

**VARIASI BAHASA PEJABAT NEGARA SANDIAGA UNO DALAM
PENULISAN *CAPTION* DI *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Bahasa
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta
Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh

PUTRI WAHYU WIDIYANINGSIH

NIM 183151062

**PROGRAM STUDI TADRIS BAHASA INDONESIA
FAKULTAS ADAB DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA
SURAKARTA**

2022

NOTA PEMBIMBING

Hal : Skripsi Sdri. Putri Wahyu Widiyaningsih

NIM : 183151062

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Adab dan Bahasa

UIN Raden Mas Said Surakarta

di Surakarta

Setelah membaca dan memberikan arahan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat, bahwa skripsi Saudari:

Nama : Putri Wahyu Widiyaningsih

NIM : 183151062

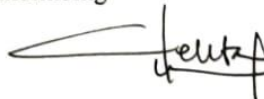
Judul : Variasi Bahasa Pejabat Negara Sandiaga Uno dalam Penulisan
Caption di Instagram

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada sidang Munaqosyah skripsi guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang pendidikan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Surakarta, 15 November 2022

Pembimbing



Elita Ulfiana, S.S., M.A.

NIDN 2019059002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Variasi Bahasa Pejabat Negara Sandiaga Uno dalam Penulisan *Caption* di *Instagram*" yang disusun Putri Wahyu Widiyaningsih (183151062) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Adab dan Bahasa UIN Raden Mas Said Surakarta pada hari Kamis, 24 November 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Pendidikan Tadris Bahasa Indonesia.

Penguji 1 Merangkap Sebagai Ketua Sidang	<u>Endang Rahmawati, S.Pd., M.Pd.</u> NIDN 2014058701	(.....)
Penguji 2 Merangkap Sebagai Sekertaris Sidang	<u>Elita Ulfiana, S.S., M.A.</u> NIDN 2019059002	(.....)
Penguji Utama	<u>Elen Inderasari, S.Pd., M.Pd.</u> NIP 19850424 201503 2 005	(.....)

Surakarta, 18 Desember 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Adab dan Bahasa

UIN Raden Mas Said Surakarta



Prof. Dr. Toto Suharto, S.Ag., M.Ag.

NIP 19403 19803 1 005

PERSEMBAHASAN

Rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah mewujudkan karya sederhana ini sebagai jawaban atas perhatian, doa, dan motivasi telah diberikan kepada saya. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Ibu Saji Tri Hastutik dan Bapak Yateni (Alm) yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan yang terbaik dalam hidup saya. Terima kasih atas segala doa dan usaha yang telah diberikan selama ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, rezeki, dan dijauhkan dari berbagai mara bahaya serta ditempatkan di surga-Nya yang paling indah.
2. Ibu Elita Ulfiana, S.S., M.A. selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan semangat kepada penulis. Semoga keikhlasan dan kesabaran beliau dibalas oleh Allah SWT dan menjadi amal jariyah di akhirat kelak.
3. Seluruh dosen Tadris Bahasa Indonesia yang telah ikhlas memberikan ilmu dengan tulus selama kuliah, serta memberikan pengalaman kepada penulis.
4. Sahabat-sahabat saya; Tami, Familih, Della, dan Fitroh yang selalu menemani, memberi bantuan, dan memotivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Kakak-kakakku tersayang; Warsi, Putri Arumsasi, Saiful Ramadani, dan Imam Bastomi yang senantiasa memberikan semangat untuk terus bangkit dan tidak mengeluh. Hal itulah yang menjadi salah satu alasan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Tadris Bahasa Indonesia B angkatan 2018 yang telah menemani belajar selama kurang lebih empat tahun dan tidak henti-hentinya memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
7. Almamater tercinta UIN Raden Mas Said Surakarta.

MOTTO

“Barangsiapa bertakwa kepada Allah, niscaya Dia menjadikan kemudahan baginya
dalam urusannya”

(Q.S at-Talaq:4)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S al-Baqarah:286)

“Tidak ada hidup tanpa masalah dan tidak ada perjuangan tanpa rasa lelah”

(Putri Wahyu Widiyaningsih)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Putri Wahyu Widiyaningsih
NIM : 183151062
Program Studi : Tadris Bahasa Indonesia
Fakultas : Adab dan Bahasa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya *Variasi Bahasa Pejabat Negara Sandiaga Uno dalam Penulisan Caption di Instagram* adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri dan bukan plagiat dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya siap dikenakan sanksi akademik.

Surakarta, 15 November 2022

Yang menyatakan,



Putri Wahyu Widiyaningsih

NIM 183151062

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “***Variasi Bahasa Pejabat Negara Sandiaga Uno dalam Penulisan Caption di Instagram.***” Sholawat dan salam semoga tetap senantiasa dilimpahkan kepada junjungan dan uswatun hasanah kita, Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Pendidikan Tadris Bahasa Indonesia di UIN Raden Mas Said Surakarta.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari adanya dukungan, motivasi, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Sebagai wujud rasa terima kasih, penulis menyampaikan kepada pihak yang berkaitan sebagai berikut.

1. Prof. Dr. H. Mudofir., S.Ag., M.Pd. Selaku Rektor UIN Raden Mas Said Surakarta.
2. Prof. Dr. Toto Suharto, S.Ag., M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Adab dan Bahasa UIN Raden Mas Said Surakarta.
3. Elen Inderasari, S.Pd., M.Pd. Selaku ketua jurusan Bahasa Fakultas Adab dan Bahasa UIN Raden Mas Said Surakarta.
4. Dian Uswatun Khasanah, S.Pd., M.Pd. Selaku koordinator Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, yang telah menyetujui pengajuan penelitian skripsi.
5. Elita Ulfiana, S.S., M.A. Selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi kepada peneliti, sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
6. Ferdi Arifin, M.A. Selaku pembimbing akademik yang telah membantu dalam proses administrasi hingga wisuda.
7. Elen Inderasari, S.Pd., M.Pd. Selaku penguji utama yang telah memberikan saran dan masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi.

8. Endang Rahmawati, S.Pd., M.Pd. Selaku penguji 1 yang telah memberikan banyak masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
9. Biro skripsi Fakultas Adab dan Bahasa atas semua bantuan dalam proses administrasi hingga wisuda.
10. Kedua orang tua atas semua doa, dukungan, motivasi, dan semangat yang diberikan sehingga dapat menempuh dan menuntaskan pendidikan sarjana dengan baik dan lancar.
11. Teman-teman di UIN Raden Mas Said Surakarta, khususnya Tadris Bahasa Indonesia B *Gangster Paradise* 2018.

Penulis juga dapat memahami bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kata sempurna dan bantuan orang lain. Adapun kritikan dan masukan dari berbagai pihak dapat kami terima guna membangun penelitian ini menjadi penelitian yang baik. Penulis mengharapkan agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dikalangan umum. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memberikan balasan yang lebih baik kepada pihak yang telah bersangkutan.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Surakarta, 15 November 2022



Penulis,

Putri Wahyu Widiyaningsih

ABSTRAK

Putri Wahyu Widiyaningsih. 2022. *Variasi Bahasa Pejabat Negara Sandiaga Uno dalam Penulisan Caption di Instagram*. Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Adab dan Bahasa, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Pembimbing : Elita Ulfiana, S.S., M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan variasi bahasa pejabat negara Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram*, serta relevansinya dengan pembelajaran Bahasa Indonesia di Madrasah Tsanawiyah. Jenis penelitian ini tergolong jenis metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan Sociolinguistik. Data dan sumber dalam penelitian ini adalah dokumen hasil kutipan dari data-data penulisan *caption* Sandiaga Uno yang diunggah di *Instagram*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik baca dan catat. Keabsahan data diperoleh dengan menggunakan triangulasi teori, sedangkan teknik analisis data menggunakan teknik analisis isi, dan interaktif, yakni pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan atau verifikasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variasi dan fungsi bahasa ditemukan berjumlah 113 data meliputi; variasi bahasa dari segi penutur terdiri dari variasi bahasa dialek, slang, kolokial, dan jargon. Variasi bahasa dari segi pemakaian terdiri dari ragam bahasa sastra. Variasi bahasa dari segi keformalan terdiri dari bahasa resmi, bahasa usaha, dan bahasa santai. Selain variasi bahasa, terdapat fungsi bahasa dalam penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram*. Fungsi tersebut meliputi fungsi emotif, fungsi referensial, fungsi fatik, fungsi direktif, dan fungsi puitik. Variasi dan fungsi bahasa pejabat negara Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram* dapat direlevansikan dengan pembelajaran bahasa Indonesia di MTs. Penelitian ini relevan dengan pembelajaran Bahasa Indonesia Materi teks deskripsi yaitu KD 3.2 dan 4.2.

Kata kunci: Variasi Bahasa, *Caption*, *Instagram*

ABSTRACT

Putri Wahyu Widiyaningsih, 2022. Language Variations of State Officials Sandiaga Uno in Writing Captions on Instagram. Indonesian Language Tadris Study Program, Faculty of Adab and Language, UIN Raden Mas Said Surakarta.

Supervisor: Elita Ulfiana, S.S., M.A.

This study aims to describe the use of state official Sandiaga Uno language variations in writing caption on instagram, and their relevance to learning Indonesian at Madrasah Tsanawiyah. This type of research is classified as a qualitative descriptive method with a sociolinguistic approach. The data and sources in this study are documents resulting from excerpts from Sandiaga Uno caption writing data uploaded on Instagram. The data collection technique was carried out by reading and nothing techniques. The validity of the data was obtained using theoretical triangulation, while the data analysis technique used content analysis and interactive techniques, namely data collection, data reduction, data presentation, and conclusions or verification. The results of this study indicate that the variations and functions of language found in a number of 113 data include; language variations in terms of speakers consist of dialect, slang, colloquial, and jargon language variations. Language variations in terms of use consist of a variety of literary languages. Language variations in terms of formality consist of official language, business language, and casual language. Apart from language variations, there is a language function in writing Sandiaga Uno caption on instagram. These functions include emotive functions, referential functions, fatigue functions, directional functions, and poetic functions. The variations and functions of state official Sandiaga Uno language in writing captions on instagram can be relevant to learning Indonesian at MTs. This research is relevant to learning Indonesian. The material for descriptive text is KD 3.2 and 4.2.

Keywords: Language Variation, Caption, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	2

B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12

BAB II LANDASAN TEORI, KAJIAN PUSTAKA, DAN KERANGKA BERPIKIR

A. Landasan Teori	14
1. Hakikat Sociolinguistik	14
2. Variasi Bahasa	16
3. Pembagian Jenis-Jenis Variasi Bahasa	17
4. Fungsi Bahasa	22
5. <i>Instagram</i>	25
6. Relevansi Variasi dan Fungsi Bahasa dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Madrasah Sanawiah	27
B. Kajian Pustaka	28
C. Kerangka Berpikir	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	36
B. Metode Penelitian	37
C. Sumber Data	38
D. Teknik Pengumpulan	39
E. Teknik Cuplikan	40
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40

G. Teknik Analisis Data.....	41
------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	45
1. Variasi Bahasa dalam Penulisan <i>Caption</i> Sandiaga Uno di <i>Instagram</i>	46
2. Fungsi Bahasa dalam Penulisan <i>Caption</i> Sandiaga Uno di <i>Instagram</i>	70
3. Relevansi Hasil Penelitian Variasi dan Fungsi Bahasa dalam Penulisan <i>Caption</i> Sandiaga Uno di <i>Instagram</i> dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di MTs.....	78
B. Analisis Data.....	79
1. Variasi Bahasa dalam Penulisan <i>Caption</i> Sandiaga Uno di <i>Instagram</i>	80
2. Fungsi Bahasa dalam Penulisan <i>Caption</i> Sandiaga Uno di <i>Instagram</i> ...	113
3. Relevansi Hasil Penelitian Variasi dan Fungsi Bahasa dalam Penulisan <i>Caption</i> Sandiaga Uno di <i>Instagram</i> dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di MTs.....	125

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	129
B. Implikasi	132
C. Saran	133

DAFTAR PUSTAKA.....	135
----------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN.....	139
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan	36
Tabel 4.1 Jumlah Data	45
Tabel 4.2 Sampling Data Variasi Bahasa dan Dialek	47
Tabel 4.3 Sampling Data Variasi Bahasa Slang	53
Tabel 4.4 Sampling Data Variasi Bahasa Kolokial	56
Tabel 4.5 Sampling Data Variasi Bahasa Jargon	59
Tabel 4.6 Sampling Data Variasi Bahasa Sastra	62
Tabel 4.7 Sampling Data Variasi Bahasa Resmi	64
Tabel 4.8 Sampling Data Variasi Bahasa Usaha	65
Tabel 4.9 Sampling Data Variasi Bahasa Santai	68
Tabel 4.10 Sampling Data Fungsi Emotif.....	70
Tabel 4.11 Sampling Data Fungsi Referensial.....	72
Tabel 4.12 Sampling Data Fungsi Fatik.....	73
Tabel 4.13 Sampling Data Fungsi Direktif	75
Tabel 4.14 Sampling Data Fungsi Puitik	77

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	35
Tabel 3.2 Model Analisis Data Miles dan Huberman.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

TURNITIN.....	139
Bukti Screenshot Data Variasi dan Fungsi Bahasa Sandiaga Uno dalam Penulisan Caption di Instagram	140
Rencana Pelaksanaan Pembelajaran	166

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Zaman serba modern seperti pada saat ini masyarakat dihadapkan dengan adanya sebuah perkembangan teknologi yang begitu canggih. Perkembangan dunia teknologi dan komunikasi saat ini salah satu bukti kemajuan peradaban suatu bangsa dan kemanusiaan. Munculnya media sosial membuat komunikasi menjadi mudah dan cepat serta tidak ada batasan jarak antarpemakainya. Hal ini dapat ditandai dengan meningkatnya penggunaan alat elektronik seperti *gadget* dan pemakaian layanan jejaring internet pada setiap tahunnya. Teknologi baru banyak bergantung pada penggunaan *internet*, pada tahun 2019 mengalami pertumbuhan yang sangat signifikan baik dikalangan individu maupun bisnis, yaitu mencapai 70% dan 90% orang dewasa menggunakan *internet* setiap harinya terutama pada negara-negara anggota OECD. Pengguna *internet* di Indonesia pada berbagai kelompok umur dan berbagai kebutuhan mencapai 212,35 juta orang yang tercatat pada bulan Maret 2021 (Asnawi, 2022: 399).

Jumlah pengguna *internet* tersebut berada pada peringkat ketiga di bawah Tiongkok dengan total pengguna sebesar 989 juta jiwa (70% dari total jumlah penduduk Tiongkok) dan India sebesar 755 juta jiwa (55% dari total jumlah penduduk India). Dengan jumlah pengguna *internet* di Indonesia yang mencapai kisaran 76% dari total jumlah penduduk di Indonesia, lebih besar daripada pengguna *internet* di

Tiongkok maupun India. Memberikan makna bahwa sebagian besar masyarakat Indonesia telah menjadikan *internet* sebagai pendukung dalam pemenuhan kebutuhannya. Jumlah tersebut masih jauh di bawah pengguna *internet* di Jepang (94% dari keseluruhan penduduk Jepang) dan Korea Selatan mencapai 98% dari total keseluruhan penduduk Korsel, serta rata-rata pengguna *internet* di negara-negara *organization for economic co-operation and development* (OECD) yaitu sebesar 90% (Asnawi, 2022: 399-412).

Dampak yang dirasakan dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih dapat memudahkan manusia dalam menjalankan aktivitasnya. Kegiatan komunikasi yang sebelumnya membutuhkan peralatan yang rumit, kini hal tersebut sudah tidak dirasakan. Akses informasi-informasi juga semakin mudah. Media elektronik memungkinkan penggunaanya untuk memperoleh beragam informasi. Melalui media elektronik manusia dapat melakukan beraneka ragam bentuk kegiatan seperti menonton, mengoperasikan sosial media, mencari informasi dan masih banyak kegiatan lainnya. Namun, tidak semua orang berkomunikasi pada jejaring sosial memperhatikan pemakaian bahasanya. Beberapa orang memakai bahasa istilah yang tidak dipahami oleh masyarakat umum.

Modernitas zaman menghasilkan sebagian orang mengabaikan aspek makna dalam bahasa. Bahasa merupakan aspek penting dalam kehidupan bermasyarakat, sebab bahasa digunakan sebagai media komunikasi dalam menyampaikan pikiran ataupun gagasan. Tanpa adanya bahasa kegiatan manusia tidak akan berarti. Chaer dan

Agustina (2014:11) mendefinisikan bahasa adalah sebuah sistem, maksudnya bahasa tersebut dibuat dari sejumlah komponen yang berpola secara permanen serta memiliki kaidah. Bahasa merupakan tanda-tanda sosial di lingkungan kehidupan bermasyarakat. Mengingat bahasa sebagai tanda-tanda sosial, tentu adanya faktor nonlinguistik atau faktor eksternal bahasa yang mempengaruhi terhadap penggunaan bahasanya. Faktor nonlinguistik tersebut, yaitu faktor sosial, jenjang pendidikan, taraf ekonomi, *gender*, dan usia. Faktor-faktor nonlinguistik lainnya yang muncul, yaitu faktor keadaan, siapa yang bertutur, dengan menggunakan bahasa apa yang digunakan dalam tuturan, kepada siapa, kapan, dimana, dan tentang apa permasalahan dalam tuturan.

Munculnya faktor nonlinguistik tersebut pada penggunaan bahasa mengakibatkan munculnya variasi bahasa dari segi penutur, pemakaian, keformalan dan sarana (Chaer, 2018:61). Variasi bahasa dapat dilihat pada pengucapan, diksi, serta struktur kalimatnya. Era milenial kini pada umumnya masyarakat lebih nyaman menggunakan media sosial di gawainya. Berdasarkan fenomena yang dialami oleh peneliti generasi milenial lebih intens, eksis, dan senang menggunakan media sosial baik *youtube*, *instagram*, *facebook*, *whatsapp* dan lainnya. Variasi bahasa saat ini tidak hanya dapat ditemui pada tuturan verbal saja, tetapi juga dapat ditemui pada tuturan secara tertulis. Salah satu media sosial yang memungkinkan adanya variasi bahasa dari segi penutur, pemakaian, keformalan dan sarana adalah penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram*. Akun *Instagram* tersebut menampilkan beragam postingan guna

mempublikasikan suatu peristiwa baik kebudayaan, pariwisata, politik, dan ekonomi yang tengah banyak diperbincangkan khalayak umum.

Sandiuno merupakan pejabat negara yang mempunyai ciri khas religiusitas, gaul, *humble* dan mengikuti perkembangan zaman kaum milenial sehingga merangkul anak muda guna menciptakan generasi yang paham akan penggunaan bahasa yang baik dan benar dituangkan dalam penggunaan variasi bahasa sapaan kata *guys*, *bro*, *sob* dan lainnya. selain itu juga terdapat penggunaan kata istilah kaum milenial seperti kata *gercep*, *geber*, *gaspol* yang disingkat menjadi 3G. Waridah (2015:86) mendefinisikan variasi bahasa merupakan bentuk penggunaan bahasa yang beragam oleh penutur karena faktor-faktor tertentu. Selaras dengan pendapat tersebut Chaer & Agustina (2014:62) mengemukakan bahwa terdapat dua perspektif terkait variasi bahasa dan keragaman bahasa. Pertama, variasi bahasa di karenakan adanya keragaman sosial penutur bahasa serta keragaman fungsi bahasa. Kedua, variasi bahasa sudah ada untuk dijadikan sebagai sarana berinteraksi dengan masyarakat lainnya.

Pateda (2015: 62–83) mengemukakan bahwa variasi bahasa dibagi dalam beberapa jenis diantaranya, yaitu variasi bahasa dilihat dari segi waktu, variasi bahasa dilihat dari segi pemakai, variasi bahasa dilihat dari segi pemakaiannya, variasi bahasa dilihat dari segi situasi, dan variasi bahasa dilihat dari segi statusnya. Banyaknya suku bangsa yang tersebar di Indonesia sangat mungkin terjadi variasi bahasa. Dalam masyarakat, dua atau lebih bahasa dapat hidup berdampingan. Konteks, topik, dan kondisi merupakan hal relatif yang perlu dipahami sang penutur. Pemakaian media sosial

instagram tidak lepas dari pemakaian bahasa. Bahasa yang dipakai oleh penutur dalam penulisan *caption* umumnya menggunakan bahasa Indonesia. Pemakaian bahasa Indonesia yang tepat sesuai dengan kamus besar bahasa Indonesia sepenuhnya masih belum dilaksanakan baik secara lisan maupun tulisan. Inilah kelemahan dan kekurangan yang jarang diketahui, apalagi jika pelakunya adalah seorang tokoh masyarakat serta pejabat negara Indonesia.

Individu yang terlibat dalam politik perlu memahami aturan bahasa sebab seseorang akan menjadi pusat perhatian masyarakat. Karena karakteristik yang khusus seseorang sering menjadi pusat perhatian baik dalam hal tingkah laku, cara berbicara dan bahasa yang digunakan. Adanya kosakata baru yang muncul pada di media sosial adalah salah satu aspek pembaruan bahasa. Menurut Mustakim (2014:46) dalam penggunaan bahasa harus memenuhi beberapa kriteria saat memilih kata-kata untuk mengekspresikan ide, pendapat, pemikiran, atau pengalaman dengan benar, baik secara lisan maupun secara tulisan. Terdapat empat kriteria, yaitu ketepatan, kecermatan, dan keserasian atau kesesuaian.

Internet menawarkan beragam kemudahan dalam berbagai situs yang bertujuan untuk mengakses informasi, hiburan, pendidikan, dan lainnya. Jika ingin berkomunikasi secara mudah dan praktis, dapat menggunakan sosial media. Jika ingin mencari informasi dan berita dapat mengakses dari beragam mesin pencarian di internet. Media elektronik memungkinkan penggunaanya untuk memperoleh berbagai informasi yang tidak dibatasi oleh jarak dan waktu. Didalam mesin pencarian dapat

menemukan bermacam-macam informasi. Salah satu halaman pencari paling populer adalah *instagram*. *Instagram* merupakan salah satu bagian dari sosial media yang tergolong media baru. *Welcome To Instagram* merupakan kalimat pembuka yang ditulis oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger dalam blog resminya tanggal 6 Oktober 2010, yang menandai lahirnya aplikasi *photo sharing revolutioner Instagram* di *startup* yang didirikannya yaitu perusahaan Burbn,inc. Steve Jobs pendiri (Apple), Bill Gates Pendiri (Microsoft), Mark Zuckerberg pendiri (Facebook), Matt Mullenweg pendiri (Wordpress), google dan sebagainya adalah para inovator teknologi kelas dunia yang telah mengembangkan produk revolusioner sejak usia muda (Atmoko, 2012: 10)

Rata-rata jutaan orang mengakses *instagram* setiap harinya, hal ini menunjukkan bahwa *instagram* mudah diakses serta dapat dimanfaatkan dimana saja menggunakan *gadget* masing-masing. Adanya *instagram* memberikan dampak cukup besar terhadap masyarakat, terutama yang gemar mengekspresikan diri dalam bentuk postingan foto ataupun video. Penggunaan *instagram* sangat mudah, serta tidak mengeluarkan banyak biaya. Secara tidak langsung, kehadiran masyarakat pengguna media sosial dapat mempengaruhi banyak aspek, salah satunya bahasa yang digunakan saat bertutur secara tulisan oleh Sandiuno dalam penulisan *caption instagram* Sandiuno.

Sandiaga Salahuddin Uno akrab disapa dengan Sandiuno dikenal sebagai pebisnis, pengusaha yang cerdas, santun, dan religiusitas. Kini menjadi seorang politisi yang menjabat sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Sandiaga Uno pernah menjabat sebagai Wakil Gubernur DKI Jakarta pada tahun 2017-

2018, dan pernah mencalonkan diri sebagai Wakil Presiden Republik Indonesia bersama Prabowo Subianto pada tahun 2019. Sandiaga Uno merupakan salah satu komunikator politik Indonesia yang memakai media sosial *instagram* sebagai media komunikasi politiknya. Postingan akun *instagram* Sandiuno memiliki jumlah pengikut 8,6 juta dan 9.064 postingan dengan kisaran ratusan hingga ribuan kali dilihat, *like*, *share* oleh masyarakat. Banyaknya tema yang diterapkan membuat pengikut tertarik untuk melihat postingan tersebut setiap harinya. Penulisan *caption* yang digunakan cukup variatif dan singkat, namun tetap tersampaikan secara jelas dan dikemas dengan menarik. Sehingga pengikut tidak merasa bosan untuk membaca setiap kalimat yang disisipkan pada *caption* postingan

Sebagai pejabat Negara Sandiaga memiliki karakter tersendiri dalam pola komunikasi berupa kode tutur penyampaiannya dapat digolongkan ke dalam variasi kode tutur berupa kode tunggal dan variasinya. Tuturan yang diucapkan oleh Sandiaga dapat diindikasikan ke dalam fungsi kebudayaan, kemasyarakatan, perorangan, atau fungsi pendidikan. Banyak keunggulan dari penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* diantaranya, memperkenalkan kepada masyarakat terkait keragaman budaya yang ada di Indonesia. Selain itu juga menunjukkan keragaman usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia. Banyaknya tema yang diterapkan membuat penonton tertarik untuk menyaksikan postingan tersebut secara berulang. Alasan penulis memilih penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* sebagai objek penelitian adalah banyaknya variasi bahasa yang digunakan, banyaknya pengikut pada akun

instagram tersebut, religiusitas tokoh, serta pejabat negara yang humble terhadap kaum muda. Selain digemari oleh masyarakat umum akun ini juga menampilkan postingan-postingan yang berbobot terkait kebudayaan, pariwisata, dan ekonomi di Indonesia.

Manusia merupakan makhluk sosial yang sering melakukan interaksi dengan makhluk lainnya. Mulai bangun tidur dipagi hari hingga memejamkan mata di malam hari untuk beristirahat selalu berkaitan dengan bahasa. Aktivitas tersebut tentunya membutuhkan alat untuk berinteraksi yaitu adalah bahasa. Adanya pemakaian bahasa dapat membantu manusia menjalankan tugasnya dalam berkomunikasi. Ilmu yang membahas bahasa di lingkungan sosial disebut dengan sosiolinguistik. Sosiolinguistik adalah sebuah ilmu yang empiris, karena ilmu ini didasarkan terhadap realita yang disaksikan setiap harinya. Istilah sosiolinguistik juga dikenal dengan sosiologi bahasa. sosiologi bahasa berhubungan dengan masyarakat dan menggunakan analisis dari variasi bahasa untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat. Membahas bahasa dijadikan sebagai alat interaksi tentunya berkaitan erat dengan sosiolinguistik yang merupakan sebuah cabang ilmu bahasa yang mempelajari penggunaan bahasa dalam berinteraksi dengan makhluk lainnya. Sosiolinguistik lebih terfokus pada variasi bahasa yang digunakan di masyarakat yang bisa ditelusuri karena adanya berbagai stratifikasi sosial di masyarakat.

Menurut Malabar (2015:2) sosiolinguistik terkait dengan bahasa dan masyarakat, yang menggabungkan dua disiplin ilmu secara terpisah, yaitu struktur formal bahasa oleh linguistik dan struktur masyarakat oleh sosiologi. Kajian sosiolinguistik

mempunyai kaitan erat pada pola bahasa dengan masyarakat, serta dapat memberikan pedoman berkomunikasi dengan pelbagai variasi bahasa. Sosiolinguistik erat kaitannya dengan perubahan bahasa atau keragaman bahasa. Terjadinya perubahan bahasa sebagai akibat dari adanya aktivitas interaksi sosial. Oleh karena itu, penulisan *caption instagram* perlu dipelajari tidak hanya berdasarkan isi pesan, akan tetapi juga penggunaan bahasa sehingga peneliti memilih akun *instagram* Sandiuno untuk dijadikan objek penelitian. Penelitian ini mendeskripsikan bentuk variasi bahasa pada akun *instagram* Sandiuno.

Berdasarkan silabus kurikulum 2013 pelajaran bahasa Indonesia kelas VII di MTs, KD 3.2. yaitu “menelaah struktur dan kaidah kebahasaan dari teks deskripsi tentang objek (sekolah, rumah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) yang didengar dan dibaca”, dan KD 4.2. yaitu “menyajikan data, gagasan, kesan dalam bentuk teks deskripsi tentang objek (sekolah, rumah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur, kebahasaan baik secara lisan dan tulis.” Berdasarkan sepasang kompetensi dasar tersebut peserta didik dituntut untuk memahami isi, dan bahasa yang digunakan. Permasalahan yang berusaha penulis munculkan dalam penelitian ini adalah masih adanya fenomena ketidaktepatan penutur dalam menentukan variasi bahasa yang digunakan. Khususnya variasi bahasa dari segi penutur, pemakaian, keformalan, dan sarana yang berkaitan dengan kesesuaian kaidah kebahasaan yang ada dalam bahasa Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui

variasi bahasa Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram*, khususnya di akun @Sandiuno. Dengan menganalisis variasi bahasa diharapkan mampu memahami pesan yang hendak disampaikan oleh penutur pada postingan. Berdasarkan paparan pada latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk menganalisis dengan judul “Variasi Bahasa Pejabat Negara Sandiaga Uno dalam Penulisan *Caption* di *Instagram*.” Tinjauan sosiolinguistik dipilih karena dalam kajian tersebut mengkaji seluk beluk bahasa serta bagaimana kaitannya dengan masyarakat serta penggunaannya.

B. Rumusan Masalah

Berlandaskan latar belakang masalah di atas, maka dirumuskan beberapa masalah dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Apa saja variasi bahasa yang digunakan Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram*?
2. Bagaimana fungsi bahasa Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram*?
3. Bagaimana relevansi hasil penelitian variasi dan fungsi bahasa Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram* dengan pembelajaran Bahasa Indonesia di MTs?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang peneliti rumuskan, adapun tujuan pada penelitian ini yaitu mendeskripsikan sebagai berikut.

1. Mendeskripsikan apa saja variasi bahasa yang digunakan Sandiaga Uno pada penulisan *caption* di *instagram*.

2. Mendeskripsikan fungsi bahasa Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram*.
3. Mendeskripsikan relevansi hasil penelitian variasi dan fungsi bahasa Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram* dengan pembelajaran Bahasa Indonesia di MTs.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoretis dan praktis.

1. Manfaat Teoretis

Harapannya dengan dilakukan penelitian ini dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan pada bidang linguistik khususnya dalam kajian sosiolinguistik. Selain itu, diharapkan dapat memberikan wawasan terkait karakteristik variasi bahasa. Sehingga dapat dijadikan sebagai alat tolak ukur penggunaan bahasa Indonesia pada postingan sosial media khususnya penggunaan *caption* pada *instagram*.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini juga membawa manfaat berikut bagi guru, siswa, pembaca, yaitu sebagai berikut.

a. Bagi Guru

Kajian ini dapat dijadikan acuan bagi guru dalam melakukan kegiatan pembelajaran bahasa Indonesia di Madrasah Sanawiah dengan materi teks deskripsi. Sehingga terciptanya kegiatan belajar mengajar yang menarik untuk siswa. Selain hal tersebut, juga dapat dijadikan sebagai motivasi penerapan penggunaan variasi bahasa

yang sesuai saat berkomunikasi terutama pada kegiatan pembelajaran bahasa Indonesia disekolah.

b. Bagi Siswa

Kajian ini juga dapat memberikan ilmu pengetahuan tentang bentuk-bentuk variasi bahasa yang termuat di *caption instagram* Sandiaga Uno. Selain itu dapat digunakan sebagai sumber acuan pendamping siswa saat proses belajar, guna menentukan keragaman bahasa serta pemilihan kata dengan tata bahasa Indonesia yang benar.

c. Bagi Pembaca

Dapat berguna untuk memperluas wawasan dalam meningkatkan kemampuan mengidentifikasi variasi bahasa serta pemakaian istilah yang tepat khususnya di media sosial *instagram* utamanya pada akun @Sandiuno, dan menjadikan sebagai bahan rujukan.

d. Bagi Peneliti

Diharapkan dapat dijadikan perbandingan dari penelitian sebelumnya dan meningkatkan wawasan pengetahuan serta menjadi rujukan pada penelitian sejenisnya dengan kajian yang lebih luas.

BAB II

LANDASAN TEORI, KAJIAN PUSTAKA, DAN KERANGKA BERPIKIR

A. Landasan Teori

Landasan teori digunakan sebagai acuan dalam melaksanakan penelitian “Variasi Bahasa Pejabat Negara Sandiaga Uno dalam Penulisan *Caption* di *Instagram*.” Adapun teori yang diperlukan sebagai berikut.

1. Hakikat Sociolinguistik

Sociolinguistik merupakan salah satu cabang ilmu sosiologi dan linguistik, dua kajian ini memiliki hubungan yang sangat erat. Sosiologi merupakan kajian yang bersifat objektif serta ilmiah terkait manusia yang berada didalam masyarakat. Sedangkan linguistik merupakan sebuah bidang ilmu yang mempelajari bahasa. Menurut Pateda (2015:2) sosiologi merupakan aspek yang menekankan pada proses aktivitas manusia dalam berbahasa, sedangkan linguistik menggunakan bahasa sebagai objek kajiannya. Dapat dijabarkan bahwa sociolinguistik adalah bidang ilmu yang mempelajari bagaimana bahasa digunakan dalam masyarakat Hardiono (2019:5). Menurut Wijana (2021:4) sociolinguistik merupakan cabang ilmu bahasa yang mempelajari hubungan antara bahasa dengan faktor kemasyarakatan. Hal senada juga diungkapkan oleh Chaer dan Agustina (2014:2) bahwa sociolinguistik adalah bagian dari bidang ilmu antardisiplin yang mempelajari bahasa dalam hubungannya dengan pemakaian bahasa di lingkungan masyarakat. Dengan demikian sociolinguistik

merupakan bidang ilmu bahasa beserta faktor-faktor sosial dalam mempelajari bahasa pada masyarakat tutur.

