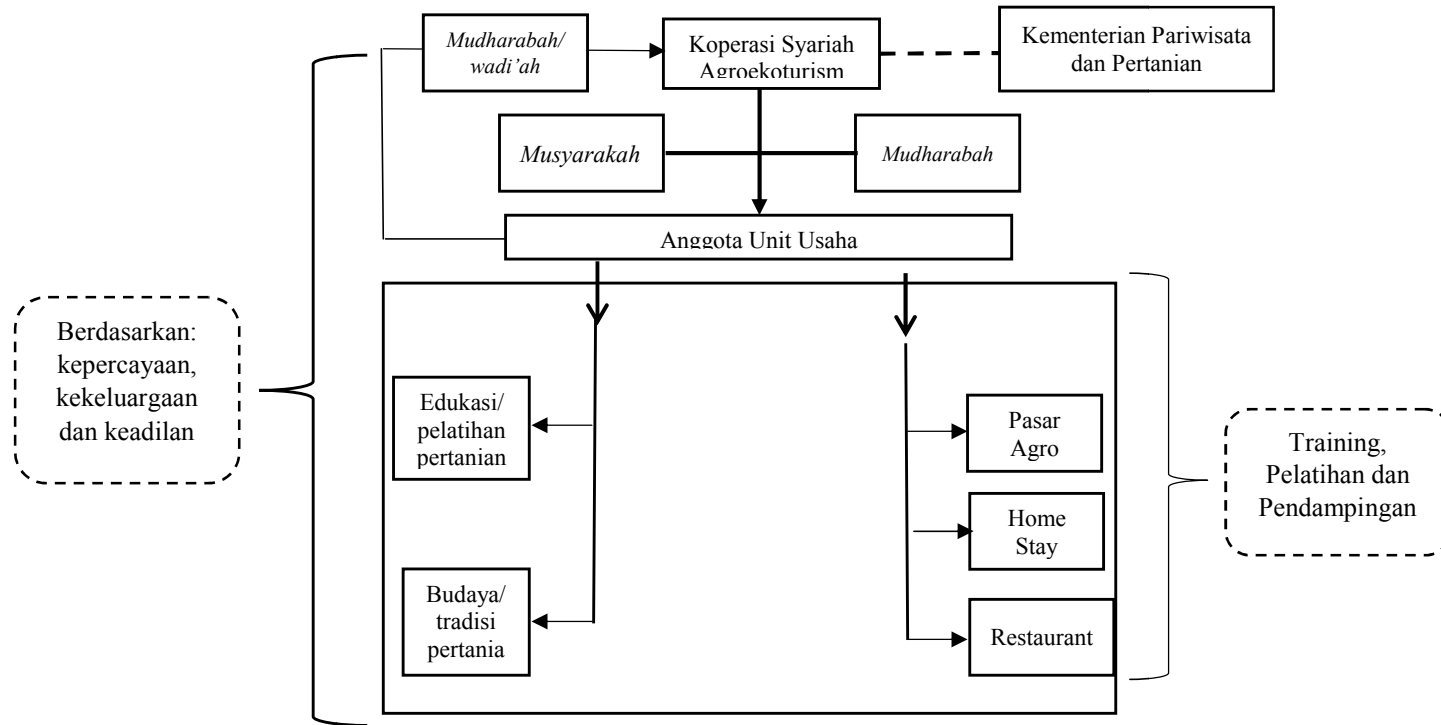
Anggota yang tergabung dalam koperasi syariah agroekoturism dapat menyimpan dananya menggunakan akad *wadiah* dan *mudharabah*. Akad *wadiah* digunakan bagi anggota yang ingin menyimpan uangnya saja. Sedangkan akad *mudharabah* digunakan bagi anggota yang ingin menyimpan uangnya untuk kemudian dijadikan pemebrian modal bagi anggota yang defisit. Sehingga nantinya anggota yang surplus akan mendapatkan keuntungan bagi hasil. Anggota juga dapat melakukan pembiayaan atau pinjaman dana dengan menggunakan akad *musyarakah* dan *mudharabah*. *Musyarakah* dilakukan oleh anggota yang membutuhkan dana tambahan. Sedangkan *mudharabah* dilakukan oleh anggota yang sama sekali tidak memiliki dana untuk usahanya.

Dana yang terkumpul di koperasi syariah agroekoturism diberdayakan melalui unit-unit usaha seperti unit usaha edukasi/pelatihan pertanian, unit usaha budaya/adat pertanian, unit usaha pasar agro, unit usaha home stay, dan unit usaha restaurant.

Pembiayaan maupun penyimpanan dana di koperasi syariah agroekoturism didasarkan atas asas kekeluargaan, kepercayaan dan keadilan. Sehingga semuanya dapat merasakan kemaslahatan tanpa ada rasa takut adanya kemadharatan. Tentu saja hal ini bukan merupakan suatu yang tidak mungkin untuk diwujudkan karena lingkungan di desa pada dasarnya memang sudah terjalin sikap saling percaya dan tolong-menolong. Di samping itu, usaha para anggota juga bukan hanya dibantu dari sisi

permodalan, tapi juga diberikan training, pelatihan dan pendampingan. Sehingga skill para anggota koperasi dan kualitas produknya dapat terus dikembangkan.

Gambar 2. Model Implementasi Akad Syariah



Sumber: Ilustrasi Penulis



E. Kesimpulan dan Saran

Penulisan ini memiliki kesimpulan sebagaimana berikut:

- Inonesia memiliki potensi dalam sektor pertanian dan pariwisata. Jika keduanya digabungkan maka dikenal dengan konsep agroekoturism. Konsep ini mampu meningkatkan perekonomian penduduk lokal karena diimplementasikan di daerah pedesaan. Di samping itu, dengan adanya agroekoturisme tentu mampu berkontribusi bagi cadangan devisa negara, penyerap tenaga kerja serta mampu meningkatkan PDB Indonesia.
- Model agroekoturism yang ditawarkan penulis dikelola oleh koperasi syariah. Model tersebut diimplemntasikan melalui konsep desa wisata. Dimana di dalamnya terapat berbagai unit usaha seperti home stay, restaurant, pasar agro, edukasi/pelatihan pertanian, serta budaya/adat pertanian. Model tersebut juga didasarkan pada konsep *Community Based Tourism* dimana masyarakat sekitar sebagai pengelola aset tersebut.
- Dalam koperasi yang dijaikan sebagai wadah bersama para anggota, koperasi juga berperan sebagai lembaga simpan pinjam. Dalam praktiknya simpan pinjam ini menggunakan akad *wadiah*, *mudharabah* dan *musyarakah*.

Adapun saran yang penulis ajukan terkait penulisan ini ialah, diharapkan pemerintah khususnya kementerian pertanian dan kementerian pariwisata mampu memberikan kontribusi dan bersedia bekerjasama dalam penerapan model yang penulis tawarkan. Sehingga aspek legal dapat terpenuhi dan apat diimplementasikan di berbagai daerah yng potensial sektor pertanian sekaligus pariwisatanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Blackstock, Kirsty. 2005. *A Critical Look at Community Based Tourism*. Oxford *Journal. Community Development Journal, Vol. 40 Issue 1*.
- Budiono, Puguh. 2015. “Implementasi Kebijakan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Di Bojonegoro (Studi di Desa Ngringinrejo Kecamatan Kalitidu Dan Desa Kedungprimpen Kecamatan Kanor)”. *Jurnal. Jurnal Politik Muda, Vol.4 No.1, Januari-Maret 2015, 116-125*.
- Komara, Eko Kurniawan. 2015. *Manfaat Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) bagi Masyarakat (Telaah Kajian Manfaat Keberadaan BUM Desa ‘Hanyukupi’ Ponjong dan BUM Desa ‘Sejahtera’ Bleberan di Kabupaten Gunungkidul)*. Yayasan Penabulu.
- Sinaga, Pariaman dkk. 2010. *Kajian Model Pengelolaan Agroekoturisme Oleh Koperasi*. *Jurnal Volume 5 - Agustus 2010 : 205 – 235*.
- Ummiroh, Isnaini Ruhul. 2013. *Agro-Ecoturism Management through Cooperative Base Coffee Plantation Commodity to Increase Welfare of Coffee Farmer*. *Journal of Economics, Business and Management, Vol. 1, No. 4, November 2013*.
- Liungkakoa, Barends. 2014. *Observasi dan Desain Objek Wisata di Desa Gamtala Keccamatan Jailolo*. November 2014.

LOCAL WISDOMS AS MEANS OF ENHANCING LOCAL PRODUCTS

Puji Laksono

Abstract

Local products in Indonesia have strong threat from foreign products. To solve this problem, it is needed creative efforts. One of them is through local wisdoms. Local wisdoms have been used by many countries to solve various problems. Therefore it is also so functional to enhance local product. Through creative tourism using local wisdoms, local products can still last and develop.

Key words : local products, creative tourism, local wisdoms

A. Introduction

Globalization has brought countries around the world into borderless world. Any country can make relation with others without getting many problems. Today's most of countries, especially developing countries, open wide access for others in many aspects of life, such as education, economy, and sciences. This condition, however, has brought negative and positive effects. In one side, developing countries get more good things such as modern technologies and sciences. As we know, there is a low development of technologies and sciences in developing countries. They still use traditional ones in most of their aspects of life. One of the characteristics of traditional technology is inefficiency both in time and products. Now they can transfer good technologies from developed countries.

However, like or dislike, developing countries also have got many negative things, two of them are economy and culture. The easy access makes products from developed countries flood developing countries and the people tend to take them easily because the products are more interesting and efficient. In addition, method of the marketing is more interesting and better. Now it is very easy to find foreign products in various shops in developing countries. If there is no special effort of the government or the people, developing countries will lose their own products gradually, especially traditional/local products.

Indonesia has various local products and also gets threats from foreign products. It is caused by the culture of Indonesian who is more proud of using foreign products, and the price which is cheaper. There are many creative efforts to keep local products. One of them

is through local wisdom. So, in this paper, it will be explained how local wisdom can enhance local products, and the practice in some countries.

B. Local Wisdoms

Nowadays there are many people talking about the importance of keeping local wisdoms. It is very easy to understand because people, especially young generations, gradually begin to leave local wisdoms by various reasons. Some of them said that local wisdom is not important and out of date and living in modern era must be simple and practical. Everything that does not give money value must be left and changed. Local wisdoms doesn't give benefit directly and usually has relation to religion or belief. The question is what local wisdom is. There are many expert talking about it.

Local wisdom is the knowledge of the provincial gained through their experience and initiation as well as those one that has been passed down from generation to generation. During the transition, the knowledge has been adjusted, adapted, changed and developed (Chuaybamrung, 2011: 40). The more complete ideas was spoken by Phongphit and Nantasuwana (2002). They described local wisdom as knowledge based on the experiences of people that is handed down over the generations, sometimes by those who may be seen as village philosophers. This knowledge is used as a guideline for people's daily activities in relation with their families, their neighbors, and other people in the village and with their surroundings. The central idea, Phongphit and Nantasuwana argue, is that villagers must respect their ancestors, spiritual practices, and nature. They conclude that the characteristics of local wisdom can be explained as follows: (1) local wisdom must incorporate knowledge of virtue that teaches people about ethics and moral values; (2) local wisdom must teach people to love nature, not to destroy it; and (3) local wisdom must come from the older members of the community. They also explain that local wisdom is presented in many forms, through people's thoughts, occupations, ways of living, and social values. Similar opinion was spoken by Kayam (Suntoko, 2012). He explained that local wisdoms doesn't exist themselves. They come to live through a long process, since the member of a society lived. He said that local wisdom is a result of continuous effort of people tied in a community to create means to answer the life's challenges.

Shortly it can be concluded that local wisdom refers to the knowledge that comes from the community's experiences and the accumulation of local knowledge. Local wisdom is

found in societies, communities, and individuals and it is passed down from one generation to the next one. It is usually done orally.

According to Prof. Dr. Choopug Suttisa ([http://www. Localinfonet.msu.ac.th/2013/LearningCenter](http://www.Localinfonet.msu.ac.th/2013/LearningCenter)) local wisdom can be divided into two types : the wisdom of living such as building houses, irrigation wisdom, and the wisdom on the setting of relationship between people and society, such as, values systems, belief systems, such as holding the ghost, wisdom of the treatment such as herbal medicine, folk wisdom aspect of the creative such as the book of local short stories, local craft, wisdom proverbs, local skits etc., which the local wisdom were assimilated into the culture way of life and adaptation, integration and improvement, and being utilized properly. Those cultures and wisdom have their own values and meaning that could be separated into the symbolic value, valuable academic information, knowledge that can be applied to daily life, values of aesthetic beauty and economic value such as the value of the functionality.

The problem is that local wisdom usually is not officially published and promoted. consequently, it is difficult for the public to learn about and use this kind of knowledge and the young generations sometimes also have problem in understanding and studying their local wisdoms. This condition makes the youth don't pay much attention to them and even have negative opinion. Outsiders also must grape to know the meaning and purpose of a certain local wisdom. Consequently they often have different perception from the insider. The people sometimes also difficult to talk about

C. The Use of Local Wisdom in Selling Local Products

Local wisdoms are so meaningful for societies. In the past, people tended to use local wisdoms for enhancing the culture, religion and social values. Our ancestors taught young generation how to live harmoniously with nature through old stories, ceremonies and songs. They also taught how to live well in societies. They did all through the symbols that have many lessons and meanings. Those methods were suitable for societies who still like oral cultures. However today time has changed, people move to practical live and instant cultures. Everything must be understood directly without wasting much time. Everything tends to think from financial point of view. Anything which have no benefit, especially related to service and goods fulfillment, tends to be avoided. People prefer anythings from western and

developed countries. Gradually, anything related tradition have rather bad names, such as out of date, unpractical, wasting time and so on.

However, because the presence of local wisdoms which have been embedded in society life for a long time, they still live and still be fuctional in society. Therefor, it is still useful to produce many benefit things. There are many countries which have been successful in implenting local wisdom creatively in various kinds of life aspects.

In the previous section, it has been explained that there are many local products receded due to the presence of foreign products. If there is no hard effort to keep the existence of local products, they just will be a name. Young generation will never know them. Furthermore, there will be many small industries collapse and the employee wil have no job. Usually, traditional industries are owned and run by people in villages who have limited skill and education. They don't have many alternative job. Consequently, they have problem to pay house expenses.

If people rely on traditional method in marketing local products, they will not get much progress. Most of local products are only used in limited areas. Therefor there are not many people who need and use them. Furthermore now people tend to use products which give many benefit and can be used in a long time. There is also a cultural shift. Indonesian people begins to forget local products and replace by foreign products. They do not only focus on the function but also on the life style. They think that foreign product, especially from wertern countries, have more stylish values. Even sometimes, they have opinion that local products are not good looking. One of creative efforts to improve the sale of local products using local wisdom is through creative tourism

The concepts of creative tourism from UNESCO (2006) can be used as guidance to run creative tourism using local wisdom. Here it is stated that the tourism must be related to community development for a sustainable way of life. The activities provided had to be harmonious and connected to history, culture and way of life in terms of learning and experience. Tourists gain experience and knowledge from the real life of the community they visit. Additionally, communities had to set creative tourism as a tool for maintaining 1) innovation for in house tourism, and 2) benefits to communities in terms of economy and suitanable development. Creative tourism involves more interaction, in which the visitor has educational, emotional, social, and participative interaction with the place, its living culture and the people who live there (Unesdoc.unesco.org).

The first thing must be understood is that in marketing traditional product through local wisdom, the product is not the first thing to show. It is only the complementing material for local wisdoms. Therefore, something that will be marketed is something which has been known by public. Usually it takes forms as events such as ceremony, festival or customs. When people participate in a traditional festival, the traditional product that will be sold may be products used in the festival. For example, when the writer went to Kasmir, there is a festival of riding horse to the peak of mountain. The participants must wear traditional uniform, hat and stick. The more the participant join, the more traditional product would be sold. It is very often that the foreigners buy more product to bring to their countries.

The second thing is that the event is unique and interesting and offers the visitor to experience and participate actively. People have willingness to join an event if the event is different from others and has special things. The events can be an event which is only conducted in special time or event which can be done any time. Indonesia has many local wisdoms which can be used to make visitors come and participate. The example is *nyadran* tradition. *Nyadran* is conducted in Rajab. *Nyadran* is tradition to pray our ancestor on the village tomb. It is done by all villagers. There are three events in *nyadran* : *bersih* (cleaning the tomb), *nyekar* (put flower on the tomb), and *kenduri* (pray our ancestor). The visitor can join the three events because there is no special requirement. There are many product locals sold in *nyadran* such as *tenong* (food plate from bamboo), jasmine, *ketupat*, *piti* (box from bamboo), teapot ect. These product are the equipments in *nyadran* tradition.

The event that can be done any time is various. One of them is making batik. Batik is one of traditional heritages in Indonesia. It is so famous around the world. People from domestic and foreign countries like to wear batik because it is unique and interesting. The uniqueness of batik attract people to know how to make it. It has given ideas to some people in Bantul to open Batik visit. In this program, people will be given any thing about batik such as the history, the types, how to make it, the price, and the market. People will be guided into batik workshop, gallery, and the markets. The visitor will be trained to make batik and the product can be taken home. The visitor must buy the equipment used such as canting, white cloth, and natural dye.

Any institution which is involved in creative tourism must have a principle that quality is number one. It means that any process must be done and organized well. The government must provide regulation and accomodation needed in this program. The society

must be trained to be good ambassador of the events. They must promote the event and welcome the visitors well. The local products that will be sold must have good quality and interesting. Event must be prepared well so that anything run well and the visitor feel satisfied.

D. The Practice of Local Wisdoms in some Foreign Countries.

Thailand have been successful in using local wisdoms in the form of traditional culinary and sport(Singsomboon, 2014). The government make program Education Thai Culinary Tourism. It is one of the creative tourism activities that has received a great attention from tourist. Tourists both domestic and foreign are offered how to cook and serve traditional Thailand culinary. The length of the class are various, from few hours to few days. Nowadays cooking schools for foreigner are located at many tourist provinces in Thailand like Bangkok, Chonburi, Phuket and Chiang. There is also Thai Boxing Class for foreigner. The government gets two benefits. First, the traditonal culinary keeps life and be known around the Thailand and the world. Second, government and the society gets much income from visitors who join culinary class. The class involve many people from the village. It is because the class is located in village in which the people usually cook and serve the food. The material to cook traditional food are taken from place around the class. The material are planted by village farmers.

The second is Thai Boxing class for foreigner. Thai boxing is traditional sport from Thailand. It is very old. Thai people use it do defend. Thai boxing class offer foreigners for two kinds of class; serious training, and visiting camp. In the serious class, the foreigners stay there for some time and practice Thai boxing. They are not allowed to leave the camp before finishing the class. They practice very hard. Meanwhile in visiting camp, the visitor just practice to kick sand bag and to take picture to show to their family and friends.

India also succeeds in using local wisdom in tourism. One of them is in Kasmir. Local wisdom exists there is horse ride. People ride horse to go any where. People rent horse to visitors who wants to experience riding horse. The place offered is montinuous. The horses rented are owned by local people. No foreigners are offered to build tourism facilities there. Only local people who can do. They are trained by the government.

In Guatemala, the "**Maya Textile Route**" consists of a nine-day circuit where cultural visits of cities and museums are combined with weaving and dyeing workshops during which visitors learn how to create their own fabrics in the traditional brightly colored threads of the

land of eternal spring. Here the sale of Guatemala traditional umbrella and fabric increases and the wealth of the people improves (<http://www.accorhotels-group.com/en/news/creative-tourism-or-the-future-of-cultural-tourism.html>)

E. Conclusion

People must be creative in selling local products. Traditional method will not be able to compete the foreign product flooding Indonesia because they have much better quality. One of good methods to sell local product is through creative tourism using local wisdoms. Any institution must cooperate one another and the quality must be number one.

Reference

Chuaybamroong, Terchai. 2011. Local Wisdom for Creative Community development. Bangkok: King Institute

Unesco.2006. Toward Sustainable Strategies for Creative Tourism. New Mexico.USA

Phongphit, Seri, and Wichit Nantasuwon. 2002a. *Master Community Plan: People Research and Development*. Bangkok:

Singsomboon, Termsak.2014. Tourism Promotion and The Use of Local Wisdom Through Creative Tourism. Bangkok: IJBTS

Unesdoc.unesco.org

<http://www.accorhotels-group.com/en/news/creative-tourism-or-the-future-of-cultural-tourism.html>

[http://www. Localinfont .msu.ac.th/2013/LearningCenter](http://www.Localinfont .msu.ac.th/2013/LearningCenter)

**Improving The Local Economy
Through the CSR Program DJARUM Corporation
(Case Study in the area of the Muria Kudus, Central Java)**

Mohtarom
Lecturer of STAIN Kudus

Abstract

The economy is the key issues that a problem with the national a stronger local economy will be very implicated in the improvement of the quality of the standard of living of the community and vice versa. The eradication of community economic problems must indeed is not enough to rely on the government, but must involve the private sector. One of the activities that attracted the attention of the author is environmental conservation activities, this way member education and training environment as well as provide the seeds of plants productive.

During the ten years the conservation team slope Muria- Kudus has assisted communities region of Muria through the corporate social responsibility (CSR) program Djarum corporation. The mentoring Program in this society is a form of concerns about deforestation that often occurs the landslide Area Muria- Kudus ,Central Java . This program helps awareness of the importance of keeping the environment, help the area Muria- Kudus greenly, help the planting of critical land owned by citizens of Muria- Kudus, help economic growth in the community, form of commitment and concrete steps overcome global warming and solve problem landslides.

Muria area exactly Mount Muria- Kudus is a row of the mountain that is in the three districts Holy, some areas Jepara and some areas of Pati, the area Muria- Kudus always natural disasters especially landslide exactly in a row of Muria- Kudus.

From the existing suite mountains, each geographical conditions very need to done planting, because in 1998 deforestation occurs as a result of human beings is not responsible. While for the restoration of course not a few must be issued by both the government and the community itself.

For that Djarumcorporation together with the community landowners in the region to simultaneously make replanting with various activities including conservation activities slope Muria- Kudus that has been running start the year 2006 until now. This activity is a concrete steps the role of Djarum corporation in order to create a broken area that remains greenly especially the forest and the area of Muria- Kudus.

KLM's cooperates with elements of college and environmentalists in the Holy Spirit and the area around the steps in team of KLM's activities started from the observation field (critical land owned by citizens), An Interview directly with the host, Visiting to the leader of Village, Socialization KLM's to citizen, KLM's activities (simultaneously planting volunteers, committee and citizens) and Monitoring Post crops.

The explanation above, then this paper focuses the study the concept of engineering community Muria-Kudus Holy Spirit through the CSR activities of the company which focuses on the field of environment. This article lifting the CSR Djaum corporation. This research tries to uncover and understand the reasons that encourage the involvement of the company in the field of environment CSR activities. In other words, this study will understand the reasons behind the implementation of CSR is done by the company is really because of the awareness and concernThe company toward environment issues or only the business interests behind it, for example is simply an effort to "promote" company andThe products, imaging, or simply to comply with all rules and political will.

Kata kunci :Improving the Social economy, CSR programme, PT.Djarum

PENDAHULAN

Tanggung jawab sosial perusahaan bukan lagi hanya bentuk filantropi dari perusahaan semata, akan tetapi pada era sekarang ini sudah menjadi salah satu strategi pengembangan bisnis. Di Indonesia tanggung jawab sosial telah diwajibkan kepada seluruh perusahaan, selain memenuhi tanggung jawab Negara, tanggung jawab sosial juga dilakukan sebagai salah satu strategi bisnis. Kegiatan CSR ketika dilakukan dengan baik, maka secara otomatis akan kembali memberikan kontribusi kepada perusahaan.

Secara prinsip perusahaan didirikan dengan tujuan untuk menghasilkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Usaha pokok dari sebuah perusahaan adalah kegiatan produksi yang menghasilkan produk berupa barang dan kegiatan penawaran berupa produk jasa. Garis besar sebuah perusahaan adalah mendapatkan keuntungan ekonomi secara maksimal dan sedapat mungkin mencegah kerugian atau menekan kerugian seminimal mungkin.

Pada satu sisi harus diakui perusahaan merupakan salah satu penopang dan penggerak perekonomian nasional. Peranan perusahaan dalam peningkatan pertumbuhan ekonomi nasional merupakan bagian dari kontribusi positifnya. Penciptaan lapangan kerja, produk barang serta jasa yang dihasilkan dari usaha perusahaan, dan pembayaran pajak yang memberikan pendapatan bagi negara merupakan kontribusi yang dirasakan besar manfaatnya.

Namun di sisi lain aktivitas perusahaan khususnya di bidang industri telah menyebabkan terjadinya masalah pada lingkungan dan tingkat perekonomian masyarakat yang berjarak dalam suatu wilayah. Keadaan ini diperparah dengan kurang ditanggapinya berbagai tuntutan masyarakat dalam permasalahan lingkungan, kesejahteraan masyarakat sekitar, dan lain-lain oleh perusahaan. Busyra Azheri berpendapat hal ini dikarenakan kultur

perusahaan yang didominasi cara berpikir dan perilaku ekonomi yang hanya berorientasi keuntungan (*profit orientate*). (Busyra Azheri, 2012:5)

Kegiatan CSR perusahaan dilakukan biasanya tidak hanya sekedar dilakukan pada lingkup dimana perusahaan didirikan, akan tetapi dilakukan pada radius yang tidak terhitung, karena pada dasarnya aktifitas CSR merupakan bagian dari membentuk citra perusahaan di mata publik, maka sejauh CSR masih dalam tataran secara rasional mampu memberikan kontribusi positif secara langsung maupun tidak, perusahaan akan melakukan kegiatan CSR sesuai dengan program-program yang ada.

Salah satu perusahaan yang aktif melakukan kegiatan CSR adalah PT Djarum. PT Djarum merupakan salah satu perusahaan besar di Indonesia yang memiliki divisi khusus *Corporate Social Responsibility*. Bentuk tanggung jawab perusahaan pada sosial, PT Djarum memiliki banyak program CSR yang dikelompokkan kedalam 5 program bakti, 1) Bakti Sosial, 2) Bakti olahraga 3) Bakti Lingkungan, 4) Bakti pendidikan dan 5) Bakti Budaya.

Hal yang menarik dalam penelitian ini adalah kegiatan peningkatan ekonomi masyarakat oleh PT Djarum kepada masyarakat Muria yang terdiri dari 7 desa yang ada di kawasan Muria, yaitu; Desa Soco, Ternadi, Kambangan, Kuwukan, Colo, Japan, Rahtawu. Bentuk kegiatan ini berupa pemberian bibit-bibit tanaman produktif berupa tanaman buah dan lainnya sesuai dengan kecocokan geografis masing-masing desa (Rambutan, Durian, Petai, Manggis, Mangga, klengkeng, jeruk Pamelu) dan tanaman yang diambil manfaat lainnya (Cengkeh, kopi). Jenis batuan tanaman-tanaman yang diberikan adalah tanaman yang dipanen buahnya bukan ditebang pohonnya, misalnya Mahoni, Jati, Sengon laut, dan lainnya).

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif yang diambil dari data primer yang langsung didapatkan dari lapangan. Adapun Subyek dan obyek penelitian adalah utamanya masyarakat atau warga yang mendapatkan bibit-bibit tanaman yang berada di kawasan muria (Desa Soco, Ternadi, Kambangan, Kuwukan, Colo, Japan, Rahtawu), sedangkan obyek penelitian ini adalah program CSR Djarum, dan metode

pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Secara termonologi kata *Corporate Social Responsibility* secara simpel dapat diartikan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan dan sosial yang ada, jika kita melihat konsep CSR sebenarnya sudah ada sejak era 1970-an, yang diartikan sebagai kumpulan kebijakan dan praktek yang berhubungan dengan *stakeholders*, nilai-nilai, pemenuhan ketentuan hukum, penghargaan masyarakat dan lingkungan serta komitmen dunia usaha untuk berkontribusi dalam pembangunan secara berkelanjutan. (Susetiawan,2012:228). Seiring dengan perkembangan zaman serta tuntutan global dalam perkembangannya definisi CSR terus berkembang sesuai dengan kebutuhan zaman, akan tetapi paling tidak ada beberapa definisi yang telah dicetuskan oleh beberapa pakar, antara lain menurut World Bank “*the commitment of business to contribute to sustainable economic development working with employees and their representative the local community and society at large to improve the quality of life, in ways that are both good for business and good for development*”.

Maksudnya adalah bentuk komitmen terus-menerus dari pelaku bisnis atau perusahaan untuk berperilaku etis dan memberikan kontribusi bagi perkembangan ekonomi dan pembangunan berkelanjutan melalui kerjasama dengan para pegawai dan melibatkan para pemangku kepentingan yang terkait untuk memperbaiki hidup mereka dengan cara-cara yang baik bagi kepentingan bisnis, agenda pembangunan yang berkelanjutan guna meningkatkan kualitas hidup para pekerja dan keluarganya dan bagi komunitas lokal serta masyarakat pada umumnya (Susetiawan, 2012:228).

Schemerhorn yang dikutip oleh Edi Suharto mendefinisikan CSR adalah tanggung jawab perusahaan sebagai bentuk kepedulian organisasi bisnis untuk bertindak dengan cara-cara mereka dalam melayani kepentingan organisasi dan kepentingan public eksternal. (Suharto,2007:102).

Pengembangan CSR perusahaan telah diatur dalam kebijakan pemerintah melalui undang-undang No. 25 tahun 2007 tentang penanaman modal (UUPM) dan undang-undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Dalam UUPM pasal 3 ayat 1 point h disebutkan bahwa perusahaan yang akan menanamkan modalnya di Indonesia harus berpijak

pada asas berwawasan lingkungan. Selanjutnya dalam pasal 5 point b juga digariskan bahwa korporasi, baik asing maupun domestik, padasaat menempatkan modalnya di Indonesia berkewajiban untuk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan. (Susetiwana, 2012: 48)

Pemerintah juga secara teknis telah mengatur korporasi dalam UUPT dibagian Bab V pasal 74, yang berbunyi sebagai berikut:

1. Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya dibidang dan atau berkaitan dengan sumber day alam wajib melaksanakan tanggung jawa sosial dan lingkugannya,
2. Tanggung jawa sosial dan lingkugannya yang dimaksud dalam ayat (1) merupakan kewajiban perseroan yang dianggarkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajiban,
3. Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikenakan sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang-undangan,
4. Ketentuan lebih lanjut mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan diatur dengan peraturan pemerintah.

Perusahaan sebagai sebuah entitas badan hukum memiliki tanggung jawab sosial perusahaan (*Coorporate Social Responsibility atau CSR*). Dalam praktiknya selama ini masih terdapat beberapa perusahaan yang melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR hanya bersifat sukarela (*voluntary*) yang tidak memiliki komitmen berkelanjutan. Survei dari Harian Kompas tentang penerapan tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR tahun 2007 menyebutkan bahwa kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR hanya dilakukan \pm 30% dari keseluruhan perusahaan yang beroperasi di Indonesia, dan kegiatannya sendiri lebih terfokus pada kedermawanan (*philanthropy*) dan kemurahan hati (*charity*) dalam rangka membantu korban bencana alam.³ Padahal kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan/ CSR merupakan suatu komitmen bersama yang berkelanjutan dari seluruh *stakeholders* perusahaan untuk bersama-sama bertanggung jawab terhadap masalah-masalah sosial. (Haran Kompas, Hasil Survei CSR, 4 Agustus 2007).

Tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR lebih menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap kepentingan pihak-pihak secara lebih luas (*stakeholders*) daripada hanya sekedar mementingkan kepentingan perusahaan sendiri. Tanggung jawab sosial perusahaan berkaitan dengan hubungan antara perusahaan dengan pelanggan, karyawan, pemasok, investor, komunitas masyarakat, pemerintah, dan juga kompetitornya.

Kepedulian perusahaan sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan terwujud dalam komitmen perusahaan untuk mempertanggungjawabkan dampak-dampak dari kegiatan usaha yang dijalankannya dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan yang sejalan dengan konsep *Triple Bottom Line*.

Binoto Nadapdap berpendapat bahwa secara umum tanggung jawab sosial perusahaan dibagi menjadi dua bagian yaitu ke dalam perusahaan itu sendiri (internal) contohnya terhadap karyawan dan ke luar lingkungan perusahaan (eksternal), contohnya penyediaan lapangan kerja kepada masyarakat, peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pemeliharaan lingkungan untuk generasi yang akan datang. (Nadapdap, 2012:138)

Dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yaitu pada Pasal 74 ayat (1) menyebutkan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.

Tujuan tanggung jawab sosial perusahaan/ CSR yang diatur di dalam Pasal 1 butir 3 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas adalah untuk meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat bagi Perseroan itu sendiri, komunitas setempat dan masyarakat pada umumnya. Binoto Nadapdap berpendapat bahwa ketentuan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR dimaksudkan untuk mendukung hubungan perusahaan yang serasi, selaras, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat.

Tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR juga bertujuan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan untuk mengatasi dampak dari keputusan-keputusan dan kegiatan-kegiatan perusahaan. Tidak dapat dipungkiri selain dampak positif yang timbul dari berdirinya sebuah perusahaan, terdapat pula dampak negatif yang ditimbulkan dari usaha kegiatan yang dijalankan sebuah perusahaan. Perusahaan yang berbasis sumber daya alam dalam menjalankan kegiatan industrinya secara tidak langsung memberikan dampak pada fungsi kemampuan sumber daya alam.

Kewajiban pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan yang telah menjadi tanggung jawab hukum perusahaan dari segi ekonomis dianggap tidak menguntungkan, tetapi jika dilakukan dengan benar, efektif, terstruktur, dan bersifat jangka panjang bukan hal yang mustahil jika kegiatan tersebut dapat memberi keuntungan ekonomis kepada

perusahaan. Perusahaan dapat membentuk citra (*image*) perusahaan yang positif dan hal ini sangat penting bagi kepentingan ekonomis perusahaan seperti untuk pemasaran produk dari perusahaan dan juga untuk mendapatkan kepercayaan dari para investor.

Tidak dapat dipungkiri kemungkinan terjadinya benturan antara tanggung jawab hukum dan tanggung jawab ekonomi, tetapi perusahaan harus tetap memperhatikan kepentingan lingkungan dan masyarakat. Sehingga perusahaan harus menerapkan konsep CSR dan tidak mengorbankan kepentingan umum, artinya perusahaan pada dasarnya didirikan untuk mendapat keuntungan dan hal tersebut merupakan tanggung jawab ekonomi dari perusahaan, tetapi keuntungan tersebut juga harus diperoleh tanpa mengorbankan masyarakat dan nilai-nilai etis.

Sebagaimana inti dari CSR merupakan sinergi 3P= Profit, People, Planet. Jadi inti dari CSR adalah bagaimana dari sebuah perusahaan itu memiliki rasa tanggung jawab terhadap kesejahteraan masyarakat (People) dan kelestarian lingkungan hidup (Planet) disekitar mereka dengan tetap tidak lupa memperhitungkan untung (Profit) jangka panjang yang akan didapat.

Dalam pandangan Islam pun tanggungjawab sosial merupakan hal yang harus diperhatikan oleh para pelaku bisnis karena merupakan realisasi dari konsep ajaran ihsan sebagai puncak dari ajaran etika yang sangat mulia. Ihsan merupakan melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain demi mendapatkan ridho Allah swt.

BENTUK-BENTUK CSR

Pelaksanaan CSR sendiri memiliki banyak bentuk atau model dan biasanya dilakukan dengan melakukan kegiatan amal / *charity*, tetapi dalam melakukan kegiatan amal ada macam jenisnya yaitu:

1. *Corporate philanthropy*: pemberian sumbangan sebagai kegiatan amal (*charity*) seringkali dalam bentuk hibah tunai, donasi dan/atau dalam bentuk barang, inisiatif ini merupakan inisiatif paling tradisional diantara inisiatif-inisiatif lain, dan di era 1980 an konsep ini berkembang kearah pemberdayaan masyarakat (*Community development*) semisal pengembangan kerjasama, memberikan ketrampilan, pembukaan akses pasar dan sebagainya.

2. *Cause promotions*: Pengalokasian dana atau bantuan dalam bentuk barang dan sumber daya lain oleh perusahaan untuk meningkatkan kesadaran dan perhatian tentang masalah sosial atau dalam rangka rekrutmen sukarelawan. Sebagai contoh *the body shop* mempromosikan larangan penggunaan hewan untuk uji coba kosmetik.
3. *Cause-related marketing*: komitmen perusahaan untuk mendonasikan sejumlah presentase tertentu dari pendapatan untuk hal tertentu yang terkait dengan penjualan produk
4. *Corporate social marketing* yaitu upaya perusahaan memberi dukungan pada pembangunan dan atau pelaksanaan kegiatan yang ditujukan untuk mengubah sikap dan perilaku dalam rangka memperbaiki kesehatan masyarakat, pelestarian lingkungan dan lain-lain.
5. *Community volunteering*, dukungan dan dorongan perusahaan pada para karyawan, mitra pemasaran dan / atau anggota franchise untuk menyediakan dan mengabdikan waktu dan tenaga mereka untuk membantu kegiatan organisasi tertentu.
6. *Social Responsible business practice* yaitu pengadopsian dan pelaksanaan praktek-praktek bisnis dan investasi yang memberikan dukungan pada permasalahan sosial untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan untuk melindungi lingkungan. Perusahaan dapat melakukannya sendiri atau bermitra dengan organisasi lain seperti yang dilakukan oleh starbuck untuk mendukung para petani kopi meminimalkan dampak lingkungan yang berasal dari pola kerja yang mereka lakukan. (Wibisono, 2007:6)

Perusahaan yang telah terbukti telah melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR adalah perusahaan industri rokok PT Djarum. Perusahaan industri rokok merupakan salah satu jenis perusahaan yang mengelola dan memanfaatkan sumber daya alam. Perusahaan industri rokok mengelola dan memanfaatkan sumber daya alam berupa tanaman industri jenis tembakau sebagai bahan baku produksinya.

Perusahaan industri rokok diakui memberi sumbangsih dalam menggerakkan ekonomi nasional karena mempunyai *multiplier effect* yang sangat luas seperti menumbuhkan industri jasa terkait, penyediaan lapangan usaha, dan penyerapan tenaga kerja lebih dari 8 juta orang terutama di daerah penghasil tembakau, cengkeh, dan sentra-sentra produksi rokok. (<http://www.kemenperin.go.id>. Diunduh pada tanggal 27 Juli 2016).

Bentuk kegiatan CSR PT Djarum sebenarnya tidak hanya bidang lingkungan sebagaimana dalam penelitian ini, akan tetapi PT Djarum sebagai bagian dari perusahaan go international juga memiliki beberapa program CSR lainnya, berikut program CSR PT Djarum.

PT Djarum didirikan 30 April 1986 oleh generasi penerus yaitu Michael Bambang Hartono dan Robert Budi Hartono. Djarum Foundation berpegang pada filosofi “Lahir Dari Dalam dan Berkembang Bersama Lingkungan.” Berangkat dari dasar hidup tersebut, kami berusaha mencapai tujuannya, yaitu untuk menjadi institusi yang terbaik dalam memajukan Indonesia sebagai negara yang digdaya seutuhnya di bidang sosial, olahraga, lingkungan, pendidikan, dan budaya.

Program PT Djarum dibangun sebagai bentuk konsistensi Bakti Pada Negeri, untuk turut serta menjadi bagian membangun Negeri Indonesia yang bukan saja kuat secara ekonominya tapi juga membanggakan dalam prestasi olahraga, prestasi akademis, menjaga kelestarian lingkungan dan kekayaan budayanya demi terwujudnya kualitas hidup Indonesia di masa depan yang lebih baik dan bermartabat.

1. Kegiatan Bakti Sosial (sumbangsih sosial)



Kegiatan Bakti Sosial dilaksanakan dengan beragam kegiatan yang bermanfaat untuk masyarakat dan kemanusiaan. Donor Darah, merupakan kegiatan rutin per tiga bulan, kemanusiaan yang diikuti karyawan Djarum bekerjasama dengan PMI. Dukungan karyawan terhadap kegiatan Donor Darah yang mengumpulkan ribuan kantong darah ini, sangat berguna bagi kelangsungan pasien. Selain kegiatan rutin donor darah, perhatian pada kondisi situasional seperti bencana alam juga menjadi perhatian.

Kegiatan Bakti Sosial dilaksanakan dengan beragam kegiatan yang bermanfaat untuk masyarakat dan kemanusiaan. Donor Darah, merupakan kegiatan rutin per tiga bulan, kemanusiaan yang diikuti karyawan Djarum bekerjasama dengan PMI. Dukungan karyawan terhadap kegiatan Donor Darah yang mengumpulkan ribuan kantong darah ini, sangat

berguna bagi kelangsungan pasien. Selain kegiatan rutin donor darah, perhatian pada kondisi situasional seperti bencana alam juga menjadi perhatian.

Bakti sosial lain Djarum Foundation bekerja sama dengan Pemerintah Kota Surabaya memperluas pemberantasan sarang nyamuk (PSN) di Kelurahan Wonokromo, Surabaya, melalui pelantikan 480 kader juru pemantau jentik (jumantik). Program yang bertajuk Sumbangsih Sosial Djarum Foundation (SSDF) tersebut merupakan bagian dari kepedulian sosial atau CSR (corporate social responsibility) perusahaan dalam membenahi lingkungan. Hal ini dilakukan untuk mencegah dan menanggulangi Penyakit demam berdarah yang dapat menimbulkan kematian. pembentukan jumantik di tingkat RW diharapkan dapat membantu Dinas Kesehatan, Pusat Kesehatan Masyarakat maupun kelurahan dalam menekan tingkat kemunculan penyakit demam berdarah.

Bentuk bakti sosial lainnya adalah penyerahan hewan kurban yang dilakukan hampir di seluruh daerah yang ada di Indonesia. Kegiatan ini telah rutin diadakan PT. Djarum setiap tahunnya, sebagai bentuk nyata kepedulian perusahaan terhadap kesejahteraan warga di sekitar kantor PT. Djarum se Indonesia.

2. Bakti Olahraga



Kegiatan CSR selain Bakti Sosial juga melakukan pembinaan dibidang olahraga, salah satunya mendirikan Perkumpulan Bulutangkis Djarum (PB Djarum) lahir di kota Kudus, Jawa Tengah. Dari sinilah denyut bulutangkis di Kudus mulai terasa berdegup keras. PB Djarum pun terus berusaha membumikan bulutangkis, sebagai olahraga yang dapat membawa nama besar ibu pertiwi di kancah dunia.

Prestasi demi prestasi pun mulai nampak dan mengalir semakin deras. Melalui pembibitan, permasalahan dan pembinaan yang serius, PB Djarum berhasil melahirkan atlet-atlet bulutangkis kelas dunia.

Sebutlah Liem Swie King, Kartono, Christian Hadinata, Hastomo Arbi, Hadiyanto, Heryanto, dan Hadibowo, yang dijuluki “The Magnificent Seven of Djarum” saat merebut Piala Thomas 1984 – di era 1970 hingga 1980-an. Kemudian ada Ivana Lie, Kho Mei Hwa dan Ho Djay Ging di sektor putrinya.

PB Djarum secara rutin melakukan seleksi audisi umum 1 kali dalam setahun, di setiap musim liburan sekolah anak-anak. Audisi umum ini dilakukan untuk mencari bibit bulutangkis yang berpotensi di usia 10-15 tahun. Pendaftar yang memenuhi persyaratan boleh mengikuti audisi umum tanpa dipungut biaya.

Selain itu untuk mengembalikan kejayaan bulutangkis Indonesia, program Bakti Olahraga Djarum Foundation menyelenggarakan kegiatan Djarum Badminton All Stars di daerah yang berbeda setiap kali penyelenggaraan. Kegiatan ini diisi dengan *coaching clinic* untuk atlet pemula dan pelatih lokal yang memaparkan hal-hal mendasar dalam melatih seorang atlet dan memolesnya untuk menjadi seorang juara serta pertandingan eksebisi yang menampilkan legenda PB Djarum, atlet PB Djarum yang masih aktif dan atlet lokal.

3. Bakti Lingkungan



Pada tahun 1979, Djarum telah mengelola usaha pelestarian lingkungan, menciptakan keteduhan, melestarikan ekosistem lokal, mencegah erosi tanah dan untuk membantu resapan air. Ribuan jenis tanaman peneduh telah ditanam, dan usaha tersebut berkembang luas juga menjangkau sebagian besar wilayah pulau Jawa bagian tengah.

Selama tahun 2010, melalui program Djarum Trees For Life, kami telah berhasil menyelesaikan penanaman tahap pertama yaitu sebanyak 2.767 pohon Trembesi di sepanjang jalur Kudus-Semarang. Sementara pada tahun 2011, penanaman dilanjutkan sebanyak 7.300 pohon Trembesi di sepanjang turus jalan Semarang-Losari.

Guna menjamin kesinambungan kegiatan pelestarian lingkungan hidup dalam lingkungan global, salah satu usaha yang dilakukan adalah mendirikan Pusat Pembibitan Tanaman (PPT) termasuk tanaman langka yang dikelola secara intensif. Hal ini dilakukan

untuk menjaga kelestarian alam, yang diharapkan dengan upaya pembibitan tanaman langka ini, Djarum Trees For Life dapat turut menjadi bagian dalam usaha mencegah dan mempertahankan kelestarian tanaman langka agar terjaga dari kepunahan.

PT Djarum sejak tahun 1979 juga telah banyak memberikan kontribusi pada beberapa wilayah dari tingkat kabupaten, terutama di wilayah Kudus sebagai pusat perusahaan PT Djarum. Bentuk kegiatan ini misalnya melakukan penanaman pohon di pinggir jalan di setiap jalan di kota Kudus, selain itu PT Djarum juga memberikan bibit-bibit tanaman unggul yang diberikan kepada masyarakat Kudus terutama di kawasan Muria sebagaimana focus penelitian ini.

Kegiatan penanaman dengan bentuk pemberian bibit-bibit tanaman kepada masyarakat kawasan Muria Kudus telah dilakukan sejak tahun 1979, kegiatan ini merupakan bentuk nyata kepedulian PT Djarum pada komitmen menjaga lingkungan. Kegiatan ini dilakukan pada musim penghujan sebanyak 4 kali dalam setahun (bulan November, Desember, Januari dan Februari).

4. Bakti Pendidikan



Sejak tahun 1984, Djarum Beasiswa Plus secara konsisten berperan aktif memajukan pendidikan melalui pembudayaan dan pemberdayaan mahasiswa berprestasi tinggi, dalam berbagai pelatihan *soft skills* untuk membentuk manusia Indonesia yang disiplin, mandiri dan berwawasan masa depan serta menjadi pemimpin yang cakap intelektual dan emosional.

Para calon penerima Djarum Beasiswa Plus tersebut diseleksi secara ketat dan harus memenuhi persyaratan *Intelligence Quotient* (IQ) dan *Emotional Quotient* (EQ), sehingga mereka memiliki kecerdasan emosional dalam proses meraih prestasi. Selain mendapat bantuan biaya pendidikan, para penerima Djarum Beasiswa Plus (Beswan Djarum) juga menerima manfaat lain berupa program pelatihan *soft skills*, yang merupakan kelebihan dari Program Djarum Beasiswa Plus, yaitu dengan mengikuti pelatihan mengenai wawasan kebangsaan, pengembangan karakter, kepemimpinan, kreatifitas, serta beberapa kegiatan lain dalam bidang sosial, lingkungan, pendidikan, dan budaya. Tujuannya, tidak lain agar para

Beswan Djarum kelak bisa menjadi manusia Indonesia yang disiplin, mandiri dan berwawasan masa depan sebagai calon pemimpin bangsa.

Selain memberikan program beasiswa Djarum Beasiswa Plus kepada mahasiswa strata satu berprestasi tinggi, melalui Djarum Bakti Pendidikan, kami juga memberikan bantuan pendidikan kepada Sekolah atau Perguruan Tinggi dan juga program pelatihan yang dapat membekali para mahasiswa berprestasi tinggi untuk memasuki dunia kerja.

5. Bakti Budaya (Apresiasi Seni Buaya)



Sejak tahun 1992, melalui program Djarum Apresiasi Budaya, Djarum telah menjalin kerjasama dengan berbagai pihak, antara lain Bengkel Teater Rendra, Teater Koma, Putu Wijaya, Teater Mandiri, Butet Kartaredjasa, Teater Gandrik, dan lain-lain. Memasuki tahun 2011, Djarum Bakti Budaya melakukan berbagai usaha untuk memperkenalkan, mengembangkan dan memelihara warisan luhur budaya bangsa, antara lain menggandeng Perkumpulan Rumah Pesona Kain, menyelenggarakan Pesona Batik Kudus, yaitu suatu kegiatan yang bertujuan untuk mengangkat daya apresiasi terhadap hasil kerajinan asli Indonesia yang sudah nyaris punah dan pembinaan terhadap pembatik Kudus. Usaha ini dilakukan untuk melestarikan Batik Kudus dan membantu meningkatkan industri batik di kota Kudus. Sebagai salah satu program Djarum Apresiasi Budaya, Galery Batik Kudus mempersembahkan beragam kreasi balutan Batik Kudus melalui sentuhan designer-designer muda. Paduan karya-karya busana yang dikemas dalam misi mengangkat sisi tradisi dalam kemasan busana modern melalui pameran dan peragaan busana dalam acara-acara besar, salah satu nya 'BCA Expo 2012, 55th Anniversary' di Atrium East Mall Grand Indonesia.

Program untuk meningkatkan apresiasi terhadap seni sastra juga dibangun, antara lain bekerjasama dengan Yayasan Lontar menerbitkan Seri buku Modern Library of Indonesia, yaitu berupa terjemahan karya-karya sastra Indonesia ke dalam bahasa Inggris supaya karya tersebut dapat dibaca dan dikenal oleh masyarakat internasional. Djarum Apresiasi Budaya

juga mendukung program lain seperti “Indonesia Exploride”, yaitu perjalanan menjelajahi negeri Indonesia dengan konsep yang unik dan penuh tantangan, yang dilakukan oleh seorang biker, beserta tim yang mendokumentasikan petualangannya melalui video, foto dan jurnal. Penjelajahan bukan hanya semata mengunjungi suatu tempat, namun juga melibatkan proses mengenal lebih dalam tentang sejarah, hasil budaya, serta kekayaan panorama alam daerah tersebut. Bahkan program penjelajahan ini juga didukung oleh puluhan artis yang berasal dari daerah-daerah yang disinggahi. Artis-artis inilah yang menjadi sahabat dari Tim “Indonesia Exploride” untuk berkunjung dan memperkenalkan hasil budaya dari daerah asalnya masing-masing.

Dukungan terhadap perkembangan seni rupa juga semakin digiatkan. Selain mendukung event seni rupa, kami juga bekerjasama dengan Rudi Mantofani dalam mewujudkan pendirian Sculpture Super Smash, sebuah karya fenomenal yang dibangun di depan GOR Bulutangkis Djarum, Jati, Kudus. Diharapkan monumen ini dapat memberikan inspirasi bagi generasi muda untuk meraih prestasi tertinggi demi bakti pada negeri. (<http://www.djarum.com>)

Dalam penelitian ini fokus pada kegiatan CSR PT Djarum Bakti Lingkungan, lebih fokus lagi yaitu dalam bidang konservasi kawasan Muria. Konservasi Lereng Muria atau disingkat KLM adalah bagian dari beberapa CSR PT Djarum di bidang lingkungan.

Kegiatan KLM adalah kegiatan yang dilakukan PT Djarum sebagai bentuk apresiasi terhadap masalah-masalah yang terkait dengan kerusakan lingkungan di kawasan Muria kabupaten Kudus. kegiatan ini dilakukan pada sat musim penghujan selama 4 kali antara bulan November sampai Februari. Kegiatan KLM ini melibatkan para mahasiswa dan masyarakat yang peduli lingkungan bersama-sama dengan masyarakat penerima tanaman. Kegiatan ini dilakukan semata-mata memberikan bantuan masyarakat dengan harapan pada waktunya masyarakat dapat meningkat tingkat ekonominya dengan memanen tanaman-tanaman buah-buahan dan produktif lainnya.

Pelaksanaan KLM tim melakukan beberapa langkah agar dalam pelaksanaan kegiatan KLM dapat berjalan dengan baik dan sukses, mulai dari perencanaan, aksi sampai evaluasi. Berikut langkah-langkah tim dalam kegiatan KLM ini adalah sebagai berikut:

Program bantuan ini diberikan memiliki fungsi ganda, yaitu fungsi ekonomi, bagaimana dengan bantuan ini masyarakat dapat mendapatkan keuntungan ekonomi dan sekaligus memiliki nilai konservasi). Hal ini menjadi perhatian penting karena pemberian program ini sangat berkaitan penting antara konservasi dan ekonomi. Kegiatan ini dilakukan melalui berbagai tahapan, antara lain; 1) Observasi lapangan (lahan kritis milik warga), 2) Anjang sana dengan Kepala Desa. 3) Sosialisasi KLM kepada warga. 4) Kegiatan KLM (penanaman serempak relawan, panitia dan warga), 5) Monitoring pasca tanam.

1. Observasi lapangan (lahan kritis milik warga)

Kegiatan ini menjadi bagian penting bagi tim untuk memastikan lokasi yang akan ditanami. Dalam kegiatan ini Tim melaksanakan observasi pada beberapa lokasi yang dianggap perlu ditanami.

2. Wawancara langsung dengan warga

Kegiatan ini bertujuan memastikan data secara langsung dari sumber informasi, sehingga jauh dari dugaan dan asumsi.

3. Anjang sana dengan Kepala Desa

Pada kegiatan ini tim didampingi dari pihak PT.Djarum bertemu dengan kepala desa mengadakan penjajagan kegiatan penanaman sekaligus mencari informasi terkait dengan kondisi lahan warga dan bermaksud mengetahui butuh atau tidaknya masyarakat akan tanaman.

4. Sosialisasi KLM kepada warga

Kegiatan ini adalah memberikan informasi kepada warga tentang maksud dan tujuan kegiatan KLM serta mensosialisasikan bahwa kegiatan ini fokus kepada penanaman serta bertahap.

5. Kegiatan KLM (penanaman serempak relawan, panitia dan warga)

Kegiatan penanaman yang dimaksud hari dan tanggal serta volume hari penanaman.

6. Monitoring pasca tanam

Kegiatan ini tidak hanya selesai pada penanaman, akan tetapi Tim juga melaksanakan monitoring pasca penanaman, dengan kegiatan ini Tim berharap komunikasi tetap berjalan dengan baik.

KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian di Kawasan lereng Muria yang kami fokuskan pada 7 desa (Desa Soco, Ternadi, Kambangan, Kuwukan, Colo, Japan, Rahtawu), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Konsep CSR PT Djarum dengan bentuk bantuan bibit-bibit tanaman produktif, dengan bentuk kegiatannya penanaman bersama antara PT Djarum dengan Masyarakat terbukti berhasil dengan berbagai indikator;

- 1) Kegiatan penanaman dilakukan dengan bentuk kemitraan antara masyarakat dengan PT Djarum
Artinya perusahaan dalam menjalankan kegiatan CSR-nya terbukti sungguh-sebab dalam prakteknya tidak hanya member bibit tanaman kemudian dibiarkan akan tetapi konsep CSR disini menjalin kemitraan dengan masyarakat. PT Djarum sadar betul apapun keberhasilan kegiatan harus melibatkan seluruh elemen masyarakat, terlebih masyarakat yang menjadi sasaran program CSR.
- 2) Dalam aksinya CSR PT Djarum benar-benar melakukan uji kelayakan sebuah program dengan berbagai langkah, mulai dari observasi lapangan atau lokasi kegiatan, interview dengan seluruh elemen dimana program dilaksanakan dan melakukan prinsip reward and punishmen. Artinya bagi desa di kawasan Muria yang pernah dilakukan kegiatan dan terbukti berhasil (mulai dari keterlibatan masyarakat, aksi sampai evaluasi) maka desa tersebut akan mendapatkan apresiasi untuk program serupa pada tahun-tahun berikutnya selagi masih membutuhkan.
- 3) Dalam kegiatan penanaman, semua bibit-bibit tanaman terbukti tertanam dengan baik (adanya kerjasama warga dengan para relawan dengan strategi yang cukup detail, dimana kemitraan antara masyarakat dengan PT Djarum.
- 4) Program CSR telah berhasil dinikmati oleh masyarakat, karena tanaman yang diberikan dan ditanam bersama-sama telah berbuah dan dapat di panen (bagi masyarakat yang mendapatkan program CSR pada tahun 2006-2010).
- 5) PT. Djarum melaksanakan program-program bantuan kepada masyarakat khususnya pemberian bibit-bibit tanaman pada haekatnya tidak karena diwajibkan adanya UU CSR bagi perseroan terbatas atau korporasi akan tetapi karena PT. Djarum telah berpikir secara panjang bahwa korporasi untuk keberlangsungannya juga harus di topang oleh

masyarakatnya. Maka PT. Djarum Bakti Lingkungan bukan setelah UUPT tentang tanggung jawab sosial pada tahun 2007, akan tetapi PT. Djarum sudah jauh lebih awal kepeduliannya dengan lingkungan yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Busyra Azheri, 2012. *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, Jakarta: Rajawali Pers.
www.csrindonesia.com/data/articles/20101217084002-a.pdf, diakses tanggal 1 Agustus 2016 pukul 08.30.00 WIB.
<http://www.djarum.com>
- Binoto Nadapdap, *Hukum Perseroan Terbatas*, (Jakarta: Permata Aksara, 2012)
<http://www.kemenperin.go.id/tanyajawab/detail.php?id=3154> diakses tanggal 1 Agustus 2012, pukul 10.01 9
- Edi Suharto. 2007. Pekerjaan sosial di dunia isdustri memperkuat tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*), Bandung, PT Refika Aditma.
- Susetiawan, 2012. *Corporate Social Responsibility* komitmen untuk pemberdayaan masyarakat. Yogyakarta, PT Azzagrafika.
- Yusuf wibisono, 2007. *Membedah konsep dan Aplikasi CSR*, Gresik : fascho Publising.

**MAKAM SYEKH ANOM SIDAKARSA DAN PERUBAHAN EKONOMI:
STUDI ATAS MASYARAKAT GROGOLBENINGSARI KEBUMEN**

Fikria Najitama

(IAINU Kebumen)

e-mail: fikrianajitama@gmail.com

ABSTRACT

Pilgrimage (nyekar) is a ritual that is part of the Java community. This tradition for some people become a favorite tradition. One of the places of pilgrimage in Kebumen is the tomb of Sheikh Anom Sidakarsa. Every certain nights, or in a particular month, Tomb of Sheikh Anom Sidakarsa always visited by pilgrims. They not only come from the region Kebumen, but also come from other cities. Arrival of pilgrims then have an impact on the emergence of centers of economy, education and infrastructure. From this fact, this study will examine the relationship of the tomb with the economic changes of society. Questions to be answered is how the tomb of Sheikh Anom Sidakarsa able to be part of the economic changes in society in the village of Gogolbeningsari? This study uses a sociological approach to take a place in the community around the tomb of Sheikh Anom Sidakarsa included in cultural sites in Kebumen. This study shows that the tradition of pilgrimage at the tomb of Sheikh Anom Sidakarsa indirectly impact change in the local economy. These changes are based on the dynamics that occur around the tomb of Sheikh Anom Sidakarsa. Change is running with dynamic, and ultimately confirmed that the dynamics of the pilgrimage has a significant impact to the economic changes of society.

Keywords: Pilgrimage, Economy, Change, Tradition, Kebumen

ABSTRAK

Ziarah (nyekar) merupakan ritual yang menjadi bagian dari masyarakat Jawa. Tradisi ini sering dilakukan masyarakat Jawa dan bagi sebagian masyarakat menjadi tradisi favorit yang begitu mengakar. Salah satu tempat ziarah di masyarakat Kebumen adalah makam Syekh Anom Sidakarsa. Setiap malam-malam tertentu atau pada bulan tertentu, Makam Syekh Anom Sidakarsa selalu dipadati oleh para peziarah. Bahkan di Makam Syekh Anom Sidakarsa, setiap malam jum'at tidak pernah sepi dari para peziarah. Mereka tidak hanya datang dari wilayah Kebumen, namun juga datang dari kota disekitar Kebumen. Ramainya peziarah kemudian berimbas pada munculnya sentra-sentra ekonomi, pendidikan dan infrastruktur yang cukup baik. Dari kenyataan tersebut, penelitian ini akan mengkaji mengenai hubungan adanya makam dengan perubahan ekonomi masyarakat. Pertanyaan yang akan dijawab adalah bagaimana makam Syekh Anom Sidakarsa mampu menjadi bagian dalam perubahan ekonomi

masyarakat Desa Gogolbeningsari Kebumen? Penelitian ini menggunakan pendekatan sosiologis dengan mengambil lokasi pada masyarakat sekitar makam Syekh Anom Sidakarsa yang masuk dalam situs budaya Kabupaten Kebumen. Penelitian ini ingin menunjukkan bahwa tradisi ziarah di makam Syekh Anom Sidakarsa di Desa Grogolbeningsari secara tidak langsung juga memberi dampak perubahan pada ekonomi masyarakat. Perubahan ini didasarkan pada dinamika yang terjadi disekitar makam Syekh Anom Sidakarsa. Perubahan itu berjalan dengan dinamis dan pada akhirnya mengukuhkan bahwa dinamika ziarah memiliki dampak signifikan bagi perubahan ekonomi masyarakat.

Kata kunci: Ziarah, Ekonomi, Perubahan, Tradisi, Kebumen.

LATAR BELAKANG

Ziarah (*nyekar*) merupakan ritual yang menjadi bagian dari masyarakat Jawa. Tradisi ini begitu sering dilakukan masyarakat Jawa dan bagi sebagian masyarakat menjadi tradisi favorit yang begitu mengakar (Doorn-Harder, 2001: 325). Kenyataan inilah yang kemudian membuat tradisi ziarah banyak diteliti. Hal ini dibuktikan dengan munculnya beberapa peneliti yang mencoba menjelaskan realitas tersebut. Banyak peneliti yang berusaha menelaah ritual ziarah pada masyarakat Jawa. Mark R. Woodward misalnya, dalam bukunya *Islam Jawa, Kesalehan Normatif Versus Kebatinan* (2008) mencatat beberapa perbedaan dalam tradisi ziarah kubur di makam keluarga keraton Yogyakarta dan tradisi ziarah pada masyarakat Jawa umumnya yang berlaku. Para peziarah, baik di Yogyakarta maupun di masyarakat Jawa, berharap mendapatkan berkah untuk mengatasi berbagai problem hidup yang mereka hadapi. Sebagian peziarah datang untuk memperoleh pengalaman spiritual dalam rangka mendekatkan diri kepada Allah. Namun Woodward juga menemukan beberapa perbedaan dari aktifitas ziarah di Jawa. Di Yogyakarta dan Surakarta tujuan para peziarah adalah makam para petinggi kerajaan Mataram. Para peziarah juga harus mematuhi ketentuan yang ditetapkan oleh pengelola makam misalnya hanya boleh berziarah pada hari tertentu atau jam-jam tertentu (Woodward, 2008: 256).

Sebagai salah satu wilayah yang masih dalam lingkup masyarakat Jawa, Kebumen juga mewarisi ritus-ritus yang ditujukan terhadap tempat *keramat*. Menurut Woodward (2008), *kramatan* biasanya merupakan suatu makam suci atau tempat keramat lainnya dimana wali bisa menjadi tempat memohon dengan khusyuk. Di sini nampak titik sentral

dari sebuah tempat *keramat* adalah posisi wali yang mempunyai kekuasaan untuk memberi *barakah* dan membantu dalam persoalan keduniaan.

Terdapat banyak tempat makam *keramat* yang dijadikan tujuan ziarah di Kebumen. Salah satunya adalah makam syekh Anom Sidakarsa yang ramai dijadikan tempat ziarah. Secara geografis, Makam Syekh Anom Sidakarsa berada sekitar 10 kilometer dari Kota Kebumen, dan masuk dalam wilayah kecamatan Klirong. Bila ditempuh dengan perjalanan kendaraan bermotor sekitar 45 menit dari Kota Kebumen. Daerah Klirong merupakan daerah pesisir dan hanya sekitar 20 menit untuk sampai di pantai.

Makam Syekh Anom berada dikompleks pemakaman warga desa. Secara posisi, makam Makam Syekh Anom merupakan pusat dari pemakaman warga, karena posisinya yang merupakan pusat dari makam-makam disekelilingnya. Selain itu Makam Syekh Anom berbeda dengan makam lainnya, baik dari segi model bangunannya maupun perawatannya. Bangunan *kijing* Makam Syekh Anom terbuat dari batuan yang besar dan dikelilingi sebuah tabir yang dibuat dari elemen kaca, kayu dan besi. Unsur kain yang merupakan salah satu elemen khas makam-makam keramat juga sangat mendominasi. Hal ini tentunya sangat berbeda dengan makam-makam selainnya yang hanya berupa *kijing* biasa dengan berbalut kain mori di ujung atas dan bawahnya. Satu hal yang menambah nuansa kekeramatan Makam Syekh Anom adalah adanya *unur* (tanah liat yang ‘tumbuh’) di atasnya. Dalam pemahaman masyarakat, *unur* merupakan salah satu tanda kesalehan dari Makam Syekh Anom.

Setiap malam-malam tertentu atau pada bulan tertentu, Makam Syekh Anom Sidakarsa selalu dipadati oleh para peziarah. Bahkan di Makam Syekh Anom Sidakarsa, setiap malam jum’at tidak pernah sepi dari para peziarah. Mereka tidak hanya datang dari wilayah Kebumen, namun juga datang dari kota disekitar Kebumen.

Fasilitas di Makam Syekh Anom telah lengkap dan tertata dengan baik. Sejak ditetapkan sebagai situs budaya, Makam Syekh Anom mendapat perhatian dari pemerintah dalam hal pemenuhan fasilitas umum. Selain itu, masyarakat sekitar dan juga para peziarah juga saling berlomba untuk membantu pembangunan kompleks makam dengan memberikan bantuan infaq. Hasilnya adalah adanya rumah yang menaungi makam, sehingga peziarah lebih nyaman dalam melakukan ritual. Selain itu, muncul juga bangunan masjid dan madrasah diniyah di kompleks makam yang membuat warga

masyarakat senantiasa ramai beraktifitas disekitar makam. Fasilitas parkir juga sangat nyaman dengan pembuatan komplek parkit yang besar dan sebagian beratap.

Disekitar makam juga muncul warung-warung yang menjajakan makanan dan barang-barang. Hal ini tentunya membuat mudah para peziarah ketika ingin beristirahat untuk sekedar makan dan minum. Harga yang murah dan tempat yang nyaman juga memberi nilai lebih bagi peziarah. Selain itu, berarti makam Makam Syekh Anom telah memberi rezeki juga bagi masyarakat sekitar yang awalnya hanya menggantungkan pada tanah pertanian.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka menarik untuk menelisik aktifitas ziarah masyarakat Kebumen dalam konteks kekinian. Maka penelitian ini akan berusaha memahami dampak ekonomi dari perilaku ziarah di desa Grogolbeningsari Kebumen.

SKETSA DESA GROGOLBENINGSARI

1. Geografis dan Demografis

Wilayah Desa Grogolbeningsari secara administratif merupakan bagian dari Kecamatan Petanahan. Kecamatan Petanahan terletak antara 7,4452 Lintang Selatan dan 109,353 Bujur Timur. Posisi Kecamatan Petanahan sebelah Timur berbatasan dengan Kecamatan Klirong, sebelah Utara berbatasan dengan Kecamatan Adimulyo, sebelah Barat berbatasan dengan Kecamatan Adimulyo, sedangkan batas sebelah Selatan adalah Samudera Indonesia. Dengan demikian, Kecamatan Petanahan merupakan daerah yang memiliki posisi di tepi pantai ujung Selatan Kabupaten Kebumen.

Kecamatan Petanahan terdiri 44,840 km² yang terbagi menjadi 21 desa yaitu: Ampelsari, Banjarwinangun, Grogolbeningsari, Grogolpenatus, Grujungan, Jagamertan, Jatimulyo, Karangduwur, Karanggadung, Karangrejo, Kebonsari, Kritig, Kuwangan, Munggu, Nampudadi, Petanahan, Podourip, Sidomulyo, Tanjungsari, Tegalretno, dan Tresnorejo. Secara geografis, desa di Kecamatan Petanahan dapat dikategorikan menjadi dua wilayah, yakni pantai dan bukan pantai. Daerah yang masuk dalam kategori pantai ada tiga, yakni meliputi Karangrejo, Karanggadung dan Tegalretno. Sedangkan desa selain tiga tersebut masuk dalam wilayah bukan pantai (BPS, 2014).

Sebagian wilayah Kecamatan Petanahan merupakan daerah pantai. Menurut Triatmojo, pantai adalah kawasan yang berbatasan dengan laut, meskipun umumnya landai, bentuk pantai sangat bervariasi, tergantung pada geologi dan geomorfologi

daratan setempat serta perubahan permukaan laut. Triatmojo membagi pantai menjadi tiga kategori, yaitu: (1) Pantai berbatu yaitu pantai yang memiliki ragam jenis organisme, kisaran pasang surutnya lebih besar, (2) Pantai berpasir yaitu pantai yang sering dipakai untuk tempat rekreasi biasanya sering terdapat hewan air yang mengubur dirinya ke dalam pasir. Ukuran pasir antara pantai satu dengan lainnya berlainan, (3) Pantai berlumpur yaitu pantai yang dianggap tidak menarik, dimana daerahnya dimanfaatkan untuk tambak (daerah budidaya ikan dan udang). Pantai berlumpur sering ditumbuhi hutan bakau. Jenis pantai di Kawasan Kecamatan Petanahan adalah pantai berpasir.

Desa Grogolbeningsari secara geografis merupakan daerah dataran. Secara wilayah, Desa Grogolbeningsari memiliki luas wilayah 235 Ha, yang terdiri atas 121 Ha tanah sawah dan 114 Ha tanah kering. Dari data tersebut nampak sekali bahwa tanah sawah mendominasi di desa Grogolbeningsari. Hal tersebut menunjukkan bahwa sektor pertanian merupakan bagian penting dalam masyarakat desa Grogolbeningsari.

2. Sosial dan Ekonomi

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik tahun 2014, penduduk Desa Grogolbeningsari tercatat sebanyak 3178 jiwa. Dari jumlah data tersebut, 1640 jiwa adalah laki-laki dan 1538 jiwa adalah perempuan (BPS, 2014). Dengan demikian, jumlah penduduk laki-laki dan perempuan hampir berimbang dalam segi jumlah.

Di Desa Grogolbeningsari, sarana pendidikan kurang memadai. Berdasarkan data tahun 2014, terdapat Sekolah Taman Kanak-kanak (TK) sebanyak 1 buah yakni TK Dharma Wanita, kemudian terdapat RA (*Raudlatul Atfal*) Syekh Sidokarso, dan Sekolah Dasar Negeri (SDN) Grogolbeningsari sebanyak 1 buah. Adapun untuk tingkat Sekolah Menengah dan Sekolah Atas, Desa Grogolbeningsari tidak ada. Warga yang menempuh Sekolah Menengah dan Sekolah Atas, melanjutkan ke luar desa.

Peta struktur pekerjaan di Desa Grogolbeningsari mayoritas adalah petani dengan jumlah 526 jiwa. Adapun pekerjaan lainnya adalah pedagang sebanyak 331 jiwa, pengrajin sebanyak 95 jiwa, industri pengolahan sebanyak 574 jiwa, konstruksi sebanyak 71 jiwa, angkutan sebanyak 31 jiwa, dan jasa sebanyak 155 jiwa. Dari komposisi tersebut nampak bahwa pekerjaan masyarakat Desa Grogolbeningsari didominasi petani dan pedagang. Sektor industri dalam data tersebut meliputi yang ada di daerah dan yang merantau di luar kota (BPS, 2014).

Dengan kondisi geografis Desa Grogolbeningsari yang terdiri atas mayoritas dataran, berimplikasi pada variasi mata pencaharian masyarakat. Pada masyarakat yang berada di dataran mayoritas bekerja sebagai petani. Luas lahan persawahan yang digarap pada masyarakat dataran sebanyak 121 Ha. Masyarakat sebagian juga mencukupi kebutuhan hidupnya dengan bekerja sebagai *penderes* pohon kelapa untuk bahan baku pembuatan gula jawa. Daerah Kecamatan Petanahan memang terkenal sebagai pengrajin gula jawa.

Namun beberapa tahun ini, lahan pertanian tidak bertambah luas sementara jumlah penduduk bertambah banyak menyebabkan kepemilikan tanah pertanian untuk setiap petani semakin terbatas. Hal ini tidak bisa dipungkiri karena luas lahan pertanian semakin sempit, karena adanya waris turun temurun. Pada gilirannya hasil pertanian tidak mampu untuk mencukupi kebutuhan hidup keluarganya. Salah satu alternatifnya adalah perubahan mata pencaharian yang awalnya bertani menjadi pedagang dan jasa. Dengan maraknya peziarah yang datang di Desa Grogolbeningsari berdampak pada perubahan ekonomi masyarakat. Pada sektor mata pencaharian misalnya, banyak warga desa yang kemudian beralih menjadi pedagang. Mereka sebagian menjadi pedagang tetap dengan membeli toko atau membuat warung, di samping itu sebagian menjadi pedagang musiman yang hanya menjajakan barang dagangannya di waktu-waktu ramai peziarah di Makam Syekh Anom Sidakarsa.

3. Keagamaan Masyarakat

Secara keagamaan, masyarakat Desa Grogolbeningsari semua memeluk agama Islam. Menurut informasi dari Badan Pusat Statistik (2014), jumlah masyarakat muslim berjumlah 3178 orang. Secara ritual keagamaan, masyarakat muslim masyarakat Grogolbeningsari lebih condong pada Nahdlatul 'Ulama. Menurut Tanto¹, sebenarnya cukup sulit untuk mendapatkan data yang spesifik mengenai afiliasi masyarakat pada Nahdlatul 'Ulama. Hal ini dikarenakan pendataan di Lembaga Nahdlatul 'Ulama tidak sebaik dengan lembaga-lembaga formal lainnya. Namun corak afiliasi masyarakat pada Nahdlatul 'Ulama dapat dilihat dari aktifitas ritual masyarakat Desa Grogolbeningsari yang melakukan tahlilan, yasinan, dan ziarah. Demikian juga mengenai keramaian aktifitas masyarakat dalam mengadakan pengajian yang tema dan pelaksanaannya merupakan Lembaga Nahdlatul 'Ulama.

¹ Wawancara dengan Tanto (Warga Desa Grogolbeningsari), tanggal 15 September 2015.

Masyarakat Desa Grogolbeningsari merupakan masyarakat yang damai. Tanto² menjelaskan bahwa selama di Desa Grogolbeningsari, dia tidak pernah menjumpai adanya konflik yang cukup signifikan. Terkait dengan munculnya masyarakat pendatang di makam Syekh Anom Sidakarsa tidak menimbulkan masalah.

MAKAM SYEKH ANOM SIDAKARSA

1. Sketsa Makam Syekh Anom Sidakarsa

Lokasi Makam Syekh Anom Sida Karsa di daerah Kecamatan Petanahan Kabupaten Kebumen. Lokasi tersebut berjarak sekitar 11,8 km dari alun-alun di depan Masjid Agung Kebumen. Bila dimulai dari lokasi pusat kota, maka Makam Syekh Anom Sidakarsa mengarah ke Selatan, sedikit agak ke arah Barat Daya. Bila mengikuti jalan utama, setelah melewati jalan Ronggowarsito dan sepotong jalan Raya Soka, maka kemudian masuk ke jalan Raya Petanahan hingga sampai pertigaan. Dari posisi tersebut kemudian belok ke kanan, atau mengarah ke Barat. Sekitar 2 km kemudian kami belok kiri, dan 600 meter di jalan itu kami belok kanan. Lokasi musholla dan Makam Syekh Anom Sidakarsa ada di kanan jalan, 150 meter dari belokan terakhir.

Makam Syekh Anom berada dikompleks pemakaman warga desa. Secara posisi, makam Makam Syekh Anom Sidakarsa merupakan pusat dari pemakaman warga, karena posisinya yang merupakan pusat dari makam-makam disekelilingnya. Selain itu Makam Syekh Anom Sidakarsa berbeda dengan makam lainnya, baik dari segi model bangunannya maupun perawatannya. Bangunan *kijing* Makam Syekh Anom terbuat dari batuan yang besar dan dikelilingi sebuah tabir yang dibuat dari elemen kaca, kayu dan besi. Unsur kain yang merupakan salah satu elemen khas makam-makam keramat juga sangat mendominasi. Hal ini tentunya sangat berbeda dengan makam-makam selainnya yang hanya berupa *kijing* biasa dengan berbalut kain mori di ujung atas dan bawahnya. Satu hal yang menambah nuansa kekeramatan Makam Syekh Anom adalah adanya *unur* (tanah liat yang ‘tumbuh’) di atasnya. Dalam pemahaman masyarakat, *unur* merupakan salah satu tanda kesalehan dari Makam Syekh Anom.

Lokasi Makam Syekh Anom Sidakarsa berjarak sekitar 6 km dari Pantai Petanahan. Lokasi makam ditandai salah satunya adalah Musholla yang terletak di pintu kompleks makam. Musholla tersebut diberi nama Musholla Agung *Al Waliyyu Syekh*

² Wawancara dengan Tanto (Warga Desa Grogolbeningsari), tanggal 15 September 2015.

Anom Sidakarsa. Musholla tersebut tidak begitu besar ukurannya, namun merupakan bangunan permanen dengan tembok bata disemen dan atap genteng. Di bagian atas terdapat kuncup bunga empat tingkat dan aksara Arab berbunyi “Allah” dipuncaknya. Di samping kiri terdapat pintu unik dan elok berdaun satu berbentuk lengkung. Di sisi kiri dan kanan bawah pintu ini terdapat hiasan suluran, sedangkan di dasar lengkung atasnya terdapat aksara Arab berbunyi *Muhammad* di kiri, *Allah* di kanan, dan *Bismillahirrahmanirrahim* pada bagian lengkungnya. Di bawah lengkung ada sepotong matahari dengan tujuh berkas sinar, dan di dalam matahari terdapat tulisan *Musholla Agung Al-Waliyyuh Syekh Anom Sidakarsa, Putra Wayah Dalem Sunan Demak*. Menurut cerita, Syekh Anom Sidakarsa merupakan keturunan ke-5 Raden Fatah (Sultan Demak yang pertama). Dibawahnya ada kaligrafi tulisan Arab, di bawahnya kaligrafi ada tulisan *Sesungguhnya yang memakmurkan masjid Allah hanya orang-orang yang beriman kepada Allah dan hari Qiamat*. Di bawah tulisan ada kaligrafi lagi, dan paling bawah ada lagi tulisan berbunyi *Sodaqoh itu menutup tujuh puluh pintu kejahatan*. Pintu utama di tengah berdaun dua yang juga sangat indah, dengan lengkung bertaut di bagian atasnya, ornamen suluran warna metalik, huruf Arab *Allah, Muhammad*, kaligrafi ayat suci, dan tulisan *Pangkat Ilmu di Atas Segala Pangkat*, serta tulisan *Allah kelak akan memberikan kelapangan sesudah kesempitan*.

Masuk ke dalam serambi bangunan Makam Syekh Anom Sidakarsa yang dikeramik seluruhnya terlihat ada beberapa buah makam yang posisinya terpisah dengan letak tak teratur, dengan bentuk dan ketinggian yang berbeda-beda pula. Bagian yang menarik adalah adanya beberapa makam yang bagian tengah pusaranya berada di bawah permukaan lantai serambi, serta tak ada bagian makam itu yang lebih tinggi posisinya dari lantai. Jika pun itu dibuat sebagai penghormatan kepada Syekh Anom Sidakarsa, namun ada makam lain yang berbentuk kijing biasa dan lebih tinggi dari lantai. Beberapa makam di serambi itu diberi tengara, seperti makam B. Nyai Romini, makam Ny. Chasan Abdullah yang wafat pada 1955, KH. Bachri wafat 1957, dan makam K. Chasan Abdullah yang wafat pada 1943. Sejumlah makam lainnya tidak memiliki penanda. Mereka yang dimakamkan di serambi adalah keturunan Syekh Anom Sidakarsa.

Makam Syekh Anom Sidakarsa berada di dalam cungkup bertutup kain yang dikelilingi oleh kurungan berangka besi berdinging kaca dengan tulisan ayat suci dan hiasan di bagian bawahnya. Disebelahnya adalah makam isterinya. Kurungan besi itu

digembok untuk melindungi makam dari tangan jahil. Peralnya dulu peziarah ada yang mencongkel makam untuk dibawa pulang sebagai jimat penangkal bahaya. Menurut Sambudi bahwa pada makam terdapat unur (gundukan rumah rayap yang telah membatu), bertekstur kasar dengan ketinggian sekitar satu setengah meter berwarna putih kecoklatan. Ziarah ke makam Syekh Anom Sidakarsa biasanya banyak dilakukan pada bulan Sura dan Ruwah.

Kyai Muhyidin³ berujar bahwa pemugaran bagian dalam makam Syekh Anom dilakukan pada 1982, sedangkan pendopo, dan madrasah dibangun pada 2000 – 2002, sudah di jaman Muhyidin. Musholla dibangun 2003 selesai 2006, atas inisiatif dari H. Edi Sucipto dari Bekasi yang konon mendapat perintah dari Syekh Anom. Pembangunan musholla dilakukan setelah lebih dulu berembug dengan Kyai Muhyidin dan para pengurus yang belum lama dibentuk oleh Kyai Muhyidin.

Fasilitas di Makam Syekh Anom Sidakarsa telah lengkap dan tertata dengan baik. Sejak ditetapkan sebagai situs budaya, Makam Syekh Anom Sidakarsa mendapat perhatian dari pemerintah dalam hal pemenuhan fasilitas umum. Selain itu, masyarakat sekitar dan juga para peziarah juga saling berlomba untuk membantu pembangunan kompleks makam dengan memberikan bantuan infaq. Hasilnya adalah adanya rumah yang menaungi makam, sehingga peziarah lebih nyaman dalam melakukan ritual. Selain itu, muncul juga bangunan masjid dan madrasah diniyah di kompleks makam yang membuat warga masyarakat senantiasa ramai beraktifitas disekitar makam. Fasilitas parkir juga sangat nyaman dengan pembuatan komplek parkir yang besar dan sebagian beratap.

Disekitar makam juga muncul warung-warung yang menjajakan makanan dan barang-barang. Hal ini tentunya membuat mudah para peziarah ketika ingin beristirahat untuk sekedar makan dan minum. Harga yang murah dan tempat yang nyaman juga memberi nilai lebih bagi peziarah. Selain itu, berarti makam Makam Syekh Anom Sidakarsa telah memberi rezeki juga bagi masyarakat sekitar yang awalnya hanya menggantungkan pada tanah pertanian.

2. Ziarah di Makam Syekh Anom Sidakasa

Ziarah dalam masyarakat Kebumen mempunyai posisi yang sangat signifikan. Kenyataan ini dapat dilihat dari seringnya mereka melakukan ziarah. Dalam satu putaran

³ Wawancara dengan Kyai Muhyidin, tanggal 15 September 2015.

tahun, terdapat kalender yang dijadikan waktu penting untuk melakukan ziarah. Muharram, Ruwah, dan Sy'aban merupakan waktu yang dijadikan kalender penting dalam melakukan ziarah. Pada bulan tersebut masyarakat Kebumen melakukan ziarah diberbagai tempat di Kebumen, bahkan seringkali melakukan ziarah sampai ke berbagai kota lainnya. Obyek favorit adalah makam Walisongo dan berbagai makam wali dibeberapa daerah, seperti di Magelang dan Yogyakarta.

Selain adanya kalender bulan yang dijadikan acuan dalam melakukan ziarah, malam Jum'at juga merupakan waktu istimewa. Banyak makam di Kebumen yang penuh dengan peziarah di waktu malam Jum'at. Mereka umumnya berasal dari wilayah Kebumen.

Terdapat beberapa argumen yang disampaikan terkait dengan kegiatan ziarah. Umumnya mereka melakukan ziarah dengan mempunyai motif berkah (*tabarukan*). Motif ini banyak disampaikan oleh para kalangan, khususnya santri. Bagi mereka, orang suci (wali) meskipun sudah meninggal masih bisa dijadikan tempat untuk meminta berkah. Meskipun berkah menjadi motif yang umum, namun juga terdapat beberapa motif lainnya seperti meminta sesuatu, seremonial, wisata dan sebagainya.

Setiap malam-malam tertentu atau pada bulan tertentu, Makam Syekh Anom Sidakarsa selalu dipadati oleh para peziarah. Bahkan di Makam Syekh Anom Sidakarsa, setiap malam jum'at tidak pernah sepi dari para peziarah. Mereka tidak hanya datang dari wilayah Kebumen, namun juga datang dari kota disekitar Kebumen.

Para peziarah datang di Makam Syekh Anom Sidakarsa dilakukan setiap hari. Namun yang paling ramai adalah waktu malam jum'at yang merupakan waktu istimewa bagi para peziarah.⁴ Hal ini dapat dilihat dari antrian ke dalam gedung makam yang bisa mencapai beberapa kali gelombang ziarah. Selain itu, bulan Ruwah dan bulan Sya'ban juga merupakan bulan pilihan bagi para peziarah untuk datang ke Makam. Segmen peziarah di makam Syekh Anom tidak memiliki batasan umur, namun umumnya didominasi oleh kalangan para santri.

Bentuk ritualisme yang dilakukan peziarah di makam memiliki karakteristik yang sama, meskipun terdapat beberapa ritual yang berbeda pula. Pada makam Syekh Anom, sebagaimana umumnya ritual dalam kultur santri, para peziarah melakukan ritual membaca *tahlil* dan *dzikir*. Aktifitas ziarah dimakam Syekh Anom biasanya diawali

⁴ Wawancara dengan Istajib (aktifis ziarah), tanggal 16 September 2015.

dengan peziarah mengucapkan salam kepada ahli kubur. Bila peziarah adalah rombongan yang terdiri dari banyak orang, imam, kiai atau pemimpinlah yang kemudian memandu dalam *salam*. Setelah salah, baru di mulai dengan mengirim *al-fatihah* yang, baik kepada Nabi Muhammad, Sahabat, Para Wali, dan khususnya kepada Syekh Anom. Setelah ritual ini selesai, kemudian imam memimpin bacaan *tahlil*, mulai dari membaca surat *al-fatihah* sampai selesai do'a.

Barakah merupakan elemen orientasi penting dalam ritual ziarah. Menarik mencermati persoalan *barakah* yang dalam konsepsi Jamhari (2001: 121) merupakan 'basis ideologi' untuk menjelaskan mengenai persoalan ziarah. Bagi para peziarah, mengunjungi tempat keramat merupakan ritus untuk *ngalap barakah*. Akan tetapi terdapat perbedaan dalam memahami siapa yang memberi *barakah*. Sebagian memahami bahwa *barakah* merupakan *pahala (God's Reward)* yang didapat melalui *wali*, sedangkan sebagian yang lain memahami bahwa *barakah* merupakan pemberian langsung dari wali. Terkait dengan hal ini Jamhari (2001: 115) menulis:

“...transmits *barakah* in two ways. *First*, he transmits *barakah* as a *wali*, believed to be an agent of God on earth who has been given the ability to provide *barakah*. People argue that *wali* have the ability to give *barakah* is because God has bestowed *karamah* (favor) on them. *Second*, *barakah* is transmitted as a part of...*barakah* to reward his piety and obedience *barakah* in performing God's commands, he received *barakah* from God through-out his life and death. Therefore, he was filled with *barakah* and can transmit a part of his *barakah* to other people”.

Persoalan *barakah* juga merupakan elemen penting dalam ritual ziarah di Makam di Kebumen. Menurut Salim, para peziarah umumnya ziarah dengan tujuan untuk mendapatkan *barakah* atau dalam istilah setempat adalah *tabarrukan*.⁵ Bagi kalangan masyarakat yang didominasi oleh para santri, *barakah* tidak hanya didapat dari para kyai yang masih hidup, namun juga masih bisa didapati dari para kyai yang telah wafat. Dengan demikian, ziarah merupakan ritual *ngalap berkah (tabarrukan)* dari tokoh yang telah wafat.

Selain *tabarrukan*, para peziarah umumnya memahami bahwa wali merupakan sosok yang bisa menjadi *wasilah* untuk mengharapkan sesuatu. Para peziarah biasanya

⁵ Wawancara dengan Salim (aktifis ziarah), tanggal 13 September 2015.

memiliki harapan dan keinginan tertentu yang kemudian diungkapkan dalam bentuk niat dan do'a. Pemahaman ini umumnya dibangun dengan nalar bahwa wali merupakan sosok yang dekat dengan Allah. Dengan demikian, sebagai seorang yang 'biasa', para peziarah menganggap bahwa sulit untuk mengharap langsung kepada Allah. Dengan berziarah dan *berwasilah* dari wali, maka besar harapan do'anya untuk dikabulkan.

Motivasi *ngalap barakah* dan *wasilah* merupakan dua elemen penting yang muncul dalam ziarah di Makam Syekh Anom Sidakarsa. Hal ini menurut Salim dikarenakan Syekh Anom Sidakarsa merupakan sosok wali di Kebumen. Karena kewalian-nya itulah, Syekh Anom Sidakarsa dapat memberi *barakah* dan sebagai *wasilah* bagi do'a. Menurut Istajib, mereka yang mengunjungi makam Syekh Anom Sidakarsa pada umumnya telah dilandasi dengan niat dan tujuan yang didorong oleh kemauan batin yang mantap. Masing-masing mempunyai motivasi yang berbeda-beda. Akan tetapi, secara umum motivasi ziarah ke makam tersebut sesungguhnya hampir sama, yaitu seputar untuk mendapat keselamatan, kesehatan, keberkahan, kesembuhan, ungkapan syukur, kemudahan rizki, jodoh, dan nasib baik.⁶

Dari wawancara dengan seorang aktifis ziarah (Salim),⁷ nampaknya banyak motivasi yang lebih spesifik dan menarik terkait dengan ritual ziarah dikedua tempat tersebut. Bagi peziarah di Makam Syekh Anom Sidakarsa seringkali tidak memiliki keinginan khusus, namun sekedar sebagai sarana wisata ziarah saja. Model ini nampaknya sudah banyak berkembang di masyarakat sebagaimana para peziarah Kebumen yang setiap tahun berbondong-bondong untuk ziarah di makam Walisongo. Kenyataan ini tentunya menarik untuk diungkap sebagai poin penting dalam melihat motivasi peziarah yang ternyata tidak semuanya memiliki motivasi sakral tertentu, namun hanya sebagai bentuk 'wisata ziarah'. Dengan demikian, banyak sebenarnya peziarah yang memandang berbeda mengenai kekeramatan makam.

Dari motivasi yang muncul tersebut, nampak bahwa ziarah ke Makam Syekh Anom Sidakarsa memiliki beberapa fungsi, yakni fungsi memantapkan hati dalam menjawab realitas (*barokah*), fungsi pengharapan, fungsi seremonial, dan fungsi wisata. Dari hal tersebut bisa menjawab pertanyaan mengapa aktifitas ziarah masih dilakukan masyarakat Kebumen sampai saat ini.

⁶ Wawancara dengan Istajib (aktifis ziarah), tanggal 16 September 2015.

⁷ Wawancara dengan Salim (aktifis ziarah), tanggal 13 September 2015.

PERUBAHAN EKONOMI MASYARAKAT DESA GROGOLBENINGSARI

Ziarah dalam masyarakat Kebumen mempunyai posisi yang sangat signifikan. Kenyataan ini dapat dilihat dari seringnya mereka melakukan ziarah. Dalam satu putaran tahun, terdapat kalender yang dijadikan waktu penting untuk melakukan ziarah. Muharram, Ruwah, dan Sy'aban merupakan waktu yang dijadikan kalender penting dalam melakukan ziarah. Pada bulan tersebut masyarakat Kebumen melakukan ziarah diberbagai tempat di Kebumen, bahkan seringkali melakukan ziarah sampai ke berbagai kota lainnya. Obyek favorit adalah makam Walisongo dan berbagai makam wali dibeberapa daerah, seperti di Magelang dan Yogyakarta.

Selain adanya kalender bulan yang dijadikan acuan dalam melakukan ziarah, malam Jum'at juga merupakan waktu istimewa. Banyak makam di Kebumen yang penuh dengan peziarah di waktu malam Jum'at. Mereka umumnya berasal dari wilayah Kebumen.

Terdapat beberapa argumen yang disampaikan terkait dengan kegiatan ziarah. Umumnya mereka melakukan ziarah dengan mempunyai motif berkah (*tabarukan*). Motif ini banyak disampaikan oleh para kalangan, khususnya santri. Bagi mereka, orang suci (wali) meskipun sudah meninggal masih bisa dijadikan tempat untuk meminta berkah. Meskipun berkah menjadi motif yang umum, namun juga terdapat beberapa motif lainnya seperti meminta sesuatu, seremonial, wisata dan sebagainya.

Munculnya tradisi ziarah di makas Syekh Anom Sidakarsa di desa Grogolbeningsari secara tidak langsung juga memberi dampak perubahan pada masyarakat. Perubahan ini didasarkan pada dinamika yang terjadi disekitar makam Syekh Anom Sidakarsa. Perubahan itu berjalan dengan dinamis dan pada akhirnya mengukuhkan berbagai macam hal yang bisa disaksikan. Masyarakat sebagai kumpulan manusia yang senantiasa penuh dengan dinamika dan kekhasan perilakunya dalam kehidupan terus berkembang dan mengalami berbagai perubahan. Seperti yang dialami oleh masyarakat di sekitar makam Syekh Anom Sidakarsa terjadi perubahan ekonomi sebagai berikut:

1. Munculnya Aktifitas Ekonomi Sekitar Makam

Sejarah menunjukkan pusat-pusat ekonomi lahir dan muncul dimana komunitas manusia berkumpul. Mobilitas yang tinggi dan kebutuhan-kebutuhan mendesak yang

perlu dipenuhi baik berupa kebutuhan dasar maupun kebutuhan tambahan merupakan faktor-faktor yang semakin memperkuat perlunya pusat ekonomi baru. Kompleks makam Syekh Anom Sidakarsa yang secara rutin menjadi salah satu pusat ziarah di Kebumen baik ziarah yang bersifat insidental atau musiman berdasar kalender ataupun ziarah rutin, secara tidak langsung mendorong lahirnya pusat perekonomian baru di Kebumen, khususnya di lingkungan sekitar kompleks makam Syekh Anom Sidakarsa. Kegiatan ekonomi yang pada awal kemunculannya bersifat sementara atau pasar *tiban*, kini seakan menjadi terlihat permanen karena berdiri atau dibangun toko-toko atau tempat yang menyediakan berbagai kebutuhan para peziarah yang akan melakukan ritual ziarah, wisata ataupun seremonial tertentu. Adanya tempat-tempat yang menyediakan kebutuhan para peziarah, memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keberadaan kompleks makam Syekh Anom Sidakarsa. Di sisi lain bagi masyarakat aktivitas para peziarah yang mengunjungi atau melakukan aktivitas ziarah di kompleks makam tersebut memberikan warna baru dalam aktivitas kehidupan ekonomi masyarakat.

Menurut Tanto⁸, munculnya warung di sekitar makam Syekh Anom Sidakarsa dimulai ketika tahun 1998-an. Saat itu, saudaranya yang kebetulan memiliki tanah di Selatan makam membuka warung sederhana. Warung tersebut hanya menjual barang kelontong dan kebutuhan dapur untuk mencukupi kebutuhan warga sekitar makam. Kebetulan, bahwa kompleks Makam Syekh Anom Sidakarsa terletak di jalan yang cukup strategis, yakni menghubungkan daerah Grogolbeningsari dan Jalan Raya Klirong. Meskipun demikian, saat itu belum banyak peziarah yang datang ke makam Syekh anom Sidakarsa.

Kompleks Makam Syekh Anom Sidakarsa kemudian mulai ramai di kunjungi pada tahun 2002. Pada saat itu, Kyai Muhyidin yang merupakan keturunan dari Syekh Anom Sidakarsa kembali untuk mukim setelah lama tinggal diberbagai pesantren di Jawa Timur. Kepulangan Kyai Muhyidin kemudian membawa dampak pada kegiatan di kompleks Makam Syekh Anom Sidakarsa. Beliau kemudian mendirikan Mushalla dan Madrasah di kompleks Makam Syekh Anom Sidakarsa. Dengan adanya aktifitas tersebut, berdampak pada munculnya warung-warung disekitar makam. Menurut Tanto⁹,

⁸ Wawancara dengan Tanto, Warga Beningsari Kecamatan Klirong. 15 September 2015

⁹ Wawancara dengan Tanto, Warga Beningsari Kecamatan Klirong. 15 September 2015

Kyai Muhyidin telah memberi dampak sangat signifikan bagi perkembangan kompleks Makam Syekh Anom Sidakarsa.

Dalam perkembangannya, pezirah semakin ramai di kompleks Makam Syekh Anom Sidakarsa. Bahkan pada musim khaul Syekh Anom Sidakarsa, peziarah yang datang bisa mencapai ribuan orang dari berbagai daerah di Jawa Tengah, Jawa Timur dan Sumatera. Keadaan ini kemudian semakin berdampak pada munculnya perkembangan ekonomi di sekitar makam. Saat ini tercatat terdapat 13 warung permanen yang dibangun di kompleks Makam Syekh Anom Sidakarsa. Selain itu terdapat 7 warung permanen yang sedang dalam proses pembangunan. Semua warung permanen tersebut merupakan milik warga Grogolbeningsari. Meskipun demikian, pada hari-hari tertentu, seperti malam Jum'at dan bulan Ruwah, muncul pedagang dari berbagai daerah sekitar Grogolbeningsari yang ikut menggelar dagangannya. Mereka umumnya mendirikan warung sederhana dari bambu dan *terpal* untuk menutupi atasnya. Dagangan yang mereka sajikan sangat beragam. Mulai dari makanan seperti Bakso, Mie Ayam, Nasi Rames, Golak sampai berbagai macam oleh-oleh khas Kebumen. Dengan demikian manfaat atau keberkahan keberadaan makam Syekh Anom Sidakarsa bukan berarti hanya dinikmati warga sekitar karena banyak diantara pedagang berasal dari luar wilayah makam tersebut.

2. Perubahan Mata Pencaharian Warga

Dalam siklus sejarah peradaban manusia menjelaskan bagaimana tantangan melahirkan jawaban. Ada peluang, ada kesempatan. Ungkapan ini mungkin bisa dipinjam ketika menjelaskan fenomena perubahan mata pencaharian masyarakat di sekitar kompleks makam Syekh Anom Sidakarsa. Hal tersebut tampak pada aktivitas pemenuhan kebutuhan atau kegiatan ekonomi masyarakat yang lebih variatif, seiring dengan perkembangan dari obyek ziarah Syekh Anom Sidakarsa. Secara ekonomi masyarakat tidak lagi hanya terbatas pada sektor agraris, baik pertanian sawah atau pertanian tanah kering (*tegalan*). Meskipun mayoritas masyarakat tetap mempertahankan sektor agraris, banyak juga warga yang memiliki mata pencaharian di luar pertanian. Seperti berdagang, bengkel, bisnis rumah makan, penyedia jasa atau sewa kebutuhan para peziarah seperti penitipan sepeda, sepeda motor, juru parkir, menyediakan bunga dan lainnya. Selain itu ada juga yang menyediakan *souvenir* ziarah atau alat ibadah. Namun demikian, tidak seperti tempat ziarah di tempat lain, makam Syekh Anom

Sidakarsa tidak ada warga yang terjebak pada cara-cara instant untuk mendapatkan penghasilan seperti mengemis atau meminta-minta pada para peziarah yang datang. Menurut Tanto, hal ini dilandasi kesadaran para pengelola supaya peziarah menjadi lebih nyaman.

Aktivitas ziarah yang tidak terbatas waktu, karena hampir setiap hari dari fajar terbit hingga matahari terbit lagi tetap saja ada peziarah atau pengunjung yang melakukan ritual ziarah, maka hal tersebut menjadi faktor pendorong peningkatan ekonomi masyarakat setempat di sekitar kompleks makam Syekh Anom Sidakarsa. Apalagi ketika bulan-bulan tertentu yang memang menjadi bulan-bulan khusus yang sering digunakan untuk ziarah maka pada bulan-bulan tersebut banyak bermunculan pedagang-pedagang tiban, atau usaha jasa sewa atau parkir *dadakan*, di samping jenis kendaraan yang ada lebih besar seperti bis-bis atau mobil-mobil pribadi baik dari dalam maupun luar daerah. Aktivitas ekonomi di sekitar kompleks bahkan ada yang mengikuti rutinitas ziarah hingga 24 jam. Khususnya warung-warung yang menyediakan kopi, rumah makan, warung mie, atau peralatan ritual.

3. Harga tanah

Meningkatnya jumlah peziarah dari tahun ke tahun ke kompleks Makam Syekh Anom Sidakarsa secara tidak langsung mempengaruhi sistem ekonomi masyarakat. Bahkan meningkatnya jumlah peziarah dan munculnya berbagai tempat-tempat yang menyediakan dan menyewakan kebutuhan para peziarah berpengaruh juga terhadap properti. Seperti tanah dari tahun ke tahun harga tanah terus naik. Ketika tahun 2000, harga tanah kering per ubin Rp 200.000,- , maka kini telah mencapai harga Rp. 4.000.000,- per ubin.¹⁰ Pertimbangan kenaikan tanah dipengaruhi oleh jauh tidaknya lokasi tanah dengan obyek ziarah, semakin dekat dengan lokasi ziarah (Makam Syekh Anom Sidakarsa) maka harga tanah semakin tinggi. Di samping itu harga tanah yang terletak agak jauh dari makam namun berada di tepi jalan atau melewati jalur transportasi yang akan ke kompleks makam harganya juga terus mengalami kenaikan, namun tidak semahal harga di dekat Kompleks Makam Syekh Anom Sidakarsa.

DAMPAK PERUBAHAN EKONOMI TERHADAP MASYARAKAT

¹⁰ Wawancara dengan Kyai Muhyidin, 15 September 2015

Seiring dengan meningkatnya mobilitas ziarah dan perubahan ekonomi di kompleks Syekh Anom Sidakarsa, maka hal tersebut berdampak juga sektor pendidikan. Meningkatnya kualitas dan kuantitas ekonomi masyarakat simultan dengan kesadaran akan pentingnya kebutuhan pendidikan. Ditandai dengan munculnya Madrasah Diniyah al-‘Asna. Madrasah yang berdiri di atas tanah berukuran cukup besar, madrasah yang berdiri tersebut terus berkembang. Meski pada awalnya bangunan masih sederhana namun kini telah permanen dan dilengkapi perlengkapan dan peralatan pembelajaran yang memadai. Di samping itu tenaga pengajar yang ada juga diberikan oleh tenaga pengajar yang cukup mumpuni. Secara keseluruhan jumlah ustadz yang mengajar di madrasah diniyah al asna berjumlah 18 orang. Jumlah ustadz tersebut mendidik sekitar 200 orang santriwan/santriwati.

Para ustadz yang berjumlah 18 tersebut merupakan santri-santri dari Kyai Muhyidin, dengan pemberian bisyaroh seadanya. Bisyaroh ustadz-ustadz tersebut diberikan sesuai dengan kondisi keuangan di madrasah sehingga jumlahnya seadanya sesuai kemampuan madrasah. Meskipun dengan fasilitas yang seadanya namun para santri tetap antusias dan mempunyai motivasi tinggi, begitu pula para ustadznya meskipun bisyaroh yang diterima seadanya namun motivasi mengajar tetap tinggi.

Jumlah santri yang cukup banyak dengan semangat belajar yang tinggi diimbangi oleh motivasi ustadz-ustadz yang ikhlas mengajar para santri di Madrasah Diniyyah al-‘Asna menjadikan suasana makam ramai anak mengaji. Kondisi ini memberikan stimulus kepada para warga sekitar makam tentang pentingnya pendidikan. Kemudahan akses ekonomi yang dipercaya sebagai nilai keberkahan keberadaan kompleks makam Syekh Anom Sidakarsa oleh baik ilmu agama maupun ilmu alat.

Selain berdampak pada aspek pendidikan, perubahan ekonomi masyarakat Desa Grogolbeningsari juga berdampak pada aspek social. Dalam hukum sosial, kehidupan sosial masyarakat tidak pernah statis, ia terus dan selalu berubah. meskipun perubahan itu sedikit atau banyak, yang tidak pernah berubah adalah perubahan itu sendiri. Begitu pula yang terjadi pada kehidupan sosial masyarakat di sekitar kompleks makam Syekh Anom Sidakarsa. Keberadaan makam yang dari hari ke hari menunjukkan mobilitas yang tinggi sehingga berdampak pada akses ekonomi dan kesejahteraan masyarakat, maka pola perilaku warga pun berubah. Lahir budaya baru, sistem nilai yang baru. Nilai

budaya yang baru yang lahir dari aktivitasi berpola masyarakat sekitar kompleks makam Syekh Anom Sidakarsa.

Pola perilaku masyarakat dalam pemenuhan kebutuhan ekonomi yang berubah terlihat mencolok adalah aktivitas membuka usaha berupa warung 24 jam. Bila biasanya aktifitas ekonomi (membuka warung) biasanya dilakukan ketika siang hari, mulai jam 09.00 sampai 21.00 WIB maka seiring meningkatnya aktifitas dan jumlah pengunjung yang melakukan ritual ziarah atau wisata ke makam Syekh Anom Sidakarsa maka aktivitas usaha warung, membuka warung masyarakat di sekitar kompleks sekarang ini sudah 24 jam. Bahkan para pedagang tidur dan melakukan kegiatan sehari-hari di tempat usahanya. Bila kemudian mereka mempunyai usaha sampingan di sawah atau usaha lain, maka bila suami istri mereka bergantian menjaga warung. Bila letak rumah agak jauh maka mereka bergantian mengecek atau melihat anak di rumah.

Banyaknya jumlah pengunjung yang melakukan ziarah ke makam ini pun pada akhirnya membawa perubahan perilaku masyarakatnya. Interaksi yang meskipun bersifat sementara dengan berbagai peziarah yang datang baik dari wilayah-wilayah atau daerah di kota Kebumen sendiri maupun kota-kota lain di luar kota Kebumen, mau tidak mau, disadari atau tidak membawa pengaruh dalam membangun sistem relasi di masyarakat. Masyarakat sekitar kompleks yang biasanya berbicara dengan bahasa Jawa ngapak Banyumasan dengan sesama warga atau dengan peziarah dari Kebumen, kini banyak diantara mereka mempelajari dan menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar atau bahasa komunikasi ketika berdialog dengan peziarah dari luar kota. Hal ini untuk mempermudah komunikasi dan transaksi dalam penjualan. Bagi warga yang beraktifitas di dalam kompleks seperti juru kunci, bahasa Indonesia diharapkan mampu memberikan penjelasan yang cukup bagi peziarah.

Kesadaran akan pentingnya pelayanan dan kesadaran akan pentingnya keberadaan makam bagi warga terhadap sektor ekonomi, maka secara bertahap kesadaran akan pentingnya sarana penunjang bagi peziarah tidak dilewatkan begitu saja oleh warga. Salah satunya jalan raya, maka dengan swadaya maupun meminta bantuan pemerintah setempat atau kabupaten, maka jalan raya, jalan yang menunjang akses ke sekitar kompleks diperbaiki dan dibuat permanen. Penerangan juga terus dibenahi dan diperbaiki karena rutinitas para peziarah yang 24 jam.

Meningkatnya akses ekonomi berbanding lurus dengan meningkatnya kesejahteraan masyarakat sekitar kompleks. Di sisi lain semakin meningkatnya mobilitas ekonomi warga yang 24 jam, dimana warung-warung kopi dan rumah makan buka 24 jam, maka perilaku masyarakat sekitar seakan mengikuti secara mekanis. Sehingga tidak heran warga sering terlihat kumpul-kumpul walau sekedar ngopi di sekitar makam. Hubungan harmonis dengan warga desa lain yang ikut jualan di makam karena sering berinteraksi bersama dalam waktu yang lama. Bahkan interaksi yang intim tersebut menjadikan warga desa lain yang berjualan di sekitar kompleks seakan diakui warga setempat sebagai warga setempat.

A. PENUTUP

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa munculnya tradisi ziarah di makam Syekh Anom Sidakarsa memberi dampak perubahan ekonomi pada masyarakat. Perubahan ini didasarkan pada dinamika yang terjadi disekitar makam Syekh Anom Sidakarsa. Perubahan itu berjalan dengan dinamis dan pada akhirnya mengukuhkan berbagai macam hal yang bisa disaksikan. Dalam aspek ekonomi, terjadi perubahan yang sangat signifikan dengan munculnya aktifitas ekonomi sekitar Makam. Berbagai warung dan berbagai ruang transaksi ekonomi di sekitar makam dan hal ini memberi dampak signifikan. Perubahan juga terjadi pada mata pencaharian warga yang awalnya petani menjadi pedagang di kompleks makam. Selain itu juga terjadi perubahan nilai investasi tanah yang ada disekitar makam. Seiring dengan meningkatnya mobilitas ziarah di kompleks Syekh Anom Sidakarsa, maka perubahan ekonomi juga berdampak pada sektor pendidikan. Meningkatnya kualitas dan kuantitas ekonomi masyarakat simultan dengan kesadaran akan pentingnya kebutuhan pendidikan. Ditandai dengan munculnya Madrasah Diniyah al-‘Asna. Begitu pula yang terjadi dampak pada kehidupan sosial masyarakat di sekitar kompleks makam Syekh Anom Sidakarsa. Keberadaan makam yang dari hari ke hari menunjukkan mobilitas yang tinggi sehingga berdampak pada akses ekonomi dan kesejahteraan masyarakat, maka pola perilaku warga pun berubah. Lahir budaya baru, sistem nilai yang baru. Nilai budaya yang baru yang lahir dari aktivitas berpola masyarakat sekitar kompleks makam Syekh Anom Sidakarsa. Dengan demikian, perubahan ekonomi masyarakat disekitar makam Syekh Anom Sidakarsa memberi pengaruh besar bagi kemajuan dan kesejahteraan Desa Grogolbeningsari.

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kebumen. 2014. *Kecamatan Petanahan Dalam Angka 2014*.

Doorn-Harder, Van Nelly & Kees De Jong. 2001. The Pilgrimage to Tembayat: Tradition and Revival in Indonesian Islam dalam *The Muslim World*, Vol. 91.

Jamhari. 2001. "The Meaning Intepreted: The Concept of Barakah in Ziarah" dalam *Studia Islamika* vol. 8, No. 1.

Woodward, Mark R. 2008. *Islam Jawa, Kesalehan Normatif Versus Kebatinan*, terj. Hairus Salim HS, Yogyakarta: LKiS.

**LOW ECONOMIC DEVELOPMENT BASED ON PESANTREN:
ENTREPRENEURIAL SPIRIT STUDY MODEL GUIDANCE ON PESANTREN
SANTRI NURUL HIDAYAH KEBUMEN**

Nurhidayah

INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA
(IAINU) KEBUMEN

Abstract

Pesantren (Islamic boarding school) is often identified with the images of conservative, authoritarian, old-fashioned and poor. Pesantren only educate students with religious knowledge, in "bandongan" and "sorogan" methods. Although it is not all wrong, but Nurul Hidayah Islamic boarding school in Kebumen is different. This is because this Islamic boarding school's curriculums provided not only the classics lessons (the holly yellow book) but also provides entrepreneurial skills that are useful for the students after their graduation, moreover majority of students come from economically low income families. Despite the authoritarian nature that is often attributed to the Islamic boarding school, it was not found in this boarding school. Because of the entrepreneurial skill enhancement was gave as an options or in democratic ways. Curriculum, ideas and new values in students such coaching model makes these advanced schools receive special attention from the local government and society in Kebumen. Contributions and the existence of these schools garnered appreciations from the local government that considered this school as an answer for the real workforce challenges which is to reduce unemployment and poverty.

Keyword: Development, Low Economic, Basic, Pesantren

PENGEMBANGAN EKONOMI LEMAH BERBASIS PESANTREN:

STUDI MODEL PEMBINAAN JIWA WIRAUSAHA SANTRI PADA PONDOK PESANTREN NURUL HIDAYAH KEBUMEN

Abstrak

Pesantren sering diidentikkan dengan kolot, otoriter, kuno dan miskin. Pesantren hanya mendidik santri dengan ilmu keagamaan, bandongan dan sorogan. Meski hal tersebut tidak semuanya salah, namun pondok pesantren Nurul Hidayah Kebumen berbeda. Hal ini dikarenakan di pondok pesantren ini kurikulum yang diberikan bukan hanya kitab klasik (kitab kuning) namun juga diberikan skill wirausaha yang berguna untuk para santri setelah menyelesaikan pendidikannya, apalagi mayoritas santri berasal dari golongan ekonomi lemah. Di samping itu sifat otoriter yang sering dinisbatkan pada pengasuh dan model pembinaan pesantren juga tidak ditemukan di pondok tersebut. Karena pembinaan skill wirausaha ini bersifat demokratis atau pilihan. Kurikulum, ide dan nilai baru dalam model pembinaan santri yang demikian menjadikan pesantren ini maju dan mendapatkan perhatian khusus dari Pemda Kebumen dan masyarakat. Kontribusi dan keberadaan pesantren ini mendapat apresiasi Pemda karena dirasakan telah membantu menjawab kebutuhan riil lapangan yaitu mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan.

Kata Kunci: Pengembangan, Ekonomi Lemah, Basis, Pesantren

A. PENDAHULUAN

Eksistensi lembaga pendidikan Islam di Indonesia terutama dalam bentuk pesantren telah cukup tua, seiring dengan keberadaan Islam di Indonesia. Akan tetapi lembaga-lembagapendidikan Islam tersebut tertinggal jauh dibanding lembaga pendidikan Islam lainnya yang telah berkembang lebih cepat seperti madrasah, sekolah umum, perguruan tinggi dan lembaga kursus serta pelayanan keumatan lainnya. Meskipun bukan berarti semua pesantren tidak berkembang, karena ada juga pesantren yang telah berkembang pesat dan maju.

Modernisasi dan globalisasi mau atau tidak mau menuntut Pesantren untuk berinovasi dan berorientasi ke depan. Pesantren dituntut untuk melakukan inovasi baik secara manajemen, kualitas lulusan dan sarana prasarana yang ada bila ingin tetap eksis. Apalagi menurut hasil diskusi penulis dengan beberapa pengamat pendidikan

dan orang tua siswa di kabupaten Kebumen, sekarang ini para orang tua lebih memilih untuk menyekolahkan anak mereka ke lembaga pendidikan umum dengan harapan lulus dapat bekerja atau mencari pekerjaan daripada memilih memasukan anaknya ke Pesantren. Kondisi demikian mendorong beberapa pesantren untuk merubah kurikulum yang ada dipesantrennya. Salah satu pondok pesantren tersebut adalah pondok pesantren yang dipimpin oleh KH. M. Kholawi dengan menawarkan program pendidikan pesantren yang berbeda.

Pondok Pesantren yang bernama Nurul Hidayah ini selain mendidik para santri dengan bekal ilmu agama dengan pengajaran kitab-kitab klasik (kitab kuning), santri juga dibekali dengan kemampuan wirausaha. Pengembangan skill wirausaha ini diselenggarakan ketika jadwal mengaji tidak ada. *Skill* wirausaha yang diberikan pun bermacam-macam mulai dari skill pengelolaan koperasi pesantren, pengelolaan toko kitab dan toko bangunan milik pesantren yang berada di luar lokasi pesantren, warnet, usaha pembuatan tempe, pembuatan tahu, pembuatan kerupuk dan pembuatan peci, tas. Selain itu santri juga dibekali ilmu pertanian dengan penyediaan lahan kangkung dan tanaman padi serta budidaya jamur.

Pesantren Nurul Hidayah Kebumen tidak hanya berkonsentrasi pada pembinaan keagamaan murni, tetapi juga mencoba memberikan bekal skill kewirausahaan para santri. Dalam rangka untuk mendukung program tersebut, maka pesantren menyiapkan berbagai fasilitas pesantren yang mendukung, antara lain warnet, koperasi, toko bangunan, sawah-sawah yang khusus ditanami kangkung maupun padi, pabrik tempe serta tahu. Pengelolaannya diserahkan kepada santri mulai dari tahap persiapan hingga penjualan bahkan sampai manajemen sumber daya tenaga kerjanya. Modal dan pelatih disediakan oleh pengasuh pondok. Selain itu untuk santri yang ingin mengasah ketrampilan menjahit atau membuat peci, maka mereka bisa berlatih di *ndalem* (rumah-rumah) pengasuh pesantren lainnya atau di industri rumahan di sekitar pondok.

Pengembangan dan inovasi pondok Pesantren Nurul Hidayah Kebumen tersebut ternyata menarik animo para calon santri yang rata-rata berasal dari golongan ekonomi lemah. Hal ini terlihat dari jumlah santri yang nyantri dari tahun ke tahun terus meningkat. Para santri yang ada pun tidak hanya berasal dari kota Kebumen saja, namun hampir dari beberapa pulau di Indonesia seperti Sumatera, Sulawesi,

Jawa Tengah, Jawa Timur, Jawa Barat, dan lain-lainnya. Alasan dari para santri mengikuti pendidikan di pondok Nurul Hidayah adalah bisa mengaji dan belajar hidup mandiri, sehingga ketika selesai mengikuti pendidikan bisa berwirausaha atau hidup mandiri. Hal tersebut karena dari hasil bekerja separuh waktu baik di lingkungan pesantren atau di luar pesantren, para santri bisa belajar mengaji dan membiayai hidupnya sendiri tanpa merepotkan orangtua. Ketika selesai pendidikan mereka juga memiliki ketrampilan yang cukup untuk berwirausaha sehingga tidak kebingungan mencari pekerjaan atau menganggur karena telah memiliki skill.

Penelitian ini memiliki signifikansi yang penting dan menarik dalam usaha pengembangan pesantren khususnya pengembangan keilmuan (*contribution of knowledge*) untuk meningkatkan kemaslahatan umat manusia (dibaca: pengembangan skill wirausaha bagi golongan ekonomi lemah). Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu mendorong terwujudnya kajian kritis, inovatif, dan transformatif dalam khazanah pengembangan pola manajemen, tradisi keilmuan pesantren dan tradisi kehidupan keagamaan di Pesantren. Menawarkan alternatif solusi yang nyata atas problematika kehidupan masyarakat khususnya masalah pengangguran. Pada penelitian ini fokus utama adalah pertama, bagaimana model dan strategi pembinaan jiwa wirausaha santri di Pondok Pesantren Nurul Hidayah Kebumen; kedua, sejauhmana efektifitas model pembinaan jiwa wirausaha tersebut dan faktor-faktor yang mempengaruhi baik sisi pendukung dan penghambat proses pembinaan tersebut. Atas dasar dua fokus tersebut yang akan diteliti, yakni: *pertama*, model dan strategi aktivitas pembinaan jiwa wirausaha yang diterapkan oleh Pesantren Nurul Hidayah Kebumen. *Kedua*, Efektifitas model dan strategi pembinaan jiwa wirausaha yang diterapkan oleh Pesantren Nurul Hidayah Kebumen dapat maksimal tanpa mengurangi kualitas penguasaan ilmu keagamaan santri sebagaimana sebelum adanya program pembinaan wirausaha tersebut.

B. METODOLOGI DAN DESAIN PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode interpretif, antropologi dan sosiologis. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui dokumentasi dan wawancara tentang kurikulum keagamaan dan model pembinaan jiwa wirausaha yang diselenggarakan pesantren. Data sekunder dari studi pustaka dan data dari

lembaga-lembaga yang terkait diperoleh melalui wawancara ke lembaga/organisasi atau masyarakat di sekitar lokasi pesantren terkait kegiatan pesantren dan santri maupun *out put*-nya dan dokumentasi.

Teknik pengumpulan data utama melalui wawancara dan observasi lapangan berupa program pesantren, laporan kegiatan dan wawancara mendalam dengan pihak pengelola pesantren dan santri pesantren *Nurul Hidayah*. Wawancara mendalam terhadap sejumlah informan terkait pemberdayaan santri. Data dipilih secara *porposive* serta penggalan dokumentasi terhadap berbagai data yang dibutuhkan. Adapun data pendukung melalui penggalan literatur yang relevan dengan topik persoalan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis triangulasi sehingga data lebih valid dan sesuai kondisi sebenarnya.

C. KERANGKA KONSEPTUAL

a. Pesantren dan tantangan Masa Depan

Munculnya pesantren di Indonesia, seiring dengan proses berkembangnya Islam di negeri ini. Pesantren pada awalnya berfungsi sebagai pusat penyebaran agama Islam yang dilakukan oleh para wali sebagai terusan model *zawiyah* di India dan Timur Tengah (Madjid, 1995: 104). Dengan demikian menunjukkan bahwa para wali bisa dikatakan adalah perintis berdirinya lembaga pendidikan Islam tertua yaitu pesantren yang paling dasar. Walaupun kemunculan pesantren pada waktu itu mencerminkan bentuk Islam dan suasana aslinya masa itu sesuai asalnya Timur Tengah dan menampilkan suasana Ke-Indonesiaan, namun adanya pengaruh kejatuhan Islam atas Mongol dan Baghdad maka pada saat yang bersamaan di Indonesia yang sudah menganut Hindhu Budha dan *animism dinamisme* mau tidak mau terbawa pula dalam proses asimilasi ataupun akulturasi budaya Indonesia.

Meski demikian pada akhirnya lembaga pendidikan Islam Nusantara ini mampu menunjukkan keberbedaannya dengan pola pendidikan Hindhu Budha. Ketika kolonialisme muncul lembaga pendidikan Islam (Pesantren) mampu menjadi lembaga pendidikan alternatif bagi rakyat Indonesia yang tidak bisa atau tidak mau ikut pendidikan kolonial. Seiring tuntutan zaman, dimana *modernisasi* dan *materialisme* menjadi tandanya, maka tuntutan Pesantren tidak hanya harus mampu mengajarkan nilai keagamaan Islam, tetapi juga ilmu bagaimana mempertahankan hidup.

Lembaga-lembaga Pesantren bermetamorfosis dengan terus berinovasi untuk terus meningkatkan dan memperbaharui kurikulum serta model pendidikannya. Seperti yang dilakukan beberapa pondok di Indonesia, pondok pesantren Lirboyo sebagaimana hasil penelitian dari Ali Anwar dalam disertasinya *Pembaruan Pendidikan di Pesantren Lirboyo Kediri* yang menunjukkan bahwa walaupun masih menyelenggarakan pendidikan dengan kitab klasik tetapi model pembelajarannya sudah tidak kaku dan searah atau *sorogan* dan *bandongan* saja tetapi sudah mengadopsi model pembelajaran modern. Selain itu kurikulum yang diselenggarakan juga diselaraskan dengan tuntutan modernisme dan globalisasi hingga pelajaran bahasa tidak hanya Arab, Inggris bahkan Mandarin dan Jepang. Pondok Pesantren Maslakhul Huda Kajen, Pati di bawah pimpinan Kyai Sahal Mahfudz mencoba menawarkan kegiatan pengembangan masyarakat dengan merubah paradigma berpikir tekstual ke kontekstual khususnya dalam pengelolaan zakat. Hasilnya Pesantren dan santrinya mampu memberikan kontribusi sosial ke masyarakat secara nyata.

Pesantren seperti diungkapkan oleh Azyumardi Azra (2002: 107) adalah dunia tradisional Islam, yakni dunia yang mewarisi dan memelihara kontinuitas tradisi Islam yang dikembangkan ulama dari masa ke masa, tidak terbatas periode tertentu dalam sejarah Islam. Pendapat ini sesuai dengan gambaran Steenbrink (1986: 63) bahwa ketika diperkenalkan lembaga pendidikan yang lebih teratur dan modern, lembaga pendidikan tradisional, pendidikan model surau di Minangkabau tidak laku dan ditinggalkan. Sedangkan pesantren tetap bertahan hingga dewasa ini.

Geertz (1960: 228) dalam hal ini berpendapat bahwa bertahannya pesantren ditentukan oleh kemampuannya mempertahankan identitasnya sebagai sistem pendidikan yang didominasi oleh kiai dan pada saat yang sama memperjelas perannya sebagai bentuk komplementer dalam pendidikan Nasional. Lebih lanjut Geertz dalam teorinya yang didukung oleh Bull dan Abdullah menyebutkan bahwa pesantren akan eksis sepanjang mendirikan madrasah yang memuaskan secara *religious* bagi penduduk desa dan sekolah yang mampu berfungsi untuk membantu pertumbuhan Indonesia baru. Dengan kata lain penelitian ini diharapkan mampumengembangkan teoritentang faktor-faktor yang mempengaruhi ketahanan pesantren. Di samping mampu mengembangkan model dan pembaruan pesantren

yang telah dikembangkan agar maksimal dan tidak statis. Sehingga sejalan dengan globalisasi dan modernisasi, pesantren pun tetap eksis dan mampu menjadi mitra tanpa kehilangan kekhasannya.

Pesantren ke depan harus mampu menjawab tantangan modernisme yang mau tidak mau harus dihadapi. Pesantren yang dewasa ini dibagi menjadi tiga tipologi oleh Abdul Muin dkk (2002) yaitu salafiyah, khalafiyah, dan kombinasi. Pesantren bebas menentukan karakternya sesuai model kepemimpinan dan kesiapan masing-masing pesantren termasuk Pesantren Nurul Hidayah Kebumen yang memfokuskan pada pembinaan jiwa wirausaha para santrinya. Mengutip ungkapan Abdurrahman Wahid dalam Marzuki Wahid (1999: 13-14), bahwa pesantren adalah subkultur tersendiri dalam masyarakat Indonesia karena ada tiga elemen penting yang mampu membentuk pondok pesantren sebagai subkultur tersebut yaitu: (1) pola kepemimpinan pesantren yang mandiri dan tidak terkooptasi oleh Negara, (2) kitab-kitab rujukan umum yang digunakan dalam berbagai abad dan (3) sistem nilai (*value system*) yang digunakan adalah bagian dari masyarakat luas. Maka peran Pesantren tidak hanya sekedar menekankan posisi lembaganya sebagai wadah keilmuan keagamaan, akan tetapi mampu menjadi mitra bangsa dalam turut serta memecahkan berbagai permasalahan Negara khususnya pengangguran dengan melalui pembinaan skill wirausaha para santrinya.

D. HASIL PENELITIAN

a. Gambaran Umum Pondok Pesantren Nurul Hidayah Kebumen

Pondok Pesantren Nurul Hidayah Kebumen terletak di desa Bandung, kecamatan Kebumen kabupaten Kebumen. Sebelah selatan berbatasan dengan desa Tanah Sari, utara dengan desa Bojongsari, Timur dengan desa Bojongsari dan sebelah Barat berbatasan dengan desa Kalijirek. Secara geografis desa Bandung merupakan daerah agraris, dataran rendah yang memiliki persawahan dan sungai. Kegiatan ekonomi masyarakat menitikberatkan pada sektor industri, pertanian dan perdagangan. Sektor industri di daerah ini antara lain, industri peci, tas, topi, bordir, industri tahu dan tempe, kerupuk dan lainnya. Pertanian utama adalah padi dan palawija. Bagi masyarakat yang tidak mempunyai tanah, mereka memilih bekerja menjadi buruh di pertanian dan atau industri bagi mereka yang punya ketrampilan.

Secara sosial budaya, masyarakat Bandung mayoritas beragama Islam, terdapat pondok Pesantren Nurul Hidayah, lima masjid, dua Sekolah Dasar Negeri, dua Taman Kanak-kanak dan dua Pos Pendidikan Anak Usia Dini. Secara pendidikan masyarakat desa Bandung lebih memilih menyekolahkan anaknya ke Pesantren. Pasca krisis 1998 dan era reformasi masyarakat desa Bandung mulai memilih menyekolahkan anaknya ke sekolah umum ketika siang hari dan sore hari memilih pesantren Nurul Hidayah atau Madrasah Diniyyah di masing-masing wilayahnya yang biasanya dikelola oleh Masjid.

Pondok Pesantren Nurul Hidayah termasuk pondok pesantren keluarga, dimana para pendiri, pengasuh dan pengajarnya adalah anak keturunan Syekh Abdul Qodir Jaelani. Meski demikian dalam pembangunan dan pengelolaan tetap bekerjasama dengan masyarakat sekitar untuk berperan serta dalam melakukan pembangunan pesantren termasuk pendanaan. Berikut para pengasuh di Pondok Pesantren Nurul Hidayah Kebumen sekarang antara lain, yaitu:

1. K.H. Kholawi
2. K.H. Yusuf
3. K.H. Dahlan
4. K.H. Khamim
5. K.H. Sahlan
6. K.H.Hasyim
7. K.H.Abdul Aziz
8. Ny.Hj. Maryam
9. Ny.Hj.Anisah
10. Ny. Hj. Bariroh

b. Kegiatan Pengembangan Ekonomi Santri

Pondok Pesantren Nurul Hidayah Kebumen, berdiri di era 1980-an namun tetap eksis hingga sekarang. Pesantren yang masih menggunakan kurikulum pesantren tradisional (klasik) dengan model *bandongan* dan *sorogan* akan tetapi tetap mampu menarik minat santri untuk mengikuti pendidikan di pesantren tersebut dengan adanya berbagai inovasi model pembinaan santri yang berbeda dengan pesantren-pesantren lainnya. Sehingga lulusan dari pesantren ini pada akhirnya mampu survive ketika

kembali dan hidup di masyarakat dengan bekal ilmu keagamaan yang cukup dan skill wirausaha yang telah diperoleh. Keunikan dan kekhasan model pembinaan karakter wirausaha yang dikembangkan oleh pesantren Nurul Hidayah Kebumen tersebut menarik untuk diteliti dan dikembangkan menjadi salah satu model kurikulum dan pengelolaan skill wirausaha yang berbasis pesantren. Hal ini dikarenakan model pembinaan kewirausahaan pesantren Nurul Hidayah Kebumen mampu merubah paradigmatubuh kurikulum pesantren cenderung langitan (berbasis keagamaan saja) sehingga menafikan persoalan kekinian dan realitas sosial ternyata tidak semuanya benar. Dengan adanya pola pembinaan skill wirausaha seperti di Pesantren Nurul Hidayah Kebumen tersebut bahkan mampu menyuguhkan alternatif solusi terhadap permasalahan pengangguran di Indonesia.

Dari temuan penulis bahwa model pengembangan jiwa wirausaha santri di pondok Pesantren Nurul Hidayah adalah sebuah langkah strategis dalam pengembangan ekonomi bagi para santrinya yang rata-rata berasal dari masyarakat golongan ekonomi lemah. Sebuah langkah yang cerdas dalam melakukan terobosan program Pesantrennya. Meminjam teori Max Weber bahwa perubahan sosial tidak hanya disebabkan oleh faktor ekonomi, namun juga oleh nilai-nilai dan ide-ide maka model pembinaan skill wirausaha santri pada pondok pesantren Nurul Hidayah ini adalah sebuah ide atau nilai baru yang coba dikembangkan pesantren untuk membawa perubahan sosial yang nyata bagi santri. Bahwa belajar di pondok pesantren tidak hanya bisa belajar ilmu agama tetapi juga ilmu alat yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari.

Berikut kegiatan santri Pesantren Nurul Hidayah, yaitu: mengaji mulai ba'da subuh 05.30 sampai jam 8.00 kemudian *break* hingga kegiatan mengaji lagi mulai pukul 14.00-21.00 WIB. Waktu *break*/istirahat antara jam 08.00-14.00 diberikan kebebasan kepada santri untuk memilih aktivitasnya, seperti bagi santri yang merasa memerlukan skill wirausaha, mereka bisa memilih belajar menjahit peci, tas, bordir, membuat kerupuk, tahu atau tempe, mengelola warnet, toko bangunan. Bagi yang kurang menyukai atau tidak mempunyai bakat menjahit bisa belajar di pertanian. Selain itu ada juga yang sekadar memanfaatkan waktu istirahat untuk belajar hidup mandiri dengan bekerja paruh waktu menjadi asisten rumah tangga di rumah-rumah penduduk di sekitar pondok.

Berdasarkan dari pengamatan dan wawancara, kegiatan pembinaan skill wirausaha santri di pondok ini dibagi menjadi 4 bentuk, yaitu:

1. Unit pertanian, para santri belajar dan bekerja untuk budidaya kangkung, jamur, padi. Sawah yang dipakai adalah milik para Kyai. Dari mulai pengolahan hingga panen, semua dilakukan oleh para santri. Santri selain bisa belajar, mereka juga mendapat upah. Namun bila tidak mau diberi upah maka mereka dibebaskan dari uang makan dan uang pondok. Kegiatan dilakukan setelah selesai ngaji. Namun industri ini mayoritas dilakukan oleh santri laki-laki, santri perempuan mayoritas tidak mau karena alasan panas dan kotor¹.
2. Unit industri, pada unit ini santri bisa belajar membuat peci, tas, kerupuk, tahu, tempe. Tempatnya bisa memilih di *ndalem* (rumah-rumah pengasuh pondok Pesantren) atau di industri rumahan milik penduduk. Unit industri terdiri dari santri laki-laki dan perempuan. selain alasan kebersihan, pekerjaan dilakukan di tempat teduh karena di dalam rumah, juga dirasakan lebih bergesgi. Di unit ini, santri bisa mendapatkan upah sesuai hasil kerjanya bila ingin dibayar, namun bila tidak mereka bebas uang makan tiga kali sehari dan bebas uang pondok. Namun bila mereka minta dibayar maka mereka wajib membayar uang makan dan uang pondok. Selain itu banyak santri yang belajar wirausaha di industri rumahan masyarakat sekitar karena alasan upah yang diterima lebih banyak, mereka juga bisa mendapat suasana baru karena bertemu dengan orang lain selain santri. Di industri-industri sekitar rumah penulis, industri peci, tas, topi dari tahun 1990-an hingga kini tahun 2016 semakin banyak santri yang ngaji sambil belajar dan bekerja membuat peci, tas, dan lain sebagainya. Ada juga yang bekerja separoh hari menjadi asisten rumah tangga. Selain mendapat upah, bila kembali ke pondok setelah pekerjaan selesai mereka juga membawa ransum (bekal makanan) untuk makan sore atau malam.
3. Unit peternakan, unit ini mengembangkan budidaya ikan, kambing, bebek, menthok yang dilakukan di sekitar belakang pondok, tempatnya dibuat kandang-kandang. Hasilnya terlihat ketika Idul adha, pondok ini bisa menyediakan jumlah kambing siap dikurbankan cukup banyak. Biasanya

¹Wawancara dengan Mun, santri yang sudah selesai belajar Kitab *Alfiyah*.

kambing-kambing ini ditawarkan dan dijual ke masyarakat sekitar pondok yang ingin qurban, akikah dan lainnya. Kadang juga dibawa ke pasar untuk dijual. Bahkan usaha ini pernah sukses sekali karena hampir ratusan kambing yang dihasilkan.

4. Unit perdagangan, unit ini adalah kepanjangan dari unit industri, perdagangan dan pertanian seperti penjualan tempe, tahu, kerupuk, peci dan lainnya. Hal ini dikarenakan di setiap unit usaha mulai perencanaan, produksi, pemasaran dan keuangan dilakukan oleh santri. Hasilnya baru diserahkan ke Bu Nyai. Begitupula usaha pertokoan seperti bangunan, warnet, wartel (dulu, sekarang sudah tidak ada), toko kitab, sembako, warung makan. Semua dari pembelian, pemasaran, pengelolaan keuangan dilakukan oleh santri baru dilaporkan terakhir ke Ndalem (kyai).

Berikutini dapat dilihat dari rincian daftar tabel pembagian tugas belajar wirausaha para santri:

No.	Nama Unit Usaha	Jumlah Santri Bertugas	Keterangan
1.	Usaha tempe	35	Putra dan putri
2.	Kios sembako	2	Putra
3.	Kios bangunan	5	Putra
4.	Warnet	3	Putra
5.	Wartel	1	Putri
6.	Usaha tahu	10	Putra dan putri
7.	Jahitan peci	20	Putra
8.	Jahitan tas	25	Putra dan putri
9.	Bangunan	10	Putra
10.	Warung	1	Putra
11.	Koperasi	4	Putra dan putri
12.	Budidaya jamur	10	Putra
13.	Usaha kerupuk	10	Putra

14.	Toko kitab	2	Putra
15.	Ternak	10	Putra

Tabel 1
Daftar tabel unit usaha dan jumlah santri yang mengikuti

Tabel di atas menunjukkan jumlah unit usaha yang disediakan pesantren Nurul Hidayah untuk santri supaya dapat menggali potensi skill wirausaha santri baik putra maupun putri. Jumlah masing-masing unit diisi oleh santri yang berbeda disesuaikan minat dan ketertarikan santri. Hal tersebut dikarenakan ada juga santri yang tidak tertarik untuk mengasah skill wirausahanya dengan alasan ingin konsentrasi mengaji atau sekolah, atau berasal dari golongan ekonomi menengah atas.

Pembinaan skill wirausaha yang dilakukan pesantren tersebut sangat mendapat respon antusias dari santri dan calon santri Pesantren Nurul Hidayah yang mayoritas berasal dari golongan ekonomi menengah ke bawah. Terlihat dari persentasi jumlah santri yang rata-rata berasal dari ekonomi lemah. Biaya SPP (syahriah) pondok per bulan hanya Rp. 7.500,00 ditambah pajak makan Rp. 120.000 rupiah per bulan.

Namun apabila mereka mengikuti program pembinaan skill wirausaha yang diselenggarakan oleh pesantren maka mereka hanya cukup membayar biaya SPP saja sejumlah Rp.7.500,00. Biaya tersebut tentu saja tidak memberatkan santri sebagaimana mereka sampaikan dalam wawancara awal penulis dengan para santri seperti Syaiful, Munfajriyah, Siti Latifah, dan kawan-kawan. Bahkan adanya program ini menjadi salah satu daya tarik calon santri yang berasal dari luar daerah. Sebagaimana pengakuan beberapa santri yang berasal dari Banyumas, Lampung dan lainnya.

Adanya program pembinaan *skill* wirausaha yang dilakukan pondok Pesantren Nurul Hidayah Kebumen ini menjadi anti tesis Geertz mengenai posisi seorang kiai (ajengan) di Jawa Barat. Bahwa kyai hanya sebagai *cultural broker* (makelar budaya) dimana Kyai tidak bisa atau tidak memiliki kemampuan untuk memimpin kehidupan masyarakat di era modern. Pola pendidikan pesantren Nurul Hidayah ini sesuai dengan hasil penelitian Hiroko Horikoshi, *Kiai dan Perubahan Sosial*(1987) bahwa kiai bisa berperan aktif dan kreatif dalam perubahan sosial. Kiai tidak berkehendak meredam akibat-akibat dari perubahan yang terjadi, akan tetapi menjadi pelopor dalam perubahan sosial itu dengan bentuk dan caranya sendiri, sesuai zaman dan kebutuhan masyarakat yang ada tanpa merusak keaslian dan fungsi pesantren. Pondok Pesantren Nurul Hidayah Kebumen berbeda dengan pesantren buruh pabrik di wilayah Jawa Timur, yaitu daerah Surabaya, Gresik, Mojokerto dan Gresik yang telah diteliti dan dikembangkan oleh Imam Bawani dan kawan-kawan yang menunjukkan latar-belakang historis dan model pembinaan yang berbeda. Bila pesantren di Jawa Timur ini diselenggarakan atas keprihatinan dan kesadaran akan minimnya pengetahuan agama di tingkat buruh yang tidak mempunyai atau tidak memiliki waktu untuk belajar agama sehingga difasilitasi dengan pendirian pondok yang sekaligus bisa menjadi hunian/kos. Pondok Pesantren Nurul Hidayah berawal dari santri yang tidak mampu dan kurang berpendidikan secara formal dan berkeinginan untuk belajar agama dan belum bekerja atau belum mempunyai ketrampilan hidup.

- c. Strategi Pembinaan Jiwa Wirausaha Santri Pesantren dan Aspek Sosial Ekonomi

Mukti Ali mengatakan bahwa ada tiga model pembaharu muslim terkait masyarakat muslim yang diinginkan yaitu kelompok yang ingin membentuk masyarakat sekarang ini dengan mengIslamkan semua aspek-aspek kehidupan yang belum Islam yaitu: Sir Sayid Akhmad Khan dengan Aligharh-nya, Muhammad Abduh membentuk masyarakat seperti masyarakat masa lalu Ameer Ali dari India, HOS Cokroaminoto dengan SI, Ahmad Dahlan dengan Muhammadiyah, membentuk kebudayaan baru Islam adalah Muhammad Iqbal.

Pembaruan pesantren adalah sebuah keniscayaan. Pesantren harus mampu menawarkan formulasi pemecahan riil masalah yang berdimensi religi, psikologis, ekonomis dan sosiologis serta kultural sehingga pesantren tidak terjebak pada pola dakwah atau pendidikan yang *antem kromo*. Pesantren dituntut untuk mampu melakukan pembinaan yang fleksibel dalam rangka sebagai basis pembentukan santri yang cakap secara keagamaan, namun juga mandiri secara ekonomi.

Kaitannya secara sosial ekonomi, keberadaan pesantren di tengah-tengah masyarakat semakin menunjukkan nilai signifikasinya, diantaranya sebagai lembaga pendidikan keagamaan yang dapat menampung aspirasi kalangan yang tergusur dari pergulatan ekonomi atau kalangan yang terdorong ke pinggir dari jalur-jalur untuk mengakses sumber ekonomi. Dengan demikian pesantren sangat potensial untuk menjadi katalisator dari kesenjangan sosio-ekonomi, kesenjangan yang grafikal atau struktural yang menunjukkan jarak antara golongan kaya dan miskin sangat tajam. Disini pesantren berfungsi sebagai pembuka dialog untuk menjawab persoalan di masyarakat.

Integrasi pesantren terhadap masyarakat sudah terbukti mengakar sejak lama. Sejarah menunjukkan sebagaimana digambarkan oleh Abdul Jamil (1992: 12) dengan sebuah konklusi: *The pesantren's tradition has a historical and ideological continuum*. Hubungan simbiotik yang demikian akan terjadi dengan begitu dominan dan mewarnai berbagai tradisi pesantren dan masyarakat itu sendiri. Bahkan, dalam hal Pesantren bukan saja menghasilkan alumni yang ahli dalam keagamaan di lingkungan masyarakatnya namun juga mampu memberdayakan masyarakatnya dengan program-program pendampingan dan pengembangan masyarakat secara fungsional. Di sisi lain pesantren juga berkembang dan dapat mengembangkan dirinya melalui usaha

mandiri, para pengasuh pesantren sendiri meski sibuk mengajar namun tetap memiliki materiil yang cukup untuk meneruskan dakwahnya.

Sebagaimana pengamatan penulis bahwa strategi pengembangan skill wirausaha santri di pondok pesantren ini adalah bersifat demokratis, bahwa melatih jiwa wirausaha atau memilih untuk konsentrasi belajar dan mengaji adalah pilihan bukan paksaan. Begitupula dalam memilih bentuk atau model wirausaha yang ingin ditekuni semua bersifat demokratis. Strategi bahwa santrilah subyek dari pembinaan ini ibarat ungkapan *Anda yang memilih, Anda yang melakukan, dan Anda yang berhasil/terampil* menjadikan santri melakukan hampir semua kegiatan dengan legowo. Seperti ungkapan Mun berikut: “belajar dan *kerjane* santri *milih dewe* sesuai *karepe dewek*”.

Pilihan santri bahwa ia belajar, berlatih dan bekerja di *ndalem* dengan prinsip belajar dan mencari berkah² atau belajar dan berlatih wirausaha di tempat lain adalah sebuah strategi pembinaan yang bijak. Apalagi di tengah era modernisasi dan kesadaran adanya hak asasi manusia bahwa setiap individu boleh memilih dan menggunakan haknya. Terobosan Pesantren Nurul Hidayah di Kebumen adalah bentuk pembaruan Pesantren yang berorientasi pada kemajuan dan kepekaan sosial.

Kesuksesan program Pesantren Nurul Hidayah dalam pembinaan skill wirausaha menunjukkan para lulusan/alumni menjadi hidup lebih mandiri dan maju, contoh Abdul (40 Tahun) yang selesai mondok di Nurul Hidayah menjadi pengusaha tahu, Ahmad (pengusaha peci), dan sebagainya. Fakta ini sesuai selaras disertasi Zubaedi (2007) bahwa keberhasilan sebuah pesantren dalam memajukan orientasinya untuk menjadi lembaga keagamaan yang peka terhadap problem sosial sangat dipengaruhi oleh tiga faktor 1) ketokohan, 2) kepemimpinan seorang kiai dalam mengarahkan, membimbing, 3) dukungan para kolega.

Dalam hal ini dukungan segenap pengasuh, wali santri dan masyarakat sekitar Pesantren Nurul Hidayah serta dukungan pemerintah daerah setempat (Pemda Kebumen) dengan memberikan bantuan berupa komputer dan mesin jahit serta fasilitas pendidikan paket B dan C menjadikan program pembinaan skill wirausaha santri di pondok Nurul Hidayah Kebumen berhasil. Kepercayaan yang diberikan

²Berkah Kyai bagi santri adalah sesuatu yang bersifat batin, kepercayaan, penghormatan dan pengakuan bahwa dengan menghormati ulama, dan melakukan sesuatu yang berkaitan dengan orang alim tersebut akan memberikan kebahagiaan, rezeki, kemudahan tersendiri dari sang kuasa.

pengasuh kepada santri mulai dari perencanaan produksi, pemasaran, hingga pengelolaan keuangan menjadikan para santri belajar untuk berwirausaha dan menjaga kepercayaan.

E. KESIMPULAN

Pesantren adalah bagian yang tidak terpisahkan dari perjalanan hidup bangsa Indonesia. Keberadaannya telah memberikan banyak warna bagi kemerdekaan, dan kemajuan bangsa ini sejak kemunculannya. *Statement* dan *adjustment* lama bahwa pesantren kuno dan *jumud* karena hanya mementingkan keilmuan agama tidak lagi melekat pada pesantren termasuk pesantren Nurul Hidayah Kebumen. Namun begitu begitu orisinalitas dan keaslian dari pesantren dengan kitab klasiknya tetap ada. Bahkan pesantren kini mampu beradaptasi dan menjawab modernisasi dengan cara yang bijak yaitu dengan pengadaan pembinaan skill wirausaha santri. Sehingga dengan demikian pesantren kini mampu berkontribusi lebih dengan memberikan skill yang mampu mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan.

F. SUMBER BACAAN/REFERENSI

- Azra, Azyumardi. 2002. *Pendidikan Islam: Tradisi dan Modernisasi Menuju Millenium Baru*. Jakarta: Logos.
- Djamil, Abdul. 1999. *Pesantren dan Kebudayaan: Kajian Ulang tentang Peran Pesantren sebagai Pembentuk Kebudayaan Indonesia*, Semarang: Pusat Penelitian IAIN Walisongo.
- Geertz, Clifford. 1960. *The Javanese Kijaji: The Changing Role of Cultural Broker*. Comparative Studies in Society and History 2.
- Horikoshi, Hiroko. 1987. *Kyai dan Perubahan Sosial*, Jakarta: Perhimpunan Pengembangan Pesantren dan Masyarakat (P3M).
- Madjid, Nurcholish. 1995. *Tasawuf dan Pesantren* dalam M Dawam Raharjo (ed), *Pesantren dan Pembaharuan*. Jakarta: LP3S.
- Muin, Abdul, dkk. *Survey Tipologi Pondok Pesantren dalam Pemenuhan Layanan Pendidikan Keagamaan Bagi Masyarakat* dalam <http://www.depag.web.id/research/pendidikan/403>.

- Steenbrink, Karel A. 1986. *Pesantren, Madrasah, Sekolah: Pendidikan Islam dalam Kurun Modern*. Jakarta: LP3ES.
- Wahid, Marzuki (ed). 1999. *Pesantren Masa Depan: Wacana Peberdayaan Pesantren dan Transformasi Pesantren*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Zubaedi. 2007. *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pesantren*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

**Infiltrating *Ukhuwah Islamiyah* through *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT)
to Optimizing Indonesian Coastal Community's Empowerment Program:
A Proposed Solution**

Ida Wijayanti^a, Andika Ramadhanu^b

^adama.madiun@gmail.com, ^bdanu.economics@gmail.com

Faculty of Economics and Business, University of Airlangga, Surabaya 60286, Indonesia

Abstract

Purpose - There have been many programs tried to empower coastal community in Indonesia, but it's not significant enough to save them from poor and misery. Few research finds that the biggest failure of previous empowerment programs caused by the inattention of stakeholders to maintain socio-cultural value in community, besides the lack of their capital. The purpose of this paper is to making a model of an effective empowerment program which concern in *Ukhuwah Islamiyah* as a sociological approach infiltrated within the role of BMT. This paper try to find a proposed solution in making sustainable empowerment program of coastal community in Indonesia.

Design/methodology/approach - This study uses secondary data as preliminary data to be analyzed using the methods of library research to find a proposed solution model of Coastal Community's Empowerment Program, in *ukhuwah Islamiyah* approach through BMT role.

Findings - Referring to the conditions of coastal community and the goal of their empowerment programs, it analyzes the formation *ukhuwah Islamiyah* in coastal community, the BMT formation by stakeholders and also planning an acceptable model about infiltrating *ukhuwah Islamiyah* through BMT role to optimizing empowerment programs of coastal community in Indonesia.

Reseach Limitation - This study is for thecoastal community who actualize Islamic value in their social lifes (having *ukhuwah Islamiyah*)

Practical Implication – An important implication of this research is that the findings give some insight to the better empowerment programs which concern to social-cultural value in term of Islamic tough (*ukhuwah Islamiyah*) and the way to actualize it in real coastal community lifes.

Keywords *Ukhuwah Islamiyah*, *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT), Coastal Community, Empowering Program.

1.1 Introduction

Indonesia is a country with enormous maritime potential. Keputusan Menteri Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia No.KEP.18/MEN/2011 stated that the Indonesian marine area is about 5.8 million square kilometers (km²) and coastline along the 95.181 km² or the second longest in the world, after Canada. The breadth of territorial waters of Indonesia is often called as World's Marine Mega-Biodiversity since it has 8,500 species of fishes, 555 species of seaweed, and so on. Base marine and fisheries resources have become a huge capital resources for economic development of Indonesia.

But the condition of coastal communities which directly related to the enormous marine potentials is included in the the poor category. Based on data from the Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) in 2010 there were approximately 7.87 million poor coastal population and 2.2 million extremely poor coastal population spread over 10,640 villages. Statistics Central Board confirms that it is more than 25% of the total Indonesian population below the poverty line.

The importance of optimizing empowerment concept in adding the output value is to improve the well-being of coastal communities. Actually there are various programs that have been implemented by Indonesian government related to the empowerment of coastal communities, including: PNPM Mandiri-KP (poverty reduction programs based on empowerment of communities in coastal areas), Program Pro-People (Cluster IV) as a program to improve the livelihood of fishermen, and coastal Village Development Plan (rural Development Plan) in creating a strong coastal village. Beside that, there are many empowerment program carried out by the college students. But the various empowerment programs that have been done to overcome coastal communities problems, seems have not shown significant results. It is known from the low productivity of coastal communities in processing fish to get higher value added of outputs and also a high poverty rate of coastal communities.

According Retnowati (2011) that it (ineffective program) is due to various factors, such as the state of Indonesia's fishery sector is still dominated by traditional fishermen and small-scale fishing. It is necessary for measures to change the situation, work culture, in order the sense due to limited capital and possessing skills by fishermen. It is also because of our fishermen still lack of processing and entrepreneur skill, so that they choose providing strength and risk his life while working. The trading system of Tempat Pelelangan Ikan (TPI) which is not transparent, under the middlemen control. And also the government policies on poverty reduction in the fishing community still seems to be centralized, so that the programs were executed not in an accordance with the needs of a particular community or region. Most of the poverty reduction program that puts people as objects, results less participation of people to exploring the potential of himself and his environment to get their self out of poverty. This is the reason why it's difficult to maintaining the continuity of the empowerment programs.

According Kusnadi (2003) most of the empowerment program did not reached the destination because the implementation of the program was not consistent with the concept that became it reference. This is compounded by the existence of other factors such as the

congestion of funds, misappropriation of funds, and the concept approach lack of social and cultural conditions. This failure is mostly due to program implementers which prefer the economic approach and achievement, than paying attention to the socio-cultural community's side. Whereas the socio-cultural side is a very important value to empowering fishermen in coastal communities. The conditions of coastal communities tend to have high levels of kinship and solidarity is an important form of social capital to be used as the pattern of community empowerment.

In Islam, also explained the concept of the family as a *Ukhuwah* with the principle of mutual help. As has exemplified the Prophet Muhammad in the *ansharin* unite (a native of Medina) and *muhajirin* (population who moving from Mecca) to working and helping each other in the process of empowerment to community economic development. This is supported by the reality that gained on the ground that the majority of coastal people come from Muslim pious family who used to implement Islamic value in their socio-cultural lives. This special 'ukhuwah Islamiyah' characteristic is needed to be attentioned in getting people participations to form a sustainably longlast empowerment program.

In this case the author propose *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT) institutional formation in infiltrating that *ukhuwah Islamiyah* approach to coastal community empowerment programs. It is because the Islamic principles of BMT are closely related to type of coastal people's culture: the risk sharing *akad*, *ta'awun* (helping the poor), and social security (with *qardhul hasan*), they are suit to be implemented in people with an *ukhuwah islamiyah*. Another important thing is BMT also can reach unbankable people which suits to our low middle income people. The assistance of BMT as an institution includes the community's fund management and community's business mentoring.

Based on writing above, this paper aims to provide a coastal community empowerment concept based on social and cultural values inherent in society framed in *ukhuwah Islamiyah*. The first stakeholder approach is touch that *ukhuwah Islamiyah* sides to gain the trust of people, then infiltrating that social and cultural values (*ukhuwah Islamiyah*) to be implemented in economic value. Here is needed to forming and maintaining BMT to process guidance and assistance in making sustainability in integrated community development. This concept is expected to become a model of empowerment of coastal communities and could generate welfare in the long term. Therefore in this paper the author propose a title "**Infiltrating *Ukhuwah Islamiyah* through *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT) to Optimizing Indonesian Coastal Community's Empowerment Program: A Proposed Solution**".

1.2 Problem Formulation

- 1.2.1 How is the process of establishing *Ukhuwah Islamiyah* in coastal communities in Indonesia?
- 1.2.2 How is the synergy of stakeholders in forming and maintaining BMT to empower muslim communities in coastal area?
- 1.2.3 How to implement the concept of *Ukhuwah Islamiyah* infiltration in BMT role to optimizing the coastal community empowerment program in Indonesia?

1.3 Research Objectives

- 1.3.1 To know about the process of establishing ukhuwah Islamiyah in Indonesian coastal communities
- 1.3.2 To determine the synergy of stakeholders in forming and maintaining BMT to empower Muslim communities in coastal areas
- 1.3.3 To describe the concept of Ukhuwah Islamiyah infiltration in BMT role in optimizing the coastal community empowerment program in Indonesia.

1.4 Benefits of Writing

The authors hope that this paper can provide benefits such as:

- 1.4.1 Able to provide references in improving the welfare of coastal communities with ukhuwah Islamiyah infiltration through the role of BMT.
- 1.4.2 Contribute to the Government's policy recommendations to reach welfare of coastal communities with ukhuwah Islamiyah approach through the role of BMT formation.

LITERATURE REVIEW

2.1 Sociology Ukhuwah Islamiyah

2.1.1 Definitions

The concept of Ukhuwah Islamiyah in the book Mufradat Alfazhil Qur'an, AlAllamah Ar-Raghib al-Ashfahani (1999, p 68) means brotherhood, and coherence in building human relationships, social values and norms of Islam (Rofiq, 2010).

2.1.2 Establishment Phase of UkhuwahIslamiyah

Ukhuwah Islamiyah is not just an Ukhuwah among the Muslims, but also Ukhuwah among humans despite different beliefs and religions, as long as it is based on Islamic values. There are five stages in order to implement the Muslim brotherhood, namely:

a. Ta'aruf (Mutual Know)

Ta'aruf is the earliest stage and fundamental ukhuwah Islamiyah. Their interaction is the first step of ta'aruf, so it will be able to know the character of each individual. These introductions include physical appearance, thoughts, and psychosis.

b. Tafahum (Mutual Understanding)

This process goes naturally in ta'aruf stages, which will inter-individual can understand the advantages and disadvantages of each other.

c. Ta'awun (Helping Each Other)

Ta'awun born from the process tafahum. Ta'awun means helping each other in terms of kindness and helpfulness in terms of leaving *munkar*.

d. Takaful (Mutual Help on Mutual Bare)

Takaful is the stage at which an individual is willing to feel sad and happy together.

e. Itsar (Putting others before yourself)

Itsar is the highest level in the stage ukhuwah Islamiyah. Where a person has a sincere prioritize the fulfillment of the rights of others than the fulfillment of their rights.

2.2 Baitul Maal wat Tamwil

2.2.1 Definitions

According to (Mislani et al, 2015) Baitul Maal named of Arabic origins from words *baitul* means "house" and *al maal* which means "treasure". Baitul Maal means house to keep treasure. At the time of the Prophet Baitul Maal is an institution or a party who has a special duty to handle all the treasures of the public, either in the form of revenue and expenditure of the country.

But an understanding of Baitul Maal particularly in Indonesia now has a more specific meaning and experience some changes. Until now based on Keputusan Menteri Kop UMKM No.91/Kep/M.UMKM/IX/2004 the institution is under KJKS / UJKS (Sharia Cooperative Financial Services/Islamic Financial Services Unit) by the name of BMT (Baitul Maal wat Tamwil). BMT is defined as Islamic microfinance institutions that provide financial services for social good people to function Baitul Maal, and commercial services to function Baitul Tamwil. Where to keep each

function to run optimally, then both functions (Baitul Maal and Baitut Tamwil) are executed in a separate management.

2.2.2 Principles of BMT

In general, the basic principles of Islamic finance includes: working in the name of Allah and His Messenger, to be fair and free of exploitation, implementation of profit and loss sharing, conducting business lawfully and ethically, and ta'awun (to help the weak) as social security (eg: through implementation qardhul hasan). Furthermore, Adebayo and Hasan (2013) asserts that Islamic financial institutions have more social responsibility than the emphasis on the profitability of the institution, because the profitability is not the key element in the evaluation of Islamic financial institutions. Including the facilitation of financing qardhul hasan by ruhiah mentoring proved to help improve their economic lives (Widiyanto, 2011). The principles that are supposed to become operational handle BMT future development.

2.3 Coastal Communities

According to Undang-Undang (UU) Nomor 27 tahun 2007, the coastal area is the transition between terrestrial and marine ecosystems are affected by changes in land and sea. Coastal village is a village located in the coastal region. (UU Nomor 27 tahun 2007). Socio-economic conditions are generally very apprehensive coastal areas characterized by low levels of education, productivity, and income. The causes of poverty in Indonesia's coastal (fishermans) community is complicated, the cause of individual, family, subcultures, agencies, and structurally related. According Kusnadi, the principal causes that lead to poverty in coastal community are:

- a. The absence of policies, strategies, and implementation of development programs of coastal areas and fishing communities are integrated among development stakeholders.
- b. Inconsistency quantity of production (of fishes), so that the social and economic sustainability of fishing activities in the fishing villages disturbed. This is caused by the condition of fisheries resources has reached a state of "over fishing", a prolonged dry season, and increases in the price of fuel oil (BBM).
- c. Geographic isolation issue fishing villages, making it difficult and out of the flow of goods, services, capital, and human, which disrupt socio-economic mobility.
- d. The limitations of venture capital or investment capital, making it difficult for fishermen increase economic activity in fishery.
- e. Their social and economic relations which "exploitativated" by boat owners, middlemen (brokers), or the fishery in the life of the fishing community.
- f. The low level of household income of fishermen, so the negative impact on efforts to increase business scale and improvement of their quality. (Directorate of Coastal Community Empowerment, 2006: 1-2)

A discussion of the fishermen in the levels of reality based on the results of observations by Retnowati (2011) fishing can be divided into: the fisherman owner,

fishing laborers/workers and small fishermen, traditional fishermen, and enterprise / industry fish catching. Fishermen owner are people or individuals who conduct fishing business, with the right or power over the ship / boat and / or fishing gear used to catch fish. Fishermen laborer or worker is someone who provides energy or work to do fishing in general is / form a unity with each other for a wage based on the results of the sale of the fish. Traditional fishermen are individuals whose job is fishing with a boat and fishing gear are simple (traditional). With the limitations of boats and fishing gear, then reach the area becomes limited arrest usually within 6 nautical miles from the coastline. The existence of fishermen socially and economically, in terms of the number of fishermen in Indonesia is dominated by small or traditional fishing.

2.4 Coastal Community Empowerment

2.4.1 Concept of Empowerment

The definition of empowerment by Big Indonesian Dictionary (KBBI) is an effort to build community power to encourage, motivate, and raise awareness of their potential and strive to develop (National, 2002). Conceptually, community empowerment is an attempt to increase the dignity of society which in the present conditions are not able to escape the trap of poverty and underdevelopment. In other words, is to enable and empower the community's independence. Community empowerment means developing conditions and situations so that people have the power and opportunity to develop their lives. We recommend that people should be involved in the process so they can pay more attention to his life to gain self-confidence, self-esteem and knowledge to develop new skills. The process is done cumulatively so the more skills of person has the better participation.

In the empowerment process required the participation of the community. Community participation by Mussadun (2006) is a collaboration between the public and the government in planning, implementing, preserve, and develop the results of development by accommodating aspirations, cultural values in the planning and implementation of development programs. Participation can be used also as a means of communicating the public's willingness to participate to exercise control over development activities. There are three important reasons the need for community participation in development, namely: (1) community participation is a tool to obtain information about the conditions, needs and attitudes of local communities; (2) the public will be more trusting of a development program, if it was involved in the development process, so it will have a sense of belonging; (3) people have the right to express their opinions in determining the kind of development that will be implemented in their area.