Menurut Giyoto (2013:7) studi sosiolinguistik menganggap bahasa sebagai perilaku sosial untuk tujuan komunikasi. Fungsi dari sosial bahasa tidak terbatas pada fungsi media komunikasi, melainkan juga sebagai identitas pengguna baik individu ataupun kelompok bahasa. Sosiolinguistik mengkaji bahasa sebagai sebuah sistem sosial yang bersifat utuh, dengan maksud dan tujuan agar dapat berkomunikasi di lingkungan masyarakat sebagai wujud pemakaian bahasa yang terjadi dalam situasi nyata.

Berdasarkan sudut pandang sosiolinguistik, komunitas bahasa tidak selalu homogen. Setiap masyarakat pengguna bahasa selalu beragam, baik dari segi usia, kelas sosial, taraf ekonomi, jenjang pendidikan, jenis kelamin, profesi, dan sebagainya. Suasana tuturan juga dapat beragam, dapat sangat resmi, semi resmi, tidak resmi, dan lain sebagainya. Dalam melakukan interaksi dengan lawan tutur tentunya akan muncul variasi bahasa dalam percakapan tersebut. Meskipun pokok pembahasannya tidak terarah. Bahkan tanpa disadari melakukan percakapan dengan memakai bahasa yang berbeda, yang disebut dengan peristiwa tutur. Berdasarkan uraian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa sosiolinguistik merupakan kajian yang menempatkan kedudukan bahasa berkaitan dengan penggunaan bahasa di lingkungan masyarakat serta dijadikan sebagai alat berinteraksi sehari-hari.

2. Variasi Bahasa

Pemakaian bahasa di lingkungan masyarakat saat berkomunikasi menciptakan situasi bahasa yang berbeda. Variasi bahasa adalah seperangkat pola bicara yang berisi bunyi, kata, dan fitur tata bahasa yang dapat dikaitkan dengan faktor eksternal. Variasi bahasa ialah perbedaan bahasa yang terjadi karena aktivitas sosial kelompok masyarakat yang beragam, serta adanya penutur yang tidak homogen. Variasi bahasa merupakan bagian dari bahasa, masing-masing dengan pola yang mirip dengan pola umum bahasa ibu (Aslinda & Syafyahya, 2014: 17). Pendapat lain diungkapkan oleh Giyoto (2013: 62) menyatakan bahwa terdapat dua pandangan pada variasi bahasa, pertama variasi bahasa sebagai dampak dari sebuah keberagaman sosial dalam berbahasa komplis dengan fungsinya. Kedua variasi bahasa yang hanya memenuhi fungsinya sebagai alat berkomunikasi. Prinsip dasar keberagaman muncul akibat adanya beragam cara pola tutur dalam setiap kegiatan yang dilakukan.

Variasi bahasa dapat dibedakan menjadi beberapa klasifikasi, diantaranya yaitu variasi bahasa secara lisan dan variasi bahasa secara tulis, variasi bahasa baku dan variasi bahasa tidak baku, variasi bahasa resmi dan variasi bahasa tidak resmi. Beberapa ahli memiliki pandangan yang berbeda terkait pembagian variasi bahasa, akan tetapi inti dari pandangan tersebut sama. Berikut pendapat Chaer dan Agustina (2014: 62–72) mengklaim terkait variasi bahasa atau ragam bahasa dipandang sebagai akibat dari keragaman sosial penutur dan keragaman fungsi bahasa. Chaer dan Agustina membagi variasi bahasa menjadi beberapa jenis diantaranya, yaitu variasi

bahasa berdasarkan penutur, segi penggunaan, segi keformalan, dan segi perlengkapannya. Berdasarkan beberapa pendapat ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa variasi bahasa adalah ragam bahasa yang terjadi di masyarakat karena adanya interaksi sosial yang dilakukan oleh masyarakat sesuai dengan fungsi serta situasi.

3. Jenis-Jenis Variasi Bahasa

Berikut ini akan diuraikan satu persatu terkait pembagian variasi bahasa menurut Chaer dan Agustina.

a. Variasi dari segi penutur

Variasi bahasa dari segi penutur adalah bentuk keragaman bahasa perseorangan dan kelompok yang berada dalam satu wilayah tertentu. Variasi bahasa berbasis penutur dapat dibedakan menjadi beberapa jenis yaitu, dialek, idiolek, sosiolek, kronolek, akrolek, basilek, vulgar, slang, kolokial, dan jargon.

- 1) Dialek merupakan variasi bahasa oleh penutur yang jumlahnya relatif serta berada pada tempat, wilayah, atau area tertentu.
- 2) Idiolek yaitu variasi bahasa yang bersifat perseorangan. Variasi bahasa idiolek berkaitan dengan warna suara, pilihan kata, gaya bahasa, dan susunan kalimat. Idiolek biasanya memakai bahasa yang sama akan tetapi bahasa tersebut akan diucapkan beragam oleh setiap penutur, baik intonasi, jeda dan lainnya (Pateda, 2015: 67).

- 3) Sosiolek merupakan keanekaragaman bahasa yang berhubungan dengan tingkatan sosial penutur. Pada variasi ini berhubungan dengan usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, serta keadaan sosial ekonomi. Semakin tinggi jenjang pendidikan seseorang maka bahasa yang diterapkan berkomunikasi akan berbeda begitu pula dengan tingkat ekonomi seseorang.
- 4) Kronolek (dialek temporal) adalah variasi bahasa yang dipakai oleh kelompok sosial pada masa tertentu.

Variasi bahasa berdasarkan tingkat golongan, status, dan kelas sosial para penutur dikelompokkan sebagai berikut.

- 1) Akrolek merupakan jenis variasi dengan derajat yang tinggi atau bergengsi dari lainnya. Contoh bahasa *bagongan* merupakan berasal dari bahasa Jawa yang khusus dan biasanya dipakai oleh keluarga kerajaan dalam berkomunikasi.
- 2) Basilek merupakan jenis bahasa yang kurang pantas atau kurang bergengsi serta dianggap tidak berarti, sebab kurang memperhatikan pemilihan kata saat berbicara. Jenis bahasa seperti ini biasa digunakan oleh para kuli pasar, kuli tambang, serta masih banyak lainnya.
- 3) Vulgar merupakan variasi bahasa yang digunakan oleh orang kurang terpelajar.
- 4) Slang merupakan bentuk variasi bahasa yang bersifat khusus serta rahasia. Artinya, variasi bahasa ini hanya digunakan oleh kalangan tertentu saja dan hanya diketahui oleh kalangan terbatas.

- 5) Kolokial merupakan variasi bahasa yang digunakan dalam komunikasi atau percakapan sehari-hari. Pada bahasa Indonesia percakapan yang sering digunakan bertutur, seperti *KH* untuk sebutan kiai haji, *Ir* untuk sebutan insinyur, dan lain sebagainya.
- 6) Jargon merupakan variasi bahasa yang digunakan secara terbatas oleh golongan kelompok tertentu serta tidak bersifat rahasia.
- 7) Argot merupakan variasi bahasa yang digunakan secara terbatas pada profesi tertentu dan bersifat rahasia. Contoh, polisi yang bertugas di lapangan, pekerja bursa saham dan lain sebagainya.
- 8) Ken merupakan variasi bahasa yang mempunyai nada memelas, merengek, berpura-pura yang biasanya digunakan oleh para pengemis.

b. Variasi dari segi pemakaian

Variasi bahasa berkaitan penggunaan, pemakaian atau fungsi disebut dengan fungsiolek, ragam atau register. Variasi ini dijelaskan dalam hal bidang pemakaian, gaya, atau ragam keformalan, serta sarana pemakaian. Variasi bahasa ini, tergantung pada bidang penggunaannya, terkait dengan bahasa digunakan untuk tujuan bidang apa, misalnya bidang sastra, jurnalistik, militer, pertanian, bisnis dan lain sebagainya. Variasi bahasa paling menonjol pada bidang ini, yaitu bidang kosakata. Bidang aktivitas ini memiliki kosakata eksklusif yang tidak dipakai pada tempat lainnya.

- 1) Ragam bahasa sastra merupakan kosakata pilihan secara estetis dan memiliki sifat dan ekspresi eufonius yang sesuai, karena variasi bahasa atau ragam bahasa cenderung menekankan pada penggunaan bahasa dari sudut pandang estetika.
- 2) Ragam bahasa jurnalis merupakan variasi bahasa yang mempunyai ciri tertentu, yaitu sederhana, komunikatif, dan singkat.
- 3) Ragam bahasa militer merupakan variasi bahasa yang bercirikan padat dan tegas, sejalan tugas kehidupan militer yang penuh kedisiplinan serta bimbingan.
- 4) Ragam bahasa ilmiah merupakan variasi bahasa yang dikenal dengan cirinya sederhana, jelas, dan tidak ambigu. Tentu saja, istilah ilmiah tidak diragukan lagi dan harus bebas dari kemungkinan interpretasi makna yang berbeda dan memberikan informasi yang jelas. Sedangkan variasi bahasa berdasarkan fungsinya disebut dengan register.

c. Variasi dari segi keformalan

Variasi bahasa dari segi keformalan dibagi menjadi ragam beku, ragam resmi, ragam bisnis, ragam kasual, dan ragam akrab.

- 1) Ragam beku merupakan ragam paling formal dari bahasa, yang digunakan dalam situasi khidmat dan upacara resmi. Disebut ragam beku karena aturannya sudah ditetapkan dan tidak dapat diubah. Ragam formal adalah variasi bahasa yang biasa digunakan pada pidato kenegaraan, pertemuan formal, surat menyurat dinas, ceramah agama, buku teks dan lain sebagainya.

- 2) Ragam resmi sama halnya dengan ragam bahasa baku yang hanya digunakan dalam situasi resmi tertentu saja.
- 3) Ragam bahasa usaha adalah ragam bahasa yang digunakan dalam pembicaraan yang berorientasi kepada hasil produksi yang biasa dijumpai pada komunikasi sehari-hari. Ragam usaha banyak menggunakan kalimat yang tidak mengikuti kaidah bahasa Indonesia.
- 4) Ragam bahasa santai yaitu ragam bahasa yang digunakan pada situasi tidak resmi untuk berbincang-bincang. Dalam ragam santai ini banyak menggunakan pilihan kata yang dipendekkan atau menggunakan bentuk *alegra*.
- 5) Ragam bahasa akrab adalah ragam bahasa yang biasa digunakan antara teman, sahabat dekat, dan anggota keluarga. Hal ini dapat ditandai dengan penggunaan bahasa tidak komplit, singkat, serta artikulasi yang tidak terlalu jelas.

d. Variasi dari segi sarana

Variasi bahasa dapat dilihat tergantung dari segi sarana yang digunakan. Tergantung sarana yang digunakan terbagi menjadi dua, yaitu ragam bahasa lisan dan tulisan.

- 1) Ragam lisan, adalah ragam bahasa yang digunakan dalam menyampaikan informasi secara lisan. Pada ragam lisan dibantu dengan menggunakan unsur nonsegmental atau nonlinguistik seperti nada, suara, gestur tubuh, dan lain sebagainya.

2) Ragam tulis, adalah ragam bahasa yang digunakan dalam menyampaikan informasi secara tertulis. Sedangkan pada ragam bahasa tulis tidak dibantu dengan menggunakan unsur nonsegmental atau nonlinguistik seperti nada, suara, gestur tubuh, dan lain sebagainya.

Variasi bahasa adalah jenis keragaman bahasa yang digunakan sesuai dengan fungsi serta situasinya. Tanpa mengabaikan aturan yang berlaku pada bahasa tersebut. Variasi bahasa didasarkan pada pemahaman bahwa faktor non linguistik tidak dapat dikesampingkan. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa variasi bahasa adalah seperangkat pola tuturan manusia yang berbeda-beda serta dapat dikaitkan dengan faktor eksternal, seperti geografis dan faktor sosial.

4. Fungsi Bahasa

Bahasa mempunyai tiga fungsi utama, yaitu fungsi ideasional, fungsi interpersonal, dan fungsi teksual. Pertama, fungsi ideasional digunakan dalam mengungkapkan suatu ide dari pengalaman seseorang. Fungsi ideasional berkaitan dengan bagaimana bahasa dalam mengungkapkan pengalaman manusia yang berkaitan dengan orang, tempat, benda, dan aktivitas yang mewujudkan lingkungan fisik dan psikologis manusia. Kedua, fungsi interpersonal digunakan untuk mengungkapkan hubungan antar penutur maupun mitra tutur. Dengan kata lain, fungsi interpersonal merupakan aksi yang dilakukan pengguna bahasa ketika saling bertukar pengalaman linguistik yang terpresentasikan dalam fungsi pengalaman. Ketiga, fungsi tekstual digunakan untuk

menjelaskan simbol yang berkaitan langsung dengan teks dalam konteks tersebut Matthiessen (dalam Andriany, 2015: 27). Ketiga fungsi tersebut sering dikenal dengan fungsi metafungsional, karena menunjukkan realitas yang beragam.

Hal serupa diungkapkan oleh Fauzi dan Hutahaean (2014: 105-114) bahwa fungsi utama bahasa adalah sebagai alat komunikasi, namun fungsi bahasa dapat dikelompokkan menjadi lima jenis, yaitu representatif, direktif, eksepresif, komisif dan deklaratif. Representatif disebut juga tindak tutur asertif, yakni tindak tutur yang mengikat penuturnya akan kebenaran apa yang diujarkan. Yang termasuk dalam jenis fungsi representatif seperti pengungkapan memberikan saran, melaporkan, menunjukkan, menjelaskan, menyatakan, dan mengemukakan. Direktif disebut juga tindak tutur impiotif yaitu tindak tutur yang dilakukan penutur dengan tujuan agar lawan tutur melakukan tindakan sesuai apa yang diujarkan. Yang termasuk dalam jenis tindak tutur direktif, yakni memaksa, mengajak, meminta, menyuruh, menagih, mendesak memerintah, memeberi aba-aba, menentang dan lain sebagainya. Ekspresif merupakan sebagai bentuk pengungkapan perasaan sekaligus pengungkapan jati diri. Komisif merupakan tindak tutur yang mempunyai fungsi mendorong pembicara melakukan sesuatu seperti menyatakakan kesanggupan karena tindak tutur komisif merupakan suatu tindakan janji yang harus ditepati. Deklaratif adalah tindak tutur yang dilakukan dengan tujuan menciptakan hal yang baru.

Sejalan dengan pendapat para ahli di atas, Jakobson (dalam Alek, 2018:153) menyatakan bahwa fungsi bahasa mempunyai enam klasifikasi yaitu fungsi emotif,

referensial, puitik, fatik, metalingual, dan direktif. Emotif yaitu fungsi bahasa yang digunakan untuk menyatakan perasaan sebagai bentuk ekspresi diri seperti perasaan senang, sedih, emosi, dan lain-lain. Referensial yaitu fungsi bahasa yang digunakan untuk memberikan sebuah informasi terkait pendapat penutur mengenai lingkungan sekitar serta dijabarkan secara detail agar informasi tersebut di pahami secara utuh. Puitik yaitu fungsi bahasa yang digunakan untuk menonjolkan isi pesan atau amanat sebagai bentuk gagasan pikiran seseorang. Fungsi puitik bahasa juga berorientasi pada kode dan makna serta unsur seni juga ditonjolkan pada fungsi puitik. Direktif yaitu fungsi bahasa yang digunakan untuk mempengaruhi orang lain biasanya berusaha untuk membujuk, memerintah, dan melarang sebagai bentuk kontrol sosial. Fatik yaitu fungsi bahasa yang digunakan untuk menjalin hubungan antara pengirim dan penerima sebagai bentuk saling berbagi pengalaman untuk menjalin hubungan lebih baik serta mempertimbangkan penggunaan kata serta memperindah kalimat dalam hal ini unsur estetika sangat diperhatikan. Metalingual yaitu fungsi bahasa yang digunakan untuk menjelaskan kode atau makna suatu ujaran yang diucapkan. Berdasarkan uraian mengenai fungsi bahasa yang dikemukakan oleh beberapa ahli di atas dapat disimpulkan bahwa fungsi bahasa adalah sebagai alat untuk berinteraksi dengan manusia guna mengungkapkan perasaan atau mengekspresikan diri.

5. *Instagram*

Salah satu bukti perkembangan teknologi komunikasi adalah adanya internet. Keberadaan sarana komunikasi memberikan dampak yang signifikan pada berbagai bidang sosial, ekonomi, pendidikan, dan bidang lainnya. Komunikasi tidak hanya dilakukan secara fisik, tetapi dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai media sosial. Media sosial merupakan seperangkat alat yang dapat menghubungkan kepada orang yang tidak dapat dijangkau, namun *internet* memberikan kemudahan untuk berkomunikasi dengan orang yang tidak dapat dijumpai. Remaja hingga dewasa seluruh dunia begitu lekat dengan media sosial, tiap harinya selalu berkomunikasi dengan media sosial, bahkan pada waktu makan, berjalan, dan belajar. Beragam hal menjadi alasan media sosial menjadi begitu menarik bagi pengguna terutama para remaja. Salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat khususnya remaja saat ini adalah media komunikasi aplikasi *instagram*. Nama *instagram* berasal dari dua kata yaitu “*insta*” dan “*gram*”. *Insta* pada kata pertamanya berarti instan, serba mudah, dan cepat. Kata *gram* yang diambil dari kata telegram, dimana cara kerja telegram adalah mengirimkan informasi dengan cepat. Sama halnya dengan *instagram* diartikan sebagai media mengunggah foto dan pengiriman informasi yang sangat mudah dan cepat (Mahendra, 2017:151-160).

Instagram merupakan salah satu media sosial yang diciptakan berdasarkan teknologi *web 2.0* sehingga pemakainya dapat menyediakan dan berbagi *content* (Arifuddin dan Irwansyah, 2019: 38-55). Sejak diciptakan pada tahun 2010 *instagram*

mempunyai 400 juta lebih pengguna aktif dari seluruh dunia. Indonesia adalah salah satu negara dengan jumlah pemakai *instagram* terbanyak sebesar 89% kisaran pemakai berusia 18-34 tahun mengakses *instagram* hampir setiap minggunya. *Instagrammers* merupakan julukan para pengguna *instagram* yang mayoritas merupakan anak muda, terdidik, dan mapan. Mereka berusia 18-24 tahun sebanyak 59%, usia 34-45 tahun sebanyak 11%. Pemakai *instagram* yang paling aktif adalah perempuan sebanyak 63% dan pria 37% (Prihatiningsih, 2017: 51–65). *Instagram* adalah sebuah jejaring sosial situs web yang berisi profil pribadi pemilik akun, menambahkan pengguna lain sebagai orang yang diikuti atau diikuti oleh pengguna lain dalam istilahnya sering disebut proses *following*.

Instagram kini banyak dikenal dan diakses oleh masyarakat, fitur utama yaitu menampilkan gambar atau video sebagai hasil unggahan, saling berkomentar dengan sesama pengguna, dan mengupdate status. *Instagram* dapat diterima oleh masyarakat umum menjadi salah satu media informasi yang isinya beragam. Menurut Zakirah (2018:1-21) *instagram* adalah aplikasi yang kegunaanya untuk berbagi foto serta memungkinkan penggunanya mengunduh foto, menerapkan filter digital, dan membagi ke berbagai layanan jejaring sosial. Hal serupa diungkapkan oleh Ningsih dan Djollong (2020:53-64) bahwa *instagram* adalah aplikasi dari smartphone yang merupakan salah satu dari media sosial yang mempunyai fungsi mirip dengan *twitter*, namun perbedaannya terdapat pada pengambilan foto atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya. *Instagram* dapat memberikan inspirasi bagi penggunanya serta

dapat meningkatkan kreatifitas, karena instagram mempunyai fitur yang menjadikan foto lebih artistik.

Aftoni (dalam Muhlisian dan Putri, 2019:181-191) mengemukakan kelebihan *instagram* dibandingkan media sosial lainnya, yaitu:

1. Bersifat pribadi
2. Terdapat fitur untuk mengedit foto
3. Menuliskan *follower* dan *following* pemakai
4. *Follower* tanpa batas, sangat mudah digunakan
5. Dapat melihat foto orang lain, terkoneksi dengan media sosial lainnya
6. Dapat menggunggah video meskipun dalam durasi terbatas

Sebagian masyarakat Indonesia merupakan pengguna aktif internet terutama media sosial serta mayoritas penggunanya adalah kalangan remaja akhir. Dapat disimpulkan bahwa *instagram* adalah sebuah aplikasi media sosial yang digunakan untuk mengirimkan gambar serta informasi secara cepat dengan basis teknologi internet.

6. Relevansi dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Madrasah Sanawiah

Pembelajaran Bahasa Indonesia di sekolah MTs bertujuan untuk mengetahui kecakapan siswa dalam berbicara baik berupa lisan maupun tulisan dengan baik dan benar. Terdapat empat macam keterampilan dalam bahasa Indonesia yaitu keterampilan mendengarkan, menulis, berbicara dan membaca. Keempat keterampilan tersebut selalu berkesinambungan antara satu dengan lainnya. Saat melakukan

keterampilan berbicara tidak hanya pemilihan kata yang tepat atau diksi saja yang diperhatikan. Namun, hendaknya penutur dan pendengar juga memahami variasi bahasa yang digunakan seseorang tersebut. Tuturan akan mudah dipahami oleh orang lain jika variasi dan fungsi bahasa yang digunakan sesuai dengan situasi dan kondisi. Hal tersebut dilakukan guna menghindari kesalahpahaman atau perbedaan maksud. Sekolah memiliki peran penting dalam menciptakan dan membentuk bahasa siswa. Karena bahasa Indonesia mempunyai variasi dan fungsi bahasa yang beragam, tentunya akan menjadi masalah bagi penutur. Oleh sebab itu hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan rujukan untuk siswa melakukan penggunaan bahasa yang direlevansikan dengan pembelajaran Bahasa Indonesia terdapat pada tingkat MTs kelas VII semester gasal pada K.D. 3.2. yaitu menelaah struktur dan kaidah kebahasaan dari teks deskripsi tentang objek (sekolah, rumah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) yang didengar dan dibaca.

B. Kajian Pustaka

Penelitian terkait analisis variasi bahasa beberapa kali dilakukan penelitian. Namun penelitian ini masih memiliki relevansi dengan penelitian terdahulu. Terdapat beberapa penelitian yang dianggap berkaitan dengan permasalahan yang disusun oleh penulis serta memiliki persamaan dan perbedaan dengan penelitian lainnya adalah sebagai berikut.

Pertama adalah sebuah penelitian berbentuk skripsi yang dilakukan oleh Tasya Nanda Chinita (2020) dengan judul penelitian “Variasi Bahasa Penggunaan Media Sosial Instagram Siswa SMA dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia.” Persamaan dalam penelitian Tasya Nanda Chinita dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu sama-sama melakukan penelitian terkait variasi bahasa. Metode yang dipakai juga sama yaitu, menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam memaparkan hasil penelitiannya. Subjek yang digunakan dalam penelitian berbeda, penelitian yang dilakukan oleh Tasya Nanda Chinita menggunakan variasi bahasa penggunaan *instagram* siswa SMA sebagai subjek penelitiannya. Sedangkan peneliti menggunakan penulisan *caption instagram* Sandiuno sebagai subjek penelitian membahas terkait variasi bahasa. Selain itu, terdapat perbedaan pada teori utama yang digunakan oleh Tasya Nanda Chinita menggunakan teori Nababan untuk menganalisis variasi bahasa. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan teori variasi bahasa oleh Abdul Chaer dan Leonie Agustina.

Kedua adalah sebuah penelitian berbentuk jurnal yang dilakukan oleh Rizky Putri Hartanti dan Dianita Indrawati dengan judul penelitian “Variasi Bahasa pada Akun *Instagram* NKCTHI Kajian Sociolinguistik,” yang dimuat pada Jurnal *Sapala* (Vol.8, No.3). Persamaan dalam penelitian Rizky Putri Hartanti dan Dianita Indrawati dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu sama-sama melakukan penelitian terkait variasi bahasa. Metode yang digunakan sama yaitu, menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam memaparkan hasil penelitiannya. Selain itu terdapat perbedaan pada

teori utama yang digunakan oleh Rizky Putri Hartanti dan Dianita Indrawati untuk menganalisis variasi bahasa menggunakan teori Suwito untuk menganalisis variasi bahasa. Sedangkan peneliti menggunakan teori variasi bahasa oleh Abdul Chaer dan Leonie Agustina untuk menganalisis variasi bahasa. Subjek yang digunakan dalam penelitian berbeda, penelitian yang dilakukan oleh Rizky Putri Hartanti dan Dianita Indrawati menggunakan variasi bahasa pada akun instagram NKCTHI sebagai subjek penelitiannya. Sedangkan, peneliti menggunakan penulisan *caption instagram* Sandiuno sebagai subjek penelitian membahas terkait variasi bahasa.

Ketiga adalah sebuah penelitian berbentuk skripsi yang dilakukan oleh Muh Yusuf Maulana (2020) dengan judul penelitian “Variasi Bahasa dalam Media Sosial *Whatsapp* di Kalangan Milenial.” Persamaan penelitian Muh Yusuf Maulana dengan penelitian yang dilakukan peneliti sama-sama meneliti variasi bahasa. Metode yang digunakan keduanya adalah menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam memaparkan hasil penelitiannya. Akan tetapi subjek dalam penelitiannya berbeda, penelitian yang dilakukan oleh Muh Yusuf Maulana menggunakan penulisan *whatsapp* kalangan milenial sebagai subjek penelitiannya membahas variasi bahasa. Sedangkan peneliti menggunakan penulisan *caption instagram* Sandiuno sebagai subjek penelitiannya membahas terkait variasi bahasa. Selain itu, terdapat perbedaan pada teori utama yang digunakan oleh Muh Yusuf Maulana menggunakan teori Mc David untuk menganalisis variasi bahasa. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis menggunakan teori variasi bahasa oleh Abdul Chaer dan Leonie Agustina.

Keempat adalah sebuah penelitian berbentuk jurnal yang dilakukan oleh Hendaryan dan Thorifah Nur Ali Muakhor (2021) dengan judul penelitian “Variasi Bahasa dalam Jual Beli *Online / Marketplace Instagram*.” Dimuat pada Jurnal *Diksatrasia* (Vol.5, No.2). Persamaan penelitian Hendaryan dan Thorifah dengan penelitian yang dilakukan peneliti adalah sama-sama melakukan penelitian terkait variasi bahasa. Metode yang dipakai keduanya juga sama, yaitu memakai metode deskriptif kualitatif dalam memaparkan hasil penelitiannya. Namun seperti halnya penelitian yang mereka lakukan, subjek yang digunakan dalam penelitian tersebut bervariasi, penelitian yang dilakukan oleh Hendaryan dan Thorifah menggunakan variasi bahasa dalam jual beli *online* sebagai subjek penelitiannya. Sedangkan peneliti menggunakan penulisan *caption instagram* Sandiuno sebagai subjek penelitian membahas terkait variasi bahasa. Selain itu terdapat perbedaan pada teori utama yang digunakan oleh Hendaryan dan Thorifah menggunakan teori Mulyana. Peneliti menggunakan teori Abdul Chaer Dan Leonie Agustina untuk menganalisis terkait variasi bahasa.

Kelima adalah sebuah penelitian berbentuk jurnal yang dilakukan oleh Anisa Dimas Tutik, Nur Fitriyani, dan Elen Inderasari (2020) dengan judul penelitian “Variasi dan Fungsi Ragam pada Iklan Slogan Situs Belanja *Online Shopee*,” yang dimuat dalam Imajeri: Jurnal *Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* (Vol.02, No.02). Kesamaan antara penelitian diatas dan penelitian yang dilaksanakan oleh penulis adalah keduanya melakukan penelitian terkait ragam bahasa. Metode yang

dipilih sama yaitu, dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam memaparkan hasil penelitiannya. Akan tetapi, subjek yang dipakai pada penelitian berbeda, penelitian yang diselenggarakan Anisa dkk menggunakan iklan slogan situs belanja *online shopee* sebagai subjek penelitiannya. Sedangkan penulis menggunakan penulisan *caption instagram* Sandiuno sebagai subjek penelitian membahas terkait variasi bahasa. Selain itu, terdapat perbedaan pada teori utama yang digunakan oleh Anisa dkk menggunakan teori Chaer, Sarah, dan Mawardi untuk menganalisis variasi dan ragam bahasa. Sedangkan penelitian yang dilaksanakan penulis menggunakan teori variasi bahasa oleh Abdul Chaer dan Leonie Agustina.

Keenam adalah sebuah penelitian berbentuk skripsi yang dilakukan oleh Nurul Istiqomah (2017) dengan judul penelitian “Analisis Variasi Penggunaan Bahasa *Caption* di *Instagram*.” Persamaan penelitian Nurul Istiqomah dengan penelitian penulis adalah sama-sama melakukan penelitian terkait variasi atau ragam bahasa. Metode yang digunakan juga sama, yaitu menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam memaparkan hasil penelitiannya. Namun seperti halnya penelitian yang mereka lakukan, subjek yang digunakan dalam penelitian tersebut bervariasi, penelitian yang dilakukan oleh Nurul Istiqomah menggunakan penggunaan bahasa *caption instagram* sebagai subjek penelitiannya. Sedangkan penulis menggunakan penulisan *caption instagram* Sandiuno sebagai subjek penelitiannya membahas terkait variasi bahasa. Selain itu terdapat persamaan pada teori utama yang digunakan oleh Nurul Istiqomah

dan peneliti yaitu menggunakan teori variasi bahasa oleh Abdul Chaer dan Leonie Agustina.

Berdasarkan keenam penelitian yang relevan diatas terdapat perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian yang dilaksanakan sebelumnya. Dalam penelitian ini penulis menganalisis penulisan *caption* di *instagram*. Data yang akan digunakan adalah berupa postingan *instagram* dari tahun 2021-2022. Menggunakan pertimbangan pada postingan yang terbaru yang menarik, religiusitas tokoh, dan like terbanyak. Seperti diuraikan diatas, penelitian ini akan menganalisis variasi bahasa dari segi pembicara, variasi dari segi penggunaan, dan dari segi keformalan. Berdasarkan pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa penelitian yang berjudul “ Variasi Bahasa Pejabat Negara Sandiaga Uno dalam Penulisan *Caption* di *Instagram*” belum pernah di teliti sebelumnya. Terdapat beragam persamaan maupun perbedaan pada teori utama yang digunakan dengan penelitian terdahulu maupun objek penelitian. Selain itu, penelitian ini juga merelevansikan hasil penelitian dengan pembelajaran Bahasa Indonesia kelas VII di MTs semester gasal, dengan K.D. 3.2. yaitu menelaah struktur dan kaidah kebahasaan dari teks deskripsi tentang objek (sekolah, rumah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) yang didengar dan dibaca.

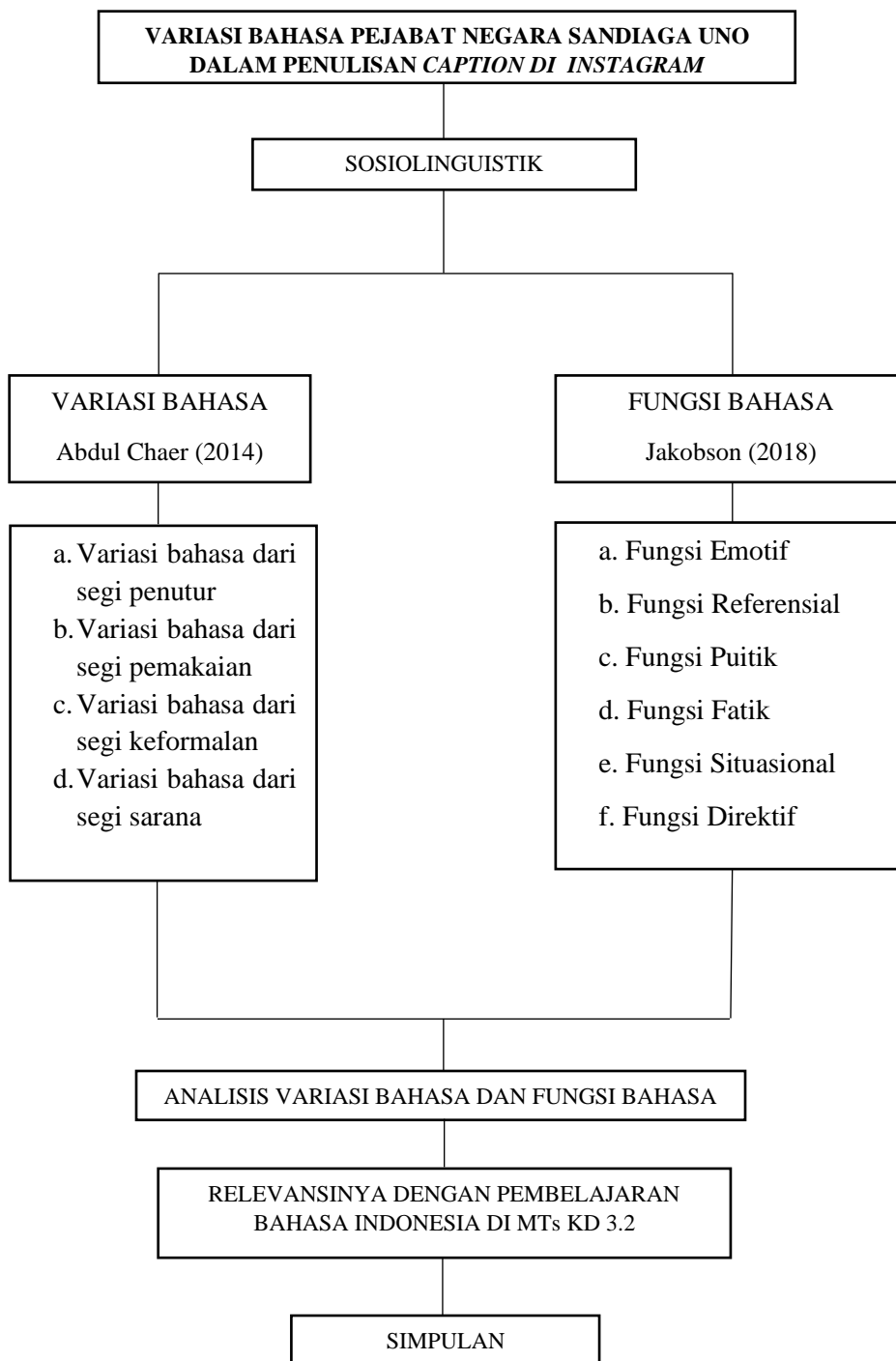
C. Kerangka Berpikir

Kehidupan sehari-hari tentunya membutuhkan sebuah alat untuk melakukan interaksi yaitu bahasa. Dengan adanya penggunaan bahasa dapat membantu manusia

untuk saling berkomunikasi. Membahas bahasa dijadikan sebagai alat berinteraksi berkaitan erat dengan sosiolinguistik, yaitu sebuah cabang ilmu bahasa yang didalamnya mempelajari penggunaan bahasa dalam berkomunikasi dengan makhluk lainnya. Kehadiran variasi bahasa di sosial media dapat memberikan relevansi terhadap pembelajaran bahasa Indonesia khususnya pada materi teks deskripsi. Dengan ini, peneliti memberikan judul penelitian “Variasi Bahasa Pejabat Negara Sandiaga Uno dalam Penulisan *Caption* di *Instagram*.”