2.4.2 Coastal Community Empowerment

Furthermore Moebyarto (1985: 71) explains that, empowerment refers to the ability of people to obtain and utilize access and control over important life source. The process of empowerment is a form of social change regarding the relationship between social layers, so the ability of individuals "same boat" for coming together in

a group tend to be rated as the most effective form of empowerment. The empowerment process can be done through individual or group, but empowerment through group have a better edge, because they are able to give feedback to each other to solve its problems (Soetomo, 2009: 62). Similarly, a good empowerment process carried out in the coastal society, which uses social approach attached to them. Empowerment is not only about funding but also increase the ability of human resources and institutionalism (Speech of the President of Indonesia, July 5, 1999 in Sumodiningrat, 1999).

Social empowerment of coastal communities, has at least two key dimensions, namely the cultural and structural dimension. The cultural dimension of social empowerment include measures changes in economic behavior, attitudes to technological developments, and habits. While the structural dimensions include efforts to improve the social structures that allow for vertical mobility of fishermen. It needs to be understood in the empowerment of fishermen both structurally and culturally is their unique social characteristics of fishermen who would demand a unique approach to empowerment as well. An important principle of empowerment used to all context of fishing communities, among others, the guiding principle, the principle of knowledge and the strengthening of local, sustainable principles, the principle of accuracy target for the group. (Satria, 2002)

Holistic model of empowerment of coastal communities is a model for empowering coastal communities to do comprehensive and integrated manner, and great attention to the spatial aspect, ie environmentally sound development, community-based development, the development of people-centered, sustainable development and development-based institutional (Syarief, 2001) ,

2.5 Previous Research

There are several previous studies that have relevance to the discussion of this study, so it can be input information and motivation for writers

- 2.5.1 Andhika Ramadhanu, I. W. (2015). Sociological Approach in the infiltration of Ukhuwah Islamiyah Ecotourism Minapolity to Improve Coastal Community Welfare. Surabaya: Universitas Airlangga.

This study discusses the proposed implementation of the program "ecotourism minapolity" to improve the welfare of coastal communities with sociological approach ukhuwah Islamiyah. Ecotourism minapolity is the concept of maximizing the potential of coastal areas, both geographical nature, as well as its products. There is integration to make coastal areas as tourist areas, as well as the surrounding community can manage marine resources to be a superior product, the approach taken is a social culture: touching Ukhuwah Islamiyah surrounding communities. So with the implementation of the program Ecotourism Minapolity framed ukhuwah Islamiyah sociological approach is expected to improve coastal community welfare.

- 2.5.2 Muhammad Affan Satria, M. A. (2016). Corporate Social Infaq and Waqf as an Inclusive Community Empowerment Mosque Based Strategy in the village of Nambangan Perak, Kenjeran, Surabaya. Surabaya: Universitas Airlangga.

This study reviewed the proposed community empowerment program-particularly coastal communities Nambangan Perak Village with mosque-based empowerment concept. Based empowerment mosque in question is the use of corporate social inkusif strategy infaq and Awqaf in application development programs. The author uses a strategy faith-based model (FBM) that promotes the empowerment of coastal communities through the approach of religious programs in the mosque, so that religious leaders can do the mediation and implementation of empowerment can be done to utilize the funds infaq mosque.

DESIGN, MODEL, AND IMPLEMENTATION

3.1 Research approach

This study uses the qualitative research methods were discussed on how the implementation of the proposed Islamic concept of empowerment, which is focusing on social approach: ukhuwah Islamiyah which is supported through the role of the BMT as optimization of the coastal community development program in Indonesia. A qualitative approach is research that aims to understand the phenomenon of the problems experienced by research subjects, such as behavior / perception, motivation, act holistically, by describing in the form of words and language in a specific context that is naturally and by utilizing a variety of natural methods (Moleong, 2005).

This study also uses case study strategy in Indonesia. Strategy case studies selected for the basic research question relating to how or why, and researchers have little opportunity to control events that will be investigated, and where the focus of his research lies in contemporary phenomenon (present) in the context of real life (Yin , 2011). This research was conducted because of the characteristics of social, economic, and cultural coastal communities in Indonesia is very diverse (Kusnadi, 2008). Proper identification will give the right direction empowerment approach anyway so it will create a positive feedback from the fishing communities of the quality of the successful implementation of community empowerment programs.

3.2 Research sites

With the advancement of technology today, research on a case should always be done only in the library and is only sourced from books, but can also use the internet facility to get journals, articles, and data on matters related to the topic of research, in particular to methods of library research

3.3 Types and Sources of Data

The data used in this research is secondary data. Secondary data is data that supports research, secondary data is generally in the form of evidence, records, or historical reports that have been compiled in the archive (documentary data), both published and unpublished. Secondary data's sources in this study can be from books, archives, journals, scientific papers focus on discussing the issues and the empowerment of coastal communities.

3.4 Method of collecting data

Data collection methods used in this study is the method:

a. Literature

Library method is a way of obtaining data or information through the study of

literature, journals, books, articles, or other sources before writing that discussed the empowerment of coastal communities

b. Documentary

Documentary method is a way to obtain data or information on various matters related to the research by the road looking back written reports and documentation before writing that discuss or examine the socio-economic life of coastal communities .

c. Data Sources from Online Search

Online search data is done by accessing and observing additional information regarding the empowerment of the poor, or in the case of coastal communities. Looking for any empowerment program that had been and what will be launched by the government in lifting the coastal village communities. So it also can be used as a data / input in the research conducted.

3.5 Validity Test Data

The data obtained from this study not only from the Internet, but also of reliable data sourced from books, journals have been recognized scientifically. Thus, in this study, testing the validity of the data with the test credibility of the data (see Sugiyono, 2014), which is done by:

1. Increasing persistence

Conducting literature study more closely and continuously until data saturation. In this way, the reliability of the data and planning solutions can be known in full empowerment.

2. Discussions with seniors and lecturers

Discuss the results of research which is still tentative to seniors and lecturers, the focus in the field of Islamic Economics. Through this discussion a lot of questions and suggestions generated. Thus, the data becomes increasingly valid and complete.

3.6 Methods of Analysis and Interpretation

In this study after data collection, the data were analyzed to obtain conclusions.

Forms of data analysis are as follows:

1. Descriptive Analysis

Writing scientific papers using qualitative descriptive analysis techniques with methods of analysis of case studies, which focus on discussing the specific cases on the object of analysis. Descriptive analysis collect and compile the data, and then analyzing the data (Surachman, 1990: 139). The analysis is done by reading the data, compared, and analyzed in accordance with the economic theory that can be drawn appropriate conclusions. The results of the analysis in the form of descriptions that are rekomendatif. Thus the research report will contain excerpts of data and data processing to give an overview presentation of the report

2. Content Analysis or analisisis

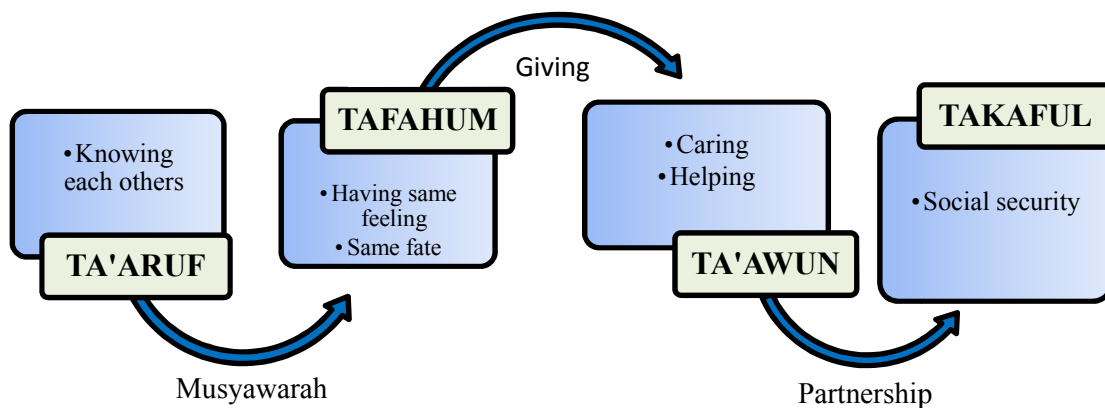
This analysis is used for data interpretation. Burhan Bungin (2008) defines (content analysis) is an analytical technique for making inferences that can be replicated (replicable), and the validity of the data with context. This technique is particularly suited to understand the things that focus on how researchers view the contents of the communication constancy qualitatively, on how researchers interpret thesymbolic interaction ofcommunication contents that occur in communication (Bungin, 2008: 155).

RESULT AND DISCUSSION

4.1 The Process of Establishing Ukhuwah Islamiyah in Indonesian Coastal Communities

The concept of Ukhuwah Islamiyah in Islam giving an idea of how far the efforts to strengthen the community in the context of social interaction. The concept of Ukhuwah Islamiyah which has been introduced to Islam since the time of Prophet Muhammad actually has a meaning and a comprehensive conception of the social transformation efforts. Although there just a few scientists of Islam which makes the concept of Ukhuwah Islamiyah as a sociological approach, but the concept of Ukhuwah Islamiyah is believed to be kalamullah, has many *fadhillah* and benefits in it. (Ramadhanu, 2015)

Ramadhanu in Damsar (2011) suggested that the economic transformation efforts is to create a structural proximity. A structural proximity perspective of economic sociology is a condition in which a society has values and norms in building proximity, attachment, and the bond among its members. In this effort, if combined Damsar (2011) and Erani (2008) developed a structural proximity is through a process of social transformation. Patterns or stage of social transformation include, social capital (social capital), social trust (social beliefs), collective action (collective action), to realize a structural. Islam has proximity too, have a conception which has actually been much advanced by the Prophet Muhammad in the form ukhuwah concept Islamiyah. As social transformation with the proposed structural proximity Damsar (2011), the concept of Ukhuwah Islamiyah also has patterns and stages to create institutional structures established in the community.



Scheme 4.1 Social Transformation through Ukhuwah Islamiyah Approach

Source: Ramadhanu (2015)

The first is ta'aruf, is the most basic step in ukhuwah, when a community among members of the public to know each other. In this stage, the Muslims not only “just know” their brother; but further to try to identify the appearance, character (shaksiyah) brother. introduction in this stage include jasadiy aspects (such as the physical condition), fikriy (thinking) and nafsiy (psychiatric: includes characters, emotions, behavior). In the institutional context of coastal communities see members of the community (fishermen) who

know each other is the social capital that can be developed. Patterns ta'aruf owned coastal communities are not formed artificially, but naturally formed because the social conditions that allow for it. it is appropriate the word of God:

"O mankind! We created you from a male and a female and made you nations and tribes that you may know each other...." (Al-Hujurat: 13)

With the continues interaction, it can be analyzed that there will be strengthening fraternity (brotherhood) between the communities. The second pattern is Tafahum which is an emotional tangle between members of the community as feeling empathy with the fate and the same conditions (Idrus, 2009). With repetitive and intensive interaction will materialize tafahum pattern between the coastal communities because of the similarity of feeling, fate, and social conditions.

Tafahum which is an emotional tangle between members of the community as feeling empathy with the fate and the same conditions (Idrus, 2009). The excess tafahum than its taaruf is the intensity of the introduction. With repetitive and intensive interaction will forming tafahum pattern between the coastal communities because of the similarity of feeling, fate, and social conditions. At this stage, every Muslim is required to understand the habits, preferences, character, characteristic of the individual and also his way of thinking. This is an important step, because it covers a variety of processes unification.

In this stage there are three of the synchronization process, which gradually covers: blend the hearts (Ta'liful Qulb), combination of Thought (Ta'liful Afkar), the Convergence Work (Ta'liful 'Amal). It is as listed in the QS. Ali Imran: 103 which means:

"And all together hold fast to the rope of Allah (faith of Islam), and do not divorce disarray among your selves. Remember the favor of Allah unto you when you were in hostility, Allah united your hearts; thenbecause His favors, you becomebrothers..." (QS. Ali Imran: 103)

In forming this tafahum, it needs incentives "musyawarah" to begin instill the principles of Islamic law in society.

"It was by the mercy of Allah that you were lenient with them. And if you had been rude and harsh-hearted, they would have dispersed from around you. Pardon them and ask forgiveness for them and consult (musyawarah) with them in the affair. Then when you have determined, then put your trust in Allah, certainly, Allah loves those who put their trust in Him." (QS. Ali Imron: 159)

Musyawarah will further clarify the conditions, the feeling, and the same fate that among coastal communities in the coastal community institutions formed a pattern of relationships which is more than just empathy. By doing so, solidarity between communities will be realized the the economic development can be done.

The third, Ta'awun is interwoven relationship among human beings to each charity help and help others (Nur, 2010). Ta'awun an institutional pattern of coastal community who

are not just like just tafahum empathy (understanding), but ta'awun more strength on forming of society in social, economic, and so on. Ta'awun born earlier tafahum process that can develop due giving activity of the heart (by du'a), thinking (discussion and edify each other), and charity (mutual help). Mutual help in goodness is its own happiness. Because humans are social creatures who need to interact and need help another org. This is in accordance with the word of Allah:

“...And cooperate in righteousness and piety, but don't cooperate in sin and aggression. And fear Allah; indeed, Allah is severe in penalty. ” (Al-Maaidah: 2)

With ta'awun among coastal communities will build a sense of mutual help and support and the circulation of the economy even more rapidly rotating and expanding the capacity of the circulation of money in the coastal community.

Thus, the fourth pattern of Takaful is a mutual help. Takaful. Takaful is the highest degree in sociology islam condition in which a community has a closeness, empathy, mutual help, and share with each other (Nur, 2010). This stage is the outcome of a process ukhuwah Islamiyah, which lies in the emergence of mutual bear in kinship. When the phase of takaful is true, then the Islamic Ukhuwah ties were formed in one piece. When there is a relative who has a problem, then others also bear and resolve the problem. Incentives cooperation on the principle of BMT will form the institutional empowerment of coastal communities toward more real. cooperation is a form of the scope of the BMT where latter BMT will set up a joint capital, the pattern of collective responsibility, and cooperation. Thus, the fourth pattern of Takaful is a mutual help. Takaful is the highest degree in sociology islam condition in which a community has a closeness, empathy, mutual help, and share with each other (Nur, 2010).

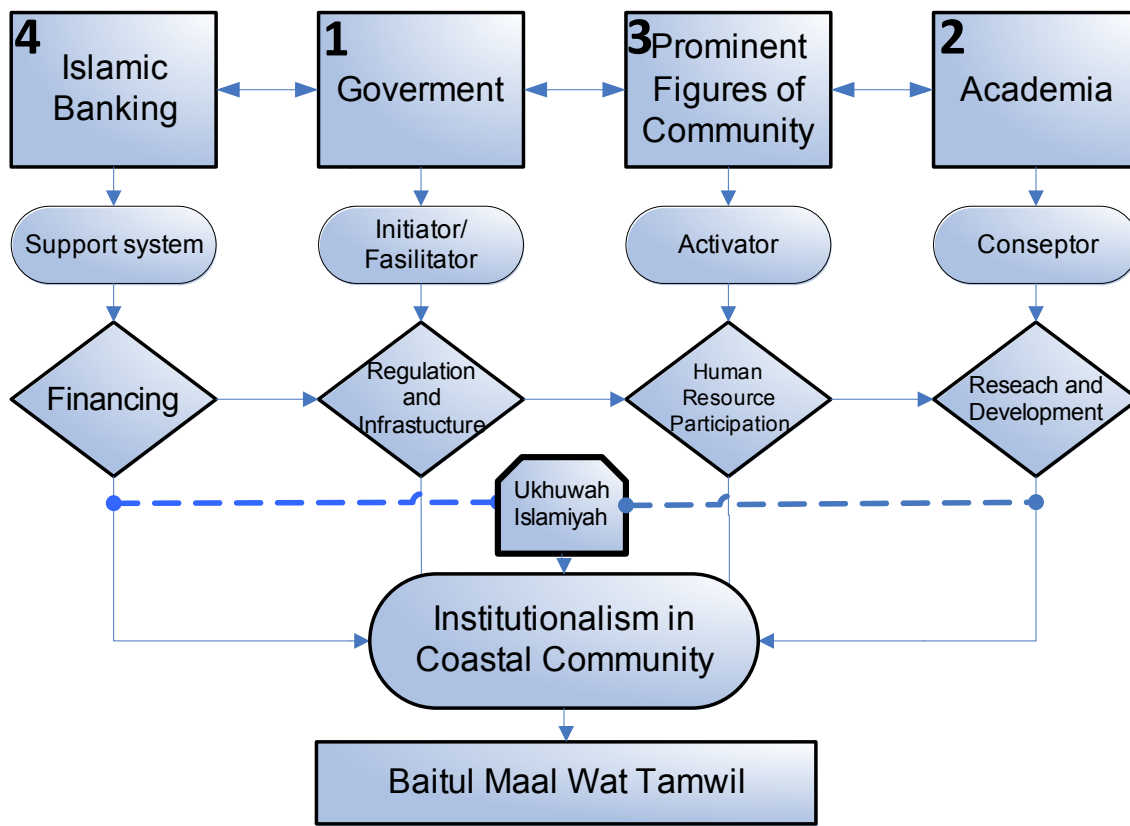
The process of social transformation with Islamiyah ukhuwah approach will significantly impact the BMT infiltration of the coastal community institutions. The level of institutional establishment of people will provide convenience in the construction and development of BMT. At any stage of BMT performance, will create the durability and competitiveness as established institutional coastal community. This is because the pattern that makes any takaful coastal community put more communal interests as a priority of the interests of the individual (Damsar, 2011).

4.2 Synergy of Stakeholders in Forming and Maintaining Institutional BMT in Coastal Community Empowerment

According Sumodingrat (1997: 86) which gives the sense of community empowerment involves two interrelated groups, ie undeveloped society as who should be empowered, and those who put their interest as the empowersparty. Empowering of the people in charge, required preparation in supporting the concept of empowerment with the features and characteristics of the existing society. As presented. In this case the implementation of the corresponding program ukhuwah Islamiyah is by mentoring and strengthening capital supported by the existence of BMT.

BMT as an Islamic financial institution contains the basic principles of Islamic finance include: working in the name of Allah and His Messenger, to be fair and free of exploitation, implementation profile and loss sharing, conducting business lawfully and ethically, and ta'awun (to help the weak) as social security (eg through implementation qardhul hasan). Including the facilitation of financing qardhul hasan by ruhiah mentoring proved to help improve their economic lives (Widiyanto, 2011). The principles that are ideal in becoming operational handle the development of BMT.

With the completion of these principles, can reach unbankable people which suits to this low middle income people and the close social relationships between members and BMT administrators, appropriate in development based ukhuwah Islamiyah. It is necessary to attempt infiltration BMT organized in coastal community. Infiltration BMT in supporting the social capital existing UkhuwahIslamiyah is an effort to build formal institutions are able to accommodate the interests of all members of coastal communities and fishermen. Infiltration requires the synergy of the various stakeholders. BMT expectations for their establishment was able to optimize the implementation of development programs implemented in accordance with the social ukhuwah Islamiyah approach in the scope of coastal communities, both in terms of capital, coaching, mentoring programs, and so forth. In an effort infiltrasi there are four parties which have a big role in the formation of institutional BMT in coastal communities, those stakeholders are the government, academia, prominent figures of community, and Islamic bank.



Scheme 4.2 Synergy of Stakeholders in Forming and Maintaining BMT in Coastal Community Empowerment (Source: processed from compiled sources)

The first stakeholder is government, who should take the major role in this development phase. Suryono (2010) states that development is a necessity that the responsibility of the government or the state. Therefore, the government's development policy is an option to do something or not do something. In addition, Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 about Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional also confirmed that the government as the initiator in a participatory manner to accommodate the aspirations of the people as an economic development policy considerations. To that end the government role in shaping the regulations that support the development and growth of BMT in the empowerment of the people, here especially to coastal community in Indonesia. Besides that, the government also has to provide the infrastructure needed in the program to optimize the empowerment itself.

In addition of government, it necessary to have a role of second stakeholders who prepared the concept and design of BMT establishment, implementation, and coherence in the implementation of community development programs, it namely role of academia. As a academia, their Reseach and Development (RnD) aimed to giving boost in terms of innovation in the management of BMT, finance, business development, until sociological harmonization. Besides that, the assistance of academia is also the capital of trust

in accommodating the government's commitment, and as a trust of Islamic banks in financing coastal community through BMT.

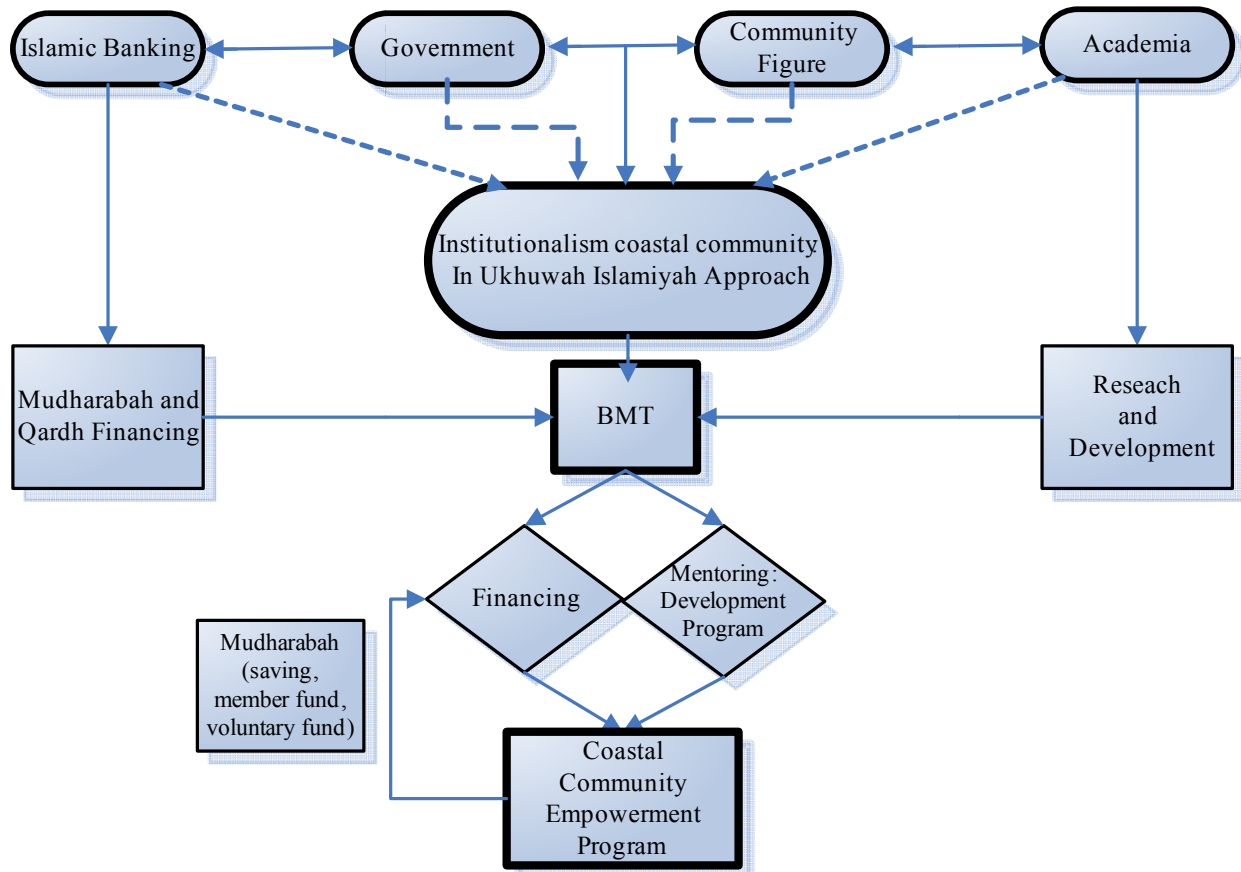
The third is in making basic sociological harmonization. The both parties, government and academia start to approach coastal community especially to the prominent figures of community or *ulama* there, to invite and involve them into discussion about BMT formation. It start in discussion about problems of community (unsustainable empowerment program/business, lack of capital, etc) then together discussing about how to solve it in new approach model: using BMT which in the implementation mechanism, a communities participation also needed. So that the prominent figures of community could be sympathetic and understand about the empowerment program and the details. Because here the community figures having a role to be an activator who bridge other stakeholders to community. The activator should keep well communication of each stakeholder that try to build a strong relation between stakeholders among the government, academia, to the community. The prominent figures of community can spread out those issues to coastal community directly or by the community forum or through routine religious forum. Next they finally can deliver it to surround coastal community, also remind and invite them to be active in participating through program.

This approach is the start up to build *ukhuwah islamiyah* among stakeholder, which not been discussed yet in the past programs. As we know the domination characteristic of coastal community in some region of Indonesia are Muslims, and if the stakeholder could infiltrate to community through this *ukhuwah islamiyah* culture hopefully it can makes a good sociological harmonization among stakeholder, then can reach sustainable participation of community.

The fourth stakeholder, which are crucial for the formation of BMT in the finance function is Islamic banks. In accordance with efforts to improve the financial system that is inclusive, BMT is an Islamic microfinance institutions that have the opportunity to provide for the needs of the poor or low-income because the process at BMT is relatively easier than banks (Ascarya and Sanrego, 2008). However, the constraints that had been faced by BMT is not the fulfillment of public funds needed for the amount that is greater than the funds collected (Sudarsono, 2007: 114), so that the economic growth of the lower class to be slow. With the issuance of Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor : 03/Per/M.KUKM/III/2009 on General Guidelines Linkage Program between commercial banks and cooperatives, seemed to be a glimmer of hope for BMT to develop and overcome the obstacles they face during this time, which is expanding the capacity of capital through partnerships with Islamic Banks. The role of Islamic banking through the linkage program is considered effective to support the existence of the BMT.

Among the fourth stakeholder government, academia, prominent figures of community, also Islamic banks should have good relation and synergy. The importance of synergy on four stakeholders is expected to form and maintain BMT role in building empowerment process. While through BMT the *ukhuwah Islamiyah* could be applied in making sustainable empowerment programs. Here each stakeholder can also carry out their respective complementary functions, which are not overlapping.

4.3 Implementation of Integrating *Ukhuwah Islamiyah* Approach through BMT to Optimizing Empowering Programs of Coastal Community in Indonesia.



Scheme 4.3 Implementation of Integrating *Ukhuwah Islamiyah* Approach through BMT to Optimizing Empowering Programs of Coastal Community in Indonesia

(Source: processed from compiled sources)

The formation of BMT is a result from synergy of the government's role as regulator, academia as conceptor giving support in Research and Development, then hold prominent figures of community as activator in embrace participation of community, also involve Islamic banksto supportBMT financing. Each stakeholder has their own important role, that need to synergize by the sociological approach, ukhuwah islamiyah. The characteristic of muslims community will be easier to be involved if the stakeholder internalize institution (to empower them) with a relevant character, here by BMT. BMT as a micro finance institution having kind principle match to muslim coastal community character, so that this program will be fully supported and participated by coastal community. Because it can not be denied that community participation through social approach (in this case ukhuwah Islamiyah) is the most important aspect in the empowerment program. And the participation from also key to the survivability and sustainability empowerment programs to be run effectively and optimal.

BMT can optimize its role which answer the coastal community problems, like they are dominated by problems about minimum of capital and also lack of social approach (like mentoring and accompanying stage) of empowerment program. BMT answers it by its character linier in infiltrating ukhuwah islamiyah approach.

First about BMT is an Islamic micro finance which can directly touch unbankable small micro enterprises of coastal community, so they could easily have financing by BMT. Beside the source of fund from the mudharabah of its member, to fulfillits funding needs BMT could have a linkage program with any Islamic bank, so next it could be used as financing fund for the empowering program of coastal community,as the concept stated by Ramadhani(2015). Mudharabah done as a form of community participation financing member. While the mudaraba Islamic bank is done as a form of investment of Islamic bank to BMT. BMT main business is as a provider of financial services, where the funds are formed from earlier mudharabah, allocated and redistributed to coastal communities as a member. Of its members, BMT will get a ratio of margin financing is obtained from a given. Ratio in BMT will be reallocated to the Islamic banking and coastal communities. BMT membership principle that binds the community will reduce the risk of failure of credit or financing. This may allow the circulation of financing between the cooperative and the larger coastal communities. Coastal communities can be a partner in developing a business BMT. But will also get a ratio of BMT on the financing that has been done BMT. This will boost productivity and empowerment of coastal communities. Also on enlargement circulation of financing provided by Islamic banks.

The second, in addition to the financing process, BMT also having role into development efforts and business assistance of coastal communities enterprises. Through the role of academia, prominent figures, and BMT, coastal communities will gain knowledge about the development of business management, cooperative management, marketing activities, as well as businesses in the form development sharing. Besides academia concept the developing skill, technology, and assistancy programs, coastal communities can also receive businessguidance and assistance from BMT. It is expected the presence of BMT who wakes up with a social approach ukhuwah Islamiyah, was able to answer a variety weakness of empowerment program that implemented previously, and able to support the implementation of effective empowerment program in a long term.If this model can be implemented by the synergy of all stakeholder, the success of empowerment can be achieved and coastal communities can become productive community, having a good sustainable businesses, and become a prosperous society.

CONCLUSION

The conditions of coastal communities that are directly related to very large natural resources is the opposite, it is less productive and at high number in poverty line. There has been a lot of empowerment programs, but still have not succeeded. Various studies show that the lack of effectiveness of the coastal society empowerment program had been due to lack of attention of stakeholders on the social side in increasing the participation of coastal communities. The empowerment program carried out in one direction and less entrenched in society, so it is necessary to appropriate the concept of empowerment for the communities.

The coastal communities of Muslim-majority Indonesia has a strong social capital in the form of ukhuwah Islamiyah. And in UkhuwahIslamiyah optimization can be supported by the presence of Islamic financial institutions in line with the social conditions, namely BMT. BMT role also includes capital financing and business assistance, so that with the integration of UkhuwahIslamiyah stakeholder approach that is supported by the existence of BMT. Then it expected to be a model that can improve the success and effectiveness of the coastal community empowerment program.

REFERENCE

- Abdul Rahmat, H. K. (2015). *Peningkatan Pendapatan Keluarga Miskin melalui Pemberdayaan Masyarakat Nelayan Pada Sektor Pengeringan Ikan Laut di Desa Moluo Kecamatan Kwandang Kabupaten Gorontalo Utara*. Gorontalo: Laporan Kks Pengabdian.
- Afrida. (2005). *Kehidupan Sosial-Ekonomi Masyarakat Nelayan Di Pantai Utara Pulau Jawa Tengah*. Jurnal Antropologi .
- Al-Qur'an. Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia, Syamil Qur'an The Miracle 15 in 1 2009. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Andhika Ramadhanu, I. W. (2015). *Peran Koperasi Syariah Dalam Pendekatan Sosiologi Ukhuwah Islamiyah Untuk Pengembangan Pasar Syariah*. Unpublished paper. Surabaya: FEB Universitas Airlangga.
- Andhika Ramadhanu, I. W. (2015). *Pendekatan Sosiologi Ukhuwah Islamiyah Dalam Infiltrasi Ecotourism Minapolity Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Pesisir*. Unpublished paper. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Apridar, M. K. (2011). *Ekonomi Kelautan dan Pesisir* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, Burhan. 2008. *Qualitative Research*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fitriansah, H. (2012). *Biro Penerbit Planologi Undip Volume 8* , 360-370.
- Iin Indarti, D. S. (2013). *Metode Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Penguatan Kelembagaan Di Wilayah Pesisir Kota Semarang*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Volume 17, Nomor 1, Juni 2013* , Hlm. 75-88.
- Kartasmita.G. (1996). *Pembangunan Untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan Dan Pemerataan*. Jakarta: Cides.
- Kementrian Kelautan Dan Perikanan (KKP) 2010.
- Kementerian Kelautan Dan Perikanan Direktorat Jenderal Kelautan, P. D.-P. (t.thn.). *Pedoman Umum Penyusunan Rencana Pengembangan Desa Pesisir*.
- Mi'raj, D. A. (2015). *Linkage Program Bank Syariah Dengan Bmt: Tinjauan Kritis Bagi Pengembangan Sistem Keuangan Islam Yang Lebih Falah*. *JESTT Vol. 2 No. 10 Oktober* .
- Moleong, Lexy J. 2004. *Qualitative Research Methods*. Bandung: Young Rosda paper.
- Muhammad Affan Satria, M. A. (2016). *Corporate Social Infaq And Waqf Sebagai Strategi Inklusif Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Masjid Di Desa Nambangan Perak, Kenjeran, Surabaya* . Unpublished paper. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Nasional, P. B. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nugroho, E. A. (2013). *Persepsi Masyarakat Terhadap Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Dalam Pemberdayaan Ekonomi Lokal (Studi Pada Bmt Mmu Sidogiri Pasuruan)*. Malang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Peraturan Menteri Kelautan Dan Perikanan Nomor Per.12/Men/2010 Tentang Minapolitan.
- Program Penanggulangan Kemiskinan Kabinet Indonesia Bersatu*. (2011). Kementerian Komunikasi Dan Informatika Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publik.

- Retnowati, E. (2011). *Nelayan Indonesia Dalam Pusaran Kemiskinan Struktural (Perspektif Sosial, Ekonomi Dan Hukum). Perspektif Volume Xvi No. 3 Tahun 2011 Edisi Mei*, Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- Sanibo. 2012. *Kemiskinan Pada Masyarakat Nelayan Di Indonesia Artikel* (Online) <https://Sanibo.Wordpress.Com/2012/07/07/Kemiskinan-Pada-Masyarakat-Nelayan-Di-Indonesia/>
- Satria, A. (2009). *Pesisir dan Laut untuk Rakyat*. Bogor: IPB Press.
- Satria, A. (2015). *Pengantar Sosiologi Masyarakat Pesisir*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Suyanto, B. (2004). *Strategi Pengentasan Kemiskinan Struktural pada Masyarakat Nelayan Tradisional Jawa Timur*. Badan Penelitian dan Pengembangan Jawa Timur bekerjasama dengan Lembaga Penelitian Universitas Airlangga.
- Suparmoko, M. (2013). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan (Suatu Pendekatan Teoritis), Edisi Keempat Revisi*. Yogyakarta: FEB UGM.
- Zadjuli, Suroso Imam. 2007. *The Science and Practice of Economic Development of Islam in Indonesia Now and Future*. Unpublished paper. Surabaya: Free Press.

DANA ZAKAT SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI PEMULIHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT KORBAN BENCANA DI INDONESIA

Ratna Istriyani

ratna.istri@gmail.com/STAIN Kudus

Abstrak

Berdasarkan letak geografis, geologis, dan astronomis, Indonesia tergolong sebagai negara yang rawan bencana alam. Beberapa bencana alam sering terjadi seperti gempa bumi, tsunami, erupsi gunung berapi, rob, banjir, tanah longsor, dan angin puting beliung. Bencana tersebut menjadi masalah serius karena berdampak pada berbagai aspek kehidupan, hingga menyisakan masalah yang kompleks. Bencana tidak hanya berdampak pada jatuhnya korban meninggal, luka-luka, dan rusaknya infrastruktur melainkan juga masa depan korban bencana yang kehilangan aset dan sumber penghidupan.

Berdasarkan realita di lapangan, kecenderungan penanganan bencana alam oleh pemerintah melalui BNPB sejauh ini masih cenderung fokus pada upaya tanggap darurat (kuratif). Adapun usaha preventif dalam bentuk mitigasi bencana belum dapat berjalan maksimal karena kendala minimnya jumlah anggaran. Perlu diketahui bahwa anggaran untuk bencana di Indonesia hanya 0,02-0,03% dari APBN. Akibatnya, tahap rekonstruksi dan pemulihan sosial ekonomi masyarakat (*recovery*) nyaris tidak tersentuh.

Terkait permasalahan bencana, Indonesia dapat menempuh cara alternatif. Program alternatif tersebut adalah dengan memaksimalkan fungsi zakat, sebab Indonesia merupakan negara dengan potensi penduduk muslim terbesar di dunia. Bagi umat muslim sendiri zakat merupakan salah satu kewajiban. Pada zaman Rasulullah, zakat merupakan mekanisme pembangunan yang berorientasi pada kesejahteraan umat. Merujuk pada kondisi Indonesia yang rawan bencana dan masalah minimnya anggaran pemulihan sosial ekonomi masyarakat pascabencana, dana zakat bisa menjadi salah satu penopang percepatan pemulihan tersebut. Selain tentunya donasi insidental yang dihimpun instansi maupun kelompok masyarakat lain secara sukarela.

Kata kunci: Zakat, Solusi, Pemulihan (*recovery*).

A. Pendahuluan

Berdasarkan letak geologis Indonesia merupakan negara yang rentan dengan bencana alam. Indonesia adalah negara kepulauan yang terletak pada pertemuan empat lempeng tektonik yaitu lempeng Benua Asia, Benua Australia, lempeng Samudera Hindia dan Samudera Pasifik. Bagian selatan dan timur Indonesia terdapat sabuk vulkanik yang membentang dari Sumatera, Jawa, Nusa Tenggara, hingga Sulawesi. Kondisi tersebut berpotensi menimbulkan bencana seperti gempa bumi, *tsunami*, erupsi gunung berapi, banjir, dan tanah longsor. Selain itu Indonesia merupakan daerah beriklim tropis sehingga berpotensi mengalami bencana hidrometeorologi seperti kekeringan, kebakaran, angin puting beliung,

dan sebagainya. Bencana-bencana tersebut menjadi masalah serius karena berdampak pada berbagai aspek kehidupan dan akhirnya menimbulkan masalah yang kompleks. Tragedi *tsunami* di Aceh dan Sumatera Utara pada bulan Desember 2004 serta gempa di Yogyakarta dan Jawa Tengah pada bulan Mei 2006 merupakan contoh kasus yang menjadi perhatian serius hingga pemerintah membentuk lembaga penanganan bencana yaitu Bakornas (sekarang bernama BNPB/Badan Nasional Penanggulangan Bencana). Dua kasus tersebut sekaligus menunjukkan bahwa bencana tidak hanya berdampak pada jatuhnya korban meninggal, luka-luka, rusaknya infrastruktur dan pelayanan melainkan juga masa depan korban bencana yang kehilangan aset dan sumber penghidupan.

Berdasarkan realita yang sering terjadi di lapangan, kecenderungan penanganan bencana alam oleh pemerintah melalui BNPB sejauh ini masih fokus pada upaya tanggap darurat atau tindakan kuratif. Adapun usaha preventif dalam bentuk mitigasi bencana belum dapat berjalan secara maksimal karena kendala klasik yaitu minimnya jumlah anggaran. Perlu diketahui bahwa anggaran untuk bencana di Indonesia hanya 0,02 - 0,03% dari total APBN. Akibatnya, tahap rekonstruksi dan pemulihan sosial ekonomi (*recovery*) masyarakat (korban bencana) nyaris tidak tersentuh.

Kondisi demikian tentu menjadi masalah yang cukup serius terutama di era persaingan ekonomi terbuka seperti saat ini. Mengingat stabilitas dan keberlanjutan ekonomi masyarakat menjadi tolak ukur kesiapan masyarakat Indonesia menghadapi sistem ekonomi terbuka terutama MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN). Dampak bencana terhadap sosial ekonomi masyarakat perlu menjadi perhatian agar tidak berlarut-larut dan menjadi kendala. Salah satu contoh klasik adalah dampak bencana terhadap sektor sosial ekonomi seperti pertanian yang dapat berpengaruh pada ketahanan pangan di Indonesia. Apabila masyarakat tidak segera diberdayakan, maka kondisi tersebut bisa menjadi celah masuknya negara lain seperti Thailand maupun Filipina sebagai penghasil produk pertanian. Belum lagi pada sektor lain seperti *mandeg*-nya pelayanan pendidikan menjadi penghambat kemajuan sumber daya manusia yang berpengaruh pada *Human Development Index* atau Indeks Pengembangan Manusia.

Terkait permasalahan dampak bencana dan keberlanjutan ekonomi masyarakat pascabencana, Indonesia dapat mencari solusi alternatif. Solusi alternatif tersebut adalah dengan memaksimalkan fungsi zakat, sebab Indonesia merupakan negara dengan potensi penduduk muslim terbesar di dunia. Data terbaru menunjukkan bahwa persentase penduduk

muslim di Indonesia adalah 85% dari seluruh total jumlah penduduk (Putra, 2016). Bagi umat muslim sendiri, zakat merupakan salah satu kewajiban atau tuntunan yang tertuang dalam Qur'an dan Hadist. Pada zaman Rasulullah, zakat merupakan mekanisme pembangunan yang berorientasi pada kesejahteraan umat. Merujuk pada kondisi Indonesia yang rawan bencana dan masalah minimnya anggaran pemulihan sosial ekonomi masyarakat pascabencana, maka dana zakat bisa menjadi salah satu penopang percepatan pemulihan tersebut, selain donasi insidental yang dihimpun instansi maupun kelompok masyarakat lain secara sukarela.

B. Pembahasan

1. Kondisi Kebencanaan dan Dampak Terhadap Aspek Sosial Ekonomi

a. Potensi Kebencanaan di Indonesia

Secara geologis Indonesia berada pada jalur pergerakan tektonik lempeng Eurasia, Australia, Samudera Hindia dan Pasifik. Pergerakan lempeng-lempeng tersebut menjadi jalur gempa bumi (gempa tektonik), rangkaian gunung api aktif dan patahan-patahan geologis yang menyebabkan rawan gempa yang disusul dengan longsor (jika terjadi di darat) atau *tsunami* (jika patahan terjadi di dasar laut/perairan). Kemudian dari segi geografis, Indonesia berada pada jalur khatulistiwa yang mengakibatkan Indonesia beriklim tropis dan mengalami dua musim yaitu kemarau (kering) dan penghujan. Yang mana dua musim tersebut sering menimbulkan dampak bencana apabila intensitas tinggi. Jika intensitas cuaca kering berlangsung tinggi dan lama maka bencana kekeringan dan kebakaran sangat mungkin terjadi. Sebaliknya apabila intensitas hujan cukup tinggi dan lama, pada daerah-daerah tertentu (terutama dataran rendah dan cekungan) berpotensi mengalami banjir.

Berdasarkan kondisi tersebut, potensi bencana yang ada di Indonesia tergolong dalam potensi bencana yang sangat tinggi (*high hazard potency*). Beberapa potensi bencana yang sering terjadi antara lain adalah bencana alam seperti gempa bumi, gunung meletus, banjir, dan tanah longsor. Potensi bencana yang ada di Indonesia dapat dikelompokkan menjadi 2 kelompok utama, yaitu potensi bahaya utama (*main hazard*) dan potensi bahaya ikutan (*collateral hazard*). Potensi bahaya utama (*main hazard potency*) dapat dilihat dari beberapa peta potensi sebagai berikut (Anonim, 2016).

- 1) Peta potensi gempa di Indonesia yang menunjukkan bahwa Indonesia adalah wilayah dengan zona-zona rawan gempa

- 2) Peta potensi bencana tanah longsor
- 3) Peta potensi bencana letusan gunung api
- 4) Peta potensi bencana tsunami
- 5) Peta potensi bencana banjir.

Dari indikator-indikator diatas dapat dianalisis bahwa Indonesia memiliki potensi bahaya utama (*main hazard potency*) yang tinggi karena mayoritas wilayah Indonesia merupakan jalur lempeng tektonik dan jalur pegunungan vulkanik. Kondisi demikian tentunya sangat tidak menguntungkan dan menjadi tantangan bagi Indonesia.

b. Dampak Bencana Terhadap Aspek Sosial Ekonomi

Seperti yang diuraikan sebelumnya bahwa potensi bencana utama yang cukup tinggi (*main hazard potency*) merupakan kondisi yang tidak menguntungkan bagi Indonesia. Ketidakuntungan tersebut dilihat dari dampak yang ditimbulkan oleh bencana. Secara otomatis bencana berdampak pada keselamatan penduduk. Hal itu dapat dilihat dari rilis data korban jiwa dan luka-luka dalam setiap peristiwa bencana.

Namun, sesuatu yang turut menjadi perhatian serius adalah dampak dalam jangka panjang (*long term effect*) yaitu dampak dari segi ekonomi maupun sosial. Dampak pada segi ekonomi berkaitan dengan potensi ekonomi atau aset yang hilang seperti industri, pertanian, dan sebagainya. Adapun aspek sosial mengarah pada hilangnya aktivitas sosial atau pelayanan masyarakat seperti aktivitas mata pencaharian, pelayanan pendidikan, kesehatan. Dampak-dampak dari bencana itu sangat mempengaruhi kelangsungan hidup masyarakat korban bencana dalam jangka panjang.

Dampak bencana pada sektor ekonomi terbagi menjadi tiga kategori yaitu dampak langsung, dampak tidak langsung, dan dampak lanjutan (sekunder). Dampak-dampak pada sektor ekonomi tersebut berpengaruh pada pertumbuhan ekonomi secara nasional (Charlotte dan Edward, 2004). Dampak langsung meliputi kerugian finansial karena rusaknya aset (contohnya rumah dan infrastruktur) dan tempat usaha (seperti pertanian dan peternakan). Berdasarkan beberapa perkiraan dan kajian dampak ekonomi, bencana selama 1 Januari 2014 hingga akhir Februari 2014 berdampak langsung pada kerugian finansial sebagai berikut (Nugroho, 2014).

Gambar.1
Dampak Finansial Bencana Pada Januari hingga Februari Tahun 2014



Sumber: BNPB

Data yang tertera di atas merupakan kalkulasi mengenai aset dan potensi ekonomi yang rusak atau hilang akibat bencana. Dengan kata lain data tersebut merupakan perhitungan rata-rata secara kuantitatif. Jumlah tersebut memang tidak absolut. Kerugian secara pasti akibat bencana memang sulit dihitung karena meliputi berbagai sektor.

Kedua adalah kategori dampak tidak langsung yaitu berkaitan dengan terganggunya atau terhentinya sektor ekonomi produktif (aktivitas produksi). Contoh dampak tidak langsung yang pertama adalah Erupsi Gunung Sinabung yang berlangsung dari tahun 2013 hingga saat ini. Berdasarkan Informasi Kebencanaan Bulanan Teraktual Edisi Juni 2015 dari Pusdatinmas BNPB, sejak erupsi pertama pada September 2013 sampai akhir 2014 dampak erupsi Sinabung paling besar dirasakan pada sektor ekonomi produktif seperti pertanian, perkebunan, peternakan,

perdagangan, pariwisata, perikanan, UKM (Usaha Kecil Menengah), dan industri yang jika dikalkulasikan kerugiannya mencapai 896,64 Milyar Rupiah.

Contoh dampak tidak langsung yang kedua adalah Erupsi Gunung Merapi di Yogyakarta tahun 2010. Material erupsi telah merusak dan menenggelamkan tiga pedukuhan. Akibatnya lebih dari 300 kepala keluarga harus dievakuasi dan direlokasi. Mengingat, lokasi bencana atau permukiman warga berada pada zona bahaya yang tidak layak huni. Selain itu, erupsi telah merusak aset masyarakat seperti tempat tinggal dan sumber penghidupan/mata pencaharian. Padahal selama ini masyarakat menggantungkan hidupnya pada pemanfaatan sumber daya alam karena mayoritas bekerja di sektor produktif seperti pertanian (38.28%) dan peternakan sapi perah (13.84%). Adapun usaha peternakan sapi perah itu sangat bergantung pada ketersediaan rumput sebagai sumber pakan. Dengan demikian, erupsi berdampak pada kehidupan masyarakat lereng Merapi dalam jangka panjang.

Berdasarkan uraian di atas, dampak menjadi salah satu faktor munculnya krisis lokal dan meningkatnya angka kemiskinan di Indonesia. Oleh karena itu, tanpa mengesampingkan upaya tanggap darurat, upaya rehabilitasi, rekonstruksi, bahkan *recovery* (pemulihan) juga perlu menjadi perhatian penting sebagai bentuk antisipasi ke depannya. Hal itu melihat pada kondisi di lapangan di mana korban bencana (yang berstatus pengungsi) pada dasarnya mulai berpikir tentang keberlanjutan hidup pascabencana, baik secara sosial maupun ekonomi. Artinya bukan hanya bantuan logistik dan rekontruksi hunian saja yang mereka butuhkan melainkan juga pemulihan aktivitas produktif mereka (mata pencaharian) agar dapat melanjutkan kehidupan untuk seterusnya. Indikasi itu dapat dilihat dari realita sering kembalinya pengungsi ke kampung halaman (lokasi bencana), seperti yang terjadi di Sinabung dan Lereng Merapi. Warga Sinabung kembali ke kampung masing-masing untuk mengecek tanaman pertanian dan aset mereka yang lain. Hal itu tidak jauh berbeda dengan warga lereng Merapi di Sleman Yogyakarta. Realita tersebut menegaskan bahwa pemulihan sosial ekonomi masyarakat merupakan masalah klasik namun tetap vital untuk segera diatasi, di samping tindakan tanggap darurat yang sifatnya temporer.

2. Definisi dan Konsep Zakat

Zakat merupakan rukun Islam yang ketiga dan diwajibkan bagi mereka yang mampu untuk membayar yang kemudian disebut dengan *muzakki*. Tuntunan untuk

menunaikan zakat tertera secara eksplisit dalam Qur'an. Salah satunya adalah potongan surat Al Baqarah ayat 43:

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاٰكِعِينَ

“Dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan rukuklah beserta orang-orang yang ruku” (QS Al Baqarah ayat 43)

Secara etimologi, zakat berasal dari kata *zaka* yang berarti suci/bersih, berkah, dan berkembang. Dikatakan suci karena dengan membayar zakat harta dan diri seseorang menjadi bersih dari dosa yang mengotorinya. Perlu diketahui bahwa sebagian di dalam harta tersebut adalah milik kaum dhuafa. Berkah artinya dengan menunaikan zakat harta akan tumbuh dan menjadi berkah bagi pemiliknya. Kemudian berkembang artinya adalah dengan membayar zakat, harta tidak tertumpuk pada segelintir orang saja, melainkan dapat merata kepada orang-orang yang kekurangan (Kurnia dan Hidayat, 2008). Sedangkan secara terminologi, zakat adalah mandat untuk memberikan (mensedekahkan) sejumlah aset kepada orang yang membutuhkan (*the poor*), dan sifatnya wajib bagi para Muslim (Schaublin, 2009). Ketentuan dan parameter wajib untuk membayar zakat disebut *nishab* yaitu jumlah minimum yang harus dibayar (Shihatah dan Ghuddah, 2004). Secara umum jumlahnya adalah 2.5% dari jumlah harta setiap tahun.

Berdasarkan istilah tersebut secara fundamental zakat memiliki dua fungsi, baik secara individual maupun sosial. Secara individual, zakat merupakan medium atau cara untuk mensucikan harta yang dimiliki dengan memberikan kepada orang yang membutuhkan (*mustahiq*). Secara matematis, kuantitas harta orang yang berzakat memang berkurang tetapi kualitasnya justru meningkat. Kualitas itu dilihat dari tujuan zakat untuk mensucikan harta dan diri seseorang sebagaimana tertuang dalam surat At-Taubah ayat 103 (Atabik, 2015).

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

“Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui.”

Kemudian, fungsi zakat secara sosial adalah zakat merupakan medium untuk mendistribusikan sebagian pendapatan kepada orang yang membutuhkan (*mustahiq*), terutama fakir dan miskin. Seperti yang disampaikan pada surat At-Taubah ayat 60.

﴿ إِنَّمَا الصَّدَقَاتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَامِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَارِمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَابْنِ السَّبِيلِ ۗ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ ۗ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ ۝۶۰﴾

“*Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yuang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana.*”

Pada konteks ini zakat menjunjung konsep kesetaraan dan keadilan karena menjadi suatu strategi pemerataan pendapatan. Masyarakat yang tergolong fakir dan miskin memiliki kesempatan untuk merasakan manfaat peningkatan taraf ekonomi dan kesejahteraan. Dengan demikian, zakat itu sendiri dapat merupakan dana kemanusiaan (*philanthropy*), sebab pada dasarnya dana zakat diperuntukkan bagi urusan kemanusiaan khususnya adalah kesejahteraan umat. Kesejahteraan itu sendiri meliputi 3 indikator yaitu ketika masalah sosial dapat dikelola, kebutuhan terpenuhi, dan peluang sosial terbuka secara maksimal (Midgley dalam Huda. 2009). Adapun untuk konteks Indonesia, kesejahteraan dilihat dari indikator: terpenuhinya kebutuhan material, spiritual, maupun sosial.

3. Dinamika Pengelolaan Zakat di Indonesia

Mengingat besarnya peranan dan potensi zakat di Indonesia, maka pengelolaan zakat menjadi isu penting yang perlu direalisasikan. Pengelolaan zakat di Indonesia sesungguhnya telah dimulai sejak Islam masuk di Indonesia yaitu masa imperium Islam. Pengelolaan berada berada di tangan kerajaan dengan membentuk lembaga pengelola zakat yang dijalankan oleh pejabat-pejabat kerajaan. Namun, pengelolaan zakat sempat terhenti pada zaman kolonial karena represi dari pemerintah Hindia Belanda.

Pengelolaan zakat kembali bangkit dan menggeliat terutama pascakemerdekaan dan berlangsung hingga saat ini. Pengelolaan zakat bahkan telah dilegitimasi dengan peraturan perundang-undangan yaitu UU No. 23 Tahun 2011. Pengelolaan zakat meliputi pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat.

Mekanisme pengelolaan zakat di Indonesia sendiri mengalami transformasi. Awalnya pengumpulan masih cukup sederhana. Pertama dikelola oleh kerajaan, masjid, pesantren hingga kemudian muncul lembaga kompeten yang mulai mengoptimalkan kemutakhiran teknologi melalui pemanfaatan website dan sistem pembayaran *online*. Demikian pula dengan model pendistribusian dan pendayagunaan zakat. Awalnya pendayagunaan zakat masih bersifat konsumtif tradisional yaitu belanja kebutuhan primer. Namun, kemudian berubah dengan berorientasi pada kebutuhan atau kehidupan jangka panjang (*sustainability*) dan dampak yang lebih meluas yaitu dengan mengalokasikan dana zakat untuk program produktif seperti modal kewirausahaan atau pemberdayaan (Piliyanti, 2010).

Secara resmi menurut Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, ada 3 lembaga yang diberi mandat melakukan tugas pengelolaan baik dalam skala pusat maupun regional (provinsi dan kabupaten), yaitu 1) BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional), 2) LAZ (Lembaga Amil Zakat), 3) Amil Zakat Perorangan/Perkumpulan. BAZNAS merupakan lembaga resmi pemerintah yang memiliki wewenang mengelola zakat di bawah pengawasan langsung Kementerian Agama. Adapun LAZ dan Amil Zakat Perkumpulan/Perorangan merupakan lembaga yang diinisiasi oleh masyarakat sipil, yang juga diberi wewenang untuk mengelola zakat secara mandiri. Kendati demikian, LAZ maupun Amil Zakat Perkumpulan/Perorangan bertanggung jawab melaporkan data pengumpulan dan pendistribusian dana zakat kepada BAZNAS. Dengan demikian, terdapat hubungan koordinasi dan transparansi antara lembaga pengelola zakat nasional dan swasta.

4. Zakat sebagai Alternatif Solusi Pemulihan Sosial Ekonomi

Instruksi tentang zakat telah dimulai pada zaman Nabi Muhammad Saw. Jenis harta yang wajib dizakati antara lain uang, barang, dagangan, hasil pertanian, dan rikaz (barang temuan). Pengumpulan zakat digunakan untuk mengurangi kemiskinan yang merajalela kala itu (Faisal, 2011). Dengan demikian zakat merupakan manifestasi dari aksi kemanusiaan (*philanthropy*) yang menjadi pilar pembangunan karena terkonsentrasi pada masyarakat yang lemah secara ekonomi maupun sosial.

Merujuk pada definisi yang dipaparkan sebelumnya, orientasi dari zakat adalah pengetasan kemiskinan. Menurut Al Qardhawi peranan zakat dalam pengentasan kemiskinan merupakan keniscayaan. Terutama kemiskinan yang selama ini lebih banyak

melanda masyarakat desa karena berbagai masalah biaya dan produktivitas pada sektor agraris (Atabik, 2015).

Berbincang mengenai kemiskinan pada konteks Indonesia, realitasnya memang cukup kompleks. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi munculnya dan meningkatnya angka kemiskinan. Blank (dalam Andrianto. 2011) menyatakan bahwa ada beberapa karakteristik yang dapat mempengaruhi tingkat kemiskinan yaitu 1) lingkungan alamiah, 2) struktur ekonomi, 3) kelembagaan dan karakteristik penduduk masyarakat lokal. Bencana merupakan salah satu karakteristik lingkungan alamiah. Sebagian besar wilayah Indonesia secara geologis berada pada zona rawan sehingga potensi terjadinya bencana cukup tinggi. Oleh karena itu mayoritas masyarakat Indonesia berada pada ancaman bencana dan dampak yang ditimbulkan.

Bencana alam tidak hanya meninggalkan uraian data mengenai jumlah korban meninggal dan luka-luka melainkan juga kerugian materiil yang tidak sedikit. Menurut Koentjoro dan Budi (2007), kerugian materiil sangat berpotensi menimbulkan derita kemiskinan bagi korban bencana yang masih selamat secara fisik. Mereka menderita kemiskinan karena tidak dapat memenuhi kebutuhan secara mandiri, akibat kehilangan mata pencaharian dan aset hidup. Pada kondisi tersebut, para korban bencana menjadi pengangguran karena kondisi alam atau pengangguran Jabariah, yaitu menganggur karena musibah dan tidak dapat memenuhi kebutuhan hidup sehingga dekat dengan kemiskinan (Qaradhawi, 2005).

Berdasarkan pemaparan tersebut ada dua masalah yang dihadapi masyarakat yaitu ancaman keamanan/keselamatan dan kemiskinan. Hal itu diperparah dengan realitas mengenai penanganan bencana yang belum memadai. Selama ini negara hanya mengalokasikan 0,02 - 0,03% dari total APBN untuk penanggulangan bencana kepada BNPB (Badan Nasional Penanggulangan Bencana), mulai dari tanggap darurat, rehabilitasi, hingga rekonstruksi. Sementara itu, cadangan penanggulangan bencana per tahun hanya ada Rp 3 triliun. Dana untuk tanggap darurat sebesar Rp 1,5 triliun dan untuk penanganan pascabencana sebesar Rp 1,5 triliun (Nugroho, 2014). Jumlah tersebut tentu tidak memadai jika dihadapkan dengan jumlah kerugian seperti yang diuraikan sebelumnya, yang jumlahnya bisa mencapai puluhan Triliyun.

Minimnya anggaran penanggulangan bencana memaksa program-program penanggulangan bencana lebih terkonsentrasi pada upaya tanggap darurat dan

rehabilitasi. Tahap rekonstruksi dan pemulihan sosial ekonomi masyarakat korban bencana sulit terealisasi karena kendala biaya dan prosedur yang cukup rumit. Dengan demikian, potensi zakat di Indonesia sesungguhnya dapat memberikan andil untuk mengatasi permasalahan tersebut. Apalagi visi zakat tidak lain adalah mengentaskan masyarakat dari kemiskinan menuju kesejahteraan.

Menurut perhitungan *Public Interest Research and Advocacy Center* (PIRAC) tahun 2007, potensi zakat di Indonesia mencapai Rp 9,09 Triliun. Dana zakat riil yang diterima BAZNAS dan LAZ pada tahun tersebut sebesar 600 Milyar (Anonim, 2008). Potensi dan nominal penghimpunan zakat tersebut perlu disambut dengan optimisme seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat (baik personal, badan usaha, maupun korporasi) dalam menunaikan zakat.

Dana zakat yang dihimpun bisa berdaya guna apabila dikelola secara serius dan transparan oleh lembaga-lembaga zakat yang mumpuni serta profesional. Secara resmi ada 20 lembaga yang terakreditasi dan dipercaya menghimpun dan mengelola dana zakat dari masyarakat yaitu satu Badan Amil Zakat Nasional, 15 Lembaga Amil Zakat (LAZ), 3 Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Shaaqah (LAZIS) dan 1 Lembaga Sumbangan Agama Kristen Indonesia (Hida, 2011). Seperti yang diuraikan sebelumnya bahwa lembaga zakat yang legal berdasarkan Undang-undang tidak hanya berwenang dalam menghimpun dana zakat, melainkan juga mendistribusikan dan mendayagukannya secara produktif.

Sekarang ini zakat produktif tengah menjadi tren di masyarakat. Artinya lembaga zakat mulai melakukan transformasi pengelolaan. Transformasi dalam hal ini bukan hanya dalam urusan penghimpunan zakat, melainkan juga program pendayagunaan zakat. Sedikit banyak lembaga zakat di Indonesia telah mulai merancang program pendayagunaan yang inovatif. Salah satunya adalah Rumah Zakat Indonesia yang serius menggulirkan empat program yaitu: 1) Pendampingan masyarakat, 2) *integrated community development* (ICD), 3) pengembangan kapasitas pemuda, 4) siaga bencana. ICD merupakan program unggulan karena telah berperan dalam meningkatkan kapasitas masyarakat melalui program pemberdayaan masyarakat dan mampu mengurangi angka kemiskinan (Andrianto, 2011: 41). Artinya lembaga zakat dalam hal ini Rumah Zakat tidak sekedar menggulirkan dana zakat melainkan juga memberikan pembinaan terhadap

penggunaan dana zakat secara produktif, dengan menyesuaikan pada kapasitas dan kapabilitas yang dimiliki oleh masyarakat.

Lembaga zakat yang menaruh perhatian lebih pada penanggulangan bencana adalah Dompot Dhuafa. Melalui program sosial bernama *Disaster Management Centre* Dompot Dhuafa menjadi *pioneer* dalam penanganan pascabencana (Piliyanti, 2010). Tidak hanya pada upaya tanggap darurat melainkan rehabilitasi dan rekonstruksi fasilitas pendidikan dan kesehatan serta pemulihan sosial ekonomi masyarakat. Pada kasus pascabencana erupsi di Yogyakarta tahun 2010, Dompot Dhuafa membantu rekonstruksi 100 unit rumah bagi korban bencana di Kecamatan Cangkringan. Kemudian penyediaan modal dan 65 unit warung di lokasi Wisata Erupsi Merapi (Purwadi, 2011). Di samping itu, Dompot Dhuafa juga memberikan bantuan 10 ekor sapi perah kepada 10 peternak (Tahun 2011) dan bekerja sama dengan Kampung Ternak Nusantara (KTN) untuk membina masyarakat korban bencana terkait budidaya sapi perah dan penjualan produk susu. Produksi susu secara kontinyu menjadi sumber pendapatan masyarakat. Pendapatan dari produk susu semakin meningkat seiring dengan perkembangbiakan sapi yang kini lebih dari 100 ekor dan jumlah peternak yang meningkat tiga kali lipat (Swaracinta, 2016). Dengan demikian, Dompot Dhuafa melalui program DMC merupakan wujud nyata dari optimalisasi potensi zakat dan lembaga zakat dalam mendukung program *recovery* atau pemulihan kehidupan masyarakat pascabencana baik secara sosial maupun ekonomi.

Fakta di atas menunjukkan bahwa dana zakat dengan pengelolaan yang inovatif dan profesional mampu memberi kontribusi terhadap pengentasan kemiskinan, terutama kemiskinan yang disebabkan oleh bencana alam. Tidak sekedar mendistribusikan dalam bentuk logistik dan fasilitas publik melainkan juga pendampingan pemulihan sosial ekonomi melalui program pemberdayaan seperti yang telah berjalan di Dompot Dhuafa dan Rumah Zakat Indonesia dengan pendekatan *integrated community development*. Secara lebih eksplisit lagi distribusi dan pendayagunaan zakat juga membidik para korban bencana alam yang kehilangan aset, sumber penghidupan, dan tidak memiliki alternatif pendapatan; sebab mereka juga rentan terhadap kemiskinan. Jadi, zakat merupakan manifestasi *Islamic philanthropy* (filantropi islam) yang memberi kontribusi terhadap pengentasan kemiskinan secara umum, dan menjadi alternatif solusi pemulihan sosial ekonomi masyarakat korban bencana yang selama ini belum bisa teratasi secara

menyeluruh. Tentu saja, pendayagunaan zakat akan lebih memberikan pengaruh secara signifikan terhadap agenda *recovery* pascabencana jika diikuti dan dilakukan secara masif oleh lembaga zakat lainnya (BASNAZ maupun LAZ).

C. Penutup

Salah satu tantangan Indonesia pada era ekonomi terbuka saat ini adalah bencana, terutama dampaknya pada aspek sosial ekonomi seperti meningkatnya angka pengangguran yang berkorelasi dengan meningkatnya kemiskinan. Minimnya anggaran juga menjadi salah satu faktor tersendatnya program penanganan bencana, khususnya lagi pemulihan kehidupan sosial ekonomi masyarakat korban bencana. Pada permasalahan tersebut Indonesia sebenarnya diberi keuntungan dengan potensi penduduk yang mayoritas muslim dan potensi zakat yang relatif meningkat dari waktu ke waktu.

Tujuan dan fungsi dana zakat itu sendiri sejatinya adalah untuk mensejahterakan umat. Oleh karena itu, program pemulihan pascabencana dan tujuan maupun fungsi zakat sebenarnya juga senafas. Apalagi tren pendayagunaan zakat era ini lebih berorientasi pada mode zakat produktif. Artinya memfasilitasi masyarakat (*mustahiq*) dengan memberdayakan potensi yang mereka miliki. Dengan demikian zakat, mampu menjadi alternatif solusi atas permasalahan bencana dan kurang meratanya pemulihan sosial ekonomi masyarakat korban bencana. Efeknya pun akan lebih masif jika program *recovery* pascabencana juga diikuti oleh lembaga zakat lainnya.

D. Referensi

- Andrianto, Irsyad. (2011). Strategi Pengelolaan Zakat Dalam Pengentasan Kemiskinan. *Walisongo* 19 (1): 25-46.
- Anonim. (2008). Potensi Zakat Triliunan Rupiah (<http://nasional.kompas.com/read/2008/09/30/00185540/potensi.zakat.triliunan.rupiah> dikutip pada 3 Agustus 2016 Pukul 21.27 WIB).
- Anonim. (2016). Memerah Untung Dari Susu Sapi. *Swaracinta* Edisi 61 Tahun VI/Maret-April.
- Anonim. Potensi Bencana Indonesia (<http://www.hpli.org/bencana.php> dikutip pada 3 Agustus 2016 Pukul 21.07 WIB).
- Atabik, Ahmad. (2015). Peranan Zakat Dalam Pengentasan Kemiskinan. *Ziswaf* 2 (2): 384-405.
- Charlotte, Benson dan Edward, Clay. (2004). *Understanding The Economic and Financial Impact of Natural Disaster*. Washington DC: The World Bank.

- Faisal. (2011). Sejarah Pengelolaan Zakat Di Dunia Muslim dan Indonesia (Pendekatan Teori Investigasi –Sejarah Charles Peirce dan Defisit Kebenaran Lieven Boeve). *Analisis X* (2): 241-272.
- Hida, Ramdhania El. (2011). Ini Dia 20 Lembaga Penerima Zakat yang 'Diakui' Ditjen Pajak. (<http://finance.detik.com/read/2011/12/16/104258/1792590/4/ini-dia-20-lembaga-penerima-zakat-yang-diakui-ditjen-pajak> dikutip pada 3 Agustus 2016 Pukul 21.32 WIB).
- Huda, Miftachul. (2009). *Pekerjaan Sosial dan Kesejahteraan Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indah Piliyanti. (2010). Transformasi Tradisi Filantropi Islam: Studi Model Pendayagunaan Zakat, Infaq, Sadaqah, Wakaf di Indonesia. *Economica*. II (11): 1-14.
- Koentjoro dan Budi. (2007). *Recovery* Kawasan Bencana: Perwujudan Trauma Healing Melalui Kegiatan Psikologi dan Rohani. *Unisia Jurnal Ilmu-ilmu Sosial XXX* (63).
- Kurnia, Hikmat dan Hidayat. H.A. (2008). *Panduan Pintar Zakat*. Jakarta: Qultum Media.
- Nugroho, Sutopo Purwo. (2014). Dampak Bencana Terhadap Ekonomi Indonesia (Bagian 1). (<http://www.bnpb.go.id/berita/1954/dampak-bencana-terhadap-ekonomi-indonesia-bagian-1> dikutip pada 31 Juli 2016 Pukul 21.38 WIB).
- _____. (2014). Dampak Bencana Terhadap Ekonomi Indonesia (Bagian 2). (<http://www.bnpb.go.id/berita/1955/dampak-bencana-terhadap-ekonomi-indonesia-bagian-2>) dikutip pada 31 Juli 2016 Pukul 21.38 WIB).
- Purwadi, Didi. (2011). Dompot Dhuafa Bangun 100 Hunian Korban Merapi (<http://m.republika.co.id/berita/breaking-news/nasional/11/02/17/164635-dompot-dhuafa-bangun-100-hunian-korban-merapi> dikutip pada 14 Agustus 2016 Pukul 21.51).
- Pusdatinmas Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2015). Informasi Kebencanaan Bulanan Teraktual Edisi Juni 2015. Jakarta: BNPB.
- Putra, Erik Purnama. (2016). Persentase Umat Islam di Indonesia Jadi 85 Persen (m.republika.co.id/berita/nasional/umum/16/01/09/o0ow4v334-persentase-umat-islam-di-indonesia-jadi-85-persen dikutip pada 19 Juli 2016 pukul 21.20).
- Qaradhawi, Yusuf. (2005). *Spektrum Zakat Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Schaublin, Emanuel. (2009). *The West Bank Zakat Committee (1977-2009) in The Local Context*. CCDP Working Paper.
- Shihatah, H.H. dan Ghuddah, Abd as-Sattar Abu. (2004). *A Guide to Accounting Zakah*. Egypt: Al Falah Foundation.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat.

STATE-OWNED ISLAMIC BANK TO REALIZING OF MASLAHAH

Lucky Nugroho

Mercu Buana University
Jl. Meruya Selatan No.1, Meruya Sel., Jakarta Barat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta
Email: lukelucky38@yahoo.com
Mobile Phone:082114086458

Tengku Chandra Husnadi

Perbanas Institute Jakarta
Jl. Perbanas, Karet Kuningan, Setiabudi,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta
Email: tchandra_h@yahoo.com,
Mobile Phone: 08128298975

Abstract

The two years later, the market share of Islamic banking in Indonesia was decreasing as follows: 4,83% in 2015, 4,85% in 2014 and 4,89% in 2013, therefore during two years the market share goes down 0,6%. Furthermore, according to the Indonesian government planning to establish of the state owned Islamic Bank, this conceptual paper aim to contribute of the maslahah framework regarding of the future of Islamic banks in Indonesia. Indonesia as the country with the fourth largest population in the world and have the biggest Moslem population which supported with emerging market country in the world is appropriate as the international Islamic financial hub. The methodology that used in this concept paper is a mix both qualitative and quantitative methods that align with the concept of the benefit of the Ummah (maslahah) and the community theory. As the results of maslahah and the community theory, this conceptual paper conclude the Bank Rakyat Indonesia (BRI) as the biggest retail Bank should be convert became sharia bank and acquire all Islamic banks that supervised by the state owned conventional bank (Bank Syariah Mandiri-BSM, Bank Nasional Indonesia Syariah-BNIS, Bank Rakyat Indonesia Syariah-BRIS, dan Bank Tabungan Negara Syariah-BTNS)

Key words: Islamic banking in Indonesia, the largest population in the world, state-owned Islamic bank, the benefit of the ummah (maslahah), community theory.

JEL Classification: G02, G14, G21

I. INTRODUCTION

Background

Indonesia as a country with a population of 4th ranks in the world and 85% of the world population of Muslims is directly making Indonesia the country with the largest Muslim population in the world (PewResearchCenter, 2015). On another side, Indonesia also has big portions of middle class, according to data from Bank Indonesia (BI) 2010 is 56.5 % of the total Indonesian population (PewResearchCenter, 2015). Statistical data from the Central Bureau of Statistics in 2010 the population of Indonesia number 237.641.326 souls so that the number of Muslims number 201.995.127 souls and middle class population of Indonesia is 134.267.349 inhabitants. Based on the 4th of largest population in the world, the biggest number of Muslim population in the world and also supported by the big portion number of middle class make Indonesia an attractive economic potential (emerging markets) to develop Islamic banking.

Emerging markets are countries with rapid economic growth, these countries are generally located in the eastern parts of the world are characterized by having a high number of populations such as Brazil, Russia, India, China and Indonesia (Kuswandoko, 2011). Furthermore, the emerging market creates a high demand in the Shariah industries such as fashion, travel, hotel, food, etc. (Alamsyah, 2013) and also as the market potential of Islamic banking in Indonesia become very prospective. This is indicated by the data assets of Islamic banking growth year on year (yoy) in September 2013 reached 35%, the growth is the highest achievement for the growth of Islamic banking industry in previous years and even exceed conventional banking assets yoy growth only reached 17.4%. Furthermore the average growth of the Islamic banking in the world of 15% to 20% per year (Alamsyah, 2012). The comparison of data between the growth of Islamic banking with conventional banking yoy are as follows (Banking Statistics Indonesia and Indonesian Islamic Banking Statistics, December 2015):

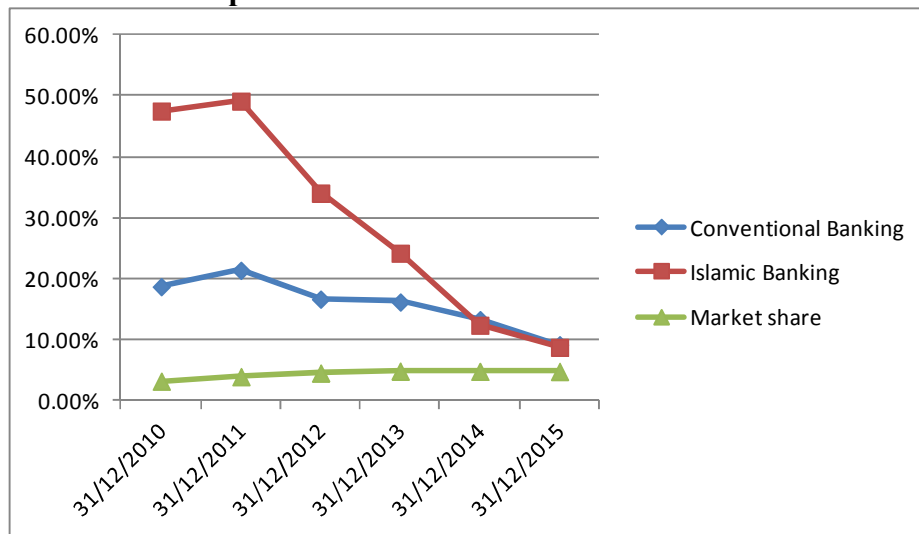
Table 1.1 Data yoy Asset growth in banking business

	Dec-10	Dec-11	Dec-12	Dec-13	Dec-14	Dec-15
Conventional Banking	18.73%	21.40%	16.69%	16.23%	13.34%	9.21%
Islamic Banking	47.55%	49.17%	34.06%	24.23%	12.41%	8.78%

Source (Banking Statistics Indonesia and Indonesian Islamic Banking Statistics, December 2015)

According the table 1.1 the growth of Islamic Bank in Indonesia between 2013 until 2015 has decreased its condition, very contrast, if compares with the 2010 to 2012 period that Islamic Bank Asset growth rapidly. Its shown the growth of Islamic Bank not sustain among the year and the impact of the decreasing is the decline of the Islamic Bank market share as follows:

Graphic 1.1 Market Share of Islamic Bank



Source (Banking Statistics Indonesia and Indonesian Islamic Banking Statistics, December 2015)

Table 1.2 Market Share of Islamic bank

Year	31/12/2010	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015
Market share	3.24%	3.98%	4.58%	4.89%	4.85%	4.83%

Source: (Banking Statistics Indonesia and Indonesian Islamic Banking Statistics, December 2015)

Based on the above conditions, the growth of Islamic banking in Indonesia is not sustained, nevertheless there are great challenges immediately facing in the near future, namely the face of the ASEAN Economic Community from 2015 to 2020 then scale assets of sharia banks in Indonesia are relatively small when compared to the scale of the assets of Islamic banks in other ASEAN countries. There are currently only two Islamic banks (Bank Syariah Mandiri and Bank Muamalat Indonesia) in Indonesia, which reached asset > Rp40 trillion, but still below Rp70 trillion, while in other ASEAN countries have more than one bank that its assets had reached Rp175 trillion (Alamsyah, 2013).

Related to this condition, there is a relatively large gap between the Indonesian Islamic banking assets with Islamic banking assets ASEAN countries which could lead to exploitation of the potential opportunities Indonesian economy is relatively well when domestic banks, including state-owned banks do not prepare business strategies over the condition. Therefore, to catch up with ASEAN countries, it is necessary to support Islamic Bank business with the government policies and regulation in term the existence of Islamic banking to meet the needs of the Indonesian Muslim community financial transaction services.

The interest of the world community towards Islamic banking in the aftermath of the global economic crisis has increased since the Islamic finance, particularly Islamic banking to be an alternative to reduce the possibility of a global economic crisis in the future. This is due to Islamic banks have market discipline that is able to monitor and maintain the balance of credit growth with the growth of the real sector (Ahmed, 2010). In addition, there is the added value of Islamic banks compared with conventional banks which concern Islamic banks over the financial accessibility of the poor and responsible and demanded to have a greater interest in social welfare. Concern is also based Islamic bank's commitment to achieve

economic objectives of Islam (maqhasid sharia) which includes social justice, equitable distribution of income and wealth and to support economic development (Ashraf, 2008).

Identification of Problems

Islamic banks in other countries. In the last thirty years Islamic finance has been develop, starting in Egypt 1970 as an initiative in the rural area. Since that time Islamic finance it has been spread Furthermore, challenges of development and growth of Islamic banking in Indonesia are different from Islamic banks in other countries. When it's viewed from the history and the caused of the establishment of Islamic banks in various countries are as follows (Syufaaf, 2011, Nugroho and Chandra, 2014):

Middle Eastern countries are growing because of the blessing petrodollars in 1970-1980 in which the countries of the Middle East or wealth for dollars earned from oil sales to the West.

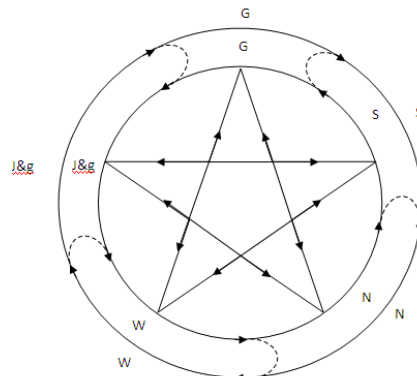
Islamic banking growth in European countries because the impact of the growth of Islamic banking industry in the Middle East where at that time there were symptoms of Middle East investors massively repatriate funds from conventional banking to Islamic banking in their own country. European governments, especially the United Kingdom make policy to anticipate this condition with supported the conventional banks to maintain fund of Middle East investors and also as the hub of the Middle East investors by providing incentives and facilities to open sharia services in the country.

The development of Islamic banking in Malaysia is driven by the government's role by made policies which result is the rapid growing of Islamic bank (government driven). Developing Islamic banking in Malaysia because it has the desire to become a hub for international Islamic funds. Malaysian government policies and regulations in the form of tax breaks and incentives to get license and placement of public funds in Islamic banks become an attraction for investors to open Islamic banking. Milestone in the establishment of Islamic banking is the establishment of Bank Islam Malaysia Berhad (BIMB) in 1984.

The Islamic Banking in Indonesia has been developed fairly late because of not only the Indonesia have secular constitution which separate between religion and the economic activity but also it is because of the Pancasila (five pillars) as the fundamental way of life Indonesia country recognize the freewill of people to hold a religion as their values (Christian, Budha, Hindhu, Catholic, Kong Hucu, and Islam) eventhough the majority population at Indonesia is Moslem around 85% (berau statistic of Indonesia 2010). The Muamalat Bank is the pioneer of Islamic Bank at in Indonesia, it was established at 1992. The need of purification the Moslem economic activity and the Moslem scholar as well encourage the establishment of the Islamic Bank. According to this reasonal the Islamic Bank at Indonesia drive because of society driven.

It's a reasonable thing when Islamic Bank Indonesia has not been able to compete with Islamic Banks in the countries that have a majority population of Muslims (Middle Eastern countries and Malaysia) because they have long existed and have the support of both the community and government policy and government regulation and legislation that supports and specifically regulate the Islamic banking system. Nevertheless, regarding to Ibn Khaldun concept that all stakeholders should be complemented each other and cannot separate from each other, IE Sharia (S), Community (N), government (G), welfare (W), construction (g) and justice (j) so that the function be as follows: $G = f(S, N, W, g \text{ and } j)$. When drawn to the following (Chapra, 2001):

Figure 1.2: Ibn Khaldun Concept



Source: Chapra, 2011

Related to the equation and the figure 1.2, government (G) in Ibn Khaldun concept as the dependent variable because the government or leader must ensure the welfare (W) for the community (N) to provide an environment that is conducive to development and to create fairness (g) and (j) through the implementation of Islamic maqhasid sharia (S) so as to create beneficiaries to the community or maslahat. Islamic banking in Indonesia in order to face the challenges require government support (government driven) besides the desire (driven society/market driven), which has been formed but not yet achieve optimal performance of Islamic banking and interests as well as Ibn Khaldun concept.

Community presence is increasingly becoming a necessity, unavoidable and detained. No community is born organically because of the similarity of experience, interests and hobbies of its members and some are deliberately designed and sponsored by a particular manufacturer (Prambudi, 2008). Utilization of the community is a reality that is beneficial and required for the actual existence of the community emerged, each time a product is consumed in bulk or many customers. Quantitatively benefit their community based on three legal communities (Nurtantiono, 2011): 1. Sarnoff's Law, this law states that the value (value) of a broadcast is proportional to the number of his audience so that if the number of audience (N) then the value that can be generated based on this law is $(N)=(N)$; 2. Metcalfe's Law, this law states that the value of the community will be proportional to the square of the number of members of the community so that if the number of his audience is (N), then the value that can be produced is $(N)^2$; 3. Reed's Law, this law states that with the utilization of networks among communities, especially social networks can increase exponentially the network so that if the number of his audience is (N), then the value that can be generated is $2(N)$.

Objectives and Contributions

The objectives and contribution of this paper is to support the government established state-owned Islamic Banking (BUMN) in Indonesia in order to benefit the community (Ummah) as an effort to create and maintain the five basic requirements (maqhasid sharia), namely religion, life, intellect, lineage and property of (Rivai, et.al, 2012). Governments have an important role in realizing the economy that brings prosperity through economic justice and income inequality (Chapra, 2001). The verses of the Qur'an which shows the importance of the role of government are as follows:

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ وَأُولَى الْأَمْرِ مِنْكُمْ فَإِن تَنَزَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ وَالرَّسُولِ إِن كُنتُمْ تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا ﴿٥٩﴾

Meaning: "O you who have believed, obey Allah and obey the Messenger and those in authority among you. And if you disagree over anything, refer it to Allah and the Messenger, if you should believe in Allah and the Last Day. That is the best [way] and best in result (An-Nisa: 59)". This verses related to the value of the government's role (indonesian.irib, 2012) that the public must accept the government as well as leaders who have justice. Conditions of growth and market share in Indonesia nowadays need government intervention because of an Islamic Bank's market share in Indonesia still tiny and tends to decrease. Government intervention is permitted in term for ensuring the community or Ummah can carry out their religion in the case of worship and daily activity or muamallah in totality or kaffah, this stated in Qur'an Al-Baqarah: 208:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا ادْخُلُوا فِي السِّلَاحِ كَافَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿٢٠٨﴾

Meaning: "O you who have believed, enter into Islam completely [and perfectly] and do not follow the footsteps of Satan. Indeed, he is to you a clear enemy."

II. RESEARCH METHODOLOGY AND LITERATURE REVIEW

Research Methodology

This research, using secondary data, which consist of the annual report state-owned banks and Islamic banks that existed as a subsidiary of state-owned banks by December 31, 2015. The data from Bank Indonesia statistics and the Indonesian Islamic Banking Statistics 2015. The research method is based on quantitative and qualitative research framework and the object of study is the amount of assets and human resources (employee/worker) conventional banks that will be convert become Islamic Bank. Analysis of the data includes the following stages:

1. Identifying patterns of conversion of conventional banks into Islamic banks in Indonesia;
2. Analyzing assets and human resources conventional banks and Islamic banks in Indonesia when combined based on Ibn Khaldun's theory and the theory of community;
3. Analyze the benefit of conversion and acquisition of conventional state-owned banks with Islamic banking.

Literature Review

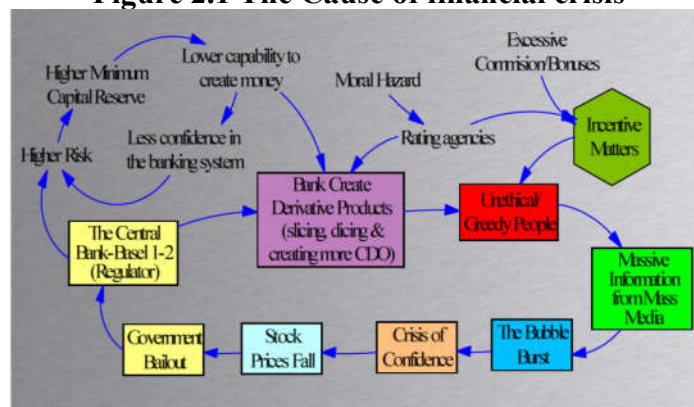
Economic and financial crisis currently experienced by almost all countries in this hemisphere and the chronology of the financial crisis that occurred at this time is as follows (Douglas, 2012):

- 1987-1990 US Savings & Loan Industry Collapse
- 1990 High Yield Debt Tumble ('Junk Bonds Crash') & Nikkei Crash
- 1991-1992 Gulf war market disruptions
- 1992 European Exchange Rate Mechanism (ERM) Crisis
- 1994 Unexpected US Interest Rate Increases and Bond Market Crisis
- 1994 Mexican Peso Crisis
- 1995 Latin American Crisis
- 1997 Asian Currency and Debt Crisis
- 1998 Russian Default Triggered Debt Crisis & Long Term Capital Management (LTCM) Collapse
- 1999 Brazilian Crisis
- 2000 'DotCom Crisis – 'New Economy' Technology, Media &

- 2001 Telecoms Bubble Burst'
- 2001 World Trade Center Attack Triggered Credit Spread Widening
- 2002 Enron Bankruptcy – Argentine Crisis – WorldCom Default
- 2003 Iraqi War
- 2006 Oil Price Rise Triggered Economic Dislocations
- 2007-2012 'Sub Prime Mortgage' Securitisation Triggered Global 'Liquidity Crunch', Credit Related Losses, Co Ordinated Global Markets Stimulus, Banking Regulatory Reform, and Financial institution Recapitalisation Measures, European Debt Crisis & Bank Capital Increases, etc.

The condition that occurs due to an imbalance created and if the conditions described in the 2007-2012 financial crisis and its causes are as follows (Masyita, 2009):

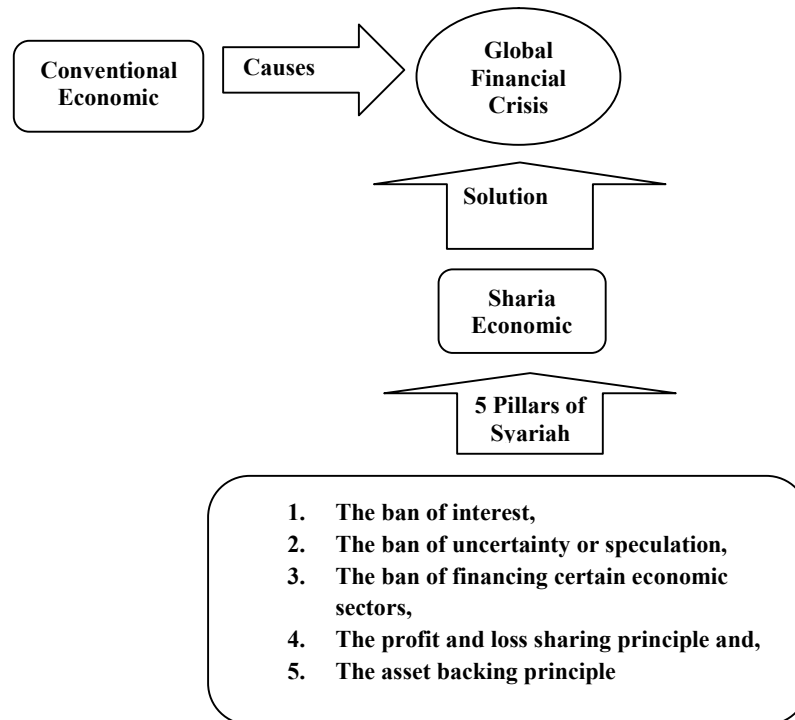
Figure 2.1 The Cause of financial crisis



Source: Masyita, 2009

Based on the global financial and economic conditions are forcing conventional banks to undertake reform of the current constraints faced by among others; derivative products that are not backed by assets, a view which allows the transfer of risk, weak monitoring of changes in market prices that do not comply with the actual conditions and less strong banking capital (Gupta, 2010). Principles contained in the Islamic banking are an alternative solution to prevent the financial crisis because it has the five pillars of Islamic banks in preventing the causes of the financial crisis is illustrated in the following scheme (Masyita, 2009):

Figure 2.1 The Islamic finance principles as the solution from financial crisis



Source: Masyita, 2009

The global economic crisis affecting the banking system in Indonesia. Islamic banks are using the system for the sale and purchase and the results show the different conditions with the conventional banks that use the concept of interest. The impact of the financial crisis is the rise in interest rates, which affect the liquidity of conventional banks. While in Islamic banks and margin levels for sharia results are not affected directly by the increase in interest rate (BI rate) as it will not change during the time the contract has not been completed and for a change it must be through a new contract is agreed by both parties (the bank and the customer) (Sudarsono, 2009).

Indonesia as the largest Muslim country in the world is and should be the pioneer Islamic financial center in the world. It is based on the potential of Indonesia to become a global player supporter. The potential includes according Alamsyah (2012) as follows: 1. Large Muslim population becomes potential customers of the Islamic financial industry, 2. Promising economic outlook, reflected in the relatively high economic growth (were supported by solid economic fundamentals, 3. Increase in Indonesia's sovereign credit rating to investment grade which will increase investor to invest in the domestic financial sector, including Islamic finance industry and 4. Has abundant natural resources and can be used as underlying Islamic financial industry transactions.

The presence of community is increasingly becoming a necessity, cannot be avoided and detained. A community is born organically because equation experiences, interests and hobbies of its members and some are deliberately designed and sponsored by a particular manufacturer (Prambudi, 2008). Utilization of community is a reality that is advantageous and mandatory because the actual existence of community emerged, each time a product is consumed in bulk or many customers.

Currently, Indonesia is still lagging behind in the development of the Islamic finance industry in the Muslim countries that are considered forward sharia finance. For example, in the case of Malaysia's market share has reached 23%, while Indonesia reached 4.8% . Although this may seem ironic considering that Indonesia is the country with the largest Muslim population in the world indeed the potential in the world's largest population of Muslims that Indonesia enables Indonesia to be the leader/player for the global Islamic financial development in the world. For that Islamic banking also requires real alignments from government by innovating, ie converts government-owned, state banks that have the human resources to further acquire the largest Islamic Banks which have the largest human resources as well. This Merger should be guided by the spirit and confidence will bring 'maslahat' for economic development and equitable distribution of welfare.

III. ANALYSIS

Analysis of Pattern Acquisition and Conversion

The establishment of Islamic banks can be done through the mechanism of acquisition and conversion (Anshori, 2010). Acquisition or that the Act No. 40 of 2007 on Limited Liability Company is known by the term 'take over' is a legal act performed by a legal entity or individual to take over the shares of the Company which resulted in the shift of control of the Company. While the conversion here means changing the operational activities from the previous conventional bank to sharia. Implementation can be done through three approaches, among others:

- Conventional banks already have Sharia (UUS) to acquire a relatively small bank then converts it into Sharia and merge its UUS with the newly converted bank;
- Conventional banks do not yet have UUS, can acquire a relatively small bank and convert it into a sharia;
- Conventional banks to separate (spin-off) with UUS, and used Islamic Banks (BUS) separately.

In practice the three things mentioned above have been done, but its impact on the growth of Islamic banking assets have not shown significant improvement. The current condition of Islamic banking is difficult to achieve targeted market share of 5%. Based on that required the intervention of the government to increase its market share by establishing a state-owned Islamic bank can give big impact to the market share.

Analysis of Islamic Banking Conditions When Conventional Bank Convert to Islamic Bank

At the macro level, the high growth of Islamic banking can provide carrying capacity of the financial system stability and the national economy. To the discourse will the state-owned Islamic Bank in Indonesia as one of the dreams of Indonesia as the largest Muslim country in the world and to make Islamic finance hub we can make by bringing together existing potential. In the last decade, asset of Islamic banking has increased 30% and the conventional only 16%, the growth of Islamic bank almost doubles from the conventional bank, but the impact there isn't big impact on the market of Islamic bank that still locked under 5%.

Table 3.1 The asset growth of Islamic bank and conventional bank

Year	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	CAGR
Islamic Bank	20,880	26,722	36,538	49,555	66,090	97,519	145,467	195,018	242,276	272,343	296,262	30%
Conventional Bank	1,448,947	1,667,128	1,949,963	2,261,002	2,534,106	3,008,853	3,652,832	4,262,587	4,954,467	5,615,150	6,132,583	16%

Source (Banking Statistics Indonesia and Indonesian Islamic Banking Statistics, December 2015)

In the simulation, which bank will be appropriate convert to the Islamic Bank is Bank Rakyat Indonesia (BRI) because of the BRI as the biggest rural bank in Indonesia and retail bank. The chosen BRI as the bank that suitable with the criteria also inherent with the Ibn Khaldun theory and Community theory which determination by most beneficiaries or *maslahah* and give big impact to the community especially for low income people who stay in rural area. Furthermore, BRI will join with BRI Syariah become Islamic Bank and the next step will acquire all the Islamic bank which ownership by state own conventional bank (Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah and BTN Syariah) and the mechanism is described in the figure 3.1 “the best alternative of convert and acquisition of Islamic bank become State Own Islamic Bank.

Figure 3.1 The best alternative of convert and acquisition of Islamic Bank

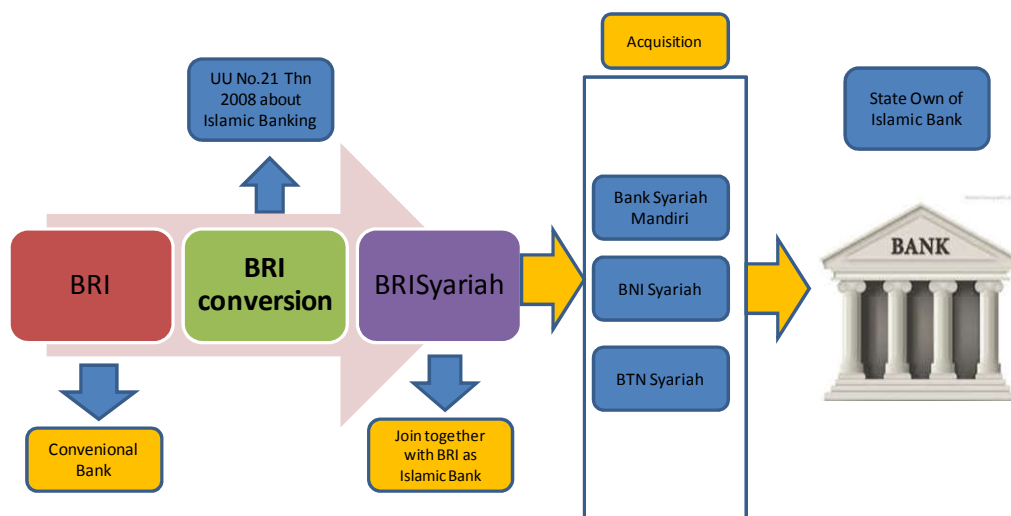


Table 3.2 Simulation of BRI conversion become Islamic bank

	Rp. In Billion
	2015
Islamic Bank Market Share	296,262
Bank Rakyat Indonesia	845,998
Total in billion Rupiah	1,142,260
Market share total	5,286,585
Islamic Bank Market Share (%)	21.6%

Source: (Banking Statistics Indonesia and Indonesian Islamic Banking Statistics, December 2015)

Nevertheless, based on the simulation of BRI conversion of figure 3.1 the outcome is shown in table 3.2 as the impact of the Islamic Bank's market share increasing become 21,6%. This mechanism can raise up the Islamic Banking market share very significantly and also according to syafii (2016) the conversion from conventional bank to the Islamic bank is better option in term for increasing the market share. Furthermore, the important factor to take this action is the strong motivation and policy from government to legitimate the decision with underline *maslahah* principle. Nevertheless, point of view of *maslahah* is also linked with the community theory, if simulating the community theory based on the BRI employee can understand and have knowledge of Islamic products and influence their relatives and friends

the impact of increasing the people will use the Islamic product can be shown below in the table 3.3:

Table 3.3 Simulation of Community Theories

Community Theories	Number of Employee of BRI ± in 2015	Community Value added (Maslahah)
Sarnoff's Law	130,000	130,000
Metclafe's Law	130,000	16,900,000,000
Reed's Law	130,000	260,000

Source: detik finance.com 02/12/2015

According the table 3.3 the maslahah of Ummah/community can be possibly achieved by the increasing number of the people who can be understand of Islamic Bank products and services can increasing the people to use the Islamic bank products and services, from 130.000 people can increase maximum become 16.900.000.000 people all over in the world. Nevertheless, the scope of the people in the rural area also can access the Islamic bank services by the branch of BRI who has the biggest network in the world, regarding the company website, BRI has 10.200 branches.

Implementation of Indonesia as the international hub and Islamic financial center in term to achieve of maslahah of Ummah need collaboration from all of stakeholder and not easy indeed. Therefore the intervention of government policy can be as a locomotive to engage all stakeholders to involve creating it become reality. Furthermore, the challenges must solve if all stakeholders have consciousness related this action is very important for maslahah of the Ummah and in maqashidu al-Shari'ah (objectives of sharia) the point is that everything is done based on the principle of ease for the benefit of human life. Allah has said, which reads as follows (Surat-al-Baqara 185):

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ هُدًى لِّلنَّاسِ وَبَيِّنَاتٍ مِّنَ الْهُدَىٰ وَالْفُرْقَانِ ۚ فَمَن شَهِدَ مِنْكُمُ الشَّهْرَ فَلْيَصُمْهُ ۖ وَمَن كَانَ مَرِيضًا أَوْ عَلَىٰ سَفَرٍ فَعِدَّةٌ مِّنْ أَيَّامٍ أُخَرَ يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدَىٰكُمْ وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Meaning: The month of Ramadhan [is that] in which was revealed the Qur'an, a guidance for the people and clear proofs of guidance and criterion. So whoever sights [the new moon of] the month, let him fast it; and whoever is ill or on a journey - then an equal number of other days. Allah intends for you ease and does not intend for you hardship and [wants] for you to complete the period and to glorify Allah for that [to] which He has guided you; and perhaps you will be grateful.

Currently, the Islamic Banking condition in Indonesia needs a breakthrough to carry out from the decreasing of market share because of:

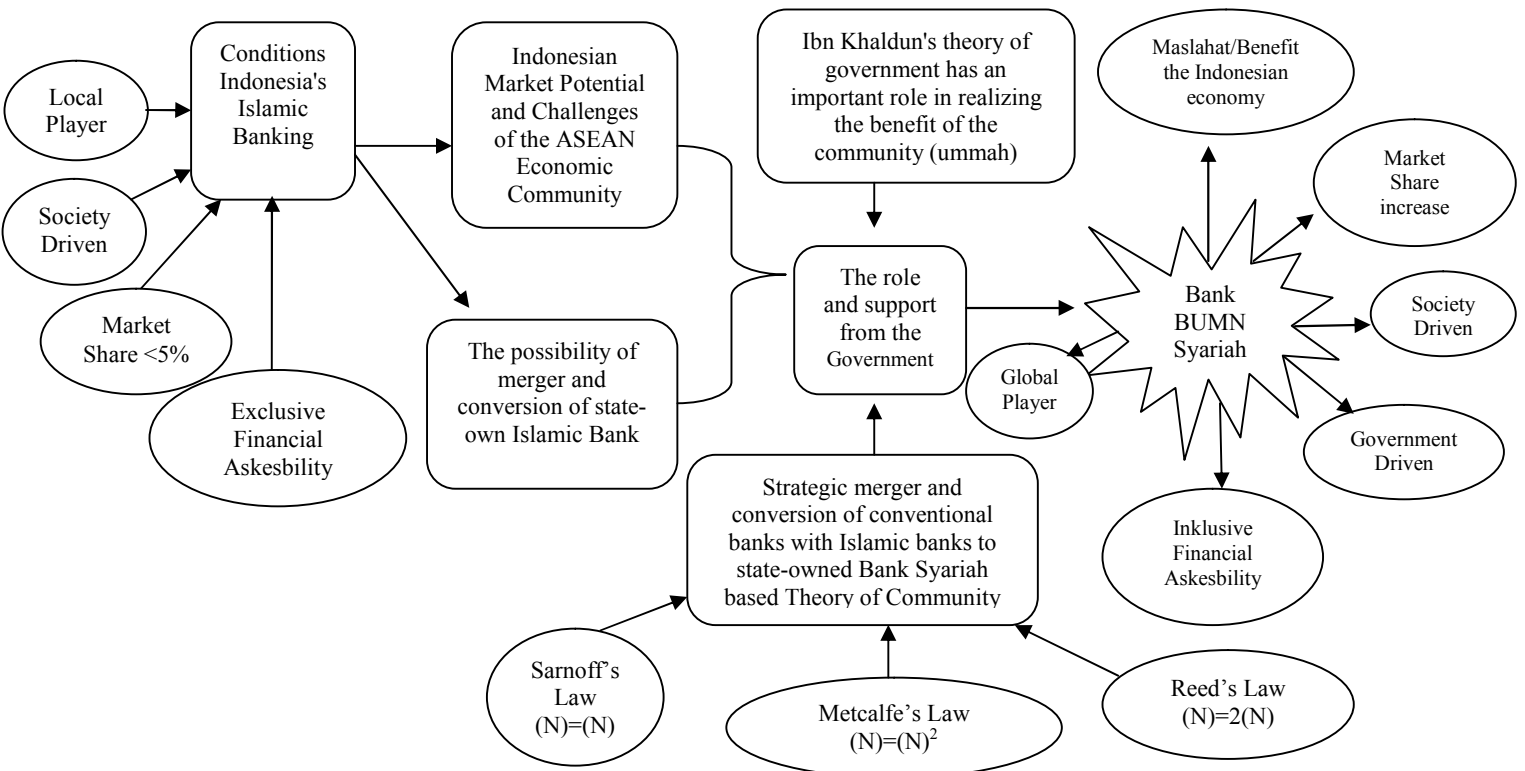
- Islamic bank in Indonesia still in small scale and as local player, its mean Islamic bank in Indonesia doesn't have an international competition advantage which includes: lack of technology, lack of employee who has sufficient competency in Islamic bank, lack of capital and limited human resources;
- The existence of Islamic Bank supported by the need and demand of community also the Indonesia fundamental demography as the biggest Moslem population in the world;
- The growth of Islamic bank market share wasn't encouraging, because during the last three years the Islamic bank market share decreasing;

- The scope of Islamic bank services in Indonesia still limited, even though the rural bank such Baitul mall WA tamwil (BMT) already available reach all across of Indonesia but the scope of their services is still finite to support the small and medium enterprises so they didn't use BMT as their bank for business transactions.

On another side there is challenges regarding the globalization, competition of Economic ASEAN community, but there is also opportunity to realize the state own Islamic bank by the regulation and the role of the government to intervene in the policy side. The government action its allows by sharia principle in term to create a maslahah for the community and aligned with the communities theory. The establishment of the state own Islamic Bank in Indonesia, which have a market share above 20% will give impact strong foundation in economics of Indonesia and can deliver Indonesia as the Islamic bank global player. Related to Indonesia as a global player in Islamic bank in the world will give a lot of beneficiaries of local economic activity, Islamic education, Islamic business and the stability of financial condition.

S

Figure 3.2 The strategy to increase the market share and realizing Indonesia as the Islamic financial hub in the world



IV. CONCLUSION

The Islamic Bank market share condition in Indonesia should be release from the trap below 5% by Indonesia government intervention policies. Actually the intervention of government is forbidden in sharia principle because can disrupt the market but because the masalah reason in term to support the moslem people can doing their religion activity in totality or kaffah, therefore this mechanism is permissiveable. Nevertheless the breakthrough to increase the market share and deliver Indonesia become an Islamic financial hub, which can give a big advantage for the Indonesia economic condition, the option converts the BRI become Islamic bank and the next action is acquire the Islamic bank which have by the conventional state own bank (Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah and BTN Syariah). This action will increase the Islamic bank market share is becoming 21,6% and caused Indonesia has the biggest bank in the world that will imply the increasing of Islamic economic activity and Islamic education in Indonesia.

V. REFERENCES

- [1]. Ahmed, Adel. 2010. Global financial crisis: an Islamic finance perspective.
- [2]. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, Vol. 3 # 4. pp.306-320.
- [3]. Alamsyah, Halim. 2012, Scientific Lectures Association of Islamic Economics (IAEI) milad 8th IAEI. Developments and Prospects of Islamic Banking Indonesia: Challenges in 2015. Welcoming MEA, Jakarta.
- [4]. Alamsyah, Halim. 2013, Opening Speech Discussion at the Ministry of State Own Entreprises with thema expect of Islamic bank state own etreprises realization, Jakarta.
- [5]. Anshori, Abdul Ghofur. 2010, Establishment of Islamic Banking and Through Acquisitions Conversion. Press UII Yogyakarta. Yogyakarta.
- [6]. Ashraf, W. 2008. Banking for the poor: the role of Islamic banking in microfinance initiatives. Humanomics. Vol. 24 No. 1. pp. 49-66.
- [7]. Bank Indonesia. 2013, cited by Investor Daily Indonesia. Available online at: http://www.investor.co.id/home/60-penduduk-indonesia-kelas-menengah/55380#Scene_1
- [8]. Bank Indonesia. 2015, the Banking Statistics Indonesia.March.
- [9]. Bank Indonesia. 2013, Islamic Banking Statistics Indonesia. March.
- [10]. Chapra, Umar. 2001. The Future of an Islamic Economic Perspective (Landscape New Economic Future). P. 154-155. Shari'ah Economics and Banking Institute (SEBI). Jakarta.
- [11]. Gupta, A. (2010). Financial crisis enforcing global banking reforms. Business Strategy Series. Vol. 11 No. 5, pp. 286-294.
- [12]. Indonesia. IRIB. (2012). Tafsir Al-Qur'an Surah An-Nisaa verse 58-59. Available online at: http://indonesian.irib.ir/al-quran/-/asset_publisher/b9BB/content/tafsir-al-quran-surat-an-nisaa-ayat-58-59. downloadable June 6, 2013
- [13]. Kuswandoko, Ichsan. (2011). Emerging Market. Available online at <http://kuswan.wordpress.com/2011/05/18/emerging-market/>.

- [16]. Masyita, Dian. (2009), The Moral Values and Financial Markets: Islamic Finance Against Financial Crisis. Why does nobody see the financial system as a whole ?. Milan Italy. Available online at: <https://www.google.com/#q=Masyita%2C+Dian.+2009%2C+The+Moral+Values+and+Financial+Markets%3A+Islamic+Finance++Against+Financial+Crisis.+Why+does+nobody+see+the+financial+system+as+a+whole%3F.+>
- [17]. Nurtantiono, Andri. (2011). Community, Media Distribution Business To Business (B2B), Business To Consume (B2C) To Consume And Consume (C2C). Graduations. Vol. Issue 25 March 2011.
- [18]. Bank Indonesia. (2015). Outlook Islamic Bank.
- [19]. Nugroho, L., and Chandra, T. (2014). State Owned Islamic Bank in Realizing The Benefit of Ummah and Indonesia as Islamic Financial Center in The World. Proceedings in 11th International Research Conference on Quality, Innovation and Knowledge Management, Bandung.
- [20]. Prambudi, Teguh S. (2008). Life in the Central Community. SWA 23 / XX / IV / 3-12 November 2008.
- [21]. Rival, Veithzal. Nurudin, Amiur, Ananda Arfa, Faisal. (2012). Islamic Business And Economic Ethics. P. 58-59. PT. Earth Literacy. Jakarta.
- [22]. Sudarsono, Heri. (2009). Impact of Global Financial Crisis on Banking Indonesia: Comparison between Bank of Conventional and Islamic Banking. La-Riba. Vol. III No.1.
- [23]. Syufaat. (2011). The process of establishment of the Islamic Bank in the World of Islam. Suhuf. Vol. 23 No. 1.pp.41-55.
- [24]. Wikipedia. 1997 Asian Financial Crisis, 2010. Available online at: http://id.wikipedia.org/wiki/Krisis_finansial_Asia_1997.
- [25]. -----, 2015, the Pew Research Center's Forum on Religion & Public Life. Available online at: http://www.pewforum.org/2015/04/02/muslims/pf_15-04-02_projectionstables74/

**MASLAHAH OF UMMAH VIS A VIS ALIGN OF
ISLAMIC BANK IN INDONESIA**

Willy Arafah

Management Department
Trisakti University
Jl. Kyai Tapa No.1, Grogol, Jakarta Barat, Indonesia
Email: willy.arafah@gmail.com, Hp. 0818754075

Lucky Nugroho

Accounting Department
Mercu Buana University
Jl. Meruya Selatan No.1, Meruya Sel., Jakarta Barat, Indonesia
Email: lukelucky38@yahoo.com, Hp. 082114086458

Tengku Chandra Husnadi

Management Department
Perbanas Institute
Jl. Perbanas, Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta, Indonesia
tchandra_h@yahoo.com, Hp. 08128298975

ABSTRACT

Indonesia as the biggest Moslem countries in the world has special histories of the Islamic Banking development as well. In Indonesia, the Islamic Banking development was starting by the society driven or in the other words it's the bottom up effort from the community to set up Islamic Bank. Furthermore, in 2014 the role of the Islamic Bank is not optimum yet because one of indicator such as market share of Islamic Bank in at 2014 is reduce become 4,6% than previous year 2013 which achieved market share 4,8%. According to this condition, the aim of literature review is to find out the challenges of the Islamic Banking development included the opportunity to the alignment of Islamic Banking under the government policy. The methodology in this literature review is qualitative and limited by the four questions research (i) How the development of Islamic Banks from 2009-2014?, (ii) How many the clients that has served by Islamic Banks? (iii) What is the link between masalah and the Islamic Bank development? (iv) Is there opportunity to align the Islamic Bank in Indonesia?. The conclude is we need interaction, integration and evolution process from all elements to improve of Islamic Banking not only in the growth of business side but also we need role of government in the political will. The role of political will is to legitimate and enforce the align of Islamic Banks for the entire objective to give benefit to Ummah on masalah align with the maqhasid sharia as the mainframe.

Keywords: Islamic Banking, society driven, challenges of Islamic Bank, alignment of Islamic Bank, government policy, masalah

JEL Classification: G02, G14, G2

1. INTRODUCTION

Even Indonesia as not Islamic state, but Indonesia as the biggest moslem in the world and the majority of population also Moslem as well. This condition brings the consequence the government through their policy should be mandatory to support the Moslem life. In Qur'an Al Baqarah verses 208 stated:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ادْخُلُوا فِي السِّلْمِ كَآفَّةً وَلَا
تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿٢٠٨﴾

Meaning "O you who have believed, enter into Islam completely [and perfectly] and do not follow the footsteps of Satan. Indeed, he is to you a clear enemy." This verse is ordered to everyone who believed in order to implement all the teachings of Islam (the entire Islamic law) that based on the submission, subordination and sincerity to Allah SWT. The meaning to convert to Islam in totality (kaffah) is a command to always carry out all Islamic law in all aspects of life as a Moslem. The obligation to implement the teachings of Islam (Islamic laws) in totality because with the totality implementation will be brings masalah or have more value than the other laws of human products. Islamic law is covers dimensional world and the hereafter, while the human-made law relates only to life aspects in this world. In addition, Islamic laws also contain the preventive and solutions aspects and therefore Islam as a solution is not only as a statement, but it is the promise of Allah.

One of the important aspect in the human life is the economic activity as a system which related to fulfill the human needs. In Economic system, the existence of financial institutions have an important role in economic development and to create welfare of the community in a country. According the functional, financial institutions have a very strategic position in mobilizing the economy (Chiang Lee and Wi Lin, 2016). Based on the totality of Implementation Islamic laws for the Moslem and the existence of the financial institution such as an Islamic Bank become obstacles to the Muslim Ummah when they live in the mainstream economic system which produces legislation, and unjust policies, discrimination and ignoring of the provisions of halal and haram. The crucial things there is missing link between the existence of Islamic Banks in Indonesia as the biggest Moslem country with majority population as well, because of until now there isn't Islamic Bank in Indonesia which covered financial services for the people all over Indonesia island. This condition will be contrary with the conventional bank that have more branches and can coverage the people all over in Indonesia i.e BRI, and Bank Mandiri, those whiles also owned by the government. According to the Qur'an Al Anbiya verses 107:

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ ﴿١٠٧﴾

Meaning: "And We have not sent you, [O Muhammad], except as a mercy to the worlds." The interpret of mercy to the world is inherent with maslahah for the society or ummah. Furthermore, what is the maslahah, maslahah is a good thing, and give benefits (Shidiq, 2009) in other word maslahah create a human well-being (Jumantoro, 2005; Nugroho, 2014; Arafah and Nugroho, 2016).

Islamic Bank as the financial institution that served financial transactions has function to purification the transactions to become built-in with the Islamic law. The main issue of the implementation Islamic law is to ban usury/riba because of usury is not ethics and unjust. According to Reed and Bekar (2001), many of religious prohibit usury implementation such as: Vedic at India, Judaism (from the fifth century BC to the 20th century), Roman Catholicism (from the 12th century to the 19th century) and Islam (from the 7th century to the present). Regarding Masyita (2009), the principles of Islamic Bank as follows: the ban of interest, the ban of uncertainty or speculation, the ban of financing certain sectors, the profit and loss sharing principle, and the asset backing principle. All of this principles has the entire objective to create maslahah society. However, according to Nugroho (2015) Islamic Bank's goal is a multiple bottom line because of the based on Maqhasid Sharia, the Islamic Bank goals not only guide the people could be achieved the well-being in the world but also for the hereafter beneficiaries. Furthermore, the Islamic Bank should be balancing the operational between financial performance and social performances which have scope with the profit Islamic Bank should be giving the positive contribution for poverty alleviation, environmental, equality, justice, health, education and also spiritual.

In Indonesia the historical development of Islamic Banking industry is driven by the community (society driven/market driven) begins with the establishment of Bank Muamalat Indonesia (BMI) in 1992 based on the idea of the Indonesian Ulema Council (MUI) and the Association of Indonesian Muslim Intellectuals (ICMI). However, at that time BMI has not made a significant contribution to the growth of Islamic Banking in Indonesia because its assets and network relatively in a little amount. Islamic Banking industry in Indonesia has grown after 1999 after the issuing of Law No.10 of 1998 on banking. Curently, the Islamic Bank network has increased rapidly based on growth, but


the scope still less than Conventional Bank. The comparison of number of service offices between Islamic Bank and Conventional Bank in Indonesia as follows:

Table 1.1 Number of Bank Service Office

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Islamic Bank Service	1223	1763	2101	2663	2990	2944
Growth %		144%	172%	218%	244%	241%
Conventional Bank	12837	13837	14797	16625	18558	19948
Growth %		108%	115%	130%	145%	155%
GAP Office	11614	12074	12696	13962	15568	17004

Sources: Financial Services Authority/OJK

Table 1.1, show the gap between Islamic Bank service office with conventional service office is very big, its mean the role Conventional Bank for the society more beneficiaries in economic activity than Islamic Bank. In the Qur'an An-Nahl verses 30 stated as follows:


 وَقِيلَ لِلَّذِينَ اتَّقَوْا مَاذَا أَنْزَلَ رَبُّكُمْ قَالُوا خَيْرٌ لِلَّذِينَ
 أَحْسَنُوا فِي هَذِهِ الدُّنْيَا حَسَنَةٌ وَلَدَارُ الْآخِرَةِ خَيْرٌ وَلَنِعْمَ دَارُ
 الْمُتَّقِينَ

Meaning: "And it will be said to those who feared Allah, "What did your Lord send down?" They will say, "[That which is] good." For those who do good in this world is good; and the home of the Hereafter is better. And how excellent is the home of the righteous." Based on An-Nahl 30, people who obey God, and trust his prophet is to give grace, and practice kindness in the community will get a reward in the world and more reward in the hereafter. The existence of service office of Islamic Bank is the handicap or barrier to accelerate the socialization of Islamic Banking in the community and to enhance the Moslem to implement the teachings of their religion in totality. Related to totality for implementation the teachings of Islam as fully, existence, the Islamic Bank service outlets should be spread out in all region in Indonesia, because of Islamic Bank as the part of economic activity is the one aspect to support the way of life as the Muslim to implementation the maqhasid sharia. The purposes of Islamic Bank should be has beneficiaries to the ummah as the follow:

1. Economic well-being with full employment and optimum rate of economic growth;
2. Socio-economic justice and equitable distribution of income and wealth;
3. Stability in the value of money, its mean, the value of money can be trusty in the transaction, the value of money as the fairness payment standard, and value of money can be stabilize in term of saving;
4. Mobilization of savings and investment for the economic development in the certain mechanism that ensure all the stakeholder get the fair of reward;
5. Effectiveness the other services.

Furthermore, the functional purposes of Islamic Bank were ideal, but the most important issue is how to ensure the implementation of Islamic Bank will be accommodated the maslahah of Indonesia society as the biggest Muslim population.

2. THEORITICAL BACKGROUND

Interest of the world community towards Islamic Banking in the aftermath of the global economic crisis increased since the Islamic finance particularly Islamic Banking to be an

alternative to reduce the possibility of a global economic crisis in the future. This is due to Islamic Banks have market discipline that is able to monitor and maintain the balance of credit growth with the growth of the real sector (Ahmed, 2010). In addition there is the added value of Islamic Banks compared with Conventional Banks which concern Islamic Banks over the financial accessibility for the poor and responsible and demanded to have a greater interest in social welfare. Concern is also based Islamic Bank's commitment to achieve economic objectives of Islamic (Maqhasid Sharia) which includes social justice, equitable distribution of income and wealth and to support economic development (Asyraf, 2008).

Islamic Banking refers to a system of banking or banking activity that is based on Islamic law (Sharia) principles. In general, there is a term well-known in Islamic Banking, the Maghrib (maysir, gharar and riba) (Febianto and Kasri, 2007). Maysir can be defined as a transaction that contains elements of speculation or gambling due to the lack of productive activity in other words get something very easily without any hard work or receive benefits without working. Islamic law also prohibits trading of financial risk (which is seen as a form of gambling). Gharar is lack of clarity on the definition of a transaction, so that Islam prohibits a bank product that still contains gharar, this will lead to uncertainty and injustice against one of the parties. Islamic law prohibits usury, the collection and payment of interest, also commonly called riba in Islamic discourse because there is an element of risk transfer is not based on risk sharing. Moreover, Islamic law prohibits investing in businesses that are considered unlawful, or haram (such as businesses that sell alcohol or pork, or businesses that produce media such as gossip columns or pornography, which is contrary to the values of Islam).

At the end of the 20th century, a number of Islamic Banks were created to meet the specific banking market. In Indonesia the existence of Islamic Banking is based on a history that began with the desire of the community (community driven) to the financial transaction on the basis of sharia principles. Indonesia background is very different when compared to other countries where the existence of Islamic Banks caused by petrodollars (middle east) and the role of government (Malaysia). Subject to the society motivation driven in Indonesia and the implementation of Islamic teachings on the totality, how the role of Islamic Banks in Indonesia to serve the muslim people.

3. RESEARCH DESIGN

The research method is based on a qualitative research, The framework of this research is defined by research questions as follows:

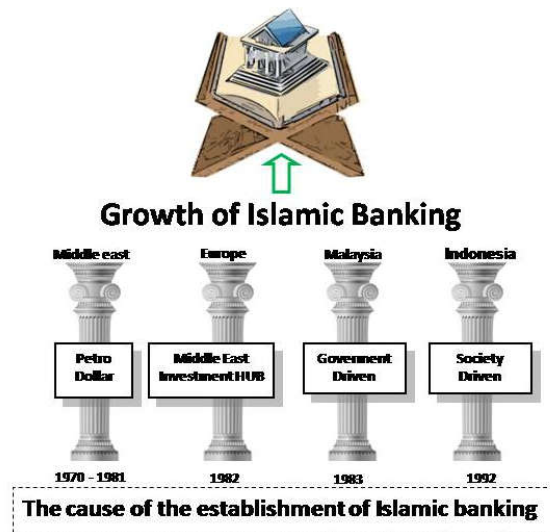
- a. How the development of Islamic Banks from 2009-2014?
- b. How many the clients that has served by Islamic Banks?
- c. What is the link between masalah and the Islamic Bank development?
- d. Is there opportunity to align the Islamic Bank in Indonesia?

4. LITERATURE REVIEW

Challenges of development and growth of Islamic banking in Indonesia are different from Islamic banks in other countries. When it analyze from the historical point of view, the establishment of Islamic banks in various countries is as follows (Syafaat, 2011):

- Middle Eastern countries are growing because of the blessing petrodollars in 1970-1980 in which the countries of the Middle East or wealth for dollars earned from oil sales to the West;
- The development of Islamic Bank in Europe, because of anticipating from the growth Islamic Bank in Middle East and for sustaining the Middle East Investors. At that time (Petro dollars booming) lot of Middle East Investors have a lot of fund in the European Bank and they have the possibility of moving their fund to Islamic Bank in Middle East. The emergence of Islamic banking in Europe begins with the establishment of the Islamic Bank International of Denmark in Copenhagen City at 1982;
- The development of Islamic banking in Malaysia is driven by the government's role in making policies that result in a fast growing Islamic banking (government driven). Developing Islamic banking in Malaysia because it has the desire to become a hub for international Islamic funds. When compared with the development of Islamic banking in the Middle East, the emergence of the Malaysian Islamic banking more late than Middle Eastern countries because Malaysia is not a country affected by petrodollars blessing. The intervention of the Malaysian government is in the policies and regulations such as tax reducing for Islamic Bank, facilitate the license to establish of Islamic Bank and placement of public funds in Islamic banks. Regarding to these incentives, lot of investors attract to open Islamic banking. A milestone in the establishment of Islamic banking is the establishment of Bank Islam Malaysia Berhad (BIMB) in 1984;
- In Indonesia, the Islamic banking development industry is driven by the community (society driven / market driven) marked by the establishment of Bank Muamalat Indonesia (BMI) in 1992 on the idea of the Indonesian Ulema Council (MUI) and the Association of Indonesian Muslim Intellectuals (ICMI). However, at that BMI is not an impact on the growth of Islamic banking in Indonesia because its assets are relatively small. Islamic banking industry in Indonesia was developed after 1999 after the issuing of Law No.10 of 1998 concerning Islamic banking which is also stated that there are two forms of Islamic banking, the Islamic Banks (BUS-Bank Umum Syariah) and Sharia Business Unit (UUS-Unit Usaha Syariah). According to the various caused the Islamic Bank in the few countries above, the figures as follows:

Figure 1.1. Caused the Islamic Bank Establishment in a Few of Countries

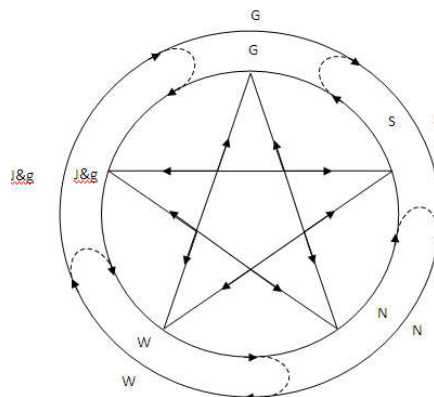


Source: (Syufaaf, 2011)

The existence of Islamic banking in Indonesia is based on the history of the more rooted in the community (society driven) in comparison with other countries caused by petrodollars and the role of government. Currently there is potential for Indonesia to become an Islamic financial center in the world because of the power of today's internally Indonesia among others, the population of the 4th largest in the world, the largest number of Muslims in the world and the amount of 56.5% of the middle class to make Indonesia as a potential market international Islamic economics. According to the Boston Consulting Group (BCG) in 2020 (Indonesiaconsume.blogspot, 2013), the middle class will grow to double to over 141 million people, it is to make Indonesia as a golden opportunity for both local and multinational corporations to conduct financial transactions on banking institutions including Islamic banking. The challenge for Islamic banking in Indonesia today is to increase the role of Islamic banking in economic development in Indonesia.

According to the theory of Ibn Khaldun are variables that are related to each other that cannot be separated from each other, IE Sharia (S), Community (N), the government (G), welfare (W), construction (g) and justice (j) so managed function as follows: $G = f(S, N, W, g \text{ and } j)$. If described to be the following (Chapra, 2001):

Figure 1.2 Ibn Khaldun Theory



Source: Chapra (2001)

Based on the theory Ibn Khaldun equation and the picture then G is a dependent variable because the government or leader must ensure the welfare (W) for the community (N) to provide an environment that is conducive to development (g) and to create fairness (j) through the implementation of Islamic maqhasid sharia (S), the objectives of the theory is to create maslahat or social wellbeing.

5. RESULT AND DISCUSSIONS

a. How the development of Islamic Banks from 2009-2014?

The existence of Islamic Banking can not be separated from the application of the prohibition against usury on every financial transaction. Further than that banking Islamic Banking operations are required based on the ethical and moral aspects. Qur'an and hadith as a way of life and a source of law clearly prohibits the application of usury and everything that there is an element of unethical and immoral in financial transactions. In Surah An Nisa verse 59 stated:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ وَأُولِيَ الْأَمْرِ مِنكُمْ فَإِن
نَنزَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ وَالرَّسُولِ إِن كُنتُمْ تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ
الْآخِرِ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا ﴿٥٩﴾

Meaning: "O you who have believed, obey Allah and obey the Messenger and those in authority among you. And if you disagree over anything, refer it to Allah and the Messenger, if you should believe in Allah and the Last Day. That is the best [way] and best in result." The Surah mentioned above, shows that as Muslims must obey God including the law of God. God's rule on the will of God, therefore the compliance of implementing the rule of God contained in the Qur'an and the hadiths of the Prophet is a human duty and embodies the faith of the creature to the creator (God).

The problem of usury in financial transactions is a classic problem that is often debated. However, the Al-Quran and hadith as a source of primary law and way of life for humans includes several issues related to usury, which are as follows:

- Qur'an Surah Al Baqarah verse 275

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ
الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ
اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَن جَاءهُ مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا
سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا
خَالِدُونَ ﴿٢٧٥﴾

Meaning: "Those who consume interest cannot stand [on the Day of Resurrection] except as one stands who is being beaten by Satan into insanity. That is because they say, "Trade is [just]

like interest." But Allah has permitted trade and has forbidden interest. So whoever has received an admonition from his Lord and desists may have what is past, and his affair rests with Allah . But whoever returns to [dealing in interest or usury] - those are the companions of the Fire; they will abide eternally therein."

- Qur'an Surah Ali Imran verse 130

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً
وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٣٠﴾

Meaning: "O you who have believed, do not consume usury, doubled and multiplied, but fear Allah that you may be successful."

- Hadith Ibn Majah, chapter Taglidh fir usury, No. 2270

عَنْ ابْنِ مَسْعُودٍ عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ مَا أَخَذَ أَكْثَرَ مِنَ الرِّبَا إِلَّا كَانَ عَاقِبَتُهُ أَمْرًا إِلَى قَبْتِهِ

Meaning : From Ibn Mas'ud, the Prophet said: "It is not someone reproduce usury, but the end of his case going to lose

- Ahmad, Musnad Amer bin Ash, 17155

عَنْ عَمْرِو بْنِ الْعَاصِ قَالَ سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ مَا مِنْ قَوْمٍ يَظْهَرُ فِيهِمُ الرِّبَا إِلَّا
أُخْذُوا بِالسِّنَّةِ وَمَا مِنْ قَوْمٍ يَظْهَرُ فِيهِمُ الرِّشَاءُ إِلَّا أُخْذُوا بِالرُّعْبِ

Meaning: From Amr bin Ash he said, "I heard the Prophet sallallaahu 'alaihi wasallam said:" It is not usury widespread on a people unless will be overwritten famine. And it is not the culture bribe rampant in a people will be inflicted upon them except in fear. "

Based on the verses of the Qur'an and the hadith above, usury included in the category of major sins, and the sins inflicted danger not just in the world but also in the hereafter. Furthermore, usury also resulted in the destruction of the local economy and even the country's economy.

According the history of Islamic Bank in Indonesia, the first commercial bank uses a system of sharia in Indonesia is PT Bank Muamalat Indonesia (BMI), which began operating in 1992. The business development of Islamic Banks is slow, until the next five years there has been no added of new Islamic Banks. BMI still be the only Islamic Bank through 1998. Just in 1998 Islamic Bank market began to grow with the presence of PT. Bank Syariah Mandiri (BSM) a subsidiary of Bank Mandiri, Indonesia's largest state-owned banks. Furthermore, following the appearance of PT. Bank Mega Syariah in 2001 until the end of 2014 there were 12 banks sharia (BUS) and 22 syariah business unit. Based on the historical data, the development of Islamic Bank based on assets, financing, third party fund, and net income compared with the Conventional Bank as follows:

Table 1.1 The Development of Islamic Bank from 2008-2014

No	Description	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Syariah Bank Industry								
1.	Asset	49,555	66,090	97,519	145,467	195,018	242,276	272,343
2.	Financing	38,199	46,886	68,181	102,655	147,505	184,122	199,330
3.	Third Party Fund	36,852	52,272	76,036	115,414	147,512	183,535	217,859
4.	Net Income	432	791	1,051	1,473	2,465	3,230	1,004

Source: Syariah Bank Statistical (Financial Service Authorities/OJK)

Table 1.2 The Development of Conventional Bank from 2008-2014

No	Description	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
National Bank								
1.	Asset	2,310,557	2,534,106	3,008,853	3,652,832	4,262,587	4,954,467	5,615,150
2.	Financing	1,307,688	1,437,930	1,765,845	2,200,094	2,707,862	3,292,874	3,674,308
3.	Third Party Fund	1,753,292	1,973,042	2,338,824	2,784,912	3,225,198	3,663,968	4,114,420
4.	Net Income	30,606	45,215	57,309	75,077	92,830	106,707	112,160

Source: Syariah Bank Statistical (Financial Service Authorities/OJK)

Table 1.3 The Comparison Growth of Syariah Bank Versus Conventional Bank from 2009-2014

No	Description	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Syariah Bank Industry							
1.	Asset	33.37%	47.55%	49.17%	34.06%	24.23%	12.41%
2.	Financing	22.74%	45.42%	50.56%	43.69%	24.82%	8.26%
3.	Third Party Fund	41.84%	45.46%	51.79%	27.81%	24.42%	18.70%
4.	Net Income	83.10%	32.87%	40.15%	67.35%	31.03%	-68.92%
Conventional Bank							
1.	Asset	9.16%	17.96%	20.47%	15.97%	15.85%	13.38%
2.	Financing	9.58%	22.04%	23.55%	22.07%	21.42%	11.78%
3.	Third Party Fund	11.90%	17.81%	17.97%	15.29%	13.09%	11.96%
4.	Net Income	47.23%	26.64%	30.83%	22.77%	14.51%	7.42%
Gap Syariah Industri VS Conventional Bank							
1.	Asset	24.21%	29.59%	28.70%	18.09%	8.38%	-0.97%
2.	Financing	13.17%	23.38%	27.01%	21.62%	3.41%	-3.52%
3.	Third Party Fund	29.94%	27.66%	33.81%	12.52%	11.33%	6.75%
4.	Net Income	35.88%	6.23%	9.32%	44.57%	16.52%	-76.34%

Source: Syariah Bank Statistical (Financial Service Authorities/OJK)

Based on table 1.1, 1.2, 1.3, growth of Islamic Banks during 2009-2013 are always on top of Conventional Bank, but in 2014 the growth of third party funds only component of Islamic Bank still above the Bank Conventional. Profit Islamic Bank as a key component of a company suffered sharp decline in 2014. The are some financial ratio of Islamic Bank that have been decreasing. Regarding to table 1.4 below, the key financial ratio that have decreased during the last of two years are Return on Asset (ROA) and Return on Equity (ROE), in other side the Operational Efficiency Ratio (OER/BOPO) was increased and Non Performing Financing (NPF) also goes up.

Table 1.4 Financial Key Ratio .Syariah Bank Industry

No	Description	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1.	CAR	12.81%	10.77%	16.25%	16.63%	14.13%	14.42%	15.74%
2.	ROA	1.42%	1.48%	1.67%	1.79%	2.14%	2.00%	0.79%
3.	ROE	38.79%	27.52%	17.58%	15.73%	24.06%	17.24%	5.85%
4.	BOPO	81.75%	83.39%	80.54%	78.41%	74.75%	78.21%	94.16%
5.	NPF Gross	1.42%	4.01%	3.02%	2.52%	2.22%	2.62%	4.33%

Source: Syariah Bank Statistical (Financial Service Authorities/OJK) that have been processed

Table 1.5 Financial Key Ratio National Bank

No	Description	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
National Bank								
1.	NPF Gross	3.20%	3.31%	2.56%	2.17%	1.87%	1.77%	2.16%
2.	CAR	16.76%	17.42%	17.18%	16.05%	17.43%	18.13%	19.57%
3.	ROA	2.33%	2.60%	2.86%	3.03%	3.11%	3.08%	2.85%
4.	BOPO	88.59%	86.63%	86.14%	85.42%	74.10%	74.08%	76.29%
5.	NIM	5.66%	5.56%	5.73%	5.91%	5.49%	4.89%	4.23%
6.	LDR	74.58%	72.88%	75.21%	78.77%	83.58%	89.70%	89.42%

Source: Bank Statistical (Financial Service Authorities/OJK) that have been processed

Nevertheless, if the Islamic Bank financial key ratio compare with the national bank, the main problem of Islamic Bank is the financing quality or non performing financing (NPF). So, during the growth of financing not embedded with the prudential banking principles. Perspective Islam in sustainable growth reflected on Qur'an and Hadith." The financial growth should be sustain, its mean the production should be in line with the capacity and ability. Regarding the capacity and ability, in the Al Baqarah verse 286 explains:

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا
 آكَسَبَتْ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ
 عَلَيْنَا إَصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا
 مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ ۗ وَاعْفُ عَنَّا وَارْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا
 فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ ﴿٢٨٦﴾

Meaning: "Allah does not charge a soul except [with that within] its capacity. It will have [the consequence of] what [good] it has gained, and it will bear [the consequence of] what [evil] it has earned. "Our Lord, do not impose blame upon us if we have forgotten or erred. Our Lord,

and lay not upon us a burden like that which You laid upon those before us. Our Lord, and burden us not with that which we have no ability to bear. And pardon us; and forgive us; and have mercy upon us. You are our protector, so give us victory over the disbelieving people."

Based on this verse, Allah will impose in the matter according to the ability of a person. So man should make efforts to optimally match the capacity, ability and knowledge possessed. Nevertheless, the hadith (HR. Muslim No.782) also stated:"O mankind, do the practice according to your ability. Because God does not get tired until you get bored. (Know that) the practice most loved by Allah is the practice of constantly although a little. " The intent of the hadith is that we can carry out the practice and seek to implement adjusted by with ability. Because the practice of the most loved by Allah is the practice that is carried out routinely done even if it is little. Furthermore the mainstream concept of sustainable growth (from financial to sustainable profit) by Cramer (2002), the firm should be consciously creating value not only in financial terms, but also in ecological and social terms. This concept very relevance with the phenomena of Islamic Bank that has rapidly growth during 2008-2012 and there is unsustainable impact after it. In addition there is also famous concept of sustainable that introduce by Elkington (1997), "Triple P Bottom Line." Triple P consist of: (1) P related to profit, profit should be generate economic prosperity, (2) P related to Planet, profit should give positive impact to environment (ecological quality), (3) People, profit should create wellbeing of society. Based on Triple P theory the growth the growth of economic and profit should consider the economic prosperity, ecological quality and wellbeing of society.

b. How many the clients that has served by Islamic Banks?

The experts argue that access to financial services can help to substantially and reduce poverty (Dunford, 2006; Littlefield, Morduch, & Hashemi, 2003). Furthermore on Islamic perspective related to the outreach of Islamic Bank should be impact the wellbeing or *maslahah*, its mean more people as the member or clients and more coverage of Islamic Bank more wellbeing the society. Its align with the hadith by Musnad Shihab No.1234

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

Meaning: "The best man is the most useful for others." According the issue of outreach of Islamic Bank during 2009-2014 compare with Conventional Bank as follow:



2.1 The Outlets Number

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Islamic Bank	1223	1769	2101	2663	2990	2944
Conventional Bank	12837	13837	14797	16625	18558	19948

Source: Bank Statistical (Financial Service Authorities/OJK) that have been processed

Based on table 2.1 the coverage of Islamic Bank still less than Conventional Bank and the gap also very big. Under this condition, the impact and role of Islamic Bank to the society in Indonesia is less than Conventional Bank. Its also shown on the below table 2.1 related to the clients number between Islamic Bank and Conventional Bank. Segment MSME (Micro, Small

and Medium Enterprise) have a strategic role in the Indonesian economy. This sector has a relatively high growth and absorb the huge workforce. Regarding on that, Islamic Bank should has focus to served MSME clients. More MSME clients has served to Islamic Bank more benefit that has generate from the Islamic Bank operation. Islamic perspective related to the poor people, very concern in poverty alleviation. Islam encourages equity and income distribution policies that favor the poor (pro-poor income distribution). There are three main instrument in Islam related to the distribution of income is land ownership rules, the application of zakat, as well as advocating qardul hasan, donations, and endowments. Accoding to the At Taubah verse 60, we must help the poor to become self-sufficient not only in terms of finance, but can survive with decent conditions.


 إِنَّمَا الصَّدَقَتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَمِلِينَ عَلَيْهَا
 وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبِهِمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَرَامِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ

 وَأَبْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ

Meaning: “Zakah expenditures are only for the poor and for the needy and for those employed to collect [zakah] and for bringing hearts together [for Islam] and for freeing captives [or slaves] and for those in debt and for the cause of Allah and for the [stranded] traveler - an obligation [imposed] by Allah . And Allah is Knowing and Wise.”

Nevertheless the portion of disburshment financing for MSME segment between Islamic Bank and Conventional Bank as Follow:

Table 2.2 The Comparision MSME Clients between Islamic Bank with Conventional Bank (outstanding)

No	MSME Clients	2011	2012	2013	2014
1	Islamic Bank	105,331	151,059	188,553	204,335
2	Conventional Bank	355,509	378,892	424,703	472,391

Source: Syariah Bank Statistical (Financial Service Authorities/OJK) that have been processed

Based on the table 2.2 above, the disbursement financing to the MSME segments, Conventional Bank still bigger than Islamic Bank. This condition caused by the amounts of outlet Conventional Bank is bigger than Islamic Bank and for sure the establishment of Conventional Bank still longer than Islamic Bank that just began at 1992.

c. What is the link between maslahah and the Islamic Bank development?

The ultimate goals of activities in Islamic perspective is Maslahah. Maslahah is is all activities should bring benefits and refusing all activities that harm nature, or bring damage. Furthermore, maslahah should be based on the principles of maqhasid sharia consisting of maintaining Religion, preserving life, maintain mind, maintaining descendants, maintain the property, maintain the environment (Bahsoan, 2011). According Choudhury (2009) the basic process of Islamic perspective to all aspects in the human life must be on Tawhid based. The ultimate

process of Tawhid is create wellbeing in the world. Furthermore. The process of Tawhid regarding Choudhury (2014) as follows:

Figure 1.1 Tawhid Process in The Maslahah Implementation

$$\{\Omega,s\} \rightarrow * \Theta \rightarrow \Theta \rightarrow x \Theta \rightarrow W \{\Theta,x\Theta\} \rightarrow N \Theta \rightarrow \{\Omega,s\}$$

Ω : Qur'an

s: Hadith

* Θ : Ijtihad

Θ : Knowledge

x Θ : Implementation of knowledge (active participatory)

W{ Θ ,x Θ }: Wellbeing in term of Maslahah

N Θ : New knowledge

Source: Choudhury (2014)

Based on the figure 1.1 above, the main of law of Islam or super cardinal is Qur'an (Ω). Furthermore, Qur'an must be down to earth from Allah to the world. Sources of Islamic law is the Qur'an, Qur'an is the source of knowledge and a way of life for all human beings on earth. Therefore, in order to be able to use the Qur'an, God sent Messengers to present it to the ummah in the earth so that sayings and behavior of Messengers is a real implementation of the contents of the Qur'an. The existence of the prophet is very important to be a tangible example of the application of the Qur'an. Furthermore, the words and deeds of the prophet be a hadith (s) by the companions Messengers. At the time of the prophet was alive, Hadith has not been written and are in the minds or memorizing the companions. The companions do not feel any urgency to do the writing is easy to remember the prophet reached for explanations about everything. However, the problem is after the death of the prophet, who will be a role model for the ummah? While the definition of companions is the person who met the Prophet and died as Muslims in other words companions also means people who met the Prophet, faith in him, touch and get along with him for a long time. Therefore the role of companions of the Prophet is very important in the preparation of hadith, because the hadith is because the hadith is the the word, deed, attitude and approval of the Prophet obtained from a companions or more who happened to attend or witnessed the time, the news was subsequently submitted to another friend who happened was not present or not present. Then the news was conveyed to his students called tabi'in (one generation under companions). The news was then submitted again to the students of the next generation again that the Tabi 'al-Tabi'in and so on up to the compilers of hadith (mudawwin).

In the next stage in the current context in which the Prophet, companions, and Tabi 'al-Tabi'in gone, then there ijtihad (* Θ). Ijtihad is the a work done by a religious (Muslim scholars) who has been trying to find a science to decide a case that is not discussed in the Qur'an and Hadith on condition using common sense and mature judgment that are not contradictory with the Qur'an and hadith. Nevertheless the Qur'an, hadith and Ijtihad should be as moslem knowledge (Θ) as the principle to take decision in every step on their life. The Qur'an, hadist and Ijtihad must be active as activity not only knowledge but need active participatory (x Θ) from all the people and stakeholders to create wellbeing or maslahah (W { Θ ,x Θ }). In addition from the wellbeing the human get new knowledge (N Θ) how to living better because of maslahah is the

dynamics process due to achieve better life. Nevertheless the new knowledge must be underlying on the Qur'an, hadith.

The Islamic Bank as the part of financial system for the Islamic purification has important role for the moslem society because of the goals of Islamic Bank is not only for the financial performance, social performance but also for spiritual purposes (Dhumale and Sapcanin, 1998). In other word the purposes of Islamic Bank is the create the maslahah for the ummah. According Nugroho (2014) the Islamic Bank is expected to play a role in creating prosperity evenly throughout society. Therefore Islamic Banks has important role to create wellbeing for the whole society. Based on the Maqhasid Sharia, the Islamic Bank operations should be outreach and coverage more people or clients and more location all around Indonesia and the world as generally.

d. Is there opportunity to align the Islamic Bank in Indonesia?

The establishment of Islamic Banks can be done through the mechanism of acquisition and conversion (Anshori and Abdul Ghofur, 2010). Acquisition or that the Act No. 40 of 2007 on Limited Liability Company is known by the term 'takeover' is a legal act performed by a legal entity or individual to take over the shares of the Company which resulted in the shift of control of the Company. While the conversion here means changing the operational activities from the previous conventional to sharia. Implementation can be done through three approaches, among others:

1. Conventional commercial banks already have Sharia (UUS) to acquire a relatively small bank then converts it into Sharia and let go and merge its UUS with the newly converted bank;
2. Conventional commercial banks do not yet have UUS, can acquire a relatively small bank and convert it into a sharia;
3. Conventional commercial banks to separate (spin-off) with UUS and used Islamic Banks (BUS) separately.

The current condition of Islamic Banking is difficult to achieve targeted market share of 5%. Based on that required the intervention of the government to increase its market share by establishing a state-owned Islamic Banks.

Based on the roadmap development of Islamic Banking which has been issued by the Financial Services Authority, 2015-2019, one of which is to encourage the incorporation of state-owned Islamic Bank through the merger of four state-owned Islamic Bank. With the merger is expected to encourage Islamic Banking are bigger and will fit with the regulation that namely Bank Umum Kegiatan Usaha (BUKU) III.

One serious concern in pushing the development of Islamic Banking, because of the belief that Islamic Banking will bring the 'beneficiaries' for the improvement of the economic and equitable welfare. (1) Islamic Banks provide a more tangible impact in encouraging economic growth because it is closer to the real sector. (2) there are no products that are speculative (gharar) so as to have a strong durability and proven robustness of the global financial crisis. (3) a system for the results (profit-loss sharing) which becomes the spirit of Islamic Banking which will bring benefits more equitable for all parties.

The ultimate goals of align of Islamic Bank in Indonesia to contribute more Maslahah to Ummah from the process of Interaction, Integration and Evolution among stakeholders to implementation of State Owned Islamic Bank in Indonesia. Furthermore, the Moslem society in Indonesia has a positive contribution to the existence of Islamic Bank currently, for the next

step we need political intervention from government to make Islamic Bank in Indonesia became the biggest Bank in the Asia as well as to be International Islamic hub. The alternative is convert one of State Owned Conventional Bank such as Bank Rakyat Indonesia (BRI) which has the similar platform with Islamic Bank because of the business focuses of BRI are the micro and small society.

6. CONCLUSION

According the outreach and coverage of Islamic Bank in Indonesia as the biggest moslem population in the world still need improvement. Islamic Bank in Indonesia must be has important role to create wellbeing society. The active participatory should come not only from the society but also from all the stakeholders to create State Own Islamic Bank in Indonesia. In demand side the biggest moslem society give more advantage for the existence of Islamic Bank, but in reality the potency of the biggest moslem population can't used optimally to create the biggest Islamic Bank in the world and give positive contribution all people in line with the Islam came down to give Rahmatanlillalamin to the Ummah. The important points for the existence of the Islamic Bank for the maslahah ummah as follows:

- The development of Islamic Bank in Indonesia from 2009-2014 has growth rapidly in term of asset, but from the sustainable point of view the growth of Islamic Bank not fulfill of the required. Furthermore the Conventional Banking growth is more sustain than Islamic Bank, this condition because of the development of Islamic Bank already began at 1992 and for the Conventional Bank has already developed far away from 1992, its has developed from 1896, BRI for the instance. Regarding of it the employee and board management need flying hours more in Islamic Banking to become Sustainable Islamic Banking.
- In other side the coverage and outreach of Islamic Bank is still lower than Conventional Bank, it's also because of the Islamic Bank as the new comer of financial institution in Indonesia.
- The existence of Islamic Bank to implementation of maslahah in the moslem society is very important in term of the moslem people to implement their religion in kaffah or totality way. Therefore the Islamic Bank as the purification of the Islamic values (forbidden the haram, immoral and unethical in the transactions) must be spread out in all region in Indonesia.
- To boost the coverage and outreach of Islamic Bank, in Indonesia evidence needs the intervention of government or political side to convert state owned conventional bank and acquisition all of Islamic Bank which subsidiary of state own conventional bank became directly under government control. Currently there isn't the stated own Islamic Bank in Indonesia despite the Islamic Bank under the State own Conventional Bank, but this condition not very helpfully for Islamic Bank development in the future.

REFERENCES

- [1]. Ahmed, Adel. (2010), "Global financial crisis: an Islamic finance perspective," *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and management*, Vol. 3 No.4, pp.306-320;
- [2]. Anshori, Abdul Ghofur (2010), "Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisisi dan Konversi," UII Press Yogyakarta, Yogyakarta;

- [3]. Arafah, W. and Nugroho, L. (2016). "Maqhashid Sharia in Clean Water Financing Business Model at Islamic Bank," *International Journal of Business and Management Invention*, Vol.5 No.2, pp.22-32;
- [4]. Asyraf, W. (2008) "Banking for the poor: the role of Islamic Banking in microfinance initiatives," *Humanomics*, Vol. 24, No. 1, pp. 49-66;
- [5]. Bahsoan, A (2011), "Mashlahah AS maqashid AL SHARIA (Overview of the Islamic Economic Perspectives)", *Inovasi*, Vol. 8, No. 1;
- [6]. Chapra, Umar (2001) *The Future of Economic an Islamic Perspective (Landscape Baru Perekonomian Masa Depan)*. pp. 154-155. Shari'ah Economics and Banking Institute (SEBI). Jakarta;
- [7]. Chiang Lee, C. and Wei Lin, C. (2016), "Globalization, political institutions, financial liberalization, and performance of the insurance industry," *North American Journal of Economics and Finance*, Vol 36, pp.244-266; Choudhury, M, A. (2014), "Islamic Political Economy: An Epistemological Approach," *Social Epistemology Review and Reply Collective*, Vol. 3, No. 11, pp.53-103;
- [8]. Choudhury, M, A. (2009), "Islamic Perspective of Socioeconomic Development," *Journal of Islamic Economics, Banking, and Finance*, Vol. 6, No. 3.
- [9]. Cramer, J. (2002), "From Financial to Sustainable Profit," *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 9, No.2, pp. 99-106;
- [10]. Dhumale, R. and Shapcanin, A. (1998) *An application of Islamic Banking principle to microfinance*, United nations development program, Regional bureau for Arab states, New York, NY;
- [11]. Dunford, C. (2006). Evidence of microfinance's contribution to achieving the millennium development goals. Freedom from Hunger. http://microfinancegateway.org/file/35795_file_Evidence_on_MDGs_Dunford.pdf;
- [12]. Elkington, J. (1997), "Cannibals with Forks; Triple Bottom Line of 21st Century Business, Capstone: Oxford;
- [13]. Febianto, I. Kasri, R, A. (2007), "Why Do Islamic Banks Tend To Avoid Profit And Loss Sharing Arrangements ?," *Proceedings of the 2nd Islamic Conference 2007 (iECONS2007) organized by Faculty of Economics and Muamalat* , Islamic Science University of Malaysia;
- [14]. Hadith Ibn Majah, chapter Taglidh fir usury, No. 2270;
- [15]. Hadith by Musnad Shihab No.123;
- [16]. HR. Muslim no. 782;
- [17]. Littlefield, E., Morduch, J., & Hashemi, S. (2003). Is microfinance an effective strategy to reach the Millennium Development Goals?, CGAP Focus Note 24, Washington DC: CGAP;
- [18]. Masyita, Dian. (2009), "The Moral Values and Financial Markets: Islamic Finance Against Financial Crisis Why does nobody see the financial system as a whole?." Milan Italy. Available online at: <https://www.google.com/#q=Masyita%2C+Dian.+2009%2C+The+Moral+Values+an+d+Financial+Markets%3A+Islamic+Finance++Against+Financial+Crisis.+Why+does+nobody+see+the+financial+system+as+a+whole%3F.+>;

- [19]. Nugroho, L. (2014), "Role of Government Support to Micro Financing in Islamic Bank for Clean Water Connection to Low-Income Communities, *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol.5, No.4;
- [20]. Nugroho, L (2015), Islamic Principles Versus Green Microfinance, *European Journal of Islamic Finance*, Vol.3, No.3, pp.1-8;
- [21]. Reed, G, Clyde., Bekar, T, Cliff., (2003), "Religious prohibitions against usury," *Explanations in Economic History*, Vol.40, pp.347-368;
- [22]. Shidiq, G. (2009), "Teori Maqashid Al-Syari'ah dalam Hukum Islam," *Sultan Agung*, Vol. XLIV, No. 118, pp.117-13;
- [23]. Syufaat (2011) Proses Berdirinya Bank Syariah Di Dunia Islam. *Suhuf*. Vol. 23 No. 1. pp. 41-5

The Outreach of Islamic Rural Banks In Supporting Financial Inclusion In Indonesia: Emperical Evidence and Strengthening Strategies

Hesi Eka Puteri¹ & M.Arifin²

Abstract

The development of Islamic Rural Banks in Indonesia claimed has made a major contribution in improving the development of micro real sector in rural area. In line with Islamic banking tagline "beyond banking", the outreach of Islamic rural banks to micro real sector by channeling productive, is more than just profit orientation but also social benefit oriented. This paper shows the empirical evidence about the outreach - the social benefit- of Islamic Rural banks in the term of six aspects: depth, breadth, scope, worth, cost and length. This paper gives an overview about of the outreachof Islamic Rural Banks and the contribution of Islamic Rural Bank in creating financial inclusion. The analysis based on the secondary data in period 2006-2015. This study reveals that the outreach of Islamic rural banks have already increased and more better for aspects: depth, breadth, scope and length. Furthermore, this study recommends some policies in terms of strengthening the regulatory, socialization, competitiveness and the human resources aspect.

Keywords : Outreach, Social Benefits, Islamic Rural Banks, Real Sectors

¹ Faculty of Islamic Economic and Business, State Institute for Islamic Studies of Bukittinggi (IAIN of Bukittinggi), West Sumatera-Indonesia.

² Academic of Industrial Technology, Padang, West Sumatera-Indonesia

The Outreach of Islamic Rural Banks In Supporting Financial Inclusion In Indonesia: Emperical Evidence and Strengthening Strategies

1. Introduction

The issue of poverty is a complex problem faced by many developing countries including Indonesia. There were 27.73 million poor people in Indonesia within 2014, with the poverty rate reached 10.96% and 62.65% of them existed in rural areas. (Central Bureau of Statistics, 2014). This poverty is not only about economic limitations but also their access to basic needs and it was blamed as the result of unestablished inclusive development. It is the condition where not all people get the benefit from the development, so there always be the group of people marginalized from the development programs.

One of the popular solutions to reduce poverty is a program of community development, and it will be more effective for the marginalized community, especially in rural areas. Central Bureau of Statistics (2014) showed that the productive sectors grow in rural areas are agriculture, commerce and small industries and generally in small-scale or micro sector. The share of SMEs sector (Small-Medium Enterprises) covers 99.99% of the existing business in Indonesia and a market share for micro sector reached 98.77. The SMEs sector represents the largest portion of the people of Indonesia. Amounted to 6.04 million of workers exist in this micro real sector, and around 2.32 million in the small industries.

Financial inclusion is basically aimed at creating harmony between these real and monetary sectors. The success of real sector depends on the establishment of the monetary sector, because access to capital is derived from the monetary sector. World Bank and European Commission (2008) defines financial inclusion as a holistic activity that aims to eliminate all obstacles in the form of price and non price-to-access communities in using or utilizing financial services. Classically, financial inclusion is ease of access to finance for all. In principle, the concept of financial inclusion is a concept where there is ease of access to banking for all people.

Islam has a perfect concept to develop community, which is based on the Al Quran and Hadits. Islam offer a simple system to improve the local economy that allows a stable and balanced economic development, free from the disadvantages of capitalist and socialist systems (Rivai, 2009, p.243). One of the important solution which must be considered to recover Indonesian economy is to apply the concepts of Islamic economics such as Islamic Banking. Maybe Indonesia is not an Islamic state but economic values of Islam proved more superior in reducing poverty, justice, economic growth and the creation of national stability in many countries such as: Egypt, Sudan, Bangladesh, Pakistan, Iran, Malaysia, and Turkey. The concept of Islamic banking is in line with the program of financial inclusion that have seized the international's attention in the G-20 forum since 2010.

Strengthening the concept of Community Development through Islamic financial institutions is one solution to the acceleration of economic development, especially in rural areas. Indonesia's economic structure which is dominated by small and medium micro economy, the

concept of economy democracy and the booming of Islamic economics supported the development of Islamic banking which based on social justiced. Islamic Rural Banks was the Islamic financial institutions that already exist in the application of financial inclusion it self, long before the financial inclusion program spreaded. There were 163 Islamic Rural Banks with 402 branch office spread all across Indonesia in 2015.The existence of Islamic Rural Banks focus to save local business and banking services are pro-community.

Indicators “outreach” can be used to assess how far the influence of microfinance institutions for economic development, or at least can be a proxy to assess how far an microfinance institution has achieved its goal in providing social benefits for the poor. (Schreiner; 1999, Yaron; 1994, Yaron, Benjamin & Piprek; 1997). Related to the achievement of the mission of social benefit, these aspects of outreach covers several aspects namely: the worth of outreach, the cost of outreach, the depth of outreach, the breadth of outreach, the length of outreach, and the scope of outreach (Schreiner et al. 1999). One dilemma faced in realizing this mission is a trade-off between the target of outreach and financial sustainability, or in other words, the target of social responsibility and financial responsibility. Both are equally important mission, but to maintain the financial sustainability of microfinance institutions need to take a few steps for these two things into balance. (Luong; 2010, Schreiner;1997 and Rao ;2014)

This study is aimed to analyze an empirical evidence about the issue of the outreach of Islamic Rural banks in the term of six aspects: depth, breadth, scope, worth, cost and length. This study will try to identify the problems in outreach in creating the harmonization between monetary sector and real sector in local development.Furthermore this study will contributes the recommendations to strengthen the local development strategy by implementing the Islamic Rural Banks as an icon of financial inclusion in rural area.

2. Survey of Literature

The concept of financial inclusion means “ finance for all” (Sinclair, 2013). World Bank (2008) provides a definition about financial inclusion as an overall activity that aims to eliminate all forms of barrier in price or in non price barrier to access communities in using and utilizing financial service. Financial Action Task Force *provides the definition “financial inclusion involves providing access to an adequate range of safe, convenient and affordable financial services to disadvantaged and other vulnerable groups, including low income, rural and undocumented persons, who have been underserved or excluded from the formal financial sector”*.Inclusive Finance is defined as the right of every individual to have full access to qualified financial services in a timely, convenient, clear and affordable as full respect for personal dignity. Financial services are provided to all segments of society, with special attention to the poor low-income, poor productive, migrant workers, and people living in rural area "(Central Bank of Indonesia; the National Strategy for Inclusive Finance).

The Central Bank of Indonesia, as the institution that is responsible for the realization of financial inclusion strengthens the monetary climate by issuing a 23 point policy which includes five aspects, namely: 1) the policy for strengthening monetary stability, 2) Policy to develop the role of banking as intermediation, 3) Policy in increasing the resilience of the banking 4) strengthening macroprudential policy and 5) strengthening the supervisory functions. In an effort to realize the financial inclusion, Central Bank of Indonesia has established six-pillar strategy that includes financial education, public finance facilities,

mapping of financial information, policies, facilitating the intermediation and distribution channels and consumer protection (The Central Bank of Indonesia, *Inclusive Finance*, 2014)

Islamic Rural Banks is a kind of Rural Bank operating with the concept of Islam (UU No. 10 Tahun 1998 about Banking and UU No.21 Tahun 2008 about Islamic Banking). In the economic empowerment of rural communities, Islamic Rural Banks comes with its primary function as a financial institution that was established to serve the Micro and Small Enterprises (SMEs). Islamic Rural Banks as intermediary institutions that have to expand the use of products in the financing and Islamic financing in their activities, that is the connecting bridge between the financial sector and real sector. Islamic Rural Banks prioritize transactions with productive oriented than consumptive. The purposes of Islamic Rural Banks Islam are 1) Improving the economic welfare of the Moslims, especially for the marginalized community located in rural areas, 2) Increasing employment opportunities, especially at the district level so that reduce urbanization and 3) Establishing Islamic interrelation (ukhuwah Islamiyah) through economic activity in order to increase of per capita income towards a better quality of life (Sumitro, 2004, p.130).

Implementation of the concept of financial inclusion in Indonesia is still quite low, because of many thing such as low level of financial literacy, community income is still low and financial institutions are still few. However, with the involvement of Rural Banks, financial inclusion in Indonesia began to rise because some of the flexibility offered by Rural Banks such as: 1) Rural Banks more closer to the people, especially the lower middle class, 2) Rural Banks also provides banking services which are easily accessible to the public. 3) Profit orientation taken by Rural banks are much smaller than commercial banks, so that the Rural Banks easier to attract the public, and 4) Rural Banks spread the financing to small and medium enterprises sector (SMEs)

Studies on microfinance institution got the momentum in the 1980s. The issues related to sustainability, products and services, the practical management of a microfinance institution management, client segmentation and impact assessment became more attractive in the review by some researchers. Many models and frameworks then applied in the management of microfinance and its impact on the poor. (Brau, 2004). Some literature provided an examination the impact of microcredit to the raising in productivity in various sectors and in various areas. Some Studies that tried to look deeper on how far microcredit able to touch the grass root, shows that the poor who become participants as the target client in the microcredit to be in better condition on average compared with non-client community (Yunus, 2007; Lønborg, 2014, Becchetti, 2011, Coleman, 2006). Some literature supported the facts that the existence of rural banks have an impact in the development of rural areas. The context of the selected area in Asia have been discussed by Turvey in the case in Shaanxi and Gansu provinces in the People's Republic of China (PRC), Duy (2012) in the case in Vietnam, Selinger (2008) in the case of Bangladesh.

The issue of financial inclusion is becoming increasingly attracting many people to be researched when the world is shaken by Nobel acquisition by Muhammad Yunus from Bangladesh, which is popular with the Grameen Bank program, which helped to empower millions of poor women in Bangladesh through microcredit. (Yunus, 2007). Although in the case of Bangladesh, the banking institutions that exist are not a kind of formal Islamic banking institutions, this fact is quite astonishing the world. The fenomenen could change

the community perspective about the mistaken assumption that making deal with banking or obtaining capital is really hard. Studies on microfinance institution got the momentum in the 1980s. The issues related to sustainability, products and services, the practical management of a microfinance institution management, client segmentation and impact assessment became more attractive in the review by some researchers. Many models and frameworks then applied in the management of microfinance and its impact on the poor. Fadun (2014) examined the financial inclusion as a tool for alleviating poverty and redistributing income in developing countries, with special reference to Nigeria. Some research revealed that there were a real differences in the impact of the distribution of micro-financing to farmers and micro entrepreneurs compared to the condition without micro-finance (Sarmiento, 2013; Akudugu, 2012; Akram, 2013; Beck, 2015).