Data pada penelitian ini berupa kalimat dari Sandiaga Salahuddin Uno pada penulisan *caption* di *instagram*. Selanjutnya dari kalimat tersebut dianalisis terkait variasi bahasa dengan menggunakan teori Abdul Chaer dan Leonie Agustina dan fungsi bahasa dengan teori Jakobson. Variasi bahasa menurut Abdul Chaer dan Leoni Agustina ada empat jenis variasi: yaitu variasi dari segi penutur, dari segi pemakaian, segi keformalan, dan variasi dari segi sarana. Setelah menemukan data variasi bahasa, selanjutnya peneliti menghubungkan dengan relevansi Pembelajaran Bahasa Indonesia kelas VII MTs semester gasal pada K.D. 3.2 menelaah struktur dan kaidah kebahasaan dari teks deskripsi tentang objek (sekolah, rumah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) yang didengar dan dibaca. Guna melihat lebih detail terkait penelitian ini tergambar dalam kerangka berfikir berikut.

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir



BAB III
METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu

Penelitian dengan judul “Variasi Bahasa pada *Caption Instagram* Sandiuno” bersifat fleksibel dapat dilakukan dimana saja disesuaikan dengan kebutuhan oleh peneliti. Penelitian kali ini tidak terpaku terhadap suatu tempat tertentu. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, oleh sebab itu cukup dengan memaparkan data-data yang didapatkan pada saat melangsungkan penelitian. Rincian waktu penelitian dapat dilihat melalui tabel dibawah yaitu sebagai berikut.

Tabel 3.1 Waktu Penelitian

No	Tahap Penelitian	Waktu Pelaksanaan																									
		Juli 2022				Agustus 2022				September 2022				Oktober 2022				November 2022				Desember 2022					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1.	Pengajuan Judul	■	■																								
2.	Pembuatan Proposal			■	■	■	■																				
3.	Seminar Proposal							■	■	■	■																
4.	Revisi Proposal									■	■	■	■														
5.	Pengumpulan Data											■	■	■	■	■	■										
6.	Analisis Data											■	■	■	■	■	■										
7.	Penulisan Penelitian															■	■	■	■	■	■						
8.	Ujian Munaqosah																					■	■	■	■		
9.	Revisi Penelitian																							■	■	■	■

B. Metode Penelitian

Penelitian dengan judul “Variasi Bahasa Pejabat Negara Sandiaga Uno dalam Penulisan *Caption* di *Instagram*” dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif memaparkan hasil penelitiannya secara terperinci. Penelitian dengan metode deskriptif kualitatif mempelajari permasalahan dan sistematis yang berlaku dimasyarakat serta keadaan tertentu, termasuk hubungan, kegiatan-kegiatan, pandangan, serta proses yang sedang terjadi dan pengaruh pada suatu fenomena. Menurut Sidiq dan Choiri (2019:13) metode deskriptif merupakan salah satu cara observasi dengan tujuan mendeskripsikan fakta yang ditemukan yang selanjutnya menghubungkan dengan fenomena terkait objek yang diteliti dengan hasil akhir berupa uraian dan laporan secara rinci yang didukung dengan teori. Penelitian kualitatif juga dapat dikatakan sebagai salah satu jenis ilmu pengetahuan sosial secara umum mengamati manusia antar manusia yang didalamnya menjelaskan keadaan sesuai realita tanpa adanya manipulasi data.

Menurut Afifudin dan Saebeni, (2012:140) telaah studi pustaka adalah metode penelitian yang dilakukan dengan mempelajari literature yang bersumber dari buku, jurnal, dan artikel terkait isu penelitian. Menurut Sutopo (2006:111) penelitian deskriptif kualitatif merupakan fokus penelitian untuk menjelaskan kondisi di lapangan secara rinci, mendalam, dan realistik. Penelitian dengan memakai metode deskriptif kualitatif bertujuan untuk mendeskripsikan apa saja yang sedang terjadi. Pada metode ini terdapat upaya mendeskripsikan, mencatat, menganalisis serta menginterpretasikan

kondisi yang sedang terjadi. Objek utama pada penelitian ini adalah variasi bahasa Sandiaga Salahuddin Uno dalam penulisan *caption* di *instagram* pada akun @Sandiuno. Selanjutnya dikelompokkan serta dianalisis dengan menggunakan teori Abdul Chaer dan Leonie Agustina serta didukung dengan menggunakan teori lainnya.

C. Sumber Data

Sumber data dapat memberikan informasi berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Moleong (2014: 157) mengemukakan bahwa dalam penelitian kualitatif dapat berupa teks, gambar, rekaman, sedangkan sisanya merupakan dokumen tambahan. Sumber data adalah subjek hasil penelitian yang berupa realita (Arikunto, 2010: 172). Sumber data yang digunakan pada penelitian berupa data primer. Sumber data primer merupakan sebuah data yang dikumpulkan oleh peneliti melalui pengambilan sampling secara langsung sesuai realita (Siyoto dan Sodik, 2015: 68). Data primer pada penelitian ini berupa dokumen yang diperoleh dari mencatat data-data variasi bahasa Sandiaga Salahuddin Uno dalam *caption instagram* pada akun Sandiuno. Terdiri dari 10,7 ribu postingan dengan jumlah pengikut 9 juta untuk *caption instagram* yang digunakan sebagai penggalan data mencakup 113 *caption* yang mempunyai banyak variasi bahasa dan fungsi bahasa dimulai dari tahun 2021-2022.

D. Teknik Pengumpulan Data

Subroto (1992: 41–42) mengemukakan bahwa cara pengumpulan data yang diaplikasikan ialah melalui teknik baca dan mencatat terhadap data relevan selaras dengan penelitian mengenai objek penelitian. Data yang dikumpulkan berupa variasi dan fungsi bahasa yang terdapat dalam *caption instagram* akun @Sandiuno. Adapun langkah-langkah dalam teknik baca catat dalam pengumpulan data penelitian, meliputi:

- 1) Peneliti membaca *caption-caption* di akun *instagram* Sandiuno secara berulang-ulang dan penuh konsentrasi.
- 2) Peneliti memberikan tanda pada teks yang dianggap sebagai data penting yaitu berupa fungsi dan variasi bahasa dari segi penutur, variasi bahasa dari segi pemakaian, variasi bahasa dari segi keformalan, dan variasi dari segi sarana.
- 3) Peneliti membandingkan data yang diperoleh dengan teori yang digunakan yaitu jenis variasi bahasa teori Abdul Chaer dan Leonie Agustina.
- 4) Peneliti mengklasifikasikan data sesuai dengan jenis variasi bahasa dan fungsi bahasa.
- 5) Peneliti mencatat semua data selanjutnya dilakukan penomoran data berhubungan dengan variasi bahasa meliputi, nomer urut, wujud *caption*, jenis klasifikasi.
- 6) Langkah terakhir adalah mengklasifikasikan seluruh data yang didapatkan.

E. Teknik Cuplikan

Penelitian ini menganalisis variasi bahasa pada *caption instagram* @Sandiuno. Adapun variasi bahasa yang akan diambil pada penelitian ini berupa *caption* yang diunggah pada tahun 2021-2022. Sedangkan untuk pengumpulan data penelitian ini dimulai dari bulan September tahun 2022, hingga bulan Oktober 2022. Adapun teknik mengambil sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik untuk menentukan sampel dengan menggunakan pertimbangan tertentu (Siyoto & Sodik, 2015: 66). Pertimbangan tersebut mencakup beberapa kategori diantaranya, berdasarkan banyaknya jumlah variasi dan fungsi bahasa, *like* terbanyak pada postingan, dan *caption* yang menarik pada postingan. Peneliti memperoleh beberapa *caption* pada akun *instagram* @Sandiuno. Akan tetapi, peneliti hanya mengambil 113 jenis variasi dan fungsi bahasa sebagai sampel data penelitian. Data yang diambil hanya berupa *caption* yang diunggah pada tahun 2021-2022. Sehingga data yang digunakan ialah *caption-caption* penulisan pada postingan terbaru.

F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

Teknik keabsahan data dibutuhkan guna mendapatkan data secara valid pada proses penelitian. Untuk melakukan keabsahan data memerlukan cara guna memeriksanya. Sugiyono (2014: 270) mengemukakan bahwa uji kredibilitas data pada penelitian kualitatif sebagai berikut.

1. Meningkatkan ketekunan
2. Analisis kasus negatif
3. Trianggulasi
4. Perpanjangan pengamatan
5. Menggunakan bahan referensi
6. Diskusi dengan teman serta mengadakan *member check*.

Penelitian ini menggunakan teknik keabsahan data dengan memakai triangulasi teori. Triangulasi teori dilakukan untuk mengecek ulang terkait salah tidaknya data yang sudah diperoleh, supaya deskripsi data yang dilakukan akurat dan sistematis, didasarkan pada teori yang digunakan semakin valid (Moleong, 2014:300). Penelitian ini, memilih menggunakan triangulasi teori karena untuk memadukan klasifikasi jenis variasi bahasa dari teori Abdul Chaer dan Leonie Agustina, serta dipadukan dengan teori dari para ahli yang terdapat dalam buku-buku mengenai analisis variasi bahasa.

G. Teknik Analisis Data

Langkah selanjutnya yaitu pelaksanaan kegiatan analisis data serta penyusunan dengan cara yang sistematis berdasarkan temuan data dengan dokumentasi, catatan lapangan, dengan menyusun data sesuai jenis, penjabaran yang sesuai unit-unit data, penyusunan yang berdasarkan pola, kemudian mengambil hal-hal penting, serta menyimpulkan agar mudah dipahami orang lain maupun peneliti lainnya. Teknik yang

digunakan dalam menganalisis data yaitu memakai deskriptif kualitatif pendekatan sosiolinguistik. Metode kualitatif menghasilkan data deskriptif berupa tulisan maupun lisan, mengenai variasi bahasa menggunakan teori Abdul Chaer dan Leonie Agustina. Penganalisan data melalui cara analisis dalam sosial media, merupakan penganalisan dari perolehan data melalui teks pada *caption* yang diunggah melalui akun *instagram* Sandiuno (Sugiyono, 2012: 89).

Langkah-langkah lanjutan dalam melakukan analisis data dan teknik pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Mengklasifikasi data lebih lanjut dimulai dari proses pengumpulan data.
2. Penganalisan data yang berdasar pada variasi bahasa dari teori Abdul Chaer dan Leoni Agustina serta didukung dengan teori lainnya.
3. Dari penganalisan data yang didapatkan, selanjutnya dihubungkan dengan relevansi penelitian terhadap pembelajaran Bahasa Indonesia di MTs.
4. Untuk proses akhir berupa simpulan analisis dari variasi bahasa pada *caption instagram* Sandiuno.

Penelitian ini menggunakan alur analisis data yang dijelaskan oleh Miles dan Huberman (dalam Sugiyono, 2018: 134).

1. Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan teknik baca dan catat. Penulis membaca pada tiap-tiap *caption* unggahan Sandiaga Salahuddin Uno pada akun *instagram* Sandiuno secara

berulang-ulang agar memahami isi pesanya. Tahap selanjutnya penulis mencatat data yang diperoleh dan mengklasifikasikan data sesuai dengan permasalahan penelitian.

2. Reduksi Data

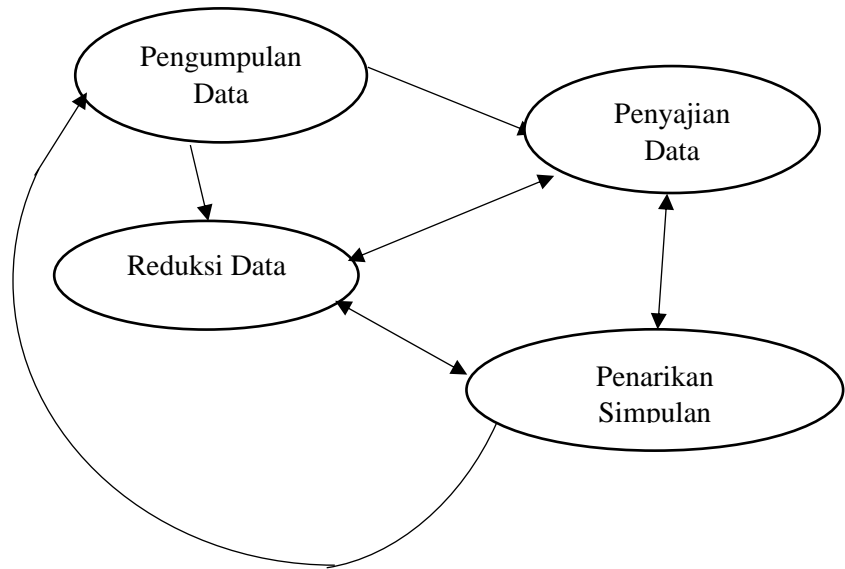
Reduksi data merupakan bagian tahap awal dari analisis langkah seleksi, sebagai alternatif penulis dapat mengelompokkan atau memfokuskan data yang dikumpulkan sebelumnya untuk mempermudah peneliti mengumpulkan data lanjutan. Pada penelitian ini data yang diperoleh disesuaikan dengan teori Abdul Chaer dan Leonie Agustina serta menggunakan teori pendukungnya.

3. Penyajian Data

Melalui penyajian data mempermudah penulis untuk memaparkan simpulan secara sistematis pada penelitian. Setelah melakukan pengklasifikasian data, maka akan diperoleh data berupa variasi bahasa pada *caption instagram* Sandiuno.

4. Penarikan Simpulan dan Verifikasi

Pada sebuah penelitian, peneliti perlu mempunyai pemahaman yang baik terkait konteks yang diteliti, seperti data dan pernyataan. Hal ini karena simpulan perlu dilakukan uji verifikasi ulang supaya dapat memberikan pertanggung jawaban dalam penelitian.



Gambar 3.2 Model Analisis Interaktif

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

Berdasarkan latar belakang masalah, rumusan masalah, dan tujuan penelitian, maka hasil penelitian ini akan diuraikan data yang terdapat pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram*. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan teknik baca dan catat. Sesuai dengan rumusan masalah serta tujuan penelitian yang terdapat dipendahuluan, maka pada bagian hasil penelitian ini akan memaparkan tiga bagian, yaitu (1) mendeskripsikan apa saja variasi bahasa yang terdapat pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram*. (2) mendeskripsikan fungsi bahasa pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram*. (3) mendeskripsikan relevansi hasil penelitian variasi dan fungsi bahasa pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* dengan pembelajaran bahasa Indonesia di Madrasah Sanawiah. Pada penelitian ini, penulis hanya menganalisis penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* berdasarkan variasi bahasa dan fungsi bahasa.

Tabel 4.1 Jenis Variasi dan Fungsi Bahasa

No	Jenis Variasi Bahasa	Jumlah	Fungsi Bahasa	Jumlah
1.	Variasi Bahasa dan Dialek	25	Fungsi Emotif	8
2.	Bahasa Slang	16	Fungsi Referensial	2
3.	Bahasa Kolokial	17	Fungsi Fatik	6
4.	Bahasa Jargon	8	Fungsi Direktif	5

5.	Bahasa Sastra	4	Fungsi Puitik	4
6.	Bahasa Resmi	3		
7.	Bahasa Usaha	5		
8.	Bahasa Santai	10		
Jumlah		88		25

Dari hasil klasifikasi variasi dan fungsi bahasa di atas dapat dilihat bahwa variasi bahasa dan dialek lebih dominan digunakan dari variasi bahasa lainnya. Adapun fungsi bahasa emotif lebih banyak ditemukan dalam penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram*. Adapun deskripsi masing-masing penjabaran di atas yaitu sebagai berikut:

1. Variasi Bahasa dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

Chaer dan Agustina mengemukakan bahwa terdapat empat jenis variasi bahasa, yaitu variasi bahasa segi penutur, variasi bahasa segi pemakaian, variasi bahasa segi keformalan dan variasi bahasa segi sarana.

a. Variasi Bahasa dari Segi Penutur

Pada penulisan *caption* Sandiuno di *instagram* ditemukan empat jenis variasi bahasa berdasarkan segi penutur, yaitu dialek, slang, kolokial, dan jargon. Lebih rincinya akan disajikan pada tabel berikut.

1) Variasi Bahasa dan Dialek

Dialek adalah variasi bahasa dari sekelompok penutur yang mempunyai jumlah relatif, serta berada pada tempat, wilayah tertentu. Variasi dialek adalah salah satu

sistem kebahasaan yang digunakan suatu masyarakat atau kelompok untuk membedakan dari golongan lainnya.

Tabel 4.2 Sampel Data Variasi Bahasa dan Dialek dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Bahasa	Keterangan
1.	Farel Prayoga bocorin lagu barunya yang segera akan rilis !! Sugeng sonten sedulur hari ini di Kabupaten Sidoarjo ada tamu wong cilik spesial kita siapa lagi kalau bukan @farelprayoga.anekasafari	Jawa Tengah	Data 1
2.	Saya senang sekali melihat antusias para pelaku ekraf di AKI Sidoarjo hari ini, semangat terus ya Bapak-bapak, Ibu-ibu untuk buka peluang usaha dan 4,4 juta lapangan kerja sampai 2024. Jangan takut, “ ojo wedi dibanding-bandingke ”, karena kualitas produk dan karya lokal kita tidak kalah dengan yang ada diluar sana!	Jawa Tengah	Data 2
3.	Sugeng siang dari Yogyakarta... ada yang bisa tebak kira-kira saya foto sama siapa ni? Hari ini saya mengunjungi Desa Wisata Tepus, Kabupaten Gunung Kidul.	Jawa Tengah	Data 3
4.	Mesakne tenan ! kemarin hanya bisa lihat kemeriahan upacara peringatan detik-detik proklamasi di Istana Merdeka secara online. Namun hal ini tidak mengurangi kemeriahan perayaan 17 Agustus karena rangkaian acara di Pulau Untung Jawa bersama warga sangat seru.	Jawa Tengah	Data 4

5.	Sugeng sonten sedulur... sore ini saya kembali tiba di kota Solo untuk ke 3 kalinya dalam 2 minggu terakhir.	Jawa Tengah	Data 5
6.	Sugeng siang sedulur... Lari pagi tadi, saya ditemani lagu favorit jika sedang berolahraga, apalagi kalau bukan Didi Kempot-Pamer Bojo. Ada juga yang masukan lagu ini ke playlist olahraga kalian?	Jawa Tengah	Data 6
7.	Sugeng siang sedulur ! Siang ini saya terbang menuju Semarang, kebetulan belum sempat makan siang. Untungnya bawa bekal nasi langgi, kuliner khas Jawa Tengah. Rasane mantep tenan, top markotop!	Jawa Tengah	Data 7
8.	Sugeng enjang ! Semalam saya berangkat dari Jakarta menuju Kota Solo menggunakan kereta Argo Lawu, saya akan hadir di acara pembukaan ASEAN Para Games 2022 sebagai pembawa obor bersama Mas Walikota @gibran_rakabuming.	TawaTengah	Data 8
9.	Apa betul cowok yang bertopi kegantengannya meningkat 100%? Kemarin saat kunjungan kerja di Desa Wisata Budo, Minahasa Utara, saya sempat membelikan topi buatan warga lokal untuk Gubernur Jawa Barat, Kang @ridwankamil. Saya perhatikan, Kang Emil senang sekali menggunakan topi model seperti ini. Dipakai ya kang topinya! Mugi-mugi ka-anggo	Jawa Tengah	Data 9

10.	Rahajeng siang , sebentar lagi puncak pertemuan delegasi dunia akan digelar di Indonesia. Hari ini saya kembali lagi ke Bali untuk rapat koordinasi dan memastikan persiapan penyelenggaraan KTT G20 Indonesia bersama Wakil Presiden RI, Bapak @kyai_marufamin serta para menteri dan juga pimpinan instansi dan lembaga lainnya.	Bahasa Bali	Data 10
11.	Rahajeng siang dari destinasi yang paling bahagia... Bukan hanya menurut lembaga survey dunia, tetapi juga dikonfirmasi oleh teman baru saya dari Australia Mr. Damian	Bahasa Bali	Data 11
12.	Kota Bogor layak jadi ikon wisata perkotaan !! Kumaha? Setuju wargi Bogor?	Bahasa Sunda	Data 12
13.	Wilujeng wengi wargi Bandung... Dari Lampung, sore tadi saya langsung menuju ke Bandung untuk hadir di Festival Keuken, yaitu festival kuliner yang menjajaki banyak UMKM dan dibanjiri oleh pengunjung.	Bahasa Sunda	Data 13
14.	Ketemu kang RK KW di Batargebang, Bekasi! Punten Kang.	Bahasa Sunda	Data 14
15.	Keren pisan! Yang dilakukan kang Hengky Kurniawan dan Pemkab Bandung Barat patut dicontoh oleh ASN di daerah lain, dimana mereka menyisihkan 5% dari TPP untuk bisa menjadi ROJALI (Rombongan Jadi Beli) produk-produk UMKM.	Bahasa Sunda	Data 15

16.	<p>Bogor, kumaha damang?</p> <p>Sabtu pagi gowes tipis-tipis bareng sahabat saya, walikota Bogor kang Bima Arya Sugiarto, dalam acara Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia Bike Tour Etape 3 Bogor.</p> <p>Senang sekali, kita bisa olahraga bersama, semangat menghidupkan kembali geliat pariwisata di Kota Bogor.</p>	<p>Bahasa Sunda</p>	Data 16
17.	<p>Keren pisan! Festival Garuda Jaya SLB Negeri Cincendo Kota Bandung (@slbicendobdg) sukses digelar.</p>	<p>Bahasa Sunda</p>	Data 17
18.	<p>Assalamualaikum...tabik pun!</p> <p>Pagi ini saya terbang bersama @superairjet menuju Bandar Lampung.</p>	<p>Bahasa Lampung</p>	Data 18
19.	<p>Hayooo, di acara Warung Rojali X @grab kemari, mas menteri ditantang buat nebak isi mystery box yang merupakan bahan-bahan utama kuliner legendaris khas kota-kota.</p> <p>Kira-kira ada berape nih kuliner khas Jakarte yang ditebak sama Mas Menteri ?</p>	<p>Bahasa Betawi</p>	Data 19
20.	<p>Jambi benar-benar jadi peluang bangkitkan ekonomi dan berkontribusi menciptakan 4,4 juta lapangan kerja sampai tahun 2024, ditambah lagi Jambi punya destinasi wisata yang mendunia yaitu Muaro Jambi, yuk kito ke Jambi!</p>	<p>Bahasa Jambi</p>	Data 20
21.	<p>Demam “Haradukuh Fashion Week” merambah ke berbagai daerah! Tidak terkecuali di Ranah Minang.</p>	<p>Bahasa Minang</p>	Data 21

	Onde mande rancak bana! Anak-anak muda urang awak ini memperkenalkan sekaligus melestarikan pakaian adat daerahnya dengan cara kekinian kepada generasi milenial dan Gen z		
22.	Waktu menunjukkan pukul 3 dini hari, dan saya sedang menuju ke Likupang, Sulawesi Utara! Mari jo ke Likupang! Destinasi super prioritas yang luar biasa indahannya!	Bahasa Sulawesi	Data 22
23.	Horas, beha baritana? Hipas tongtong! Siang ini saya tiba di Bandara Internasional Silangit, dan siap menghdiri sejumlah agenda mulai dari Konferensi Tingkat Tinggi Women 20 (W20) di Hotel Niagara, Parapat sampai dengan pelatihan dan workshop bagi para pelaku ekonomi kreatif Danau Toba.	Bahasa Batak	Data 23
24.	Sugeng enjing arek-arek Suroboyo! Pagi ini saya tiba di Kota terbesar kedua di Indonesia, Surabaya, Jawa Timur.	Dialek Jawa Timur	Data 24
25.	Farel Prayoga bikin ambyar arek-arek Sidoarjo Sob, ada yang special nih di roadshow Apresiasi Kreasi Indonesia chapter Kabupaten Sidoarjo kemarin! Ada @farelprayoga.anekasafari yang ikut memeriahkan acara hingga bikin pengunjung satu mal ambyar semuanya.	Dialek Jawa Timur	Data 25

Variasi bahasa dan dialek yang terdapat pada temuan data di atas yaitu sejumlah 25 data. Terdiri dari variasi bahasa Jawa Tengah ditemukan sebanyak 9 data. Bahasa Jawa Tengah ditandai dengan penggunaan kata seperti **sugeng, mesakne,**

ojo dan **sedulur**. Ditemukan sebanyak 2 data dialek Jawa Timur, ditandai dengan penggunaan kata **arek-arek**. Ditemukan sebanyak 2 bahasa Bali, ditandai dengan penggunaan kata **rahajeng**. Ditemukan sebanyak 6 bahasa Sunda ditandai dengan penggunaan kata **kumaha**, **kang**, dan **punten**. Ditemukan sebanyak 1 bahasa Lampung ditandai dengan penggunaan kata **tabik pun**. Ditemukan sebanyak 1 data bahasa Betawi ditandai dengan penggunaan kata **berape**. Ditemukan sebanyak 1 data bahasa Jambi ditandai dengan penggunaan kata **yuk kito**. Ditemukan sebanyak 1 data bahasa Minang ditandai dengan penggunaan kalimat **onde mande rancak bana**. Bahasa Sulawesi ditemukan sebanyak 1 data, ditandai dengan penggunaan kata **mari jo** dan Bahasa Batak ditemukan sebanyak 1 data, ditandai dengan penggunaan kata **horas**. Bahasa Jawa Tengah merupakan variasi bahasa yang paling sering muncul pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram*. Hal tersebut dapat terjadi karena faktor lingkungan masyarakat maupun latar belakang penutur.

2) Slang

Bahasa slang sering disebutkan dengan bahasa gaul. Slang merupakan variasi bahasa sosial yang bersifat khusus serta rahasia. Artinya, variasi bahasa ini hanya digunakan oleh kalangan tertentu yang sangat terbatas dan tidak banyak diketahui oleh banyak kalangan. Slang bersifat temporal serta sering digunakan oleh anak muda.

Tabel 4.3 Sampel Data Variasi Bahasa Slang dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Bahasa	Keterangan
1.	Kapan lagi bisa menikmati momen seromantis ini kalau bukan di Dieng Culture Festival 2022, Pesta Budaya terbesar yang diadakan setiap tahunnya di Kawasan Wisata Dieng! Ditambah kehadiran para musisi yang aksi panggungnya juara, fixed bikin penonton gagal move on.	Slang Bahasa Inggris	Data 26
2.	Simak tips ke Bali dengan budget 130 ribu aja dari @muhammaderzap, sob! CEKIDOOOT.	Slang Bahasa Inggris	Data 27
3.	Sekarang yang mau healing dan refreshing tidak perlu pening. Berkat doa dan kerjasama semua pihak, harga tiket pesawat turun 15 persen. Angina segar bagi industry pariwisata dan ekonomi kreatif, di tengah harga-harga dan beban biaya hidup yang meningkat.	Slang Bahasa Inggris	Data 28
4.	Terkejoeed bukan main, outfit yang dikenakan @roy_thampan09 diacara 17an di @kemenparekraf.ri sampe 700rb wow Kalah outfit saya yang Cuma 300rb, tapi gak apa-apa selama itu produk lokl pasti kita dukung terus.	Slang Bahasa Inggris	Data 29
5.	Optimis kita bisa tembus ciptakan 4,4 juta lapangan kerja buka peluang usaha seluas-luasnya, GERCEP, GEBER, GASPOL!!	Akronim	Data 30
6.	Semangat Pagi dari Ibu Kota tercinta. Selamat hari olahraga nasional	Akronim	Data 31

	Mendung-mendung gini gak boleh mager ya, tetap harus sempatkan berolahraga.		
7.	Karena BU (Butuh Uang), ada yang nekat mencuri lukisan karya Raden Shaleh! Tapi tenang, ini hanya terjadi di film “Mencuri Raden Saleh” yang baru saja tayang di bioskop.	Slang Berupa Singkatan	Data 32
8.	Ini dia OOTD Mas Menteri saat #HUT 77 RI Kali ini Mas Menteri @sandiuno mengenakan baju adat khas Suku Kaili asal Sulawesi Tengah.	Slang Berupa Singkatan	Data 33
9.	Anak vespa mana suaranya...?? Saya baru saja tiba di Bali, langsung mengunjungi booth vespa yang terletak di Bandara Ngurah Rai. Sekarang saya otw menuju even utama Vespa World Day di Nusa Dua. Saya mendapatkan laporan bahwa ada 30 ribu pengendara Vespa dari seluruh penjuru negeri yang hadir di Bali untuk memeriahkan acara ini.	Slang Berupa Singkatan	Data 34
10.	Btw , menu buka puasa hari pertamamu apa nih, sob? Ada yang mau cobain makan Rawon Kalkulator untuk menu buka berikutnya?	Slang Berupa Singkatan	Data 35
11.	Ajak Sulaiman ikutan acara lomba foto #17anKemenparekraf... gimana guys, udah bisa ikutan “ slebew ” bareng teman-teman Haradukuh belum?	Slang Bahasa Gaul	Data 36
12.	Cari rekomendasi baju baru buat si doi ? Banyak banget lho, roduk local yang bisa jadi referensi.	Slang Bahasa Gaul	Data 37

13.	Jangan rebahan aja guys, sekali-kali bangun lebih awal untuk beribadah sekaligus melihat matahari terbit terbaik se-Asia di Wonosobo! Ada yang penasaran seperti apa suasana dan pemandangannya?	Slang Bahasa Gaul	Data 38
14.	Yang suka borong produk ekraf dari Cirebon, Garut, atau Tasikmalaya, coba spill link-nya dong, bestie!	Slang Bahasa Gaul	Data 39
15.	Udah pernah belanja dari atas perahu belum, sob? Kalau belum, wajib mampir ke Kota Seribu Sungai, Banjarmasin! Selain banyak ragam wisata sungai yang unik, ternyata kulinernya juga ciamik!	Slang Bahasa Gaul	Data 40
16.	KETEMU REPLIKA MAS MENTERI DI PINGGIR PANTAI DESA TEPUS? Patung replica ini, hasil karya masyarakat Desa Wisata Tepus, lho, sob! Selain pemandangannya yang oke banget, produk-produk unggulannya juga kece abis,sob!	Slang Bahasa Gaul	Data 41

Variasi bahasa yang terdapat pada temuan data di atas yaitu variasi bahasa slang. Pada penulisan *caption instagram* Sandiuno ditemukan sebanyak 16 data yang termasuk dalam variasi bahasa slang. Penggunaan variasi bahasa slang ditandai dengan penggunaan kata *move on*, **gercep**, **geber**, **gaspol**, **kece**, **cekidot**, **bu**, **ootd**, **outfit**, **slebew**, **doi**, **rebahan**, **mager**, **bestie**, **otw**, **ciamik**, dan **btw**. Biasanya ragam slang ini digunakan oleh kalangan tertentu yang sangat terbatas. Pada penulisan *caption instagram* Sandiuno variasi bahasa slang yang muncul

merupakan jenis variasi bahasa yang biasa ditemukan dalam media sosial atau digunakan oleh generasi milenial.

3) Kolokial

Kolokial merupakan variasi bahasa yang digunakan dalam komunikasi atau percakapan sehari-hari. Dalam bahasa Indonesia percakapan yang banyak digunakan dalam bentuk ini, seperti *dok* untuk sebutan dokter, *prof* untuk sebutan professor dan lain sebagainya.