The outreach can be used as an indicator of microfinance institutions influence in economic development and it can be a proxy extent to which an microfinance institution has achieved its goal in providing social benefits for the poor (Schreiner; 2001, Yaron; 1994, Yaron; Benjamin & Piprek 1997). This indicator is divided into three sub-indicator that are the outreach of customers and staff, the outreach of loans and savings/deposits. The issue of outreach or social benefit become an obstacle in the development of Microfinance Institutions. As a financial institution that is closest to the lower levels of society (grass root), microfinance institutions is regarded as the most effective institution in overcoming poverty. One dilemma faced in realizing this mission is a trade-off between the target to increase outreach and financial sustainability or in other words for this institution to carry out social responsibility and financial responsibility at the other hand. Luong (2010), (Schreiner, 1997) and Rao (2014) are studies that tried to analyze issues related to trade off of this. They agreed that the mission is equally important, but to maintain the financial sustainability of Microfinance Institutions require different steps for achieving balance those two things.

Schreiner (1999) divided the aspect of outreach into six major aspects : worth, cost, depth, breadth, length, and scope. The worth of outreach is defined as the willingness of customers to pay for financing. The cost of outreach refers to the costs have to pay by the customer such as interest costs / margins and other transaction costs. The depth of outreach refers to the depth of the social gains obtained by the public. The breadth of outreach associated with the number of clients, which are determined by the constraints of the budget, wants and needs of the community. The length of outreach is the time frame of the supply of microfinance, which is not only measured than just profit. The scope of outreach is a type of financial contracts offered both products of funding and financing products.

3. Data and Methodology

Our Data come from the Islamic Banking Report published by the Central Bank of Indonesia and Financial Services Authority. The methodology applied in analyzing is a descriptive analytic approach to historical data in the last 10 years (2006-2015), by comparing data based on time cohort. This research is going to explain about indication financial inclusion in rural areas, and the outreach of Islamic Rural Banks. This study also recommend the policies relating to optimalization of Islamic Rural Banks's role in actualizing financial inclusion.

4. Findings

The development of Islamic Rural Banks becomes one of benchmarks for the existence of Islamic Banks in economic development. Empirical evidence shows a real acceleration of sharia banking development in Indonesia, especially Islamic Rural Banks (popular as *Bank Pembiayaan Rakyat Syariah* in Indonesia). Unlike the Islamic Commercial Banking, Islamic Rural banks focus on developing of rural economic in Indonesia with sharia principle. The development of Islamic Rural Bank in the future have a significant opportunity to realize a shared vision of Islamic banking, financial inclusion or the "Bank for All". This vision is in line with Islamic banks tagline "Beyond Banking", banks that upholds social justice for all people.

One proxy for assessing the contribution of microfinance institutions in the development of society is applied by analyzing the outreach or the social benefits obtained society. In accordance with the purpose of its existence, that is providing the banking services to micro and small enterprises of the poor, the best outreach is also based on how far the value of microfinance institutions were able to reach this segment. Table 1.1 show the main indicators of outreach of Islamic Rural Banks in Indonesia in the last ten years.

Table.1.1
Indicators Outreach of Islamic Rural Banks

Year	Composition of Financing For SMEs (%)	Number of Lending Account (unit)	Ratio Non Performing Financing (%)	composition of murabahah contract (%)	The equivalent rate of return (%)	Revenue of IRBs (million IDRs)
2006	61.75	70415	8.30	82.15	18.75	142364
2007	64.60	110415	8.11	81.01	20.30	186295
2008	52.31	115050	8.38	80.51	19.56	267795
2009	52.50	131258	7.03	80.02	19.22	347193
2010	54.16	148997	6.50	78.70	20.07	441823
2011	57.82	170098	6.11	80.51	19.44	442204
2012	58.54	211385	6.15	80.33	23.19	593366
2013	59.10	215761	6.50	79.99	18.27	753272
2014	60.06	227517	7.89	79.23	18.51	796943
2015	58.83	233496	8.20	77.91	18.28	874261

Source: Statistics of Syariah Banking ,Central Bank of Indonesia and Financial Services Authority, data processed

Following the approach of schreiner (1999) which divides aspect of this outreach into six major which covering aspects of worth, cost, depth, breadth, length, and scope, the analysis of outreach of Islamic Rural Banks in Indonesia can be analyzed as follows:

First, Depth of Outreach. Its indicator refers to how poor people are helped by financing channeled by Islamic Rural Banks. Depth of Outreach refers to the depth of the social gains obtained by the public. In general, to measure the reach of financial services to the poor from

a microfinance institution using the average outstanding of the loan (Cull et al., 2007; Mersland & Strom 2010; Hermes et al., 2011). More poor people who assisted increasingly within outreach. Or in other conditions, the smaller the scale of business of real sector empowered more deeper the outreach. Depth of outreach in Islamic Rural Banks can be seen from the average outstanding financing. The assumption that the poor or micro sectors asking for a loan in the amount of small ones, so that the smaller the average funding channeled more impoverished communities are financed. Empirical evidence shows that in the period of 2006-2015, Islamic Rural Bank has channeled around 57.97% of the depositor funds to the sector of SMEs. This figure does not look dominant, because Islamic Rural Banks are still playing safely channeling financing in consumptive lending, using murabaha contract. Nevertheless, based on the economic sector financed, show there are three main sectors financed by Islamic Rural Bank namely agriculture, forestry and agricultural facilities, restaurant and hotel trade sector and other sectors. These three sector is the leading sector which dominated by micro small and medium enterprises. Its around 77.8% of the total financing extended to these sectors. Based on the purposes of financing observed that the financing for working capital and investment on average by 63.62%, and the rest for consumption. The distribution of this funding is quite capable to illustrates that the largest portion of the financing was allocated for the main segment of Islamic Rural Banks, they are poor people and micro real sector.

Second, Breadth of Outreach. This indicator showed how many poor people who can be served by microfinance. It is associated with a number of clients, which are determined by the constraints of the budget, wants and needs of the community. In the period 2006- 2015, the number of financing's clients that are serviced by Islamic Rural Bank always has increased every year, from 70.415 loan accounts in 2006 become 233.496 loan account in 2015. It means that an increasing number of customer financing over three times throughout in the last decade. The increase is in line with the increase in branch network of Islamic rural banks and ease the establishment of Islamic Rural banks by government. In the last ten years, there is an increasing number of Islamic Rural Banks, from 105 become 163 banks and an increase in the number of service offices by approximately 4 times. Observed that the growth of network office of Islamic Rural Banks by 78.67% per year at the last 5 years. Rapid growth in the number of Islamic Rural Banks also triggered by converting some conventional Rural Banks (BPR) become to Islamic Rural Banks which run with the concept of Islam. The existence of the Financial Services Authority as a socializing institution banking helps to improve literacy levels in rural communities.

Third, Scope of Outreach. It referred to the types of financial contracts offered both products of funding and financing. More diverse types of financing facilities and more suited to the needs of the community, more better the outreach of Islamic Rural Banks. The name of products tailored to the needs of the community where Islamic Rural Bank located, but with legally skim contract and in accordance with the provisions of Central Bank of Indonesia and the National Sharia Board (DSN). Usually lending product is channeled into various contract schemes such as murabahah, mudaraba, musharaka, greetings, istishna, ijarah, qard and multi-service. The domination murabaha contract, around 79.59% from other contract types at a financing agreement composition due to the use of this more applicable, multi-purposed and lower risks. Eventhough the contract type more dominant is murabahah, the value of FDR (Financing to Deposit Ratio), observed the average is 124,99% at the last 5 years. The highest one is 128, 47% in 2010. Its is implies that the intermediation function of Islamic

Rural Banks is quite optimal, because it exceeds of 100%. A large portion for working capital also implied that the function of these institution is quite optimal. These Islamic Rural Banking is really intense in empowering the real sectors. The financing is channeled to productive purposes, as working capital. It is really in line with the function of Islamic Rural Banks as the intermediary institution between monetary sector and real sector. The target of Islamic Rural banks is the layer of community in poor-productive but marginalized economically. It indicates that the financial inclusion program is running well by Islamic Rural Banks.

Fourth, Worth of Outreach. This indicator is defined as the willingness of customers to pay for financing. Outreach will be better when accompanied with the repayment ability of the community. Observations at the last 10 years shows that the ratio of NPF (Non Performing Financing) reached an average of 7,32%. It indicates that the bad financing in Islamic Rural Banks is quite high. Central Bank of Indonesia suggests this indicator at level 5% or lower. The issue of bad financing in Islamic Rural banks has become common issues that caused by internal or external causative factors. The limitations of human resource capacity in the analysis of the feasibility of financing, the lack of monitoring and technology is often blamed to be the causes of internal financing problems in the Islamic Rural Bank. While the issue of moral hazard customers, side streaming in using of funds, and the limited ability of customers to manage reviews their business are an external causes of the emergence of financing problems.

Fifth, Cost of Outreach. Its defined as the costs that are paid by the customer as the margin rate and other transaction costs. More higher the price will be more lower the outreach. The fee charged by Islamic Rural Bank against society is quite high when compared to other financial institutions that served microfinance. The average of equivalent rate of return of Islamic Rural Banks in the last ten years (2006-2015) showed around 19.56% for murabaha financing, 20.93% for mudharaba financing and 18.49% for musyaraka financing. The level of the average rate of return looks much higher than the financial institution that offers microfinance. Its imply the inefficiencies in the operation and the higher of acquisition price for depositor funds.

Sixth, Length of Outreach. This is the time frame of micro-finance deals, which is not only measured by profit. However profit is one proxy for measuring the length of outreach. The higher and more stable profit, more better the outreach of financial institutions. It can be seen through the increase of Islamic Rural Banks's total revenue significantly by 23.14% in the last tenyear. One issue that arises from the activities of Islamic Rural Banks is increasing in ratio of Operating Costs Operating Income (BOPO Ratio), the ratio of operating expenses incurred to generate operating income. The high operational cost at least the same as the operating income, will not be profitable for the Islamic Rural Bank. According to Central Bank of regulation, this limitation ratio is 90%. This ratio in Islamic Rural Banks around 88.09%, and there is the rising trend in the last ten years. Several things that can be the causes of the increasing in this ratio are increasing in operational costs for the expanding banks, high operating cost for micro-financing feasibility analysis and the high value of Non Performing Financing (NPF) encourage for high operating costs.

Increasing of the office and network of Islamic Rural banks, increasing of the accessibility of Small Micro Enterprises (SMEs), the customer oriented banking services and the social

justiced concept, and also the diversification of products, not necessarily able to be an indicator of financial inclusion program has been created at optimal condition in rural areas. Reinforcement in some of the things required by the Islamic Rural Banks in optimizing its function and purpose. Some strengthening strategies needed for Indonesian context, its covering: *First; Strengthening the Regulatory Strategy*. The early stages of a proper banking development is the existence of regulations that provide guidance in a proper implementation strategy for development of Islamic Rural Banks. There should be a clear rules that support Rural Bank as a financial institution which has specific characteristics as a community bank and has a comparative advantage compared to the other Islamic financial institutions. Monetary authorities, in this case is Central Bank of Indonesia and the Financial Services Authority, actually have a development blueprint of Rural Banks. It is focused on strengthening the capacity of the industry through the capital, sustainability of Rural Banks, increasing the coverage area and quality of service (OJK. Booklet of Indonesian Banking 2004. Ed 1 . March 2014 p.59). However, the regulation must necessarily be given for the application of some of the amenities that encourage the development of the Islamic Rural Banks as community banks. Regulatory limitations on some problem, sometimes make the Islamic Rural Banks not independent as a community banks, but as "the extended agent" of Commercial Banks's marketing where the Rural Banks deposits their account. Furthermore, the Islamic Rural Banks even compete with Islamic Commercial Banks which offering sub-branches, cash offices or sales outlet in the Islamic Rural Banks's operational area.

Second; Strengthening Strategy of Socialization. Islamic Rural Bank's socialization related to all the effort in building of public understanding about the presence of Islamic Rural Bank, this institution is more than just a village bank. Islamic bank's tagline "beyond banking" built well as an effort to present Islamic Banking more than just "a bank", but the bank with the concept of social justice. Islamic Rural Banks declared since beginning as a community bank because of the Islamic Rural Banks is expected to have a comparative advantage which make them distinguish from commercial banks. Islamic Rural Banks role in supporting the development of local areas, for being the closest financial institution for the productive sector, especially SMEs. As a community bank, Islamic Rural Banks is a kind of financial institution that understands the characters, the business needs of the community and have the products and services that are designed according to the needs of the community around it. Islamic Rural Banks need a kind of synergy between the commercial banks with the Islamic Rural Banks which manage the pooling of funds, to overcome liquidity difficulties, doing linkage programs, providing technical assistance in information technology development, product development, training, and services payment systems and facilitating Islamic Rural Banks in finding other funding sources. Assuming that the system of cooperation is running well, of course the Islamic Rural Banks will be more competitive and develop according to its function as a community bank.

Third; Strengthening Competitiveness. Some strengthening of the competitiveness that intended are Islamic Rural Bank has competitiveness in terms of service, the level of competitive rate of margin and the professionalism in the management of banks. The efforts to increase this competitiveness has begun intensively conducted by Central Bank of Indonesia since 2010 which includes some of the following: a) Policy e-banking services, which are tailored to the size and complexity of the Islamic Rural Banks b) Improving of Good Corporate Governance, and c) Development of infrastructure of Islamic Rural Banks.

Fourth; Strengthening the aspect of human resources. Strengthening human resources in Islamic Rural Banks identical to the implementation of Good Corporate Governance. In order to improve quality and the standart of human resources in Islamic Rural Banks, Central Bank of Indonesia has made some improvement measures such as: the provision of fit and proper test in selecting the owner and manager of Islamic Rural Banks, certification programs and facilitate the improvement of skills and knowledge through training. Once again, a classic step such as increasing in the training budget is something that must be done. Observed that average in increasing of the budget for education and training is 25,3% per year at the last 5 years. Training for human resources required an intensive attention from the owner and manager of Islamic Rural Banks, because of the operational risks faced by Islamic Rural Bank is different from commercial banks. Islamic Rural Banks manage many small financing that having unique mechanisms and having high risk .

4. Conclusion and Recommendation

The contribution of Islamic Rural Banks in realizing financial inclusion has existed before the concept of financial inclusion become popular, since Islamic Rural Banks is a type of financial institution that has been carrying the function as a "community bank" and exist in rural Indonesia. Empirical evaluation of some facts about the outreach of Islamic Rural Bank showed the outreach of Islamic rural banks have already increased in four aspect: depth, breadth, scope and length. However, not seen a good performance for aspect of worth and cost. The limitations of human resource capacity, the lack of monitoring and technology, customers moral hazard, side streaming of fund, and the limitation of managerial business of customers are the causes of the emergence of financing problems. The issue of efficiency and high cost of funding also contributed for the poor performance of outreach. In line with the expansion of the banking sector that is increasingly apparent, Islamic Rural Banks require the optimization efforts at various things that include strengthening the regulatory strategy, strengthening the promotional strategy, strengthening competitiveness and strengthening the aspects of human resources. Strengthening of the external and internal aspects of the Islamic Rural Banks will guarantee the implementation of reliable community banks and capable of supporting community development in rural area.

Reference

- Akhter.Waheed, *Islamic Microfinance, and Poverty Alleviation; A Case of Pakistan.* Proceedings 2nd CBRC, Lahore, Pakistan. November 14, 2009
- Akram, Waqar, et all. (2013). *Does Agriculture Credit Affect Production Efficiency? Frontier Production Function Approach* . Pakistan Economic and Social Review. Volume 51, No. 2 (Winter 2013), pp. 179-190
- Akudugu. M. A, (School of Agriculture, Policy and Development, University of Reading, United Kingdom). *Estimation of the Determinants of Credit Demand by Farmers and Supply by Rural Banks in Ghana's Upper East Region.* Published: Asian Economic and Social Society. ISSN (P): 2304-1455, ISSN (E): 2224-4433 Volume 2 No. 2 June 2012
- Bank Indonesia; *Bank Sentral Republik Indonesia. Keuangan Inklusif; Apa Mengapa, Bagaimana & Siapa.*www.bi.go.id
- BasriIkhwan Abidin, *Islam dan Ekonomi Pembangunan.* Judul Asli: *Islam and Economic Development* oleh Umer Chapra (Jakarta : Gema Insani. 1989)

- Becchetti, Leonardo And Stefano Castriota. (2011). *Does Microfinance Work as a Recovery Tool After Disasters? Evidence from the 2004 Tsunami*. World Development Vol. 39, No. 6, pp. 898–912, 2011
- Beck Thorsten. *Finance and Growth for Microenterprises: Evidence from Rural China*. World Development Vol. 67, pp. 38–56, 2015
- Beck, Thorsten. *Finance, Inequality And The Poor*. J Econ Growth (2007) 12:27–49
- Brau, James C. *Microfinance: A Comprehensive Review of the Existing Literature*. Journal of Entrepreneurial Finance and Business Ventures, Vol. 9, Issue 1, 2004, pp. 1-26
- Coleman, Brett E. *Microfinance in Northeast Thailand: Who Benefits and How Much?*. World Development Vol. 34, No. 9, pp. 1612–1638, 2006
- Duy, Vuong Quoc, et.al. *Determinants of Household Access to Formal Credit in the Rural Areas of the Mekong Delta, Vietnam*. African and Asian Studies 11 (2012) 261-287
- Gakhar , Kamlesh & Meetu. *Assessing the Efficiency and Outreach of Microfinance Institutions*. International Journal of Management Research, Vol. 6, No. 2, December 2015. Institute of Management Studies and Research. Maharshi Dayanand University. Rohtak India
- Gonzalez, Claudio-Vega. *Deepening Rural Financial Markets: Macroeconomic, Policy and Political Dimensions*. Presented Paper from the conference “Paving the Way Forward: An International Conference on Best Practices in Rural Finance”, to take place in Washington, D.C., on 2-4 June 2003
- Lønborg, Jonas Helth and Ole Dahl Rasmussen. (2014). *Can Microfinance Reach the Poorest: Evidence from a Community-Managed Microfinance Intervention*. World Development. Vol. 64, pp. 460–472, 2014
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3 EI) UII Yogyakarta –BI, *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Puteri, Hesi Eka. (2013). *The Existence Of Sharia Micro Financial Institution As An Economic Pillar Of Social Justice: Lesson Learned From The Efforts Of Bmts Agam Madani In Agam District, West Sumatera In Revitalizing RealSector*. International Proceeding of Annual International Conference of Islamic Studies (AICIS 2013) Mataram
- Sarmiento, Jon Marx P. et al. *Does Access to Microfinance Improve Farm Production? Evidence from Rice Farmers in San Francisco, Agusan del Sur, Philippines*. Asian Journal of Agriculture and Rural Development, 3(7) 2013: 469-476
- Schreiner , Mark. *A Cost-Effectiveness Analysis of the Grameen Bank of Bangladesh*. 2003. Center for Social Development. Washington University in St. Louis
- Selinger, Evan. *Does Microcredit “Empower”?* Reflections on the Grameen Bank Debate. *Hum Stud* (2008) 31:27–41
- Veithzal Rivai dan Andi Buchari. *Islamic Economic*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009).
- Warkum Sumitro. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2004.h130
- Yuan, Yan and Lihe XU . *Are poor able to access the informal credit market? Evidence from rural households in China*. China Economic Review.
- Yunus, Muhammad , 2007, *Creating World Without Poverty*, Alih Bahasa: Rani R. Moediarta Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

THE POSITION OF INDONESIAN ISLAMIC BANKING: POTENCY AND CHALLENGES

Mardhiyaturrositaningsih

Finance and Sharia Banking State Islamic University of Sunan Kalijaga Yogyakarta
Kalitan RT 01 RW 05, Kertonatan, Kartasura
mardhiyaturrositaningsih93@gmail.com
085 725 187 933

Muhammad Luqman Hakim

Sharia Management State Islamic Institute of Surakarta
Kalitan RT 01 RW 05, Kertonatan, Kartasura
luqmanalhakim46@gmail.com
085 602 064 362

Abstract

Indonesia is one of the countries where Islamic finance is growing rapidly. This is evidenced by the number of Islamic financial institutions in the various regions in Indonesia. Islamic Banking is one of the Islamic financial institution which is a financial intermediary institution to have a role in mobilizing finance. However, based on the total assets of Islamic finance in the world this development decreased four levels to nine position from earlier in the top five. The paper's aim is describing the potential, the challenges and the proposed design for the development to take the idea of the success of the other countries.

The countries such as Malaysia and Pakistan. The two countries are Islamic countries to give more attention to the development of Islamic finance. The results showed that Indonesia has three advantages including the largest Muslim population, the number of wide office network and excellence in the development of profit and loss sharing financing which is the core principle of Islamic banking. Profit and loss sharing financing is relatively a little to be distributed in the world. Profit and loss sharing products in Indonesia with 35,1% and murabahah is still dominating but higher than Malaysia that are below 10%.

On the other hand Indonesia faces challenges in the development of Islamic banking. First, the lack of concern of the government in terms of regulation. Second, the weak position of the Sharia Supervisory Board in deciding the case in the Islamic banking. Third, the absence of intermediary institution that can mediate the desire of depositors and Islamic banks in mobilizing funds. Based on the matters the authors propose a design for the development of Islamic banking in Indonesia based on the potential, the challenges and the experience of Islamic banking development in the two countries.

Keywords: Challenges, Islamic Banking, Potential

1. Introduction

Islamic banking is one of the fastest growing industries. The nature of Islamic contract is to avoid riba. Interest rate on the conventional banks is seen by most scholars

as a form of usury. Avoid interest into the challenges faced by the Islamic world. Moreover maysir and gharar also be avoided. It is important to create Islamic banking in accordance with the Islamic Shari'a principles.

Submission with Islamic Shari'a principles is very important because countries that want to establish Islamic financial starting from conventional infrastructure. The effort is known as Sharia window. In Indonesia, the regulation arranged in the regulations of the republic of Indonesia no. 10 of 1998. The development of Islamic banking is more rapidly through the application of dual banking system. This system allows conventional banks to open Islamic branches. Islamic banking in Indonesia is not fully implemented, but together with conventional bank counterparties that had previously exist. Moreover banks in Malaysia and Pakistan also apply the same like Indonesia.

According to the Islamic Forum Country Index (IFCI) Indonesia's position in the world of Islamic finance industry has decreased. In terms of assets, Indonesian Syariah banking industry in March 2014 ranked fifth in the world. According Dwionggo, chairman of Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Solo in Islamic banking event said that in June 2016 the position decreased 2.1% from 13.9% to position nine. While the views of a number of financial institutions sharia Indonesia occupied the third position in the world with 78 institutions. The number of Islamic financial institutions continue to grow but the average size of its assets is still relatively small.

In order to encourage the development of Islamic banking industry, In addition to utilizing the potential of Indonesia also needs to learn from the progress of other countries such as Malaysia and Pakistan which has shown rapid development. The discussion of this paper will be divided into four section. Section two exposes overview of Islamic Financial Intermediation. Section three to describe Indonesian prospect and challenges. The paper will be concluded in section four.

2. Overview of Islamic Financial Intermediation

Islamic Banking plays a major role in bringing together people who are surplus units to the deficit units of society. The mechanism is a society that surplus units can save their money to the bank in three forms of savings, current accounts and deposits with wadi'ah and mudaraba contract. On the other hand, the public deficit units utilizing

public fund surplus as a unit in the form of venture capital financing based on equity, leasing and debt. Venture capital plays a major role in enhancing the economic growth of a country.

In general, the operational activities carried out by Islamic banking is divided into three major sections. Including fund raising, fund distribution and services. On the distribution of funds, there are three Islamic banks financing concept, namely:

a. Profit and Loss Sharing Financing

Financing concept for the results is the concept of business collaboration between two or more people. This contract is more supportive of the real sector because of the possibility funding for consumer interests only in the interests of productive enterprises. The payment mechanism results of operations based on the agreed ratio and adjusted for gains that amount is not always the same so as not to burden any of the parties.

So ideally this financing because it helps small entrepreneurs to develop their business. Funding for this result is a core principle of Islamic banking is applied with the principle of profit and loss sharing

b. Sale and Purchase Financing

Financing concepts which are widely applied in many Islamic banking industry in the world. Financing with this concept requires borrowers to make payments with the same nominal unchanged in each period until the expiration of the contract. This concept tend to side with the financial industry because of the certainty nominal payment.

On the other hand small businesses burdened over the certainty of payment regardless of the business carried on is different from the financing for the pattern of results adjusted for running the business. Financing purchase of products applied in Murabaha, Salam, Istishna '.

c. Leases Financing

The concept of transfer of rights to (benefit) on an item or service within a specific time through lease payments. Lease financing is divided into two kinds of products of pure Ijarah and Ijarah al muntahiya Bit Tamlik.

3. Indonesian Prospect and Challenges

a. Population

Indonesia as a country with the largest Moslem population in the world is triggered to take part and develop the Islamic banking industry. The majority of the Muslim population was not directly impact on the market share of Islamic banking which still stood at 4.87% in December 2015. The following data showing the huge market potential which is owned by Indonesia in the amount of 257 563 815 million. This figure is greater than in Malaysia and Pakistan. With a relatively large population, economic growth Indonesia showed a lower figure is 4.8%.

Table 1 Population Indonesia, Malaysia and Pakistan

	Population (Million)	GDP Growth (%)
Indonesia	257.563.815	4,8
Malaysia	30.331.007	5,0
Pakistan	188.924.874	5,5

Sources: Indonesia, Malaysia dan Pakistan Countries 2015, Worldbank

b. Networking

Extensive network of Islamic banking offices scattered in various regions in Indonesia is one of the tangible evidence of the development of the Islamic banking industry. Base on Sharia Bank statistical data is at May 2016, there are twelve Islamic commercial bank, twenty two Islamic banking windows and one hundred sixty six Islamic rural banks. This amount was coupled with the proliferation of Baitul Maal wat Tamwil. Extensive network of Islamic banking in Indonesia is a challenge for the industry in maximizing its potential.

Pakistan and Malaysia as well as Indonesia applying dual banking system. Pakistan has 5 and 17 Islamic banking Islamic banking divisions of conventional banks. While Malaysia has 16 Islamic banks. Clear from these data we can conclude that the total Islamic banking in Indonesia is greater that 200 Islamic banking network with 2,584 offices in various regions

c. Core Principle of Islamic Banking

Equity financing profit and loss sharing is a core principle of Islamic banking. In concept and practice in the field often show different things. Although it is known that the concept of equity-based financing profit and loss sharing contain more benefit compared to other concepts, but, in practice, in many countries show the minority. Meanwhile, the concept of Sale and Purchase Financing dominate products murabaha financing, especially financing. Through the method of debt-based financing allows banks to attract a higher mark up. High financing burden increased the danger of failure.

Table 2 Proportion Equity and Debt Financing in Indonesia, Malaysia and Pakistan

		2014	2015	March 2016
Indonesia	Equity Financing	31,8	34,6	35,1
	Debt Financing	63,2	60,8	60,6
Malaysia	Equity Financing	6,9	7,5	7,9
	Debt Financing	49,3	50,3	49,8
Pakistan	Equity Financing	43,7	45,7	46,9
	Debt Financing	42,9	38,4	35,4

Sources: Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Shariah Bank Statistic Data; Bank Negara Malaysia, Monthly Statistical Bulletin Jun 2016, State Bank of Pakistan, Islamic Banking Bulletin

Table 2 above shows the proportion of core principle of Islamic banking in Malaysia most minimal channeled below 10% to be exact 7.9%. In Indonesia, this figure is still high at 35.1%. This indicates that in Indonesia and Malaysia core principle of Islamic banking is not yet well developed. Unlike the two other countries in Pakistan show their dominance equity financing in the amount of 46.9%. Equity-based financing Musharaka and mudaraba are rarely used because they contain a higher risk.

According to the authors of implementation mechanisms for venture capital basically Musharaka contract in accordance with the equity financing. Features contained in venture capital can basically be used to maximize the equity financing products especially Musharaka financing. Mechanisms that apply where a venture capital company that may be adopted include 1) Capital given to small entrepreneurs is done in stages when small entrepreneur can mode l given at an early stage will push for capital to the next stage. 2) Venture capital firms putting their funds in the stock so that it laid the agency to assist the development effort on the part of customers. However, the company is obliged to hire a professional agent and because of its ownership agents involved in the general meeting of shareholders.

The mechanism applied to venture capital is applicable to Islamic banks in mobilizing funds use equity financing profit and loss sharing. It is able to reduce the problem arises where the two parties have different interests and asymmetric information (the agent having more information), such that the principal cannot directly ensure that the agent is always acting in its (the principal's) best interest, particularly when activities that are useful to the principal are costly to the agent and where elements of what the agent does are costly for the principal to observe. Moral hazard and conflict of interest may arise. Expected future of Islamic banking could consider mechanisms that apply to venture capital firms in mobilizing funds through profit and loss sharing.

d. Regulation

Growth and development of the Islamic banking industry can not be separated from government interference. The financial system is vulnerable to instability regulator therefore plays a central role in overseeing agencies in the government in order to create a stable economic order. The role of the state through a fair number of regulations helped in developing the Islamic financial system. Among manifestation of concern of the government against the Islamic banking primarily in terms of ensuring compliance with the principles of Islamic Sharia. The purpose of the regulation is precisely that risk mitigation disruption to normal business performed by the financial system. As a safety net against the actions of the bank at risk.

Siding with the Malaysian government and Pakistan on Islamic banking is very large. This is evidenced by the dominance of government funds that are embedded in Islamic banking dominates the proportion of fund raising. Market Share of Islamic banking in Malaysia in 2015 reached 27%. Unlike in Indonesia where many government funds are placed in a conventional bank while third party funds dominate the structure of the fund reaches 91%.

e. Shari'ah Advisory Council

Shari'ah Advisory Council is one institution *tuga* formed to supervise the implementation of Sharia principles in all business activities of Islamic banks. During this time the authority and responsibility of the Shari'ah Advisory Council in Indonesia is to provide an assessment in the absence of authority to crack down firmly agencies that significantly violate Islamic law. On the other hand there are issues surrounding includes independent, confidentiality, competence, consistency and transparency.

Conflicts of interest triggered the problems that arise. The procedure followed by Islamic banks to ensure the Islamic banking and finance can be stated briefly as follows: the bank's management, when it found some issues of banking and finance need to be reviewed by the Shariah Council, analyzing the problem to a certain extent, then propose a solution that could be adopted in the banking and finance contemporary, explaining the elements forming the proposed solution, to give an example of an explanation, and seek fatwas from Sharia Council about the proposed solutions.

f. Institution

Another mechanism that the authors proposed in the development of profit and loss sharing financing is through the establishment of institutions that specifically mediate the customer wants and Islamic banking in mobilizing funds. Incomprehension depositors on their fund management creates profit orientation by depositors. High profit is then limited the space for banks to businesses that are financed through profit and loss sharing financing. The concept of an impact on the mixed results obtained as tailored to the customer's business profits fund manager. When the high expectations it will benefit unexpected results through mechanisms

encourage depositors to withdraw their funds and move to banks that provide higher returns.

When these customers know the funds managed by small entrepreneurs in developing their business which of course results of operations can not be assured depositors will understand this point. Or at least there were representatives of depositors to participate in the general meeting of shareholders so that both sides know what business will be run and the various risks that may arise. On the other hand this understanding is also followed by the extension of the storage period so that the funds can be utilized funds for financing with a term adapted to it.

4. Conclusion

Islamic banking in Indonesia has great potential in the development of Islamic banking seen from the large number of people with a total Muslim population in the world. In addition to the extensive network of Islamic banking is also a variable that support the development. The potential is there needs to be maximized so well that fruition in question. Nevertheless, there are several challenges that need to be resolved by our Islamic banking including Islamic banking alignments on the financing of profit loss sharing which is the core principle. Pakistan became one of the countries where such as grow financing significant.

Potential losses encourage banks limit the financial products necessary to find a way out. Adaptation mechanisms of venture capital firms is important in minimizing the asymmetric information and moral hazard clients. Furthermore, the need for additional regulation in favor of Islamic banking especially those in the placement of government funds, related to the strengthening of the role of the Shari'ah Advisory Council, the establishment of institutions that mediate the customer the owner of the funds and the bank as intermediary institutions in decision making mobilization of funds.

References

- Abdullah, Daud Vicary dan Keon Chee, 2012, *Buku Pintar Keuangan Syariah*, diterjemahkan oleh: Satrio Wahono, Jakarta: Zaman
- Al-Suwailem, Sami, 1998, *Venture Capital: A Potential Model of Musharakah*, *JKAU: Islamic Economic*, Vol. 10
- Antonio, Muhammad Syafi'i, 2001, *Bank Syariah dari Teori ke praktik*, Jakarta: Gema Insani
- Mardani, 2014, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Muhamad, 2014, *Manajemen Keuangan Syari'ah Analisis Fiqh & Keuangan*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Muhammad, 2005, *Bank Syari'ah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Muhammad, 2011, *Audit & Pengawasan Syariah pada Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press
- Ismail, Abdul Ghafar b and Achmad Tohirin, 2010, *Islamic Law and Finance*, *Journal Emerald Humanomics*, Vol. 26 No. 3
- Ismal, Rifki, 2011, *The Indonesian Islamic Banking: Theory and Practices*, Jakarta: Gramata Publishing
- Iqbal, Zamir dan Abbas Mirakhor, 2015, *Pengantar Keuangan Islam: Teori dan Praktik*, diterjemahkan oleh: A. K. Anwar, Jakarta: Kencana
- Saeed, Abdullah, 2004, *Menyoal Bank Syariah Kritik atas Interpretasi Bunga Bank Kaum Neo – Revivalis*, diterjemahkan oleh: Arif Maftuhin, Jakarta: Paramadina

**INTERNALISATION OF PRODUCTIVE ALMS
IN THE FRAME OF MAQASID SHARIAH:
Bridging Economic Independence of Marginal Muslims Kendari**

Umi Rohmah
urohmah@gmailcom
081578772576

ABSTRAK

Zakat merupakan sistem yang telah dibuat Islam untuk mengatasi kesenjangan ekonomi masyarakat. Potensi zakat di Indonesia sangat besar, mengingat jumlah muslim adalah 85 % dari 250 juta penduduk, maka pemerintah Indonesia mengamanatkan BAZNAS untuk menjamin pengelolaan zakat secara professional dan akuntabel, serta pendistribusian zakat lebih diinvestasikan pada zakat produktif. Pada kenyataannya BAZNAS masih belum dipercaya masyarakat untuk mengelola zakat mereka. Pusat Studi ZISWAF IAIN Kendari, misalnya, telah mengelola dan melembagakan zakat produktif sebagai *pilot project* sejak 2011 melalui program beasiswa pendidikan dan bantuan usaha kecil bagi mahasiswa dan masyarakat umum di sekitar IAIN Kendari. Kegiatan ini dimaksudkan dan telah berhasil untuk membantu menciptakan kemandirian ekonomi masyarakat sehingga mereka memperoleh pendidikan dan kemampuan untuk berwirausaha yang lebih baik.

Key words: internalisation, productive alms, maqasid, economic independence, marginal.

A. Introduction

Islam obliged every muslim to pay alms and share their wealth with poor and marginal society (QS.9:60). The number of muslim in Indonesia were about 85 % of the total of population¹, which reached 259.533.220 by 7 August 2016². It means that 220.603.237 Indonesian people are muslims. Worldbank stated that 28.6 million of 252 million Indonesian people lived at poverty line set at 330.776 rupiah (\$22.60) per person per month³. Meanwhile, 345.02 people or 12 % of 2.875.166 people in South East Sulawesi lived at 282.230 rupiah per person per month in the semester 2 2015⁴. If it was calculated that 85 % of 259.533.220 Indonesian people are muslims, and each of 220.603.237 Muslims paid *zakat fitrah* this year, there were 220.603.237 X 2.5Kg of rice or 551.508.092 Kg of rice X Rp. 10.000,-. Then, Indonesian Muslims paid Rp. 5.515.080.920.000,- in 2016 only for *zakat fitrah*.

The total amount of alms paid by Muslims in Indonesia shows an ironic situation in which 28.6 million people lived in poverty line whereas collected and distributed alms reached 5.5 trillion ruphias in 2016 by Indonesian Muslims. In addition, there would be valuable possessions, livestocks, farming, and profession alms, besides donation, charity, and waqf. BWI recorded that waqf land reached 4.359.443.170 m² by march 2016 and there were 102 cash waqf bodies by 31 December 2015, but BWI has not cash waqf online record even

¹ republica.co.id, retrieved on 9 January 2016.

² livepopulation.com, retrieved on 7 August 2016.

³ worldbank.org, retrieved on 5 April 2016.

⁴ bps.go.id, retrieved on 18 July 2016.



though it is not less crucial than land waqf⁵. Hence, it is rationable for BAZNAS to target alms collection to 5.5 trillion ruphias in 2016⁶ as long as all Muslims in Indonesia paid their alms to BAZNAS, as it is an authorized alms body founded by the Law No. 23 Year 2011 of alms management.

Bambang stated that only 1.3% of alms potency colleted to BAZNAS. Therefore, BAZNAS collected alms from Indonesian government, especially the President and the ministries of Indonesian Republic, who paid alms to BAZNAS in the president palace in Ramadan 2016. It was aimed at modelling the society, especially Indonesian governors, the heads of regencies to trust their alms in BAZNAS⁷. Furthermore, it was shown from the online report of BAZNAS in 2015 that only offices of several provinces reported their alms management and accounting, and BAZNAS of South East Sulawesi did not report to BAZNAS⁸. Practically, the alms was not collected by and to single institution (BAZNAS) so that the targeted amount of alms from the whole Muslims and the distribution was not well identified and managed. Consequently, it did not well function for developing the prosperity of marginal Muslims in general.⁹ It is one of the weaknesses of BAZNAS management.

The weaknesses of BAZNAS South East Sulawesi in terms of collection and distribution management made ZISWAF Study Center in IAIN Kendari managed their collected alms from IAIN officers separatedly from BAZNAS because they did not trust BAZNAS in managing it. The head of the Institute set up BAZ STAIN in 2011 and it was converted to ZISWAF Study Center after IAIN conversion from STAIN to IAIN in January 2015. The board of ZISWAF Center remained the same formation as the former one, but the organization status changed from independent to become one of study centers under the research and social service development body (LPPPM) of IAIN Kendari.¹⁰

ZISWAF Center of IAIN Kendari headed by Muhammad Hadi has become the center for supporting the Institute to implement the Law No. 23 Year 2011 of zakat management, which is objected to develop social support and solidarity among Muslims to enhance the welfare of the society in terms of eduction and economy¹¹. The alms management in the Law was meant to not only focus on collecting and distributing the alms but also on well designing, implementing, and reporting the whole management progress.¹² These process should be equipped by professional human resources to be able to optimize the function of alms institutions.¹³

The population of Kendari added 3.51% from 324.505 in 2013 to 335.889 people in 2014¹⁴. Kendari had an interesting poverty figure as it decreased constantly for four periods of time from 2010 to 2013. Meanwhile, Southe East Sulawesi in general experinced a constant decrease only in three periods from 2010 to 2012 and an increase in 2013, which

⁵ bwi.or.id, retrieved on 7 August 2016.

⁶ kompas.com, retrieved on 30 June 2016

⁷ *Ibid.*

⁸ baznas.or.id, retrieved on 7 August 2016.

⁹ Asmuni, "Zakat Profesi dan Upaya Menuju Kesejahteraan Sosial", *La Riba: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1 No. 1 July 2007, p.43-56.

¹⁰ Hadi, interview records in 2014.

¹¹ *Ibid.*

¹² Chapter III the Law No. 23 Year 2011 of zakat management.

¹³ Umi Rohmah, "The Construction Of Productive Alms By Baznas Kendari in Developing the Prosperity of Marginal Muslims," *Proceeding Annual Conference on Islamic Studies XIII*, (Mataram 18-21 November 2013).

¹⁴ kotakendari.bps.go.id, retrieved on 7 August 2016

was different from Kendari's figure. These data is shown in the following figure 1. In addition, human development index of Kendari slightly up from 76.51 to 77.02. It was not only supported by the economic development but also the education participation development from year to year, which increased from elementary school to the higher levels.¹⁵

Figure 1. poverty percentage by district¹⁶

Wilayah	Persentase Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota (Persen)			
	2010	2011	2012	2013
Buton	17.95	16.64	15.46	15.25
Muna	17.35	16.14	14.64	15.32
Konawe	17.45	16.24	14.62	16.58
Kolaka	18.90	17.62	15.55	16.20
Konawe Selatan	13.49	12.57	11.22	12.45
Bombana	15.70	14.68	12.81	14.28
Wakatobi	18.49	17.10	15.99	17.40
Kolaka Utara	20.04	18.76	16.39	17.41
Buton Utara	18.78	17.34	15.74	17.53
Konawe Utara	13.69	12.80	11.78	10.62
Kolaka Timur	-	-	-	-
Konawe Kepulauan	-	-	-	-
Kota Kendari	8.02	7.46	6.39	6.07
Kota Baubau	12.06	11.24	10.02	10.11
Sulawesi Tenggara	15.69	14.61	13.05	13.73

Figure 2: education participation number by level and year.¹⁷

Jenjang Pendidikan	Tahun			
	2009	2010	2011	2012
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
SD	92,93	93,59	89,33	92,86
SMP	71,74	59,59	61,91	59,36
SMU	55,22	38,41	52,96	49,29
Perguruan Tinggi	31,35	35,18	54,05	48,45

From the figures above, it indicates that Kendari developed significantly in terms of education, human development index and poverty reduction number. However, the number or education participation number in 2012 declined from SMP (High School) to Perguruan Tinggi (Higher/university Education). Therefore, it is crucial issue for Kendari to develop education in spite of the increasing number of sholarship provided by the local government. Consequently, IAIN Kendari, particularly ZISWAF Center, participated and supported the

¹⁵ *Ibid.*

¹⁶ *Ibid.*

¹⁷ The data were processed from National Social and Economic Survey of BPS. See kotakendari.bps.go.id, retrieved on 7 August 2016

education participation development program by paying some students' education fee from poor families as almost 80 % of IAIN students came from families who lived at poverty line with income ranging from Rp. 150.000,- to Rp. 500.000,- per household per month. (Hadi, 2014) it was aimed at bridging the rich and the poor and eradicating injustice in education by providing more opportunities for poor families to access the same level of education as the rich families.

Scholarship program of ZISWAF Center is categorized as productive activity since education has a long term development effect to change the social status of the alms recipients (*mustahiq*) to become economically independent and the alms givers (*muzakki*). ZISWAF Study Center of IAIN Kendari as zakat management and study center institution, in which public civil servant (PNS) of IAIN Kendari paid their alms, distributed Rp. 21.000.000,- in 2011. (Hadi, 2014) It was a big number because IAIN Kendari only consists of 104 PNS in 2011. Therefore, there would be more donation collected by ZISWAF Center and it would be more interesting to trace the strategies of ZISWAF Study Center of IAIN Kendari for internalizing productive alms and their objectives.

Review of Literatures

Discussions and studies about alms were frequently done, but somehow this study will be more complementary. Arskal Salim found that Soeharto was religiously involved in collecting and organizing zakat and the alms policy of Soeharto was not based on Snouck Hurgronje's advice and as Snouck prevented the colonial apparatus from zakat policy involvement.¹⁸ In addition, Maheran Zakaria in his article, "the influence of human needs in the perspective of *maqasid al-syariah* on Zakat distribution effectiveness," showed that 320 recipients of 2 alms distribution program, namely business assistance and living skill course in Malaysia responded to 91.43% response rate, and it was shown that alms distribution could not be valued by monetary but also non-monetary including religion, physical life, knowledge, family and wealth.¹⁹

Hikam wrote, "*Pendayagunaan Zakat untuk Usaha Produktif*" in his dissertation, about the opinion of classic and modern muslim scholars that alms expenditure was for productive business. It was related to Law No. 38 year 1999 of zakat and Islamic law in the practical level of zakat usage in Indonesia in the philosophical perspective of Islamic law.²⁰ Differently, Malik wrote his dissertation about social knowledge of alms giving, in general, that was constructed by power relations. Hence, this study is different from those other studies.²¹

Theoretical framework

Internalisation Theory. Internalisation means comprehension and process, by means to comprehend a teaching, doctrine, or value in order to believe and the realization of the doctrine and value it or the value would be realized in attitude and behavior.²² Social

¹⁸ Arskal Salim, "The influential legacy of Dutch Islamic Policy on the Formation of Zakat (Alms) Law in Modern Indonesia", *Pacific Rim Law and Policy Journal Association*, Vol. 15 No.3, September 2006, pp.683.

¹⁹ Maheran Zakaria, "the influence of human needs in the perspective of *maqasid al-syariah* on Zakat distribution effectiveness," *Asian Social Science*, Vol.10. No. 3, 2014, p. 165.

²⁰ Hikam, "*Pendayagunaan Zakat Untuk Usaha Produktif*", (Jakarta: Dissertasion UI, 2004).

²¹ Abd. Malik, "*Konstruksi Sosial Kuasa Pengetahuan Zakat*", (Bogor: Dissertasion IPB, 2008).

²² Digital Dictionary, "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*," Version 2.0.0.,, 2015.

interaction is always instilled by meaning gained from the interaction process, from externalization, objectivation, and internalization.²³ Internalization is a process of values learning and objective reality of individual that become part of his life.²⁴ Internalization process needs five phases, namely acceptance, response, valuing, organizing value, characterizing value.²⁵

Marginal and Independence. Marginal means close to a lower limit or of lower class. It is producing at a rate that barely covers the production cost.²⁶ Islam classified six types of marginal Muslims, namely *faqir*, *miskin*, *mu'allaf*, *riqab*, *garim*, and *ibn sabil* eventhough zakat can be given to the professionals who manage the alms as well as to the travellers.²⁷ The main characteristic of marginal society is being marginalized in terms access to the source of economic and education.²⁸ Therefore, to become independence there will be a bridge to build a balanced and justice life among the rich and the poor as the main objectives and it is ruled in Islamic law in the concept of zakat or alms.

Zakat. Law No. 23 year 2011 of zakat management Chapter 1 number 2 states, “Zakat adalah harta yang wajib dikeluarkan oleh seorang muslim atau badan usaha untuk diberikan kepada yang berhak menerimanya sesuai dengan syariat Islam.” It means that zakat is one of obligations for every muslim or legal body to be given or paid to the ones who are entitled in accordance with Islamic law, whereas alms management should be based on several principles, namely Islamic law, trustworthiness, justice, legal ascertain, integrated and accountable.²⁹ Alms is provided by Islam for poverty alleviation by building a justice and welfare society, and bridging disparity between the rich and the poor, especially who are classified as marginal society. Therefore, productive alms are social funds provided for productive projects including scholarships and small business supports.

Maqasid shariah. Zuhayli defines maqasid as, “the ultimate goals, aims, consequences and meanings which the shariah has upheld and established through its laws and consistently seeks to realise, materialise, and achieved them at all the times and places”,³⁰ Ghazali formulated five ultimate goals required by Islamic law, namely life, wisdom, chastity, goods protection, and the protection of religion.³¹ In other words, al-Ghazali developed maqasid by referring to five fundamental protection, life, religion, property, progeny, and intellect.³² These five protections were referred to *maslahah* by Shatibi.³³

²³ Luckmann Berger 1991: 35 in Abdullah, *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*, (Yogyakarta: 2010), pp. 243.

²⁴ *Ibid.*, pp. 75-78 in Abdullah, pp. 244-245.

²⁵ N. Muhajir, *Ilmu Pendidikan dan Perubahan Sosial: Teori Pendidikan Perilaku Sosial Kreatif*, (Yogyakarta: Yake Sarasin, 2000).

²⁶ See audioenglish.org. retrieved on 14 August 2013.

²⁷ QS. Al-Taubah (9) ayat 60. *إِنَّمَا الصَّدَقَاتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَامِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَارِمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَابْنِ السَّبِيلِ ۗ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ ۗ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ [٩: ٦٠]*

²⁸ Ahmad Taufiq, *Memberdayakan Masyarakat Marjinal melalui pendidikan*, (Ponorogo: tp, 2010), pp. 1.

²⁹ Republic of Indonesia, Law No. 23 year 2011 of alms management, verse 2.

³⁰ Muhammad al-Zuhayli, *Maqasid al-Shariah: Asas li Huquq il Insan*, Kitab Ummah Series, No. 87 Doha in Muhammad Hashim Kamali, “In Focus Maqasid al-Shariah and Ijtihad as Instruments of Civilizational Renewal: A Methodological Perspective,” *Islam and Civilisation Renewal*, ICR.2.2. plutojournal.org.

³¹ M. Fevzi Esen, “A Statistical Framework of Identification of Maqasid al-Shariah Variables of Socio-Economic Development index”, *Journal of Business Studies Quarterly*, Vol. 7 No. 1, 2015.

³² Halim Rane, “The Impact of Maqasid al-Shariah on the Islamist Political Thought: Implications for Islam-West Relations,” *Islam and Civilation Renewal*. Vol. 2 No. 2. 2011.

Discussion

The origin of alms giving was to protect among muslims from poverty, powerlessness, and marginalization. The Prophet Muhammad said that Muslims are one as human body, supporting one part to another part of body. Therefore, if one of them is ill, others will suffer from the illness. It means that every muslim is responsible for other muslims' life security by giving alms. Alms could be given to the alms recipients directly or by the help of an alms organizer institution, such as ZISWAF Center.

A. Strategies of productive alms internalisation

There were four strategies of productive alms internalisation realized by ZISWAF Study Center of IAIN Kendari, scholarship, small business aid, entrepreneurship training and pengajian.

1. Scholarship

Indonesian law of alms management does not mention scholarship as one of alms distribution models. It was only noted that productive efforts could be run only if the basic needs of life were fulfilled. It is from the verse 27 article 1 and 2.³⁴

(1) Zakat dapat didayagunakan untuk usaha produktif dalam rangka penanganan fakir miskin dan peningkatan kualitas umat.

(2) Pendayagunaan zakat untuk usaha produktif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan apabila kebutuhan dasar mustahik telah terpenuhi.

ZISWAF Center worked with students from elementary school to university. The program was implemented by three ways: proposal, assessment and verification, and distribution. Proposal of scholarship came from individuals or students in person, parents, or other people. The proposal might be different from one to another as they had different needs of education fee. For example, some of them needed the school uniform, compulsory books, and montly school fee, but some others needed school fee or living cost, such as college students. In addition, the scholarship provided by ZISWAF Center targeted to high performance and or working students, who worked partime personally or work for other institutions, from poor family. Several education staff or lecturers of IAIN Kendari proposed their students who work for them as the house assisstants to get the scholarship. However, the proposals should pass the assessment process to be accepted and students of IAIN Kendari would be prioritized. Therefore, most of scholarship recipients were students of IAIN Kendari.³⁵ They were 36 students of 48, the total scholarship recipients in 2013.³⁶

The assessment process would be done by the functionaries of ZISWAF Center and or by the help of education staff of IAIN Kendari. They came to the students' parents house or their living places. Sometimes they came to their school or IAIN directly to meet their teachers or lecturers. After observations and some interviews, the accessors would report the result to ZISWAF Center. The results of the assessment would be recorded by the secretary and the head of ZISWAF Center.

³³ La Jamaa, "Dimensi Ilahi dan Dimenasi Insani dalam Maqashid al-Syari'ah," *Al-Syir'ah Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum*, Vol.42 No.II, Juli-Desember 2011.

³⁴ Republic of Indonesia, Law No. 21 Year 2011, Verse 27, Article 1,2.

³⁵ Hadi, interview records in 2014.

³⁶ *Laporan Penerima Zakat BAZ STAIN Kendari 2013.*

Then, they would become the references of the board meeting in making decisions of alms distribution. The board meeting could be done from two to four meetings in a year.³⁷

The amount of scholarship given by ZISWAF Center approximately ranged from Rp.500.000,- to Rp. 1.000.000,-. However, the scholarship distributed to the students or give to the students' parents based on demand or twice a year. It depended on the condition of the students. For example, students worked *part-time* for construction companies did not get enough salary to pay the education fee by due date, ZISWAF would provide scholarship for to cover the inadequacy and the rest amount would be given on the running semester and they stopped working as they fully studied.³⁸

The number of students got the scholarship from ZISWAF Center in 2013 increased from 28 in 2013 to 38 in 2014. There were 2 dakwah students, 11 syariah students, and 11 tarbiyah students in 2013, whereas in 2014 there were 7 tarbiyah students, 8 syariah and economics students, 3 dakwah students, and 8 students from other institutions.³⁹ The amount of cash was different from one student to others based on their proposals and the decision of ZISWAF Center⁴⁰.

2. Small business aid

Some students of IAIN Kendari were young entrepreneurs, who start their own business with small amount of money, such as selling cookies, vegetables, foods, and electronic pulse. In addition, there were also students who work for *online shopping markets* and became street sellers of fried food and beverages. They worked independently and individually and or in group of students.

Based on the ZISWAF Center report in 2013 there were more than 20 IAIN Kendari students got cash fund to support their business development or to start their own business. They could be classified by their faculty affiliations: 16 tarbiyah faculty students, 11 syariah faculty students, and 2 dakwah faculty students. It could classify them based on their entrepreneurship. Unfortunately, some of them did not work consistently, so their business was up and down. For example, ZS, a tarbiyah student, sold "es cendol" in front of IAIN Kendari only in his spare time and undisturbing his study time. Therefore, the assessment process needed more careful observation and deeper interview and decision should be made based on careful selection.⁴¹

This program was also targeted to poor family running their own business or working for home enterpreneur surrounding IAIN Kendari. The number of this targeted category aided by ZISWAF Center was more than enterpreneur students of IAIN Kendari. They were more than doubled (62 people) compared to IAIN students (29 students). There were 3 basic needs traders, 3 Quran teacher, 3 ojek and taxi drivers, 16 cake and food sellers, 28 fruits and vegetables seller, 2 garbage pickers, and 4 bricklayers.⁴² The fund was from Rp. 200.000,- to Rp. 1.000.000,- based on the

³⁷ Hadi, interview records in 2014.

³⁸ *Ibid.*

³⁹ *Laporan Penerima Zakat BAZ STAIN Kendari 2013, and Laporan Penerima Zakat BAZ STAIN Kendari 2014.*

⁴⁰ Kartini, interview records in 2014.

⁴¹ Hadi, interview records in 2014.

⁴² *Ibid.*

proposals and need considerations, such as the number of family member, their school children, and amount of their living cost to cover their basic needs for food.⁴³

In 2014 ZISWAF Center distributed productive alms to 105 people. 74 entrepreneurs, and 31 entrepreneur students. It was more interesting to see the differences of their occupation or business from the previous year. The new areas of business in 2014 emerged such as launderes, tailors, carpet sellers, book sellers, and electrician, and packaging servants. ZISWAF Center did not only distributed alms to the same areas but also developed to the different areas. For example, in 2013 the distribution was focused on the IAIN surooundings, such as Ranomeeto, Baruga, and IAIN Kendari but in 2014 it expanded the area to the wider coverage, such as Tipulu, Lepo-lepo, wua-wua, and Toli-toli.⁴⁴ This activity was supported by IAIN Kendari in order to support the institution's publicity.⁴⁵

3. Entrepreneurship training

This training was done in hand with faculty programs, such as life skill training. It trained the students some skills of entrepreneurship. ZISWAF Center provided fund for high motivated students from poor families to join this program in order to train them skills needed to be independent from their parents. It was for students from second to forth semester in IAIN Kendari. this activity could be twice or once a year. Therefore, the students had the opportunity to enhanch their ability and motivation to do their own business by joing this program. Since it was optional program for IAIN Kendari students, ZISWAF Center only provided the fund for the ones who were really deserved to study the skills.⁴⁶ Unfortunately this program had not detail distribution records, so it was difficult to explain clearly.

4. Pengajian (Religious gathering activites)⁴⁷

ZISWAF Center conducted pengajian for the alms recipients before distribution activity every Ramadan. It was to socialize the meaning of alms and sharing. The head of ZISWAF Center emphasized the productive alms objectives to the partiticipants in order to enrich and stimulate their life to be more independent economically and to develop their quality of life and become alms giver in the future. The interesting thing of this activity was that it was followed by giving participants opportunity to participate in giving alms or donation without amount limitation. Some participants gave their donation and alms in the same day of pengajian, and others did it after or before pengajian.⁴⁸

This program was held in the pesantren of the head of ZISWAF Center. Therefore, the participants were not only the alms recipients but also the society surrounding the pesantren. It was

⁴³ Kartini, interview records in 2014.

⁴⁴ *Laporan Penerima Zakat BAZ STAIN Kendari 2013*, and *Laporan Penerima Zakat BAZ STAIN Kendari 2014*.

⁴⁵ Kartini, interview records in 2014.

⁴⁶ Hadi, interview records in 2014.

⁴⁷ Pengajian is a gathering activity in which muslims discuss on religious issues, such as how to be independent muslims economically or how to protect their dignity by developing their good characters and sharing.

⁴⁸ Hadi, interview records in 2014.

B. Objectives of productive alms internalisation

It was difficult to measure the alms distribution impact on society when the monitoring or evaluation process did not work well. There were numbers of alms institutions distributed their fund without consistent evaluation, but it was still difficult to find the real results in society on paper. The reasons might be different from one to another institutions. For example, ZISWAF Center could not control and evaluate the impact of the fund distribution as there was the one single player, namely the head. There were 3 or 4 boards of ZISWAF Center coming to the Ramadan board meeting, but they were inactive out of Ramadan. Therefore, they need special cooperation or individuals willing to do reseach on the impact of ZISWAF Center activities.

The main objectives of ZISWAF Center in internalising productive alms are to anable young Muslim generation to access better education and business and to give Muslim families opportunity to get better life in terms of economy, social, and religion. Better education and economic condition would make people wiser and smarter in facing challenges and problems in life. Although it is difficult to explain comprehensively, this article tried to comprehend the intentions of ZISWAF Center in developing productive activites in distributing the collected alms and donation. The following points are some of the formulation concluded by the writer.

1. To protect family

Starvation has become a common issue in poor family life. ZISWAF Center found that some families could not afford to feed enough food to their family members. For example, a bricklayer living near IAIN Kendari could only feed the member once a day or twice a day without proper side dishes. The family ate rice and chips or chili souce. This condition was suffered by other families surrounding IAIN Kendari and IAIN students. Moreover, there were students who could not feed themselves for few days. It was an ironic condition whereas family is the cornerstone of human civilization.⁴⁹ Hence, to protect the family life means to protect the civilization. This issue was not simple as it was related to different kinds of social issues, such as economic, education, religion and property. Economic issue, for example, will never end unless every muslim engage in fulfilling the main objective of human creature, to be vicegerency (*halifah*) on earth (QS.2:30).

Alms distribution for productive activities, such as small business aid, was an important aspect to enable family to feed themselves, and become independent economically. The family would be able to start new business or increase their business capital and income by the support of ZISWAF Center. This objective could not be realized by ZISWAF Center alone. It needs participation of each stake holder to work hard to eradicate poverty. If the head of family or father could not work as the main living allowance seeker, the mother could change or share his role in family. It was practiced by some alms recipients of ZISWAF Center. Some mothers/ females worked as tailors, launderers, garbage pickers, food and beverages sellers, and fruit and vegetables sellers.⁵⁰ The sharing role in family could protect families from starvation and poverty as they got more income from other sources beside the father

⁴⁹ Zainal Alwani, "The Quranic Model on Social Change: Family Structure as a Method of Social Reform," *Islam and Civilation Renewal*, Vol. 3 No.1. pp.53.

⁵⁰ Hadi, interview records in 2014.

income. It was significant to enhance healthy family relation among family members.⁵¹

2. To build spiritual welfare

Economic independence freed people from barriers in managing their own time and activities including religious piety activities. It was said that poverty is closer to infidelity (*kufir*) even though it might not be proven to all Muslims condition. The Quran stated that if you are rich or poor, Allah is know both better (QS.4:135).

In addition, welfare in terms of mental including spiritual was one of the objectives of alms distribution. Regulation of Ministry of workforce and transmigration No. 17 Year 2005, criteria of decent life are food and drinks, clothes, housing, education, health, transportation, and saving.⁵² Health means physical and spiritual. To be safe and secure in being devout, someone needs independence and freedom from dependence to economic security. Every muslim should work hard to fulfill the basic life needs and to change the alms recipients to become alms givers. This intention could be complied with small business aid and entrepreneurship training programs of ZISWAF Center.

3. To provide children compulsory education

Education is a mean of human civilization protection. This objectives was fulfilled by scholarship, entrepreneurship training, and pengajian provided by ZISWAF Center. Based on Law No. 20 Year 2003 education is to develop ability and to build the character and nation civilization.⁵³ Even though education does not guarantee the people's success, it can produce better and resilient generation in facing life challenges and in the future it will build priceless human civilization.⁵⁴ Education was objected to build quality life structures: economic, spiritual, and social life.

Concluding Remark

Some means of productive alms internalisation were interesting to notice. Those included four main activities, scholarship, small business aid, entrepreneurship training, and pengajian. The activities were aimed at protecting family from starvation, giving spiritual welfare, and enabling children to access to the better educational life. Providing opportunity to marginal muslim society to get better income, spiritual welfare, and education means changing their life virtue from alms recipients to alms givers, and their social status from dependent to independent society. These are how the main objectives of alms giving fulfilled.

⁵¹ Zainal Alwani, "The Quranic Model on Social Change: Family Structure as a Method of Social Reform," *Islam and Civilation Renewal*, Vol. 3 No.1. pp.53.

⁵² Republic of Indonesia, Regulation of Ministry of workforce and transmigration No. 17 Year 2005.

⁵³ Republic of Indonesia, Law No. 20 Year 2003 of National Education System.

⁵⁴ Maheran Zakaria, "the influence of human needs in the perspective of *maqasid al-syariah* on Zakat distribution effectiveness," *Asian Social Science*, Vol.10. No. 3.

Bibliography

- Abdullah, Irwan. 2010. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*, Yogyakarta.
- Alwani, Zainal. 2015. "The Quranic Model on Social Change: Family Structure as a Method of Social Reform," *Islam and Civilisation Renewal*, Vol. 3 No.1.
- Asmuni. 2007. "Zakat Profesi dan Upaya Menuju Kesejahteraan Sosial", *La Riba: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1 No. 1 July 2007.
- Esen, M. Fevzi. 2015. "A Statistical Framework of Identification of Maqasid al-Shariah Variables of Socio-Economic Development index", *Journal of Business Studies Quarterly*, Vol. 7 No. 1, 2015.
- Hikam, 2004. "*Pendayagunaan Zakat Untuk Usaha Produktif*", Jakarta: Dissertasion UI.
- La Jamaa. 2011. "Dimensi Ilahi dan Dimenasi Insani dalam Maqashid al-Syari'ah," *Al-Syir'ah Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum*, Vol.42 No.II, Juli-Desember 2011.
- Malik, Abd. 2008. "*Konstruksi Sosial Kuasa Pengetahuan Zakat*", Bogor: Dissertasion IPB.
- Muhajir, N. 2000. *Ilmu Pendidikan dan Perubahan Sosial:Teori Pendidikan Perilaku Sosial Kreatif*, Yogyakarta: Yake Sarasin.
- Muhammad al-Zuhayli, *Maqasid al-Shariah:Asas li Huquq il Insan*, Kitab Ummah Series, No. 87 Doha in Muhammad Hashim Kamali, "In Focus Maqasid al-Shariah and Ijtihad as Instruments of Civilasational Renewal: A Methodological Perspective," *Islam and Civilisation Renewal*, ICR.2.2. plutojournal.org.
- Rane, Halim. 2011. "The Impact of Maqasid al-Shariah on the Islamist Political Thought: Implications for Islam-West Relations," *Islam and Civilation Renewal*. Vol. 2 No. 2. 2011.
- Rohmah, Umi. 2013. "The Construction Of Productive Alms By Baznas Kendari in Developing the Prosperity of Marginal Muslims," *Proceeding Annual Conference on Islamic Studies XIII*, Mataram 18-21 November 2013.
- Salim, Arskal. 2006. "The influential legacy of Dutch Islamic Policy on the Formation of Zakat (Alms) Law in Modern Indonesia", *Pacific Rim Law and Policy Journal Association*, Vol. 15 No.3, September 2006.
- Taufiq, Ahmad. 2010. *Memberdayakan Masyarakat Marjinal melalui pendidikan*, Ponorogo.
- Zakaria, Maheran. 2014. "the influence of human needs in the perspective of *maqasid al-syariah* on Zakat distribution effectiveness," *Asian Social Science*, Vol.10. No. 3.
- Republic of Indonesia, Law No. 23 year 2011 of alms management.
- Republic of Indonesia, Law No. 20 year 2003 of National Education System.
- Republic of Indonesia, Regulation of Ministry of Workforce and Transmigration No. 10 year 2005.
- Laporan Penerima Zakat BAZ STAIN Kendari 2013.*
- Laporan Penerima Zakat BAZ STAIN Kendari 2014.*
- Hadi, interview records in 2014.
- Kartini, interview records in 2014.
- republica.co.id, retrieved on 9 January 2016.
- livepopulation.com, retrieved on 7 August 2016.
- worldbank.org, retrieved on 5 April 2016.

bps.go.id, retrieved on 18 July 2016.

bwi.or.id, retrieved on 7 August 2016.

kompas.com, retrieved on 30 June 2016

baznas.or.id, retrieved on 7 August 2016.

kotakendari.bps.go.id, retrieved on 7 August 2016

Digital Dictionary, "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*," Version 2.0.0.,, 2015.

audioenglish.org. retrieved on 14 August 2013.

**PERBANDINGAN UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DENGAN
PEMERINTAH FILIPINA DAN THAILAND UNTUK
MENINGKATKAN POSISI UMKM DI PASAR BEBAS ASEAN**

Aprilia Kinasih Putri Ramadhani

(apriliakinashputriramadhani@gmail.com)

Aida Nurul Hadiah

(aidahadiah@gmail.com)

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang bagaimana peran pemerintah Indonesia terhadap perlindungan UMKM pada era MEA, karena Indonesia merupakan anggota dari ASEAN. Indonesia salah satu obyek pasar yang memiliki potensi dalam perdagangan bebas. Berbagai produk perusahaan-perusahaan besar dari luar negeri akan memasuki pasar Indonesia dengan akses yang mudah seiring dengan diberlakukannya perdagangan bebas tersebut. UMKM merupakan usaha mikro, kecil, dan menengah yang memiliki peran sangat penting dalam menumbuhkan perekonomian negara, khususnya di Indonesia. Terbukti dengan kemampuan UMKM yang dapat bertahan pada saat kondisi perekonomian Indonesia mengalami krisis. Namun demikian, posisi UMKM di Indonesia masih terdapat beberapa kelemahan di antaranya dari segi manajemen, teknologi, dan sumber daya manusia. Oleh sebab itu, perlu adanya peran pemerintah untuk membenahi dan melindungi sektor UMKM agar dapat bersaing dalam menghadapi MEA. Beberapa negara anggota ASEAN seperti Filipina dan Thailand telah lebih dulu mempersiapkan masyarakat dan negaranya dalam menghadapi MEA. Kesadaran pemerintah negara tersebut menjadikan ancaman MEA sebagai peluang dalam perekonomian, maka persiapan yang matang akan membuat masyarakat yang tangguh dalam menghadapi MEA. Dari penjelasan di atas, maka tujuan penulisan paper ini adalah untuk mengetahui langkah apa saja yang telah dilakukan oleh pemerintah dalam melindungi UMKM dalam menghadapi MEA 2015. Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan paper ini adalah studi literatur dengan pendekatan penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Indonesia hanya terfokus pada aspek materi saja, namun tidak didukung dengan persiapan mental. Selain itu, pemerintah Indonesia kurang menjalin integrasi dengan para pengusaha, sehingga persiapan yang dilakukan kurang matang jika dibandingkan kedua negarayakni Filipina dan Thailand. Dengan adanya persiapan mental yang memadai, maka akan menciptakan rasa kepercayaan diri yang dapat mendukung kemampuan untuk menghadapi tantangan perdagangan bebas.

Kata Kunci: MEA, UMKM, ASEAN.

Latar Belakang

Penelitian ini membahas tentang bagaimana peran pemerintah Indonesia terhadap perlindungan UMKM pada era MEA, karena Indonesia merupakan anggota dari ASEAN. Sebagai negara yang termasuk anggota ASEAN, Indonesia harus mengikuti program yang telah diselenggarakan oleh ASEAN, salah satunya adalah perdagangan bebas antar negara anggota ASEAN yang lebih dikenal sebagai masyarakat ekonomi ASEAN (MEA). Harapan dari adanya program ini adalah untuk pemerataan perekonomian antar negara anggota ASEAN, yakni dengan cara mengurangi hambatan yang mungkin terjadi dalam melakukan pertukaran sumber daya. Dengan demikian, negara lain yang termasuk anggota ASEAN akan mudah memasuki pasar Indonesia.

Terdapat empat alasan yang melatarbelakangi penulis mengambil tema ini. Pertama, penduduk Indonesia memiliki angka konsumtif cukup tinggi, menjadikan Indonesia merupakan pasar yang potensial dalam perdagangan. Terbukti pada tahun 2013, Indonesia merupakan salah satu negara yang membeli produk smartphone terbanyak jika dibandingkan negara-negara ASEAN lain, seperti Singapura, Malaysia, Thailand, Vietnam, Kamboja, dan Filipina, yakni dengan total pembelian smartphone sebesar US \$10,8 Miliar.¹ Kedua, Indonesia yang merupakan negara kepulauan membuat pemerataan pembangunan yang tidak berjalan mulus, baik pembangunan infrastruktur maupun pembangunan sumber daya manusia. Hal ini membuat Indonesia menjadi negara yang memiliki sumber daya manusia kurang skill akibat dari terhambatnya proses pemerataan pembangunan tersebut.

Alasan ketiga yang melatarbelakangi penulisan paper ini adalah bahwa di Indonesia, produk dalam negeri kurang memiliki daya saing. Hal ini disebabkan karena penduduk Indonesia cenderung lebih menyukai produk-produk dari luar negeri. Keempat, proses persiapan pemerintah negara Filipina dan Thailand terhadap UMKM yang mereka miliki lebih matang

1. Chandra, Mulyadi. 2014. http://www.kompasiana.com/mulyady1688/10-peringkat-indonesia-di-dunia_54f934b0a333112c048b4a1a. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2016. Pukul 20.00 WIB.

dibandingkan dengan persiapan pemerintah Indonesia. Hal ini dapat ditinjau dari campur tangan pemerintah dan kebijakan yang diterapkan.

Bagi Indonesia, UMKM memiliki peran kontributif untuk menopang perekonomian negara. UMKM dapat mengatasi permasalahan pengangguran di Indonesia. UMKM juga dapat bertahan ketika kondisi perekonomian Indonesia mengalami krisis.²

Adanya potensi UMKM yang besar tersebut harus diimbangi dengan penguatan daya saing di era perdagangan bebas ini. Dengan demikian, pemerintah harus lebih memperhatikan UMKM agar dapat bersaing di era liberalisasi sehingga adanya perdagangan bebas ini menjadi peluang untuk Indonesia dalam membangun negeri. Pemerintah pun harus menentukan kebijakan-kebijakan tertentu yang dapat membantu mempertahankan UMKM di era perdagangan bebas. Oleh sebab itu, penulisan paper ini bertujuan untuk mengetahui kebijakan-kebijakan apa saja yang telah dilakukan oleh pemerintah Indonesia untuk UMKM pada era MEA, serta bagaimana kebijakan-kebijakan yang diterapkan pemerintah negara anggota ASEAN, khususnya Filipina dan Thailand, sehingga negara-negara tersebut telah siap dalam menghadapi MEA dan dapat memanfaatkan tantangan MEA menjadi peluang.

Rumusan Masalah

Bagaimana perbandingan upaya pemerintah Indonesia dengan Filipina dan Thailand untuk meningkatkan posisi UMKM di pasar bebas ASEAN?

Landasan Teori

1. Capacity building

Capacity building merupakan proses pembangunan berbagai aspek dalam diri untuk mewujudkan kinerja yang lebih baik. Aspek tersebut diwujudkan dalam bentuk keterampilan (*skills*), kemampuan (*capabilities*) yang diterapkan dalam proses kepemimpinan, manajemen, keuangan dan pencarian dana, program dan evaluasi,

² Sihono, Teguh. 2005. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan Upaya Mengatasi Pengangguran. Jurnal Ekonomia Vol.1 No.1

untuk menciptakan efektivitas dan efisiensi dalam suatu organisasi. tujuan dari *capaciity building* ini adalah untuk membantu memecahkan permasalahan dengan caramenganalisis kemampuan yang dimiliki oleh masing-masing individu, sehingga dapat menambah pengalaman dan wawasan.³

2. *Agency Theory*

Agency theory diterapkan dalam bentuk kontrak kerja yang mengatur segala aspek dalam hubungan kerjasama beberapa pihak, yakni proporsi kewajiban masing-masing pihak, pembagian keuntungan, kerugian, dan menyelesaikan konflik yang disebabkan karena perbedaan kepentingan.

3. Strategi Pemerintah Indonesia

Pemerintah Indonesia mendukung UMKM dengan mendorong penyaluran kredit pembiayaan bagi UMKM. Program-program yang disediakan oleh pemerintah adalah sebagai berikut:

- a. Kredit usaha rakyat (KUR)
- b. Kredit Ketahanan Pangan dan Energi
- c. Program usaha agrobisnis pertanian (PUAP)
- d. Kredit usaha pembibitan sapi
- e. Program nasional pemberdayaan masyarakat mandiri (PNPM)

4. Strategi Pemerintah Thailand

Thailand merupakan negara kedua yang siap dengan *ASEAN Economic Community* (AEC) di bawah Singapura yang lebih dulu siap menghadapi. Pemerintah Thailand sangat fokus dalam mempersiapkan adanya AEC. Proyek pembangunan infrastruktur yang telah dilakukan oleh pemerintah dalam persiapan ini menelan biaya yang cukup fantastis yaitu 2.2 triliun THB (66.7 billion USD)⁴. Pembangunan yang dilakukan oleh pemerintah Thailand meliputi kereta cepat, jaringan rel dual track, bandara dan pelabuhan.

³Sudaryanto, dkk. Tt. *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas*.

⁴ Vietnamplus, 29 Desember 2015, Thailand develops strategies to make most of AEC <<http://en.vietnamplus.vn/thailand-develops-strategies-to-make-most-of-acc/86904.vnp>> diakses 07 Agustus 2016

Infrastruktur ini diharapkan dapat menunjang AEC agar Thailand dapat mengambil kesempatan daya gemilang ini.

Selain membangun infrastruktur, pemerintah Thailand juga sudah mempersiapkan strategi lain untuk menghadapi AEC yaitu meningkatkan daya saing produk lokal, jasa, investasi, keamanan sosial, meningkatkan sumberdaya manusia untuk ketenaga kerjaan dan informasi untuk para pengusaha. Para pejabat pemerintahannya juga dituntut untuk mempelajari bahasa Inggris dan bahasa negara-negara anggota ASEAN.

Keberadaan UMKM di Thailand tidak lepas dari pengawasan pemerintahannya dalam menghadapi AEC. Terbukanya persaingan aktivitas ekonomi negara-negara ASEAN termasuk UMKM membuat Thailand memiliki strategi khusus untuk UMKM. Strategi yang dilakukan oleh pemerintah Thailand untuk UMKM yaitu⁵:

1. Meningkatkan pabrik
2. Manajemen terintegrasi
3. Klaster UKM Bisnis
4. UKM Perusahaan
5. Mengadakan seminar dengan pemerintah daerah untuk meningkatkan produk yang diekspor
6. Menemukan pasangan di AEC untuk Perdagangan atau Investasi

Letak geografis Thailand yang strategis dan resiko bencana alam terbilang rendah merupakan kelebihan dan keuntungan sehingga menjadi peluang yang besar untuk menarik investor.⁶ Pembangunan yang begitu pesat membuat Thailand memiliki hubungan ekonomi yang terjalin dengan bagus terhadap ASEAN dan negara-negara anggota ASEAN akan berdampak pada kesiapan menghadapi AEC.⁷ Pemerintah Thailand percaya jika dengan AEC

⁵. Sawetkamon, Suchat. 2014. Presentasi AEC : 2015. Opportunities And Challenges for Vietnam Enterprises. "What SMEs Thai Preparing For AEC 2015 NEXUS To SMEs In Vietnam.

⁶ Kriengsak Chareonwongsak, 2015 <<http://www.kriengsak.com/asian%20aec>> diakses tanggal 07 Agustus 2016

⁷ Ibid, Kriengsak Chareonwongsak, 2015

dia akan lebih banyak mendapatkan peluang dan keuntungan, karena upaya strategi untuk menghadapi AEC telah berjalan 80%.⁸

Kerjasama antara pemerintah dan para pengusaha juga terjalin cukup kooperatif. Hal ini ditunjukkan dengan kesanggupan pemerintah untuk membantu mencari pekerja yang sedang dibutuhkan oleh pengusaha. Pemerintah juga menekankan agar pengusaha dan para pendidik untuk membuat kurikulum agar para siswa yang telah selesai belajar dapat cepat terserap oleh pasar dengan skill yang dibutuhkan.⁹

5. Strategi Pemerintah Filipina

Meskipun Filipina merupakan negara yang tidak setara dengan negara-negara lain¹⁰, tetapi Filipina tetap berusaha dan bekerja keras juga disiplin untuk menghadapi AEC. Kerja keras yang disiplin membuahkan hasil dengan menempatkan Filipina menduduki angka ke 5 setelah Vietnam dalam rangka memenuhi kesiapan untuk menghadapi AEC, ini ditunjukkan oleh bagan diatas.¹¹ Pemerintah Filipina fokus dalam pembangunan seperti jalan penghubung negara-negara ASEAN, perbaikan pelabuhan dan bandara. Namun pemerintah membatasi investor asing dalam sektor perbaikan bandara dan pelabuhan, karena hal ini dinilai pemerintah memiliki andil yang cukup penting dalam AEC. Apabila jumlah investor asing mendominasi, maka pengusaha lokal tidak dapat berkembang dan pendapatan negara juga berkurang. Sehingga pemerintah tidak mau melewatkan pemasukkan besar dalam menghadapi AEC.

Strategi Filipina dalam sektor promosi adalah menggandeng pemerintah negara-negara yang menjadi kolega, para pendidik, organisasi-organisasi masyarakat, dan pemerintah daerah.¹²

⁸ Ibid, Vietnam Plus, 2015

⁹ The Nation. 12 Mei 2012. <<http://www.thai-aec.com/139>>diakses tanggal 07 Agustus 2016

¹⁰ Eaglenews.ph, 7 Desember 2014, Preparing the Philippines for the ASEAN Economic Community 2015 <<http://www.eaglenews.ph/preparing-the-philippines-for-the-asean-economic-community-2015/>>

¹¹ Presentation from Emmanuel F. Esguerra (Deputy Director-General National Economic and Development Authority). Newport City. 8 Oktober 2014

¹² Ibid, Emmanuel. 2014

Pemerintah Filipina juga sangat selektif dalam menentukan sektor apa saja yang boleh ada investor dari luar. Cara ini dilakukan oleh pemerintah Filipina untuk melindungi masyarakat lokal.¹³ Keberadaan UMKM diharapkan dapat berintegrasi dengan produk regional dan dapat meningkatkan daya saing dan restrukturisasi, revitalisasi manufaktur, dan bergerak ke atas rantai nilai. Strategi dalam bisnis harus dapat melihat kebutuhan pasar dan peluang pasar yang tidak hanya di Filipina saja namun juga wilayah-wilayah ASEAN.

Dalam sektor jasa Filipina memiliki keunggulan kompetitif, karena pekerja asal Filipina dapat cepat beradaptasi dengan berbagai kultur di negara-negara ASEAN, biaya yang rendah dan kemampuan berbahasa Inggris juga menjadi daya tarik tersendiri untuk para pekerja. Kemampuan tersebut menjadikan tenaga kerja Filipina dapat terserap dengan baik oleh pasar yang membutuhkan.¹⁴

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dilakukan dengan studi literatur untuk menjawab pertanyaan yang akan diteliti seperti yang telah disebutkan dalam rumusan masalah di atas. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang didapat dari berbagai sumber, yakni buku, jurnal, maupun website.

Pembahasan

Daya saing merupakan suatu kunci untuk dapat bertahan dalam perdagangan bebas khususnya antar negara anggota ASEAN. Segala daya dan upaya akan dikerahkan baik oleh masyarakat maupun peran pemerintah untuk dapat meningkatkan daya saing tersebut. Maju tidaknya suatu negara tidak

¹³ Presented by Gilberto Llanto, President, Philippine Institute for Development Studies to the House of Representatives Committee on Economic Affairs in response to House Resolutions 666 (by Rep. Ma. Lourdes Acosta-Alba) and 746 (by Reps. Rufus Rodriguez and Maximo Rodriguez), May 27, 2014. Inputs from Senior Fellows Rafaelita Aldaba, Adora Navarro, and Roehl Briones are acknowledged.

¹⁴ Mr. Jesus M. Zulueta, Jr. in his presentation The Talent Advantage of the Philippines presented in the Philippine Investment Roadshow in the US, April 2013.

menjadi persoalan dalam hal daya saing yang dimiliki negara tersebut. Meskipun negara tersebut merupakan negara berkembang, jika memiliki daya saing yang terus ditingkatkan, maka akan dapat bertahan dalam perdagangan bebas.

Untuk memiliki daya saing yang unggul tersebut, diperlukan berbagai persiapan, baik untuk masyarakat maupun pemerintahnya. Persiapan yang matang yang dimiliki tidak lepas dari campur tangan pemerintah. Dalam hal ini, pemerintah Indonesia hanya fokus pada program pemberian kredit untuk UMKM tanpa adanya intregasi usaha masyarakat dengan pemerintah. Berbeda dengan yang dilakukan oleh pemerintah Thailand yang tidak hanya memfokuskan usaha dalam pembangunan infrastruktur di negaranya, namun juga menjalin kedekatan dengan pengusaha di negaranya. Dengan demikian, terjalinlah integrasi antara pemerintah dengan masyarkat khususnya pengusaha. Salah satu usaha pemerintah dalam menjalin kedekatan dengan pengusaha adalah adanya usaha pemerintah untuk memberikan informasi mengenai ketenagakerjaan yang dibutuhkan oleh pengusaha di negaranya. Selain itu, pemerintah Thailand juga mewajibkan masyarakatnya mempelajari bahasa Inggris. Dalam persiapan yang dilakukan oleh pemerintah Thailand ini, garanya akan lebih siap dalam menghadapi perdagangan bebas.

Filipina melakukan persiapan menghadapiperdagangan bebas ini dengan cara membangun infrasturktur yakni membangun jalan, pelabuhan, dan bandara. Namun dalam hal ini, pemerintah Filipina membatasi adanya investor asing. Hal ini dikarenakan pemerintah Filipina ingin melindungi para pengusaha dalam negeri. Menurut pemerintah Filipina, dengan banyaknya investor asing yang masuk ke negaranya, maka akan menghambat pengusaha lokal dan mengurangi pendapatan negara. Oleh sebab itu, pemerintah Filipina bersikap selektif dalam memilih setor apa saja yang dapat dimasuki oleh investor asing.dengan demikian, masyarakat akan terbina dalam mempersiapkan adanya perdagangan bebas.

Peraya diri merupakan salah stu faktor terpentingdalam perdagangan bebas ini. adanya sikap percaya diri akan menumbuhkan keyakinan untuk terus optimis dalam menghadapi tantangan sehingga memiliki daya saing

yang lebih tinggi. Hal ini seperti yang dilakukan oleh bangsa Filipina, yang notabene selalu optimis. Bangsa Filipina sadar akan ketidaksetaraan antara egaraya dengan yang lain, namun mereka tidak berputus asa, bahkan hal tersebut dijadikan penyemangat untuk terus berusaha dan semakin merasa tertantang untuk terus maju. Hal ini bertolakbelakang dengan masyarakat Indonesia. Terbukti dengan adanya penyalahgunaan dana yang diberikan oleh pemerintah yangseringkali digunakan untuk kepentingan pribadi.

Kesimpulan

Dalam mempersiapkan diri menghadapi perdagangan bebas, Indonesia belum bisa menciptakan “capacity building” dengan baik, karena untuk menciptakan capacity building tidak hanya dibutuhkan aspek materi saja, tetapi juga memperbaiki keterampilan secara memadai. Selain itu, pemerintah Indonesia kurangmenjalin kerjasama dengan para pengusaha, oleh sebab itu, belum tercipta integrasi antara pemerintah dengan pengusaha yang dapat mendukung kesiapan Indonesia dalam menghadapi perdagangan bebas.

Saran

Pemerintah Indonesia seharusnya lebih melakukan persiapan mental dalam menghadapi perdagangan bebas. Dengan persiapan mental yang memadai, sebesar apapun tekanan yang akan dihadapi dapat dengan mudah diatasi. Oleh sebab itu, dukungan yang diperlukan tidak hanya materiil saja namun juga secara moril.

Daftar Pustaka

Chandra, Mulyadi. 2014. http://www.kompasiana.com/mulyady1688/10-peringkat-indonesia-di-dunia_54f934b0a333112c048b4a1a. Diakses

pada tanggal 16 Agustus 2016. Pukul 20.00 WIB.

Eaglenews.ph, 7 Desember 2014, Preparing the Philippines for the ASEAN Economic Community 2015 <<http://www.eaglenews.ph/preparing-the-philippines-for-the-asean-economic-community-2015/>>

Mr. Jesus M. Zulueta, Jr. in his presentation The Talent Advantage of the Philippines presented in the Philippine Investment Roadshow in the US, April 2013

Presented by Gilberto Llanto, President, Philippine Institute for Development Studies to the House of Representatives Committee on Economic Affairs in response to House Resolutions 666 (by Rep. Ma. Lourdes Acosta-Alba) and 746 (by Reps. Rufus Rodriguez and Maximo Rodriguez), May 27, 2014. Inputs from Senior Fellows Rafaelita Aldaba, Adora Navarro, and Roehl Briones are acknowledged.

Presertation from Emmanuel F. Esguerra (Deputy Director-General National Economic and Development Authority). Newport City. 8 Oktober 2014
Sihono, Teguh. 2005. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan Upaya Mengatasi Pengangguran. Jurnal Ekonomia Vol.1 No.1

Sudaryanto, dkk. Tt. *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas*.

The Nation. 12 Mei 2012. <<http://www.thai-aec.com/139>> diakses tanggal 07 Agustus 2016

Vietnamplus, 29 Desember 2015, Thailand develops strategies to make most of AEC <<http://en.vietnamplus.vn/thailand-develops-strategies-to-make-most-of-aec/86904.vnp>> diakses 07 Agustus 2016

ANALISIS KINERJA PERBANKAN SYARIAH: PERBANDINGAN *ISLAMICITY* *INDEX* DI INDONESIA DAN MALAYSIA

Deri Prasetyo¹, Retno Wulandari²

Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta

prasetyodp78@gmail.com

Abstrak: Persaingan dalam pasar global telah membentuk persaingan yang sangat ketat dan kompetitif, tak terkecuali dalam dunia perbankan Islam, sehingga perlu untuk dilakukan pengukuran terhadap kinerja perbankan. Penelitian ini ditujukan untuk membandingkan kinerja perbankan Islam di kawasan ASEAN. Penelitian ini meneliti Indeks Keislaman (*Islamicity Indices*) menggunakan rasio-rasio *Islamicity Financial Index* Bank syariah di Negara Indonesia (Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Muamalat Indonesia (BMI), dan Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS), Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS), dan Bank Mega Syariah (BMS)) dan Malaysia (Maybank Islamic Berhad (MIB), RHB Islamic Bank Berhad (RHBIBB), Public Islamic Bank Berhad (PIBB), HSBC Amanah Bank Berhad (HSBCABB), dan Affin Islamic Bank Berhad AIBB)) berdasarkan laporan keuangan yang dipublikasi masing-masing bank dengan rentang waktu 2011-2015. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif-deskriptif yang hipotesisnya dengan *Independent Sample T-Test*.

Kata kunci: *Islamicity Indices*, *Islamicity Performance Index*, *Islamic Bank Performance*, Indonesia, Malaysia.

I. PENDAHULUAN

Dunia ekonomi telah memasuki era baru yang lebih terbuka dan kompetitif, sehingga persaingan antar entitas ekonomi menjadi semakin ketat dan luas. Era pasar bebas (*global market era*) ini telah menyentuh seluruh lapisan ekonomi tak terkecuali sektor keuangan. Sebagai penopang pertumbuhan ekonomi yang utama, sektor keuangan tentu mendapat perhatian yang lebih, sehingga penelitian mengenai sektor keuangan seolah tak pernah berhenti.

Salah satu sektor keuangan yang belakangan ini banyak diteliti adalah dunia perbankan, tak terkecuali perbankan syariah. Seperti yang telah dipahami bersama, bank

syariah merupakan institusi keuangan yang menerapkan prinsip Islam dalam seluruh aktivitas keuangannya, mulai dari menghimpun dana hingga menyalurkannya kembali. Prinsip utama yang ada dalam lembaga keuangan syariah adalah *free-interest*. Prinsip yang unik ini mampu menarik peminat sehingga bank syariah di Indonesia dan Malaysia mengalami perkembangan yang cukup pesat.

Otoritas Jasa Keuangan (2015) melaporkan bahwa hingga Desember 2015, jumlah aset total yang dimiliki Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) telah mencapai Rp. 213.423.000.000.000,00 dan masih mengalami perkembangan hingga kini. Sementara itu, di Malaysia Bank Negara Malaysia (2015) melaporkan bahwa jumlah aset perbankan Islam di Malaysia telah mencapai RM 535.349.720.641,00 atau sekitar 24% dari total aset perbankan di Malaysia. Perkembangan yang sangat menggembirakan ini mendorong para peneliti untuk terus mengembangkan penelitian mengenai perbankan syariah agar kinerjanya terus membaik.

Sejalan dengan perkembangan yang terus membaik ini seharusnya diimbangi dengan penerapan prinsip-prinsip keislaman yang semakin komprehensif dalam segala bidang. Setidaknya ada upaya untuk menggeser pola bisnis yang pragmatis menjadi lebih transedental. Upaya untuk menjadikan dunia ekonomi menjadi lebih transedental ini menjadi sangat berat karena arus globalisasi yang semakin tak terkendalikan.

Karena alasan itulah, penelitian ini mencoba untuk mengukur sejauh mana prinsip-prinsip keislaman mengafeksi dunia perbankan. Model penelitian ini menggunakan rasio keuangan sebagai indeks pengukuran, karena laporan keuangan merupakan catatan atas kinerja perusahaan yang paling mudah untuk diakses. Meskipun memiliki banyak keterbatasan, sejauh ini laporan keuangan menjadi sumber penelitian mengenai kinerja perusahaan dalam berbagai macam penelitian.

Penelitian ini dimulai dengan penjelasan *framework* mengenai *Islamicity Indices* (indeks keislaman) dan kemudian pengungkapan rasio-rasio keuangan yang dapat digunakan sebagai indeks. Selanjutnya rasio-rasio keuangan yang telah dirumuskan sebagai indeks tersebut akan diterapkan untuk mengukur dan membandingkan kinerja perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia. Analisis perbandingan dan keterbatasan penelitian akan disampaikan sebelum kesimpulan dari penelitian ini.

II. Kajian Teori

Islamicity Framework

Seperti yang telah kita ketahui bersama, kondisi ekonomi sangat dipengaruhi oleh banyak sekali faktor. Pertumbuhan dan perkembangan ekonomi tidak hanya dipengaruhi oleh faktor internal saja tetapi juga dari faktor eksternal, salah satunya adalah faktor sosio-kultural (*socio-cultural factor*). Salah satu faktor sosio-kultural yang paling banyak mengafeksi kondisi ekonomi adalah agama. Sebagai pedoman hidup yang sarat akan tata norma dan perilaku agama memegang peran yang penting dalam memengaruhi kondisi ekonomi (Rehman & Askari, 2010).

Islamicity Indices dapat diartikan sebagai indikasi-indikasi yang timbul sebagai akibat dari proses afeksi agama terhadap kondisi perekonomian. Sehingga penelitian mengenai *Islamicity Indices* merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengukur sejauh mana agama Islam mampu mengafeksi perekonomian. Sejauh yang kami ketahui, model penelitian yang dikembangkan ada dua macam cara yakni:

- a. Pengungkapan variabel variabel non-keuangan.
- b. Pengungkapan variabel-variabel keuangan dengan rasio-rasio keuangan sebagai indeksnya.

Atau bisa juga dengan penggabungan dua macam model penelitian tersebut seperti yang dilakukan oleh Hameed, et. al. (2004).

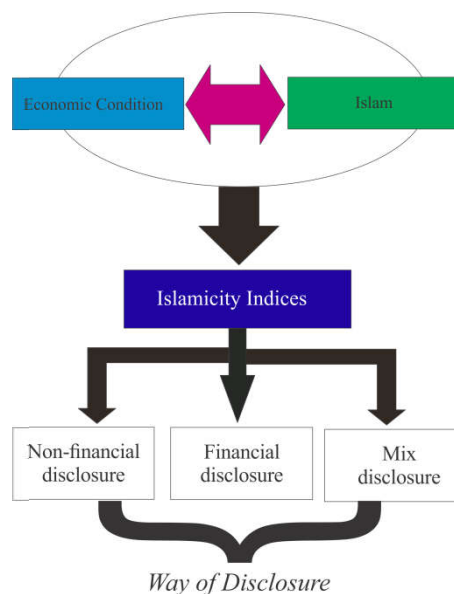


Figure 1 Framework of Islamicity Index

Sumber: adapted from Ulum (dalam Antonio, 2012)

Rasio-rasio keuangan dalam *Islamicity Index*

Seperti yang telah diungkapkan sebelumnya, *Islamicity Index* merupakan indikasi-indikasi yang terdapat dalam entitas ekonomi, maka dari itu, indeks-indeks yang digunakan dalam mengukur *Islamicity Index* merupakan indeks-indeks yang dapat menunjukkan adanya indikasi penerapan prinsip-prinsip keislaman. Rahmen & Askari (2010) menyatakan bahwa setidaknya ada 3 indikasi yang menunjukkan adanya penerapan nilai-nilai keislaman yaitu:

- a. Upaya mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang berkeadilan.
- b. Upaya pemerataan kesejahteraan.
- c. Upaya untuk menerapkan aturan-aturan agama Islam seperti meninggalkan bunga, menjauhi yang haram, dan lain sebagainya.

Dari tiga indikasi dasar tersebut kemudian dikembangkan menjadi rasio-rasio keuangan yang dapat mewakili/menunjukkan adanya *Islamicity Indices*. Pada penelitian sebelumnya, Hameed et. al. (2004), menggunakan 7 rasio yang digunakan untuk mengungkapkan *Islamicity Indices* diantaranya adalah sebagai berikut:

1. *Profit Sharing Ratio*

Yaitu rasio yang membandingkan antara pembiayaan yang berbasis bagi hasil (*profit sharing financing*) terhadap total pembiayaan yang dilakukan perusahaan. Secara matematis dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$PSR = \frac{Mudharabah + Musyarakah}{Total Financing}$$

2. *Zakat Performance Ratio*

Yaitu rasio yang membandingkan antara zakat dengan total aset yang dimiliki perusahaan. Ratio ini mengukur sejauh mana perusahaan menaati perintah agama untuk membayar zakat.

$$ZPR = \frac{Zakat}{Net Asset}$$

3. *Equitable Distribution Ratio*

Yaitu rasio yang mengukur besarnya pendapatan perusahaan yang dibagikan kepada pemangku kepentingan. Idealnya, setiap pemangku kepentingan akan memperoleh sesuai dengan proporsinya masing-masing, dan tidak harus sama, tetapi harus menunjukkan adanya keadilan.

$$EDR = \frac{\text{Expense for each Stake Holder}}{\text{Total Revenue}}$$

4. *Director-Employees Welfare Ratio*

Yaitu rasio yang mengukur perbandingan kesejahteraan direktur dengan karyawan yang diwakili oleh gaji yang dibayarkan. Dalam membagi kesejahteraan antara direktur dan karyawan, perusahaan harus menerapkan prinsip keadilan.

$$DER = \frac{\text{Director Average Salary}}{\text{Average Employees Welfare}}$$

5. *Islamic vs Non-Islamic Investment*

Yaitu rasio yang membandingkan jumlah investasi Islami yang dimiliki perusahaan dibanding dengan jumlah investasi non-Islami perusahaan. Idealnya, sebagai institusi keuangan Islami, maka bank syariah akan mengarahkan investasinya kepada investasi-investasi Islami.

$$IH = \frac{\text{Islamic Investment}}{\text{Total Investment}}$$

6. *Islamic vs Non-Islamic Income*

Yaitu rasio yang membandingkan besarnya pendapatan yang halal utamanya dari pembiayaan dengan pendapatan yang non-halal yang diterima dari denda, infaq, dan lain sebagainya. Bank-bank Islam secara umum sudah tentu memperoleh pendapatan dari aspek yang halal, tetapi terkadang, bank-bank syariah juga memungut denda atas keterlambatan pembayaran, penghapusan rekening, dan lain sebagainya.

$$PH = \frac{\text{Islamic Income}}{\text{Total Income}}$$

7. *AAOIFI Index*

Yaitu rasio yang membandingkan antara peraturan dari AAOIFI yang sudah dijalankan, dan yang belum dijalankan. AAOIFI (*Accounting, Auditing, and Governance Standards for Islamic Financial Institution*) merupakan standar akuntansi auditing bagi institusi keuangan Islam yang dikauai oleh seluruh dunia. Meskipun demikian, sosialisasi mengenai AAOIFI ini belum menyeluruh, dan masih banyak lembaga keuangan Islami yang menggunakan standar akuntansi konvensional.

Dari ketujuh rasio yang dipaparkan Hameed tersebut, secara umum rasio-rasio tersebut dapat digolongkan menjadi 3 indikasi yang dipaparkan oleh Rahmen dan Askari. Pembagian rasio-rasio tersebut adalah sebagai berikut:

No.	Indicators	Ratio
1.	Upaya mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang berkeadilan	<i>Profit Sharing Ratio</i>
2.	Upaya pemerataan kesejahteraan	<i>Zakat Performance Ratio, Equitable Distribution Ratio, dan Director – Employees Welfare Ratio</i>
3.	Upaya mematuhi ajaran-ajaran agama	<i>Islamic Vs Non-Islamic Investment, Islamic Vs Non-Islamic Income, Dan AAOIFI Index</i>

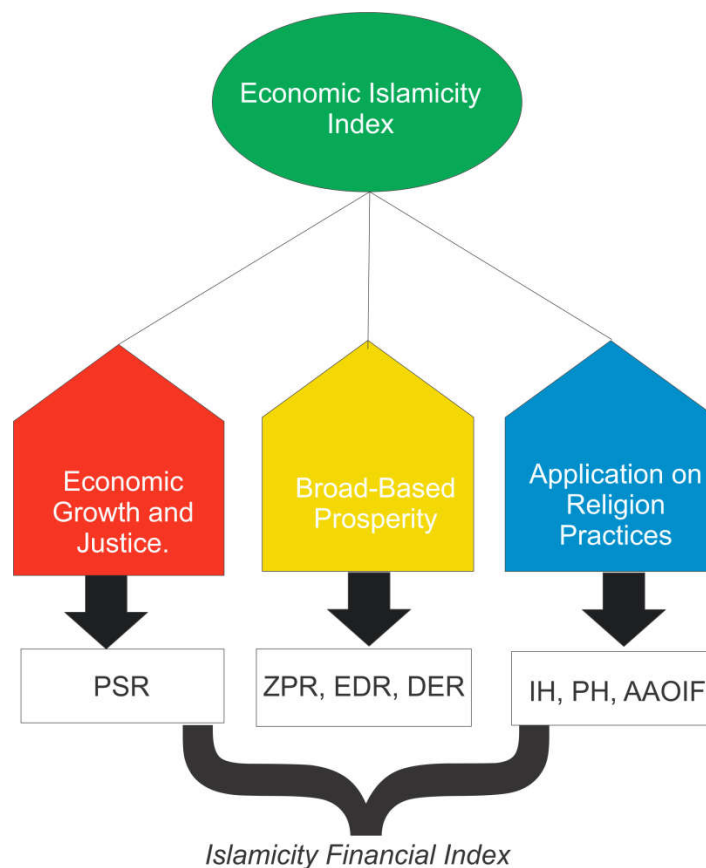


Figure 2 Islamicity Financial Index Framework

Sumber: adapted from Rahmen & Askari (2010) dan Hameed, et. al. (2004)

III. Model Penelitian

Penelitian ini merupakan adaptasi dari dua penelitian yang sebelumnya yaitu penelitian Rahmen & Askari (2010) dan Hameed, et. al. (2004). Jika kedua penelitian tersebut digabungkan secara utuh, maka akan terdapat hambatan, salah satu hambatannya adalah kesulitan dalam analisis. Penelitian ini menggunakan analisis statistik, sehingga hasil hitung dari tiap-tiap rasio harus dinyatakan dalam ukuran yang sama. Oleh karena itu, peneliti mengeliminasi beberapa rasio yang digunakan oleh Hameed, et. al. menjadi sebagai berikut:

No.	<i>Indicators</i>	<i>Ratio</i>
1.	Upaya mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang berkeadilan	Profit Sharing Ratio
2.	Upaya mewujudkan pemerataan kesejahteraan.	Zakat Performance Ration
3.	Upaya penerapan ajaran-ajaran agama Islam	Islamic vs Non-Islamic Income

Upaya mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang berkeadilan

Sebagai institusi keuangan Islam, bank syariah mempunyai tanggung jawab untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkeadilan. Salah satu indikator adanya upaya mendorong pertumbuhan ekonomi adalah adanya upaya untuk melakukan pembiayaan yang berbasis *profit-sharing*. Pembiayaan berbasis *profit-sharing* biasanya merupakan pembiayaan modal kerja yang mendorong pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB). Rasio keuangan yang paling tepat untuk melihat indikasi ini adalah rasio *profit-sharing* (PSR).

$$PSR = \frac{Mudharabah + Musyarakah}{Total Financing}$$

Upaya Mewujudkan Pemerataan Kesejahteraan

Perusahaan merupakan entitas yang memiliki aset yang besar, sehingga tanggung jawab untuk mengeluarkan zakat juga besar. Dengan *Zakat Performance Ratio*, kita dapat mengetahui perbandingan zakat yang dikeluarkan dengan kekayaan perusahaan. Semakin besar rasio zakat berarti indeks keislaman berupa upaya mewujudkan pemerataan kesejahteraan semakin bagus.

$$ZPR = \frac{Zakat}{Net Assets}$$

Upaya Menerapkan Ajaran-Ajaran Agama

Agama Islam mengajarkan untuk menjauhi yang haram dan mengajak pada yang halal (*amar ma'ruf nahi munkar*), sehingga dalam praktik bisnisnya seluruhnya dilakukan dengan cara yang halal. Salah satu rasio yang mampu menggambarkan penerapan ajaran agama dalam entitas ekonomi adalah rasio *Islamic vs Non-Islamic Income*. Dengan rasio ini kita bisa mengetahui besarnya perbandingan antara pendapatan halal dengan keseluruhan pendapatan.

$$PH = \frac{Pendapatan Halal}{Total Pendapatan}$$

Setelah menentukan rasio-rasio yang digunakan untuk mengukur indikator-indikator yang sudah ditetapkan, kemudian rasio-rasio itu diterapkan untuk mengukur rasio keuangan 10 bank dari Indonesia dan Malaysia. Kelima bank dari Indonesia adalah Bank Muamalat Indonesia (BMI), Bank Syariah Mandiri Indonesia (BSM), Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS), Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS), dan Bank Mega Syariah Indonesia (BMS). Sedangkan bank syariah dari Malaysia adalah Maybank Islamic Berhad (MIB), RHB Islamic Bank Berhad (RHBIBB), Public Islamic Bank Berhad (PIBB), HSBC Amanah Bank Berhad (HSBCAB), dan Affin Islamic Bank Berhad (AIBB). Setelah diketahui rasio untuk masing-masing negara, selanjutnya akan diuji dengan *independent sample t-test* untuk mengetahui tingkat perbedaan antara dua negara yang dijadikan sampel, yakni Indonesia dan Malaysia.

IV. Pembahasan

1. Kontribusi Pertumbuhan Ekonomi yang Berkeadilan

Indikator pertama yang akan dianalisis adalah upaya mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang berkeadilan yang diukur dengan *profit sharing ratio* (PSR). Rasio bagi hasil ini mengidikasikan upaya perusahaan untuk memberikan pembiayaan yang berbasis bagi hasil (*profit-sharing*) dibandingkan pembiayaan yang berbasis *cost-plus and mark-up* (Hameed, et. al., 2004). Pembiayaan berbasis bagi hasil merupakan pembiayaan yang pengembaliannya dilakukan proporsional dengan laba yang diterima debitur, dan tidak dibebani bunga. Dengan demikian, dapat diasumsikan bahwa pembiayaan bagi hasil akan mendorong pertumbuhan ekonomi, karena dengan pembiayaan jenis ini beban yang ditanggung atas suatu pembiayaan

menjadi berkurang. Dengan pengurangan beban tersebut, debitur diharapkan bisa meningkatkan kesejahteraannya.

Profit Sharing Ratio

Negara: Indonesia

Tahun	BMI	BSM	BRIS	BNIS	BMS
2011	0.4453	0.2729	0.2425	0.1938	0.0170
2012	0.4592	0.2358	0.2359	0.1865	0.0055
2013	0.5107	0.2209	0.2882	0.1706	0.0060
2014	0.5112	0.2691	0.3186	0.1687	0.0075
2015	0.5472	0.2970	0.3736	0.1960	0.0141

Sumber: data diolah, 2016

Negara: Malaysia

Tahun	MIB	RHBIBB	PIBB	HSBCABB	AIBB
2011	0.0571	0.1302	0.0000	0.2263	0.0000
2012	0.0684	0.1579	0.0022	0.3838	0.0000
2013	0.0547	0.2040	0.0605	0.4467	0.0000
2014	0.0431	0.3582	0.1673	0.4445	0.1191
2015	0.0337	0.4317	0.2594	0.4347	0.1343

Sumber: data diolah, 2016

Berdasarkan data di atas, bank syariah di Indonesia memiliki rata-rata rasio bagi hasil tiap tahun sebesar 0.2477 (25% dari total pembiayaan). Sedangkan bank syariah di Malaysia memiliki rata-rata rasio bagi hasil tiap tahun sebesar 0.1687(17% dari total pembiayaan). Sehingga secara rata-rata, bank syariah di Indonesia memiliki rasio bagi hasil yang lebih baik daripada bank syariah di Malaysia. Dengan demikian, kontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang berkeadilan bank syariah di Indonesia lebih banyak daripada bank syariah di Malaysia.

2. Kontribusi terhadap Pemerataan Kesejahteraan

Kontribusi terhadap pemerataan kesejahteraan diukur dengan rasio zakat, yaitu perbandingan antara zakat yang dikeluarkan dibandingkan dengan kekayaan bersih yang dimiliki perusahaan. Dalam menghitung ZPR (*Zakat Performance Ratio*) yang dimaksud dengan kekayaan bersih adalah total asset dikurangi total kewajiban (utang) (Hameed, et. al., 2004). Zakat merupakan pengeluaran yang dimaksudkan untuk pemerataan kesejahteraan. Dengan berzakat, kesejahteraan berupa harta yang dimiliki oleh perusahaan akan disebarluaskan kepada masyarakat sehingga tidak berputar pada kalangan tertentu saja. Hal ini sejalan dengan konsep pemerataan

kesejahteraan, sehingga rasio zakat dipilih untuk mengukur indikator pemerataan kesejahteraan.

Zakat Performance Ratio

Negara: Indonesia

Tahun	BMI	BSM	BRIS	BNIS	BMS
2011	0.0002	0.0005	0.0002	0.0005	0.0005
2012	0.0002	0.0006	0.0003	0.0005	0.0010
2013	0.0003	0.0004	0.0004	0.0007	0.0007
2014	0.0001	0.0000	0.0005	0.0007	0.0001
2015	0.0001	0.0002	0.0002	0.0006	0.0001

Sumber: data diolah, 2016

Negara: Malaysia

Tahun	MIB	RHBIBB	PIBB	HSBCABB	AIBB
2011	0.0013	0.0000	0.0002	0.0000	0.0114
2012	0.0034	0.0002	0.0001	0.0000	0.0093
2013	0.0033	0.0008	0.0001	0.0000	0.0122
2014	0.0027	0.0009	0.0001	0.0000	0.0062
2015	0.0011	0.0012	0.0001	0.0000	0.0040

Sumber: data diolah, 2016

Berdasarkan data di atas, rasio zakat per tahun bank syariah di Indonesia adalah sebesar 0,0004 atau sebanyak 0,04% dari kekayaan bersih perusahaan. Sedangkan bank Syariah di Malaysia memiliki rasio zakat rata-rata tiap tahun sebanyak 0,0023 atau sebanyak 0,23% dari kekayaan bersih perusahaan. Bank Syariah di Malaysia memiliki rata-rata rasio zakat yang lebih baik jika dibandingkan dengan bank syariah di Indonesia, sehingga dapat dikatakan bahwa bank syariah di Malaysia memiliki kontribusi terhadap pemerataan kesejahteraan yang lebih baik daripada bank syariah di Indonesia.

3. Penerapan Prinsip Agama Islam

Agama Islam merupakan agama yang sarat akan aturan, sehingga setiap tingkah laku para pemeluknya harus berdasarkan pada aturan. Aturan-aturan tersebut tertuang dalam Al-Quran dan Hadis Rasulullah. Salah satu ajaran yang harus diterapkan dalam dunia bisnis adalah seruan untuk mengambil makanan (pendapatan) yang halal lagi baik (*halalan thayyiban*), dengan demikian rasio pendapatan halal (*Islamic vs Non-Islamic Income*) dipilih untuk mengukur indikator penerapan prinsip agama. Rasio pendapatan halal merupakan rasio yang mengindikasikan besarnya

pendapatan halal jika dibandingkan pendapatan non-halal seperti denda, bunga, infaq, sadaqah dan penerimaan lain yang dilarang dalam Islam.

Islamic vs Non-Islamic Income

Negara: Indonesia

Tahun	BMI	BSM	BRIS	BNIS	BMS
2011	1.0000	0.9998	0.9999	0.9993	0.9999
2012	1.0000	0.9999	0.9999	0.9997	0.9999
2013	0.9998	0.9999	0.9998	0.9999	0.9999
2014	0.9997	0.9999	0.9999	0.9999	0.9998
2015	0.9997	0.9999	0.9999	0.9998	0.9997

Sumber: data diolah, 2016

Negara: Malaysia

Tahun	MIB	RHBIBB	PIBB	HSBCABB	AIBB
2011	1.0000	1.0000	0.9668	1.0000	0.9983
2012	0.9999	1.0000	1.0000	0.9998	0.9999
2013	0.9999	1.0000	1.0000	0.9998	1.0000
2014	0.9999	1.0000	1.0000	0.9996	1.0000
2015	0.9999	1.0000	1.0000	0.9997	0.9994

Sumber: data diolah, 2016

Berdasarkan data di atas, rata-rata rasio pendapatan halal per tahun bank syariah di Indonesia adalah 0.9998 atau sekitar 99,98% dari keseluruhan pendapatan. Sedangkan rata-rata rasio pendapatan halal per tahun bank syariah di Malaysia adalah 0.9985 atau sekitar 99,85% dari total pendapatan. Rasio pendapatan halal yang dimiliki bank syariah di Indonesia sedikit lebih baik jika dibandingkan dengan bank syariah di Malaysia, sehingga dapat dikatakan bahwa kontribusi untuk menerapkan prinsip-prinsip agama bank Syariah di Indonesia lebih baik dibandingkan bank syariah di Malaysia.

4. Analisis Perbedaan

Berdasarkan analisis data di atas rasio bagi hasil yang dimiliki bank Syariah di Indonesia lebih baik daripada bank syariah di Malaysia. Berdasarkan data dari Bank Negara Malaysia (BNM, 2015) jumlah pembiayaan berbasis bagi hasil di Malaysia memang sangat sedikit, bahkan pembiayaan dengan akad Mudharabah memiliki presentasi yang sangat kecil hanya sekitar 1% dari total pembiayaan. Lebih lanjut lagi BNM menyatakan bahwa pembiayaan di Malaysia banyak digunakan untuk tujuan konsumtif seperti pembelian rumah, mobil, dan real-estate. Dengan

kondisi yang demikian itu, bank syariah di Malaysia lebih banyak menyediakan pembiayaan berbasis jual-beli dan sewa (*leasing*), di antaranya seperti AITAB (Al Ijarah Tsumma Al-Bai'), Murabaha, dan Bai' Bitsaman Ajil. Ketiga akad (kontrak) ini mendominasi pembiayaan di Malaysia.

Sedangkan di Indonesia, berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2015) produk pembiayaan di Indonesia berbasis bagi hasil memiliki proporsi sekitar 0,25% dari total pembiayaan. Hal ini sejalan dengan rencana pemerintah Indonesia untuk memperbaiki sektor perekonomian dengan mengembangkan perusahaan kecil menengah (*small and medium enterprise*). Dengan akad berbasis bagi hasil UMKM bisa mendapat modal kerja tanpa beban bunga. Meskipun pembiayaan di Indonesia juga di dominasi oleh pembiayaan yang berbasis *mark-up* seperti murabaha, tetapi pembiayaan bagi hasil juga memiliki proporsi yang cukup besar.

Selanjutnya, dalam rasio zakat, sebagian besar bank syariah baik di Indonesia mendasarkan penghitungannya pada laba sebelum pajak, sehingga besarnya zakat sangat bergantung pada pendapatan yang diterima selama satu periode. Dengan demikian, kecilnya rata-rata zakat bank syariah di Indonesia murni dipengaruhi oleh laba yang kecil. Disisi lain, bank syariah di Malaysia sebagian besar menggunakan modal kerja bersih (*net working-capital*) sebagai dasar penentuan zakat, sehingga performa zakat tidak dipengaruhi oleh besarnya laba tahun berjalan.

Terakhir, perbedaan rasio pendapatan halal bank syariah di Indonesia sedikit lebih baik jika dibandingkan bank-bank di Malaysia. Faktor yang memengaruhi besarnya pendapatan non-halal adalah aktivitas operasional bank itu sendiri, sehingga agak sulit untuk menelusuri faktor-faktor yang memengaruhi perbedaan rata-rata rasio pendapatan halal di kedua Negara.

V. Simpulan

Berdasarkan uji *independent sample t-test*, diperoleh rincian sebagai berikut:

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
	F	Sig.	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
								Lower	Upper	
PSR	Equal variances assumed	.097	.756	1.725	48	.091	.0790400	.0458165	-.0130802	.1711602
	Equal variances not assumed			1.725	47.978	.091	.0790400	.0458165	-.0130813	.1711613
ZPR	Equal variances assumed	27.340	.000	-2.686	48	.010	-.0019600	.0007297	-.0034272	-.0004928
	Equal variances not assumed			-2.686	24.225	.013	-.0019600	.0007297	-.0034654	-.0004546
PH	Equal variances assumed	4.079	.049	.994	48	.325	.0013160	.0013237	-.0013455	.0039775
	Equal variances not assumed			.994	24.022	.330	.0013160	.0013237	-.0014158	.0040478

Berdasarkan analisis statistik diatas dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Pada rasio bagi hasil, nilai hitungnya adalah sebesar 1,725 sementara t tabel untuk $df=48$ pada probabilitas 5% adalah 2,010634722. Karena $t < 2,010634722$ berarti H_0 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara Indonesia dan Malaysia.
2. Pada rasio zakat, nilai hitungnya adalah sebesar -2,686 sementara t tabel untuk $df=48$ pada probabilitas 5% adalah 2,010634722. Karena $t < 2,010634722$ berarti H_0 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara Indonesia dan Malaysia.
3. Pada rasio pendapatan halal, nilai hitungnya adalah sebesar 0.994 sementara t tabel untuk $df=48$ pada probabilitas 5% adalah 2,010634722. Karena $t < 2,010634722$ berarti H_0 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara Indonesia dan Malaysia.

Jadi, secara keseluruhan, tidak ada perbedaan yang signifikan dalam semua *Islamicity Indeks*. Meskipun ada perbedaan rata-rata namun itu sangat kecil.

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, S. M. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- BNM. (2015). *Islamic Banks Statistics 2015*. Kuala Lumpur: Bank Negara Malaysia.
- Hameed, S. et. al. (2004). Alternative Disclosure and Performance Measures for Islamic Banks.
- Meilani, S. et. al. (2015). Analisis Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Indices. *disampaikan pada: Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper*, 22-38.
- Nathan, T. M. et. al. (2014). Comparison between Islamic and Conventional Banking: Evidence From Malaysia. *International Journal of Islamic Banking and Fiance*, 1-14.
- OJK. (2015). *Statistik Perbankan Syariah 2015*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Rehman, S. S., & Askari, H. (2010). An Economic Islamicity Index. *Global Economy Journal*, 1-39.
- Rehman, S. S., & Askari, H. (2010). How Islamic are Islamic Country. *Global Economy Journal*, 1-37.
- Usman, A., & Khan, M. K. (2012). Evaluating the Financial Performance of Islamic and Conventional Banks of Pakistan: A Comparative Analisis. *International Journal of Business and Social Science*, 253-257.

Pesantren's Response on Islamic Banking in Indonesia

Indah Piliyanti, Sri Endarti

Abstract

The development of Islamic financial industry, especially Islamic Banking in Indonesia, is growing in decade and it will be a potential market to other Islamic industries. Unfortunately, there are some challenges to promote Islamic banking to young generation. The purpose of this paper is to investigate the perception of 100 people in some selected Pesantren in Surakarta, Indonesia towards Islamic banking. The respondent was divided into three categories: alumni, and teachers of Pesantren. The data was gathered by questionnaire using purposive sampling, and analyzed using Kruskal Wallis to see a difference of more than two average and median population.

The study revealed that the respondents from three categories had some different perceptions towards Islamic banking, surprisingly, Kruskal Wallis test results showed that the pesantren's students had the highest average compared with the alumni and teachers, which consisted of cognitive, affective, and conative. From this finding, it can be concluded that pesantren's students may rely upon as a part of the promotion programs of Islamic banking towards young generation. In turn, it could become a new strategy to educate people to be aware of Islamic banking in Indonesia.

Keywords: *Pesantren, Islamic Banking, Comunitization, Indonesia.*

JEL Classification: *G.21*

Introduction

Though Indonesia is one of the earliest parts of south East Asia to receive Islam, the existence of Islamic banking in this country is relatively late since 1992 compared with Malaysia which has operated since 1983. In addition, other institutions such as Islamic insurance, Islamic pawn, Islamic stock exchange, and hotel are now growing rapidly.

As shown by the statistical data from Indonesia financial service authority, the number of Islamic banks consist of 12 Islamic full fledged, 22 Islamic business unit of conventional bank and 162 Islamic rural bank with a market share of 4, 64% of the total national banks in Indonesia (OJK, Statistik Perbankan Syariah, 2015).

Based on the prediction of Islamic economics experts, Indonesia will be the hub of Islamic financial in the world. It can be seen from the population that Indonesia is one of the largest muslim. Unfortunately, one of the challenges for Indonesia to be the hub Islamic financial industry, in this case, being needed to be well considered as stated (Vernandos, 2005), (Ismail, 2011), (Herman, 2013) and recent data (Voa-Islam, 2015)is regarding the lack of knowledge and understanding on the part of public towards Islamic banking. Further, Herman (2013)stated that the poor understanding of public in Islamic banking is related to the lack of socialization from the financial authorities as well as Islamic banking providers. In turn, it would give a different perception by the society towards Islamic banking.

In marketing perspective, perception is more important than reality since it will affect the actual behavior of customers(Kotler P. a., 2013).Community based socialization could be a strategy to change people's perception to be an actual behavior. It is related to the marketing theory of Kartajaya that the important thing is not only segmentation but also communitization marketing as a strategy in a new wave marketing era. It means that marketer -in this case is Islamic banking regulator- should build community based marketing. In the community, each other has a strong connection because they have similar interest or values (Kartajaya, 2009). In relation to these, here pesantrenin Indonesia as one of Islamic communities in Indonesia could be a solution to promote Islamic banking to their community.

Surakarta isthe second largest city in Central Java province, known as heart of java, the historical city where the Javanese Kingdom at 18thcentury has been exist (Purwani, 2014). Nowadays, Surakarta is a growing city which has a strategic position for study and business. While, the number of Pesantren in Surakarta based on Ministry of Religious Affair is 23 pesantren with 3.234 students. Some of the pesantrenare located near Islamic bank in Surakarta.

The paper is to discuss about the perception of some selected pesantrencommunities in Surakarta towards Islamic banking. This study could bean insight to promote Islamic banking by communitization marketing strategy of pesantren to obtain a greater costumer from pesantren community, especially from young generation.

1. Literature Review

This section looks at the transformation from perception to action and the role of communitizationin pesantrencommunity as a part of marketing strategy to promote Islamic banking among their community. Further, the perception of Islamic banking in the community will change.

1.1. Transformation From Perception To Action

Perception is simply defined as an ability to see, hear, or become aware of something through the senses. Received input is comes from one of the senses. Perception is the process of selecting, preparing and interpreting information of specific object (Machfoedz, 2005). The information needs to help people to make a decision(Kotler P. a., 2013). It does not only rely upon the physical motivation, but also individual choice and environment. A similar object could be a different perception based on own. The process of perception consists of selective attention, selective distortion and selective retention.

Perception theory, especially in relation to customer attitude is known as in three-component model; *cognitive*, *affective*, and *conative*. Perception can be changed based on previous experience and it may different from the factual information (Widoyoko, 2012).

Theoretically, the perception may change the need for a strategy of government and provider of Islamic banking through the process of changing perceptions through activities that support improved selective attention, selective distortion, and selective memory to prospective customer's Islamic banking.

Recently, Moslems in Indonesian still have a low/poor perception toward Islamic banking. They have assumed that Islamic banking is merely connected with umrah and hajj activities and Islamic banking, further network is still limited rather than conventional bank. In another word, Islamic banks are still identified with the banks for religious activity, yet as the bank for business transactions perception (Yuswohady, 2014). Besides, based on the marketing theory, perception is more important than reality, because it will influence the customer behavior (Kotler P. a., 2013). Hence, both of the public perception of the Islamic bank needs to be disseminated more leverage to the community so that the community is no longer any perception of Islamic banks. Here, pesantren as an Islamic education community in Indonesia could be a potential way to promote Islamic banking among their community.

1.2. The Rules of Communitization Marketing in Pesantren

The pesantren education is a "traditional" form of Muslim education in Indonesia. This boarding school system can be traced back to the 18th century or further which has educational purpose to train student to be Islamic leader (*kyai*) in society (Kawakib, 2009). Sociologically, pesantren has some excellences and strategies to empower the community: both emotional, rational and Islamic values bonding and the charismatic pesantren leader in Indonesia is known as "Kyai" placed pesantren as a role model for social transformation (Mu'in, 2007).

Pesantren has been transformed to modern purpose, not only merely concern to Islamic studies, e.g. *Fiqh*, *Tassawuf*, but also accommodates secular curriculum such as technic, and economics¹. Its transformation is based on the fact that Muslim should need globalization challenges (Kawakib, 2009). In addition, pesantren is still trusted as an educational institution which emphasizes on Islamic values in daily education.

The strategic role of pesantren in relation to Islamic economics development in Indonesia could be reached by two ways: first, dissemination and curriculum development in education process at pesantren, since the pesantren's position in the community as the best place for studying Islamic studies. Second, Pesantren can build a number of economic activities laboratory to give real practice in daily life in boarding school. (Rasyid, *Peran Pesantren dalam Pengembangan Ekonomi Islam*, 2011).

Kartajaya stated that in a community there will be a long and intense relationship process. In turn, the member of this community will recognize and trust to each other (Kartajaya, 2009). Furthermore, the consumers' trust according to Kotler and Kartajaya (Kotler P. a., 2010), means to reclaim consumer confidence by embracing the so-called with the new horizontal belief system consumers. Consumers currently collecting community itself will create products and experience them alone and seeks only character who admires outside their community. However, once they have found it, they would become the vassals of the faithful. Consumers will appreciate co-creation, communitization, and characters. Four important elements keeping it in character building included (1). Respect, (2). Attention, (3). Full responsibility, (4). Knowledge.

Further, the communitization according to (Kotler P. a., 2010) means the way of consumers to interact and will always be connected with social media that can be against bonds derived from the relation of one to one among its members and create a base that is stronger between a fan that loyalty. With the increasing frequent occurrence of a group of community customers do the joint activity and widely, involving the circles of society will be many potential information that can be widely absorbed and a new idea that can be created.

The need of financial service in the community is developing along with increasing number of middle class in the Indonesia. The number of middle class of Muslim is growing with the religious values in their thoughts and behavior including in choosing the Islamic bank to get financial service in daily life. The research finding also stated that the behavior change comes from their community that later will strengthen the Sharia affinity² (Yuswohady, 2014).

¹The Model of Education in Pesantren in Indonesia can be divided into two types: Traditional and Modern. For detail research finding related to pesantren which has concern to modern purpose, see (Kawakib, 2009)

² Based on Yuswohady, middle class muslim in Indonesia has been transformed to be modern muslim. They changing to some preference relation to daily activity, especially in economic activities, such as muslimah

2. Data, Methodology and Analysis

2.1. The Data and The Methodology

The data was gathered by questionnaires from 100 respondents of selected pesantren in Surakarta namely, PondokPesantren Al Muayyad, PondokPesantrenTa'mirul Islam, PondokPesantren Al Qur'anydanPondokPesantrenTahfidzWaTa'limil Qur'an. Those pesantren are located near Islamic bank in Surakarta. Purposive sampling was used as sampling technique from selected pesantren as stated before. The respondent is divided into three categories: teachers, students, and alumni.

2.2. Analysis

The data was analyzed by byKruskal Wallis to see a difference of more than two average and median population. Test analysis of this data is derived from the Wilcoxon test with the criteria of more than two independent samples (sample K). Test used in a comparative analysis is to test more than two independent samples with the data-type ordinal and the sample size is not the same (Hasan, 2009)

3. Result and Discussion

Test on the validity and reliability instrument of research was conducted through an approach once approved using Pearson correlation, involving 100 respondents and resulting in the value Cronbach's alpha at .869. Thus, the results were very reliable. The analysis of statistic descriptive distribution data respondents successfully obtained the number of respondents, sex, education, age, and bank account, as seen in Table 1 below:

Table 1.Profile Respondent

Category	Classification	Number	Percentage
Gender	Male	62	62 %
	Female	38	38 %
Education	Junior High School	24	24 %
	Senior High School	54	54 %
	Bachelor	22	22 %
Age	<17	20	20 %
	17-20	40	40 %
	21-24	23	23 %

(women) using veil in daily life as a muslim identity, cosmetic preference, Islamic banking, umroh for Islamic traveling, Islamic hotel and others. For detail research finding of the preference of middle class muslim in Indonesia, see (Yuswohady, 2014)

Category	Classification	Number	Percentage
	25-28	13	13 %
	> 28	4	4 %
Bank Account	Islamic account	72	72%
	Conventional and Islamic account	28	28%

As seen from the table above male is more dominant in number standing at 62% compared to the number of female. It also indicates that pesantren is still dominated by male. Surprisingly, pesantren community was aware of Islamic banking, proven by the number of Islamic banking account that was higher than the number of dual banking account only reaching at 28%.

The respondent in the study was divided into three categories: teacher, student and alumni of pesantren. The measure of the questionnaire consisted of three perception indicators of understanding in Islamic banking: cognitive, affective, and conative. Table 2 below details the explanation of the variables:

Table 2. Variables Measurement

Variables	Variables definition	Indicator	Question number	Scale
Perception	The assessment process of a person against a particular object (Amami, 2010)	Knowledge, understanding, and confidence about the Islamic bank (cognitive)	1 – 6	Likert
		Pleasure to Islamic bank (affective).	7 – 12	
		Tendency to act toward Islamic bank (conative).	13 – 18	

Perception Pesantren's Toward Islamic Banking in Surakarta

Respondents' answers to the perception to Islamic bank, classified scales refer to (Widoyoko, 2012) as seen in Table 3 below.

Table 3. Perception Classification Respondent toward Islamic Bank

Answer score average	Classification perception
>4,2 to 5,0	Very Good
>3,4 to 4,2	Good
>2,6 to 3,4	Fair
>1,8 to 2,6	Bad
1,0 to 1,8	Very bad

Source: (Widoyoko, 2012)

The result of Kruskal Wallis analysis shows that number of mean of pesantren community perception toward Islamic banking as seen in Table 4 below.

Table4. Perception (Mean)Of Pesantren Community towardIslamic Banking

Aspects	Mean		
	Teacher	Alumni	Student
Cognitive	4,03	4,33	4,46
Affective	3,94	4,33	4,43
Conative	3,97	4,12	4,89

From table above, the student obtained higher score in three aspects observed, compared to the teacher and alumni. The score was more than 4, 2 meaning that the student had a very good understanding, knowledge and confidence about the Islamic bank (cognitive). The student also had a very good score in both pleasure to Islamic bank (affective) and conative indicating that student tended to act to choose Islamic banking rather than conventional one and were ready to promote Islamic banking to the society.

While teacher and alumni, obtained highest score in cognitive aspects of three aspect observed. Meaning that, they only have good understanding and knowledge of Islamic banking, but it is not guarantee they will pleasure and tend to choose Islamic banking. For instance, teacher has no Islamic banking account as their salary is paid by cash. Here, the honorarium system is applied for the teachers – not salary that sometimes requires bank account. The amount of honorarium given to the teachers is also quite little. This then discourages them not to have bank account particularly Sharia bank for their honorarium that can be directly taken without bank media.

Meanwhile, the students need Islamic banking to save their money. Some of pesantrens have regulation and collaboration with Islamic banking to educate student how to manage their money. Alumni, in this case as those having studied at pesantren, have more understanding and experiences about Islamic banking compared to the students.

The conative aspect from student category of respondent also showed the highest mean of other aspects. This finding showed that student potentially could be a public speaker to socialize Islamic banking. Kotler P.a, (2010) said that communitization is an effective approach to promote a product to their community. It will give a benefit of marketing process because it can reduce marketing budget or it call lower budget high impact marketing.

From Table 4, a different perception between student, alumni and teacher of Pesantren Al Muayyad, Pesantren Ta'mirul Islam, Pesantren Tahfidh Wa Ta'limil Qur'an and Pesantren Al Qur'any Surakarta towards Islamic Banking can be analyzed that the different perception could be caused by the needs factor.

Conclusion

Overall, the perception of pesantren community which is presented by student, alumni and teacher of Pesantren Al Muayyad, Pesantren Ta'mirul Islam, Pondok Pesantren Al Qur'any dan Pesantren Tahfidz Wa Ta'limil Qur'an Surakarta has a good score toward Islamic banking. It also can be concluded that they can be social marketer among their community to promote Islamic economic, especially Islamic banking. The most important finding is that student is a prospective group to be a role model for Islamic young generation to promote Islamic banking to their community as in Kartajaya and Kotler theory, is known as communitization marketing.

References

Books

- Amani, I. (2010). *Persepsi Santri Al Munawir Krayak Yogyakarta Terhadap Bank Syariah. Thesis*. Indonesia: UIN .
- Hasan, I. (2009). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ismail, R. (2011). *The Indonesian Islamic Banking, Theory and Practices* . Jakarta: Gramata.
- Kartajaya, H. (2009). *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia.
- Kawakib, A. N. (2009). *Pesantren and Globalization Cultural & Educational Transformation*. Malang: UIN Malang Press.
- Kotler, P. a. (2010). *Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. a. (2013). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: YKPN.
- Machmud, A., & Rukmana. (2010). *Bank Syariah Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Mu'in. (2007). *Pengembangan Ekonomi Pondok Pesantren*. Jakarta: Prasasti
- Vernandos, A. M. (2005). *Islamic Banking & Finance in South East Asia its Development & Future*. Singapore: World Scientific.
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yuswohady. (2014). *Marketing To The Middle Class Muslim*. Jakarta: Gramedia.

Internet Sources

- Crabtree, S. (2013). *Religiosity Highest in World's Poorest Nations*. Gallup World.
- Herman. (2013). *Pesantren dan Pembumian Ekonomi Syari'ah*. Retrieved from www.pelitaonline.com.
- OJK. (2015). *Statistik Perbankan Syariah*. Retrieved from www.ojk.go.id.
- Purwani, O. (2014). *Javanese Power: Silent Ideology & Built Environmet of Yogyakarta and Surakarta*. Retrieved from <https://www.era.lib.ed.ac.uk/handle/1842/9885>
- Rasyid, H. (2011, July 5). *Peran Pesantren dalam Pengembangan Ekonomi Islam*. Retrieved from www.syariah.feb.unair.ac.id.
- Rasyid, H. (2011). *Peran Pesantren dalam Pengembangan Ekonomi Islam*. Retrieved from www.syariah.feb.unair.ac.id.
- Thailand-jepang-contek-konsep-ekonomi-syariah*. (2015, February 17). Retrieved from <http://m.voa-islam.org/news/syariahbiz>
- Voa-Islam. (2015). *Thailand Jepang Contek Konsep EKonomi Syariah*. Retrieved from <http://m.voa-islam.org/news/syariahbiz>.

PEMBANGUNAN EKONOMI ISLAM BERWAWASAN LINGKUNGAN

Supriyanto

FEBI IAIN Surakarta

Abstrak

Tulisan ini bertujuan untuk mendeskripsikan suatu konsep pembangunan ekonomi yang ramah dengan lingkungan. Hal ini menjadi penting untuk dikaji, mengingat saat ini dalam upaya memenuhi kebutuhan hidupnya, manusia sudah tidak lagi memperhatikan keseimbangan alam dalam pengeksploitasinya. Dalam pandangan ekonomi Islam, mengkonsumsi sesuatu yang ada di alam ini hendaknya tidak merusaknya, harus menjaga keseimbangan lingkungan di sekitarnya. Hal yang dapat dilakukan agar keseimbangan ekosistem lingkungan tetap terjaga adalah dengan mengikuti petunjuk ajaran Islam yang termaktub dalam al-Qur'an. Setidaknya, terdapat empat penjelasan dalam al-Qur'an mengenai etika pembangunan ekonomi agar tidak merusak lingkungan, yaitu dengan tidak berlebihan *israf* (boros) dalam pemakaiannya, menyesuaikan antara kebutuhan dengan pengeluarannya, dapat berlaku adil dan menghindari perusakan serta bermegah-megahan.

Kata Kunci: Pembangunan, Ekonomi, Islam, Lingkungan

Pendahuluan

Bumi dan alam semesta ini adalah ciptaan Allah yang telah tertata dengan baik dan sempurna, yang disediakan untuk kepentingan manusia dan semua makhluk hidup di dalamnya.¹ Namun, demi memenuhi kebutuhan hidupnya, manusia sudah tidak lagi memperhatikan keseimbangan alam dalam pengeksploitasinya. Saat ini manusia sudah dikuasai nafsu untuk meraup keuntungan sebanyak-banyaknya sehingga dalam memanfaatkan alam tak lagi memperdulikan dampak buruk terhadap keseimbangan ekosistem alam di bumi ini.² Hutan-hutan yang dulu lebat kini sudah gundul karena pohonnya habis ditebangi untuk berbagai macam keperluan industri.

¹ Henedi makruf, "Bencana Alam Dalam Perspektif al-Qur'an" dalam *Al-Qur'an dan Isu-isu Kontemporer*, (Yogyakarta: Elsaq press, 2011), h. 147

² Ilmu ekonomi lingkungan menerangkan, bahwa kerusakan lingkungan merupakan masalah eksternalitas yang mengarah pada kegagalan pasar, karena tidak mungkin untuk membelikan dan menjual aset lingkungan dalam pasar karena tidak adanya harga pasar, sehingga barang dan jasa lingkungan tidak diperdagangkan dalam pasar. Dengan demikian produsen dan konsumen mengesampingkan masalah lingkungan dalam membuat keputusannya. Pengenyampingan aset lingkungan ini dalam keputusan mereka menyebabkan terjadinya penggunaan sumberdaya lingkungan yang tidak efisien, sehingga menimbulkan kerusakan. Kegagalan pasar menjelaskan bahwa kebanyakan barang-barang lingkungan tidak ada harganya atau harganya dinilai secara tidak wajar. Selengkapnya lihat makalah

Hal ini sungguh berakibat fatal, karena dengan demikian fungsi hutan sebagai penahan air, penyaring udara dan habitat bagi berbagai macam ekosistem flora dan fauna bisa musnah. Bila hal itu terjadi, maka jelaslah dampak buruk yang akan diterima manusia sebagai konsekuensinya. Misalnya saja banjir bandang, tanah longsor dan yang paling parah ialah pemanasan global yang sekarang sedang terjadi. Dan ketika musibah itu terjadi, manusia akan berbondong-bondong berdo'a kepada Allah dan berharap segera diselamatkan dari musibah itu. Padahal, manusia lupa bahwa musibah itu datang karena ulah tangan manusia itu sendiri, hal ini terekam jelas dalam sabda Nabi yang memerintahkan manusia supaya berbuat ramah (kasih sayang) pada apa yang ada di bumi, supaya yang di langit (Allah) juga akan ramah kepada manusia.

“الرَّاحِمُونَ يَرْحَمُونَ الرَّحْمَنُ ارْحَمُوا مَنْ فِي الْأَرْضِ يَرْحَمَكُم مِّنَ السَّمَاءِ”

“Orang-orang yang menebar kasih sayang, kelak yang Maha Pengasih akan merahmati mereka, kasihilah mereka yang ada di bumi, niscaya akan menyayangiimu yang ada di langit”.³

Dari riwayat hadis ini, dapat dipahami dengan jelas bahwasanya apa saja yang diperbuat manusia di bumi ini berkaitan erat dengan apa yang ada di langit (Allah). Sehingga terdapat keterkaitan hubungan antara manusia, alam dan tuhan. Oleh karena itu, dalam kegiatan pembangunan ekonomi (untuk memenuhi kebutuhan hidup), manusia harus memperhatikan alam disekitarnya, karena alam berkaitan erat dengan manusia dan juga tuhan selaku penciptanya. Berdasarkan penjelasan tersebut, perlu adanya suatu konsep pembangunan ekonomi yang ramah dengan lingkungan.

Pembangunan Ekonomi

Pembangunan bidang ekonomi adalah salah satu strategi untuk mencapai tujuan yang dicita-citakan oleh setiap individu. Bidang ekonomi merupakan salah satu bidang yang menjadi perhatian serius dan sangat strategis karena berkaitan langsung dengan kehidupan sehari-hari masyarakat.⁴ Berbagai perencanaan pembangunan

penelitian: Hendro Ekwarso, Nobel Aquardo, dan Sutrisno, *Nilai Ekonomi Lingkungan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Objek Wisata Air Panas Pawan Di Kabupaten Rokan Hulu*, (Riau: Universitas Riau, t.th), h. 23.

³Sulaiman al-Sajastani Abu Daud bin, *Sunan Abi Daud*, (Beirut: Dar ibn Hazm, 1997), Cet I, no. 1847. Hadis ini juga diriwayatkan oleh Muhammad bin Isa bin Sawraoh al-Tirmidzi, *Sunan al-Tirmidzi*, (t.tp: Maktabah al-Ma'arif, tt), Cet I, no. 4290.

⁴Para ahli memberikan pengertian atau batasan tentang ekonomi pembangunan sebagai suatu studi yang ditujukan untuk meningkatkan taraf hidup penduduk di negara-

selalu mengarah pada penguatan bidang ekonomi ini. Indikator keberhasilan pembangunan suatu Negara pun dapat dilihat pada ketercapaian target-target ekonominya. Pelaksanaan pembangunan ekonomi pada realisasinya perlu membangkitkan masyarakat dengan memperhatikan karakteristik daerah dan mayoritas utama pekerjaannya. Pendekatan industrialisasi (kapitalis) yang diterapkan selama ini lebih mengedepankan pada padat modal yang tidak memihak kepada masyarakat banyak.⁵ Sehingga kegiatan ekonomi yang dilakukan tidak mencerminkan kemampuan keahlian masyarakat.

Ditengah kegagalan pembangunan yang berlandaskan pada system kapitalisme, muncullah sebuah alternatif system ekonomi yang berbasiskan pada nilai-nilai ajaran syari'ah Islam. Pada saat krisis ekonomi moneter melanda dunia, lembaga-lembaga ekonomi di negara-negara berkembang yang menerapkan mekanisme syari'ah terbukti dapat bertahan dan bahkan di sebagiannya mampu untuk dapat tumbuh dan berkembang. Dalam teori-teori ekonomi, nilai-nilai yang ditawarkan ekonomi Islam tergolong hal yang baru. Meskipun, pada kenyataannya secara bangunan ilmu masih membutuhkan proses untuk menjadi mapan. Termasuk dalam hal ini adalah cabang-cabang dari ilmu ekonomi sendiri, yang pada perkembangan berikutnya juga muncul sebagai alternative dan menjadi bagian dari ekonomi Islam.⁶

Kemunculan dan berkembangnya ilmu ekonomi Islam ini turut memberikan alternative pemecahan masalah yang berlarut-larut akibat dari gagasan kapitalisme yang mengalami kegagalan.⁷ Disisi lain, ajaran syari'ah Islam memang menuntut para pemeluknya untuk berlaku secara professional yang dalam prosesnya menampilkan kerapihan, kebenaran, ketertiban, dan keteraturan. Sebagaimana ekonomi konvensional, ekonomi islam juga membicarakan aktivitas manusia dalam mendapatkan dan mengatur harta, material maupun non material. Dalam rangka memenuhi kebutuhan manusia baik individu maupun kelompok.⁸

negara yang sedang berkembang, dengan memecahkan masalah-masalah utamanya, yakni kemiskinan, pengangguran dan pemerataan. Agung Eko Purwana, "Pembangunan dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Justia Islamica*, Vol.10, No. 2, h. 8.

⁵ Asmuni Mth, "Konsep Pembangunan Ekonomi Islam" *al-Mawarid*, No. 10, 2013, h. 133

⁶ Masriaha dan Mujahid, *Pembangunan Ekonomi berwawasan Lingkungan*, (Malang: UM Press, 2011), h.103

⁷ Asmuni Mth,h. 131

⁸ Idri, *Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), h.6

Mayoritas penulis tentang ekonomi Islam memahami konsep pembangunan ekonomi dari beberapa ayat Al-Qur'an seperti yang tersirat dalam surah Hud ayat 61: "*Huwallazī ansya'akumfi al-ardwasta'marakumfiha*". Ayat ini mengandung dua makna yang berkaitan dengan pembangunan ekonomi. *Pertama*, makna wajib atau kewajiban manusia untuk mengelola bumi sebagai lahan pertanian dan pembangunan. *Kedua*, ayat tersebut mengandung perintah Tuhan kepada umat manusia untuk membangun alam semesta.⁹ Ayat lain yang juga relevan dengan pembangunan ekonomi adalah surah al-Qashas ayat 77:

"Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan".

Ayat ini menjelaskan perintah untuk mencari rizki atau membangun perekonomian di dunia, tidak hanya mengejar urusan akhirat. Seperti diketahui bahwa segala hal yang dikerjakan di dunia ini pada akhirnya adalah bekal kemudian hari di akhirat. Akan tetapi, al-Quran juga memerintahkan manusia agar tidak melupakan urusan dunia, salah satunya adalah masalah pembangunan ekonomi. Lebih lanjut, ayat ini juga menjelaskan dalam membangun perekonomian hendaknya dilakukan dengan cara yang baik sehingga tidak menimbulkan kerusakan di lingkungan sekitarnya. Karena sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.

Manusia dan lingkungan sekitarnya

Lingkungan merupakan segala kondisi fisik yang mempengaruhi perilaku dan perkembangan organisme yang dibawa sejak lahir. Lingkungan juga diartikan sebagai fisik atau jasmani yang terdapat pada alam.¹⁰ Alam memang diciptakan oleh Tuhan untuk manusia, termasuk segala sumber dayanya yang baik yang terpendam di dalam tanah, dilaut, di udara maupun yang terhampar dipermukaan bumi. Adalah hak manusia untuk memanfaatkan segala sumber daya tersebut, akan tetapi dia juga harus ingat

⁹Begitu juga dijelaskan oleh hadis nabi tentang pembangun ekonomi melalui etos kerja, berikut ini: Dari Rifa'ah bin Raafi' ra, Sesungguhnya Nabi saw ditanya: "Usaha apa yang paling baik?". Jawab Beliau: "Yaitu pekerjaan seseorang dengan tangannya, dan setiap jual-beli itu kebajikan". (HR. Al-Bazaar. Al-Hakim men-shahih-kan hadits ini).

¹⁰Muhlisin, "Menjaga kelestarian lingkungan hidup dalam perspektif islam", *Al-Qur'an dan Isu-isu Kontemporer*.....h. 193. Selengkapannya, lihat Lord Gorel, et al, *The Modern Encyclopedia* (London: Odahms Book, 1965), h. 933. Gatot P. Soemartono, *Mengenal Hukum Lingkungan Indonesia*, (Jakarta: Sinar Grafika: 1991), h. 14.

bahwaselainuntuk memenuhi kebutuhan hidupnyaalamdiciptakanolehTuhansebagaisuatu bentukpelajaran yangdenganpelajaranitulahmanusiaakanlebihmengenalTuhannya

Disamping itu manusiajuga memilikikewajibanyang harus dipenuhinya,yaitu menjagakeserasiandan keseimbanganekosistem dantidak membuat kerusakan-kerusakan,¹¹baikterhadap binatang, tumbuh-tumbuhan maupun jenis-jenis makhluk lain kecuali jika memang diamenobatan dirinyasebagaimanusiamunafik yang tercela. Betapapuntidakpentingnyasuatu makhluktertentudalam pandangan manusia, makhluk-makhluk tersebut diciptakan bukan tanpa makna.Dalam hal ini, Islam sudah mengatur hubungan antara manusia dengan alam sedemikian rupa agar bersinergi antara satu dengan yang lainnya.¹²

Dengandemikian manusiaseharusnyatidakmemiliki masalah denganlingkungannya.Keterasingandan pelariandirimanusiadari hakikatdirinyalahyang mendorongnyauntukmengkonsumsisumber dayaalammelebihi kebutuhannyadan melebihdayadukung lingkungannya,dengancaramengeksploitasi atau mencoba mengendalikanekosistematau memperpendek prosesdaur materi sehinggaakhirnyajustrumengganggustabilitasekosistemdi mana dirinyaterlibat.Perubahanpersepsi manusiatentangdirinya,dari khalifah menjadipewaris (alam),yang membuatnyatidak bijaksana dalammenjalanikehidupandan mengelola sumber dayaalamyang disediakanuntuknya.¹³

Al-Qur'an yang merupakan sumber ajaran Islam memiliki posisi yang strategis. Umat Islam di seluruh dunia meyakini bahwa petunjuk al-Qur'an wajib diikuti dalam kehidupan sehari-hari. Ia bukan sekedar sumber untuk merumuskan ajaran teologi dan hukum, tetapi juga konsep etika dalam kehidupan manusia. Banyak ayat al-Qur'an memberikan perhatian besar atas pentingnya memperhatikan keanekaragaman hayati. Misalnya, Dalam surat al-Baqarah ayat 205, tentang larangan merusak tumbuh-tumbuhan "Dan apabila ia berpaling (dari kamu), ia berjalan di bumi untuk Mengadakan kerusakan padanya, dan merusak tanam-tanaman dan binatang ternak, dan Allah tidak menyukai kebinasaan".

¹¹Masriaha dan Mujahid, *Pembangunan Ekonomi berwawasan Lingkungan*, (Malang: UM Press, 2011), h.103

¹²Sulistyaningsih, "Islam, Pembangunan dan lingkungan hidup", *Sosiologi reflektif*, vol.6, no.1, 2011, h. 14

¹³Asmuni Myh, "konsep pembangunan ekonomi islam" *al-Mawarid*, No. 10, 2013, h. 131

Senada dengan ayat di atas Rasulluah juga memberikan anjuran untuk menjaga tanah dan jangan membiarkannya kosong. Bahkan menganjurkan untuk menanaminya dengan tumbuhan. Berikut hadis yang diriwayatkan bukhari muslim:

“Dari Jabir bin Abdullah ra, ia berkata: Beberapa orang dari kita mempunyai lahan tanah kosong. Mereka berkata: "Kami menyewakannya dengan sepertiga, seperempat dan setengahnya". Maka Nabi bersabda: "Barangsiapa mempunyai tanah, maka tanamilah, atau berikan tanah itu kepada saudaranya, jika tidak mau, maka tahanlah tanah itu". (HR. *Al-Bukhari dan Muslim*).

Hadis di atas, mengisyarakan pada seseorang yang memiliki tanah untuk mengelolanya. Bahkan jika ia tidak mampu hendaknya untuk memberikan pada saudaranya untuk dipelihara. Dari sini terlihat jelas islam menganjarkan untuk senantiasa peduli pada lingkungan yang ada di sekitarnya.

Pembangunan Ekonomi dan Lingkungan Sekitarnya

Pembangunan merupakan usaha terencana dan terarah untuk berbuat sesuatu menghasilkan barang atau jasa guna memenuhi kebutuhan dalam upaya meningkatkan kesejahteraan hidup. Dengan modal sumber daya yang dimiliki kualitas hidup dapat ditingkatkan secara bertahap. Sumber daya yang dimiliki negara agar dimanfaatkan secara bijaksana untuk generasi sekarang dan akan datang secara seimbang. Pembangunan yang dilakukan manusia untuk meningkatkan kualitas hidup harus memikirkan keberlangsungan atau keberlanjutan. Sebagaimana yang dikemukakan oleh Brundtland pada konferensi Perserikatan Bangsa Bangsa 1987, bahwa pembangunan perlu berprinsip “memenuhi kebutuhan sekarang tanpa mengorbankan kebutuhan generasi masa depan”.¹⁴

Dalam hal ini, pelaksanaan pembangunan ekonomi perlu berpedoman pada prinsip ajaran agama Islam, yakni Alquran. Alquran sebagai petunjuk, arahan, barometer benar tidaknya suatu tindakan dan perbuatan manusia. Seperti di sampaikan dalam surah al-Baqarah ayat:2, sebagai berikut:

“Kitab (Al Quran) ini tidak ada keraguan padanya; petunjuk bagi mereka yang bertaqwa”.

¹⁴Mohammad Basuni, *Konsep Ekonomi Lingkungan dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam Menuju Pembangunan yang Berkelanjutan*, (Sumata Utara: Perpustakaan Unsu, 2001), h. 7

Dalam surat ini Allah SWT telah memberikan arahan (petunjuk) kepada manusia, didalam bertindak serta perbuatannya agar dapat membedakan yang benar dan salah, yang boleh dilakukan dan dan tidak boleh dilaksanakan. Setiap langkah perlu ingat arahan dari al-Qur'an, sehingga keselamatan keharmonisan dapat diperoleh di dunia dan akhirat.

Secara sederhana, pembangunan dalam prespektif ekonomi islam diartikan sebagai upaya dalam pemakain barang untuk mencukupi suatu kebutuhan secara langsung.¹⁵ Oleh karena itu, mengkonsumsi sesuatu yang ada di alam ini hendaknya tidak merusaknya, serta menjaga keseimbangan lingkungan di sekitarnya. Hal yang dapat dilakukan agar keseimbangan ekosistem lingkungan tetap terjaga adalah dengan jalan, tidak berlebihan *israf* (boros) dalam pemakainnya. harus menyesuaikan antara kebutuhan dengan pengeluarannya, dapat berlaku adil dan menghindari kerusakan serta kemegahan.

1. Tidak berlebihan (*israf*)

Semua yang ada di bumi ini, pada dasarnya memang diperuntukan kepada manusia. Penataan maupun isinya merupakan menjadi tugas manusia untuk kenyamanan hidup. Pemeliharaan, kelangsungan dan kesinambungan selalu dijaga manusia. Manusia memiliki hak untuk melakukan kreasi dan mengatur alam ini untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Namun demikian, manusia tidak serta merta bisa menghabiskannya sekaligus tanpa memikirkan keberlanjutan alam. Hal ini, sebagaimana dijelaskan dalam surah al-Baqarah ayat 29, berikut ini:

“Dia-lah Allah, yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu dan Dia berkehendak (menciptakan) langit, lalu dijadikan-Nya tujuh langit. dan Dia Maha mengetahui segala sesuatu”.

Tersirat dengan jelas pada ayat di atas, bahwasanya sesuatu yang ada di alam semesta ini memang untuk manusia. Namun demikian, manusia tidak diperkenankan untuk mengeksploitasinya semua dan semauanya hanya demi memuaskan keinginan dan hawa nafsunya. Hendaknya juga memeikirkan keberlangsungan ekosistem jangka panjang. Mengingat hidup bukan hanya untuk generasi saat ini, melainkan juga untuk generasi-generasi berikutnya secara berkesinambungan. Apa yang dikerjakan manusia saat ini sangat menentukan keberlangsungan generasi selanjutnya. Dalam hal, ini nabi juga mengajarkan untuk menanam lahan yang kosong, atau menahanya.

¹⁵Idri, *Ekonomi dalam Prespektif Hadis Nabi*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), h.6

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ مَنْ كَانَتْ لَهُ أَرْضٌ
فَلْيُزْرِعْهَا أَوْ لِيَمْنَحْهَا أَخَاهُ فَإِنَّ أَبِي فُلَيْمِسِكِ أَرْضُهُ . (رواه البخاري ومسلم)

“Dari Abu Hurairah ra, ia berkata: "Barangsiapa mempunyai tanah, maka tanamilah, atau berikan tanah itu kepada saudaranya, jika tidak mau, maka tahanlah tanah itu". (HR. *Al-Bukhari dan Muslim*)”.

Selain itu, kehidupan di bumi ini memang mengharuskan manusia mengkonsumsi makanan dan minuman. Namun tidak diperkenankan berlebihan (*israf*). Hal ini tentunya sejalan dengan prinsip ekonomi dengan nilai guna. Setiap kali seorang mengkonsumsi sesuatu, makanan dan minuman, ada kepuasan yang diperoleh dari konsumsi itu, kepuasan inilah yang dimaksud sebagai nilai guna.¹⁶ Hal ini pun sejalan dengan penjelasan al-Qur'an pada surah al-A'raf ayat: 31: “Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di Setiap (memasuki) mesjid, Makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan”.

2. Menyesuaikan dengan kebutuhan

Motif utama manusia dalam pembangunan ekonomi adalah untuk memenuhi kebutuhannya. Mencari harta benda dapat dilakukan dengan berbagai cara, baik berproduksi atau melakukan aktivitas perdagangan. Segala aktifitas ekonomi pencarian harta benda pada dasarnya diawali dengan niat untuk diri sendiri. Ketika usaha pemenuhan yang bersifat individual telah tercukupi, maka motifnya dapat berkembang menjadi motif yang bersifat kolektif. Namun sebelum aktifitas pencarian itu dilakukan, Islam menghendaki agar motif yang ada dalam diri manusia hendaknya diawali oleh rasa keterikatan pada Allah. Ketika kebutuhan seseorang terpenuhi sehingga terhindar dari kondisi lemah,¹⁷ maka dapat menyebarkan kelapangannya pada sesama dengan tujuan menciptakan kondisi penghambaan sebagai makhluk secara kolektif.

¹⁶Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Departemen Agama RI, *Tafsir Al-Qur'an Tematik Pembangunan Ekonomi Umat*, (Jakarta:Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2009), h. 266.

¹⁷Hal ini sebagai mana sabda nabi : Dari Abu Hurairah ra, ia berkata: Rasulullah saw bersabda: "Seorang Mukmin yang kuat itu lebih baik dan lebih dicintai Allah daripada seorang Mukmin yang lemah. Dan pada keduanya ada kebaikan. Bersemangatlah atas sesuatu yang bermanfaat untukmu, dan mohon pertolonganlah kepada Allah, dan jangan malas! Dan jika ada sesuatu telah menimpamu, jangan katakan: Andaikan aku mengerjakan, maka akan demikian, demikian. Tetapi katakanlah: Allah telah mentaqdirkannya, sesuatu yang Ia kehendaki, niscaya Ia kerjakan. Sesungguhnya mengandai-andai itu membuka perbuatan setan". (HR. *Muslim, Ibnu Majah dan Ahmad*).

Dalam etika Islam, segala perbuatan hendaknya diniatkan (motif) karena Allah, dilakukan dengan cara-cara Allah (cara yang halal lagi baik), dan ditujukan hanya untuk Allah yaitu mencari ridha Allah. Dengan merujuk pada landasan etika itu maka aktifitas mencari harta benda harus dilakukan dengan cara-cara yang dibolehkan oleh ajaran syari'at Islam. Sebagaimana perintah Allah dalam surah al-Mulk ayat 15, berikut ini:

*“Dia-lah yang menjadikan bumi ini mudah bagi kamu, maka berjalanlah di segala penjurunya, dan makanlah dari sebagian rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nya lah kamu kembali setelah dibangkitkan.”*¹⁸

Dalam mencari harta benda, Islam memandang aktifitas jual beli merupakan salah satu aktifitas utama yang dapat dilakukan. Bagi mereka yang telah memiliki sejumlah harta benda, dapat mencari harta dengan menginvestasikan harta bendanya. Sementara bagi mereka yang tidak memiliki akses pada kedua aktifitas pencarian harta benda tersebut dapat bekerja sama dengan mereka atau negara harus memberikan jalan, baik dengan memberikan jaminan pemenuhan kebutuhan minimal secara langsung, ataupun dengan memberikan kesempatan untuk mendapatkan akses terhadap kedua aktifitas mencari harta benda.

Gambaran di atas menjelaskan bahwa dalam Islam, memperoleh harta benda dapat dilakukan melalui berbagai aktifitas ekonomi. Mencari harta benda dapat dilakukan melalui aktifitas jual-beli, investasi, atau jika pelaku ekonomi tidak memiliki akses pada kedua aktifitas, maka dapat memperolehnya melalui instrumen lain yang ada dalam mekanisme ekonomi Islam, seperti melalui zakat, infaq, sadaqah, hibah dan lain-lain. Namun, dalam upaya-paya ini hendaknya sebatas yang dibutuhkan tidak berlebihan.

Dan Dialah yang menjadikan kebun-kebon yang berjunjung dan yang tidak berjunjung, pohon korma, tanam-tanaman yang bermacam-macam buahnya, zaitun dan delima yang serupa (bentuk dan warnanya) dan tidak sama (rasanya). makanlah dari buahnya (yang bermacam-macam itu) bila Dia berbuah, dan tunaikanlah haknya di hari memetik hasilnya (dengan disedekahkan kepada fakir miskin); dan janganlah kamu berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan.

¹⁸Pada ayat lain, juga diterangkan: *“Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi...”* (Al Baqarah : 168)

Hal serupa, diungkapkan pula oleh Ibnu Khaldun dalam Mukaddimah, bahwa harta benda seyogyanya diperoleh sewajarnya melalui usaha, namun ada juga yang memperolehnya tanpa perlu usaha seperti warisan, infak, shadaqah, zakat dan hadiah atau hibah.¹⁹ Lebih lanjut Ibnu Khaldun berpendapat, hasil usaha atau kerja dari seseorang dapat dilihat dari perolehan keuntungannya. Suatu perolehan keuntungan yang didasarkan pada besarnya kerja seseorang. Artinya keuntungan didominasi oleh ukuran kerja. Dengan landasan ini, maka sepatutnya seorang dapat menyesuaikan kebutuhan hidupnya khususnya dalam pemanfaatan apa yang ada di alam ini, agar keberlangsungan ekosistemnya tetap terjaga.

3. Berlaku Adil

Keadilan dalam Islam merupakan prinsip pokok setiap aspek kehidupan, termasuk juga dalam aspek ekonomi. Al-Qur'an memberikan pesan kepada manusia untuk melakukan suatu evolusi kritis dalam upaya melakukan transformasi sosial ke arah suatu tatanan sosial-ekonomi yang diinginkan al-Qur'an. Suatu tatanan yang bercirikan produksi optimum, keadilan distribusi, tanggung jawab social yang adil untuk mewujudkan kesejahteraan bersama dan persaudaraan sesama. Adapun keadilan sosial yang dimaksud dalam konteks bahasan ini adalah bagaimana pola pertanggung-jawaban manusia sebagai makhluk sosial terhadap sesama. Hubungan sesama pada umumnya dipahami antar manusia dengan yang lainnya, namun hubungan di sini dimaknai secara luas, meliputi hubungan dengan binatang dan lingkungan disekitarnya.

Pada dasarnya keseimbangan yang diinginkan dalam mekanisme perekonomian Islam bukan hanya terjadi pada ekonomi secara fisik, tapi juga keseimbangan social diantara para pelaku ekonominya. Instrumen-instrumen ekonomi Islam yang ada dalam memperlancar transaksi ekonomi, memiliki karakteristik keadilan yang begitu kuat, yang secara dominan menentukan keseimbangan social dari para pemakai-pemakainya (pelaku ekonomi). Instrumen dan aturan syariat serta pengawasan yang ada diharapkan mampu mengeliminasi implikasi-implikasi negatif, seperti menimbulkan ketidakadilan, eksploitasi alam yang berlebihan dan lain sebagainya.

Eksploitasi yang berlebihan terhadap hasil alam, tumbuhan misalnya tanpa adanya pembaharuan tentunya menghilangkan prinsip keadilan sosial. Hal ini sudah pasti akan menimbulkan ketidak seimbangan yang akan berdampak pada

¹⁹Ibnu Khaldun, *Mukaddimah*, (Jakarta:Pustaka Firdaus, 2000), h. 448-451.

kerusakan alam. Perilaku seperti ini mendapat teguran keras dalam ajaran islam, sebagaimana terekam dalam surah al-Baqarah ayat 11, berikut ini:

Dan bila dikatakan kepada mereka: "Janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi. mereka menjawab: "Sesungguhnya Kami orang-orang yang Mengadakan perbaikan."