Tabel 4.4 Sampel Data Variasi Bahasa Kolokial dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Kolokial	Keterangan
1.	Kabar bahagia menghampiri tanah air, Sob. Pariwisata Indonesia naik peringkat 32 World Economic Forum Travel & Tourism Development Index 2021!	Sapaan Singkatan	Data 42
2.	Dengan aktifnya generasi muda menciptakan ide-ide bisnis dan memulai bisnisnya, dapat mendorong kebangkitan ekonomi kita dan membuka kesempatan lapangan kerja yang seluas-luasnya Yuk absen, mention bisnis kamu dikolom komentar, sob!	Sapaan Singkatan	Data 43
3.	Sob , ada yang spesial nih di roadshow Apresiasi Kreasi Indonesia Chapter Kabupaten Sidoarjo kemarin!	Sapaan Singkatan	Data 44

4.	Intip kebolehan Mas Menteri dan Kang Emil masak-masak sampai kulineran di Festival Keuken 2022, yuk!	Sapaan Singkatan	Data 45
5.	Hari minggu kemarin saya bersama Kang Gubernur @ridwankamil menerima tantangan untuk jadi chef diacara Festival Keuken yang diselenggarakan di Bandung, Jawa Barat. Event yang keren pisan dan meriah	Sapaan Singkatan	Data 46
6.	Bu Yanti adalah penyandang disabilitas karena sakit gula yang dideritanya, tapi saya melihat beliau adalah sosok pahlawan yang penuh semangat berwirausaha. Tidak ingin mengemis, Bu Yanti yakin dan tetap berusaha demi menghidupi keluarga.	Sapaan Singkatan	Data 47
7.	Jambi benar-benar jadi peluang bangkitkan ekonomi dan berkontribusi menciptakan ,4 juta lapangan kerja sampai tahun 2024, ditambah lagi Jambi punya destinasi wisata yang mendunia yaitu Muaro Jambi, yuk kito ke Jambi!! Sampai jumpa, guys!	Sapaan Bahasa Inggris	Data 48
8.	Waahh makin enggak sabar saya melihat geliat ekonomi yang akan buka peluang usaha dan ciptakan 4,4 juta lapangan kerja sampai 2024. Wajib bawa jaket ini, sampai jumpa di dfc yaa guys!	Sapaan Bahasa Inggris	Data 49
9.	Ingat! Kalau teman kita buka usaha dukung dengan ikut membeli ya guys! Karena mereka itu usaha untuk cari cuan sehingga bisa menggaji karyawan, bukan sekedar cari perhatian kalian.	Sapaan Bahasa Inggris	Data 50

10.	Bukan berarti lagu luar diremix dangdut koplo ya guys dangdut Koplo (D-Kpop) yang asli ya @denny_caknan dan kawan-kawan	Sapaan Bahasa Inggris	Data 51
11.	Anggita, suara mu indah sekali, keren. Thanks Bro @ipangwahid atas kiriman videonya. Kami siap support!	Bahasa Inggris	Data 52
12.	Coba Ceritain gimana keseruan nonton Dieng Culture Festival versi Sobat Pesona!	Sapaan Non Kekerabatan	Data 53
13.	Yuk langsung gas rencanain sekarang liburan ke Desa Wisata Pahawang Buat sobat pesona yang mau liburan ke provinsi Lampungan, wajib masukin Desa Wisata Pahawang yang berada di Kecamatan Marga Punduh, Kabupaten Pesawaran kedalam bucket-list liburanmu!	Sapaan Non Kekerabatan	Data 54
14.	Kemarin sore, setibanya di Jakarta dari kegiatan di Yogyakarta, saya langsung menghadiri Rapat Kerja bersama Komisi X DPRD RI. Ditemani Mba Wamen serta jajaran kami membahas arah kebijakan, strategi dan program-program strategis demi meningkatkan produktivitas transformasi ekonomi yang inklusif	Sapaan Kekerabatan Non Keluarga	Data 55
15.	Dari Bali saya langsung menuju Solo, waaah gak disangka-sangka, kebetulan satu pesawat sama mas @Ganjar_pranowo yang juga akan menuju Solo, Semoga sehat selalu ya mas !	Sapaan Kekerabatan Non Keluarga	Data 56

16.	Kemarin saya bersama Gus @Cakiminow dan Gus @Jazilulfawaid menghadiri undangan Ibu Menaker @idafauziahnu dalam konser Kebangsaan HUT @Kemnaker 75 dan HUT RI 77.	Sapaan Kekerabatan Non Keluarga	Data 57
17.	Mohon bersabar Ibu-ibu , jangan di-Gas saya-nya, mari bicara baik-baik. Di acara kata kreatif kota Pekanbaru, Riau kemarin saya sampaikan walaupun pemulihan ekonomi kita terhalang inflasi tapi saya optimis, sebagai daerah penghasil SDA terbesar di Indonesia, saatnya ekonomi kreatif menjadi lokomotif penciptaan 4,4 juta lapangan kerja baru sampai 2024	Sapaan Jamak	Data 58

Variasi bahasa yang terdapat pada temuan data di atas yaitu variasi bahasa kolokial. Adapun variasi kolokial yang ditemukan pada penulisan *caption* *instagram* Sandiuno yaitu sebanyak 17 data. Variasi bahasa kolokial ditandai dengan penggunaan kata **sob, sobat, guys, mba, mas, kang, gus, bro, bu** dan **ibu-ibu**. Dilihat berdasarkan keseluruhan data, tujuam penggunaan variasi kolokial pada penulisan *caption* *instagram* Sandiuno adalah sebagai bentuk kata sapaan.

4) Jargon

Jargon merupakan kata atau frasa khusus yang digunakan secara terbatas oleh golongan kelompok tertentu serta tidak bersifat rahasia.

Tabel 4.5 Sampel Data Variasi Bahasa Jargon dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Jargon	Keterangan
1.	Pecinta kopi pasti sepakat kalau perpaduan kopi arabika dan robusta di kintengcoffe yang ada di Pekanbaru ini emang terbaik seantero negeri lancung kuning. Top Markotop.	Jargon Bahasa Jawa	Data 59
2.	Kuliner yang dietalasekan pun beragam, dari makanan khas daerah seperti kue bhoi, bada reuteuk, leughok, kue bingkang, sampai dengan rujak mameh semuanya enak-enak. Selain itu terdapat aneka kuliner dari berbagai provinsi lain yang tidak kalah menggugah selera. Maknyus!	Jargon Bahasa Jawa	Data 60
3.	Pokoknya kita terus GERCEP, GEBER, dan GASPOL, saya percaya dengan bergandengan tangan kita bisa bangkitkan dan pulihkan ekonomi Indonesia	Jargon Berupa Akronim	Data 61
4.	Bersama Mama @nurasiauno menghadiri Rapimnas Partai @gerindra 2022. Insya Allah @gerindra akan selalu bersama rakyat. Memastikan program-program pemerintahan sampai ke tangan masyarakat. Tepat sasaran, tepat manfaat dan tepat waktu!	Jargon Bahasa Indonesia	Data 62
5.	Ada tiga kata ajaib yang jadi strategi jitu bagi saya, yaitu INOVASI, KOLABORASI, dan ADAPTASI. Walaupun masih mencoba mengatasi dan menghadapi ketidakstabilan ekonomi sejauh ini, saya pastikan solusi konkret melalui beberapa program @kemenparekraf.ri, yang buat saya makin optimis	Jargon Bahasa Indonesia	Data 63

	bersama-sama mampu membangun ekonomi yang lebih kuat, tahan di segala situasi & berpihak ke masyarakat.		
6.	Inovasi, Adaptasi, dan Kolaborasi , tiga kata ajaib yang jadi solusi bangkitkan ekonomi! Selalu saya tekankan “3SI” kunci rahasia untuk memulihkan ekonomi, hingga mampu buka LAPANGAN KERJA dan ciptakan PELUANG USAHA	Jargon Bahasa Indonesia	Data 64
7.	Pasti tau dong jargon “ jamaah oh jamaah ” disampaikan oleh siapa?	Jargon Bahasa Indonesia	Data 65
8.	Kerja keras, kerja cerdas, kerja tuntas dan kerja ikhlas! 4 rumusan ini yang saya terapkan sejak masih muda, sehingga membawa saya ke titik sekarang, dan selanjutnya saya juga aplikasikan di @kemenparekraf.ri untuk bisa membangkitkan ekonomi, membuka peluang usaha dan lapangan kerja seluas luasnya di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif.	Jargon Bahasa Indonesia	Data 66

Variasi bahasa yang terdapat pada temuan data di atas yaitu jargon. Pada data penelitian, ditemukan sebanyak 8 data penulisan yang merupakan jargon. Jargon yang digunakan seperti kata **top markotop, tepat sasaran tepat manfaat dan tepat waktu, gercep geber dan gaspol, inovasi adaptasi kolaborasi, kerja keras kerja cerdas kerja tuntas dan kerja ikhlas**. Biasanya ragam jargon digunakan

secara terbatas oleh kalangan tertentu dalam hal ini penggunaan jargon pada penulisan *caption instagram* Sandiuno hanya diketahui oleh *followers* dan penonton akun *instagram* Sandiaga Uno saja.

b. Variasi Bahasa dari Segi Pemakaian

Variasi bahasa berkenaan dengan penggunaannya, pemakaiannya atau fungsinya disebut fungsiolek. Variasi ini biasanya berdasarkan bidang penggunaannya, menyangkut digunakan pada bidang apa saja. Misalnya bidang sastra, jurnalis, pendidikan, dan bidang kegiatan keilmuan. Lebih rincinya akan disajikan pada tabel berikut.

1) Ragam Bahasa Sastra

Ragam bahasa sastra merupakan kosakata pilihan secara estetis memiliki sifat dan ekspresi eufoni yang sesuai, karena ragam bahasa cenderung menekankan pada penggunaan bahasa dari sudut pandang estetika.

Tabel 4.6 Sampel Data Ragam Bahasa Sastra dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Bahasa Sastra	Keterangan
1.	Pulang kampung ke Situ Udik Mau menyambut lebaran Idul Fitri Sambil jaga protkes pas mudik Yuk, dapetin hampers dari Mas Menteri	Pantun	Data 67
2.	Pergi ke Palu untuk bertamasya,	Pantun	Data 68

	Nyicipin uta kelo, kuliner khas yang kaya akan serat Fesyen ke Palu memang luar biasa, Semoga menjadi pendorong Indonesia untuk pulih lebih cepat, bangkit lebih kuat!		
3.	Dari pasar minggu ke kota tua Naek kendaraannya transjakarta Selamet ultah yang 495 Jakarta maju, warganya bahagia	Pantun	Data 69
4.	Jalan-jalan keliling Indonesia, Jangan lupa ajak orang kesayangan kamu, Ayo saksikan malam Anugerah Desa Wisata, Jadilah saksi kemenangan dari desamu.	Pantun	Data 70

Ragam bahasa yang terdapat pada temuan data di atas yaitu ragam bahasa sastra pantun. Pada data penelitian, ditemukan sebanyak 4 data penulisan yang merupakan ragam bahasa sastra. Ragam bahasa sastra cenderung menekankan pada kosakata pilihan yang estetik.

c. Variasi Bahasa dari Segi Keformalan

Variasi bahasa dari segi keformalan dibagi menjadi ragam beku, ragam resmi, ragam bisnis, ragam santai, dan ragam akrab. Lebih rincinya akan disajikan pada tabel berikut.

1) Ragam Resmi

Variasi bahasa resmi atau formal adalah variasi bahasa yang hanya digunakan dalam situasi resmi tertentu saja. Karakteristik pada variasi bahasa ini lebih lengkap

dan kompleks menggunakan pola tata bahasa yang tepat serta menggunakan kosakata yang baku.

Tabel 4.7 Sampel Data Ragam Bahasa Resmi dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Ragam Bahasa Resmi	Keterangan
1.	Sesampainya di Semarang, saya hadir secara langsung di acara resepsi pernikahan Muhammad Ashim dan Arifah Apriliyani, putra/putri dari sahabat saya Bapak Abdul Fikri Faqih, yang saat ini menjabat sebagai Wakil Ketua Komisi X DPRD RI. Beliau adalah salah satu orang yang mencanangkan dan mengawal lahirnya Undang-Undang Ekonomi Kreatif no 24 tahun 2019	Ragam Bahasa Resmi Informasi	Data 71
2.	Kemarin, saya mengikuti sidang kabinet paripurna, menerima arahan langsung dari Bapak Presiden Jokowi. Beliau menyampaikan bahwa krisis pangan, krisis energy dan krisis keuangan sudah di depan mata dan menjadi tantangan kita kedepan.	Ragam Bahasa Resmi Informasi	Data 72
3.	Sebelum bertolak ke Kalimantan Selatan, saya hadir di acara Silaturahmi Nasional. Saya menyampaikan bahwa lahirnya panacasila tidak lepas dari kota Ende, di mana ketika itu Bapak Presiden Soekarno diasingkan oleh Belanda.	Ragam Bahasa Resmi Informasi	Data 73

Variasi bahasa yang terdapat pada temuan data di atas yaitu ragam resmi.

Ragam resmi ditemukan sebanyak 3 data. Ragam resmi ditandai dengan

penggunaan kata ganti resmi seperti kata kami, saya, dan beliau pada data di atas.

Kemudian terdapat pula penggunaan kata dengan imbuhan yang lengkap.

2) Ragam Usaha

Ragam bahasa usaha adalah variasi bahasa yang digunakan dalam pembicaraan yang berorientasi kepada hasil dan produksi yang biasa dijumpai dalam percakapan sehari-hari. Variasi bahasa usaha banyak menggunakan kalimat yang tidak mengikuti kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar.

Tabel 4.8 Ragam Bahasa Usaha dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Ragam Bahasa Usaha	Keterangan
1.	Ada yang produknya sudah ekspor ke luar negeri? Kemarin saya bertemu dengan Ibu Hanaya, pemilik pabrik olahan ubi di Desa Sembawa, Kabupaten Kuningan. Produk olahan ubinya sudah tembus pasar Jepang dan Italia. Emak-emak Indonesia Berjaya di negeri sendiri dan juga di luar negeri. Mantap!	Persuasi dengan Apresiasi	Data 74
2.	Millennial dan Gen-Z jangan gengsi! Banyak peluang usaha menjanjikan dibalik usaha Payung Geulis khas Tasikmalaya. Bukan hanya melestarikan budaya, payung lukisan buatan Ibu Hasanah ini berpotensi menciptakan banyak lapangan kerja, menjadi salah satu lokomotif kebangkitan ekonomi pasca pandemi.	Persuasi dengan Harapan	Data 75

	<p>Saya berharap, kedepan mulai bermunculan anak-anak muda kita, khususnya muda mudi Tasikmalaya, yang mau belajar dan meneruskan usaha ini.</p>		
3.	<p>Dulu mantan napi, sekarang buka usaha dan menciptakan banyak lapangan kerja!</p> <p>Apa yang dilakukan Mas Hardadi patut dijadikan teladan bagi kita semua. Dahulu masuk dalam dunia kelam, sekarang hijrah dan menjadi jalan serta pintu rezeki banyak orang. Menjadi bagian dari KEBANGKITAN EKONOMI dengan memberdayakan ratusan pelaku usaha di Salatiga.</p> <p>Lewat singkong keju D-9 Salatiga ini, mas Hardadi bisa membantu para mantan napi untuk bisa berkarya dan bekerja lagi.</p>	<p>Persuasi dengan Narasi Pengalaman</p>	Data 76
4.	<p>Hidupkan sudut halaman yang tak terpakai menjadi lahan cuan.</p> <p>Inilah Kegiatan Bantuan Program Wirausaha Praktis Juragan Lele dan Lalap (julelap) di Sasana Krida Bakti Karang Taruna Kelurahan Kebon Baru, Jakarta yang saya kunjungi kemarin.</p> <p>Melalui program ini, kita perkuat ekonomi masyarakat sekitar, agar siap menghadapi ancaman inflasi dan resesi di tahun depan, kalau kita punya usaha seperti ini maka biaya hidup akan lebih terjangkau dan LAPANGAN KERJA akan semakin terbuka sehingga wujudkan target kita 4,4 juta di tahun 2024.</p>	<p>Persuasi dengan Motivasi</p>	Data 77

	Hasil panen julelap bahkan bisa dimanfaatkan menjadi produk olahan yang berkualitas dan siap untuk dijual baik sendiri maupun dengan reseller, Sehingga dampaknya terasa langsung oleh masyarakat dan bisa menghidupi banyak sekali warga yang menerima program ini.		
5.	Ada pameran batik di Qatar? yap, KBRI Doha yang bekerjasama dengan Katara Cultural Village Foundation dan Batik House Indonesia (BHI) menggelar pameran batik bertajuk “The Exotic Indonesian Batik Exhibition” di Doha, Qatar Ada ragam batik khas nusantara yang dipamerkan, termasuk batik bertema Piala Dunia 2022 Keren!!! Event ini jadi ajang promosi batik biar makin dikenal dunia dan mendukung para pelaku ekonomi kreatif demi mendorong kebangkitan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja.	Persuasi dengan Harapan	Data 78

Ragam bahasa yang terdapat pada temuan data di atas yaitu ragam usaha. Ragam usaha ditemukan sebanyak 5 data. Ragam usaha ditandai dengan penggunaan kata yang berorientasi hasil produksi seperti penggunaan kata **olahan ubi, lukisan payung, pameran batik, julelap (juragan lele dan lalap), dan singkong keju.**

3) Ragam Santai

Variasi bahasa santai merupakan variasi bahasa yang digunakan dalam situasi tidak resmi untuk berbincang-bincang. Variasi bahasa santai banyak menggunakan pilihan kata yang dipendekkan atau memakai bentuk *alegra*. Bahasa santai mempunyai beberapa macam yaitu bahasa asing, bahasa inggris, pergantian fonem dan lain sebagainya. Adapun jenis data tersebut dapat dilihat sebagai berikut.

Tabel 4.9 Sampel Data Ragam Bahasa Santai dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Ragam Bahasa Santai	Keterangan
1.	Dijamin deh pake batik ini bisa bikin ganteng maksimal Masih dalam suasana merayakan Hari Batik Nasional. Senang sekali rasanya sore ini saya hadir di launching “Sandiaga Series” koleksi batik baru dari @fatih_indonesia.	Penghilangan dan Perubahan Fonem	Data 79
2.	Selain ketemu Hidayat, yang masih muda dan punya bisnis cascara tea, Mas Menteri juga nodong @melati.sesilia bawain nasi bakar viralll. Maklum rame banget sampe gak kebagian orang rasanya enak, sob	Perubahan dan Penghilangan Fonem	Data 80
3.	Ditengah masa krisis, banyak negara kesulitan. Tapi Indonesia masih berdiri kuat, dan sektor parekraf menjadi salah satu kontributor signifikan dengan	Perubahan Kata	Data 81

	berbagai produk buatan sendiri. Kita patut berbangga, tapi tak boleh lengah.		
4.	Mas Menteri ke Negara diatas awan? Ikut pliss! Penasaran banget ada negeri di atas awan yang pemandangannya oke banget! Bisa sekalian nge-camp atau bisa ngerasain sensasi terbang naik paralayang.	Penggunaan Bahasa Inggris	Data 82
5.	Yap, gak banyak yang tau nih , selain jago tepok bulu, kak Greysia Polii juga piawai dalam menggeluti dunia usaha fesyen, lewat brand sepatu miliknya @finecounsel, lho!	Perubahan Kata	Data 83
6.	Nongkrong boleh, tapi tetap ikuti aturan ya! Kalo jajan bayar, dan jangan lupain kebersihan	Pergantian Fonem	Data 84
7.	Keren Bingits! Melalui @galeoanaksegara, Mas @andra.fembriarto berhasil mendunia dan mengharumkan nama Indonesia di kancah Internasional dengan banyak mendapatkan penghargaan dunia melalui karya Intellectual property (IP)	Perubahan Kata	Data 85
8.	Pohon bukan sembarang pohon, konon kalo dateng kesini sama ayang, bisa beneran berjodoh, lho! Bener enggak nih?	Perubahan Frasa	Data 86
9.	Eh, siapa bilang anak sekolah doang yang bisa naik kelas? Nih, mas menteri kenalin pelaku ekonomi kreatif yang juga siap naik kelas!	Perubahan Kata	Data 87
10.	Ada yang saat lebaran ditinggal pulkam oleh asisten rumah tangganya?	Penggunaan Singkatan	Data 88

Variasi bahasa yang terdapat pada temuan data di atas yaitu variasi bahasa santai. Pada data penelitian, ditemukan sebanyak 10 data yang merupakan ragam santai. Variasi bahasa santai ditandai dengan penggunaan kata **pake, gak, sampe, gak, tak, bingits, plis, doing, pulkam,** dan **udah**. Ragam bahasa santai sering digunakan dalam situasi tidak resmi untuk berbicara dengan orang terdekat.

2. Fungsi Bahasa dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

Bahasa yang digunakan pada penulisan caption Sandiaga Uno di *instagram* masing-masing mempunyai fungsi antara lain yaitu fungsi emotif, referensial, fatik, direktif dan puitik. Data tersebut dapat dilihat sebagai berikut.

a. Fungsi Emotif

Bahasa emotif merupakan bahasa yang menunjukkan bentuk ekspresi diri seseorang.

Tabel 4.10 Sampel Data Fungsi Emotif dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Fungsi Emotif	Keterangan
1.	Karena mengejar waktu dan harus on time di acara berikutnya di Jogja Expo Center untuk hadir di acara mewakili Bapak Presiden, saya dengan berat hati harus meninggalkan driver yang sedang mendapat panggilan alam. Tapi tenang guys, saya sudah pastikan ada mobil yang menunggu hingga ia selesai.	Berupa Ekspresi Sedih	Data 89

2.	Saya dari hati yang terdalam menyampaikan rasa prihatin dan simpati atas bencana banjir yang melanda berbagai wilayah di Bali akibat curah hujan yang tinggi ditengah-tengah persiapan KTT 20.	Berupa Ekspresi Sedih	Data 90
3.	Dijamin deh pake batik ini bisa bikin ganteng maximal. Masih dalam suasana merayakan Hari Batik Nasional. Senang sekali rasanya sore ini saya hadir di launching “Sandiaga Series” koleksi batik baru dari @fatih_indonesia.	Berupa Ekspresi Bahagia	Data 91
4.	Kunjungan ke Glamping Kece di Jogja !! Pagi tadi se usai mendarat di Yogyakarta saya langsung melihat inovasi kekinian dari Glamping. Disana saya dibuat takjub selain tempatnya yang kece dan pemandangan yang indah, ternyata mereka juga menerakan eco tourism yang dekat dengan keberlangsungan lingkungan hidup.	Berupa Ekspresi Kagum	Data 92
5.	Masya Allah... inilah yang dilakukan oleh Toprak Razgatlioglu, pembalap asal Turki saat di podium, saat juara lainnya saling menyiramkan champagne. Beliau NGACIIRRRR ke belakang panggung... Panutan! Insya Allah menjadi kemengan yang penuh berkah.	Berupa Ekspresi Kagum	Data 93
6.	Innalillahi wa inna ilahi raji’un. Bangunan Masjid Jakarta Islamic Center (JIC) di Jakarta Utara yang sedang direnovasi hari ini terbakar. Semoga tidak ada korban jiwa dari musibah ini.	Berupa Ekspresi Belasungkawa	Data 94

7.	Alhamdulillah , UMKM kita memang tangguh. Mampu melewati cobaan yang begitu berat. Dan saya yakin UMKM kita juga akan mampu bertahan dari resesi global yang diprediksi akan terjadi di tahun depan.	Berupa Ekspresi Syukur	Data 95
8.	Alhamdulillah , dalam perjalanan ke Baduy, Banten kemarin saya diberikan kesempatan menjadi Menteri pertama yang datang ke Kampung Gajeboh dengan jarak tempuh 2,6 km dari tugu selamat datang Baduy.	Berupa Ekspresi Syukur	Data 96

Dalam penelitian ini, penulis menemukan 8 data yang menunjukkan fungsi emotif. Fungsi emotif di tandai dengan adanya pemakaian kata yang mengekspresikan perasaan seseorang seperti halnya *berat hati, senang, takjub, prihatin, simpati, syukur*, dan lain sebagainya.

b. Fungsi Referensial

Bahasa sebagai fungsi referensial digunakan untuk memberikan sebuah informasi maupun himbauan terkait sesuatu yang berada di lingkungan sekitar.

Tabel 4.11 Sampel Data Fungsi Referensial dalam Penulisan *Caption* Sandiag Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Fungsi Referensial	Keterangan
----	------------	--------------------------	------------

1.	Resesi global 2023 terhadap sektor pariwisata Indonesia pasti ada dampaknya. Apa yang seharusnya dilakukan adalah perkuat SDM parekraf dengan program-program konkret, fasilitas infrastruktur dan kualitas UMKM, perbanyak event-event demi membuka PELUANG USAHA dan LAPANGAN KERJA BARU.	Informasi Kondisi Ekonomi	Data 97
2.	Saya dibuat takjub oleh Kang Panji dan teman-teman karena menggunakan media digital sebagai sarana dokumentasi, sosialisasi, dan edukasi kegiatan mereka. Tujuannya sangat mulia sekali yaitu untuk mengenalkan kepada dunia akan kayanya Fauna Indonesia. Luar biasaa Kami di @kemenparekraf.ri berharap apa yang Kang Panji ini lakukan dapat mempengaruhi masyarakat Indonesia untuk bersama-sama melestarikan fauna atau apapun yang berasal dari alam, sehingga alam kita bisa tetap cantik dan menarik.	Informasi Kondisi Pariwisata	Data 98

Dalam penelitian ini, penulis menemukan 2 data penulisan *caption* di *instagram* Sandiuno yang menunjukkan fungsi referensial. Fungsi referensial mempunyai tujuan untuk menyampaikan informasi dari lingkungan mitra tutur.

c. Fungsi Fatik

Bahasa sebagai fungsi fatik menunjukkan adanya isi pesan atau amanat yang akan di sampaikan.

Tabel 4.12 Sampel Data Fungsi Fatik dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Fungsi Fatik	Keterangan
1.	Berjumpa kembali dengan Oliver, anak dengan autisme yang berhasil membuktikan bahwa “ <i>sky is the limit</i> ”. Tidak ada batasan bagi orang untuk terus berkarya dan menggapai cita-cita.	Pesan Amanat Berupa Motivasi	Data 99
2.	Segala sesuatu akan berhasil apabila dikerjakan secara bersama-sama, terus berkolaborasi, beradaptasi dan berinovasi.	Pesan Amanat Berupa Motivasi	Data 101
3.	Cuma modal 200 ribu ? tapi sekarang sukses jadi pengusaha Sate Maranggi terkenal dari Purwakarta dan sudah memiliki 4 cabang yang selalu ramai, asal ada kemauan pasti ada jalan, hebat.	Pesan Amanat Berupa Peribahasa	Data 100
4.	Gigih dalam berbisnis, bisnis itu tidak pasti, jadi teruslah berusaha. Gagal hari ini coba lagi hari esok. Terutama buat temen-temen generasi muda, ayo mulai bergerak. Sebentar lagi tongkat estafet kemajuan bangsa Indonesia ada di genggamannya kalian!	Pesan Amanat Berupa Peribahasa	Data 102
5.	Assalamualaikum Para Santri Inilah pesan yang saya sampaikan kepada santri-santri di Pesantren Hidayatullah Fakkak Papua Barat kemarin. Bahwa kalau ingin sukses caranya sangat mudah, sudah diajarkan di Agama Islam melalui	Pesan Amanat Berupa Teladan Rasulullah	Data 103

	teladannya Rasulullah SAW. Dengan konsep FAST (Fthonah, Amanah, Sidiq, dan Tabligh).		
6.	Selamat pagi guys, Selamat beraktivitas! Pagi ini saya awali dengan olahraga berenang, salah satu olahraga yang disunahkan oleh Rasulullah SAW selain memanah dan berkuda. Inshaallah jika badan sehat, kita akan lebih semangat untuk bekerja. Betul?	Pesan Amanat Berupa Teladan Rasulullah	Data 104

Dalam penelitian ini, penulis menemukan 6 data fungsi fatik yang mengarah pada suatu kontak sosial dalam menjalin hubungan dengan masyarakat sebagai bentuk perhatian dan kepedulian.

d. Fungsi Direktif

Bahasa sebagai fungsi direktif digunakan sebagai alat untuk mempengaruhi, mengajak, perintah, larangan, dan bujukan untuk melakukan suatu hal.

Tabel 4.13 Sampel Data Fungsi Direktif dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Fungsi Direktif	Keterangan
1.	Sob, tahukah kamu, Indonesia merupakan kontributor sampah plastik 2 terbesar di dunia? Nah sebagai komitmen untuk mengurangi 70% sampah plastik tahun 2025, Indonesia membentuk National Plastic Action Partnership (NAPP) yang	Berupa Naratif Ajakan	Data 105

	<p>terdiri dari kolaborasi antar kementerian, pemerintah daerah, mauun lembaga non-pemerintah</p> <p>Kamu juga bisa bantu mengurangi sampah plastik dengan cara yang sederhana lho seperti membawa botol minum, tas belanja, atau tempat makan sendiri yang bisa dipakai berulang kali.</p>		
2.	<p>Indonesia membutuhkan sekitar 5,1 juta kantong pertahun, sedangkan produksi darah saat ini hanya sebanyak 4,1 juta kantong dari 3,4 pendonor.</p> <p>Mari kita semua bisa rutin melakukan donor darah, untuk membantu saudara-saudara kita yang membutuhkan. Kami di @kemenparekraf.ri pun secara rutin mengadakan acara donor darah yang diikuti oleh para pegawai dan membuka kepada siapapun yang ingin berpartisipasi.</p>	Berupa Ajakan	Data 106
3.	<p>Ingin sehat dan bugar? Yuk guys, mulai membiasakan hidup sehat dan berolahraga!</p> <p>Kami turut mendukung penuh kampanye “sehat di rumah sendiri” dan “semua ada di Indonesia”, karena hal ini sesuai dengan program yang sedang kami canangkan yaitu wisata kesehatan.</p>	Berupa Ajakan	Data 107
4.	<p>Tim selepas subuh tidak tidur lagi mana suaranya?</p> <p>Yuk guys jangan hanya rebahan, kita langkahkan kaki demi kesehatan!</p>	Berupa Ajakan	Data 108
5.	<p>Lebaran kali ini mudah-mudahan kita semua dapat berkumpul dengan keluarga tercinta. Kami terus berupaya, untuk memastikan keamanan dan</p>	Berupa Larangan	Data 109

	<p>kenyamanan para wisatawan yang sedang mudik dengan menunjang fasilitas terbaik</p> <p>Saya juga mengingatkan kepada semua, untuk menerapkan protocol kesehatan dan jangan terlalu bereuforia. Jangan sampai kesehatan dan keselamatan kita abaikan!</p>		
--	--	--	--

Dalam penelitian ini, penulis menemukan 5 data fungsi direktif. Fungsi ini ditandai dengan penggunaan frasa **yuk guys, mari kita** yang berarti sebuah ajakan dan **jangan** yang berarti sebuah larangan.

e. Fungsi Puitik

Bahasa sebagai fungsi puitik menonjolkan keindahan dalam pemilihan kata.

Tabel 4.14 Sampel Data Fungsi Puitik dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

No	Wujud Data	Jenis Fungsi Puitik	Keterangan
1.	Yuk olahraga agar badan sehat, jiwa kuat, pikiran tidak penat!	Pemilihan Kata dengan Silabe yang Sama	Data 110
2.	Ayo, yang mau healing biar kepala gak pening tanpa bikin kantong kering dengan jalan-jalan deh ke Desa Wisata Saba Budaya Baduy! Secara gak langsung, kamu juga udah bantu menggerakkan	Pemilihan Kata dengan Silabe yang Sama	Data 111

	ekonomi masyarakat setempat dan menciptakan lapangan kerja, sob.		
3.	<p>Yang kita kira badai ternyata perlahan usai</p> <p>Ternyata dengan jatuh, kita bisa semakin tangguh, optimis bangkit untuk maju.</p> <p>Melalui berbagai program yang tepat sasaran, tepat waktu, dan tepat manfaat.</p>	<p>Pemilihan Kata dengan Silabe yang Sama</p>	Data 112
4.	<p>Olahraga pagi ini di Pulau Tubir Seram, Fakfak sekalian bertemu @mamat_alkatiri dan dikasih parfum dari buah pala, terima kasih bro, wanginya terbaik.</p> <p>Sinar matahari pagi, hamparan laut yang begitu luas dan pemandangan yang indah membuka pagi saya dengan penuh semangat. Kuliner khas Indonesia Timur jadi menu wajib saat kunjungan ke sini, Papeda, Sup Teripang sampai Kue Lontar sudah saya lahap semua.</p>	<p>Pemilihan Kata dengan Repetisi</p>	Data 113

Dalam penelitian ini, penulis menemukan 4 fungsi puitik dari penulisan *caption* Sandiuno di *instagram* kalimat tersebut berisi himbuan namun masih tetap memperhatikan keindahan kata pada setiap kalimat.

3. Relevansi dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Mts

Penelitian ini relevan dengan pembelajaran Bahasa Indonesia di Mts kelas VII pada materi menulis teks deskripsi, yaitu KD 3.2 *Menelaah struktur dan unsur kebahasaan dari teks deskripsi tentang objek (sekolah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau*

suasana pentas seni daerah) yang didengar dan dibaca dan KD 4.2 Menyajikan data, gagasan, kesan dalam bentuk teks deskripsi tentang objek (sekolah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur dan aspek kebahasaan baik secara lisan dan tulisan.

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan ajar dalam kegiatan pembelajaran Bahasa Indonesia pada materi menulis teks deskripsi. Dalam proses kegiatan pembelajaran tersebut, siswa diharapkan dapat: merinci bagian-bagian struktur teks deskripsi dan menulis teks deskripsi dengan memperhatikan pilihan kata, kelengkapan struktur, dan kaidah penggunaan kata kalimat/ tanda baca/ ejaan.

B. Analisis Data

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti mengklasifikasikan analisis pembahasan berdasarkan pada tiga rumusan masalah yaitu mengenai apa saja variasi bahasa Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram*, bagaimana fungsi bahasa Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram* dan bagaimana relevansi hasil penelitian variasi dan fungsi bahasa Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram* dengan pembelajaran bahasa Indonesia di MTs. Berdasarkan ketiga poin tersebut terkait variasi bahasa pejabat negara Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram* akan diuraikan sebagai berikut.

1. Variasi Bahasa Sandiaga Uno dalam Penulisan *Caption* di *Instagram*

Chaer dan Agustina mengemukakan bahwa terdapat empat jenis variasi bahasa, yaitu variasi bahasa segi penutur, variasi bahasa segi pemakaian, variasi bahasa segi keformalan, dan variasi bahasa segi sarana.

a. Variasi bahasa dari Segi penutur

Chaer dan Agustina membagi jenis-jenis ragam bahasa berdasarkan penutur menjadi dua. Pertama ragam bahasa berdasarkan penutur itu sendiri dan yang kedua ragam bahasa berdasarkan tingkat golongan, status, dan kelas sosial para penuturnya. Pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* ditemukan ragam berdasarkan penutur yaitu variasi bahasa dan ragam dialek. Kemudian ditemukan tiga jenis ragam bahasa berdasarkan tingkat golongan dan kelas sosial para penuturnya. Ragam tersebut meliputi ragam slang, ragam kolokial, dan ragam jargon.

1) Variasi Bahasa dan Dialek

Variasi bahasa ialah perbedaan-perbedaan bahasa yang terjadi di masyarakat karena adanya interaksi sosial yang dilakukan oleh masyarakat sesuai dengan fungsi dan situasinya. Dialek merupakan ragam bahasa dari sekelompok penutur dengan jumlah yang relatif, dan berada pada tempat, wilayah atau area tertentu. Ragam dialek merupakan sistem kebahasaan yang digunakan oleh suatu masyarakat atau kelompok guna membedakan diri dari masyarakat atau kelompok lainnya.

(1) *Farel Prayoga bocorin lagu barunya yang segera akan rilis!!
Sugeng sonten sedulur hari ini di Kabupaten Sidoarjo ada tamu wong cilik spesial kita siapa lagi kalau bukan @farelprayoga.anekasafari.*

(2) *Saya senang sekali melihat antusias para pelaku ekraf di AKI Sidoarjo hari ini, semangat terus ya Bapak-bapak, Ibu-ibu untuk buka peluang usaha dan 4,4 juta lapangan kerja sampai 2024.*

Jangan takut, “Ojo wedi dibanding-bandingke”, karena kualitas produk dan karya lokal kita tidak kalah dengan yang ada diluar sana.

(3) *Sugeng siang dari Yogyakarta... ada yang bisa tebak kira-kira saya foto sama siapa ni?*

Hari ini saya mengunjungi Desa Wisata Tepus, Kabupaten Gunung Kidul.

(4) *Mesakne tenan!*

Kemarin hanya bisa lihat kemeriahan upacara peringatan detik-detik roklamasi di Istana Merdeka secara online. Namun hal ii tidak mengurangi kemeriahan perayaan 17 Agustus karena rangkaian acara di Pulau Untung Jawa bersama warga sangat seru.

(5) *Sugeng sonten sedulur...*

Sore ini saya kembali tiba di kota Solo untuk 3 kalinya dalam 2 minggu terakhir.

(6) *Sugeng siang sedulur...*

Lari pagi tadi, saya ditemani lagu favorit jika sedang berolahraga, apalagi kalau bukan Didi Kempot-Pamer Bojo.

Ada juga yang masukin lagu ini ke playlist olahraga kalian?

(7) *Sugeng siang sedulur!*

siang ini saya terbang menuju Semarang, kebetulan belum sempat makan siang. Untungnya bawa bekal nasi langgi, kuliner khas Jawa Tengah. Rasane mantep tenan, top markotop!

(8) *Sugeng enjang!*

Semalam saya berangkat dari Jakarta menuju Kota Solo menggunakan kereta Argo Lawu, saya akan hadir diacara pembukaan ASEAN Para Games 2022 sebagai pembawa obor bersama Mas Walikota @gobran_rakabuming.

(9) *Apa betul cowok yang bertopi kegantengannya meningkat 100%? Kemarin saat kunjungan kerja di Desa Wisata Budo, Minahasa Utara, saya sempat*

*membelikan topi buatan warga lokal untuk Gubernur Jawa Barat, Kang @ridwankamil.
 Saya perhatikan, Kang Emil senang sekali menggunakan topi model seperti ini.
 Dipakai ya kang toinya! **Mugi-mugi ka-anggo***

Pada data (1) sampai (9) menunjukkan adanya variasi bahasa. Hal ini ditunjukkan dengan penggunaan kalimat **sugeng sonten sedulur, sugeng siang sedulur, sugeng enjang, mesakne tenan, ojo wedi dibanding-bandingke** dan **mugi-mugi ka-anggo** termasuk dalam variasi bahasa Jawa Tengah. Berdasarkan KBBI Bahasa Jawa kata **sugeng** berarti selamat, sedangkan **siang** berasal dari bahasa Indonesia berarti bagian hari yang terang. **Sonten** berarti sore, sedangkan kata **enjang** berarti pagi dan **sedulur** berarti saudara. Meskipun kalimat sapaan tersebut mempunyai arti yang selaras namun digunakan pada waktu yang berbeda. Kalimat **Ojo wedi dibanding-bandingke** pada data (2) jika diartikan dalam bahasa Indonesia bermakna jangan takut dibanding-bandingkan. Kalimat **Mesakne tenan** pada data (4) jika diartikan dalam bahasa Indonesia bermakna sungguh menyedihkan dan kalimat **mugi-mugi ka-anggo** pada data (9) jika diartikan dalam bahasa Indonesia bermakna saya harap anda akan menggunakannya. Tujuan penggunaan variasi bahasa Jawa Tengah seperti **sugeng siang sedulur, sugeng sonten sedulur**, dan **sugeng enjang** adalah sebagai bentuk sapaan kepada mitra tutur agar terlihat akrab serta disesuaikan dengan lingkungan.

*(10) **Rahajeng siang**, sebentar lagi puncak pertemuan delegasi dunia akan digelar di Indonesia.
 Hari ini saya kembali lagi ke Bali untuk rapat koordinasi dan memastikan persiapan penyelenggaraan KTT G20 Indonesia bersama Wakil Presiden RI,*

Bapak @kyai_marufamin serta para menteri dan juga pimpinan instansi dan lembaga lainnya.

*(11) **Rahajeng siang** dari destinasi yang paling bikin bahagia...Bukan hanya menurut lembaga survey dunia, tetapi juga dikonfirmasi oleh teman baru saya dari Australia Mr. Damian.*

Pada data (10) Sandiaga Uno menyapa serta memberikan info bahwa pertemuan delegasi dunia akan segera dilaksanakan di Indonesia. Sedangkan data (11) Sandiaga Uno menyapa dan menunjukkan tempat wisata yang bisa membuat bahagia. Kalimat **rahajeng siang** pada data (10) dan (11) termasuk variasi bahasa Bali. Kata **Rahajeng** berarti selamat, sedangkan kata **siang** berasal dari bahasa Indonesia yang berarti bagian hari yang terang (KBBI *online*). Tujuan penggunaan kalimat **rahajeng siang** adalah sebagai bentuk sapaan terhadap mitra tutur agar memberikan kesan akrab yang disesuaikan dengan lingkungan.

*(12) Kota Bogor layak jadi ikon wisata perkotaan!!
Kumaha? Setuju wargi Bogor?*

*(13) **Wilujeng wengi wargi Bandung...**
Dari Lampung, sore tadi saya langsung menuju ke Bandung untuk hadir di Festival Keuken, yaitu festival kuliner yang menjajaki banyak UMKM dan dibanjiri oleh pengunjung.*

*(14) Ketemu kang RK KW di Batargebang, Bekasi! **Punten Kang***

*(15) **Keren pisan!** Yang dilakukan kang Hengky Kurniawan dan Pemkab Bandung Barat patut dicontoh oleh ASN di daerah lain, dimana mereka menyisihkan 5% dari TPP untuk bisa menjadi ROJALI (Rombongan Jadi Beli) produk-produk UMKM.*

*(16) **Bogor kumaha damang?**
Sabtu pagi saya gowes tipis-tipis bareng sahabat saya, walikota Bogor kang Bima Arya Sugiarto, dalam acara Perhimpunan Hotel dan Restaurant Indonesia Bike Tour Etape 3 Bogor.*

Senang sekali, kita bisa olahraga bersama, semangat menghidupkan kembali geliat pariwisata di Kota Bogor.

*(17) **Keren pisan!** Festival Garuda Jaya SLB Negeri Cincendo Kota Bandung (@slbcicendobdg) sukses digelar.*

Pada data (12) sampai (17) menunjukkan adanya variasi bahasa Sunda ditandai dengan penggunaan kata **kumaha**, **punten**, **pisan**, **damang**, dan **kang**. Pada data (12) Sandiaga Uno menginfokan bahwa kota Bogor sudah layak menjadi ikon wisata wilayah perkotaan. Selanjutnya bertanya kepada warga Bogor apakah sudah setuju dengan pendapat Mas Menteri. Penggunaan bahasa Sunda dibuktikan dengan kalimat “**kumaha? setuju wargi Bogor**”. Pada data (13) Sandiaga Uno dari Lampung langsung menuju ke Bandung setibanya di Bandung tidak lupa menyapa warganya. Penggunaan sapaan bahasa Sunda dibuktikan dengan kalimat “**Wilujeng wengi wargi Bandung**”. Pada data (14) Sandiaga Uno mengemukakan bahwa beliau bertemu kan RK KW di Batargebang Bekasi tidak lupa mengucapkan “**punten kang**” untuk menyatakan permintaan izin secara halus dan sopan dalam bahasa sunda. Pada data (15) Sandiaga Uno mengungkapkan kekagumannya terhadap Hengky Kurniawan dan Pemkab Bandung atas partisipasinya menjadi rojali UMKM dibuktikan dengan frasa “**keren pisan**”. Pada data (16) Sandiaga Uno menyapa warga Bogor, sembari bersepedah dengan sahabatnya. Adanya variasi bahasa Sunda yang dibuktikan dengan kalimat “**Bogor kumaha damang**”. Pada data (17) Sandiaga Uno mengungkapkan kekagumannya terhadap Festival Garuda Jaya yang sukses digelar dibuktikan dengan frasa “**keren pisan**”. Tujuan

penggunaan variasi bahasa Sunda pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* adalah sebagai bentuk keakraban yang disesuaikan dengan lingkungan masyarakat.

(18) *Assalamualaikum... tabik pun!
Pagi ini saya terbang bersama @superjet menuju Bandar Lampung.*

Pada data (18) Sandiaga Uno sebagai warga muslim mengucapkan salam, setelah salam ia mengucapkan **tabik pun**. Ucapan salam tersebut merupakan ciri khas salam dari Lampung. Kata **tabik pun** pada data di atas termasuk variasi bahasa Lampung. Kata **tabik pun** merupakan bentuk sapaan khas warga Lampung. Tujuan penggunaan **kata tabik pun** sebagai bentuk sapaan kepada mitra tutur.

(19) *Hayooo, diacara Warung Rojali X @grab kemarin, mas menteri ditantang buat nebak isi mystery box yang merupakan bahan-bahan utama kuliner legendaris khas kota-kota.
Kira-kira ada berape nih kuliner khas Jakarta yang ditebak sama Mas Menteri?*

Pada data (19) Sandiaga Uno menuliskan pertanyaan kepada pembaca bahwa ia mampu menebak berapa kuliner khas Jakarta. Kata **berape** dan **Jakarta** pada data (19) termasuk variasi bahasa Betawi. Sebenarnya kata **berape** dan **Jakarta** merupakan plesetan dari kata *berapa* dan *Jakarta*. Terjadi perubahan fonem vokal /e/ pada kata **berape** dan **Jakarta** menjadi fonem vokal /a/. Penggunaan kata **berape** dan **Jakarta** pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* terjadi karena disesuaikan dengan mitra tutur. Selain itu juga sebagai bentuk keakraban yang digunakan dalam situasi nonformal.

*(20) Jambi benar-benar jadi peluang bangkitkan ekonomi dan berkontribusi menciptakan 4,4 juta lapangan kerja sampai tahun 2024, ditambah lagi Jambi punya destinasi wisata yang mendunia yaitu Muaro Jambi, **yuk kito ke Jambi!***

Pada data (20) Sandiaga Uno meginformasikan bahwa Jambi punya wisata yang sudah mendunia dan mengajak kita untuk datang berlibur ke Jambi. Kata **yuk kito ke Jambi** merupakan variasi bahasa Jambi yang berarti yuk kita je Jambi. Tujuan penggunaan kalimat **yuk kito ke Jambi** adalah sebagai ajakan terhadap mitra tutur agar terlihat akrab.

*(21) Demam “Haradukuh Fashion Week” merambah ke berbagai daerah! Tidak terkecuali di Ranah Minang.
Onde mande rancak bana! Anak-anak muda urang awak ini memperkenalkan sekaligus melestarikan pakaian adat daerahnya dengan cara kekinian kepada generasi milenial dan Gen Z*

Pada data (21) Sandiaga Uno mendeskripsikan bahwa cantik sekali anak-anak muda yang memperkenalkan pakaian adat daerah Padang dengan modis. Kata **onde mande rancak bana** merupakan variasi bahasa Minang yang berarti elok, cantik atau indah sekali. Tujuan penggunaan kalimat **onde mande rancak bana** yaitu, bentuk pujian yang disesuaikan dengan lingkungan masyarakat dan juga sebagai keakraban.

*(22) Waktu menunjukkan pukul 3 dini hari, dan saya sedang menuju ke Likupang, Sulawesi Utara!
Mari jo ke Likupang! Destinasi super prioritas yang luar biasa indahnya.*

Pada data (22) Sandiaga Uno mendeskripsikan bahwa Likupang tempat wisata yang super indah serta mengajak kita untuk datang mengunjunginya. Kata **mari jo ke Likupang** adalah variasi bahasa Sulawesi yang berarti mari ayo ke Likupang.

Tujuan penggunaan kalimat **mari jo ke Likupang** adalah sebagai bentuk ajakan kepada mitra tutur dengan menggunakan bahasa daerah disesuaikan dengan lingkungan masyarakat agar menciptakan kesan keakraban.

(23) **Horas, beha baritana? Hipas tongtong!**

Siang ini saya tiba di Bandara Internasional Silangit, dan siap menghadiri sejumlah agenda mulai dari Konferensi Tingkat Tinggi Women 20 (W20) di Hotel Niagara, Parapat sampai dengan pelatihan dan workshop bagi para pelaku ekonomi kreatif Danau Toba.

Pada data (23) Sandiaga Uno menjelaskan bahwa sudah tiba di Bandara Internasional Silangit dan siap menghadiri sejumlah agenda. Kalimat **horas, beha baritana hipas tontong** adalah variasi bahasa Batak. Kata **horas** berarti ungkapan rasa gembira, syukur, pengharapan atas keselamatan dan berkat Tuhan. Kata ini biasanya diucapkan saat berjumpa maupun akan berpisah dengan seseorang. Sedangkan kalimat **beha baritana? Hipas tongtong!** berarti bagaimana kabarnya? Sehat walafiat selalu. Tujuan penggunaan bahasa Batak adalah sebagai bentuk keakraban yang disesuaikan dengan lingkungan masyarakat.

(24) *Sugeng enjing arek-arek Suroboyo!*

Pagi ini saya tiba di Kota terbesar kedua di Indonesia, Surabaya, Jawa Timur

(25) *Farel Prayoga bikin ambyar arek-arek Sidoarjo*

Sob, ada yang special nih di roadshow Apresiasi Kreasi Indonesia chapter Kabupaten Sidoarjo kemarin! Ada @farelprayoga.anekasafari yang ikut memeriahkan acara hingga bikin pengunjung satu mal ambyar semuanya.

Pada data (24) dan (25) menunjukkan adanya ragam dialek Jawa Timur ditandai dengan penggunaan kata **arek-arek**. Pada data (24) dan (25) kata **arek-arek** diartikan sebagai anak-anak. Penggunaan dialek Jawa Timur disesuaikan dengan

lingkungan masyarakat. Media sosial terutama *instagram* banyak digunakan oleh seluruh lapisan masyarakat dari beragam penjuru daerah. Sehingga dengan penggunaan dialek Jawa Timur masyarakat Indonesia tidak akan kesulitan dalam memahami maksud penutur.

Selain variasi bahasa Jawa Tengah, Bali, Sunda, Lampung, Betawi, Jambi, Minang, Sulawesi, dan Batak. Pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* juga muncul dialek Jawa Timur. Munculnya variasi bahasa dan dialek tersebut salah satunya dipengaruhi oleh faktor latar belakang penutur. Keseluruhan data variasi bahasa dan dialek pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* yaitu sejumlah 25 data. Dari data tersebut muncul 8 variasi bahasa Jawa Tengah ditandai dengan penggunaan kata **sugeng**, **mesakne** dan **ojo**. Terdapat pula 2 variasi bahasa Bali yang di tandai dengan penggunaan kata **rahajeng** yang berarti selamat. Muncul pula 6 variasi bahasa Sunda ditandai dengan penggunaan kata **kumaha**, **punten**, **damang**, dan **kang**. Selanjutnya terdapat pula 1 variasi bahasa Lampung, Betawi, Jambi, Minang, Sulawesi, Batak. Selain adanya penggunaan variasi bahasa terdapat pula penggunaan dialek Jawa Timur berjumlah 1 data. Fungsi penggunaan variasi bahasa dan dialek selain sebagai kata sapaan juga sebagai bentuk keakraban dan informasi antar penutur bahasa. Penggunaan variasi bahasa dan dialek pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* sangat bergantung pada latar belakang penutur serta situasi tutur.

2) Slang

Slang merupakan ragam bahasa sosial yang mempunyai sifat khusus. Maksudnya, ragam ini hanya digunakan oleh kalangan tertentu yang sangat terbatas dan tidak diketahui oleh banyak orang. Slang bersifat temporal serta sering digunakan oleh anak muda.

(26) Kapan lagi bisa menikmati momen seromantis ini kalau bukan di Dieng kulture Festival 2022, Pesta Budaya terbesar yang diadakan setiap tahunnya di Kawasan Budaya terbesar yang diadakan setiap tahunnya di Kawasan Wisata Dieng!

*Ditambah kehadiran para musisi yang aksi panggungnya juara, fixed bikin penonton gagal **move on**.*

*(27) Simak tips ke Bali dengan budged 130 ribu aja dari @muhammaderzap, sob! **CEKIDOOOT**.*

*(28) Sekarang yang mau **healing** dan refreshing tidak perlu pening.*

Berkat doa dan kerjasama semua pihak, harga tiket pesawat turun 15 persen. Angina segar bagi industry pariwisata dan ekonomi kreatif, ditengah harga-harga dan beban biaya hidup yang meningkat.

*(29) Terkejoeed bukan main, **outfit** yang dikenakan @roy_thampan09 diacara 17an di @kemenparekraf.ri sampe 700rb wow.*

*Kalah **outfit** saya yang Cuma 300rb, tapi gak apa-apa selama itu produk local pasti kita dukung terus.*

Pada data (26) sampai (29) merupakan variasi bahasa slang. Hal ini ditandai dengan penggunaan kata **move on**, **CEKIDOOOT**, **healing**, dan **outfit**. Keempat bahasa slang tersebut diklasifikasikan dalam slang bahasa inggris. Kata **move on** pada penulisan *caption* data (26) jika diartikan dalam bahasa Indonesia berarti pindah kelain hati. Sedangkan kata **CEKIDOOOT** data (27) merupakan singkatan dari *check this out* namun pada data (27) dituliskan dengan penulisan bahasa gaul

di Indonesia. Kata **CEKIDOOOT** jika diartikan dalam bahasa Indonesia bermakna mari lihat ini. Terdapat pula kata **healing** pada data (28) dalam bahasa Inggris mempunyai arti penyembuhan. Namun kata **healing** dalam bahasa gaul merujuk pada penyembuhan diri secara psikologis dengan menyenangkan diri sendiri. Pada data (29) kata **outfit** berasal dari bahasa Inggris yang berarti pakaian. **Move on, CEKIDOOOT, healing** dan **outfit** termasuk ragam slang karena kata tersebut hanya digunakan oleh kalangan tertentu dan terbatas.

*(30) Optimis kita bisa tembus ciptakan 4,4 juta lapangan kerja buka peluang usaha seluas-luasnya, **GERCEP, GEBER, GASPOL!!***

*(31) Semangat pagi dari Ibu Kota tercinta. Selamat hari olahraga nasional. Mendung-mendung gini gak boleh **mager** ya, tetap harus sempatkan berolahraga*

Pada data (30) dan (31) merupakan variasi bahasa slang. Hal ini ditunjukkan dengan penggunaan kata **GERCEP, GEBER, dan mager**. Kata **gercep** merupakan bentuk akronim dari gerak cepat, sedangkan kata **geber** merupakan akronim dari gerak bersama, dan kata **mager** merupakan akronim dari males gerak. **GERCEP, GEBER, dan mager** dari ketiga kata tersebut biasanya digunakan oleh kalangan anak remaja sebagai kosakata gaul yang digunakan berkomunikasi sehari-hari dengan rekan sebaya. Pada data (30) dan (31) dikatakan ragam slang karena kata tersebut hanya digunakan oleh kalangan tertentu dan terbatas.

*(32) Karena **BU** (Butuh Uang) ada yang mencuri lukisan karya Raden Saleh. Kata **BU** pada penulisan caption di atas termasuk ragam slang. Kata **BU** adalah singkatan dari butuh uang. **BU** termasuk ragam slang karena kata tersebut hanya digunakan oleh kalangan tertentu dan terbatas.*

(33) *Ini dia **OOTD** Mas Menteri saat HUT 77 RI*

(34) *Sekarang saya **otw** menuju even utama Vespa World Day di Nusa Dua.*

(35) ***btw**, menu buka puasa hari pertamamu apa nih, sob?
Ada yang mau cobain makan Rawon Kalkulator untuk menu buka berikutnya?*

Pada data (32) sampai (35) merupakan variasi bahasa slang. Hal ini ditunjukkan dengan penggunaan kata singkatan **BU**, **OOTD**, **otw** dan **btw**. Kata **BU** merupakan singkatan dari butuh uang, sedangkan kata **OOTD** adalah singkatan dari *outfit of the day*, jika diartikan dalam bahasa Indonesia berarti pakaian hari ini. Kata **otw** merupakan singkatan dari *on the way*, jika diartikan dalam bahasa Indonesia berarti sedang dijalan dalam kamus bahasa gaul. Kata **btw** juga merupakan singkatan dari *by the way* yang berarti ngomong-ngomong. Kata **BU**, **OOTD**, **otw**, dan **btw** termasuk ragam slang karena kata tersebut hanya digunakan oleh kalangan tertentu dan terbatas.

(36) *Gimana guys, udah bisa ikutan “**slebew**” bareng temen-teman Haradukuh belum?*

(37) *Cari rekomendasi baju baru buat si **doi**?*

(38) *Jangan **rebahan** aja guys, sekali-kali bangun lebih awal untuk beribadah sekaligus melihat matahari terbit...*

(39) *Yang suka borong produk ekraf dari Cirebon, Garut, atau Tasikmalaya, coba spill link-nya dong, **bestie**!*

(40) *Selain banyak ragam wisata sungai yang unik, ternyata kulinernya juga **ciamik**!*

(41) *KETEMU REPLIKA MAS MENTERI DI PINGGIR PANTAI DESA TEPUS?*

Patung replika ini, hasil karya masyarakat Desa Wisata Tepus, lho sob!

Selain pemandangannya yang oke banget, rodruk-produk unggulannya juga kece abis, sob!

Pada data (36) sampai (41) merupakan variasi bahasa slang. Hal ini ditandai dengan penggunaan bahasa gaul kata **slebew**, **doi**, **rebahan**, **bestie**, **ciamik**, dan **kece**. Kata **slebew** data (36) berasal dari bahasa gaul yang jika dirunut maknanya dari bahasa asing berarti tidur nyenyak. Kata **doi** data (37) berasal dari bahasa gaul yang berarti pacar atau kekasih yang digunakan anak muda dalam berkomunikasi. Kata **rebahan** data (38) menjadi bahasa gaul anak muda yang menggambarkan aktivitas malas-malasan karena gabut. Sedangkan pada data (39) kata **bestie** merupakan salah satu kata slang yang digunakan untuk menyebut seorang sahabat atau teman dekat. Pada kata **ciamik** data (40) dan kata **kece** data (41) mempunyai makna yang sama dengan yaitu berarti keren.

Total ragam slang yang muncul pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* yaitu berjumlah 16 data. Terdapat slang bahasa inggris, singkatan, akronim, dan bahasa gaul. Ragam slang yang terdapat pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* merupakan ragam slang yang terbatas pada kalangan tertentu saja. Kata-kata tersebut sering dijumpai dalam penggunaan media sosial. Oleh karena itu penggunaan ragam slang erat dengan sosial media serta kaum remaja.

3) Kolokial

Kolokial merupakan variasi bahasa yang digunakan dalam komunikasi atau percakapan sehari-hari.

(42) *Kabar bahagia menghampiri tanah air, **sob**. Pariwisata Indonesia naik peringkat 32 World Economic Forum Travel & Tourism Development Index 2021!*

(43) *Dengan aktifnya generasi muda menciptakan ide-ide bisnis dan memulai bisnisnya, dapat mendorong kebangkitan ekonomi kita dan membuka kesempatan lapangan kerja yang seluas-luasnya
Yuk absen, mention bisnis kamu dikolom komentar, **sob!***

(44) ***Sob**, ada yang spesial nih diroad show Apresiasi Kreasi Indonesia Chapter Kabupaten Sidoarjo Kemarin!*

(45) *Intip kebolehan Mas Menteri dan **Kang** Emil masak-masak sampai kulineran di Festival Keuken 2022, yuk!*

(46) *Hari minggu kemarin saya bersama **Kang** Gubernur menerima tantangan untuk jadi chef diacara Festival Keuken yang diselenggarakan di Bandung, Jawa Barat. Event yang keren pisan dan meriah.*

(47) ***Bu** Yanti adalah penyandang disabilitas karena sakit gula yang dideritanya, tapi saya melihat beliau adalah sosok pahlawan yang penuh semangat berwirausaha.
Tidak ingin mengemis, **Bu** Yanti yakin dan tetap berusaha demi menghidupi keluarganya.*

Pada data (42) sampai (47) merupakan variasi bahasa kolokial. Hal ini ditandai dengan adanya penggunaan bahasa yang sering digunakan dalam berkomunikasi sehari-hari oleh kelompok sosial seperti penggunaan sapaan kata **sob**, **kang**, dan **bu**. Penggunaan kata **sob** data (42), (43), dan (44) pada penulisan *caption* termasuk dalam ragam kolokial. Kata **sob** merupakan kependekan dari kata **sobat** yang berarti kawan. Sedangkan kata **kang** data (45) dan (46) merupakan kependekan

dari kata sapaan **akang** yang dipergunakan hanya untuk hubungan kekerabatan. Sekarang dengan perkembangan zaman sapaan tersebut dipergunakan sebagai hubungan akrab. Sapaan **akang** tidak terbatas antar suku Sunda tapi dipergunakan dari suku lain juga. Pada data (47) kata **bu** merupakan kependekan dari kata **ibu** yang digunakan sapaan untuk orang tua perempuan baik hubungan kekerabatan maupun non kekerabatan yang digunakan sebagai sapaan hubungan akrab.

*(48) Jambi benar-benar jadi peluang bangkitkan ekonomi dan berkontribusi menciptakan 4,4 juta lapangan kerja sampai tahun 2024, ditambah lagi Jambi punya destinasi wisata yang mendunia yaitu Muaro Jambi, yuk kito ke Jambi!! Sampai jumpa, **guys!***

*(49) Waahh makin enggak sabar saya melihat geliat ekonomi yang akan buka peluang usaha dan ciptakan 4,4 juta lapangan kerja sampai 2024. Wajib bawa jaket ini, sampai jumpa di dfc ya **guys!***

*(50) Ayo **guys** eksplor surga-surga tersembunyi liburan ya*

*(51) Bukan berarti lagu luar diremix dangdut koplo ya **guys**
Dangdut Koplo (D-Kop) yang asli ya @denny_caknan dan kawan-kawan dong..*

*(52) Anggita, suara mu indah sekali, keren.
Thank **Bro** atas kiriman videonya. Kami siap support!*

Pada data (48) sampai (52) merupakan variasi bahasa kolokial. Hal ini ditandai dengan adanya penggunaan bahasa yang sering digunakan dalam berkomunikasi sehari-hari oleh kelompok sosial seperti penggunaan sapaan kata **guys** dan **bro**. Kata **guys** berasal dari bahasa Inggris yang berarti teman-teman. Sedangkan kata **bro** pada data (52) merupakan singkatan dari kata *brother* yang jika diartikan dalam bahasa Indonesia bermakna saudara laki-laki. Biasanya panggilan ini

digunakan antara sahabat karib, namun dapat digunakan kepada orang baru dikenal sekadar sebagai basa-basi. Kata **guys** dan **bro** merupakan ragam kolokial karena sering digunakan dalam percakapan sehari-hari, terutama kaum remaja yang sering menggunakan kata sapaan tersebut. Bahasa dalam percakapan sehari-hari cenderung bersifat santai dan cair, begitu juga dengan penulisan *caption instagram* Sandiuno yang memberikan informasi secara ringan namun dikemas secara santai namun tetap tersampaikan pesannya.

*(53) Coba ceritain gimana keseruan nonton Dieng Culture Festival versi **sobat** pesona*

*(54) Yuk langsung gas rencanain sekarang liburan Desa Wisata Pahawang Buat **sobat** pesona yang mau liburan ke provinsi Lampung, wajib masukin Desa Wisata Pahawang yang berada di Kecamatan Marga Punduh, Kabupaten Pasawaran kedalam bucket-list liburanmu!*

Pada data (53) dan (54) menunjukkan variasi bahasa kolokial. Hal ini ditunjukkan dengan adanya penggunaan bahasa dalam percakapan sehari-hari seperti penggunaan sapaan kata **sobat**. Kata **sobat** berarti sahabat, kata ini biasanya digunakan untuk panggilan kepada teman sebagai bentuk keakraban.

*(55) Dari Bali saya langsung menuju Solo, waaah gak disangka-sangka, kebetulan satu pesawat sama **mas** @Ganjar_pranowo yang juga akan menuju Solo, Semoga sehat selalu ya **mas**!*

*(56) Kemarin saya bersama **Gus** @Cakiminow dan **Gus** @Jazilulfawaid menghadiri undangan Ibu Menaker @idafauziahnu dalam konser Kebangsaan HUT @Kemnaker 75 dan HUT RI 77.*

(57) Kemarin sore, setibanya di Jakarta dari kegiatan di Yogyakarta, saya langsung menghadiri Rapat Kerja bersama Komisi X DPRD RI.

*Ditemani **mba** wamen serta jajaran kami membahas arah kebijakan, strategi dan program-program strategis demi meningkatkan produktivitas transformasi ekonomi yang inklusif.*

Pada data (55) sampai (57) merupakan variasi bahasa kolokial. Hal ini ditandai dengan adanya penggunaan bahasa sapaan sering digunakan dalam berkomunikasi sehari-hari, seperti penggunaan sapaan **mas**, **gus**, dan **mba** merupakan ragam kolokial yang berfungsi sebagai sapaan kekerabatan non keluarga. Kata **mas** dan **mba** merupakan panggilan bahasa Jawa yang berarti saudara laki-laki dan saudara perempuan yang lebih tua. Kata sapaan seperti ini biasanya dipergunakan hanya untuk hubungan kekerabatan. Namun secara umum sapaan tersebut juga digunakan kepada orang yang sudah lama dikenal maupun baru dikenal sebagai keakraban. Sedangkan sapaan kata **gus** merupakan sebutan dikalangan santri untuk memanggil putra kiai. Sapaan **gus** juga digunakan untuk panggilan ulama, kiai, serta orang yang dihormati. Penggunaan kata sapaan **mas**, **gus**, dan **mba** sering terjadi dalam percakapan sehari-hari sebagai bentuk penghormatan kepada orang yang lebih tua di suatu masyarakat.

*(58) Mohon bersabar **ibu-ibu**, jangan di-Gas saya-nya, mari bicara baik-baik. Diacara kata kreatif kota pekanbaru, Riau kemarin saya sampaikan walaupun pemulihan ekonomi kita terhalang inflasi tapi saya optimis, sebagai daerah penghasil SDA terbesar di Indonesia, saatnya ekonomi kreatif menjadi lokomotif penciptaan 4,4 juta lapangan kerja sampai 2024.*

Pada data (58) merupakan variasi bahasa kolokial. Hal ini ditandai dengan adanya penggunaan bahasa yang digunakan dalam percakapan sehari-hari dalam masyarakat. Seperti penggunaan sapaan jamak yang termuat dalam penulisan

caption Sandiaga Uno di *instagram*. Kata sapaan tersebut seperti pada data (58) yaitu, berupa sapaan **ibu-ibu** merupakan bentuk jamak dari kata **ibu** dalam bahasa Indonesia berarti wanita yang telah melahirkan. Namun panggilan **ibu-ibu** juga digunakan sebagai sapaan kepada wanita baik yang sudah menikah maupun belum sebagai bentuk keakraban.

Pada temuan data (42) sampai (58) merupakan ragam kolokial yang muncul pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram*. Kata sapaan tersebut seperti **sob**, **sobat**, **mas**, **kang**, **bro**, **gus**, **mba**, **bu**, dan **ibu** sering digunakan dalam penulisan *caption instagram*. Kata sapaan **gus**, **kang** dan **mas** merupakan sapaan untuk saudara laki-laki. Kata **bro** atau *brother* merupakan sapaan dari bahasa Inggris yang berarti saudara laki-laki. Dalam percakapan sehari-hari, penggunaan kata sapaan untuk saudara laki-laki atau teman laki-laki kerap menggunakan keempat kata tersebut. Selain kata sapaan untuk laki-laki, pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* juga muncul ragam kolokial yang digunakan untuk sapaan kepada saudara atau teman perempuan yaitu kata **mba**, **bu**, dan **ibu-ibu**. Kata **mba** merupakan sapaan terhadap wanita yang lebih tua di daerah Jawa. Selain tuturan yang digunakan sebagai sapaan untuk saudara laki-laki dan perempuan, muncul juga sapaan yang bersifat general atau umum yaitu kata **sob** dan **guys**.

Kata **sob** dan **guys** berarti sapaan yang digunakan untuk menyapa teman-teman dengan jumlah yang banyak dan tidak hanya ditunjukkan kepada laki-laki, namun juga ditunjukkan kepada perempuan. Ragam kolokial sangat erat kaitannya dengan

generasi milenial, banyak anak-anak generasi Z menggunakan sapaan dengan kata **guys**. Hal tersebut juga muncul pada penulisan *caption instagram* Sandiuno, karena penutur merangkul kaum muda agar menjadi generasi milenial yang melek info. Keseluruhan data terkait ragam kolokial pada penulisan *caption instagram* Sandiuno adalah sejumlah 17 data. Ragam kolokial ditandai dengan penggunaan kata sapaan **sob, guys, mas, kang, gus, mba, dan bu**. Fungsi penggunaan ragam kolokial pada penulisan *caption* di atas adalah sebagai kata sapaan. Selain sebagai kata sapaan, penggunaan ragam kolokial juga berfungsi untuk mengungkapkan maksud penutur.