Ayat ini menunjukkan, larangan untuk berbuat kerusakan di bumi ini dalam bentuk apapun, baik menyangkut akidah, kemaksiatan maupun yang berkaitan dengan benda yang terdapat pada alam ini. Kerusakan yang diperbuat pada alam ini, pastinya akan menimbulkan dampak buruk bagi manusia. Hal ini, sebagaimana penjelasan diawal bahwa segala bentuk musibah yang ditimbulkan alam ini tidak lepas dari ulah tangan manusia itu sendiri, yang menghiraukan prinsip ketidakseimbangan dan keadilan. Penjelasan ini dapat dilihat dalam al-Qur'an surah al-Rum ayat 40:

“telah tampak kerusakan di darat dan laut disebabkan karena ulah tangan manusia, Allah menghendaki agar mereka merasakan sebagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar merka (kembali ke jalan yang benar)”.

Dari penjelasan ayat di atas, dapat dipahami bahwasnya kerusakan yang sifatnya fisik pada lingkungan hakikatnya adalah ulah dari tangan manusia sendiri. Oleh karena itu, terdapat hubungan yang erat antara ahlak perilaku manusia dalam dalam berbuat dengan lingkungan disekitarnya. Dalam hal ini islam memberikan tuntunan budi pekerti yang baik pada pemeluknya,²⁰ agar perilakunya tidak semena-mena terhadap lingkungan di sekitarnya. Apabila manusia mengikuti tuntun agama niscaya perilakunya akan terarah kepada kebaikan. Sehingga tercipta keseimbangan dan keadilan dalam setiap perbuatan, baik sesama manusia dengan manusia, ataupun dengan tuhan dan lingkungan di sekitarnya.

4. Menghindari Kerusakan dan Bermegah-megahan

Bumi beserta isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab manusia untuk memenuhi kebutuhan hidup. Penataan bumi dan isinya merupakan kreasi manusia untuk kenyamanan hidup. Pemeliharaan supaya kelangsungan dan kesinambungan

²⁰Dalam hal ini nabi menjelaskan: dari An-Nawaas bin Sim'aan Al-Anshari ra, ia berkata: Aku bertanya kepada Rasulullah saw tentang kebajikan dan dosa. Jawab beliau saw: "Kebajikan adalah budi pekerti yang baik dan dosa adalah sesuatu yang meragukan di dalam hatimu dan engkau benci kalau manusia melihatnya". (HR. Muslim).

selalu dijaga manusia. Pengawasan dalam upaya menghindari kerusakan manusia mempunyai tugas mengawasi agar kesemuanya dapat dipergunakan memenuhi kebutuhan hidup sekarang dan akandatang generasi sekarang atau generasi akan datang. Manusia juga berkewajiban bagaimana mengendalikan sumber daya yang dimiliki secara efisien untuk memenuhi kebutuhan hidup sekarang serta akan datang. Mampu menghindari tindakan keserakahan tidak mementingkan diri sendiri.

Sebagai khalifah di bumi, manusia berkewajiban memperbaiki atau pemulihan baik akibat dari perbuatan manusia sendiri atau alam. Sehingga kerusakan yang mengarah kepada kehancuran dapat dihindarkan. Perusakan pada alam ini merupakan perbuatan yang tidak hanya dibenci oleh manusia saja, tetapi Allah juga membenci perusakan tanaman-tanaman yang ada di bumi ini. Sebagai mana firmanNya dalam surah al-Baqarah ayat 205, berikut ini:

“Dan apabila ia berpaling (dari kamu), ia berjalan di bumi untuk Mengadakan kerusakan padanya, dan merusak tanam-tanaman dan binatang ternak, dan Allah tidak menyukai kebinasaan”

Petunjuk dalam surat ini berkenaan dengan perilaku orang-orang munafik, dimana mereka selalu berusaha menghancurkan sawan dan ladang orang-orang islam. Perilaku perusakan ini walaupun tidak untuk memperkaya diri, namun menimbulkan ketidak manfaat dan kerusakan pada lingkungan.

Selain perusakan lingkungan, hal lain yang mendapatkan perhatian yang cukup serius dari al-Qur'an adalah perbuatan mengumpulkan (menimbun) harta kekayaan atau bermegah-megahan. Dalam permulaan surah al-Takasur Allah dengan jelas melarang seseorang untuk bermegah-megahan. Tindakan yang demikian ini dapat melalaikan seseorang dalam memperolehnya, tanpa memerdulikan kerusakan yang ditimbulkan setelahnya.²¹ Lebih tegas lagi, dalam surah al-Humazah Allah memberikan ancaman kecelakaan bagi seorang yang terus-menerus mengumpulkan harta dan bermegah-megahan dengan harta yang dimilikinya:

²¹ Bermegah-megahan telah melalaikan kamu (QS. Al-Takatsur:1)

“Celakalah bagi Setiap pengumpat lagi pencela, yang mengumpulkan harta dan menghitung-hitung, Dia mengira bahwa hartanya itu dapat mengkekalkannya”.

Senada dengan ayat tersebut di atas, Rasulullah juga melarang perbuatan memonopoli barang yang berasal dari alam ini, dengan melakukan penimbunan. Hal ini dapat mengakibatkan kerusakan tatanan ekonomi, yang menjadikan barang tersebut sulit untuk didapatakan dan harganya menjadi mahal. Tindakan seperti ini tentunya juga dapat merukan tatanan lingkungan, misalnya tumbuhan yang seharusnya belum layak untuk diambil akan habis sebelum waktunya. Hal in karena sudah tidak adanya barang tersebut di pasaran akibat penimbunan barang tersebut. Sebagaimana diriwayatkan oleh Muslim, Rasulullah melarang perbuatan tersebut:

مَعْمَرُ بْنُ عَبْدِ اللَّهِ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ عَنْ رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: لَا يَحْتَكِرُ إِلَّا خَاطِئًا. (رواه مسلم)

Dari Ma'mar bin Abdullah ra, dari Rasulullah saw, beliau bersabda: "Tidak menimbun barang kecuali orang yang melakukan kesalahan". (HR. Muslim)

Jelas dalam penjelasan ayat-ayat dan hadis di atas, bahwa perbuatan bermegah-megahan sangat dilarang. Karena perbuatan ini hanya mementingkan diri sendiri tanpa memperhatikan kepentingan orang lain. Keinginanya untung sendiri meski tindakannya merugikan pihak lain. Perbutan ini menurut konsep pembangunan berkelanjutan juga menyalahi prinsip. Islam telah memberikan tuntunan dalam kehidupan memenuhi kebutuhan dan pengelolaan bumi, dimana alam ini ciptaan Allah dan memelihara alam ini serta mengatur segala urusanya. Ini sangat berbeda dengan pandangan matrialisme, bahwa alam ini benar-benar ada dengansendirinya.

Penutup

Pembangunan ekonomi dalam pandangan islam merupakan upaya pemakaian barang untuk mencukupi kebutuhan hidup. Dalam etika Islam, segala perbuatan hendaknya diniatkan karena Ibadah, dilakukan dengan carayang halal dan juga baik. Oleh karena itu, dalam pembangunan ekonomi, hendaknya manusia juga

memperhatikan keberlangsungan ekosistem lingkungan disekitarnya. Hal ini, karena lingkungan berkaitan erat dengan manusia dan juga tuhan selaku penciptanya. Dalam hal ini, perlu adanya suatu konsep pembangunan ekonomi yang ramah dengan lingkungan, dengan tidak merusaknya. Sebagaimana petunjuk islam (al-Qur'an) pada urain di atas, terdapat empat etika yang dapat dilakukan agar keseimbangan ekosistem lingkungan tetap terjaga, yaitu dengan jalan, tidak berlebihan *israf* (boros) dalam pemakainnya, menyesuaikan antara kebutuhan dengan pengeluarannya, dapat berlaku adil dan menghindari kerusakan serta kemegahan.

Daftar Pustaka

- Abdilah, Mujiyono. "Agamaramah Lingkungan Perspektif Al-Qur'an", Jakarta, Penerbit paramadina. 2005.
- Agama, Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: Toha Putra, 1996.
- Al-Qur'an, Lajnah Pentashihan Mushaf. *Tafsir Al-Qur'an Tematik Pembangunan Ekonomi Umat*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. 2009.
- Al-Bukhari, Abi Abdullah Muhammad bin Isma'il. *Shahih al-Bukhari*. Beirut: Dar Kutub Alamiyah, 1992.
- Abu Daud, Sulaiman al-Sajastani *Sunan Abi Daud*. Beirut: Dar ibn Hazm. 1997.
- Agung Eko Purwana, "Pembangunan dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Justia Islamica*, Vol.10, No. 2, 2014.
- Al-Tirmidzi, Muhammad bin Isa bin Sawraoh *Sunan al-Tirmidzi*. t.tp: Maktabah al-Ma'arif. t.th.
- Basuni, Mohammad. *Konsep Ekonomi Lingkungan dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam Menuju Pembangunan yang Berkelanjutan*. Sumata Utara: Perpustakaan Unsu. 2001.
- Gorel, Lord. et all. *The Modern Enscyclopedia*. London: Odahms Book. 1965.
- Idri. *Ekonomi dalam Prespektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Khaldun, Ibnu. *Mukaddimah*. Jakarta: Pustaka Firdaus. 2000.
- Makruf, Henedi. "Bencana Alam Dalam Perspektif al-Qur'an" dalam *Al-Qur'an dan Isu-isu Kontemporer*. Yogyakarta: Elsaq press. 2011.

Soemartono, Gatot P. *Mengenal Hukum Lingkungan Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika. 1991.

Sulistyaningsih, “Islam, Pembangunan dan lingkungan hidup”, *Sosiologi reflektif*, vol.6, no.1, 2011.

Susilo, Rachmad KDwi. “*Sosiologi Lingkungan*”, Jakarta, PTRajaGrafindoPersada. 2008.

PEMBIAYAAN BAGI HASIL PERBANKAN SYARIAH DAN REVOLUSI MENTAL

Usnan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Surakarta

Abstrak

Perbankan syariah adalah salah satu lembaga keuangan yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan material, tetapi lebih penting dari itu, perbankan syariah memiliki peran dalam pengimplementasian nilai-nilai islam dalam kehidupan masyarakat, termasuk dalam pembangunan karakter. Oleh karena itu, keberhasilan perbankan syariah hendaknya tidak hanya diukur dari kinerja berkaitan dengan aspek keuangan semata, akan tetapi harus ada keseimbangan kinerja berkaitan dengan aspek non keuangan.

Paper ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana *core product* dari perbankan syariah, yaitu pembiayaan dengan prinsip bagi hasil (PLS) dapat merealisasikan gagasan revolusi mental. Hasilnya menunjukkan bahwa, karakteristik pembiayaan dengan prinsip bagi hasil, yaitu pembiayaan *musyarakah* dan *mudharabah* sejalan dengan nilai-nilai dari konsep revolusi mental yang digagas oleh pemerintah, yaitu nilai integritas, etos kerja dan gotong royong.

Abstract

Islamic banking is a financial institution that is'n only oriented towards material gains, but more important than it, islamic banking has a role in establishing and implementating islamic values in public life, including at character building. Therefore, the performance of islamic banking should not only be measured and chasing by the number and quantitative targets, but there should be more balance essentially relates to the role of islamic financial institution in the non-financial aspect.

The aims of this paper to describe how the core product of islamic banking, the financing principles for profit and loss sharing (PLS) to realize the idea of a mental revolution. The results show that, the characteristics of the financing with the principle of sharing (musharaka and mudaraba financing) in line with the values of the concept of mental revolution initiated by the government, namely the value of integrity, work ethic and mutual cooperation.

Keyword : Financing Product, Mental Revolution.

A. PENDAHULUAN

Memasuki tahun 2016, Indonesia telah berada dalam tantangan baru, yaitu berlakunya Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). Untuk menghadapi tantangan tersebut, peran dari berbagai pihak, termasuk perbankan syariah menjadi sangat dibutuhkan.

Perbankan syariah yang hadir sebagai bentuk implementasi dari perkembangan kajian dan teori ekonomi islam yang berorientasi pada pencapaian *falah*, sangat relevan dengan kondisi Indonesia saat ini, khususnya dalam konteks persaingan global. Persaingan global di tingkat ASEAN yang disikapi oleh pemerintah, salah satunya dengan lahirnya gagasan revolusi mental sangat sarat dengan perbankan syariah yang beroperasi dengan basis konsep bagi hasil sebagai cirikhas (*core product*) dari perbankan syariah.

Kehadiran perbankan syariah ditengah tantangan global dan kondisi perekonomian Indonesia saat ini, yang salah satunya misalnya rendahnya peringkat daya saing Indonesia di pasar global yaitu permasalahan yang berkaitan dengan produktivitas sektor industri dan perdagangan, sangat relevan dengan apa yang pernah dinyatakan oleh Sukiadi (2010) bahwa salah satu alternatif yang sesuai untuk diterapkan di Indonesia dalam rangka memperbaiki keterpurukan ekonomi yang terjadi dewasa ini adalah dengan cara mengembangkan perbankan syariah yang beroperasi sesuai syariah Islam secara lebih luas. Pernyataan tersebut sejalan pula dengan Beik (2010) bahwa salah satu langkah yang dapat dilakukan pemerintah untuk meningkatkan kondisi perekonomian adalah dengan memperkuat industri keuangan syariah secara umum yang lebih pro kepada sektor riil.

Dari urgensi hadirnya perbankan syariah sebagai salah satu alternatif solusi persoalan ekonomi khususnya bangsa Indonesia, maka pengembangan perbankan syariah selanjutnya hendaknya tidak selalu terfokus pada peningkatan kuantitas dan volumenya tetapi pada peningkatan aspek esensial dari perbankan syariah, yaitu pembiayaan dengan akad kemitraan (bagi hasil). Salah satu kelemahan bank syariah saat ini adalah masih terbatasnya pola pembiayaan yang mengarah kepada investasi di sektor riil, padahal pengembangan sektor riil akan memberikan dampak yang luar biasa terhadap kondisi perekonomian secara keseluruhan. Sudah saatnya kalangan perbankan syariah memberikan perhatian lebih pada pola pembiayaan selain *murabahah*, yaitu dengan meningkatkan persentase pembiayaan melalui skema *mudharabah* dan *musyarakah* (Sain,

2009). Realitas masih rendahnya pembiayaan dengan prinsip bagi hasil pada perbankan syariah yang masih berlangsung hingga saat ini dapat dilihat pada data berikut:

Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS), tahun 2009-2015

Jenis Pembiayaan	Tahun						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mudharabah	14,0%	12,7%	10,0%	8,0%	7,0%	7,2%	7,3%
Musyarakah	22,0%	21,4%	18,5%	19,0%	22,0%	24,8%	26,5%
Total Pembiayaan Akad Bagi Hasil	36,0%	34,1%	28,5%	27,0%	29,0%	32,0%	33,8%

(Sumber: Bank Indonesia, Data Statistik Perbankan Syariah, Data diolah).

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS), tahun 2009-2015

Jenis Pembiayaan	Tahun						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mudharabah	3,33%	3,18%	2,83%	2,80%	2,41%	2,46%	2,86%
Musyarakah	9,14%	10,58%	9,22%	9,04%	9,62%	11,40%	11,03%
Total Pembiayaan Akad Bagi Hasil	12,47%	13,76%	12,05%	11,84%	12,03%	13,86%	13,89%

(Sumber: Bank Indonesia, Data Statistik Perbankan Syariah, Data diolah)

BUS, UUS dan BPRS tahun 2009-2015

Bank Syariah	Tahun						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
BUS & UUS	36,0%	34,1%	28,5%	27,0%	29,0%	32,0%	33,8%
BPRS	12,47%	13,76%	12,05%	11,84%	12,03%	13,86%	13,89%
Rata-rata Total	24,35%	23,93%	20,28%	19,42%	20,52%	22,93%	23,85%

Urgensi pembiayaan dengan skema kerjasama adalah bahwa skema pembiayaan tersebut terdapat keselarasan dengan gagasan dari konsep revolusi mental sebagai salah satu langkah fundamental yang digagas pemerintah untuk memperbaiki kondisi bangsa dan sebagai modal dalam menghadapi tantangan persaingan global.

B. PEMBAHASAN

1. Revolusi Mental

Revolusi mental bukan merupakan istilah yang baru disepanjang perjalanan sejarah. Revolusi mental telah dikenal dalam sejarah peradaban Islam, misalnya diutusny Nabi Muhammad SAW untuk memperbaiki akhlak. Dalam sejarah Indonesia, istilah revolusi mental juga telah digunakan oleh Bung Karno. Penggunaan istilah “revolusi” tidak berlebihan, karena Indonesia saat ini memang membutuhkan terobosan politik untuk memberantas secara tuntas bahaya laten korupsi, kolusi dan nepotisme (KKN) yang sudah merajalela dalam kehidupan berbangsa dan bernegara (Mulyasa, 2015: 8).

Gagasan revolusi mental hadir dilatarbelakangi pula oleh adanya kebutuhan untuk mengubah aspek mentalitas secara revolusioner karena adanya gejala yang berkaitan dengan krisis nilai dan karakter, krisis pemerintahan dan krisis relasi sosial. Adapun nilai dan sub nilai strategis dari gagasan revolusi mental adalah sebagai berikut (revolusimental.go.id):

Nilai	Sub Nilai
Integritas	1. Kewargaan
	2. Dapat dipercaya
Etos Kerja	1. Profesional
	2. Mandiri
	3. Kreatif
Gotong Royong	1. Saling Menghargai
	2. Gotong Royong

a. Nilai Integritas

Secara etimologi, integritas diartikan sebagai suatu sikap yang teguh mempertahankan prinsip yang melekat pada diri sendiri sebagai nilai-nilai moral. Integritas adalah mutu, sifat, dan keadaan yang menunjukkan kesatuan yang utuh sehingga memiliki potensi dan kemampuan yang memancarkan kewibawaan dan kejujuran. Integritas juga diartikan dengan melakukan sesuatu secara konsisten sesuai dengan apa yang kita katakan hendak kita lakukan (Suryanto *et al.*, 2015:100).

Integritas yang salah satu sub nilainya adalah dapat dipercaya (*amanah*) menjadi elemen penting bagi setiap orang lebih khusus lagi bagi pelaku bisnis.

Prinsip kejujuran merupakan modal utama bagi pelaku bisnis untuk mendapatkan kepercayaan baik dari *partner* maupun masyarakat (Muslich, 2004: 19).

b. Etos Kerja

Kerja merupakan bagian dari perintah dalam ajaran Islam. Islam mendorong umatnya untuk bekerja sepanjang hidupnya untuk dapat meraih kesejahteraan baik dalam kehidupan dunia (saat ini) maupun kehidupan akhirat (nanti). Kerja secara sempit diartikan sebagai pemanfaatan atas kepemilikan sumber daya. Secara umum kerja berarti pemanfaatan sumber daya, bukan hanya pemilikannya semata (Misanam *et al.*, 2011:66).

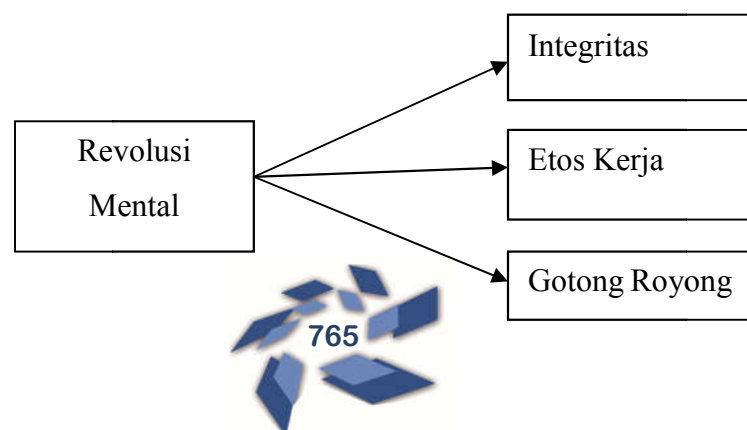
Adapun definisi dari etos kerja adalah semangat kerja yg menjadi ciri khas dan keyakinan seseorang atau suatu kelompok. Etos Kerja juga diartikan sebagai totalitas kepribadian diri serta cara mengekspresikan, memandang, meyakini, dan memberikan sesuatu yang bermakna, yang mendorong dirinya untuk bertindak dan meraih amal yang optimal. Definisi etos kerja juga sejalan dengan salah satu aspek dari akuntabilitas yaitu orientasi pada hasil; tanggung jawab dalam melaksanakan tugas dan kewajiban dan selalu bertindak dan berupaya untuk memberikan kontribusi untuk mencapai hasil yang maksimal (Kusumasari *et al.*, 2015: 8).

c. Gotong Royong

Gotong royong adalah kerja sama antara sejumlah warga masyarakat untuk menyelesaikan sesuatu atau pekerjaan tertentu yang dianggap berguna untuk kepentingan bersama. Gotong Royong dapat juga diartikan prinsip kerja sama, saling membantu tanpa imbalan langsung yang diterimanya yang hasilnya untuk kepentingan bersama.

Berdasarkan paparan diatas, dapat disusun kerangka dari gagasan revolusi mental sebagai berikut:

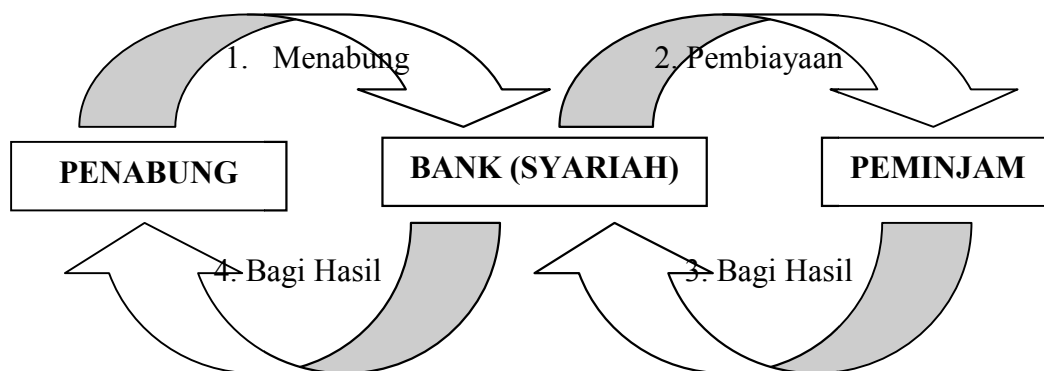
Kerangka Revolusi Mental



2. Perbankan Syariah

a. Latar belakang hadirnya Perbankan Syariah

Bank syariah adalah bank yang kegiatannya mengacu pada hukum islam dan dalam kegiatannya tidak membebankan maupun membayarkan bunga kepada nasabahnya. Bank syariah memiliki fungsi menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipan dan investasi dari pihak pemilik dana, yang selanjutnya menyalurkan dana tersebut kepada pihak lain yang membutuhkan dalam bentuk jual beli maupun kerjasama usaha (Ismail, 2014:32). Konsep dasar ini dapat digambarkan dalam bagan berikut (Al Arif, 2011:107):



Hadirnya perbankan syariah sebagai salah satu bentuk lembaga keuangan baik pada tingkat nasional maupun global, tidak dapat dilepaskan dari perkembangan ekonomi islam. Ekonomi islam dengan tujuan *falah* akan terwujud jika terdapat basis kebijakan yang mendukung bagi implementasi ekonomi islam, yang salah satunya adalah penghapusan riba (Misanam *et al.*, 2011: 70). Dijelaskan pula bahwa salah satu prinsip syar'i dalam implementasi sistem keuangan yaitu bebas dari *maghrib* (*maysir*, yaitu judi; *gharar*, yaitu ketidak pastian/penipuan; dan *riba*, yaitu pengambilan tambahan dari harta pokok atau modal secara *batil* (Soemitra, 2009: 20).

Pelarangan riba (bunga) adalah sebagai sarana untuk mencegah fenomena ketidakadilan. Hakikat pelarangan riba dalam islam adalah suatu penolakan terhadap timbulnya risiko finansial (*financial risk*) tambahan yang ditetapkan dalam transaksi

uang atau modal maupun jual beli yang dibebankan kepada salah satu pihak saja sedangkan pihak yang lain dijamin keuntungannya. Dari persoalan tersebut, para ekonom muslim pada abad XV Hijriah merintis fungsionalisasi ekonomi bebas bunga dengan mendirikan bank islam, yakni bank bagi hasil dengan melakukan segala kegiatan ekonomi yang lebih modern dari pada bank-bank non-islam yang konvensional. Sehingga sejak tahun 1972 di berbagai negara di dunia telah berdiri bank islam dan lembaga keuangan non-bank (Muhamad, 2004: 86).

b. Peran perbankan syariah

Perbankan syariah merupakan salah satu dari lembaga keuangan yang secara umum berfungsi sebagai lembaga intermediasi keuangan, yaitu fungsi yang berkaitan dengan proses penyerapan dana dari unit surplus ekonomi, baik sektor usaha, pemerintah maupun individu (rumah tangga) untuk penyediaan dana bagi unit ekonomi yang lain (Soemitra, 2012:29).

Peran perbankan syariah secara khusus terimplementasi dalam beberapa aspek sebagai berikut (Muhamad, 2004):

- 1) Menjadi perekat nasionalisme baru, yang berarti bahwa bank syariah dapat menjadi fasilitator aktif bagi terbentuknya jaringan usaha ekonomi kerakyatan.
- 2) Memberdayakan ekonomi umat dan beroperasi secara transparan, artinya pengelolaan bank syariah harus didasarkan pada visi ekonomi kerakyatan, dan upaya ini terwujud jika ada mekanisme operasi yang transparan.
- 3) Memberikan *return* yang lebih baik.
- 4) Mendorong penurunan spekulasi di pasar keuangan, artinya bank syariah mendorong terjadinya transaksi produktif dari dana masyarakat, sehingga spekulasi dapat ditekan.
- 5) Mendorong pemerataan pendapatan. Peran ini dapat direalisasikan dengan fungsi perbankan syariah yang bukan hanya mengumpulkan dana pihak ketiga, namun dapat pula mengumpulkan dana zakat, infak dan shadaqah (ZIS), yang dapat disalurkan melalui pembiayaan *qard hasan*.
- 6) Peningkatan efisiensi dalam mobilisasi dana.
- 7) *Uswah hasanah* implementasi moral pada penyelenggaraan usaha bank syariah.

c. Akad dalam Produk Bank Syariah (Penghimpunan dan Penyaluran Dana)

1) Prinsip dalam kegiatan Penghimpunan Dana

Beberapa prinsip yang digunakan oleh perbankan syariah dalam menghimpun / menarik dari masyarakat dalam beberapa bentuk, yaitu (Arifin, 2002:53):

- a) Titipan (*wadiah*), yaitu simpanan yang dijamin keamanan dan pengembaliannya, tetapi tanpa memperoleh imbalan atau keuntungan.
- b) Partisipasi modal berbagi hasil dan berbagi resiko untuk investasi umum (*mudharabah mutlaqah*), dimana bank akan membayar bagian keuntungan secara proporsional dengan portofolio yang didanai dengan modal tersebut.
- c) Investasi khusus (*mudharabah muqayyadah*) dimana bank bertindak sebagai manajer investasi untuk memperoleh *fee*.

2) Prinsip dalam Kegiatan Penyaluran Dana

Beberapaa prinsip yang digunakan oleh bank syariah dalam kegiatan penyaluran dana terdiri dari (muthaher, 2012: 17-18):

a) Prinsip Jual Beli

Pembiayaan dengan prinsip jual beli terdiri dari *murabahah*, *salam* dan *isthisna*. *Murabahah* adalah akad jual beli antara dua pihak dimana pembeli dan penjual menyepakati harga jual yang terdiri dari harga beli ditambah ongkos pembelian dan keuntungan bagi penjual, sedangkan *Salam* adalah akad pembelian barang dengan pembayaran dimuka dan barang diserahkan kemudian. adapun *Isthisna* adalah pembelian barang melalui pesanan dan diperlukan proses untuk membuatnya sesuai dengan pesanan dari pembeli dan pembayaran dapat dilakukan dimuka sekaligus atau secara bertahap.

b) Prinsip Bagi Hasil

Prinsip bagi hasil dalam penyaluran dana Perbankan Syariah terdiri dari akad *Mudharabah* dan *Musyarakah*. *Mudharabah* adalah perjanjian antara pemilik modal (*shahibul maal*) dengan pengelola (*mudharib*) untuk memperoleh keuntungan yang dibagi sesuai dengan nisbah yang disepakati diawal akad. Sedangkan *Musyarakah* adalah perjanjian antara pihak-pihak untuk menyertakan modal dalam suatu kegiatan ekonomi dengan pembagian keuntungan atau kerugian sesuai dengan nisbah yang disepakati.

d. Pembiayaan Akad Kerjasama (Prinsip Bagi Hasil) dan Revolusi Mental

1) Pengertian dan Fitur Pembiayaan Akad Kerjasama

Prinsip dasar sistem ekonom islam akan menjadi dasar beroperasinya perbankan islam, yang paling menonjol adalah tidak dikenalnya konsep bunga uang, dan yang tidak kalah pentingnya juga adalah bahwa didalam tujuan komersial, islam tidak mengenal peminjaman uang, tetapi kemitraan/kerjasama (*mudharabah* dan *musyarakah*) dengan prinsip bagi hasil (Muthaher, 2012: 16).

Pembiayaan dengan akad kerjasama bank syariah merupakan aktivitas penyediaan dana atau tagihan yang dipersamakan dengan itu berupa kerjasama usaha antara bank syariah dan pihak yang membutuhkan modal untuk meningkatkan volume usahanya. Kerjasama usaha bank syariah dengan nasabah merupakan kerjasama yang dilakukan kedua pihak untuk menjalankan suatu usaha, dan atas hasil usaha yang dijalankan akan dibagi sesuai dengan nisbah yang telah disepakati antara bank syariah dengan nasabah (Ismail, 2014: 168).

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya bahwa pembiayaan kerjasama (prinsip bagi hasil) terdiri dari akad *mudharabah* dan *musyarakah*.

a) Akad *Mudharabah*

Akad *mudharabah* dalam kegiatan pembiayaan adalah akad kerjasama suatu usaha antara pihak pertama (*malik, shahibul maal*, atau bank syariah) yang menyediakan seluruh modal dengan pihak kedua (*amil, mudharib*, atau nasabah) yang bertindak selaku pengelola dana dengan membagi keuntungan usaha sesuai dengan kesepakatan yang dituangkan dalam akad, sedangkan kerugian ditanggung sepenuhnya oleh bank syariah, kecuali jika pihak kedua melakukan kesalahan yang disengaja, lalai atau menyalahi perjanjian (Soemitra, 2009: 81). Adapun beberapa *fitur* dan mekanisme dari akad *mudharabah* antara lain:

- (1) Bank syariah bertindak sebagai pemilik dana (*shahibul maal*) yang menyediakan dana dengan fungsi sebagai modal kerja, dan nasabah bertindak sebagai pengelola dana (*mudharib*) dalam kegiatan usahanya.
- (2) Bank memiliki hak dalam pengawasan dan pembinaan usaha nasabah walaupun tidak ikut serta dalam pengelolaan usaha nasabah.

- (3) Pembagian hasil usaha dari pengelolaan dana dinyatakan dalam bentuk nisbah yang disepakati.
- (4) Nisbah bagi hasil yang disepakati tidak dapat diubah sepanjang waktu investasi, kecuali atas dasar kesepakatan para pihak.
- (5) Pembagian hasil usaha dilakukan atas dasar laporan hasil usaha pengelola dana (*mudharib*) dengan disertai bukti pendukung yang dapat dipertanggung jawabkan.
- (6) Kerugian usaha nasabah dalam mengelola dana (*mudharib*) yang dapat ditanggung oleh Bank selaku pemilik dana (*shahibul maal*) adalah maksimal sebesar jumlah pembiayaan yang diberikan.

b) Akad *Musyarakah*

Akad *musyarakah* adalah akad kerjasama diantara dua pihak atau lebih untuk suatu usaha tertentu yang masing-masing pihak memberikan porsi dana dengan ketentuan bahwa keuntungan akan dibagi sesuai dengan kesepakatan, sedangkan kerugian ditanggung sesuai dengan porsi dana masing-masing (Soemitra, 2009: 83). Adapun fitur dan mekanisme akad *musyarakah* antara lain:

- (1) Bank syariah dan nasabah masing-masing bertindak sebagai mitra usaha dengan bersama-sama menyediakan dana dan atau barang untuk membiayai suatu kegiatan usaha tertentu.
- (2) Nasabah bertindak sebagai pengelola usaha dan bank sebagai mitra usaha dapat ikut serta dalam pengelolaan usaha sesuai dengan tugas dan wewenang yang disepakati.
- (3) Pembagian hasil usaha dari pengelolaan dana dinyatakan dalam nisbah yang disepakati.
- (4) Nisbah bagi hasil yang disepakati tidak dapat diubah sepanjang waktu investasi, kecuali atas dasar kesepakatan para pihak.
- (5) Pembagian hasil usaha berdasarkan laporan hasil usaha pengelola nasabah dengan disertai bukti pendukung yang dapat dipertanggung jawabkan.
- (6) Bank dan nasabah dapat menanggung kerugian secara proporsional sesuai dengan porsi modal masing-masing.

2) Karakteristik Hubungan Bank Syariah dengan Nasabah dalam Akad Kerjasama

Salah satu perbedaan mendasar antara bank syariah dengan bank konvensional adalah pada hubungan antara bank dengan nasabahnya. Hubungan bank syariah dengan nasabah pengguna dana pada produk dengan akad kerjasama adalah hubungan kemitraan. bank syariah bukan sebagai kreditur akan tetapi sebagai mitra kerja dalam usaha bersama antara bank syariah dan nasabah. Kedua pihak memiliki kedudukan yang sama sehingga hasil usaha atas kerjasama yang dilakukan tersebut akan dibagikan antara kedua pihak sesuai dengan nisbah yang telah disepakati bersama dan tertuang dalam akad (Ismail, 2014: 36). Hubungan yang disebut dengan pola kemitraan juga disebabkan karena sistem yang disusun dengan skema bagi hasil yang lebih memberikan keadilan dan ketenteraman kepada seluruh pihak terkait (Al Arif, 2012: 113).

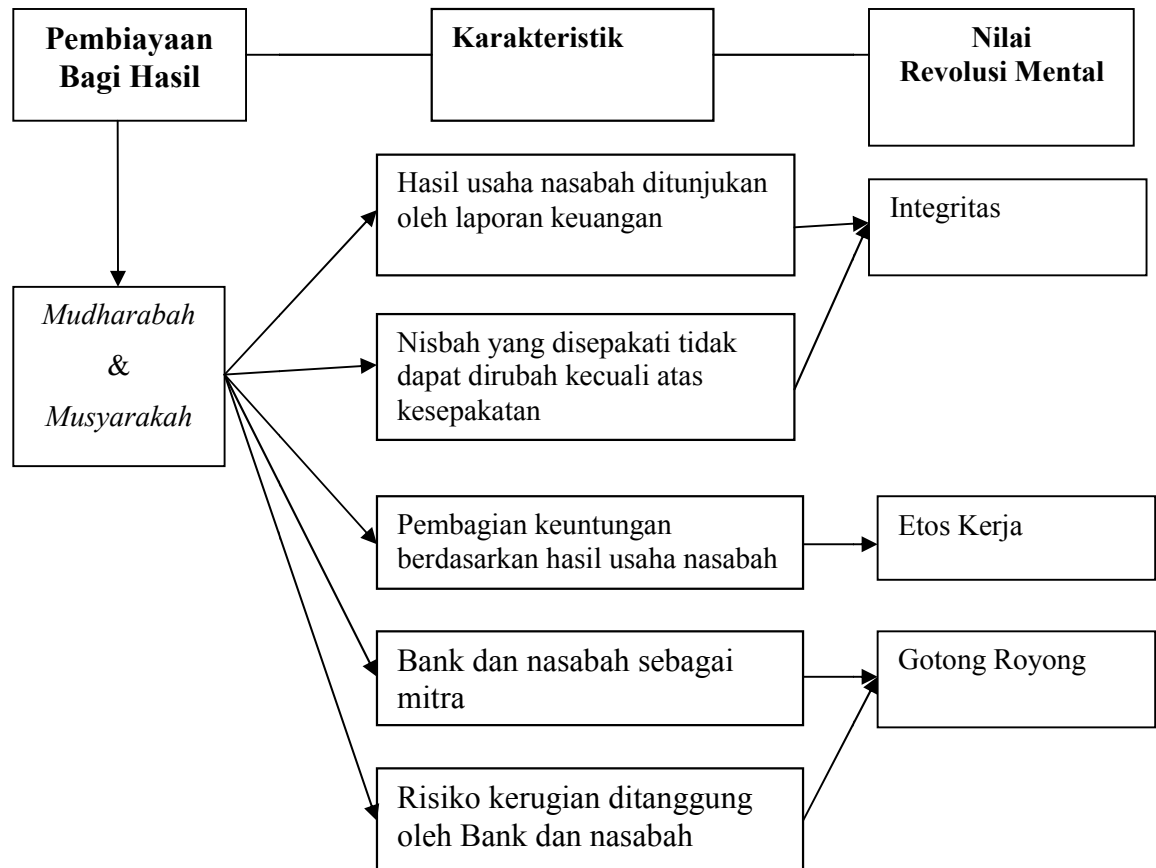
3) Karakteristik dan Keunggulan Sistem Bagi Hasil dalam Akad Kerjasama

Soemitro (2011:24) menjelaskan bahwa salah satu dari tiga instrumen utama yang digunakan dalam sistem keuangan syariah adalah intermediasi keuangan yang didasari oleh prinsip berbagi hasil dan risiko (*profit and loss sharing*). Dalam sistem ini, uang dialokasikan pada proyek-proyek yang mampu bekerja secara produktif dan efisien sehingga dapat mendorong masyarakat *entrepreneur* yang mampu menghasilkan *output*, perluasan kesempatan kerja, dan pemenuhan kebutuhan dasar. Ekonomi islam yang didalamnya terkandung sistem bagi hasil, zakat dan pelarangan spekulasi, akan mendorong iklim investasi yang sepenuhnya akan tersalurkan pada sektor riil, sehingga perekonomian akan tumbuh.

4) Karakteristik Pembiayaan Akad Kerjasama dan Konsep Revolusi Mental

Dari deskripsi tentang definisi dan karakteristik akad pembiayaan bagi hasil diatas, dapat disusun kerangka akad bagi hasil dan korelasinya dengan konsep revolusi mental sebagai berikut:

Kerangka Pembiayaan Bagi Hasil



Dari kerangka diatas, dapat dijelaskan korelasi antara akad kerjasama pada perbankan syariah (*mudharabah* dan *musyarakah*) dengan konsep revolusi mental sebagai berikut:

(a) Prinsip Bagi Hasil dan Nilai Integritas

Integritas diartikan sebagai mutu, sifat, dan keadaan yang menunjukkan kesatuan yang utuh sehingga memiliki potensi dan kemampuan yang memancarkan kewibawaan dan kejujuran. Integritas juga diartikan dengan melakukan sesuatu secara konsisten sesuai dengan apa yang kita katakan hendak kita lakukan (Suryanto *et al.*, 2015:100). Dari definisi tersebut maka salah satu indikator dari nilai integritas adalah *amanah* (dapat dipercaya).

Nilai integritas (*amanah*) sejalan dengan karakteristik dalam akad bagi hasil yang *basically* adalah nilai *amanah*. Nilai ini diimplementasikan dalam

kejujuran seorang mitra (nasabah) untuk membuat laporan keuangan bagi mitra usaha (bank syariah) sesuai dengan hasil usaha yang diperoleh nasabah. Nilai *amanah* juga tercermin dalam komitmen untuk menjaga prosentase pembagian hasil/keuntungan yang disepakati (*nisbah*). Perubahan atau evaluasi apapun yang akan dilakukan harus dilaksanakan dengan kesepakatan bersama antara nasabah dan bank syariah.

(b) Prinsip Bagi Hasil dan Nilai Etos Kerja

Etos Kerja adalah semangat kerja yang menjadi ciri khas dan keyakinan seseorang atau suatu kelompok. Etos Kerja merupakan totalitas kepribadian diri serta cara mengekspresikan, memandang, meyakini, dan memberikan sesuatu yang bermakna, yang mendorong dirinya untuk bertindak dan meraih amal yang optimal.

Nilai etos kerja dalam pembiayaan dengan prinsip bagi hasil direfleksikan dalam karakteristik bahwa pembagian hasil/keuntungan sesuai dengan perolehan hasil usaha. Ini berarti bahwa nilai profesionalisme dan kreativitas menjadi sumber utama untuk mencapai hasil usaha yang optimal. Semakin profesional dan kreatif nasabah (mitra) dalam mengelola usaha bersama, hasil yang diperoleh akan lebih besar, sehingga bagi hasil untuk kedua pihak akan semakin ikut meningkat.

(c) Prinsip Bagi Hasil dan Nilai Gotong Royong

Gotong royong adalah kerja sama antara sejumlah warga masyarakat untuk menyelesaikan sesuatu atau pekerjaan tertentu yang dianggap berguna untuk kepentingan bersama. Gotong Royong dapat juga diartikan prinsip kerja sama, saling membantu tanpa imbalan langsung yang diterimanya yang hasilnya untuk kepentingan bersama.

Wujud nilai gotong royong dalam pembiayaan dengan prinsip bagi hasil terdapat pada dua karakteristik terakhir yaitu bahwa nasabah dan bank syariah adalah sebagai mitra, dan ketika terjadi kerugian dari usaha bersama tersebut, ditanggung oleh kedua pihak. Kerugian yang terjadi pada pembiayaan *mudharabah* nasabah menanggung kerugian berupa kerugian atas pekerjaannya, sedangkan bank syariah menanggung kerugian berupa hilangnya modal usaha yang diserahkan. Sedangkan kerugian pada

pembiayaan *musyarakah* ditanggung bersama sesuai dengan porsi modal masing-masing pihak.

Dari keterkaitan antara pembiayaan akad kerjasama dengan konsep revolusi mental tersebut, maka produk pembiayaan dengan prinsip bagi hasil pada perbankan syariah dapat berperan sebagai:

(a) Indikator Kualitas Mental Bangsa

Selain sebagai *core product* lembaga keuangan syariah khususnya sektor perbankan, produk penyaluran dana dengan prinsip bagi hasil juga berperan sebagai indikator kualitas mental bangsa Indonesia. Kekhawatiran dan ketidak beranian perbankan syariah untuk menyalurkan dana melalui akad bagi hasil disebabkan oleh faktor risiko, khususnya risiko yang disebabkan oleh faktor perilaku manusia (*moral hazard*). Oleh karena itu, semakin tinggi angka pembiayaan bagi hasil di perbankan syariah, dapat dijadikan *signal* bahwa ada peningkatan kualitas mental bangsa Indonesia yang semakin baik, dan begitu sebaliknya.

(b) Indikator Kinerja atau Upaya Bank Syariah dalam Pembangunan Mental

Sebagaimana perbankan konvensional, perbankan syariah juga berfungsi sebagai lembaga perantara keuangan, yang tugasnya yaitu menghimpun dana dari masyarakat yang kelebihan dana (*surplus unit*) pada satu sisi, dan pada sisi lain, bank syariah juga melakukan penyaluran dana kepada masyarakat yang sedang membutuhkan dana (*defisit unit*) (Ismail, 2014:47).

Disamping peran dan fungsi utama bank syariah tersebut, perbankan syariah yang lahir dari induk ekonomi islam, memiliki peran dan fungsi yang lebih luas dibandingkan dengan lembaga keuangan konvensional. Peran perbankan syariah tidak hanya sebagai mediator pihak yang *surplus* dan *defisit* dana, tetapi lebih dari itu, perbankan syariah memiliki tanggung jawab moral untuk merealisasikan nilai dan perilaku kehidupan yang lebih baik. Salah satu bentuk nyata dari peran tersebut adalah dengan adanya upaya untuk mendorong peningkatan pembiayaan dengan *skema* bagi hasil. Dengan demikian, peningkatan maupun penurunan angka pembiayaan dengan akad bagi hasil dapat menjadi evaluasi dan *signal*

seberapa besar upaya yang telah dilakukan oleh perbankan syariah untuk mendorong *core product* dari lembaga keuangan syariah tersebut diimplementasikan pada kegiatan perbankan syariah.

C. KESIMPULAN

Berdasarkan paparan diatas, dapat ditarik beberapa poin sebagai kesimpulan dari paper ini, yaitu:

1. Latar belakang gagasan revolusi mental berangkat dari problem karakter bangsa (mental), begitu pula dengan perbankan syariah, kehadirannya dilatar belakang salah satunya oleh problem moral, yaitu penolakan praktek kedzaliman dan ketidakadilan.
2. Prinsip bagi hasil diimplementasikan di bank syariah, baik pada kegiatan penghimpunan (*funding*) maupun penyaluran dana (*financing*).
3. Pembiayaan dengan akad kerjasama (prinsip bagi hasil) pada Bank Syariah sejalan dengan nilai-nilai dari konsep revolusi mental, yaitu nilai integritas, etos kerja dan gotong royong.
4. Peningkatan atau penurunan pembiayaan dengan prinsip bagi hasil pada Bank Syariah dapat dijadikan sebagai indikator untuk melihat perkembangan kualitas karakter (mental) bangsa Indonesia, sekaligus sebagai indikator kinerja Bank Syariah dalam mendorong angka pembiayaan dengan prinsip bagi hasil.
5. Data statistik pembiayaan bagi hasil (*musyarakah* dan *mudharabah*) secara umum di Bank Syariah masih menunjukkan upaya yang belum optimal dari Bank Syariah dalam mendukung gerakan revolusi mental, hal ini dilihat dari angka pembiayaan *musyarakah* dan *mudharabah* dari tahun 2009-2015 yang masih berada pada angka rata-rata 22,2% dibandingkan total pembiayaan yang disalurkan oleh perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arifin, Zaenal. 2002. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: UPP AMP YKPN.
- Ismail. 2014. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

- Kusuma, Bevaola. Dwiputriani, Septiana. Allo, Enda Layuk. 2015. *AKUNTABILITAS Modul Pendidikan dan Pelatihan Prajabatan Gol.III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara (LAN).
- Latief, Yudi. Suryanto, Adi. Muslim, Abdul Aziz. 2015. *NASIONALISME Modul Pendidikan dan Pelatihan Prajabatan Gol.III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara (LAN).
- Misanam, Munrokhim dan Suseno, Priyonggo dan Hendrianto, M. Bhekti. 2011. *Ekonomi Islam (cet ke-3)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Muhamad. 2004. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPPAMP YKPN.
- . 2005. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta : BPFE.
- Mulyasa, E. 2015. *Revolusi Mental dalam Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islami, Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muthaher, Osmad. 2012. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- <http://revolusimental.go.id/tentang-gerakan/nilai-nilai-strategis-revolusi-mental.html>
- Soemitro, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sunarti Sain, <http://ekisopini.blogspot.co.id/2009/09/momentum-perbankan-syariah-dalam.html>.
- Tjuk K. Sukiadi, <http://ekisopini.blogspot.co.id/2010/02/peluang-dan-kendala-pengembangan.html>.

STRATEGI PENGEMBANGAN DAN KONDISI KEUANGAN SYARIAH

Sri Walyoto*

ABSTRACT

Islamic banking to meet customer needs in the future require the creation of international standards. Member Country Partnership Strategy (MCPS) as a new product from the Islamic Development Bank (IDB) can also be an opportunity to develop a market share of Islamic banks in Indonesia. The situation can be Islamic banking industry demand for human resources. She will lead to the opening of this market study program graduates of Islamic banking.

Keywords: Islamic Banking; IDB; Islamic SDM.

ABSTRAK

Perbankan syariah dalam memenuhi kebutuhan pelanggan ke depan memerlukan kreativitas dengan standard internasional. Peluncuran *Member Country Partnership Strategy (MCPS)* sebagai produk baru dari *Islamic Development Bank (IDB)* juga dapat menjadi peluang untuk mengembangkan pangsa pasar bank syariah di Indonesia. Keadaan tersebut dapat menjadi mata rantai permintaan SDM industri perbankan syariah. Ia akan berujung kepada terbukanya pasar prodi perbankan syariah.

Kata kunci: Perbankan syariah; IDB; SDM syariah.

PENDAHULUAN

1. Sistem perbankan di Indonesia

Pembangunan sistem perbankan syariah di Indonesia dilakukan dengan sistem ganda sebagaimana pemikiran Arsitektur Perbankan Indonesia (API), layanan jasa perbankan masyarakat Indonesia semakin banyak jenisnya. Sistem perbankan syariah dan perbankan konvensional keduanya dijalankan bersama-sama untuk mendukung mobilisasi dana masyarakat. Diharapkan dapat meningkatkan ketersediaan pembiayaan sektor-sektor ekonomi nasional (BI2011). Bank Syariah dalam praktik mengadopsi bank konvensional sepanjang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam (Zainul 2009).

Karakteristik sistem perbankan syariah memiliki prinsip dasar bagi hasil yang memberikan alternatif sistem perbankan saling menguntungkan antara masyarakat dan perbankan dalam menjalankan operasi. Dalam operasinya aspek yang diutamakan keadilan setiap bertransaksi, investasi yang beretika. Mengedepankan nilai-nilai kebersamaan, persaudaraan dalam memproduksi. Menghindari kegiatan spekulatif dalam bertransaksi keuangan. Bermacam produk yang disediakan serta layanan jasa perbankan. Skema keuangan yang variatif sehingga perbankan syariah dapat menjadi alternatif sistem perbankan yang kredibel.

Dalam makro ekonomi, penggunaan produk-produk dan instrumen keuangan syariah lebih mengetengahkan hubungan antara sektor keuangan dengan sektor riil. Perkembangan penggunaan produk dan instrumen syariah dapat mendukung keuanganbisnis masyarakat serta mengurangi transaksi-transaksi yang bersifat spekulatif. Selanjutnya berdampak dukungan terhadap stabilitas sistem keuangan secara keseluruhan. Kontribusi terhadap pencapaian stabilitas harga jangka panjang dan menengah akanmenjadi lebihefisien.

Undang-Undang No.21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah yang terbit tanggal 16 Juli 2008, sebagai dasar pengembangan industri perbankan syariah nasional. Perbankan syariah memiliki landasan hukum yang memadai bagi pertumbuhannya dengan mendasarkan peraturan tersebut.Perkembangan pertumbuhan asset Bank Syariah maningkat dan menggembikan. Diharapkan peran industri perbankan syariah semakin dapat mendukung ekonomi nasional yang signifikan.

Posisi keuangan syariah Indonesia pada tahun 2014 berada pada peringkat ke 9 dalam hal aset keuangan Islam terbesar di dunia. Hal tersebut dapat diperhatikan sebagaimana tabel 1 berikut:

ASET KEUANGAN ISLAM (\$ Million)

No	Negara	\$	No	Negara	\$
1	Malaysia	423,285	11	Pakistan	14,647
2	Saudi Arabia	338,106	12	Egypt	12,086
3	Iran	323,300	13	Sudan	8,034
4	UEA	140,289	14	Jordan	7,430
5	Kuwait	92,403	15	Switzerland	6,575
6	Qatar	81,027	16	Brunei Darussalam	5,526
7	Bahrain	64,644	17	United States	4,537
8	Turkey	51,161	18	United Kingdom	4,305
9	Indonesia	35,629	19	Thailand	3,834
10	Bangladesh	18,938	20	Yemen	3,576

Sumber: ICD Thomson Reuters, *Islamic Finance Development Indicator 2014*

Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan Perbankan Syariah

Dalam Cetak Biru telah diterbitkan tahun 2002 oleh Bank Indonesia dapat dipergunakan sebagai panduan untuk stakeholders perbankan syariah.Bank Indonesiamemposisikanacara pandang dalam mengembangkan perbankan syariah di Indonesia. Sebagai pertimbangan secara komprehensif antaranya;

1. Kondisi aktual industri perbankan syariah nasional;
2. Perangkat-perangkat terkait;
3. Kecenderungan perkembangan industri perbankan syariah di dunia;
4. Perkembangan sistem keuangan syariah nasional yang mulai wujud;
5. Kerangka sistem keuangan makro seperti Arsitektur Perbankan Indonesia (API) dan Arsitektur Sistem Keuangan Indonesia (ASKI) maupun international best practices yang dirumuskan lembaga-lembaga keuangan syariah internasional. Contoh, IFSB (*Islamic Financial Services Board*), AAOIFI dan IIFM.

Tujuan pembangunan perbankan syariah untuk memberikan kemaslahatan masyarakat dan berkontribusi kepada ekonomi nasional secara optimal. Maka arah pengembangan perbankan syariah nasional mengacu kepada rencana-rencana strategis. Antara lain, Arsitektur Perbankan Indonesia (API), Arsitektur Sistem Keuangan Indonesia (ASKI). Oleh karena itu, pengembangan perbankan syariah merupakan bagian dari kegiatan untuk mendukung pencapaian rencana strategis nasional dalam skala yang luas.

“Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia dalam Cetak biru” memuat visi, misi dan sasaran perbankan syariah serta inisiatif strategis, prioritasnya jelas untuk menjawab tantangan dan mencapai sasaran ke depan. Pencapaian pangsa pasar perbankan syariah secara signifikan mampu berperan dalam aktivitas keuangan nasional, regional dan internasional, dan terbentuknya integrasi dengan sektor keuangan syariah lainnya. Dalam jangka pendek, perbankan syariah nasional dapat memberi pelayanan pasar domestik yang potensial. Oleh karena itu, perbankan Syariah nasional harus sanggup menjadi pemain domestik dengan kualitas layanan dan kinerja yang bertaraf internasional.

Sistem perbankan syariah yang ingin dibangun oleh Bank Indonesia adalah perbankan syariah modern, bersifat universal, terbuka bagi masyarakat Indonesia tanpa terkecuali. Sistem perbankan dalam bentuk aplikatif dari konsep ekonomi syariah dirumuskan secara bijaksana, konteks kekinian dalam permasalahan yang dihadapi bangsa Indonesia, memperhatikan sosio-kultural bangsa. Dengan cara tersebut, pengembangan sistem perbankan syariah akan dilihat dan diterima masyarakat Indonesia sebagai solusi permasalahan.

Grand Strategy Pengembangan Pasar

Bank Indonesia telah merumuskan Grand Strategi Pengembangan Pasar Perbankan Syariah. Penetapan visi pada tahun 2010 perbankan syariah menjadi terkemuka di ASEAN; Pembentukan citra baru perbankan syariah nasional inklusif dan universal; Pemetaan pasar secara akurat; Diversifikasi pengembangan produk; peningkatan layanan; serta strategi positioning. Program konkrit sebagai implementasi grand strategy pengembangan pasar keuangan perbankan syariah.

Pengembangan perbankan syariah pada tahun 2008 membangun pemahaman perbankan syariah sebagai Beyond Banking. Pencapaian target asset dan pertumbuhan industry. Tahun 2009 menjadikan perbankan syariah Indonesia yang paling atraktif di ASEAN. Tahun 2010 menjadikan perbankan syariah Indonesia terkemuka di ASEAN. Pencitraan baru perbankan syariah dengan melalui positioning, differentiation, dan branding. Positioning baru bank syariah yaitu perbankan yang saling menguntungkan kedua belah pihak, aspek diferensiasi dengan keunggulan kompetitif dengan produk dan skema beragam, transparans, kompeten dalam keuangan dan beretika, teknologi informasi yang selalu up-date dan user friendly, ahli investasi keuangan syariah.

Pemetaan baru yang akurat dari potensi pasar perbankan syariah. Pelayanan jasa bank syariah secara umum diarahkan sebagai layanan universal atau bank bagi semua lapisan masyarakat dan semua segmen sesuai dengan strategi bank syariah.

Diversifikasi pengembangan produk diarahkan kepada keberagaman didukung keunikan value yang ditawarkan (saling menguntungkan) dan dukungan jaringan kantor yang luas dan penggunaan standar nama produk yang mudah dipahami. Peningkatan kualitas layanan didukung oleh SDM yang kompeten dan penyediaan teknologi informasi, mampu memenuhi kebutuhan dan kepuasan nasabah, dengan tetap memenuhi prinsip syariah. Serta sosialisasi dan edukasi masyarakat secara efisien melalui sarana komunikasi langsung, maupun tidak langsung tujuannya untuk memberikan pemahaman manfaat produk dan jasa perbankan syariah.

Perkembangan Internasional

Islamic Development Bank(IDB) berkomitmen meningkatkan pertumbuhan keuangan syariah di Indonesia. Manfaat Indonesia diperoleh dari keberadaan IDB. Sejak 1975 hingga 2016 (Januari), total pinjaman Indonesia ke IDB mencapai US\$3.761,10 juta. Sektor terbesar yang mendapatkan pinjaman IDB pertanian, pendidikan, keuangan dan transportasi. Sedangkan untuk sektor-sektor lainnya pada umumnya sangat kecil. Sektor terbesar yang mendapatkan pinjaman IDB pertanian (37,30%), pendidikan (22,94%), keuangan (6,54%) dan transportasi (2,67%). (www.gomuslim.co.id/.../lebih-dekat-dengan-idb-dan-peran-dalam-pembangunan-dun. 2016).

Ekonomi keuangan berbasis syariah telah teruji dapat bertahan dari krisis global dan tumbuh secara signifikan di Inggris serta Prancis. Menurutnya, IDB perlunya sosialisasi pengembangan struktur keuangan syariah kepada negara anggota IDB. Dalam melakukan sosialisasi sasarannya juga kepada negara-negara lain yang belum menerapkannya syariah. Diharapkan pertumbuhan keuangan dan perbankan syariah di seluruh dunia meningkat.

Secara khusus IDB akan mengambil manfaat dari pengetahuan institusional untuk mendukung percepatan pertumbuhan industri keuangan syariah di Indonesia melalui pengembangan struktur keuangan Islam termasuk peningkatan pasar modal syariah. Pengembangan pasar modal syariah khususnya dalam konteks penerbitan sukuk jangka panjang sangat dibutuhkan untuk membiayai proyek-proyek infrastruktur berbasis *Public Private Partnership*.

Secara global, industri keuangan syariah, khususnya perbankan, mengalami pertumbuhan pesat. Perbankan syariah telah menjadi bagian penting industri keuangan dunia, termasuk negara dengan mayoritas penduduk non muslim, seperti Inggris dan Switzerland. Pesatnya pertumbuhan industri perbankan syariah global, tidak terlepas dari dana-dana konglomerat Timur Tengah yang keluar dari Amerika pasca tragedi 11 September. Jumlah dana tersebut disinyalir semakin bertambah besar menyentuh angka triliunan US dolar karena *wind fall profit* kenaikan harga minyak dunia pada 2008-2009. Dana-dana tersebut perlu tempat penyimpanan baru pada lembaga dan instrumen keuangan yang berbasis syariah. Permasalahannya, tinggal negara mana yang paling siap.

The Banker tahun (2009), memiliki data bahwa tiga negara dengan aset perbankan syariah terbesar diduduki oleh Iran, Saudi Arabia, dan Malaysia. Sedangkan Indonesia masih jauh tertinggal di posisi 17. Inggris dengan penduduk mayoritas non-muslim menjadi lebih menarik karena mampu menembus posisi 8 besar. Selanjutnya laporan ICD telah menggeser

kepemilikan aset dengan urutan Malaysia, Iran, Arab, UEA dan Indonesia diperingkat kesembilan.

Perbankan Syariah di Inggris

Inggris tertarik keuangan syariah bukan karena landasan filosofinya tetapi karena benefit ekonomi. Bukti, missalpernyataan mantan Perdana Menteri Inggris, Gordon Brown pada tahun 2008 “*We are looking for the benefits of investment including the ones from Middle East countries. Islamic banking is one of the evidences of it*” (Ismal:2011). Inggris juga didukung sebagai *financial hub* dunia dengan sistem keuangan yang terintegrasi dan *well-established*. Bank pertama yang mendapat ijin operasional prinsip syariah adalah Islamic Bank of Britain atau Bank Islam Britain (BIB).

Langkah Inggris ini tidak terlepas dari sikap pemerintahnya yang bersahabat dengan komunitas muslim dunia. Bukti telah diresmikan *Oxford Center for Islamic Studies (OXCIS)* di Oxford University pada tahun 1985. Kelahiran *Islamic Bank of Britain (IBB)* tahun 2004 selanjutnya *European Islamic Investment Bank* tahun 2005 dan 3 bank syariah lain pada 2007 dan 2008.

Selain institusi keuangan, di Inggris institusi pendidikan juga sudah banyak yang membuka program studi ekonomi dan keuangan syariah. Tercatat 11 Universitas menawarkan program master/PhD in Islamic banking/finance/economics, diantaranya Markfield Institute of Higher Education (Leicester), Durham University (Durham), Reading University (London), Dundee University (Scotland), Newcastle University (Newcastle), dan London School of Business and Economics (London).

Perbankan Syariah di Malaysia

Pertumbuhan perbankan syariah di Malaysia mendapat dukungan penuh dari pemerintahnya. Semua dana-dana pemerintah hukumnya wajib untuk dikelola di perbankan syariah. Aset perbankan syariah Malaysia telah mencapai lebih dari US\$423,285 milyar (ICD2014), sehingga menempatkan Malaysia diposisi terhormat ranking pertama industri keuangan syariah di tingkat internasional.

1. Perbedaan Perbankan Syariah dunia dan Indonesia

Indonesia cukup jauh tertinggal dari Malaysia dalam hal pengembangan industri keuangan syariah. Bank syariah pertama di Indonesia berdiri pada tahun 1992, sementara di Malaysia sejak tahun 1983. Dari sisi regulasi, Malaysia sudah memiliki kerangka regulasi sebelum kelahiran bank syariah di negaranya. Sementara Indonesia Undang-undang No.21 tentang Perbankan Syariah baru dibuat pada tahun 2008. Kemudian disusul penghapusan pajak ganda (*double tax*) melalui Undang-undang No.42 tahun 2009 tentang Amandemen UU PPN yang efektif berlaku mulai 1 April 2010.

Model pembiayaan, perbankan syariah di Indonesia masih lebih banyak menawarkan jasa pembiayaan berbasis trading seperti Murobahah dan Salam. Sementara di Malaysia, perbankan syariahnya sudah memasuki pada instrumen pasar uang dan derivatif. Tetapi sedikit ada kekhawatiran bahwa perilaku bisnis syariah di Malaysia terlalu liberal. Contoh

dengan diadopsinya akad-akad bai' al inah yang secara fiqh tidak boleh dilakukan, dan ini tidak terjadi di Indonesia. (Prabowo 2009).

Meskipun kapitalisasi aset dan *start* awal industri keuangan syariah di Indonesia tertinggal sekitar 10 tahun dari Malaysia, ini tidak berarti masa depan perbankan dan keuangan syariah di Indonesia tak secerah negara lain. Sebagai bukti, aset perbankan syariah Indonesia pertengahan tahun 2010 berkembang menjadi Rp78.14 triliun. Sementara pada tahun 2000, hanya berjumlah Rp1.79 triliun (ISEO:2011) dan tumbuh menjadi \$35,629 di tahun 2014.

Pendapat pengamat tentang pertumbuhan industri keuangan syariah di Malaysia sudah hampir mencapai puncaknya. Sementara Indonesia masih memiliki potensi untuk terus tumbuh. Keadaan ini karena didukung oleh potensi pasar yang mayoritas penduduknya beragama Islam.

Perbedaan lain dengan di Malaysia dan Inggris bahwa, pertumbuhan industri keuangan syariah di Indonesia lebih mengakar rumput. Artinya, kehadiran dan perkembangannya lebih di dorong keinginan untuk merealisasikan transaksi keuangan yang berlandaskan prinsip-prinsip syariah. Faktor ini penting dan dibutuhkan dalam memperkokoh pertumbuhan industri perbankan syariah. Peran pemerintah tinggal mendorong untuk mengikuti dan memberi dukungan dari sisi kerangka regulasi.

KESIMPULAN

Untuk memajukan industri keuangan dan perbankan syariah di Indonesia, perbankan syariah perlu memperluas pasar agar tidak hanya terfokus dilingkungan masyarakat “sadar syariah”, namun agar meraih jaringan pasar “*floating*” yang masih potensial. Peningkatan kesadaran bertransaksi keuangan secara syariah kepada masyarakat juga perlu terus disosialisasikan. Jumlah penduduknya mayoritas beragama Islam, merupakan potensi pasar bagi industri perbankan syariah.

Selain itu untuk mempercepat pertumbuhan industri keuangan syariah adalah dengan berperan aktif dalam kerjasama dengan berbagai forum internasional, antara lain dengan *Islamic Financial Services Board* (IFSB) dan *Islamic Development Bank* (IDB). IFSB merupakan *international standard-setting body* bagi regulasi dan pengawasan kesehatan dan stabilitas industri jasa keuangan Islam termasuk perbankan, pasar modal, dan asuransi.

Dari *standard* dan *guideline* yang dikeluarkan oleh IFSB, perbankan syariah Indonesia dapat mengambil manfaat berkreasi produk-produk baru yang kompetitif untuk memenuhi kebutuhan konsumen tapi sesuai standar *best practice* internasional. Mempromosikan kepada investor internasional, bahwa Indonesia sudah siap memainkan peran dalam penyediaan berbagai instrumen keuangan syariah dengan standar internasional.

Program IDB sebagai lembaga keuangan Islam dalam mengembangkan ekonomi negara-negara anggotanya adalah penting. Diluncurkannya IDB *Member Country Partnership Strategy* (MCPS) untuk Indonesia tahun 2011 – 2014 adalah untuk mempromosikan perkembangan sektor keuangan syariah di Indonesia. Dari fenomena

tersebut menarik untuk dicermati dan merupakan peluang bagi pasar tenaga kerja yang memiliki basis keuangan perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. 2011. Out Look Perbankan Syariah tahun 2011.
- Indonesia Syariah Economic Outlook (ISEO). 2011. Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS) – FEUI Depok
- Ismail, Rifki. 2011. *Islamic Finance di Inggris: Stadium General Islamic Economics*. Disampaikan di UIN Syarif Hidayatullah, 20 April 2011. Direktorat Perbankan Syariah BI.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2015. Produk dan Jasa Perbankan Syariah. Seri edukasi Perbankan Syariah. Jakarta.
- Prabowo, Agung Bagya. 2009. *The Practice of Murobahah Scheme in Syariah Banking: Critical Analysis Towards the Application of Murobahah Scheme in Indonesia and Malaysia*. Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
www.gomuslim.co.id/.../lebih-dekat-dengan-idb-dan-peran-dalam-pembangunan-dun... 6 Mei 2016 - diakses 10 April 2016.
- Zainul, Arifin, 2009. Dasar-Dasar manajemen Bank. Jakarta. Azkia Publisher.



ICIES International Conference
on Islamic Economics Studies

Cluster Islamic Studies

NEW MEDIA, JILBAB DAN SUBLIMASI EROTIKA: SIMBOL-SIMBOL YANG SALING MENGHANCURKAN ?

Topan Setiawan

Post Graduate of Communication Science Student, Sebelas Maret University

topansetiawan1974@gmail.comtopans1974@gmai.com

HP : 081329907720

Abstract

The new media or the internet was born as an inevitable necessity, which also as a symbol of technological progress. Faced to the internet, somebody can be everything, and extremely you can be "not you really". While, at the other side of life, a symbol of religious fervor at least present in its shape visibly, namely the phenomenon of the increasing number of women wearing the veil. Now the veil is present and fulfill their duties as mandated religious ideal, where the veil is one of means to celebrate of people religiosity, especially the Muslim women. At the same time, we can not restrain the imagination and interpretation of the disabling form of " fashion " being applied to their own body. The veil phenomenon, meet to the public space so great. The television programs, the fashion rubrics in the media, fashion houses, malls, salons for women wearing veil, swimming pools and so on.

The internet, veil and erotica, at first glance seem as an entity, separated from another one, each foreigner and it does not display a unique relationship that very interesting to contemplate. But in the hands of God's creatures or wight, called women, the three entities will be reveal a particularly interesting relationship. From this standpoint, we will try to reflect on the " triangle of meaning " , guided by the thinking of Donn Parker of the Computer Ethics, Stuart T Hall of The Silent Language, Malcolm Bernard on Fashion as Communication and Sigmund Freud about Sublimation and Displacement. Reflection, in this discussion, is more intended as an attempt to " exploring of the possibilities " of the meaning about something, which in this case, is viewed triangular entities namely new media, hijab and erotica. The one result of possibilities exploring to the meanings is woman wearing the veil, at a certain level is a form of erotica sublimation, while the new media or the internet is a displacement medium of erotica. Over all, the new media, veil and erotica are presenting the symbols also, and each other destroy mutually.

KEY WORDS : New Media, Hijab, Erotica Sublimation and Symbols.

A. PENDAHULUAN

Barang kali sebagian besar masyarakat sepakat apabila erotika menjadi persoalan yang senantiasa turut dalam laku historis manusia. Kiranya pula erotika telah menjadi kemestian dari Allah SWT, ketika leher jenjang nan mulus Nefertiti istri Fir'aun, indah "menyalanya" betis Ken Dedes yang memikat Ken Arok, hingga ornamen Lingga-Yoni di Candi Sukuh masih saja menjadi bahan perbincangan yang tak ada habisnya. Artifak-artifak historis mengenai erotika juga banyak ditemui dalam bentuk literer. Pengabdian erotika mewujud misalnya dalam karya-karya sastra para pujangga keraton zaman dahulu. Tengok saja serat Centhini, yang banyak orang menyebutnya sebagai kitab cabul dari Jawa.

Artifak – artifak itu bisa kita kategorikan sebagai sebuah keberanian dan keterbukaan memamerkan persoalan erotika baik lisan, tulisan, visualisasi maupun bentuk informasi lain (Bungin , 2001 : 37) . Kisah-kisah erotika diatas, dapat kita anggap sebagai sebuah pernyataan adi kodrati yang menempatkan kaum hawa pada posisi pengemban keindahan tubuh dan gaya sentripetal seksualitasnya / *sex appeal*. Sementara diseborang sana , kaum adam hadir sebagai ‘penikmat’ keindahan dan seksualitas kaum hawa itu, sekalipun keduanya secara adi kodrati pula difasilitasi oleh Tuhan untuk saling menikmati. Namun demikian, manusia dengan akal budinya berusaha membuat ‘regulasi’ agar erotika itu tidak tampil begitu ‘liar-nya’ , yaitu membungkus tubuh dengan pakaian, atau menutup aurat. Selain pakaian (baju) tentunya, jilbab kemudian menjadi alat menutup aurat kaum perempuan (umum-nya) muslim, sekalipun akar historis jilbab bukanlah teritori suci kaum hawa muslim. Dalam perkembangannya , jilbab seolah-olah menjadi semacam identitas bagi kaum muslimah, meskipun banyak sekali menuai kontroversi (Suhendra, 2013 : 2) Seorang pemikir Islam, Abdul Hasan Al-Gaffar menjelaskan bahwa, kaum hawa dalam peradaban Yunani dan Romawi pada awalnya telah mengenakan jilbab dan tudung. Lebih daripada itu, mereka tidak akan keluar dari rumah, sebelum muka mereka tertutup (Gaffar,1995 : 37). Dalam dinamika peradaban dari waktu ke waktu, sebagian besar manusia sepakat bahwa erotika (dalam konteks ini adalah erotika yang dibangkitkan oleh kaum hawa) harus disembunyikan dalam olah tata busana yang kian hari kian menampilkan mode yang bervariasi. Jilbab-pun dikembangkan dan diindustrikan dengan maraknya. Bahkan , bagi mereka yang belum cakap mengenakan hijab, ada tutorial mengenakan jilbab yang modelnya semakin ‘aneh-aneh’ tersebut. Keseharian kita di stasiun kereta api, terminal, taman kota, kotak ajaib televisi, pasar, mal, dan ruang publik lainnya, adalah keseharian yang nyaris selalu berpapasan dengan kaum penyandang jilbab. Jilbab hadir dan menjadi alternatif berbusana , selain memang menjadi sesuatu yang wajib bagi muslimah. Selanjutnya, apabila tubuh (dalam konteks ini, kaum hawa) sepanjang zaman akan menyemburkan erotika, dan begitu seterusnya, maka tata busana berdinamika menjelajahi kemungkinan-kemungkinan untuk mendapatkan bentuk yang baru. Beriringan dengan itu, teknologi media juga berdinamika untuk menemukan kemutakhirannya , dari masa – ke masa. Kini, pada alaf 21 teknologi media hadir dalam wajahnya yang ‘ramah dan setia’ dengan apa yang dikenal dengan *new media* / media baru atau internet. Media baru dapat dikatakan mempunyai watak yang ‘ramah’, sebab disain aplikasinya memang umumnya *user friendly*, sehingga memudahkan setiap penggunanya untuk berinteraksi dengannya. Media baru jugadipandang bersifat ‘setia’, sebab kehadirannya adalah kehadiran yang bertujuan untuk ‘mengabdikan’ kepada manusia. Kemanapun anda pergi, selama anda menenteng *smartphone* ia hadir dan membuktikan ‘kesetiaannya’.

Kehadiran media baru ini disambut manusia dengan gegap gempita, sampai-sampai manusia bingung bagaimanabersikap dan menempatkan diri dihadapan media baru. Berpapasan dengan media baru membuat individu manusia berpeluang untuk menjadi bukan dirinya sendiri. Dalam berbagai langkah registrasi dan *sign up* misalnya, memang diminta untuk menuliskan identitas lengkap, namun walaupun identitas yang diberikan palsu, registrasi tetap bisa dilakukan dengan baik (Wahyono, 2006 : 139). Manusia sangat bisa untuk memanipulasi diri dihadapan media baru, bebas memilih untuk menjadi diri sendiri atau bukan. Dititik dari sini ada peluang yang besar bagi siapa saja, juga dalam konteks ini kaum muslimah berjilbab sekalipun, untuk tiba-tiba menampilkan erotika-nya.

Pergaulan yang sangat intim

manusia dengan media baru melenyapkan batas yang semestinya ditarik dengan tegas. Manusia menyatukan diri dengan tanpa beban, seolah *new media* adalah benda yang benar-benar tak bernyawa, sementara pada suatu saat ia telah mengantarkan erotika kaum hawa ke seantero dunia. Intimasi memang menihilkan kesadaran, hingga apa-apa yang semestinya disimpan, lalu dengan sendirinya tanpa atau dengan kesadaran terbuka dan dapat dinikmati bersama dalam skala yang maha luas. Bersimpuhnya manusia diujung cakar teknologi, dalam hati kita bertanya, akankah hal itu mengundang tepuk tangan sebagian manusia yang lain, yang memposisikan dirinya sebagai kaum kapitalis, pedagang teknologi *new media*.

Menggumpulkan media baru, jilbab, dan (ketaksadaran) sublimasi erotika, mungkin tidak menarik lagi bagi sebagian orang, lantaran hal itu sudah menjadi sesuatu yang sangat mungkin terjadi dalam relasi manusia dan budaya-budaya yang mereka kreasikan. Boleh jadi, juga akan dianggap membincangkan sebuah kesia-siaan, toh hubungan –hubungan itu akan terjadi juga, dengan /atau tanpa membahasnya. Namun, dengan tetap membicangkannya, tidak sepenuhnya juga berakhir sia-sia, paling tidak memunculkan kesadaran reflektif tentang semua itu. Makanya, usaha perenungan kembali yang hendak dibangun dalam pembahasan ini tidak lain adalah menjelaskan intimasi hubungan antara manusia dengan media baru, didalam mana intimasi itu pada akhirnya bermuara kepada reifikasi budaya. Hal itu terjadi manakala erotika seperti menemukan wahana yang mutakhir bagi presentasinya. Sebuah presentasi yang disadari atau tidak membeber begitu masif, dalam jejaring arus informasi yang rasanya sulit sekali mengidentifikasi ujung dan pangkalnya.

Jika jejaring internet / *new media* adalah sebuah simbol perkembangan teknologi komunikasi, erotika adalah lambang dari naluri instingtif seksual manusia, dan jilbab dianggap sebagai simbol dari muslimah yang taat misalnya, maka benarkah lantaran terlalu intimnya hubungan antar simbol itu, justru keadaan yang saling menghancurkan yang terjadi ?. Marilah kita diskusikan bersama.

B. PIJAKAN TEORETIK

1. New Media / Media Baru

Tunduk kepada urutan waktu, teknologi media bermetamorfosis, beriringan dengan berkembangnya ilmu pengetahuan manusia. *Mediamorphosis* itu dimaknai sebagai sebuah proses transformasi dari media komunikasi, (terutama) dari dimensi teknologi (Bucy, 2002 : 26). Sebagai ilustrasi, dahulu televisi hitam – putih merupakan penemuan yang mengagumkan. Manusia tidak puas, lalu mengembangkan teknologi yang menyuguhkan realitas gambar sesuai aslinya, munculah televisi warna, dari sistem analog menuju sistem digital. Inovasi itu bergulir tanpa henti, hingga kini muncul jejaring internet yang merupakan konfigurasi terstruktur antara sistem komputer, transmisi signal melalui transponder satelit, menara-menara BTS/*Base Tranceiver Station* hingga akhirnya televisi dikamar kita dan juga *gadget* disaku anda saat ini.

Penjelasan lain secara teknis mengenai *new media* dikatakan oleh Ronald E Rice dalam *paper*-nya yang dikutip oleh Denis McQuail dalam bukunya berjudul *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. Menurut Rice, “*new media are currently new to the extent that they combine (1) computing (which allows processing of content, and structuring of communication), (2) telecommunication network (which allows access and connectivity), and (3) digitization of contents (which allows transference across distribution networks)*”.(McQuil,2002: 126). Apa yang digambarkan oleh Rice lebih menunjuk kepada prosesi perjalanan isi media yang

akan (atau ketika) didesiminasikan melalui media baru. Jadi lebih mencermati kepada *message journey* / distribusi informasi, belum mengarahkan kepada penjelajahan kemungkinan dampak yang akan lahir.

Usaha menuju mutakhir itu, kini dinikmati dalam suasana teknologis-sosiologis dengan apa yang familiar disebut dengan *new media* / media baru. Meskipun media baru menjadi terminologi yang telah populer, sebuah usaha untuk mengidentifikasinya, yang salah satunya adalah mengenali batasannya sejelas mungkin, tetap diperlukan sebagai upaya *refreshment* setidaknya. Lalu, apakah *new media* itu? *New media is forms of media content that combine and integrate data, text, sound, and image of all kinds ; are stored in digital format ; and are increasingly distributed through networks* (Flew,2002 : 10). Apa yang telah diungkapkan oleh Tery Flew itu, memperlihatkan usahanya dalam memberikan pembatasan pengertian terhadap media baru. Dia memberikan penekanan pada unsur konten media, sementara bagi Bucy media baru lebih dilihat dari sisi teknologinya. Dan sudah pasti distribusi konten itu memerlukan perangkat keras dan lunak yang terintegrasi dalam teknologi internet. Dengan demikian dapat dianggap pula jika *new media* itu indetik dan lazim diasosiasikan sebagai jejaring internet.

Salah satu unsur elementer didalam jejaring internet adalah komputer. Banyak ahli melihat komputer bukan sekadar benda mati *an sich*, kesadaran betapa ada konsekuensi-konsekuensi yang berkelindan dalam teknologi komputer itu akhirnya memerlukan penyikapan yang berbeda. Adalah Prof Norbert Weiner, ahli matematika dari *Massachusetts Institute of Technology*, yang telah berprediksi tentang konsekuensi etis dari perkembangan teknologi informasi. Pada tahun 1948, dalam bukunya berjudul : *Cybernetics , Control and Communication in the Animal and the Machine*, beliau mengungkapkan betapa teknologi komputasi pada prinsipnya merupakan sistem jaringan syaraf , yang juga merupakan peranti pengendali otomatis. Dalam pemanfaatannya , manusia akan dipertemukan dengan dimensi “kebaikan”, sekaligus pula berpapasan dengan “malapetaka” (Wahyono,2006 : 23).

Selanjutnya, pergumulan manusia dengan teknologi informasi, sesungguhnya adalah pergumulan mengenai etika. Berkenaan dengan hal itu ada sebuah diktum yang sangat menarik dari seorang peneliti dari *Stanford Research Institute*, Menlo Park California. Adalah Donn Parker, yang kala itu (tahun 1960-an) melakukan penelitian mendalam tentang bagaimana interaksi manusia dengan mesin (dalam hal ini komputer) ,sebagaimana dikutip Wahyono dari Fodor & Bynum, dia menyampaikan sebuah ungkapan memikat “ *that, when people entered the computer center, they left their ethics at the door* ”(Wahyono,2006 : 25). Ungkapan memukau itu menjelaskan bahwa manakala seseorang masuk pada pusat komputer, maka mereka meninggalkan etika mereka diambang pintu. Diktum metaforik itu adalah salah satu temuan riset Parker ketika mendapati *user* / pengguna internet yang asyik masyuk, larut dalam intimasinya dengan teknologi internet, kemudian melemah tingkat kesadaran etisnya, lalu menanggalkan etika-etika yang semula mereka sandang. Perjalanan napak tilas kita lanjutkan, James Moor, ilmuwan komputer dari Dartmouth College, dalam artikelnya berjudul “*What is Computer Ethics ?*” dengan cermat mencandra bahwa “ *A typical problem in computer ethics arises because there is a policy vacuum about how computer technology should be used.Computer are logically malleable in that they can be shape and molded to do any activity that can be characterized in term of inputs, output....indeed, the limits of computers are largely the limits of our own creativity* ” (Moor, 1985 : 266-275).

Menurut Moor dalam esai-nya yang memenangi lomba artikel yang di adakan oleh jurnal *Metaphilosophy* tersebut, persoalan etika komputer hadir lantaran tiadanya kebijakan bagaimana seharusnya teknologi komputer itu digunakan. Lebih teliti dia mengatakan

komputer bisa melakukan tugas apapun untuk membantu manusia, berdasarkan logika pemrograman yang dikreasi oleh manusia. Logika-logika pemrograman itu bersifat saling terkoneksi satu sama lain. Dengan demikian potensi aplikasi teknologi komputer seperti tidak akan ada habisnya, dan seolah nyaris tak berhingga. Batas komputer yang mungkin hadir, pada akhirnya sepenuhnya berbalik kepada manusia, yang akan tergantung kepada sejauhmana batas olah kreativitas manusia itu sendiri. Anda-pun asal sudah mengetahui cara-cara membuat aplikasi komputer, pasti akan bisa berkreasi menciptakan aplikasi tertentu, sesuai apa yang ingin anda buat. Kesadaran manusia untuk melihat media baru tidak hanya dari sisi kemutakhiran/kebaruan teknologi, juga secara akademik direperkusikan oleh Sonia Livingstone. Menurutnya, sebagaimana tertuang dalam Jurnal *New Media and Society*, membicarakan media baru tidak cukup berhenti hanya kepada "what is the media?" namun harus jauh lebih cermat dan kritis dari itu, yakni harus diteruskan kepada pertanyaan yang memanasifasikan rasa ingin tahu yang kuat seperti "what's new for society about the new media?" (Livingstone, 1999 : 59-68). Pertanyaan terusan itu dimaksudkan agar kemungkinan belitan *social impact* yang niscaya hadir sebagai *follower* penggunaan media baru juga diperhatikan secara serius.

2. Jilbab & Fashion

Usaha pendefinisian jilbab telah dilakukan oleh para pemikir, yang muaranya secara ideal adalah menumbuhkan pemahaman yang sebaik-baiknya. Tak pelak perbedaan pemberian batasan adalah sesuatu yang niscaya, dan begitu adanya. Oleh karena berangkat dari tafsir yang berbeda, kita-pun akan disuguhi beberapa pengertian beraneka yang telah diformulasikan para ahli tersebut. Pengertian tentang jilbab menurut Muhammad Said Al-Asymawi misalnya, tampak cukup sederhana, yakni sebagai gaun longgar yang menutupi seluruh/seujur tubuh perempuan (Ibrahim, 2009 : 31). Kemudian, di dalam *Lisanul Arab* dijelaskan bahwa jilbab adalah kerudung (bagi) wanita yang menutup kepala dan wajahnya apabila ia keluar (rumah) untuk suatu keperluan tertentu (Muthahhari, 2003 : 151).

Apabila ditilik dari sudut pandang istilah, maka jilbab bisa diartikan sebagai pakaian yang dalam (gamis) atau selendang (khimar) atau juga pakaian untuk melapisi pakaian perempuan, menutup seluruh tubuh perempuan layaknya mantel. Setidaknya pakaian/selendang tersebut menutup kepala, dada, dan tubuh perempuan bagian belakang (Ibrahim, 2009 : 7). Pengertian yang lain dikatakan oleh Surtiretna dengan memberikan batasan bahwa jilbab adalah suatu pakaian yang tidak ketat atau longgar dengan ukuran yang lebih besar yang menutup tubuh perempuan kecuali muka, telapak tangan sampai pergelangan (Surtiretna, 2003 : 52-54).

Dalam masyarakat pra-Islam, sebenarnya jilbab telah dikenal secara luas oleh berbagai bangsa. Dari segi model, jilbab yang dikenakan oleh bangsa-bangsa tersebut juga berbeda-beda. Jilbab yang disandang kaum perempuan bangsa Yunani kuno misalnya, berbeda dengan jilbab yang dipakai oleh kaum perempuan bangsa Romawi maupun Arab Jahiliyah (Ghaffar, 1995 : 36). Sementara itu, agak berbeda dengan Al-Ghaffar, dalam pandangan Husein Shahab, bangsa Arab pada masa jahiliyah sama sekali tidak mengenal jilbab, sampai Islam pertama kali membawa dan mengajarkannya. Justeru bangsa non Arab seperti Persia dan Yahudi menjalankan kebiasaan berkerudung secara ketat. Bahkan mereka lebih mengetatkan peraturan mengenakan jilbab bagi kaum perempuan dibanding dengan Islam (Shahab, 2004 : 74).

Menengok rujukan dogmatis ayat suci Al-Qur'an, yakni pada surat Al-Ahzab ayat 59 dan surat An-Nur ayat 31, maka memakai jilbab menjadi sesuatu yang wajib bagi kaum muslimah. Dari rujukan

doktriner yang ber-*setting* historis tersebut, Prof Buya Hamka memberikan pandangannya bahwa dahulu banyak orang munafik dijalan-jalan, untuk mengganggu para budak perempuan, yang tidak mengenakan penutup sebagaimana wanita merdeka (bukan budak). Maka ketika para lelaki munafik itu mengganggu perempuan merdeka, ternyata mereka berkilah bahwa mereka mengira yang mereka ganggu adalah budak dan bukan perempuan merdeka (Hamka, tt : 75).

Dari *asbabun nuzul* jelas sekali betapa perintah untuk memakai jilbab adalah sebuah upaya untuk melindungi dan menjaga kehormatan perempuan , bukan untuk memberi pembatasan atau pengekan. Tampak pula bahwa rujukan dogmatis sekalipun, dibangun oleh argumentasi-argumentasi faktual, yang dalam hal ini adalah upaya menghindarkan (kemungkinan) gangguan manakala perempuan muslim berpapasan dengan sumber bahaya , terutama dalam ruang publik. Dr Hammudah ‘Abd al ‘Ati dalam karyanya berjudul *Islam in Focus* tampaknya sealur dengan pemikiran itu dengan mengatakan “*suit her nature and, at the same times, cautions her against anything that may abuse or upset her nature*” (Abd al ‘Ati, 1980:111). Menurutnya, (kewajiban-kewajiban yang diberikan Islam kepada kaum perempuan, termasuk pengenaan jilbab) sesuai dengan kodratnya, dan pada saat yang sama, akan menjaganya dari apapun yang dapat menyelewengkan atau bahkan merusak kodratnya sebagai perempuan .

Didalam perkembangan peradaban manusia, jilbab kemudian bukan melulu disandang dengan alasan dogmatis, namun lebih dari itu, ia membunchakan sebuah presentasi yang penuh makna lain. Adalah Profesor Fedwa Al Guindil, antropolog dari University of Southtern Texas yang melihat fenomena jilbab dengan mendorongnya masuk kedalam wilayah / konteks berpakaian secara multidimensional. Maka jilbab kemudian merupakan mode komunikasi yang dibangun diatas pengetahuan antar budaya, agama dan gender. Dan ia akan memenuhi fungsinya sebagai kesatuan bahasa yang menyampaikan pesan – pesan sosial dan budaya (Budiati, 2011 : 60).

Sudut pandang yang dikemukakan Profesor Fedwa, agaknya bisa melandasi pembahasan lebih lanjut dalam *paper* ini, dengan melihat betapa jilbab berada dalam ruang bebas multidimensi, sehingga dapat ditarik menuju salah satu fungsinya sebagai sarana komunikasi. Tulisan ini selanjutnya akan menghela permasalahan jilbab menuju *fashion territorial*, didalam mana salah satu ulama kenamaan, Buya Hamka-pun ternyata memberikan ruang kreativitas , bagaimana jilbab itu dimodelkan dengan titik tolak estetika yang kemudian disusul oleh syarat teologia. Menurut Prof Buya Hamka , jilbab merupakan simbol kesopanan bagi kaum wanita. Karena itu, modelnya dapat diperindah dan bahannya dapat menggunakan bahan apa saja, selama tidak merusak keimanan dan kesopanan kaum muslimah (Hamka, tt : 125). Seolah-olah memijak pada pemikiran Hamka, manakala model jilbab dapat diperindah, akhir-akhir ini ada semacam histeria bagi kaum perempuan untuk mengenakan jilbab dengan disain / model yang semakin beraneka ragam. Ini juga mengamini apa yang dikatakan oleh Al-Ghaffar diatas, betapa setiap bangsa mempunyai cita rasa tersendiri dalam mendisain bentuk-bentuk jilbab yang akan dikenakan kaum perempuan pada bangsa mereka. Hal tersebut tentu bergandengan dengan perbedaan pemaknaan, yang juga terkait dengan budaya mereka pada saat itu. Kombinasi antara kebutuhan *fashion* dan identitas keberagamaan, tampaknya berusaha diakomodasi secara bersama-sama dengan penciptaan model-model jilbab yang beraneka ragam tersebut. Inipun menjadi pilihan sebenarnya, bagi kaum perempuan muslim untuk menentukan jilbab manakah yang secara personal mereka sukai lalu mereka kenakan dalam keseharian. Jika seseorang memulai pemakaian jilbab dalam konstruksi jilbab sebagai *fashion*, maka model jilbab yang mereka kenakan umumnya tidak akan lebar/ atau besar yang menutup sebagian besar tubuh. Menurut Abu al Ghiffari, kelompok muslimah seperti itu merupakan representasi kebebasan dan

modernitas. Cara berpakaian mereka dapat dikenali (dengan mudah), jilbab kecil yang dililitkan ke leher, baju & celana super ketat, yang mempertegas lekuk tubuh. Jilbab seperti itu adalah ekspresi kawula muda yang menuntut kebebasan berpakaian. Sebagai seorang muslimah mereka tidak mau menanggalkan jilbabnya, namun juga tidak mau ketinggalan zaman atau disebut kampungan (Al Ghiffari, 2004 : 1-2)

Sebuah riset psikologis tentang motivasi pengenaan jilbab yang dilakukan oleh Dadi Ahmadi dan Nova Yohana pada tahun 2007 pada mahasiswa Universitas Islam Bandung (Unisba), berhasil mengidentifikasi adanya tiga kategori motif kaum muslimah yang memakai jilbab, yakni motif teologis, psikologis dan modis (Yohana, 2007 : 247). Kelompok kaum muslimah yang memiliki motif modis ini , umumnya mengenakan jilbab gaul, yang lebih mementingkan urusan *fashion*.

Fashion berasal dari bahasa latin, *factio* yang artinya membuat atau melakukan. Karena itu, arti kata *fashion* mengacu pada kegiatan; *fashion* merupakan sesuatu yang dilakukan seseorang, tidak seperti dewasa ini yang memaknai *fashion* sebagai sesuatu yang dikenakan orang. Arti asli *fashion* pun mengacu pada ide tentang *fetish* atau objek *fetish*. Kata ini mengungkapkan bahwa *fashion* dan pakaian adalah produk yang paling *difetish*-kan, yang diproduksi dan dikonsumsi masyarakat kapitalis (Hendariningrum, 2008 : 26).

Nah, merujuk kepada apa yang diungkapkan oleh Hendariningrum diatas, rasanya hampir tidak ada yang dapat dicapai secara teologis pada penggunaan jilbab dalam kerangka *fashion* ini, selain apa yang disangkakan oleh Malcolm Bernard sebagai upaya mengkomunikasikan identitas dirinya (sebagai kaum muslimah) belaka. Lebih jauh Malcolm berargumentasi betapa *fashion*(lebih) merupakan fenomena kultural, dalam artian *fashion* merupakan suatu cara yang digunakan oleh suatu kelompok atau individu untuk mengkonstruksi identitasnya dan orang akan cenderung membuat penilaian melalui apa yang dipakai oleh orang lain tersebut (Malcolm, 1995 :86).

Tesis Malcolm itu dapat kita rasakan relevansinya, ketika kita menyematkan penilaian terhadap komunitas *punk* yang sering berkeliaran dijalan-jalan, komunitas jilbab "gaul", jilbab besar/lebar, hingga penilaian kita terhadap kaum pria yang memakai anting dan bertato. Kitapun acapkali membuat simpulan yang tergesa-gesa terhadap saudara kita yang bercelana sebatas /diatas mata kaki(jawa : *cingkrang*), baju taqwa dan berpeci, dengan jenggot panjang, sebagai kaum puritan, garis keras, radikal dan sebagainya.

Kembali kepada jilbab, bagaimanapun ia adalah benda, yang akan memancarkan maknanya ketika direlasikan dengan subjek lain (dalam hal ini manusia). Ketika secara kolektif disandang oleh kaum perempuan muslim, ia kemudian merepresentasikan identitas kaum penyandanginya. Oleh karena itulah , kaum perempuan yang menyandang jilbab diidentifikasi sebagai kaum muslimah. Kehadiran identitas karena seseorang menyandang sebuah "benda" adalah sebetulnya fungsi komunikasi yang diemban oleh "benda" yang bernama jilbab tersebut.

Secara jeli hal itu diamati oleh Prof Douglas Kellner dengan mengatakan manusia membutuhkan barang-barang untuk berkomunikasi dengan manusia lain dan untuk memahami apa yang terjadi disekelilingnya. Komunikasi hanya dapat dibentuk oleh sistem makna yang terstruktur (Berek, 2014 : 58-59). Dalam kaitan ini, jilbab kemudian menjadi simbol yang mengomunikasikan sebuah kelompok , yakni wanita muslim, kepada kelompok lain atau masyarakat luas diluar kelompok tersebut. Jilbab secara simbolis akan mengikatkan para penyandanginya kepada "bagaimana semestinya" dalam berbicara dan bertindak dalam masyarakat.

3. Erotika & Sublimasi

Erotika menjadi salah satu bahan bahasan yang tidak ada habisnya, dari generasi ke generasi. Erotika itu diantaranya menyatu dengan tubuh manusia. Dalam sisi yang lain, dapat mewujudkan menjadi segala sesuatu yang mempersonifikasi sisi erotis manusia, seperti misalnya gambar, tulisan, patung atau suara dan lainnya. Tentunya dengan menyapuhnya dari klaim erotika sebagai estetika kaum seniman. Definisi erotika secara literer dapat kita petik dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (2008) yang mendefinisikan kataerotik berkenaan dengan cinta, asmara; nafsu birahi; bersifat (bertema) keasmaraan (tentang karya seni). Sedangkan erotika merupakan ajektiva dari kata erotika sehingga dapat dikatakan bahwa erotika merupakan semua materi yangmemiliki sifat erotik. Definisi yang diberikan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia tersebut merujuk kata erotik sebagai sebuah tema, nuansa, atau kondisi yang berkenaan dengan atau diilhamioleh cinta, nafsu birahi, keasmaraan. Dalam konteks umat muslim perempuan, konsep aurat bisa berhubungan dengan erotika, maka secara teologis ada perintahnya untuk menutup aurat itu, sehingga tidak mewujudkan sebagai erotika.

Dalam kenyataannya, secara adi kodrati kaum perempuan ingin dipandang indah, menarik dan memancarkan pesona. Merekapun sadar betul betapa ada bagian dari tubuh yang dapat “diberdayakan”, untuk kepentingan adikodrati itu. Tak ayal, banyak kaum perempuan akhirnya berlomba-lomba untuk mempercantik diri, mulai dari kosmetika hingga sisi atributif seperti anting, cincin, gelang hingga jilbab. Maka tak jarang kita berpapasan dengan kaum perempuan yang berjilbab namun lipstiknya tebal merah menyala, alisnya hitam kuat dengan model bulan sabit misalnya. Tak jarang juga kita menjumpai perempuan muslim dengan baju ketat, berjilbab dan riasan yang tebal, dan variasi-variasi lain kaum perempuan muslim dalam merias diri dan berbusana. Sekalipun sesungguhnya disunnatkan memakai pakaian baru, bagus dan bersih. Pakaian harus menutup aurat, yaitu longgar tidak membentuk lekuk tubuh dan tebal tidak memperlihatkan apa yang ada di baliknya (Saguni, 2012 : 121-135).

Sebagai makhluk Allah, kaum laki-laki dan perempuan difasilitasi dengan keinginan seksual yang sama. Sebagai fitrah yang tak terelakkan, diyakini tujuannya adalah memberikan kebahagiaan lahir dan batin manusia. Fasilitas memuliakan manusia dalam menjalankan fungsi-fungsi pro-kreasi dan rekreasi. Hanya saja dalam pewujudannya, memerlukan mekanisme yang tak lepas dari dimensi teologis dan sosiologis. Kenisyaan yang tidak terbantahkan didalam hubungan antar manusia adalah, ketika kaum pria dan wanita sama-sama memasuki apa yang diramaikan dikatakan orang sebagai ruang publik. Inilah yang semakin menguatkan, bahawa bagaimanapun erotika perempuan harus dikelola dengan sebaik-baiknya. Dalam perjumpaan antar jenis kelamin di ruang publik, pria memandang wanita, wanita memandang dirinya yang dipandangi sehingga dalam hal ini sama sekali tidak pasif (Berger,1972 : 46).

Selanjutnya tidak terlalu keliru juga kiranya, ketika kita mencoba untuk menggayutkan mengenai erotika kaum perempuan (muslim) dengan pandangan – pandangan Sigmund Freud, sang bapak Psikoanalisa. Menurut Freud, semua manusia normal

(dengan memarkirkan identitas seksual tentunya) memiliki hasrat untuk memandang dan memperoleh kesenangan atas pandangan kepada segala hal, yang mereka jumpai, yang menarik secara seksual. Andai saja setiap orang melakukan pembiaran terhadap hasrat memandang yang erotik itu secara liar, maka situasi hubungan pria dan wanita , utamanya dalam ruang publik sudah pasti menjadi tidak nyaman dan harmonis. Pada akhirnya perempuan muslim seolah – olah mempunyai kesadaran erotik sekaligus kesadaran estetik/modis. Fitrah erotika itu (katakanlah) adalah “kehormatan bagi yang berhak”, kalau hendak total disembunyikan, mereka risih juga lantaran tidak mampu mengakomodasi kesadaran estetis-modisnya, bahwa mereka juga harus tampil menarik.

Dari suasana batin itu, ada nuansa kecemasan yang sedang menghampiri. Menurut Freud, kecemasan itu membutuhkan pelepasan, namun berbarengan dengan itu, model pelepasannya adalah model yang tidak memerangi harga diri orang tersebut, dan dapat diterima secara moral oleh masyarakat. Maka itu, muncul pemikiran mengenai mekanisme pemertahanan diri pada seseorang. Dalam psikologi Freudian dikenal beberapa konsep pemertahanan diri individu. Pemertahanan diri ini merupakan jalan keluar individu yang mendapat dorongan begitu kuat untuk dipuaskan, dan salah satu modusnya adalah sublimasi. Sigmund Freud mendefinisikan sublimasi sebagai upaya pertahanan diri untuk mencegah/meredakan kecemasan dengan mengubah dan menyesuaikan dorongan penyebab kecemasan ke dalam tingkah laku yang bisa diterima / bahkan dihargai masyarakat. Singkatnya, sublimasi ialah suatu proses bawah sadar dimana libido ditunjukkan atau diubah arahnya ke dalam bentuk penyaluran yang lebih dapat diterima (Freud, 2003 : 166).

Sekadar ilustrasi, Freud menjelaskan, seseorang yang cemas dengan meragukan semua ini, mungkin akan menjadi seorang pengusaha, ilmuwan atau organisatoris. Orang dengan yang mempunyai hasrat seksual tinggi (mungkin) akan menjadi seorang seniman, fotografer atau novelis. Bagi Freud, seluruh bentuk aktivitas positif dan kreatif adalah bentuk sublimasi, terutama sublimasi hasrat seksual (Boeree, 2006 : 54). Menggunakan nalar Freud, sublimasi sebagai pelepasan kecemasan, maka kecemasan yang dimaksud adalah kecemasan moral yang berasal dari dunia superego yang merasuk dalam diri manusia. Kecemasan itu bentuknya seperti rasa malu, rasa bersalah atau rasa takut mendapat sanksi (Boeree, 2006 : 42-43). Dalam hal pemakaian jilbab kaum wanita muslim, kiranya kecemasan moral memberi sumbangsih bagi motif pemakaian jilbab tersebut.

DISKUSI

1. Manusia Rapuh & Sihir New Media

Sebelum masuk pada diskusi yang lebih jauh, sebagai pijakan pemahaman, mungkin kita bisa menilik apa yang disajikan oleh new media dalam “rumah makan”-nya yang hampir hampir tak terbatas. Kemampuan teknologi informasi yang *logically malleable*, mengembalikannya kepada manusia untuk berkreasi. Dalam dunia maya yang luas itu, anda bisa kenyataan-kenyataan lain, yang menjadi masalah dalam diskusi ini. Sekadar gambaran anda bisa membuka laman-laman seperti 173.208.187.180, laman tergenit.com, laman

abg18.com, laman *termulus.com* dan lainnya (pembaca bisa menginvestigasi sendiri). Sekilas saja jika kita melihatnya, maka yang segera terpikirkan oleh kita mengapa perbuatan privat itu, sampai terpublikasi dan mengenakan fashion (jilbab) yang hingga kini masih diakui sebagai identitas keberagaman seseorang. Harapan ideal dari rujukan doktriner ayat suci, sesungguhnya jilbab tetap akan mendampingi pengananya hingga sanggup mengatur perilakunya. Bukan kemudian kesantunan yang tiba-tiba dan *artificial*, lalu membiarkan diri mengikuti sebuah suasana ‘mistic’ yang ditebar media baru.

Namun agaknya, fenomena swafoto dengan objek diri sendiri yang tetap mengenakan jilbab namun tak berbusana itu, agaknya merupakan salah satu pembuktian bagi *dictum* Donn Parker, bahwa ketika anda masuk dalam pusat komputer (asyik masuk dalam intimasi dengan komputer), maka anda akan menanggalkan etika di ambang pintu. Komputer dengan jejaringnya, ibarat mempunyai kekuatan sihir yang akan mengobrak-abrik suasana batin anda, setiap saat terutama ketika bergumul intim dengannya. Kaum hawa muslim, masuk dalam ruangan khayal yang bernama ruangan magis-teknologis, didalam mana teknologi dengan ornamen-ornamennya seakan menggiring anda untuk memarkir etika anda.

New media –pun seolah menghadirkan histeria, didalam mana manusialah yang memaksa benda mati bernama *new media itu*, untuk menghadirkan histeria itu. Secara kasat mata *new media* adalah benda tak hidup, namun pelupaan karakteristiknya yang sanggup memancarluaskan pesan (apapun itu), menjadikannya seolah hidup dan membuntuti anda dari waktu ke waktu. Apabila Dr Donn Parker , secara tidak langsung puluhan tahun lalu telah membuat *dictum* yang terbukti dapat menjelaskan keadaan ini, maka dalam kaidah fisika/mekanika ada yang disebut dengan gaya sentripetal. Gaya ini arahnya memusat, jadi kalau diibaratkan *new media* ini mempunyai kekuatan atau gaya sentripetal. Apa – apa yang masih dalam radius / jangkauan intimasinya akan tersedot masuk dalam ‘‘kekusyukan ‘‘ relasi manusia dan komputer, yang akhirnya manusia kalah, bahkan etika dan pakaian yang disandangnya pun ditanggalkan begitu saja. Sihir new media yang lain adalah karakteristik jejaring yang bisa dikatakan entropis, tidak beraturan dan hampir-hampir membungkus bumi ini. Selama ada koneksi sinyal, dimanapun posisi/keberadaan kita, dengan gampang bisa mengunggah apa yang kita inginkan. Para ahli membuat metafora yang menarik tentang hal ini. Dalam kitabnya yang berjudul *In a Thousand Plateaus*, Gilles Deleuze dan Felix Guattari, memetaforakan bahwa jejaring internet itu seperti akar rimpang atau rhizoma (rhizoma adalah istilah dalam bidang ilmu biologi untuk menyebut tumbuhan yang mempunyai akar rimpang, ada serabut yang saling menjulur dan berkelindan). Deleuze and Guattari *introduce their ideas of rhizome and deterritorialisation by defining the rhizomatic model as a non-linear, nomadic and multiple* (Vlavo, 2013 :2). Menurut Deleuze dan Guattari dengan mengidentifikasi jaringan internet layaknya akar rimpang, kiranya dapat menjelaskan bagaimana hubungan manusia yang terdiaspora secara entropis dengan teknologi new media sebagai sarana pengiriman pesan. Darimana pesan dikirim dan dimana sang pengirim, akan menyusuri jejaring itu dan akan terdiaspora kemana-mana. Inilah yang pada akhirnya memudahkan user untuk memanfaatkan teknologi ini, dan tanpa sadar *user* terhipnotis untuk memasuki dunia maya itu kapanpun dia mau.

Menghela perhatian kita untuk kembali pada hubungan manusia dengan komputer (*new media*), ada benarnya juga jika hubungan itu bernuansakan *subalternity*, yakni perasaan inferior dihadapan orang atau budaya yang dianggap lebih superior (Yulianto dalam Binawan, 2006 : 45). Manusia (yang dalam hal ini diwakili oleh beberapa oknum kaum perempuan berjilbab yang sengaja atau tidak *memposting* swafoto mereka –sebagaimana dalam laman-laman diatas), masuk dalam kerangka hubungan itu. Histeria dihadapan

teknologi informasi yang canggih, harus ditebus dengan perasaan inferior atasnya, yang pada dasarnya meletakkan kemuliaan manusia pada derajat yang lebih rendah dihadapan benda-benda ciptaan manusia itu sendiri. Mungkin ini adalah ironi, namun laman-laman seperti yang tersebut diatas membuktikan *subalternity* telah terjadi. Manusia menjadi sosok yang kalah dalam hal ini. Yang menjadi pertanyaan kita kemudian adalah mengapa sosok manusia menjadi pihak yang kalah dalam konteks relasi itu. Bukankah ada harapan yang besar, dari tata berbusana (pakaian jilbab) kaum muslimah itu akan merembes pada aspek perilaku, utamanya perilaku diruang privat, menyangkut erotika dan berhubungan dengan *new media*. Maka menurut Malcolm Barnard, konstruksi itu menunjuk kepada fungsi pakaian dalam kondisi magis-religius (Barnard, 2006 : 95). Selanjutnya identifikasi tentang pakaian, yang bernuansa ideal-normatif hubungannya dengan religiusitas, juga di beber oleh antropolog Ernest Crawley. Dalam esainya yang berjudul *Sacred Dress*, Crawley mencontohkan pemosisian busana dalam maksud-maksud religius atau magis. Dia menunjuk, misalnya, praktik muslim hanya mengenakan *ihram*, saat menunaikan ibadah haji atau berziarah ke Makkah. *Ihram* terdiri atas dua helelai pakaian tak berjahit, sehelai dililitkan dipinggang, dan sehelai lagi disematkan dibahu (Barnard, 2006 : 95). Jilbabpun boleh saja jika kemudian diidamkan membantu pencapaian religiusitas yang lebih baik. Namun apabila ada kaumnya sendiri yang (mungkin tanpa sadar) ,menjauhkan dari fungsi itu, dan menjadi perilaku yang tersebar masif dalam dunia maya, maka manusia menjadi sebuah subjek yang rapuh.

Kerapuhan atau keringkihan individu manusia, menjadikannya tidak selalu positif dalam arti mendatangkan kebaikan bagi masyarakat disekitarnya. Manusia ternyata tidak selalu siap untuk mengeksekusi imperatif-imperatif yang diandaikan diketahuinya berkat kemanusiaannya (Supriyono, dalam Binawan, 2006 : 74). Apa yang dilakukan sebagian muslimah dengan menebar erotikanya dan terpublikasi secara luas itu, berakar dari kerapuhannya sebagai sebuah individu manusia. Jilbab kemudian tidak sanggup menganvaskan kerapuhan manusia, sekalipun memang potensi kerapuhan itu menjadi sesuatu yang telah ada dalam setiap individu. Dalam konteks pembahasan ini, pengetahuan tentang yang baik maupun yang tidak baik bukan menjadi sesuatu yang secara imperatif mengarahkan manusia untuk menyikapinya. Seorang muslimah yang berjilbab misalnya, karena potensi kerapuhannya maka belum tentu dapat diharapkan menghadirkan kebaikan. Dengan kata lain dengan mengetahui yang baik, tidak akan selalu diikuti dengan melakukan sesuatu yang baik pula (Supriyono dalam Binawan,2006 : 75).

Hubungannya dengan keringkihan manusia, agaknya setiap kita menjadi bijaksana apabila melihat sebuah fenomena dengan cermat dan tidak tergesa-gesa menuntaskan “analisis” dengan menghadirkan sebuah generalisasi atau simpulan. Keringkihan atau kerapuhan itu, dapat menjadi faktor yang memengaruhi, apa yang kita idamkan “begini” akhirnya malah “begitu”. Kaum wanita yang memakai busana muslim (termasuk jilbab), merasa yakin bahwa dirinya adalah muslim yang lebih baik daripada sebelumnya, meski tidak berarti mereka selalu lebih saleh daripada wanita yang tidak memakai busana muslim (Ibrahim dalam Ibrahim-ed, 2006 : xi). Buktinya antara lain adalah sebagaimana bisa anda akses di laman-laman seperti saya sebutkan diatas, atau anda bisa menggunakan mesin pencari. Jilbab sebagai penutup tubuh bagi wanita muslim, dalam tataran yang ideal akan mempengaruhi individu pemakainya pada penghayatan hidupnya. Mengenai penghayatan hidup individu ini, seorang filsuf Denmark, Soren Kierkegaard mengatakan individu seharusnya tetap berkomitmen kepada kebenaran-kebenaran yang dipercayainya dalam sisi batinnya dan hendak dipeluknya dengan penuh hasrat yang mungkin sekali berbeda dengan orang lain (Prihastomo dalam Binawan-ed, 2006 : 151). Sealur dengan pandangan Kierkegaard, apa yang dilakukan wanita muslim berjilbab yang tetap tampil erotik dalam new

media, adalah sebuah negasi atas komitmen pada kebenaran-kebenaran (dalam hal ini kebenaran yang bersumber pada rujukan doktriner ayat Suci) yang telah mereka peluk dan yakini. Sebagai seorang individu memang mempunyai kehendak bebas, namun dalam konteks diatas patut dipertanyakan sejauhmana penghayatan hidupnya.

Lebih lanjut Kierkegaard menguraikan bahwa sesungguhnya manusia hidup (di dunia) dalam bentang temporalitas yang begitu terbatas, sama sekali tanpa unsur keabadian. Karenanya komitmen yang tak terbatas menjadi perlu dan hanya dapat dibuat terhadap yang tak terbatas (Tjaya, 2004 : 129). Dalam bahasa yang mudah diterima, maksud Kierkegaard kira-kira adalah hidup ini sementara, sehingga komitmen (misalnya komitmen dalam beragama dan menjalankan segala autannya) seharusnya konsisten, sebab komitmen itu pada dasarnya adalah komitmen manusia terhadap Tuhan yang tak terbatas. Maka dalam aras praksis dapat kita lihat bagaimana orang merasa kuledesak, menemui jalan buntu dengan merasa bahwa hidupnya yang selama ini tidak baik (bukan berkaitan dengan instrumen material), lalu hijrah, lalu taubat nasuha, lalu mencoba kaffah, mencoba paripurna. Usaha-usaha praksis itu, dalam pandangan yang lain juga dapat dikatakan upaya pemulihan diri, mengingat pada mulanya manusia dilahirkan baik adanya. Memulihkan diri menjadi sesuatu yang masuk akal. Dalam masyarakat yang bercirikan kapitalisme (dengan banyak dimensi tentunya), Sosilog Inggris, Victor Seidler membangkitkan kesadaran agar diri (the self) harus dipahami secara baru, bukan hanya sebagai makhluk yang rasional saja (Sulistyono dalam Binawan, 2006 : 126).

2. Berpapasan Dengan Paras “Mulia” Teknologi

Setelah kita membahas bagaimana teknologi media baru itu mampu “membukankan” kita, dalam konotasi atau fakta layar yang baik atau buruk, sealur norma atau melompatinya, dan juga bagaimana kerapuhan manusia men-*subaltern* dirinya dihadapan teknologi media, kita akan beranjak mendiskusikan simbol-simbol itu. Dalam titian temporalitas kehidupan ini, simbol-simbol itu saling berelasi satu sama lain dan mempresentasikan aneka fakta dari model relasi itu. Bukan saja berpapasan, kehidupan kita saat ini sudah diwadahi dalam belanga sangat besar yang tak kasat mata. Belanga itu ciptaan kita, umat manusia sendiri, yang sering disebut dengan teknologi informasi dengan semua peranti-perantinya. Peranti-peranti itu ada yang “wujud kasar” atau sering disebut hard ware, seperti monitor, CPU, modem, menara BTS, *satellite*, server unit, serat *optic*, *key board* hingga *mouse*, IC, *motherboard*, IC RAM dan sebagainya. Peranti yang “wujud halus” alias *soft ware*, seperti aplikasi *facebook*, *instagram*, *google*, aplikasi *go-jek*, *path*, *pinterest*, *linux*, *javascript* dan lain sebagainya. Karakteristik “belanga maya” itu yang paling menakjubkan adalah *logically malleable*, sebuah karakteristik yang menantang batas kreativitas manusia itu sendiri. Yang tidak kalah elementer adalah daya sihirnya yang dahsyat, sampai-sampai “belanga maya” itu mampu membebaskan manusia dari etika, terutama jika mengintiminya.

Nyaris seabad yang lalu, agamawan dan filsuf politik Rusia, Nicholas Berdyaev menulis sebuah artikel menarik berjudul *Man, the Machine and the New Heroism*. Artikel filosofis-reflektif itu, seperti dikutip Dillistone sebagai berikut : *Tidak berlebihan bila dikatakan bahwa persoalan teknik sekarang telah menjadi persoalan takdir manusia dan kebudayaan pada umumnya...Teknik adalah cinta terakhir manusia ; demi cinta ini ia siap untuk mengubah citranya sendiri...Suatu zaman teknik menuntut dari manusia pembuatan barang-barang dalam jumlah yang besar dengan sedikit-sedikitnya mengeluarkan tenaga, dan manusia menjadi alat produksi : barang diletakkan diatas manusia (Dillistone,2002 : 215).* Jika Berdyaev menganggap bahwa teknik (teknologi) itu adalah cinta terakhir manusia,

maka cinta itu bukan sesuatu yang *taken for granted*, ada perjuangan manusia yang sangat seru didalamnya, bahkan tak jarang berujung pada kematian. Kisah-kisah kematian para penemu dapat kita ketahui Marie Currie yang terpapar radiasi, atau Midgley sang penemu CFC (dahulu sebagai bahan pendingin AC) yang tercekik katrol buaatannya. Perjuangan menemukan kemuliaan hidup melalui teknologi memang bukan perkara gampang, namun begitu kesadaran betapa teknologi hanyalah alat menjadi sesuatu yang penting juga demi menjaga pergaulan yang sehat antara manusia dan teknologi.

Satu rel dengan pemahaman Bardyaev bahwa teknologi adalah cinta terakhir manusia, maka manusia akan menyatu dalam pergaulan yang tanpa batas. Padahal manusia sebagai individu bernyawa dan berperasaan, menjadi tak berdaya dihadapan cintanya yang lain "species" itu. Sekali lagi yang menjadi bukti adalah betapa sajian "berjilbab diwajah, terbuka leher kebawah" yang dengan mudah dapat anda temui, bahkan saat ini juga, saat anda membaca tulisan ini.

Berikutnya, melihat hubungan manusia dengan mesin, akan menjadi menarik apabila kita juga mengikutsertakan sudut pandang filsafati dalam perenungan kita. Dalam kaitan itu, adalah Dr Don Ihde, seorang filsuf Amerika Serikat yang intens menggali pemikiran filsafati mengenai ilmu pengetahuan dan teknologi. Ihde menggagas beberapa model hubungan manusia dan teknologi, yang salah satunya adalah hubungan kebertubuhan atau *embodiment relations*. Didalam model hubungan seperti ini, alat/peranti (dalam konteks ini adalah teknologi informasi/ new media) digunakan sebagai perpanjangan tubuh manusia. Selanjutnya, alat juga menjadi sebagian dari tubuh manusia dalam hubungannya dengan dunia sekitarnya. Hal itu dapat dianggap insan manusia 'menubuh' dengan teknologi/ alat, sehingga presentasi alat menjadi semitransparan, atau sedikit tidak disadari oleh manusia itu sendiri sebagai *usernya* (Lim, 2008 : 101-120).

Pendapat Ihde ini dapat kita saksikan misalnya, ketika kita memajang gambar/foto kita, dan saudara kita yang bermukim di Papua sana melihat gambar/foto kita, maka seolah-olah tubuh kita ini hadir dihadapan saudara kita itu. Tubuh seolah menjangkau menemui saudara kita nun jauh disana. Dengan demikian jika foto kaum wanita berjilbab namun menampilkan erotikanya itu terunggah di internet, tubuh yang terwakili oleh foto itu menyatu dengan teknologi dan hadir dihadapan orang yang mengaksesnya. Disinilah teknologi merupakan "perpanjangan" tubuh manusia, untuk melakukan segala yang diinginkan. Dalam aplikasi yang lain misalnya robot *pathfinder* yang menyusuri permukaan planet Mars, atau *submarine vehicle* yang menjelajah bawah samudera. Begitulah, tubuh senantiasa mendapatkan wahana untuk "menghadiri" kerja-kerja yang menjadi tujuan manusia.

Sihir teknologi lainnya yang juga memesona manusia adalah teknologi seolah-olah dapat mengelola waktu. Dengan teknologi kita bisa melihat wajah masa lalu dalam kesekarangan, kita juga memandangi wajah tak berdosa kita waktu masih kecil dalam ayunan ibu, dan kita-pun bisa melihat tubuh-tubuh yang menjemput kematian dalam *camp-camp* konsentrasi Nazi yang bengis luar biasa itu. Teknologi berhasil memonumenkan momen, dan menghadirkannya kemudian ketika dikehendaki. Waktu dalam kerangka teknologis, dilihat sebagai sesuatu yang bersifat eksistensial, karena waktu dilihat dilihat dalam kaitannya dengan apa yang dialami manusia dalam dunia. Dengan demikian teknologi muncul dalam wilayah dimana penyingkapan dan ketaktersembunyian berlaku (Lim dalam Binawan-ed, 2006 : 59). Berbarengan dengan wajah memesona teknologi, dalam muka yang lain ia juga menampilkan sisi restriktifnya. Teknologi itu membingkai dan bahkan teknologi itu sendiri adalah bingkainya. Mengapa membingkai menjadi sesuatu yang tidak ramah bagi manusia?. Dalam filsafat teknologi Heidegger, dikatakan bahwa teknologi yang bercirikan membingkai

akan memandang dunia dengan terkotak-kotak. Bumi misalnya, hanya dilihat sebagai sumber energi *an sich* untuk kegunaan instrumental manusia, mengarahkan manusia dalam satu dimensi (Lim dalam Binawan-*ed*, 2006 : 63). Dalam kaitan pembahasan ini, membingkai melulu melihat teknologi (internet/new media) sebagai instrumentasi belaka, sebagai alat dan benda mati semata. Maka itu tidak canggung berswafoto dalam keadaan erotik, lantaran pikiran manusia sudah menganggap kamera dan ponsel tidak akan berbuat banyak, ia hanya instrumen saja. Lebih jelas lagi, adakah pose, sikap tubuh, dandanan, dan raut muka yang natural atau tidak dibuat-buat ketika berhadapan dengan *smartphone* misalnya. Silahkan periksa digaleri di ponsel anda. Dalam porsi yang besar tampilan itu tidak natural, sebab kita tidak sadar betapa teknologi (dalam hal ini perangkat *smartphone* misalnya), *menframing*, atau mempigura kita, yang pada dasarnya adalah restriksi yang tanpa disadari. Perbuatan kita yang ‘‘aneh-aneh’’ misalnya naik menara tanpa pengaman untuk swafoto, menaruh kepala dimulut buaya atau berdiri dibibir jurang, tidak lain adalah kerja restriktif tak kasat mata teknologi.

3. Menatap Paras ‘‘Anggun’’ Jilbab

Histeria penyandangan jilbab saya kira sudah tidak perlu dipertanyakan, ada prasangka yang kuat bila sebagian besar masyarakat akan mengamini, betapa era kini adalah era bangkitnya keanggunan itu. Rujukan doktriner teologis sudah menjadi penopang dalam dimensi *transcendental* pengenaan jilbab, namun dalam dimensi ini pertanyaan malah perlu dimunculkan. Paling tidak sebagai bentuk kritisme kita saat bertemu dengan fakta sosial itu. Dalam subjektivitas saya paras jilbab yang anggun, diantaranya muncul dalam metafora *silent language*. Antropolog Edward T Hall membuat karya yang mengagumkan ketika menyinggung masalah pakaian. Dalam karya klasiknya *The Silent Language*, dia mengatakan ‘‘ *Clothes and houses are extentions of man’s biological temperature control mechanism ... In fact, all man-made material things can be treated as extentions of what man once did with his body or some specialized part of his body* (Hall, 1990 : 57). Sebenarnya pandangan Hall ini melihat pakaian lebih dari segi fungsi atau *functional orientation* , yang ia kait-eratkan dengan mekanisme pemertahanan diri dari lingkungan. Lebih khusus lagi dijelaskan , mekanisme pemertahanan diri itu , dalam amatan Hall, adalah disain pakaian untuk kebutuhan spesifik bagian tubuh tertentu. Lantaran ia bertolak dari folosofi ilmu hayat maka ‘‘bahasa yang tak terucap’’ itu adalah pakaian sebagai wahana komunikasi tentang makhluk hidup (dalam hal ini manusia). Tidak terlalu luput kirannya jika kita memberi contoh topi bulu binatang yang tebal adalah bentuk komunikasi betapa orang yang memakainya adalah orang Eskimo untuk melindungi kepalanya. Menggunakan cara berpikir metaforik Hall untuk melihat jilbab, setidaknya mengisyaratkan nuansa instrumentatif. Jilbab dalam teori ini pantas jika dimaknai sebagai upaya pemertahanan diri (sebagaimana diriwayatkan dalam ayat suci) dari lingkungan. Bentuk ancumannya bisa karena alam (panas, dingin, debu) atau yang lain seperti tatapan jalang laki-laki ‘‘sumbu pendek’’. Inilah salah satu kenggunan jilbab.

Menemukenali keanggunan jilbab yang lain, dicoba akan diberangkatkan dari pemikiran Kees Van Dijk, seorang guru besar sejarah dari Leiden University, dengan spesialisasi Sejarah Islam Indonesia. Dalam artikelnya berjudul ‘‘ *Sarong, Jubbah, Trousers : Appearances as a Means of Distiction and Discrimination*’’ dikatakan busana adalah salah satu dari seluruh rentang penandaan yang paling jelas dari penampilan luar , yang dengannya orang menempatkan diri mereka terpisah dari orang lain, dan selanjutnya diidentifikasi sebagai suatu kelompok tertentu (Ibrahim dalam Ibrahim-*ed*, 2006 : x).

Berpedoman pada pendapat Van Dijk diatas, jilbab kemudian menduduki perannya yang baik sebagai *tetenger* (tanda) dari kelompok masyarakat yang umumnya dipandang mempunyai kesalehan personal. Identifikasi ini lebih didasarkan kepada sebuah asumsi positif bahwa kaum perempuan dengan mengenakan baju muslim (jilbab) adalah pribadi-pribadi yang bercitra santun, teduh, mengayomi, taat, dan atribut-atribut lain yang baik. Wanita muslim berjilbab tentu secara kasat mata akan berbeda dengan kelompok wanita lainnya, sebab banyak kaum perempuan muslim yang tidak (belum) mengenakan jilbab dan kelompok wanita non muslim. Selanjutnya, dari kesalehan personal tadi, ada ekspektasi yang saya kita tidak berlebihan dimana kesalehan personal tersebut akan merembes pada lingkungan sekitarnya. Menjelma menjadi kesalehan sosial yang tercipta dari rembesan karakteristik personal tadi, disinilah keanggunan jilbab hadir dihadapan kita. Meski begitu, variasi bentuk dan ukuran jilbab, juga menghadirkan variasi asumsi publik kepada pengananya. Sudah pasti akan dipandang berbeda misalnya, kaum muslimah dengan jilbab besar dengan kaum muslimah yang berjilbab secara simple-minimalis (dikelindankan dileher saja).

Sementara itu dalam pandangan Prof Buya Hamka , *jilbab sesungguhnya menjadi simbol kesopanan bagi kaum wanita* (Hamka, tt : 125). Bertolak dari pendapat itu, kaum muslimah yang mengenakan jilbab umumnya akan dinilai mempunyai derajat kesopanan tersendiri. Kesopan-santunan seseorang wanita muslim dalam struktur masyarakat kita yang direpresentasi melalui jilbab, semakin mendapat tempat. Pada level tertentu ia akan kaum wanita akan disegani dan dihormati, sebagai konsekuensi positif dari apa yang mereka kenakan. Inilah dimensi kualitatif kaum muslimah berjilbab, yang kemudian direspon positif oleh umumnya masyarakat di tanah air. Kesopanan yang sekaligus sebuah modernitas alternatif dan cerminan kesadaran religius. Sebuah fakta sosial yang disebut “islamisasi” berbusana.

Wajah anggun jilbab yang lain diperlihatkan dalam *everyday life* para kaum wanita berjilbab diwilayah publik. Wilayah publik itu sesungguhnya “rawan”, sebab selalu saja memberikan peluang yang lebih tinggi (terjadi) bagi kemungkinan-kemungkinan kejadian tertentu dalam interaksi tersebut. Dalam konteks pergaulan diruang publik yang harus dijalani oleh kaum perempuan , maka jilbab bisa memberikan pembebasan. Sekadar ilustrasi, ketika seorang wanita memakai rok pendek dan baju berkancing dan wanita berjilbab dengan baju panjang sama-sama berada di angkot misalnya, wanita yang mengenakan rok pendek akan tidak leluasa bergerak diangkot, khawatir akan tersingkap roknya atau apa, pasti tidak tenang perasaannya. Beringsut, berpindah tempat duduk-pun mesti hati-hati, memperhatikan gerakannya. Sementara wanita pengan busana muslim tadi dapat lebih leluasa bergerak, tanpa khawatir bagian tubuhnya terindera oleh penumpang angkot yang lain. Baju muslimnya yang panjang menutup tubuh dari ketaksadaran gerak yang memungkinkan ketersingkapan. Jilbab menutup pintu pergaulan bebas, menunjukkan perempuan terhormat dan agar mereka tidak diganggu laki-laki jahil. Ajaran Islam tidak dibangun berdasarkan perbedaan antara laki-laki dan perempuan. Perempuan merupakan simbol keindahan, sehingga hanya perempuan yang diwajibkan memakai jilbab (Shahab, 2004 : 18-19)

4. Simbol Mulia yang Saling Dihancurkan : Sebuah Kata Akhir

Dari uraian diatas terjelaskan bahwa teknologi sebagai produk kebudayaan memperlihatkan sebagian besar karakteristiknya yang “mulia” yang memberikan

kemudahan kepada kehidupan manusia. Teknologi media baru adalah representasi dari perjuangan umat manusia untuk menemukan simbol-simbol ilmu Tuhan yang belum terabstraksi dalam kehidupan manusia. Jika teknologi dimetaforakan sebagai cinta terakhir manusia, maka begitu mulianya kedudukan itu. Salah satu teknologi yang berkembang begitu dinamis adalah teknologi informasi, yang kemudian sering disebut *new media*. Tak keliru jika dikatakan *new media* adalah salah satu simbol kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Diseberang bidang hidup yang lain, manusia juga berupaya untuk mencapai tingkat religiusitas yang lebih baik, maka ketika rujukan doktriner keagamaan memberikan perintah, manusia akan berusaha melaksakannya. Termasuk dalam berbusana, jilbab kemudian (bisa) dikatakan sebagai sebuah simbol tentang religiusitas manusia. Pada hakikatnya jilbab adalah simbol kemuliaan. Namun hidup itu nyatanya adalah sebuah medan pergumulan yang tiada berakhir, sebelum peradaban ini juga diakhiri melalui kerusakan bumi yang paripurna. Pergumulan beraneka kepentingan manusia yang begitu kompleks, yang menampakan resultansinya yakni berbagai karakteristik manusia.

Kaum wanita muslim misalnya, ada sebagian yang melihat jilbab sebagai mode, fashion, atau asesoris saja. Jilbab sebagai simbol kesalehan misalnya, didekonstruksi dengan pendekatan materialisme, untuk menghadirkan simbol yang lain. Simbol yang lain itu, adalah *double impact of symbols*, yang artinya kaum perempuan mengenakan jilbab agar citra modis dipenuhi sekaligus citra saleh tidak tercecce. Dalam konteks ini citra modis lebih realistis, sementara kesalehan masih menemui tanda tanya yang besar. Disinilah nuansa hipokrit, menjadi wajar mengemuka. Fenomena *jilboobs* di *new media* mulai merebak dan menjadi perbincangan panas sejak tahun 2014 (Safriani, 2015 : 69) dan fenomena swafoto perempuan-perempuan masih berjilbab tapi memperlihatkan auratnya, diinstagram, dan laman-laman lain, setidaknya membuktikan hipokrisi tersebut.

Berbekal psikoanalisis Freudian, secara adikodrati manusia diberi *erotic desire*, yang pada suatu saat diperlukan suasana pelepasan. Nah, ketika perempuan mengenakan jilbab, pada hingga pada level tertentu ia melakukan sublimasi atas *erotic desire*. Sublimasi itu mengakomodasi keinginan untuk tetap tampil seksi-modis, namun tetap tertutup sehingga keinginan untuk dicitrakan saleh tercapai juga. Maka fenomena *jilboobs* ini sesungguhnya adalah sebuah sublimasi erotika. Belum cukup sampai disitu, ada sebagian kaum perempuan berjilbab cukup besar, hingga menutup bagian dada, namun dia tidak mampu menahan *erotic desire* tadi sehingga menggunakan *new media* untuk menumpah-ruahkannya. Lagi-lagi jilbab yang dia kenakan hanyalah bentuk sublimasi erotika saja, agar ia dapat diterima secara sosial, baik dalam komunitas kaum perempuan berjilbab maupun pada tingkatan yang lebih luas lagi. Pelepasan hasrat erotika itu, seolah disihir oleh *new media*, sehingga seseorang melakukan *erotica pose on camera*, lantaran menganggap *smartphone* adalah ruang privat. Sebuah ruang yang dipahami terbebas dari pandangan umum. Namun, nyatanya hal itu keliru ketika *new media* malah sebagai ruang publik yang terbuka setiap saat. Dengan menutup kamar rapat-rapat, dan masih mengenakan busana muslim lengkap yang subliminal itu, lalu mengekspresikan *erotica desire*, sejurus kemudian *smartphone* mengabadikannya, maka sejak itu seseorang telah memasuki ruang terbuka yang tak terbatas. Dalam simpanan *new media* dan dalam diasporanya, ekspresi erotik orang itu akan dinikmati dimana saja. Celaknya bukan untuk saat kesekarang saja, tubuh seseorang itu akan dapat disaksikan anak –cucu pada penggal waktu yang akan datang. Bahkan bisa disaksikan oleh dirinya sendiri, yang kini disadari sudah keriput dan tidak erotik lagi.

Kini semakin jelas, betapa simbol kemuliaan teknologi *new media* dan simbol kemuliaan religiusitas jilbab, saling menghancurkan secara hakikat diantara satu dan lainnya. *New media* sebagai simbol kemajuan ilmu pengetahuan dihancurkan dengan ‘mencemari’-

nya lewat sublimasi erotika manusia. Sementara, ekspresi *erotica desire* muslimah berjilbab, yang seharusnya mengendap di ruang privat, lebih dihancurkan lagi dengan terpancar luas mengisi *gadget-gadget* manusia di dunia. Keduanya dalam kerusakan yang sering terlewatkan dari sejumpat perhatian kita, sehingga tak terpikirkan pula merumuskan upaya-upaya perbaikan yang diperlukan. Akhirnya, dalam konteks ini kehancuran simbol-simbol itu lantaran manusia yang rapuh, yang mencari atribut religiusitas, sebagai jalan bagi sublimasi erotikanya.

Daftar Pustaka

Buku-Buku

- Abdalati, Hammudah. 1980. *Islam In Focus*, Riyadh : The World Assembly of Moslem Youth.
- Al-Ghaffar, AH. 1995. *Wanita Islam & Gaya Hidup Modern*, Bandung: Pustaka Hidayah.
- Binawan, Andang L. 2006. *Korupsi Kemanusiaan, Menafsir Korupsi (dalam) Masyarakat*. Jakarta : Kompas.
- Berger, John. 1972. *Ways of Seeing*. London : Pinguin Books.
- Boeree, George. 2006. *Personality Theories*. Yogyakarta : Prismsophie.
- Bungin, Burhan. 2001. *Erotika Media Massa*, Surakarta : UMS Press.
- Bucy, Erik. 2002. *Living in The Information Age: A New Media Reader*, Canada : Wordworth.
- Dillistone, F. W. 2002. *Daya Kekuatan Simbol*. Yogyakarta : Kanisius.
- Flew, Terry. 2002. *New Media : An Introductions*, Oxford : Oxford University Press.
- Freud, Sigmund. 2003. *Teori Seks*. Yogyakarta : Jendela.
- Hall, Edward.T. 1990. *The Silent Language*. New York : Anchor Books.
- HAMKA, Tanpa Thn, *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta : Panjimas.
- Lim, Francis. 2008. *Filsafat Teknologi : Don Ihde Tentang Dunia, Manusia dan Alat*. Yogyakarta : Kanisius.
- Ibrahim, F.L. 2009. *Perempuan dan Jilbab*, PT Mapan
- Livingstone, Sonia .2002. *Young People and New Media: Childhood and Changing Media Environment*. London,UK: Sage Publication.
- Malcolm, Barnard. 2006. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta : Jalasutra
- McQuails, Dennis-ed . 2002. *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*, SAGE Publication, London.
- Muthahhari, M. 1994, *Hijab Gaya Hidup Wanita Islam*, Bandung : Mizan.
- Sutiretna,N. 1997. *Anggun Berjilbab*, Al-Bayan : Bandung.
- Tjaya, T.H. 2004, *Heidegger dan Pergulatan Menjadi Diri Sendiri*. Jakarta : Gramedia
- Shahab,H. 2004. *Jilbab Menurut Al-Qur'an dan as-Sunnah*,Mizan, Bandung.

Wahyono, Teguh. 2006. *Etika Komputer ; Tanggungjawab Profesional di Bidang Teknologi Informasi*, Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Jurnal

Ahmadi, Dadi.at.al. *Konstruksi Jilbab Sebagai Simbol Keislaman*. Jurnal Mediator, Vol : 8, No : 2, Desember 2007 Berek,

Domonikus. I. P , *Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub-Budaya*, Jurnal Interaksi, Vol:3, No:1, Januari 2014 Budiati, A.C.

Jilbab : Gaya Hidup Baru Kaum Hawa. Jurnal Sosiologi Islam. Vol : 1 No : 1 , 2011.

Hendariningrum, et.al. *Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol : 6, No : 2, Agustus 2006 Safriani, M.S. *Dampak Grup Jilboobs di*

Facebook Pada Gaya Berpakaian Perempuan Muslimah Di kota Samarinda. E-jurnal Ilmu Komunikasi Fisip Unmul Vol 3 No 2 ,2015. Saguni, Fatimah. *Persepsi Tentang Penampilan Fisik Wanita Pada Masa Remaja*. Jurnal Musawa. Vol : 4, No : 2 Desember 2012.

Vlavo, Fidele. *The Digital Hysterias of Decentralisation, Entrepreneurship and Open Community*. Jurnal Transformations. No : 23, 2013

**THE OPTIMIZATION OF LOCAL AUTONOMY POLITIC FOR NATION
PROGRESS AND SYNERGETIC
ON ISLAMIC PERSPECTIVE**

Muthoifin

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Surakarta

E-Mail: mut122@ums.ac.id

Hp: 081226371967

Abstract

The local autonomy realization was carried on teen years are still faced strategic problems up to now. From the enlarge territory problem that work badly to natural resources development. Without mentioning the economic discrepancy, poverty, and infrastructure-building problem, gloomy of educational picture, criminalization police to the corrupt of chief of district. The main problem how is way of optimized local autonomy politic in order to walk well and appropriate on Islamic perspective? The method of this research is qualitative with descriptive analysis approach, contents analysis and qualitative research approach that is research act realization oriented on the people role. The result of research on Islamic review, optimization of local autonomy politic must be carried on comprehensive to create synergy and bright nation. As education repair, environment development, people economy, people role, good public service well as realize do the best to self, people and nation. It is mean to carry on local autonomy exactly may bring the wealth and prosperity of people, religion and nation. The recommendation hoped become input and support for APKASI member to work more optimal, innovative, and accountable in build district and Indonesia for unity, and bright for nations totality and justice.

Keywords: optimization, local autonomy, nation progress, Islam.

A. INTRODUCTION

Must be admitted, although the local autonomy has been caring on teen years, but still faced strategic problems until now. Form enlarges territory to natural resources development problems. Another else is economic discrepancy, poverty, infrastructure building unevenly, gloomy of educational picture, criminalization police and the corrupt of chief of district.

The problems on above especially enlarge territory problem invited Susilo Bambang Yudhoyono reaction. President criticized the enlarge territory that work badly. Even the APKASI (Asosiasi Pemerintahan Kabupaten Seluruh Indonesia) chief Isran Noor (2012:9-10) gave the clear statement, in order that the government unplug the district status that be assumed incapable of local autonomy implementation. More than, Iran Noor also review need to regular evaluate on district is capable to carry on local autonomy.

Temporary, the head commission II of DPR, Agun Gunanjar Sudarsa said: although local autonomy has been carrying on teen years get appreciation, but still has many shortages as amount of overlap authority, less of good human resources in district, disharmony and potential conflict in many regions. (Isran, 2012: 43).

Minister of domestic affairs, Gamawan Fauzi in expo autonomy event and 2012 forum said that large authority was given to district. The big fund was given to district. Because of that, the wealth hoped growth and rise in district. From the implementation of this autonomy was hoped the democratization would go on healthy and rise in district and the people prosperity would be realized. Because the truth of two our principle to implement local autonomy. Furthermore, minister of affairs domestic said that central government and DPR did not mean ever to pull the local affair. We will create how the affair that was given to the district would be really carried on effectively, as in democracy fertilization well as exciting of local economy. (Isran, 2012: 44).

Nurcholis Madjid (1994: 23) on his book *National Building, dilemma between growth and Social justice* said: The effort to excite economy in districts to create nation wealth and prosperity, it is felt very urgent, if we will not be left behind the neighbouring country with all consequences. But the vision to create prosperity and social justice for all people, became the national principle awareness and attributed on our nation vision. It bring us on dilemmatic situation, among economic growth imperative and moral obligation to create social justice.

Then, to create the prosperity and social justice for all people finally the government make the concept of local autonomy politic. Autonomy is important study on Indonesian government directness. Autonomy is not only assured efficiency and effectiveness, but also as basic of democracy and instrument in order to create the people prosperity. Even, how important is for principle of Indonesian state structure. (Bagir, 2007, 27).

Although the autonomy was carried on efficiency, effectiveness, democratization and it create people prosperity in district. However, the reality is the local problem as much as not going done. That is likely government scientific field, Ryaas Rasyid (2012, 35) said that after the autonomy do, it must has a real development in district, like increasing society prosperity, the local leader well occupation, and health competition inter-regional. With the autonomy, the local leaders it must be afraid make fault, embarrassed if the district that his lead left behind, and try to reach they promises to develop and society

prosperity. However, the reality not like that, it stills much the problems that occur in any region.

RyassRasyid is also clarifying that the local autonomy implementation in Indonesia is not fail, but unreached optimal target. So as this government scientific, is not meaning that local autonomy is fail, but unreached optimal target. For it case, it needs optimization in any aspect for backing the autonomy implementation. The optimization is that can bring the prosperity and bright for entire nation.

B. LITERATURE REVIEW

The local politics of autonomy that landed on centralization paradigm change to decentralization paradigm is not only strengthening at the authority of local government also produce the local level of democratic development. Then, this change also made incessantly an inventive as well as province or local government. It cannot be disown that the society development in autonomy context has been produce objective condition for local culture growth, also people participation as institutional and critical, it is as politic control between the local government implementation. The other development showed that the local autonomy, which demand materialized of good governance system has been encourage any local leader to develop their lead to be more transparent and accountable, also is conditioned in any bureaucracy reform step.

Surely this matter need a realization policy, the realization that priorities in society prosperity, increase the Human Development Index (IPM), produce the development of education and health sectors, also for decrease the poverty culture. As long as in UUD 45 mandate and lined the explanation in UU No. 32/2004 about the Local Government, that as constitutional or legal, the local autonomy implementation directed to accelerate creating the society prosperity from increasing the service, inventive, and the role of society. (Isran, 2012, 6). It is so clear. For materialized all of it, is need a special strategic, there is optimization of autonomy implementation. Particularly is the optimization in society economic strength field.

The Society Economy

The economy development and society prosperity is as the result that must reach by serial process and society economic activity. Because this study concerning about society economy has been affirm any base concept of society economy as the nation economic system that arranged as a collective or cooperation effort based in families principle, the production is by all for all of. Under possession of the society members, which it purposes to develop the society skills in controlled the economy route. For the optimization of society economy in local autonomy form, the local government must as visionary build the district as society economic develop bases, with widely and increase the capacity of micro finance institution also cooperation.

In here is clearly sees that the local government play the strategic role as facilitator and accelerator of growth and development society economy. It is likely in East Borneo city/regency, in this region has performed the program building of that connected with low and micro effort, as strategy implementation of the poverty eradication. It with the poverty eradication program that classified in three classes; 1) the program that connected about service and social save; 2) the UKM self-supporting programs; 3) the society self-supporting programs. Beside that the poverty eradication acceleration forms, the local

government can optimization the Corporate Social Responsibility (CSR) Community Development (Comdev) realization from private.

The other strategy is in society economy optimization is the implemented of production, agrarian reform, protection, and extension market access system arrangement also increase the access of financial capital. Besides that, the strengthening of mutual-cooperation strategy in solves the problem together. This concrete example is the form of strengthening economic strategy. Where the optimization and widely network in social economic programs and it is as the strategic choice in local economy development that it gives contribution in achieve the national purposes for society prosperity and develop the nation economy.

No elephant tusk that is not cracks. The society economy is not work as maximal, without that smooth and be equal to infrastructure. Therefore, from it needed smooth infrastructure building. Clearly, in Indonesia felt to be small. A billion people every time lead by the nose from one place to other place, as long as from land, sea, or air transportations. Because much of the users from this transportation, as well as the human or things, any the service management provider has been loss what to do. Just mentioned on Soekarno-Hatta Airport is that been overloading the capacity, not yet the other airport in Indonesia has the same problem. Including in the existences of dock also the other land transportations, likely uncommonly dreams to can dammed up the rapid of user that used these transportations.

From any place, especially in biggest city, Indonesia seems like a busy state. The transportations access as much people started easier, but some other kinds felt that is too hard ones. The inclination building that centric town being the countryside in any state region became stepchild. They are now still wait the existence of easier transportation.

A little hope came through. Some figure, official, and kind entrepreneur as well as from government or private line up and spread out the dialog in program that concern by Pemred forum in Nusa Dua, Bali. One of the interesting ones is how to develop the physical building directed on any region. It is starting from increase the low effort credit, act of preparing the transportations facility especially road until the end create the multiplier effect that positively from society. One of it is the economic level in region can be develop also can be push down the urbanization from the countryside to the city because of the working hour has been available. The society health also education aspect and the support facilities was hoped could be well controlled. (Republika, 2013).

Truly admitted, that the physical building sector is still rely on big financial and multiyear characteristic. From that material said, it showed that the financial supply for infrastructure slightly increase from year to year. The infrastructure development at this time is still has a much problems, begin from the occur of overlap with forest area, as much in district/cities that does not have Area Lay-Out Plan, the permitting issue especially in conflict location with the society, also the deficiency of energy issue.

This issue of infrastructure building is all of stakeholder that fingered on deal to do the optimization for better Indonesia. Moreover, the president SBY that be present in the main meeting in program Pemred Forum clarify about his hope and dream for make the stronger Indonesia society in 2045. Absolutely the spirit and hassle to defends the condition that well be better is be main financial. Is realize or not, the president said that for make the nation dream is the never served job. The key is continuity and change. Whereas it occur

an alteration, so we do it with aim and the honest method. The momentum that we has been have, do not be waste, move on and create the opportunity etc. so, the other tool and infrastructure must be fulfill, and then the moral infrastructure supplying is quietly needed. These infrastructures are as the tools or ways to make the relations between humans and their God. Because as best as human, surely will need a help and guidance from their God to solve any life problems, as well individual or like Indonesia problem based.

This infrastructure is a form from the morals planted in every Indonesian. Where the inside is strongly save the much wise values like honest, pointed common sense than violence, respect, diversity, responsible with the natural resources, also the other wise values that based on God. (Hasibuan, 2004:47).

That based on the spirit and hard worker, we are surely deal, with no long time again we are nation will be directed better civilization. Absolutely, it that we want to build is the advance, best, and excellent civilization in wide meaning. The civilization is that has a power in globalization era, which has been waiting in our face. After the infrastructure build, as well as the physical or moral done with maximal, the next step is optimization of financial layout and better controls it.

The Financial Layout and It Control.

The local financial layout optimization in form to reach the success in local development is clear these must fulfill the reform substance in it arrangement and financial implementation, monitories, manage the profit, also accountancy order and reporting system. Besides that, also the increasing control, audit, and feedback mechanism with always care of the situation conducive in local building. The control in manage and financial order is certainly to make financial transparent and accountable. This control as HadariNawawi, it can do in the activity going on situation or after the activity done. This control optimization must do it by the entitled sides and do it as continuities. (Nawawi, and Martini, 2011).

That was right, the local financial reform that oriented to make good governance as in step has a significant development, as well as from regulation substance, policy direction, plan work layout, budgeting also local financial manage. The state financial legislation and other legislations is PP No. 71/2010 about government accountancy standardize, the regulations and direction of region state chancellor also has been help the local government for not only operate financial administration, but also financial management. All of it is as well as the legislations or regulation and policy that concerned with local financial management, implemented with provisions of local leader commitment and DPRD for build the financial management that fulfill of good and clean governance criteria's.

Along with Isran Noor (2012,46) said, for optimization the local financial management that fulfill of conditions above is need some political step, legal and administrative, such as: 1) increasing the quality and institution effort in local area. 2) It is acceleration of system adaption, like procedure, accountancy policy and human resources competency. 3) It increasing of budgeting quality, like the realization of expense and profit implementation as accountable, and 4) the decentralization, democracy, transparency, accountability spirit is must be reference in the government implementation process that authoritative bearing. With it, the arrangement of financial management and well control

has been strengthening the local economy principles. After these, the process is increasing the public service.

C. METHODS

Kind of research that has done in this paper is qualitative research. Said in qualitative because this study emphasize to data description and research documents, particularly the data about optimization of local autonomy politic. Because of the focus is descriptive, so this research characteristic is nature and inductive. As Bodgan and Bikles said that qualitative research, have five special characteristics such as: (a) naturalistic (b) descriptive (c) care on process (d) inductive and (e) same on meaning. Bodgan and Biklen, (1998: 4-5).

Whereas the approach that used in this research beside phenomenology, this it is, use historical approach. History is a knowledge that enclosed shows much of even with pay attention place, time, object, background and subject from itself. (Nata, 1998: 46). In addition, the writer also used normative approach, it is for formulate the conclusions about situation and norm that occur to research object. (Nata, 1998: 76).

The primer data resource was direct collected from research subject with use measure tools or direct data collect tool with subject as what the information resource (Azwar, 2010: 91). The data analyze technic use content analysis, is analyze the data that match with the content. With it the data's that writer collect is characteristic descriptive and textual which characteristic on phenomenal, so in that data managing the writer use this type of analyze, as SurmadiSuryabrata said as content analysis (Suryabrata, 1998: 94). With this analysis, the writer will analyze the data as nature and comprehensive about local autonomy politic and Islamic studies, such as used pattern: a) Comparative, b) Descriptive, c) Inductive (Morgan, 2005: 38). Or with use the steps as follow: a) choose the topic, b) resource collect, c) data verification, d) interpretation (analyze and synthesis), e) historiography or writing activity and f) conclusion.

D. DISCUSSION

The history has been approve, often times the asymmetries of economic and poverty cultural practice will be always bloom if the economic and social systems that laminar was broke and change, like in feudalism and capitalism transient era, and also from the time to time as the rapid of development of technology. Then, the dominant factor is with no society participation in main program or instate in itself. This matter, as ParsudiSuparlan said: "the participation and integration effectiveness someone inside the main institute in society, as the one of important factor and features in poverty culture." (Suparlan, 1995:11).

The appropriate step, for settle above and to success the local autonomy implementation, then the society participation absolutely needed, because that role and participation gives real contribution in the best utilization of natural and human resources effort. The societies participations will be open the decision, which it takes based on the requirement, priority, and society abilities. Because the society participation will be biggest in guarantee the appreciation and acceptance to anything that would build on. Besides, gives the real contribution, the society participation also can raise the autonomous, cooperative and society effort spirit, which in that turn will be come together to develop and brightly the district economy.

Why this participation is important? Because that are unlike has two reasons. (1) The reasons those are refer to society. The society has due to join on the things that connected with their future and life. (2) That reason was connecting with effective and efficiency. The society truly gives a chance and his due to mixed up with effective in district development, so the development would estimate going on more effective and efficient. (Rukmana, 1993 :45).

After society participations involved, just one-step again and is concretization of productivity concept. The concretization absolutely needed, because from one politic process, the people in some district will declare his desire, which desire will be clarify as technical by organization/ institution in district self in strategic arrangement form. When the vision and mission concretization is well on carry out, so the productivity of society will be high, and vice versa. (Sayuti, 2004 :33).

Then, the program of poverty society effort was creating, as well in the side of city or countryside, because this program as also the community based development. Whereas this program concretization can build: 1) the human resource development held that include skills training, 2) reinforcement of the institute of program manage, 3) the development of low-middle effort, and 4) the emendation of houses and environment infrastructures. This program emphasizing later directed to social effort for increase the social-economic conditions as self-supporting and continually. (Suhartini, 2005: 61)

Beside participative, so collective and synergy culture even if absolutely needed. A nation will reach prosperity and safe when concretization this collectivity, it is between nation components: 1) an intellectual thought that gives the light, 2) the fair attitude of arbiter in lead on the country, 3) the honesty of business person in business. 4) The concentration of religious person in prays for his country and 5) the loyalty and professionalism society. The government might huddle up any stakeholder, as well with business person (seller), intellectual (academician), even if with military, if right to wish safe and prosperity for the unite nation. So, if the local or main government leaves the collectivity as above, so just wait for the destruction, time for fragility on social-economy principle and the broken life structure on nation and country.

The Optimization of Public Service

It is clear, that good, friendly and maximal public service is a local government duty to the society. The local government was responsible gives the best service to the society in order to create prosperity, because the society gives their fund in form taxes, retribution, and any other quotation. Thus, although the giving public service duty put on the government, but the public service is can also manage by private and third side, is like non-profit organization, volunteer, and society self-supporting institution. If it was right “particular” gives by private or third side, so the important things for government is gives regulation, security guarantee, law assurance, and conducive environment. (Mahmudi, 2005: 36).

The public service that is gives by government even more has a general and base requirement need. The base service needs such as health, education and principle commodity. Whereas the general service like administrative service (identity, land certificate, official document, proprietary machine, passport, and other documents), commodity service (telephone, water, and electric network, etc.), merit service (transportation, road and sidewalk, drainage, environment sanitation, rubbish manage,

health care, post, senior and middle education level, etc.). Therefore, to maximize the public service that has multiple much, the government must rapidly intention on. Budge to maximize the private and third side potential, for implementation of synergy and collectivity.

After the public service was done as maximal. That is not inferior to important. The government effort in autonomy success, must plays the role in education politic. Because the entire people has been agreed. That the education is has a slightly significant benefit on progressivity and development of human life, as well as in society or state.

The Role of Education and Religion

The religion and education other than “tools” that humans use for reach the individual purpose and keep the further life (Survival, it used to important and strategic “instrument” in directness to the development of local autonomy. In this decentralization epoch the education must be manage by optimal. As APKASI leader Isran Noor (2012) said that the education decentralization in local autonomy realization is as the main sector in public service, which must develop and organize as well. (Rahma,2013).

Besides manage with optimal, the education can anyway to implant the patriotism, autonomous, integrity, and cultural soul. Because as the citizenship that educational, we encouragement too positively and develop the attitude, like creative, innovative, honest, responsible, democratic, faithful, mutual cooperation, etc. the inanition and brittle of education construction will clearly impact derangement of internal cohesion of a nation, such as rampant of collective violence, horizontal conflict, separatism phenomenon, and other terrible problems. However, it can be fatalist more than all above; it is the descending of Indonesia capacity nation to external adaptations. In addition, exactly, is the nation pessimistic to adapt with nations expansion in international view.

As statement Isran Noor, this education is not only as the knowledge transfer. However, it is as well as moral and nation character. Where the orientation, conception, policy, and regulation with that implementation are might aim to reach nation and character building. The education, family, and society units must be backing by local development realization policy as synergy to make nation character, which showed in inter-personal relation or reinforcement. (Isran,2012).

Absolutely, the nation character must build and fertilize to be Indonesian civilized. Because the rapids of globalization and modernization were, it bringing the big alteration in attitude and character of nation. In additions of it, the education as closest part of social dynamic, it must always be perceptive with the dynamic of it. The education institute anywhere and anything form must not be placed it position as water tower, which it melted in one form with society without gives any identity. Therefore, for attribution perspective gives that brightly, is need an education system that pro-society, pro in lift up the level and rank society, also gives better contribution.

Then, after any government field is going on the right way and maximal. The next step is strengthening the role and society participation. This matter is important to do. Because, beside prosper the democratic attitude in this country, the people has due to finger in the arrangement of need and prosperity.

E. CONCLUSION

The optimization of local politic autonomy must go on comprehensive for made synergistic and light of Indonesian. The synergistic is mean the coalescence feel to build the local government to make coalescence and unity of NKRI. Than the light of nation are mean that the light, which can bring the prosperity and safe for entire society, as well as the downtown and uptown societies. The prosperity is meaning that the action of government system that it can optimize the local potential. Capable to catch the opportunity of human and nature resources seeded and society economy. The potential optimize that exactly right will bring the positive effect for Indonesia development and prosperity, which always wanted the progressivity. It can light on. This is the main purpose from optimism and optimizes spirit of local autonomy for nation synergistic and light.

This study result hoped could be used for increase the treasure knowledge about local autonomy politic thought in form of strengthening the NKRI. As practical, it hoped can be input and encouragement for every member of APKASI to more optimal, innovative, creative and accountable effort in local, Indonesia build and for unity and brightly for unite and justice entire nation.

F. ACKNOWLEDGEMENTS

This research has been done with supported found by Entire Indonesia Local Government Association APKASI (Asosiasi Pemerintahan Kabupaten Seluruh Indonesia) in National Scientific Research Prize Contest about Local Autonomy for Develop and Bright Nation. Because of that, the writer express thanks as much as to the leader of APKASI Isran Noor for the research implementation and won this prize contest national research.

REFERENCES

- [1] Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010
- [2] Gadjong, AgussalimAndi, *Pemerintahan Daerah: KajianPolitikdanHukum*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2007.
- [3] Hasibuan, Sayuti, *MeraihKeunggulan Indonesia: StrategiAlternatif Pembangunan Bangsa*, Jakarta: FE.UAI, 2004.
- [4] Mahmudi, *ManajemenKinerjaSektorPublik*, Yogyakarta: UPP-AkademiManajemen Perusahaan-YKPN, 2005.
- [5] Madjid, Nurcholis, *Pembangunan Nasional: DilemaantaraPertumbuhanandKeadilanSosial*, DalamBuku*DemokratisasiPolitik, Budaya, danEkonomi: Pengalaman Indonesia MasaOrdeBaru*, Jakarta: YayasanWakafParamadina, 1994.
- [6] Manan, Bagir, *MenyongsongFajarOtonomi Daerah*, Yogyakarta: Penerbitan FH-UII, 2001.
- [7] Nawawi, Hadari and Martini Hadari, *IlmuAdministrasi*, Jakarta:YayasanObor Indonesia, 2005
- [8] Noor, Isran, *Isran Noor dalamPerspektif Media*, Jakarta: ProfajarJurnalism, 2012.

- [9] -----, *Politik Otonomi Daerah untuk Penguatan NKRI*, Jakarta: Profajar Jurnalism, 2012.
- [10] Rahma, Siti Aisyah, dalam <http://www://sitiaisyahrahma.blogspot.com/2012/12/pendidikan-yang-mencerahkan.htm./2012/12/pendidikan-yang-mencerahkan.html>. 12/06/2013.13:22.
- [11] Republika, *Membangun Bangsa yang Kuat dan Mandiri*, 15 Juni 2013.
- [12] Rukmana, Nana (editor), 1993. *The Integrated Urban Infrastructure Development Program*, Terjemah Bahasa Indonesia, *Manajemen Pembangunan Prasarana Perkotaan*, Jakarta: Pustaka LP3ES.
- [13] Suhartini, *Model-model Pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta: LkiSPelangiAngkasa, 2005.
- [14] Suparlan, Parsudi, *Kemiskinan di Perkotaan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1995.

ISLAM AND HUMAN RIGHT: PARSE CONFLICT IN INDONESIA TOWARDS PEACE MAHFUDZAT PERSPECTIVE

NUHA

Master Students at IAIN Surakarta, Pabelan, 46, 001/002, Kartasura, Sukoharjo
ulie_nuha@yahoo.co.id; 085866676562.

Abstract

Admittedly, though famous for its tolerant Islam Indonesia (tasamuh), moderate (i'tidal), fair and mid (tawazun) will remain in Indonesia are still vulnerable happened assorted conflicts. Ranging from religious conflicts, ethnic, racial, and other groups. This is because each party could not keep away from lust, egoism, fanaticism and loss of consciousness. Most do not have occurred at least five cases of the worst conflicts in the archipelago, such as the conflict between Muslims and Christians in Maluku, Dayak and Madurese ethnic conflict in Sampit and Sambas, violence etinis Chinese in Jakarta, slaughter Ahmadiyah group in Mataram, as well as the massacre of Hindu groups in Lampung. Not to mention the small conflicts in various regions, such as the conflict between the followers MTA NU activists in Central Java, Sunni with Shia conflict in Madura, raids against Ahmadiyah followers in Banten, and various other conflicts. The focus of the research is to reveal the various conflicts in Indonesia and solutions overcome in order to create peace between groups in a review of Islam and mahfudzat. Results of the study were, the teachings of Islam and mahfudzat in Indonesia it can be used as an answer to unravel various conflicts, discrimination, and other controversies. Among Islamic texts la dharara wala dhirara, al-dhararu yuzal, dar'ul mafasid muqaddamun alal jalbi almashalih, and teachings of mahfudzat are always invite someone to respect, both to themselves and to others, must be able to withstand egoism and avoid fanaticism group, moderate in hating and loving, preaching with wisdom, seat people according to the level and ability, do our best and useful. Recommendations from the various conflicts that exist in Indonesia in order to be taken into account, input and model of conflict resolution in order to create a peaceful society.

Keywords: *Islam, Human Right, Conflict and Peace, Mahfudzat, Indonesia.*

A. INTRODUCTION

Must be occupied, that Indonesia mostly susceptible with any conflicts. Moreover, this it has been happen in any place. In the same manner as Denny J.A said in his book, *Indonesia without Discrimination* mostly has not been minimum five worst conflict criminal cases in the Indonesian Archipelago. The various cases and mode always appeared, like conflict between Muslim and Christian in Maluku, Dayak and Madura ethnic in Sampit South Borneo and Sambas West Borneo, Tionghoa strictness in Jakarta, the genocide of Ahmadiyah clan in Mataram, which be refugee since 2005, and Hindu clan in Lampung. (Denny J.A, 2014: 43).

Not to mention kind of little conflict in such area, like conflict between NU activist and MTA followers (MajlisTafsir Al-Qur'an) in kind of Central Java province, like Kudus, Purwodadi, and any other cities. The conflict belonging to NU-MTA which has been in district East Java, the NU mass interdict any of Al-Qur'an knowledge that MTA followers held in Ngawi, Madiun, Kediri, and the other else cities. (Ahmad Asroni, 2012: 38).

That was like the conflict between Sunni and Syiah concept followers in any region. Such as the combustion case and the brick of Muslim boarding school and house of adoration Syiah followers in Sampang Madura. The invasion of Muslim boarding school Az-Zikra guided by Master ArifinIlham by the group of Syiah in Bogor. Such as Ahmadiyahism invasion in Banten Province that deviates claimed by particular group. In addition, many others conflict which happen in this country. (Fikri, 2013: 56).

According to Dennis J.A said that this happen no other because of the group which mutual sets out their self-egoism; their self-tribe fanaticism; their egocentricity; moreover has claimed that their religion concept is the quite ones. If this happens and always left it behind with the propriety feeling, so that happened was a jungle law, which is the powerful bite the weak ones, the biggest press the little ones, the majority decimates the minorities; the indigene chases away the migrant and others kind of deviation. (Denny J.A 2014: 44).

If this still left it behind, actually the kind of conflict and discrimination will be always exist. Whereas in learned saying said that who is powerful must protect the weak ones, the biggest care the little ones, the majorities appreciate the minorities. As follow as in sharia and Islam religion, *من لا يرحم الناس لا يرحمه الله* "whom which loveless the human, so Allah never be love it". (Umar Abdul Jabbar, 1976).

This perception, actually tells us that, anyone who haven't relent, toleration, and appreciate feeling with any human, animal, plant ones, it's mean he/she will not be love by their God. Truly any of people in every congregation absolutely want to affection from their God. While the people which careless and empathy less with the other and any groups, really he/she/it has done discrimination. In addition, this is the part of falsehood of religion. The paltered of religion really as tyrannical deed. Included in there doing intimidate and discrimination. The intimidation with forced people to follows their faith and religion. Require to abreast with their faith. Actually, this is discriminant and deviation which as religion or ordinance deed. Because this is kind a disappearances of fundamental right for the religion followers itself.

According to Wahid Institute research said: that the latitudinarian or free faith violation, as follow as in the level of disappearance, restriction and religion deed, which has done by Country. While intolerant is attitude and deed which unappreciated fundamental right of religionist. (Denny J.A, 2014:51).

That may be admitted, Indonesia that has been fated in land which comprise of this multiple island, certain has pattern, cogitation, tradition, culture, religion and faith which multiple diversity. Because of that for weld that diversity Indonesia must build their vision-mission by self which dressing with technical term Republic Unity of Indonesia (NKRI Negara Kesatuan Republik Indonesia) which with Bhineka Tunggal Eka. Indeed Indonesia has declared itself with the country, which landed in five basic of knowing as Pancasila. Where the point of Pancasila values is for create the power state, devout with God the One, humanity which concern people importance and justice for all of Indonesian. (Isran Noor, 2014).

Then, deplorable, the power state, cultured, courteousness, and peaceful in this diversity, must be work out any challenge, test and ordeal, starts from integration issue until conflict between group and clan. Not yet, be bad off with conflict, which sets out in name of religion. Really, when Indonesia has been create and sets out of peace and justice concept, but that was not easy to do. Not like inverting palm, precisely will be a new problem if wide of the mark in the handling. (Muthoifin, 2014).

For find the peace, harmony, and synergist's solution between conflicts that has been happen along this time. Therefore, this research is very appropriate for do, remember as these conflicts always appear and happen in much area in Indonesia. Such as Muslim and Christian conflict in Maluku, Dayak and Madura ethnical conflict in Borneo, Tionghoa ethnic violence and conflict in Jakarta, the genocide of Hindu followers in Lampung and Ahmadiyahsm in Mataram at 2005, the conflict of NU activist and MTA in many area in Central java province, Sunni and Syiah religious sect in any area to.

Whereas to analyze and find the solution for any conflict which exist, in order to not repeat it again, the researcher using phenomenological which from glorious values in Islamic knowledge, that is sharia perspective, where that sentence written and implied in this sharia fully of wise, motivation, opinion and solution values. Such as which written on Islamic philosophy *مَحْمُودَةٌ مَسْتَحِبَّةٌ الشَّفَقَةُ* "the affection is laudable deed"; "don't humiliate other guy which more lower, because that everything has over plus."; "don't be a person who weak because will be easy for squeeze and don't have a certain hard attitude because it will be easy for broken."; "repaired yourself, surely people will be well on you"; "love and abghuz byghuzk hona ma esy an ychbk yoma ma # achbb chbyybk hona ma esy an byghuzk yoma ma"; "love people naturally for anyone you loved, maybe someday he/she/it will be fire you. Moreover, hate for anyone fairly, maybe someday he/she/it will be loved you, حفظ الدين, حفظ النفس العرض حفظ, حفظ المال, حفظ النسل, حفظ النفس العرض حفظ, and many others. (Umar Abdul Jabbar. 1976.).

Whereas the result of this research, is expected to be the real contribution for group and element of society, which has been, differ in opinion to make reflection concept and evaluation; can be useful for wide society, surely for academician, researchers, conflict subject and peace activist along with generally people. In order to be *khazanah* and impact of conflict knowledge and what important of peace; as well as the horizon and new discourse for other researcher especially the researcher which concern about conflict problem and peace, and particularly about issue of discrimination major-minor study, Muslim or Non-Muslim and other conflicts which has been trended in this indefinite world. The result of research also expected could be judgment substances for Indonesia government to persnickety look down the social-cultural progress, social conflict and heterogenic people dynamic to take firmness about the problem, which exists, especially conflict solution in Islam perspective and sharia.

B. LITERATURE STUDY

Religious Conflict

Ahmad Asroni, in his research which titled “Islam Puritan Vis a Vis Local Tradition: Sighting a Conflict of Majelis Tafsir Al-Qur’an and Nahdhatul Ulama Resolution Model in Purworejo” summarize that the conflict happen between MTA and NU followers was landed on MTA theology which called it “conflict theology”. In that matter, MTA theology adopted salafi theology which known uncompromised with religious tradition which practiced by Traditional Muslim group. (Ahmad Asroni, 2012; 34).

As a consequences of many conflict which incriminate MTA with NU society in many cities, unexceptional in Purworejo. As generally, theology conflict between MTA and NU society in Purworejo (and the other cities) has been background by dissimilarity of theologies (*khilafiyah*) which was impinged religious practice. Conflict like this actually has been so old and always happen in Indonesia particularly in city which still Islam Traditional (NU) which powerful in there.

This conflict happen because Nahdhiyyin (NU) refusing religious activity which has been doing MTA because reputed as fidgeting and hurt the felling of society. As refuse as, a hundred NU societies were doing demonstration on facade MTA, with police guard tight. Along doing oration, street banners spread out were in front of entrance door MTA building. This matter has been done because, MTA religious proselytizing so gratingly NU society and provocatively.

This theologies perception that diametrical made a conflict between Islam Puritan (MTA) and Traditional Islam (NU) never end, moreover will always exist and repeated. So hardly in feel made peace and harmonic these two groups. Because of that, it was not surprise if any conflict between MTA and NU society will happen always. In addition, the solution that almost right to solving this tangled thread is with dialog, appreciated each other and their faith, and on together able to holding self from egoism and group fanaticism. (Ahmad Asroni, 2012: 34-37).

Conflict and Discrimination

“Conflict is a part of Discrimination.” That rasher simple sentence is right! If we observe and deeply understand, have a strong philosophy meaning. The mean is fluctuation and someone rebellion on discrimination deed and attitude. Which bad discrimination, as bad as criminalities subjects. Because of the discrimination and criminalities is form “creature” which fully of falsehood soul. The falsehood that was ensued sells the pass of toward trusty, and self-confidence. Actually, the discrimination is liar. (Muthoifin, 2014).

Nonetheless, we must admit, to losing this discrimination “virus” is not easy. Not like inverting palm, precisely will be a new problem if wide of the mark in the handling.

Indonesia rightly so susceptible happen a discrimination issues. This matter has been happen in many cities. As Denny J.A said in his book, *Indonesia without Discrimination* mostly has not been minimum five worst conflict criminal cases in the Indonesian Archipelago. The various cases and mode always appeared, like conflict between Muslim and Christian in Maluku, Dayak and Madura ethnic in Sampit South Borneo and Sambas West Borneo, Tionghoa strictness in Jakarta, the genocide of Ahmadiyah clan in Mataram, which be refugee since 2005, and Hindu clan in Lampung. (Denny J.A, 2014: 47).

The religion sensitivity actually still being “worst” trouble if not anticipated and right on clearly it. This religion sensitivity, still will be a serious problem, if between the religion group still sets out high intolerant. The other LSI survey said “the religion grudge

always be a problem in Indonesia if was not manage it right.” The public declared around 75, 6% was no problem with it. Then still any community that almost reach 22, 6% “unwilling” and “rejected” if the leader position was handed by someone who not same in their religion. (Denny J.A, 46).

For it, necessary democratic deed, respect and appreciate each other, and high tolerant to create Indonesia without discrimination. Because, I am sure every people wanted to freedom, free, fly high like a bird in the sky, without any suppression and discrimination. Everyone wants to be easy done, as their right and duty, as follow with character, and nature's, without intimidation, discrimination and criminalization.

For answer that phenomena which spread out it so this research very suitable to do. Remember, in this time much of school textbooks including radical knowledge and pornography, spread in many cities in Indonesia. In fact almost can be firm every years appear the content book which fully knowledge of deviate, irregularity, and improper. For it, must be find the motif and wise solution to muffle it.

The Teachings of Islam and Sharia

The teachings of Islam and sharia, as known retentive much wisdom and advice which matched to solve much life problems, include in there conflict, discrimination, controversy, and other case. To understand more about Islam and sharia there we show the examples of Teachings Islam and Shraia:

- a) وجعلنكم شعوبا وقبائلا لتعارفوا
- b) والصلح خير
- c) درأ المفاصد مقدم على الجلب المصالح
- d) ولا تباغضوا ولا بغضوا ولا يغتب بعضكم بعضا
- e) لَا تَكُنْ رَطْبًا فَتُعْصِرَ وَلَا يَابِسًا فَتَكْسَرَ
- f) العلم قبل القول والعمل “knowledge is before says and do
- g) الْعِلْمُ بِلَا عَمَلٍ كَالشَّجَرِ بِلَا ثَمَرٍ “knowledge without applicable likely tree without fruits”;
etc.

C. RESEARCH METHOD

Kind of research that has done in this paper is qualitative research. Said in qualitative because this study emphasize to data description and research documents, particularly the data about conflict phenomena which exist, and mahfudzat text which connect with conflict and peace theme. Because of the focus is descriptive, so this research characteristic is nature and inductive. As Bodgan and Bikles said that qualitative research, have five special characteristics such as: (a) naturalistic (b) descriptive (c) care on process (d) inductive and (e) same on meaning. Bodgan and Biklen,(1998: 4-5).

Whereas the approach that used in this research beside phenomenology, this it is, use *Historical approach* to. History is a knowledge that enclosed shows much of even with pay attention place, time, object, background and subject from itself. (Nata, 1998: 46). In addition, the writer also used normative approach, it is for formulate the conclusions about situation and norm that occur to research object. (Nata, 1998: 76).

The primer data resource was direct collected from research subject with use measure tools or direct data collect tool with subject as what the information resource (Azwar, 2010: 91). Such as mahfudzat book which titled Al-Muntakhobat.

The data analyze technic use *Content analysis* (content analysis), is analyze the data that match with the content. With it the data's that writer collect is characteristic descriptive and textual which characteristic on phenomenal, so in that data managing the

writer use this type of analyze, as SurmadiSuryabrata said as *Content analysis* (Suryabrata, 1998: 94). With this analysis, the writer will analyze the data as nature and comprehensive about solving conflict models that there is include in mahfudzat text, such as used pattern: a) Comparative, b) Descriptive, c) Inductive (Morgan, 2005: 38). Or with use the steps as follow: a) choose the topic, b) resource collect, c) data verification, d) interpretation (analyze and synthesis), e) historiography or writing activity and f) conclusion.

D. THE RESULT AND WORKING THROUGH

“Peace and Conflict”. This rasher sentences which so simple, actually if observe and understood deeply, have a strong philosophy meaning. Strong meant that as human, which thinkable and cultured surely wanted a life condition with peaceful, and stay away from conflict and oppression. Then deeply mean that behind word of peace itself keep something that said truly can make clam down and peace. The peace, which always guides the subjects, be calm, free and freedom.

Whereas conflict is living thing which so evil, bad as hoodlums that always do criminality. Because conflict and criminality likely “creature”, which fully of evil and discrimination soul.

Nonetheless, we must admit, to losing this discrimination “virus” is not easy. Not like inverting palm, precisely will be a new problem if wide of the mark in the handling.

Must be occupied, that Indonesia mostly susceptible with any conflicts. Moreover, this it has been happen in any place. In the same manner as Denny J.A said in his book, *Indonesia without Discrimination* mostly has not been minimum five worst conflict criminal cases in the Indonesian Archipelago. The various cases and mode always appeared, like conflict between Muslim and Christian in Maluku, Dayak and Madura ethnic in Sampit South Borneo and Sambas West Borneo, Tionghoa strictness in Jakarta, the genocide of Ahmadiyah clan in Mataram, which be refugee since 2005, and Hindu clan in Lampung. (Denny J.A, 2014: 43-44). That was like the conflict between Sunni and Syiah concept followers in any region. Such as the combustion case and the brick of Muslim boarding school and house of adoration Syiah followers in Sampang Madura. The invasion of Muslim boarding school Az-Zikra guided by Master ArifinIlham by the group of Syiah in Bogor. Such as Ahmadiyahism invasion in Banten Province that deviates claimed by particular group. In addition, many others conflict which happen in this country. (Fikri, 2013: 56).

According to Dennis J.A said that this happen no other because of the group which mutual sets out their self-egoism; their self-tribe fanaticism; their egocentricity; moreover has claimed that their religion concept is the quite ones. really was a jungle law was happen in Indonesia , which is the powerful bite the weak ones, the biggest press the little ones, the majority decimates the minorities; the indigene chases away the migrant and others kind of deviation. Actually this is kind of discrimination which make it wrong religion dogma. However, the case as we know all of religions have taught must appreciate each other and love too. The older must love the youngest, the young respect with the older.

As Islam told in it knowledge, *من لا يرحم الناس لا يرحمه الله*, “anyone which not love human, actually Allah never love him/her/it”. (Umar Abdul Jabbar, 1976). This knowledge, really teach us that anyone who don’t have a heart, tolerant with all of human, animal and plants to, that is mean never get their God heart. Truly any of people in every congregation absolutely want to affection from their God. While the people which careless and empathy less with the other and any groups, really he/she/it has done discrimination.

In addition, this is the part of falsehood of religion. The paltered of religion really as tyrannical deed. Included in there doing intimidate and discrimination. The intimidation with forced people to follows their faith and religion. Require to abreast with their faith. Actually, this is discriminant and deviation which as religion or ordinance deed. Because this is kind a disappearances of fundamental right for the religion followers itself.

According to Wahid Institute research said: that the latitudinarian or free faith violation, as follow as in the level of disappearance, restriction and religion deed, which has done by Country. While intolerant is attitude and deed which unappreciated fundamental right of religionist. (Denny J.A, 2014:51).

Same as with conflict that was happen on party politic 2014. Actually in that time, politic temperature Indonesia really in hot degrees, that was proving in attitude of negative and poor issue, slander, discrimination, anarchism and many more. In addition, the strange one is the impact of conflict politic party still put it on until now. That was proving on Indonesian, which disappoint because their “tiger” was lose. Proved it likely not obedient and respect to their leader. This is also as falsehood in faces of religion and legislative. Are not in Islam said that “loyal and respect to your leader, although he came from “*Habasyah*” tribe which black, then thin, and curly their hair”. The Rosul statement teaches us to admire the leader however; he/she was come from other of us. That same as loyal deed and fully respect someone to the leader, which come from other religion or faith. Still must keep to respect and accept it with *legowo*.

This knight deed, showed implementation of democratic values all at once indicate the deep of someone knowledge and religion experience. Nevertheless, lamentable that happen is still exits some group in Indonesia, which gaze and refuse “deadly” if some leader came from other religion. As Denny JA said on his book, *Indonesia without Discrimination*: “55% Indonesian society was agree if the government leader come from other religion, while 38% refuse it”. (denny J.A, 47).

The religion sensitivity actually still being “worst” trouble if not anticipated and right on clearly it. This religion sensitivity, still will be a serious problem, if between the religion group still sets out high intolerant. The other LSI survey said “the religion grudge always be a problem in Indonesia if was not manage it right.” The public declared around 75, 6% was no problem with it. Then still any community that almost reach 22, 6% “unwilling” and “rejected” if the leader position was handed by someone who not same in their religion. (Denny J.A, 46).

For it, necessary democratic deed, respect and appreciate each other, and high tolerant to create Indonesia without discrimination. Because, I am sure every people wanted to freedom, free, fly high like a bird in the sky, without any suppression and discrimination. Everyone wants to be easy done, as their right and duty, as follow with character, and nature’s, without intimidation, discrimination and criminalization.

For it, follow from the research about “*the solution conflict concept for peace and harmony between groups sharia perspective*”, I said recommendation to all leader and society man or women anywhere, in order to distinct! Stop anything kind of conflict and discrimination. Anything substance, because this coup deed. The again substance law and religion, although evil, bad, falsehood mental and which full ruthlessness and arrogant deed, and all of conflict must be stopped. Stoop from this Indonesian archipelago. Because of our nation is peace and harmony, safe and comfortable nation under NKRI, Pancasila, Bhinneka Tunggal Eka, and devout with God the One. Nusantara is the country, which always sets out glorious nation value, personality and self-identity with stand on glorious nation value and locality wisdom. Unite nation, island and patria. Long live for Indonesia.

Indonesia awake to Indonesia which peace without conflict and discrimination. Indonesia that one in harmony and synergy figure.

Sharia and Peace Sollution

a) Synergism and participative

Parsudi (1995:11), said that the history proved, conflict-discrimination-discrepancy will grow oftentimes if social systems, politics and culture was break and change as in transition period and feudalism to capitalism and change social and technology rapidly. But, the most dominance factor is nothing people participate to organization or principal program in those people. More advance ParsudiSuparlan said that ineffectively someone's participating and integrity to organizations and principal programs in the people, one of most important factor and characteristic from the culture discrepancy, poverty and conflict.

The appropriate step, to solve these problem and to create peace, just and justice ideas is the people participate needed absolutely, because their role and participate give the real contributing in the efforts of using natural resources and human resources well. The people participate will open the possibility of taken decision based on people's necessary, priority and ability. Because the people's participating will assure more acceptance and appreciation concerning all of the something will be agreed and build together. Another give the real contributing, the people's participating also be able to raise the people's wealth and comfort. On the turn will forward and bright the nation life.

Why the participating is important? Nana Rukmana (1993: 45) said, because it has two reasons. 1) The reasons refer to people. People deserve belong to decisions and their existence and future. 2) The reasons related with affectivity and efficiency. The people were given the opportunity and right well, to engage actively in mental and region developments, so the developing and unity will go on effectively and efficiency.

After the people participating was mixed up, one more again that is the concretization of concept productivity to strength people economy. This concretization is much needed absolutely, because through the politic process, the people in some region will assert their want and it will be describe technically by the region organization into corporate plan that contains vision, mission, strategy, purpose and concrete target of region on the certain period. When concretization of vision, mission would be carried on well, so the people productivity will be high, and conversely. (Hasibuan, 2004: 33).

Furthermore, created the poor people program developing, either on village or country because it is community based development program. Whereas the type concretizations of this program are: 1) Human resources developing that include training skill, 2) Make strength organization of developer program. 3) Developing of micro business and 4) home and infrastructure repairing. The pressuring of this program will be directed towards people developing, in order ti increase economy social condition independently and continuously. (Suhartini, 2005: 61)

b) Collectivity

Be sides participative, so collectivity and synergy cultures also be needed absolutely. The nation will reach the prosperity, wealth, and peace if concrete this collectivity, that is collectivity and synergy inter community that are two: 1) Intellectual knowledge the give the bright, 2) The justice of leader in this country, 3) The businessmen's honesty in their work, 4) The concentration religionists to pray their country and 5) The people's loyalty and professionally.

The government has to keep stakeholder, both common or intellectual people and even military police, when want to the prosperity, wealth, peace and unity to nation totality. But if the government and region communities leave the collectivity as above, so wait the conflict and destruction, moment of fragility on the social principal, culture and economy and destruction of principal nation life, because there are not decision, harmony and synergy between concern communities.

Besides Indonesian people that moslem majority, course understand the unity concept well, "الجماعة رحمة والفرقة عذاب" the unity is affectin but the sparate is torture and tortured" in the popular sentence said "united we stand divided we fall" (See Umar Abdul Jabbar, in *al-Muntakhobat fi al-Mahfudzat*, 1976).

The illustration about peace-harmonies hope and idea must be passed by the right way. As said in *mahfudzat*(proverb) *man saaro 'aladarbiwashola* that mean who walk on the right way must arrive. This simple sentence is really learning us about the important of the real way for true attainment. The attainment is not only win or achievement but also an achievement that gets the real acceptance, either god or human acceptance.

In Islam view, a hope or destination must be passed by true, straight processes and appropriate with the rule, so the hope and idea will be impossible to be realized. As said in Arabic literature (*mahfudzat*) *ترجو النَّجَاحَ وَلَمْ تَسْأَلْكَ مَسَالِكَهَا فَاعْلَمْ أَنَّ السَّفِينَةَ لَا تَجْرِي عَلَى النَّيْسِ* that mean "you hope the success but you don't pass the way, actually the boat does not sail on the land." It is the Islamic parable that imaged true process in reach the purpose. As well as the train run on the asphalt road, it is a impossibility. The success needs a process, rule and true way. (See Umar Abdul Jabbar, in *al-Muntakhobat fi al-Mahfudzat*, 1976).

The step later according ti Ahmad is realized the togetherness actually inter community can solve the problem and solve disquiet and failure. Cause a community, mass organization, ethnic, nation, activist, group or the other will not get the purpose hoped without concretization the both concept, that are collectivity and synergy inter component. As in Islamic principle said *jama'ah* or united, *al-jama'atunikmatunwalfurqatu 'adzabun*, that mean united is beautifull and divided is tortured. Ahmad (2013: 108).

According to the author in Islamic concepts turn out to be consisted in idea to realize peace and harmony inter community. Like the gold train if be pulled by eight horses fervently and compactly to same aim, vision, and mission, so may simply to pass easily. But if one of the horse have different vision and mission, so will reach the purpose difficult, even the train will shot to pieces.

This analogy, exactly to be taken learning, how illustration a successful in steeping idea that want to be realized, course may not release from the first process stepping it. If the first step was right and true, so the result will be fine and peace. In contrary if the first step is wrong so the conclusion must be incorrect, conflict and failure.

The compactness culture will create the possible thing become very possible thing, difficult thing to be simple thing, even the conflict potency to be peace and happiness. This is the great of compactness and synergy.

c) Mental and Character Repairing

To repair someone's character and mental needed special teaching by education. It regards continuing human life and kindness for universe. To realize it needed character educational because educational character is soul of Islamic educational. As Abrasyi said (2003:27) in line Propet Muhammad SAW mission that as to perfect morals. As

prophet Muhammad SAW said: *In truth I was delegated to perfect the noble morality (H.R. Baihaqi)*

Temporary nahlawi (1993: 35) said that Prophet Muhammad SAW journey was full with glorious morals when applied on the life will give happiness for individual and society. As Aisyah RA said that his moral is Al Quran. As Allah SWT said on Surat al-Qalam chapter 4 clarify it *in truth you are kind hearted virtuous.*

Abrasyi (2003: 23) also clarified that the main purpose of educational is creating the good character and noble morality. Moslem clergies and intellectual effort to engraft the noble morals wishfully, absorb to the learner's soul, accustom hold on to noble morals and avoid to blamable thing, thing by *bathiniyah* and *ihsaniyah* (human purity) and use time to learn worldly and religion knowledge without looking material benefit.

Therefore according to Husni (2013:78) that character educational is not a memorizing process the examination matter and answer technics. The character educational need habits for doing kindness, honesty, gentle and shy. The character is not created instant, but must be trained seriously and proportional in order to reach the ideal strength. It was said by Fadhil (2005) that morals education in Islam which concluded in Al Quran and *Hadit* of prophet Muhammad SAW said more about morals was ordered for practiced, that are: *amarma'rufand nahimunkar*, admiring, do justice and give priority to peace.

d) Able to keep self

The next solution is same of side that are quarrel have to keep emotion, through the reverence away and to grave egoism deeply. When this concept can be applied, he will be great community, even included the lover peace community. As sharia said: *النفس, حفظ الدين, حفظ المال, حفظ النسل, حفظ العرض*

and

لكل إلى شاءو العلى حركات ولكن عزيز في الرجال ثبات
ان الهوى لهو الهوان بعينه وصريح كل هوى صريح الهوان

That mean: everyone have aspiring. But the noble men are who can face every examination. The prurient is very contemptible; who was imperialized prurient was imperialized by objection.

e) Love each other

Love each other is one of wish solution in solving conflict and enmity, as in Islamsaid *الشَّفَقَةُ مَحْمُودَةٌ* "love is laudably". As also doing properly in love and hate concerning individual or community said in Islam:

احبب حبيبك هونا ما عسى ان يبغضك يوما ما
وابغض بغضك هونا ما عسى ان يحبك يوما ما

"Love someone propely, perhaps one day he will be your enemy. And hate someone properly, perhaps one day he will love you". (Umar Abdul Jabbar, *al-Muntakhobat*, 1976).

f) Evaluation self

Among Islamic text about self-evaluation and introspection that are: *أَصْلِحْ نَفْسَكَ يَصْلُحْ هَلْكَ امْرُؤٌ لَمْ يَعْرِفْ قَدْرَهُ* "repair yourself, certainly the other will kindness with you. " someone will destroy if does not understand his value. (Umar Abdul Jabbar, *al-Muntakhobat*, 1976).

g) Persuasion Missionary

That following is the proverb in Islam about mankind reparation. That is *قل هذه سبيلي* "say (Muhammad), "it is my Way, I and my people who follow me invite you into Allah faithfully"; *مَنْ رَأَى مِنْكُمْ مُنْكَرًا فَلْيُغَيِّرْهُ بِيَدِهِ، فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ*; "who see the ugliness, he must stop with his hand, if not able to do, ought to stop with his mouth, if not able to do, ought to be his heart, but that is the weakest faith (iman)". (HR. Muslim); *قُلِ الْحَقُّ وَلَوْ كَانَ مُرًّا* "say the truth although bitter"; *لسان الحال أفصح من لسان المقال*; "practice is more fluently than oral speak."; *لِكُلِّ مَقَامٍ مَقَالٌ وَلِكُلِّ مَقَالٍ مَقَامٌ*; "every place has the word and every word has the place and on the every word there are right place"; *خاطب الناس على قدر عقولهم*; "speech human appropriate the mind capacity"; *أنظر ما قال ولا تنظر من قال*; "see what he say, don't see who he is"; *جالس الناس منازلهم*; "place human as the place"; *وَعَامِلِ النَّاسَ بِمَا تُحِبُّ مِنْهُ دَائِمًا*; "associate the human with something that you like from them" (Umar Abdul Jabbar, *al-Muntakhobat*, 1976).; *بَلِّغُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً*; "say from me although one verse". (HR. Bukhari).

h) Commune kindness

The following Islamic text about ethics and rule the commune with community that are: *مَوَدَّةُ جَالِسِ أَهْلِ الصِّدْقِ وَالْوَفَاءِ* "commune the honesty people and fulfill the promis"; *خَيْرُ الْأَصْحَابِ*; "the brother's sincerity seem when have difficulties"; *مَنْ يَدُلُّكَ عَلَى الْخَيْرِ* "who is more the kindness, so more the friend"; *الْشَّرَفُ بِالْأَدَبِ لَا بِالنَّسَبِ*; "the glory because of morals (ethics), it is not genetic"; *لَا تَحْتَقِرْ مَنْ دُونَكَ فَلِكُلِّ شَيْءٍ مَرِيَّةٌ*; "don't insult the other who is lower, because everyone have overplus"; *الرِّفْقُ بِالضَّعِيفِ مِنْ خُلُقِ الشَّرِيفِ*; "be gentle is ladarable character"; *لَا تَحْتَقِرْ مِسْكِينًا وَكُنْ لَهُ مُعِينًا*; "don't disparage the poor people but be their helper". (Umar Abdul Jabbar, *al-Muntakhobat*, 1976).

i) Be the best and useful

The following Islamic text about doing the best and useful for being: *خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ* "the best human is useful for the other"; *خَيْرُ النَّاسِ أَحْسَنُهُمْ خُلُقًا*; "the best human is the best their morals"; *خَيْرُ النَّاسِ مَنْ تَعَلَّمَ الْقُرْآنَ وَعَلِمَهُ*; "the best human is learning Al Quran and teach it"; *خَيْرُ الْأُمُورِ أَوْسَطُهَا*; "the best matter is the middle"; *لا يعنيه*; "included the kindness of Islamic someone is leaving something unproper"; *البر من إتقى*; "help each other in kindness and obediently, wickedness and enmity"; *وتعاونوا على البر والتقوى ولا تعاونوا على الإثم والعدوان*; "the kindness is obediently".

Thus the result of research and discussion that author described as with the data's, I hope this reference from the data may be answer and solution of the conflicts and problems that was past and to the future.

E. CONCLUSION

Based on the description and discussion on above, so the research may be concluded that for looking peace, harmony, and synergy solutions on the conflicts, so need some policies, that are: love each other, keep the community egoism an fanaticism, love and hate something properly, evaluation self, commune with the other well, speech persuasively and wisdom, place the human as their value and ability and always do the best and useful as poured in Islam and sharia.

Mahfudzat and Islam can be solution and answer to less the conflicts, controvertion, discrimination and the other divergence. On other hand it is wisdom value. As said in Islam: *لَا تَحْتَقِرْ مَنْ دُونَكَ*; "the love is kindness"; *الضرر يزال, الخروج من الخلاف مستحب, الشفقة محمودة*; *لا تكن رطباً فتنصر ولا يابساً فتنكسر*; "don't insult each other, because everyone has overplus"; *وَلَا يَابِسًا فَتُكْسَرُ*; "don't be weakness because will be pressed easily and don't be hard

because will be broken easily”; *”أصلح نفسك يصلح لك الناس”* repair yourself , so other will kind for you”, *النفس, حفظ الدين, حفظ المال, حفظ النسل, حفظ العرض* حفظ

Suggestion, the result of research hoped can be real contributing for people element and community that was be quarrel to be reflection and evaluation; can be useful for people either academic, researchers, subject of conflict, peace activist or the common people, in order to be treasure and knowledge the impact of the conflict and the important of the peace; and become the new discourse, especially for authors whom concentrate about conflict and peace problems, most especially study about discrimination issue, minority-majority moslem-non moslem and other conflict which be world trend. The result of this research also be hoped can be considering for the Indonesian government in order to attend the social and culture progresses, social conflict and people dynamic which heterogen, to take explicit steps on the various problems, especially conflict solution on Islamic prospection and mahfudzat.

REFERENCES

- .Afandi, NurKholik, Strategi Pengembangan Dakwah Melalui Pendekatan Partisipatory Action Research, ”*Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan Lentera*” Vol. XII, No. 2, Desember 2009.
- Asroni, Ahmad, 2012, “Islam Puritan Vis a Vis Tradisi Lokal: Meneropong Model Resolusi Konflik Majelis Tafsir Al-Qur’an dan Nahdhatul Ulama di Kabupaten Purworejo, Conference Proceedings, AICIS XII, 2012.
- Athiyah, Muhammad Abrasi, 2003, *Prinsip-prinsip Dasar Pendidikan Islam*, Bandung: Pustaka Setia
- Azra, Azyumardi, 2015, dalam Muthoifin. *Pengembangan Karakter Ki Hadjar Dewantara Perspektif Pendidikan Islam*. Prosiding bidang pendidikan, humanioradan agama, University Research Colloquium, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Januari 2015.
- Denny, J.A, 2014, *Indonesia Tanpa Diskriminasi*, Jakarta:
- Dermawan, Andi, *Metodologi Ilmu Dakwah*, Yogyakarta: LESFI, 2002.
- Fikri, Zainal, 2013, “Narasi Deradikalisasi di Media On-Line Republik dan Arrahman” *Jurnal Lektur Keagamaan*, Vol. 11, No. 2. Desember 2013.
- Hasibuan, Sayuti, 2004, *Meraih Keunggulan Indonesia: Strategi Alternatif Pembangunan Bangsa*, Jakarta: FE.UAI.
- Horgan, John, 2009. *Walking Away from Terrorism: Account of Disengagement from Radical and Extremist Movement*. Milton Park, Abingdon, Oxon: New York, NY: Routledge.
- Husaini, Adian, 2011, *Pendidikan Islam: Membentuk Manusia Berkarakter dan Beradab*, Bogor: Komunitas Nuun Bekerjasama dengan Pps Pendidikan dan Pemikiran Islam UIKA.

- Iskandar, "Fenomena Keberagaman Anak Didik Binaan Lembaga Pemasyarakatan Kelas II A Samarinda (Kajian Fenomenologis dengan Paradigma Naturalistik)", *Jurnal Penelitian Fenomena*, Vol. 1, No. 1, 2009.
- Isran Noor, "Membangun Bangsa yang Kuat dan Mandiri", *Republika*, 15 Juni 2014.
- Jabbar, Umar Abdul, 1976, *المنتخبات في المحفوظات لتلاميذ المدارس الأولية والابتدائية بإندونيسية*, Surabaya: Maktabah al-Ashriyyah.
- Kenny, Susan, 1994, *Developing Community for the Future Community Development in Australia*, Australia: an International Thomson Publishing Company.
- Ma'arif, Syafi'i, 2015, *Islam dalam Bingkai Keindonesiaan dan Kemanusiaan: Sebuah Refleksi Sejarah*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Misdar, Muh, 2013. "Membentuk Sosok Guru yang Ideal dalam Sistem Pendidikan Islam", *Jurnal At-Tarbawi*, Vol. 12. No. 1.
- Munir, M dan Wahyu Ilahi, 2006, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Prenada Media.
- Nawawi, Hadari, dan Martini Hadari, 2001, *Ilmu Administrasi*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Suhartini, 2005, *Model-model Pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta: LkiSPelangiAngkasa.
- Suparlan, Parsudi, 1995, *Kemiskinan di Perkotaan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rahman, Ahmad, dkk. 2013. *Teks Klasik Keagamaan Sulawesi dan Cirebon*, Jakarta: Puslitbang Lektur dan Khazanah Keagamaan Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama.
- Rukmana, Nana, 1993, *The Integrated Urban Infrastructure Development Program*, Terjemah Bahasa Indonesia, *Manajemen Pembangunan Prasarana Perkotaan*, (Editor) Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Taalami, Laode, *Kearifan Lokal Pada Kabanti Masyarakat Butondan Relevansinya dengan Pendidikan Karakter*, " *Jurnal Budaya Islam El Harakah*", Vol. 14, No. 2, 2012.

**PENGEMBANGAN PEMBELAJARAN MODEL *DISCOVERY LEARNING*
BERBANTUAN TIPS *POWERPOINT* INTERAKTIF PADA MATERI INTERAKSI
MAKHLUK HIDUP DENGAN LINGKUNGAN**

Muhamad Jalil, Sri Ngabekti, Sri Mulyani E.S.

Universitas Negeri Semarang

Abstrak

Salah satu alternatif model pembelajaran pada Kurikulum 2013 adalah *Discovery Learning* (DL). Fakta di lapangan guru belum pernah mengembangkan perangkat model DL. Aktivitas dan kemampuan pengetahuan siswa rendah. Model DL mendorong siswa untuk aktif dalam kegiatan penemuan. Media yang dapat membantu siswa dalam mengkomunikasikan hasil penemuan adalah media *Powerpoint*. Tujuan penelitian ini untuk menghasilkan dan menguji kevalidan, kepraktisan, dan keefektifan perangkat pembelajaran DL berbantuan TPI. Penelitian menggunakan desain penelitian dan pengembangan (R&D). Hasil penelitian menunjukkan bahwa perangkat pembelajaran model DL berbantuan TPI valid, praktis, dan efektif. Perangkat dinyatakan valid dengan kategori baik dan sangat baik. Perangkat dinyatakan praktis dengan mendapat respon positif siswa, dan guru memberikan respon yang baik. Perangkat dinyatakan efektif dengan aktivitas siswa kelas uji coba skala kecil dan luas berada pada kategori baik dan sangat baik. Ada pengaruh aktivitas DL terhadap kemampuan pengetahuan. Ketuntasan klasikal kelas uji coba skala kecil dan luas mencapai KKM (2,66). Peningkatan kemampuan pengetahuan kelas uji coba skala kecil dan luas berada pada kategori sedang.

Kata Kunci: DL, TPI, Aktivitas, Kemampuan Pengetahuan.

Abstract

One of learning models alternative in the Curriculum 2013 is *Discovery Learning* (DL). Fact on the field that a teacher has never developed the DL model. The activity and students' knowledge are low. *Discovery Learning* model encourage students to be active in the discovery activities. The media that can help students in communicating their findings were *Powerpoint* media. The purpose of this study is to produce and test the validity, practicality, and effectiveness on DL learning tools assisted TPI. The Research used design research and development (R & D). The results showed that the DL learning tools assisted TPI valid, practical, and effective. The tools were declared valid with good and best categories. The tools were declared practical by getting positive response of students, and teacher gave a good response. The tools were declared effective by the student activity on both small and wide scale testing class are in the good and best categories. There is the influence of DL activity on knowledge. Classical achievement of small and wide scale testing class reach KKM (2,66). Knowledge improvement of small and wide scale testing class in the middle category.

Keywords: DL, TPI, Activities, Knowledge.

Pendahuluan

Model DL menjadi salah satu model yang disarankan oleh Kemendikbud untuk diterapkan dalam pembelajaran (Kemendikbud, 2014a). Guru sudah pernah menerapkan pembelajaran DL, namun masih bersifat parsial. Hasil angket menunjukkan 51,92% dari 52 siswa, menyatakan guru belum melakukan salah satu sintaks DL berupa stimulasi di awal pembelajaran. Persentase aktivitas siswa berupa mencatat dan menghafal selama pembelajaran IPA sebesar 67,31%. Rendahnya aktivitas belajar berpengaruh terhadap kemampuan pengetahuan siswa. Rata-rata nilai ujian tengah semester IPA masih rendah yaitu 1,00 dengan KKM 2,66. Hanya 5,17% siswa berhasil mendapatkan nilai kemampuan pengetahuan di atas KKM. Informasi lain yang didapatkan bahwa bahwa 78,85% dari 52 siswa belum bisa membuat *Powerpoint*, sedangkan 90,38% siswa ingin dapat membuat media *Powerpoint* yang menarik dan interaktif.

Upaya membelajarkan konsep-konsep IPA kepada siswa agar aktif, dan berusaha melakukan penemuan-penemuan terhadap konsep IPA yaitu dengan guru memberikan stimulus awal yang memotivasi siswa dalam belajar. Pembelajaran penemuan ini disebut dengan *Discovery Learning* (DL). Menurut Balim (2009), model DL sesuai dengan pendekatan konstruktivisme dimana siswa belajar lebih aktif dengan membangun pengetahuan mereka sendiri. Illahi (2012), menyatakan model DL menekankan pengalaman langsung di lapangan, tanpa selalu bergantung pada teori-teori pembelajaran yang ada dalam pedoman buku pelajaran. Media yang dapat membantu siswa dalam mengkomunikasikan temuannya adalah media *Powerpoint*. Menurut Sanaky (2013), media *Powerpoint* mengandung beberapa media menarik sehingga dapat menarik perhatian *audience* dalam mengkomunikasikan temuannya. Untuk itu penerapan model DL dalam penelitian ini, akan dibantu dengan Tips *Powerpoint* Interaktif (TPI). Tips tersebut berbentuk buku yang berisi kiat-kiat membuat presentasi yang menarik dan interaktif.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) menghasilkan perangkat pembelajaran DL berbantuan TPI pada materi interaksi makhluk hidup dengan lingkungan; (2) menguji validitas perangkat pembelajaran model DL berbantuan TPI pada materi interaksi makhluk hidup dengan lingkungan; (3) menganalisis kepraktisan perangkat pembelajaran model DL berbantuan TPI pada materi interaksi makhluk hidup dengan lingkungan berdasarkan respon siswa dan guru; (4) menguji keefektifan perangkat pembelajaran model DL berbantuan TPI pada materi

interaksi makhluk hidup dengan lingkungan dalam meningkatkan aktivitas dan kemampuan pengetahuan siswa. Perangkat valid jika mendapat rata-rata skor pada kategori baik dan sangat baik dari ahli dan praktisi. Perangkat praktis jika mendapat respon positif dari siswa sebesar $\geq 75\%$. Perangkat efektif jika: (1) aktivitas kelas uji coba skala kecil dan luas berada pada kategori baik dan sangat baik sebesar $\geq 75\%$; (2) ada pengaruh aktivitas DL kelas uji coba skala kecil dan luas terhadap kemampuan pengetahuan IPA; (3) ketuntasan klasikal kelas uji coba skala kecil dan luas mencapai KKM (2,66) sebesar $\geq 75\%$; dan (4) adanya peningkatan kemampuan pengetahuan IPA siswa kelas uji coba skala kecil dan luas dengan nilai *gain* ternormalisasi mencapai $g > 0,6$ pada kategori sedang.

Metode Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis *research and development* (R&D) model Sugiyono. Tahapan penelitian terdiri dari sepuluh langkah, yaitu: (1) potensi dan masalah; (2) mengumpulkan informasi; (3) desain produk; (4) validasi desain; (5) perbaikan desain; (6) uji coba skala kecil; (7) perbaikan produk ke-1; (8) uji coba skala luas; (9) perbaikan produk ke-2; dan (10) pembuatan produk massal (Sugiyono, 2013).

Subjek pada uji coba skala kecil dan luas adalah 49 siswa SMP Roudlotus Saidiyah Semarang kelas VII yaitu kelas A, B dan C. Kelas A dan B digunakan sebagai ujicoba skala luas, sedangkan kelas C sebagai uji coba skala kecil.

Perangkat pembelajaran divalidasi oleh pakar ahli dan praktisi. Kepraktisan ditentukan oleh respon siswa dan guru. Keefektifan produk diuji dengan *one group pretest posttest design*. Model Penilaian Acuan Patokan (PAP) digunakan untuk menganalisis aktivitas siswa. Uji regresi digunakan untuk menganalisis pengaruh aktivitas DL terhadap kemampuan pengetahuan. Uji ketuntasan digunakan menganalisis ketuntasan kemampuan pengetahuan siswa dengan SPSS 18. Uji *n gain* digunakan untuk menganalisis peningkatan kemampuan pengetahuan

Hasil dan Pembahasan

Pada tahap potensi dan masalah menunjukkan aktivitas siswa yang didominasi oleh aktivitas mencatat dan menghafal sebesar. Kemampuan pengetahuan rendah. Persentase siswa yang belum bisa membuat media *Powerpoint* lebih dari 75%. Guru menyatakan bahwa

ketersediaan akan perangkat DL belum ada. Guru menginginkan pembelajaran yang efektif, berkualitas serta adanya perangkat pembelajaran yang mendukung proses pembelajaran.

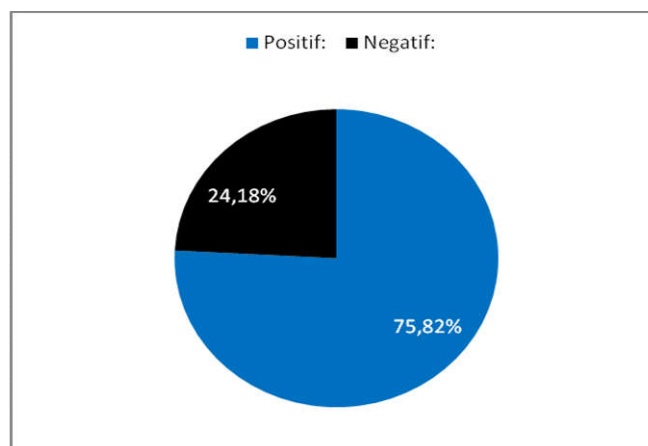
Berdasarkan potensi dan masalah kemudian dilakukan pengumpulan informasi melalui studi literatur. Perangkat yang dikembangkan disesuaikan dengan KI, KD, dan materi di semester genap. Pada semester genap kelas VII hanya ada satu KD yang berhubungan dengan konsep biologi. Kompetensi dasar tersebut terletak pada nomor 3.8. Bunyi KD 3.8 adalah mendeskripsikan interaksi antar makhluk hidup dan lingkungannya.

Pada tahap desain produk dilakukan pengembangan perangkat pembelajaran yang sesuai dengan masalah dan kesesuaian dengan KD 3.8. Salah satu model yang memberikan kesempatan anak untuk berinteraksi langsung dengan lingkungan adalah model DL. Model DL akan dibantu dengan TPI dengan harapan menarik dalam pembelajaran. Perangkat DL yang dikembangkan adalah RPP, bahan ajar, LKS, TPI, dan soal Evaluasi.

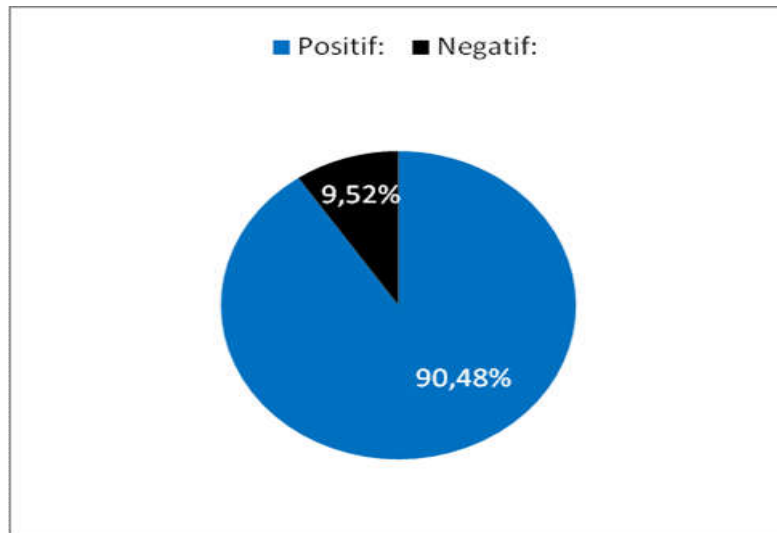
Pada tahap validasi desain semua perangkat dinyatakan valid dalam kategori baik dan sangat baik. Skor rata-rata pada RPP, bahan ajar, LKS, dan TPI masing-masing adalah 3,9 (Baik); 4,3 (Sangat baik); 4,5 (sangat baik); dan 4,3 (sangat baik). Hasil uji coba soal evaluasi didapatkan 40 soal yang valid, reliabel, tingkat kesukaran dari mudah ke sulit, dan daya pembeda berkategori cukup baik, baik, dan sangat baik.

Pada tahap uji coba skala kecil dan luas diperoleh hasil bahwa perangkat yang dikembangkan praktis dan efektif.

Kepraktisan ditentukan oleh respon siswa dan guru. Untuk mendapatkan respon siswa digunakan angket setelah pembelajaran. Respon guru diperoleh dari wawancara. Respon siswa yang didapatkan dapat dilihat pada Gambar 1-2 berikut.



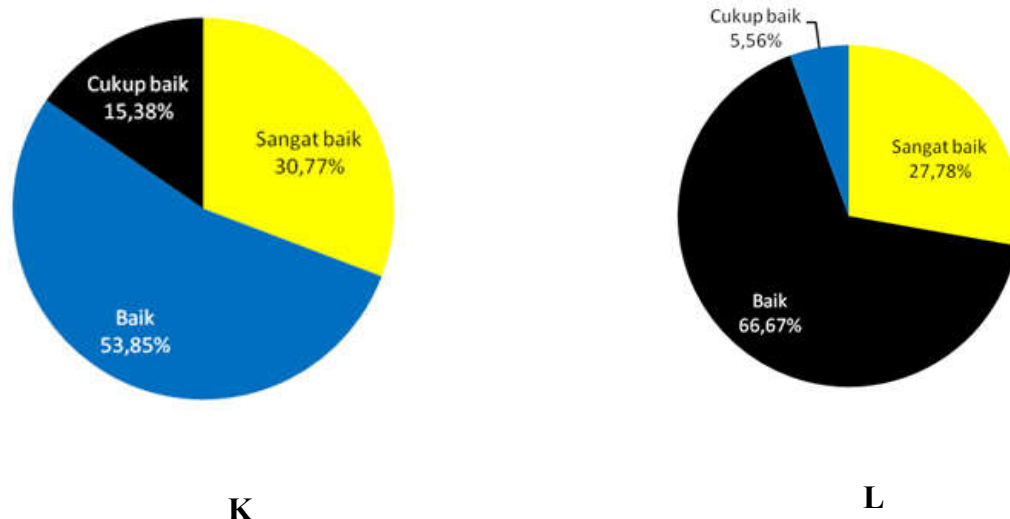
Gambar 1 Respon Siswa Kelas Uji Coba Skala Kecil Setelah Pembelajaran DL Berbantuan TPI



Gambar 2 Respon Siswa Kelas Uji Coba Skala Luas Setelah Pembelajaran DL Berantuan TPI

Berdasarkan Gambar 1-2 di atas maka perangkat dinyatakan praktis. Persentase respon positif kelas uji coba skala kecil dan luas sebesar 75,82% dan 90,48%. Guru memberikan respon baik, yaitu: perangkat yang dikembangkan sesuai dengan KI dan KD, siswa aktif dalam pembelajaran penemuan, suasana pembelajaran menyenangkan, dan guru menjadi fasilitator.

Keefektifan ditentukan oleh aktivitas dan kemampuan pengetahuan. Hasil penelitian dapat dilihat pada Gambar 3 berikut.



Gambar 3. Aktivitas DL Kelas Uji Coba Skala Kecil (K) dan Luas (L) Setelah Pembelajaran DL Berbantuan TPI

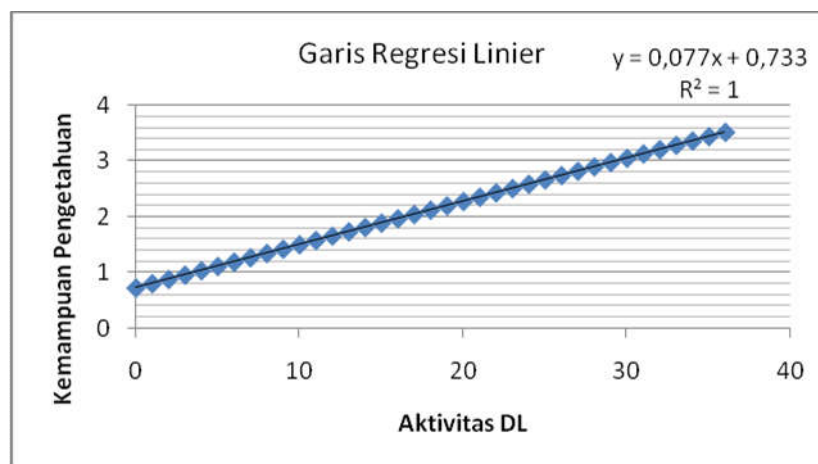
Uji ketuntasan digunakan untuk mengetahui ketercapaian ketuntasan klasikal kelas uji coba skala kecil dan luas. Hasil penelitian pada kelas uji coba skala kecil dan luas sebesar 76,92% dan 86,11% dari 13 dan 36 siswa mendapat nilai $\geq 2,66$ atau tuntas KKM. Peningkatan kemampuan pengetahuan siswa sebelum pembelajaran dan sesudah pembelajaran di lihat dari skor *N gain*. Rata-rata skor *N gain* kelas uji coba skala kecil dan luas masing-masing diperoleh 0,61 dan 0,64 dengan kategori sedang. Uji regresi antara aktivitas DL kelas uji coba skala kecil dan luas diperoleh hasil sebagai berikut (Tabel 1).

Tabel 1. Uji Regresi Antara Aktivitas DL dengan Kemampuan Pengetahuan

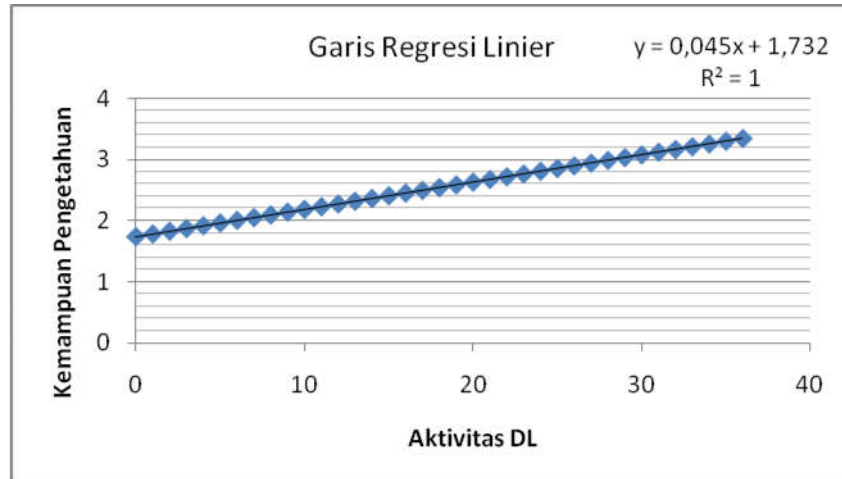
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant) K	,733	,418		1,756	,107
	(Constant) L	1,732	,540		3,209	,003
	Aktivitas DL K	,077	,015	,840	5,132	,000
	Aktivitas DL L	,045	,019	,375	2,356	,024

a. Dependent Variable: Tes_Akhir_Skala_Kecil dan Luas
K : Skala Kecil
L: Skala Luas

Pada Tabel 4.1 diperoleh variabel a masing-masing diperoleh 0,733 dan 1,732. Variabel b masing-masing diperoleh 0,077 dan 0,045, sehingga persamaan regresinya $Y' = a + bX$ atau $Y' = 0,733 + 0,077X$ (skala kecil) dan $Y' = 1,732 + 0,045X$ (skala luas) dan. Variabel X adalah aktivitas DL sedang Y' yaitu kemampuan pengetahuan. Persamaan regresi tersebut kemudian dibuat garis regresi linier yang tersaji pada Gambar 4.3-4.4 berikut.



Gambar 4.3 Garis Regresi Linier antara Aktivitas DL dengan Kemampuan Pengetahuan Kelas Uji Coba Skala Kecil



Gambar 4.4 Garis Regresi Linier antara Aktivitas DL dengan Kemampuan Pengetahuan Kelas Uji Coba Skala Luas

Berdasarkan *output* di atas, diperoleh *t* hitung masing-masing 5,132 dan 2,356, dengan *df* masing 11 dan 34, dicari dengan rumus $(n-k-1)$. Nilai *t* tabel dicari dengan mengetikkan $=\text{tinv}(0,05;11)$ dan $=\text{tinv}(0,05;34)$ pada *MS Excel*, sehingga diperoleh *t* tabel masing-masing 2,201 dan 2,032. Data menunjukkan nilai *t* hitung $>$ *t* tabel ($5,132 > 2,201$ atau $2,356 > 2,032$), maka H_0 ditolak. Ini berarti ada pengaruh aktivitas DL kelas uji coba skala kecil dengan kemampuan pengetahuan. Gambar 4.2-4.3 menunjukkan ada hubungan yang linier antara aktivitas DL dengan kemampuan pengetahuan. Pada tahap perbaikan produk ke-1, guru model memberikan saran dan masukan terhadap perangkat setelah pembelajaran di uji coba skala kecil. Masukan tersebut dijadikan acuan untuk memperbaiki kualitas perangkat dan pembelajaran DL berbantuan TPI. Masukan dan saran dapat dilihat pada Tabel 4.2 berikut.

Tabel 4.2 Saran dan Masukan Guru Model

No	Saran dan Masukan Guru Model	Perbaikan Produk ke-1
1	Sebaiknya RPP 1 dan RPP 2 kegiatannya digabung menjadi satu sehingga pengkondisian siswa ke lapangan lebih efektif	Kegiatan pengamatan kolam dan plot $1 \times 1 \text{ m}^2$ dilakukan pada satu kali pertemuan
2	Pada semua LKS sebaiknya diberikan identitas	Telah ditambahkan identitas pada LKS
3	Pada LKS 2 suhu tanah diganti dengan suhu ruangan	Suhu tanah diganti suhu ruangan

Perbaikan yang sudah dilakukan pada tahap uji coba skala kecil, akan diimplementasikan pada skala luas.

Pada tahap perbaikan produk ke-2 guru model juga memberikan saran dan masukan setelah pembelajaran pada uji coba skala luas. Saran dan masukan tersebut dapat dilihat pada Tabel 4.3 berikut.

Tabel 4.3 Saran dan Masukan Guru Model

No	Masukan dan Saran Guru Model	Perbaikan Produk ke-2
1	Secara umum tidak ada, pada pembelajaran kelas VII A dan VII B sudah mulai membaik seiring dengan adanya perubahan RPP 1 dan RPP 2, hanya saja guru perlu menyiapkan bahan ajar pertemuan 4 jika pada saat anak <i>online</i> , terjadi gangguan jaringan <i>wifi</i> , dan mati listrik	Sudah disiapkan bahan ajar <i>offline</i> dalam format pdf, sehingga masukan dan saran ini lebih tepat di sarankan kepada guru IPA lain yang akan menerapkan pembelajaran DL berbantuan TPI
2	Perangkat lebih bagus jika diterapkan di sekolah non SBP (sekolah berbasis pesantren) kerana non SBP siswa dapat memiliki waktu lebih banyak untuk mengerjakan <i>slide</i> di rumah	Belum ada tindak lanjut

Pada pembuatan produk masal dilakukan karena keterbatasan waktu dan biaya penelitian. Poduk pengembangan yang telah dinyatakan valid, hanya dilihat kepraktisan dan keefektifan di skala kecil dan luas. Saran dan masukan pada uji coba skala kecil dan luas dilakukan untuk memperbaiki kualitas perangkat agar lebih praktis dan efektif.

Kevalidan perangkat tidak lepas dari upaya untuk mengembangkan perangkat pembelajaran yang disandarkan pada silabus IPA Kurikulum 2013. Menurut Nieveen (1999), suatu perangkat model pembelajaran dikatakan baik jika memenuhi dua aspek validitas, yaitu: (1) rasional teoretik yang kuat, dan (2) terdapat konsistensi internal.

Hasil menunjukkan perangkat dinyatakan praktis. Menurut Nieveen (1999), aspek kepraktisan dipenuhi jika (a) para ahli dan praktisi (guru) menyatakan bahwa apa yang dikembangkan dapat diterapkan; dan (b) kenyataan menunjukkan bahwa apa yang dikembangkan dapat diterapkan, dan mendapat respon yang positif dari siswa dan guru.

Keefektifan pembelajaran model DL berbantuan TPI terlihat pada aktivitas siswa. Siswa termotivasi dalam observasi ke lingkungan sekitar sekolah, sibuk dalam mengumpulkan data pengamatan, menjawab pertanyaan LKS, membuat *slide* presentasi dengan bantuan TPI, presentasi, tanya jawab, dan menyimpulkan. Keefektifan perangkat pembelajaran DL berbantuan TPI ini sejalan dengan beberapa penelitian sebelumnya. Brinda (2006), Siska (2014), model DL mengacu prinsip *learning by doing* yaitu mendorong siswa untuk terlibat dalam aktivitas belajar. Hal ini sesuai dengan filosofi belajar Piaget yaitu konstruktivisme (Ducret, 2001), bahwa pengetahuan dibangun oleh manusia sedikit demi sedikit. Dengan dasar itu, pembelajaran harus dikemas menjadi proses mengkonstruksi bukan menerima pengetahuan, melalui keterlibatan aktif dalam proses belajar dan mengajar.

Hasil keefektifan juga tampak pada kemampuan pengetahuan siswa. Hal ini sesuai dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Isnaningsih & Bimo (2013), Yupita & Tjipto (2013), menyatakan pembelajaran DL meningkatkan kemampuan pengetahuan siswa di atas KKM.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, disimpulkan bahwa: (1) pengembangan pembelajaran model DL berbantuan TPI dikembangkan berdasarkan 10 langkah model Sugiyono, sehingga menghasilkan RPP, bahan ajar, LKS, TPI, dan soal evaluasi. (2) perangkat pembelajaran model DL berbantuan TPI pada materi interaksi makhluk hidup dengan lingkungan dinyatakan valid. Kategori dari masing-masing perangkat pembelajaran yang dikembangkan berada pada kriteria baik dan sangat baik; (3) perangkat pembelajaran model DL berbantuan TPI pada materi interaksi makhluk hidup dengan lingkungan dinyatakan praktis. Respon siswa terhadap pembelajaran DL berbantuan TPI positif dan guru memberikan respon baik terhadap model pembelajaran; dan (4) perangkat pembelajaran model DL berbantuan TPI pada materi interaksi makhluk hidup dengan lingkungan efektif terhadap aktivitas dan kemampuan pengetahuan siswa. Kategori aktivitas DL siswa kelas uji coba skala kecil dan luas masing-masing berada pada kriteria baik dan sangat baik. Terdapat pengaruh secara signifikan antara aktivitas DL kelas uji coba skala kecil dan luas dengan kemampuan pengetahuan IPA. Ketuntasan klasikal kelas uji coba skala kecil dan luas mencapai KKM. Peningkatan nilai *gain* ternormalisasi kelas uji coba skala kecil dan luas berada pada kategori sedang.

Daftar Pustaka

- Balim, A.G. 2009. The Effects of Discovery Learning on Students' Success and Inquiry Learning Skills. *Eurasian Educational Research Journal*, 35(1): 1-20.
- Brinda, T. 2006. Discovery Learning of Object-Oriented Modelling with Exploration Modules in Secondary Informatics Education. *Educ Inf Technol Journal*, 11(3): 105-119.
- Ducret, J.J. 2001. Constructivism: Uses and Prospects in education. *Prospects Journal*, 31(2): 1-13.
- Isnainingsih & Bimo, D.S. Penerapan Lembar Kegiatan Siswa (LKS) *Discovery* Berorientasi Keterampilan Proses Sains untuk Meningkatkan Hasil Belajar 2013. *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia*, 2(2): 136-141.
- Kemendikbud. 2014a. *Lampiran Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 103 tentang Pembelajaran pada Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah*. Jakarta: Kemendikbud.
- Nieveen, N. 1999. *Design Approaches and Tools in Education and Training (Prototyping to Reach Product Quality*, in *Van den Akker, R.M Branch, K. Gustafsson, N. Nieveen, & Tj. Plomp*). Dordrecht Netherland: Kluwer Academic Publisher.
- Sanaky, H. 2013. *Media Pembelajaran Interaktif-Inovatif*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.
- Siska, R. 2014. Penerapan Pendekatan Konstruktivis dengan Metode Guide Discovery Learning pada Pembelajaran Matematika di Kelas VII SMPN 4 Padang Panjang Tahun Ajaran 2013/2014. *Lapora Penelitian*. Padang Panjang: Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yupita, I.A & Tjipto, W. 2013. Penerapan Model Pembelajaran *Discovery* untuk Meningkatkan Hasil Belajar IPS di Sekolah Dasar. *Jurnal JPGSD*, 1(2): 1-10.

MODEL UPAYA PENINGKATAN KOMPETITIF MADRASAH ALIYAH MELALUI PENERAPAN KURIKULUM BERBASIS KREDIT SEMESTER (Studi Kasus pada Madrasah Aliyah se Jatim)

Eko Supriyanto

Pascasarjana Univ.Muh. Surakarta. eko_supriyanto@ums.ac.id 08122956392

ABSTRAK

Selama ini banyak siswa yang masuk kategori cerdas bahkan genius tidak terlayani pendidikannya karena Madrasah tidak mampu menyediakan pendidikan khusus sehingga siswa cerdas justru menjadi bodoh (*underachievement*). Salah cara untuk mengurangi *underachievement* adalah merancang kurikulum berbasis SKS. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan model penyusunan kurikulum yang mampu meningkatkan tingkat kompetitif sekolah Madrasah Aliyah dengan menggunakan kurikulum berbasis Sistem Kredit Semester. Model penyusunan kurikulum SKS sangat mementingkan pemberian peluang secara individu siswa sehingga karakter, kecepatan dan minat sangat mendapat perhatian dan pengembangan dalam pembelajaran. Kelemahan pembelajaran regular yang selama ini berlangsung bersifat homogen sehingga mengabaikan potensi dan keunikan masing-masing siswa.

Selama ini sekolah madrasah merupakan sekolah dengan input siswa yang kualitasnya rendah sehingga upaya peningkatan kompetitif terhadap sekolah madrasah melalui penemuan model penyusunan kurikulum berbasis Sistem Kredit Semester menjadi salah satu alasan pokok di dalam penelitian ini.

Upaya untuk menemukan model penyusunan kurikulum berbasis SKS tidak ada kemiripan dengan SKS di Perguruan tinggi sehingga dalam merealisasikan tujuan penelitian ini harus di temukan nilai konversi dari kurikulum Kurikulum 2013, penghitungan durasi belajar setiap minggu, durasi waktu tatap muka dan pertimbangan untuk karakter siswa. Untuk mewujudkan kurikulum berbasis SKS di Madrasah Aliyah menggunakan pendekatan riset dan pengembangan (R&D) dan teknik analisis adaptasi quality standart ISO/IEC 1979-1. Pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan interview mendalam.

Produk dari penelitian ini berupa model konversi dari kurikulum 2013 ke dalam kurikulum berbasis SKS dan model kurikulum berbasis SKS di sekolah Madrasah Aliyah yang dilengkapi dengan jadwal pelajaran menggunakan durasi belajar 2 tahun.

Kata kunci: *model kurikulum SKS, konversi dan durasi tatap muka*

Latar Belakang

Dalam kebijakan pendidikan di Indonesia yang terkait dengan kurikulum, di tahun 2014 telah muncul penerapan Sistem Kredit Semester (SKS) di tingkat Sekolah Menengah Pertama dan Menengah Atas melalui Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomer 158/2014. Model Kurikulum yang menerapkan SKS di sekolah merupakan hal baru yang berbeda dengan SKS di Perguruan tinggi dan penerapannya berbasis

kurikulum regular yang ada yaitu kurikulum 2006 dan kurikulum 2013 sebagai dasarnya. Dengan demikian penerapan SKS harus diawali dengan melakukan konversi dari kurikulum sebelumnya yaitu penghitungan konversi harga satuan waktu sistem paket ke dalam sistem satuan waktu SKS. Kebijakan ketentuan penyediaan kurikulum SKS yang sekarang tersedia hanya diperuntukan untuk siswa berkecerdasan sedang (normal) sehingga untuk siswa IQ tinggi memerlukan modifikasi dan mengkreasi dalam bentuk kurikulum yang khusus yang karakternya sesuai dengan siswa cerdas.

Keberadaan Madrasah aliyah yang sekarang ini memperlihatkan bahwa diantara siswa ada yang masuk kategori siswa cerdas. Hal ini karena Madrasah Aliyah semakin berbenah diri dan memberi bukti kualitasnya dan semakin beragama peminatnya. Oleh karena itu saat terdapat peserta didik yang cerdas yang harus menerima layanan pembelajaran yang sesuai yang tidak menghambat pengembangan kecerdasannya.

Untuk mewujudkan kurikulum berbasis SKS khusus bagi siswa cerdas di MA diperlukan identifikasi di sekolah seperti apa karakter kurikulum yang sesuai dengannya. Demikian pula harus ada penetapan konversi harga SKS terhadap kurikulum paket 2013 terutama sekali jika akan disusun kurikulum cepat (*compacting curriculum*) bagi siswa Madrasah Aliyah yang berkecerdasan tinggi yang selama ini masih berbaur dengan siswa umumnya. Sehingga terbuka kemungkinan siswa lebih singkat belajar.

Bertumpu pada kemampuan MA yang ada, menunjukkan bahwa untuk menerapkan Permendikbud nomer 158/2014 masih banyak kendala diaplikasikan walaupun pemberlakuan untuk penerapan SKS sudah mendesak dilaksanakan di tahun ajaran 2015/2016. Kesulitan penerapan SKS dikarenakan belum ada penelitian terhadap karakter kurikulum SKS untuk siswa cerdas maupun panduan model konversi SKS untuk Madrasah. Sekolah Madrasah Aliyah menjadi tetap sebagaimana sekolah selama ini dan tidak memiliki kemampuan kompetitif karena siswa yang berpotensi tidak tersalurkan. Penelitian ini merupakan langkah awal untuk menyediakan kurikulum SKS bagi siswa cerdas dan berlaku di Madrasah untuk mengembangkan siswa potensial sehingga menjadi titik tolak menjadikan Madrasah Aliyah lebih mampu bersaing.

Penelitian sebelumnya terkait dengan kurikulum Madrasah masih terbatas pada penelitian terhadap siswa biasa seperti penelitian untuk mengeskalasi kurikulum, penyusunan bahan ajar maupun penelitian sistem penyelenggaraan kelas akselerasi, sehingga untuk menerapkan kurikulum SKS sesuai Permendikbud 158/2014 belum terungkap. Disinilah diperlukan penelitian baru yang tidak ada sebelumnya untuk menemukan model kurikulum SKS untuk karakter siswa cerdas dan model teknis penyusunan kurikulum SKS sebagai landasan pengembangan penstrukturan kurikulum SKS sampai penjadwalan belajar agar siswa cerdas di Madrasah Aliyah terlayani dan berkembang kecerdasannya sehingga muncul kompetitifnya diantara sekolah umum.

Kajian teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kredit semester dari Mick Betts and Robin Smith yang menggunakan satuan normal jam perminggu (40 jam) dibagi jumlah kredit per semester untuk menetapkan konversi harga SKS (1998:36). Dasar teori ini bertumpu pada tipe belajar siswa normal sehingga diperlukan dukungan dari Robert J. Sternberg yang khusus mengeksploitasi karakter belajar siswa berkecerdasan tinggi agar siswa tidak menerima menu kurikulum dari siswa normal yang dipaksakan karena tidak tersedia kurikulum khusus (Robert, J. Sternberg. 2011). Teori pokok dari R. Sternberg menegaskan bahwa siswa berkecerdasan tinggi sesuai jika dilayani dengan kurikulum yang berdurasi waktu baik semester maupun jam pelajaran yang lebih cepat (enam kali lebih cepat dari siswa normal) maupun tidak nyaman mempelajari materi yang sudah dimengerti sehingga membutuhkan kurikulum yang esensial.

Tujuan utama penyusunan kurikulum berbasis SKS ini adalah untuk memberikan peluang secara khusus bagi siswa yang mempunyai keunggulan dalam kecepatan belajar dapat belajar sesuai dengan potensi kecerdasannya. Sehingga memungkinkan siswa melalui SKS dapat menyelesaikan belajar dengan 4 semester saja yang seharusnya ditempuh dalam waktu belajar tiga tahun. Penerapan prinsip *streaming* melalui penyusunan kurikulum SKS dipandang sebagai bentuk tanggapan dalam menghadapi perbedaan kemampuan dan kecerdasan siswa (Merrilyn Goas and Leen Vale. 2007: 379). Melalui penyusunan kurikulum SKS Madrasah dapat menerapkan prinsip keadilan dan peluang belajar yang sesuai dengan karakter dan kecerdasannya diharapkan sesuai dengan habitatnya.

Penelitian yang terkait dengan pembelajaran siswa cerdas pernah dilakukan oleh Hery Widyastono (2006) yang sebatas pada model belajar siswa cerdas. Sedangkan penelitian J. Boland (2006) menemukan bahwa siswa bercerdasan tinggi selama ini menjadi semakin bodoh (*underachievement*) karena kurikulum yang diberikan adalah kurikulum regular atau normal yaitu di bawah kemampuan sesungguhnya. Penelitian Borland telah mengubah cara pelayanan pendidikan di Amerika sehingga siswa cerdas (*gifted*) diberikan kurikulum khusus. Dalam perkembangan sekarang ini yang menerapkan kurikulum SKS di sekolah, penelitian terkait dengan kurikulum SKS belum tersedia sebab penelitian untuk kurikulum khusus saja belum ada penelitian apalagi untuk kurikulum SKS di Madrasah Aliyah.

Pada pelaksanaan kurikulum SKS yang menggunakan durasi waktu belajar selama 4 semester akan membutuhkan pengolahan konversi yang khusus karena harus mengubah harga jam tatap muka dan penugasan terstruktur maupun mandiri, itulah sebabnya diperlukan acuan konversi harga SKS secara tersendiri agar beban belajar dalam satu minggu tidak membebani siswa diluar kewajaran belajar sehariannya khususnya di lingkungan Madrasah. Beban belajar siswa per hari bagi yang menerapkan kurikulum 4 semester akan semakin berat apabila masa belajar menggunakan jumlah 5 hari per minggu. Disinilah peran penghitungan konversi harga SKS menjadi vital agar belajar siswa dapat berjalan wajar. Pertimbangan menggunakan rekayasa waktu belajar untuk memaksimalkan prestasi siswa melalui SKS karena waktu (*time learning*) salah satu faktor penting penentu prestasi (OECD. 2011:19).

Tujuan Penelitian

Tuntutan untuk pemberlakuan Permedikbud 158/2014 tidak sebatas keperluan penyediaan kurikulum Madrasah berbasis SKS, tetapi masih dibutuhkan kelengkapan lain berupa ketersediaan model bagaimana melakukan penggalan keutuhan kompetensi yang harus ditempatkan dalam satuan semester dalam kurikulum maupun juga bagaimana format model pembelajaran yang sesuai yang mampu mengikuti fleksibilitas durasi waktu jam tatap muka pembelajaran di kelas. Tuntutan ketersediaan model pembelajaran diferensiasi yang mampu mengikuti durasi menit jam tatap muka akibat konversi SKS terutama pada kurikulum yang melayani lama belajar 4 semester harus tersedia untuk menjaga beban belajar harian tetap dibenarkan oleh aturan bagi siswa maupun guru. Akibat konversi harga SKS yang tidak tepat bisa menjadikan lama jam belajar tatap muka di kelas melebihi jumlah jam belajar dalam sehari.

Munculnya model konversi yang logik pedagogik akan menjamin penerapan filosofi pendidikan inklusi yang saat ini diterapkan di pendidikan terutama di lingkungan sekolah Madrasah Aliyah sekaligus juga ketersediaan model konversi yang akan memberikan

kemudahan kewajiban pihak sekolah untuk melakukan penyiapan kurikulum SKS di sekolah. Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi karakteristik kurikulum berbasis SKS bagi siswa berkecerdasan tinggi sehingga dapat dijadikan dasar untuk menentukan struktur kurikulumnya.
2. Munculnya model konversi Paket ke dalam SKS untuk penyediaan kurikulum berbasis SKS Madrasah sehingga siswa berkecerdasan tinggi tidak lagi mengalami *underachievement*.
3. Menemukan model penyusunan kurikulum berbasis SKS pada Madrasah Aliyah sebagai dasar pengembangan kurikulum berbasis SKS untuk siswa berkecerdasan tinggi.

Ugens Penelitian

Penelitian ini akan memberikan sumbangan dasar panduan penerapan kurikulum berbasis SKS Madrasah Aliyah untuk merealisasi penerapan Permendikbud nomor 158/2014 tentang SKS di MTs dan MA sesuai dengan karakter siswa berkecerdasan tinggi pada MA yang sampai saat ini masih banyak mengalami kendala. Disamping itu hasil penelitian ini juga memberikan cara mudah untuk menyusun kurikulum berbasis SKS yang selama ini sulit dilakukan oleh guru sekolah. Ketersediaan model ini akan membantu secara praktis penerapan kurikulum SKS pada MA yang selama ini tidak pernah disediakan oleh Kemendikbud.

Model penerapan kurikulum SKS yang ditemukan akan memberikan sumbangan pada penelitian untuk menyediakan kurikulum percepatan di sekolah yang sangat membantu pengembangan siswa yang berpotensi tingkat produktivitas dan inovasi tinggi sehingga hasil karyanya segera diserap dan dinikmati masyarakat dan negara.

Tinjauan Pustaka

Berawal dari reformasi pendidikan yang dilaksanakan tahun 2011, telah muncul berbagai kebijaksanaan pendidikan baik dalam tingkat terapan seperti, munculnya kurikulum 2013, pembelakuan SMA Universal maupun di tingkat yuridis seperti munculnya Permendikbud 158/2014 tentang SKS pada tingkat Sekolah Menengah Pertama dan Sekolah Menengah Atas maupun Madrasah. Perkembangan baru kebijakan pendidikan terus bergulir.

Permendikbud 158/2014 dalam penerapannya memerlukan cara konversi mengingat struktur kurikulum SKS harus diderivasi dari kurikulum regular yang disediakan oleh Pemerintah (Kurikulum KTSP dan Kurikulum 2013). Implementasi Kurikulum berbasis SKS tidak mungkin diwujudkan kalau tidak tersedia model konversi harga SKS yang diperoleh dari langkah penelitian, sebab sebaran volume jam pelajaran dan beban belajar di setiap semester tidak bisa di wujudkan dalam struktur kurikulum SKS.

Kurikulum dan Jenis Kurikulum

Kurikulum menurut UU Sisdiknas nomor 20/2003 didefinisikan sebagai seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi dan bahan pembelajaran serta cara

yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan tertentu. Herbert. M. Klibard (2002: 22) memberikan penjelasan bahwa kurikulum juga dapat difahami sebagai jumlah rentangan waktu pelaksanaan intruksional. Definisi dari Herbert ini mengarah pada penelitian SKS yang merupakan bagian dari struktur kurikulum, sehingga pengertian ini akan digunakan dalam penelitian ini karena fokusnya menstrukturkan kurikulum dalam rentangan sebaran waktu belajar yang diperuntukan untuk semua mata pelajaran yang berlaku di Madrasah.

Dalam Permendikbud nomor 158/2014, di sekolah dapat memberlakukan jenis kurikulum paket namun dapat pula memberlakukan kurikulum SKS. Demikian pula dalam Edaran dari BSNP dijelaskan bahwa penyusunan kurikulum SKS di sekolah harus menggunakan kurikulum paket sebagai dasar penyusunannya, sehingga diperlukan cara untuk mengkonversi harga paket terhadap SKS. Ada perbedaan harga konversi SKS untuk SMP/MTs dan SMA/MA demikian juga ada perbedaan harga konversi SKS untuk kurikulum SKS yang menggunakan lama belajar 4 semester dan 6 semester agar diperoleh lama belajar di sekolah yang wajar.

Maksud SKS menurut Permendikbud nomer 158/2014 Pasal 1 didefinisikan bahwa yang dimaksud dengan SKS adalah bentuk penyelenggaraan pendidikan yang peserta didiknya menentukan sendiri jumlah beban dan mata pelajaran yang diikuti setiap semester pada satuan pendidikan sesuai dengan bakat, minat dan kemampuan atau kecepatannya. Ketentuan ini menuntut kurikulum regular yang ada selama ini harus dikonversi bobot beban belajar dan mata pelajaran dalam satuan waktu semester. Konversi sebaran beban belajar dalam SKS memerlukan panduan agar setiap peserta didik mendapat kesempatan yang sama dan belajar sesuai dengan kecerdasannya. Beban kurikulum harus memberikan keadilan setidaknya dalam tiga hal yaitu *equal opportunity*, *equal treatment* dan *equal outcome* (Fesnema. 1995: 189). keadilan ini dapat diberlakukan dengan menggunakan SKS.

Tuntutan untuk mengkonversi yang sesuai dengan kecepatan sebagaimana pasal 2 harus menjunjung prinsip keadilan yaitu harus memungkinkan SKS membuat peserta didik mendapatkan kesempatan untuk memperoleh perlakuan sesuai dengan kapasitas belajar yang dimiliki dan prestasi belajar yang dicapainya secara persorangan. Pemenuhan prinsip keadilan menuntut kurikulum SKS memberikan menu distribusi beban belajar yang mampu mereduksi waktu belajar dan memperpanjang waktu belajar seirama dengan karakter peserta didik. Tuntutan ketersediaan kurikulum berbasis SKS harus merupakan bagian dari proses perbaikan mutu pembelajaran dan perencanaan yang mendorong siswa berpeluang besar untuk mengembangkan potensi kecerdasan tinggi (Sally Anne Pitt. 2014: 27).

Penyiapan kurikulum SKS memerlukan dasar kurikulum regular yang bukan SKS (kurikulum 2013 atau KTSP) sebagai dasar untuk menyusun kurikulum SKS di Madrasah, sehingga dibutuhkan cara konversi yang terkait dengan harga SKS terhadap paket kurikulum regular. Itulah sebabnya tidak bisa dihindari adanya model konversi SKS dalam Permendikbud 158/2014. Dengan kata lain penyusunan kurikulum SKS tidak mungkin tersusun tanpa harga konversi paket ke dalam SKS. Disinilah perbedaan besar antara SKS sekolah dengan SKS di perguruan tinggi.

Eksistensi model konversi SKS semakin menjadi keniscayaan yang wajib diwujudkan ketika Madrasah menghendaki adanya ketersediaan struktur kurikulum yang digunakan untuk melayani kebutuhan siswa cerdas yang menginginkan belajar melalui jalur cepat yaitu masa belajar dua tahun belajar sebagaimana diatur dalam pasal 10 Permendikbud 158/2014. Pada ketentuan pasal 10 Permendikbud 158/2014 ditetapkan bahwa siswa Madrasah dapat menyelesaikan masa studi 3 tahun dalam 2 tahun (4 semester). Ketentuan ini menuntut

bagaimana dapat dimunculkan kurikulum kompak tetapi juga terjamin mutu lulusan (Robert. J. Marzano. 2011: 22).

Jenifer Fox (2011: 12) menegaskan bahwa untuk menghasilkan lulusan yang bermutu sesuai dengan kompetensi dan mengembangkan potensi kecerdasan siswa, diperlukan adanya diferensiasi kurikulum agar menu beban belajar siswa dalam kurikulum sesuai dengan kecepatan, keunggulan dan kecerdasan siswa. Penegasan ini diperkuat oleh Wendy Conklin (2007: 36) dan Emma Smith (2005: 145) bahwa ketersediaan kurikulum yang sesuai dengan karakter siswa dapat berfungsi untuk menghindari terjadinya *underachievement*. Oleh karena itu untuk menghindari adanya malpraktek terutama terjadinya *underachievement* diperlukan adanya penyediaan kurikulum yang berdiferensiasi yang menyesuaikan varian keunggulan siswa. Diferensiasi kurikulum yang diamanatkan dalam Permendikbud nomer 158/2014 adalah kurikulum yang dapat memberikan peluang munculnya variasi susunan sebaran kurikulum untuk melayani keragaman siswa dalam kelas sesuai dengan beban belajar yang telah ditetapkan.

Evaluasi terhadap kurikulum reguler yang diberlakukan untuk seluruh siswa telah lama dilontarkan yaitu karena polanya *one size fit for all* dan itu dapat menjadi salah satu penyebab munculnya frustrasi dan gagalnya sebagian siswa dalam kelas sebab siswa tidak menemukan keadilan dan peluang belajar khas untuk mereka (Carol Ann Tomlinson. 2000: 20).

Saat kesepakatan standar kredit yang dikonversikan dalam harga jumlah menit tatap muka dalam kelas maupun penugasan lainnya yang harus dijalankan oleh siswa dan guru di Madrasah, maka kurikulum yang harus disusun dituntut memenuhi jumlah jam yang harus ditempuh oleh siswa untuk menguasai materi pelajaran. Dalam kaitan dengan tuntutan jumlah jam ini E. Theodossin (1986: 13) membedakan antara jumlah jam yang harus dilakukan oleh guru sebagai "*tutor contact*" dan jumlah jam yang harus dilakukan oleh siswa dalam bentuk kegiatan belajar. Dalam hubungannya dengan pendapat Theodossin ini, penelitian menggunakan tuntutan jumlah jam yang harus dijalani oleh siswa dalam bentuk belajar siswa. Atas dasar ini maka kesepakatan misalnya mata pelajaran matematika mendapatkan alokasi jumlah jam 5 SKS maknanya adalah bahwa siswa harus belajar matematika 5 kali jumlah harga konversi SKS terhadap paket.

Pengertian tuntutan SKS dalam perspektif *student committed time* menurut Mick Betts dan Robin Smith (2008: 35) menunjukkan bahwa kegiatan yang harus dilakukan oleh siswa dalam mempelajari mata pelajaran selalu lebih banyak waktunya dibandingkan dengan kegiatan guru, sehingga makna 5 SKS bagi siswa memiliki tuntutan pedagogik bahwa siswa harus melakukan 5 jam tatap muka ditambah 5 jam kegiatan terstruktur dan 5 jam kegiatan mandiri. Disinilah kemudian diperlukan adanya kesepakatan kelembagaan berapa konversi durasi waktu satuan menit untuk harga setiap 1 SKS. Penghitungan ini sangat mempengaruhi lama belajar di sekolah ketika madrasah memberlakukan lima hari belajar untuk satu minggu.

Mick Betts (2008: 36) menegaskan bahwa sebagai kriteria untuk penentuan berapa jumlah konversi waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan materi pelajaran dapat menggunakan panduan misalnya apakah waktu belajar sudah memadai untuk menghasilkan kompetensi secara tuntas. Panduan penetapan jumlah menit ini dalam satuan SKS ini menjadi penting karena waktu siswa belajar dalam kelas memang harus dibatasi. Pertimbangan pokok untuk penentuan waktu harga SKS antara lain sistem sajian pelajaran, kecepatan belajar siswa dan isi mata pelajaran. Acuan yang digunakan untuk mengkaji SKS dalam penelitian ini adalah teori dari Mick Betts.

Penelitian Deborah Eyre (2001) menyimpulkan bahwa siswa gifted banyak mengalami masalah belajar karena di sekolah regular kurikulumnya tidak sesuai bobotnya dengan siswa cerdas. Penelitian ini bertujuan untuk memberi bukti bahwa siswa cerdas memiliki problem 30 % di SMP ketika harus belajar dengan kurikulum siswa biasa. Sedangkan penelitian dari William, G. (1997) menemukan setidaknya lima kelemahan penggunaan kurikulum regular bagi siswa cerdas yaitu antara lain; kebutuhan siswa cerdas tidak terpenuhi, target hasil belajar tinggi tidak dipasang dan sering sumber belajar tidak tersedia untuk mengkayakan pengembangan kecerdasannya.

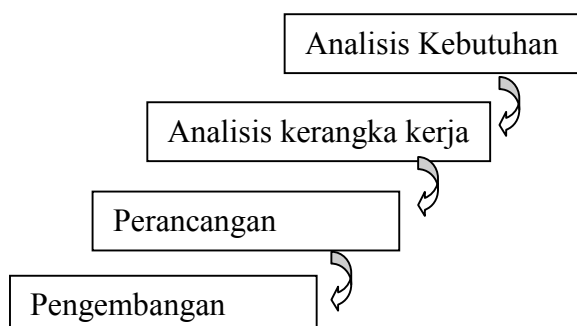
Kennedy di tahun 1997 melakukan penelitian terkait dengan siswa cerdas dan ditemukan bahwa memang sistem pendidikan harus dibuat lebih fleksibel dan dirancang juga untuk siswa yang diluar kelompok siswa normal (*under represented group*) seperti melalui kredit akumulatif karena pola ini dapat mendongkrak prestasi. Penelitian ini diterapkan di perguruan tinggi bukan di sekolah. Penelitian ini diperkuat oleh Dearing (1997) yang menyimpulkan bahwa kurikulum khusus dapat dimanfaatkan untuk pencapaian skill yang tinggi.

Melihat perkembangan peta penelitian yang telah dilaksanakan menunjukkan bahwa sentuhan terhadap sistem kredit pada Madrasah belum dirintis dan merupakan hal baru. Rintisan sistem kredit yang regulasinya dikeluarkan oleh BSNP untuk SMA juga mengalami kendala pelaksanaan karena belum didukung dengan pengalaman empirik di sekolah regular dan diperkirakan juga banyak kendala apabila diterapkan di madrasah khusus untuk siswa cerdas. Kajian yang mendukung ketersediaan SKS untuk siswa cerdas madrasah memang sangat mendesak untuk penerapan aturan.

Metode Penelitian

Penelitian ini pada tahun pertama menggunakan pendekatan R&D dengan metode interview dan dokumen untuk memperoleh data karakter kurikulum, sedangkan untuk mendapatkan informasi data terkait dengan model konversi menggunakan metode kajian literer. Analisis melalui flow analysis (M. Huberman:1992) Sedangkan untuk menemukan model yang bermutu menggunakan pendekatan ISO/IEC TR 19796-1:2005 dari Jan. M. Pawlowski (2007). Adapun mekanisme penelitian untuk menjawab tujuan penelitian diskemakan sebagai berikut.

Skema 1: Mekanisme Penelitian (Jan. M. Pawlowski. 2007:7)



Dalam tahapan proses pemodelan dalam hal ini kurikulum berbasis SKS yang dihasilkan dalam penelitian ini menurut Jan.M. Pawlowski (2007: 9), diharuskan adanya analisis kebutuhan dalam hal ini analisis kebutuhan kurikulum SKS Madrasah bagi siswa berkecerdasan tinggi. Analisis kebutuhan dilakukan bertujuan untuk menghindari

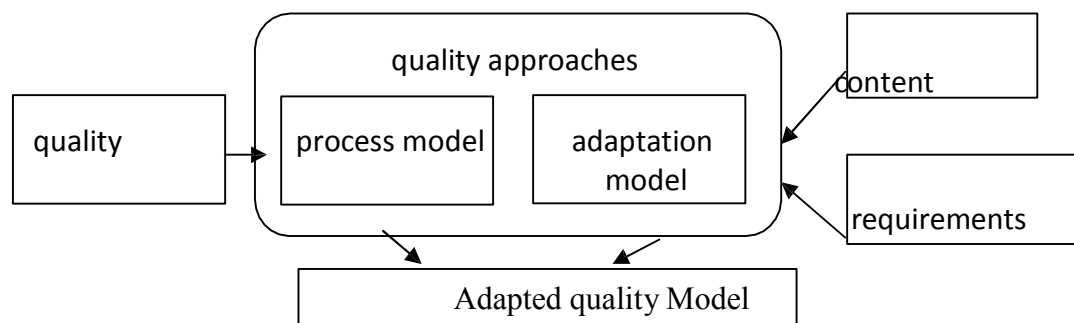
ketidaksesuaian produk dengan yang diinginkan sekolah Madrasah Aliyah (Kefalas. R 2003: 62). Penggunaan mekanisme yang diikat dengan kebutuhan khusus ini sebagaimana ditempuh dalam langkah awal ini menjadi urgen mengingat kualitas itu sendiri multi konstruks (Ehlers. U.D. 2005).

Dalam tahapan ketiga yaitu perancangan dan pembentukan desain awal, peneliti sesuai dengan tahapan yang ada melakukan penyesuaian kebutuhan struktur kurikulum SKS yang akan dirancang untuk Madrasah. Dalam kegiatan tahapan ketiga ini dilakukan pemetaan kebutuhan struktur kurikulum SKS apakah menempuh empat semester atau empat semester namun dengan jumlah bulan 4 bulan dalam semester dan berapa harga satuan menit tatap muka di kelas. Setelah tahapan pemetaan ini dilanjutkan dengan perancangan perangkat kurikulum yang akan diproduksi. Pemetaan kebutuhan sebagai langkah ketiga membawa konsekuensi munculnya model konversi SKS untuk struktur kurikulum SKS untuk siswa berkecerdasan tinggi.

Langkah keempat yang merupakan langkah terakhir dari kegiatan penelitian ini yaitu produksi berupa dasar kerja melakukan konversi SKS untuk kurikulum Madrasah Aliyah dan model penyusunan serta penerapannya. Pedoman dasar dikemas dalam dua opsi sehingga penyusunan kurikulum SKS dapat menempuh kurikulum SKS empat semester yang merupakan jalur belajar cepat (16 bulan) maupun pilihan kedua jalur akselerasi dengan struktur kurikulum regular jalur enam semester (2 tahun). Lokasi penelitian pada Madrasah Aliyah Amanatul Ummah Pacet Mojokerto, MAN Kediri dan Madrasah Aliyah Negeri 1 Madiun Jawa timur selama 4 bulan.

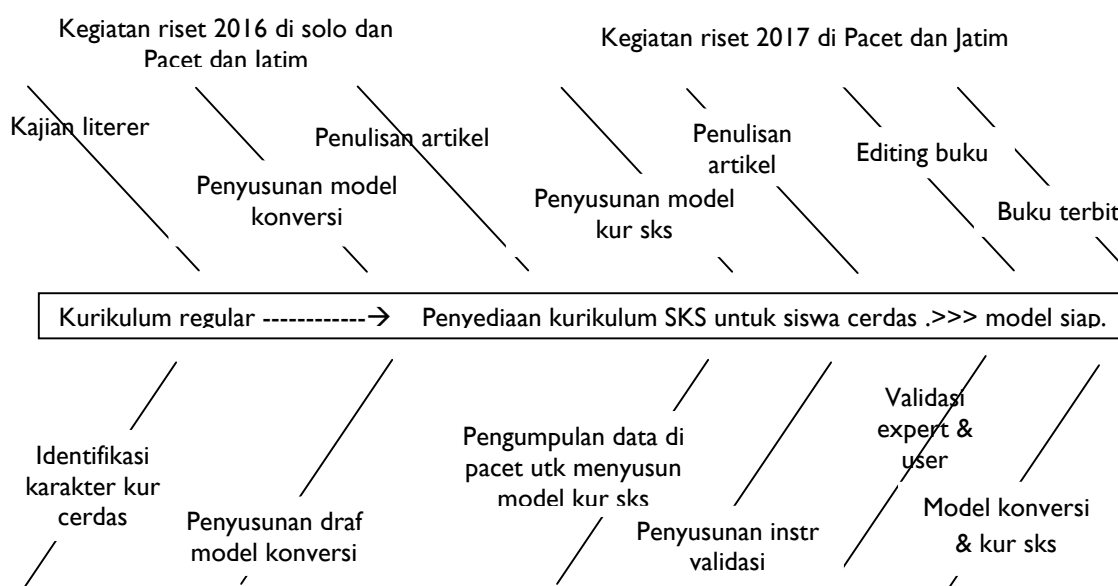
Dalam pelaksanaan validasi produk, penelitian ini menerapkan kontrol temuan penelitian berupa model konversi dan model penyusunan kurikulum menggunakan cara yang dikembangkan dalam Standar ISO/IEC 19796 berisikan tiga bagian yaitu: *a description for quality approach, a process model as reference classification dan reference criteria for evaluation*. Secara hierarki tiga bagian itu akan menghasilkan model konversi SKS dan model penyusunan kurikulum berbasis SKS yang sesuai dengan kebutuhan Madrasah Aliyah dalam kontrol kendali mutu yang ketat. Untuk pengembangan model yang ditargetkan dalam penelitian, langkah validasi model kurikulum MA untuk siswa berkecerdasan tinggi tahapan sebagai berikut

Skema 2: Alur Validasi Penemuan Model



Kajian ini merupakan penelitian baru karena belum pernah ada sebelumnya dan baru akan diterapkan tahun 2016 terutama untuk SKS di Madrasah. Oleh karena itu penelitian ini hanya diawali dengan adanya regulasi Permendikbud 158/2014 tentang SKS.

Skema 3: Bagan Alir Kegiatan Penelitian



Untuk menghasilkan model konversi SKS dan model penyusunan kurikulum SKS khusus untuk Madrasah maka pilihan informan ditetapkan berasal dari sekolah madrasah dan kantor Kemenag bidang pendidikan madrasah Jatim. Asesmen kebutuhan dilakukan untuk menentukan tipe konversi kurikulum yang hendak disiapkan yaitu jalur cepat kelas Madrasah.

Studi Pendahuluan

Studi pendahuluan yang sudah dilakukan oleh peneliti diawali dengan membaca buku- buku terkait dengan SKS maupun kurikulum. Studi literatur ini sudah dilakukan disamping peneliti sebagai tenaga konsultan pada Direktorat PKLK Dirjen Pendidikan Menengah bidang kurikulum dan kelas cepat, juga peneliti selama ini telah menjadi pengampu mata kuliah pengembangan kurikulum dan pengakajian kurikulum maupun peneliti Kurikulum serta buku Kurikulum di Pascasarjana Univ. Muhammadiyah Surakarta dan beberapa pascasarjana lainnya. Peneliti banyak menjadi narasumber nasional untuk pengembangan kurikulum dan SKS sebagaimana dilaporkan dalam Lampiran D. Adapun studi pendahuluan melalui kajian buku antara lain:

1. Tim Kovacs. 2004. *Strength or Accuracy: Credit Assignment in Learning Classifier Systems*. London: Springer
2. Robyn R. Jackson. 2011. *How to Support Struggling Students*. Alexandria: ASCD.
3. OECD. 2011. *Quality Time for Students Learning in and out School*. OECD Publishing
4. A. Wade Boykin. 2011. *Creating The Opportunity to Learn*. Alexandria: ASCD

5. Kementerian Pendidikan dan kebudayaan. 2013. *Permendikbud nomor 81 A /2014 tentang pelaksanaan Kurikulum*. Jakarta.
6. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2014. *Permendikbud nomor 158/2014 tentang Sistem Kredit Semester*. Jakarta
7. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2014. *Permendikbud nomor 59/2014 Kurikulum SMA/Madrasah Aliyah*. Jakarta
8. Mick Betts and Robin Smith. 2008. *Developing the Credit based Modula Curriculum in Higher Education*. Philadelphia: Falmer Press

Pelaksanaan penelitian mengambil lokasi di Madrasah Aliyah di Jawa timur disajikan dalam bentuk *bar chart* seperti dalam gambar 3. Pelaksanaan penelitian dilaksanakan setelah mendapat persetujuan dana dari Dikti. Kegiatan awal yang akan dilakukan adalah asesmen kebutuhan pada sekolah Madrasah, pengkajian literatur dan penyediaan alat dukung penelitian.

Kegiatan lanjutan adalah pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan pendokumentasian kurikulum sekolah yang berlaku sebagai bahan dasar konversi kedalam SKS serta inventarisasi karakter kurikulum SKS untuk siswa berkecerdasan tinggi. Hasil data kegiatan lanjutan didiskusikan dengan pihak Madrasah untuk ditemukan drafting awal model konversi SKS. Kegiatan ini dilaksanakan di lingkungan Madrasah Aliyah Jawa timur sebagai sekolah yang dijadikan uji coba pelaksanaan kurikulum SKS.

Pembahasan

Berdasarkan pada hasil penelitian dari Beghetto maka penyelenggaraan layanan pendidikan bagi siswa cerdas harus dilakukan diferensiasi dalam berbagai aspek bukan hanya dalam system rekrutimen, pembelajaran, evaluasi tetapi juga kurikulum, namun di Indonesia layanan terhadap siswa yang cerdas belum disendirikan sehingga mereka menjadi bodoh karena system sekolah yang dimasuki. Untuk menjadikan mereka berkembang maksimal kecerdasannya memang harus disendirikan dalam bentuk sekolah cerdas istimewa minimal kelas khusus.

Sekolah cerdas istimewa sangat memungkinkan mampu untuk memfasilitasi pengembangan kecerdasan kreativitas dan keunggulan akademik karena sekolah ini merupakan perwujudan dari diferensiasi sekolah yang tidak sama dengan sekolah regular. Siswa cerdas menjadi tertantang dan berminat untuk belajar. Format kelas atau sekolah khusus memang memungkinkan sebagaimana terjadi pada misalnya sekolah khusus penyelenggara kelas Cerdas Istimewa di sekolah umum di Indonesia. Kelas Cerdas Istimewa yang memfokuskan pada pengembangan kecerdasan kreatif memungkinkan mereka belajar lebih tertantang dan cepat. Pola demikian mungkin terjadi di Indonesia karena sudah ada penyelenggaraannya (Carol Ann Tomlinson. 2000).

Pada negara seperti di Singapura, untuk mengantisipasi persaingan global sudah muncul kebijakan baru bahwa untuk mengecek dan memastikan siswa di sekolah sukses bukan lagi menggunakan seberapa angka ujian kognitif yang diraih tetapi berbasis bukti (*evidence*) yaitu ditagih berupa apa produk yang telah berhasil ditemukan siswa. Singapura beralasan karena munculnya angka dalam ujian dapat direkayasa dan dianggap ujian sesungguhnya merupakan *examination hell* (Marre Gasper, 2014). Fokus untuk kelas siswa

cerdas adalah tuntutan sejauhmana kesuksesan siswa diukur dari kontribusi siswa kepada bangsa dalam bentuk kreativitas penciptaannya.

Penyelenggaraan layanan pembelajaran bagi kelas siswa cerdas istimewa yang mensyaratkan tidak sama (diferensiasi) dengan kelas reguler diselenggarakan secara berbeda dalam setidaknya lima hal yaitu dalam penerimaan siswa baru, kurikulum, mengajar dan evaluasi serta corak laboratorium yang digunakan. Berikut ini desripsi masing-masing komponen pendidikan yang harus disediakan untuk mendukung penyelenggaraan layanan pendidikan bagi siswa cerdas istimewa dengan penyesuaian-penyesuaian.

Gerakan reformasi dalam bidang sekolah Madrasah di Indonesia mulai saat ini mengarah pada pemberdayaan kelembagaan melalui afirmasi otonomi dan penguatan eksistensi siswa yang dikategorikan sebagai siswa cerdas. Gerakan ini untuk Indonesia sudah mulai di tahun 2014 antara lain melalui kemunculan berbagai kebijakan kurikulum eskalasi madrasah di Indonesia menggunakan taksonomi Bloom, salah satunya dilanjutkan dengan penerapan Sistem Kredit Semester (SKS) di tingkat Sekolah Madrasah.

Penerapan kebijakan kurikulum SKS di Madrasah ini memiliki perbedaan dengan di sekolah umum bahkan berbeda dengan SKS di Perguruan tinggi. Ada tuntutan penggunaan kurikulum sebagai dasar untuk menyusunnya dan penerapannya diawali dengan penyusunan struktur kurikulum yang berbasis kurikulum reguler yang ada yaitu kurikulum 2006 atau kurikulum 2013. Tuntutan ini mengharuskan Madrasah menyusun konversi harga paket dan mempertimbangkan durasi belajar siswa mengingat jumlah pelajaran di Madrasah lebih banyak. Tuntutan ini menjadi semakin penting ketika struktur kurikulum yang berbasis SKS akan diterapkan untuk siswa berkecerdasan tinggi yang memerlukan kurikulum cepat (*compacting curriculum*) sekaligus siswa belajar sehari-hari tidak boleh sampai petang bahkan malam hari.

Maksud utama penyelenggaraan layanan pembelajaran melalui kurikulum SKS sesungguhnya didasari oleh tuntutan agar layanan pembelajaran diterapkan secara adil yaitu siswa cerdas tidak merugi karena belajarnya menjadi semakin turun prestasinya. Pengertian adil adalah bahwa siswa yang normal mendapatkan layanan reguler, sedangkan siswa yang cerdas mendapatkan layanan pembelajaran yang sesuai dengan habitatnya demikian pula bagi siswa yang SLB sehingga siswa dapat maju sesuai dengan kecepatan masing-masing tanpa terkendala dari sistemnya (Sternberg, 2011). Kesalahan utama penyelenggaraan pembelajaran di Indonesia dari aspek kurikulum adalah memberlakukan layanan kurikulum yang sama untuk siswa yang memiliki kemampuan, minat dan kecerdasan yang berlainan.

Kemampuan guru untuk mengkonversi dan menyusun kurikulum berbasis SKS merupakan kendala pokok di sekolah. Kesulitan penerapan SKS dari aspek guru ini karena bekal keilmuan pedagogic tidak dimiliki oleh guru, apalagi tidak tersedia ada panduan teknis model konversi SKS untuk madrasah. Kesulitan yang sama juga terjadi di sekolah SMA yang di tahun 2014 telah merintis penerapan kurikulum SKS. Penerapan SKS hanya labeling semata yaitu namanya kurikulum SKS namun realitanya adalah kurikulum paket. Inovasi kurikulum untuk layanan yang diferensiasi tetap tidak bisa diterapkan.

Dalam konstelasi kurikulum berbasis SKS, khusus untuk Madrasah untuk konversi ditentukan harga 1 jam paket seharga 30 menit SKS. Dasar ini untuk diterapkan bagi siswa cerdas sebab dengan koversi ini memungkinkan siswa cerdas yang dikategorikan sebagai siswa Gifted mampu menyelesaikan belajar menjadi 16 bulan untuk durasi belajar 3 tahun. Dengan tetap menggunakan beban belajar setiap semester sebanyak 40-45 jam seminggu maka siswa cerdas dapat belajar secara wajar dalam arti tetap belajar sampai jam 15.30 dan belajar lebih cepat lulus.

Karakter kurikulum bagi siswa cerdas harus dilakukan kompres untuk mendapatkan materi pelajaran yang esensial. Pengertian materi esensial adalah materi yang memang siswa cerdas belum menguasai dan memahami, terhadap materi dari kurikulum yang ada yang sudah dikuasai dan fahami sebelum diajar guru maka materi tersebut harus ditinggalkan tidak diajarkan kembali di kelas. Efek dari materi yang telah dikuasai tetapi diajarkan kembali akan menyebabkan siswa menjadi bosan dan tidak tertarik sehingga menurun minat dan akhirnya menjadi prestasi melorot.

Demikian juga karakter kurikulum bagi siswa cerdas harus merupakan materi pelajarannya memiliki bobot pelajaran yang tinggi karena tidak mungkin siswa cerdas diberikan materi yang berbobot rendah, sebab siswa akan menjadi tidak tertantang. Dalam konteks untuk meningkatkan bobot materi ini diperlukan eskalasi kurikulum dengan menggunakan taksonomi Bloom.

Menilik dari karakter kurikulum yang terdapat pada kurikulum regular yang rendah bobotnya yang nampak pada rumusan KD (Kompetensi Dasar) maka peruntukan kurikulum regular dipastikan tidak sesuai dengan menu kurikulum siswa cerdas yang secara alami memang memiliki level kecerdasan diatas rerata siswa. Oleh karena itu karakter kurikulum untuk siswa cerdas harus diatas KD siswa regular.

Penyusunan kurikulum berbasis SKS untuk Madrasah ini bertujuan untuk memberdayakan secara kelembagaan agar mampu melayani tuntutan kurikulum siswa cerdas yang berada di madrasah. Kurikulum yang memberikan peluang secara khusus bagi siswa yang mempunyai keunggulan dalam kecepatan belajar dapat belajar sesuai dengan kecepatan dan karakternya. Sehingga melalui kurikulum SKS ini sekolah Madrasah Aliyah mampu memberikan layanan pembelajaran yang khusus bagi siswa yang dikelompokkan sebagai siswa cerdas yang selama ini tidak mampu dilayani.

Ada peluang siswa yang cerdas dapat menyelesaikan belajar hanya dengan 4 semester saja yang seharusnya ditempuh dalam waktu belajar 3 tahun namun pada sisi lain sekaligus dapat pula diselesaikan selama 8 semester bagi siswa yang lebih lambat belajarnya. Lembaga pendidikan Madrasah dengan demikian lebih menjadi fleksibel dalam penyelenggaraan serta melalui penyusunan kurikulum SKS melakukan respon positif dalam menghadapi perbedaan kemampuan siswa (Merrilyn Goas and Leen Vale, 2007: 379). Kedudukan Madrasah Aliyah dapat memenuhi prinsip keadilan dan peluang belajar yang sesuai habitat serta memiliki keragaman layanan bukan hanya kelas regular.

Model penyusunan kurikulum berbasis SKS yang diterapkan di Madrasah aliyah diperuntukan bagi siswa yang memiliki karakteristik belajar *accelerated* sehingga diperlukan tambahan lagi berupa kegiatan memampatkan materi untuk ditemukan materi esensial. Dengan demikian penggunaan penyusunan kurikulum berbasis SKS di kelas cerdas ada tambahan tuntutan untuk *compacting curriculum*. Model penyusunan kurikulum berbasis SKS melalui lima tahapan yaitu menghitung jumlah jam pelajaran seluruh mata pelajaran di sepanjang tahun selama di Madrasah Aliyah kemudian di bagi dua (nilai konversi paket terhadap SKS), kemudian dilanjutkan dengan pendistribusian hasil konversi yang berupa jam SKS ke seluruh semester. Setelah itu setiap semester dilakukan penjumlahan banyak sks yang akan diberlakukan dari semester pertama sampai semester tahun terakhir. Apabila sudah ditemukan maka jumlah banyaknya sks setiap semester dibagi jumlah hari belajar (enam hari seminggu). Apabila sudah ditemukan maka siap untuk dijadwalkan sesuai dengan tuntutan harga SKS yang dikenakan di setiap mata pelajaran.

Madrasah Aliyah secara kelembagaan dapat memberdayakan diri terutama untuk mampu memberikan pelayanan terhadap siswa yang selama ini tidak dilayani secara adil mensejajarkan diri dengan tuntutan layanan pembelajaran yang sudah berkembang di luar

negeri dan menjadikan madrasah yang siap memberikan andil lulusan yang kreatif dan produktif karena berhasil menciptakan pendidikan yang fokus pada pengembangan kecerdasan *creative productive* sebagaimana selama ini dikembangkan di Universitas Connecticut. Contoh struktur kurikulum berbasis SKS untuk siswa cerdas sebagai berikut.

ROADMAP UNTUK 4 SEMESTER
PEMINATAN MATEMATIKA DAN ILMU ALAM

N O	KODE	MATA PELAJARAN	SEMESTER			
			1	2	3	4
KELOMPOK A (WAJIB)						
1	MWA01	Al Qur'an Hadits 1	2			
2	MWA02	Al Qur'an Hadits 2		1		
3	MWA03	Al Qur'an Hadits 3			1	
4	MWA04	Al Qur'an Hadits 4				2
1	MWA05	Akidah Akhlak 1	2			
2	MWA06	Akidah Akhlak 2		2		
3	MWA07	Akidah Akhlak 3			1	
4	MWA08	Akidah Akhlak 4				1
1	MWA09	Fikih 1	2			
2	MWA10	Fikih 2		2		
3	MWA11	Fikih 3			1	
4	MWA12	Fikih 4				1
1	MWA13	SKI 1	2			
2	MWA14	SKI 2		2		
3	MWA15	SKI 3			1	
4	MWA16	SKI 4				1
1	MWA17	PPKn 1	2			
2	MWA18	PPKn 2		1		
3	MWA19	PPKn 3			1	
4	MWA20	PPKn 4				2
1	MWA21	Bhs Indonesia 1	2			
2	MWA22	Bhs Indonesia 2		4		
3	MWA23	Bhs Indonesia 3			4	
4	MWA24	Bhs Indonesia 4				2
1	MWA25	Bhs Arab 1	2			
2	MWA26	Bhs Arab 2		2		
3	MWA27	Bhs Arab 3			2	

N O	KODE	MATA PELAJARAN	SEMESTER			
			1	2	3	4
4	MWA28	Bhs Arab 4				2
1	MWA30	Matematika 1	2			
2	MWA31	Matematika 2		4		
3	MWA32	Matematika 3			4	
4	MWA33	Matematika 4				2
1	MWA34	Sejarah Indonesia 1	1			
2	MWA35	Sejarah Indonesia 2		1		
3	MWA36	Sejarah Indonesia 3			2	
4	MWA37	Sejarah Indonesia 4				2
1	MWA38	Bhs Inggris 1	1			
2	MWA39	Bhs Inggris 2		2		
3	MWA40	Bhs Inggris 3			1	
4	MWA41	Bhs Inggris 4				2
KELOMPOK B (WAJIB)						
1	MWB01	Seni Budaya 1	1			
2	MWB02	Seni Budaya 2		2		
3	MWB03	Seni Budaya 3			1	
4	MWB04	Seni Budaya 4				2
1	MWB05	Penjas Orkes 1	3			
2	MWB06	Penjas Orkes 2		2		
3	MWB07	Penjas Orkes 3			2	
4	MWB08	Penjas Orkes 4				2
1	MWB09	Prakarya dan Kewirausahaan 1	1			
2	MWB10	Prakarya dan Kewirausahaan 2		2		
3	MWB11	Prakarya dan Kewirausahaan 3			1	
4	MWB12	Prakarya dan Kewirausahaan 4				2
1	MWB13	Bahasa Daerah 1	1			
2	MWB14	Bahasa Daerah 2		2		
3	MWB15	Bahasa Daerah 3			2	
4	MWB16	Bahasa Daerah 4				1
PEMINATAN MATEMATIKA DAN ILMU ALAM						
1	MPA01	Matematika 1	3			
2	MPA02	Matematika 2		2		
3	MPA03	Matematika 3			3	

N O	KODE	MATA PELAJARAN	SEMESTER			
			1	2	3	4
4	MPA04	Matematika 4				3
1	MPA05	Biologi 1	3			
2	MPA06	Biologi 2		2		
3	MPA07	Biologi 3			3	
4	MPA08	Biologi 4				3
1	MPA09	Fisika 1	3			
2	MPA10	Fisika 2		2		
3	MPA11	Fisika 3			3	
4	MPA12	Fisika 4				3
1	MPA13	Kimia 1	3			
2	MPA14	Kimia 2		2		
3	MPA15	Kimia 3			3	
4	MPA16	Kimia 4				3
LINTAS MINAT DAN/ATAU PENDALAMAN MINAT			4	3	4	3
JUMLAH SKS			40	40	40	39

Simpulan

Melalui penerapan kurikulum berbasis SKS secara kelembagaan Madrasah Aliyah mampu membangun varian layanan pendidikan terutama untuk memperluas jenis layanan kepada siswa cerdas yang selama dilayani secara regular sekaligus menghindari munculnya underachievement diantara peserta didik cerdas. madrasah memungkinkan memberikan layanan yang tidak hanya memfokus pada ketercapaian tujuan KD kognitif tetapi mengembangkan kecerdasan creative productive.

Melalui varian kelembagaan di madrasah aliyah siswa yang cerdas memperoleh peluang besar untuk menyelesaikan studinya tidak dengan cara regular sehingga lebih sesuai dengan tipe, gaya belajar dan minatnya. Negara dengan demikian akan segera mendapatkan sumbangan temuan, inovasi dari siswa yang kreatif dan produktif dari lulusan lembaga Madrasah Aliyah. Madrasah Aliyah secara kelembagaan telah menjadi sekolah alternative yang lebih inovatif dan humanistic karena mampu menjadikan sekolah modern yang multilevel dalam tawaran opsi kependidikannya.

DAFTAR USTAKA

- Betts Mick and Robin Smith. 2008. *Developing the Credit based Modula Curriculum in Higher Education*. Philadelphia: Falmer Press
- Borland, James. 2003. *Rethinking Gifted Education*. New York: Teachers College Press.
- Conklin Wendy. 2007. *Differentiating the Curriculum for Gifted Learners*. Practical. California: Shell Education
- David U. Ehlers. 2005. *Use and Distribution of quality approaches in European e- learning*. Thessalonika, Greece: CEDEFOP.
- Dearing, R. 1997. *Higher Education in the learning society: Report of the National Committee*. London: HMSO
- Fetnema. 1995. The Use of Spatial Visualization in Mathematics by Boys and Girls. *Journal for Research in Mathematics Education*. 16 (3)
- Fox Jenifer. 2011. *The Differentiated Instruction, Book of list*. San Fransisco: JohnWiley & Sons Inc
- Goas Merrilyn. 2007. *Teaching Secondary School Mathematics*. NSW. Australia: Allen& Unwin.
- Gosper Maree. 2014. *Curriculum Models for The 21st Century, Using Learning Technologies in Higher Education*. New York: Springer
- Kennedy H. 1997. *Learning work widening participation in fuhther education*. Coventry: Futher education funding council.
- Klibard M. Herbert. 2002. *Changing Course American Curriculum Reform in the Twentieth Century*. New York: Teacher College Press
- Marzano J. Robert. 2011. *What Works in School, Translating Research Into Action*. Alexandria: ASCD.
- Mathew B.Miles and Michael Huberman. 1994. *Expanded Sourcebook, Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications
- Organization for Economic Co-Operation and Development. 2011. *Quality Time for Student: Learning in and Out of School*. OECD Publishing
- Pawlowski M. Jan. 2007. *The Quality Adaptation Model: Adaptation and Adoption of the Quality Standard ISO/IEC 19796-1 for Learning, Education and Training*. Essen, Germany: Institute for Computer Science and Business Info System
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomer 158/2014
- Pitt Sally Anne. 2014. *Internal Audit Quality, developing A Quality Assurance and Improvement Program*. New Jersey: John Willey and Sons, Inc
- Retalis R. Kafalas. 2003. *Quality Assurance procedures and e-ODL* . Proceedings of the International Conference on Network University and E-learning. Valencia: Spain.
- Smith Emma. 2005. *Analysing Underachievement in School*. New York: Continuum
- Strenberg J. Robert. 2013. *Explorations in Giftedness*. New York: Cambridge University Press.
- Theodossin Eduardo. 1986. *The Modular Market*. Bristol: The Further Education Staff College
- Tomlinson Ann Carol. 2000. *The Differentiated classroom, Responding to the needs of all learners*. Alexandria: ASCD
- William, G. 1997. Editorial, *Higher Education Quarterly*. 51. 1, January

EKSPERIMENTASI MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE *THINK PAIR SHARE* (TPS) DENGAN PENDEKATAN SAINTIFIK PADAMATERI FUNGSI DITINJAU DARIKECERDASAN *MULTIPLE* SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 7 SUKOHARJO TAHUN PELAJARAN 2014/2015

Rizqona Maharani¹, Nanang N. F Auliya², Fina Tri Wahyuni³, Mulyanigrum Lestari⁴
^{1,2,3,4} Jl. Conge Ngembal Rejo No. 51 Kudus-Jawa Tengah

rmaharani@yahoo.com¹, nanangnahbar@gmail.com², mulyaningrum.lestari@gmail.com³,
finatriwahyuni26@gmail.com⁴

085740372978¹, 085742191441², 085641450508³, 081326250228⁴

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan dampak dari model pembelajaran terhadap prestasi belajar matematika ditinjau dari kecerdasan *multiple* siswa. Model pembelajaran yang dibandingkan adalah model pembelajaran kooperatif tipe *Think Pair Share* (TPS) dengan Pendekatan Saintifik (PS) dan Pembelajaran Klasikal dengan Pendekatan Saintifik (PS). Jenis penelitian ini adalah penelitian eksperimental semu dengan desain faktorial 2x3. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa kelas 8 di SMPN 7 Sukoharjo. Instrument yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah tes prestasi belajar matematika dan angket kecerdasan *multiple*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji ANAVA dua jalan dengan sel tak sama. Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut. (1) Siswa yang dikenai model TPS-PS memperoleh prestasi belajar yang lebih baik daripada siswa yang dikenai model Klasikal-PS. (2) Siswa yang memiliki kecerdasan matematis logis memperoleh prestasi belajar yang sama baik dengan siswa yang memiliki kecerdasan linguistik, siswa dengan kecerdasan matematis logis memperoleh prestasi belajar yang lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan interpersonal, dan siswa dengan kecerdasan linguistik memperoleh prestasi belajar yang lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan interpersonal. (3) Pada setiap model pembelajaran, siswa yang memiliki kecerdasan matematis logis memperoleh prestasi belajar yang sama baik dengan siswa yang memiliki kecerdasan linguistik, siswa dengan kecerdasan matematis logis memperoleh prestasi belajar yang lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan interpersonal, dan siswa dengan kecerdasan linguistik memperoleh prestasi belajar yang lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan interpersonal. (4) Pada setiap kecerdasan *multiple*, Siswa yang dikenai model TPS-PS memperoleh prestasi belajar yang lebih baik daripada siswa yang dikenai model Klasikal-PS.

Kata Kunci: *Think Pair Share* (TPS), Pembelajaran Klasikal, Pendekatan Saintifik (PS), *Multiple Intelligences*.

PENDAHULUAN

Matematika merupakan ilmu tentang logika, bentuk, susunan, besaran, dan konsep-konsep yang berhubungan dengan satu dan yang lainnya yang terbagi dalam tiga bidang, yaitu aljabar, analisis, dan geometri (James dalam Erman, 2003,p.16).Matematika di sekolah memiliki peranan yang penting sebagai keterampilan dasar dalam kehidupan sehari-hari, mengarahkan pada pemikiran yang logis, dan komponen penting pada bidang ilmiah lainnya (Mujis dan Reynold, 2005,p.219). Fungsi merupakan salah satu materi matematika kelas VIII SMP/MTS yang termasuk dalam materi aljabar, adalah materi prasyarat yang mudah untuk dipahami karena bersifat esensial dan prosedural. Akan tetapi, hasil penelitian Dede dan Soybas (2011) menunjukkan bahwa, beberapa siswa pada setiap tingkat memiliki beberapa kesulitan dalam persamaan-persamaan aljabar seperti dalam memahami konsep fungsi, dan menentukan hubungan diantara persamaan-persamaan dan konsep fungsi.

Berdasarkan data dari Badan Nasional Satuan Pendidikan mengenai rata-rata hasil ujian nasional pada mata pelajaran matematika tahun 2012/2013 di Kota Sukoharjo diperoleh analisis daya serap pada materi relasi dan fungsi yaitu 50,16% sedangkan rata-rata pada tingkat provinsi dan nasional adalah 53,63% dan 59,63%. Dari data tersebut terlihat bahwa persentase penguasaan materi relasi dan fungsi oleh siswa di Kota Sukoharjo lebih rendah dari persentase penguasaan materi oleh siswa ditingkat Nasional.Dengan demikian, dapat disimpulkan sebagian besar siswa SMP di Kota Sukoharjo mengalami kesulitan dalam menyelesaikan soal-soal yang berkaitan dengan materi relasi dan fungsi.

Adapun faktor penyebab kesulitan siswa dalam menguasai dan memahami matematika adalah adanya guru yang masih menggunakan model pembelajaranklasikal.Model pembelajaran klasikal cenderung mencerminkan kemampuan guru dalam mengajar dan berfokus pada terselesainya bahan ajar.Akibatnya, tidak semua siswa terlayani dengan baik kebutuhan belajarnya, dan guru tidak dapat mengevaluasi ketercapaian siswa dalam menyerap materi yang diberikan.

Sejalan dengan permasalahan tersebut, dibutuhkan adanya upaya dari berbagai pihak sehingga siswa memperoleh prestasi yang optimal dan kualitas pendidikan di Indonesia semakin meningkat. Adapun upaya yang dilakukan pemerintah adalah dengan menerapkan kurikulum 2013 yang menggunakan pendekatan saintifik dengan prinsip 5M yaitu mengamati, menanya, mengumpulkan informasi,menalar, dan mengkomunikasikan (Kemdikbud, 2014,p.333). Keyes (2010,p.19) menyatakan bahwa tujuan mengajar metode saintifik adalah untuk mengikutsertakan siswa dalam suatu diskusi yang berdasarkan pada langkah penyelidikan ilmiah. Selain itu, guru juga dapat melakukan upaya dengan memperhatikan keragaman setiap siswa dalam berbagai hal, termasuk dalam hal kecerdasan (*intelligence*). Adapun teori kecerdasan dari Gardner dikenal dengan nama Teori *Multiple Intellegences* (MI). Dengan adanya teori kecerdasan *multiple*, guru dapat merancang suatu pembelajaran yang sesuai dengan karakteristik kecerdasan *multiple* yang dimiliki setiap siswa.

Hunter (2006,p.5) memberikan suatu contoh kegiatan pembelajaran yang dapat diterapkan pada masing-masing kecerdasan, adalah kecerdasan visual dengan menggambar grafik, tabel, dan kurva. Melalui kegiatan menjelaskan konsep, membaca, menulis, berbicara, mendengarkan, serta memberikan permasalahan yang menggunakan kata-kata (kecerdasan linguistik). Kegiatan memahami, memecahkan masalah, aljabar, memahami kalkulus, pemecahan persamaan kuadrat, dan permasalahan yang bersifat logis (matematis logis). Melalui pemberian tugas kelompok untuk kecerdasan interpersonal, serta kegiatan untuk

menuliskan pendapat sendiri dalam suatu proyek, dan pemberian tugas untuk belajar di rumah (*home study*) untuk kecerdasan intrapersonal. Adapun hasil penelitian oleh Abdulkarim dan Al Jadiry (2012, p.143) menunjukkan adanya hubungan signifikan antara pembagian kelompok pada pembelajaran kooperatif berdasarkan teori kecerdasan *multiple* dan prestasi belajar siswa. Hal ini dapat disimpulkan bahwa prestasi belajar siswa dipengaruhi oleh kecerdasan *multiple* dan pembelajaran kooperatif.

Cheng (2011, p.75) menyatakan bahwa pembelajaran kooperatif pada pelajaran matematika bertujuan menempatkan penekanan suatu analisis dan pemecahan masalah pada isu-isu dan pengetahuan yang rumit yang merupakan dasar dari cakupan luas tentang sederet pemikiran/penalaran yang saling berhubungan. Salah satu model kooperatif yang sederhana yang dapat mendorong timbal balik siswa adalah model pembelajaran kooperatif *Think Pair Share* (TPS). Model pembelajaran TPS merupakan model pembelajaran kooperatif terstruktur. Pelaksanaan kegiatannya mengandalkan kerja sama antar siswa dalam memecahkan masalah. Dalam pelaksanaan model TPS guru menyajikan materi secara klasikal, memberikan persoalan kepada siswa dan siswa berkelompok secara berpasangan sebangku-sebangku (*think-pairs*), kemudian presentasi di depan kelas (*share*).

Adapun survei yang dilakukan di Universitas Silliman tepatnya di kota Dumaguete, Philipina, kecerdasan dominan yang dimiliki mahasiswa aljabar adalah kecerdasan linguistik (Mahmotet *al.*, 2014, p.57). Sedangkan pada penelitian Milward-Salderet *al.* (2010) yang dilakukan pada mahasiswa angkatan 2004-2006 di jurusan Teknik di University of Applied Science, Graz, Austria menunjukkan kecerdasan paling kuat yang ditunjukkan oleh seluruh siswa adalah kecerdasan interpersonal, kemudian kecerdasan matematis logis setelahnya. Selain itu, Lee dan Rio (2007) menunjukkan bahwa, sebagian besar kecerdasan yang dimiliki siswa SMP berprestasi tinggi dan siswa normal di Sarawak, Malaysia adalah kecerdasan interpersonal. Oleh karenanya, kecerdasan *multiple* pada penelitian ini hanya ditinjau dan dibatasi pada siswa-siswa yang memiliki kecenderungan pada kecerdasan matematis-logis, linguistik, dan kecerdasan interpersonal.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui: (1) prestasi belajar siswa yang lebih baik, di antara siswa yang dikenai model pembelajaran TPS-PS, atau pembelajaran Klasikal-PS pada materi fungsi, (2) prestasi belajar siswa yang lebih baik, di antara siswa yang memiliki kecerdasan matematis-logis, linguistik, atau kecerdasan interpersonal, (3) pada masing-masing model pembelajaran, manakah yang memberikan prestasi belajar lebih baik di antara siswa dengan kecerdasan matematis-logis, linguistik, atau kecerdasan interpersonal, (4) pada masing-masing kategori kecerdasan *multiple*, manakah yang memberikan prestasi belajar lebih baik di antara siswa yang dikenai pembelajaran dengan model pembelajaran kooperatif tipe TPS-PS atau pembelajaran Klasikal-PS pada materi fungsi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk penelitian eksperimental semu yang dirancang dengan desain faktorial 2x3. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh siswa kelas VIII SMPN 7 Sukoharjo tahun ajaran 2014/2015. Sampel diambil dengan teknik cluster random sampling karena dari suatu sekolah yang dipilih secara acak, dipilih lagi secara acak dua kelas yang akan diperlakukan sebagai kelas eksperimen dan kelas kontrol. Kelas eksperimen yaitu kelas yang diberi perlakuan pembelajaran dengan model TPS dengan pendekatan saintifik, dan kelas kontrol yaitu kelas yang dikenai pembelajaran klasikal dengan pendekatan saintifik.

Banyaknya sampel pada penelitian ini adalah 64 siswa yang mencakup 32 siswa pada kelas eksperimen dan 32 siswa pada kelas kontrol.

Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas yaitu model pembelajaran dan *multiple intelligences* siswa, dan satu variabel terikat yaitu prestasi belajar matematika. Teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi, tes, dan angket. Metode dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data kemampuan awal siswa, metode tes digunakan untuk data prestasi belajar matematika siswa, dan metode angket digunakan untuk mengetahui data kategori *multiple intelligences* siswa. Instrumen tes yang digunakan dalam penelitian ini berbentuk tes objektif, dan instrumen angket yang digunakan adalah angket langsung dengan bentuk skala. Selanjutnya, uji prasyarat analisis pada penelitian ini menggunakan uji normalitas dengan *Lilliefors* dan uji homogenitas dengan uji *Bartlett*, sedangkan uji hipotesisnya menggunakan uji anava dua jalan dengan sel tak sama dan dilanjutkan uji komparasi ganda dengan metode *Scheffe'* jika hipotesis nol ditolak (Budiyono, 2013,p.170-217).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil uji keseimbangan terhadap data kemampuan awal siswa diperoleh bahwa populasi memiliki kemampuan awal yang sama. Setelah eksperimen, diperoleh data prestasi belajar matematika yang kemudian dilakukan uji analisis variansi dua jalan dengan sel tak sama. Sebelum dilakukan uji tersebut, dilakukan terlebih dahulu uji normalitas dan uji homogenitas terhadap data tes prestasi belajar matematika yang telah diperoleh.

Setelah dilakukan uji normalitas dan uji homogenitas, dilakukan uji analisis variansi dua jalan dengan sel tak sama. Tabel 1 adalah hasil uji analisis variansi dua jalan dengan sel tak sama.

Tabel 1. Hasil Uji Analisis Variansi Dua Jalan dengan Sel Tak Sama

Sumber	JK	dk	RK	F_{obs}	F_{α}	Keputusan
Model Pembelajaran (A)	3033,1834	1	3033,1834	36,65	4,01	H_{0A} ditolak
<i>Multiple Intelligences</i> (B)	4231,8269	2	2115,9134	25,57	3,16	H_{0B} ditolak
Interaksi (AB)	469,8058	2	234,9029	2,84	3,16	H_{0AB} diterima
Galat	4799,9597	62	82,7579	-	-	
Total	12534,7759	63	-	-	-	

Berdasarkan Tabel 1 diperoleh bahwa (1) ada perbedaan prestasi belajar matematikadiantara siswa yang dikenai model pembelajaran TPS dengan Pendekatan Saintifik (TPS-PS), dan Klasikal dengan Pendekatan Saintifik (Klasikal-PS), (2) ada perbedaan prestasi belajar matematikadi antara siswayang memiliki kecerdasan matematis logis, linguistik, dan interpersonal, (3) tidak terdapat interaksi antara model pembelajaran dan *multiple intelligences* siswa terhadap prestasi belajar matematika siswa.

Oleh karena pada uji analisis variansi dua jalan dengan sel tak sama diperoleh keputusan H_{0A} ditolak dan H_{0B} ditolak maka dilakukan uji komparasi ganda. Uji komparasi ganda yang dilakukan hanya uji komparasi ganda antar kolom (*multiple intelligences*). Uji komparasi ganda antar baris tidak perlu dilakukan karena untuk melihat mana yang lebih baik antara TPS-PS dan klasikal-PS langsung bisa melihat reratanya. Sedangkan untuk hasil yang

menunjukkan bahwa H_{0AB} diterima, tidak perlu dilakukan uji komparasi ganda. Untuk keperluan uji komparasi ganda, berikut ini disajikan rangkuman data rerata sel dan rerata marginal pada Tabel 2.

Tabel 2. Rangkuman Data Rerata Sel dan Rerata Marginal

Model Pembelajaran (A)	Multiple Intelligences (B)			Rerata Marginal
	Mat Logis	Linguistik	Interpersona l	
TPS-PS	72	73,7778	59,3333	67,75
Klasik-PS	65,7778	57	40,7273	53,875
Rerata Marginal	69,2	64,1905	50,4348	-

Berdasarkan keputusan uji anava, dan data rerata marginal maka ditunjukkan bahwa rata-rata nilaisiswa yang dikenai model pembelajaran kooperatif tipe TPS-PS lebih besar daripada rata-rata siswa yang dikenai model Klasikal-PS. Akibatnya, siswa yang dikenai model pembelajaran kooperatif tipe TPS-PS memiliki prestasi belajar lebih baik daripada siswa yang dikenai model Klasikal-PS. Hasil tersebut sesuai dengan hasil penelitian yang ditunjukkan Atsnan dan Rahmita (2013) bahwa, pembelajaran berbasis pendekatan saintifik lebih efektif hasilnya dibandingkan dengan pembelajaran tradisional. Hasil penelitian Azmir *et al.* (2011) menunjukkan sekitar 87% siswa setuju bahwa penerapan model pembelajaran kooperatif lebih baik dibandingkan pembelajaran klasikal dalam membantu memahami materi. Secara umum, tingkat keterampilan dasar siswa meningkat setelah model kooperatif dikenalkan dan diterapkan dalam kegiatan pembelajaran siswa. Dipertegas dengan hasil penelitian yang diperoleh Awofala *et al.* (2012) bahwa, strategi kooperatif lebih efektif dalam kegiatan belajar mengajar pada siswa SMP, dan mampu meningkatkan penguasaan kemampuan berpikir pada tingkat pemahaman dan aplikasi daripada pada tingkat pengetahuan saja.

Berdasarkan hasil perhitungan pada uji komparasi ganda antar kolom, diperoleh hasil $F_{1-2} = 2,1491$ pada perbandingan kolom kesatu dan kolom kedua, perbandingan kolom kesatu dan ketiga diperoleh $F_{1-3} = 30,1563$ dan perbandingan kolom kedua dan ketiga diperoleh $F_{2-3} = 16,2046$ dengan $DK = \{F|F > 6,3\}$. Oleh karena $F_{1-2} \notin DK$ maka keputusan uji H_0 nya diterima, sedangkan $F_{1-3} \in DK$, dan $F_{2-3} \in DK$ maka memiliki keputusan uji H_0 ditolak. Melihat pada keputusan uji anava, uji komparasi ganda antar kolom, dan data rerata marginal maka dapat diketahui bahwa siswa yang memiliki kecerdasan matematis logis memperoleh prestasi belajar yang sama baik dengan siswa yang memiliki kecerdasan linguistik, dan siswa dengan kecerdasan matematis logis memperoleh prestasi belajar lebih baik daripada siswa yang memiliki kecerdasan interpersonal, serta siswa dengan kecerdasan linguistik memperoleh prestasi belajar lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan interpersonal. Temuan penelitian ini didukung oleh hasil penelitian yang ditunjukkan Yilmaz (2012 : 39) bahwa, pembelajaran oleh siswa dengan kecerdasan matematis logis dan linguistik berkorelasi tinggi dengan Prestasi belajar matematika. Ini berarti pembelajaran matematika berlangsung efektif pada siswa dengan kecerdasan matematis logis dan linguistik. Akan tetapi pada kegiatan pembelajaran matematika oleh siswa dengan kecerdasan interpersonal kurang efisien meskipun kerja kelompok tampak menyenangkan pada siswa tersebut.

Berdasarkan hasil perhitungan uji anava dua jalan dengan sel tak sama pada interaksi antara kategori model pembelajaran dan *multiple intelligences* siswa terhadap prestasi belajar matematika siswa (AB) diketahui H_{0AB} diterima, sehingga kesimpulan mengikuti atau sama

dengan kesimpulan pada efek utama antar kolom. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa untuk setiap model pembelajaran (TPS-PS, dan Klasikal-PS), siswa yang memiliki kecerdasan matematis logis memperoleh prestasi belajar yang sama baik dengan siswa yang memiliki kecerdasan linguistik, dan siswa dengan kecerdasan matematis logis memperoleh prestasi belajar lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan interpersonal, serta siswa dengan kecerdasan linguistik memperoleh prestasi belajar lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan interpersonal.

Selain itu, berdasarkan hasil perhitungan uji anava dua jalan dengan sel tak sama pada interaksi antara *multiple intelligences* siswa dan kategori model pembelajaran terhadap prestasi belajar matematika siswa (AB) diketahui H_{0AB} diterima, sehingga kesimpulan mengikuti atau sama dengan kesimpulan pada efek utama antar baris. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa pada setiap kategori kecerdasan *multiple*, siswa yang dikenai model pembelajaran kooperatif tipe TPS-PS memiliki prestasi belajar lebih baik daripada siswa yang dikenai model Klasikal-PS.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut. (1) Siswa yang dikenai model TPS dengan pendekatan saintifik memperoleh prestasi belajar lebih baik daripada siswa yang dikenai model Klasikal dengan pendekatan saintifik. (2) Siswa dengan kecerdasan matematis logis memperoleh prestasi belajar yang sama baik dengan siswa yang memiliki kecerdasan linguistik, sedangkan siswa dengan kecerdasan matematis logis lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan interpersonal, dan siswa dengan kecerdasan linguistik lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan interpersonal. (3) Pada masing-masing model pembelajaran, siswa dengan kecerdasan matematis logis memperoleh prestasi belajar yang sama baik dengan siswa yang memiliki kecerdasan linguistik, sedangkan siswa dengan kecerdasan matematis logis lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan interpersonal, dan siswa dengan kecerdasan linguistik lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan interpersonal. (4) Pada masing-masing kategori *multiple intelligences*, siswa yang dikenai model TPS-PS memperoleh prestasi belajar lebih baik daripada siswa yang dikenai model Klasikal-PS.

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang diperoleh maka peneliti dapat memberikan saran kepada guru agar menerapkan model TPS dengan pendekatan saintifik untuk meningkatkan prestasi belajar siswa. Selain itu, diharapkan guru dapat memahami karakteristik kecerdasan yang dimiliki siswa sehingga dapat dipilih kegiatan pembelajaran yang dapat mengakomodir dan sesuai dengan karakteristik siswa. Peneliti juga menganjurkan bagi peneliti lain agar dapat diteliti kembali model pembelajaran kooperatif tipe TPS dengan pendekatan saintifik yang ditinjau dengan salah satu aspek kecerdasan *multiple*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkarim, R., & Al Jadiry, A. (2012). *The Effect of Using Cooperative Learning and Multiple Intelligence Theory on Physical Concepts Acquisition*. British Journal of Arts and Social Sciences. Vol. 10. No. 11. 137-152.
- Astan, F. M. & Rahmita, Y. G. (2013). Penerapan Pendekatan Scientific Dalam Pembelajaran Matematika SMP Kelas VII Materi Bilangan (Pecahan). *Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika UNY*: 9 November 2013.

- Awofala, A. O. A., Fatade, O. A. & Ola-Oluwa, A. S. (2012). *Achievement in Cooperative versus Individualistic Goal-Structured Junior Secondary School Mathematics Classrooms in Nigeria*. International Journal of Mathematics Trends and Technology. Vol. 3. Issue. 3. 7-12.
- Azmir, M., Mat Rahim, A. & Sulaiman, A. (2011). *Cooperative Learning Approach to Improve Soft-Skills Among University Students*. Elixir Lead, Mgmt. Vol. 34. No. 372. 2530-2534.
- Budiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- Cheng, H. (2011). *A Case Study of Cooperative Learning in Mathematics: Middle School Course Design*. Journal of Mathematics Education. Vol. 4. No. 1. 75-88.
- Dede, Y. & Soybas, D. (2011). *Preservice Mathematics Teachers' Experiences about Function and Equation Concepts*. Eurasia Journal of Mathematics and Technology Education. Vol. 7. No. 2. 89-102.
- Erman Suherman. (2003). *Strategi Pembelajaran Matematika Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Hunter, J. (2006). *Making The Connection: Utilising Multiple Intelligences to Measure Teaching and Learning Succes in Mathematics*. Australia: University of Sydney.
- Kemdikbud. (2014). *Buku Pedomon Mata Pelajaran Matematika untuk SMP/MTs*. Kemdikbud.
- Keyes, G. (2010). *Theaching the Scientific Method in the Social Sciences*. The Journal of Effective Teaching. Vol. 10. No. 2. 18-28.
- Lee, M. F. & Rio, S.S. (2007). *A Profile of Multiple Intelligence for High Achievers and Normal Students- A Case Study in Sarawak*, hlm. 1098-1104. in 1st International Malaysian Educational Technology Convention, Teknologi Malaysia University.
- Mahmot, R.M., Havranek, L.T. & Mahmot, A.A. (2014). *Theaching Mathematics Through Verbal-Linguistic Intelligence*. Asian Journal of Education And e-Learning. Vol. 2. No. 1. 56-60.
- Millward-Sadler, A., Casey, A. & Newman, F. (2010). *Facilitating Engineering Students in The Language Classroom: Multiple Intelligences Profiles to Improve Foreign Language Competence*. America: American Society for Engineering Education.
- Mujis, D dan Reynolds, D. (2005). *Effective Teaching Evidence and Practice Second Edition*. London Thousand Oaks: Sage Publication
- Yilmaz, B. (2012). *Engaging 6TH grade students with mathematics by using multiple intelligence theory*. Master's Thesis, Bilkent University Ankara.

**ANALISIS PROSES BERPIKIR REFLEKTIF SISWA SMP DALAM PEMECAHAN
MASALAH PECAHAN DITINJAU DARI KEMAMPUAN AWAL
(Studi Kasus pada Siswa Kelas VII SMP Negeri 3 Polanharjo Klaten)**

Fina Tri Wahyuni¹, Rizqona Maharani², Mulyaningrum Lestari³, Nanang Nabhar F.A⁴
^{1,2,3,4}Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus
finatriwahyuni26@gmail.com¹, rmaharanii@yahoo.com²,
mulyaningrum.lestari@gmail.com³, nanangnabhar@gmail.com⁴.
081326250228¹, 085740372978², 085641450508³, 085742191441⁴.

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses berpikir reflektif siswa kelas VII SMP Negeri 3 Polanharjo klaten berkemampuan awal matematika tinggi, sedang, dan rendah dalam pemecahan masalah pecahan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan subjek penelitian tigasiswa kelas VII SMP N 3 Polanharjo dari setiap tingkat kemampuan awal matematika. Teknik pemilihan subjek menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara berbasis tugas. Validitas data yang digunakan adalah triangulasi waktu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Siswa kemampuan awal matematika tinggi: (a) tahap memahami masalah, menjelaskan dan menyebutkan informasi pada masalah dengan yakin, kemudian menemukan informasi lain yang dibutuhkan untuk menjawab apa yang ditanyakan; (b) tahap merencanakan penyelesaian masalah, menjelaskan tentang bagaimana memilih operasi yang digunakan dengan yakin dan tepat, kemudian menjelaskan langkah-langkah pengerjaan dengan lancar dan benar; (c) tahap melaksanakan rencana penyelesaian masalah, membenarkan kesalahan ketika melakukan komputasi, memeriksa kebenaran pernyataan yang ada pada masalah, membuat kaitan antara pengetahuan yang sudah diberikan dengan masalah yang dihadapi, membuat kaitan antara informasi yang sudah diperoleh guna menjawab pertanyaan selanjutnya, dan menjelaskan perhitungan yang telah dilakukan dengan yakin dan benar; (d) tahap memeriksa kembali, mengembalikan jawaban ke dalam konteks masalah, dan menjelaskan proses pengerjaan dengan lancar dan benar. (2) Siswa berkemampuan awal matematika sedang: (a) tahap memahami masalah, menjelaskan dan menyebutkan informasi yang ada pada masalah dengan yakin, kemudian menemukan informasi lain yang dibutuhkan untuk menjawab apa yang ditanyakan; (b) tahap merencanakan penyelesaian masalah, menjelaskan tentang bagaimana memilih operasi yang digunakan dengan yakin dan tegas, membuat kaitan antara pengetahuan yang sudah diberikan dengan masalah yang dihadapi, membuat kaitan antara informasi yang sudah diperoleh guna menjawab pertanyaan selanjutnya, dan menjelaskan langkah-langkah pengerjaan dengan lancar dan benar; (c) tahap memeriksa kembali, mengembalikan jawaban ke dalam konteks masalah, dan menjelaskan proses pengerjaan dengan lancar dan benar. (3) Siswa berkemampuan awal matematika rendah dapat berpikir reflektif hanya pada tahap memahami masalah, yaitu menjelaskan dan menyebutkan informasi yang ada pada masalah dengan yakin, kemudian menemukan informasi lain yang dibutuhkan untuk menjawab apa yang ditanyakan.

Kata Kunci: Proses berpikir reflektif, pemecahan masalah, kemampuan awal matematika.

PENDAHULUAN

Pembelajaran matematika tidak akan terlepas dari pemecahan masalah. Oleh karena itu, diharapkan pembelajaran matematika di sekolah tidak hanya menekankan pada pemberian rumus-rumus melainkan juga membelajarkan siswa untuk dapat menyelesaikan

berbagai masalah matematis. Salah satu berpikir matematis yang mendukung kemampuan pemecahan masalah siswa adalah berpikir reflektif (*reflective thinking*). Hal ini terkait dengan kebutuhan siswa untuk memecahkan masalah yang dihadapinya dalam kehidupan sehari-hari.

Menurut Gurol (2011) berpikir reflektif sebagai proses kegiatan terarah dan tepat dimana individu dapat menyadari, menganalisis, mengevaluasi, dan memotivasi dalam proses belajarnya sendiri. Selanjutnya dijelaskan bahwa proses berpikir reflektif dapat mengurangi faktor kesalahan ketika siswa memecahkan masalah yang dihadapi. Sedangkan menurut Sezer (dalam Choy & Oo, 2012) berpikir reflektif merupakan kesadaran tentang apa yang diketahui dan dibutuhkan. Selain itu, berpikir reflektif berperan sebagai sarana untuk mendorong pemikiran selama situasi pemecahan masalah. Menurut Kember (dalam Mahasneh, 2013: 52) mengungkapkan bahwa berpikir reflektif dapat digolongkan ke dalam 4 tahap yaitu: (a) tindakan biasa (*habitual action*), (b) pemahaman (*understanding*), (c) refleksi (*reflection*), dan (d) berpikir kritis (*critical thinking*).

Dewey (dalam Song, et al. 2005) menyatakan bahwa berpikir reflektif adalah “*Active, persitent, and careful consideration of abelief or suposed form of knowledge on the grounds that reflective thinking supports the belief or knowledge and the further conclusions one can draw about it*”. Dengan kata lain berpikir reflektif adalah aktif terus menerus, gigih, dan mempertimbangkan dengan seksama tentang segala sesuatu yang dipercaya kebenarannya atau format yang diharapkan tentang pengetahuan apabila dipandang dari sudut pandang yang mendukungnya dan menuju pada suatu kesimpulan. Namun dalam pembelajaran matematika di SMP, guru jarang mengembangkan kemampuan berpikir reflektif. Hal tersebut serupa dengan pernyataan yang dikemukakan Moss (2010) bahwa kegiatan berpikir reflektif sering tidak dilakukan secara efektif dan sulit dibiasakan pada siswa.

Kemampuan berpikir reflektif sering kali dikaitkan dengan aktivitas pemecahan masalah. Menurut Krulik dan Rudnik (dalam Dindyal, 2005) menggambarkan suatu masalah sebagai suatu situasi yang memerlukan pemecahan dimana seseorang tidak melihat suatu alat atau metode yang jelas dalam memperoleh pemecahan dari masalah yang bersangkutan. Jozua Sabandar (dalam Muhammad Irfan, 2013) mengungkapkan bahwa untuk mengembangkan kemampuan berpikir reflektif siswa, maka siswa harus dilibatkan dalam suatu pemecahan masalah. Pemecahan masalah itu sendiri menurut Santrock (2010) merupakan suatu proses kognitif dalam mencari solusi atau cara penyelesaian yang tepat untuk mencapai suatu tujuan. Langkah-langkah pemecahan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah langkah-langkah pemecahan masalah oleh Polya (Erman Suherman, 2003: 91) yaitu ketika siswa memahami masalah, merencanakan penyelesaian masalah, melaksanakan rencana penyelesaian masalah, dan memeriksa kembali.

Dalam berpikir reflektif siswa membutuhkan kemampuan awal matematika. Hal ini dikarenakan ketika berpikir reflektif siswa menyeleksi pengetahuan yang dimiliki dan relevan dalam pemecahan masalah yang sedang dihadapi. Pentatito (2008, 28) menyatakan bahwa kemampuan awal merupakan kemampuan yang telah melekat pada seseorang terkait dengan hal baru yang akan dipelajari selanjutnya. Kemampuan awal merupakan pondasi dan dasar pijakan untuk pembentukan konsep baru dalam pembelajaran. Suatu proses pembelajaran dapat dikatakan bermakna jika seorang siswa telah dapat mengaitkan konsep-konsep yang ada dalam benaknya dengan baik. Kemampuan awal matematika merupakan salah satu faktor yang menentukan sukses atau gagalnya seorang siswa dalam belajar. Siswa diarahkan belajar melalui suatu proses yang berangsur-angsur secara bertahap dari konsep yang sederhana hingga pada pengertian yang lebih kompleks. Sampai akhirnya siswa tersebut mengerti, memahami, menguasai dan mampu mengaplikasikannya dalam pemecahan

masalah kehidupan sehari-hari. Arends (2008, 268) menjelaskan bahwa kemampuan awal matematika dapat dibedakan dalam tiga kategori yaitu tinggi, sedang, dan rendah.

Jean Piaget (dalam Syamsul Yusuf, 2009) menjelaskan bahwa perkembangan kognitif remaja terjadi pada anak Sekolah Menengah Pertama (SMP) idealnya sudah memiliki pola pikir sendiri dalam usaha memecahkan masalah-masalah yang kompleks dan abstrak. Para remaja tidak lagi menerima informasi apa adanya, tetapi mereka akan memproses informasi itu serta mengadaptasikannya dengan pemikiran mereka sendiri. Mereka juga mampu mengintegrasikan pengalaman masa lalu dan sekarang untuk ditransformasikan menjadi konklusi, prediksi, dan rencana untuk masa depan. Dengan kemampuan operasional formal ini, para remaja mampu mengadaptasikan diri dengan lingkungan sekitar mereka.

Berdasarkan karakteristik siswa SMP tersebut, seharusnya siswa SMP sudah mampu melakukan proses berpikir reflektif dengan baik. Hal ini didukung oleh pendapat Hmelo & Ferrari (1997) yang menyatakan bahwa siswa SMP sudah mampu melakukan ketrampilan-ketrampilan berpikir tingkat tinggi melalui dorongan mereka untuk: a) menghubungkan pengetahuan baru kepada pemahaman mereka yang terdahulu, b) berpikir dalam terminologi abstrak dan kongkrit, c) menerapkan strategi spesifik untuk tugas-tugas baru, dan d) memahami proses berpikir mereka sendiri dan belajar strategi.

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses berpikir reflektif siswa kelas VII SMP Negeri 3 Polanharjo Klaten berkemampuan tinggi, sedang, dan rendah dalam pemecahan masalah pecahan.

METODE PENELITIAN

Penelitian dilaksanakan di SMP Negeri 3 Polanharjo Kabupaten Klaten dengan subjek penelitian siswa kelas VII semester ganjil tahun ajaran 2014/2015. Penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian kualitatif studi kasus terpancang. Menurut H. B. Sutopo (2006: 137-139), studi kasus mengarah pada pendeskripsian secara rinci dan mendalam mengenai suatu kondisi yang sebenarnya terjadi di lapangan. Pada penelitian yang sifatnya terpancang memiliki batasan yang tegas dan jelas karena memiliki fokus penelitian yang sudah terarah. Teknik pemilihan subjek menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* yaitu suatu cara pengambilan informan sumber data dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2012: 216). Pertimbangan tertentu ini merupakan kriteria pemilihan subjek yaitu: (1) telah mendapatkan pembelajaran mengenai operasi hitung bilangan pecahan, (2) siswa yang dapat mengkomunikasikan idenya dengan jelas baik secara tertulis maupun lisan, dan (3) mempunyai potensi memenuhproses berpikir reflektif yang dikonstruksikan, yaitu memiliki kemampuan awal matematika tinggi, sedang, dan rendah.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara berbasis tugas. Agar data informan terjamin kebenarannya, maka dilakukan teknik triangulasi waktu. Menurut Patton (dalam Moleong, 2012: 330) triangulasi waktu merupakan teknik perbandingan dan pengecekan balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu yang berbeda. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut: (1) memilih siswa yang memenuhi kriteria sebagai subjek penelitian dengan berdasar pada hasil konsultasi peneliti dengan guru mata pelajaran matematika; (2) melakukan pengambilan data yang pertama dengan cara meminta siswa yang memenuhi kriteria untuk menyelesaikan tes tertulis masalah pecahan yang pertama; (3) menganalisis hasil tes pada pengambilan data pertama; (4) melakukan pengambilan data kedua, dengan tujuan untuk melihat validitas data pada pengambilan data pertama; (5) menganalisis hasil tes pada pengambilan data kedua; (6) membandingkan hasil pengambilan data pertama dengan hasil pengambilan data kedua dari

masing-masing subjek penelitian; (7) apabila data hasil pertama dan kedua konsisten, maka data tersebut dinyatakan valid.

Teknik analisis data dalam penelitian dilakukan dengan cara: (1) menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber, seperti dari hasil wawancara dan data tertulis, serta pengamatan yang sudah dituliskan dalam catatan lapangan, kemudian mereduksi data, yaitu dengan memilih hal-hal pokok yang sesuai dengan fokus penelitian; (2) menyajikan data dalam teks naratif; dan (3) menyimpulkan proses berpikir reflektif berdasarkan masing-masing kemampuan awal matematika siswa.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil konsultasi peneliti dengan guru mata pelajaran matematika, didapatkan siswa yang memenuhi kriteria pemilihan subjek yaitu 1 siswa dengan kemampuan awal matematika tinggi, 1 siswa dengan kemampuan awal matematika sedang, dan 1 siswa dengan kemampuan awal matematika rendah. Selanjutnya melaksanakan pengambilan data proses berpikir reflektif siswa dengan menggunakan wawancara berbasis tugas pada 3 siswa tersebut. Kemudian peneliti menganalisis hasil tes pemecahan masalah yang pertama. Peneliti mewawancarai untuk mengklarifikasi jawaban yang diberikan subjek dengan berpedoman pada pedoman wawancara. Selanjutnya melakukan pengambilan data yang kedua. Hal ini dilakukan untuk melihat validitas data proses berpikir reflektif siswa dengan cara membandingkan hasil pengambilan data pertama dengan hasil pengambilan data kedua. Selanjutnya jika terdapat data yang berbeda maka akan direduksi. Sehingga data yang valid tersebut dapat disimpulkan menjadi hasil proses berpikir reflektif siswa berdasarkan masing-masing tingkat kemampuan awal matematika.

Berdasarkan hasil triangulasi waktu dalam penelitian ini, diperoleh hasil analisis proses berpikir reflektif subjek dalam memecahkan masalah pecahan. Subjek berkemampuan awal matematika tinggi, sedang maupun rendah pada tahap memahami masalah, melakukan proses berpikir reflektif yang sama yaitu menjelaskan dan menyebutkan informasi yang ada pada masalah dengan yakin, kemudian menemukan informasi lain yang dibutuhkan untuk menjawab apa yang ditanyakan.

Dalam merencanakan penyelesaian masalah, subjek berkemampuan awal matematika tinggi melakukan proses berpikir reflektif yaitu menjelaskan tentang bagaimana memilih operasi yang digunakan dengan yakin dan tepat, kemudian menjelaskan langkah-langkah pengerjaan dengan lancar dan benar. Hal yang berbeda terjadi pada subjek berkemampuan awal matematika sedang, yang melakukan proses berpikir reflektif yang lebih baik dibandingkan subjek berkemampuan awal matematika tinggi yaitu menjelaskan tentang bagaimana memilih operasi yang digunakan dengan yakin dan tegas, membuat kaitan antara pengetahuan yang sudah diberikan dengan masalah yang sedang dihadapi, membuat kaitan antara informasi yang sudah diperoleh guna menjawab pertanyaan selanjutnya, dan menjelaskan langkah-langkah pengerjaan dengan lancar dan benar. Sedangkan subjek berkemampuan awal matematika rendah tidak mampu melakukan proses berpikir reflektif pada tahap merencanakan penyelesaian masalah. Hal itu dikarenakan subjek berkemampuan awal matematika rendah tidak dapat menyusun langkah-langkah pengerjaan dengan baik, tidak merasa yakin dalam memilih operasi yang digunakan, dan tidak menyadari kesalahan konsep yang dilakukan.

Subjek berkemampuan awal matematika tinggi saja yang mampu menggunakan proses berpikir reflektif pada tahap melaksanakan rencana penyelesaian masalah. Adapun proses berpikir reflektifnya yaitu membenarkan kesalahan ketika melakukan komputasi, memeriksa kebenaran pernyataan yang ada pada masalah, membuat kaitan antara

pengetahuan yang sudah diberikan dengan masalah yang sedang dihadapi, membuat kaitan antara informasi yang sudah diperoleh guna menjawab pertanyaan selanjutnya, dan menjelaskan perhitungan yang telah dilakukan dengan yakin dan benar. Sedangkan subjek berkemampuan awal matematika sedang dan rendah tidak mampu melakukan proses berpikir reflektif pada tahap melaksanakan rencana penyelesaian masalah. Subjek berkemampuan awal matematika sedang dikatakan tidak melakukan proses berpikir reflektif karena tidak menyadari kesalahan yang dilakukan ketika melakukan perhitungan, tidak meyakini setiap langkah pengerjaan yang dilakukan, dan tidak memeriksa kebenaran pernyataan pada masalah. Subjek berkemampuan awal matematika rendah dikatakan tidak mampu melakukan proses berpikir reflektif karena tidak menyadari kesalahan perhitungan yang dilakukan, tidak dapat memeriksa kebenaran dari suatu argumen yang diberikan pada masalah, tidak menggunakan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki ketika proses mengerjakan.

Subjek berkemampuan awal matematika tinggi dan sedang melakukan proses berpikir reflektif yang sama pada tahap memeriksa kembali, yaitu mengembalikan jawaban ke dalam konteks masalah, dan menjelaskan proses pengerjaan dengan lancar dan benar. Sedangkan subjek berkemampuan awal matematika rendah tidak mampu melakukan proses berpikir reflektif pada tahap memeriksa kembali. Hal ini dikarenakan tidak dapat menarik kesimpulan untuk mengembalikan jawaban ke dalam konteks masalah.

Berdasarkan tahapan pemecahan masalah yang telah dilakukan oleh subjek penelitian, menunjukkan bahwa hanya subjek berkemampuan awal matematika tinggi yang dapat melakukan proses berpikir reflektif pada semua tahapan pemecahan masalah. Hal ini didukung oleh Hepsi Nindiasari, dkk (2014) yang menyatakan bahwa semakin tinggi kemampuan awal matematika siswa maka semakin tinggi pula pencapaian dan peningkatan kemampuan berpikir reflektif matematik siswa dalam pemecahan masalah.

Berdasarkan proses berpikir reflektif siswa SMP Negeri 3 Polanharjo Klaten yang sudah ditemukan, dapat disimpulkan bahwa siswa SMP Negeri 3 Polanharjo Klaten sudah mampu melakukan berpikir reflektif dengan baik. Hal ini sesuai dengan pendapat Hmelo & Ferrari (1997) yang menyatakan bahwa siswa SMP sudah mampu melakukan ketrampilan-ketrampilan berpikir reflektif melalui dorongan mereka untuk: a) menghubungkan pengetahuan baru kepada pemahaman mereka yang terdahulu, b) berpikir dalam terminologi abstrak dan kongkrit, c) menerapkan strategi spesifik untuk tugas-tugas baru, dan d) memahami proses berpikir mereka sendiri dan belajar strategi.

Terdapat beberapa kesamaan proses berpikir reflektif yang ditemukan di SMP Negeri 3 Polanharjo Klaten dengan teori Hmelo & Ferrari (1997). Siswa SMP Negeri 3 Polanharjo Klaten sudah dapat menghubungkan pengetahuan baru kepada pemahaman mereka yang terdahulu ketika melaksanakan rencana penyelesaian masalah. Selain itu, siswa SMP Negeri 3 Polanharjo Klaten juga dapat menerapkan strategi spesifik untuk tugas-tugas baru pada tahap merencanakan penyelesaian masalah. Namun terdapat perbedaan hasil yang diperoleh dengan teori yang diajukan, yaitu siswa SMP Negeri 3 Polanharjo Klaten kurang dapat memahami proses berpikir mereka sendiri dan belajar strategi dalam pemecahan masalah. Hal ini ditunjukkan dengan hanya siswa berkemampuan awal matematika tinggi saja yang mampu berpikir reflektif pada semua tahapan pemecahan masalah. Selain itu, siswa hanya mampu berpikir dalam terminologi kongkrit. Peneliti berpendapat bahwa siswa SMP Negeri 3 Polanharjo Klaten akan merasa kesulitan dalam berpikir reflektif jika diberikan permasalahan yang abstrak. Dikatakan permasalahan yang abstrak karena permasalahan tersebut tidak nyata dan hanya dapat dibayangkan dalam pikiran saja. Misalnya masalah konsep pecahan yang menyangkut operasi pembagian yang tidak disajikan dalam bentuk soal cerita.

SIMPULAN DAN SARAN

Dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa kemampuan awal matematika mempengaruhi proses berpikir reflektif siswa, sehingga dapat memperkecil faktor kesalahan ketika memecahkan masalah yang dihadapi. Hal tersebut dapat dibuktikan pada penelitian di SMP Negeri 3 Polanharjo Klaten dalam pemecahan masalah pecahan. Hasil analisis proses berpikir reflektif tersebut adalah sebagai berikut. (1) Siswa kemampuan awal matematika tinggi dapat berpikir reflektif pada semua tahapan pemecahan masalah. (a) pada tahap memahami masalah, menjelaskan dan menyebutkan informasi yang ada pada masalah dengan yakin, kemudian menemukan informasi lain yang dibutuhkan untuk menjawab apa yang ditanyakan; (b) pada tahap merencanakan penyelesaian masalah, menjelaskan tentang bagaimana memilih operasi yang digunakan dengan yakin dan tepat, kemudian menjelaskan langkah-langkah pengerjaan dengan lancar dan benar; (c) pada tahap melaksanakan rencana penyelesaian masalah, yaitu membenarkan kesalahan ketika melakukan komputasi, memeriksa kebenaran pernyataan yang ada pada masalah, membuat kaitan antara pengetahuan yang sudah diberikan dengan masalah yang sedang dihadapi, membuat kaitan antara informasi yang sudah diperoleh guna menjawab pertanyaan selanjutnya, dan menjelaskan perhitungan yang telah dilakukan dengan yakin dan benar; (d) pada tahap memeriksa kembali, mengembalikan jawaban ke dalam konteks masalah, dan menjelaskan proses pengerjaan dengan lancar dan benar. (2) Siswa berkemampuan awal matematika sedang tidak dapat berpikir reflektif hanya pada tahap melaksanakan rencana penyelesaian masalah: (a) pada tahap memahami masalah, menjelaskan dan menyebutkan informasi yang ada pada masalah dengan yakin, kemudian menemukan informasi lain yang dibutuhkan untuk menjawab apa yang ditanyakan; (b) pada tahap merencanakan penyelesaian masalah, menjelaskan tentang bagaimana memilih operasi yang digunakan dengan yakin dan tegas, membuat kaitan antara pengetahuan yang sudah diberikan dengan masalah yang sedang dihadapi, membuat kaitan antara informasi yang sudah diperoleh guna menjawab pertanyaan selanjutnya, dan menjelaskan langkah-langkah pengerjaan dengan lancar dan benar; (c) pada tahap memeriksa kembali, mengembalikan jawaban ke dalam konteks masalah, dan menjelaskan proses pengerjaan dengan lancar dan benar. (3) Siswa berkemampuan awal matematika rendah dapat berpikir reflektif hanya pada tahap memahami masalah, yaitu menjelaskan dan menyebutkan informasi yang ada pada masalah dengan yakin, kemudian menemukan informasi lain yang dibutuhkan untuk menjawab apa yang ditanyakan.