4) Jargon

Jargon merupakan variasi bahasa yang digunakan secara terbatas oleh golongan kelompok tertentu yang tidak bersifat rahasia. Jargon diciptakan dengan tujuan tertentu, misalnya sebagai bentuk identitas kelompok untuk memudahkan dalam berkomunikasi.

*(59) Pecinta kopi pasti sepakat kalau perpaduan kopi arabika dan robusta di kintengcoffe yang ada di Pekanbaru ini emang terbaik seantero negeri lanceng kuning. **Top markotop.***

*(60) Kuliner yang dietalasekan pun beragam, dari makanan khas daerah seperti kue bhoi, bada reuteuk, leughok, kueh bingkang, sampai dengan rujak mameh semuanya enak-enak. Selain itu terdapat aneka kuliner dari berbagai provinsi lain yang tidak kalah menggugah selera. **Maknyus!***

Pada data (59) dan (60) termasuk jenis jargon dalam bentuk frasa dan kata yang mendeskripsikan tentang kuliner yang ada di Indonesia mempunyai banyak ragam

serta cita rasanya sangat enak. Karena kenikmatan dari makanan maupun minuman tersebut Sandiuno melontarkan jargon **Top markotop** dan **Maknyus**. Kata tersebut merupakan salah satu jargon bahasa Jawa yang muncul dalam program acara kuliner di sebuah stasiun televisi swasta yang dipandu oleh presenter Bondan Winarno. Istilah **Top markotop** dan **Maknyus** kerap dilontarkan setiap kali mencicipi makanan maupun kuliner dari berbagai wilayah Indonesia. Jargon seperti ini sering digunakan dalam penulisan *caption* di *instagram* Sandiuno dalam mengekspresikan kenikmatan suatu kuliner tersebut.

*(61) Pokoknya kita terus **GERCEP, GEBER, dan GASPOL**, saya percaya dengan bergandengan tangan kita bisa bangkitkan dan pulihkan ekonomi Indonesia.*

Pada data (61) termasuk jenis jargon dalam bentuk akronim, yang dibuktikan dengan adanya kalimat **GERCEP, GEBER, dan GASPOL**. Adapun gercep, geber, dan gaspol yang dimaksud adalah gerak cepat, gerak bersama bahwa dengan bersama-sama kita dapat pulihkan ekonomi Indonesia. Oleh karena itu, penulisan *caption* tersebut sebagai jargon yang menghimbau kepada masyarakat untuk terus optimis.

(62) Bersama Mama @nurasiauno menghadiri Rapimnas Partai @gerindra 2022.

Insyallah @gerindra akan selalu bersama rakyat. Memastikan program-program pemerintah sampai tangan masyarakat.

Tepat sasaran, tepat manfaat dan tepat waktu!

*(63) Ada tiga kata ajaib yang jadi strategi jitu bagi saya, yaitu **INOVASI, KOLABORASI, dan ADAPTASI**. Walaupun masih mencoba mengatasi dan menghadapi ketidakstabilan ekonomi sejauh ini, saya pastikan solusi konkret*

melalui beberapa program @kemenparekraf.ri, yang buat saya makin optimis bersama-sama mampu membangun ekonomi yang lebih kuat, tahan di segala situasi dan berpihak ke masyarakat.

*(64) **Inovasi, Adaptasi, dan kolaborasi**, tiga kata ajaib yang jadi solusi bangkitkan ekonomi!*

Selalu saya tekankan “3SI” kunci rahasia untuk memulihkan ekonomi, hingga mampu buka LAPANGAN KERJA dan ciptakan PELUANG USAHA.

*(65) Pasti tau dong jargon “**jamaah oh jamaah**” disampaikan oleh siapa?*

*(66) **Kerja keras, kerja cerdas, kerja tuntas dan kerja ikhlas!***

4 rumusan ini yang saya terapkan sejak masih muda, sehingga membawa saya titik sekarang, dan selanjutnya saya juga aplikasikan di @kemenparekraf.ri untuk bisa membangkitkan ekonomi, membuka peluang usaha dan lapangan kerja seluas luasnya di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif.

Selain kalimat **Top Markotop, Maknyus, GERCEP, GEBER, dan GASPOL** terdapat pula jargon dalam bentuk kalimat yang sering digunakan Sandiuno dalam penulisan *caption* di *instagram* yaitu jargon **Tepat sasaran, tepat manfaat dan tepat waktu. INOVASI, KOLABORASI, dan ADAPTASI. Kerja keras, kerja cerdas, kerja tuntas dan kerja ikhlas.** Jargon-jargon tersebut digunakan sebagai bentuk peranan sosok pemimpin yang mempunyai kemampuan dalam mengemban peran sebagai pemegang kendali serta mewujudkan peningkatan sumber daya manusia. Pemimpin dalam suatu negara harus mampu berperan menjadi pembuat dan pengatur kebijakan bagi seluruh elemen masyarakat pada suatu negara tersebut, agar menciptakan seluruh sumber daya manusia yang produktif, efektif, dan efisien. Selain jargon yang sudah disebutkan data di atas terdapat pula jargo “**jamaah oh jamaah**” pada data (65) kalimat tersebut merupakan salah satu jargon ciri khas dari Ustad Muhammad Nur Maulana atau akrab disapa Ustad Maulana

saat melakukan dakwah di televisi. Jargon seperti ini digunakan oleh Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram* menyesuaikan topik yang sedang dibahas dalam postingan sebagai bentuk daya tarik.

Terdapat 8 data yang termasuk dalam ragam jargon seperti **jamaah oh jamaah. Tepat sasaran, tepat manfaat, dan tepat waktu. GERCEP, GEBER, dan GASPOL. INOVASI, KOLABORASI, dan ADAPTASI. Kerja keras, kerja cerdas, kerja tuntas dan kerja ikhlas!**. Penggunaan jargon kata **GERCEP** dan **GEBER** berdasarkan kosakata pilihan yang disesuaikan dengan perkembangan zaman menggunakan jenis singkatan agar terlihat gaul. Penggunaan ragam jargon dalam penulisan *caption* Sandiuno di *instagram* bertujuan untuk menarik perhatian penonton dan pembaca sebagai bentuk hiburan atau *entertainment*. Selain jargon-jargon yang diciptakan sendiri oleh Sandiaga Uno, banyak juga jargon-jargon dari acara televisi lain yang kemudian digunakan oleh Sandiaga Uno. Penggunaan ragam jargon dalam penggunaan sosial media lebih efektif guna menarik perhatian penonton serta sebagai daya tarik terhadap pemakai sosial media agar memberikan kesan unik.

b. Variasi Bahasa dari Segi Pemakaian

Variasi bahasa berkenaan dengan penggunaannya, pemakaiannya atau fungsinya disebut fungsiolek. Variasi bahasa ini biasanya berdasarkan bidang penggunaannya menyangkut digunakan pada bidang apa saja. Misalnya bidang sastra, jurnalis,

pendidikan, dan bidang kegiatan keilmuan. Lebih rincinya akan diuraikan pada analisis berikut.

1) Ragam Bahasa Sastra

Ragam bahasa sastra adalah penggunaan kosakata pilihan secara estetis memiliki sifat ekspresi eufoni yang sesuai, karena ragam bahasa sastra cenderung menekankan pada penggunaan bahasa dari sudut estetika.

*(67) Pulang kampung ke Situ Udik
Mau menyambut lebaran Idul Fitri
Sambil jaga protkes pas mudik
Yuk, dapetin hampers dari Mas Menteri*

*(68) Pergi ke Palu untuk bertamsya,
Nyicipin uta kelo, kuliner khas yang kaya akan serat
Fesyen ke Palu memang luar biasa,
Semoga menjadi pendorong Indonesia untuk pulih lebih cepat, bangkit lebih kuat!*

*(69) Dari pasar minggu ke kota tua
Naek kendaraannya transjakarta
Selamat ultah yang 495
Jakarta maju, warganya bahagia*

*(70) Jalan-jalan keliling Indonesia,
Jangan lupa ajak orang kesayangan kamu,
Ayo saksikan malam Anugerah Desa Wisata,
Jadilah saksi kemenangan dari desamu.*

Pada data (67) sampai (70) menunjukkan adanya ragam bahasa sastra dalam penulisan pantun. Hal ini ditandai dengan adanya penggunaan kosakata pilihan seperti pola akhiran kata pada penulisan pantun yang disebut dengan rima. Rima pada data (67) berbunyi k-i-ki. Sedangkan rima pada data (68) berbunyi a-t-a-t. Pada data (69) berbunyi a-a-a, dan terakhir bunyi rima pada data (70) yaitu a-u-a-

u. Bahasa pantun Sandiaga Uno menggunakan kosakata yang estetik yang mempunyai fungsi sebagai bentuk pernyataan epilog atau prolog dalam penulisan *caption* guna menarik para pembaca. Dapat dikategorikan dalam bahasa sastra karena ditandai dengan adanya kalimat yang estetik. Karena ragam bahasa sastra cenderung menekankan pada penggunaan bahasa dari sudut estetika.

c. Variasi Bahasa dari Segi Keformalan

Variasi dari segi keformalan dibagi menjadi ragam baku, ragam resmi, ragam bisnis, ragam santai, dan ragam akrab.

1) Ragam Resmi

Variasi bahasa resmi atau formal adalah variasi bahasa yang hanya digunakan dalam situasi resmi tertentu saja. Karakteristik pada variasi bahasa ini lebih lengkap dan kompleks menggunakan pola tata bahasa yang tepat serta menggunakan kosakata yang baku.

(71) Sesampainya di Semarang, saya hadir secara langsung di acara resepsi pernikahan *Muhammad Ashim dan Arifah Apriliyani, putra/putri dari sahabat saya Bapak Abdul Fikri Faqih, yang saat ini menjabat sebagai Wakil Ketua Komisi X DPRD RI. Beliau adalah salah satu orang yang mencanangkan dan mengawal lahirnya Undang-Undang Ekonomi Kreatif no 24 tahun 2019.*

Pada penulisan *caption* data (71) merupakan variasi bahasa resmi dalam jenis informasi. Sandiaga Uno menjelaskan bahwa orang tersebut merupakan yang merancang dan mengawal terbentuknya Undang-Undang ekonomi di Indonesia pada tahun 2019. Penulisan *caption* di atas termasuk dalam ragam resmi informasi

yang di tandai dengan penggunaan kata ganti **beliau**, selain itu terdapat juga afiksasi atau imbuhan pada kata **mencanangkan** (men+canang+an). Kata-kata tersebut termasuk dalam ragam formal karena menggunakan imbuhan secara resmi serta menggunakan kata ganti resmi.

(72) Kemarin, saya mengikuti sidang kabinet paripurna, menerima arahan langsung dari Bapak Presiden Jokowi. Beliau menyampaikan bahwa krisis pangan, krisis energy dan krisis keuangan sudah di depan mata menjadi tantangan kita kedepan.

Pada penulisan *caption* data (72) merupakan variasi bahasa resmi dalam jenis informasi. Sandiuno menjelaskan bahwa kemarin mengikuti sidang kabinet paripurna dengan Bapak Presiden Jokowi serta mendapat arahan bahwa krisis keuangan sudah di depan mata. Penulisan *caption* di atas termasuk dalam ragam resmi yang di tandai dengan menggunakan kata ganti **saya**, selain itu terdapat juga afiksasi atau imbuhan pada kata **mengikuti** (men+ikut+i), **menyampaikan** (men+sampai+kan), dan **keuangan** (ke+uang+an). Kata-kata di atas termasuk ragam formal karena menggunakan imbuhan secara resmi dan menggunakan kata ganti resmi.

(73) Sebelum bertolak ke Kalimantan Selatan, saya hadir di acara Silaturahmi Nasional. Saya menyampikan bahwa lahirnya pancasila tidak lepas dari kota Ende, di mana ketika itu Bapak Presiden Soekarno diasingkan oleh Belanda.

Pada penulisan *caption* data (73) merupakan variasi bahasa resmi dalam jenis informasi. Sandiuno menjelaskan bahwa sebelum pergi ke Kalsel, menyampaikan bahwa lahirnya pancasila tidak lepas dari kota Ende. Penulisan *caption* data (72) termasuk dalam ragam resmi yang ditandai dengan penggunaan kata ganti yaitu

kata **saya**, selain itu terdapat juga imbuhan pada kata **menyampaikan** (men+sampai+kan), **diasingkan** (di+asing+kan).

Data keseluruhan terkait ragam bahasa resmi atau formal dalam penulisan *caption* Sandiuno di *instagram* yaitu berjumlah 3 data. Penggunaan ragam bahasa resmi dalam penulisan *caption* ditandai dengan penggunaan afiksasi atau imbuhan secara lengkap. Selain itu terdapat pula penggunaan kata ganti **saya**. Kecenderungan ragam bahasa resmi dalam penulisan *caption* Sandiuno di *instagram* muncul ketika menjelaskan suatu hal atau peristiwa. Tidak hanya itu, ketika Sandiuno memberikan sebuah informasi penting akan cenderung menggunakan ragam bahasa resmi. Hal tersebut dilakukan guna menghindari unsur penggunaan ragam kedaerahan atau dialek agar informasi yang diberikan dapat diterima oleh masyarakat luas.

2) Ragam Usaha

Ragam bahasa usaha merupakan variasi bahasa yang digunakan dalam pembicaraan yang berorientasi kepada hasil dan produksi yang biasa dijumpai dalam percakapan sehari-hari. Variasi bahasa usaha banyak menggunakan kalimat yang tidak mengikuti kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar.

*(74) Ada yang produknya sudah ekspor ke luar negeri?
Kemarin saya bertemu dengan Ibu Hanayah, pemilik pabrik olahan ubi di Desa Sembawa, Kabupaten Kuningan. Produk olahan ubinya sudah tembus pasar Jepang dan Italia. **Emak-emak Indonesia Berjaya di negeri sendiri dan juga di luar negeri. Mantap!***

Data (74) merupakan ragam bahasa usaha jenis apresiasi dibuktikan dengan kalimat **emak-emak Indonesia berjaya di negeri sendiri dan juga di luar negeri mantap**. Dikatakan ragam usaha karena adanya sebuah hasil dan produksi. Produksi tersebut ditunjukkan dengan adanya sebuah usaha pabrik olahan ubi. Selanjutnya hasil olahan ubi dimanfaatkan menjadi produk yang berkualitas dan siap dijual secara individu maupun reseller. Maksud kalimat di atas olahan ubi ibu Hanayah sudah tembus pasar Jepang dan Italia. Selain Berjaya di negeri sendiri juga Berjaya di luar negeri.

(75) Milenial dan Gen-Z jangan gengsi! Banyak peluang usaha menjanjikan dibalik usaha Payung Geulis khas Tasikmalaya.

Bukan hanya melestarikan budaya, payung lukisan buatan Ibu Hasanah ini berpotensi menciptakan banyak lapangan kerja, menjadi salah satu lokomotif kebangkitan ekonomi pasca pandemi.

Saya berharap, kedepan mulai bermunculan anak-anak muda kita, khususnya muda mudi Tasikmalaya, yang mau belajar dan meneruskan usaha ini.

Data (75) menunjukkan ragam bahasa usaha karena adanya sebuah produksi. Produksi tersebut ditunjukkan dengan adanya usaha lukisan payung geulis khas Tasikmalaya. Maksud kalimat di atas bahwa kaum muda jangan gengsi membuka usaha. Serta adanya harapan semoga kedepannya bermunculan anak-anak muda yang mau belajar meneruskan usaha mengikuti jejak Ibu Hasanah.

(76) Dulu mantan napi, sekarang buka usaha dan menciptakan banyak lapangan kerja! Apa yang dilakukan Mas Hardadi patut dijadikan teladan bagi kita semua. Dahulu masuk dalam dunia kelam, sekarang hijrah dan menjadi jalan serta pintu rezeki banyak orang. Menjadi bagian dari KEBANGKITAN EKONOMI dengan memberdayakan ratusan pelaku usaha di Salatiga. Lewat singkong keju D-9 Salatiga ini, mas Hardadi bisa membantu para mantan napi untuk bisa berkarya dan bekerja lagi.

Data (76) menunjukkan ragam usaha karena adanya sebuah hasil dan produksi. Produksi tersebut ditunjukkan dengan adanya sebuah olahan singkong keju. Selanjutnya hasil singkong keju D-9 dapat membantu para napi untuk dapat berkarya dan bekerja lagi. Maksud kalimat data (75) bahwa pengalaman masalah menjadi seorang napi dapat berubah menjadi orang sukses yang membantu mantan para napi lainnya untuk berkarya dan mendapat pekerjaan lagi.

(77) Hidupkan sudut halaman yang tak terpakai menjadi lahan cuan inilah kegiatan Bantuan Program Wirausaha Praktis Juragan Lele dan Lalap (julelap) di Sasana Krida Bakti Karang Taruna Kelurahan Kebon Baru, Jakarta yang saya kunjungi kemarin.

Melalui program ini, kita perkuat ekonomi masyarakat sekitar, agar siap menghadapi ancaman inflasi dan resesi ditahun depan, kalau kita punya usaha seperti ini maka biaya hidup akan lebih terjangkau dan LAPANGAN KERJA kan semakin terbuka sehingga wujudkan target kita 4,4 juta ditahun 2024.

Hasil panen julelap bahkan bisa dimanfaatkan menjadi produk olahan yang berkualitas dan siap untuk dijual baik sendiri maupun dengan reseller, sehingga dampaknya terasa langsung oleh masyarakat dan bisa menghidupi banyak sekali warga yang menerima program ini.

Data (77) menunjukkan ragam usaha karena adanya sebuah hasil dan produksi. Produksi tersebut ditunjukkan dengan adanya sebuah usaha julelap. Selanjutnya hasil julelap dimanfaatkan menjadi produk olahan berkualitas dan siap dijual individu maupun reseller. Tujuan kalimat data (77) memotivasi masyarakat agar memanfaatkan sudut halaman yang tak terpakai menjadi lahan cuan.

(78) Ada pameran batik di Qatar?

Yap, KBRI Doha yang bekerjasama dengan Katara Cultural Village Foundation dan Batik House Indonesia (BHI) menggelar pameran batik bertajuk “The Exotic Indonesian Batik Exhibition” di Doha, Qatar

Ada ragam batik khas nusantara yang dipamerkan, termasuk batik bertema Piala Dunia 2022 Keren!!! Event ini jadi ajang promosi batik biar makin

dikenal dunia dan mendukung para pelaku ekonomi kreatif demi mendorong kebangkitan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja

Data (78) menunjukkan ragam usaha karena adanya sebuah hasil dan produksi. Produksi tersebut ditunjukkan dengan adanya sebuah batik. Selanjutnya hasil ragam batik dimanfaatkan menjadi lapangan usaha dan dikenal dunia. Maksud kalimat di atas dengan adanya pameran batik di Qatar dapat berpotensi besar meningkatkan lapangan kerja. Adanya penggunaan bahasa Inggris dalam penulisan *caption* berfungsi untuk mempertegas dan mendukung kinerja bahasa asing.

Keseluruhan ragam usaha yang muncul pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* yaitu berjumlah 5 data. Terdapat jenis ragam usaha persuasi dengan apresiasi, persuasi dengan harapan, persuasi dengan pengalaman, dan persuasi dengan motivasi. Fungsi ragam usaha yang terdapat pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* merupakan bentuk ragam usaha yang sering dijumpai dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu penggunaan ragam bahasa usaha erat dengan sosial media serta lingkungan masyarakat.

3) Ragam Santai

Variasi bahasa santai merupakan variasi bahasa yang digunakan dalam situasi tidak resmi untuk berbincang-bincang. Variasi bahasa santai banyak menggunakan pilihan kata yang dipendekkan atau memakai bentuk *alegra*.

*(79) Dijamin deh **pake** batik ini bisa bikin ganteng maximal
Masih dalam suasana merayakan Hari Batik Nasional.*

Data (79) mengandung ragam santai yang ditunjukkan pada kata **pake**. Penggunaan kata **pake** dirasa kurang tepat karena adanya penghilangan fonem /a/, /i/ dan perubahan fonem /e/. Penghilangan fonem /a/ dan fonem /i/ pada kata **pake** yang seharusnya adalah kata **pakai**. Perubahan fonem /i/ menjadi fonem /e/. Kata **pake** merupakan bentuk tidak baku dari kata **pakai**. Lalu kata **pakai** tersebut digunakan untuk melakukan aktivitas, dalam bahasa Indonesia kata yang berfungsi untuk menjelaskan suatu aktivitas atau kegiatan maka kata tersebut mendapatkan imbuhan {me(N)}-. Hal ini selaras dengan salah satu ciri ragam santai yang tidak begitu memerhatikan kaidah bahasa Indonesia.

*(80) Selain ketemu Hidayat, yang masih muda dan punya bisnis cascara tea, Mas Menteri juga nodong @melati.sesilia bawain nasi bakar viral. Maklum rame banget **sampe** gak kebagian orang rasanya enak, sob.*

Data (80) mengandung ragam santai yang ditunjukkan pada kata **sampe**. Penggunaan kata **sampe** dirasa kurang tepat karena adanya penghilangan fonem /a/, /i/ dan perubahan fonem /e/. Penghilangan fonem /a/ dan fonem /i/ pada kata **sampe** yang seharusnya adalah **sampai**. Kata **sampe** merupakan bentuk tidak baku dari kata **sampai**. Hal ini selaras dengan salah satu ciri ragam santai yang tidak begitu memerhatikan kaidah bahasa Indonesia.

*(81) Ditengah masa krisis, banyak negara kesulitan. Tapi Indonesia masih berdiri kuat, dan sektor parekraf menjadi salah satu contributor signifikan dengan berbagai produk buatan senrdiri. Kita patut berbangga, tapi **tak** boleh lengah.*

Data (81) mengandung ragam santai akibat adanya perubahan pada kata **tak**. Penulisan *caption* pada data (81) tersebut mengalami ketidak tepatan pada

pemilihan kata, sebab kata **tak** merupakan bentuk tidak baku dari **tidak**. Hal ini selaras dengan salah satu ciri ragam santai yang tidak begitu memerhatikan kaidah bahasa Indonesia.

*(82) Mas Menteri ke Negara diatas awan? Ikut **pliss**!
Penasaran banget ada negeri diatas awan yang pemandangannya oke banget!
Bisa sekalian nge-camp atau bisa ngerasain sensasi terbang naik paralayang.*

Ragam santai juga ditemukan pada penulisan *caption* data (82) yaitu pada kata **pliss**. Kata **pliss** merupakan plesetan dari kata **please** yang berarti **tolong**. Kata **pliss** merupakan bentuk tidak baku dari kata **tolong**. Hal ini selaras dengan salah satu ciri ragam santai yang tidak begitu memperhatikan kaidah bahasa Indonesia.

*(83) Yap, **gak** banyak **nih**, selain jago tepuk bulu, kak Greysia Poli juga piawai dalam menggeluti dunia usaha fesyen, lewat brand sepatu miliknya @finecounsel, lho!*

Ragam santai juga ditemukan pada penulisan *caption* data (82) yaitu **gak**. Ragam santai ditandai dengan banyaknya alegra atau tuturan yang dipendekkan. Kata **gak** merupakan kata tidak baku dari **tidak**, kata **nih** merupakan penjelas atau penegas dalam memberikan informasi. Hal ini selaras dengan dengan salah satu ciri ragam santai yang tidak begitu memerhatikan kaidah bahasa Indonesia.

*(84) Nongkrong boleh, tapi tetap ikuti aturan ya! **Kalo** jajan bayar, dan jangan lupa lupain kebersihan*

Penulisan *caption* pada data (84) terdapat ragam santai yang ditunjukkan pada kata **kalo**. Penggunaan kata **kalo** dirasa kurang tepat karena adanya penghilangan fonem /a/, /u/ dan perubahan fonem /o/. Penghilangan fonem /a/ dan fonem /u/ pada kata **kalo** yang seharusnya adalah **kalau**. Perubahan fonem /u/ menjadi fonem /o/.

Hal ini selaras dengan salah satu ciri ragam santai yang tidak begitu memperhatikan kaidah bahasa Indonesia.

*(85) Keren **Bingits!** Melalui @galeoanaksegara, Mas @andra.fembiarto berhasil mendunia dan mengharumkan nama Indonesia di kancah internasional dengan banyak mendapatkan penghargaan dunia melalui karya Intellectual property (IP)*

Kata **Bingits** yang terdapat pada data (85) menunjukkan adanya penggunaan ragam santai dalam bentuk perubahan kata. Kata **bingits** merupakan bentuk tidak baku dari **banget**. Hal ini selaras dengan salah satu ciri ragam santai yang tidak begitu memperhatikan kaidah bahasa Indonesia. Berdasarkan konteks di atas seharusnya penggunaan kata disesuaikan menjadi **banget**. Selain itu, **bingits** merupakan kata yang mendapat pengaruh dari unsur bahasa alay.

*(86) Pohon bukan sembarang pohon, konon **kalo dateng** kesini sama ayang, bisa beneran berjodoh, lho! Bener enggak nih?*

Penulisan *caption* pada data (86) terdapat ragam santai dalam jenis perubahan frasa. Penggunaan kata **kalo** dirasa kurang tepat karena adanya penghilangan fonem /a/, /u/ dan perubahan fonem /o/. Penghilangan fonem /a/ dan fonem /u/ pada kata **kalo** yang seharusnya adalah **kalau**. Kata **kalo** merupakan bentuk tidak baku dari **kalau**. Lalu kata **dateng** merupakan bentuk tidak baku dari **datang**. Hal ini selaras dengan salah satu ciri ragam santai yang tidak begitu memperhatikan kaidah bahasa Indonesia.

*(87) Eh, siapa bilang anak sekolah **doang** yang bisa naik kelas? Nih, Mas Menteri kenalin pelaku ekonomi kreatif yang juga siap naik kelas!*

Penulisan *caption* pada data (87) terdapat ragam santai perubahan kata yang ditunjukkan pada kata **doang**. Penggunaan kata **doang** dirasa kurang tepat karena kata **doang** merupakan bentuk tidak baku dari **saja**. Hal ini selaras dengan salah satu ciri ragam santai yang tidak begitu memperhatikan kaidah bahasa Indonesia.

(88) *Ada yang saat lebaran ditinggal **pulkam** oleh asisten rumah tangganya?*

Kata **pulkam** yang terdapat pada data (88) menunjukkan adanya penggunaan ragam santai singkatan. Penggunaan ragam santai ditandai dengan banyaknya alegra atau tuturan yang dipendekkan. Kata **pulkam** merupakan kata nonbaku dari kata pulang kampung.

Fungsi penggunaan ragam santai sebagai bentuk keakraban oleh penutur dan lawan tutur. Selain itu penggunaan bahasa santai juga digunakan sebagai wujud penggambaran ekspresi. Penggunaan ragam santai dapat muncul dalam penulisan *caption* Sandiuno di *instagram* karena para pengikut akun sosial media tersebut diikuti seluruh kalangan baik anak muda maupun dewasa. Sehingga penggunaan ragam santai dirasa tepat ketika berkomunikasi dengan orang agar terlihat akrab. Pada penulisan *caption* Sandiuno di *instagram* ditemukan total 10 data penggunaan ragam bahasa santai. Ragam santai merupakan ragam paling dominan yang ditemukan dalam penulisan *caption* pada setiap postingan. Penggunaan alegra seperti kata **pake, sampe, tak, gak, bingits, kalo, dateng, doang, dan pulkam** banyak ditemukan dalam penulisan *caption* Sandiuno di media sosial *instagram*.

Ragam santai juga banyak digunakan pada setiap penulisan *caption* Sandiuno di *instagram*. Hal ini dilakukan sebagai salah satu cara untuk merangkul anak muda serta memberikan kesan akrab dan menciptakan suasana cair. Terlebih seorang sebagai pejabat negara harus mempunyai konsep mengayomi supaya dekat dengan masyarakat.

2. Fungsi Bahasa dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

Menurut Alex (2018) fungsi bahasa terdiri dari lima fungsi, yaitu fungsi emotif, referensial, fatik, direktif, dan puitik. Dalam penulisan *caption* Sandiuno di *instagram* ditemukan lima fungsi bahasa tersebut.

a. Fungsi Emotif

Fungsi emotif digunakan untuk menunjukkan bentuk ekspresi diri seseorang. Ekspresi digunakan untuk menyampaikan, mengekspresikan perasaan, pemikiran maupun gagasan seseorang

*(89) Karena mengejar waktu dan harus on time di acara berikutnya di Jogja Expo Center untuk hadir di acara mewakili Bapak Presiden, saya dengan **berat hati** harus meninggalkan driver yang sedang mendapat panggilan alam. Tapi tenang guys, saya sudah pastikan ada mobil yang menunggu hingga selesai.*

Data (89) pada penulisan *caption* menunjukkan adanya fungsi emotif sedih. Hal ini dibuktikan dengan ditemukannya frasa **berat hati** dalam kalimat di atas. Berat hati memiliki arti tidak tega. Kalimat diatas diungkapkan oleh Sandiaga Uno yang harus melanjutkan perjalanan sendiri dan meninggalkan sopirnya karena sedang panggilan

alam. Kalimat di atas juga menjelaskan bahwa sopirnya sudah dipastikan ada yang menjemput hingga panggilan alamnya selesai.

*(90) Saya dari hati yang terdalam menyampaikan rasa **prihatin** dan **simpati** atas bencana banjir yang melanda berbagai wilayah di Bali akibat curah hujan yang tinggi ditengah-tengah persiapan KTT 20.*

Data (90) pada penulisan *caption* juga menunjukkan adanya fungsi emotif sedih. Hal ini dibuktikan dengan ditemukannya kata **prihatin** dan **simpati** dalam kalimat di atas. Kata **prihatin** dalam data di atas mempunyai maksud adanya rasa kasihan terhadap kondisi orang lain. Adapun kata **simpati** tidak jauh berbeda, yaitu sikap peduli atau iba terhadap orang lain. Prihatin dan simpati yang di maksud dalam kalimat di atas mempunyai maksud adanya rasa iba akibat bencana yang melanda di Bali akibat curah hujan yang tinggi sehingga menyebabkan banjir.

*(91) Dijamin deh pake batik ini bisa bikin ganteng maximal. Masih dalam suasana merayakan Hari Batik Nasional. **Senang** sekali rasanya sore ini saya hadir di launching “Sandiaga Series” koleksi batik baru dari @fatih_indonesia.*

Data (91) pada penulisan *caption* menunjukkan adanya fungsi emotif bahagia. Hal ini dibuktikan dengan ditemukannya kata senang dalam kalimat di atas. Penutur mengungkapkan kebahagiaan karena dapat menghadiri pembukaan batik baru Sandiaga Series di @fatih_indonesia.

*(92) Kunjungan ke Glamping Kece di Jogja!! Pagi tadi se usai mendarat di Yogyakarta saya langsung melihat inovasi kekinian dari Glamping. Disana saya dibuat **takjub** selain tempatnya yang kece dan pemandangannya yang indah, ternyata mereka juga menerapkan eco tourism yang dekat dengan keberlangsungan lingkungan hidup.*

Data (92) pada penulisan *caption* menunjukkan adanya fungsi emotif kagum. Hal ini dibuktikan dengan ditemukannya kata **takjub** dalam kalimat di atas. Penutur mengungkapkan kagum akan keindahan Glamping.

*(93) **masya Allah...** inilah yang dilakukan oleh Toprak Razgatliogu, pembalap asal Turki saat di podium, saat juara lainnya menyiramkan champagne. Beliau NGACIRRRR ke belakang panggung...
Panutan! Insya Allah menjadi kemenangan yang penuh berkah.*

Data (93) pada penulisan *caption* juga menunjukkan adanya fungsi emotif kagum. Hal ini dibuktikan dengan ditemukannya kata **masya Allah** yang berupa ungkapan seorang muslim untuk menunjukkan kekaguman baik terhadap orang, sesuatu maupun kejadian.

*(94) **Innalillahi wa inna ilahi rajiun.**
Bangunan Masjid Jakarta Islamic Center (JIC) di Jakarta Utara yang sedang direnovasi hari ini terbakar. Semoga tidak ada korban jiwa dari musibah ini.*

Data (94) pada penulisan *caption* menunjukkan adanya fungsi emotif belasungkawa. Hal ini dibuktikan dengan ditemukannya kata **Innalillahi wa inna ilahi rajiun** dalam kalimat di atas. Penutur mengungkapkan belasungkawa atas musibah yang menimpa di masjid Jakarta Islamic Center.

*(95) **Alhamdulillah,** UMKM kita memang tangguh. Mampu melewati cobaan yang begitu berat. Dan saya yakin UMKM kita juga akan mampu bertahan dari resesi global yang diprediksi akan terjadi ditahun depan.*

*(96) **Alhamdulillah,** dalam perjalanan ke Baduy, Banten kemarin saya diberikan kesempatan menjadi Menteri pertama yang datang ke Kampung Gajeboh dengan jarak tempuh 2,6 km dari tugu selamat datang Baduy.*

Data (95) dan (96) pada penulisan *caption* menunjukkan adanya fungsi emotif syukur yang ditunjukkan pada penggunaan “**Alhamdulillah**”. Kata tersebut digunakan

penutur mengungkapkan rasa syukurnya bahwa UMKM di Indonesia tangguh dalam menghadapi resesi global. Sedangkankan pada data 97 mengungkapkan rasa syukurnya sebagai menteri pertama yang dapat datang ke kampung Gajeboh.