Beberapa saran yang dapat disampaikan berdasarkan pada hasil penelitian yang sudah dilakukan adalah sebagai berikut. (1) Bagi peneliti lain: (a) perlu dilakukan penelitian ulang di sekolah lain yang memiliki karakteristik sekolah yang hampir sama dengan tempat penelitian. Selain itu dapat diteliti lebih lanjut pada siswa di sekolah lain dengan kategori yang sama yaitu pada tingkat kemampuan awal matematika tinggi, sedang, dan rendah. Hal ini bertujuan untuk melihat apakah sama atau tidak dengan temuan penelitian; (b) Dapat dianalisis lebih lanjut mengenai proses berpikir reflektif pada pemecahan masalah materi pecahan atau materi lain yang mungkin lebih cocok digunakan untuk mengembangkan kemampuan berpikir reflektif siswa. (2) Bagi guru: (a) hendaknya memperhatikan kemampuan awal siswa dalam pelaksanaan pembelajaran matematika di sekolah. Hal ini bertujuan agar setiap siswa dengan latar belakang kemampuan awal yang berbeda dapat menggunakan proses berpikir reflektif dengan baik pada setiap tahapan pemecahan masalah; (b) Setelah mengetahui proses berpikir reflektif dalam pemecahan masalah matematika siswa SMP, guru dapat menyiapkan model pembelajaran yang sesuai sehingga dapat mengembangkan kemampuan berpikir reflektif secara optimal; (c) Hendaknya guru sering mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang dapat melatih siswa untuk berpikir reflektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Arends, Richarrd. (2008). *Learning to Teach, Buku I*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Choy, C.S & Oo, P.S. (2012). Reflective Thinking And Teaching Practices: A Precursor For Incorporating Critical Thinking Into The Classroom?. *International Journal of Instruction*, vol. 5, no. 1, hal. 1308-1470.
- Dindyal. (2005). *Emphasis on Problem Solving in Mathematics Texbooks from Two Different Reform Movement*. Johor baru malaysia: the mathematics educational into the 21st century project university teknologi malaysia, reform, revolution and paradigm shifts in mathematics education, johor baru, malaysia, nov 25th-dec 1st 2005.
- Erman Suherman. (2003). *Strategi Pembelajaran Matematika Kontemporer*. Bandung: IMSTEP-JICA.
- Guroi, A. (2011). Determining the reflective thinking skills of pre-service teachers in learning and teaching process. *Energy Education Science and Technology Part B: Social and Educational Studies 2011*, vol. 3, no. 3, hal. 387-402.
- H. B. Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Hepsi Nindiasari, Yaya Kusuma, Utari Sumarmo, dan Jozua Sabandar. (2014). Pendekatan Metakognitif untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Reflektif Matematis Siswa SMA. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, vol. 1, no. 1, hal. 80-90.
- Hmelo, D., & Ferrari, M. (1997). The problem-based learning tutorial: Cultivating higher order thinking skills. *Journal for the Education of the Gifted*, 20 (4), 401-422.
- Mahasneh, A. M. (2013). The relationship between Reflective Thinking and Learning Styles among Sample of Jordanian University Students. *Journal of Education and Practice*. vol. 4, no. 21, hal. 50-55.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moss, J. (2010). A Partnership in Induction and Mentoring: Noticing How we Improve Our Practice. *Australian Journal of Teacher Education*, vol. 35, issue. 7, hal. 43-53.
- Muhammad Irfan. (2013). *Proses Berpikir Siswa dalam Pemecahan Masalah Sistem Persamaan Linear Dua Variabel Ditinjau dari Math Anxiety dan Gender*. Surakarta: Tesis PPs UNS. Tidak diterbitkan.
- Pentatito G. (2008). *Efektivitas Pendekatan Realistik dalam Menyelesaikan Soal Cerita dan Sikap terhadap Matematika Ditinjau dari Kemampuan Awal Siswa Kelas IV SD di Kecamatan Purworejo Kabupaten Purworejo*. Surakarta: Tesis PPs UNS. Tidak diterbitkan.

Santrock, J. W. (2010). *Psikologi Pendidikan Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.

Song, H.D., Koszalka, T. A., & Grabowski, B. L. (2005). Learners' Perceptions of Design Factors Found in Problem-Based Learning (PBL) that Support Reflective Thinking. *Educational Resources Information Center*. Vol 1, no. 2, hal. 217.

Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Syamsul Yusuf. (2009). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

JIHAD: AKAR IDEOLOGI TERORISME (?)

Makrum* & Ahmad Asrof Fitri**

*Department of Sharia and Islamic Economics, STAIN Pekalongan
Email: makrum.kholil@yahoo.co.id, Phone: (+62)85226524475

**Department of Da'wah, Islamic Institute of Al-Zaytun, Indramayu
Email: asrof.fitri@gmail.com, Phone: (+62)85741344351

Abstrak

Tulisan ini mengkaji benar tidaknya jihad sebagai akar terorisme. Sebab, terorisme acapkali diidentikkan dengan jihad. Stigma ini muncul lantaran para pelaku terorisme mengatasnamakan aksinya sebagai *jihadfi sabilillah* untuk melawan penindasan kaum *kafirin* –Amerika Serikat dan sekutunya, sebagai bentuk balas dendam. Beberapa hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa salah satu penyebab lahirnya terorisme adalah pemahaman yang tekstual atas nash-nash jihad, sehingga menimbulkan kesan bahwa jihad merupakan akar ideologi terorisme. Benarkah kesimpulan yang demikian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengkaji pola pemahaman teroris terhadap nash-nash syariat tentang jihad. Data diperoleh melalui studi pustaka (*library research*) dengan memakai data yang berasal dari berbagai kitab, hasil penelitian, buku, dan berita di berbagai media massa. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kebenaran pendapat yang menyatakan bahwa terorisme lahir dari penafsiran yang tekstual atas ayat-ayat dan hadis tentang jihad. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terorisme tidak terkait secara *genuin* dengan pemahaman yang tekstual atas ayat Al-Qur'an dan hadis tentang jihad, selama didasari oleh semangat ketaatan dan kebaikan. Akan tetapi, jika nash tersebut dimaknai secara emosional dan hanya menuruti hawa nafsu, tidak menutup kemungkinan perintah jihad tersebut justru akan disalah tafsirkan menjadi aksi teror.

Keywords: jihad, ideologi, terorisme

Pendahuluan

Terorisme acapkali diidentikkan dengan jihad. Stigma ini muncul lantaran para pelaku terorisme mengatasnamakan aksinya sebagai tindakan membela agama Islam serta kaum muslimin yang ditindas oleh Barat. Usamah bin Ladin mengeluarkan fatwa jihad terhadap negara-negara Barat yang dinilai melakukan invasi dan penjajahan atas negara berpenduduk mayoritas muslim.

Setelah Amerika Serikat menggencarkan kekuatan militernya ke Timur Tengah sebagai respons atas peristiwa penyerangan gedung World Trade Center (WTC) pada 11 September 2001, jumlah tindakan terorisme meningkat cukup signifikan. Beberapa pengeboman ditujukan kepada warga Amerika Serikat di berbagai negara di dunia. Di Indonesia, pengeboman di Sari Club dan Paddy's Club di Legian, Kuta, Bali yang lebih dikenal sebagai Bom Bali, menjadi bukti respons para "jihadis" atas invasi Amerika di Irak dan Afghanistan (Samudra, 2004). Selain itu, di Indonesia pernah terjadi pemboman di depan Hotel JW Marriott, Jakarta. Yang terakhir, terjadi di Jl. Thamrin, dekat Sarinah, Jakarta pada 14 Januari 2016.

Mengingat betapa banyak tindakan teror terjadi pada beberapa tahun terakhir, maka timbul-lah beberapa analisa dari para pakar. Di antaranya adalah Azra yang membahas jihad

dan terorisme dalam buku, *Menggugat Terorisme*. John L. Esposito menguraikan terorisme dalam bukunya yang berjudul, *Unholy War: Teror Atas Nama Islam*. ZA. Maulani mengkritik Barat atas tuduhnya terhadap Islam dalam tulisannya yang berjudul, *Mengapa Barat Memfitnah Islam*. Berbeda dari tulisan dan analisa para pakar tersebut, tulisan ini khusus mengkaji dan menelusuri tentang benar tidaknya terorisme berakar dari jihad.

Hal tersebut perlu dikaji, karena pelaku bom meyakini perbuatannya sebagai *jihad fi sabilillah* untuk melawan penindasan kaum kafir –Amerika dan sekutunya. Di dalam bukunya, *Aku Melawan Teroris*, Imam Samudra (2004), salah satu pelaku Bom Bali, menulis pernyataan sebagai berikut:

“...Menurut pandangan saya, jihad adalah Pertama, dari segi bahasa, artinya bersungguh-sungguh. Kedua, jihad secara istilah, bersungguh-sungguh menegakkan Islam. Ketiga, secara syariat adalah berperang melawan kafir dan sekutunya, terutama jihad terbesar sekarang ini yaitu jihad memerangi teroris Amerika dan sekutunya yang terlibat perang salib memerangi umat Islam seluruh dunia.”

Karena itu, muncul persepsi dalam masyarakat bahwa aksi terorisme adalah salah satu bentuk jihad yang menjadi bagian dari ajaran Islam. Hal ini memunculkan pertanyaan, apakah jihad dalam bentuk fisik (baca: peperangan) masih relevan di zaman sekarang? Benarkah pemahaman yang tekstual tentang jihad menjadi cikal bakal munculnya aksi-aksi terorisme? Atau, dengan kata lain, apakah benar bahwa jihad merupakan akar ideologi terorisme?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengkaji bagaimana pola pemahaman teroris terhadap ayat-ayat dan hadis tentang jihad. Kemudian, ditelusuri bagaimana asal-muasal munculnya penafsiran tersebut, sehingga akan dapat diketahui benar tidaknya terorisme berakar dari jihad. Data diperoleh melalui studi pustaka (*library research*) dengan menggunakan data yang berasal dari berbagai kitab, hasil penelitian, buku, dan berita di berbagai media massa.

Terorisme dan Jihad

Menurut Hornby (1987), secara etimologis, terorisme didefinisikan dengan pemakaian kekerasan dan intimidasi, terutama untuk tujuan-tujuan politis (*use of violence and intimidation, especially for political purposes*). Sementara Marbun (2002) mendefinisikan terorisme dengan penggunaan kekerasan untuk menimbulkan suatu ketakutan sebagai usaha untuk mencapai tujuan tertentu, terutama politik.

Dalam Islam, term yang dikaitkan dengan terorisme antara lain *al-irhâb*, *al-hirâbah* (perampokan), *qâthi' ath-thâriq* (pembegal), *al-baghyu* (pemberontakan), dan *al-'unf* (lawan dari kelemahlembutan), sebagaimana dinyatakan Ibn Manzhur (t.th.). Term *al-irhâb* berasal dari kata *arhâba-yurhibu* yang berarti melakukan intimidasi atau ancaman (Munawwir, t.th.), dan juga dapat bermakna *akhâfa* yang artinya menciptakan ketakutan, dan *fazza'a* yang berarti membuat kengerian (Manzhur, t.th.; Ma'luf, t.th.). Dalam Al-Qur'an sendiri, istilah yang berhubungan dengan jihad secara fisik disebutkan antara lain dalam QS. At-Taubah: 29, 107, 123, Al-Maidah: 33, dan Ali-Imran: 167.

Majelis Ulama Indonesia (MUI), melalui fatwa No. 3 tahun 2004, mengartikan terorisme sebagai tindakan kejahatan terhadap kemanusiaan dan peradaban yang menimbulkan ancaman serius pada kedaulatan negara, bahaya terhadap keamanan, perdamaian dunia serta merugikan kesejahteraan masyarakat. Terorisme adalah salah satu bentuk kejahatan yang diorganisir dengan baik (*well organized*), bersifat trans-nasional dan digolongkan sebagai kejahatan luar biasa (*extra-ordinary crime*) yang tidak membedakan sasaran (indiskriminatif).

Menurut UU No. 15 Tahun 2003 Pasal 6, terorisme adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh setiap orang yang dengan sengaja memakai kekerasan atau ancaman kekerasan untuk menimbulkan suasana teror atau rasa takut terhadap orang secara meluas atau menimbulkan korban yang bersifat massal dengan cara merampas kemerdekaan atau hilangnya nyawa dan harta benda orang lain atau mengakibatkan kerusakan atau kehancuran terhadap obyek vital yang strategis atau lingkungan hidup atau fasilitas publik atau fasilitas internasional.

Motif terorisme umumnya jauh lebih kompleks dan memiliki unsur komunal dibandingkan tindak kriminal biasa. Terorisme biasanya mempunyai motif yang lebih ideologis dan kompleks daripada perbuatan kriminal yang secara umum didorong kepentingan ekonomi. Hal ini didukung oleh pernyataan Azyumardi Azra (2002) bahwa tidak semua teror bisa dimasukkan ke dalam kategori terorisme. Dengan kata lain, tindakan teror belum tentu terorisme, karena teror mungkin dilakukan pelaku kejahatan untuk tujuan kriminal dan personal.

Untuk itu, perlu diperjelas kriteria perbuatan yang dapat dikategorikan sebagai terorisme. Menurut Kasjim Salenda (2009), suatu perbuatan dapat disebut terorisme apabila memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Adanya tindakan berupa ancaman ataupun kekerasan yang illegal.
2. Tindakan tersebut berdampak pada masyarakat, baik fisik, psikis, harta benda mereka maupun fasilitas umum, baik berskala domestik maupun internasional.
3. Menimbulkan ketakutan dan kepanikan suatu kelompok atau masyarakat.
4. Ada tujuan atau kepentingan yang ingin dicapai pelaku, yang pada umumnya bernuansa politik.
5. Korban tindakan tidak selalu berkaitan langsung dengan tujuan yang hendak dicapai.
6. Pelakunya bisa berupa perorangan, kelompok terorganisasi, atau penguasa di dalam suatu pemerintahan yang sah.

Tetapi, kriteria yang ditawarkan Salenda nampaknya hanya menggunakan satu sudut pandang: dari pemerintah atau negara. Ini terlihat dari poin pertama yang berbicara tentang legalitas tindakan kekerasan. *Mafhum mukhalafah* dari pernyataan Salenda adalah, apabila perbuatan teror dilakukan atas perintah negara, maka dapat dibenarkan. Implikasinya, kriteria pertama tersebut melahirkan pemahaman bahwa negara berwenang menciptakan huru-hara (*chaos*) yang terorganisasi untuk tujuan tertentu. Ketika negara mengalami instabilitas, pemerintah diperbolehkan melakukan tindakan represif—berupa ancaman maupun teror—, dengan dalih menjaga keutuhan negara. Hal ini tentu tidak dapat dibenarkan. Karena itu, kriteria tersebut perlu diubah dengan menggunakan sudut pandang yang lebih objektif, yakni mengacu pada hukum dan nilai universal.

Terkait kriteria, Majelis Ulama Indonesia (2004) juga merumuskan beberapa sifat yang menjadikan suatu perbuatan dapat dikategorikan sebagai terorisme, antara lain: (1) sifatnya merusak (*ifsad*) dan anarkhis (*faudha*); (2) tujuannya menciptakan rasa takut dan/atau menghancurkan pihak lain; dan (3) dilakukan tanpa aturan dan sasaran tanpa batas.

Adapun jihad secara bahasa berasal dari kata “*al-juhd*” dan “*al-jahdu*” yang berarti kemampuan (*ath-thaqah*), kesulitan (*al-masyaqqah*), dan upaya (*al-wus’u*). Dari dua kata ini berkembang istilah ijtihad yang berarti pencurahan seluruh daya upaya untuk menggali ketentuan hukum (*istinbath al-ahkam*) dari Al-Qur’an dan As-Sunah melalui metode qiyas; dan istilah jihad yang diartikan dengan memerangi musuh dengan mengeluarkan segenap upaya dan kemampuan, baik melalui ucapan maupun perbuatan (Manzhur, t.th.).

Menurut MUI (2004), jihad mengandung dua pengertian. *Pertama*, segala usaha dan upaya sekuat tenaga serta kesediaan untuk menanggung kesulitan dalam memerangi dan menahan agresi musuh dalam segala bentuknya. Jihad dalam definisi pertama ini juga disebut *al-qital* atau *al-harb*. *Kedua*, segala upaya yang sungguh-sungguh dan berkelanjutan untuk menjaga dan meninggikan agama Allah (*li i'laai kalimatillah*).

Dalam pandangan MUI (2004), suatu perbuatan termasuk kategori jihad bila memiliki karakteristik berikut: (1) sifatnya melakukan perbaikan (*ishlah*) meskipun dengan cara peperangan; (2) tujuannya untuk menegakkan agama Allah dan/atau membela hak-hak pihak yang terzalimi; dan (3) dilakukan dengan mengikuti aturan yang ditentukan oleh syariat dengan sasaran musuh yang sudah jelas.

Fundamentalisme dan Radikalisme Agama

Persoalan terorisme kerap dikaitkan dengan gerakan fundamentalisme dan radikalisme. Menurut Ridho (2003), fundamentalisme adalah ideologi yang cenderung memperjuangkan sesuatu secara radikal. Sedangkan radikalisme merupakan paham atau aliran yang menghendaki perubahan atau pembaruan sosial dan politik dengan cara kekerasan atau drastis. Paham ini menolak perbaikan kondisi ekonomi, sosial, dan politik secara bertahap.

Salah satu contoh gerakan fundamentalisme dan radikalisme dalam sejarah Islam adalah Gerakan Wahabiyang digagas Muhammad bin Abdul Wahab (1703-1792 M), yang mengusung slogan pemurnian agama Islam. Gerakan ini terbagi menjadi dua, yakni WahabiHaraki dan Tarbawi. WahabiHaraki cenderung memakai mekanisme jihad yang destruktif dan ofensif untuk merealisasikan tujuannya, sementara WahabiTarbawi lebih memilih berjihad secara edukatif dan sistemik melalui pengadaan sarana dan prasarana pendidikan, ibadah, buku, dan hal-hal edukatif lain untuk menyebarkan paham mereka (Salenda, 2009).

Tetapi, menurut Muniroh dan Ahmad (2013), diskursus terorisme tidak selalu berhubungan dengan wacana radikalisme dan fundamentalisme agama. Menurutnya, terorisme telah merambah ke berbagai bidang kehidupan umat manusia. Terorisme tak hanya menghiasi aspek sosial, hukum, dan budaya, melainkan juga bidang politik. Bahkan, terorisme dapat dikatakan sangat dekat dengan dunia politik sebab ia dapat digunakan sebagai kawan pembenar pada kondisi tertentu, namun di saat yang lain juga bisa menjadi lawan yang berbahaya.

Contoh nyata dari pernyataan Muniroh dan Ahmad itu bisa kita saksikan dalam kebijakan politik Amerika Serikat. Semenjak serangan teroris atas gedung World Trade Center pada 11 September 2001, Amerika mendeklarasikan perang melawan berbagai aksi terorisme. Karena peristiwa penyerangan gedung WTC itu disinyalir didalangi Al-Qaeda, maka Amerika mengerahkan kekuatan militernya untuk menginvasi Irak yang diduga menjadi markas Al-Qaeda. Terlebih lagi, kedudukan sebagai Dewan Keamanan PBB, membuat Amerika leluasa melancarkan tindakan “heroik” menumpas teroris. Amerika juga kerap kali mengutuk berbagai kekerasan. Namun, dalam kasus aneksasi Israel atas Palestina yang memunculkan ribuan korban, Amerika seolah “cuci tangan” dan menunjukkan sikap tidak peduli terhadap nasib warga Palestina. Ini menunjukkan bahwa Amerika Serikat memakai standar ganda.

Padahal, kebijakan represif Amerika Serikat itu sebenarnya tidak diterima oleh Not In Our Name (NION), organisasi yang dikelola para keluarga korban tragedi 9/11 WTC. Organisasi tersebut justru menolak kebijakan Amerika Serikat untuk melakukan penyerangan

militer dalam perang melawan para teroris di negara mana pun dengan mengatasnamakan mereka (Munir, 2002).

Sebagaimana dinyatakan Munir, dalam masalah penegakan hak asasi manusia (HAM), lewat International Criminal Justice System, dengan diadopsinya International Criminal Court (ICC) pada tahun 1998, Amerika Serikat justru menolak keberadaan ICC tersebut. Padahal, sebelumnya Amerika justru mensponsori terbentuknya Mahkamah Kejahatan Internasional untuk bekas negara Yugoslavia di tahun 1993 dan Mahkamah Kejahatan Internasional di Rwanda pada tahun 1994 melalui Dewan Keamanan PBB. Alasan penolakan Amerika adalah ICC dapat digunakan oleh rivalnya untuk melakukan intervensi terhadap kedaulatan dengan memakai hukum internasional. Di samping itu, penolakan itu untuk mengamankan pasukan Amerika (Munir, 2002).

Bahkan, aksi untuk melawan terorisme sendiri sebenarnya tidak murni untuk menciptakan kedamaian, melainkan terdapat tujuan yang terselubung di dalamnya. Maulani (2002) berpandangan, pernyataan untuk melancarkan perang melawan terorisme internasional –dengan frase khusus teroris Islam–, didasarkan atas keinginan untuk menguasai sumber minyak dunia. Sebab, negara-negara yang berpenduduk mayoritas muslim memiliki 65 persen cadangan minyak dunia. Sementara itu, Amerika Serikat dengan persentase jumlah penduduk yang tidak lebih dari 4 persen dari penduduk dunia, menghabiskan minyak tidak kurang dari 80 persen dari kebutuhan dunia setiap tahunnya.

Akar Terorisme dan Ekstrimisme dalam Sejarah Islam

Dalam sejarah Islam, terorisme identik dengan golongan Khawarij, sekelompok pengikut Ali bin Abi Thalib yang keluar dan memisahkan diri karena kecewa atas kebijakan Ali yang memilih *tahkim* (arbitrase) untuk menyelesaikan sengketa dengan Mu'awiyah bin Abi Sufyan daripada berperang. Kaum Khawarij lalu mengafirkan Ali dan Mu'awiyah serta tiap orang yang menyetujui kebijakan itu, dengan konsekuensi mereka boleh dibunuh karena menjadi lawan politik (Salenda, 2009).

Meskipun begitu, sebelum kekhalifahan Ali bin Abi Thalib, tepatnya pada masa Khalifah Utsman bin Affan, riak terorisme sudah muncul. Berbagai pemberontakan terjadi di wilayah kekuasaan Islam, seperti Kufah, Basrah, dan Mesir, karena perasaan tidak puas atas pemerintahan Usman yang dinilai boros dalam memakai harta *baitul maal* dan memberikan jabatan hanya kepada keluarganya dari keturunan Umayyah. Terlebih lagi, Abdullah bin Saba' melakukan propaganda dengan mengatakan bahwa Ali bin Abi Thalib seharusnya diangkat sebagai khalifah setelah wafatnya Rasulullah, bukan Abu Bakar Ash-Shiddiq, Umar bin Al-Khaththab, ataupun Utsman bin Affan. Propaganda itu berhasil mengobarkan semangat para pendukung Ali dan orang-orang yang tidak suka dengan Khalifah Utsman, yang akhirnya melakukan penyerangan ke Madinah dan berhasil membunuh Utsman bin Affan meski Ali dan kedua putranya, Hasan dan Husain, telah berusaha membendung para pemberontak di pintu gerbang rumah Utsman (Ath-Thabari, 1963).

Jika ditarik lebih awal, pada zaman Nabi Muhammad SAW, sudah ada cikal bakal lahirnya kelompok ekstrimis. Sosok yang disinyalir menjadi pelopornya bernama Dzul Khuwaishirah, seorang lelaki dari Bani Tamim, yang memiliki nama asli Hurqush bin Zuhair (Al-'Asqalani, t.th.). Dalam hadis disebutkan bahwa ternyata Dzul Khuwaishirah menjadi cikal bakal lahirnya kelompok sempalan ketika terjadi perselisihan antara Ali bin Abi Thalib dan Muawiyah bin Abi Sufyan, yang tidak lain ialah Khawarij.

Sikap protes Dzul Khuwaishirah yang tidak menerima porsi pembagian harta yang dilakukan oleh Rasulullah dapat dikatakan sebagai bentuk pembangkangan atas pemerintahan yang sah. Apalagi, sikap itu muncul lantaran ego pribadi yang merasa benar sendiri, tanpa

memerhatikan bahwa Rasul memiliki otoritas dalam mengambil suatu kebijakan. Ini mengindikasikan bahwa ekstrimisme dan gerakan radikal muncul karena pola pikir keagamaan yang egosentris dan eksklusif. Cara berpikir seperti itu menjadikan seseorang bersikap antipati dalam melihat kemungkinan kebenaran lain yang berasal dari orang ataupun kelompok di luar dirinya.

Salah Tafsir terhadap Ayat Jihad

Persoalan terorisme yang mengatasnamakan agama Islam, diduga disebabkan oleh pemahaman yang keliru atas teks-teks syariat, khususnya yang berbicara tentang jihad. Kesalahpahaman ini dapat dilihat dari pernyataan mantan teroris yang menyitir ayat-ayat jihad untuk melegitimasi perbuatannya. Imam Samudra dalam bukunya berjudul *Aku Melawan Teroris*, bisa dijadikan salah satu contoh atas kasus ini.

Imam Samudra memandang aksinya sebagai heroisme *jihad fi sabilillah* untuk membalaskan penderitaan umat Islam di seluruh dunia atas tindakan kejam Amerika Serikat terhadap mereka. Bahkan, ia menggunakan kalimat memerangi Amerika serta sekutunya yang terlibat dalam misi “perang salib” (Samudra, 2004). Pada tingkat ini, sentimen agama yang dibumbui dengan kesalahan penafsiran nash syariat, dapat menjadi pendorong munculnya aksi terorisme.

Sebagai contoh, dalam kasus Imam Samudra, ia hanya menyitir ayat dan hadis tentang jihad, lalu memahaminya secara serta merta tanpa kajian metodologis. Nash yang bertutur tentang jihad dikutip, lalu dihubungkan dengan permasalahan yang saat ini menimpa kaum muslimin, yang dalam konteks ini berhubungan dengan tindakan anarki Barat di negara-negara berpenduduk mayoritas muslim.

Terkait kasus bom Bali, Imam Samudra bersikukuh berpendapat bahwa aksi pemboman di Bali merupakan *jihad fi sabilillah*, dengan alasan yang menjadi sasaran utama adalah bangsa-bangsa penjajah seperti Amerika dan sekutunya. Perbuatannya ini sebagai bentuk pembalasan atas pembantaian massal terhadap kaum muslimin di Afghanistan pada bulan Ramadhan tahun 2001, yang disaksikan oleh hampir seluruh umat manusia di penjuru dunia. Imam Samudra (2004) kemudian mengutip QS. At-Taubah: 36.

Mengenai ayat pertama yang memerintahkan jihad melawan kaum kafir yang memerangi umat Islam—QS. Al-Baqarah: 190—, Imam Samudra menyatakan bahwa maksud dari “melampaui batas” dalam ayat tersebut ialah dilarang membunuh anak-anak, wanita, orang jompo, dan ahli ibadah, serta dilarang merusak tanaman, seperti yang dijelaskan dalam hadis riwayat Imam Ahmad dari Ibnu Abbas. Menurut Samudra (2004), asalkan orang-orang kafir tidak melampaui batas, maka selama itu pula umat Islam berperang sesuai dengan titah syariat di atas. Dalam konteks kekinian, selagi Amerika Serikat dan sekutunya tidak menyerang warga sipil muslim, “mujahidin” diharamkan memerangi rakyat sipil.

Karena —menurut pandangan Imam Samudra— Amerika dan sekutunya telah membantai warga sipil muslim di berbagai negara dan tindakan ini termasuk kategori melampaui batas, maka memerangi warga sipil dari bangsa penjajah adalah tindakan yang wajar dilakukan demi keseimbangan dan keadilan. Dengan demikian, warga sipil bangsa penjajah yang hukum asalnya tidak boleh diperangi, berubah menjadi boleh diperangi karena adanya tindakan yang melewati batas. Untuk melegitimasi aksinya di Bali itu, Samudra (2004) menyitir QS. Al-Baqarah: 194 dan potongan An-Nahl: 126 yang berujar tentang kebolehan membalas serangan musuh dalam perang, sebagai berikut:

QS. Al-Baqarah: 194

“Barangsiapa melampaui batas terhadap kamu, maka balaslah serangannya, seimbang dengan yang mereka lakukan terhadap kamu.”

QS. An-Nahl: 126

“Dan jika kamu mengadakan pembalasan, maka balaslah dengan balasan yang setimpal dengan siksaan yang ditimpakan kepadamu.”

Akan tetapi, menurut penulis, Imam Samudra tidak bersikap objektif dalam mengutip QS. An-Nahl: 126 di atas. Dia hanya mengambil potongan ayat tentang pembalasan perang dengan cara yang setimpal, namun menghilangkan bagian penting lain yang bertutur agar umat Islam bersabar. Secara lengkap, QS. An-Nahl ayat 126 adalah sebagai berikut:

“Dan jika kamu mengadakan pembalasan, maka balaslah dengan balasan yang setimpal dengan siksaan yang ditimpakan kepadamu. Tetapi, jika kamu bersabar, sesungguhnya itulah yang lebih baik bagi orang-orang yang sabar.”

Meski demikian, Imam Samudra cukup objektif dalam memaparkan tahapan jihad, yang dia kutip dari buku *Tarbiyah Jihadiyah* karya Syaikh Abdullah Azzam. Tahap jihad tersebut antara lain: (1) tahap menahan diri, yang disebut dengan *kafful yad*, sebagaimana yang termaktub dalam QS. Al-Baqarah: 109 dan An-Nisa': 77, di mana umat Islam diperintahkan untuk bersabar atas siksaan kaum kafir; (2) tahap diizinkan berperang, seperti yang tertulis dalam QS. Al-Hajj: 39-40, di mana kaum muslimin baru sebatas mendapatkan izin dari Allah untuk membalas kekejaman orang-orang kafir; (3) tahap diwajibkan memerangi secara terbatas, hanya terhadap kaum *kafir* yang memerangi umat Islam, sebagaimana yang disebutkan dalam QS. Al-Baqarah: 190; (4) tahap diwajibkan memerangi seluruh kaum musyrik, seperti halnya yang dijelaskan di dalam QS. At-Taubah: 29.

Mengenai tahap keempat dari jihad ini, Samudra (2004) menyitir ucapan sahabat Ali bin Abi Thalib yang menyatakan bahwa Rasulullah diutus dengan empat “pedang (perintah berperang)”, yakni (1) “pedang” atas kaum musyrikin, (2) ahli kitab (Yahudi dan Nasrani), (3) kaum munafik, dan (4) para pemberontak (*bughat*).

Konteks Sosio-Politik Ayat Jihad

Perintah berjihad dalam berbagai ayat di Al-Qur'an tidak terlepas dari konteks sosio-politik yang mengiringi dakwah Nabi Muhammad SAW pada zaman itu. Ada klasifikasi ayat-ayat jihad yang secara garis besar terbagi ke dalam dua kelompok. *Pertama*, ayat *makkiyah*. Pada periode sebelum hijrah (*makkiyah*), seruan jihad belum diajarkan secara terang. Di masa ini, jihad lebih diartikan sebagai penguatan psikologi umat Islam yang menerima banyak tekanan dari kafir Quraisy. Ayat yang berbicara tentang ini antara lain QS. Al-Baqarah: 109, Al-An'am: 106, Al-Hijr: 85, Al-Jatsiyah: 14, Qaf: 39, Al-Muzammil: 10, Al-Insan: 24.

Kedua, ayat *madaniyah*. Setelah Rasulullah berhijrah ke Madinah (periode *madaniyah*), panggilan untuk berjihad mulai diserukan di kalangan kaum muslimin. Perintah ini muncul bukan atas inisiatif umat Islam sendiri, melainkan sebagai respons atas penyerangan yang dilakukan oleh orang-orang kafir. Permulaan perintah berjihad terdapat pada QS. Al-Baqarah: 190 dan Al-Hajj: 39. Sedangkan di tahap berikutnya, jihad menjadi

suatu kewajiban untuk mempertahankan agama Allah. Kewajiban untuk berjihad ini dapat ditemukan dalam QS. Al-Baqarah: 216 dan 244; Al-Maidah: 54; Al-Anfal: 39 dan 57; At-Taubah: 5, 12, 14, 29, 36, 73, 123; dan Muhammad: 4.

Dari berbagai ayat tentang jihad, yang mengindikasikan maksud pensyariaan jihad, yaitu QS. Al-Baqarah: 190, 193, 251; Al-Hajj: 39; Al-Anfal: 39; At-Taubah: 5, 12, dan 13. Pada QS. Al-Baqarah: 190, orang mukmin diperintahkan melawan orang yang memerangi mereka. Jika mereka tidak diperangi, maka perintah ini tidak akan keluar. Tidak hanya itu, kaum muslimin harus memerhatikan etika dalam berperang, di antaranya tidak membunuh orang tua, anak-anak, dan perempuan. Etika berperang ini memberikan batasan-batasan agar umat Islam tidak melampaui batas (*lâ ta'tadû*).

Dalam QS. Al-Baqarah: 193 dan Al-Anfal: 39, Allah memberitahukan bahwa perintah perang berakhir dengan sirnanya fitnah (serangan, permusuhan) dari kaum musyrikin. Bahasa yang digunakan Al-Qur'an, adalah *hattâ lâ takûna fitnah* (sampai tidak ada fitnah). Dengan demikian, apabila mereka telah berhenti memusuhi umat Islam, maka sudah tidak ada kewajiban memeranginya.

Pada QS. Al-Baqarah: 251, Allah SWT menyatakan bahwa melalui peperangan antara tentara Jalut dengan Talut –yang berakhir dengan tewasnya Jalut di tangan Daud–, Allah bermaksud menolak keganasan (sikap lalim) satu kelompok manusia atas kelompok lainnya. Sebab, jika tidak demikian, maka akan terjadi kerusakan di muka bumi. Ayat ini menjelaskan bahwa salah satu alasan diperintakkannya perang adalah untuk menolak penindasan dan menjaga perdamaian di dunia. Redaksi yang dipakai dalam Al-Qur'an, adalah *lafasadat al-ardh* (niscaya hancur/rusaklah bumi).

Dalam QS. Al-Hajj: 39 dinyatakan, kaum muslimin diizinkan untuk berperang karena mereka telah dizalimi (*biannahum zhulimû*). Hal ini menunjukkan, jihad (dalam arti *qitâl*) tidak bersifat ofensif, melainkan defensif sebagai bentuk perlindungan diri dalam mempertahankan unsur-unsur kehidupan.

Esposito (2003) menyatakan, jihad defensif ini muncul pada awal ayat-ayat Al-Qur'an yang diturunkan tidak berselang lama setelah hijrah dari kota Makkah ke Madinah. Ia menambahkan, sifat jihad yang defensif tersebut diperkuat dengan QS. Al-Baqarah: 190, “Perangilah di jalan Allah orang-orang yang memerangi kamu, (tetapi) janganlah kamu melampaui batas, sebab sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas.”

Berbeda dengan ayat-ayat tentang motivasi jihad sebelumnya, QS. At-Taubah: 5 lebih menekankan pada aspek keagamaan. Dalam ayat ini disebutkan, bahwa jihad dilakukan untuk menegakkan agama Allah. Konsekuensinya, ketika kaum kafir sudah rela menerima Islam sebagai agamanya dan mau menjalankan syariatnya, maka jihad atas mereka sudah tidak berlaku lagi. Allah memakai redaksi “*fa in tâbû wa aqâmû ash-shalât wa âtû az-zakât fa khallû sabilahum*”, yang berarti “maka jika mereka telah bertaubat (dari kekufuran) dan mendirikan shalat serta membayar zakat, maka berilah kebebasan kepada mereka untuk berjalan.”

Alasan dianjurkannya berjihad dalam At-Taubah: 12 adalah karena pemimpin-pemimpin kaum musyrikin tidak menepati janji dan justru mencera Islam. Perintah berjihad ini diwajibkan sampai mereka (pemimpin orang-orang kafir) sadar dan mau menjalankan setiap perjanjian yang dibuat dengan kaum muslimin. Begitu pula dalam At-Taubah: 13, yang menjadi sebab diturunkannya perintah jihad adalah karena kaum kafir tidak mematuhi kesepakatan yang telah diciptakan bersama dengan umat Islam (*nakatsû aymânahum*). Selain itu, mereka berniat mengusir Rasulullah dan memulai perang terhadap orang-orang mukmin terlebih dulu (*hammû bi ikhrâj ar-rasûl wa hum bada'ûkum awwala marrat*).

Motivasi jihad sebagaimana disebutkan pada ayat di atas antara lain: *Pertama*, melindungi diri dari serangan musuh. *Kedua*, menjaga kelestarian dan kedamaian di muka bumi. *Ketiga*, mencegah kezaliman dan mempertahankan unsur-unsur pokok kehidupan. *Keempat*, menegakkan agama Allah. *Kelima*, memberikan peringatan agar kaum kafir tidak melanggar perjanjian.

Sesuai dengan motivasi tersebut, berdasarkan klasifikasi *maqashid* versi Jasser Auda(2007) —yang mengelompokkan *maqashid* menjadi tiga macam, antara lain *Pertama*, *maqashid ammah*, yakni nilai dan makna umum yang terdapat pada semua kondisi tasyri' atau pada sebagian besarnya, seperti keadilan, kebebasan, dan kemudahan; *Kedua*, *maqashid khashshah*, adalah maslahat dan nilai yang ingin diwujudkan dalam satu bab khusus dalam syariat, seperti memberikan efek jera (pada pemberlakuan *qishash*) dan menghilangkan *gharar* (ketidakjelasan) dalam muamalat; *Ketiga*, *maqashid juz`iyyah*, yaitu tujuan dan nilai yang ingin direalisasikan dalam penetapan hukum tertentu, seperti tujuan kejujuran dan hafalan dalam ketentuan jumlah saksi lebih dari satu orang, menghilangkan kesulitan dalam hukum bolehnya tidak berpuasa bagi orang yang tidak mampu karena udzur *syar`i*—, maka *maqashid syariah* jihad dapat dibagi menjadi tiga, yaitu: *Pertama*, *maqashid ammah* jihad, yakni keadilan dan kebebasan. *Kedua*, *maqashid khashshah*-nya adalah terpenuhinya hak dasar manusia untuk hidup. *Ketiga*, *maqashid juz`iyyah*-nya, yaitu memerangi penindasan, melindungi umat dari serangan pihak luar yang mengancam keselamatan, memperingatkan kaum musyrik agar konsisten terhadap perjanjian atau hasil kesepakatan bersama, dan memberantas kekafiran.

Pemaknaan Jihad yang Dinamis

Romli dan Sjadzili (2004) mengutip pandangan M. Sa'id Al-Asymawi, bahwa jihad mengalami evolusi pemaknaan yang dapat dikronologikan dalam enam tahap. *Pertama*, ketika fase Makkah (610-622 M), di mana jihad berarti perjuangan individual dalam menghadapi kondisi umat Islam yang sulit karena perbuatan musuh-musuh Islam. *Kedua*, jihad bermakna perjuangan individual dan komunal atas kaum musyrik Makkah, yang berupa pengorbanan materi, psikologis, dan spiritual ketika hijrah. *Ketiga*, jihad berarti memerangi kaum kafir yang ingin menyerang umat Islam di Madinah. *Keempat*, jihad juga bermakna berperang hingga orang-orang musyrik di Makkah mau beriman, yang terjadi saat *Fathu Makkah* dan sesudahnya. *Kelima*, jihad masih berarti perang, dengan sasaran orang-orang yang mengingkari ajaran agama dari kalangan ahli kitab dan yang melanggar Piagam Madinah (*Mitsaq Madinah*). Dan *keenam*, jihad berubah maknanya menjadi perjuangan spiritual dan moral dalam menghadapi problematika kehidupan.

Dalam hal ini, jihad mengalami kontekstualisasi pemaknaan sesuai dengan kondisi umat Islam. Bahkan, pada masa awal perkembangan Islam, jihad tidak hanya dimaknai dengan perang. Mengacu pada pendapat Al-Asymawi, jihad memiliki empat makna, antara lain pengorbanan psikologis (bersabar atas siksaan kaum musyrik), spiritual (memperteguh keimanan dalam merespons pelbagai masalah yang muncul), materi (memberikan bantuan materi untuk dakwah Islam), dan fisik (berperang).

Meski dari enam makna jihad yang dikemukakan Al-Asymawi ada tiga makna yang berarti perang, hal tersebut tidak serta merta menunjukkan bahwa jihad identik dengan peperangan. Hanya saja, pada saat itu, situasi dan kondisinya menuntut umat Islam untuk mempertahankan diri dari serangan kaum kafir. Sehingga, mau tidak mau kaum muslimin harus berperang untuk melindungi hak-haknya.

Sebagaimana yang dikemukakan Al-Asymawi, makna jihad mengalami evolusi, bahkan hingga enam kali. Menurut hemat penulis, evolusi makna ini juga berimplikasi pada

implementasi jihad yang bervariasi, tergantung dari tuntutan kondisi (*muqtadhâ al-hâl*). Apabila jihad disebut sebagai terorisme –yang notabene menitikberatkan pada aksi-aksi kekerasan–, maka akan terjadi pemaknaan yang keliru terhadap nash syariat. Ini karena jihad tidak hanya dilakukan dengan jalan berperang, melainkan juga dengan cara lain yang elegan. Tetapi, jihad yang tidak proporsional –tidak sesuai dengan *muqtadhâ al-hâl*–, tidak menutup kemungkinan untuk dikatakan sebagai terorisme.

Dalam konteks ini, penulis membagi jihad ke dalam dua term. *Pertama*, jihad yang *muqtadhâ al-hâl*, adalah jihad yang cara implementasinya mempertimbangkan sisi-sisi sosial; kondisi dan situasi serta permasalahan yang ada di tengah masyarakat. *Kedua*, jihad yang *ghairumuqtadhâ al-hâl*, adalah jihad yang pelaksanaannya hanya menggunakan satu cara, yakni melalui perang atau perlawanan secara fisik, di mana pun dan kapan pun, tanpa memerhatikan konteks persoalan yang muncul di dalam kehidupan sosial.

Cara jihad yang pertama cenderung dinamis dan fleksibel sebab menyesuaikan kebutuhan umat manusia. Di daerah yang warganya banyak mengalami kemiskinan, bentuk jihad yang paling tepat yakni dengan menggerakkan roda ekonomi, caranya adalah dengan menciptakan lapangan kerja, membekali warga dengan keterampilan tertentu, atau membentuk kelompok usaha. Untuk kawasan yang masyarakatnya buta huruf, wujud jihad yang paling ideal adalah dengan mengajarkan cara baca-tulis pada mereka. Sedangkan di daerah yang dilanda konflik, jihadnya dengan mengusahakan rekonsiliasi. Tetapi, bagi daerah atau negara yang mendapatkan serangan dari negara lain, maka satu-satunya opsi jihad yang terbaik yaitu dengan berperang demi menjaga kedaulatan bangsa dan negara. Bisa dikatakan, maslahat atau tidaknya jihad menjadi sesuatu yang kondisional.

Berbeda dengan cara jihad yang kedua, yang cenderung statis dan kaku. Jihad semata dipahami dengan perlawanan secara radikal, demi perubahan yang mendasar dan dalam tempo yang relatif cepat. Apabila jihad yang kedua ini diterapkan di negara yang tidak mengalami konflik, maka aksi tersebut justru memunculkan madharat bagi rakyat. Dampaknya, perbuatan yang semula dianggap dan diniatkan jihad justru dicap sebagai tindakan terorisme karena merusak suasana damai di tengah masyarakat.

Dalam konteks saat ini, di negara-negara di manahak umat Islam terjamin, bentuk jihad yang cukup relevan adalah dengan jihad spiritual melalui pergumulan akademik (intelektual) dan sosial dalam mengatasi tantangan dan kesulitan hidup. Tetapi, di negara yang terlibat konflik yang menyebabkan kaum muslimin tertindas, seperti di Palestina, pemaknaan jihad sebagai perang atau perlawanan fisik, dinilai lebih relevan. Sebab, umat Islam di Palestina menjadi korban kekejaman Israel yang secara illegal menganeksasi wilayah teritorial Palestina.

Hal ini sejalan dengan pernyataan Majid Khadduri (1955) yang menyatakan bahwa Islam memberikan izin berjihad (dalam arti perang) dalam rangka mempertahankan kedaulatan negara, yang terbagi ke dalam tiga bentuk. *Pertama*, memperjuangkan kedaulatan dari intervensi asing (penjajah atau negara yang melakukan aneksasi). *Kedua*, memperluas wilayah kekuasaan Islam. Dan *ketiga*, melindungi dari serangan umat Islam yang merongrong keutuhan negara. Bahkan, apabila umat Islam diserang musuh (negara lainnya), maka seluruh anggota masyarakat, termasuk perempuan dan anak-anak, wajib mempertahankan kedaulatan negara. Hukum jihad yang semula *fardhu kifayah* naik tingkatannya menjadi *fardhu 'ain*.

Dalam tataran Indonesia, Salahuddin Wahid (2015) memaparkan bentuk jihad yang relevan. Ia memandang bahwa jihad saat ini mempunyai semangat yang sama dengan jihad tahun 1945 ketika para ulama menyerukan Resolusi Jihad, namun dalam wujud yang berbeda. Jika dulu umat Islam berperang melawan penjajah, kini yang diperangi adalah diri sendiri.

Selain itu, bentuk jihad saat ini yaitu dengan berjuang memperbaiki akhlak, berjuang melawan penjajahan dalam bentuk lainnya –kebodohan, penjajahan ekonomi, dan ketidakadilan sosial– agar bisa meningkatkan kesejahteraan rakyat.

Menyikapi Sisi Tekstual dan Kontekstual

Melihat perubahan makna jihad di atas, akan muncul pertanyaan: bagaimana cara menyikapi nash syariat tentang jihad yang sering dianggap menjadi akar ideologi terorisme? Benarkah pemahaman yang tekstual dapat melahirkan terorisme?

Pandangan bahwa terorisme tercipta karena pemahaman secara tekstual atas nash Al-Qur'an dan hadis tentang perintah berjihad, muncul sebab pernyataan teroris yang mengatasnamakan aksinya sebagai jihad. Mereka menilai bahwa satu-satunya bentuk jihad yang menjadi titah Tuhan adalah berperang. Ini terlihat dari ayat-ayat Al-Qur'an yang memakai kata *al-qital* dan berbagai derivasinya untuk merepresentasikan perintah jihad.

Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu istri mantan teroris, Muniroh dan Ahmad (2013) menyimpulkan bahwa istri mantan teroris tersebut memiliki pemahaman yang tekstual dan meyakini penafsirannya sendiri sebagai tafsiran yang paling valid. Ia tidak mau menerima pemahaman yang lain. Lebih lanjut lagi, Muniroh dan Ahmad mengeksplorasi, tafsir yang mengedepankan teks menunjukkan bahwa religiusitas istri mantan teroris itu masuk dalam kategori “gerbong” eksklusivisme.

Bahkan, kelompok pengajian yang diikuti istri mantan teroris juga mempunyai corak pemahaman doktriner, normatif, dan tekstual. Para anggota pengajian tersebut memahami jihad dengan *qital*, yang didasarkan atas teks ayat Al-Qur'an pada surat At-Taubah: 36, “...dan perangilah kaum musyrikin itu semuanya sebagaimana mereka memerangi kamu semuanya...” Penafsiran secara tekstual memunculkan pemahaman jihad sebagai perang (Muniroh & Ahmad, 2013).

Kelompok ini justru berupaya mengidentikkan jihad dengan perang melalui konsepsi fiqih tentang jihad yang dirumuskan oleh empat imam mazhab (Abu Hanifah, Malik bin Anas, Muhammad bin Idris Asy-Syafi'i, dan Ahmad bin Hanbal). Pengertian secara istilah bahwa *jihad fi sabilillah* berarti berperang melawan kaum musyrik yang memerangi Islam dan kaum muslimin, mereka jadikan dalih pembenar bagi perbuatan teroris. Menurut Muniroh dan Ahmad (2013), pemahaman tersebut merupakan dampak dari kajian dan keberagamaan yang literal dan eksklusif.

Akan tetapi, benarkah tekstualitas dalam memahami ajaran agama Islam bisa memunculkan sikap radikal dalam diri seseorang? Dengan ungkapan lain, mungkinkah pemahaman yang harfiyah akan menyemai benih-benih terorisme?

Persoalan pola pikir tekstual dan kontekstual dalam memahami ajaran agama telah muncul semenjak zaman Nabi Muhammad SAW. Peristiwa yang memunculkan dua sikap keberagamaan yang berbeda ini bahkan dikonsultasikan oleh para sahabat kepada Rasulullah. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa dalam menafsirkan nash syariat, pemahaman tekstual maupun kontekstual telah mendapat legitimasi hukum. Kejadian tersebut terekam dalam hadis riwayat Al-Bukhari (t.th.) berikut:

حَدَّثَنَا عَبْدُ اللَّهِ بْنُ مُحَمَّدِ بْنِ أَسْمَاءَ قَالَ حَدَّثَنَا جُوَيْرِيَةُ عَنْ نَافِعٍ عَنْ ابْنِ عُمَرَ قَالَ قَالَ النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ لَنَا لَمَّا رَجَعْنَا مِنَ الْأَحْزَابِ لَا يُصَلِّيَنَّ أَحَدٌ الْعَصْرَ إِلَّا فِي بَيْتِي فَرِيظَةً فَأَذْرِكُ بَعْضَهُمْ الْعَصْرَ فِي الطَّرِيقِ فَقَالَ بَعْضُهُمْ لَا نُصَلِّي حَتَّى نَأْتِيَهَا وَقَالَ بَعْضُهُمْ بَلْ نُصَلِّي لَمْ يُرِدْ مِنَّا ذَلِكَ فَذَكَرَ لِلنَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ فَلَمْ يُعْتَفَ وَاحِدًا مِنْهُمْ

Abdullah bin Muhammad bin Asma` menyampaikan hadis kepada kami. Dia berkata, Juwairiyah menyampaikan hadis kepada kami, dari Nafi', dari Ibnu Umar, dia berkata: Nabi

SAW berpesan kepada kami ketika kembali dari peperangan, “Sungguh janganlah seorang pun dari kalian melaksanakan shalat ashar kecuali sudah sampai di Bani Quraizhah.” Tetapi, sebagian dari sahabat mengerjakan shalat Ashar ketika masih berada dalam perjalanan. Sedangkan sahabat yang lainnya (tetap bersikukuh) dengan mengatakan, “Kami tidak akan shalat sampai tiba di Bani Quraizhah.” Sebagian lainnya menyatakan, “Kami akan tetap shalat, meski hal itu tidak diperintahkan kepada kami.” Perbedaan sikap tersebut lalu diceritakan kepada Nabi Muhammad SAW, dan beliau tidak mencela seorang pun dari para sahabat (HR. Al-Bukhari).

Dalam riwayat Muslim (t.th.), terdapat hadis yang semakna dengan redaksi berbeda seperti berikut:

وَحَدَّثَنِي عَبْدُ اللَّهِ بْنُ مُحَمَّدٍ بْنِ أَسْمَاءَ الضُّبَيْعِيُّ حَدَّثَنَا جُوَيْرِيَةُ بْنُ أَسْمَاءَ عَنْ نَافِعٍ عَنْ عَبْدِ اللَّهِ قَالَ تَدَايَ فِيْنَا رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَوْمَ انْصَرَفَ عَنِ الْأَخْزَابِ أَنْ لَا يُصَلِّيَنَّ أَحَدٌ الظُّهْرَ إِلَّا فِي بَيْتِ فُرَيْطَةَ فَتَحَوَّرَ نَاسٌ فَوُتَ الْوُفُوتِ فَصَلَّوْا دُونَ بَيْتِ فُرَيْطَةَ وَقَالَ أَخْزُونَ لَا نُصَلِّي إِلَّا حَيْثُ أَمَرَنَا رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ وَإِنْ فَاتَنَا الْوُفُوتُ قَالَ فَمَا عَتَفَ وَاحِدًا مِنَ الْقَرِيبِينَ

Abdullah bin Muhammad bin Asma` Adh-Dhuba`i menyampaikan hadis kepadaku. Juwairiyah bin Asma menyampaikan hadis kepada kami, dari Nafi', dari Abdullah bin Umar, dia berkata: Pada hari saat kami kembali dari perang, Nabi SAW memanggil kami. (Beliau berpesan) agar tidak ada seorang pun dari kami yang shalat Zhuhur kecuali di Bani Quraizhah. (Di tengah perjalanan) para sahabat khawatir akan kehabisan waktu Zhuhur, sehingga mereka pun shalat Zhuhur sebelum sampai di Bani Quraizhah. Sebagian sahabat yang lain berkata, “Kami tidak akan shalat kecuali seperti yang diperintahkan oleh Rasulullah SAW kepada kita, meski waktu shalat telah habis.” Ibnu Umar berkata, “(Ketika persoalan tersebut diadukan kepada Rasulullah), beliau tidak mencela seorang pun dari dua kelompok sahabat tersebut.” (HR. Muslim)

Dalam hadis di atas diceritakan bahwa sahabat diperintahkan oleh Rasulullah agar hanya melaksanakan shalat ketika sudah sampai di Bani Quraizhah. Namun, saat di perjalanan, waktu shalat hampir habis, sehingga sahabat dihadapkan pada dilema. Di satu sisi, mereka wajib shalat sesuai dengan waktunya (QS. An-Nisa': 103). Tapi, pada sisi lainnya, Nabi memerintahkan agar mereka baru mengerjakan shalat ketika sudah berada di Bani Quraizhah.

Sebagian sahabat yang memahami perintah Nabi itu secara tekstual, memilih untuk shalat setibanya di Bani Quraizhah walaupun dengan konsekuensi waktu shalat telah habis. Sedangkan sebagian lainnya yang memandang perintah Rasulullah secara kontekstual, mengambil sikap untuk shalat di tengah perjalanan meski hal tersebut tidak sesuai dengan instruksi Nabi. Hal ini karena perintah Rasul itu dipahami sebagai anjuran supaya para sahabat bergegas dalam melakukan perjalanan, sehingga mereka bisa tiba di Bani Quraizhah sebelum waktu shalat habis.

Yang menarik, Rasulullah tidak menyalahkan ataupun membenarkan sikap dari dua kelompok sahabat tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa Nabi Muhammad SAW memberikan *taqrir* (ketetapan) atas kebolehan dua sikap yang berbeda itu. Dengan kata lain, beliau memberikan legitimasi hukum atas perbedaan hasil ijtihad sahabat.

Menurut hemat penulis, tindakan bijak Rasul yang mengakui ijtihad kelompok tekstualis dan kontekstualis dari kalangan sahabat ini dikarenakan dua pertimbangan. *Pertama*, pilihan sikap mereka merupakan hasil ijtihad, dan oleh sebab itu sama-sama memiliki nilai pahala (satu jika salah, dan dua bila benar). *Kedua*, motivasi atas pilihan sikap dua kelompok sahabat ini didasarkan atas niat menaati titah syariat. Kelompok tekstualis berpegang pada perintah Rasul secara spesifik agar shalat di Bani Quraizhah, sedangkan

kelompok kontekstualis mengacu pada QS. An-Nisa` : 103 dan sabda Nabi secara umum tentang shalat pada waktunya.

Bila dikaitkan dengan soal terorisme, pernyataan bahwa pemahaman tekstual berpotensi melahirkan fundamentalisme yang selanjutnya menjadi cikal bakal lahirnya terorisme, nampaknya perlu diluruskan. Memang benar, ayat tentang jihad tidak bisa dipahami hanya dari segi teksnya semata, melainkan perlu melihat latar belakangnya (*asbab an-nuzul*). Namun, pemahaman secara tekstual sekalipun tidak bisa dikatakan keliru, sebagaimana yang ditunjukkan oleh sikap Nabi Muhammad yang tidak mencela hasil ijtihad sahabat dalam persoalan shalat ketika menuju Bani Quraizhah.

Hanya saja, perlu dipahami terlebih dahulu apa motivasi seseorang melakukan jihad. Jika jihad itu dilakukan sebagai ketaatan kepada perintah syariat dengan tetap memerhatikan syarat-syaratnya, maka meski dalam bentuk peperangan sekalipun, ia akan membawa maslahat. Sebab, spirit yang mengiringinya adalah ibadah. Berbeda halnya apabila yang menjadi motivasi penggerakannya urusan duniawi, maka pelakunya akan melakukan “jihad” secara membabi buta dan cenderung melanggar ketentuan-ketentuan syariat.

Ini dapat dilihat dari peristiwa Perang Uhud, di mana umat Islam menderita kekalahan karena sebagian sahabat yang bertugas memanah, justru turun dari tempat jaganya sebab tergiur harta rampasan perang. Meski awalnya berniat berperang pada jalan Allah, akan tetapi ketika melihat harta duniawi, nafsunya mengalahkan mereka. Lantaran terdorong keinginan mendapatkan bagian *ghanimah* yang banyak, sahabat melanggar perintah Nabi untuk tetap menjaga posnya.

Penutup

Dari uraian di atas dapat diambil kesimpulan bahwa pemahaman tekstual atas ayat-ayat dan hadits tentang jihad bukan satu-satunya akar yang melatarbelakangi lahirnya berbagai aksi terorisme, tetapi ada beberapa hal lain yang menjadi akarnya, di antaranya adalah motif ekonomi dan politik yang dilakukan oleh Amerika Serikat dan sekutunya. Dengan kata lain, masalah terorisme bukanlah sesuatu yang muncul secara alamiah, melainkan diciptakan –jika kita menggunakan sudut pandang teori konspirasi.

Namun, apabila kita melihat kasus terorisme sebagai masalah yang lahir secara natural, kita dapat menyimpulkan bahwa terorisme tidak terkait dengan pemahaman yang tekstual atas ayat-ayat Al-Qur’an dan hadis tentang jihad, selama didasari oleh semangat ketaatan dan kebaikan. Sebaliknya, jika nash tersebut dimaknai secara emosional dan menuruti hawa nafsu semata, maka bukan tidak mungkin perintah berjihad justru disalahtafsirkan menjadi aksi teror. Walaupun hal ini merupakan respons dan bentuk balas dendam atas perlakuan tidak adil Amerika Serikat dan sekutunya terhadap negara-negara Timur Tengah berpenduduk mayoritas muslim.

Karena itu, disarankan agar umat Islam banyak meningkatkan pemahaman mereka atas ajaran Al-Qur’an secara komprehensif serta tidak mudah terpengaruh dan terprovokasi oleh pihak-pihak yang ingin mengadu domba.

Daftar Pustaka

- Auda, Jasser.(2007). *Maqasid al-shariah as philosophy of Islamic law: A systems approach*. Herndon: The International Institute of Islamic Thought.
- Azra, Azyumardi.(2002).Jihad dan terorisme. dalam Tabrani Sabirin (ed.),*Menggugat terorisme*. Jakarta: Karsa Rezeki.
- Bukhârî, Muhammad bin Ismâ'îl bin Ibrâhîm bin Al-Mugîrah bin Bardizbah Al-(t.th.). *Shahîh al-bukhârî*.Juz 2. Maktabah Syamilah.
- Esposito, John L.(2003). *Unholy war: Teror atas nama Islam*. Yogyakarta: Ikon Teralitera.
- Hornby, A. S.(1987). *Oxford advanced dictionary of current english*. Oxford: Oxford University Press.
- Khadduri, Majid.(1955). *War and peace in the law of Islam*. Virginia: The William Byrd Press.
- Majelis Ulama Indonesia.*Himpunan fatwa majelis ulama Indonesia bidang aqidah dan aliran keagamaan fatwa no. 3 tahun 2004 tentang terorisme*.
- Marbun, B. N.(2002). *Kamus politik*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Maulani, Z. A.(2002). *Mengapabarar memfitnah Islam*. Jakarta: Penerbit Dasetta.
- Mishrî, Muḥammad bin Mukarram bin Manzhûr Al-Afriqî Al-(t.th.). *Lisân al-'arab*. Juz 3. Beirut: Dâr Shâdir.
- Munawwir, Ahmad Warson. (t.th.).*Kamus al-munawwir*. Surabaya: Pustaka Progressif.
- Munir.(2002).Standar Ganda Amoral Amerika: Pengalihan Isu dari Penegakan HAM ke Terorisme.dalam Abduh Zulfidar Akaha (ed.), *Terorisme dan konspirasi anti Islam*.Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Muniroh, Siti Mumun, dan Ahmad, Maghfur. (2013).*Perempuan di balik teroris: Religiusitas, penyesuaian diri, dan pola relasi*. Pekalongan: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Qusyairî, Muslim bin Al-Hajjâj bin Muslim bin Ward bin Kausyâdz Al-(t.th.). *Shahîh muslim*.Juz 9. Maktabah Syamilah.
- Ridho, Abu.(2003). *Terorisme*. Jakarta: Pustaka Terbiatuna.
- Romli, Moh. Guntur, dan Sjadzili,A. Fawaid.(2004). *Dari jihad menuju ijtihad*. Jakarta: LSIP.
- Salenda, Kasjim.(2009). *Terorisme dan jihad dalam perspektif hukum Islam*.Cet. I. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Departemen Agama RI.
- Samudra, Imam. (2004).*Aku melawan teroris*. Cet. 2. Solo: Jazera.
- Thabari, Abu Ja'far Muhammad bin Jarir Ath-(1963). *Tarikh ath-thabari: Târîkh ar-rasûl wa al-mulûk*. Juz III. Kairo: Dar Al-Ma'ârif.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2003 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2002 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Terorisme.
- Wahid, Salahuddin.(2015). Bersumpah dan berjihad.*Kompas*. Sabtu.Edisi 14 November.

DAKWAH; RELASI ANTARA AGAMA PRIVAT DAN AGAMA PUBLIK

Hasan Bastomi

(tommy.wedung@gmail.com) (085876410018)

Dosen STAIN Kudus

Abstrak

Islam adalah agama dakwah, maksudnya Islam merupakan agama yang selalu mendorong umatnya untuk senantiasa aktif melakukan kegiatan dakwah. Sedangkan dakwah itu sendiri adalah menyampaikan seruan Islam, mengajak dan memanggil umat manusia agar menerima dan mempercayai keyakinan dan pandangan hidup Islam.

Manusia menurut kodratnya terarah kepada hidup bermasyarakat, maka agama tidak bisa hanya menjadi persoalan pribadi dan individu (agama privat). Pada kenyataannya agama juga selayaknya didorong oleh komunitas (agama publik). Karena agama berada dalam komunitas, kehidupan religius mencapai perkembangan yang penuh dalam komunitas. Begitu juga dengan dakwah merupakan usaha membimbing pengalamannya dalam kehidupan perorangan (agama privat), kehidupan berumah tangga, perikehidupan bermasyarakat dan kehidupan bernegara (agama publik).

Pemahaman konsep agama privat dan agama publik diupayakan dapat menjadi model pembelajaran bagi pengembangan dakwah, antara lain: (1) Pemisahan agama privat dan publik berimplikasi pada penyempitan ruang dakwah karena dakwah ditempatkan pada ruang privat semata, karena sikap keberagamaan bisa lebih berkembang karena dalam ruang privat meniscayakan munculnya komitmen pribadi, tanpa adanya intervensi dan paksaan dari luar individu. Padahal, dalam ajaran Islam, diajarkan pada ibadah *mahdhah* dan ibadah *ghairu mahdhah*, ibadah individu ataupun ibadah sosial. (2) Dalam ajaran Islam diyakini terdapat seperangkat nilai-nilai mengenai masalah kemasyarakatan dan urusan sosial. Sehingga dapat dikatakan dakwah Islam juga mengurus hal-hal yang bersifat publik. (3) Islam adalah agama publik. Dibandingkan dengan semua agama Ibrahimy, Nasrani dan Yahudi hanya Islamlah yang sejak awal lahirnya telah menyadari agenda duniawinya, yaitu dakwah membangun suatu tatanan publik etis. (4) Posisi politik dengan dakwah adalah kegiatan dakwah *amar ma'ruf* dan *nahi munkar* sesungguhnya meliputi semua dimensi kehidupan manusia. Politik merupakan salah satu medium untuk mencapai tujuan dakwah. (5) Adanya fenomena ketertarikan publik yang berangkat dari kenyataan bahwa agama tidak lagi membicarakannya urusannya pada lingkup privat, tetapi juga menyentuh dirinya pada lingkup moral dan konteks publik.

Kata Kunci: Dakwah, Agama Privat, Agama Publik

A. Pendahuluan

Islam adalah agama dakwah, yaitu agama yang menugaskan umatnya menyebarkan dan menyiarkan Islam kepada seluruh umat manusia sebagai *rahmatan lil alamin*. Islam dapat menjamin terwujudnya kebahagiaan dan kesejahteraan manakala ajarannya dijadikan sebagai pedoman hidup dan dilaksanakan secara konsisten serta konsekuen. Usaha menyebarkan Islam dan realisasi terhadap ajarannya yaitu dengan dakwah (Muriah, 2002: 12).

Menurut Syukir (1983: 21) pada dasarnya dakwah Islam adalah proses penyelenggaraan suatu usaha yang dilakukan dengan sadar dan sengaja, baik dengan cara mengajak orang untuk beriman dan mentaati Allah SWT, atau memeluk agama Islam dan juga menjalankan amar ma'ruf nahi mungkar untuk mencapai tujuan kebahagiaan dan kesejahteraan hidup di dunia dan di akhirat. Demi tercapainya dakwah yang efektif dan efisien, maka dakwah perlu digeluti dan mendapat perhatian yang serius. Hal ini dimaksudkan demi terwujudnya usaha menyebarkan ajaran Islam, baik di kota maupun di masyarakat pedesaan.

Jika dilihat dari hakekatnya, menurut Ahmad (1983: 2) dakwah Islam merupakan aktualisasi imani (teologi) yang dimanifestasikan dalam suatu sistem kegiatan manusia beriman dalam bidang kemasyarakatan yang dilaksanakan secara teratur untuk mempengaruhi cara manusia pada tataran individu dan sosio kultural dalam rangka mengusahakan terwujudnya ajaran Islam dalam semua segi kehidupan dengan menggunakan cara tertentu. Dengan kata lain, dakwah menurut pandangan Islam merupakan suatu usaha menuju ke arah yang lebih baik. Selain itu dakwah bertujuan untuk menumbuhkan pengertian, kesadaran, penghayatan dan pengamalan ajaran agama yang dibawakan oleh para aparat dakwah/penerang agama (Arifin, 1997: 4).

Islam adalah agama dakwah. Menurut Isa Anshari (1979: 7) Islam merupakan agama yang selalu mendorong umatnya untuk senantiasa aktif melakukan kegiatan dakwah. Sedangkan dakwah itu sendiri adalah menyampaikan seruan Islam, mengajak dan memanggil umat manusia agar menerima dan mempercayai keyakinan dan pandangan hidup Islam.

Dakwah sebagaimana diterangkan oleh Saifudin Anshari (1987: 87) adalah segala aktivitas yang mengubah situasi yang lebih baik menurut ajaran Islam, juga merupakan usaha-usaha menyerukan dan menyampaikan kepada perorangan, manusia dan seluruh umat,

konsepsi Islam tentang pandangan Islam dan tujuan hidup di dunia ini yang meliputi *amar ma'ruf nahi munkar* dengan berbagai media dan cara yang diperbolehkan dan membimbing pengalamannya dalam kehidupan perorangan, kehidupan berumah tangga, perikehidupan bermasyarakat dan kehidupan bernegara. Dalam Islam kewajiban berdakwah telah diterangkan dalam al- Qur'an surat Ali Imran ayat 104 yang artinya : *“Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung.”* (QS. Ali Imran : 104) (Departemen Agama RI, 1980: 93).

Dakwah dapat dikatakan berjalan efektif bilamana menimbulkan tindakan nyata baik bagi penyampai maupun penerima isi dakwah. Dalam hal ini penerima dakwah melakukan perubahan tingkah laku atau sikap mental psikologis sesuai dengan pola kehidupan yang dikehendaki oleh ajaran agama (Islam). Banyak orang yang berasumsi bahwa kegiatan dakwah hanya bisa dilakukan dengan pengajian-pengajian dan ceramah-ceramah agama saja, namun kenyataannya dengan semakin berkembangnya teknologi maju maka pelaksanaan dakwah dapat dilakukan dengan berbagai metode dan media yang ada, yaitu media yang disesuaikan dengan situasi dan kondisi objek yang dihadapi sehingga tercipta proses dakwah yang baik dan tepat.

Manusia menurut kodratnya terarah kepada hidup bermasyarakat, maka agama tidak bisa hanya menjadi persoalan pribadi dan individu (agama privat). Pada kenyataannya agama juga selayaknya didorong oleh komunitas (agama publik). Karena agama berada dalam komunitas, kehidupan religius mencapai perkembangan yang penuh dalam komunitas. Begitu juga dengan dakwah merupakan usaha membimbing pengalamannya dalam kehidupan perorangan (agama privat), kehidupan berumah tangga, perikehidupan bermasyarakat dan kehidupan bernegara (agama publik). Oleh karena itu yang menjadi problem adalah bagaimana memposisikan dakwah dalam ruanglingkup agama sebagai ranah perseorangan (agama privat) sekaligus ranah komunitas (agama publik).

B. Pembahasan

1. Konsep Agama Privat dan agama publik

Ada sebagian orang yang berpandangan bahwa agama sebatas persoalan privat. Pandangan seperti ini jelas mendikotomi kenyataan lain bahwa agama juga bersifat publik. Masalah dikotomi ini mudah dipahami di dunia Barat yang berkultur antroposentris, yakni

menjadikan manusia sebagai pusat mutlak yang bebas tanpa perlu dikekang oleh suatu aturan di luar dirinya.

Ketika agama masuk ke kultur antroposentris, berlakulah eksperimentasi menempatkan agama sebatas di ranah privat. Eksperimentasi semacam ini tentu tidak banyak terjadi di dunia Timur yang notabene-nya adalah dunia agama-agama berasal. Wacana sekulerisasi di dunia Barat bisa dipahami melalui argumentasi ini. Tetapi, tidak sepenuhnya bisa diterapkan di dunia Timur, kecuali jika dipaksakan.

Wacana agama di dunia Barat dapat dipahami sebagai lebih pada persoalan pemosisian agama pada tempat yang dipandang layak. Konsekuensinya adalah munculnya otoritarianisme antara dua kubu: prosekulerisasi atau prodisekulerisasi. Hal ini sedikit banyak tidak terjadi manakala agama dijadikan sebagai subjek. Maksudnya, agama adalah “paketan” Tuhan yang Mahamutlak. Sebagai Yang Mahamutlak, dalam “kamus” Tuhan tidak ada dikotomi apakah persoalan itu privat atau publik.

Dalam konteks agama sebagai subjek, agama dianggap sebagai milik Tuhan yang berotoritas mutlak. Segala penafsiran manusia tentang agama adalah relatif. Meski demikian, tafsir apa pun itu mesti dilandasi oleh prinsip bahwa Tuhan tidak mendikotomi persoalan privat maupun publik.

Dengan demikian, pembacaan manusia atas pesan-pesan Tuhan seharusnya pula tidak dikotomis. Makna agama sebagai rahmatan lil alamin adalah di antara argumennya. Agama mengatur pula persoalan publik (sosial), termasuk negara (politik). Di sini, bukan berarti menjadikan negara teokrasi, karena hakikatnya tidak ada negara teokrasi selain penafsiran orang bahwa dirinya memiliki otoritas atas agama, padahal tidak demikian.

Kata ‘publik’ diadopsi dari bahasa Inggris, *public* yang dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (1997) berarti orang banyak; umum sedangkan privat, berarti pribadi; tersendiri. Sedangkan pengertian agama, menurut Lorens Bagus (1996: 12-15) menyangkut dua unsur. Pertama, orang membalikkan diri terus-menerus dan berkali-kali, mempertimbangkan sesuatu secara amat berhati-hati. Obyek yang diperhatikan dalam agama merupakan obyek yang istimewa dan agung. Karena itu obyek tersebut harus diberi perhatian khusus dan istimewa pula. Arti lain adalah bahwa agama memberi indikasi tentang sifat-sifat “terikat kepada”. Dalam hal ini terikat kepada asal-usul pertama dan tujuan terakhir. Karena yang pertama dan terakhir ini ini mendapat kepentingan lebih besar daripada semua yang lain, pantas diberikan pertimbangan dan perhatian khusus daripada semua yang lain.

Agama berkaitan dengan masalah hubungan manusia dan dunianya dengan Allah. Segala sesuatu menerima eksistensinya dari Allah karenanya berasal dari Allah. Segala sesuatu juga bertujuan untuk kembali kepada Allah. Secara khusus, istilah agama menunjuk pada sebuah institusi (lembaga) dengan sekelompok orang-orang yang berkumpul secara teratur untuk suatu ibadat dan menerima seperangkat ajaran yang menawarkan cara menghubungkan individu dengan segala sesuatu yang dipandang sebagai hakikat terdalam, tertinggi kenyataan.

Dilihat dari dasar hidup manusia, manusia menurut kodratnya terarah kepada hidup bermasyarakat, maka agama tidak bisa hanya menjadi persoalan pribadi dan individu. Pada kenyataannya agama juga selayaknya didorong oleh komunitas. Karena agama berada dalam komunitas, kehidupan religius mencapai perkembangan yang penuh dalam komunitas.

Kedua kata itu, agama dan privat atau publik, kemudian dilekatkan membentuk frasa yang menerangkan sifat menjadi agama publik dan agama privat. Beberapa cendekia berusaha menjelaskan agama publik dan privat ini dengan menunjukkan ciri-ciri dari agama privat dan publik ini. Ulil Abshar-Abdalla membedakan agama privat sebagai sikap keberagamaan yang merupakan tindakan dan komitmen pribadi. Dan agama publik sebagai sikap keberagamaan yang cenderung dimotivasi oleh lembaga diluar pribadi, dikarenakan agama telah sedemikian rupa menguasai publik. Pada tingkatan individu, lazimnya, agama diperlakukan sebagai sarana turuntemurun untuk berhubungan dengan suatu instansi transenden yang biasanya disebut Tuhan. Sudah tentu banyak cara yang ditempuh oleh manusia untuk melakukan komunikasi dengan instansi transenden itu, tetapi biasanya agama diterima secara umum sebagai sarana yang paling praktis ke arah itu. Pada tingkat ini agama sebetulnya memperlihatkan coraknya “soliter”, yang menyendiri yang terpencil dan terisolir, sebab ia hanyalah bagian dari tindakan pribadi orang-perorang dalam upayanya mengapresiasi suatu Kenyataan.

Pada umumnya beragama secara privat ini tidak tampak, *invisible*, di ruang dan tempat-tempat umum. Sebab di tempat-tempat umum, ada jenis keberagamaan lain yang berdaulat di sana, ialah beragama sebagai tindakan sosial atau keberagamaan sebagai tindakan publik. Agama publik tidak bisa dilakukan dengan “sendirian” sebab di sana ada suatu struktur perantara yang disepakati bersama dan harus ditunduki oleh semua orang sehingga setiap tindakan privat bisa mengandung ancaman atas “struktur perantara” tersebut.

Struktur perantara itu dibangun melalui lembaga tafsir, pendidikan dan atau prolitisasi (dakwah) (Abdalla, 2000: viii).

AS Hikam (2000: 85) menjelaskan ruang publik sebagai ruang tempat berinteraksinya asosiasi-asosiasi untuk melakukan dialog dan kesepakatan yang digunakan untuk meraih kepentingan masing-masing. Urusan-urusan pribadi masuk dalam ruang privat yang dilindungi dan dihormati. Penarikan garis antara publik dan privat merupakan prasyarat pengembangan *civil society* untuk mendukung terwujudnya konsep demokrasi.

Ada perbedaan antara negara demokratis dan non-demokratis dalam memandang ruang publik dan privat ini. Negara non-demokratis tidak mengenal adanya ruang privat bagi individu, sedangkan negara demokratis menghargai dan melindungi keberadaan ruang privat. Ignas Kleden menegaskan apabila ruang publik tergilas oleh ruang privat maka yang muncul adalah ketidakadilan (Tempo, 2003). Dan sebaliknya tergilasnya ruang privat oleh ruang publik akan menyebabkan dilanggarnya kemerdekaan setiap orang dan setiap kelompok.

Untuk menetapkan kriteria antara yang publik dan privat ini, Ignas Kleden, mengutip pendapat Bruce Ackerman yang mengusulkan agar garis tersebut ditarik diantara dua jenis kehidupan: semua yang menyangkut *good life* (hidup baik) dimasukkan ke dalam ruang privat, sedangkan semua yang menyangkut *justice* (keadilan) masuk ke ruang hidup-baik adalah hal-hal seperti gaya hidup, selera estetis, pandangan tentang kesempurnaan hidup, penggunaan waktu senggang, kehidupan cinta dan keluarga, cara berpakaian, dan kehidupan spiritual. Sebaliknya ruang keadilan meliputi segala hal yang berhubungan dengan hak dan kewajiban serta hukum dan undang-undang.

Sebagai wilayah kehidupan sosial, ruang publik memungkinkan siapa saja untuk membentuk opini publik. Semua warga masyarakat boleh memasuki ruang ini, tanpa melihat jenis kelamin, suku, agama, ras atau golongan. Namun mereka dipahami sebagai individu, bukan sebagai anggota suku, agama, ras atau golongan tertentu. Yang dipercakapkan dalam ruang ini adalah persoalan-persoalan yang menyangkut kepentingan umum dan dibicarakan tanpa paksaan. Maka kata kunci dari ruang publik ini adalah kesamaan dan kesetaraan pola relasi masing-masing pihak yang terlibat dalam komunitas itu. Diharapkan dari konsep tersebut akan tercipta iklim demokratis, karena konsensus yang bebas dari paksaan dan dominasi bisa dicapai (Assyaukanie, 2002).

2. Saleh individual dan saleh sosial

Tujuan dari dakwah adalah kesalehan. Secara etimologis kata amal saleh berarti perbuatan, pekerjaan dan aktivitas yang bernilai kebaikan sehingga menghasilkan pahala bagi pelakunya. Sedangkan sebaliknya, perbuatan yang jahat (*amal sayyi'ah*) adalah aktivitas yang diharamkan dan berdampak pada dosa bagi pelakunya, sebagaimana firman Allah swt. yang menerangkan hal ini. “*Barangsiapa yang mengerjakan amal saleh, maka pahalanya adalah untuk dirinya sendiri dan barangsiapa yang berbuat jahat, maka dosanya adalah untuk dirinya sendiri, dan Tuhanmu tidak sedikitpun berbuat aniaya kepada hambanya*” (QS. Fushilat: 46)

Amal saleh jika ditinjau dari sisi terminologis adalah semua perbuatan yang dilakukan secara sadar dan sengaja atas dorongan pikiran dan zikir. Antara pikiran dan zikir harus sejalan, sehingga pikiran akan melahirkan akal sehat, dan zikir melahirkan hati nurani yang bersih. Dengan berjalannya kedua potensi tersebut secara sinergi dan seimbang, seseorang dapat terdorong untuk melakukan hal yang positif, bermanfaat dan berguna tidak hanya untuk kepentingan bersifat individual, bahkan meluas dan merebak hingga mencakup kebaikan untuk orang banyak, misalnya kegiatan memfasilitasi orang lain agar setia pada kesalehan dan kebaikan. Ibn Fâris menganalisis mengapa al-Qur’ân menggunakan kata “amal” untuk menunjukkan suatu perbuatan. Menurutnya ada dua istilah yang sering ditemukan di dalam Bahasa Arab, pertama ada istilah yang mengatakan “i, tamal al-rajul”. artinya bahwa ada seseorang yang bekerja untuk dirinya. Dan ada satu lagi istilah yang menyatakan “*amil al-rajul*”, berarti ada seseorang yang bekerja untuk kepentingan orang lain, dan juga untuk kepentingan dirinya sendiri. Jadi dengan demikian, penggunaan kata *amal* dalam al-Qur’ân mengisyaratkan bahwa berbuat atau bekerja, tidak hanya ditujukan pada diri sendiri tapi juga untuk orang lain. Jadi seolah ada indikasi bahwa beramal tidak hanya dilakukan demi kepentingan pribadi saja, tetapi juga melakukannya untuk orang lain (Alba & Suhrowardi, 2007: 45-46).

Al-Qur’ân menggunakan dua istilah untuk kesalehan, yaitu kata saleh dan kata “birr”. Kata al-birr merupakan istilah yang terkait dengan moral, dan perbuatan baik kepada seseorang. Sedangkan kata *shalih* tidak cukup dengan kebaikan pribadi atau kesalehan individu, tetapi meluas hingga kesalehan sosial. Bahkan kesalehan individu belum sempurna tanpa kesalehan sosial. Ada dua cara yang digunakan Islam untuk mengajarkan kesalehan

sosial. *Pertama*, adanya perintah dan anjuran untuk memiliki kepedulian sosial. Misalnya, seorang Muslim harus menganggap Muslim lain sebagai saudaranya, ia harus mencintai orang lain sebagaimana ia mencintai dirinya sendiri, menghormati tamu dan jirannya. Kedua, Islam menetapkan adanya aspek sosial pada setiap peribadatan dalam Islam. Misalnya kata “salat” menggunakan kata-kata plural, bukan kata tunggal yaitu, “silah”. Ini menandakan bahwa ibadah salat itu dimaksudkan untuk kesalehan sosial, di samping perlu untuk individu. Demikian pula dengan diharuskannya mengucapkan salam pada bagian akhir dari ibadah salat, ini mengindikasikan adanya keharusan untuk mendoakan keselamatan bagi orang lain. Dalam puasa kita diajarkan tentang kesalehan individual, berupa latihan untuk memiliki sikap meredam hawa nafsu agar berkepribadian sebagai seorang hamba Allah yang taat akan perintah Allah. Namun diakhir puasa, seorang Muslim diwajibkan membayar zakat sebagai kesalehan sosialnya sehingga ia juga diajarkan untuk peduli terhadap orang lain dalam hal membagi kebahagiaan kepada orang lain dalam bentuk membayar zakat.

Zakat, adalah ajaran Islam tentang kesalehan sosial, namun zakat juga penting untuk kepentingan pribadi, yaitu berupa terjaganya harta dari kerusakan dan kekotoran dalam kepemilikannya. Jadi meskipun zakat dimaksudkan untuk orang lain bagi pemberdayaan bagi kaum yang lemah, juga penting untuk membersihkan harta seseorang. Begitupula dengan ibadah haji yang merupakan ibadah individual, tetapi memiliki makna yang sangat jelas untuk kesalehan sosial, yaitu menjaga kemabruran hajinya dengan berbuat kebaikan kepada orang lain sesuai dengan predikat haji yang telah disandangnya. Kesalehan sosial adalah tanggung jawab yang sama pentingnya dengan kesalehan individu. Hal ini dapat dilihat dari kenyataan bahwa ancaman pendustaan agama, dijatuhkan kepada mereka yang tidak memiliki kesalehan sosial sebagaimana firman Allah dalam QS. al-Mâ,,ûn, yang ditujukan kepada mereka yang tidak memiliki kesalehan social Allah telah menyatakan dalam firmanNya QS. al-Baqarah [2]: 177 yang menegaskan bahwa kebaikan itu bukan hanya dengan menghadapkan wajahnya ke Timur dan ke Barat (beribadah kepada Allah), tetapi kebaikan juga terletak pada kesediaan diri melakukan kesalehan sosial berupa memberikan harta yang dicintainya kepada kerabatnya, anak-anak yatim, orang-orang miskin, musafir (yang memerlukan pertolongan) dan orang-orang yang meminta-minta; dan (memerdekakan) hamba sahaya (Darajad, 1976: 131).

Manusia modern menganggap bahwa kesalehan individual, lebih penting dari kesalehan sosial. Hal ini menjadi salah satu penyebab kemunduran umat Islam, dan hilangnya

kekuatan komunitas Muslim jika berhadapan dengan umat yang lain. Kemiskinan menyebabkan kita harus menelan pil pahit kebodohan, karena kurang mampu membayar tingginya biaya pendidikan yang lebih baik, sehingga lahirlah generasi-generasi yang gampang diajak pada kebobrokan moral, generasi yang menjadi sasaran empuk bagi mereka yang berkepentingan bagi hancurnya Islam.

Dari sini dapat kita simpulkan bahwa kesalehan individual semestinya melahirkan kesalehan sosial. Namun dalam kenyataannya, selama ini terkesan bahwa banyak orang yang ibadah mahdhahnya (ibadah ritualnya) baik tetapi ternyata tidak memberi bekas dalam perilaku sosialnya. Sholat jalan terus tetapi perilaku buruk lainnya juga jalan terus, sikap iri, dengki, kurang bertanggung jawab pada tugas, kurang amanah, kurang memiliki etos dan semangat kerja, serta sikap yang melukai dan menyakitkan orang lain.

Komarudin Hidayat punya tamsil tentang ini. Mengibaratkan simbol keagamaan seperti shalat, puasa, haji, zakat dan ibadah lainnya sebagai sangkar burung, sementara esensi simbol dan ibadah itu sendiri sebagai burungnya. Mana sesungguhnya yang lebih penting, burung itu sendiri atau sangkarnya? Saat ini, menurutnya, kita lebih senang mengelus-elus sangkarnya ketimbang memikirkan burungnya. Karena keenakan ngurusi sangkarnya, kita pun lupa isinya. Kita asyik dan rajin beribadah, tetapi lupa bahwa sesungguhnya ibadah itu bukan hanya semata-mata untuk Allah tetapi juga dimaksudkan agar nilai-nilai dari ibadah itu menjadi rahmat bagi semesta alam, manusia, tumbuh-tumbuhan, hewan dan sebagainya.

3. **Relasi agama privat dan agama publik dalam dakwah**

Ada perbedaan pendapat mengenai pembagian kehidupan ke dalam ruang publik dan ruang privat. Perbedaan tersebut dikarenakan adanya cara pandang yang saling bertolak belakang. Mereka yang menolak pada umumnya mengacu pada landasan agama, yang beranggapan bahwa agama melingkupi kehidupan privat dan publik. Karena dalam ibadah pun dikenal dengan istilah ibadah *maghdoh* dan *ghairu maghdoh*. Ibadah tidak hanya bersifat vertikal, yaitu yang berhubungan dengan Tuhan yang transenden, namun juga mengatur ibadah yang bersifat horisontal, yaitu ibadah yang berkaitan dengan bidang muamalat, termasuk juga hubungan kenegaraan.

Memasuki wilayah politik, menurut Abu Ridha (2003: 29) merupakan sebuah langkah bagi dakwah yang mesti dilalui. Terlebih dalam situasi politik yang mengalami kerusakan dan didominasi ideologi dan sistem politik yang batil. Islam, sebagaimana agama lainnya

tidak hanya menjadi persoalan pribadi dan individu. Dalam ajaran Islam diyakini terdapat seperangkat nilai-nilai mengenai masalah kemasyarakatan dan urusan sosial. Sehingga dapat dikatakan Islam juga mengurus hal-hal yang publik.

Kaum pergerakan dan aktivis dakwah Islam tidak mengenal dikotomi yang lazim pada analisis politik, dikotomi publik dan privat, internal dan eksternal, wilayah umum dan wilayah domestik dan sebagainya (Eickelman & Piscatori, 1998: 16). Karena dalam pandangan Islam kehidupan ini bersifat integral.

Lebih tegas lagi Abdulaziz Sachedina (2002: 52) berpendapat bahwa Islam adalah agama publik. Dibandingkan dengan semua agama Ibrahimy, Nasrani dan Yahudi hanya Islamlah yang sejak awal lahirnya telah menyadari agenda duniawinya, yaitu membangun suatu tatanan publik etis. Eickelman dan Piscatori memandang dikotomi publik dan privat ini akan menghalangi kesadaran tentang adanya proses saling pengaruh di antara jaringan sosial dan politik di kalangan kaum muslim. Kenyataan menunjukkan kebiasaan kaum muslim telah menjadi kebiasaan bersama di masyarakat. Ia melukiskan hal tersebut sebagai keunikan khas milik Islam. Seperti yang dilukiskan Dawam Rahardjo (1997: 130-131), sejak awal abad ke-20 kegiatan dakwah Islam di Indonesia dilakukan bersamaan dengan soal-soal kemasyarakatan seperti pendidikan, perbaikan sosial ekonomi bahkan berhadapan dengan pemerintah kolonial. Agama, pada saat itu, tidak dipahami sebagai ideologi namun cenderung berperan sebagai media, symbol dan semangat. Di sisi lain, orang yang beranggapan bahwa dalam kehidupan ada yang namanya ruang privat dan ruang publik karena terpengaruh oleh pemikiran sekular.

Dalam pandangan Jose Casanova (2003: 71), Islam merupakan kasus sebuah agama yang unik dalam sejarah dan sebagai suatu komunitas politik. Hal ini terlihat dari kharisma ganda religius dan politik dari pembawanya, Muhammad, sebagai Rasul Allah dan sebagai pemimpin politik dan militer. Bahkan secara lebih jelas terlihat dari fakta bahwa era Islam tidak dimulai dengan kelahiran atau kematian saat pewahyuan, namun lebih ditentukan dengan hijrah, atau migrasi, yang memadai yang menandai pembentukan komunitas politik Islam di Madinah (“kota”). *Ummah*, komunitas Islam, selalu menganggap diri mereka sebagai suatu komunitas religius dan komunitas politik sekaligus, komunitas orang-orang beriman dan negara Islam.

Namun sepenuhnya tidak dapat dibenarkan suatu pendapat yang menyatakan bahwa Islam tidak memisahkan anatara wilayah agama dan politik. Karena pendapat tersebut

biasanya ditentang oleh orang-orang yang mengatasnamakan demokrasi, dalam hal ini Islam kontekstual. Menyatunya keberagaman dalam kehidupan masyarakat bisa dipahami sebagai suatu permasalahan. Karena bisa jadi pemakaian simbol agama sebagai hak privat memunculkan persepsi lain di ruang publik. Dari penggambaran di atas dapat dipahami terdapat adanya perbedaan pendapat mengenai perlu tidaknya dikotomi ruang publik dan ruang privat dalam kehidupan bernegara.

Penarikan garis antara publik dan privat merupakan salah satu isu yang khas dalam wacana demokrasi. AS Hikam (2000: 85) menegaskan dalam wacana demokrasi pengembangan *civil society* mensyaratkan adanya penghargaan terhadap ruang privat dan ruang publik, sehingga keduanya perlu dibedakan dan dipisahkan. Ruang publik digambarkan sebagai ruang tempat berinteraksinya asosiasi-asosiasi untuk melakukan dialog dan kesepakatan yang digunakan untuk meraih kepentingan masing-masing. Urusan-urusan pribadi masuk dalam ruang privat yang dilindungi dan dihormati.

Adanya pemisahan ruang publik dan ruang privat ini merupakan ciri-ciri yang membedakan antara negara demokratis dan non-demokratis, karena negara non-demokratis tidak mengenal adanya ruang privat bagi individu. Oleh karenanya, Ignas Kleden (Tempo: 2003) menegaskan apabila ruang publik tergilas oleh ruang privat maka yang muncul adalah ketidakadilan. Dan sebaliknya tergilasnya ruang privat oleh ruang publik akan menyebabkan dilanggarnya kemerdekaan setiap orang dan setiap kelompok.

Sebagai wilayah kehidupan sosial, ruang publik memungkinkan siapa saja untuk membentuk opini publik. Semua warga masyarakat boleh memasuki ruang ini, tanpa melihat jenis kelamin, suku, agama, ras atau golongan. Namun mereka dipahami sebagai individu, bukan sebagai anggota suku, agama, ras atau golongan tertentu. Yang dipercahkan dalam ruang ini adalah persoalan-persoalan yang menyangkut kepentingan umum dan dibicarakan tanpa paksaan. Maka kata kunci dari ruang publik ini adalah kesamaan dan kesetaraan pola relasi masing-masing pihak yang terlibat dalam komunitas itu. Diharapkan dari konsep tersebut akan tercipta iklim demokratis, karena konsensus yang bebas dari paksaan dan dominasi bisa dicapai. Ulil Abshar-Abdalla menilai keinginan tersebut hanya dapat dicapai dengan menerapkan sekulerisme dalam kehidupan bermasyarakat (Assyaukanie, 2002: 281-282).

Di Indonesia, wacana sekularisasi ini pernah dilontarkan Nurcholish Madjid di awal tahun 1970-an, namun dengan penekanan yang berbeda. Menurut Dawam Rahardjo (1997:

19-20), istilah sekularisasi pemikiran Nurcholish Madjid tersebut sebagai upaya untuk “membedakan” bukan untuk “memisahkan” persoalan-persoalan duniawi dan ukhrowi. Dari perbedaan kedua pandangan tersebut, ada implikasi yang dihadapi. Paradigma berpikir yang memosisikan politik terpisah sama sekali dengan kegiatan dakwah (penyebaran Islam), menurut Masyhur Amin (1997: 23-25) sangat merugikan umat Islam sendiri. Sebab kegiatan dakwah *amar ma'ruf* dan *nahi munkar* sesungguhnya meliputi semua dimensi kehidupan manusia. Politik merupakan salah satu medium untuk mencapai tujuan dakwah.

Lebih lanjut Jose Casanova (2003: 87) menyebutkan beberapa hal mengapa agama senantiasa hadir ke publik. Pertama, doktrin agama mendorong orang untuk mengekspresikan keyakinannya ke publik, tidak hanya berdimensi personal, tetapi juga sosial. Kedua, adanya revitalisasi dan reformasi tradisi lama yang masih hidup sehingga agama dapat hadir ke ruang publik. Ketiga, faktor-faktor global juga mendorong agama masuk ke ruang publik. Atas dasar itulah Casanova mengajukan konsep "de-privatisasi" agama.

Sedangkan fenomena di Indonesia, menurut Khamami Zada (2002: 88) ada momentum menarik yang berkaitan dengan deprivatisasi agama yakni banyaknya bermunculan gerakan Islam garis keras, militan, radikal dan bahkan fundamentalis yang diwakili sejumlah ormas Islam seperti Laskar Jihad (FKAWJ), Forum Pembela Islam (FPI), dan Majelis Mujahidin.

Dalam pandangan agama publik, meniscayakan tidak adanya campur tangan negara dalam urusan agama. Persoalan agama adalah urusan privat milik perorangan dan kelompok agama itu sendiri. Konsekuensinya, agama dilarang tampil di permukaan publik karena dalam wilayah publik yang diakui hanya individu sebagai anggota masyarakat tanpa memandang latar belakangnya.

Juergen Habermas, filsuf yang mempopulerkan istilah itu, mengartikan ruang publik sebagai tempat di mana perbedaan keyakinan dan pendapat dapat ditampung dan dibicarakan secara bebas. Ruang publik menurut filsuf Jerman ini, bukan hanya dapat mencairkan berbagai perbedaan, tapi juga mampu menciptakan budaya egaliter dan partisipasi setiap orang.

Padahal di Barat sendiri, kini identitas primordial makin mengeras dan semakin ingin dihargai. Hal ini tak lepas dari reaksi atas penerapan hukum-hukum negara sekular yang pada tataran praktis banyak menindas hak-hak agama. Seperti kasus-kasus yang dipaparkan Imam B. Prasodjo menunjukkan hukum sekular ternyata menutup pintu demokrasi bagi agama

untuk tampil ke publik (Assyaukanie, 2002: 283). Demikianlah yang terjadi pada hukum sekular yang menandai adanya perbenturan keras ketika simbol-simbol yang seharusnya berada dalam ruang privat, kemudian ditampilkan ke dalam ruang publik.

Padahal menurut A. Muis (2001: 137) gelombang dakwah saat ini merambah di segala bidang. Tidak hanya berkuat pada masalah ibadah saja, sejak tahun 1970-an telah mulai berkembang desentralisasi kewenangan dakwah Islam dan destandarisasi (keanekaragaman dan perluasan) materi ceramah agama, yang meliputi sosial, budaya, ekonomi, kesehatan, hukum, pendidikan dan politik. Dan khusus di bidang politik, era reformasi di Indonesia yang digulirkan sejak 1998, memberikan ruang gerak yang lebih bebas bagi perkembangan dakwah dibanding pada masa sebelumnya. Oleh karenanya, dakwah pun semakin marak tampil ke publik.

Teori sekularisasi yang mengatakan bahwa modernisasi akan menggiring manusia menjadi orang-orang sekuler dan meninggalkan agamanya semakin tak punya tempat karena peran agama semakin mampu ditunjukkan dalam ruang publik. Agama, sebagaimana dituturkan Casanova (2003: xvii), tak harus bertentangan dengan modernitas. Seorang beragama bisa dengan baik menerima konsep-konsep modern seperti demokrasi, hak asasi manusia, pluralisme, dan kebebasan berpendapat.

Salah satu sebab mengapa agama-agama semakin mampu menempatkan dirinya di ruang public, ruang di mana semua orang bisa berpartisipasi secara demokratis adalah karena kemampuan dirinya untuk berinteraksi dan menyesuaikan diri dengan tuntutan ruang itu. Islam sebagai agama yang paling banyak bersentuhan dengan masalah-masalah publik sudah pasti merupakan agama yang paling keras bereaksi terhadap tesis sekularisme yang mensyaratkan privatisasi agama. Namun demikian, bukanlah perkara mudah bagi Islam memperebutkan ruang ini, karena kondisi dan semangat zaman tak lagi sama seperti sebelumnya. Penaklukan ruang tak bisa lagi dilakukan dengan kekerasan dan paksaan ideologi monolitik. Tapi sebaliknya, harus dengan cara-cara yang bisa diterima oleh penghuni ruang tersebut secara sukarela. Konsep ruang publik di dunia modern sedemikian kompleks sehingga ia tak lagi bisa disamakan dengan konsep serupa di masa lalu Islam.

Sebagai agama yang memiliki banyak doktrin egalitarianisme (Q.S. 33:35; Q.S. 49:13; Q.S. 4:1), Islam seharusnya adalah agama yang paling mampu beradaptasi dengan ruang publik. Sikap menghormati dan toleransi yang diperlihatkan beberapa doktrinnya memungkinkan agama ini menempatkan dirinya dalam ruang milik orang banyak itu.

Persoalannya adalah sejauh mana Islam bisa mengikuti “aturan main” yang diterapkan dalam ruang ini. Di sinilah dilema Islam ketika ia harus memutuskan untuk mendeprivatisasi dirinya.

Menurut Jazim Hamidi dan M Husnu Abadi (2001: 13) keterlibatan negara atau pemerintah terhadap agama terbatas pada masalah administrative saja yang meliputi: fasilitas, sarana dan prasarana, bukan pada materi agamanya atau dengan kata lain negara tidak mencampuri urusan ajaran dan ibadah agama di Indonesia. Sedangkan Paryanto (dalam Basis: Edisi No. 07-08) menambahkan peran negara di sini berada pada level pengawasan (*control*), fasilitator dan distributor. Itulah yang seharusnya juga berlaku pada pelaksanaan dakwah.

C. **Kesimpulan**

Pada dasarnya dakwah Islam adalah proses penyelenggaraan suatu usaha yang dilakukan dengan sadar dan sengaja, baik dengan cara mengajak orang untuk beriman dan mentaati Allah SWT, atau memeluk agama Islam dan juga menjalankan amar ma'ruf nahi mungkar untuk mencapai tujuan kebahagiaan dan kesejahteraan hidup di dunia dan di akhirat. Demi tercapainya dakwah yang efektif dan efisien, maka dakwah perlu digeluti dan mendapat perhatian yang serius. Hal ini dimaksudkan demi terwujudnya usaha menyebarluaskan ajaran Islam, baik di kota maupun di masyarakat pedesaan.

Manusia menurut kodratnya terarah kepada hidup bermasyarakat, maka agama tidak bisa hanya menjadi persoalan pribadi dan individu (agama privat). Pada kenyataannya agama juga selayaknya didorong oleh komunitas (agama publik). Karena agama berada dalam komunitas, kehidupan religius mencapai perkembangan yang penuh dalam komunitas. Begitu juga dengan dakwah merupakan usaha membimbing pengalamannya dalam kehidupan perorangan (agama privat), kehidupan berumah tangga, perikehidupan bermasyarakat dan kehidupan bernegara (agama publik).

Pemahaman konsep agama privat dan agama publik diupayakan dapat menjadi model pembelajaran bagi pengembangan dakwah, antara lain: (1) Pemisahan agama privat dan publik berimplikasikan pada penyempitan ruang dakwah karena dakwah ditempatkan pada ruang privat semata, karena sikap keberagaman bisa lebih berkembang karena dalam ruang privat meniscayakan munculnya komitmen pribadi, tanpa adanya intervensi dan paksaan dari luar individu. Padahal, dalam ajaran Islam, diajarkan pada ibadah *mahdhah* dan ibadah

ghairu mahdhah, ibadah individu ataupun ibadah sosial. (2) Dalam ajaran Islam diyakini terdapat seperangkat nilai-nilai mengenai masalah kemasyarakatan dan urusan sosial. Sehingga dapat dikatakan dakwah Islam juga mengurus hal-hal yang bersifat publik. (3) Islam adalah agama publik. Dibandingkan dengan semua agama Ibrahimiyah, Nasrani dan Yahudi hanya Islamlah yang sejak awal lahirnya telah menyadari agenda duniawinya, yaitu dakwah membangun suatu tatanan publik etis. (4) Posisi politik dengan dakwah adalah kegiatan dakwah *amar ma'ruf* dan *nahi munkar* sesungguhnya meliputi semua dimensi kehidupan manusia. Politik merupakan salah satu medium untuk mencapai tujuan dakwah. (5) Adanya fenomena ketertarikan publik yang berangkat dari kenyataan bahwa agama tidak lagi membicarakannya urusannya pada lingkup privat, tetapi juga menyentuh dirinya pada lingkup moral dan konteks publik.

Daftar Pustaka

- Abdalla, Ulil Abshar. 2000. *Membakar Rumah Tuhan: Pergulatan Agama Privat dan Publik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ahmad, Amrullah. 1983. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Primaduta.
- Alba, Cecep, & Suhrowardi. 2007. *Kuliah Tasawuf*. Tasikmalaya: Fakultas Tarbiyah IAILM.
- Amin, M. Masyhur. 1997. *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, Yogyakarta: Al Amin Press.
- Anshari, M. Isa. 1979. *Mujtahid Da'wah*. Bandung: Diponegoro.
- Anshari, Saifudin. 1987. *Pokok-Pokok Pikiran Tentang Islam*. Bandung: Pelajar.
- Arifin, M. 1997. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assyaukanie, Luthfie, *Wajah Liberal Islam di Indonesia*, Jakarta: Jaringan Islam Liberal, 2002.
- Bagus, Lorens. 1996. *Kamus Filsafat*, Jakarta: Gramedia.
- Casanova, Jose. 2003. *Agama Publik di Dunia Modern*. Surabaya: Pustaka Eureka.
- Darajad, Zakiyah. 1976. *Membina Nilai-nilai Moral di Indonesia*. Jakarta: Bulan Bintang.

- Departemen Agama RI. 1980. *al-Qur'an dan Terjemahannya*, Yayasan Penyelenggara Penterjemah/ Pentafsiran al-Qur'an.
- Eickelman, Dale F. & James Piscatori. 1998. *Ekspresi Politik Muslim*. Bandung: Mizan.
- Hamidi, Jazim & M. Husnu Abadi. 2001. *Intervensi Negara terhadap Agama: Studi Konvergensi atas Politik Aliran Keagamaan dan Reposisi Peradilan Agama di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press.
- Hikam, Muhammad AS. 2000. *Islam, Demokratisasi dan Pemberdayaan Civil Society*. Jakarta: Erlangga.
- Muis, A. 2001. *Komunikasi Islami*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muriah, Siti. 2002. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Paryanto, *Cita-cita Pendidikan Agama Menurut Islam*. Dalam *Basis*. Edisi No. 07-08, Tahun ke-52.
- Ali, Mukti, dkk. 1997. *Agama dalam Pergumulan Masyarakat Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Ridha, Abu. 2003. *Pengantar Pendidikan Politik dalam Islam*. Bandung: Syamil Cipta Media,
- Sachedina, Abdulaziz. 2002. *Kesetaraan Kaum Beriman, Akar Pluralisme demokratis dalam Islam*. Jakarta: Serambi.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Zada, Khamami. 2002. *Islam Radikal, Pergulatan Ormas-ormas Islam Garis Keras di Indonesia*. Jakarta: Teraju.
- Kompas, Edisi 15 Oktober 2002
- Tempo, Edisi 25 Mei 2003.

KECERDASAN ROHANI DALAM PEMBENTUKAN AKHLAK MULIA

Henny Kristiana Rahmawati dan Hasan Bastomi

youngsejati@gmail.com

Abstrak

Kecerdasan ruhaniah berkaitan erat dengan masalah yang sangat mendasar, yaitu semangat untuk melakukan perubahan nurani. Metode Islam dalam pendidikan ruhaniah dalam mewujudkan kaitan yang terus menerus antara jiwa dengan Allah dalam setiap kesempatan, perbuatan, pemikiran atau perasaan. Al-Qur'an telah memberi gambaran yang gamblang kepada manusia tentang metode praktis dalam mempersiapkan rohani manusia, membentuk keimanan dan *mentarbiyah* jiwanya. Akhlak tumbuh dari dalam jiwa, kemudian berbuah ke segenap anggota yang menggerakkan amal-amal serta menghasilkan sifat-sifat yang baik dan utama dan menjauhi segala yang buruk dan tercela. Maka agar tumbuh subur perlu pemupukan berupa *humanity* dan *imany* yaitu kemanusiaan dan keimanan yang kedua-duanya ini bersama menuju perbuatan.

Terdapat keterkaitan antara kecerdasan rohani dalam pembentukan akhlak mulia, antara lain; (1) kecerdasan rohani merupakan kecerdasan yang dimiliki oleh seorang individu yang mampu memfungsikan kecerdasan emosional (EQ) dan kecerdasan intelektual (IQ) secara efektif yang didasarkan atas cinta kepada Allah dan ciptaan-ciptaan-Nya yang ditentukan dalam bentuk perilaku-perilaku yang berhubungan dengan keruhaniahan dan keagamaan. Faktor kepekaan jiwa dan amaliah akan mendukung terbentuknya akhlak mulia (akhlaqul karimah). (2) Kecerdasan rohaniah adalah kemampuan seseorang untuk mendengarkan hati nuraninya yang mengilahi dirinya dalam mengambil keputusan atau melakukan pilhan-pilihan berempati dan beradaptasi. Kecerdasan ini membuahakan rasa cinta yang mendalam terhadap kebenaran (*mahabbah lillah*) sehingga seluruh tindakannya akan dibimbing oleh ilmu Ilahiah yang menggambarkan kepada *ma'rifatullah*. (3) Dibutuhkan dua metode yaitu *tazkiyah al-nafs* dan *tarbiyah al-qulb* (membersihkan jiwa dan memberikan pencerahan qalbu), sehingga mampu memberikan nasehat dan arah tindakan terhadap seseorang yang akan menimbulkan kepribadian yang luhur dan terhindar dari sifat yang buruk. Oleh karenanya kecerdasan ruhaniah dapat membentuk akhlak mulia, maka seorang individu akan memiliki kepribadian yang luhur.

Kata Kunci: Kecerdasan Rohani, Pembentukan, Akhlak

A. Pendahuluan

Allah SWT. menciptakan manusia sebagai makhluk yang berdimensikan ruhani dan material. Sebagaimana manusia dituntut menaruh perhatian terhadap sisi materinya, supaya ia dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya, ia juga dituntut menaruh perhatian terhadap sisi ruhaninya, supaya dari satu sisi tercipta keseimbangan, tidak terlalu condong kepada sisi materi dan dari sisi lain, supaya ia mempunyai hubungan dengan Allah SWT. dan berpegang teguh kepada ajaran-ajaran-Nya.

Sisi ruhani mempunyai hubungan yang sangat erat dengan sisi kejiwaan, apalagi jika kita mengetahui bahwa salah satu definisi jiwa adalah ruh. Ruh adalah sumber spiritual di dalam diri manusia. Dari sini kita mengetahui bahwa hubungan manusia dengan Allah SWT mempunyai peranan mendasar terhadap pemompaan kekuatan jiwa, di samping kekuatan materi.

Salah satu alasan pentingnya sisi ruhani dan kebutuhan diri manusia itu sendiri adalah bahwa sesungguhnya manusia diciptakan sebagai makhluk yang lemah. Manusia membutuhkan hubungan dengan penciptanya, memohon kekuatan jiwa dan materi dari-Nya, agar dapat menjaga ketenangan jiwanya dan kemakmuran kehidupan materinya.¹

Sekarang ternyata bahwa memperturutkan hidup kebendaan saja telah menimbulkan kejenuhan besar. Hak ini nyata, bahwasanya puncak keindahan bukanlah terletak pada barang, pada luks dan elite, pada rumah bagus dan kecepatan perhubungan belaka, pada kemudahan-kemudahan hidup dan kepuasan nafsu kelamin (seksual). Hal ini menjadi bukti betapa pentingnya sisi ruhani dalam kehidupan manusia.²

Menurut pandangan Islam, ruhani adalah pusat eksistensi manusia dan menjadi titik perhatian pandangan Islam. Ruhani merupakan landasan dan tempat sandaran eksistensi secara keseluruhan, sehingga dengan ruhani itulah seluruh alam saling berhubungan. Ia merupakan pemelihara kehidupan manusia dan ia merupakan penuntun kepada kebenaran. Dengan kata lain, ia merupakan penghubung antara manusia dengan Tuhan.³

Pendidikan ruhani bagi anak-anak dalam agama Islam, dibangun atas dasar pengendalian hawa nafsu dan atau keinginan. Manusia yang dapat mengendalikan hawa nafsunya, dapat dipastikan akan mampu pula mengatasi berbagai penyakit ruhani yang merongrong manusia, seperti keras kepala, tamak, egois, sombong dan lain sebagainya.⁴

Sejalan dengan urgensi pendidikan ruhani tersebut, Utsman Abdul Mu'is Ruslan, menemukan tiga alasan yang mendorong gerakan Islam *ikhwanul muslimin*, menyelenggarakan pendidikan ruhani. *Pertama*, menurut *ikhwanul muslimin* manusia memiliki dimensi spiritual dan ruh (jiwa) itulah yang mencerminkan eksistensinya yang hakiki. Dengan ruh itu, ia layak disebut manusia. *Kedua*, mereka meyakini bahwa umat itu

¹ Khalil al-Musawi, *Bagaimana Membangun Kepribadian Islam Sejati*, (Jakarta: Lentera, 2002), hlm. 64-65

² Hamka, *Tasauf Perkembangan dan Pemurniannya*, (Jakarta: Pustaka Panjimas, 1983), hlm. 15

³ Muhammad Quthb, *Sistem Pendidikan Islam*, (Bandung: al-Ma'arif, 1984), hlm. 59

⁴ Abdur Rozak Husein, *Hak dan Pendidikan Anak dalam Islam*, (Jakarta: Fikahati Aneska: 1992), hlm.

tidak akan bangkit kembali tanpa kebangkitan spiritualnya. Menurut mereka, tidak ada yang bisa melawan gelombang mekanisme yang memporak-porandakan Mesir kala itu, selain pendidikan ruhani (*tarbiyah ruhiyah*). *Ketiga*, mereka meyakini bahwa aspek-aspek keimanan dan keislaman tidak akan hidup dalam diri seseorang, jika tidak ada hubungan spiritual yang mendalam antara dirinya dengan Allah SWT.⁵

Manusia diciptakan oleh Allah dalam bentuk yang paling sempurna diantara makhluk Allah yang lain. Bentuk manusia terdiri dari unsur jasmani dan unsur rokhaniah atau unsur psikologis dan unsur fisiologis. Hakekat wujud manusia secara nyata dapat dilihat bahwa manusia makhluk jasmani dan rokhani yang mulia, manusia makhluk suci ketika lahir, manusia makhluk etis religius, manusia makhluk individu dan sosial.

Kecerdasan ruhaniah berkaitan erat dengan masalah yang sangat mendasar, yaitu semangat untuk melakukan perubahan nurani. Sehingga, yang dimaksud kecerdasan ruhaniah adalah kemampuan seseorang untuk menjalani hidupnya dengan tetap berpandukan kepada Allah SWT yang menerangi qalbu sebagai pusat dirinya mengambil keputusan.⁶

Dalam menggunakan kecerdasan ruhaniah untuk mencapai perkembangan diri yang lebih utuh, maka hati nurani dijadikan sebagai pusat dari kecerdasan ruhaniah. Sebagaimana dapat dipahami dalam sabda Nabi yang artinya: Artinya: “Dari Muhammad bin ‘Abdillah ‘Umairy al-Hamdany, dari Bapaknya, dari Zakariya dari Syu’bi dari Nu’mān bin Basyir berkata: “Saya mendengar bahwa Syu’by berkata: “Saya mendengar Rasulullah bersabda bahwa “Dalam badan manusia ada segumpal darah, yang jika ini baik, maka baiklah seluruh tubuhnya, dan jika ini rusak, maka rusaklah seluruh tubuhnya, inilah (yang disebut) hati”. (H.R. Muslim).

Sabda Nabi ini mengandung hikmah dan ilmu, dari segi fisik segumpal darah yang mengatur peredaran darah, tetapi dari segi psikis hati adalah pusat kesadaran manusia, yang mengatur segala gerak-gerik dan menghayati segala perbuatan manusia, baik perbuatan yang baik maupun yang jahat. Suatu kesatuan lahiriyah dan hati ruhaniah.

Dari sudut pandang seorang muslim, kecerdasan ruhaniah adalah kecerdasan yang berpusatkan pada rasa cinta yang mendalam kepada Allah dan seluruh ciptaan-Nya. Kecerdasan ruhaniah merupakan esensi dari seluruh kecerdasan yang ada. Atau dapat

⁵ Utsman Abdul Mu’iz Ruslan, *Pendidikan Politik Ikhwanul Muslimin; Studi Analisis Evaluatif terhadap Proses Pendidikan Politik (Ikhwan) untuk Para Anggota Khususnya dan Seluruh Masyarakat Mesir Umumnya dari Tahun 1982 hingga 1954*, (Solo: Era Intermedia, 2000), hlm. 493-494

⁶ Toto Tasmara, *Kecerdasan Ruhaniah*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), hlm. 140.

dikatakan sebagai kecerdasan *spiritual plus*, dan plusnya itu berada pada nilai-nilai keimanan kepada Allah. Pesan-pesan keilahian itu telah melekat secara fitrah pada saat manusia masih dalam alam ruhani. Sebagaimana firman Allah: Artinya: “Allah menjadikan kamu cinta kepada keimanan dan menjadikan iman itu indah dalam hatimu”.⁷

Dari ayat diatas terlihat bahwa qalbu adalah wadah dari pengajaran keimanan. Dan isi qalbu dijelaskan oleh ayat di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa qalbu menampung hal-hal yang diketahui atau disadari oleh pemiliknya. Islam memberikan perhatian khusus terhadap ruhaniah yang merupakan sentral bagi manusia, karena ruhaniah merupakan penghubung manusia dengan Allah. Metode Islam dalam pendidikan ruhaniah dalam mewujudkan kaitan yang terus menerus antara jiwa dengan Allah dalam setiap kesempatan, perbuatan, pemikiran atau perasaan.⁸

B. Pembahasan

1. Kecerdasan Ruhaniah

Kemampuan untuk menyelesaikan problem dengan benar dan waktu yang relatif singkat adalah wujud dari kecerdasan. Pola-pola kecerdasan kini berkembang dari *Intelligence Quotient* (IQ), *Emotional Intelligence* (EQ). Kini kita sedang melakukan eksplorasi kecerdasan yang lebih mendalam lagi yaitu kecerdasan ruhaniah atau kecerdasan spiritual.

Kecerdasan ruhaniah bertumpu pada ajaran cinta Allah (*mahabbah ilahiyah*). Cinta yang dimaksudkan adalah keinginan untuk memberi dan tidak memiliki pamrih untuk memperoleh imbalan. Mereka yang cerdas secara ruhaniah adalah tipe jiwa yang tenang (nafsu *muthmainnah*), karena mereka sadar bahwa hidup hanyalah kedipan mata, bergerak, kemudian diam, gemuruh lantas senyap, hidup yang mengabdikan kemudian mati abadi. Dengan demikian, mereka senantiasa menampilkan sosok dirinya yang penuh moral cinta dan kasih sayang, mencintai dan ingin dicintai Allah, sehingga di manapun manusia berada, selalu merasa diketahui oleh Allah. Sebagaimana firman-Nya: Artinya: “Dan sesungguhnya Kami

⁷ Al-Imam Zarkasi Abi al-Husain Muslim bin al-Hajjaj al-Qusyairiy al-Naisabury, *Shahih Muslim*, Juz. 3, (Beirut-Libanon: Dar al-Haya' al-Kutb al-'Ilmiyah, t.t), hlm. 1219-1220.

⁸ Khatib Ahmad Santhut, *Menumbuhkan Sikap Sosial, Moral dan Spiritual Anak dalam Keluarga Muslim*, (Terj.), Ibnu Burdah, cet. I, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 1998), hlm. 98.

telah menciptakan manusia dan mengetahui apa yang dibisikkan oleh hatinya, dan kami lebih dekat kepadanya daripada urat lehernya.”(Q.S. Qaaf: 16).⁹

Secara etimologi (tinjauan kebahasaan) istilah kecerdasan berasal dari bahasa Inggris “*intelligence*” yang berarti kecerdasan, intelegensi.¹⁰ Kecerdasan berasal dari kata cerdas, yaitu sempurna perkembangan akal budinya (untuk berfikir, mengerti dan sebagainya), kemudian mendapat awalan *ke* dan akhiran *an* menjadi kecerdasan, yaitu kesempurnaan perkembangan akal budi (seperti kepandaian, ketajaman pikiran dan sebagainya).¹¹ Sedangkan secara istilah, ruhaniah berasal dari kata “*spiritual*” yang berarti ruhani atau keagamaan.¹² Ruhaniah berarti sesuatu yang hidup yang tidak berbadan yang berakal budi dan berperasaan.¹³

Kecerdasan ruhaniah adalah kemampuan seseorang untuk mendengarkan hati nuraninya atau bisikan kebenaran yang mengilahi (merujuk pada wahyu Allah) dalam cara dirinya mengambil keputusan atau melakukan pilihan-pilihan berempati dan beradaptasi. Kecerdasan ruhaniah adalah kecerdasan yang paling sejati tentang kearifan dan kebenaran secara pengetahuan Ilahi (Pencipta Alam Semesta), kecerdasan yang membuahkan rasa cinta yang mendalam terhadap kebenaran sehingga seluruh tindakannya akan dibimbing oleh ilmu Illahiah yang mengantarkannya kepada ma’rifatullah.¹⁴

Salah satu kunci kecerdasan ruhaniah berada pada hati nurani. Kemudian menanggapi bisikan nurani dengan memberdayakan dan mengarahkan seluruh potensi qalbu, yaitu *fuad*, *shadr*, dan *hawa*. Seorang yang cerdas ruhaniah akan menunjukkan rasa tanggung jawab dengan berorinetasi pada kebijakan atau amal prestatif.¹⁵ Sebagaimana Allah berfirman: Artinya: “Apabila mereka bertakwa serta beriman, dan mengerjakan amalan-amalan yang saleh, kemudian mereka tetap bertakwa dan beriman, kemudian mereka (tetap juga) bertakwa dan berbuat kebajikan. Dan Allah menyukai orang-orang yang berbuat kebajikan.” (Q.S. al-Maidah: 93).¹⁶

⁹ Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Depag RI, 1971), hlm. 852.

¹⁰ John M. Echols dan Hassan Shadily, *Kamus Inggris-Indonesia*, cet. XX, (Jakarta: Gramedia, 1992), hlm. 326.

¹¹ Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi II, cet. III, (Jakarta: Balai Pustaka, 1994), hlm. 186.

¹² John M. Echols dan Hassan Shadily, *Kamus Inggris-Indonesia*, hlm. 546.

¹³ Depdikbud, *Kamus Besar*, hlm. 845.

¹⁴ Toto Tasmara, *Kecerdasan Ruhaniah*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), hlm. 50.

¹⁵ Toto Tasmara, *Ibid.*, hlm. 5.

¹⁶ Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, hlm. 177

Dari ayat di atas, tampak dengan jelas keterkaitan antara takwa (sikap tanggungjawab), iman (sikap) dan amal saleh yang merupakan indikasi kecerdasan ruhaniah. Orang-orang yang bertanggungjawab itu disebutkan dengan jelas dan aplikatif di dalam al-Qur'an.

Kecerdasan ruhaniah sangat erat kaitannya dengan cara dirinya mempertahankan prinsip tanggung jawab untuk melaksanakan prinsip-prinsip itu dengan tetap menjaga keseimbangan dan melahirkan nilai manfaat yang berkesesuaian (saleh). Prinsip merupakan fitrah paling mendasar bagi harga diri manusia. Nilai takwa atau tanggung jawab merupakan ciri seorang profesional. Mereka yang melanggar prinsip dan menodai hati nurani merupakan dosa kemanusiaan yang paling ironis, sebagaimana Mahatma Gandhi membuat daftar tujuh dosa orang-orang yang menodai prinsip atau nurani tersebut sebagai berikut: (a) Kekayaan tanpa kerja (*wealth without work*), (b) Kenikmatan tanpa suara hati (*pleasure without conscience*), (c) Pengetahuan tanpa karakter (*knowledge without character*), (d) Perdagangan tanpa etika/moralitas (*commerce without morality*), (e) Ilmu Pengetahuan tanpa kemanusiaan (*science without humanity*), (f) Agama tanpa pengorbanan (*religion without sacrifice*), (g) Politik tanpa prinsip (*politic without principle*)¹⁷

Mereka yang ingin mempelajari kecerdasan ruhaninya, menetapkan usianya melampaui daerah duniawi (*terrestrial*) sehingga menjadikan qalibunya sebagai suara hati (*conscience*) yang selalu didengar.¹⁸ Visi dari kecerdasan ruhaniah ada yang bersifat khusus dan bersifat umum. Tujuan umum dari kecerdasan ruhaniah ialah pembentukan keharmonisan jiwa manusia dengan Allah, dengan sesama manusia dan makhluk-Nya, dan dengan diri manusia sendiri. Sedangkan, tujuan khusus dari kecerdasan ruhaniah adalah pembentukan jiwa manusia yang alim (berilmu), mukmin, 'abid (suka beribadat), *muqarrib* (suka mendekatkan diri kepada Allah), mau beramal, berdoa, berdzikir, sadar akan keterbatasannya, mau menjadikan al-Qur'an sebagai pedoman hidupnya, dan berkemampuan dalam menjadikan seluruh aktivitas hidupnya bernilai ibadat kepada Allah.¹⁹

Dalam ajaran Islam ada beberapa metode yang ditempuh dalam melaksanakan pendidikan akhlak dan kecerdasan ruhaniah. Salah satu diantaranya adalah metode

¹⁷ Toto Tasmara, *Kecerdasan Ruhaniah*, hlm. 6.

¹⁸ Toto Tasmara, *Kecerdasan Ruhaniah*, hlm. 7.

¹⁹ Yahya Jaya, M.A., *Spiritualisasi Islam dalam menumbuhkembangkan Kepribadian dan Kesehatan Mental*, (Jakarta: Ruhama, 1994), hlm. 64.

kecerdasan ruhaniah yaitu *tazkiyah al-nafs dan tarbiyah al-qulub* (pembersihan jiwa dan pendidikan hati) dalam artian pembentukan jiwa Islam dan memberikan pencerahan qalbu.²⁰

Dengan mendefinisikan kecerdasan ruhaniah yang dianggap oleh banyak orang sangat menentukan keberhasilan. Hal ini juga telah terbukti secara ilmiah, bahwa kecerdasan ruhaniah memegang peranan yang sangat penting dalam mencapai keberhasilan di segala bidang. Sebab kecerdasan itu terletak pada hati nurani manusia.

Dalam pengukuran kecerdasan ruhaniah maka dapat diketahui akhlak seseorang yang ditinjau dari kecerdasan ruhaniah. Pengukuran itu dilihat semakin tinggi keimanan dan ketakwaan seorang individu maka akan semakin tinggi budi pekertinya atau akhlaknya dan akan semakin tinggi pula kecerdasan ruhaniahnya. Sehingga akan menjadikannya seorang individu memiliki kepribadian yang bertanggung jawab. Oleh karenanya kecerdasan ruhaniah dapat membentuk akhlak mulia, maka seseorang akan memiliki kepribadian yang luhur.

Hati mengaktifkan nilai-nilai yang paling dalam mengubah dari sesuatu yang dipikirkan menjadi sesuatu yang jalani. Hati tahu hal-hal yang tidak dapat diketahui oleh pikiran. Qalbu adalah sumber keberanian dan semangat, integritas serta komitmen. Dan juga, qalbu ialah sumber energi dan perasaan mendalam yang menuntut untuk belajar, menciptakan kerja sama, memimpin dan menjalani.

Potensi kecerdasan ruhaniah akan terus cemerlang selama manusia mau mengasahnya dengan kewaspadaan yang penuh. Bagaikan seorang prajurit tempur dengan gigih, dia selalu waspada-takut akan ada penusupan musuh yang akan memporak-porandakan pertahanannya.

Rasa ruhiyah merupakan rasa yang paling fitrah; sebab potensi yang secara hakiki ditiupkan ke dalam tubuh manusia ruh kebenaran, yang selalu mengajak kepada kebenaran. Pada ruh tersebut terdapat potensi bertuhan. Nilai kehidupan yang hakiki, tidak lain berada pada nilai yang sangat luhur tersebut. Apakah seseorang tetap setia pada hati nuraninya untuk mendengarkan kebenaran Allah ataukah dia tersungkur menjadi orang yang hina karena seluruh potensinya terkubur dalam kegelapan,²¹ sebagaimana firman Allah: Artinya: “Kemudian Dia menyempurnakan dan meniupkan ke dalam (tubuh) nya roh (ciptaan) Nya dan dia menjadikan bagi kamu bersyukur.” (Q.S. as-Sajadah: 9)²²

Ayat ini memberikan isyarat bahwa manusia terlahir dengan dibekali kecerdasan yang terdiri dari lima bagian utama kecerdasan, yaitu sebagai berikut: (a) Kecerdasan ruhaniah

²⁰ *Ibid.*, hlm. 7.

²¹ Toto Tasmara, *Kecerdasan Ruhaniah*, hlm. 48.

²² Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, hlm. 661.

(*spiritual intelligence*): kemampuan seseorang untuk mendengarkan hati nuraninya, baik buruk dan rasa moral dalam caranya menempatkan diri dalam pergaulan. (b) Kecerdasan intelektual: kemampuan seseorang dalam memainkan potensi logika, kemampuan berhitung, menganalisa dan matematika (*logikal-mathematical intelligence*). (c) Kecerdasan emosional (*emotional intelligence*): kemampuan seseorang dalam mengendalikan diri (sabar) dan kemampuan dirinya untuk memahami irama, nada, musik, serta nilai-nilai estetika. (d) Kecerdasan sosial: kemampuan seseorang dalam menjalin hubungan dengan orang lain, baik individu maupun kelompok. Dalam kecerdasan ini termasuk pula interpersonal, intrapersonal, *skill* dan kemampuan berkomunikasi (*linguistic intelligence*). (e) Kecerdasan fisik (*bodily-kinesthetic intelligence*): kemampuan seseorang dalam mengkoordinasikan dan memainkan isyarat-isyarat tubuhnya.²³

Seluruh kecerdasan tersebut harus berdiri di atas kecerdasan ruhaniah, sehingga potensi yang dimilikinya menghantarkan diri kepada kemuliaan akhlak. Empat kecerdasan yang dikendalikan oleh hati nurani akan memberikan nilai tambah bagi kesejahteraan dan perdamaian manusia.

Dengan demikian, di dalam qalbu, selain memiliki fungsi indrawi, di dalamnya ada ruhani, yaitu moral dan nilai-nilai etika, artinya dialah yang menentukan tentang rasa bersalah, baik buruk, serta mengambil keputusan berdasarkan tanggung jawab moralnya tersebut. Itulah sebabnya, penilaian akhir dari sebuah perbuatan sangat ditentukan oleh fungsi qalbu.

Kecerdasan ruhaniah tidak hanya mampu mengetahui nilai-nilai, tata susila, dan adat istiadat saja, melainkan kesetiannya pada suara hati yang paling sejati dari lubuk hatinya sendiri. Di sinilah al-Qur'an mengarahkan misinya dalam kecerdasan ruhaniah. Ia membangkitkan rasa cinta kepada kebenaran di dalam jiwa manusia, memberikan kehormatan dan barakah kepadanya serta mendorongnya untuk selalu mengikuti dan menerima ajaran Allah dengan penuh kerelaan.

Untuk mengoptimalisasikan kecerdasan ruhaniah dibutuhkan dedikasi yang tulus, semangat mencari kebenaran cinta dan ilmu. Kecerdasan inilah yang memungkinkan datangnya inspirasi Ilahiah bagi manusia. Artinya jika mengetahui pola kerja dan intensitas kecerdasan yang demikian itu, maka bukan tidak mungkin, tapi jika mau berusaha secara

²³ Toto Tasmara, *Kecerdasan Ruhaniah*, hlm. 49.

sungguh-sungguh akan mampu mendidik dan melahirkan generasi baru yang memiliki kecerdasan ruhaniah sehingga melahirkan karya-karya baru yang sangat bermanfaat bagi kemanusiaan.²⁴

Jalan memperoleh ketinggian ruhiah, al-Qur'an dengan pandangannya yang integral tentang alam kehidupan dan manusia telah memberi gambaran yang gamblang kepada manusia tentang metode praktis dalam mempersiapkan rohani manusia, membentuk keimanan dan *mentarbiyah* jiwanya.²⁵

Akhlak tumbuh dari dalam jiwa, kemudian berbuah ke segenap anggota yang menggerakkan amal-amal serta menghasilkan sifat-sifat yang baik dan utama dan menjauhi segala yang buruk dan tercela. Maka agar tumbuh subur perlu pemupukan berupa *humanity* dan *imany* yaitu kemanusiaan dan keimanan yang kedua-duanya ini bersama menuju perbuatan.²⁶

Manusia merupakan makhluk spiritual yang memiliki kekuatan batin yang esar, berupa ketakwaan dan keimana yang diberikan Allah SWT kepadanya.²⁷ Aspek spiritual inilah yang disebut dengan agama, yang merupakan potensi diri yang diturunkan untuk mengendalikan tuntutan watak agar tidak melampaui batas dan salah jalan.²⁸ Sebab, jika kehidupan social tidak diikat dengan sistem kepercayaan dan praktik keagamaan, maka ia akan menjadi sesuatu yang tidak mempunyai arti apapun.

Sedangkan kecerdasan ruhaniah adalah kecerdasan yang memuat nilai-nilai ajaran agama yang berupa ketakwaan, keimanan dan perbuatan-perbuatan yang saleh. Ia akan memberikan kecenderungan yang bersifat religius. Semakin harmonis relasi spiritual keagamaan seseorang ke hadirat Tuhan, maka akan semakin tinggi pula tingkat dan kualitas kecerdasan ruhaniahnya.

Kecerdasan ruhaniah juga dapat merefleksikan sikap-sikap sosial yang menekankan pada segi kebersamaan dan kesejahteraan sosial. Penekanan tersebut antara lain; kalau kekeluargaan antar sesama, bersikap dermawan, peka terhadap kesejahteraan orang lain dan bahkan terhadap makhluk hidup lain. Disamping itu kecerdasan ruhaniah juga memberikan

²⁴ Suharsono, *Mencerdaskan Anak*, (Jakarta: Inisiasi Press, 2000), hlm. 44.

²⁵ Abdullah Nashih Ulwan, *Tarbiyah Ruhiah*, cet. X, (Terj.), Ajid Muslim, (Jakarta: Rabbani Press), 2002, hlm. 4.

²⁶ Barmawie Umary, *Materi Akhlak*, cet. XII, (Solo: Ramadhani, 1995), hlm. 6.

²⁷ Syed Sajjad Husain, Syed Ali Ashraf, *Krisis dalam Pendidikan Islam*, (Terj.), Fadlan Mudhofir, (Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2000), hlm. 1.

²⁸ M. Mutawalli, Asy-Sya'rawi, *Anda Bertanya Islam Menjawab*, Jilid 1-5, (Terj.), Abu Abdillah al-Masyhur, (Jakarta: Gema Insani Press, 1993), hlm. 342.

gambaran tingkat etika sosial seseorang. Ia akan mencerminkan ketaatan seseorang terhadap etika dan moral, kejujuran, amanah atau tanggung jawab, kesopanan, toleransi dan anti kekerasan, sehingga akan membentuk etika ketuhanan yang dapat dijadikan sebagai landasan etis-moral-spiritual bagi pemberian akhlak yang mulia dalam kehidupan. Etika tersebut meliputi sifat pengasih, penyayang, pemaaf, pemulia, berbuat baik, yang dalam kehidupan sehari-hari lebih berorientasi pada kearifan, seruan yang baik dan kebijaksanaan hidup.²⁹

Oleh karena itu, beragama adalah usaha manusia untuk mencontoh Tuhan dalam sifat-sifatnya dan dari hasil itulah dicapai kualitas manusia yang didambakan agama serta berakhlak mulia dan bersifat luhur.³⁰ Hal ini pula yang menjadi ajaran pokok Islam, sebagaimana termaktub dalam hadits, bahwa Nabi diutus ke muka bumi adalah untuk menyempurnakan akhlak yang mulia.

2. Kecerdasan Ruhaniah dan pembentukan akhlak

Pembentukan akhlaqul karimah sangat diperlukan dalam membina kepribadian muslim. Sifat-sifat kepribadian dapat menghasilkan suatu karakter, dimana ia dapat dinilai baik maupun buruk. Dinilai baik jika ia berbuat sesuai norma dan aturan yang ada, dan dinilai buruk jika ia melanggar norma atau aturan tersebut. Penilaian baik buruk pada umumnya didasarkan pada perkataan dan perbuatan seorang individu.

Jiwa yang bersih menumbuhkan perbuatan baik hati yang suci dan jiwa yang bersih, digambarkan bagi bumi yang subur. Sebaliknya hati dan jiwa yang kotor, diumpamakan bagai bumi yang goncang. Dari jiwa yang bersih tumbuh dengan subur amal dan perbuatan baik, berguna bagi kemanusiaan. Dan jiwa yang kotor dan hati yang jahat. Sukar diharapkan lahirnya perbuatan-perbuatan baik. Kalau ada hanya sedikit sekali dan dengan susah payah.

Oleh sebab itu perlu dikembangkan perbuatan yang baik supaya menjadi sendi bagi pembangunan masyarakat di segala kehidupan, sangatlah diperlukan jiwa yang bersih dan pikiran yang sehat. Dengan jiwa yang kotor, sulit untuk membangun, bahkan lebih mudah dan lebih cepat menuju kehancuran. Sekali lagi ditegaskan, bahwa jiwa yang bersih diperlukan untuk melahirkan manusia yang mempunyai akhlak mulia (akhlaqul karimah).

Demikian pula halnya dengan jiwa manusia, memerlukan pula makanan berupa iman dan moral. Jiwa dan hati yang tiada berisi iman dan moral, tentu akan menderita sakit dan

²⁹ Sukidi, *Kecerdasan Spiritual (Mengapa SQ Lebih Penting daripada IQ dan EQ)*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000), hlm. 83-85.

³⁰ M. Quraish Shihab, *Membumikan al-Qur'an*, (Bandung: Mizan, 1997), hlm. 280.

bisa mati karena tidak ada makanannya. Iman dan moral diperlukan untuk menghidupkan dan memperkuat jiwa. Antara iman dan moral hendaklah sejalan, karena antara keduanya ada hubungan yang erat. Moral yang tiada bersendikan iman, kedudukannya tidak kuat, mudah rubuh dan hancur. Iman tanpa moral, bukanlah keimanan yang sempurna. Dengan iman, jiwa menjadi hidup dan mata hati menjadi terang. Maka tampaklah jalan yang patut ditempuh dalam hidup dan bergaul di tengah masyarakat. Jiwa yang tiada berisi iman adalah jiwa yang mati.³¹ Maka bagi orang-orang yang beriman mempunyai cahaya terang di dalam jiwanya yang dapat membimbingnya ke jalan yang benar. Sebab itu, beruntunglah orang-orang yang beriman, karena dalam jiwanya sendiri telah ada guru (imam) yang selalu menasihatkan kepadanya supaya mengerjakan perbuatan baik dan menjauhi perbuatan jahat.

Sebenarnya akhlak yang terpuji ataupun tercela mendasarkan pada tiga pokok predikat yang merupakan induknya: Sifat pertama, potensi dan ketegakan akal melalui ilmu dan hikmah. Hakikat hikmah adalah mengenal yang benar dan batil dalam berakidah, mengenal kejujuran dan kedustaan dalam ucapan, mengenal kebaikan dan keburukan dalam perbuatan. Sifat kedua, potensi amarah yang menolak bahaya. Kesempurnaan dan ketegakan amarah diciptakan untuk suatu hikmah. Apabila hikmah menjadi memberi indikasi amarah melalui mata rantai maka akan berantai, atau genggamannya maka akan terenggam. Sifat ketiga, potensi syahwat yang menarik ma'rifat. Potensi tersebut diciptakan juga untuk mengikuti akal. Kebaikan dan ketegakan syahwat juga memberi hikmah, bahwa tuntutan terhadap akhlak adalah kekokohan dan sikap tegak yang didasarkan pada masalah-masalah.³² Jiwa yang sehat merupakan kemampuan untuk melakukan persesuaian yang sempurna atau saling menyempurnakan antara fungsi-fungsi kejiwaan yang berbeda-beda disertai kemampuan menghadapi krisis-krisis kejiwaan yang normal yang biasanya menghampiri seseorang, serta sikap positif dengan merasa bahagia dan merasa cukup.

Untuk mewujudkan kesehatan jiwa dengan jalan menguatkan aspek ruhani, melalui perbuatan yang baik ke dalam hati dan membersihkan jiwa dengan menjalankan segala yang diperintah-Nya. Dalam prakteknya kita kerja dengan cara mengendalikan kebiasaan-kebiasaan buruk dan mempercantik hidup dengan akhlaqul karimah.

Yang termasuk kemurahan hati adalah menyebarkan salam, memberi makan orang lain, menyambung silaturahmi, shalat malam pada saat orang lain tertidur lelap dan

³¹ Fahrudin HS., *Membentuk Moral; Bimbingan al-Qur'an*, (Jakarta: Bina Aksara, 1998), hlm. 73.

³² Imam al-Ghazali, *Raudhah; Taman Jiwa Kaum Sufi*, (Surabaya: Risalah Gusti, 1995), hlm. 120.

menggapai kemuliaan dengan menjauhi yang haram. Akhlak mulia dari amalan-amalan penghuni surga adalah perkataan lembut yang diiringi perbuatan mulia, membalas orang yang berbuat baik dengan yang lebih besar daripada kebbaikannya. Orang yang berakhlak mulia adalah orang yang tidak membuatmu butuh untuk meminta kepadanya (ia memberi sebelum meminta), senantiasa memaafkan pencela yang selalu membanggakan dirinya, melupakan kesalahan orang lain, bersegera memenuhi kebutuhan mereka, dan memberikan dunia kepada orang yang membutuhkannya.³³

Kesadaran moral erat hubungannya dengan hati nurani, maka kesadaran moral itu mencakup tiga hal, pertama, perasaan wajib atau keharusan untuk melakukan tindakan yang bermoral. Perasaan ini telah ada dalam setiap hati nurani manusia, siapapun, dianapun dan kapanpun. Kedua, kesadaran moral dapat juga terwujud rasional dan objektif yaitu suatu perbuatan yang secara umum dapat diterima oleh masyarakat sebagai hal yang objektif dan dapat diberlakukan secara universal, artinya dapat disetujui berlaku pada setiap waktu dan tempat bagi setiap orang yang berada dalam situasi yang sejenis.³⁴ Ketiga, kesadaran moral dapat pula muncul dalam bentuk kebebasan, artinya bebas mentaati, menentukan pelakunya, dan dalam penentuan ini sekaligus terpampang nilai manusia itu sendiri.³⁵

Dalam memahami dan mengamalkan al-Qur'an dengan petunjuk pada konteks perilaku Rasulullah sebagai teladan yang sempurna, merupakan bagian dari upaya setiap muslim yang ingin mengaktualisasikan iman dan takwanya secara nyata. Dalam upaya mengasuh kecerdasan ruhaniah, di bawah ini kita akan membahas dimensi atau kandungan akhlak Rasulullah. Dengan demikian, diharapkan dapat menjadi kebutuhan dan kebiasaan perilaku yang menghujam di dalam hati sanubari. Karena merasakan kebahagiaan tiada tara bagi seorang muslim untuk memahami sikap dan perilaku Rasulullah saw.

Kandungan akhlaqul karimah yang dimuat dalam kata sifat, kiranya dapat menjadi pedoman bersikap dan bertingkah laku dan menjadi bahan renungan serta pembiasaan, sehingga ruhani kita semakin tajam dan sensitif menghadapi tantangan dalam cara kita berperan di tengah-tengah masyarakat sesuai dengan visi dan misi bagi seorang muslim. Terutama yang mengemban amanah sebagai pemimpin atau khalifah di muka bumi ini.

Untuk mengasah kecerdasan ruhaniah dalam pembentukan akhlakul karimah dalam kehidupan sehari-hari diperlukan adanya bentuk nyata dari sikap dan perilaku yang dapat

³³ Imam al-Ghazali, *Pilar-pilar Rohani*, (Jakarta: Lentera, 2000), hlm. 157.

³⁴ Abuddin Nata, *Akhlak Tasawuf*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000), hlm. 92.

³⁵ *Ibid.*, hlm. 93.

diukur secara kualitatif maupun secara kuantitatif. Misalnya meningkatkan kepercayaan (iman dan taqwa), menumbuhkan ukhuwah islmaiyah, penyucian diri dengan mencerahkan qalbu sebagai pusat dalam kecerdasan ruhaniah.

Pembentukan akhlaqul karimah pada ruhani seseorang sangat dibutuhkan, sebab berpegang teguh pada akhlakul karimah merupakan jalan terbaik dalam penyucian jiwa dan pengarahan untuk mencapai keistiqamahan dalam melaksanakan agama untuk mewujudkan kehidupan sehari-hari. Kecerdasan ruhaniah dapat membangkitkan kekuatan dan potensi dalam pengalaman bagi masing-masing individu dengan kemampuan dan kondisi, dengan lapang dada dan sepenuh hati.

Membersihkan seseorang dan menjernihkan jiwanya dari sifat keraguan, was-was dan rasa khawatir, akan menanamkan keimanan serta keyakinan pada dirinya dan menghilangkan rasa cemas serta mendidik jiwa kearah yang positif dalam menyikapi permasalahan kehidupan sehingga menjadi insan kamil, bertanggung jawab dalam bertigkah laku (akhlak mulia). Kecerdasan ini membiasakan ruhani seseorang untuk mencintai kebaikan dan membenci keburukan, sehingga selalu sikap melakukan amar ma'ruf nahi munkar.

3. Urgensi kecerdasan ruhaniah di era modern

Manusia dengan qalbunya harus saling memberi kekuatan, yang akan melahirkan cahaya ruhani. Allah SWT telah membimbing hati orang yang beriman agar mengenal Tuhannya dan mengenal dirinya sendiri. Menenal Tuhan dengan hati nurani merupakan kemampuan yang esensial dan kekuatan yang asasi.

Kesucian jiwa dilahirkan oleh kebersihan hati. Dalam hal ini yang sangat berperan dan menentukan hati itu sendiri adalah alat pembersih. Dengan hati yang bersih akan terbagilah kesucian jasad manusia dengan mengalirkan kesucian pula. Darah suci yang dialirkan keseluruh jasad manusia itu akan menghidupsuburkan anggota badan manusia. kemudian ruh dan jiwanya bermekar dengan penuh ketentraman. Sebaliknya, hati dan jiwa yang kusut akan menimbulkan kekeruhan dan kegelapan pada jiwa manusia.

Zaky Mubarak menyebutkan bahwa paling tidak ada tiga ancaman terhadap akhlak manusia dalam kehidupan modern dewasa ini yaitu *ananiyyah*, *madiyyah* dan *naftiyyah*. Pertama, *Ananiyyah* artinya sikap individualisme yang menjadi ciri modern. Individualisme ini merupakan faham yang bertitik tolak dari sikap egoisme, mementingkan dirinya sendiri,

sehingga mengorbankan orang lain demi kepentingannya sendiri. Orang-orang yang berpendirian semacam tidak memiliki semangat ukhuwah islamiyah, rasa persaudaraan dan toleransi sehingga sulit untuk merasakan penderitaan orang lain. Padahal, seseorang baru dapat dikatakan berakhlak mulia manakala ia juga memperhatikan nasib orang lain.³⁶ Kedua *Madiyyah* atau sikap materialistik lahir sebagai akibat kecintaan pada kehidupan duniawi secara berlebih-lebihan. Ketiga, *Nafi'iyah* atau pragmatis artinya menilai sesuatu hanya berdasarkan pada aspek kegunaan semata.³⁷

Ancaman terhadap akhlak mulia tersebut hanya dapat diatasi manakala manusia memiliki landasan akidah yang kuat, sehingga dengan akidah setiap manusia memiliki fitrah tentang adanya Tuhan yang didukung oleh hidayah Allah berupa indera, akal, agama dan sintesis antara kehendak Allah dengan kehendak manusia. Oleh karena itu, manusia yang ingin mengenal Tuhan secara baik harus mampu memfungsikan hidayah-hidayah tersebut.

Dalam era modernitas sekarang ini, dunia spiritualitas sebenarnya tidak harus mempunyai keterkaitan dengan kelembagaan tasawuf. Dunia spiritual sekarang ini lebih terkait dengan pengalaman keagamaan yang sebagaimana dikaji dalam psikologi agama dan sebagian yang lain erat terkait dengan akhlak. Seperti dimensi religiusitas yang berdasarkan wahyu tetap mewarnai sentral pembahasannya hanya metodologinya yang berbeda.³⁸

Selain itu, di dalam Islam, akhlaq al-karimah merupakan mata rantai dari iman. Oleh karena itu, akhlak mulia sangat mempengaruhi pertumbuhan kecerdasan ruhaniah dalam era modern dewasa ini. Sebab, mata rantai akan senantiasa tampak manakala terjadi aktualisasi iman dalam perilaku atau perbuatan secara terus menerus. Jelaslah bahwa menurut Islam, akhlak yang baik haruslah berpijak kepada keindahan sedangkan akhlak yang tidak baik adalah akhlak yang menyalahi prinsip-prinsip keimanan.³⁹

Demikian pula seandainya ada sesuatu yang pada lahirnya baik, tetapi titik tolaknya bukan karena iman, maka tidak akan mendapat penilaian di sisi Allah. ini merupakan faktor utama yang menyebabkan perbedaan nilai amal baik orang yang beriman dan orang-orang yang tidak beriman atau orang-orang yang tidak dapat mewujudkan adanya kecerdasan ruhaniah, di mana kecerdasan merupakan kemampuan yang paling sejati tentang kearifan dan

³⁶ Zaky Mubarak, *Akidah Islam*, (Yogyakarta: UII Press, 2001), hlm. 43.

³⁷ *Ibid.*, hlm. 44.

³⁸ M. Amin Abdullah, *Studi Agama Normativitas atau Historisitas*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999), hlm. 162.

³⁹ Tafsir, et.al., *Moralitas al-Qur'an dan Tantangan Modernitas (Telaah atas Pemikiran Fazlur Rahman, al-Ghazali dan Ismail Raji al-faruqi)*, (Yogyakarta: Gama Media, 2002), hlm. 33.

kebenaran serta pengetahuan Ilahi yang mengantarkan kepada ma'rifatullah. Hal ini, perlu adanya pengembangan dan pertumbuhan dalam kecerdasan ruhaniah agar dapat meningkatkan kemampuan yang lebih tinggi sesuai dengan kecerdasan seseorang.

Kecerdasan ruhaniah sangat berkaitan erat dengan suasana keindahan, kelembutan hati, dan kasih sayang yang merupakan potensi positif di dalam relung jiwa seseorang. Nilai keindahan membuka mata hati dan kemudian tampakalah cahaya dan lenyaplah kegelapan. Itulah sebabnya pendidikan akan keindahan, keharmonisan, dan nilai-nilai moral yang luhur merupakan salah satu sarana untuk membersihkan hati.

Dalam era modern ini manusia tengah mengalami sebuah paradok kemanusiaan, manusia diserang kegersangan jiwa, kekosongan imajinasi, tereduksinya naluri esensial untuk memiliki pelindung supranatural guna melengkapi hakikat manusianya. Para ilmuwan berperan besar dalam hal ini, karena penemuannya di berbagai hal baru dalam ilmu pengetahuan yang sebelumnya dipandang baku, ilmiah serta dapat didialekkan mengalami pergeseran yang cukup baik.

Sementara itu, masyarakat modern yang materialistik sering kering dengan nilai-nilai sastra religius. Mereka memuja cinta dengan birahi syahwati dan tidak menjadikan cinta sebagai sarana untuk memuja dan *bertaqarrub* kepada Allah yang menciptakannya. Cinta bagi seseorang yang cerdas secara ruhani, bukan memiliki tetapi ingin berbagi. Bahkan, cinta yang lebih melangit menyebabkan dirinya tidak memiliki dan tidak dimiliki siapapun kecuali kerinduan untuk menjadi milik-Nya saja.

Salah satu yang memberikan kesan mendalam kepada nurani mereka adalah pemaparan diri yang diungkapkan dengan penuh penghayatan melalui curahan hati yang dikemas dengan nilai estetika, membuat semboyan hidup dan terutama melalui pembuatan puisi. Bukan masalah kualitas puisi yang mereka buat, karena yang terpenting adalah curahan hatinya untuk kemudian dijadikan bahan diskusi bersama. Rasa tanggung jawab, cinta kasih, serta perhatian yang mendalam terhadap orang lain dan menjauhi sikap *ananiyah*, *madiyah* dan *nafi'iyah*, dapat dilatih dengan sering mengungkapkan kesadaran ruhaniah bahwa nurani atau kata hati merupakan fitrah paling mendasar untuk patut dan senantiasa didengar dan diikuti.

C. Kesimpulan

Kecerdasan ruhaniah adalah kemampuan seseorang untuk mendengarkan hati nuraninya atau bisikan kebenaran yang mengilahi (merujuk pada wahyu Allah) dalam cara dirinya mengambil keputusan atau melakukan pilihan-pilihan berempati dan beradaptasi. Kecerdasan ruhaniah adalah kecerdasan yang paling sejati tentang kearifan dan kebenaran secara pengetahuan Ilahi (Pencipta Alam Semesta), kecerdasan yang membuahkan rasa cinta yang mendalam terhadap kebenaran sehingga seluruh tindakannya akan dibimbing oleh ilmu Illahiah yang mengantarkannya kepada ma'rifatullah.

Jiwa yang bersih menumbuhkan perbuatan baik hati yang suci dan jiwa yang bersih, digambarkan bagi bumi yang subur. Sebaliknya hati dan jiwa yang kotor, diumpamakan bagi bumi yang goncang. Dari jiwa yang bersih tumbuh dengan subur amal dan perbuatan baik, berguna bagi kemanusiaan. Dan jiwa yang kotor dan hati yang jahat. Sukar diharapkan lahirnya perbuatan-perbuatan baik. Kalau ada hanya sedikit sekali dan dengan susah payah.

Dalam era modern ini manusia tengah mengalami sebuah paradok kemanusiaan, manusia diserang kegersangan jiwa, kekosongan imajinasi, tereduksinya naluri esensial. Sementara itu, masyarakat modern yang materialistik sering kering dengan nilai-nilai sastra religius. Manusia dengan qalbunya harus saling memberi kekuatan, yang akan melahirkan cahaya ruhani. Allah SWT telah membimbing hati orang yang beriman agar mengenal Tuhannya dan mengenal dirinya sendiri.

Daftar Pustaka

- al-Ghazali, Imam, *Pilar-pilar Rohani*, Jakarta: Lentera, 2000.
- al-Ghazali, Imam, *Raudhah; Taman Jiwa Kaum Sufi*, Surabaya: Risalah Gusti, 1995.
- al-Musawi, Khalil, *Bagaimana Membangun Kepribadian Islam Sejati*, Jakarta: Lentera, 2002.
- al-Naisabury, Al-Imam Zarkasi Abi al-Husain Muslim bin al-Hajjaj al Qusyairiy, *Shahih Muslim*, Juz. 3, Beirut-Libanon: Dar al-Haya` al-Kutb al-‘Ilmiyah, t.t.
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi II, cet. III, Jakarta: Balai Pustaka, 1994.
- Echols, John M., Hassan Shadily, *Kamus Inggris-Indonesia*, cet. XX, Jakarta: Gramedia, 1992.
- Hamka, *Tasawuf Perkembangan dan Pemurniannya*, Jakarta: Pustaka Panjimas, 1983.
- HS., Fahrudin, *Membentuk Moral; Bimbingan al-Qur'an*, Jakarta: Bina Aksara, 1998.
- Husain, Syed Sajjad, Syed Ali Ashraf, *Krisis dalam Pendidikan Islam*, (Terj.), Fadlan Mudhofir, Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2000.
- Husein, Abdur Rozak, *Hak dan Pendidikan Anak dalam Islam*, Jakarta: Fikahati Aneska: 1992.
- Jaya, Yahya, *Spiritualisasi Islam dalam menumbuhkembangkan Kepribadian dan Kesehatan Mental*, Jakarta: Ruhama, 1994.
- Mubarok, Zaky, *Akidah Islam*, Yogyakarta: UII Press, 2001.
- Mutawalli, M., Asy-Sya'rawi, *Anda Bertanya Islam Menjawab*, Jilid 1-5, (Terj.), Abu Abdillah al-Masyhur, Jakarta: Gema Insani Press, 1993.
- Nata, Abuddin, *Akhlaq Tasawuf*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Quthb, Muhammad, *Sistem Pendidikan Islam*, Bandung: al-Ma'arif, 1984.
- Ruslan, Utsman Abdul Mu'iz, *Pendidikan Politik Ikhwanul Muslimin; Studi Analisis Evaluatif terhadap Proses Pendidikan Politik (Ikhwan) untuk Para Anggota Khususnya dan Seluruh Masyarakat Mesir Umumnya dari Tahun 1982 hingga 1954*, Solo: Era Intermedia, 2000.

- Santhut, Khatib Ahmad, *Menumbuhkan Sikap Sosial, Moral dan Spiritual Anak dalam Keluarga Muslim*, (Terj.), Ibnu Burdah, cet. I, Yogyakarta: Mitra Pustaka, 1998.
- Shihab, M. Quraish, *Membumikan al-Qur'an*, Bandung: Mizan, 1997.
- Suharsono, *Mencerdaskan Anak*, Jakarta: Inisiasi Press, 2000.
- Sukidi, *Kecerdasan Spiritual (Mengapa SQ Lebih Penting daripada IQ dan EQ)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Tasmara, Toto, *Kecerdasan Ruhaniah*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Ulwan, Abdullah Nashih, *Tarbiyah Ruhiah*, cet. X, (Terj.), Ajid Muslim, (Jakarta: Rabbani Press, 2002.
- Umary, Barmawie, *Materi Akhlak*, cet. XII, Solo: Ramadhani, 1995.
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Depag RI, 1971.
- M. Amin Abdullah, *Studi Agama Normativitas atau Historisitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Tafsir, et.al., *Moralitas al-Qur'an dan Tantangan Modernitas (Telaah atas Pemikiran Fazlur Rahman, al-Ghazali dan Ismail Raji al-faruqi)*, Yogyakarta: Gama Media, 2002.

**HARMONISASI HUKUM WARIS ISLAM DAN ADAT DI DESA
TANGGUNGHARJO KECAMATAN GROBOGAN KABUPATEN GROBOGAN
JAWA TENGAH**

Yasin

Abstract

The idea of this paper is to discuss the differences several theories about the implementation of Islamic law in Indonesia. Van den Berg in the theory “*receptie in complex*”, has difference with theory of Snouck Hurgronje *inreceptie*. Meanwhile, Gibb in the theory of *outorita* found that the person who has declared himself a Muslim should recognize Islamic law also includes legal of inheritance for him/her. The division of property inheritance rules in the Koran is touted as the verse *qat’iy ad-dala>lah* was the Messenger of Allah and the Sunnah of Allah. The Companions of prophet and scholars *fara>’id* have different understanding with the result that it is different from the sound of the texts themselves. The development of the thought was continued until in Indonesia, it gives birth of thought from Hazarin, Munawwir Sadzali and others. It was done as an effort to implement the teachings of Islam. Muslim Javanese village communities Tanggungharjo District of Grobogan. Grobogan is one of the Muslim Javanese society that can be termed as a citadel of Islam in the region. But in practice the distribution of wealth, particularly to adopted children and children who prefer to use a different religion than the customary manner stated in the Islamic law or BW. Meanwhile local religious leaders or scholars actually support the practices of the people. Based on these background was formulated some problems, namely: First, how the Java community Tanggungharjo Muslim village of the District Grobogan divide his wealth to adopted children; Second, what factors encourage them to do so. Through the legal anthropological studies, the data were analyzed by using the theory of functionalism. The result is that the Muslim Javanese society gave part of the property that is owned to the adopted children. The technique they use is the grant before the testator dies. The factors that encourage them to do are internal factors and external factors. Internal factor is the view of the Muslim community to the village Tanggungharjo adopted child as someone who is very meritorious. So naturally they would give part of his wealth through grants. The external factor is the fatwa scholars who justify granting part of the wealth from parents to adopted children through grants to before the testator dies.

Keywords: wealth, adopted children, factors, grants

LATAR MASALAH

Aturan pembagian harta waris bagi umat Islam telah diurai dalam Alquran sangat rinci. Di dalam Q.S. an-Nisa’ [4]: 11, 12, dan 176 bagian masing-masing ahli waris ditetapkan. Bagian ahli waris yang berjenis kelamin perempuan baik dari garis keturunan ke

bawah, ke atas dan ke samping dirinci sedemikian rupa, sehingga tampak bahwa Islam membela kaum perempuan, yang pada mulanya tidak termasuk ahli waris menjadi ahli waris yang harus diperhitungkan terlebih dulu. Dalam sejarah masyarakat Jahiliyah diketahui bahwa istri yang ditinggal mati suaminya dapat diwaris oleh anak tertua. Turunnya surat an-Nisa' (4) ayat 17 mengabadikan larangan menikahi ibu tiri yang ditinggal mati ayahnya, suatu perilaku yang tidak bermartabat.

Q.S. an-Nisa' [4]: 7 menjelaskan bahwa jenis kelamin tidak menjadi pertimbangan dalam penetapan ahli waris. Seluruh keluarga sedarah berpotensi menjadi ahli waris tanpa melihat jenis kelamin. Sementara ayat 8 mendorong ahli waris agar berempati kepada anggota keluarga dalam proses pembagian harta waris. Jika keluarga yang ikut hadir menyaksikan proses pembagian harta tidak mendapat bagian, ahli waris yang mendapat bagian dihimbau agar memberi sedikit harta kepadanya.

Namun ayat-ayat Alquran yang tidak membedakan jenis kelamin dalam menentukan ahli waris itu dipahami oleh *as}h}a>b al-maz}a>hib al-arba'ah* justru berbelok arah. Tidak dimasukkannya cucu lewat anak perempuan sebagai ahli waris adalah contoh yang sangat jelas. Perbedaan itu tidak sejalan dengan kehendak Alquran yang tidak membedakan di antara cucu tersebut. Pemahaman ulama fiqh dipengaruhi kultur bangsa Arab sehingga aturan pembagian harta waris diwarnai bentuk kekeluargaan yang patrilineal. Padahal jika dikaji dari sisi aliran harta waris yang justru mendahulukan anak perempuan, sudah dapat dipahami bahwa bentuk kekeluargaan yang dituju oleh Alquran adalah bilateral sebagaimana hasil ijtihad Hazairin. (Hazairin, 1967: 9-12).

Perbedaan pandangan itu menunjukkan bahwa ayat-ayat *mawa>ris* dalam Alquran bukan *qati'y ad-dala>lah* tapi *z}anniy ad-dala>lah* atau *ijtiha>diyah*. Para ahli fiqh / hukum Islam terutama yang berada di kawasan yang bentuk kekeluargaan penduduknya berbeda dengan bangsa Arab dapat memberikan interpretasi terhadap *ayat-ayat mawa>ris* itu. Perbedaan pandangan berimplikasi perbedaan dalam pelaksanaan aturan itu oleh umat Islam sebagai pelakunya.

Islam melalui Rasul Allah saw. sangat menaruh perhatian terhadap ilmu yang terkait langsung dengan pembagian harta waris ini. Beliau mendorong umatnya agar mempelajari ilmu *fara>id*. Rasulullah s.a.w memprediksi ilmu ini akan hilang dari umat Islam. Didampingkannya *al-Fara>id* dan Alquran dalam Hadis Rasul untuk dipelajari menunjukkan pentingnya ilmu yang membahas teknik pembagian harta waris itu. Beliau

sampaikan pula bahwa “meninggalkan ahli waris dalam keadaan kaya lebih baik daripada meninggalkan mereka dalam keadaan miskin yang meminta-minta kepada orang lain.”

Rasul Allah saw. tidak memberi penjelasan rinci terhadap pembagian harta waris bagi umat Islam yang bentuk kekeluargaannya tidak sama dengan yang dimiliki oleh bangsa Arab. Tidak diberikannya penjelasan rinci oleh Rasul Allah bagi umat Muslim yang memiliki bentuk kekeluargaan yang berbeda dengan bangsa Arab justru memberi kesempatan dan peluang kepada para ulama untuk berijtihad sesuai kondisi dan situasi masyarakat yang akan melaksanakan pembagian harta kekayaannya. Teori Muhammad Shahrur, *al-hudud* dapat diberdayakan dalam hal ini.

Dengan begitu penyelesaian pembagian harta waris dengan aturan-aturan pasti dan manusiawi menjadi sebuah keniscayaan. Manusiawi artinya bahwa pembagian itu sesuai dengan rasa keadilan yang dipahami dan persepsikan. Rasa keadilan itu terkait pula dengan kultur dan pandangan masyarakat terhadap harta dan ahli waris yang berhak menerimanya. Praktik pembagian harta waris di satu wilayah sangat mungkin berbeda dengan yang dilaksanakan di daerah lain. Meskipun mereka memeluk agama yang sama, yakni Islam. Rasa keadilan dipengaruhi kultur dan pandangan masyarakat serta bentuk kekeluargaan, tempat hukum waris dilaksanakan.

Sementara itu pluralitas hukum waris di Indonesia merupakan sebuah realita. Hal ini dibenarkan oleh Surini Ahlan Sjarif dan Nurul Elmiyah. (Ahlan dan Elmiyah, 2006: 1). Hukum waris yang berlaku di Indonesia ada tiga, yakni adat, KUHPerdara dan Islam. Umat Islam di Indonesia diberi hak memilih dalam proses penyelesaian masalah yang mereka hadapi meskipun Undang-undang No. 3 Tahun 2006 telah menghapus hak opsi itu.

Untuk mengurai dan menjelaskan secara riil pelaksanaan ajaran Islam oleh umat Islam di Indonesia, penelitian ini dilakukan. Peneliti membatasi pada bidang hukum waris yang dilaksanakan oleh masyarakat Jawa Muslim Desa Tanggungharjo Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan Jawa Tengah khususnya kepada anak angkat.

Ada beberapa alasan mengapa Desa Tanggungharjo Kecamatan Grobogan dipilih sebagai lokasi penelitian kali ini. *Pertama*, desa ini layak disebut sebagai benteng Islam bagi masyarakat di wilayah sekitar, lantaran di desa inilah hidup seorang tokoh agama, kiai, pengasuh pondok pesantren putra-putri, yang alumninya sudah cukup banyak dan telah menjadi kiai musalla atau masjid di desa mereka masing-masing. Di pesantren ini juga dipelajari ilmu yang membicarakan bagaimana tata cara membagi harta warisan

itu. *Kedua*, tokoh ini juga menjadi anggota Syuriah Nahdhatul Ulama (NU) tingkat kabupaten beberapa periode masa bakti sampai sekarang (2016). Fatwanya dipegangi dan dipercaya oleh masyarakat Muslim sekitar. Kiai ini juga menguasai hukum Islam sehingga beliau dipercayai membawahi bidang "*bahs\ al-masa> 'il*". *Ketiga*, bahwa di desa ini berdiri sekolah menengah pertama bercirikan khusus, keagamaan Islam, yakni MTs. Manbaul Huda, yang jumlah muridnya seimbang dengan SMP Negeri 2 Grobogan, lebih dari 600 anak lebih.

Penelitian ini sebagaimana telah disinggung di depan dibatasi pada pembagian harta orang tua kepada anak angkat. Anak angkat pada hakikatnya bukan anak sendiri, namun di mata masyarakat Jawa Muslim Desa Tanggunharjo Kecamatan Grobogan memiliki arti yang sangat tinggi. Apalagi jika pasca-pengangkatan anak, keluarga bersangkutan dikaruniai anak kandung. Sementara Islam sedikit membatasi terhadap keberadaan anak angkat. Perbedaan itu justru yang sangat menarik untuk digali dan hasilnya dipaparkan terutama dalam hal pembagian harta kekayaan orang tua.

Sementara kultur, dan pandangan mereka terhadap harta dan aliran harta waris serta bentuk kekeluargaan mereka berbeda dengan yang dimiliki oleh bangsa Arab, yang menjadi asas dari kontruksi ilmu *faraid* yang mereka pelajari selama ini. Bentuk kekeluargaan bangsa Arab adalah patrilineal sedang masyarakat Muslim Desa Tanggunharjo Kecamatan Grobogan adalah bilateral/ parental. Seorang istri bekerja di luar rumah menjadi tradisi dan kultur masyarakat Jawa pada umumnya dan masyarakat Jawa Muslim Desa Tanggunharjo khususnya, yang hal ini tidak dikenal oleh bangsa Arab. Mencari rejeki di luar rumah bagi perempuan Arab tidak dibenarkan. Semiskin apapun, seorang perempuan Arab tidak boleh keluar rumah untuk mencari rejeki. Mencari rejeki kewajiban bagi seorang suami. Bahkan ketika seorang suami tidak mampu memberi nafkah kepada istri dan anak-anak, maka istri tersebut dibolehkan mengajukan talak ke Pengadilan.

Sebagai seorang Muslim yang kuat imannya, seharusnya masyarakat Muslim Desa Tanggunharjo Kecamatan Grobogan mempraktikkan hukum waris Islam. Namun mereka lebih memilih hukum adat sebagai sarana untuk menyelesaikan masalah kewarisan yang mereka hadapi. Ada apa di balik itu semua? Untuk mengurai dan menjelaskan praktik pembagian harta waris yang dilakukan oleh masyarakat Jawa Muslim Desa Tanggunharjo Kecamatan Grobogan, penelitian ini dilakukan.

Kajian ini difokuskan pada tiga pertanyaan pokok, yakni bagaimana masyarakat Muslim Desa Tanggunharjo melaksanakan pembagian harta kekayaan kepada anak angkat; faktor apa saja yang mendorong mereka membagi harta kekayaan kepada anak angkat itu. Selanjutnya peneliti juga menggali dan mendalami bagaimana hukum Islam berdialog dengan tradisi lokal khususnya dalam proses pembagian harta orang tua kepada anak-anak mereka termasuk kepada anak angkat.

Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan menggunakan ilmu bantu antropologi hukum. Teori yang digunakan menganalisis data yang terkumpul adalah fungsionalisme dan difusi budaya. Salah satu objek kajian antropologi hukum adalah proses penyelesaian masalah terkait dengan hukum, baik yang diawali oleh sebuah konflik atau tidak. Objek penelitian ini mengambil sisi yang kedua yakni proses penyelesaian pembagian harta kekayaan orang tua kepada anak-anaknya yang tidak berbasis konflik.

Untuk menjawab masalah yang pertama dan kedua, peneliti memanfaatkan teori fungsionalisme, sementara untuk masalah yang ketiga, teori yang peneliti gunakan adalah difusi budaya. Teori Fungsionalisme digunakan untuk melihat bagaimana masyarakat dan kiai memfungsikan hukum Islam khususnya *maqasid asy-Syari'ah* dalam membaca serta menyelesaikan masalah pembagian harta kekayaan orang tua. Sementara untuk menjawab masalah yang ketiga, terkait dengan pertemuan hukum Islam dengan tradisi lokal, teori difusi budaya diberdayakan. Teori difusi budaya digunakan untuk menganalisis pertemuan dua atau lebih budaya yang memang berbeda. Apakah kedua budaya itu menjadi campur sehingga keduanya tidak dapat dibedakan satu dari yang lain, atau prinsip masing-masing budaya itu tidak luntur, dan masih eksis.

PLURALISME HUKUM WARIS DI INDONESIA

Diakuinya hukum-hukum selain hukum Negara menunjukkan keberadaan pluralistik hukum. Hal ini benar-benar terjadi di Indonesia terutama dalam bidang hukum waris. (Ahlan dan Elmiyah, 2006: 1). Hukum waris adat, hukum waris Islam dan hukum waris yang termaktub dalam Kitab Undang-undang Hukum Perdata (KUH Perdata) atau BW (Burgerlijk Wetbook) “berebut tempat” (meminjam istilah Bustanul Arifin) di hati masyarakat.

Realita di lapangan menunjukkan bahwa ketiga sistem hukum itu benar-benar ada, dan diakui keberadaannya, maka wajar kiranya jika masyarakat ada yang memilih KUH

Perdata sebagai sarana yang digunakan untuk menyelesaikan persoalan pembagian harta kekayaannya; ada juga yang merasa lebih mantap menggunakan hukum waris adat yang dianggap paling tepat untuk menyelesaikan problem yang dihadapi, dan juga ada yang melaksanakan hukum Islam secara luwes sesuai dengan sifat hukum Islam yang selalu sesuai segala zaman dan tempat (*sa>lihun li kulli zama>n wa maka>n*).

Terkait dengan pluralitas hukum waris di Indonesia terdapat beberapa teori yang saling berhadapan. *Pertama*, teori *receptie in complexu* oleh van den Berg. Teori ini menyatakan bahwa umat Islam di Indonesia telah melaksanakan hukum Islam meskipun dengan sedikit penyimpangan. *Kedua*, teori *receptie* oleh Snouck Hurgronje. Teori ini menyatakan bahwa yang dilaksanakan oleh rakyat Bumi Putra adalah hukum adat bukan hukum Islam. Hukum Islam dapat berlaku jika telah diserap oleh hukum adat. *Ketiga*, teori *receptie a contrario* oleh Sayuti Talib sebagai pengembangan dari pemikiran gurunya, Hazairin. Teori yang merupakan kebalikan dari teori Snouck, menyatakan bahwa hukum adat dapat dilestarikan jika sejalan dengan hukum Islam. *Keempat*, teori *eksistensi*, yang dikembangkan oleh Ichtiyanto dari ide gurunya Hazairin. Teori ini mengatakan bahwa hukum Islam telah ada, dalam arti berfungsi sebagai sebagai bagian integral dari hukum nasional; hukum Islam ada, dalam arti berfungsi sebagai penyaring bahan-bahan hukum nasional; hukum Islam ada, dalam arti diakui kemandiriannya, kekuatannya dan diberi status sebagai hukum nasional; hukum Islam ada, dalam arti sebagai bahan utama dan unsur utama dalam pembentukan hukum nasional (Ichtiyanto, 1990: 79)

FUNGSI HUKUM DALAM ISLAM: Menghindarkan *Mafsadah* dan Mendatangkan *Maslahah*

Telaah terhadap munculnya banyak pemikiran tentang bagaimana melaksanakan ajaran Islam dalam konteks perubahan sosial yang selalu terjadi dalam masyarakat perlu mendapat apresiasi dari semua pihak. Perubahan-perubahan masyarakat itu semakin hari semakin cepat terjadi. Ilmu dan teknologi telah menjadikan dunia kita semakin menciut dalam berbagai bidang pengaruh memengaruhi. Riak dan gejolak perubahan kecil dan besar di suatu sudut dunia akan terasa di mana pun di bagian lain di dunia ini.

Semua perubahan itu harus diantisipasi oleh hukum Islam. Hukum Islam tidak boleh berdiam diri kalau hukum itu menghendaki berlaku di masyarakat. Hukum yang diam akan menjadi fosil-fosil sejarah yang layak untuk ditempatkan di museum saja. Padahal hukum

Islam yang sumbernya al-Qur'an dan as-Sunnah menurut keyakinan kita adalah cocok untuk segala zaman dan segala tempat.

Oleh karenanya dapat dimengerti kalau di setiap zaman di pelbagai penjuru dunia lahir orang-orang yang tercatat dalam sejarah melontarkan konsep-konsep tentang hukum Islam untuk mengantisipasi perubahan-perubahan masyarakat itu. Para tokoh hukum Islam itu mengharapkan agar hukum Islam dapat berlaku di masyarakat dan tidak ditinggalkan pemeluknya.

Abu Ishaq asy-Syatibi (w. 790 H./1388 M.) yang berdomisili di Granada, Spanyol menawarkan konsep "*maslahah*" dan "*maqasid asy-Syari'ah*" dengan kitabnya yang terkenal "*al-Muwafaqat*." (asy-Syatibi, I t.th.: 14). Granada waktu itu adalah kota metropolitan di dunia abad XIV. Dia menyaksikan para ulama masanya masih berkuat dalam lingkungan fiqh tradisional. Di belahan dunia lain, Sudan, Ustaz Mahmud Taha (Bustanul Arifin, dalam Qadri A. Azizy, 2004: vi) dengan konsep yang menurut pandangan kita terlalu jauh, yakni dengan membalikkan soal *nasikh mansukh*. Kalau dulu yang di-*mansukh*-kan adalah ayat-ayat *Makkiyyah*, diganti dengan ayat *Madaniyyah*, Mahmud Taha mengonsepskan ayat yang di-*mansukh*-kan adalah ayat-ayat *Madaniyyah* dan digantikan oleh ayat-ayat *Makkiyyah*.

Di bidang hukum waris, Syahrur (lahir 11 April 1938 M.) menyodorkan konsep hudud. Melalui konsep hudud ini, Syahrur menjelaskan bahwa bagian anak laki-laki dibanding anak perempuan 66,6 % : 33,3 % merupakan batas maksimal dan batas minimal. Artinya apabila dalam suatu masyarakat berlaku kebiasaan di mana laki-laki seratus persen menanggung beban ekonomi keluarga, sementara perempuan sama sekali tidak menanggungnya (beban ekonomi perempuan 0 %) maka ketentuan 2 : 1 dapat berlaku.

Dan bila dalam suatu masyarakat berlaku kebiasaan di mana perempuan juga ikut menanggung beban ekonomi keluarga (istri ikut bekerja) maka bagian kelompok anak perempuan bergantung pada sumbangannya pada keluarga atau disesuaikan dengan kondisi sosial yang berlaku. Di sini para mujtahid bertugas menentukan komposisi bagian antara anak laki-dan anak perempuan. Penentuan itu berdasar situasi dan kondisi yang berlaku pada suatu masyarakat tertentu dan harus didukung oleh bukti-bukti fisik, bukan berdasar prasangka atau perasaan semata.

Dari konsep-konsep tentang hukum Islam yang ditawarkan oleh tokoh-tokoh tersebut di atas, kiranya dapat diangkat kembali dan disetujui pendapat Hasyim Kamali

(Kamali, 1991: 23) dalam bukunya yang diterbitkan pada tahun 1991 di Cambridge. Dinyatakannya bahwa mujtahid pada zaman sekarang tidak mungkin dapat melaksanakan ijtihad dengan baik tanpa menguasai dan memahami hukum yang berlaku di masyarakatnya.

Terkait dengan pentingnya memahami hukum yang berlaku di masyarakat, hukum waris di Indonesia bergumul dalam realitas pluralisme hukum. (Syarif dan Elmiyah, 2006: 1) Hukum waris Islam, hukum waris BW, hukum waris adat, dan praktik hukum kewarisan di lingkungan pengadilan membentuk warna tersendiri. Secara normatif, ketiga sistem hukum waris ini saling memengaruhi terhadap praktik kewarisan di tengah-tengah masyarakat Indonesia. Ketiga sistem hukum waris tersebut telah bekerja dan memberikan tawaran-tawaran terhadap sejumlah problema hukum kewarisan mulai dari konsep waris, alasan mewarisi, ahli waris, bagian-bagian ahli waris dan cara pembagian serta penyelesaian sengketa waris.

Landasan pemikiran yang mendasari kewarisan Islam adalah filsafat tanggung jawab (*responsibility*), kebersamaan, kemaslahatan, pengakuan hak individual, jaminan keberlangsungan hidup, dan menghindari konflik antar sesama ahli waris (anggota keluarga). (as-Sabuni, 1995: 17). Pendistribusian harta waris kepada ahli waris dimaksudkan dalam rangka perwujudan tanggung jawab bagi keberlangsungan hidup ahli waris. Kematian pewaris tidak boleh menyebabkan hilangnya jaminan dan keselamatan hidup ahli waris. Tanggung jawab sebagai landasan pemikiran ini bukan hanya berada pada pundak satu orang tetapi juga pada seluruh anggota keluarga.

Pembagian harta waris harus menjamin terwujudnya kebersamaan. Pendistribusian harta waris berdasarkan hukum Islam tidak boleh menghilangkan ikatan kekeluargaan dan semangat kebersamaan. Menjaga ikatan silaturahmi dan semangat kebersamaan itu bagian dari *maslahah* yang dituju oleh Islam. Dalam ilmu usul fiqh dijelaskan bahwa tujuan diberlakukan sebuah regulasi atau hukum adalah menghilangkan *mafsadah* dan mendatangkan *maslahah*. (Lihat misalnya: Khalaf, *Ilmu Usul al-Fiqh*, 1392: 198; az-Zuhaili, *Usul al-Fiqh al-Islami*, 1986 M./1406 H: 1017.

Menurut Hamid Khan penerapan hukum kewarisan Islam bersifat alternatif atau pilihan. (Khan, 2007: 18) Kebersamaan dan kesepakatan yang terjadi di kalangan ahli waris sangat menentukan diberlakukan atau tidaknya hukum kewarisan Islam. Hukum kewarisan Islam memberikan kebebasan kepada ahli waris untuk menggunakan atau memilih jalan lain yang terbaik dalam penyelesaian pembagian dan pendistribusian harta waris kepada ahli

waris. Kemaslahatan, kedamaian dan keadilan sesuai yang dipersepsikan ahli waris jauh lebih penting dan diutamakan dalam pendistribusian dan pembagian harta waris. Kata kunci pembagian terbaik adalah yang tidak menimbulkan konflik di antara para ahli waris.

Ketika seluruh ahli waris yang berhak mendapat bagian harta waris bersepakat untuk tidak membagi harta warisan berdasar ketentuan *furu>d} al-muqaddarah*, dan itu dianggap lebih mengandung *maslah}at*, penuh nilai keadilan dan kebersamaan, maka hal itu jauh lebih baik dan lebih mulia. (Basyir, 1990: 45) Maka penerapan hukum kewarisan Islam yang bersifat rigid dan memaksa bila memunculkan sengketa di antara ahli waris harus dipertimbangkan ulang oleh seluruh ahli waris. Kompilasi Hukum Islam (KHI) pasal 183 memberi kesempatan kepada para ahli waris untuk menyelesaikan masalahnya dengan jalan musyawarah.

Pengakuan hak individual dalam hukum kewarisan Islam, ditujukan untuk memberikan jaminan kepastian hukum mengenai hak milik terhadap harta yang diperoleh melalui kewarisan. Hak milik ini melekat pada ahli waris dan tidak dapat dihapus oleh siapapun, kecuali terdapat alasan sah yang dibenarkan Syara` seperti pembunuhan terhadap pewaris, atau transaksi hibah, jual beli dan yang lain.

Terjaganya keberlangsungan hidup ahli waris juga merupakan landasan pemikiran dalam hukum kewarisan Islam. Distribusi harta kekayaan dalam hukum kewarisan Islam ditujukan untuk memastikan keberlangsungan hidup ahli waris. Hal ini sangat penting ditekankan oleh Islam, karena keberlangsungan hidup orang-orang yang ditinggalkan pewaris harus mendapat perlindungan dan jaminan. Perlindungan jaminan hidup ahli waris adalah bagian dari tymaslahah.

Hal ini sejalan dengan fungsi hukum, yakni mewujudkan kedamaian dalam pergaulan antar manusia. Kedamaian akan tercapai dengan menciptakan suatu keserasian antara ketertiban dengan ketenteraman. Ketertiban bersifat lahiriah sedang ketenteraman bersifat batiniah. Kedamaian melalui keserasian antara ketertiban dengan ketenteraman merupakan suatu ciri yang membedakan hukum dengan kaidah-kaidah sosial lainnya (Soekanto, 1997: 60) yang menurut istilah para ahli usul fiqh disebut "*dar' al-mafa>sid* dan *jalb al-masa>lih*"(menghindarkan kerusakan / kehancuran dan mendatangkan kemaslahatan).

HUKUM DAN BUDAYA DALAM MEMBINA MASYARAKAT

Hukum dan budaya merupakan dua sejoli yang sangat bermanfaat bagi manusia secara umum meskipun dengan caranya masing-masing. Hukum dengan pengertiannya yang khusus dan modern memiliki kualitas untuk membentuk dan mengarahkan masyarakat. Sementara budaya bermanfaat bagi masyarakat dengan cara yang sangat lembut; ia bekerja dengan persuasi atau melalui sosialisasi. (Taharjo, 2003: 86). Hukum lebih tegas menghadapi perilaku masyarakat yang menyimpang dengan bantuan aparat penegak hukum, sedang budaya tidak. Namun keduanya bermanfaat bagi manusia dalam melakukan kontrol dan pembinaan terhadap perilaku masyarakat.

Hukum yang mengatur tentang pembagian harta kekayaan atau harta waris sering menimbulkan masalah yang tidak kunjung selesai. Banyak faktor yang mendorong dan memengaruhi lahirnya konflik antar anggota keluarga terkait dengan harta waris ini. Materi hukum yang tidak sesuai dengan rasa keadilan masyarakat sebagai pelaku hukum itu juga mempunyai andil memunculkan konflik; di samping keberadaan harta waris di tangan pihak ketiga, kerakusan sebagian ahli waris dan masih banyak lagi. Dibedakannya kedudukan ahli waris yang berada di satu tingkat juga sangat mungkin menimbulkan pertengkaran di antara keluarga. Tertundanya pembagian harta waris serta tidak jelasnya kepemilikan harta waris ikut memperkeruh persoalan kewarisan.

Kasus rebutan harta waris yang terjadi di sebuah keluarga yang berdomisili di Desa Putatsari dan Tanggunharjo Kecamatan Grobogan antara Rsd dan adik-adiknya Rkn dan Spm adalah salah satu contoh yang nyata. Kasus sengketa itu tidak dapat selesai sampai di pengadilan tingkat paling atas, yakni di Mahkamah Agung. Keputusan Pengadilan Negeri Purwodadi dianggap tidak adil oleh pihak yang dinyatakan kalah. Demikian juga penyelesaian di tingkat Pengadilan Tinggi Semarang, dan bahkan keputusan Mahkamah Agung pun dianggap memihak. Konflik atau sengketa masalah kewarisan sering mengakibatkan hubungan antar anggota keluarga menjadi retak yang sulit dikembalikan. Konflik terkait masalah harta waris ada yang diturunkan kepada anak dan cucu mereka. Anak dan cucu yang tidak mengerti persoalan ikut terkena imbas pertikaian itu.

Kasus terpecahbelahnya keluarga seperti dipaparkan secara sederhana di atas dan kasus-kasus lain yang senada dengan itu menjadi pelajaran penting bagi masyarakat sekitar. Masyarakat Jawa Muslim lebih senang membagi harta dengan prinsip kebersamaan, persamaan, kedamaian, yang hal itu merupakan perwujudan dari kerukunan yang

diidamkan. Untuk mengimplementasikan asas tersebut, masyarakat Jawa Muslim lebih suka membagi harta kekayaan sebelum pewaris meninggal dunia. Gesekan di antara anggota keluarga masih dapat diselesaikan oleh orang tua sebagai pemilik otoritas tertinggi di keluarga itu.

Merespon budaya pembagian harta kekayaan orang tua kepada anak angkat, Kiai pesantren setempat sebagai penerus perjuangan para Nabi secara hati-hati melihat apa makna sesungguhnya yang dilakukan masyarakat Jawa Muslim itu. Kiai tidak mau gegabah menyalahkan mereka. Dikajinya secara rinci dan mendetail alasan mereka mengapa anak angkat diberi bagian dari harta kekayaan orang tua. Dan dikaji pula alasan mereka memberi bagian dari harta kekayaan dengan cara “hibah” sebelum pewaris meninggal dunia.

Kiai memahami betul bahwa Islam hadir pada zaman Jahiliyah di masyarakat yang telah mempunyai banyak tradisi dan budaya. Tradisi dan budaya itu tidak dikikis habis, budaya yang baik masih dibiarkan hidup dan berkembang namun tradisi dan budaya yang tidak sejalan dengan prinsi-prinsip dasar Islam digeser atau diganti dengan yang lebih baik. Sebagai contoh kegiatan *t}awa>f* merupakan ibadah yang perlu dilestarikan, tapi *t}awa>f* tanpa berbusana, sebagaimana yang dilakukan oleh masyarakat Jahiliyah harus digeser, atau diperbaiki yakni harus dengan memakai pakaian yang menutup aurat.

Jika tradisi atau budaya itu bertentangan dengan prinsip ajaran Islam, maka tradisi itu disarankan untuk ditinggalkan. Saran untuk meninggal itu pun dilakukan secara bertahap, tidak secara langsung. Sebagai gambaran jelas adalah kebiasaan meminum minuman keras. Kebiasaan ini oleh Islam tidak bisa diterima karena bertentangan dengan tujuan disyariatkannya hukum dalam Islam. Islam menjaga lima hal, yakni agama, jiwa, akal, kehormatan, dan harta. Sementara meminum minuman keras itu berakibat menghilangkan akal. Melalui tiga tahap, meminum minuman keras itu dilarang. Dengan terjaganya lima hal tersebut, kehidupan masyarakat secara umum dapat tertib dan teratur sehingga kehidupan yang damai dapat diwujudkan tanpa adanya keterpaksaan.

Atas dasar itu, Kiai pesantren lokal di Desa Tanggunharjo Kecamatan Grobogan membenarkan pemberian bagian dari harta kekayaan orang tua kepada anak angkat dengan cara hibah sebelum pewaris meninggal dunia. Meskipun kiai tersebut tidak secara tegas mengatakan bahwa pemberian bagian dari harta kekayaan orang tua kepada mereka sah menurut hukum Islam. Kiai hanya mengatakan bahwa hibah seperti itu hukumnya sah. Seorang pemilik harta bebas berbuat apa saja kapan dan kepada siapa sesuai yang

dikehendaknya. Hibah dari pemilik harta kepada anak angkat tidak dapat disalahkan. Hibah itu tetap sah adanya dan tidak dapat ditarik kembali setelah terjadi serah terima.

PROFIL DESA TANGGUNGHARJO KECAMATAN GROBOGAN

Secara geografis, Desa Tanggungharjo berada di bagian tenggara Kecamatan Grobogan. Desa ini berbatasan dengan satu desa di kecamatan lain, tepatnya Desa Plosorejo Kecamatan Tawangharjo. Kedekatan nama ini mengakibatkan Desa Tanggungharjo sering disebut Desa Tawangharjo dan sebaliknya bagi mereka yang baru mengenal kedua nama tersebut. Keduanya diakhiri dengan kata “harjo” meskipun awal dari dua desa dan kecamatan itu berbeda. Yang satu diawali dengan kata Tanggung, sedang yang lainnya diawali dengan kata Tawang. Di samping itu Tanggungharjo juga menjadi nama salah satu kecamatan di kabupaten Grobogan. Tanggungharjo sebagai nama kecamatan ini berada di bagian Barat Daya dari kabupaten tersebut, sedang Desa Tanggungharjo, tempat penelitian ini merupakan bagian dari Kecamatan Grobogan, yang lokasinya di bagian utara kabupaten, yang beribu kota di Purwodadi itu.

Di antara 19 (sembilan belas) kecamatan di Kabupaten Grobogan, Kecamatan Grobogan terletak di bagian utara dan berbatasan dengan Kecamatan Sukolilo Kabupaten Pati. Kecamatan Grobogan terdiri dari 12 (dua belas) desa, yakni Kelurahan Grobogan, Desa Sumber Jatipohon, Sedayu, Lebengjumuk, Lebak, Putatsari, Karangrejo, Teguhan, Tanggungharjo, Rejosari, Ngabenrejo dan Getasrejo.

Desa Tanggungharjo saat sekarang menjadi pusat perkembangan Islam di wilayah sekitar. Persoalan-persoalan keagamaan terutama masalah yang terkait dengan hukum Islam atau fiqh dapat dijawab secara baik oleh kiai yang memimpin dan membawahi bidang *bahsul masa* tingkat kabupaten ini. Di desa ini terdapat pondok pesantren “Manba`ul Ulum”, yang jumlah santrinya sekitar 150 orang. Di kecamatan ini tidak ditemukan pondok pesantren yang jumlah santrinya sebanyak itu kecuali yang berada di Desa Tanggungharjo itu.

Kehidupan keberagaman masyarakat muslim di desa itu sangat menggembirakan. Pada waktu masuknya waktu salat, hampir semua musalla dan masjid mengumandangkan az`an dengan menggunakan pengeras suara. Sehingga suara az`an itu bersautan antara satu musalla dan masjid yang berdekatan. Setelah dikumandangkannya az`an, masyarakat muslim baik laki-laki maupun perempuan berduyun-duyun berangkat ke tempat salat

terdekat. Yang laki mengenakan peci dan sarung sedang yang perempuan memakai mukna, yang kebanyakan berwarna putih.

Banyaknya musalla dan masjiddi Desa Tanggungharjo berakibat peserta jamaah salat fard tidak dapat memenuhi tempat salat yang tersedia. Monografi desa menyebutkan masjid di desa tersebut sebanyak 4 (empat) dan musalla sebanyak 44 (empat puluh). Dari pengamatan, dapat diketahui bahwa peserta jamaah paling banyak pada salat Magrib, kemudian Asar dan paling sedikit pada jamaah salat Subuh. Jamaah salat Zuhur dan Asar hanya dilakukan oleh masyarakat di musalla yang kebanyakan warganya tidak bekerja di luar daerah baik sebagai pegawai negeri atau yang lain. Yang pasti, masyarakat muslim Desa Tanggungharjo tergolong aktif dalam melaksanakan salat jamaah.

Banyak masjid yang menyelenggarakan pengajian duduk yang pesertanya kebanyakan didominasi oleh kaum hawa. Hal ini dapat dipahami karena para bapak masih di tempat kerja masing-masing. Ada yang bekerja di kantor, tapi juga banyak yang bekerja di bangunan; kebanyakan dari mereka bekerja di sawah, baik sebagai buruh tani ataupun sebagai petani. Sementara pengajian di masjid dimulai pada pukul 14.00 dan dihiri pada pukul 16.30. Praktis bapak-bapak yang bekerja di luar desa tidak dapat mengikuti kegiatan itu.

Bapak-bapak mendapat tambahan ilmu agama hanya dari para khatib yang menyampaikan khutbah setiap hari Jumat, sebelum salat Jumat dilaksanakan. Pada hari Jumat Wage, sebelum khutbah disampaikan, kiai memaparkan hasil *bahsul masa'il* yang dilaksanakan pada hari Jumat Wage sebelumnya. Materinya adalah pertanyaan yang diajukan oleh masyarakat tentang hukum sebuah kasus yang benar-benar terjadi di masyarakat. Oleh para ahli yang mengikuti kegiatan itu, kasus-kasus itu disebut sebagai "*masalah waqi'ah*"

Masyarakat muslim Desa Tanggungharjo juga selalu merayakan hari-hari besar keagamaan, seperti tahun baru Hijriyah, Maulid Nabi, Rajabiyah, Nisfu Sya'ban, dan Nuzul Alquran. Satu kegiatan lagi yang tidak kalah pentingnya untuk dikemukakan adalah haul tokoh-tokoh agama setempat. Khusus bagi para pengagum wali Allah Syaikh Abdul Qadir al-Jilani, haul untuk tokoh ini juga sering diadakan bahkan akhir-akhir ini nampak akan dilestarikan. Dikatakan dilestarikan karena atas dasar kesepakatan para ketua rombongan jamaah manakiban Dusun Sidomulyo Desa Tanggungharjoi, haul Syaikh Abdul Qadir diadakan secara bersama dengan cara bergilir dari satu rombongan ke rombongan

berikutnya. Dana ditanggung bersama dengan cara iuran wajib setiap rombongan, yang nominalnya ditentukan sebulan atau dua bulan sebelum kegiatan dilaksanakan.

Tipe keberagaman masyarakat Desa Tanggunharjo sebagaimana dipaparkan di atas dapat dimengerti bahwa masyarakat desa tersebut mengikuti paham Nahdatul Ulama (NU). Peringatan hari lahir Nabi Muhammad s.a.w. dengan membaca kitab *ad-Dibaiyyah* atau *al-Barzanji*, yang selalu mereka lakukan merupakan ciri khas orang NU. Karena saudara-saudara kita yang di bawah naungan Muhammadiyah tidak mengenal peringatan hari lahir Nabi Muhammad dengan membaca kitab *al-Barzanji*. Bahkan golongan yang terakhir ini kadang menyebutnya sebagai perbuatan bid'ah, sebuah perilaku yang tidak pernah dilakukan oleh Nabi atau diperintahkan olehnya. Kesimpulan itu akan lebih jelas dengan memperhatikan perilaku masyarakat tersebut dalam melakukan ritual sebelum dan setelah salah satu dari anggota keluarga mereka meninggal dunia.

Ritual kematian yang dilakukan oleh masyarakat Jawa Muslim Desa Tanggunharjo Kecamatan Grobogan dapat dibagi menjadi tiga, yaitu sebelum, saat kematian dan pascakematian. Jika salah satu dari anggota keluarga seorang muslim di desa tersebut sedang sakit keras, anggota keluarga yang masih sehat membacakan ayat-ayat Alquran, terutama surat *Yasin*. Jika yang sakit keras itu dari golongan tokoh agama, maka peserta yang membacakan surat *Yasin* sangat banyak. Tapi jika yang sakit keras itu golongan warga masyarakat biasa, maka yang membacakan surat *Yasin* hanya keluarga dekat atau bahkan hanya anak-anaknya saja. Pada prinsipnya setiap ada seorang Jawa Muslim yang sakit keras, surat *Yasin* selalu dibacakan sebagai bentuk pendampingan.

Pendampingan kepada orang yang sedang sekarat ini perlu dilakukan karena menurut keyakinan kaum muslimin pada umumnya, orang yang sedang sekarat ini selalu mendapat godaan, dan ujian dari musuh bebuyutan manusia, setan atau iblis. Setan dan Iblis ini berharap semua manusia mati dalam keadaan *su`ul khatimah*. Orang yang akhir hayatnya jelek (*su`ul khatimah*) menjadi teman setan di neraka. Maka ia perlu didampingi agar imannya tidak diserobot oleh setan. Ditalqin (tuntun) dengan bacaan *tahlil* (لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ) agar kata *tahlil* itu menjadi akhir ucapannya di dunia. Jika hal ini berhasil, maka dipastikan orang tersebut sesuai hadis Rasul Allah s.a.w. akan masuk surga. Hadis itulah sesuai hasil wawancara penulis dengan salah satu warga yang menjadi dasar mengapa mereka selalu mendampingi keluarganya menghadapi kematian.

Setelah dinyatakan meninggal dunia, keluarga memberitahu para tetangga terdekat dan salah satu tokoh masyarakat mengumumkan kematian itu kepada khalayak lengkap dengan waktu pemakaman. Para tetangga terus berdatangan mengucapkan bela sungkawa dengan membawa sekedar sumbangan. Sumbangan itu ada yang berbentuk beras dan ada pula yang berupa uang yang dimasukkan ke tempat yang telah disiapkan.

Yang tidak kalah pentingnya adalah sumbangan dari para tetangga yang berupa bacaan Alquran secara bersama-sama yang diakhiri dengan bacaan tahlil serta doa. Setelah disalatkan dan sebelum diberangkatkan ke makam atau kuburan, tempat peristirahatan terakhir, salah seorang dari anggota keluarga atau diwakili oleh kiai setempat memamitkan jenazah kepada masyarakat. Pidato kiai ini biasanya terkait dengan permintaan maaf atas khilaf terhadap sesama dan masalah hutang si mayat. Hutang mayat ini penting disampaikan karena Rasul Allah s.a.w. pernah menolak mensalatkan jenazah yang masih menanggung hutang. Paling tidak harus ada salah satu keluarga yang siap menanggung hutang mayat tersebut. Demikian itu tadi, ritual yang dilakukan oleh masyarakat Jawa Muslim Desa Tanggunharjo Kecamatan Grobogan sebelum dan saat kematian.

Satu lagi yang tidak kalah pentingnya adalah ritual kematian yang dilakukan saat berada di kuburan. Sebelum jenazah dimasukkan kedalam liang lahat, beberapa orang mencari *gendu* atau *gelu*, -sebuah kepalan tanah sebesar bola tenis lapangan yang akan digunakan untuk mengganjal jenazah agar tidak tengkurap atau terlentang- dan membacakan surat *al-Qadr* 7 (tujuh) kali serta setiap selesai membaca meniupkan ke *gendu* atau *gelu* tersebut. Tujuannya sesuai jawaban seorang kiai (Mtb) yang sempat berbincang-bincang dengan peneliti adalah bahwa mayat yang *gendu* dan *gelunya* dibacakan surat *al-Qadr*, diselamatkan dari siksa kubur. Siapa yang tidak ingin keluarganya terlepas dari siksa kubur, lanjut kiai tersebut.

Ritual berikutnya adalah bacaan *talqin* di atas kuburan yang baru saja diratakan itu. Petugas yang membaca *talqin* adalah pegawai yang biasanya membantu masyarakat dalam proses pencatatan pernikahan. Urgensi *talqin* ini adalah untuk memantapkan keimanan yang selama ini dipertahankan di saat hidupnya. Keberhasilan seorang muslim menjawab pertanyaan qubur merupakan pertanda sebagai penghuni sorga, insya Allah. Hampir semua hadirin yang ikut mengantar jenazah ke maqbarah mengerti tujuan dibacakannya *talqin* ini.

Ritual pascapemakaman yang dilakukan oleh masyarakat Jawa Muslim Desa Tanggunharjo seperti yang dilakukan oleh masyarakat Jawa Muslim pada umumnya.

Diawali dengan *bancaan* tiga hari, tujuh hari, empat puluh hari, seratus hari, *mendak sepisan, mendak kedua*, dan doa di hari keseribu kematian atau *mendak kaping telu*.

HARMONISASI HUKUM WARIS ISLAM DAN ADAT OLEH KIAI DI DESA TANGGUNGHARJO KECAMATAN GROBOGAN

A. Tradisi Pembagian Harta Kekayaan Orang Tua Sebelum Pewaris Meninggal

Orang Jawa Muslim di Desa Tanggunharjo Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan dalam membagi harta kekayaannya sangat berhati-hati. Hal ini diilhami pandangan mereka terhadap harta, ahli waris dan aliran harta waris. Harta menurut pandangan orang Jawa apalagi menyangkut tanah adalah lambang kedaulatan. Ungkapan "*sedumuk bathuk, senyari bumi dithohi pati*" menggambarkan bahwa jika menyangkut hubungan manusia dengan tanah, dan istri, setiap gangguan terhadap keduanya atau salah satunya harus dihadapi atau diatasi, sekalipun nyawa merupakan taruhannya.

Pada prinsipnya bagi orang Jawa Muslim, perjalanan harta mengalir ke bawah, yaitu ahli waris yang disebut anak-anak dan cucu-cucu tanpa memandang jenis kelamin. Kedudukan anak perempuan sama dengan laki-laki, demikian juga kedudukan cucu perempuan sama dengan cucu laki-laki. Mereka tidak membedakan cucu, semua cucu baik yang lewat anak perempuan atau lewat anak laki-laki adalah ahli waris. Jika seorang anak telah meninggal dunia sebelum pewaris, maka kedudukannya ditempati oleh anak-anaknya, yakni para cucu dari yang meninggal dunia.

Ketika ahli waris yang disebut anak dan cucu itu masih ada, maka harta kekayaan tidak akan diberikan kepada ahli waris garis ke atas, yakni ayah, ibu, kakek dan nenek. Selanjutnya setelah ahli waris ke bawah tidak ditemukan maka harta kekayaan itu dapat diberikan kepada ayah dan ibu dari pewaris. Hal ini dapat terjadi ketika si pewaris sama sekali tidak mempunyai anak atau mempunyai anak tapi telah meninggal dunia terlebih dahulu.

Masyarakat Jawa juga mengenal waris pengganti. Tidak memberikan harta peninggalan kakek kepada cucu hanya karena ayahnya telah meninggal dunia terlebih dahulu dianggap sebuah ketidakadilan. Apalagi jika cucu-cucu itu masih kecil dan yatim atau piatu, karena mereka itulah yang justru harus mendapat perhatian khusus. Perhatian khusus kepada anak-anak yatim dan orang-orang lemah lainnya sangat dianjurkan dalam

ajaran Islam. Dan sebaliknya mereka yang menyia-nyiakan mereka dinyatakan sebagai orang yang mendustakan agama. (Q.S. Al-Ma`un: 1-2)

Demikian juga masyarakat Jawa Muslim yang berada di Desa Tanggunharjo Kecamatan Grobogan tidak membedakan bagian antar anak. Bagian anak perempuan sama dengan anak laki-laki. Bahkan anak perempuan tertentu diberi bagian sedikit lebih besar dari anak laki-laki dengan harapan bersedia mendampingi dan merawat orang tua di saat kesehatan mereka mulai menurun. Anak-anak yang lain dapat memahami langkah orang tuanya itu. Disebut anak tertentu, karena tidak semua anak perempuan bersedia secara ikhlas merawat orang tua di masa tuanya.

Anak menurut Masyarakat Jawa Muslim adalah penerus keturunan. Maka anak harus diberi banyak bekal dalam proses melanjutkan dan meneruskan keturunan itu. Bekal yang harus disiapkan oleh orang tua cukup banyak mulai dari pendidikan, budi pekerti dan yang tidak kalah pentingnya adalah harta benda atau kekayaan materiil.

Terkait dengan anak angkat, masyarakat Jawa Muslim menilai bahwa anak angkat merupakan orang yang sangat berjasa dalam kehidupan rumah tangga keluarga yang mengangkatnya. Anak angkat dianggap berjasa dalam menghadirkan lahirnya anak kandung yang dikaruniakan Tuhan kepada keluarga itu. Bagi yang tidak dikaruniai anak pascapengangkatan, anak angkat tetap saja berjasa dalam rumah tangga tersebut. Keberadaan anak angkat menjadikan kehidupan keluarga itu menjadi tenang, dan biasanya anak angkat bersedia mendampingi serta merawat orang tua angkat di saat mereka telah mulai uzur sebagaimana layaknya anak kandung.

Oleh karenanya, masyarakat Jawa Muslim menempatkan anak angkat sejajar dengan kedudukan anak kandung. Anak angkat baik laki-laki maupun perempuan diberi bagian dari harta orang tua angkatnya sama dengan yang diterima oleh anak kandung atau lebih sedikit tapi juga ada yang lebih besar. Meskipun yang terakhir ini jarang ditemukan. Dari tiga keluarga yang mengangkat anak dan bersedia diwawancarai, ditemukan satu keluarga yang berencana memberi lebih dari anak kandung. (wawancara dengan AA pada tanggal 1 Juli 2016 di depan rumahnya).

Terkait dengan disamakannya anak angkat dengan anak kandung, jawaban mereka relatif sama, yakni bahwa anak angkat merupakan manusia yang sangat berjasa dalam menenangkan keluarga tersebut. Keluarga yang mengangkat anak ini relatif damai dan tenang, jarang terjadi pertengkaran dibanding sebelum mereka mengangkat anak. Bahkan

bagi AA, kehadiran anak angkat sangat berjasa dalam proses penyadaran diri yang pada awalnya hampir terjadi pertengkaran di setiap hari. Pasca pengangkatan anak, suasana keluarga sangat menyenangkan; komunikasi antar suami istri menjadi lancar kembali.

Pengangkatan anak di keluarga AA ini dilakukan setelah mereka dikaruniai seorang anak perempuan, dan sampai anak ini lulus dari salah satu perguruan tinggi di kotanya belum dikaruniai tambahan anak. Padahal keluarga ini, terutama sang suami sangat berharap dikaruniai anak laki-laki. Keinginan untuk menikah lagi sudah tertutup karena disamping sang suami seorang pegawai negeri sipil (PNS), mereka telah dikaruniai anak. Undang-undang perkawinan No 1 tahun 1974 tidak memberi kesempatan seorang PNS melakukan poligami apalagi bagi keluarga yang telah dikaruniai anak.

Kondisi inilah yang mendorong keluarga tersebut berkeinginan memberi lebih kepada anak angkat dari atau minimal sama dengan anak kandung. Menurut sang suami, anak angkat inilah yang sangat berjasa dalam menyelamatkan bahtera pernikahan yang nyaris hancur berantakan. Maka layak kiranya sang penyelamat ini diberi bagian sedikit lebih banyak dari anak kandung. Maksud ini terbaca dari perilaku sang suami yang sangat memanjakan anak angkat, yang berjenis kelamin laki-laki itu.

Perilaku dimaksud adalah seringnya marah-marah ketika anak angkatnya diganggu oleh siapa saja meskipun hal itu dilakukan dalam rangka pendidikan. Sebagai contoh konkritnya ketika anak tersebut melakukan hal-hal yang harus diluruskan karena sudah sangat keterlaluan, ibu angkatnya mencubit agar perilakunya menjadi semakin baik dan berakhlak. Namun ayah angkatnya langsung membela dengan cara apa pun. Tindakan ayah angkat ini menurut beberapa orang tetangga yang mengamati dianggap sebagai biang keladi kenakalan anak tersebut. Alasan utamanya karena anak angkat tersebut saat sekarang masih berumur 4 (empat) atau 5 (lima) tahun, usia TK kecil.

B. Peran Kiai dalam mengharmonikan Hukum Waris Islam dan Adat

Tradisi membagi harta kekayaan oleh orang Jawa Muslim kepada anak angkat dipengaruhi beberapa faktor, yang jika dipetakan dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu intern dan ekstern. Pandangan masyarakat terhadap keberadaan ahli waris yang disebut anak angkat menjadi salah satu faktor yang mendukung mengapa mereka memberi bagian dari harta kekayaan orang tua. Kiai yang sempat penulis temui dan bersedia berbincang-bincang terkait dengan langkah yang dilakukan oleh masyarakat Muslim Desa Tanggunharjo

Kecamatan Grobogan itu menyatakan bahwa dulu Rasulullah, s.a.w. pernah mempersaudarakan antara sahabat Ansar dan sahabat Muhajirin. Persaudaraan itu dikuatkan dengan saling mewaris di antara mereka. Meskipun, lanjut Kiai, hubungan *mua>khah*(persaudaraan) yang berimplikasi untuk saling mewaris itu telah dinasakh. Paling tidak kewarisan dengan model seperti itu pernah terjadi dalam Islam.

Pandangan salah satu tokoh Islam, yang layak disebut sebagai *Mujaddid fi ad-Di>n*, Mahmud Taha, yang memperkenalkan teori naskh baru, dapat digunakan sarana menyelesaikan masalah ini. Tokoh ini mengatakan bahwa naskh untuk zaman sekarang bukan menasakh ayat-ayat Makiyah dengan ayat-ayat Madaniyah, tetapi dibalik menjadi menasakh ayat-ayat Madaniyah yang berdimensi lokal dengan ayat-ayat Makiyah yang berdimensi universal. Dengan menggunakan teori tersebut, tradisi masyarakat Jawa Muslim yang memberikan hak dari harta kekayaan orang tua angkat dapat dibenarkan. Paling tidak, pemberian hak tersebut sejalan dengan rasa keadilan yang mereka persepsikan selama ini.

Pandangan masyarakat ini direspon oleh Kiai yang cukup disegani di wilayahnya. Bentuk responnya adalah pengarahannya kepada masyarakat untuk membagi harta kekayaan kepada anak-anak mereka termasuk kepada anak angkat sebelum mereka meninggal dunia. Sehingga, pembagian itu menurut hukum Islam bukan merupakan pembagian harta waris, tapi disebut “hibah”. Hukum hibah berbeda dengan pembagian harta melalui kewarisan. Dalam kewarisan Islam berlaku norma dua banding satu antara bagian anak laki-laki dan perempuan, sementara dalam hibah antar anak tidak boleh dibedakan.

Arahan Kiai tersebut tidak disampaikan dalam forum resmi tapi dalam pertemuannya dengan beberapa anggota masyarakat yang kebetulan telah melakukan hibah kepada anak-anaknya. Kiai yang sering keliling kampung ini sangat mudah untuk ditemui dan diajak bincang-bincang utamanya terkait dengan masalah hukum Islam. Kiai ini sangat antusias jika diajak berbicara mengenai kasus-kasus yang benar-benar terjadi dan dilakukan oleh masyarakat, yang oleh para ahli dalam bidang kajian “*bas\ul masa>il*” disebut “masalah waqi’ah”.

Di sini, pertemuan antara hukum Islam dengan tradisi lokal benar-benar terjadi tanpa menghilangkan eksistensi masing-masing. Islam membenarkan pemberian hibah yang dilaksanakan oleh orang tua kepada anak angkat melalui hibah. Hibah itu dilaksanakan sebelum pewaris meninggal dunia. Artinya pembagian harta itu bukan pembagian harta waris karena istilah harta waris diberikan pada harta kekayaan setelah ditinggal mati

pemilikinya. Sementara adat menyatakan bahwa pemberian harta kekayaan orang tua kepada anak-anaknya sebelum pewaris meninggal dunia itu dikategorikan sebagai warisan.

Alasan yang dapat tergali dari hasil wawancara dengan beberapa tokoh masyarakat terkait dengan pemberian bagian dari harta kekayaan orang tua angkat kepada anak angkat adalah bahwa anak angkat itu merupakan manusia yang dinilai sangat berjasa dalam kehidupan keluarga yang mengadopsinya. Keluarga bersangkutan mendapat ketenangan dan ketenteraman dalam membina keluarga atas jasa anak angkat itu. Dengan memungut atau mengadopsi anak, keluarga tersebut dikaruniai anak kandung. Kehadiran anak kandung bagi keluarga yang memang dikaruniai anak kandung pascapengangkatan anak merupakan jasa anak angkat tersebut menurut pandangan mereka.

Pandangan masyarakat Jawa Muslim menurut kiai pesantren setempat dapat dibenarkan dengan menggeser istilah yang digunakan. Disebut menggeser karena pada hakikatnya yang memberi anak kandung adalah Tuhan Allah SWT., bukan anak angkat. Kiai, yang salah satu anaknya belajar di Yaman ini melanjutkan jawabannya dengan mengatakan bahwa doa seseorang dapat dikabulkan menurut sebuah hadis Rasulullah s.a.w. karena ia telah melakukan amal saleh yang diridai Allah. Mengadopsi anak dengan menanggung seluruh kebutuhan jasmani dan ruhaninya, biaya pendidikan dan lain sebagainya adalah amal saleh - yang mungkin oleh Allah membuat Sang Penentu segalanya memberi keluarga yang mengadopsi anak kandung - sebagai bukti diterimanya doa yang dimohonkan. Amal saleh dapat digunakan sebagai perantara atau sarana diterimanya sebuah permintaan.

Kedua budaya terkait dengan pemberian bagian kepada anak angkat dapat berjalan sesuai aturan masing-masing. Hukum adat menyatakan bahwa pembagian harta waris dapat dimulai dari si pewaris masih hidup. Sementara hukum Islam menyatakan bahwa pemberian sebelum pewaris meninggal dunia tidak disebut kewarisan, tapi hibah, yang mempunyai aturan tersendiri. Eksistensi hukum Islam sama sekali tidak tercampur dengan tradisi atau budaya lokal yang memberi hak kepada anak angkat dan anak beda agama. Pertemuan budaya demikian menurut teori difusi budaya disebut akulturasi, bukan asimilasi atau sinkretisme.

I. PENUTUP

A. Simpulan

1. Bahwa pemberian bagian dari harta kekayaan orang tua kepada anak angkat yang dilakukan masyarakat Muslim Desa Tanggunharjo Kecamatan Grobogan dilakukan dengan cara hibah sebelum pewaris meninggal dunia.
2. Ada beberapa faktor yang mendukung masyarakat tersebut melakukan hal itu, yaitu faktor yang muncul dari diri mereka dalam memandang hal-hal terkait dengan harta kekayaan dan ahli waris yang berhak menerima serta prinsip-prinsip dalam membagi harta untuk menghindari konflik di antara anggota keluarga. Harta menurut masyarakat Jawa Muslim dapat menjadi sumber konflik dan malapetaka, di sisi lain kehidupan ini juga sangat membutuhkan harta. Oleh karenanya dalam membagi harta kekayaan kepada anak-anak, mereka sangat hati-hati. Salah satu bentuk kehati-hatian itu, pembagiannya mereka lakukan sebelum pewaris meninggal dunia. Sementara keluarga yang dinilai layak mendapat bagian dari harta kekayaan tidak harus mereka yang mempunyai hubungan darah dengan si pewaris, tapi bisa siapa saja yang dinilai mempunyai jasa terhadap lestarnya sebuah keluarga. Maka anak angkat menurut mereka termasuk layak mendapat bagian dari harta orang tua angkatnya.
3. Pertemuan dua aturan yang menawarkan bagaimana sebaiknya harta kekayaan dibagikan kepada para keluarga yang dinilai berhak menerima, oleh kiai pesantren setempat tidak dipertentangkan. Apa yang dilakukan oleh masyarakat Jawa Muslim Desa tersebut merupakan tradisi lokal yang tidak perlu dibuang, atau bahkan sebaiknya harus dilestarikan, karena terbukti dapat mengurangi konflik antar anggota keluarga, yang hal itu sesuai dengan tujuan ditetapkannya hukum dalam Islam, yakni menghindarkan mafsadah dan mendatangkan maslahah.
4. Saran
 1. Kepada para peneliti yang lain dapat mengkaji ulang atau melihat tradisi lain yang dimiliki masyarakat yang sama atau tradisi yang sama yang dilakukan oleh masyarakat yang lain.
 2. Kepada para Hakim Pengadilan yang sering mendapat tugas menyelesaikan perkara waris disarankan melihat tradisi dan budaya masyarakat setempat sebagai bahan pertimbangan dalam memutus perkara yang diselesaikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Zahrah, Muhammad, 1377 H./1957 M *Usul al-Fiqh*, Kairo: Dar al-Fikr al-‘Arabiyy;;
- Basyir, Ahmad Asyhar, 1990, *Hukum Waris islam* Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII;
- Bustanul Arifin, “Prolog” dalam Qadri A.Azizy, 2004, *Eklektisisme Hukum Nasional: Kompetisi Antara Hukum Islam dan Hukum Umum* (Yogyakarta: Gama Media;
- Hazairin, 1967, *Hukum Kewarisan Bilateral Menurut Qur;an dan Hadis*, Djakarta: Tintamas;
- Khalaf, ‘Abdul Wahhab, 1392, *‘Ilmu Us}u>l al-Fiqh* (Jakarta: al-Majlis al-A’la al-Indonesiy;
- Khan, Hamid, 2007, *The Islamic Law of Inheritance: A Comparative Study of Recent Reforms in Muslim Countries*, Oxford-Pakistan: Oxford University Press;
- Raharjo, *Sisi-sisi Lain dari Hukum di Indonesia*, Jakarta, Penerbit Buku Kompas;
- Surini Ahlan Sjarif dan Nurul Elmiyah, 2006, *Hukum Kewarisan Perdata Barat: Pewarisan Menurut Undang-undang*, Jakarta: Kencana Renada Media Group kerjasama dengan Badan Penerbit Penerbit Fakultas Hukum Universitas Indonesia;
- Soekanto, Soeryono, 1997, *Pokok-Pokok Sosiologi Hukum*, Edisi Baru, cet. ke-7, Jakarta: Raja Grafindo Persada;
- Syahru>r, Muhammad, *Al-Kita>b wa Al-Qur’a>n: Qira>’ah Mu’a>s}irah*, t.th., Damaskus: al-Aha>li> li at-Tiba>’ah li an-Nasyr wa at-Tauzi>’;
- As}-S}abuny, Muhammad ‘Ali, *Hukum Waris dalam Syari’at Islam*, terj. Basalamah Jakarta: Gema Insani Press, 1995);
- Asy-Syatibi, Abu Ishaq, *al-Muwa>faqat fi Usul asy-Syari’ah* Kairo: Dar an-Nahd}ah al-‘Arabiyyah, t.th., I;
- Az-Zuhaily, Wahbah, *Us}u>l al-Fiqh al-Isla>my*, Damsyik: Dar al-Fikr li at-Tiba>’ah wa an-Nasyr, 1986 M./1406 H;
- Hasyim, Kamali, *Principles of Islamic Jurisprudence*, Cambridge and K.L., 1991;

SELECTING ENGLISH TEACHING METHODS FOR SMALL MEDIUM ENTERPRICES (SMEs) IN BANTUL

Ismi Ulfah

Department of English Education, Universitas Ahmad Dahlan

Jalan Pramuka No. 42, Yogyakarta, Indonesia

Email: me@ismiulfah.com

ABSTRACT

In Indonesia, Small Medium Enterprises (SMEs) plays the strategic role in the national economic development. Bantul is one of the potential SMEs in Indonesia. The government of Bantul has been very concerned toward the SMEs. It can be seen from the training have held by the Department of Manpower and Transmigration for supporting the SMEs. However, they do not involve training for English language skill. It is based on the latest survey data from Statistics of Bantul (BadanPusatStatistik) towards Department of Manpower and Transmigration in 2014.

One of supporting and empowering SMEs is the improvement of access to a market that it absolutely needs communicative skills. Due to the fact that Indonesia has entered the ASEAN Economic Community (AEC) where the free trade in goods and services sectors in ASEAN is more open, increasing the mastery of the English basic communication skills is one of the solutions to face it. It means that English is being used more widely to communicate about businesses with groups around the world.

Therefore, this research is intended to suggest what the English teaching methods that can be applied to teach the English basic communication skills in business, especially for marketing.

Keyword: Small Medium Enterprises, teaching methods, English for marketing, SMEs in Bantul, communication skills

INTRODUCTION

It has been acquainted that Small Medium Enterprises (SMEs) take a vital part in economic development not only in developing but also in developed countries. In committing their parts, SMEs have been the source in creating job/employment and wealth in the economic sectors.

In Indonesia, SMEs play strategic role in the national economic development. It showed that the Gross Development Product (GDP) has increased from 57.94% in 2011 to 59.08% in 2012; the export performance has been from 15.81% in 2010 to 16.44% in 2011; and the

SMEs growth total are 55.206.444 units in 2011 – 2012 (Salim, 2013, in Jingga&Limantara, 2015).

According to HanifSalim, the Minister Counselor at the Indonesian Embassy in Ankara, Turkey, one of features of the development policies for SMEs to support and empower Indonesian SMEs is the improvement of access to a market

To support and empower improvement of access to market, Chief Executive Officer of NGA Consultancy Services, Lt. Col Vaid said that it absolutely needs communicative skills development for the employees of the corporate whether it is a small or big industry. They have to understand how to speak and write appropriately. The communication skills development in marketing includes setting off a transaction with customers and other stakeholders that include the products and service offerings (Keller, 2001 in Lekhanya, 2015).

Nowadays, the ASEAN Economic Community (AEC) has ushered in new opportunities as well as challenges for SMEs. The Former of Commercial Minister, Gita Wirjawan, said that the realization of the ASEAN Economic Community (AEC) will improve the bargaining position of ASEAN, including Indonesia, in the economy world. With the more opening of the free trade in goods and services sectors in ASEAN, Indonesia is expected to be able to increase the contribution. However, the main challenge of Indonesia in facing the realization of AEC is the low national competitiveness. It is due to the low quality of human recourses. Based on the *World Economic Forum*, an index of Human Resources (HR) Indonesia was ranked 53 of 122 countries in the world.

Recently, a number of Small Medium Enterprises (SMEs) in Cimahi, West Java, get English language training to prepare for the era of the ASEAN Economic Community (AEC). This activity is to improve the self-quality in doing business to face the MEA. Entrepreneurs, who have the English language skills, will have the confidence to compete with foreign products.

Increasing the mastery of the Englishbasic communication skills is one of the solutions to face export markets or global market. It needs to understand how to speak and write in English appropriately for marketing such asfor setting off a transaction. Therefore, this research is intended to find what the English teaching methods that can be applied to teach the Englishbasic communication skills in business especially for marketing.

Marketing Communication Strategy in Small and Medium scale Enterprises (SMEs)

According to Hallberg, Small and Medium scale Enterprises (SMEs) are a very heterogeneous group that includes a wide variety of firms such as village handicraft makers, small machine shops, restaurants, and computer software firms. They have a wide variety of sophistication and skills, and manage in different markets and social environments. Tambunan&Xiangfeng argued that SMEs may range from a part time business with no hired employees or a non-employing unincorporated business which is often called self-employed units, such as traditional business units making and selling handicrafts in rural Java, Indonesia.

Budiretnowati(*Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UKMK*) declared that successful SME group is a group of SME being capable to utilize the available resource having low economic value to become high economic value commodities. To achieving the business development of success SMEs, the role of supporting and empowering SMEs is deemed handed especially financial institution, survey and marketing.

The American Marketing Association (AMA) defined marketing as following. *“Marketing is the process of planning and executing the conception, pricing, promotion and distribution of ideas, goods and services to create exchanges that satisfy individual and organizational objectives.”* Thus, marketing management means how to manage these processes to achieve the objectives. To manage the processes of SMEs performance in profitability, it needs marketing communication. White (1999, in Lekhanya, 2015) declared that marketing communications activities play an important role in the building and maintenance of strong brands.

According to Polyorat (2014), integrated marketing communication and SMEs performance is an effort to integrate the advertising, sales promotion, public relation, personal selling, and event-direct marketing activities.

English for Business Purposes

As a branch of the English for Specific Purpose, English for Business Purposes (EBP) is regularly a combination of a specific content which is related to a particular area of industry

business and to a general content which is related to the general ability of affective communication. (Ellis & Johnson, 2003:3)

As the lingua franca, English for Business Purposes (EBP) means that English is not only being used more widely to do business, but is also used more frequently to communicate about businesses with groups around the world such as (potential) employees, consumers and investors. (Planken, van Meurs&Radlinska, 2010: 225–226)

Methods in English Teaching

According to Diane Larsen-Freeman (2000), the techniques the teacher is using as follows.

a. The Grammar-Translation Method (GTM)

The purpose of this method is to read literature written in the target language. Thus, this method emphasizes the grammar rules deductively and vocabulary of the target language and the primary skills the students work on are reading and writing. Students are taught to translate from the target language into the students' native language or vice versa.

b. The Direct Method (DM)

The purpose of this method is students learn how to communicate in the target language. Students speak in the target language and communicate as if they were in real situations. The teacher never translates into the students' native language. Grammar is taught inductively. Vocabulary is more emphasized than grammar. Oral communication is as a basic skill. Students are asked to use the target language, both oral and written skills.

c. The Audio-Lingual Method (ALM)

The purpose of this method is the students to be able to use the target language communicatively by forming new habits in the target language and overcoming the old habits of their native language. Students are imitators of the teacher's model. New vocabularies and structural patterns are presented through dialogs they imitate and repeat. This method pays more attention to the oral/aural skills. In the classroom, it uses the target language, not the students' native language.

d. The Silent Way (SW)

The purpose of this method is students to be able to use the language for self-expression so the teacher gives them only what they absolutely need to promote their learning. Because it is important for students to acquire the melody of the language, pronunciation

is worked on from the beginning. Explicit grammar rules may never be supplied. The students' native language can be used during the feedback sessions.

e. Desuggestopedia

The purpose of this method is students learn to use a foreign language for every day communication. It is minimally dealt with explicit grammar but emphasizes vocabulary and communicative speaking. The classroom is bright and cheerful by displaying grammar information in posters.

f. Community Language Learning (CLL)

The purpose of this method is the students learn to use the target language communicatively. The teacher gives the target language translation in chunks to help students express what they want to say. This method emphasizes understanding and speaking the language. The activities in the classroom are to write a paragraph or be given an oral interview.

g. Total Physical Response (TPR)

The purpose of this method is the students enjoy their experience in learning to communicate in a foreign language. This method emphasizes vocabulary, grammatical structures, and spoken language. Students are imitators of the teacher's model. Through the students' series of actions, the teacher will know immediately whether the students understand.

h. Communicative Language Teaching (CLT)

The purpose of this method is students enable to communicate in the target language. Students use the language through communicative activities. This method pays more attention to language functions than forms. The students learn the discourse level about cohesion and coherence. It uses oral communication in the negotiation between speaker and listener.

English teaching methods for communication marketing skills are as follows.

English Teaching Methods	Marketing Strategy					
		advertising	sales promotion	public relation	personal selling	event-direct marketing activities
GTM	√			√		
DM	√		√	√	√	
ALM			√			
SW	√					

	Desuggestopedia	√				
	CLL					√
	TPR	√				
	CLT			√	√	

The Grammar-Translation Method (GTM)
The Audio-Lingual Method (ALM)
Community Language Learning (CLL)
Communicative Language Teaching (CLT)

The Direct Method (DM)
The Silent Way (SW)
Total Physical Response (TPR)

Advertising

- The GTM, DM, desuggestopedia, and TPR methods emphasizing vocabulary can be used to teach how to advertise since advertisements need to use the various vocabularies.
- The Silent way method works on pronunciation from the beginning so it may be possible to teach how to pronounce information about particular product for advertising.

Sales promotion

- Since learners are imitators of the teacher's model in the ALM, it may be possible to use this method to teach promoting in a short-term increase in sales.
- The DM that oral communication is as a basic skill may be possible to use this method to teach promoting in a short-term increase in sales.

Public relation

- To teach making public relation in the form of news articles, it can use the GTM emphasizing grammar rules and writing skill and The CLT learning the discourse level about cohesion and coherence.
- To teach making public relation in the form of interviews, it can use the DM communicating as if someone were in real situations.

Personal selling

- Teaching for personal selling such as two-way communication where people want to buy from the salesmen they trust, it may be possible to apply CLT and DM because these methods use language to communicative activities.

Event-direct marketing activities

- When the learners practice to do direct marketing, it may apply the CLL where the teacher gives the target language translation in chunks to help expressing what they want to say.

Conclusion

For SMEs, increasing the mastery of the English basic communication skills is one of the solutions to face export markets or global market in AEC. It needs to understand how to speak and write in English appropriately for communication marketing skills.

This paper concludes that the direct method is more dominant than others to teach the communication marketing skills. To teach the skills, it should not use the methods. The teacher or trainer may modify the methods.

REFERENCES

Budiretnowat, Gunari. *Kajian Tentang Profil UKM Sukses*.

Dzięcioł, Agnieszka., & Pędich. 2014. *Business English in the Eyes of Economics and Management Students at the University of Białystok. Studies in Logic, Grammar and Rhetoric* 38 (51).

Hallberg, Kristin. *A Market-Oriented Strategy for Small and Medium-Scale Enterprises. Discussion Paper Number 40*.

Jensen, Knud B. *Marketing Strategy for Small Business*. Ryerson Polytechnic University.

Jingga, Fredy., & Natalia Limantara. 2015. *The Development of Indonesia Small Medium Enterprise (SME) Rating and Review Portal*. Vol. 10, No. 3, pp. 211 -218.

Korhonen, Tatiana. 2014. *Improving Marketing Communications Case: Construction Company Karjalan RakennusJaMalaus Ltd. (Bachelor's Thesis)*. University of Applied Sciences.

Larsen, Diane., & Freeman. 2000. *Techniques and Principles in Language Teaching*. New York: Oxford University Press.

Lekhanya, Lawrence Mpele. 2015. *The Role of Integrated Marketing Communications in Enhancement of SMEs Growth in South Africa*. Vol. 7, No. 2, pp. 139-144,

Setyawan, Aris Budi., & Ichwan Suyudi. *The Mastery of Basic Communication Skills of Foreign Languages as One of the Efforts in Improving Market-Access and Product-Export Performance of Small and Medium Enterprises in Indonesia*.

Tambunan, Tulus, & LIU Xiangfeng. 2007. SME Development in Indonesia and China.

<http://aeccenter.kemendag.go.id/post/berita/berita-indonesia-seputar-asean/hadapi-mea-pelaku-ukm-dilatih-bahasa-inggris/> Retrieved Jun 27, 2016

EKSPERIMENTASI MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE *NUMBERED HEADS TOGETHER* (NHT) DENGAN PENDEKATAN SAINTIFIK PADA POKOK BAHASAN HIMPUNAN DITINJAU DARI KECERDASAN EMOSIONAL KELAS VII SMP NEGERI DI KABUPATEN SUKOHARJO

Nanang Nabhar Fakhri Auliya¹, Rizqona Maharani², Mulyaningrum Lestari³, Fina Tri Wahyuni⁴

^{1,2,3,4}Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus

¹nanangnabhar@gmail.com, ²rmaharani@yahoo.com, ³mulyaningrum.lestari@gmail.com, ⁴finatriwahyuni26@gmail.com

ABSTRACT:The objective of this research was to know the effect of the learning models on the learning achievement in Mathematics viewed from the emotional quotient of the students. The learning models compared were the cooperative learning model of the NHT type with scientific approach and the classical model with scientific approach. This research used the quasi experimental research. It's population was all of the students in Grade VII of State Junior Secondary Schools in Sukoharjo. The samples of the research were taken by using the stratified cluster random sampling technique and consisted of 177 students. They were grouped into three classes, namely: 92 students in Experimental Class and 85 students in Control Class. The instruments to gather the data were test of achievement in Mathematics on the learning topic of Set, and emotional quotient questionnaire. The proposed hypotheses of the research were analyzed by using the two way analysis of variance with unbalanced cells. The results of the research were as follows. 1) The cooperative learning model of the NHT type with scientific approach results in a better learning achievement in Mathematics than the classical model with scientific approach in the topic of Set. 2) Emotional quotient gives students a different effect on mathematics achievement of students in the topic of Set. The students with the high emotional quotient have a better learning achievement in Mathematics than those with the moderate emotional quotient and those with the low emotional quotient, the students with the moderate emotional quotient have a better learning achievement in Mathematics than those with the low emotional quotient. (3) There was an interaction the aforementioned learning models and the categories of the emotional quotient on the learning achievement in Mathematics of the students.

Keywords: NHT, Classical, Scientific Approach and Emotional Quotient.

PENDAHULUAN

Tidak bisa dipungkiri lagi bahwa pendidikan merupakan suatu hal yang sangat penting dikehidupan. Maju tidaknya suatu negara dapat dilihat dari kualitas pendidikan di negara tersebut. Namun kualitas pendidikan di tanah air bisa dikatakan masih jauh tertinggal dari negara lain terutama untuk pembelajaran matematika. Prestasi belajar matematika siswa masih tergolong rendah dapat dilihat dari peringkat prestasi belajar matematika siswa di ajang internasional. Berdasarkan data Trends in International Mathematics and Science Study (TIMSS)

pada tahun 2011, Indonesia berada di peringkat bawah yaitu peringkat ke-38 dari 42 negara dengan skor rata-rata 386, sedangkan skor rata-rata international 500 (Timssandpirils, 2011: 3). Data TIMSS tersebut tidak jauh beda dengan data dari Programme for International Student Assessment (PISA) tahun 2012 yang menunjukkan Indonesia mendapat peringkat sangat rendah yaitu peringkat ke-64 dari 65 negara dengan skor rata-rata 375, sedangkan skor rata-rata international 500 (OECD, 2014: 5).

Rendahnya prestasi belajar siswa terhadap matematika, salah satunya dikarenakan sikap negatif siswa terhadap matematika. Sikap negatif yang ditunjukkan siswa akan berpengaruh terhadap sukses atau tidaknya siswa tersebut dalam mempelajari matematika. Sikap negatif akan menimbulkan rasa takut dan malas ketika siswa itu akan mempelajari matematika. Sikap yang positif terhadap suatu mata pelajaran merupakan awal yang baik bagi proses belajar siswa tersebut dan sebaliknya, sikap negatif siswa terhadap suatu mata pelajaran akan menimbulkan kesulitan belajar siswa tersebut (Syah, 2008: 135).

Kesulitan negatif yang ditunjukkan siswa terhadap pelajaran matematika juga dialami siswa SMP di Kabupaten Sukoharjo. Hal itu dapat dilihat dari nilai Ujian Nasional (UN). Data hasil UN dari Puspendik pada mata pelajaran Matematika SMP tahun pelajaran 2011/2012 di Kabupaten Sukoharjo menunjukkan angka ketidakkulusan mencapai 34,87% dengan rerata sebesar 6,02 dan pada tahun pelajaran 2012/2013 menunjukkan angka ketidakkulusan mencapai 50,83% dengan rerata sebesar 5,01. Dari data tersebut terlihat bahwa terdapat penurunan kualitas pembelajaran matematika di Kabupaten Sukoharjo dan kegagalan dalam Ujian Nasional banyak pada bidang studi matematika. Kondisi ini antara lain dapat dilihat dari data Puspendik yang menyatakan bahwa peserta didik yang mendapatkan nilai lebih dari atau sama dengan 7,00 pada tahun pelajaran 2011/2012 sebesar 35,59% dan pada tahun pelajaran 2012/2013 turun menjadi 20,93%.

Salah satu pokok bahasan berdaya serap rendah adalah pokok bahasan himpunan. Berdasarkan data dari Pusat Penilaian Pendidikan, daya serap siswa SMP Negeri se-Kabupaten Sukoharjo terhadap pokok bahasan himpunan dengan indikator menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan himpunan pada tahun 2012/2013 hanya sebesar 48,32%. Daya serap tersebut menurun drastis jika dilihat pada tahun sebelumnya yaitu pada tahun 2011/2012 sebesar 64,71%. Dan dari hasil dua tahun UN itu, semuanya berada dibawah nilai rata-rata nasional. Hal ini mengindikasikan bahwa siswa SMP Negeri se-Kabupaten Sukoharjo pada tahun 2012/2013 mengalami kesulitan dalam memahami materi himpunan, khususnya pada indikator tersebut. Oleh sebab itu, dibutuhkan upaya yang dapat membantu meningkatkan prestasi belajar matematika siswa khususnya pada pokok bahasan himpunan.

Rendahnya prestasi belajar matematika siswa pada pokok bahasan himpunan di Kabupaten Sukoharjo dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penerapan model pembelajaran yang tepat diharapkan mampu meningkatkan potensi dan kemampuan siswa secara aktif. Model pembelajaran yang baik adalah model pembelajaran yang dapat membimbing siswa dalam proses pembelajaran secara aktif sehingga tercapai tujuan pembelajaran yang optimal. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah inovasi dalam proses pembelajaran matematika. Inovasi yang diperlukan dalam pembelajaran matematika adalah model pembelajaran yang dapat menjadikan siswa lebih

aktif, dimana siswa menjadi pusat dari kegiatan pembelajaran. Salah satu pembelajaran yang membuat siswa lebih aktif adalah pembelajaran kooperatif. Ini sesuai dengan penelitian George (2010) yang melaporkan bahwa pembelajaran kooperatif terbukti dalam meningkatkan proses pembelajaran. Zakaria, et al. (2010) pun sependapat dengan hasil penelitian tersebut, dalam penelitiannya melaporkan bahwa pembelajaran kooperatif merupakan pendidikan yang efektif dan dapat meningkatkan prestasi dan sikap siswa terhadap matematika.

Model pembelajaran yang dapat membuat siswa lebih aktif dan siswa menjadi pusat kegiatan pembelajaran adalah model pembelajaran kooperatif dengan pendekatan struktural NHT. Pendekatan struktural NHT adalah suatu metode pengelompokan siswa, setiap siswa dalam kelompok diberi nomor lalu guru memberikan tugas untuk dikerjakan masing-masing kelompok dan kemudian guru memanggil salah satu nomor untuk melaporkan hasil kerja sama mereka (Lie, 2005:60). Selanjutnya menurut Mahaedy, et al. (2006), NHT adalah teknik instruksional yang efektif dan efisien untuk meningkatkan respon dan memperbaiki prestasi siswa. Dalam metode ini siswa diharapkan dapat bekerja sama dengan kelompok lain dan semua siswa diharapkan siap untuk mempresentasikan hasil diskusi dan menjawab pertanyaan guru karena semua siswa mempunyai peluang yang sama untuk ditunjuk. Dengan metode ini diharapkan dapat menumbuhkan jiwa tanggung jawab dalam diri setiap siswa khususnya sebagai anggota kelompok.

Usaha peningkatan kualitas pendidikan terus dilakukan oleh pemerintah, salah satunya dengan cara memperbaiki kurikulum yang diterapkan di Indonesia. Untuk itu pemerintah menerapkan kurikulum 2013 menggantikan kurikulum tingkatan satuan pendidikan (KTSP) pada sekolah/madrasah. Pada setiap aplikasi kurikulum mempunyai aplikasi pendekatan pembelajaran berbeda-beda, demikian pada kurikulum sekarang ini. *scientific approach* (pendekatan ilmiah) adalah pendekatan pembelajaran yang diterapkan pada aplikasi pembelajaran kurikulum 2013. Pendekatan ini berbeda dari pendekatan pembelajaran kurikulum sebelumnya. Berdasarkan Permendikbud Nomor 81a Tahun 2013, pada setiap langkah inti proses pembelajaran, guru akan melakukan langkah-langkah pembelajaran sesuai dengan pendekatan ilmiah yaitu mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, mengolah informasi/menalar, dan mengkomunikasikan.

Nilai raport siswa merupakan hasil belajar yang menggambarkan kemampuan seorang siswa yang dipengaruhi oleh bebrapa faktor. Salah satunya adalah kecerdasan. Masyarakat kebanyakan mengenal kecerdasan sebagai sesuatu kata yang menggambarkan kecerdasan, kepandaian, kemampuan intelektual, kemampuan seseorang dalam berpikir atau kemampuan seseorang dalam memecahkan suatu masalah. Ini dapat dilihat dari anggapan orang-orang bahwa jika nilai tes tertulis bagus, maka siswa itu dianggap anak yang berhasil dalam pelajaran (berprestasi) meskipun didapat dari cara yang tidak benar. Pada kenyataannya di dalam otak manusia terdapat dua macam kecerdasan, seperti yang dikatakan oleh Goleman (2001: 38) yang menyatakan bahwa kita mempunyai dua otak, dua pikiran, dan dua jenis kecerdasan yang berlainan: kecerdasan rasional dan kecerdasan emosional.

Dalam kehidupan nyata, keberhasilan kita ditentukan oleh keduanya tidak hanya IQ tetapi kecerdasan emosional yang memegang peranan. Hal ini berarti seseorang tidak cukup hanya memiliki kecerdasan intelektual saja, tetapi juga harus dibarengi dengan kecerdasan emosional

secara seimbang juga. Dari hasil test kecerdasan intelektual, pada umumnya orang yang memiliki kecerdasan intelektual tinggi menunjukkan kinerja buruk dalam bekerja, sementara yang berkecerdasan intelektual sedang justru sangat berprestasi (Agustian, 2005: 56). Selanjutnya Doug Lenick (dalam Hamzah, 2006:69) menyatakan, yang diperlukan untuk sukses dimulai dengan ketrampilan intelektual, tetapi orang juga memerlukan kecakapan emosi untuk memanfaatkan potensi bakat mereka secara penuh. Ketika kita tidak terampil dalam menguasai emosi, akan menyebabkan kita kesulitan dalam mencapai potensi yang maksimal. Penelitian yang dilakukan oleh Shaw (dalam Rudasill, *et al.*, 2010) menyatakan bahwa siswa yang mempunyai emosi yang tinggi akan mencapai prestasi yang lebih baik dari pada siswa yang mempunyai emosi rendah. Selanjutnya dari hasil penelitian Ogundokun dan Adeyemo (2010) menunjukkan bahwa kecerdasan emosional memiliki hubungan yang signifikan dengan prestasi akademik, misalnya seseorang siswa yang memiliki kematangan dalam kecerdasan emosional bisa menggunakan kemampuan itu untuk menangkal stres dan kecemasan terkait dengan ujian yang akan dihadapi.

Kecerdasan emosional juga faktor yang diperhatikan dalam kurikulum 2013. Itu dapat dilihat dari proses pembelajaran yang sekarang tidak hanya menilai dari aspek kognitif saja namun juga menilai dari aspek afektif dan aspek psikomotorik. Dengan proses pembelajaran yang demikian, diharapkan hasil belajar melahirkan peserta didik yang produktif, kreatif, inovatif, dan afektif melalui penguatan sikap, keterampilan, dan pengetahuan yang terintegrasi. Jadi, dengan adanya pendekatan saintifik ini peserta didik dapat berpikir kritis, logis, sistematis dan tepat dalam mengidentifikasi, memahami, memecahkan masalah, serta mengaplikasikan materi pembelajaran.

Uraian tersebut memberikan gambaran tentang rendahnya prestasi belajar matematika serta faktor penyebabnya. Hal ini menjadi pendorong bagi peneliti untuk melakukan penelitian tentang eksperimentasi model pembelajaran kooperatif *Numbered Heads Together* (NHT) dengan pendekatan saintifik pada pokok bahasan himpunan ditinjau dari kecerdasan emosional kelas VII SMP Negeri di Kabupaten Sukoharjo.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian eksperimental semu dengan desain faktorial 2×3 . Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa SMP Negeri di Kabupaten Sukoharjo. Sampel diambil secara acak dari SMP Negeri se-Kabupaten Sukoharjo dengan teknik *Stratified Cluster Random Sampling*. Sampel yang diperoleh adalah siswa SMP Negeri 2 Sukoharjo, siswa SMP Negeri 2 Kartasura dan siswa SMP Negeri 2 Baki.

Variabel terikat penelitian ini yaitu prestasi belajar matematika dan variabel bebasnya yaitu model pembelajaran dan kecerdasan emosional. Untuk mengumpulkan data digunakan metode dokumentasi, angket dan tes. Metode dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data kemampuan awal siswa yang diambil dari nilai matematika UN Sekolah Dasar (SD). Metode angket tes digunakan untuk mengetahui tingkat kecerdasan emosional siswa dan metode tes digunakan untuk mengumpulkan data prestasi belajar matematika. Sebelum dilakukan eksperimen, dilakukan uji keseimbangan dengan uji prasyarat awal meliputi uji normalitas

populasi menggunakan metode Lilliefors dan uji homogenitas variansi populasi menggunakan metode Bartlett. Uji keseimbangan menggunakan analisis variansi satu jalan. Diperoleh hasil, ketiga sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal, homogen, dan memiliki kemampuan awal yang sama.

Sebelum angket kecerdasan emosional digunakan, terlebih dahulu diadakan validasi isi, uji konsistensi internal, dan uji reliabilitas. Pernyataan dikatakan baik jika daya beda ($r_{xy} \geq 0,3$) dan reliabilitas ($r_{11} \geq 0,7$). Dari 64 pernyataan yang diujicobakan terdapat 32 pernyataan yang digunakan. Sedangkan untuk instrumen tes prestasi belajar matematika, sebelum digunakan terlebih dahulu diadakan validitas isi, uji tingkat kesukaran, uji daya pembeda, dan uji reliabilitas. Soal dikatakan baik jika memenuhi kriteria yaitu valid, tingkat kesukaran ($0,3 \leq TK \leq 0,7$), daya beda ($r_{xy} \geq 0,3$) dan reliabilitas ($r_{11} \geq 0,7$). Dari 30 butir soal yang diujicobakan terdapat 25 butir soal yang digunakan.

Uji hipotesis dilakukan dengan anava dua jalan dengan sel tak sama. Uji prasyarat analisis untuk uji hipotesis meliputi uji normalitas dengan metode Lilliefors dan uji homogenitas dengan metode Bartlett. Prasyarat normalitas dan homogenitas data telah terpenuhi, maka dilakukan analisis data dengan menggunakan analisis variansi dua jalan dengan sel tak sama selanjutnya dilanjutkan uji komparasi ganda dengan metode Scheffe'.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Setelah hasil uji keseimbangan menyatakan bahwa populasi yang diwakili kelompok eksperimen dan kelompok kontrol mempunyai kemampuan awal matematika yang sama dan data prestasi belajar matematika siswa berdistribusi normal dan mempunyai variansi yang homogen, selanjutnya dilakukan uji analisis variansi dua jalan dengan sel tak sama dengan hipotesis H_{0A} adalah tidak ada perbedaan efek antarmodel pembelajaran terhadap prestasi belajar siswa, H_{0B} adalah tidak ada perbedaan efek antar kategori kecerdasan emosional terhadap prestasi belajar siswa, dan H_{0AB} adalah terdapat interaksi antara model pembelajaran dengan kecerdasan emosional terhadap prestasi belajar siswa. Rangkuman uji analisis variansi dua jalan dengan sel tak sama disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1. Rangkuman Analisis Variansi Dua Jalan dengan Sel Tak Sama

Sumber	JK	dk	RK	F_{obs}	F_{α}	Keputusan Uji
Model (A)	9464,139	1	9464,139	34,5347	3,00	H_{0A} ditolak
EQ (B)	7609,270	2	3804,636	13,8831	3,00	H_{0B} ditolak
Interaksi (AB)	2034,246	2	1017,123	3,7115	2,37	H_{0AB} ditolak
Galat	46862,057	171	274,047	-	-	-

Berdasarkan Tabel 3 diperoleh kesimpulan sebagai berikut. (1) terdapat perbedaan pengaruh model pembelajaran terhadap prestasi belajar matematika siswa; (2) terdapat perbedaan pengaruh antar masing-masing kategori kecerdasan emosional terhadap prestasi belajar matematika siswa; (3) terdapat interaksi antara model pembelajaran dan kecerdasan emosional terhadap prestasi belajar matematika siswa.

Berdasarkan hasil analisis variansi dua jalan dengan sel tak sama diperoleh bahwa H_{0A} ditolak dan H_{0B} ditolak. Dengan demikian, perlu dilakukan uji lanjut antar kolom, namun tidak perlu dilanjutkan uji lanjut antar baris dikarenakan variabel jenis model pembelajaran hanya dua nilai yaitu NHT dengan pendekatan saintifik dan klasikal dengan pendekatan saintifik. Dalam penelitian ini uji lanjut menggunakan uji komparasi ganda metode Scheffe'. Sebelum melihat hasil uji komparasi ganda, berikut disajikan rangkuman rata-rata antar sel lengkap dengan rata-rata marginalnya pada Tabel 2.

Tabel 2. Rerata pada Sel Model Pembelajaran dan Kecerdasan Emosional

Model	Kecerdasan Emosional			Rerata Marginal
	Tinggi	Sedang	Rendah	
NHT dengan saintifik	73,636	55,294	50,222	57,696
Klasikal dengan saintifik	48,933	45,091	40,364	45,224
Rerata Marginal	59,442	50,769	44,706	

Dari hasil perhitungan anava diperoleh H_{0A} ditolak, berarti tidak semua model pembelajaran memberikan pengaruh yang sama terhadap prestasi belajar matematika siswa. Dalam kasus ini, karena variabel jenis model pembelajaran hanya cuma dua nilai yaitu NHT dengan pendekatan saintifik dan klasikal dengan pendekatan saintifik maka untuk antar baris tidak perlu dilanjutkan dengan uji Scheffe'. Untuk melihat model pembelajaran mana yang lebih baik, cukup dengan melihat rerata marginal pada Tabel 2.

Berdasarkan Tabel 2 diperoleh kesimpulan bahwa model pembelajaran kooperatif tipe NHT dengan pendekatan saintifik menghasilkan prestasi belajar yang lebih baik daripada model pembelajaran klasikal dengan pendekatan saintifik. Kesimpulan tersebut sesuai dengan hipotesis dalam penelitian ini. Hal tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Sardjoko (2011), Dita (2011), dan Ibad (2011) yang menyatakan bahwa penggunaan model pembelajaran kooperatif tipe NHT lebih baik daripada model pembelajaran kooperatif tipe yang lainnya. Faktor yang menyebabkan siswa yang mendapatkan model pembelajaran kooperatif tipe NHT dengan pendekatan saintifik lebih baik daripada prestasi belajar matematika siswa yang mendapatkan model pembelajaran klasikal dengan pendekatan saintifik dikarenakan pada model pembelajaran kooperatif tipe NHT dengan pendekatan saintifik para siswanya dikelompokkan menjadi beberapa kelompok yang terdiri dari tiga atau lima anggota. Setiap anggota dalam kelompok bisa aktif saling berbagi informasi mengenai materi yang sedang dibahas, sehingga para siswa dapat memperoleh informasi ilmu lebih banyak dari pembelajaran tersebut. Lain halnya dengan model pembelajaran klasikal dengan pendekatan saintifik yang tidak melakukan pengkelompokan, sehingga para siswanya hanya mendapatkan informasi ilmu lebih sedikit dan kurang mendalam karena siswa tidak diminta untuk melakukan diskusi antar teman.

Dari hasil perhitungan anava diperoleh H_{0B} ditolak, berarti tidak semua kategori kecerdasan emosional siswa mempunyai pengaruh yang sama terhadap prestasi belajar matematika siswa. Adanya tiga kolom maka perlu dilanjutkan uji Scheffe' untuk komparasi antar kolom. Hasil uji Scheffe' untuk komparasi antar kolom dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel3.Hasil Uji Komparasi Ganda antar Kolom

No.	H_0	F_{obs}	$2. F_{0,05;2:17 \ 1}$	Keputusan Uji
1	$\mu_1 = \mu_2$	12,4315	6,00	H_0 ditolak
2	$\mu_2 = \mu_3$	6,0399	6,00	H_0 ditolak
3	$\mu_1 = \mu_3$	34,7005	6,00	H_0 ditolak

Berdasarkan Tabel 3 diperoleh kesimpulan sebagai berikut.(1) siswa dengan kecerdasan emosional tinggi mempunyai prestasi belajar lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan emosional sedang. (2) siswa dengan kecerdasan emosional sedang mempunyai prestasi belajar yang lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan emosional rendah. (3) siswa dengan kecerdasan emosional tinggi mempunyai prestasi belajar lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan emosional rendah. Ketiga kesimpulan tersebut sesuai hipotesis dalam penelitian ini. Hasil tersebut sesuai dengan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan oleh Yundari (2012), Suwito (2012) dan Winata (2014) yang menyatakan bahwa prestasi belajar matematika siswa dengan kecerdasan emosional tinggi lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan emosional sedang maupun rendah dan prestasi belajar matematika siswa dengan kecerdasan emosional sedang lebih baik daripada siswa dengan kecerdasan emosional rendah. Hal ini sesuai dengan pemahaman bahwa kecerdasan emosional sangat diperlukan dalam memenuhi harapan atau pencapaian tujuan, termasuk dalam pembelajaran kooperatif. Menurut Agustian (2001) bahwa keberhasilan seseorang dalam pendidikan bukan berpusat kepada kecerdasan akal (IQ), namun orang tersebut harus mengembangkan kecerdasan hati, ketangguhan, inisiatif, optimisme dan kemampuan beradaptasi yang semua itu terdapat dalam kecerdasan emosional. Kecerdasan emosional akan mampu membuat anak-anak bersemangat tinggi dalam belajar (Aunurrahman, 2012: 86). Siswa yang mempunyai tingkat kecerdasan emosional tinggi mempunyai kemampuan memotivasi diri sendiri, mengenali emosi orang lain, ketrampilan bergaul, memiliki semangat, ketekunan tinggi serta ketrampilan berinteraksi dengan sesama siswa dan guru dalam proses belajar. Dengan adanya kecerdasan emosional yang tinggi akan berdampak pada pencapaian prestasi yang tinggi pula

Dari hasil perhitungan anava diperoleh H_{0AB} ditolak, berarti ada interaksi antara model pembelajaran dan kecerdasan emosional siswa terhadap prestasi belajar matematika pada materi himpunan maka perlu dilanjutkan uji Scheffe' untuk komparasi antar sel. Hasil uji Scheffe' untuk komparasi antar sel dapat dilihat pada Tabel 4.

Tabel 4. Hasil Uji Komparasi Ganda antar Sel

No.	H_0	F_{obs}	$5. F_{0,05;5;17}$	Keputusan Uji
1	$\mu_{11} = \mu_{12}$	16,398	11,05	H_0 ditolak
2	$\mu_{12} = \mu_{13}$	1,641	11,05	H_0 tidak ditolak
3	$\mu_{11} = \mu_{13}$	27,317	11,05	H_0 ditolak
4	$\mu_{21} = \mu_{22}$	0,847	11,05	H_0 tidak ditolak
5	$\mu_{22} = \mu_{23}$	1,076	11,05	H_0 tidak ditolak
6	$\mu_{21} = \mu_{23}$	3,401	11,05	H_0 tidak ditolak
7	$\mu_{11} = \mu_{21}$	28,263	11,05	H_0 ditolak
8	$\mu_{12} = \mu_{22}$	6,362	11,05	H_0 tidak ditolak
9	$\mu_{13} = \mu_{23}$	4,843	11,05	H_0 tidak ditolak

Berdasarkan Tabel 4 diperoleh kesimpulan sebagai berikut. (1) (a) untuk siswayang diberikan model NHT dengan pendekatan saintifik, mereka yang mempunyai kecerdasan emosional tinggi lebih baik prestasinya dibandingkan dengan mereka yang mempunyai kecerdasan emosional sedang. Hasil ini sesuai dengan hipotesis penelitian. Hipotesis tersebut terpenuhi karena siswa yang memiliki kecerdasan emosional tinggi cenderung ditandai dengan sifat-sifat percaya diri, dapat mengendalikan diri, optimis, rajin dan mudah berbaur dengan teman. Sehingga siswa dengan kecerdasan emosional tinggi lebih aktif dalam pembelajaran.

(b) siswa dengan kecerdasan emosional sedang menghasilkan prestasi belajar yang sama baiknya jika dibandingkan siswa dengan kecerdasan emosional rendah. Hasil ini tidak sesuai dengan hipotesis penelitian. Hipotesis tersebut tidak terpenuhi karena siswa dengan kecerdasan emosional sedang bersemangat dalam pembelajaran untuk mencari informasi dalam kelompok. Akan tetapi, siswa dengan kecerdasan emosional rendah dalam diskusi juga aktif mencari informasi tentang materi yang sedang dibahas dalam pembelajaran bahkan sebagian dari siswa dengan kecerdasan emosional rendah termotivasi untuk bertanya jawaban.

(c) siswa dengan kecerdasan emosional tinggi menghasilkan prestasi belajar yang lebih baik jika dibandingkan siswa dengan kecerdasan emosional rendah. Hasil ini sesuai dengan hipotesis penelitian. Hipotesis tersebut terpenuhi karena siswa yang memiliki kecerdasan emosional tinggi cenderung ditandai dengan sifat-sifat percaya diri, dapat mengendalikan diri, optimis, rajin dan mudah berbaur dengan teman. Sehingga siswa dengan kecerdasan emosional tinggi lebih aktif dalam pembelajaran.

(2) untuk siswayang diberikan model klasikal dengan pendekatan saintifik, siswa yang mempunyai kecerdasan emosional tinggi, sedang dan rendah mendapatkan prestasi yang sama. Hasil ini sesuai dengan hipotesis penelitian. Hipotesis tersebut terpenuhi karena dalam pembelajaran klasikal dengan pendekatan saintifik cenderung menekankan penyampaian informasi yang bersumber dari buku teks, referensi atau pengalaman pribadi, sehingga siswa

dengan kecerdasan emosional tinggi tidak mengeksplorasi kemampuannya. Begitu pula dengan siswa dengan kecerdasan emosional sedang dan rendah.

(3) (a) model NHT dengan pendekatan saintifik dan klasikal dengan pendekatan saintifik berbeda hasilnya jika dikenakan pada anak yang mempunyai kecerdasan emosional tinggi. Hasil ini sesuai dengan hipotesis penelitian. Hipotesis tersebut terpenuhi karena siswa yang dengan kecerdasan emosional tinggi salah satunya mempunyai sifat suka bekerja sama. Ini sesuai dengan model NHT dengan saintifik yang menekankan pada proses interaksi antar siswa melalui diskusi kelompok sehingga siswa dengan kecerdasan emosional tinggi yang memiliki sifat suka berkerja sama akan sangat menyukai model ini dan lebih mudah untuk diajak berdiskusi, tetapi tidak demikian halnya jika diberikan kepada mereka yang memiliki kecerdasan emosional rendah.

(b) pada kategori kecerdasan emosional sedang, siswa yang mendapatkan model NHT dengan pendekatan saintifik menghasilkan prestasi belajar yang sama baiknya dengan siswa yang mendapatkan model klasikal dengan pendekatan saintifik. Hasil ini tidak sesuai dengan hipotesis penelitian. Hipotesis tersebut tidak terpenuhi karena pada saat pembelajaran di kelas menggunakan model NHT dengan pendekatan saintifik, sebagian siswa yang memiliki kecerdasan emosional sedang tidak terlalu suka dengan kerja sama sehingga siswa tersebut tidak maksimal dalam mencari informasi kepada kelompok.

(c) pada kategori kecerdasan emosional rendah, siswa yang mendapatkan model NHT dengan pendekatan saintifik menghasilkan prestasi belajar yang sama baiknya dengan siswa yang mendapatkan model klasikal dengan pendekatan saintifik. Hasil ini tidak sesuai dengan hipotesis penelitian. Hipotesis tersebut tidak terpenuhi karena pada saat pembelajaran di kelas menggunakan model NHT dengan pendekatan saintifik, siswa yang dengan kecerdasan emosional rendah tidak mempunyai kepercayaan diri untuk bertanya atau mengungkapkan pengetahuannya saat berdiskusi.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis data dari penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut. (1) Model pembelajaran kooperatif tipe NHT dengan pendekatan saintifik memberikan prestasi belajar matematika yang lebih baik dibandingkan model pembelajaran klasikal dengan pendekatan saintifik pada materi himpunan. (2) Kecerdasan emosional siswa memberikan pengaruh yang berbeda terhadap prestasi belajar matematika siswa pada materi himpunan. Siswa dengan kecerdasan emosional tinggi mempunyai prestasi belajar lebih baik dibandingkan siswa dengan kecerdasan emosional sedang maupun rendah, dan siswa dengan kecerdasan emosional sedang mempunyai prestasi belajar lebih baik dibandingkan siswa dengan kecerdasan emosional rendah. (3) a. Pada model pembelajaran kooperatif tipe NHT dengan pendekatan saintifik, siswa dengan kecerdasan emosional tinggi lebih baik prestasinya dibandingkan dengan mereka yang mempunyai kecerdasan emosional sedang maupun rendah. Di sisi lain, siswa yang mempunyai kecerdasan emosional sedang dan mempunyai kecerdasan emosional rendah mendapat prestasi yang sama. (3) b. Untuk siswa yang diberikan model klasikal dengan pendekatan saintifik, siswa yang mempunyai kecerdasan emosional tinggi, sedang dan rendah mendapatkan prestasi yang sama. (4) Model NHT dengan pendekatan saintifik dan klasikal dengan pendekatan saintifik berbeda hasilnya jika dikenakan pada anak yang mempunyai kecerdasan emosional tinggi, tetapi

tidak demikian halnya jika diberikan kepada mereka yang memiliki kecerdasan emosional sedang dan rendah. Dengan melihat rerata masing-masing, dapat disimpulkan bahwa model NHT dengan pendekatan saintifik lebih efektif dibandingkan model klasikal dengan pendekatan saintifik hanya apabila diberikan kepada mereka yang mempunyai kecerdasan emosional tinggi.

Berdasarkan simpulan hasil penelitian, peneliti atau calon peneliti lain dapat meneruskan atau mengembangkan penelitian ini karena hasil penelitian ini hanya terbatas pada materi himpunan, sehingga peneliti lain bisa menerapkan model pembelajaran dalam penelitian ini pada materi matematika yang lain karena model pembelajaran NHT cocok diterapkan pada semua mata pelajaran pada jenjang pendidikan SMP maupun SMA.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, A. G. 2005. *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosional dan Spiritual (EQ)*. Jakarta: Arga.
- Aunurrahman. 2012. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Penelitian dan Pengembangan. 2012. *Laporan Hasil Ujian Nasional*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional.
- _____. 2013. *Laporan Hasil Ujian Nasional*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional.
- Dita, Y. 2011. Tesis: *Efektifitas Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Heads Together (NHT) dan Student Team Achievement Division (STAD) pada Prestasi Belajar Matematika Ditinjau dari Motivasi Berprestasi*. (Tesis). Surakarta: UNS.
- George, P. G. 2010. The Effectiveness of Cooperative Learning Strategies in Multicultural University Classroom. *Journal on Excellence in College Teaching*, 5(1): 21-30.
- Goleman, D. 2001. *Emotional Intelligence*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Hamzah B, U. 2006. *Orientasi Baru dalam Psikologi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibad, M. 2011. Tesis: *Eksperimentasi Pembelajaran Matematika Metode Kooperatif Tipe STAD dan Metode kooperatif NHT Ditinjau dari Gaya belajar Siswa*. (Tesis). Surakarta: UNS.
- Lie, A. 2005. *Cooperative Learning: Mempraktikkan Cooperative Learning di Ruang-Ruang Kelas*. Jakarta: Grasindo.
- Mahaedy, L., MiChielli-Pendl, J., Harper, G. F. and Mallette, B. 2006. The Effects of Numbered Heads Together With and Without an Incentive Package on the Science Test

- Performance of a Diverse Group of Sixth Graders. *Journal of Behavioral Education*, 15(1): 25-39.
- OECD. 2014. *PISA 2012 Results in Focus: What 15-year-olds know and what they can do with what they know*. diakses dari <https://www.oecd.org/pisa/keyfindings/pisa-2012-results-overview.pdf>. pada tanggal 10 Agustus 2016 pukul 09.47 WIB.
- Ogudokun, M. O. dan Adeyemo, D. A. 2010. Emotion Intelligence and Academic Achievement: The Moderating Influence of Age, Intrinsic, and Extrinsic Motivation. *African Education Research*. Vol. 2 No. 2, pp. 127-141, ISSN TX 6-342-323.
- Rudasill, K. M. dan Gallagher, K. C. dan White, J. M. 2010. Temperamental Attention and Activity, Classroom Emotional Support, and Academic Achievement in Third Grade. *Journal of School Psychology*. 48.2, pp, 113-134.
- Sardjoko, T. 2011. Tesis: *Efektifitas Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Heads Together dan Group Investigation pada Prestasi Belajar Matematika Ditinjau dari Motivasi Berprestasi Siswa SMA di Kabupaten Ngawi*. (Tesis). Surakarta: UNS.
- Syah, M.2008. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Timssandpirls. 2011. *Timss 2011: Mathematics Achievement*. diakses dari <http://timssandpirls.bc.edu/data-release-2011/pdf/Overview-TIMSS-and-PIRLS-2011-Achievement.pdf>. pada tanggal 10 Agustus 2016 pukul 09:54 WIB.
- Suwito, A. 2012. *Eksperimentasi Pembelajaran Matematika Dengan Model Pembelajaran Kooperatif Melalui MMP dan GI Ditinjau dari kecerdasan Emosional dan Gaya Belajar Peserta Didik Pada Peserta Didik SMP Di Kota Blitar*. (Tesis). Surakarta: UNS.
- Winata, R. 2014. Tesis: *Eksperimentasi Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Heads Together (NHT) dan Think Pair Share (TPS) dengan Pendekatan Contextual Teaching and Learning (CTL) pada Materi Persamaan dan Pertidaksamaan Linear Satu Variabel Ditinjau dari Kecerdasan Emosional Siswa Kelas VII SMP Negeri di Kabupaten Karanganyar*. (Tesis). Surakarta: UNS.
- Yundari. 2012. Tesis: *Eksperimentasi Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Team Assisted Individualization (TAI) dan Teams Games Tournaments (TGT) Terhadap Prestasi Belajar Matematika Ditinjau dari Kecerdasan Emosional Siswa Madrasah Tsanawiyah (MTs) Se-kabupaten Ngawi*. (Tesis). Surakarta: UNS.
- Zakaria, E., Chin, L. C. and Dadud, M. Y. 2010. The Effects of Cooperative Learning on Students' Mathematics Achievement and Attitude Towards Mathematics. *Journal of Social Sciences*. 6(2): 272-275.

THE PERSONALITY TYPES FOR THE TEACHERS APPLYING THE ROLES OF A TEACHER IN THE CLASSROOM

IsmiUlfah

Department of English Education, Universitas Ahmad Dahlan

Email: me@ismiulfah.com

BambangSugianto

Department of Informatics, UniversitasMa'arifNahdlatulUlamaKebumen

Email: bs@bambangsugianto.com

ABSTRACT

For long time, it has been common to see a teacher only as a person who stands at the front to make a lecture in the classroom. It usually makes the situation in the classroom bored. To achieve the goal of the study, the teacher can act in other way to pep up the class.

A teacher has the tasks not only to transmit the knowledge from the teacher to the students but also to encourage the good relationships among the students to work together cooperatively in a spirit of friendliness and harmonious creativity. To achieve them, the teachers need to apply the teaching styles which play many different roles in a learning classroom.

Although some teachers may find it difficult to apply the roles in the classroom, others are effective. The point is the teachers are supposed to be able to adopt the variety of roles in the classroom that can be used to facilitate students' learning. It is important for the teachers to consider how they should play the roles.

Therefore, this research will discuss the personality types that are required for the teachers for adopting the variety of roles based on the Myers-Briggs type indicator.

Keyword: the roles of a teacher, Myers-Briggs type indicator, personality type, classroom management, human resources for education

INTRODUCTION

Nowadays, the role of human resources is decisive for the successful activity in an agency organization, either private organizations or companies-owned government agencies (Arikunto, 1996). In this regard, it is necessary that human resources should have the competence, professionalism, and motivation achieving the best performance, at least the necessities meet with labor standards that have been set. Therefore, it is required the maintenance and development of human resources as an asset of the organization (Cooper *et al.*, 1991).

One of the determining factors for the success of a school is the performance of teachers. The performance of teachers in planning and implementing the learning is a key factor in achieving the goals of teaching. The mastery of learning process is very closely related to the teachers' duties and responsibilities.

In connection with the teacher's role and functions, it is necessary to optimize the efforts of a behavior pattern in a variety of interactions, both with students, fellow teachers, the school staff or even the principal. The learning activities can be seen as central to the role since the teachers' much time and attention were devoted to teach and interact with students in the classroom.

Unfortunately, the teachers' performance had been impressed less than optimal. Teaching and learning activities conducted by teachers tend to be likely to traditional impression. There are many teachers who do not understand the appropriate models to the student characteristics and the material taught. (Hidayah, 2013).

The point is the teachers are supposed to be able to adopt the variety of roles in the classroom that can be used to facilitate students' learning. It is important for the teachers to consider how they should play the roles.

Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) explains the similarities and differences of personality by identifying the preferred way for someone to understand and utilize data from the world around them. Through this theory, it is possible for teachers to recognize the type of their own behaviors. Thus, it may understand them better to the way they interact with students.

The Infuence of Personality to Work

G.W. Allport stated that personality is a dynamic organization of individual psycho physiological system that typically determines the behavior and thinking of individuals. The personality includes all kinds of the typical behavior and properties. It can be expected in a person and be seen from the outside, such as how someone talks, physical appearance, and so on. Whereas character is the way of thinking and behaving of each individual to live and work together, both within the family, community, nation and state. It is inherent and do not appear directly, such as how the attitude someone encounters other people, our nature, and so

on. Both of the personality and character are the behavior in the social environment. They are relatively permanent that mobilize and organize activities of individuals.

“Individual characteristics are the interests, attitudes and needs that the individual brings into the workplace, the drive to achieve and enterprising behavior that naturally can differ considerably from individual to individual.” (Kroon, 1995:344)

Working is the basic activities used as an essential part of human life. It will provide status, and binds one person to other and society (Hamzah B. Uno, 2008: 66-67).

In Maslow's theory, a person behaves or works because of the urge to meet a variety of needs, including: the need for recognition and self-esteem of employees and the community, and the need for self-actualization by using the creativities and capabilities for achieving very satisfactory performance.

As'ad (2003) argued that the performance is as the results achieved according to how much have done for a concerned job. *“Performance is the outcome resulting from a work function within a specific time period or at the moment.”* (Gomes, 2003:142)

According to Subyantoro (2009), every person has the different views, goals, needs and abilities. These differences will lead to the different satisfaction of one person with another although working in the same place. The individual differences in the ability, attitudes, and interest can improve the individual satisfaction in the work. The diversity of every individual may encourage complacency of each individual to their work.

The higher the employee's ability to do their jobs and the better employee's attitudes and passion toward work may increase the employees' work performance (Ni Madegunastri, 2009: 36).

Mathis & Jackson (2007) conveyed that the employee's performance is what is done and not done by employees. The employee's performance affects the company sustainability in achieving the company's goals. The employees' good performance can provide benefits while the employees' poor performance can result in losses for the company. The poor performance can be seen when the employee is unable to complete the job with targets and time set by the company.

Mangkunagara (2007: 67) also conveyed that the work performance is the quality and quantity of the work that achieved by the employee in executing his/her duties in accordance with given responsibility.

The Quality of a Teacher

Senge (2000) argued that a teacher is an expert who is capable of transmitting knowledge for learners to build, identify and acquire skills used to face the challenges in their life. The teacher provides knowledge, skills, and value to enhance the learners' development.

Mbise (2008) conveyed that teachers are capable of creating behavioral change in terms of cognitive, psychomotor, and affective domain since they have knowledge, skills, and special training in teaching, explaining and educating.

Every teacher is expected to have a good qualities in order for him/her to be regarded as a true teacher. Gervas Zombwe in his work "*Who is a teacher? A quality Teacher for Quality Education*" defined the good qualities of a teacher as follows.

- a. A teacher should be knowledgeable in terms of what he/she is teaching so she/he will be able to teach confidently.
- b. A teacher should know the teaching methodologies and education psychology that will enable him/her to administer the teaching and learning process without any problem.
- c. A teachershould have a sense of humor and love to his/her students. A sense of humor will make the class peachful and it can avoid the unnecessary conflicts. Thesense of humour also will attract the students to love the subject and to listen to a serious teacher. Moreover, forthe teacher to love his job is closelywith the fact that sometimes the teaching job is associated with stress or depression.
- d. A teacher should have positive attitude that will enable him/her to overcome all the problemsoccurring in the teaching process.
- e. A teacher should have high expectations in relation to students' academic achievements because she/he prepared them.
- f. A teacher shouldlove of justice and democracy that will treats all the students fairly. The students will complain if their teacher favours some students while punishing others. The teacher should try to make the class as interactive as possible by not monopolize the discussion. Topromote creativity among students, the variety of teaching strategies need to be applied.
- g. A teacher should be a role model to the students. The teacher should be hard working, diligent, honest, and have good manners so that his/her studentsare able to imitate. Students always tend to imitate what the teacher does rather than what is said in the class (Tungaraza 2004).
- h. A teacher should be flexible and like to learn more so as to improve his teaching methodologies.

Roles of a teacher

Harmer (2007:57) stated that the roles of a teacher may change from one activity to another in the classroom. All roles are to facilitate the students' progress in learning. The roles are as follows.

- a. **Controller**

The teachers play the role of controller when they are totally in charge of the class. He controls not only what the students do, but when they speak and what language they use. It is appropriate to use this role when the teachers do their job as the transmission of

knowledge from themselves to their students. This role can be applied in the situation such as when announcements need to be made, order has to be restored, explanations are given, or the teacher is leading a question and answer session.

b. Organizer

The main aims of the teacher when organizing an activity is to tell the students what they are going to talk about (or write or read about), give clear instructions about what exactly their task is, get the activity going on, and then organize feedback when it is over. What the teacher needs to organizing students to do various activities is getting students involved, demonstrating, initiating the activity, and organizing feedback.

c. Assessor

Clearly a major part of a teacher's job is to assess the students' work. Assessing the students is offering feedback and correction and grading for students then saying whether the students can pass to the next level. It is to see how well they are performing or how well they performed. Being as assessor, the teacher must be sensitive to students' possible reaction. They will tend to be unhappy to a criticism for a bad performance.

d. Prompter

Being a prompter, the teacher must be sensitive and encouraging with discretion. This role can be applied when students lose the thread of what is going on or lost of words in a role-play activity, and then the teacher offers words or phrase. In such situation, the teachers help but do not take charge.

e. Participant

Teachers want join in an activity not as a teacher but as a participant. For them, it can live things up from the inside and prompt or organize from outside of the group during the students' discussion. This role can be ineffective when the teacher easily dominate the discussion since the teacher usually has more knowledge than the students.

f. Resource

When teachers play the role of resource, they are supposed to be helpful and available but no mean it is like to spoon-feed our students. Moreover, no teacher knows everything but they can guide where students can go to look for the information. It is to encourage students to be more independent in their learning.

g. Tutor

The role can be seen when students work on a short project, individuals or in a small groups. In this role, we can give a direction about the project or about what they should do on their group. In such situations, we are combining the roles of teacher of as prompter and resource.

h. Observer

The function of observer is to observe what students do so that we can give them useful group and individual feedback. But we should be careful not to be intrusive by hanging on their every word, by getting too close to them, or by officiously writing things down all the time.

Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)

Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) is a self-report inventory based on the Jung's theory. C.G. Jung, a Swiss psychiatrist, developed a theory about the similarities and differences of personality by identifying the preferred way for someone to understand and utilize data from the world around them.

Katherine Briggs and her daughter, Isabel Briggs Myers, developed an instrument based on Jung's theory that allows people to learn what kind of their own behavior so they can understand themselves better how to interact with others. The dimension of the Myers-Briggs as follows.

- a. Extraversion-introversion (EI) dimension shows our behavior based on our attitude towards the world. The ekstroverts can work comfortably and successfully when interacting with things outside themselves, like other people, experiences and situations. On the contrary, the introverts are more interested in the world of the mind, heart, and soul. They are often slow in acting.
- b. Sensing-Intuition (SN) dimension describes how people understand what is being experienced. The 'sensing' people have looked at the world through their senses (sight, hearing, touch, taste, and smell). They observed what is real, what is factual, and what is actually happening. The 'intuition' people (indirectly from the subconscious) tend to read implicitly what is written, focus on meaning, and pay attention to what exist and what will happen. They perceive the world based on the possibilities and relationships.
- c. Thinking-Feeling (TF) dimension is the approach used by someone to make decisions. The 'thinking' people analyze the information, data, situations, and people, as well as make decisions based on logic. They are cautious and slow in analyzing the data for accuracy, without emotion. On the contrary, the 'feeling' people make the decision through the subjective, empathic, and emotional perspective. They search the influence upon themselves and others.
- d. Judging-Perceiving (JP) dimension looks at the degree of person flexibility. Judging is interpreted as the kind of person who always relies on a systematic plan, as well as thinks and acts in a sequential manner. While perceiving is interpreted as the kind of person who is flexible, adaptive, and act randomly to see the variety of opportunities.

Roles of a teacher according to Myers-Briggs Type Indicator

The personality types that are required for the teachers for adopting the variety of roles based on the Myers-Briggs type indicator as follows.

		Roles of a teacher							
		Controller	Organizer	Assessor	Prompter	Participant	Resource	Tutor	Observer
Myers-Briggs Type Indicator	ENFJ				√	√			
	ENFP						√		√
	ENTJ	√	√			√			
	ENTP						√		√
	ISFJ			√					
	ISFP					√			
	ISTJ	√	√						
	ISTP								√
	ESFJ							√	
	ESFP					√			
	ESTJ	√	√						
	ESTP				√	√			
	INFJ							√	√
	INFP				√				
	INTJ	√	√						
INTP						√			

Percentage Myers-Briggs Type Indicators applied to the roles of a teacher as follows.

No.	Myers-Briggs Type Indicator	Count	Percentage
1	ENFJ	2	7,692 %
2	ENFP	2	7,692 %
3	ENTJ	3	11,538 %
4	ENTP	2	7,692 %
5	ISFJ	1	3,846 %
6	ISFP	1	3,846 %
7	ISTJ	2	7,692 %
8	ISTP	1	3,846 %
9	ESFJ	1	3,846 %
10	ESFP	1	3,846 %
11	ESTJ	2	7,692 %

No.	Myers-Briggs Type Indicator	Count	Percentage
12	ESTP	2	7,692 %
13	INFJ	2	7,692 %
14	INFP	1	3,846 %
15	INTJ	2	7,692 %
16	INTP	1	3,846 %

E: Extraversion I: Introversion
 S: Sensing N: iNtuition
 T: Thinking F: Feeling
 J: Judging P: Perceiving

1. Controller

a. ENTJ

They are forceful in implementing their plans.

b. ISTJ

They are serious; earning success by thoroughness and dependability; deciding logically what should be done and working steadily with regardless of distractions; and making everything ordered and organized.

c. ESTJ

They implement decisions quickly; organize projects and people to get things done; keep in routine details; systematically want others to follow them; and forcefully implement their plans.

d. INTJ

They have the great drive for implementing their ideas to achieve their goals; and have high standards of competence and performance for themselves and others.

2. Organizer

a. ENTJ

They are frank, decisive, and ready for the leadership; seeing illogical and inefficient procedures quickly; developing and implementing a comprehensive systems to solve problems; and forcefully implement their ideas.

b. ISTJ

They serious;earning success by thoroughness and dependability; decide logically what should be done and work steadily with regardless of distractions; and making everything ordered and organized.

c. ESTJ

- They have the clear logical standards and systematically want others to follow them.
- d. INTJ
They develop long-range explanatory perspectives; and when they commit to do something, they organize and carry it through.
3. Assessor
 - a. ISFJ
They are responsible and conscientious; committed for their obligations; and concerned with others' feeling.
 4. Prompter
 - a. ENFJ
They are highly adaptable to others' emotions, needs, and motivations; finding potential and want to help to fulfill it; and may be a catalysts for individual and group growth that provide inspiring leadership.
 - b. INFP
They can be catalysts to discover ideas; and understand and help others to fulfill their potential.
 - c. ESTP
They take a practical approach focused on immediate results.
 5. Participant
 - a. ENFJ
They are sociable; highly adaptable to others' emotions; and responsive to praise and criticism.
 - b. ENTJ
They enjoy expanding their knowledge and conveying to others.
 - c. ISFP
They enjoy the present moment, what's going on around them, and do not force their opinions to others.
 - d. ESFP
They are outgoing, friendly, accepting the decision, flexible, spontaneous, and easily adapting to new people and environments. They learn by trying a new skill with other people.
 - e. ESTP
They focus on the here-and-now situation, and enjoy each moment they can interact with others.
 6. Resource
 - a. ENFP
They often rely on their ability in verbal fluency to make improvisation.
 - b. ENTP
They are quick, ingenious, and resourceful in solving new and challenging problems.
 - c. INTP

They are more interested in ideas than social interaction; have incredible ability to solve problems in their interest; sometimes critical; and always analytical.

7. Tutor

a. INFJ

They are conscientious and committed to what they do; developing a clear vision to serve the public interest; and organized and decisive in implementing their vision.

b. ESFJ

They are warmhearted, conscientious, cooperative, and working with strong will.

8. Observer

a. ENFP

They connect between events and information very quickly and confidently go on based on the patterns they see.

b. ENTP

They are adept to generate conceptual possibilities and then analyzing them; and good to read other people.

c. ISTP

They are silent observers that act quickly to find workable solutions after the problem appears. They also analyze what makes things work, immediately get the large amounts of data, and isolate the core of problems. They are interested in cause-effect relation and organizing facts using logical principles.

d. INFJ

They want to understand how people think and what motivates people.

Conclusion

The teachers are supposed to be able to adopt the variety of roles in the classroom that can be used to facilitate students' learning. It is important for the teachers to consider how they should play the roles.

Through Myers-Briggs Type Indicator theory, it is possible for teachers to recognize the type of their own behaviors. Thus, it may understand them better to the way they interact with students.

This paper concludes that one teacher's role may require more than one a set of personality type. A set of personality type may be not applied wholly to one teacher's role. The "ENTJ" personality is the most applied to the teacher's roles. There is no dominant for other personality types.

REFERENCES

Harmer, Jeremy. 2007. *The Practice of English Language Teaching*. 4th ed. England: Pearson Education Limited

Hidayah, Syofiatul. 2013. Pengaruh Karakteristik Individu dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Guru SMA Negeri 3 Muara Bungo. (Tugas Akhir Program Magister). Universitas Terbuka.

Peoni, Herianus. 2014. Pengaruh Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. Taspen (Persero) Cabang Manado). Universitas Sam Ratulangi.

Romel, Dian. Pengaruh Karakteristik Individu terhadap Kepuasan Kerja dan Implikasinya pada Kinerja Karyawan di Unikom.

Sari, Reni Pratama. 2008. Pengaruh Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Kawan Kita Klaten. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta

Supriyanto, Sapto. Djabir Hamzah. Abdul Rahman Kadir. Influence Individual Characteristic and Organizational Characteristic to Motivation Work and Departmental Performance Employees of Engineering Technical Development & Support PT. Vale Indonesia Tbk.

Zombwe, Gervas. Who is a teacher? A quality Teacher for Quality Education. Tanzania: HakiElimu Position Papers

<http://www.myersbriggs.org/my-mbti-personality-type/mbti-basics/the-16-mbti-types.htm> Retrieved on August, 5 2016

POLITIK ISLAM, DARI DEMOKRASI KE MONARKI

Halifa Haqqi

(Universitas Slamet Riyadi Surakarta / halifahhaqqi@gmail.com/ 08170409718)

Ida Mujtahidah

(Universitas Slamet Riyadi Surakarta / aidamudjib@gmail.com/ 085735009036)

Abstrak

Seluruh muslim meyakini islam merupakan agama yang sempurna. Didalamnya terkandung aspek-aspek kehidupan, baik sosial, hukum, budaya termasuk politik. Rasulullah Muhammad SAW melalui berbagai riwayat, telah memberikan contoh implementasi dan pondasi sistem –sistem yang ada. Politik dan pemerintahan yang dibangun, diharapkan menjadi rujukan seluruh penerus Rasulullah SAW –termasuk seluruh muslim, dalam menjalankan setiap kebijakan. Meski seiring perjalanan waktu, pondasi awal politik dan sistem pemerintahan mulai mengalami kemunduran. Tulisan ini akan membahas tentang perubahan politik yang terjadi dalam Islam dari demokrasi ke monarkhi dan implikasinya saat ini.

Kata kunci : politik islam, demokrasi, monarkhi

Latar belakang

Al-Islamu huwa ad-Din wa ad-Daulah, islam adalah agama dan negara. Ini adalah keyakinan yang menancap dalam kesadaran kolektif banyak kaum muslim, terutama para pemikir politiknya. Akibatnya, Islam dianggap sebagai satu-satunya agama yang memiliki ajaran utuh dan lengkap serta senantiasa sesuai dengan perkembangan zaman (umaeri, 2003: 313). Paradigma ini sering menggiring umat untuk menampilkan agamanya dalam bentuk formal, yakni dengan menunjukkan secara literal bangunan politik Islam masa silam tanpa usaha memodifikasi dan mengontekstualisasi dengan realitas saat ini.

Paradigma diatas lahir dari anggapan bahwa Rasulullah SAW selaaian sebagai Nabi dan Utusan Allah SWT juga bertindak sebagai kepala negara yang memiliki kewenangan mengatur kehidupan politik dan milter warga negaranya. Rasulullah SAW adalah, pendeknya seorang penguasa tertinggi. Ihwal ini diperkokoh oleh romantisme masa Khulafa Rasyidun dan beberapa dinasti awal Islam yang tercatat banyak meninggalkan sumbangan bagi peradaban (Syifauddin, 2012: 17).

Salah satu bentuk romantisme yang ada adalah hampir sebagian besar negara muslim mempersamakan konsep syuro dengan demokrasi barat. Peri laku yang terjadi kemudian saat ini banyak pemikir mulim yang enggan menggunakan kata demokrasi, karena syuro dianggap lebih tepat dan lebih islami.

Argumen kelompok yang menyamakan kedua konsep tersebut diungkap oleh al-Jabiri, paling tidak ada dua. Pertama, karena kerangka aplikasi ideologis yang bertujuan agar

pemuka agama yang fanatik lebih mudah tenang dan menerima seruan bahwa menerima demokrasi bukan berarti memasukkan bid'ah ke Islam. Kedua, hal ini digunakan untuk menopang data yang bisa mengangkat tradisi islam ke tingkat dunia modern. Implikasinya, diharapkan masalah apapun, dimanapun dan kapanpun dapat dipecahkan dengan tradisi dan pemikiran Islam sendiri. Argumen diatas dikenal sebagai penguat identitas dan pembelaan diri.

Argumen kelompok diatas yang menyamakan syuro dengan demokrasi mendapat kritik dari Khalid Karim. Baginya, sinyalemen dan argumen persamaan tersebut tidak tepat, sebab perbedaan antara keduanya sangat jelas. Syuro yang mengambil keputusan lewat musyawarah para ahli dalam bidangnya, tidak sama dengan demokrasi yang cenderung memutuskan lewat suara terbanyak. Bahkan dalam kondisi bagaimanapun tidak mungkin mengganti fungsi demokrasi dan menjalankan syuro atau sebaliknya, dikarenakan sejarah keduanya yang sangat berbeda. Dari sini bisa kita ketahui perbedaan pemahaman politik di kalangan umat Islam sendiri,, apalagi dalam konsep level negara.

Allah SWT menciptakan manusia terdiri atas berbagai suku bangsa, ras dan agama (QS Hujurot: 11). Kemajemukan dan keragaman dalam kehidupan, menjadi keniscayaan yang tidak bisa dihilangkan. Begitu juga dalam memahami konsep politik Islam yang dibangun oleh Rasulullah SAW dan para sahabat Beliau SAW.

Semua agama dan ajaran, baik samawi maupun ardhhi mengasumsikan kemutlakan doktrin selain metode sistem ajaran, ritual dan tuntunan. Dalam kemutlakannya, ia berfungsi sebagai pegangan yang memerlukan kadar kepastian tinggi. Dalam hal politik (Siyasah) kadar kepastian ini diperlukan karena terkait dengan seluruh aspek kehidupan berbangsa dan bernegara. Sebab itulah agama Islam dalam ranah esensialnya merupakan konsepsi suatu nilai-nilai universal sebagai rahmat seluruh alam. Tindakan destruktif dan kontraproduktif yang dilakukan segolongan orang dengan mengatasnamakan agama mengakibatkan Islam lambat laun kehilangan wujud sucinya yang berakhir pada kaburnya nilai-nilai yang terkandung didalamnya.

Pondasi Konsep politik Islam yang mengakomodir kepentingan semua golongan pada dasarnya dibangun sejak lama oleh Rasulullah SAW diteruskan oleh sahabat-sahaabatnya ra. Namun konsep yang tertata dengan baik tersebut tidak diformalkan pada satu sistem tertentu, sehingga peranan politik Islam dengan konsep-konsepnya belum bisa diterima banyak kalangan internal muslim walaupun mereka berada pada ideologi yang sama bahkan pada masyarakat berpenduduk mayoritas muslim seperti mesir, malaysia dan albania.

Banyak hal yang mempengaruhi belum diterimanya konsep politik Islam, selain perbedaan pemahaman dalsm internal umat, dari luar juga ada pihak-pihak yang sengaja melakukan agitasi dan infiltrasi pemikiran demi kepentingan Barat. Konsep politik dalam internal umat islam masih mengalami perdebatan yang berlarut-larut dalam menafsirkan al-Quran dan as-Sunnah ditambah kepentingan personal masing-masing umat Islam dalam menunjukkan eksistensinya. Hal ini menjadikan pengimplementasian konsep politi dalam diri umat islam menjadi sesuatu yang dilematis. Akhirnya menghadapi dilema politik yang terjadi, umat Islam banyak yang menerima begitu saja konsep dan sistem politik barat yang lebih dulu terkodifikasi

dibandingkan sistem politik Islam sendiri yang masih mengalami penafsiran dan perdebatan.

Rasulullah SAW sang Pemimpin

Sejarah mencatat bahwa dalam rentang waktu kehidupan Rasulullah SAW yang termasuk singkat, telah menginspirasi terbentuknya sebuah imperium hebat. Terdiri atas suku bangsa yang tidak pernah bersatu sebelumnya, berpusat di negeri yang hanya berupa ungkapan geografis dengan luas wilayah mengalahkan daerah kerajaan kristen dan yahudi. Rasulullah SAW yang tidak pernah mengenyam pendidikan secara formal, menjadi pembawa kitab yang diyakini penuh oleh seperdelapan penduduk bumi sebagai sumber ilmu pengetahuan, kebijakan dan teologi (Hitti, 2002: 152-154)

Rasulullah SAW merupakan sosok yang banyak makan asam garam pengalaman kehidupan dan memiliki berbagai keahlian. Profesi-profesi yang pernah ditekuninya seperti menggembala, ajudan perang, berternak dan berdagang membuatnya memiliki keluasan pergaulan ketika melakukan perjalanan kafilah ke syam dan bertemu bermacam orang dari berbagai latar belakang dan ideologi. Ditambah lagi setiap tahun ketika musim haji, Makkah menyuplai ilmu pengetahuan dan kultur budaya murni Arab dari peziarah yang datang berduyun-duyun. Semuanya praktis menjadi penyokong kapabilitas bagi penyeru teologi, panglima, hakim dan pemimpin negara sekaligus mufti (Karim, 2005: X-XI).

Membentuk masyarakat ideal yang beragama, beradab dan makmur sesuai yang dicita-citakan adalah salah satu bagian tugas kerasulan Rasulullah SAW dengan menciptakan pondasi-pondasi untuk mengatur tatanan negara. Rasulullah SAW pada fase makkah ketika merasa tidak mungkin mewujudkan tatanan masyarakat ideal, melaksanakan hijrah ke madinah.

Disinilah strategi elegan Rasulullah SAW dengan kondisi masyarakat Madinah yang heterogen dan lebih terbuka Rasulullah SAW pertama menuangkan kebijakan politiknya dalam piagam madinah dan berhasil disetujui seluruh suku dan kabilah disana dan dapat menjembatani seluruh kepentingan umat beragama baik Islam, Yahudi dan Nasrani yang berbeda.

Mitsaq al-Madinah atau dalam dunia barat dikenal dengan konstitusi madinah di dalamnya mengandung unsur pokok kesatuan dan persatuan (Sukarja, 1995: 99). Disebut konstitusi, karena piagam ini adalah konsensus bersama yang berisi tata aturan bagi seluruh masyarakat yang hidup di “negara madinah” saat itu. Piagam Madinah menjadi ikatan Peradaban (bond of civility) antara anggota masyarakat dan mewujudkan masyarakat ideal, yaitu masyarakat Demokratis. Dalam Praktik pelaksanaan piagam tersebut pun tidak boleh disepelekan, seperti ketika kaum Yahudi khaibar mengkhianati Rasulullah SAW dan bersekutu dengan kaum Quraisy sehingga membahayakan madinah, khaibar dikepung dan diboikot sebagai hukuman.

Setelah tampak tanda-tanda Rasulullah SAW akan meninggal, umat islam mengalami kegundahan tentang tempat untuk mengadu dan meminta fatwa. Krisis dan kejutan meninggalnya Rasulullah SAW adalah salah satu krisis paling mencekam yang dihadapi komunitas muslim. Dari sinilah bibit perpecahan mulai nampak dalam umat islam.

Abu Bakar

Khilafah Rasyidin merupakan para pemimpin ummat Islam setelah Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi wasallam wafat, yaitu pada masa pemerintahan Abu Bakar, Umar bin Khattab, Utsman bin Affan dan Ali bin Abi Thalib, Radhiallahu Ta'ala anhu ajma'in dimana sistem pemerintahan yang diterapkan adalah pemerintahan yang islami karena berundang-undangan dengan Al-Qur'an dan As-Sunnah.

Ketika Rasulullah SAW wafat, tidak meninggalkan wasiat tentang siapa yang akan menggantikan Beliau SAW sebagai pemimpin politik umat Islam. Nampaknya persoalan tersebut diserahkan kepada kaum muslimin sendiri untuk menentukannya. Karena itulah, tidak lama setelah beliau Shallallahu 'Alaihi wasallam wafat; belum lagi jenazahnya dimakamkan, sejumlah tokoh Muhajirin dan Anshar dan pemimpin suku berkumpul di balai Bani Sa'idah¹, Madinah. Mereka memusyawarahkan siapa yang akan dipilih menjadi pemimpin. Musyawarah itu berjalan cukup alot karena masing-masing pihak, baik Muhajirin maupun Anshar, sama-sama merasa berhak menjadi pemimpin umat Islam. Dan akhirnya, terpilihlah Abu Bakar as-Siddiq sebagai Khalifah pertama.

Sebagai pemimpin umat Islam setelah Rasul, Abu Bakar Ra disebut Khalifah Rasulullah (Pengganti Rasul Allah) yang dalam perkembangan selanjutnya disebut khalifah saja. Abu Bakar menjadi khalifah hanya dua tahun. Pada tahun 634 M ia meninggal dunia. Masa sesingkat itu habis untuk menyelesaikan persoalan dalam negeri terutama tantangan yang disebabkan oleh suku-suku bangsa Arab yang tidak mau tunduk lagi kepada pemerintah Madinah sepeninggal Rasulullah SAW. Mereka menganggap bahwa perjanjian yang dibuat dengan Rasulullah SAW dengan sendirinya batal setelah Nabi Shallallahu 'Alaihi wasallam wafat. Karena itu mereka menentang Abu Bakar. Karena sikap keras kepala dan penentangan mereka yang dapat membahayakan agama dan pemerintahan, Abu Bakar menyelesaikan persoalan ini dengan apa yang disebut Perang Riddah (perang melawan kemurtadan).

kekuasaan yang dijalankan pada masa Abu Bakar, sebagaimana pada masa Rasulullah SAW, bersifat sentral; kekuasaan legislatif, eksekutif dan yudikatif terpusat di tangan khalifah. Selain menjalankan roda pemerintahan, Khalifah juga melaksanakan hukum yang telah ditetapkan dalam Al-Qur'an dan As-Sunnah. Meskipun demikian, seperti juga Rasulullah SAW, Abu Bakar selalu mengajak sahabat-sahabat nya bermusyawarah sebelum mengambil keputusan mengenai sesuatu, yang berfungsi sebagai lembaga legislatif pemerintahannya.

Setelah menyelesaikan urusan perang dalam negeri, barulah Abu Bakar mengirim kekuatan ke luar Arabia. Khalid ibn Walid dikirim ke Iraq dan dapat menguasai wilayah al-Hirah di tahun 634 M. Ke Syria dikirim ekspedisi di bawah pimpinan empat panglima yaitu Abu Ubaidah ibnul Jarrah, Amr ibnul 'Ash, Yazid ibn

¹ Tsaqifah Bani Saidah adalah balai pertemuan di madinah, seperti Dar al-Nadwah di makkah, balai pertemuan orang Quraisy sudah kebiasaan kaum Ansar berkumpul di balai itu untuk musyawarah masalah-masalah umum. Muhammad Dhiya al Rasyid, op.cit, hlm.25.

Abi Sufyan dan Syurahbil Radhiallahu Ta'ala anhu ajma'in. Pada saat nantinya Abu Bakar ra meninggal dunia, barisan depan pasukan Islam sedang menghadapi byzantium di Palestina, Irak, dan kerajaan Hirah.

Keputusan-keputusan yang dibuat oleh khalifah Abu Bakar untuk membentuk beberapa pasukan tersebut, dari segi tata negara, menunjukkan bahwa ia juga memegang jabatan panglima tertinggi tentara Islam. Hal ini seperti juga berlaku di zaman modern ini di mana seorang kepala negara atau presiden juga sekaligus sebagai panglima tertinggi angkatan bersenjata. Adapun urusan pemerintahan diluar kota Madinah, khalifah Abu Bakar membagi wilayah kekuasaan hukum Negara Madinah menjadi beberapa propinsi, dan setiap propinsi ia menugaskan seorang wali (semacam jabatan gubernur).

Mengenai praktek pemerintahan Abu Bakar di bidang pranata social ekonomi adalah mewujudkan keadilan dan kesejahteraan social rakyat. Untuk kemaslahatan rakyat ini ia mengolah zakat, infak, shadaqoh yang berasal dari kaum muslimin, ghanimah harta rampasan perang dan jizyah dari warga Negara non-muslim, sebagai sumber pendapatan baitul mal. Penghasilan yang diperoleh dari sumber-sumber pendapatan Negara ini di bagikan untuk kesejahteraan tentara, bagi para pegawai Negara, dan kepada rakyat yang berhak menerima sesuai ketentuan al-quran

Ketika Abu Bakar Ra sakit dan merasa ajalnya sudah dekat, ia bermusyawarah dengan para pemuka sahabat, kemudian mengangkat Umar ibn Khatthab Ra sebagai penggantinya dengan maksud untuk mencegah kemungkinan terjadinya perselisihan dan perpecahan di kalangan umat Islam. Kebijakan Abu Bakar Ra tersebut ternyata diterima masyarakat yang segera secara beramai-ramai membaiat Umar ra. Dari penunjukkan ini, ada hal yang perlu dicatat:

1. Bahwa Abu Bakar dalam menunjuk Umar tidak meninggalkan azas musyawarah. ia lebih dahulu mengadakan konsultasi untuk mengetahui aspirasi rakyat melalui tokoh-tokoh kaum muslimin.
2. Abu Bakar tidak menunjuk salah seorang putranya atau kerabatnya melainkan memilih seseorang yang disegani oleh rakyat karena sifat-sifat terpuji yang dimilikinya. Pengukuhan Umar sebagai khalifah sepeninggal Abu Bakar berjalan baik dalam suatu bai'at umum dan terbuka tanpa ada pertentangan di kalangan kaum muslimin sehingga operasi Abu Bakar untuk mempertahankan keutuhan umat Islam dengan cara penunjukkan itu terjamin

Umar Bin Khatab

Umar menyebut dirinya Amir al-Mu'minin (petinggi orang-orang yang beriman). Ketika Abu Bakar merasakan sakitnya semakin berat, ia mengumpulkan para sahabat besar dan menunjuk Umar bin Khattab sebagai Khalifah. Para sahabat setuju dan Abu Bakar meninggalkan surat wasiat yang menunjuk Umar sebagai penggantinya. sebagai mana Abu Bakar, Umar bin khattab pun di bai'at dihadapan umat muslimin. bagian dari pidatonya adalah:

“Aku telah dipilih jadi khalifah. kerendahan hati abu Bakar selaras dengan jiwanya yang terbaik diantara kamu dan lebih kuat diantara kamu dan juga lebih mampu

memikul urusan kamu yang penting-penting.aku diangkat dalam jabatan ini tidaklah sama seperti beliau.andaikata aku tau ada orang yang lebih kuat daripada aku untuk memikul jabatan ini, maka memberikan leherku untuk dipotong lebih aku sukai daripada memikul jabatan ini.² Sebagai seorang negarawan yang patut diteladani.ia telah menggariskan:

1. persyaratan bagi calon Negara;
2. menetapkan dasar-dasar pengelolaan Negara;
3. mendorong para pejabat Negara agar benar-benar meperhatikan kemaslhatan rakyat dan melindungi hak-haknya karena mereka adalah pengabdikan rakyat dan bagian dari rakyat itu sendiri;
4. pejabat yang dipegang seseorang adalah amanah yang harus dipertanggung jawabkan kepada tuhan dan rakyat
5. mendidik rakyat supaya berani memberi nasihat dan kritik kepada pemerintah,pemerintah juga harus berani menerima kritik dari siapapun sekalipun menyakitkan karena pemerintah lahir rakyat dan untuk rakyat;
6. khalifah Umar telah meletakkan dasar-dasar pengadilan dalam islam.

Ia selalu mengadakan musyawarah dengan tokoh-tokoh ansar dan Muhajirin, dengan rakyat dan dengan para administrator pemerintahan untuk memecahkan masalah-masalah umum dan kenegaraan.ia tidak bertindak sewenang-wenang dan memutuskan suatu urusan tanpa mengikutsertakan warga umat.

Hasil musyawarah atau konsultasi khalifah diakhir hidupnya dengan sejumlah pemuka masyarakat madinah yang terpenting adalah terbentuknya “tim formatur” yang bertugas memilih khalifah setelah Umar.konsultasi ini terjadi ketika keadaan jiwanya akibat tikaman enam kali yang dilakukan Abu Lu'luah karena dendam,dan ini ini mengakibatkan kewafatannya.

Di zaman Umar Ra gelombang ekspansi (perluasan daerah kekuasaan) pertama terjadi; ibu kota Syria, Damaskus, jatuh tahun 635 M dan setahun kemudian, setelah tentara Bizantium kalah di pertempuran Yarmuk, seluruh daerah Syria jatuh ke bawah kekuasaan Islam. Dengan memakai Syria sebagai basis, ekspansi diteruskan ke Mesir di bawah pimpinan 'Amr ibn 'Ash Ra dan ke Irak di bawah pimpinan Sa'ad ibn Abi Waqqash Ra. Iskandariah/Alexandria, ibu kota Mesir, ditaklukkan tahun 641 M. Dengan demikian, Mesir jatuh ke bawah kekuasaan Islam. Al-Qadisiyah, sebuah kota dekat Hirah di Iraq, jatuh pada tahun 637 M. Dari sana serangan dilanjutkan ke ibu kota Persia, al-Madain yang jatuh pada tahun itu juga. Pada tahun 641M, Moshul dapat dikuasai. Dengan demikian, pada masa kepemimpinan Umar Ra, wilayah kekuasaan Islam sudah meliputi Jazirah Arabia, Palestina, Syria, sebagian besar wilayah Persia, dan Mesir.

Karena perluasan daerah terjadi dengan cepat, Umar Ra segera mengatur administrasi negara dengan mencontoh administrasi yang sudah berkembang terutama di Persia. Administrasi pemerintahan diatur menjadi delapan wilayah propinsi: Makkah,

Madinah, Syria, Jazirah Basrah, Kufah, Palestina, dan Mesir. Beberapa departemen yang dipandang perlu didirikan. Pada masanya mulai diatur dan ditertibkan sistem pembayaran gaji dan pajak tanah. Pengadilan didirikan dalam rangka memisahkan lembaga yudikatif dengan lembaga eksekutif.

Adapun kekuasaan eksekutif dipegang oleh Umar bin Khattab dalam kedudukannya sebagai kepala Negara. Untuk menunjang kelancaran administrasi dan operasional tugas-tugas eksekutif, Umar melengkapinya dengan beberapa jawatan, diantaranya:

1. Diwana al-kharaj (jawatan pajak)
2. Diwana al-ahdats (jawatan kepolisian)
3. Nazarat al-nafi'at (jawatan pekerjaan umum)
4. Diwana al-jund (jawatan militer)
5. Baitul al-mal (baitul mal)

Sumber-sumber keuangan Negara untuk mengisi baitul mal diperoleh dari alfarz, usyri, usyur, zakat dan jizya².

Umar Ra memerintah selama sepuluh tahun (13-23 H/634-644 M). Masa jabatannya berakhir dengan kematian. Dia dibunuh oleh seorang majusi, budak dari Persia bernama Abu Lu'lu'ah. Untuk menentukan penggantinya, Umar Ra tidak menempuh jalan yang dilakukan Abu Bakar Ra. Dia menunjuk enam orang sahabat dan meminta kepada mereka untuk memilih salah seorang diantaranya menjadi khalifah. Enam orang tersebut adalah Usman, Ali, Thalhah, Zubair, Sa'ad ibn Abi Waqqash, Abdurrahman ibn 'Auf. Setelah Umar Ra wafat, tim ini bermusyawarah dan berhasil menunjuk Utsman Ra sebagai khalifah, melalui proses yang agak ketat dengan Ali bin Abi Thalib Ra.

Utsman Bin Affan

Setelah Usman bin Affan dilantik menjadi khalifah ketiga Negara Madinah, ia menyampaikan pidatonya yang menggambarkan dirinya sebagai sufi, dan citra pemerintahannya lebih bercorak agama ketimbang politik belaka sebagai dominan. Dalam pidato itu Usman mengingatkan beberapa hal yang penting:

1. agar umat Islam berbuat baik sebagai bekal untuk hari kematian;
2. agar umat Islam terpedaya kemewahan hidup dunia yang penuh kepalsuan
3. agar umat Islam mau mengambil pelajaran dari masa lalu;
4. sebagai khalifah ia akan melaksanakan perintah al-Quran dan sunnah Rasul;

² tim penyusun *Texbook sejarah dan kebudayaan Islam*, sejarah dan kebudayaan Islam, Departemen Agama, Jakarta, 1981/1982, hlm. 54.

5. di samping ia akan meneruskan apa yang telah dilakukan pendahulunya juga akan membuat hal baru yang akan membawa kepada kebajikan
6. umat islam boleh mengkritiknya bila ia menyimpang dari ketentuan hukum

Untuk pelaksanaan administrasi pemerintahan di daerah, khalifah usman mempercayakannya kepada seorang gubernur untuk setiap wilayah atau propinsi pada masanya kekuasaan wilayah madinat dibagi menjadi 10 propinsi. Sedangkan kekuasaan legislative dipegang oleh Dewan Penasehat Syura, tempat khalifah mengadakan musyawarah dengan para sahabat terkemuka. Di masa pemerintahan Utsman Ra (644-655 M), Armenia, Tunisia, Cyprus, Rhodes, dan bagian yang tersisa dari Persia, Transoxania, dan Tabaristan berhasil direbut.

Prestasi tertinggi masa pemerintahan Usman sebagai hasil majlis syura adalah menyusun al-quran standar, yaitu penyeragaman bacaan dan tulisan al-quran, seperti yang dikenal sekarang. Naskah salinan al-quran tersebut disimpan di rumah istri nabi kemudian naskah salinannya atas persetujuan para sahabat dikirim ke beberapa daerah.

Pemerintahan Usman Ra berlangsung selama 12 tahun, pada paruh terakhir masa kekhalifahannya muncul perasaan tidak puas dan kecewa di kalangan umat Islam terhadapnya. Tahun-tahun berikutnya, pemerintahannya Usman mulai goyah. Rakyat di beberapa daerah terutama Kufah, Basrah dan Mesir mulai memprotes kepemimpinannya yang dinilai tidak adil. Salah satu faktor yang menyebabkan banyak rakyat berburuk sangka terhadap kepemimpinan Utsman Ra adalah kebijaksanaannya mengangkat keluarga dalam kedudukan tinggi.

Kepemimpinan Utsman Ra memang sangat berbeda dengan kepemimpinan Umar Ra. Ini karena fitnah dan hasutan dari Abdullah bin Saba' Al-Yamani. Padahal Utsman Ra yang paling berjasa membangun bendungan untuk menjaga arus banjir yang besar dan mengatur pembagian air ke kota-kota. Dia juga membangun jalan-jalan, jembatan-jembatan, masjid-masjid dan memperluas masjid Nabi di Madinah. Akhirnya pada tahun 35 H/655 M, Utsman Ra dibunuh oleh kaum pemberontak yang terdiri dari orang-orang yang berhasil dihasut oleh Abdullah bin Saba'.

Khalifah Ali Bin Abi Thalib

Pengukuhan Ali menjadi khalifah tidak semulus pengukuhan tiga orang khalifah pendahulunya. Ia di bai'at di tengah-tengah kematian usman, pertentangan dan kekacauan dan kebingungan umat islam Madinah. Sebab kaum pemberontak yang membunuh Usman mendaulat Ali supaya bersedia dibaiat menjadi khalifah.

Dalam pidatonya khalifah Ali menggambarkan dan memerintahkan agar umat islam:

1. Tetap berpegang teguh kepada al-quran dan sunnah rasul
2. Taat dan bertaqwa kepada Allah serta mengabdikan kepada negara dan sesama manusia
3. Saling memelihara kehormatan di antara sesama muslim dan umat lain

4. Terpanggil untuk berbuat kebajikan bagi kepentingan umum, dan
5. Taat dan patuh kepada pemerintah.

Tidak lama, Ali ibn Abi Thalib Ra menghadapi pemberontakan Thalhah, Zubair dan Aisyah Ra. Alasan mereka, Ali Ra tidak mau menghukum para pembunuh Utsman Ra, dan mereka menuntut bela terhadap darah Utsman Ra yang telah ditumpahkan secara zhalim. Ali Ra sebenarnya ingin sekali menghindari perang. Dia mengirim surat kepada Thalhah dan Zubair agar keduanya mau berunding untuk menyelesaikan perkara itu secara damai. Namun ajakan tersebut ditolak. Akhirnya, pertempuran yang dahsyat pun berkobar. Perang ini dikenal dengan nama Perang Jamal (Unta), karena Aisyah Radhiallahu ‘anha dalam pertempuran itu menunggang unta. Zubair dan Thalhah terbunuh, sedangkan Aisyah Radhiallahu ‘anha ditawan dan dikirim kembali ke Madinah.

Dengan demikian masa pemerintahan Ali melalui masa-masa paling kritis karena pertentangan antar kelompok yang berpangkal dari pembunuhan Usman. Namun Ameer Ali menyatakan:...ia berhasil memecat sebagian besar gubernur yang korupsi dan mengembalikan kebijaksanaan Umar pada setiap kesempatan yang memungkinkan. Ia membenahi dan menyusun arsip Negara untuk mengamankan dan menyelamatkan dokumen-dokumen khalifah dan kantor sahib-us shurtah, serta mengordinir polisi dan menetapkan tugas-tugas mereka.

Kebijaksanaan-kebijaksanaan Ali Ra juga mengakibatkan timbulnya perlawanan dari para gubernur di Damaskus, Mu'awiyah Ra, yang didukung oleh sejumlah bekas pejabat tinggi yang merasa kehilangan kedudukan dan kejayaan masa Usman. Setelah perang jamal, Ali Ra bergerak dari Kufah menuju Damaskus.

Pasukannya bertemu dengan pasukan Mu'awiyah Ra di Shiffin. Pertempuran terjadi di sini yang dikenal dengan nama perang shiffin. Perang ini diakhiri dengan tahkim (arbitrase), tapi tahkim ternyata tidak menyelesaikan masalah, bahkan menyebabkan timbulnya golongan ketiga, al-Khawarij, orang-orang yang keluar dari barisan Ali Ra. Akibatnya, di ujung masa pemerintahan Ali bin Abi Thalib Ra umat Islam terpecah menjadi tiga kekuatan politik³, yaitu Mu'awiyah, Syi'ah (pengikut Abdullah bin Saba' al-yahudi) yang menyusup pada barisan tentara Ali Ra, dan al-Khawarij (orang-orang yang keluar dari barisan Ali). Keadaan ini tidak menguntungkan Ali Ra. Munculnya kelompok al-khawarij menyebabkan tentaranya semakin lemah, sementara posisi Mu'awiyah Ra semakin kuat. Pada tanggal 20 ramadhan 40 H (660 M), Ali Ra terbunuh oleh salah seorang anggota Khawarij yaitu Abdullah bin Muljam.

Harus diakui ada beberapa kasus dan peristiwa pada masa khalifah Usman dan Ali yang tidak menyenangkan. tapi perlu dicatat secara umum mengenai beberapa hal yang dicontohkan oleh khulafa al-Rasyidin dalam memimpin Negara Madinah.

Pertama, empat orang sahabat Nabi terkemuka itu menjadi Khalifah dipilih dan di angkat dengan cara yang berbeda. 1) Pemilihan bebas dan terbuka melalui forum musyawarah tanpa ada seorang calon sebelumnya. Karena Rasulullah SAW

³

harun nasution, pembaharan dalam islamsejarah pemikiran dan gerakan, Bulan Bintang, Jakarta, 1986, hlm.149-151.

tidak pernah menunjuk calon penggantinya. Cara ini terjadi pada musyawarah terpilihnya Abu Bakar dibalai pertemuan Bani Saidah. 2) Pemilihan dengan cara pencalonan atau penunjukan oleh khalifah sebelumnya dengan terlebih dahulu mengadakan konsultasi dengan para sahabat terkemuka dan kemudian memberitahukan kepada umat islam, dan mereka menyetujuinya. Penunjukan itu tidak karena ada hubungan keluarga antara khalifah yang mencalonkan dan calon yang di tunjuk. Cara ini terjadi pada penunjukan Umar oleh khalifah Abu Bakar. 3) Pemilihan team atau Majelis Syura yang di bentuk khalifah. Anggota tem bertugas memilih salah seorang dari mereka menjadi khalifah. Cara ini terjadi pada Usman melalui Majelis Syura yang dibentuk oleh khalifah Umar yang beranggotakan enam orang. 4) Pengangkatan spontanitas di tengah-tengah situasi yang kacau akibat pemberontakan sekelompok masyarakat muslim yang membunuh usman. Cara ini terjadi pada Ali yang dipilih oleh kaum pemberontak dan umat Islam Madinah.

Kedua, Pemerintahan Khulafa' al-Rasyidin tidak mempunyai konstitusi yang dibuat secara khusus sebagai dasar dan pedoman penyelenggaraan pemerintahan. Undang-undang nya adalah Al-Qur'an dan Sunnah Rasul ditambah dengan hasil ijtihad khalifah dan keputusan Majelis Syura dalam menyelesaikan masalah-masalah yang timbul yang tidak ada penjelasannya dalam nash syariat.

Ketiga, Pemerintahan khulafa al-Rasyidin juga tidak mempunyai ketentuan mengenai masa jabatan bagi setiap khalifah. Mereka tetap memegang jabatan itu selama berpegang kepada syariat islam.

Keempat, dalam penyelenggaraan pemerintahan Negara Madinah khulafa al-Rasyidin telah melaksanakan prinsip musyawarah, prinsip persamaan bagi semua lapisan masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan, prinsip kebebasan berpendapat, prinsip keadilan social dan kesejahteraan rakyat.

Kelima, dasar dan pedoman penyelenggaraan pemerintahan Negara Madinah adalah Al-Qur'an dan Sunnah rasul, hasil ijtihad penguasa, dan hasil keputusan Majelis Syura. Karenanya corak Negara Madinah pada periode Khulafa al-Rasyidin tidak jauh berbeda daripada zaman Rasulullah.

Muawiyah Pencetus Monarki

Kedudukan sebagai khalifah sepeninggal Ali kw kemudian dijabat oleh cucu Rasulullah SAW al-Hasan bin Ali Ra selama beberapa bulan. Namun, karena rongrongan Muawiyah keadaan menjadi kacau. al-Hasan Ra menginginkan perdamaian dan menghindari pertumpahan darah, maka al-Hasan Rama menyerahkan jabaran kekhalifahan kepada Mu'awiyah Ra.

Penyerahan kekuasaan ini dapat mempersatukan mayoritas umat Islam kembali dalam satu kepemimpinan politik, di bawah Mu'awiyah ibn Abi Sufyan . Di sisi lain, penyerahan itu juga menyebabkan Mu'awiyah menjadi penguasa absolut dalam Islam.

Tahun 41 H (661 M), tahun persatuan itu, dikenal dalam sejarah sebagai tahun jama'ah ('am jama'ah). Dengan demikian berakhirlah masa yang disebut dengan

masa Khulafa'ur Rasyidin, dan dimulailah kekuasaan Bani Umayyah dalam sejarah politik Islam.

Muawiyah dikenal sebagai politikus ulung dan administrator yang pandai. Ia juga seorang yang piawai dalam merencanakan taktik dan strategi, di samping kegigihan dan keuletannya serta ketersediaanya menempuh berbagai cara dalam berjuang untuk mencapai cita-citanya karena pertimbangan politik dan situasi tertentu.

Ketika itu wilayah kekuasaan Islam sangat luas. Ekspansi ke negeri-negeri yang sangat jauh dari pusat kekuasaan dalam waktu tidak lebih dari setengah abad, merupakan kemenangan menakjubkan dari suatu bangsa yang sebelumnya tidak pernah mempunyai pengalaman politik yang memadai. Faktor-faktor yang menyebabkan ekspansi itu demikian cepat antara lain adalah:

1. Islam, disamping merupakan ajaran yang mengatur hubungan manusia dengan Tuhan, juga agama yang mementingkan soal pembentukan masyarakat.
2. Dalam dada para sahabat, tertanam keyakinan tebal tentang kewajiban menyerukan ajaran-ajaran Islam (dakwah) ke seluruh penjuru dunia. Disamping itu, suku-suku bangsa Arab gemar berperang. Semangat dakwah dan kegemaran berperang tersebut membentuk satu kesatuan yang padu dalam diri umat Islam.
3. Bizantium dan Persia, dua kekuatan yang menguasai Timur Tengah pada waktu itu, mulai memasuki masa kemunduran dan kelemahan, baik karena sering terjadi peperangan antara keduanya maupun karena persoalan-persoalan dalam negeri masing-masing.
4. Pertentangan aliran agama di wilayah Bizantium mengakibatkan hilangnya kemerdekaan beragama bagi rakyat. Rakyat tidak senang karena pihak kerajaan memaksakan aliran yang dianutnya. Mereka juga tidak senang karena pajak yang tinggi untuk biaya peperangan melawan Persia.
5. Islam datang ke daerah-daerah yang dimasukinya dengan sikap simpatik dan toleran, tidak memaksa rakyat untuk mengubah agamanya untuk masuk Islam.
6. Bangsa Sami di Syria dan Palestina dan bangsa Hami di Mesir memandang bangsa Arab lebih dekat kepada mereka daripada bangsa Eropa, Bizantium, yang memerintah mereka.
7. Mesir, Syria dan Irak adalah daerah-daerah yang kaya. Kekayaan itu membantu penguasa Islam untuk membiayai ekspansi ke daerah yang lebih jauh.

Walaupun Muawiyah mengubah system pemerintahan menjadi monarki, namun Dinasti ini tetap memakai gelar khalifah. Pengelolaan administrasi pemerintahan dan stuktur pemerintahan dinasti umayah merupakan penyempurnaan dari pemerintahan khulafa al-rasyidin yang diciptakan oleh khalifah Umar. Wilayah

kekuasaan yang luas itu dibagi menjadi beberapa propinsi. setiap propinsi dikepalai oleh seorang gubernur.

Ditingkat pemerintahan pusat dibentuk beberapa lembaga dan departemen, al-kitab, al-hajib dan diwan. lembaga lain adalah dibidang pelaksanaan hukum, yaitu Al-Nizham al-qadhai terdiri dari 3 bagian yaitu; al-qadha, al-hisbat dan al-mazhalim. didalam tubuh organisasi pemerintahan Dinasti Umayyah juga dibentuk diwan atau departemen. Ciri-ciri khusus yang membedakan bani umayyah antara lain, Unsur pengikat bangsa lebih ditingkatkan pada kesatuan politik dan ekonomi; khalifah adalah jabatan sekuler dan berfungsi eksekutif; kedudukan khalifah hanya sebagai kepala pemerintahan. dinasti ini kurang melaksanakan musyawarah. Karena nya kekuasaan khalifah mulai bersifat penuh walaupun belum begitu menonjol.

Kedudukan khalifah masih mengikuti tradisi kedudukan syaikh (kepala suku) Arab yakni diwariskan kepada anak atau kerabat, disamping lebih banyak mengarahkan kebijaksanaan pada perluasan kekuasaan politik atau perluasan wilayah kekuasaan Negara, dinasti ini bersifat eksklusif karena lebih mengutamakan orang-orang berdarah arab duduk dalam pemerintahan⁴.

Di samping itu Dinasti tidak meninggalkan unsur agama dalam pemerintahan. Formalitas agama tetap dipatuhi dan terkadang menampilkan citra dirinya sebagai pejuang Islam. Dengan demikian tampilnya pemerintahan Dinasti Umayyah mengambil bentuk monarki, merupakan babak kedua dari praktek pemerintahan umat islam dalam sejarah.

Pemerintahan Dinasti Abbasyiah (132-656 H/750-1258)

Pemerintahan Dinasti Umayyah jatuh ke tangan Abul Abbas setelah Bani Abbas mengambil simpati rakyat dengan membawa isu-isu ahlul bayt dan propaganda mengenai pembunuhan al—Husain oleh Yazid putra muawiyah. Mereka memanfaatkan isu keturunan Bani Hasyim sama dengan Rasulullah. Berdirinya Dinasti Abbasyiah ini merupakan hasil perjuangan gerakan politik yang dipimpin oleh Abu al-Abbas yang dibantu oleh kaum syiah dan orang –orang Persia. Gerakan politik ini berhasil menjatuhkan Dinasti Umayyah di tahun 750 M .

Sistem dan bentuk pemerintahan, struktur organisasi pemerintahan dan organisasi pemerintahan Dinasti ini pada hakikatnya tidak jauh berbeda dari Dinasti Umayyah. Namun ada hal-hal baru yang di ciptakan oleh bani Abbas. Sistem dan bentuk pemerintahan monarki yang di pelopori oleh Muawiyah bin Abi Sufyan diteruskan oleh Dinasti Abbasyiah; dan memakai gelar khalifah. Tapi derajatnya lebih tinggi dari gelar khalifah di zaman Dinasti Umayyah. Khalifah-khalifah Abbasyiah menempatkan diri mereka sebagai *zhillullah fi al-ardh* (bayangan allah di bumi). Ini mengandung bahwa khalifah memperoleh kekuasaan dan kedaulatan dari Allah, bukan dari rakyat. Karena khallifah menganggap kekuasaannya ia peroleh atas kehendak Tuhan dan Tuhan pula yang member kekuasaan itu kepadanya, maka kekuasaannya bersifat

⁴ Michael Adams(ed.),op.cit.,artikel"arab saudi".lihat ensiklopedia nasional Indonesia,jilid 2,hlm.212-213,munawir sjadzali,islam dan tata Negara,sejarah dan pemikiran,ui-press,Jakarta,1990,hlm.221-222

absolute. Disini berarti para khalifah tidak lagi memerlukan legitimasi rakyat, karena kekuasaan tersebut langsung dari Allah SWT.⁵

Pada periode pertama Dinasti melaksanakan system sentralisasi; kekuasaan terpusat di tangan khalifah dan wazir. Gubernur tidak memiliki kekuasaan penuh untuk mengatur segala urusan pemerintahan di daerahnya, dan tidak punya pengaruh dalam urusan politik dan kemasyarakatan. Tapi dalam perkembangannya, pada masa Harun al-Rosyid berkuasa kekuasaan khalifah yang bersifat absolute ditantang oleh para wali daerah yang jauh dari pusat pemerintahan dan mendirikan dinasti-dinasti kecil.

Ciri-ciri khusus yang membedakan Abbasiyah dari pemerintahan khulafa al-Rasyidin dan pemerintahan Dinasti Umayyah diantaranya; unsur pengikat bangsa adalah agama; jabatan khalifah adalah jabatan yang tidak bisa dipisahkan dari negara; kepala negara eksekutif dijabat oleh seorang wazir. Dinasti ini lebih menekankan kebijaksanaannya pada konsolidasi dan peningkatan laju pertumbuhan ekonomi; Dinasti ini bersifat universal karena muslim Arab dan non-Arab adalah sama; dan corak pemerintahannya banyak dipengaruhi oleh kebudayaan persia.