Keseluruhan fungsi emotif yang muncul pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* yaitu berjumlah 8 data. Terdapat ekspresi diri sedih, senang, takjub, belasungkawa, dan rasa syukur. Ditandai dengan penggunaan kata **berat hati, takjub, senang, inalillahi wa inna ilahi rajiun, dan Alhamdulillah**. Fungsi emotif yang terdapat pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* merupakan bentuk ekspresi diri yang sering dijumpai dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu penggunaan fungsi emotif erat dengan sosial media serta lingkungan masyarakat.

b. Fungsi Referensial

Bahasa sebagai fungsi referensial digunakan untuk memberikan sebuah informasi maupun himbauan terkait sesuatu yang berada di lingkungan sekitar.

(97) Resesi global 2023 terhadap sektor pariwisata Indonesia pasti ada dampaknya. Apa yang seharusnya dilakukan adalah perkuat SDM parekraf dengan program-program konkret, fasilitas infrastruktur dan kualitas UMKM, perbanyak event-event demi membuka PELUANG USAHA dan LAPANGAN KERJA BARU.

Data (97) pada penulisan *caption* mengandung fungsi bahasa referensial karena dalam tuturan tersebut menyampikan informasi sebuah peristiwa yang mengkhawatirkan terkait resesi global 2023 terhadap sektor pariwisata Indonesia pasti akan terkena dampaknya.

(98) Saya dibuat takjub oleh Kang Panji dan teman-teman karena menggunakan media digital sebagai bentuk sarana dokumentasi, sosialisasi, dan edukasi kegiatan mereka. Tujuannya sangat mulia sekali yaitu untuk mengenalkan kepada dunia akan kayanya Fauna Indonesia.

Luar biasa kami di @kemenarekraf.ri berharap apa yang kang Panji ini lakukan dapat mempengaruhi masyarakat Indonesia untuk bersama-sama melestarikan fauna atau apapun yang berasal dari alam, sehingga alam kita bisa tetap cantik dan menarik.

Data (98) pada penulisan *caption* mengandung fungsi referensial karena dalam kalimat tersebut menginformasikan bahwa kang Panji dan teman-teman menggunakan media digital sebagai sarana dokumentasi, sosialisasi, dan edukasi untuk mengenalkan kepada dunia akan kayanya Fauna Indonesia serta dapat mempengaruhi masyarakat Indonesia untuk bersama-sama melestarikan alam.

Banyaknya fungsi referensial yang muncul pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* yaitu berjumlah 2 data. Terdapat fungsi referensial berupa informasi kondisi ekonomi dan berupa informasi kondisi pariwisata. Fungsi referensial yang terdapat pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* merupakan bentuk informasi yang terjadi di lingkungan masyarakat. Oleh karena itu penggunaan fungsi referensial erat dengan sosial media serta lingkungan sekitar.

c. Fungsi Fatik

Bahasa sebagai fungsi fatik menunjukkan adanya isi pesan atau amanat yang akan di sampaikan. Fungsi fatik bermaksud untuk menjalin hubungan, memelihara, memperlihatkan perasaan bersahabat, atau solidaritas sosial (Amatullah, 2019:11).

*(99) Berjumpa kembali dengan Oliver, anak dengan autism yang berhasil membuktikan bahwa “sky is the limit”. **Tidak ada batasan bagi orang yang terus berkarya dan menggapai cita-cita.***

Pada penulisan *caption* data (99) menunjukkan adanya fungsi fatik motivasi yang ditunjukkan pada penggunaan kalimat yang berisi pesan bahwa tidak adanya batasan dalam menggapai cita-cita bagaimanapun kondisinya. Adapun kalimat tersebut merupakan fungsi bahasa fatik karena berisi tentang ungkapan kepedulian terhadap kondisi seseorang yang memiliki keterbatasan fisik.

(101) Segala sesuatu akan berhasil apabila dikerjakan secara bersama-sama, terus berkolaborasi, beradaptasi dan berinovasi.

Pada penulisan *caption* data (101) juga menunjukkan adanya fungsi fatik motivasi. Hal ini ditandai dengan adanya kalimat segala sesuatu akan berhasil apabila dikerjakan secara bersama-sama. Hal ini menjelaskan adanya kepedulian dengan orang lain agar selalu bergotong royong. Kepedulian itulah yang akan menciptakan solidaritas sosial yang tinggi guna menciptakan keakraban kepada orang lain.

*(100) Cuma modal 200 ribu? Tapi sekarang sukses jadi pengusaha Sate Maranggi terkenal dari Purwakarta dan sudah memiliki 4 cabang yang selalu ramai, **asal ada kemauan pasti ada jalan, hebat.***

Pada penulisan *caption* data (100) menunjukkan adanya fungsi fatik yang berisi tentang kegigihan pengusaha sate maranggi yang bermodalkan 200 ribu kini mempunyai banyak cabang. Data di atas termasuk dalam fungsi fatik karena ungkapan tersebut disertai unsur pesan yang membangun kontak sosial kepada mitra tutur agar mengikuti jejak pengusaha sate yang sudah sukses agar tidak takut untuk memulai

meskipun adanya keterbatasan modal usaha. Hal ini ditandai dengan adanya kalimat peribahasa **asal ada kemauan pasti ada jalan**.

*(102) Gigih dalam berbisnis, bisnis itu tidak pasti, jadi teruslah berusaha. **Gagal hari ini coba lagi hari esok**. Terutama buat teman-teman generasi muda, ayo mulai bergerah. Sebentar lagi tongkat estafet kemajuan bangsa Indonesia ada digenggaman kalian!*

Pada penulisan *caption* data (102) menunjukkan adanya fungsi fatik. Hal ini ditandai dengan adanya pesan yang ingin disampaikan dalam bentuk kalimat peribahasa **gagal hari ini coba lagi hari esok**. Hal ini menjelaskan adanya kepedulian dengan orang lain agar tidak mudah putus asa. Kepedulian itulah yang akan menciptakan solidaritas sosial yang tinggi guna memberikan dukungan semangat kepada orang lain.

*(103) Assalamualaikum Para Santri
Inilah pesan yang saya sampaikan kepada santri-santri di Pesantren Hidayatullah Fafak Papua Barat kemarin. Bahwa kalau ingin sukses caranya sangat mudah, sudah diajarkan di Agama Islam melalui teladannya Rasulullah SAW. Dengan konsep FAST (Fathonah, Amanah, Sidiq, dan Tabligh).*

Pada penulisan *caption* data (103) menunjukkan adanya fungsi fatik. Hal ini ditandai dengan adanya kalimat kalau ingin sukses caranya mudah. Hal ini menjelaskan adanya kepedulian dengan orang lain agar semangat menggapai kesuksesan dengan mencontoh teladan dari Rasulullah SAW. Kepedulian itulah yang akan menciptakan solidaritas sosial yang tinggi guna memberikan dukungan semangat kepada orang lain.

(104) Selamat pagi guys, Selamat beraktivitas! Pagi ini saya awali dengan olahraga berenang, salah satu olahraga yang disunahkan oleh Rasulullah SAW selain memanah dan berkuda. Insyaallah jika badan sehat, kita akan lebih semangat untuk bekerja. Betul?

Pada penulisan *caption* data (104) menunjukkan adanya fungsi fatik. Hal ini ditandai dengan adanya kalimat **Inshaallah jika badan sehat, kita akan lebih semangat untuk bekerja**. Hal ini menjelaskan bahwa kepedulian terhadap sesama untuk menjaga kesehatan dengan melakukan olahraga yang disunahkan oleh Rasulullah. Kepedulian itulah yang akan menciptakan solidaritas sosial yang tinggi guna memberikan dukungan semangat kepada orang lain.

Jumlah fungsi fatik yang muncul pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* yaitu 6 data. Terdapat pesan amanat berupa motivasi, pesan amanat yang dikemas dalam peribahasa, dan pesan amanat berupa teladan dari Rasulullah. Fungsi fatik yang terdapat pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* merupakan bentuk pesan atau amanat yang sering berkaitan dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan fungsi fatik erat dengan suatu kontak sosial dalam menjalin hubungan dengan masyarakat sebagai bentuk perhatian dan kepedulian antar sesama manusia.

d. Fungsi Direktif

Fungsi direktif bahasa digunakan sebagai alat untuk mempengaruhi, mengajak, dan untuk melakukan suatu hal. Adapun data fungsi direktif dari penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* adalah sebagai berikut.

(105) Sob, tahukah kamu, Indonesia merupakan kontributor sampah plastic 2 terbesar di dunia?

Nah sebagai komitmen untuk mengurangi 70% sampah plastik tahun 2025, Indonesia membentuk National Plastic Action Partnership (NAPP) yang terdiri dari kolaborasi antar kementerian, pemerintah daerah, maupun lembaga non-pemerintah.

Kamu juga bisa bantu mengurangi sampah plastic dengan cara yang sederhana lho seperti membawa botol minum, tas belanja, atau tempat makanan sendiri yang bisa dipakai berulang kali.

Pada data (105) merupakan fungsi direktif karena berisi sebuah ajakan atau seruan melakukan sesuatu. Yang menunjukkan frasa fungsi direktif yaitu ditandai dengan penggunaan kata **dengan cara**. Kata **dengan cara** memiliki makna untuk mempraktikkan atau mengaplikasikan suatu hal. Dalam hal ini mengajak individu atau kelompok untuk mengurangi sampah plasti dengan cara membawa botol minum, tas belanja, atau tempat makan sendiri yang bisa dipakai secara berulang.

(106) Indonesia membutuhkan sekitar 5,1 juta kantong pertahun sedangkan produksi darah saat ini hanya sebanyak 4,1 kantong dari 3,4 pendonor.

Mari kita semua bisa rutin melakukan donor darah, untuk membantu saudara-saudara kita yang membutuhkan.

Pada data (106) merupakan fungsi direktif karena berisi sebuah ajakan atau seruan melakukan sesuatu. Yang menunjukkan frasa fungsi direktif yaitu ditandai dengan penggunaan kata **mari kita**. Kata **mari kita** mempunyai arti ajakan untuk memberikan sebuah dorongan. Pada data 106 di atas menunjukkan adanya ajakan yang kuat untuk melakukan donor darah untuk mebantu saudara-saudara kita yang membutuhkan.

(107) Ingin sehat dan bugar? Yuk guys, mulai membiasakan hidup sehat dan berolahraga!

Kami turut mendukung kampanye “sehat di rumah sendiri” dan “semua ada di Indonesia”, karena hal ini sesuai dengan program yang sedang kami canangkan yaitu wisata kesehatan.

(108) Tim selepas subuh tidak tidur lagi mana suaranya?

Yuk guys jangan hanya rebahan, kita langkahkan kaki demi kesehatan!

Data (107) dan (108) merupakan fungsi direktif karena berisi sebuah ajakan atau seruan melakukan sesuatu yang di tandai dengan penggunaan kata **yuk guys** dan di akhir kalimat terdapat **tanda seru (!)**. Yang menunjukkan frasa fungsi direktif yaitu ditandai dengan penggunaan kata **yuk guys**. Kata **yuk guys** mempunyai arti ajakan untuk melakukan sesuatu hal. Adapun penggunaan kata seru di akhir kalimat sebagai seruan atau perintah yang menggambarkan kesungguhan yang kuat tentang suatu ungakapan. Pada data 109 dan data 110 di atas menunjukkan adanya ajakan yang kuat untuk membiasakan hidup sehat dengan berolahraga.

(109) Lebaran kali ini mudah-mudahan kita semua dapat berkumpul dengan keluarga tercinta. Kami terus berupaya, untuk memastikan keamanan dan kenyamanan para wisatawan yang sedang mudik dengan menunjang fasilitas terbaik.

*Saya juga mengingatkan kepada semua, untuk menerapkan protokol kesehatan dan **jangan** terlalu bereuforia. **Jangan** sampai kesehatan dan keselamatan kita abaikan!*

Data (109) menunjukkan fungsi direktif karena adanya sebuah larangan. Larangan tersebut ditunjukkan dengan adanya penggunaan kata **jangan** yang berarti tidak boleh. Maksud kalimat di atas melarang masyarakat untuk tidak terlalu bereuforia dan melarang masyarakat mengabaikan kesehatan dan keselamatan.

Total fungsi direktif yang muncul pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* yaitu berjumlah 5 data. Terdapat fungsi direktif berupa ajakan dan larangan, ditandai dengan penggunaan kata **mari**, **yuk**, dan **jangan**. Fungsi direktif yang terdapat pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* merupakan bentuk mempengaruhi seseorang untuk melakukan sesuatu yang sering dijumpai dalam kehidupan sehari-hari.

Oleh karena itu penggunaan fungsi direktif erat dengan sosial media serta lingkungan masyarakat.

e. Fungsi Puitik

Fungsi puitik bahasa berorientasi menonjolkan keindahan dalam pemilihan kata.

(110) Yuk olahraga agar badan sehat, jiwa kuat, pikiran tidak penat!

Data (110) memiliki fungsi bahasa sebagai puitik yaitu adanya persamaan bunyi (at) di akhir kata atau pemilihan kata dengan silabe yang sama. Adanya persamaan bunyi tersebut mempunyai fungsi agar penulisan *caption* Sandiaga Uno di instagram menjadi lebih estetis karena menonjolkan keindahan dalam pemilihan kata.

(111) Ayo, yang mau healing biar kepala gak pening tanpa bikin kantong kering dengan jalan-jalan deh ke Desa Wisata Saba Budaya Baduy! Secara gak langsung, kamu juga udah bantu menggerakkan ekonomi masyarakat setempat dan menciptakan lapangan kerja, sob.

Data (111) memiliki fungsi bahasa sebagai puitik yaitu adanya persamaan bunyi (ing) di akhir kata atau pemilihan kata dengan silabe yang sama. Adanya persamaan bunyi tersebut mempunyai fungsi agar penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* menjadi lebih estetis karena menonjolkan keindahan dalam pemilihan kata.

(112) Olahraga pagi ini di Pulau Tabir Seram, Fakfak sekalian bertemu @mamat_alkatiri dan dikasih parfum dari buah pala, terima kasih bro, wanginya terbaik.

Sinar matahari pagi, hamparan laut yang begitu luas dan pemandangan yang indah membuka pagi saya dengan penuh semangat. Kuliner khas Indonesia

Timur jadi menu wajib saat kunjungan ke sini, Papeda, Sup Teripang sampai Kue Lontar sudah saya lahap semua.

Data 112 memiliki fungsi bahasa sebagai puitik yaitu adanya repetisi atau pengulangan kata yaitu pagi. Adanya pengulangan tersebut mempunyai fungsi agar penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* menjadi lebih estetik karena menonjolkan keindahan dalam pemilihan kata.

(113) Yang kita kira badai ternyata perlahan usai

Ternyata dengan jatuh, kita bisa semakin tangguh, optimis bangkit untuk maju.

Melalui berbagai program yang tepat sasaran, tepat waktu, dan tepat manfaat.

Melalui berbagai inovasi yang kita ciptakan, kini perlahan kita bisa.

Yuk, lanjutkan melangkah bersama, geliatkan kembali sektor pariwisata dan ekonomi kreatif agar peluang usaha semakin terbuka.

Data (113) memiliki fungsi bahasa sebagai puitik yaitu adanya persamaan bunyi (ai) di akhir kata atau pemilihan silabe yang sama. Adanya persamaan bunyi tersebut mempunyai fungsi agar penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* menjadi lebih estetik karena menonjolkan keindahan dalam pemilihan kata.

Terdapat fungsi puitik yang muncul pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* yaitu berjumlah 4 data. Terdapat jenis fungsi puitik berdasarkan pemilihan kata dengan silabe yang sama dan pemilihan kata dengan repetisi. Fungsi puitik yang terdapat pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* merupakan bentuk penulisan dengan menonjolkan keindahan pemilihan kata. Oleh karena itu penggunaan fungsi puitik erat dengan sosial media serta lingkungan masyarakat sebagai bentuk daya tarik pembaca agar tidak terkesan formal.

3. Relevansi Variasi dan Fungsi Bahasa dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram* dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Mts

Salah satu tujuan pembelajaran Bahasa Indonesia adalah memfasilitasi dan mengembangkan empat keterampilan berbahasa. Empat keterampilan berbahasa ini sangat penting, karena dengan empat keterampilan berbahasa seseorang bisa mempelajari bidang ilmu lainnya, misalnya dengan berbicara seseorang dapat berkomunikasi dan berdiskusi mengenai suatu hal yang nantinya akan menghasilkan suatu informasi ataupun pengetahuan baru. Namun, terdapat kesalahan yang sering terjadi pada saat melakukan keterampilan berbicara yaitu adanya ketidaktepatan pada pemilihan variasi bahasa, misalnya pilihan kata yang digunakan tidak sesuai dengan situasi saat pembicaraan berlangsung. Hal tersebut sering terjadi karena dalam bahasa Indonesia memiliki banyak variasi atau ragam bahasa, dengan banyaknya ragam bahasa ini menyebabkan para siswa kesulitan dalam pemilihan ragam bahasa. Di sinilah seorang guru dituntut untuk memiliki wawasan yang luas. Dengan mempunyai wawasan yang luas seorang guru tentunya mampu memberikan contoh-contoh bahasa seperti apa yang tepat serta tidak tepat, baik digunakan pada situasi resmi maupun pada situasi lainnya.

Hasil penelitian ini dapat direlevansikan dengan KD 3.2 Menelaah struktur dan unsur kebahasaan dari teks deskripsi tentang objek (sekolah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) yang didengar dan dibaca dan KD 4.2 Menyajikan data, gagasan, kesan dalam bentuk teks deskripsi tentang objek (sekolah,

tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur dan aspek kebahasaan baik secara lisan dan tulisan. Dari kedua KD tersebut dapat diturunkan lagi menjadi beberapa indikator seperti:

1. Merinci bagian-bagian struktur teks deskripsi
2. Menentukan bagian identifikasi dan deskripsi bagian pada teks deskripsi yang disajikan
3. Menentukan variasi pola pengembangan teks deskripsi
4. Menelaah bagian struktur yang sesuai untuk melengkapi teks deskripsi yang dirumpangkan
5. Menentukan dan memperbaiki kesalahan tanda baca
6. Merencanakan penulisan teks deskripsi
7. Menulis teks deskripsi dengan memperhatikan pilihan kata, kelengkapan struktur, dan kaidah penggunaan kata kalimat/tanda baca/ ejaan
8. Menyajikan secara lisan teks deskripsi dalam konteks pembawa acara televise mendeskripsikan objek.

Adapun dengan adanya KD tersebut peneliti mengkaitkan dengan KI diantaranya KI 1 siswa dapat bersyukur atas anugerah Tuhan terkait dengan bahasa Indonesia. KI 2 mengajak siswa berbangga, mencintai dan menggunakan berbagai jenis ragam bahasa tersebut sebagai kekayaan budaya. KI 3 dapat mendukung pengetahuan siswa dalam mendapatkan informasi mengenai isi teks deskripsi yang dapat ditinjau dari sisi

kebahasaannya. Dengan karakteristik atau jenis ragam bahasa yang muncul dalam penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* seperti ragam bahasa formal, ragam santai, dialek, jargon, kolokial dan lain-lain. Diharapkan siswa mampu mengenal tentang beberapa jenis ragam bahasa formal maupun nonformal. KI 4 siswa bisa mengembangkan dan membuat teks deskripsi tentunya dengan memperhatikan aspek kebahasaannya.

Hubungannya dengan bahasa Indonesia selain fungsi bahasa sebagai alat komunikasi, bahwa fungsi bahasa juga sebagai gejala budaya yang bersifat dinamis dan fleksibel yang juga digunakan dalam sebuah penulisan *caption* di sosial media. Kemampuan siswa dalam mengenal karakteristik ragam bahasa dalam sebuah media sosial akhirnya menjadikan mereka paham mengenai fungsi dari masing-masing ragam bahasa. Terdapat beberapa jenis ragam bahasa dalam sebuah penulisan *caption* di sosial media yang secara keseluruhan memiliki fungsi yang berbeda-beda. Secara singkat dijelaskan bahwa bahasa santai berfungsi untuk memberikan kesan akrab terhadap lawan tutur. Bahasa jargon berfungsi untuk mengembangkan kreativitas dan memiliki fungsi hiburan yang bertujuan untuk menghibur atau membuat perasaan senang lawan tutur. Bahasa dialek berfungsi untuk saling mendekatkan unsur kedaerahan antar bahasa. Bahasa asing digunakan untuk menunjukkan kesan modern internasionalis dalam berbahasa.

Meskipun dalam pembelajaran bahasa Indonesia menekankan pada bahasa formal yang baik dan benar, bahwa disisi lain dalam sebuah media sosial terdapat beberapa

jenis atau karakteristik ragam bahasa yang dapat bermanfaat berdasarkan fungsinya masing-masing. Jadi tidak semua bahasa dalam sebuah penulisan *caption* di sosial media dipandang dari sisi negatifnya, ternyata dalam media sosial peran penggunaan adanya beberapa karakteristik ragam bahasa tersebut sangat berfungsi. Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa adanya berbagai jenis atau karakteristik ragam bahasa dalam sebuah penulisan *caption* di sosial media mempunyai relevansi dalam bahasa Indonesia yaitu akan memberikan wawasan kepada siswa karena siswa mengenal adanya beberapa jenis dari ragam bahasa pada penggunaan sosial media serta dengan adanya kemajuan teknologi yang seperti pada saat ini dapat menjadikan siswa mengerti dan paham mengenai model dan pola-pola bahasa baru khususnya dalam media sosial. Selain itu siswa mampu memahami perbedaan fungsi dari masing-masing jenis karakteristik ragam bahasa itu sendiri. Semakin banyak siswa mengetahui fungsi dan peranan penggunaan karakteristik ragam bahasa Indonesia, maka semakin tinggi juga apresiasi siswa terhadap bahasa. Selain itu, ragam dan fungsi bahasa dapat digunakan sebagai tambahan materi ajar terkait perbendaharaan kata dan pemanfaatan koskata bahasa Indonesia kepada siswa, sehingga minat dan apresiasi untuk belajar bahasa akan meningkat.

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan temuan penelitian dari hasil deskripsi dan analisis data pada bab IV, maka penelitian terkait variasi bahasa pejabat negara Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram* dapat diambil kesimpulan, yaitu sebagai berikut.

1. Variasi Bahasa dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *instagram*

Variasi bahasa dalam penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* terdiri dari 3 jenis variasi bahasa, yaitu variasi bahasa berdasarkan penutur, variasi bahasa berdasarkan pemakaian, dan variasi bahasa berdasarkan keformalan. Keseluruhan data variasi bahasa yang muncul dalam penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* yaitu sebanyak 113 data, terdiri dari 25 variasi dialek. 16 ragam slang, 17 ragam kolokial, 8 ragam jargon, 3 ragam formal, 10 ragam santai, 4 ragam sastra, dan 5 ragam usaha. Berdasarkan data tersebut, variasi atau ragam dialek yang sering muncul hal tersebut dikarenakan oleh faktor lingkungan masyarakatnya. Selain itu terdapat juga ragam bahasa berdasarkan keformalan yang terdiri dari ragam formal dan ragam santai. Ragam slang dan kolokial banyak ditemukan dalam penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram*. Karena ragam tersebut cocok digunakan dalam situasi tidak resmi. Sesuai dengan sifat Sandiaga Uno yang ramah, santai, dan islami. Hal tersebut dilakukan agar mampu merangkul

anak muda sebagai penerus bangsa dengan cara menggunakan bahasa sesuai perkembangan zaman mengikuti anak muda agar lebih akrab dan dekat dengan masyarakat.

2. Fungsi Bahasa Berdasarkan Teori Jacobson dalam Penulisan *Caption* Sandiaga Uno di *Instagram*

Berdasarkan fungsi bahasa menurut Jacobson mengandung 5 kategori fungsi bahasa, yaitu fungsi emotif diperoleh 8 data, fungsi referensial diperoleh 2 data, fungsi fatik berjumlah 6 data, fungsi direktif diperoleh 5 data, dan fungsi puitik diperoleh 4 data. Berdasarkan pemerolehan data di atas dapat diketahui bahwa fungsi emotif adalah fungsi bahasa yang banyak ditemukan. Hal ini terjadi karena dalam penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* menampilkan ekspresi diri seseorang. Tentu saja didalamnya banyak tuturan yang mengacu pada peristiwa yang benar-benar terjadi.

3. Relevansi dari Penelitian Variasi Bahasa Pejabat Negara Sandiaga Uno dalam Penulisan *Caption* di *Instagram*

Dari jenis variasi bahasa yang ditemukan dalam penelitian ini terdapat relevansi dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Hal ini sesuai dengan KD yang tercantum dalam kurikulum 2013 Bahasa Indonesia MTs kelas VII materi tentang teks deskripsi pada KD 3.2 tentang menelaah struktur dan unsur kebahasaan dari teks deskripsi tentang objek (sekolah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) yang didengar dan dibaca dan KD 4.2 tentang

menyajikan data, gagasan, kesan dalam bentuk teks deskripsi tentang objek (sekolah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur, kebahasaan baik secara lisan atau tulis. Dengan adanya KD tersebut peneliti mengkaitkan dengan KI diantaranya KI 1 siswa dapat bersyukur atas anugerah Tuhan terkait dengan bahasa Indonesia, karena dengan berbagai perkembangan teknologi dan sebagainya mampu mengikuti. KI 2 mengajak siswa berbangga, mencintai dan menggunakan berbagai jenis karakteristik variasi bahasa tersebut sebagai kekayaan budaya. KI 3 dapat mendukung pengetahuan siswa dalam mendapatkan informasi mengenai isi teks deskripsi ditinjau berdasarkan struktur kebahasaannya. Dengan karakteristik atau jenis variasi bahasa yang muncul pada penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* seperti variasi bahasa formal, variasi bahasa santai, dialek, jargon, kolokial dan lain sebagainya. Diharapkan siswa mampu mengenal mengenai beberapa jenis karakteristik variasi bahasa tersebut. KI 4 siswa dapat mengembangkan serta membuat teks deskripsi dengan memperhatikan struktur dan aspek kebahasaannya.

Kaitannya dengan bahasa Indonesia selain fungsi bahasa sebagai alat komunikasi, bahwa fungsi bahasa juga sebagai gejala budaya yang bersifat dinamis serta fleksibel yang juga digunakan dalam penulisan *caption* di sosial media. Kemampuan siswa dalam mengenal karakteristik variasi bahasa dalam sebuah penulisan *caption* di sosial media menjadikan mereka mengerti mengenai fungsi

dari masing-masing karakteristik variasi bahasa yang tentunya mempunyai fungsi yang berbeda. Terdapat beberapa karakteristik variasi bahasa dalam sebuah acara yang secara keseluruhan mempunyai fungsi yang berbeda-beda.

B. Implikasi

Kaitanya dengan implikasi hasil penelitian dengan pembelajaran Bahasa Indonesia di MTs dibedakan menjadi dua. Pertama, implikasi hasil penelitian variasi dan fungsi bahasa pejabat negara Sandiaga Uno dalam penulisan *caption* di *instagram* dengan pembelajaran Bahasa Indonesia di MTs yang ditujukan untuk guru yang berupa adanya bahan pertimbangan yang dapat digunakan oleh guru saat mengajarkan penggunaan bahasa yang tepat sesuai situasi. Hal ini dilakukan karena hasil penelitian terdapat contoh penggunaan bahasa yang tepat dan tidak tepat sesuai dengan situasi. Selain itu, dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan ajar bahasa Indonesia, terkhusus pada penggunaan variasi bahasa dalam penulisan teks deskripsi.

Kemudian, yang kedua implikasi yang ditujukan kepada siswa berupa tindakan yang patut dicontoh oleh para siswa ketika menggunakan register dan bahasa khusus tertentu jika dirasa para lawan tutur tidak paham maksudnya. Penelitian ini dapat menambah pengetahuan, sehingga dapat digunakan peserta didik sebagai referensi dalam membuat teks deskripsi dengan memperhatikan variasi bahasa di dalamnya, menumbuhkan kreatifitas pada peserta didik. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi siswa yang ingin menerapkan penggunaan variasi bahasa yang tepat.

C. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dirumuskan di atas, penulis memberikan saran yang diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan digunakan untuk meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia khususnya pada pembelajaran Bahasa Indonesia.

a. Bagi Guru

Saran bagi guru, hendaknya guru dapat memperkenalkan variasi dan fungsi bahasa kepada peserta didik yang digunakan sebagai tambahan referensi maupun bahan pengajaran Bahasa Indonesia terkait varian atau jenis-jenis ragam bahasa, seperti jargon, dialek, ragam baku, ragam santai, dan lain sebagainya. Selain itu guru juga dapat mengajarkan terkait fungsi-fungsi bahasa yang dapat digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

b. Bagi siswa

Saran bagi siswa, sebaiknya siswa dapat mempelajari jenis-jenis variasi bahasa dalam penulisan *caption* Sandiaga Uno di instagram dan fungsi bahasa yang digunakan. Selain itu, siswa juga dapat menambah wawasan terkait kebahasaan dalam media sosial. Jenis-jenis variasi bahasa tersebut dapat diaplikasikan pada percakapan sehari-hari.

c. Bagi Pembaca

Saran bagi pembaca, sebaiknya para pembaca dapat mengambil sisi positif dalam penulisan *caption* Sandiaga Uno di *instagram* terkait penggunaan berbagai variasi bahasa dan fungsi bahasa yaitu dengan mengimplementasikan ragam dan fungsi bahasa dalam kehidupan sehari-hari.

d. Bagi Peneliti Lain

Saran bagi peneliti lain, diharapkan kedepannya penelitian-penelitian yang sama khususnya dalam kajian sosiolinguistik dapat terus diminati supaya dapat memberikan pengetahuan mengenai fenomena kebahasaan yang terus berkembang saat ini. Selain itu para penulis diharapkan dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, & Saebeni, A. B. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: cv pustaka setia.
- Alek. 2018. *Linguistik Umum*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Amatullah, Muna Nabilla dan Lady F.A. 2019. Praaanggapan Dan Fungsi Bahasa Pada Tuturan Tokoh Dalam Film Dzeeb Karya Naji Abu Nowar. *Jurnal Alsuniyat*, 2(2), hlm 11.
- Andriany, L. 2015. *Konsep Dasar Leksikogramatika Interpersonal*. Riau: PT Anugerah Semesta Persada.
- Arifuddin, M. R., & Irwansyah. 2019. Dari Foto dan Video ke Toko: Perkembangan Instagram dalam Perspektif Konstruksi Sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, Vol. 3 No., 38–55.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendidikan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aslinda, & Syafyahya, L. 2014. *Pengantar Sociolinguistik*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Asnawi, A. 2022. Kesiapan Indonesia Membangun Ekonomi Digital di Era Revolusi Industri 4.0. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 7, 399–412.

- Chaer, A., & Agustina, L. 2014. *Sociolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chinita, Nanda Tasya. 2020. Variasi Bahasa Penggunaan Media Sosial Instagram Siswa SMA dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fauzi, M., & Hutahaean, S. 2014. Bahasa dan Realitas: Suatu Pendekatan Psikologisme. *Jurnal Ilmu Budaya*, Vol. 10 No, 105–114.
- Giyoto. 2013. *Pengantar Sociolinguistik*. Surakarta Fataba Press.
- Hardiono, L. W. 2019. Variasi Bahasa dalam Dialog Tokoh Film Toba Dreams Garapan Benny Setiawan. Vol.1(1).
- Hartanti, Putri Rizky & Indrawati Dianita. 2021. Variasi Bahasa pada Akun Instagram NKCTHI Kajian Sociolinguistik. *Sapala*, Vol.8(No.3).
- Hendaryan & Thorifah Nur Ali. 2021. Variasi Bahasa dalam Jual Beli Online/Marketplace Instagram. *Jurnal Diksatrasia*, Vol.5(No.2).
- Mahendra, B. 2017. Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Prespektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 16 No, 151–160.
- Malabar, S. 2015. *Sociolinguistik*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Maulana, Muh Yusuf. 2020. Variasi Bahasa dalam Media Sosial Whatsapp di Kalangan Milenial. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Moleong, L. J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodaskarya.
- Muhlisian, A. A., & Putri, Y. K. 2019. Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembelajaran Kanji. *Jurnal Of Japanese Language Education & Linguistics*, Vol. 3 No., 181–191.
- Mustakim. 2014. *Bentuk dan Pilihan Kata*. Pusat Pembinaan dan Pemasyarakatan Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Ningsih, Y., & Djollong, A. F. 2020. Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Pembentukan Karakter. *Al-Athfal*, 2(2), 52–64.
- Pateda, M. 2015. *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Prihatiningsih, W. 2017. Motif Penggunaan Media Sosial Instagram dikalangan Remaja. *Jurnal Communication*, Vol. VIII, 51–65.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Siyoto, S., & Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subroto, E. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Linguistik Struktural*. Surakarta: UNS Press.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Tutik, Anisa Dimas, Nur Fitriani, dan E.I. 2020. Variasi dan Fungsi Ragam Bahasa Pada Iklan dan Slogan Situs Belanja Online Shoppe. *Imajeri : Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol.02(No.02).
- Waridah. 2015. Penggunaan Bahasa dan Variasi Bahasa dalam Berbahasa dan Berbudaya. *Jurnal Simbolika*, Vol.1 No.1, 86.
- Wijana, I. D. P. 2021. *Pengantar Sociolinguistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universit Press.
- Zakirah, D. M. A. 2018. Mahasiswa dan Instagram. *Jurnal SI Sosiologi Fisip Universitas Airlangga*, 1–21.