Dari demokrasi ke Monarki

Sistem pemerintahan sepanjang masa Rasulullah SAW dan al-Khalifah Rasyidin telah menegaskan bahwa kepemimpinan yang berdaulat adalah adanya legitimasi yang kuat dari rakyat. Sebab pemerintahan pada masa ini adalah manifestasi dari pemerintah sebagai pelayan rakyat, bukan penguasa. Keterbukaan yang dibangun dan pemberian ruang untuk berdiskusi pada masa ini dalam pengambilan keputusan merupakan corak kepemimpinan yang demokratis, suatu lompatan dalam berpolitik, mengingat mayoritas penguasa negara lain di sekitar Arab semisal Bizantium, Persia maupun Khazar berbentuk dinasti dan teokrasi.

Pada masa empat khalifah, pemimpin bekerja sebaik mungkin meneruskan perjuangan Rasulullah SAW dan suara rakyat diperhatikan sehingga disamping Quran dan Hadits, pengambilan keputusan hukum selain dengan al-Quran dan Hadits juga dilakukan lewat *ijma'* (musyawarah ulama) dan *qiyas* (penyamaan kasus) mengingat mulai meluasnya negara belum ditunjang sistem informasi dan teknologi⁶. Hal tersebut memberikan corak Islam yang toleran dan tidak kaku.

Corak pemerintahan pada dinasti Umayyah dan Abbasiyah sangat berbeda, pada waktu itu -dimana wilayah kekuasaan Islam dari Spanyol hingga Afghanistan, dengan penduduk yang semakin banyak- terdapat perbedaan perlakuan pada rakyat yang berasal dari suku Arab dan non Arab. Karena kekuasaan bersifat absolut maka suara rakyat tidak banyak dihiraukan bahkan pada masa Abbasiyah yang menganut *divine origin power* -sebagai akibatnya rakyatlah yang membutuhkan penguasa tidak sebaliknya, pelaksanaan hukum juga kerap dipengaruhi motif politik penguasa sebagai kepanjangan tangan Tuhan.

⁵ Sebagaimana ucapan al-Mansyur, *ana kholifatullah fi ardhihi, ana zilulloh fi ardhihi* (Akulah wakil Allah dan Bayangan Allah di bumi-Nya). (Karim 2009: 146-147)

⁶ munawir sjadzali, op.cit., hlm.228, dan Jhon L. Esposito, *Islam and development*, terjemahan A. Rahman Zainuddin, Bulan Bitang, Jakarta, 1986, hlm.218-225.

Kesimpulan

Perjalanan sejarah yang dimulai dari masa Rasulullah SAW, dalam membentuk dan membangun pondasi-pondasi peradaban Islam telah menunjukkan jalan dan rujukan dalam menjalankan roda pemerintahan bagi generasi berikutnya. Namun setelah wafatnya Beliau SAW, terutama sepeninggal Abu Bakar sampai kepada Ali Radhiallahu Ta'ala anhum ajma'in, konsep tersebut tidak lagi diindahkan. Penggunaan segala cara, baik melalui propaganda, fitnah hingga pembunuhan digunakan untuk mendapatkan legitimasi kekuasaan.

Perjalanan sistem pemerintahan mulai dari negara madinah yang menjadikan rakyat sebagai pemilik kedaulatan tertinggi dan para pemimpin hanyalah sarana dalam memenuhi kebutuhan dan kepentingan rakyat, hingga perubahan politik yang drastis ketika dinasti Abbasiyah ketika sentral kekuasaan ditangan khalifah dimana keberadaan rakyat tidak berpengaruh.

Perjalanan sistem politik yang terjadi selama sejarah kepemimpinan Islam seharusnya bisa menjadi referensi para pelaku dan pengambil kebijakan dalam kehidupan politik moderen saat ini.

Daftar pustaka

- aBdul karim, khalil. 2005, negara madinah. Yogyakarta: lkis
- al-umari, akram diya. 2003. Tolok ukur peradaban islam. Yogyakarta, ircisod.
- Hitti, philip khuri. 2002. History of the arabs. Jakarta, serambi ilmu semesta
- Watt, mmontgomery. 1988. Politik islam dalam lintasan sejarah. Jakarta. Guna aksara
- Nawy, Ayang utriza. Tt. Demokrasi dalam konteks piagam madinah. Jurnal taswirul afkar. Jakarta. Lakpesdam NU.
- Rais, M. Dhiyauddin. 2001. Teori politik islam. Jakarta: GIP

PENDIDIKAN KARAKTER BERBASIS KASIH SAYANG

Ulfa Masamah

ulfamasamah@stainkudus.ac.id

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus

Abstract

The current urgent problems in the Nusantara is its human characters and moral crisis which penetrated at almost all segments of life and society, was no exception in the education segment. State education these days is increasingly alarming and unsettling society characterized by the low value of the character of a nation that increasingly make the moral decadence of a generation. Moral education/moral crisis (crisis character) require immediate solution solutif. The failure of character education happens due to character education taught minus the value of faith and of the concept of civilization. So, the character development process bogged down even disappear altogether. To form the characteristic Prosecutor and civilized, then Islamic education should direct the education targets the development of individuals who are understandi about his position, good position before God, society, and themselves. In Ta'lim al-Muta'allim (the method of learning) by Burhanuddin al-Zarnuji formulated one of the methods is important in the formation of the human character that includes body and soul its *ilqa' al-nasihah* (advisory) and affection method. Compassion is the only pedagogy that became the basis of the educational process. Through this approach the affection the emotional closeness between then educators with learners would be intertwined, so that educators can easily provide referral, advice, and guidance to learners. The advice given in the form of an explanation of the principle that haq and falsehood. Giving advice this is the installation process parameters into the soul of the son so it could be a paradigm of thinking. To that end, required the teacher must first rid itself of the nature of the goods so that the advice given in the soul imprint learners.

Keywords: character education, affection method, adab (ethic), spiritual

Abstrak

Permasalahan urgen saat ini di Nusantara adalah krisis moral dan karakter manusianya yang merambah pada hampir semua segmen kehidupan dan lapisan masyarakat, tak terkecuali pada segmen pendidikan. Keadaan pendidikan akhir-akhir ini semakin memprihatinkan dan meresahkan masyarakat yang ditandai dengan rendahnya nilai karakter bangsa yang semakin membuat dekadensi moral generasi. Krisis pendidikan moral/akhlak (krisis karakter) membutuhkan dengan segera solusi solutif. Gagalnya pendidikan karakter yang terjadi disebabkan karena pendidikan karakter yang diajarkan minus nilai keimanan dan konsep adab. Sehingga, proses pembangunan karakter tersendat bahkan hilang sama sekali. Untuk membentuk penuntut ilmu yang berkarakter dan beradab, maka pendidikan Islam harus mengarahkan target pendidikan pada pembangunan individu yang memahamai tentang kedudukannya, baik kedudukan dihadapan Tuhan, masyarakat, dan dirinya sendiri. Kitab Ta'lim al-Muta'allim karya Syaikh Burhanuddin al-Zarnuji merumuskan salah satu metode penting dalam pembentukan karakter manusia yang mencakup adab dahir dan batin yaitu metode kasih sayang dan *ilqa' al-nasihah* (pemberian nasehat). Kasih sayang merupakan satu-satunya pedagogi yang menjadi dasar berlangsungnya proses pendidikan. Melalui pendekatan kasih sayang ini maka kedekatan emosional antara pendidik dengan peserta didik

akan terjalin, sehingga dengan mudah pendidik dapat memberikan arahan, nasehat, dan bimbingan yang baik kepada peserta didik. Nasehat diberikan berupa penjelasan tentang prinsip yang haq dan bathil. Memberikan nasehat ini merupakan proses pemasangan parameter ke dalam jiwa anak sehingga bisa menjadi paradigma berpikir. Untuk itu, disyaratkan guru harus terlebih dahulu membersihkan diri dari sifat-sifat tercela agar nasihat yang diberikan membekas dalam jiwapeserta didik.

Kata kunci: pendidikan karakter, kasih sayang, adab, batin

A. Pendahuluan

Pendidikan merupakan proses pembentukan kemampuan dasar fundamental yang menyangkut daya pikir dan daya rasa individu (Jalaluddin dan Idi, 2010: 21). Pendidikan sebagai bagian integral dari proses menata dan mengarahkan individu menjadi lebih baik, maka pendidikan menjadi satu-satunya jaminan kehidupan umat manusia menjadi lebih berakhlak (bermoral) (Wena, 2011: 17). Akan tetapi, dalam perjalanannya pendidikan terus mengalami perubahan dan perkembangan karya dan potensi yang dimiliki setiap level generasi. Hal inilah yang menjadikan pendidikan sebagai suatu proses sistemik yang masuk ke berbagai ruang dan dimensi permasalahan yang dihadapi manusia.

Berbagai permasalahan yang terjadi pada Bangsa Indonesia saat ini adalah krisis moral dan karakter manusianya yang merambah pada hampir semua segmen kehidupan dan lapisan masyarakat, tak terkecuali pada segmen pendidikan. Keadaan pendidikan akhir-akhir ini semakin memprihatinkan dan meresahkan masyarakat sehingga membutuhkan dengan segera solusi yang solutif atas kondisi yang ada. Krisis yang paling menonjol adalah krisis pendidikan moral/akhlak atau krisis karakter. Erie (Salahuddin dan Alkrienciehie, 2013: 31) menyatakan bahwa kemelut Indonesia yang semakin carut marut ini karena ketiadaan karakter. Kenihilan karakter menjadi masalah besar bagi bangsa sehingga akan menghilangkan martabat sebagai suatu negara.

Realitas yang ada memperlihatkan rendahnya nilai karakter bangsa semakin membuat dekadensi moral generasi dan segera membutuhkan solusi. Salah satu contoh kasus yang semakin marak terjadi adalah kasus para guru yang dipukul babak belur, dipenjarakan, maupun dilaporkan ke pihak polisi oleh orang tua murid yang tidak terima cara guru dalam mendidik anaknya. Guru pun semakin tertekan karena kenakalan remaja terus meningkat sementara wewenang guru dalam mendidik justru dibatasi dengan adanya UU Perlindungan anak (UU No. 23 Tahun 2002 tentang Perlindungan Anak). Hal ini berdampak pada hilangnya rasa sopan, hormat dan segan terhadap guru yang telah mencerdaskan generasi umat manusia. Wajah

pendidikan semakin memprihatinkan dengan banyaknya penyimpangan akhlak seperti masalah narkoba, hubungan seksual bebas/pranikah, aborsi, perkelahian, tawuran dan kekerasan. Hal ini diperparah dengan akibat dari kenakalan remaja tersebut banyaknya korban yang luka-luka, bahkan jiwa pun melayang.

Permasalahan lain yang tampak dalam dunia pendidikan adalah hubungan antara guru dan siswa masih menganut gaya feodal. Hal ini ditunjukkan dengan adanya guru-guru yang membatasi diri terhadap siswa karena kekhawatiran turunya wibawa dihadapan siswa. Kewibawaan guru tidak ditentukan oleh kedekatannya dengan siswa, akan tetapi ditentukan oleh kepandaianya menempatkan diri dalam fungsinya sebagai pendidik. Dengan kata lain, diharapkan dalam melaksanakan tugasnya guru bersikap adil dan bijaksana dalam segala aspek yang berhubungan dengan proses belajar mengajar, sehingga siswa akan tetap hormat dan segan kepada guru tersebut. Fenomena inilah yang membuat dunia pendidikan di Indonesia tidak mampu menahan kemerosotan karakter yang terjadi. Kemerosotan karakter ini disinyalir akibat dari titik berat pendidikan yang masih lebih banyak pada masalah kognitif (Zainuddin, 2009: 263-264). Aspek lain seperti afektif (*attitude*) nampaknya masih menjadi pelengkap. Dengan kata lain, pembelajaran di kelas yang mengarah kepada pembentukan karakter siswa hampir dikatakan belum pernah dilakukan secara sistematis dan terencana sebagaimana dengan sistem nilai (*value system*). Bahkan jika dilihat dari sudut global, munculnya berbagai permasalahan yang mendera bangsa Indonesia sebagai akibat rendahnya moral dan karakter para pelaku kebijakan yang juga diikuti oleh rendahnya etos kerja masyarakat.

Salah satu solusi yang tepat adalah penerapan pendidikan yang berlandaskan karakter yang tidak hanya sekedar wacana belaka. Pada prinsipnya secara umum pendidikan karakter tidak dapat tercipta dengan cara praktis atau cepat, namun harus melewati suatu proses yang panjang, cermat dan sistematis. Perlunya pendidikan dengan prioritas karakter ataupun moral sebagaimana dijelaskan Allah SWT dalam QS. Al-Qalam: 4, “*Dan sesungguhnya kamu benar-benar berbudi pekerti yang agung*”. Ayat di atas menjadi kunci betapa Allah SWT sangat menekankan kepada umat manusia untuk memiliki akhlak atau karakter dalam berbagai aspek kehidupan, hal ini terbukti dengan diutusnya Nabi Muhammad SAW untuk menyempurnakan akhlak manusia, dan dalam praktik kehidupan beliau dikenal sebagai berakhlak yang agung dan pantas untuk diteladani. Menurut Sukro Muhab (Salahudin, 2009: 46) keteladanan dan akhlak Nabi Muhammad SAW ini sampai menggugah Mahatma Gandhi

dengan menyatakan: “Saya lebih dari yakin bukanlah pedang yang memberikan kesadaran pada Islam pada masanya, Tapi, ia datang dari kesederhanaan, kebersahajaan, kehati-hatian Muhammad serta pengabdian luar biasa kepada teman dan pengikutnya, tekadnya, keberaniannya serta keyakinannya pada Tuhan dan tugasnya”.

Berdasarkan fenomena pendidikan akhlak atau karakter di atas, banyak para ahli yang membahas tentang pendidikan akhlak atau pendidikan karakter, diantaranya Burhanuddin al-Zarnuji. Dengan berbagai kitab yang dikarang oleh para ahli tersebut sehingga menunjukkan akan pentingnya pendidikan karakter yang merupakan tujuan puncak dari pendidikan dengan membentuk karakter positif dalam perilaku anak didik. Dan karakter positif itu sendiri tiada lain adalah penjelmaan sifat-sifat mulia Tuhan dalam kehidupan manusia. Pendidikan karakter menurut Islam dalam kitab Ta’lim al-Muta’allim adalah internalisasi nilai-nilai adab ke dalam pribadi siswa. Internalisasi ini merupakan proses pembangunan jiwa yang berdasarkan konsep keimanan. Gagalnya sebuah pendidikan karakter yang terjadi selama ini disebabkan karena karakter yang diajarkan minus nilai keimanan dan konsep adab. Sehingga, proses pembangunan karakter tersendat bahkan hilang sama sekali. Untuk membentuk penuntut ilmu yang berkarakter dan beradab, maka pendidikan Islam harus mengarahkan target pendidikan pada pembangunan individu yang memahami tentang kedudukannya, baik kedudukan dihadapan Tuhan, masyarakat, dan dirinya sendiri.

B. Metode Penelitian

Subyek dalam penelitian ini adalah tiga metode pengajaran pendidikan karakter yang termuat dalam kitab Ta’lim al Muta’allim karya Syekh az Zarnuji. Kitab Ta’lim al Muta’allim merupakan kitab yang membahas tentang tata cara dalam belajar atau mencari ilmu. Kitab ini terdiri dari 13 pasal. Penelitian ini bersifat studi kepustakaan (*library research*). Menurut sumbernya, data penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membaca dan menelaah literatur yang ada. Tipe yang digunakan untuk analisis data adalah tipe deskriptif analitik, yaitu dengan cara mengumpulkan data kemudian data tersebut disusun, dijelaskan, dianalisis, kemudian diambil kesimpulan (Hadi, 1989:42).

C. Hasil dan Pembahasan

Pendidikan dan Kasih Sayang

Azra (1999: 4) menyatakan bahwa hal yang harus dilakukan dalam pendidikan adalah proses penyiapan generasi muda untuk menjalankan kehidupan dan memenuhi tujuan hidupnya secara lebih efektif dan efisien. Proses tersebut melibatkan aspek-aspek pendidikan yaitu pengetahuan – proses transfer ilmu, transformasi nilai dan pembentukan kepribadian dengan segala aspek yang dicakupnya. Dengan proses ini, sebuah generasi akan mewarisi nilai-nilai keagamaan, kebudayaan, pemikiran dan keahlian yang dimiliki oleh para pendahulunya. Pengertian pendidikan secara umum, yang kemudian dihubungkan dengan kasih sayang, akan menimbulkan pengertian baru yaitu pendidikan kasih sayang. Artinya, karakteristik pendidikan dengan seluruh totalitasnya yang didasarkan pada kasih sayang oleh pendidik maupun peserta didik, yakni anak dalam konteks keluarga, dan siswa dalam konteks sekolah. Hal penting yang harus diperhatikan dalam pendidikan yang bernuansa kasih sayang seperti yang dikemukakan oleh al-Abrasyi (1984: 167) adalah kemampuan pendidik dalam mengarahkan sikap mental anak yang mengacu pada

- a. Perubahan individu, yakni perubahan pribadi baik dari aspek etika, aktifitas, dan pertumbuhan kepribadian menuju kehidupan yang diharapkan.
- b. Perubahan sikap sosial, yakni pendidikan dikaitkan dengan aktifitas sosial pada umumnya, sehingga tercipta tatanan kehidupan yang majudan bersatu.
- c. Profesionalisasi diri, yakni pendidikan yang berkaitan dengan pendidikan dan pengajaran sebagai ilmu, seni, profesi, dan kebutuhan kehidupan sosial.

Kasih sayang dan pendidikan merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Secara filosofi Islam, kasih sayang merupakan fitrah yang dimiliki oleh setiap manusia sejak lahir. Islam menempatkan kasih sayang pada tempat yang mulia, yaitu menjadikannya sebagai rahmat dari Allah yang ditulis atas nama-Nya. Namun dalam kenyataannya, kasih sayang hanya dianggap sebagai *second opinion* dalam wacana pendidikan. Sampai saat ini wacana tentang kasih sayang dalam pendidikan masih menjadi wacana yang jarang ditemukan. Sebenarnya dalam pendidikan, kasih sayang menempati urutan prioritas yang cukup signifikan, karena berada pada ranah afeksi pendidik dan anak didik sebagai pelaku utama pendidikan. Cukup mengherankan, bila kasih sayang dinilai hanya sebagai pelengkap, bukannya dijadikan dasar penyelenggaraan pendidikan.

Proses belajar mengajar idealnya meletakkan kasih sayang sebagai dasar dilakukannya proses transfer nilai dan pengetahuan. Tanpa rasa kasih sayang, proses belajar mengajar hanya akan menjadi rutinitas yang hanya akan melahirkan generasi yang “mati rasa”, yang hanya mengerti bagaimana mengaplikasikan ilmunya secara rasional, tanpa menggunakan perasaannya sebagai manusia. Dalam konteks inilah kasih sayang memiliki peran yang sangat urgen dalam usaha mewujudkan tujuan pendidikan, yaitu pendewasaan manusia secara komprehensif. Kasih sayang dalam pendidikan diwujudkan dalam bentuk interaksi antar semua unsur yang terlibat dalam proses pendidikan – baik dalam konteks yang paling kecil yaitu keluarga, sampai pada konteks yang paling luas, yaitu masyarakat, tanpa melihat *back ground* masing-masing. Beberapa fungsi kasih sayang dalam pendidikan adalah 1) internalisasi nilai; dan 2) pembentukan kepribadian.

Internalisasi Nilai. Proses belajar mengajar merupakan suatu proses di mana seluruh totalitas jasmani dan rohani pendidik dan anak didik dieksplor dalam bentuk komunikasi dan interaksi yang keberhasilan komunikasi dan interaksi tersebut tergantung pada internalisasi. Internalisasi merupakan proses komunikasi batin yang terjadi antara guru dan murid (Thoah, 1996: 94). Dalam proses ini pendidik berhadapan dengan peserta didik tidak lagi sosok fisiknya saja, melainkan juga siap mental dan keseluruhan kepribadian. Demikian juga peserta didik merespon terhadap apa yang dikehendaki pendidik dengan menggunakan seluruh aspek *ruhaniahnya*. Hal senada diungkapkan Mulkhan (t.th. : 93) bahwa nilai atau unsur yang ada dalam diri individu yang terintegrasi dan tertanam pada setiap pertumbuhan dan perkembangan dirinya. Hal ini diharapkan peserta didik benar-benar menyadari bahwa hidupnya adalah sebuah proses menjadi, proses tumbuh, dan proses berkembang. Dalam proses itu seorang individu siswa akan terus berusaha secara sadar memilih berbagai pengalaman yang kondusif atau mendukung perkembangan, perubahan, dan pertumbuhan dirinya.

Kasih sayang dan proses belajar mengajar merupakan satu hal yang tidak bisa dipisahkan. Ketika proses belajar mengajar berlangsung, maka pada saat itu pula kasih sayang yang ada pada diri pendidik dan peserta didik terintegrasi dalam proses tersebut – bahkan tanpa disadari oleh guru – kasih sayang akan muncul dalam interaksi belajar mengajar dan dengan sendirinya akan tertanam dalam diri peserta didik. Oleh karena itu, kasih sayang merupakan bagian integral dalam proses pendidikan yang tertanam dalam diri pendidik dan anak didik.

Nilai-nilai kasih sayang yang ada dalam diri pendidik akan sangat mempengaruhi perilaku para siswanya. Maka dengan sendirinya nilai-nilai tersebut akan tertanam juga dalam diri anak didik. Seluruhnya itu akan terserap oleh si anak didik tanpa disadari oleh guru dan orang tua, bahkan anak sendiri pun tidak tahu bahwa ia telah tertarik menjadi kagum dan sayang oleh guru dan orang tuanya (Daradjat, 1995: 77). Karena kasih sayang merupakan salah satu potensi yang dimiliki manusia sejak lahir, maka akan lebih mudah untuk menanamkan kasih sayang tersebut kepada anak didik yang memang telah memilikinya. Sehingga, pendidik harus tetap menempatkan kasih sayang sebagai dasar pembelajaran. Tanpa kasih sayang dari pendidik, maka yang akan didapat oleh anak hanyalah materi dan kecerdasan intelektual saja sedangkan kecerdasan emosional dan spiritualnya akan terabaikan dan tidak berkembang.

Membentuk Kepribadian. Kepribadian merupakan hal penting yang ada dalam setiap individu. Kepribadian baik akan membentuk akhlak yang baik – karena akhlak dan perilaku baik adalah cermin dari kepribadian baik. Terkait dengan hal ini, pendidikan bertanggung jawab membentuk akhlak dan kepribadian yang baik peserta didik. Misalnya, dalam proses belajar mengajar, terjadi interaksi antara pendidik dan peserta didik yang melibatkan totalitas aspek jasmaniah dan ruhaniyah. Menurut Allport (Crow dan Crow, 1958: 186), *personality is the dynamic organization within the individual of those psychophysical systems that determine the individual, unique adjustment to the environment*. Kepribadian merupakan organisasi dinamis dalam individu, terdiri atas berbagai sistem fisis dan psikologis yang bekerja sebagai penentu tunggal dalam menyesuaikan diri dengan lingkungannya. Mujib dan Muzakir (2002: 37) menjelaskan bahwa dalam kajian pendidikan Islam, kepribadian disebut *syakhshiyah*. *Syakhshiyah* dalam psikologi, berhubungan dengan tingkah laku yang dievaluasi). Lebih lanjut, kepribadian merupakan integrasi sistem jasmaniah (inderawi) dan sistem ruhaniyah (akal dan nafsu) manusia yang menimbulkan tingkah laku. Daya-daya yang terdapat dalam substansi jasmani dan rohani manusia saling berinteraksi satu sama lain dan akan membentuk suatu kepribadian. Jadi, kepribadian merupakan produk dari interaksi antara kedua komponen tersebut, namun biasanya yang lebih dominan adalah komponen ruhaniyah karena kepribadian manusia sangat ditentukan oleh komponen akal dan nafsu. Dalam menentukan kepribadian, akal memiliki daya dan natur yang luas yang mencakup semua daya dan natur komponen ruhaniyah yang lain. Itulah sebabnya, kepribadian merupakan

kekuatan dari dalam diri manusia yang bisa menjadi benteng moral dan akhlak. Dua sisi penting dalam pembentukan kepribadian, yaitu iman dan akhlak. Bila iman dianggap sebagai konsep batin, maka akhlak adalah implikasi dari konsep itu yang tampilannya tercermin dalam sikap dan perilaku sehari-hari. Keimanan merupakan sisi abstrak dari kepatuhan kepada hukum-hukum Tuhan, yang pengejawantahannya ditampilkan dalam lakon akhlak yang mulia. Dengan demikian, pembentukan kepribadian pada dasarnya merupakan suatu pembentukan kebiasaan (sikap dan perilaku) yang baik dan serasi berdasarkan nilai-nilai *akhlakul karimah*.

Menyemai Pendidikan Karakter melalui Pendekatan Pemberian Nasehat dan Kasih Sayang

Akhlak merujuk kepada tugas dan tanggung jawab selain syari'ah dan ajaran Islam secara umum. Sedangkan term adab merujuk kepada sikap yang dihubungkan dengan tingkah laku yang baik. Keteladanan merujuk kepada kualitas karakter yang ditampilkan muslim baik yang mengikuti keteladanan Nabi Muhammad SAW. Ketiga nilai inilah yang menjadi pilar pendidikan karakter dalam Islam. Sebagai usaha yang identik dengan ajaran agama, pendidikan karakter dalam Islam memiliki keunikan dan perbedaan dengan pendidikan karakter di dunia Barat. Perbedaan-perbedaan tersebut mencakup penekanan terhadap prinsip-prinsip agama yang abadi, aturan dan hukum dalam memperkuat moralitas, perbedaan pemahaman tentang kebenaran, penolakan terhadap otonomi moral sebagai tujuan pendidikan moral, dan penekanan pahala di akhirat sebagai motivasi perilaku bermoral. Inti dari perbedaan-perbedaan ini adalah keberadaan wahyu Illahi sebagai sumber dan rambu-rambu pendidikan karakter dalam Islam. Dengan demikian, pendidikan karakter dalam Islam lebih sering dilakukan secara doktriner dan dogmatis, tidak secara demokratis dan logis.

Syeikh Burhanuddin al-Zarnuji penulis kitab *Ta'lim al-Muta'alim* menekankan aspek nilai adab, baik adab batiniyah maupun adab lahiriyah dalam pembelajaran. Kitab ini mengajarkan bahwasanya pendidikan tidak hanya transfer ilmu pengetahuan dan keterampilan (*skill*), akan tetapi yang paling penting adalah transfer nilai adab. Dengan demikian pendidikan karakter haruslah mendasarkan pada nilai religius, bukan justru anti religius. Pemahaman umum yang diyakini kebanyakan pendidik, pendidikan karakter adalah pendidikan budi pekerti yang melibatkan aspek pengetahuan, perasaan, dan tindakan, dan

mengesampingkan nilai religius. Definisi pendidikan ini masih menyisakan problem. Syaikh Musthafa al-Ghulayani (t.th. : 189) menyatakan bahwa

التَّرْبِيَةُ هِيَ غَرْسُ الْأَحْلَاقِ الْفَاضِلَةِ فِي نُفُوسِ النَّاشِئِينَ وَسَقْيُهَا بِمَاءِ الْأَرْشَادِ وَالنَّصِيحَةِ حَتَّى
تُصْبِحَ مِنْ مَلَكَاتِ النَّفْسِ ثُمَّ تَكُونُ ثَمَرُ أَهْلِ الْفَضِيلَةِ وَالْحَيْرِ وَحُبِّ الْعَمَلِ لِنَفْعِ الْوَطَنِ⁶

Berdasarkan kutipan tersebut, dapat dipahami bahwa pendidikan merupakan penanaman akhlak mulia ke dalam jiwa anak-anak yang sedang tumbuh dan menyiraminya dengan siraman petunjuk dan nasehat sehingga menjadi watak yang melekat ke dalam jiwa, sehingga output yang diharapkan adalah siswa mempunyai keutamaan dan kebaikan, suka beramal demi kemanfaatan bangsa. Hal ini berarti proses pendidikan sangat memprioritaskan pada hal karakter siswa dan metode pembelajaran yang akomodatif untuk mencapai tujuan tersebut.

Syeikh al-Zarnuji dalam kitab Ta'lim al-Muta'alim merumuskan salah satu metode penting dalam pembentukan karakter yang mencakup adab lahir dan batin yaitu metode *ilqa' al-nasihah* (pemberian nasehat) dan kasih sayang. Syaikh al-Zarnuji menjelaskan bahwa

وكان أستاذنا شيخ الإسلام برهان الدين . ينبغي أن يكون صاحب العلم مشفقاً ناصحاً غير حاسد، فالحسد يضر ولا ينفع
قالوا إن ابن المعلم يكون عالماً لأن المعلم يريد أن يكون تلميذه في القرآن عالماً فببركة اعتقاده وشفقته : رحمه الله يقول

يكون ابنه عالماً

“Orang alim hendaknya memiliki rasa kasih sayang, mau memberi nasehat serta jangan berbuat dengki. Dengki tidak akan memberikan manfaat, justru membahayakan diri sendiri. Lebih lanjut, Syaikh Burhanuddin ra. Berkata: banyak ulama yang berpendapat bahwa "Putra sang guru dapat menjadi alim, karena sang guru itu selalu berkehendak agar muridnya kelak menjadi ulama ahli Al-Quran. Kemudian atas berkah I'tikad bagus dan kasih sayangnya itulah putranya menjadi alim."Berdasarkan pada penjelasan tersebut, kasih sayang merupakan merupakan salah satu pembelajaran yang tepat diterapkan untuk membentuk karakter peserta didik. Mayor (1996) menyatakan bahwa hanya ada satu pedagogi, yaitu pedagogi kasih sayang. Hal ini dikarenakan kasih sayang merupakan dasar pendidikan (Cetron, 1996). Apabila pendidik sudah kehilangan kasih sayangnya pada peserta didik, hal ini menandakan pendidikan mulai kehilangan jati dirinya. Oleh karena itu, bagaimanapun canggihnya komputer dalam membantu kegiatan pembelajaran, tetap tidak akan dapat menggantikan

peran dan fungsi guru. Dengan demikian proses pembelajaran akan dapat mencapai tujuan secara optimal bila dilandasi oleh kasih sayang guru dalam setiap tindakan pembelajaran.

Nabi Muhammad SAW telah memberikan keteladanan terkait dengan pemberian kasih sayang dan nasehat dalam pembelajaran sebagaimana dikisahkan bagaimana Rasulullah (HR Muslim, Kitabul Hudud: 3208) memperlakukan bayi dengan kasih sayang meskipun anak hasil perzinaan. Diantara bukti yang menunjukkan belas kasihan Nabi kepada bayi dan keinginannya yang sangat agar bayi tumbuh menjadi besar dari air susu ibu. Ketika datang kepada Nabi SAW seorang wanita dari Bani Ghamidiyah yang mengemukakan pengakuannya di hadapan beliau bahwa dirinya telah mengandung dari hasil perbuatan zina, maka Nabi SAW bersabda kepadanya: “Pulanglah kamu sampai kamu melahirkan!” setelah bersalin ia datang lagi seraya menggendong bayinya dan berkata: “Wahai Nabi Allah, bayi ini telah saya lahirkan. “Akan tetapi, Nabi SAW bersabda kepadanya: “Pulanglah kamu: susuilah dia sampai kamu menyapihnya.” Setelah wanita itu menyapihnya, ia datang dengan membawa bayinya yang saat itu dalam keadaan memegang sepotong roti ditangannya, lalu ia berkata: “Wahai Nabi Allah, bayi ini telah saya sapih dan kini dia telah dapat memakan makanan.” Nabi SAW pun memerintahkan agar bayi itu diserahkan kepada salah seorang lelaki dari kaum muslimin dan memerintahkan agar dibuatkan galian sebatas dada untuk menanam tubuh wanita itu, kemudian memerintahkan kepada orang-orang untuk merajamnya dan merekapun segera merajamnya (Rahman, 2005: 55).

Hadits tersebut memberikan makna bahwa Rasulullah sangat bijak sekali dalam memberikan pembelajaran terhadap umatnya. Meskipun wanita tersebut mengandung dari hasil hubungan zina, beliau tidak memberikan isyarat apapun terhadapnya agar berupaya untuk melakukan aborsi terhadap janin yang dikandungnya. Sebaliknya, Nabi SAW memerintahkan kepada wanita tersebut untuk pulang dan tinggal di rumahnya sampai melahirkan kandungannya. Setelah melahirkan Rasulullah SAW memerintahkan kepadanya agar pulang lagi guna menyusui bayinya sampai masa menyapihnya. Wanita itu pun menyusuinya sampai tiba masa penyapihnya, sedang bayinya itu sudah mulai bisa makan roti. Karena kasih sayang ibu ketika menyusuinya memiliki pengaruh besar dalam pembentukan pribadi anak, yaitu ketika dia merasa tenteram dan aman tidak gelisah. Selanjutnya, sebelum melakukan eksekusi hukuman had terhadap wanita tersebut, Nabi SAW terlebih dahulu menyerahkan bayi itu kepada salah seorang di antara kaum muslim untuk memelihara dan

mendidiknya. Seperti itulah kisah kasih sayang Nabi SAW pembawa rahmat terhadap anak hasil zina dan keinginannya yang keras agar anak tak berdosa itu tidak tersia-sia hidupnya.

Perkembangan anak (usia dini) penting dijadikan perhatian khusus bagi orangtua dan guru. Sebab, proses tumbuh kembang anak akan mempengaruhi kehidupan mereka pada masa mendatang. Anak usia dini sendiri merupakan kelompok yang berada dalam proses perkembangan unik, karena proses perkembangannya (tumbuh dan kembang) terjadi bersamaan dengan *golden age* (masa peka/masa keemasan). Dorothy Law Nolte (1945) menyatakan bahwa:

“Jika anak dibesarkan dengan celaan, ia belajar memaki. Jika anak dibesarkan dengan permusuhan, ia belajar berkelahi. Jika anak dibesarkan dengan cemoohan, ia belajar rendah diri. Jika anak dibesarkan dengan hinaan, ia belajar menyesali diri. Jika anak dibesarkan dengan toleransi, ia belajar menahan diri. Jika anak dibesarkan dengan dorongan, ia belajar percaya diri. Jika anak dibesarkan dengan pujian, ia belajar menghargai. **Jika anak dibesarkan dengan kasih sayang dan persahabatan, ia belajar menemukan cinta dalam kehidupan.**”

Berdasar pada pernyataan Nolte tersebut, kasih sayang mempunyai dampak yang luar biasa terhadap karakter dan pola interaksi individu. Kasih merupakan reaksi emosional yang muncul terhadap seseorang, binatang, benda ataupun segala sesuatu yang berada di sekitarnya. Faktor belajar memainkan peran penting untuk menentukan kepada siapa kasih sayang itu ditujukan pada orang atau obyek yang khusus. Agar dapat menjadi emosi yang menyenangkan dan dapat menunjang penyesuaian yang baik, kasih sayang yang harus berbalas. Harus ada tali penyambung antara anak-anak dengan orang-orang yang berarti dalam kehidupan mereka. Bossard dan Boll memberi nama pada hubungan yang timbal balik ini sebagai “komplek empati (*the empathic complex*)” (Cramer dan Hogan, 1975: 145-154). Garrison (Hurloc, 1978: 228) menekankan keseimbangan dalam hubungan tersebut

Cinta merupakan hal yang timbal balik dan tumbuh dengan baik apabila sekaligus diberikan dan juga diterima. Penolakan yang terus menerus di rumah mungkin menyebabkan kemampuan anak untuk memberikan kasih sayang tidak berkembang, atau mungkin menyebabkan dia mencaari kasih sayang dari orang lain di luar rumah. Kasih sayang yang berlebihan dan pemanjaan dapat menimbulkan pengaruh yang tidak diinginkan sebagaimana penolakan atau kekurangan kasih sayang. Oleh karena itu, ada bahaya bahwa kasih sayang berlebih-lebihan terhadap satu atau kedua orang tua akan cenderung meniadakan kasih sayang terhadap teman sebaya.

Karena kasih sayang anak-anak terhadap orang lain dipengaruhi oleh jenis hubungan yang ada di antara mereka, sehingga dapat dimengerti bahwa kasih sayang anak-anak kepada

masing-masing anggota keluarga berbeda. Anak-anak memperlihatkan kasih sayang yang lebih besar terhadap saudara yang memperlihatkan kasih sayang kepada mereka dan tidak mengkritik, menggoda, menggertak atau yang tidak bersikap acuh tak acuh. Berikut rumus singkat SAYANG (Probo, 2008) yang dapat dijadikan pengingat sederhana untuk pendekatan dalam proses pembelajaran untuk mengembangkan karakter anak:

S-apa-senyum-sentuh-serahkan sesuatu untuknya
A-mbil hatinya (puji dulu, lalu masukkan pesan atau nilai)
Y-akin berhasil dan yakin bermanfaat dan yakin baik sangka
A-mati kondisi fisik dan psikis agar terus berguna
N-iteni (mencermati), nilai agama (sifat luhur budi)
G-erak lagu, gaul.

Shefi (2015) menyimpulkan pentingnya hubungan yang baik antara pendidik dan peserta didik. Hal ini dapat mencegah terjadinya putus sekolah dan menjadi katalis untuk memotivasi siswa dalam belajar dan bersikap di dalam sekolah. Hal ini mempertegas pentingnya peran pendidik dalam memberikan kasih sayang dan nasihat untuk kesuksesan peserta didik. Hadar, dkk (2016) dalam penelitiannya tentang *Talk about student learning* (TASL) menyatakan tiga hal penting dalam untuk menciptakan pembelajaran yang lebih produktif. Tiga hal tersebut adalah pemahaman terhadap peserta didik, nasihat kepada peserta didik, dan pembentukan meta-analisis peserta didik. Tidak hanya hal tersebut, penelitiannya juga menitikberatkan pentingnya hubungan pendidik dan peserta didik dalam proses pembelajaran. Dalam pendidikan dengan pendekatan kasih sayang memperhatikan beberapa hal yaitu mendidik dengan cinta, membangun komunikasi positif, dan perhatian yang positif.

1) Mendidik dengan cinta. Cinta merupakan sesuatu yang selalu menarik untuk diperbincangkan oleh siapapun. Cinta merupakan bagian dari kehidupan, bahkan cinta itu pula yang menjadi sebab adanya kehidupan. Banyak cara dalam mengekspresikan cinta. Dalam hal ini adalah bagaimana mengekspresikan cinta kepada anak didik dengan cara yang pas selain memukul dan mempertebal rasa cinta itu sendiri. Dalam diri setiap manusia pasti ada unsur cinta dan sisi kasih sayang. Hanya saja banyak yang kurang menyadari bahwa potensi cinta tersebut dapat dijadikan sebagai media pendidikan yang efektif.

Cinta dan kasih sayang dapat digali, dieksplor, dikembangkan dan diekspresikan dalam kehidupan sehari-hari dengan berbagai bentuk dan variasi. Karena sifatnya yang potensial, sebagian ada yang berhasil mengaktualisasikannya tetapi ada pula yang menuai kegagalan. Bagi para pendidik, kreativitas dan keaktifan dalam mengaktualisasikan cinta kepada anak didiknya adalah satu keniscayaan. Dengan demikian, anak-anak menjadi

lebih mudah mengetahui dan merasakan bahwa mereka dicintai oleh orang tua dan gurunya, diterimadan diharapkan keberadaannya, dipercaya, dihargai, dan dihormati pendapatnya. Mas`ud (2002: 201) menjelaskan bahwa seorang guru harus mengajar hanya berlandaskan cinta kepada sesama umat manusia tanpa memandang status sosial ekonomi, agama, kebangsaan dan sebagainya. Karena misi utama guru adalah mencerdaskan bangsa, mempersiapkan anak didik sebagai individu yang bertanggung jawab dan mandiri, bukan menjadikannya sebagai beban masyarakat. Proses pencerdasan harus berangkat dari pandangan filosofi guru bahwa anak didik adalah individu yang memiliki beberapa kemampuan dan keterampilan. Lebih jauh lagi menurutnya hal ini berarti, suatu keharusan bagi seorang guru untuk mempersiapkan anak didik dengan kasih sayang dan cintanya sebagai individu yang saleh dalam arti memiliki tanggung jawab sosial, religius, dan berwawasan lingkungan. Dalam konteks ini guru tidak sekedar melakukan *transfer of knowledge* dan *transfer of values* kepada siswa. Guru sebagai model yang dianut oleh anak didik tentu harus mencerminkan perilaku yang bisa menjadi teladan bagi anak didiknya. Perilaku yang ditunjukkan dengan penuh cinta akan menjadikan anak menjadi pribadi yang lebih utuh secara psikologis dan fisiologis disamping kematangan secara intelektual. Jika sejak dini anak-anak didik dengan cinta, mereka akan tumbuh dan berkembang menjadi generasi yang mandiri, kreatif, dan penuh percaya diri. Anak akan dapat memandang dunia secara positif.

2) Membangun Komunikasi Positif. Komunikasi yang intensif antara pendidik dan anak didik akan menghangatkan proses belajar mengajar yang sedang berlangsung, dan terjadi kedekatan secara emosional. Kesiapan mendengar dan memahami keluhan yang disampaikan sangat penting untuk melancarkan komunikasi. Dalam hal ini, pendidiklah yang harus berinisiatif untuk membangun komunikasi tersebut. Anak butuh dimengerti dan dipahami apa yang dirasakannya. Sifat humanis dari guru akan memberikan arti tersendiri bagi siswanya. Di mata F. Jackson, seorang guru yang humanis – bertindak sebagai seorang manusia biasa disamping sebagai seorang guru, menaruh rasa hormat dan penghargaan kepada siswa – menentukan faktor yang menentukan persepsi siswa tentang kemampuan guru menciptakan atmosfer yang kondusif untuk belajar. Dalam suasana demikian, siswa merasa leluasa bertanya dan memberikan komentar, mendekati guru untuk melakukan pembicaraan *face to face*, dan secara keseluruhan akan membuat ruang kelas menjadi penuh semangat dan antusias (Jackson, 1999: 580-586). Rogers dan Renard (1999: 34-37) berpendapat bahwa dengan mengembangkan kemampuan berkomunikasi antar individu dan kepekaan terhadap

kebutuhan emosional siswa, guruberarti memiliki *zone* belajar (*realm of learning*) yang sesungguhnya.

3) Perhatian Positif. Kebutuhan anak untuk mendapatkan perhatian adalah tidak terbatas (Istadi, 2010: 78). Selanjutnya, keinginan anak-anak untuk mendapatkan perhatian adalah hal yang wajar dan alami. Makin banyak mendapatkan perhatian dari orang-orang di sekitarnya, makin besar keinginan untuk memperolehnya dan akan mencoba dengan menggunakan berbagai cara. Rumus yang berlaku dalam hal ini adalah, jika mereka ingin memperoleh perhatian itu dengan melakukan hal-hal yang positif, mereka akan terus melakukannya agar memperoleh perhatian. Namun bila sebaliknya, maka akan berlaku seterusnya.

Orang tua dan guru hendaknya mengarahkan perilaku anak-anak dengan memberikan perhatian yang positif. Berkomunikasi secara langsung dengan anak dalam suasana yang penuh kegembiraan dan kehangatan adalah perhatian terbaik yang dibutuhkan setiap anak – karena sesuai dengan dorongan alamiah yang dimiliki oleh setiap anak yaitu bermain dengan gembira. Sekecil apapun bentuk perhatian yang orang tua atau guru berikan akan sangat berpengaruh pada perkembangan mental dan pribadi anak. Sejauh perhatian yang diberikan tidak berlebihan, anak akan merasa nyaman dalam belajar dan berkreatifitas.

Dengan demikian, pendidikan dengan pendekatan kasih sayang ini akan membangun kedekatan emosional antara pendidik dengan peserta didik akan terjalin, sehingga dengan mudah pendidik dapat memberikan arahan, nasehat, dan bimbingan yang baik kepada peserta didik. Nasehat diberikan berupa penjelasan tentang prinsip yang haq dan bathil. Memberikan nasehat merupakan proses pemasangan parameter ke dalam jiwa anak sehingga bisa menjadi paradigma berpikir. Untuk itu, disyaratkan guru harus terlebih dahulu membersihkan diri dari sifat-sifat tercela agar nasehat yang diberikan membekas dalam jiwa anak didik (Syeikh Burhanudin al-Zarnuji, Ta'im al-Muta'allim Thariq al-Ta'allum, hal. 46). Pemberian nasehat harus dengan kesan yang baik, bijak, dan bahasa yang mudah dimengerti.

D. Penutup

Kitab Ta'lim al-Muta'alim merumuskan salah satu pendekatan penting dalam pembentukan karakter yang mencakup adab dahir dan batin yaitu pendekatan *ilqa' al-nasihah* (pemberian nasehat) dan kasih sayang. Kasih sayang merupakan satu-satunya pedagogi yang menjadi dasar berlangsungnya proses pendidikan. Melalui pendekatan kasih

sayang ini maka kedekatan emosional antara pendidik dengan peserta didik akan terjalin, sehingga dengan mudah pendidik dapat memberikan arahan, nasehat, dan bimbingan yang baik kepada peserta didik. Nasehat diberikan berupa penjelasan tentang prinsip yang haq dan bathil. Memberikan nasehat ini merupakan proses pemasangan parameter ke dalam jiwa anak sehingga bisa menjadi paradigma berpikir. Untuk itu, disyaratkan guru harus terlebih dahulu membersihkan diri dari sifat-sifat tercela agar nasehat yang diberikan membekas dalam jiwapeserta didik. Pendidikan karakter berbasis kasih sayang dapat dilakukan dengan cara mendidik dengan cinta, membangun komunikasi yang positif

Daftar Pustaka

- Al-Abrasyi, M. A. (1984). *Dasar-Dasar Pokok Pendidikan Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- al- Ghulayani, M. (t.th.). *Idhatu an- Nasyiin*. Pekalongan: Raja Murah.
- Azra, A. (1999). *Pendidikan Islam; Tradisi dan Modernisasi Menuju Milenium Baru*. Jakarta: PT. Logos Wacana Ilmu.
- Baharuddin dan Wahyuni, E. N. (2007). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Cramer, P., & K. A. Hogan. (1975). Sex Differences in Verbal and Play Fantasy: *Development Psychology*, 145-154.
- Crow, L. D. & Crow. (1958). *Educational Psychology*. New York: American Book Company.
- Elizabeth B. Hurloc. (1978). *Child Development*. London: McGraw-Hill, Inc.
- Gulsyani, M. (1995). *Filsafat Sains menurut Al-Quran*. Bandung: Mizan.
- Hadar, L. L., & Brody, D. L. (2016). Talk About Student Learning: Promoting Professional Growth Among Teacher Educators. *Teaching and Teacher Education*, 59, 101-114.
- Hadi, S. (1989). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ibrahim, M & Nur, M. (2000). *Pembelajaran Berdasarkan Masalah*. Surabaya: UNESA Press.
- Jackson, et. al.(1999). The Dimension of Students' Perceptions of Teaching Effectiveness, *Educational and Psychological Measurement*, pp. 580-586.
- Jalaluddin dan Idi, A. (2010). *Filsafat Pendidikan*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Lebak, K,. (2006). Using Field Trip Experiences to Further the Participation in and Learning of Science, dalam *Teaching and Learning Science journal*, 45. 385.
- Mas'ud, A. (2002). *Menggagas Format Pendidikan Nondikotomik (Humanisme Religius sebagai Paradigma Pendidikan Islam)*. Yogyakarta: Agama Media.
- Mujib, A. dan Muzakir, Y. (2002). *Nuansa- Nuansa Psikologi Islam*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Mulkhan, A. M. (t.th.). *Nalar Spiritual Pendidikan; Solusi Problem Filosofis Pendidikan Islam*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.

- Rahman, J. A. 2005. *Tahapan Mendidik Anak Teladan Rasulullah*. Bandung: Irsad Baitus Salam.
- Rahman, T. (2011). Peranan Pertanyaan Terhadap Kekuatan Retensi dalam Pembelajaran Sains pada Siswa SMU. *EDUCARE: Jurnal Pendidikan dan Budaya*.
- Rogers, S. and Renard, L. (1999). *Relation- Driven Teaching*. Educational Leadership.
- Roh, K. H. (2003). *Problem-based learning in mathematics*. Clearinghouse for Science, Mathematics, and Environmental Education. [Online]. Available: <http://www.vtaide.com/png/ERIC/PBL-in-Math.htm> [7 September 2010].
- Salahudin dan Alkrienciehie. (2013). *Pendidikan Karakter Pendidikan Berbasis Agama dan Budaya Bangsa*. Bandung: Pustaka Setia.
- Salahudin, A. dan Alkrienciehie, I. (2013). *Pendidikan Karakter Pendidikan Berbasis Agama dan Budaya Bangsa*. Bandung: Pustaka Setia.
- Shapiro, E. L. (2003). *Mengajarkan Emotional Intelligence pada Anak*. Jakarta: Gramedia.
- Shefi, Y. (2015). The Contribution of Teacher-Student Relationships to Perseverance, Dropout Prevention and Motivation for Change in Students' Attitudes in "Second Chance" High School. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 209, 470-475.
- Thoha, C. (1996). *Kapita Selekta Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

FETHULLAH GÜLEN :PEMBAHARUAN EPISTEMOLOGI PENGETAHUAN DI ERA GLOBAL

Rio Estetika, Azriadian El Haq

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta
Jl. A. Yani Pabelan, Tromol Pos 1 Surakarta 57102
e-mail: rioestetika99@gmail.com, elhaq.aeh@gmail.com,

Abstrak

Pengembangan epistemologi pengetahuan Islam kian gencar dilakukan para cendekiawan muslim, hal ini dilakukan semata-mata dalam rangka membangkitkan khazanah keilmuan Islam dan membangun kembali kejayaan Islam serta membangun paradigm pengetahuan yang ideal untuk memecahkan persoalan global umat Islam masa kini. Kondisi tersebut mendorong Muhammad Fethullah Gülen, sosok ulama Turki turut aktif berkontribusi menyumbangkan ide-ide harmonisasi antara modernitas dan spiritualitas serta semangat melayani dan peduli pada manusia. Oleh karena itu, pemikiran Fethullah Gülen menjadi bahan kajian yang relevan dalam upaya menemukan kontruksi epistemologi pengetahuan Islam. Ilmu pengetahuan dalam perpektif Gülen merupakan perwujudan dari akal. Kemudian, ilmu pengetahuan menjadi instrumen untuk membuat persepsi, argument, klaim pembenaran, menemukan dan menjelaskan hakikat dari suatu hal. Dalam praksis kehidupan ilmu pengetahun membantu menemukan solusi praktis atas masalah kemanusiaan. Sumber pengetahuan menurut Fethullah Gülen adalah Kitab semesta dan Kitabullah. Kitab semesta pertama berisi alam semesta, manusia dan kehidupan, yang wajib dieksplorasi diungkap hakikat dan diambil pelajaran bagi manusia. Kitab yang kedua adalah kitabullah yang merupakan kristalisasi dari kitab semesta. Ayat-ayat *kauniyah* kitab semesta menjadi sumber kekuatan bagi umat manusia sementara Al-Qur'an (ayat-ayat *qouliyah*) dan sunnah Rasulullah menjadi petunjuk jalan untuk mencapai tujuan. Cara memperoleh ilmu pengetahuan Gülen menawarkan solusi "metode ganda" (dual method) dalam memahami entitas wujud secara holistik. Pertama, pemikiran *Tasawuf* dan kedua, Penelitian Ilmiah sains (riset).

Kata Kunci: Fethullah Gülen, Epistemologi, Tasawuf, sains,

Abstract

Development of Islamic knowledge epistemology more incentive do Muslim scholars, this is done solely in order to raise the treasures of Islamic scholarship and rebuild the glory of Islam and to build the knowledge paradigm is ideal for solving global problems of today's Muslims. These conditions encourage Muhammad Fethullah Gülen, the figure of Turkish scholars to participate actively contributed to submit ideas for harmony between modernity and spirituality as well as the spirit of serving and caring in humans. Therefore, thinking Fethullah Gülen be relevant study materials in an effort to find a construction epistemology of Islamic knowledge. Science in perspective Gülen is the embodiment of reason. Then, science becomes an instrument to create the

perception, argument, claim justification, locate and describe the nature of a thing. In the praxis of life science knowledge to help find practical solutions to the problem humanity. Source of knowledge by Fethullah Gülen is the book of the universe and the Scripture (Quran). The first book of the universe containing the universe, man and life, which must be explored disclosed the nature and taken lessons to humans. The second book that is Scripture which is the crystallization of the book of the universe. Verses of the book of the universe kauniyah a source of strength for humanity while Al-Quran (verses qouliyah) and the Sunnah of Rasulullah be driving directions to reach the destination. How to acquire knowledge Gülen offer solutions "dual method" in understanding the entity form is holistis. First, Sufism and second thoughts, Scientific Research science (research).

Keyword: Fethullah Gülen, Epistemology, Tasawuf, Science

PENDAHULUAN

Secara etimologis, “epistemology” berasal dari kata Yunani episteme (yang mempunyai arti pengetahuan atau ilmu pengetahuan) dan logos yang berarti pengetahuan. Dapat dipahami bahwa epistemology adalah ilmu pengetahuan tentang pengetahuan, yaitu bermaksud membicarakan dirinya sendiri, membedah dirinya sendiri. Karena itu epistemology berhubungan dengan hakikat dan lingkup pengetahuan. Pada hakikatnya epistemology berhubungan dengan apa itu pengetahuan dan bagaimana memperolehnya (Bahtiar, 1999:37). Maka, epistemologi juga merupakan ilmu yang membahas tentang keaslian, pengertian, struktur, metode dan validasi ilmu pengetahuan. Dengan demikian, epistemologi sebagai pijakan dasar yang penting bagi bangunan keilmuan, yaitu berkenaan dengan cara, proses, dan prosedur bagaimana ilmu itu diperoleh.

Dalam lintasan sejarah ilmu pengetahuan epistemologi telah banyak berkontribusi dalam upaya membuat konstruksi pengetahuan. Dimana dengan hal tersebut dapat menemukan berbagai solusi atas permasalahan kehidupan. Namun, disisi lain didalam epistemologi terdapat perbedaan pendapat. Hal tersebut terlihat ketika perjumpaan dunia Islam dengan peradaban Barat pada abad ke-19, terutama dengan masuknya Perancis ke Mesir dan berkuasanya kolonialisme Inggris di India, menyadarkan umat muslim akan kemunduran yang menimpa dunia Islam, dan selanjutnya melahirkan tokoh-tokoh pembaharu seperti Jamal al-Din al-Afghani, Muhammad Abduh, Sayyid Ahmad Khan, Rasyid Ridha, Sayid Qutub dan lain-lain. Perjumpaan dua peradaban ini melahirkan perdebatan serius

dikalangan intelektual Muslim, terutama persoalan hubungan antara Islam dan ilmu pengetahuan (sains) serta bagaimana mencapai kehidupan modernitas.

Islam yang pada dasarnya menerima akal dan indera sebagai dua alat pengetahuan, juga secara formal menolak arus sekulerisme. Pemujaan yang pertama akan melahirkan rasionalisme, sementara pemujaan yang kedua akan membawa kita kepada sensualisme, empirisme, materialisme, dan positivisme. Jika yang pertama obyeknya adalah abstrak dan paradigmanya logis. Maka yang kedua obyeknya bersifat empiris dan paradigmanya adalah sains. (Hanafi, *Jurnal Pendidikan Islam*, No. 1, Juni 2012: 20). Sehingga objek yang mistis bersifat supralogis dan non-empiris menjadi tertolak dalam perkembangan sains dan teknologi. Kemudian, muncul kesulitan-kesulitan yang cukup mendasar Syafi'i Maarif menjelaskan bahwa:

“Sains dan teknologi telah menggeser peran manusia pada puncak absolut. Dimana manusia diberi otonomi tanpa batas dalam memaknai setiap persoalan. kemanusiaan, termasuk didalamnya adalah persoalan etika dan moralitas. Wilayah moralitas dan etika semakin menunjukkan perbedaan yang cukup jelas dengan wilayah kekuasaan dan sains. Pertimbangan-pertimbangan *ilahiyah* seolah-olah telah ‘terusir’ dari logika politik, sains dan teknologi. Hal ini, jelas akan semakin memperlebar jurang sekulerisme. Tidak heran jika Aleksander I. Solzhenitsyn, pemikir dari Rusia, mengatakan bahwa “bila kita terpisah dari konsep-konsep baik dan buruk, apalagi yang masih tersisa, kecuali status yang sama dengan binatang” (Syafi'i, 1991: 147 – 148).

Sebagai reaksi atas permasalahan di atas melahirkan tiga kubu: kelompok revivalis yang menolak westernisasi dan modernisasi sekaligus, kelompok modernis ekstrem yang melakukan modernisasi dan menerima westernisasi, dan kelompok modernis yang menerima modernisasi namun menolak westernisasi. Adapun kelompok pertama menyeru untuk kembali pada ajaran Islam murni seperti zaman Nabi Muhammad dan peradaban awal Islam dengan membuang seluruh pengaruh kultur dari luar meskipun dalam kajian Boullata tersingkap bahwa kelompok revivalis ini ternyata tidak menolak sains (Rizqon, *Jurnal Tsaqofah*, No. 1, Mei 2015: 52-53).

Meskipun setiap kubu berbeda pendapat tetapi dalam relitasnya memiliki persamaan, yaitu ingin merebut sains dan membangun sains agar relevan dengan problematika dunia Islam masa kini. Dalam konteks ini penulis menyimpulkan upaya tersebut sebagai proses islamisasi ilmu. Sebagai contoh pada era sekarang Naquib Al-Attas dan Ismail Raji Al Faruqi dengan IIIT-nya membangun proyek islamisasi ilmu dikarenakan ilmu yang sekarang

berkembang adalah bebas nilai. Islamisasi pengetahuan berusaha supaya umat Islam tidak begitu saja meniru metode-metode dari luar dan mengembalikan pengetahuan pada pusatnya, yaitu *tauhid* (Kuntowijoyo, 2006 : 7). Namun demikian, penulis menyadari bahwa upaya tersebut masih berupa bergumulan wacana, belum memfokuskan diri pada tataran praksis kehidupan.

Kemudian, hadirilah sosok ulama Turki yang aktif dalam proses-proses islamisasi ilmu dalam praksis kehidupan. Ulama tersebut bernama Muhammad Fethullah Gülen. Namun ide yang dimunculkan oleh Gülen adalah harmonisasi antara modernitas dan spiritualitas serta semangat melayani dan peduli pada manusia. Islamisasi Gülen lebih bersifat mensinergikan Ilmu-ilmu barat dan Islam. Problem yang umat Islam hadapi, tulis Gülen, berakar dari pandangan materialisme yang membatasi peran agama dalam kehidupan sosial kontemporer, hanya sedikit orang yang menyadari bahwa harmoni sosial, damai dengan alam, antar manusia dan dalam diri manusia itu sendiri, dapat diatasi dengan rekonsiliasi antara material dan spiritual (Unal & Alphonse, 2000:242).

Selanjutnya, Gülen merealisasikan idenya dengan menghimpun kekuatan bersama pengikutnya membangun gerakan dengan nilai *hizmet* sebagai ajaran gerakannya. *Hizmet* sendiri merupakan serapan dari bahasa Arab yang mempunyai arti pelayanan maupun pengabdian. Sedangkan dalam bahasa Inggris mempunyai makna sebagai pelayanan atau kebaikan bersama (Savira, Skrisi, 2011:43). Gerakan Gülen selanjutnya dikenal dengan sebutan *Gülen Movement* dimana aktivitas yang paling menonjol adalah penyelenggaraan pendidikan. Gülen dan pengikutnya mengembangkan tiga bentuk lembaga pendidikan, yaitu: *Fatih University*, Asrama lembaga kursus, dan *Gülen Inspired-School* (Halen, 2006: 91-92).

Lantas timbul pertanyaan yang menarik untuk diteliti, yakni bagaimana Gülen membuat konstruksi ilmu pengetahuan sehingga ide dan gagasannya diterima banyak pihak? Hal ini mendorong penulis berupaya mengkaji dan membaca pemikiran Gülen terkait dengan epistemologi keilmuan yang dibangunnya. Oleh karena itu fokus tulisan adalah berupaya membangun konstruksi epistemologi pengetahuan berdasarkan pemikiran Gülen dalam rangka membangkitkan umat Islam dari keterpurukan sekaligus hidup harmonis dengan berbagai golongan. Sehingga permasalahan yang dikaji dalam tulisan ini meliputi: Bagaimana hakikat ilmu pengetahuan dalam pandangan Fethullah Gülen? Apa sumber pengetahuan menurut Fethullah Gülen? Bagaimana Fethullah Gülen memandang tentang cara memperoleh ilmu pengetahuan?

Latar Belakang Sosio-Politik Dan Pemikiran Fethullah Gülen

Muhammad Fethullah Gülen lahir 27 April 1941 di Korucuk, sebuah desa kecil di Anatolia. Desa ini termasuk distrik Hasanke (Pasinler) dalam wilayah provinsi Erzurum. Fethullah Gülen lahir dalam lingkungan keluarga yang sangat taat dengan semangat ke-Islaman. Ayah Gülen bernama Ramiz Gülen. Ayahnya terkenal sebagai pribadi yang berpengetahuan luas, taat, dan cerdas serta masyhur dengan kemurahan dan kedermawanannya. Ibu Gülen bernama Rafiah Hanim. Ia adalah pengajar al-Qur'an bagi kaum wanita di desanya dan terkenal dengan perangai yang sopan dan menyukai kebaikan.

Dari ayahnya Gülen mendapatkan pengajaran dasar-dasar Islam dan keilmuan Arab dan Persia. Disamping mendapat pengajaran dari ayahnya, Gülen menghabiskan harinya membaca buku, tadarus Al Qur'an, bermeditasi pada Nabi Muhammad dan sahabat, dan membaca syair keagamaan (Rose, 2010 : 24). Ayah Gülen sering menerima tamu sarjana, guru spiritual dan guru untuk berdiskusi dengannya tentang permasalahan keagamaan. Dengan demikian Gülen sering terlibat dalam diskusi tersebut. Dalam forum sederhana itulah Gülen banyak mendapatkan pembelajaran tentang keagamaan, spiritualitas, modernitas, dan penalaran. Melalui diskusi ini juga Gülen diperkenalkan dengan karya-karya Said Nursi oleh guru spiritual, yaitu Syeikh Muhammad Lutfi Efendi yang sangat mempengaruhi Gülen. Selain belajar ilmu-ilmu agama (teologi, fiqh, tafsir, dan lain-lain) dan pemikiran cendekiawan muslim, Gülen juga mempelajari pemikiran-pemikiran sekuler (sejarah, filsafat, sastra, dan sains termasuk biologi, kimia, astronomi, fisika). Ketekunan inilah yang membuat Gülen memiliki wawasan sangat luas dalam ilmu-ilmu tersebut.

Setelah menginjak usia dua puluh tahun, Gülen meninggalkan kota kelahirannya, Erzurum menuju Edirne (Edrene) kota yang menjadi gerbang bagi Turki ke dunia barat. Di kota ini Gülen menjadi Imam Besar masjid Ucserefeli, hidup sederhana dalam kezuhudan dan melakukan riyadah batin. Setelah menjadi Imam Besar Gülen menjalani wajib militer di Mamak dan Iskenderun kemudian berpindah-pindah sampai akhirnya memulai kiprahnya di kota Izmir sebagai guru di madrasah tahfiz Al-Qur'an Kastanah Bazari dan madrasah Kawaizh. Tahun 1970 Gülen memulai babak baru dengan bernazar untuk membaktikan dirinya demi berkhidmat di jalan Allah dan kemanusiaan yang dilakukan dengan mendidik orang-orang. Disinilah Gülen mulai membangkitkan semangat dengan ceramah-ceramah rohani maupun ilmiah, para masyarakat yang terdiri dari kalangan pengusaha, akademisi dan sebagainya sangat antusias.

Tanggal 12 Maret 1971, Fethullah Gülen ditangkap oleh pemerintahan Turki karena dugaan makar dengan cara merubah landasan sosial-politik yang dianut Turki, mengeksliotasi ketaatan masyarakat Turki terhadap Islam, serta menggalang gerakan bawah tanah. Namun, semua tuduhan tersebut tidak terbukti. Tahun 1980 Gülen dipindah tugaskan ke kota Bornova. Pada waktu itulah ia melakukan perjalanan keliling Turki untuk menyampaikan ceramah ilmiah dengan berbagai topik beragam meliputi masalah agama, sosial, filsafat, dan pemikiran. Ceramah Gülen mendapat respon positif dari masyarakat Turki kemudian menarpakan apa yang diajarkan oleh Gülen untuk berbakti pada agama, umat manusia, dan bangsa. Hal ini menimbulkan satu gerakan bernama *Hizmet Movement* pelayanan masyarakat yang bersumber dari pemikiran Muhammad Fethullah Gülen (Gülen, 2012 : XVI).

Hakikat Ilmu Pengetahuan Perspektif Fethullah Gülen

Tidak banyak literatur tentang bagaimana Fethullah Gülen memberikan definisi operasional tentang ilmu pengetahuan. Sepanjang penelusuran penulis dalam menjelaskan tentang hakikat ilmu pengetahuan Gülen cenderung memberikan penjelasan fungsi konkret dan praksis ilmu pengetahuan. Dalam pandangan Gülen ilmu pengetahuan menjadi lensa pengamatan terhadap segala proses dan kejadian (Fethullah Gülen, <http://fGülen.com>, diakses Rabu 10 Agustus 2016). Maka, tidak berlebihan apabila ilmu pengetahuan disebut sebagai kinerja akal yang dilakukan oleh manusia dalam membentuk pemahaman dan pola pikir tentang realitas kehidupan yang dialaminya.

Dalam pemahaman Gülen, akal merupakan sebuah "entitas" yang terlepas dari materi, meski ia melekat pada materi. Akal adalah kepanjangan yang bersifat cahaya (*nûrâni*) dari alam gaib ke alam nyata. Akal adalah bagian terpenting dari ruh, dan merupakan entitas paling terang dan paling bersinar dari eksistensi manusia. Akal adalah pemisah antara yang hak dan yang batil. Akal adalah "jiwa nalar" (*an-Nafs an-Nâthiqah*) yang oleh orang-orang terdahulu sering disebut dengan istilah "ego" (*al-Anâ*). Dari pendekatan sufistik, akal terkadang didefinisikan sebagai: salah satu nama yang dimiliki Jibril '*alaihi salam*, sebagaimana banyak yang menyebutnya dengan istilah "Nur Agung" (*an-Nûr al-A'zham*) atau "Singgasana Muhammad" (*Arsy Muhammad*). Beberapa sufi mendefinisikan akal sebagai: entitas manusia (*Jauhar Insâni*); yang kemudian mereka sebut dengan nama "Akal Parsial" (*al-Aql al-Juz'î*) atau "Akal Majazi" (*al-'Aql al-Majâzi*). Adapun disebabkan hubungan akal dengan hal-hal yang bersifat ukhrawi, maka akal juga disebut dengan istilah " *al-'Aql al-*

Ma'âd " (Akal Akhirat). Sesungguhnya akal menurut salah satu pengertian yang dimilikinyamerupakan pusat pengawasan yang dimiliki ruh. Karena akal selalu menuntun manusia ke arah perenungan, persepsi, dan pemahaman. Akal juga selalu mencegah manusia dari berbagai keburukan serta selalu mendorong manusia ke arah kebaikan (Fethullah Gülen, <https://www.fGülen.com/id/karya-karya/membangun-peradaban-kita>, diakses Rabu 10 Agustus 2016).

Dengan akal, manusia dapat meluruskan apa yang dilihat mata dan didengar telinga, sehingga ia pun dapat sampai kepada ketepatan. Dengan bukti kebenaran yang dicerna oleh akal manusia dapat menembus batas di balik tirai wujud. Bahkan dengan akal-lah manusia dapat naik menuju *maqam* audiensi di hadapan Allah *jalla wa 'alâ*. Karena memiliki akal, manusia berhak mengemban beberapa tanggung jawabnya, baik yang bersifat paksaan(*jabariyah*) maupun bersifat pilihan (*ikhtiyariyah*). Kemudian ia melanglang buana mengeksplorasi jagad raya dan kejadian-kejadian, menelitinya, menggantinya, dan kemudian melesat menuju hadirat Allah.

Sehingga dapat dikatakan bahwa ilmu pengetahuan merupakan salah satu perwujudan akal, yang akan tetap menunjukkan keber-ada-annya di manapun. Mengklarifikasi kebenaran hari ini pada esok hari, berusaha mengklarifikasi kesalahan fatal menjadi kesalahan biasa, dan mempertahankan aksioma relatif dengan berbagai macam hipotesis namun tidak mampu melewati batas analisis parsial. Gülen menjelaskan bahwa ilmu pengetahuan menjadi peneguhan keimanan akan keberadaan dan kebesaran Allah.

“Biasanya kita tidak menerangkan agama kita dengan bersandar pada berbagai disiplin ilmu pengetahuan. Kita mempergunakan ilmu pengetahuan hanya sebagai sarana agar perhatian manusia tertuju kepada kemukjizatan Al-Quran. Misalnya, kita mengetahui bahwa fase-fase yang dilewati janin dalam perut ibu dijelaskan dalam Al-Quran Dan keterangan Al-Quran sangat sesuai dengan fase-fase yang diketahui ilmu pengetahuan modern. Bagaimana mungkin manusia buta huruf mampu menjangkau berbagai hakikat ilmiah 14 abad yang lalu tanpa mempergunakan perangkat modern, seperti sinar x dan perangkat lainnya, yang tanpa itu semua pengetahuan tentang fase-fase tumbuh kembang janin tidak mungkin dicapai? Seandainya pengetahuan ini disandarkan pada kemampuan manusia, tentu tidak mungkin. Jadi, Al-Quran tidak mungkin bersumber dari Rasul saw. Setelah sejumlah dalil ilmiah itu, kita sampai pada kesimpulan bahwa Al-Quran adalah kalam Allah Swt” (Gülen, <http://fGülen.com>, diakses Rabu, 10 Agustus 2016).

Hal di atas menunjukkan bahwa ilmu pengetahuan dengan disiplin ilmu tertentu dapat menjadi media untuk membahas dan menjelaskan hakikat Islam. Maka, dalam konteks ini ilmu pengetahuan menjadi media pembuktian kebenaran wahyu untuk kemudian dapat

memperkuat keyakinan dalam diri manusia tentang penciptanya. Selanjutnya, pribadi manusia akan memiliki kesadaran ukhrawi. Ketika kesadaran ukhrawi terbentuk, maka dalam akalunya akan menjadi tangga cahaya yang mengantarkannya pada rasionalitas yang jernih, ilmu pengetahuan akan menjadi mercusuar yang menuntunnya dengan intuisi dan firasat. Gülen mengapresiasi ilmu pengetahuan dengan segala perkembangan dan kontribusinyan bagi kehidupan. Dengan ilmu pengetahuan yang mendalam, setiap orang dapat mengetahui, mengenal, dan memahami secara keseluruhan satu sama lainnya, baik terhadap individu ataupun kelompok. Tanda adanya ilmu pengetahuan yang mendalam maka sulit seseorang untuk saling menghormati, menghargai, dan saling tolong-menolong, karena berangkat dari ketidaktahuan mereka akan pentingnya humanisme dan sikap-sikap kemanusiaan (Ahmad Kholil, *Jurnal Religi*, No.2, Juli 2014: 148).

Dengan demikian, penulis dapat menyusun sebuah interpretasi bahwa ilmu pengetahuan dalam perpektif Gülen merupakan perwujudan dari akal sebagaimana telah dipaparkan sebelumnya. Kemudian, ilmu pengetahuan menjadi instrumen untuk membuat persepsi, argument, klaim pembenaran, menemukan dan menjelaskan hakikat dari suatu hal. Dalam praksis kehidupan ilmu pengetahuan membantu menemukan solusi praktis atas masalah kemanusiaan.

Sumber Pengetahuan Menurut Fethullah Gülen

Memahami sumber pengetahuan akan membawa implikasi pemikiran sampai perilaku gerakan. Gülen dengar sangat tegas mengatakan bahwa keterasingan masyarakat modern disebabkan rapuhnya spiritualitas seseorang akibat filsafat materialisme. Dengan filsafat materialisme pengetahuan dan sains hanya hanya bisa didapat dengan metode rasional dan empiris belaka tanpa melibatkan peran agama menemukan pengetahuan. Dalam Adapun orang-orang yang membenturkan antara agama, ilmu pengetahuan dan rasionalitas sebenarnya mereka adalah orang-orang yang naas yang tidak mengerti inti dari agama dan akal (Gülen, 2012:27). Kelemahan umat islam saat ini kebodohan yang akan diperangi lewat pendidikan yang menggabungkan berbagai aspek dari agama, ilmu pengetahuan modern, moral hingga nilai-nilai universal. Proyek ini bagi Gülen diharapkan melahirkan generasi emas yakni para “Dokter rohani/Arsitek Rohani”. Baginya seorang dokter rohani tidak sekedar paham mengenai agama saja tetapi juga pengetahuan ataupun teknologi, walaupun baginya tidak dipungkiri adanya spesialisasi ilmu.



“Para dokter rohani akan menunjukkan kepada kita jalan menuju kejernihan kalbu yang dapat menghidupkan hati yang mati. Merekalah para “dokter” yang hati mereka yang selalu terbuka bagi roh dan nilai moral yang luhur. Mereka adalah orang-orang yang mengembara di ranah ilmu, kecerdasan, *irfan* (pengetahuan spiritual) dan berbagai anugrah Allah lainnya. Mereka menjelajah dari fisika hingga metafisika, dari matematika hingga etika, dari seni hingga Tasawuf, dari kimia hingga spiritualisme, dari kosmologi hingga psikologi, dari hukum positif hingga fikih, dari politik hingga tarekat dan suluk”. (Gülen, 2012:30)

Semua ilmu pengetahuan ini bagi Gülen harus kita rebut kembali untuk kembali merebut kejayaan Islam yang biasa disebut Gülen para “pewaris bumi”. Ilmu-ilmu yang sifatnya parsial tersebut pada dasarnya berasal dari dua kitab yang saling bersesuaian satu sama lain yakni Kitab semesta dan *Kitabullah*. Kitab semesta pertama berisi alam semesta, manusia dan kehidupan, yang wajib dieksplorasi diungkap hakikat dan diambil pelajaran bagi manusia. Kitab yang kedua adalah *kitabullah* yang merupakan kristalisasi dari kitab semesta. Ayat-ayat *kauniyah* kitab semesta menjadi sumber kekuatan bagi umat manusia sementara Al-Qur’an (ayat-ayat *qouliyah*) dan sunnah Rasulullah menjadi petunjuk jalan untuk mencapai tujuan. Dapat disimpulkan bahwa alam semesta dan *kitabullah* bersifat integrasi dan saling bersesuaian untuk mencapai tujuan luhur.

Cara Memperoleh Ilmu Pengetahuan Menurut Fethullah Gülen

Bagi manusia, kebebasan dan kesadaran akan kebebasan diri adalah satu hal sangat penting. Berkat kebebasanlah manusia dapat melahirkan cita-cita yang luhur. Bagi Gülen kebebasan berpikir sebagai salah satu tujuan utama. Mengingat kebebasan berpikir sudah lama terenggut dari umat Islam akibat penjajahan bangsa lain maupun bangsanya sendiri. Tanpa kebebasan berpikir upaya mengembangkan wawasan, pemikiran, dan emosional tidak akan terjadi.

Namun kebebasan ini harus berpola pikir logis, tanpa ini umat akan terjerembab seperti masa kegelapan Islam yang memutarbalikkan pemahaman. Semua hal material diubah menjadi spiritual, semua hal yang berada pada ranah fisika dipaksa masuk kedalam metafisika (Gülen, 2012:57). Kerancuan metode yang tidak menempatkan sesuatu pada tempatnya dilalui umat Islam bahkan sampai saat ini. Berpikir logis bukan hanya pada aspek material saja namun bagian dari spiritual. Matematika contohnya sebagai salah satu penyangga Ilmu pengetahuan bagi Gülen mendapatkan tempat penting untuk dikuasai. Matematikalah yang selalu menemani ilmu dari fisika hingga metafisika, materi hingga energy, jasmani hingga rohani bahkan dari syariat hingga Tasawuf (Gülen, 2012:61)

Untuk membangkitkan ilmu pengetahuan di dunia Islam. Melacak dan mengadopsi secara historis khasanah Islam masa silam juga diperlukan. Khazanah kebudayaan masa silam berharga bagi perkembangan pengetahuan baik digali dari pemikiran filsafat, prinsip moral dari *Tasawuf*. Selain khazanah masa silam juga pengalaman sekarang harus dijadikan modal untuk membangun keilmuan di masa mendatang. Bagi Gülen Kebudayaan pasti akan mati jika ia dipindahkan di tempat ke tempat lain karena lingkungan baru yang didiaminya tidak menyediakan segala hal yang mendukung keberadaan dan pertumbuhan. Pengetahuan Islam yang sekarang ini berkembang berasal dari konstruksi-konstruksi pemahaman al-Qur'an, sunnah, ijma, qiyas, istihsan, Tasawuf, ilmu kalam, adat kebiasaan, tafsir adalah bagian dari warisan berharga yang tidak boleh ditinggalkan.

“Ketika Barat berhasil mewujudkan kebangkitan menuju peradaban modern, mereka menggali nilai-nilai luhur yang terkandung dalam ajaran Kristen, Yunani dan Romawi. Tentu saja praktik seperti ini dapat diterapkan oleh kebudayaan di manapun dan kapanpun. Itulah sebabnya menjadi sangat penting bagi kita untuk kembali mencari akar dan menggali khasanah masa silam yang masih bersih dari kekotoran zaman”. (Gülen, 2012:40)

Bagi Gülen hukum mempelajari, membaca dan menaati penjelasan Allah adalah wajib, sebagaimana pula halnya mengenal atau bermakrifat tentang Allah dengan menggunakan segala sesuatu dan segala kejadian yang telah diciptakan dengan ilmu dan kehendaknya merupakan kewajiban. Pada saat ini, di dunia Barat telah kehabisan napas untuk mengisi kekosongan hati. Untuk mengisi kelemahan tersebut mereka mengisinya dengan ajaran mistisisme. Gülen menawarkan ajaran Tasawuf yang bersala dari ajaran dan spiritualitas Islam. Baginya cukup dengan keimanan yang berasal dari ajaran Islam yang mampu mengisi dan menemukan hakikat kesadaran yang sejati. Untuk merangkai hal diatas Gülen menawarkan solusi “metode ganda” (*dual method*) dalam memahami entitas wujud secara holistik. Yang dimaksud dengan “metode ganda” di sini adalah: *Pertama*, pemikiran Tasawuf dan *kedua*, Penelitian Ilmiah (riset). (Gülen, 2012:62)

Pemahaman akan permasalahan dan pemecahan permasalahan global, dengan menyelaraskan dimensi agama dan ilmu pengetahuan akan mengobati kekeringan jiwa sekaligus memajukan kehidupan manusia. Ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat untuk tingkat bahwa mereka menjamin kebahagiaan manusia dan membantu kami mencapai kemanusiaan sejati. Gülen juga mengatakan:

“Claiming that the positive sciences are of no value is ignorance and bigotry; rejecting everything else outside their fields is a crude fanaticism. Realizing that there

is still a great deal to be learned signifies true scientific mentality and sound thinking” (Gülen, 2005:49)

Berbeda dengan pengusung islamisasi ilmu yang mencurigai ilmu modern dengan bebas nilai seperti Al-Attas maupun Al-Faruqi, bagi Gülen pengetahuan ilmiah saat ini tidak ada masalah, yang harus diperbaiki adalah etika dan moral agar pengetahuan ilmiah bisa membawa manusia dekat dengan pencipta dan juga kemanusiaan.

TasawufGülen

Telah banyak diketahui bahwa Gülen sebagai ulama yang lekat dengan ajaran sufistik (Tasawuf). Tasawuf dalam Islam merupakan pengembangan metode mendekati diri kepada Allah, oleh karena Tasawuf berkembang terus menerus seiring perkembangan kehidupan (Syukur, 2015:309).Namun demikian, Gülen dalam pengamalan pemahaman sufistiknya tidak pernah mendirikan persaudaraan sufi (tarekat). Tujuan utama Gülen adalah membangun kembali Tasawuf berbasis al-Qur‘an dan sunnah. Kontribusi paling signifikan Gülen terhadap literatur sufi adalah penekanannya pada aktivisme keagamaan. Pendekatan Gülen terhadap pasivisme, asketisisme dan eksklusif terfokus pada dunia batin (*inner world*) di bawah bimbingan syekh dalam banyak karya-karya sufi awal yang ditempatkan kembali dengan purifikasi diri (*self*) melalui perjuangan dan aksi yang terus-menerus dalam komunitas di bawah bimbingan langsung al-Qur‘an dan sunnah (Sulaiman, *Jurnal Ulumuna*, No. 2 Desember 2013: 364).

Pada dasarnya gagasan Gülen banyak mendapat pengaruh dari pemikiran Said Nursi. Dalam pratiknya pemikiran keduanya memiliki sedikit perbedaan. Nursi terfokus pada transformasi personal, sedangkan Gülen terfokus pada transformasi personal dan sosial dengan menggunakan kondisi politik dan ekonomi neoliberal. Gülen telah memberikan gerakan Nursi arah baru, yang sedang terjadi saat ini, sebuah arah baru di mana kehidupan mengambil tempat dalam iman (faith). Di masa Nursi, kebutuhannya adalah membangun landasan yang kokoh dalam iman; sedangkan di masa Gülen, kebutuhannya adalah membawa iman ini ke dalam kehidupan.

Selain Said Nursi pemikiran al-Ghazali, Taftazani, Abu Hanifah, Jalaludin Rumi, Yunus Emre, Mehmed Akif sangat berpengaruh bagi pemikiran Gülen. Dengan menggali pemikiran filsafat dan prinsip moral dari TasawufMenyatukan pemikiran-pemikiran ulama demi membangun masa depan dan keluar dari permasalahan yang membelenggu umat adalah

proyek kebangkitan. Untuk itu menurut Gülen (2012:41) harapan terpenting adalah Membentuk satu perasaan, manhaj, dan falsafah yang dapat merangkum semuanya dan menemukan metode yang jitu dengan merujuk pada ajaran Islam yang abadi.

Dasar-dasar terpenting bagi kebangkitan adalah rasa cinta dengan segala berkahnya, kekuatan lahir batin, ketajaman pikiran, keteguhan sikap, kebebasan dan rasa percaya diri. Selain itu umat Islam juga harus memiliki kedalaman, ketelitian, kebebasan, pola nalar, dan spirit wahyu yang terkandung dalam falsafah dan semua tindakan.

Gülen sangat memahami konteks kebutuhan masyarakat modern, dalam istilah Hamka (2015:8) Tasawuf yang disarankan Gülen adalah Tasawuf modern, mendekatkan, mensucikan diri terhadap perbuatan buruk, namun juga tidak meninggalkan dunia sepenuhnya. Menurut Syukur (2015:313) dengan metode Tasawuf tidak hanya untuk mengembalikan kerohanian tetapi juga bermanfaat dalam berbagai kehidupan modern, hal ini terkait hubungan ilmu Tasawuf dengan inter-disipliner ilmu-ilmu yang lain.

Kesimpulan

Dari pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa hakikat ilmu pengetahuan dalam perpektif Gülen merupakan perwujudan dari akal. Kemudian, ilmu pengetahuan menjadi instrumen untuk membuat persepsi, argument, klaim pembenaran, menemukan dan menjelaskan hakikat dari suatu hal. Dalam praksis kehidupan ilmu pengetahuan membantu menemukan solusi praktis atas masalah kemanusiaan. Sumber pengetahuan menurut Fethullah Gülen adalah Kitab semesta dan *Kitabullah*. Kitab semesta pertama berisi alam semesta, manusia dan kehidupan, yang wajib dieksplorasi diungkap hakikat dan diambil pelajaran bagi manusia. Kitab yang kedua adalah *kitabullah* yang merupakan kristalisasi dari kitab semesta. Ayat-ayat *kauniyah* kitab semesta menjadi sumber kekuatan bagi umat manusia sementara Al-Qur'an (ayat-ayat *qouliyah*) dan sunnah Rasulullah menjadi petunjuk jalan untuk mencapai tujuan. Cara memperoleh ilmu pengetahuan Gülen menawarkan solusi "metode ganda" (*dual method*) dalam memahami entitas wujud secara holistik. Yang dimaksud dengan "metode ganda" di sini adalah: *Pertama*, pemikiran Tasawuf dan *kedua*, Penelitian Ilmiah sains (riset).

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kumayi, Sulaiman. 2013. “Konsep Sufisme ‘Shaks-I Manavi dan Hizmet’ Muhammad Fethullah Gulen”. *Jurnal Ulumuna*, 02 (Desember), 364
- Bakhtiar, Amsal. 1999. *Filsafat Agama*. Jakarta: logos Wacana Ilmu.
- Barton, Greg. “Progressive Islamic Thought, Civil Society and The Gulen Movement in The National Context: Paralells with Indonesia”, dalam (<http://www.fgulen.org//conference-papers>), diakses 05 Agustus 2016
- Ebough, Halen Rose. *The Gülen Movement; a Sosiological Analisis of civic movement rooted in moderate Islam*.
- Faturahman, Savira Rahmayani. 2011. *Fethullah Gulen Sebagai Tokoh Sentral dalam Gerakan Fethullah Gulen*, FIB UI.
- Gülen, Fethullah. 2012. *Bangkitnya Spiritualitas Islam*, terj. Fuad Saefuddin. Jakarta: Republika.
- . 2011. *Cahaya Al Qur’an Bagi Seluruh Makhluq*, terj. Ismail Ba’adillah Cetakan I. Jakarta: Republika.
- . 2005. *Pearls of Wisdom*. New Jersey: The Light.
- . “Rasionalitas dan Dualisme Akal”, <https://www.fgulen.com/id/karya-karya/membangun-peradaban-kita/49349-rasionalitas-dan-dualisme-akal>, diakses Rabu 10 Agustus 2016
- . “Allah, Alam Semesta, dan Kenabian” diakses <http://fgulen.com/id/karya-karya/membangun-peradaban-kita/49360-allah-alam-semesta-manusia-dan-kenabian>
- Hamka. 2015. *Tasawuf Modern Cetakan II*. Jakarta: Republika.
- Khamami, A. Rizqon. 2012. “Dialog Antar Iman dalam Perspektif Fethullah Gülen”, *Jurnal Religio*, 01 (Maret). 13.
- Kholil, “Cinta sebagai Religious Peace Buliding” *Religi*, 2, Juli 2014.
- Kuntowijoyo. 2006. *Islam sebagai Ilmu*. Jogjakarta: Tiara Wacana.
- Ma’arif, A. Syafi’i “Pemikiran Tentang Pembaharuan Pendidikan Islam di Indonesia”, dalam Usa, Muslih. 1991. *Pendidikan Islam di Indonesia ; Antara Cita dan Fakta*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Syukur, Suparman. 2015. *Studi Islam Transformatif Pendekatan di Era Kelahiran, Perkembangan, dan Pemahaman Kontekstual*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.

Unal, Ali & Williams, Alphonse. "Fethullah Gülen: Advocate of Dialogue" Fairfax: The Fountain, 2000

Suharto, Toto. 2014. *Filsafat Pendidikan Islam*. Yogyakarta, Ar Ruzz Media

EVALUASI PROGRAM GEMAR MENABUNG DI PAUD TK AISYIYAH 1 SAWAHAN NGEMPLAK BOYOLALI

Hery Setiyatna

(Jurusan PGRA FITK IAIN Surakarta)

herystiya@gmail.com

Abstract—Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pelaksanaan Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengevaluasi pelaksanaan Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali.

Penelitian ini adalah penelitian evaluasi. Penelitian dilakukan di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali, pada bulan Agustus 2016. Populasi penelitian adalah 70 siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali dengan 55 anggota sampel terpilih. Pengumpulan data dilakukan dengan angket dan dukungan dokumen. Data yang sudah terkumpul dianalisis dengan prosentase dan deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali (1) Pelaksanaan Program Gemar Menabung pada siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali adalah hari Senin dan Kamis sebagai upaya menanamkan karakter disiplin, hidup hemat dan bertanggungjawab pada siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali. (2) Keterlibatan siswa dalam Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali pada Hari Menabung yaitu pada hari Senin dan Kamis mencapai 100% dan 45%-nya menabung setiap hari.

Keywords: *evaluasi program, gemar menabung dan PAUD TK*

I. PENDAHULUAN

Indonesia saat ini sedang menghadapi ujian berat yang harus dicarikan solusi, yaitu terjadinya krisis multidimensi yang berkepanjangan. Pada saat negara-negara lain mulai sadar dan bangkit dengan cepat setelah mengalami krisis moneter yang melanda Asia. Indonesia sampai kini masih mengalami masalah untuk bangkit dari keterpurukan ekonomi.

Krisis multidimensi ini mengakar pada menurunnya kualitas moral bangsa dengan cirikhas suburnya praktik korupsi, kolusi dan nepotisme, konflik antar etnis, konflik antar agama, konflik antar remaja, konflik antar desa, meningkatnya kriminalitas.

Budaya korupsi merupakan praktik pelanggaran moral berupa ketidakjujuran, tidak bertanggungjawab, rendahnya disiplin, rendahnya komitmen pada nilai-nilai kebaikan, merupakan penyebab utama negara kita sulit untuk bangkit dari krisis.

Persepsi negatif terhadap bangsa Indonesia sangat merugikan karena mempengaruhi daya tarik Indonesia untuk iklim investasi. Padahal perdagangan bebas sudah dimulai, akan memungkinkan produksi barang dan jasa di mana saja, dan memasarkannya secara bebas antar negara.

Rendahnya kredibilitas Indonesia di mata dunia internasional merupakan cerminan dari perilaku individu – individu yang tidak berkarakter, sehingga berdampak negatif terhadap pengelolaan negara. Lickona dalam Ratna Megawangi [6] mengungkapkan bahwa ada sepuluh tanda-tanda jaman yang harus diwaspadai karena jika tanda-tanda ini sudah ada, berarti bahwa sebuah bangsa sedang menuju jurang kehancuran. Sepuluh tanda yang dimaksud adalah (1) meningkatnya kekerasan di kalangan remaja, (2) penggunaan bahasa dan kata-kata yang memburuk, (3) pengaruh *peer group* yang kuat dalam tindak kekerasan, (4) meningkatnya perilaku merusak diri, (5) semakin kaburnya pedoman moral, (6) menurunnya etos kerja, (7) semakin rendahnya rasa hormat kepada orangtua dan guru, (8) rendahnya rasa tanggungjawab individu dan warga negara, (9) membudayanya ketidakjujuran dan (10) adanya rasa saling curiga dan kebencian di antara sesama.

Kondisi negatif yang demikian harus dihentikan karena kalau dibiarkan akan menghancurkan bangsa. Untuk itu perlu kiranya kita memulai langkah baru dengan memperhatikan dan memfokuskan pendidikan karakter pada anak usia dini. Karakter yang berkualitas perlu dibentuk dan dibina sejak usia dini. Usia dini merupakan masa kritis bagi pembentukan karakter seseorang. Kegagalan penanaman karakter pada seseorang sejak usia dini, akan membentuk pribadi yang bermasalah di masa dewasanya kelak dan menanamkan moral kepada generasi muda adalah usaha yang strategis.

Usaha untuk membiasakan diri anak mempunyai karakter disiplin, hidup hemat dan bertanggungjawab. Guru mencanangkan dan melaksanakan Program Gemar Menabung di PAUD. Menabung adalah sebuah kebiasaan yang juga harus dikenalkan oleh guru dan orang tua pada anak sedini mungkin. Bisa jadi di PAUD anak juga mengenal arti tentang menabung, guru mereka yang mengenalkan. Berarti orang tua di rumah membantu anak untuk bisa mempraktekkan menabung dan menghemat serta menghargai akan arti uang di

rumah. Dalam jangka pendek bagi orang tua yang berkecukupan bukan merupakan masalah jika anaknya hobi jajan. Sebaliknya, bagi mereka yang berpenghasilan kecil tentu akan jadi masalah. Namun dalam jangka panjang, kedua jenis orang tua tersebut sesungguhnya akan menyimpan masalah bagi perkembangan anak di masa datang. Bila diperhatikan, sering kali kebiasaan seseorang terhadap uang dipengaruhi oleh apa yang diajarkan orangtuanya tentang uang ketika anak masih kecil. Seseorang yang bersifat boros, kemungkinan ketika kecil oleh orangtuanya selalu dituruti apa pun permintaannya. Jadi berhati-hatilah terhadap apa yang ditanamkan kepada anak tentang uang, karena bukan tidak mungkin itu akan sangat berpengaruh pada diri anak ketika kelak tumbuh dewasa dan menjadi orang tua juga [3].

Memberikan pendidikan sejak usia dini kepada anak-anak berusia balita adalah salah satu cara untuk membentuk karakter dan kepribadian anak untuk masa yang akan datang. Anak-anak yang memiliki kecerdasan yang baik biasanya akan memiliki karakter yang baik pula. Setiap orang tua pasti ingin anaknya kelak dapat berguna dan memiliki masa depan yang baik. Masa depan yang baik akan bisa tercapai jika anak diberikan pembelajaran tata krama dan juga kemandirian yang tepat. Kebiasaan-kebiasaan yang baik akan membantu anak-anak untuk bisa hidup dengan baik dan sehat. Berbagai macam cara akan dilakukan oleh orang tua untuk bisa membimbing anak ke arah yang baik, salah satu cara para orang tua untuk membentuk karakter anak dengan menyekolahkan ke pendidikan TK yang baik, karena kelompok anak usia dini merupakan kelompok yang sangat strategis dan efektif dalam pembinaan karakter, hal ini harus menjadi kesadaran kolektif dari seluruh elemen bangsa ini. Masalah pendidikan anak usia dini sampai saat ini masih banyak menyisakan persoalan. Pertama, masih banyaknya kelompok anak usia dini yang belum dapat mengakses pendidikan. Kedua, kurangnya pemahaman para guru akan hakikat tujuan pendidikan nasional untuk membangun peserta didik menjadi manusia holistik yang berkarakter. Sehingga dalam proses pembelajaran terlalu menitikberatkan pada aspek kognitif. Padahal amanat Undang-Undang sudah demikian jelas bahwa tujuan pendidikan nasional adalah untuk membentuk (peserta didik) menjadi manusia holistik yang berkarakter. Praktek seperti ini jelas akan menghambat proses pembentukan karakter anak. Ketiga, kurangnya wawasan guru tentang pendekatan dan metode pendidikan karakter yang tepat dalam pembentukan karakter anak usia dini. Padahal wawasan guru dalam berbagai pendekatan dan metode tersebut sangat penting dalam implementasi pendidikan karakter. Akibatnya guru tidak tepat dalam menentukan model, pendekatan dan metode pembelajaran pendidikan karakter di TK,

maka proses pembelajaran akan menjadi pasif dan tidak memberikan pengalaman kongkrit pada anak [6]. Keempat, kurang sinerginya antar sekolah, keluarga dan masyarakat. Ketiga unsur tersebut harus saling mendukung untuk peningkatan pembentukan karakter peserta didik. Akibat ketidaksinergian ini, pembentukan karakter peserta didik menjadi parsial dan tidak holistik, akibatnya muncul gejala anak yang bersikap baik di sekolah tetapi di luar sekolah berperilaku kurang baik. Atau sebaliknya di rumah dalam lingkungan keluarga menunjukkan sikap yang baik tetapi di luar rumah tidak baik. Sikap inkonsistensi para anak didik ini salah satunya diakibatkan kurang sinerginya antara pendidikan sekolah dan keluarga serta masyarakat. Tidak bisa dipungkiri bahwa pendidikan anak usia dini (PAUD) merupakan pendidikan yang sangat mendasar dan strategis dalam pembangunan sumber daya manusia (SDM), karena usia dini merupakan usia yang efektif untuk mengembangkan berbagai potensi dan kepribadian yang dimiliki. Maka dalam prosesnya pendidikan dan pembelajaran di pendidikan anak usia dini harus mampu mengembangkan seluruh dimensi dan potensi serta aspek-aspek peserta didik secara utuh dan menyeluruh (holistik). Akibat dari kekurangan pemahaman ini banyak praktek-praktek pembelajaran di PAUD TK yang cenderung lebih mementingkan kemampuan akademik daripada pengembangan aspek emosi dan sosial anak. Dan akibatnya yang kita temui di lapangan justru sering terlihat sikap anak usia dini yang sedikit banyak bisa membuat miris para guru anak usia dini itu sendiri, karena tidak jarang kita temui anak yang suka bicara kotor, suka marah-marah, suka memukul dan melawan orang tua, tidak punya sopan santun, bahkan ada anak yang kadang perilakunya tidak senonoh / banyak meniru tingkah orang dewasa. Artinya bahwa pergeseran nilai etika yang sering ditampilkan anak usia dini di lingkungan sekolah diakibatkan karena pengaruh yang dibawa dari lingkungan rumah atau masyarakat sekitar, bisa dari melihat langsung adegan yang ditampilkan orang dewasa di rumahnya/di lingkungan masyarakat, bisa karena pengaruh tontonan yang dilihat di TV atau mungkin kecanggihan teknologi baik internet, atau lainnya. Fakta yang sering ditemui di sekolah yang membawa dampak buruk pada anak usia dini selain karena kemajuan teknologi di atas adalah masih seringnya (1) Orang tua/pendidik selalu mendikte anak, (2) Orang tua/pendidik membatasi ruang gerak anak untuk bermain, (3) Orang tua/pendidik banyak yang memperlakukan anak dengan negatif dengan menggunakan kata-kata yang tidak mendidik : nakal, bandel, cengeng dan sebagainya, (4) Orang tua/pendidik sering memberikan hukuman baik secara fisik atau verbal, (5) Orang tua/pendidik tidak mempercayai kemampuan anak.

Jadi secara garis besar bisa ditarik garis lurus bahwa selain akibat kemajuan di segala bidang yang dihasilkan dari pelaksanaan pembangunan saat ini termasuk kemajuan teknologi didalamnya juga karena dominasi orang dewasa di sekitar anak yang ternyata tidak selamanya membawa dampak positif yang akhirnya dapat membuka peluang anak untuk berperilaku yang tidak sesuai dengan budaya Indonesia. Dan untuk dapat meminimalkan perilaku negatif anak usia dini maka sangat dianjurkan memasukkan pendidikan karakter pada pendidikan anak usia dini menjadi prioritas para orang tua dalam lingkungan keluarga, karena pendidikan karakter harus dimulai dari dalam lingkungan keluarga, yang merupakan lingkungan pertama bagi pertumbuhan karakter anak dan dengan dukungan para orang tua ini sangat penting dalam keberhasilan pendidikan karakter di lingkungan sekolah. Lingkungan keluarga dan masyarakat yang merupakan tempat dimana anak bergaul dan bersosialisasi dengan orang lain memiliki tanggung jawab dalam pembentukan karakter anak. Dan begitu juga dukungan komitmen pemerintah sangat penting dalam upaya pembangunan karakter bangsa melalui kebijakan yang berpihak pada pembinaan karakter, khususnya pendidikan karakter anak usia dini.

Jika saat ini semua elemen bangsa bisa menyingsingkan lengan baju bersama dan semuanya dengan serius berpartisipasi dalam pembentukan karakter semua anak Indonesia yang berada dalam rentang usia dini (0-6 tahun) maka saat negara ini memasuki usia emas 2045 (seratus tahun Indonesia merdeka), kita akan memiliki generasi emas yang cerdas tangguh dan berkarakter serta berakhlak mulia [4].

Penanaman karakter sejak anak usia dini sangat penting agar kehidupan bangsa ke depan semakin berkarakter dan bermartabat. Pelaksanaan Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali dipandang penting dan perlu dikaji.

Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali merupakan usaha yang dilakukan oleh Tim Guru untuk mengenalkan uang kepada anak sejak usia dini dengan mengajak mereka menghargai uang, selain itu mereka juga sekaligus belajar berhitung nominalnya, juga belajar mengelola uang dengan menabung. Menabung adalah menyisihkan sebagian awal dari uang yang dimiliki untuk disimpan dan dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan di kemudian hari. Program Gemar Menabung dilaksanakan setiap pekan dua kali, pada hari Senin dan Kamis, sebagai hari Gemar Menabung. Program Gemar Menabung bertujuan untuk (1) melatih anak gemar menabung, (2) menanamkan karakter

disiplin, hidup hemat dan bertanggungjawab pada anak, (3) meminimalisir kebiasaan jajan di sembarang tempat dan (4) melatih kedisiplinan anak agar memiliki perilaku yang mencerminkan sikap taat terhadap aturan sehari-hari dan sikap sabar [1] [2].

Penelitian ini ingin mengkaji pelaksanaan Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengevaluasi pelaksanaan Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pelaksanaan Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali, dilihat dari (1) Pelaksanaan Program Gemar Menabung sebagai upaya menanamkan karakter disiplin, hidup hemat dan bertanggungjawab pada siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali. (2) keterlibatan siswa dalam Program Gemar Menabung.

II. METODE

Berdasarkan jenis data yang digunakan dan tujuan penelitian yang dicapai, penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian evaluasi. Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2016, di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali, terdiri dari 72 siswa sebagai populasi, dipilih 60 siswa sebagai anggota sampel berdasarkan Tabel Krecjie dan Morgan dalam taraf kepercayaan 95%. Lokasi ini dipilih dengan pertimbangan sebagai tempat kegiatan pengabdian kepada masyarakat para dosen IAIN Surakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan survey dan dukungan dokumen. Analisis data dilakukan dengan prosentase.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Deskripsi pelaksanaan Program Gemar Menabung pada siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali adalah sebagai berikut: (1) Pelaksanaan Program Gemar Menabung, sebagai upaya menanamkan karakter disiplin, hidup hemat dan bertanggungjawab pada siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali. (2) Keterlibatan siswa dalam Program Gemar Menabung.

Pelaksanaan Program Gemar Menabung pada siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali adalah hari Senin dan Kamis disebut sebagai Hari Menabung, guru menyediakan dua hari khusus untuk melatih siswa berperilaku disiplin, hidup hemat dan bertanggungjawab dengan cara rutin menabung. Program Gemar Menabung sebagai upaya

menanamkan karakter disiplin, hidup hemat dan bertanggungjawab pada siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali.

Keterlibatan siswa dalam Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali dari 60 siswa anggota sampel setiap Hari Menabung yaitu pada hari Senin dan Kamis 100% melakukan kegiatan menabung di sekolah. Ada 27 siswa anggota sampel yang rutin menabung setiap hari, yaitu 45% dari 60 siswa.

B. Pembahasan

Pelaksanaan Program Gemar Menabung pada siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali dilaksanakan secara khusus pada hari Senin dan Kamis disebut sebagai Hari Menabung, kenyataannya ada sebagian siswa yang rutin menabung setiap hari. Program Gemar Menabung sebagai upaya menanamkan karakter disiplin, hidup hemat dan bertanggungjawab pada siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali. Penanaman karakter disiplin, terlihat pada saat Hari Menabung semua siswa melakukan kegiatan menabung di sekolah. Penanaman karakter hidup hemat, terlihat para siswa menyadari tidak perlu menggunakan uang saku untuk beli makanan atau jajan di lingkungan sekolah, uang saku ditabung, siswa lebih suka makan bekal dari rumah. Penanaman karakter bertanggungjawab, terlihat dari perilaku siswa mentaati peraturan sekolah yang telah diumumkan oleh guru, bahwa dalam dua hari sepekan siswa wajib menabung yaitu pada Hari Menabung Senin dan Kamis, hal ini sangat diperhatikan siswa dan tidak ada satu siswa pun yang tidak melaksanakan aturan ini, artinya semua siswa telah berkarakter tanggungjawab.

Keterlibatan siswa dalam Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali mencapai 100% dan siswa yang rutin menabung setiap hari mencapai 45% suatu kondisi yang menggembirakan, dukungan orangtua dan guru sangat besar dan komunikasi mereka sangat dekat untuk memberi kesempatan pada siswa untuk mengaktualisasikan diri dalam praktik Program Gemar Menabung.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut: (1) Pelaksanaan Program Gemar Menabung pada siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali adalah hari Senin dan Kamis disebut sebagai Hari Menabung, guru menyediakan dua hari khusus untuk melatih siswa berperilaku disiplin, hidup hemat dan bertanggungjawab dengan cara rutin menabung. Program Gemar Menabung sebagai upaya

menanamkan karakter disiplin, hidup hemat dan bertanggungjawab pada siswa PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali. (2) Keterlibatan siswa dalam Program Gemar Menabung di PAUD TK Aisyiyah 1 Sawahan Ngemplak Boyolali pada Hari Menabung yaitu pada hari Senin dan Kamis mencapai 100% dan 45%-nya menabung setiap hari.

REFERENCES

- [1] Direktorat Pembinaan PAUD, Dirjen PAUD dan PenMas, Kemendikbud, Kerangka Dasar dan Struktur Kurikulum 2013 PAUD. Jakarta: Tidak diterbitkan, 2015.
- [2] Direktorat Pembinaan PAUD, Dirjen PAUD dan PenMas, Kemendikbud, Pedoman Penyusunan Rencana Pelaksanaan Pembelajaran PAUD. Jakarta: Tidak diterbitkan, 2015.
- [3] Gunawan, Ajarkan anak menabung sejak usia dini dalam <http://www.blog-guru.web.id/2012/03/ajarkan-anak-menabung-sejak-usia-dini.html>
- [4] Leoniya, Membangun karakter (character building) anak usia dini melalui budaya sekolah dalam <https://leoniya.wordpress.com/2015/08/08/membangun-karakter-character-building-anak-usia-dini-melalui-budaya-sekolah/>
- [5] Ratna Megawangi, (2009). Menyemai benih karakter. Bogor: IHF.
- [6] _____, (2009). Pendidikan Karakter: Solusi yang tepat untuk membangun bangsa. Bogor: IHF.

MUAMALAH VALUES IN ENGLISH VIDEO TEACHING

Rifqi Aulia Erlangga

IAIN Salatiga

rifqi@ymail.com

ABSTRACT

The research has a purpose to reveal the value of Islam teachings, especially *muamalah* which include in “Kunci Inggris” video. It has been used as additional materials to teach English in some Islamic schools in Semarang. The video initially was produced in SMP Agus Salim Semarang. Some students and teachers participated actively both in the material production process and as the actors in the video. The video has been developed and observed for perfection in order to be more efficient and appropriate to use. The research used descriptive qualitative research in which the latest produced video would be analyzed for “Kunci Inggris” and to be observed the relation between the content and the supreme value to teach *muamalah* in Islam.

Keyword: teaching video, English, Islam value, *muamalah*.

I. INTRODUCTION

Teaching English for Moslem students in Indonesia needs special treatments. The different culture takes the most important part; another thing is the Islam value that surely will be hard to find in imported materials to teach English in Indonesia. Those differences propose special materials for students in Islamic schools in Indonesia. Take an example in describing the word ‘pork’ as food material, the teacher will find difficulties to explain since pig is religiously forbidden in Islam.

Some other typical things would appear like clothing since the people in America or England or other English-speaking countries wear clothes considered non Islamic for Indonesians. Moreover, many female Indonesians wear *hijab* and long sleeved-clothes (it needs more observation and analysis, though). This particular thing represents culture and the identity of Islamic values. Some other popular topics make teaching English more difficult like Halloween, Valentine and others.

For teaching culture and different weathers, some teachers used to teach students using pictures. Nowadays, the use of technology is getting more advanced that teaching in

class can be more sophisticated by using video. It facilitates teachers to inform students about those things in English lesson, the things that are not common in Indonesia.

From proactive interview with some teachers, they preferred to download some related videos from internet. So far, the video can overcome some problems in teaching English. For example: they can use the video to teach some sentences in English without inviting native speakers to teach in class.

In the recent years, “KunciInggris” video is broadcast in TVRI Central Java. The video has very short duration about 1-3 minutes. It has varied themes and is broadcast as Public Service Announcement (PSA). This program is not designed for television program, but also is used for additional materials to teach junior high school students grade 7. The video has been used in some Islamic schools in Semarang. In the video production, “KunciInggris” involved teachers and students to design the materials and determine the actors. It can be assumed that “KunciInggris” video is not only designed for students grade 7 but it also designed specifically for Islamic schools.

The first impression from watching the video is the actors wearing Islamic clothes. Male students wear trousers and female students wear *hijab*. It cannot be assumed that wearing such clothes is Islamic symbol, though, at least generally the clothes represents the understanding of Islamic values. In some videos, mosque was set as the background of conversation. Here, it shows that the object used to teach some expressions in English to borrow *mukena*.

From the above example, it is believed that the video is not merely to teach English lesson. Religious teaching is obviously implied. Islamic values were delicately inserted in teaching English materials delivered by “KunciInggris” video.

In teaching *muamalah* in particular, the video had the concept of helping each other, being beneficial for others, borrowing things from one another. The concept later would be developed to introduce the concept of Islamic economy.

As what *Rasullulah* Muhammad SAW did that he initially did his business for his followers faithfully that he was called as Al-Amin or the one to trust. It is understandable that doing business is one concept of doing *muamalah* in order to get Allah’s blessings. One thing to remember is doing business is not merely using capitalism concept—to get money BY using any ways that can harm other people, but to get God’s blessings.

It is obviously important to reveal *muamalah* values that can be found in the video. Some basic concepts of *muamalah* were delicately inserted in students' daily activities. It is expected that students would get their basic understanding for their next steps in doing business. They also can recognize and apply the Islamic economy concepts as what Prophet Muhammad did as an example.

II. Theoretical Study

Related to the observation theme, there was a journal entitled "Philosophy of education in exceptional children according to Islam (Keshavarz, 2012)". The exceptional children include mental retardation (development disabilities, learning disabilities, emotional and behavioral disorders, autism, communication (speech and language) disorders, hearing impairments, visual impairments, physical and health impairments, traumatic brain injury, multiple disabilities, and others. Referring to Islamic concepts, there was a question on how to teach those concepts for these particular children; how these children can learn and stay focused on their competence.

Another journal entitled "Da'wah Resurgence and Political Islam in Malaysia" discussed about how *da'wah* and Islam gave important roles on politics in Malaysia. In short, it was discussed the process on how *da'wah* organization turned into politics movements. It can be estimated if the bridge between *da'wah* and politic is strongly established, there would be a significant change in social life and even life state would be achieved.

The last journal was entitled "The Economic Impact of Islam on Developing Countries" tried to reveal the facts in some developing countries related to their economy policies influenced by Islamic values. The majority of the people in those countries are Moslems.

III. OBSERVATION METHODOLOGY

According to Moleong (2009: 6): "qualitative research is research that aims to understand the phenomenon of what is experienced by the research subjects eg, behavior, perception, motivation, action, etc., Holistically and with a form of words in the particular context in which nature and utilize natural methods ". While Bogdan and Biklen (in Sugiyono, 2011: 13-14, characteristics of qualitative research conducted in natural

conditions, descriptive, emphasizing the process rather than the product, inductive analysis of data, and emphasize the meaning.

The descriptive qualitative observation is considered as qualitative observation. The purpose of the observation is to reveal the facts, situation, phenomena, variable, and condition when the observation was being held. Then, it would be delivered as it was. The descriptive qualitative observation interpreted and showed the data about situation, attitude and point of view of people about two or more different disputes, the relation among variables, different facts, influence on certain conditions and many others.

According Sukmadinata (2005: 74),

"Descriptive research in the field of education and teaching curriculum is of sufficient importance, describing the phenomena of educational activities. learning. curriculum implementation in different types, levels and education unit".

In a descriptive study, researchers did not perform manipulation or give specific treatments to variable, but all events, circumstances, events and aspects of the components and variable flow. However, as John W Best (dalam Sukmadiuata, 2005: 74) that "descriptive research not only stop the data collection, organization. analysis and interpretation as well as the withdrawal of inference, but continued to seek the same aspect and difference benchmarking and casual relationships in many ways". The discovery of the meaning is the focus and the whole process is done.

While the approach of this study is "a qualitative descriptive approach. means research that attempt to describe and interpret existing condition or a relationship, an opinion that is growing. an ongoing process, due to which it is or tendency that was developing" (Sumanto, 1990: 47).

A qualitative approach was considered appropriate in this study because researchers have reason, namely: 1) more easily when faced with a reality. 2) Presents the direct nature of the relationship between researcher and research subjects. More sensitive and more able to adjust and with a lot of sharpening-associated to patterns of values encountered. (Moelong, 2004: 5)

The problems observed and investigated by descriptive qualitative referred to qualitative study, comparative study or correlation study from one element to another. Generally, the observation covered data collection, data analysis, data interpretation, and conclusion related to data analysis.

Especially for this journal, there would be deeper observation for “KunciInggris” video and analysis on *muamalah* values included.

IV. MUAMALAH

Human beings are social creature in which they won't live without each other's help. Human beings must develop their relation towards others to fulfill their own needs or for the sake of others. Some people are greedy and selfish. Religion itself is an organized collection of beliefs, cultural systems, and worldviews that connect people with the order or orders of life (Shouler, 2010). Therefore, religion regulates the mechanism of people's relations in order to create harmony, to get each other's benefits, to avoid cheating and to prevent from revenge.

The understanding of social interaction according to Effendi (2010: 46) is a word derived from the interaction of inter and action. Social interaction is a reciprocal relationship of mutual influence between individuals, social groups, and communities. In this case, means that the people in their daily lives cannot be separated from human contact. Interaction also means that every human being can communicate and influence in thought and action.

According to Gillin and cited by Effendi (2010: 46), states that social interaction is the relationships between people as individuals, between groups of people and individuals with the group. In this case the social interaction can be done by an individual, by a group can also be an individual with the group. Social interaction is started from the smallest admonish, greet, shaking hands, talking and others.

In terms of language, "*muamalah*" comes from the word *aamala, yuamilu, muamalat* which means the conduct or actions of others, relationship interests. Words of this kind is an active verb which must have two actors, one against the other mutually actively doing the work, so that both actors are mutually suffer from one to the other (Munawwir, 1997). According Ma'luf (1973), the notion *muamalah* are the laws of personality relating to world affairs, and human life, such as trade, commerce, and so forth.

Muamalah is knowledge about activity or transaction which is based on *syariat* regulations, about human's behavior in their life obtained from Islamic proposition. The propositions contain some regulations of commands and prohibition such as *wajib, sunnah, haram, makruh and mubah*.

According to terminology, the understanding of *muamalah* can be interpreted as transaction or appointment done by human beings in exchanging benefits. Later, *muamalah* is interpreted as regulations propose the relation among people, either in the same faith or different faith, people with their life or people with their surroundings.

In our daily life, we must need another one to fulfill our needs so that *muamalah* cannot be avoided. In all our aspects of life, we always do *muamalah*. In doing it, some important rules must be included to apply in Islam.

One of the basic *muamalahs* is done voluntarily without being forced by others. It is concerned with ethics (*adabiyah*) a transaction, such as the consent granted, be pleased with one another, there is no compulsion on the one hand, the rights and obligations of each, such as honesty (Suhendi, in Nurfaizal, 2013); As written in Qur'an An-Nisa verse 29: "O you who have believed, do not consume one another's wealth unjustly but only [in lawful] business by mutual consent. And do not kill yourselves (or one another). Indeed, Allah is to you ever Merciful." (An-Nisa': 29)

Muamalah must be done in order to get benefits and to avoid *mudharat* in socializing. As stated by *Rasullullah* from Ahmad and IbnMajah: "From Ubaidah bin Shamit, stated that *Rasulullah SAW* people are not to do *mudharat* and they cannot avenge the *mudharat*" (HR. Ahmad and IbnuMajah)

Muamalah can also be done by protecting the justice and to avoid the possibility of oppression in taking the chance. As written in Quran, Al Baqarah 279: "And if you do not, then be informed of a war [against you] from Allah and His Messenger. But if you repent, you may have your principal - [thus] you do no wrong, nor are you wronged"(Al-Baqarah: 279)

Doing *muamalah* in the past recent years seems to take some credits from other people since they only focus on taking the benefits without considering religious values. Therefore, to realize the quality of people's faith, they have got get some principles. They are *tauhid* principles, justice principles, similarity principles, freedom principles, *amarma'rufnahimunkar* principles, helping each other principles, tolerance principles and deliberation principles.

In doing *muamalah*, people must respect each other's honesty as one principle in *muamalah* in order to avoid disadvantages. In this case, *muamalah* principles try to realize

people's faith quality. Faith is one important thing in *muamalah* to get rid of doing bad things.

Overall, in doing *muamalah*, Islamic people must realize each other's welfare: by setting competitive prices, avoiding intervention, avoiding exploitation, giving tolerance, *tabligh*, *shiddiq*, *fathonah*, *amanah* given the example by *Rasulullah* SAW. Therefore, the concept of realizing the quality of people's faith can be easily learned and understood depending on how people apply their *aqidah* in *istiqamah* way, devote themselves to Allah, and have good behavior towards others.

V. "KUNCI INGGRIS" VIDEO

As mentioned before, "KunciInggris" video is collection of short videos designed for teaching junior high school students grade 7 to study English in class. The video is also designed to broadcast on TV for some other teachers to teach in class. Moreover, the video has some standards for TV viewers. By following 10 steps of Borg and Gall (1976) in their research and development, "KunciInggris" was designed in SMP AgusSalim, Semarang. The school has strong Islamic atmosphere, not only in the way students get dressed, but also the way students do praying *Dhuha* together, and read *sholawat* before the students start the lesson. Therefore, "KunciInggris" is a video teaching having Islamic values since the production done in this school.

There were a lot of videos obtained from each research to produce "KunciInggris". There were 11 videos have been tested in some schools in Semarang, some Indonesian schools in Malaysia and Bangkok. These 11 videos were broadcast regularly in TVRI Central Java.

In the last 11 video production, they are Book Store (duration: 00.01.31), Borrowing Book (duration: 00.01.31), Borrowing Mukena (duration: 00.01.21), Borrowing Pen (duration: 00.01.30), Cheese Bread (duration: 00.01.29), Clean Up the classroom 1 (duration: 00.01.20), clean up the classroom 2 (duration: 00.01.16), dirty book (duration: 00.01.32), missing dictionary (duration: 00.01.27), new novel (duration: 00.01.39), public transportation (duration: 00.01.41).

VI. THE RESULT AND DISCUSSION

Referring to the 11 videos, there search Islamic values are contained. Value itself is interpreted as content, quality, nature (things) that are important or useful to humanity (W.J.S Poerwadarminta, 1982: 677). So below is a description of things that are useful from the video 'Wrench' to humanity based on the teachings of Islam.

“Book Store”, the video tells about hospitality, someone invited his friend who didn't have any plan for the weekend. He invited him to go to book store. Understanding hospitality is a behavior and properties of people that are familiar in the association as like a smile, courteous and respectful in communicating, light hand. Like greeting, helping autonomously and so do with sincere and assume good faith on others both he or she is already known or which unknown. (Setiadi et al: 2007).

The hospitality is written in Surah Luqman verse 18: “And do not turn your cheek [in contempt] toward people and do not walk through the earth exultantly. Indeed, Allah does not like everyone self-deluded and boastful.” As also written in Hadits, it stated Allah is friendly (rafiq), and He likes friendliness in all matters (Bukhari and Muslim).

The next topic is “Borrowing Book”, it tells about a student who got confused when he wanted to borrow a book from a library and then he decided to ask his friend. His friend helped him by giving him information about the rules and regulation to borrow books from the library. The concept of helping each other can be found in Quran, Al-Maidah 2: “O you who have believed, do not violate the rites of Allah or (the sanctity of) the sacred month or (neglect the marking of) the sacrificial animals and garlanding (them) or (violate the safety of) those coming to the Sacred House seeking bounty from their Lord and (His) approval. But when you come out of ihram, then (you may) hunt. And do not let the hatred of a people for having obstructed you from al-Masjid al-Haram lead you to transgress. And cooperate in righteousness and piety, but do not cooperate in sin and aggression. And fear Allah ; indeed, Allah is severe in penalty.” (Al-Maidah: 2)

The next topic is “Borrowing *Mukena*”, there were many values can be learned from this video. Take a look at the mosque as the background and *mukena* as the object of the conversation. The moral value about helping each other is stated in At-Taubah 71: The believing men and believing women are allies of one another. They enjoin what is right and forbid what is wrong and establish prayer and give zakah and obey Allah and His Messenger. Those - Allah will have mercy upon them. Indeed, Allah is Exalted in Might and Wise.”

“Borrowing Pen” is the next topic. In this video, junior high students cannot be taught about borrowing money due to some considerations. But lending some writing tools or other things sincerely will teach them to get happiness by helping others. As it is stated in *Surah* 16:129: “Those are the ones who have purchased error [in exchange] for guidance, so their transaction has brought no profit, nor were they guided.”

The next video is “Cheese Bread”. In this video, there was someone offering his friend a piece of bread. It shows that the friend felt reluctant to accept his friend’s generosity but to make him feel better, he accepted the bread. As it is stated in *Surah* 16:91: “And fulfill the covenant of Allah when you have taken it, (O believers), and do not break oaths after their confirmation while you have made Allah, over you, a witness. Indeed, Allah knows what you do.

“Clean Up the classroom 1” is the next video telling about the willingness to clean up the classroom without feeling jealous of his friends who didn’t do it. It focuses on having individual responsibility that later will inspire his other friends to help without ulterior motives. It is stated in *surah* 55:61: So which of the favors of your Lord would you deny?

“Clean up the classroom 2” is almost similar to the previous video. The video invited the students to help clean up the classroom. And the invitation got positive response from his other friends to develop awareness to do good deeds for the sake of afterlife. It is stated *surah* 3:149: “O you who have believed, if you obey those who disbelieve, they will turn you back on your heels, and you will (then) become losers.”

“Dirty book” tells about how to hold back anger. In doing *muamalah*, there must be a room of possibility for someone to make someone else to get angry, whether he/she realized it or not. In this case, apologizing is very important and trying to get better. Generally, people can get angry anytime. The actor in the video showed his angry gesture but then he forgave sincerely since the mistake was done accidentally. It is stated in *Surah* 3: 135: “And those who, when they commit an immorality or wrong themselves (by transgression), remember Allah and seek forgiveness for their sins - and who can forgive sins except Allah ? - and (who) do not persist in what they have done while they know.”

“Missing dictionary” is the next topic. In this video, there were many values delivered. The first thing is there was someone who accused his friend. It is true that prejudice can appear in someone’s mind with intention. Therefore, some chapters (verses) in Qur’an and *Hadits* prohibited having bad prejudice and following it and doing something

without knowing anything at all. There are many people who accused without having knowledge and do something based on his prejudice that would make him do sins. It is stated in *surah* 17:36: “And do not pursue that of which you have no knowledge. Indeed, the hearing, the sight and the heart - about all those [one] will be questioned.”

Sometimes someone accused someone else because he didn't know or he only got prejudice. What he said to someone else was from knowing nothing or bad prejudice. It is stated in AL-Hujurat 12: “O you who have believed, avoid much (negative) assumption. Indeed, some assumption is sin. And do not spy or backbite each other. Would one of you like to eat the flesh of his brother when dead? You would detest it. And fear Allah ; indeed, Allah is Accepting of repentance and Merciful.”

Second, it is important to smile and be positive to respond people who have bad prejudice. Some examples were shown in the video as it is stated in Quran, Surah 11:116, “So why were there not among the generations before you those of enduring discrimination forbidding corruption on earth - except a few of those We saved from among them? But those who wronged pursued what luxury they were given therein, and they were criminals.”

The next episode is “New Novel”. The message here is it is important to study. Studying is a very important obligation for people to widen their horizon to raise their degree of quality. Studying is an act of devotion as stated by Prophet Muhammad SAW: “Studying is an obligation for both male and female Moslems.” As it is also stated in Quran. Al-Mujadila 11: Allah will raise those who have believed among you and those who were given knowledge, by degrees. And Allah is acquainted with what you do. And from different chapter and verse: Say, "Are those who know equal to those who do not know?" Only they will remember (who are) people of understanding. (Az-Zumar: 9).

In the last video entitled “Public Transportation” tells about the message of peace and or to get know each other very well. In doing *muamalah*, it is possible for people to know others in the group. But soon, they required knowing other people from different group outside their community, or even abroad. It is stated in Al-Hujurat 13: “O mankind, indeed We have created you from male and female and made you peoples and tribes that you may know one another. Indeed, the most noble of you in the sight of Allah is the most righteous of you. Indeed, Allah is Knowing and Acquainted.”

VII. CLOSING AND CONCLUSION



In doing *mahdhah* devotion, such as praying and fasting, Moslem people are not allowed to develop their creativity. It means that if they want to do praying, they have to do it exactly like what Prophet Muhammad SWA did; the movements, the reading, and others. Some differences caused by religion leaders don't really matter.

However, related to *muamalah*, creativity is allowed. The concept is people can do anything as long as they are not prohibited. *Muamalah* indeed has very extensive application. Islamic economy concepts are small details in *muamalah*. Some *muamalah* values from the observation don't only lead to purchase, rental, business cooperation, and others. However, some basic values can be strongly delivered. Take an example: the concept of helping each other sincerely, being friendly, giving information for people who need, avoiding having prejudice (*suudzon*), being honest and being generous.

Let's focus on the concept of being friendly. If it developed further, the concept will include in marketing school, public relation, advertising, and many others. Speaking about being generous, the further understanding is *zakat*, *infaq*, *sodaqah*, and many others.

In short, *muamalah* is about moral values. If a student puts those values in his heart strongly, one day, he can apply *muamalah* in purchase and doing Islamic economy well, *amanah*, full of blessings without hurting each other.

Refferences

Ahmad WarsonMunawwir, Kamus Arab- Indonesia (Cet. XIV; Surabaya: PustakaProgressif, 1997).

Al-Quran Terjemahan.

Mohammad, Abu Dardaa, et.al.,(2010) *Da'wah Resurgence and Political Islam in Malaysia*. Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 140, 22 August 2014, Pages 361-366, 2nd World Conference on Psychology and Sociology, PSYSOC 2013, 27-29 November 2013, Brussels, Belgium

Effendi, R. danSetiadi, E.M. (2010).*PendidikanLingkungan, Sosial, BudayadanTeknologi*. Bandung: UPI Press.

Keshavarz, Susan. 2012. *Philosophy of Education in Exceptional Children According to Islam*.Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 46, 2012, Pages 2917-2921, 4th World Conference On Educational Sciences (WCES-2012) 02-05 February 2012 Barcelona, Spain.

Keshavarz, Susan. (2012). *Philosophy of Education in Exceptional Children According to Islam. Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 46, 2012, Pages 2917-2921, 4th World Conference On Educational Sciences (WCES-2012) 02-05 February 2012 Barcelona, Spain.*

Ma'luf, Louis. *al-Munjid fi al-Lughat (Cet. XXI; Dar al-Masyruq, Beirut: 1973)*

Moleong, J Lexy. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nurfaizal. (2013). *Prinsip-Prinsip Muamalah Dan Inplementasinya Dalam Hukum Perbankan Indonesia*. Hukum Islam, Vol. Xiii No. 1 November 2013

Poerwadarminta. (1982). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka

Pryor, Frederic L. *The Economic Impact of Islam on Developing Countries*. World Development Vol. 35, No. 11, pp. 1815–1835, 2007. Elsevier Ltd.

Setiadi, Elly M, et al. (2007) *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan. Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*; Alfabeta. Bandung

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sumanto, (1990). *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offset

The Everything World's Religions Book: Explore the Beliefs, Traditions and Cultures of Ancient and Modern Religions, page 1 Kenneth Shouler – 2010

World Development, Volume 35, Issue 11, November 2007, Pages 1815–1835

BUSINESS ETHICS JAVA, CHINESE MUSLIM AND THE SUFI IN THE ENTREPRENEURIAL WOMEN IN KUDUS

Atika Ulfia Adlina

Karangbener No. 3 Bae Kudus, Central Java, Indonesia

Email: adlinautsman@gmail.com

Phone: 085729704039

The mushrooming Daycare (TPA) in Kudus can be one indication of the increasing role of women in the work world. Interestingly, the women who work are not just come from the office workers working hours set by the employer, but also from the entrepreneurs in whom working time can be managed. On the one hand, the portrait of the reality shows that women's emancipation is increasingly being recognized by the outside world. On the other hand, working women who are married have to deal with two dual roles of the labor and become a housewife. Leave their children at Daycare (TPA) must be addressed very intense from parents especially working women as mothers and communication between husband and wife. Meanwhile, there are at least three communities in Kudus namely Java, Muslims Tionghoa and Sufi Community. The community has a culture or values, including the value of business ethics that serve as a guide in life. This paper aims to reveal the ethical values of business owned by three communities so they can be used as guidelines for the ladies double play in Kudus. The findings are important as control of the women in Holy has a dual role to anticipate problems in the future with regard to the family, especially children. Given the nation's children is the generation that is also very necessary get a good education in the cognitive, emotional and spiritual.

Keywords: Java Business Ethics, Business Ethics Chinese Muslims, Sufis Business Ethics, Women Entrepreneurship

Preliminary

The focus of discussion in this article is on the involvement of women in the Holy who are already married and have activities outside the household chores related to entrepreneurship (entrepreneurship of young mothers). What is dilemmas and conflicts of the young mother to be entrepreneur. What is perspective of business ethics Javanese, Chinese Muslims and Sufism in young mother to be entrepreneur in the and how efforts to achieve a balance between work and family for young mothers entrepreneurship in Kudus.

Moreover, trade is an identification of the business economy of the Holy society. According to the statistical records of the Holy district, more than 90% of the Holy society engaged in the private sector, both in the world manufacturing industry, trade and service sectors and the rest of course civil servants. So it was also believed that civil servants in the Holy too "trade" as the case of the Holy society.

Women in Kudus, plays a very important role to support the economy in the sanctuary. The role is shown in various forms of involvement of women in all sectors of industry in the sanctuary either in the form of employees, managers, managers or business owners. The tobacco companies in the sanctuary, for example, prefer to employ female employees than

male employees. The proliferation of online home business and also involves the role of women in the sanctuary.

Women who are already married and had a job outside the household chores, always faced with the dilemma of responsibility between the responsibilities in the household, especially childcare and the responsibility for his efforts. During this time, the effective hours of work are often used to conduct business is ranged among 07.00 - 16.00. In order to fulfill the responsibilities of a job outside the household chores, some women in the sanctuary with the dual role generally choose to entrust their children either to landfill (Daycare) or to grandparent.

Over time, the trend of child care in the landfill more attractive to parents whose mother is not only working as office workers, but also the women who are involved in the business sector, especially the business run itself (women entrepreneurs). TPA is the place to entrust the children whose age is less than 5 years old.

Some information sources mother whose son is deposited in the landfill in the sanctuary revealed that they chose to leave their children in the landfill in order to work as smoothly as an expression of Mrs. YTT a seller one brand of products where to eat, for example, claimed to be safer childcare in a landfill that he's more focused on selling and serve incoming orders. Likewise, Mrs. HNK an online seller of various kinds of women's fashion, she admitted to being overwhelmed if it had to take care of children at home while she did not want to disappoint the customers if the service is performed less than satisfactory. HKL's mother, along with her husband, they become entrepreneurs in the field of fitness plastic ore, HKL mother admitted more freely leave their children in the landfill so that its business at home jobs can be completed smoothly. Meanwhile, the time provided by the landfill is on the clock 07:00 to 15:00 pm even from hour 7 a.m. to 17:00 pm. The time is a relatively long time spent on a child outside the home without the assistance of parents, especially mothers.

Not an easy task for a mother to take off her children at the landfill. Moreover, it is removing the child for the purpose of doing work outside of domestic work in the field of entrepreneurship. Concerns that commonly takes for a young mother to entrepreneurship is a negative impact on the family such as a lack of attention and affection of a mother, the loss of personal control because it was too busy and forget his duty as a housewife and loss of emotional control be directed at children and husband, as revealed of Mrs. HKL, "*allah mbuh mbak, meskipun anak wis ta titipke ben gaweanku lancar, kadang yo nek bengi isih upyek urusan gawean. Kadang aku kasian juga sama anak-anak*" (I do not know too miss, eventought the child I already dropped off the landfill so that my work smoothly, but at night I was too busy affairs work. I am so pity at children". Further again is the negative impact of the increase in divorce because of domestic disharmony. Conflict dual role in the young mother entrepreneurship is also due to the strong traditional role of women as housewives, the other factor is because they demand themselves to be perfect in all roles (Rakhmawati, 2008: 2).

Women with multiple roles that should provide quality time as a substitute during the time apart from caring mother. Mother's role in childcare that not qualified cause a variety of negative impacts in the development of the child's personality and integrity of the household. Chorunnisa (2013: 3) states that the lack of maternal care in educating children, lack of maternal sensitivity in relation both to the child and the lack of sincerity in guiding children's

mother will cause the child to be easy to rebel against their parents, and personality is not intact. In addition to the mother, the communication between the role of fathers and mothers in bringing family care is also very important for the formation and development of the child's character is by introducing religion, teaches discipline, honesty, helpfulness, and other positive things (Hurlock, 1978: 23).

Hence the importance of this issue, the authors are interested to describe how business ethics in Java, the Chinese Muslims and the Ethics of Islam (*Sufism*) alone saw the portrait of the phenomenon of women entrepreneurs in the Holy leave their children in the landfill. Chinese Muslim ethics should also elaborate considering in Kudus, china Muslim community in terms of trade got his own place. Hope writer, a wide range of studies on business ethics from the standpoint of the three ethnic groups, namely Java, Chinese Muslims, and Muslim (Sufi perspective) can be control the women play double roles in carrying out his duties.

Motivation Mrs. Young Entrepreneurship

The women's movement demanding equal rights between men and women (*feminism*) are increasingly open to the public sphere. Feminism understood as ideological describe with the eyes, hearts and actions to realize, see, experience oppression higemoni, discrimination and oppression that occurs in women then encouraged to question, sued then take action to change these conditions (Sagala in Ariyanti 2007: 24).

Some women in Kudus who had married and have children under 5 years old (read: Mrs. Young) choose entrepreneurship is not only because the economy alone. There are at least three characters development of feminism in Indonesia based on the motivational factors that lie behind them, namely 1) The condition of women before coming feminism (before the 18th century), indicated by the absence of public space that can be used by women. There is no chance of an education, no opportunity to get a job. There is no chance to be exposed to the public sphere and so on. The absence of such opportunities because their lack of motivation of the environment and the women themselves to present themselves. 2) After *feminism* gained recognition, more and more women get a portion of almost the same with men. Women get the same opportunities to get an education and get jobs. In this era, the intensity of the work of women is in higher and higher. Especially for women in poor households, work is not a bid but rather as a strategy to sustain economic life. 3) While the character development of the motivation of women working at number two as mentioned above keep running for some people, emerging new trends related to maternal motivation of young entrepreneurs. In the era of postmodernism is, the motivation of women to work and entrepreneurship (The young mother who works) is not only due to economic factors alone but to meet the needs of self-actualization as self-motivation, take advantage of science and expertise and carry on the business legacy (business hereditary) (Hazefa , 2014: 24). This condition is also revealed by the narrative Mrs.HNK as follows:

“saya bekerja, berwirausaha, bukan karena suami saya tidak sanggup menafkahi saya dan rumah tangga. Saya berwirausaha karena saya hobi, saya senang bertemu orang banyak. Terlebih suami saya mendukung kegiatan ini. Kalaupun dapat untung dari jualan saya itu adalah bonus.”(I work as a entrepreneur, not because my husband was not able to provide for my household. I am self-employed since my hobby, I love to meet people. Moreover, my husband support these activities. Even if I can profit from selling it is a bonus).

It also emerged from the mother's narrative Ash, as follows:

“awalnya saya iseng-iseng mbak... kalau anak dah tidur, saya bingung terus mau ngapain, ya udah saya coba-coba bisnis online. Eh, tau tau jalan terus sampai 4 tahun, sampai anak saya umur 3 tahun....” (At first, I became an entrepreneur accidentally. if children sleep, I was confused continue like doing, yes I've try online business. Eh, it was unexpected road continues up to 4 years, until my son was 3 years old).

Self-actualization (Goldstein in Hall, 1993: 74) is the main motivation that makes human beings are constantly trying to realizing the potential in him, in every field was opened for him. The pinnacle of self-actualization is unfolding thing state of a person who had been disguised or hidden where someday surely revealed itself as a mark or characteristic that distinguishes it with others.

However, self-actualization as the needs that motivate young mother in the sanctuary for the work in the field of entrepreneurship also cannot be said to have achieved the level of actual self-actualization. One indication of the success of self-actualization (Hashim, 2002: 92) is the ones who make themselves actualize they have high levels of direction. They see themselves as independent agents, active, responsible and self discipline agents in determining their own destiny. They tend to shy away from honor status, prestige and popularity. Satisfaction that comes from outside them that they consider less important than growth.

One indication of the success of self-actualization are not the same as the condition of some of the young mother in the Holy entrepreneurship in terms of the tendency to shy away from reverence status, prestige and popularity. As experienced by the mother YTT with the phrase:

“yo aku diseneni pelangganku ra mbak, nek saumpomo ga ndang tak balesi”

Translation:

“Yes I would be scolded my customers, if I did not immediately reply to their messages.”

It was also revealed in the phrase mother HKL, the following:

“lho nek aku gak apik karo pelangganku, yo pelangganku podo mlayu neng bakul liyane.”

Translation:

“As you know, if I did not give service well, my customers would switch to other sellers.”

Popularity on property owned by a few families also become one of the motivations of the background of some of the young mother in the Holy entrepreneurship. Implicitly appears in the phrase Mrs.LLK and Mrs.HKL.

“isin mbak nek kumpul karo ibu-ibu tapi gak kethok gawane. Yo diniati karo njogo jenenge bojo”(it make me so Shame if gathered together the mothers does not appear to take anything {jewelry, etc} my intentions is also to preserve the dignity of the husband).

“Zaman sekarang, kalau tidak ber-uang, tidak akan dihormati orang.” (These days, if don't have much money, it will not be respected).

From some of the above findings to come to a conclusion that in the era of postmodernism, as now, young maternal motivation for entrepreneurship is no longer based on economic necessity alone or in a sense of fulfillment to be primary as clothing, food and shelter. Motivation of young mothers in the Holy entrepreneurship based on the need for self-actualization, even if not yet reached self-actualization actually shown on entrepreneurship motivation to fulfill the increasing need within the meaning of tertiary needs such as gadgets, cars, etc., or also in the realm of the need for self-esteem.

Women between Family, Economic and Problem *the High Feminism*

The High Feminism is a term used by the author refers to the understanding of feminism is done without control. Precautions to address the problems that might be generated from *the high-feminism* is intended not only to women but also men. Gender issues are not on the issue of gender differences. Gender differences should not pose a problem in life during their relationship equivalent (*equity gender*) in all aspects of life. But in the reality of life, the gender differences bore injustice for both women and men are visible in the form of marginalization, subordination, stereotyping, violence and domestic expenses. The issue of gender inequality is actually a problem of the system and the structure and not the woman or her (Fakih 1995: 11).

The assumption that women have a nurturing nature and diligent and not fit to be the head of household resulted in that all household domestic work is the responsibility of women such as maintaining cleanliness, neatness household, mop the floor, cooking, washing water up to the parenting. Among poor families so heavy if accommodated by women themselves especially if the young woman had to work, then he bears a double workload (Abdullah, Sangkan Paran 6). On the other hand, men are not culturally obliged to pursue various kinds of domestic chores it. All this has strengthened the perpetuation of cultural and structural work load of women. In the end, the upper middle class families, the work load was then transferred to an assistant household (*domestic workers*) included in child care, they chose to leave their children at Daycare.

In the eyes of the economy, the subordinated position of women under men is rooted in economic dependence. Charlotte P. Gilman, in an article titled *Women and Economist*, 1989 (in Hollinger and Capper, 2001: 46) says that the secondary status of women is based on economic rather than cultural or social. In other words, if a woman is economically dominant against men, then he can hold a superior position to men and vice versa. When men begin to feed and protect women, women are disproportionately stopped feeding and protecting him. That is referring to the statement, if women reduce their ability to support and maintain them, they will rely on men so that created an atmosphere in which women should be fun "employer" in return for compliance and resigning the "employer".

By the time women are aware that they are part of the civilization, the more attractive the liberal feminist *movement*. This movement is based on freedom and equality rationality. Women and men are rational beings and should be given equal rights. Its fundamental ideals of liberal feminism grounded on the idea that humans are autonomous and directed by reasoning that makes human beings understand the principles of morality and freedom of the

individual (Apriani, 2009: 12). Even if the movement is able to encourage women to improve their lives, but if not controlled will bring a wide range of issues such as the formation of human individualist, have thought of dualistic namely the freedom of individuals and act rationally (concept masculine) although naturally there are differences in sex (Murniati, 2004: 124-125). These issues will spread into the management of family and parenting so that the necessary balance in applying the liberal feminist movement.

To achieve this balance is needed deconstruction on all of the development process from the approach in formulating the problems and needs of women in relation to men in the family, in society, designing policies, programs, implementation and monitoring and evaluation so that all these processes can bring the benefit of children at in particular and people in general.

Trade ethos of Java and Java Perspective on Women Entrepreneurship

Studies on business ethics (trade) in the ethics of Java have not received much attention. The study of ethics in Java is more often the focus of discussion focused on how to enjoy and appreciate the values of life oriented to the improvement of relations between oneself and God and oneself with others. Therefore, Java or Javanese culture is often considered to be one of the causes of the slow pace of the economy in Indonesia.

For example, the pattern of mutual cooperation understood disproportionately often form personal Java community has a sense of ownership of their community so frequently manifests spoiled attitude and reliance on each other in a particular community. Also revealed in Javanese philosophy that inspired the Java community in general, such as;

“rejeke iku ora iso ditiru, senjata podo lakumu, senjata podo dodolanmu, senjata podo nyambut gawemu, hasil sing ditompo bakal bedo-bedo, iso bedo neng akehe bondo, iso ugo ono neng roso lan ayeming ati, yo iku sing jenenge bahagia” (fortune that cannot be imitated, even if the same behavior, the same wares, the same form of work, but the results are bound to be different. it could be different in terms of the extent of the property, a matter of taste and peacefulness of the heart is happy).

For most of the Java community, the philosophy used as a reference when the work done in the stagnant state of the Javanese. Understanding disproportionate to the pastures of life can bring confidence to be resigned to the situation. Surrender is inclined to withdraw. Furthermore, also in the following philosophy, remind the Java community to not forget that the most important thing in life is a blessing property owned in order to find true happiness. In practical terms, most of the Java community understand it with the understanding "what a treasure for many but not blessings, that would be a little treasure but a blessing".

“Kabeh iku soko tresnane Gusti Kang Moho Kuoso, Sopo temen bakal tinemu, Sopo wani rekoso bakal gayuh mulyo, dudu akehe, nanging berkahe kang ndadeake cukup lan nyukupi” (all of it comes from the love of Allah, who enterprising certainly can, who dared to suffer will be glorious. not a lot of wealth, but the blessing which makes it fairly and replenish fortune).

Even so, it does not mean philosophy teaches Java community for passive at all to the problems of the world including the business (economy). Some Javanese philosophy that contains elements of the business is such as *"Jer basuki mawa bea"* (Success is not free, there

must be sacrifices required), "*obah mamah*" (who tried, definitely get windfall) etc. Not mean also the Java community has never been involved in trading activities even trade relations especially in the northern coast of Java has lasted for centuries.

Local traditions of society in Kudus itself implicitly contains messages about the values ductile behavior, diligent and frugal. Spirit holy community efforts, as called Jalil (2013: 138) is *gusjigang* (nice, clever and smart trade Koran). Results of trade ethos Java seminar in Yogyakarta in 1990 (Daryono, 2) says that there is nothing at all in Javanese culture that opposes or degrading about success in trading. Homework next is how to improve the trade performance of Java through the study of the tradition of trade performance of the gentry first.

Historically, Mangkunagara empire during the reign of Sri MANGKUNEGARA IV managed to achieve some progress in particular in the fields of economy, it is the foundation stone of modern plantation economy in Java at the time (Daryono,: 7). Further Daryono (: 255) explains that the trading strategies employed by Sri Mangkunagara summarized in three characteristics that refers to the system of moral values of Javanese culture that is harmonic (harmonious, respectful and behave morally as subtle or polite), Structural functional (care of partners) and transcendental.

Against trading partners, there are two approaches as revealed Sri Mangkunagara in Daryono (: 173), the *first*, dialogic participatory and moral felt obliged not to harm others (*aja wong mitunani liya*). *Second*, felt morally responsible for the compulsory act *ngemong* (know yourself or *being aware*) as fairness and caring toward others (partners / stakeholders) in order efficiency goal ethos trade is the creation of conditions or atmosphere advancement of humane ex. feel happy or unhappy in mutual love (*tresno*).

Ethical trade in Java is not found how ethical trade (business) Java set of women (young mothers) entrepreneurship specifically. *Garwa* conception (wife) in Javanese culture is not just a *sidekick wingking*, but also interpreted as *sigaraning lives* (soulmates or half-life). *Sigaraning* meaning of *the life* of this (Adhtiya, 2015: 52) was evident illustrate a position parallel and more egalitarian than *kanca wingking*. A husband and wife are two who have become one, and then each is half of the two entities as illustrated in Ardhanari statue symbol.

However, in Javanese culture of manners in the family still is a highly prioritized. Manners in the form of the relationship are between husband and wife, parents and children, and brothers and sisters. Levels of reality in general, the division of tasks in the management of the household (in the framework of equality and dignity) is still in business, for example a husband in charge of making a living and his wife in charge of the maintenance of the household. *Sing bakti marang man* (devoted to her husband) is the philosophy of Java is used as a priority Plow wife in the household and the Java community. Javanese culture instructed about his devotion to husband and wife should be based on love for all the family and on the basis of human relations on nobility of character. *Bakti* (respectfully) should not be based on the issue of low or high dignities win or lose, who is the boss and master, who is the workers and employers.

Thus, the concept of ethics Java provides an opportunity for women to activities in the public sphere, including business or self-employment in the framework of equality and dignity.

Becomes a chore then was to then sit equal rights and dignity it proportionally. If a few decades ago are still prevalent family environment in Java, he acted as head of the family who have the power as a conduit of the decision, the breadwinners, determine the status of the family and led relatives, while the role of women is limited as mothers, especially the education of children and household management and no public activity at all. Later, with increasing the quality of life of women, men in Java also allows and supports his wife to work or entrepreneurship. However, for young mothers work (entrepreneurship) support that have not materialized in the form of the division of tasks in the family household affairs or childcare. As expressions Mrs. Hnk, *"I sometimes resentful at her husband, she seemed never burdened mind about the child, the child is picked up anything yet."*

Therefore, in the family, the more the relationship between husband and wife is highly dependent on the personal attitude of each of honesty, sincerity, loyalty and love. That stance is expected to make a husband and wife become the team in parenting and housekeeping. It is because in the Java community, the child is a priceless wealth, as evidenced by the frequently asked questions first rather than on how much wealth, how his position, but *"how many children?"*

Perspective of Chinese Muslims Against Women Entrepreneurship

In general, as a businessman, the Chinese community has the characteristics and values such unyielding nature, dare to take risks, and fleksibel speed and the ability to galvanize the land the family as their children become a reliable business. They consider the family business as a source of livelihood. Therefore, in the running of trade, they are trying to apply the ethics of trade in everyday life, such as discipline, proper appointment, honest, trustworthy and introduction of the field to find out people's purchasing power, greatly helped the success of the Chinese community in business (Joesoef, 1966: 22).

The seriousness of the work is one of the character of the Chinese people. The hard work is responsible in order to embody the concept of *hsio* (concept of filial piety male) in everyday life (Ch'ng, 1995: 52). Where they live in a society that the survival of the individual is dependent upon the financial resources of the family that each individual depends on the support of family, then people who do not work hard will experience social pressures. With strong social influence, the *sastunya* way out of this pressure is to make their future secure, the other not only by working hard.

Chinese traders were assessing institutions, law, consistency in the principles and practices considered important enough for the sake of determining a trade consequences in the society. They tend to be *masculine*, meaning that its actions more rational and better take into account the costs and benefits in evaluating the consequences of his actions, logical thinking in reviewing past and future, have a desire for success, heroism, faith and consequences for material gain. In terms of marketing, for example, Chinese merchants tend to perform optimally without the ability to work together (as opposed to Java merchant who tend to work together). Such an attitude is by the consideration that the exchange of cooperation required long-term social bonds are considered relatively considered more severe by Chinese traders who base to the debt of gratitude is morally difficult to get paid and forgotten (Tjandradieraja, 151). Attitude is also closely related to Chinese traders the courage to bear the risk alone without involving other parties or by using its own way of example control and efficiency in terms of time and funds or other resources.

Chinese Muslims means people of ethnic Chinese (Chinese) who had converted to Islam, so he is a Muslim man who came from the Chinese. In the district of Kudus own development of Islam in the ethnic Chinese community made progress although still in the minority but the population is scattered in several areas in the sanctuary. According to Pieter, the owner of a cigarette factory in Kudus and chairman of the Association of Indonesian Chinese Association (PITI) Holy, as reported by the media Muria News, June 20, 2015, said that the majority of ethnic Chinese in Kudus religion of Islam. The establishment of a container gathering converts both ethnic Chinese and an indigenous or other ethnic group is a place of unity as a communication vehicle and as a means of increasing their faith. The good faith in line with muslim is brained cooperation with businessmen in Indonesia as reported by the media Republika (October 2015). *Entrepreneurs Business Moslem* community will provide opportunities for cooperation and assistance, especially to the cooperative working capital and Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs) for the Asian Economic Community (AEC).

For the Chinese Muslims in general, also affected the implementation of Islamic values in its business operations. The teachings of Islam apparent strengthen and establish trade ethics Muslim Chinese businessmen were in line with their commercial activities, for example by selling items products that are not prohibited by Islam. Collaboration balance between *the masculine* nature in trading Chinese ethnic and business ethics in the view of Islam for Muslim Chinese community highly preferred. Perhaps this is what makes the Muslim community in China. As an expression of Rudy Fang, members of Moslem Chinese Entrepreneurs' (Republic, October 2015)

"In China there are about 100 million Muslims. They have a good economy, evidenced by the ability to build and finance their own business"

In the paradigm of Chinese or Chinese Muslims are not building a business ethics for Ms. Young entrepreneurship. However, building the other ethics related to the role of women in the family will be looking at all the teachings of Confucius and Taoist philosophy. For the Chinese community, the family is an important institution that must be maintained harmony, because the family will be born human beings will continue to live.

The dynamics of the Chinese families follow the natural movement patterns containing unsure "Yang" and "Yin", is the elements of active and passive elements as symbols that represent male and female. *Peranakan* (not the original Chinese descent and born in China) has embraced bilateral kinship system notwithstanding patrilineal kinship does not disappear altogether. Bilateral kinship built on the basis of the position of young girls as important as the position of boys (Suliyati, 2013: 8). In Chinese families also began to develop democratic attitudes. Critical issues in the family it was decided by consensus of all members of the family. The role of mothers is more dominant than the father, does not mean diminution of respect for the mother to the father, but there are things that are less controlled so that the father was taken over by the mother.

Today, the Chinese women's involvement in various fields including the economic field is very large and cannot be ignored. Notwithstanding the harmony in the family is also very

important. Besides being active with household affairs and economic activities in meeting the needs of households also do other social activities.

Based spirituality of *Sufism* for Mother Young Entrepreneur

Islam regulates signs in lines of life in principle and thoroughly. Likewise, in terms of business or trade, set Islamic law. *Syariah* restrictions put *halal-haram* behave. Al-Quran provides business demands good and true, that is a vision of future business that is not merely for a quick profit. Five Islamic principles in guiding the business is unity (*tawhid*), balance (*fair*), freedom, responsibility and virtue (Arifin, 2008: 160). The principle must be present in any conduct business includes production, consumption, marketing, distribution and business competition.

In Islam, female or male adult has the right to work in the future only. Everyone should be independent, not dependent on others, but to be able to work together. The husband and wife is two figures that have the same potential as that they should respect for and provide an opportunity to actualize their potential. Attitudes necessary for husband and wife are mutual respect, cooperate for mutual support and welfare (Ni'mah, 2009: 40).

The most important part in carrying out the Islamic *Syariah* regulations related to business ethics is motivation in its implementation. A Muslim man may sell his wares are *halal*, clean, hygienic and quality on the basis of purchasing power support. Or a Muslim may do service to maintain a good friendship rope, having the attitude of honest, friendly, say good, etc. on the basis that consumers remain loyal to it thus gains continue to be with him. But spirituality offered *sufism*, not just talking about the level outside of oneself. Because if so, naturally someone feel peace in his soul even though it has run Islamic regulations in its business. It is easy to get up but at the same time easy to fall into its business practices. Appearing fears were unfounded though already running regulation Islam in its business practices that result in an imbalance in the realm of inner and outer person, for example in quantity the family economy is already quite but in the inner qualities are not met, shifting the orientation of entrepreneurship which resulted in overstate the bustle on the one hand and reduced attention to the other side and so on.

Spirituality based business *sufism* is a motivation that comes from within man is manifested in its business practices. True motivation has to come from within, not from outside. As stated by Nicholson (1983: 70) "... look on your own heart for the Kingdom of God is within you ..." But to be able to find a noble motivation that comes from itself, one must be aware itself through the introduction of deep against him. Therefore, in *sufism*, the first step that must be passed by each person in his life is *repentance*.

Repentance is the entrance for a servant to draw closer to God. Three terms in *repentance* according to Ibn Qayyim al Jauziyah (1998: 40) is *the first*, regretting the sins that have been done in the past, *the second*, free himself immediately also from the sin, and *the third* was determined not to repeat them in the future. Not many experts that directly links repentance with human consciousness. Without this awareness, a person may not be able to penitence does.

Consciousness is personal integrity that includes the totality of impressions, thoughts, feelings that make up the feelings conscious (Hastjartjo, 2005: 79). Awareness is the gateway to the source of knowledge is not realized, it is part of man that function to access, disseminate and exchange information and coordinate and control freely (Baars in Hastjartjo, 2005: 79).

Forming factors awareness is a system of values, perspectives and behaviors (Sudarsono, 132). First principles is a value system that leads to an element of the human psyche, the self reformation (*muhasabah*) by collecting all information about themselves (*self awareness*), and knowledge-ness of Allah. The second principle is the worldview (*attitude*) someone in the form of togetherness and intelligence. The third principle is the behavior (*behavior*), in Sufi literature called *riyadhoh* (training in earnest). In other words, to get one's awareness should be sought in the form of direct practice.

To obtain self-awareness, it needs extraordinary struggle. Because it means someone is a big battle against himself. Factors inhibiting self-consciousness comes from one's own self. Therefore, the preliminary assessment of Sufism is about *tazkiyat an nafs* (self-cleaning) on the properties of the liver despicable. Young mothers who have grown tired of working all day could force him to not get angry because of fatigue. At the beginner stage, the imposition of relatively still applicable and be a sniper stance to refrain from anger. However, in the end "forced himself" for not getting angry will not be a sniper stance more in control of himself. Therefore, it takes self-awareness which will form healthy personal. In the person of healthy there is a high correlation between the level of insight into himself and feeling of humor (which is not a humor comic rough), concerning the perception of things that are impossible, and the ability to laugh at yourself and the humor that invites people to think more different from usual practices general.

Having an awareness of self that is actually in the end oriented not on his self alone but to the Almighty (Theory of Quantum physics refers to it by the term idealism monistic), a person will be able to choose the motivations of the most sublime of motivation other noble (Muslims call it by the term *intention*). Intention or motivation has always been an important part in all the activities of human life. Even in the context of conducting worship *mahdhoh*, the intention has always been a pillar early before other acts (to be done). Moreover greeting *Basmallah* is performed in conjunction with the intention, be uttered in order to self-realization and then directed to the structuring intentions.

Therefore, for young mothers that entrepreneurship is important to know his identity, role and privileges of himself both as a mother to the children, his wife and public servants in the field of economy (entrepreneurs), then all of it is attributed to Allah. Self-awareness is needed as an effort of self-control in order to balance the dual roles.

"Limit" Balancing Role in Mother's Young Entrepreneur

Limit is the demarcation line between the realm, in this case the realm of work and family. The difference between work and family can be divided in two ways, namely rewarded at the end (*valued end*) and appreciated as means (*valued means*). Individuals have the satisfaction of working primarily with their income and the provision of accomplishment while in family satisfaction of life gained by a close relationship and personal happiness. Significance of the realm of work is on the responsibility and competence while the family is about love.

There are three boundaries in the family that is physical, temporal and psychological. Physical lines like walls of the workplace or the wall of the house in which behavior that matches a sphere are placed. Temporal limits as rules of business hours, when the work is done at a time of family care responsibilities. The psychological barrier is the rule that created the husband or wife who determines the mindset, behavior and emotions appropriate to the realm but not to another sphere (Hand, 2013: 4). By combining is permeable, flexible and engaging both will determine the strength of the boundary so that the balance between work and family can be achieved.

Indications achievement of a balance of work and family is *first*, the absence of conflict, *both*, enrichment, *third*, their concept of *work family facilitation* namely their family work balance is derived from the ability in a role to improve their skills in other roles. In other words, the balance of family labor is a condition when a person is able to share the role and feel satisfaction in the role that is indicated by low levels of conflict in the family, and the high level of cooperation within the family. Therefore, the young mother entrepreneurship should have control over his involvement in the realm of work and family. The boundary between work and family sphere needs to be regulated and negotiated within the family through effective communication.

A Conclusion

The study of business ethics from three perspectives "ethnic" in Kudus, namely Java, Chinese (Muslim) and in the perspective of *sufism*, are not concerned about the involvement of young mothers in entrepreneurship. This is indicated by the absence of specialized business rules that must be run by the community, particularly women, youth entrepreneurship. However, after the family became the most important part in a person's life both her ethnic Javanese and Chinese. Therefore, the involvement of the father and mother in the world of work must be arranged in such a way to balance his role as a parent in the household and childcare.

Justice enshrined in Islam is not the problem mathematically. Not about the calculations in terms of the division of labor and roles in the household alone. For example if the father had to make a living, then the home affairs and children are part of the mother, or because the mother has been contributing its share in the domestic economy, the mother does not need to give more attention to family, especially children.

Indications achievement of a balance of work and family is *first*, the absence of conflict, *both*, enrichment, *third*, their concept of *work family facilitation* namely their family work balance is derived from the ability in a role to improve their skills in other roles. In other words, the balance of family labor is a condition when a person is able to share the role and feel satisfaction in the role that is indicated by low levels of conflict in the family, and the high level of cooperation within the family. Therefore, the awareness will choose the noble motivation in order to work or self-employed either by the father or mother is very noteworthy. That realization should always be maintained at all times as a control for the role and duties of a good mother as a mother and entrepreneur.

Perspectives *Sufism* offers searches motivation from within oneself. The noble motivation really comes down to Allah, Lord of the Worlds. Their awareness of the presence of Allah in any activity can be a balancing one's life, for example when busy by work that piled up forgetting the attention to the family, busy and work it to whom? At the time of prolonged

fatigue care of the household, the fatigue often lead to anger in a ceaseless, aware and convinced of the coming of God's guidance in order to not only simplify but also strengthen human affairs so that it will be able to control anger. Meanings one does the presence of God must also be interpreted proportionally. That is, for example, if someone just asked for facilitated affairs, he will forget to pray to be strengthened though in fact he has potential.

Bibliography

- Adhtiya, Yuni. 2015. *Kelurga di Masyarakat Jawa dalam Perspektif Cultural Studies*: Semarang: UIN Walisongo.
- Al Jauziyah, Ibn Qayyim. 1998. *Majaridus Salikin (Pendakian menuju Allah) penjabaran kongkret iyyaka na'budu wa iyyaka nastain*,. ter. Kathur Suhardi, cet.1. Jakarta: Pustaka al kautsar.
- Arifin, Johan. 2009. *Dialektika Etika Islam dan Etika Barat dalam Dunia Bisnis*, dalam Millah vol VIII, No.1 Agustus.
- Daryono. 2006. *Etos Dagang Jawa Studi Terhadap Pemikiran Sri Mangkunegara IV*. Semarang: Pascasarjana UIN Walisongo.
- Hana, Tajndradieraja, Budaya dan Strategi, hlm 150.
- Handayani, Ani. 2013. *Keseimbangan Kerja Keluarga pada Perempuan Bekerja: Tinjauan Teori Border*. Buletin Psikologi, Vol. 21, No. 2, Desember, Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Hastjartjo, Dicky. 2005. *Sekilas Tentang Kesadaran (Consciousness)*. Buletin Psikologi, Vol. 13, No. 2, Desember, Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Hendricks, Ludeman. 2009. *The Corporate Mystic: a Guidebook for visionaries eith their feet on the ground*, New York: Bantam Books.
- Joesoef, Djoenaedi. 1996. *Sistem Sosial Budaya dan Pengaruhnya terhadap Bisnis Cina: Suatu Kajian terhadap Perekonomian di Indonesia*. Jakarta: Gramedia
- Malikah. 2013. *Kesadaran Diri Proses Pembentukan Karakter Islam*. Jurnal Al Ulum, Vol. 13, No. 1, Juni, IAIN Gorontalo.
- Ni'mah, Ziadatun. 2009. *Wanita Karir dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Pandangan K.H. Husein Muhammad)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Rakhmawati, Dini. 2008. *Konflik Peran Ganda Wanita Bekerja Pada Etnis Jawa Kaitannya dengan Gaya Pengasuhan (Implikasi dalam Bimbingan Konseling)*, Semarang: Universitas PGRI.
- Yusuf, Muhammad Shulthoni. 2011. *Etika Bisnis Komunitas Tionghoa Muslim Yogyakarta (Kajian atas Etos Kerja Konfusianisme dala Perspektif Islam*. Jurnal Religia, Vil. 14, No. 1, April, Prodi Ekonomi Syariah Stain Pekalongan.

Proceeding Seminar Internasional dan Call For Paper



9 772406 968000