LAMPIRAN 1 Turnitin

TURNITIN SKRIPSI PUTRI WAHYU

ORIGINALITY REPORT

24% SIMILARITY INDEX	23% INTERNET SOURCES	7% PUBLICATIONS	7% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	multilingual.kemdikbud.go.id Internet Source	2%
2	repository.unj.ac.id Internet Source	1%
3	www.tiktok.com Internet Source	1%
4	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
5	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet Source	1%
6	depok.tribunnews.com Internet Source	1%
7	text-id.123dok.com Internet Source	1%
8	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%

10	repository.unej.ac.id Internet Source	<1%
11	kaltim.tribunnews.com Internet Source	<1%
12	ojs2.ppjb-sip.org Internet Source	<1%
13	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1%
14	jurnal.untad.ac.id Internet Source	<1%
15	bagawanabiyasa.wordpress.com Internet Source	<1%
16	covesia.com Internet Source	<1%

LAMPIRAN 2

Lampiran Data Variasi dan Fungsi Bahasa Sandianga Uno dalam Penulisan *Caption* di

Instagram

1. Dialek

7.977 suka

sandiuno Farel Prayoga bocorin lagu barunya yang segera akan dirilis !! 🙌

Sugeng sonten sedulur... Hari ini di @apresiasikreasiindonesia Kabupaten Sidoarjo ada tamu wong cilik spesial kita siapa lagi kalau bukan @farelprayoga.anekasafari 🙌

Waaah benar-benar panutan, sambil sekolah tapi Farel juga produktif ngeluarin single lagu yang kalau kita dengerin tipis-tipis ni bakal ambyaaarr...💔

Saya senang sekali melihat antusias para pelaku ekraf di AKI Sidoarjo hari ini, semangat terus ya Bapak-bapak, Ibu-ibu untuk buka peluang usaha dan 4,4 juta lapangan kerja sampai 2024. Jangan takut, "Ojo wedi dibanding-bandingke", karena kualitas produk dan karya lokal kita tidak kalah dengan yang ada di luar sana!

sandiuno Ketemu Kang RK KW di Bantargebang, Bekasi! Punten Kang @ridwankamil 🤗🙌.

Kemarin, saya hadir di acara program Juragan Lele Lalap hasil kolaborasi bersama komunitas dan juga Sekolah Alam Tonas Mulia.

Sebanyak 300 kg lele berhasil dipanen, yang juga diolah menjadi beragam produk turunan, berupa lele krispi, lele asap, lele frozen, pempek ikan lele dan krupuk lele.

Yang menarik, masyarakat bukan hanya diajarkan cara memproduksi, namun juga mengolah dan menjual. Di mana produk olahan turunan tersebut mampu membuka peluang usaha baru, serta meningkatkan nilai ekonomi sebesar 2 hingga 3 kali lipat.

5.695 suka

sandiuno Assalam'alaikum... Tabik pun!

Pagi ini saya terbang bersama @superairjet menuju Bandar Lampung.

Saat ini sudah ada 59 penerbangan dengan 8000 penumpang, dan tentunya akan terus bertambah jumlah pesawat serta penerbangannya agar harga tiket bisa segera turun sesuai keinginan para wisatawan. Dengan begitu, kita optimis dampak ekonomi dan lapangan kerja di daerah-daerah yang menjadi tujuan wisata dapat semakin terasa.

Akan ada beberapa agenda hari ini mulai dari Festival Krakatau di Bakauheni yang menjadi momentum pengingat erupsi Gunung Krakatau di tahun 1883. Selanjutnya, saya juga hadir langsung di Pahawang Culture Festival di Desa Wisata Pahawang.

5.367 suka

sandiuno Bogor, Kumaha Damang?

Sabtu pagi gowes tipis-tipis bareng sahabat saya, Walikota Bogor Kang @bimaaryasugiarto, dalam acara Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia Bike Tour Etape 3 Bogor. Senang sekali, kita bisa olahraga bersama, semangat menghidupkan kembali geliat pariwisata di Kota Bogor.

Seru sekali tadi, gowes dari Kebon Raya Bogor lalu keliling kota, masuk ke area Rainbow Hills, dan finish di Kebon Raya Bogor dengan total jarak 31,2 km 🙌

Eiittss... kurang afdol rasanya kalau belum foto di Tugu Kujang ikon Kota Bogor, Kota ini punya daya tarik tinggi sebagai kota historis, dan pastinya wisata kuliner!

Ada banyak komunitas olahraga di sini mulai dari pelari, pesepeda, dan lainnya, yang bisa kita satukan dalam KOLABOR-AKSI untuk raih KEBANGKITAN EKONOMI hingga buka LAPANGAN KERJA. Salam sehat penuh semangat, hantarkan Bogor sebagai destinasi pilihan wisatawan!

 Disukai oleh **aprilianasoekir** dan **36.445 lainnya**
sandiuno Sugeng enjing arek-arek Suroboyo!

Pagi ini saya tiba di Kota terbesar kedua di Indonesia, Surabaya, Jawa Timur.

Kota yang juga dikenal sebagai pusat bisnis, industri, perdagangan, dan pendidikan. Ditambah lagi potensi pariwisata dan ekonomi kreatifnya yang sangat membantu buka peluang usaha dan menciptakan 4,4 juta lapangan kerja sampai 2024.

Akan ada beberapa kegiatan di sini, mulai dari bertemu mahasiswa UNAIR, lalu ada @apresiasikreasiindonesia dan Santri Digitalpreneur di Sidoarjo. Oh iya, saya juga akan samperin Farel Prayoga (@farelprayoga.anekasafari) wong cilik berbakat yang penuh kejutan.

35.769 suka

sandiuno Sugeng siang dari Yogyakarta... Ada yang bisa tebak kira-kira saya foto sama siapa nih? 😊

Hari ini saya mengunjungi Desa Wisata Tepus, Kabupaten Gunung Kidul. Desa cantik yang berada di wilayah pegunungan, berbatasan langsung dengan Pantai Selatan ini berhasil masuk 50 besar Anugerah Desa Wisata Indonesia 2022.

Selain pantai, desa ini kaya akan produk kerajinan perak, batik tulis, kampung bonsai, dan berbagai atraksi wisata lain yang saya optimis bisa berkontribusi bantu buka 1,1 juta LAPANGAN KERJA tahun ini dan 4,4 juta sampai 2024.

Melalui @anugerahdesawisataindonesia 2022, saya harap Desa Wisata Tepus bisa terus meningkatkan kualitasnya untuk berkembang dan naik kelas hingga mampu menggaet wisatawan lokal sampai mancanegara.



3.130 suka

sandiuno Horas, Beha Baritana? Hipas tongtong!

Siang ini saya tiba di Bandara Internasional Silangit, dan siap menghadiri sejumlah agenda mulai dari Konferensi Tingkat Tinggi Women 20 (W20) di Hotel Niagara, Parapat sampai dengan pelatihan dan workshop bagi para pelaku ekonomi kreatif Danau Toba.

Hari Selasa, semangat membara! Ayo guys jangan patah arang, terus bekerja dan berkolaborasi dorong KEBANGKITAN EKONOMI dan ciptakan LAPANGAN KERJA khususnua masuarakat Sumatera Utara!

5.952 suka

sandiuno Rahajeng siang dari destinasi yang paling bikin bahagia.. Bukan hanya menurut lembaga survei dunia, tetapi juga dikonfirmasi oleh teman baru saya dari Australia 🇺🇸
Mr. Damian @hoointheworld 🙌

Pagi tadi saya mengunjungi Desa Wisata Sudaji, Kab. Buleleng, Bali. Senang sekali melihat antusias para pelaku UMKM dan ragam budaya di Desa yang masuk 50 besar @anugerahdesawisataindonesia 2022 dan pastinya membantu mewujudkan terciptanya 4,4 juta LAPANGAN KERJA BARU sampai tahun 2024.

Desa Wisata Sudaji punya daya tarik wisata alam yang luar biasa salah satunya Subak yang punya kearifan budaya lokal falsafah hidup "Tri Hita Karana". Menjaga keharmonisan alam, manusia, dan sang pencipta.

8.720 suka

sandiuno Keren pisan! Yang dilakukan Kang @hengkykurniawan dan Pemkab Bandung Barat patut dicontoh oleh ASN di daerah lain, di mana mereka menyisihkan 5% dari TPP untuk bisa menjadi ROJALI (Rombongan Jadi Beli) produk-produk UMKM.

Langkah yang konkret untuk mendukung program #BanggaBuatanIndonesia dan #BeliKreatifLokal! 🛒

Inilah alasan kami di @kemenparekraf.ri rutin melakukan rapat Kolaborasi dengan berbagai kepala daerah agar program yang digulirkan membawa dampak bagi kebangkitan ekonomi dan terciptanya 4,4 juta lapangan kerja baru di tahun 2024.

29.333 suka

sandiuno Apa betul cowok yang bertopi kegantengannya meningkat 100%? 😏

Kemarin saat kunjungan kerja di Desa Wisata Budo, Minahasa Utara, saya sempat membelikan topi buatan warga lokal untuk Gubernur Jawa Barat, Kang @ridwankamil.

Saya perhatikan, Kang Emil senang sekali menggunakan topi model seperti ini. Dipakai ya kang topinya! Mugi-mugi ka-anggo... 😁👏

Produk kreatif seperti topi dan kerajinan lainnya banyak sekali dijumpai di berbagai daerah, mampu membuka peluang usaha dan lapangan kerja bagi masyarakatnya.

5.795 suka

sandiuno Sugeng siang sedulur...

Lari pagi tadi, saya ditemani lagu favorit jika sedang berolahraga, apalagi kalau bukan 'Didi Kempot - Pamer Bojo'. Ada juga yang masukin lagu ini ke playlist olahraga kalian?

Saya juga senang sekali sepanjang rute lari, disuguhkan pemandangan hijau hamparan sawah Bojonegoro. Kembali ke tempat yang dijuluki Kota Ledre ini, mengingatkan saya dengan momen saat membuka usaha di Bojonegoro. Namun, situasinya sangat berbeda, sekarang perekonomiannya sudah jauh lebih berkembang.

Dengan keunikan potensi Bojonegoro seperti kekayaan minyak dan gas bumi, saya juga terpukau dengan "rice belt" ala Bojonegoro atau daerah penanaman padi yang bisa jadi sumber ketahanan pangan, bangkitkan perekonomian Indonesia.

sandiuno Rahajeng Siang, sebentar lagi puncak pertemuan delegasi dunia digelar di Indonesia.

Hari ini saya kembali lagi ke Bali untuk rapat koordinasi dan memastikan persiapan penyelenggaraan KTT G20 Indonesia bersama Wakil Presiden RI, Bapak @kyai_marufamin serta para Menteri dan juga pimpinan instansi dan lembaga lainnya.

Kami di @Kemenparekraf.ri melakukan pematangan konsep Spouse Program pada KTT G20 yang dirancang khusus untuk 24 VVIP/ para Spouse Kepala Negara. Ini menjadi strategi promosi pariwisata Indonesia yang paling efektif dalam meng-ekspose potensi pariwisata Indonesia dan membantu penciptaan 4,4 juta LAPANGAN KERJA hingga 2024.

Bersiap untuk agenda terdekat G20 Tourism Working Group ke-2 di tanggal 23 September 2022. Kami ingin pelaksanaan KTT G20 Indonesia ini menarik antusiasme warga dunia, membawa cerita dan pesan bermakna, hingga meninggalkan kesan yang baik. Matur Suksma 🙏

sandiuno Mesakne tenan! 😊 Kemarin hanya bisa lihat kemeriahan upacara peringatan detik-detik proklamasi di Istana Merdeka secara online. Namun hal ini tidak mengurangi kemeriahan perayaan 17 Agustus karena rangkaian acara di Pulau Untung Jawa bersama warga sangat seru!

Ambyar! Suara khas Farel Prayoga bikin Bapak Presiden @jokowi dan tamu undangan lainnya larut dalam irama musik dan tidak kuasa untuk menahan joget. Keren banget Farel, penyanyi cilik kebanggaan masyarakat Banyuwangi! 🙌👏

Optimis! Tahun 2022 ini adalah tahun kebangkitan seni pertunjukan dan musik tanah air. Sektor pariwisata dan ekonomi kreatif bangkit, 4,4 juta peluang usaha dan lapangan kerja baru akan tercipta hingga tahun 2024.

4.287 suka

sandiuno Sugeng siang sedulur!

Siang ini saya terbang menuju Semarang, kebetulan belum sempat makan siang. Untungnya bawa bekal Nasi Langgi, kuliner khas Jawa Tengah. Rasane mantep tenan, top markotop!

Saat waktu mepet karena jadwal kerja yang lumayan padat, mau tidak mau kita harus bisa menyesuaikan diri. Demi ikhtiar gerak cepat kita bersama untuk bangkitkan ekonomi bagi para pelaku parekrif tanah air, makan di perjalanan pun tidak masalah.

Dari Semarang, saya nanti akan menuju beberapa kota, termasuk ke Kudus untuk berziarah ke makam Sunan Kali Jaga, kemudian berkunjung ke Pondok Pesantren Raudhatul Muhtadiin di Jepara, dalam rangka program @santridigitalpreneur.id

sandiuno Piye kabare lur?

Jalan-jalan ke mana di hari minggu ini?

Untuk warga Bondowoso, enggak usah jauh-jauh ke mall atau ke kota lain jika mau berwisata. Yuk ke Desa Wisata Tirta Agung, desa yang masuk 50 besar @anugerahdesawisataindonesia 2022.

Memiliki pemandangan hamparan sawah hijau yang luas, Cafe Apung tematik, kolam renang dan aneka kuliner khas pedesaan. Menjadi daya tarik wisata yang membangkitkan ekonomi warganya, peluang usaha dan lapangan kerja baru tercipta.

Bersama Bapak Bupati KH Salwa Arifin dan Bapak Wakil Bupati Irwan Bachtiar, merasakan sendiri sensasi edutourism (membajak sawah, menanam padi, pengolahan susu kambing etawa dan budidaya merpati), serta agrotourism (budidaya kopi, rosella, jamu, budidaya jamur).



Disukai oleh ikhsanashari13 dan 50.996 lainnya

sandiuno Di Sumatera Barat ada 'Jam Gadang Fashion Week'?

Demam 'Haradukuh Fashion Week' merambah ke berbagai daerah! Tidak terkecuali di Ranah Minang.

Onde mande rancak bana! Anak-anak muda urang awak ini memperkenalkan sekaligus melestarikan pakaian adat daerahnya dengan cara kekinian kepada generasi milenial dan Gen Z.

Ini satu hal positif yang bisa kita dorong di berbagai daerah, tentunya dengan melibatkan semua stakeholder sehingga nantinya bukan hanya latah karena viral, namun juga ditata dengan baik dan dapat menciptakan multiplier effect terhadap kebangkitan ekonomi, terbukanya peluang usaha dan lapangan kerja baru bagi masyarakat di daerah.

20.631 suka

sandivno Wilujeng wengi wargi Bandung...

Dari Lampung, sore tadi saya langsung menuju ke Bandung untuk hadir di Festival Keuken, yaitu festival kuliner yang menjajaki banyak UMKM dan dibanjiri oleh pengunjung. Ini adalah sebuah event yang @kemenparekraf.ri dukung karena kami optimis akan membuka banyak LAPANGAN KERJA dan membangkitkan ekonomi daerahnya.

SESUAI JANJI!! Saya bawakan oleh-oleh topi untuk Kang @ridwankamil, yang saya beli saat berkunjung ke Desa Wisata Budo di kawasan DSP Likupang, Sulawesi Utara. Buatn EMAK-EMAK 🍷

2.358 suka

sandivno Sugeng sonten sedulur...

Sore ini saya kembali tiba di Kota Solo untuk ke-3 kalinya dalam 2 minggu terakhir. Ada beberapa agenda yang akan saya hadir, diantaranya International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF), malam nanti saya akan hadir di acara penutupan ASEAN Paragames bersama Bapak Presiden @jokowi.

Solo memang selalu istimewa dan ngangenin, bukan hanya karena wisata kulinerinya saja, namun juga wisata budayanya. Bahkan produk-produk ekonomi kreatifnya pun sudah sampai ke eropa.

Informasi dari Mas Walikota @gibran_rakabuming, bahwa tingkat hunian hotel hampir mencapai 100%, berbagai event pun sukses digelar. Menjadi pertanda kebangkitan ekonomi, terbukanya peluang usaha dan lapangan kerja baru bagi masyarakat. Sampai jumpa guys!

2.056 suka

pesonaIndonesia NANTANGIN MAS MENTERI TEBAK ISI MYSTERY BOX, CHECKED ✓

Hayooo, di acara Warung Rojali X @grab kemarin, Mas Menteri ditantang buat nebak isi mystery box yang merupakan bahan-bahan utama kuliner legendaris khas kota-kota #DiIndonesiaAja 🍷🍷

Kira-kira ada berape nih kuliner khas Jakarta yang ditebak sama Mas Menteri? 🍷🍷

Yuk, kepon lewat video ini selengkapny, Sob! 🍷

Jangan lupa nih Sob, buat #BeliKreatifLokal dan jadi ROJALI (Rombongan Jadi Beli) biar produk-produk UMKM kita makin berkembang sehingga bisa terus membantu menggerakkan roda perekonomian negeri dan menciptakan lapangan kerja seluas-luasnya 🍷🇮🇩



4.706 suka

sandivno Sugeng enjang!

Semalam saya berangkat dari Jakarta menuju Kota Solo menggunakan @keretaapikita Argo Lawu, saya akan hadir di acara pembukaan ASEAN Para Games 2022 sebagai pembawa obor bersama Mas Walikota @gibran_rakabuming.

Puji syukur semakin banyak event internasional yang digelar di Indonesia, tentunya berdampak positif bagi kebangkitan ekonomi, terbukanya peluang usaha dan lapangan kerja baru baik secara nasional maupun daerah.

Pagi tadi jam 03.20 WIB pagi tadi saya sampai di Stasiun Solo Balapan, beristirahat sejenak dan langsung menuju lokasi acara.



Disukai oleh [ivan_gunawan](#) dan 11.126 lainnya

sandiuno Waktu menunjukkan pukul 3 dini hari, dan saya sedang menuju ke Likupang, Sulawesi Utara!

Ada beberapa kegiatan yang harus dihadiri secara langsung. Mulai dari kunjungan ke desa-desa wisata dan juga Festival Pariwisata Likupang yang sudah ditunggu-tunggu oleh masyarakat sekitar. Dijamin lapangan kerja semakin terbuka luas, peluang usaha semakin banyak tercipta. Ekonomi akan bangkit lebih baik lagi!

Mari jo ke Likupang! Destinasi super prioritas yang luar biasa indahnyaa! 🌊🌞🌴

27.694 tayangan

sandiuno Keren pisan! Festival Garuda Jaya SLB Negeri Cincendo Kota Bandung (@slbncicendobdg) sukses digelar.

Menjadi bukti bahwa anak-anak berkebutuhan khusus bisa mandiri, menampilkan seni, budaya serta produk kreatif yang mumpuni, menjadi bagian dari semangat kita bersama dalam membangkitkan pariwisata dan ekonomi nasional!

Bukan hanya itu, teman-teman disabilitas juga ternyata memiliki semangat dan kemampuan untuk membuka peluang usaha dan lapangan kerja di tengah keterbatasan yang dihadapi. Top!

Kami di @kemenparekraf.ri siap berkolaborasi agar lebih banyak lagi teman-teman disabilitas yang mendapat akses dan kesempatan yang sama untuk dapat mengaktualisasikan diri di bidang yang mereka sukai dan kuasai.

Lihat semua 25 komentar

sandiuno @amaliaummaa Sukses untuk kita semua! ❤️

sandiuno @dodirozano Semangat! Apa pun yang kita lakukan karena lillahi ta'ala ❤️



5.936 suka

pesona.indonesia FAREL PRAYOGA BIKIN AMBYAR AREK-AREK SIDOARJO 🙌

Sob, ada yang spesial nih di roadshow Apresiasi Kreasi Indonesia chapter Kabupaten Sidoarjo kemarin! Ada @farelprayoga.anekasafari yang ikut memeriahkan acara hingga bikin pengunjung satu mal ambyar semua 😂😂

Eits, ternyata bukan cuma Farel, produk-produk UMKM jenama asal Sidoarjo juga gak mau kalah buat tampil dan unjuk kualitas di acara ini! Ada ragam produk mulai dari kuliner, kriya, hingga fesyen yang dipamerkan dan dijual di event AKI Sidoarjo kemarin, Sob 🤔

Keren-keren kan produknya? 😎😎

Makanya, sekarang udah gak ada lagi alasan buat gak #BanggaBuatanIndonesia, karena produk jenama Indonesia juga gak kalah lho sama produk mancanegara! Ayo, jadi ROJALI alias Rombongan Jadi Beli buat ikut bantu memajukan produk-produk lokal sehingga bisa terus membuka peluang usaha dan lapangan kerja seluas-luasnya 🇮🇩

2. Slang



76.855 tayangan

pesona.indonesia Udah pernah belanja dari atas perahu belum, Sob? 🍷🍎

Kalau belum, wajib mampir ke Kota Seribu Sungai, Banjarmasin!

Selain banyak ragam wisata sungai yang unik, ternyata kulinernya juga ciamik! 🤩

Dengan potensinya yang juara, diharapkan sektor parekras khususnya di Kota Seribu Sungai ini bisa terus jadi bagian dari kebangkitan ekonomi nasional, menciptakan peluang usaha dan lapangan kerja seluas-luasnya.



Disukai oleh **aprilianasoekir** dan 50.875 lainnya

pesona.indonesia VIRAL! Ke Ciledug - Bali cuma 130 ribu????



Bisa dong! Ini dia nih sefruit tutorial buat kamu yang mau healing tapi gak bikin kepala pening karena takut kantong jadi kering 😊

Simak tips ke Bali dengan budget 130 ribu aja dari @muhammazedrap, Sob! CEKIDOOOT 🙌

Yuk, jalan-jalan #DiIndonesiaAja biar bisa healing sekaligus membantu meningkatkan perekonomian lokal serta menciptakan lapangan kerja seluas-luasnya 🤩



9.053 suka

sandiuno Ajak Solaiman ikutan acara lomba foto #17anKemenparekras... Gimana guys, udah bisa ikutan "slebew" bareng teman-teman Haradukuh belum? 🤩👍

Saya sengaja mengajak Solaiman untuk ikutan beberapa kegiatan seru di @kemenparekras, untuk mengisi hari liburinya sekaligus agar merasakan semangat dan semarak hari kemerdekaan RI.

Acara-acara 17an banyak di gelar di berbagai daerah hari ini, baik di kota maupun di desa. Bukan hanya semarak acaranya, namun juga ikut menggeliatkan ekonomi para pelaku usaha, khususnya yang menjual pernak-pernik agustus-an seperti bendera dan lain sebagainya.



6.919 suka

sandiuno Karena BU (Butuh Uang), ada yang nekat mencuri lukisan karya Raden Saleh !! Tapi tenang, ini hanya terjadi di film 'Mencuri Raden Saleh' yang baru saja tayang di bioskop.

Dibintangi aktor dan aktris top seperti @iqbaale, @anggayunandareal16, @umayshahab, @ariirham dan @aghniyhaque, yakin nih guys gak mau nonton @mencuriradensalehfilm?

Bukan sekedar film bergenre aksi, di film ini kita diajak untuk menilik sejarah Indonesia. Bagaimana lukisan legendaris Pangeran Diponegoro karya Raden Saleh dikenalkan dengan cara kekinian kepada Gen-Z dan millennial.

4.733 suka

sandiuno Jangan rebahan aja guys, sekali-kali bangun lebih pagi untuk beribadah sekaligus melihat matahari terbit terbaik se-Asia di Wonosobo! Ada yang penasaran seperti apa suasana dan pemandangannya? 🌅

Dari Dieng, pagi tadi saya bergerak menuju Desa Wisata Sembung, desa tertinggi di Pulau Jawa, 2.300 MDPL. Telaga Cebong, Air Terjun dan Bukit Sikunir adalah spot untuk melihat sunrise tercantik di Asia 🤩

Bukan hanya sektor pertanian dan perkebunannya saja, pariwisata di Wonosobo beberapa tahun ini semakin bergeliat, membuka banyak peluang usaha dan lapangan kerja bagi masyarakatnya.

Selain itu, terdapat kearifan lokalnya yang unik yaitu budaya cukur rambut gimpl dengan akulturasi budaya Islam, menjadi salah satu daya tarik bagi wisatawan untuk datang, sehingga membangkitkan ekonomi warga desa.



Disukai oleh **maylaazza** dan **11,853** lainnya

kememparekraf.ri Ini dia OOTD Mas Menteri saat #HUT77RI!



Kali ini Mas Menteri **@sandiuno** mengenakan baju adat khas Suku Kaili asal Sulawesi Tengah.

Busana Nusantara memang selalu keren ya, Sob! Nggak sekadar punya desain yang menawan, tetapi juga menyimpan makna yang istimewa! 🤩

Siapa yang juga cinta produk lokal dan #BanggaBuatanIndonesia seperti Mas Menteri **@sandiuno** ?



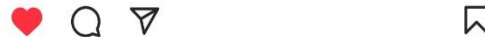


Disukai oleh [ivan_gunawan](#) dan 1946 lainnya
sandiuno Semangat Pagi dari Ibu Kota tercinta. Selamat hari olahraga nasional 🙌

Mendung-mendung gini gak boleh mager ya, tetap harus sempatkan berolahraga !!

Pagi ini sebelum memulai aktivitas, saya bersepeda sambil melihat ikon-ikon Ibu Kota. Di samping saya jelas tampak salah satu bangunan bersejarah yang menjadi ikon menarik di Indonesia yaitu Monumen Selamat Datang, Bundaran HI.

Monumen yang dibangun menjelang perhelatan acara Asian Games IV di tahun 1962 ini menjadi salah satu ikon populer yang ada di Indonesia. Memiliki arti untuk menyambut tamu dan para olahragawan yang tiba di Jakarta.



9.764 suka
sandiuno Terkejoed bukan main, outfit yang dikenakan @roy_thampan09 di acara 17an di @kemenparekraf.ri sampe 700rb wowwww #Slebew 🙌🇮🇩

Kalah outfit saya yang cuma 300rb, tapi gak apa-apa selama itu produk lokal pasti kita dukung terus #BanggaBuatanIndonesia!

Lokal juga bisa keren, karena variasi produknya sekarang sudah bisa menyaingi brand-brand luar negeri yang harganya sampai jutaan. Apalagi jadi bantu pejuang ekraf untuk semakin berdaya dan membantu membuka 4,4 juta sampai 2024.

47.148 tayangan

kemenparekraf.ri Siapa bisa ngitung secepat ini?! 🙌

Saat kunjungan kerja ke Surabaya, Menparekraf @sandiuno menyempatkan makan di Rawon Kalkulator.

Kenapa dinamain 'kalkulator'? Karena ketangkasan pramusaji di sana dalam menghitung bak kalkulator! Luar biasa 🙌

Meski sederhana, tempat makan ini selalu ramai pengunjung.

Optimistis kehadiran tempat makan ini telah berhasil menciptakan banyak lapangan kerja dan berkontribusi wujudkan kebangkitan ekonomi 🙌

Btw, menu buka puasa hari pertamamu apa nih, Sob?

Ada yang mau cobain makan di Rawon Kalkulator untuk menu buka berikutnya? 🙌

1.980 suka

pesona.indonesia Cari rekomendasi baju buat si doi? 🙌

Banyak banget lhoo, produk lokal yang bisa jadi referensi. 🙌

Nih, Mas Menteri @sandiuno udah buktin sendiri kualitasnya di pameran Apresiasi Kreasi Indonesia di Yogyakarta dan Kota Tegal.

Motif dan warnanya juga kekinian dan dijamin enggak kalah kece dari gaya oppa Korea! 🙌

Selain produk fesyen, ada juga ragam kriya, kuliner, hingga musik yang bisa dibawa pulang.

Semoga produk karya anak bangsa bisa mendunia dan kita harus Bangga Buatan Indonesia, supaya semakin banyak lapangan kerja tercipta, Sob! 🙌

Lihat semua 24 komentar

7 Juli



10.490 suka

sandivno Anak Vespa mana suaranya..?? Saya baru saja tiba di Bali, langsung mengunjungi booth Vespa yang terletak di Bandara Ngurah Rai.

Sekarang saya otw menuju event utama Vespa World Day di Nusa Dua. Saya mendapat laporan bahwa ada 30 ribu pengendara Vespa dari seluruh penjuru negeri yang hadir di Bali untuk memeriahkan acara ini.

3. Kolokial

10.492 suka

kememparekrif.ri Pariwisata Indonesia naik kelas! 🇮🇩🇮🇩🇮🇩

Kabar bahagia menghampiri tanah air, Sob. Pariwisata Indonesia naik peringkat ke-32 World Economic Forum Travel & Tourism Development Index 2021! 🥰👏

Hal ini jadi sinyal kepulihan pariwisata tanah air yang siap mendorong kebangkitan ekonomi serta menciptakan lapangan kerja seluas-luasnya! 🔥🔥🔥

Sebutin destinasi wisata #DiIndonesiaAja favoritmu, Sob!



5.038 suka

sandivno GERCEP menuju event di atas awan, apa lagi kalau bukan Dieng Culture Festival 2022!

Setelah berkegiatan tadi pagi di Bogor saya langsung bergerak menuju Semarang hadir langsung di acara yang bukan hanya memberikan pentas musik tapi juga memamerkan produk ekonomi kreatif khas Dieng.

Waahh makin enggak sabar saya melihat geliat ekonomi yang akan buka peluang usaha dan ciptakan 4,4 juta lapangan kerja sampai 2024.

Wajib bawa jaket ini, sampai jumpa di DCF yaa guys!



Disukai oleh maylaazza dan 45.042 lainnya

sandiono Bukan berarti lagu luar diremix dangdut koplo ya guys 😊

Dangdut Koplo (D-Kop) yang asli ya @denny_caknan dan kawan-kawan dong.

Berkat dukungan kalian, saya optimis Ekonomi Kreatif Indonesia bisa menciptakan lebih banyak lagi lapangan kerja. Dan yang sekarang ranking 3 dunia bisa segera menyusul Korea yang berada di urutan ke-2 🇮🇩



3.857 suka

sandiono Mohon bersabar Ibu-ibu, jangan di-GAS saya-nya, mari bicara baik-baik 😊

Di acara KATa Kreatif Kota Pekanbaru, Riau kemarin saya sampaikan walaupun pemulihan ekonomi kita terhalang inflasi tapi saya optimis, sebagai daerah penghasil SDA terbesar di Indonesia, saatnya ekonomi kreatif menjadi lokomotif penciptaan 4,4 juta lapangan kerja baru sampai 2024.

Untuk menghadapi inflasi dan naiknya harga bahan pokok ada tiga tips dari saya. Pertama, kelola biaya semua bahan produksi, buat catatan keuangan. Kedua, buka silaturahmi untuk mendapat alternatif bahan pokok yang lebih terjangkau. Ketiga, "be a financial leader", coba berinvestasi, pastikan modal, mulai dari gaji, aset yang dimiliki hingga tanggungan, tagihan dan utang.

1.463 suka

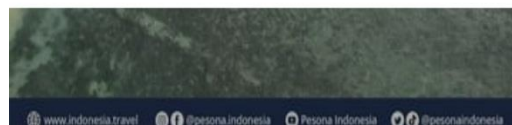
pesona.indonesia NGUNGKAPIN CINTA BUAT MAMA KADANG TERASA SULIT YA ✨

Tapi Mas Menteri kasih segmen spesial "Nyatakan Cinta" di AKI Jambi 🥰

Selain ketemu Hidayat, yang masih muda dan punya bisnis cascara tea, Mas Menteri juga nodong @melati.sesilia bawain nasi bakar virall ✨ Maklum rame bangettt sampe gak kebagian orang rasanya enak, Sob! ✓

Dengan aktifnya generasi muda menciptakan ide-ide bisnis dan memulai bisnisnya, dapat mendorong kebangkitan ekonomi kita dan membuka kesempatan lapangan kerja yang seluas-luasnya 🥰

Yuk, absen, mention bisnis kamu di kolom komentar, Sob!



4.106 suka

pesona.indonesia Yuk langsung gas rencanain sekarang liburan ke Desa Wisata Pahawang 🏡 📍

Buat Sobat Pesona yang mau liburan ke Provinsi Lampung, wajib masukin Desa Wisata Pahawang yang berada di Kecamatan Marga Punduh, Kabupaten Pesawaran ke dalam bucket-list liburanmu! 📌

Pasalnya, desa wisata ini punya sejuta pesona yang bisa bikin Sobat Pesona betah berlama-lama 🏡



Disukai oleh [maylaazza](#) dan **19.544** lainnya

sandiuno Kurangi nonton Drakor dan K-Pop, perbanyak dengerin Drason (Drama Sunda) dan D-Kop (Dangdut Koplo)!! Optimis 5 tahun lagi ekonomi kreatif kita bisa menyalip Korea! Siap...??

Hari minggu kemarin saya bersama Kang Gubernur @ridwankamil menerima tantangan untuk jadi chef di acara Festival Kekeun yang diselenggarakan di Bandung, Jawa Barat. Event yang keren pisan dan meriah 🎉

Kreativitas anak-anak muda Bandung emang gak ada matinya ya guys. Inilah yang membuat saya optimis 4,4 JUTA LAPANGAN KERJA BARU tercipta hingga tahun 2024.



8.181 suka

sandiuno Selesai dari acara KaTa Kreatif Kota Pekanbaru dan ingin melanjutkan perjalanan ke acara Pacu Jalur, di Kuantan Singingi, Allah membawa saya untuk bertemu Alif dan Ibu Yanti sosok pelaku ekraf yang super duper luar biasa. Mereka berjualan kripik ubi dan peyek di sekitar Jalan Jendral Sudirman, Pekanbaru.

Bu Yanti adalah penyandang disabilitas karena sakit gula yang dideritanya, tapi saya melihat beliau adalah sosok pahlawan yang penuh semangat untuk berwirausaha.

Tidak ingin mengemis, Bu Yanti yakin dan tetap berusaha demi menghidupi keluarganya. Banyak pelajaran yang bisa kita ambil dari Ibu Yanti, tentang bagaimana segala kekurangan pantang membatasi diri untuk terus berkontribusi demi MEMBANGKITKAN EKONOMI, LAPANGAN KERJA dan PELUANG USAHA.



1.943 suka

pesona.indonesia Nyanyi bareng Mas Menteri, check! 🇮🇩

Kapan lagi bisa nikmati momen seromantis ini kalau bukan di Dieng Culture Festival 2022, Pesta Budaya terbesar yang diadakan setiap tahunnya di Kawasan Wisata Dieng! 🥰🥰

Ditambah kehadiran para musisi yang aksi panggungnya juara, fixed bikin penonton gagal move on~

Nah, dengan kehadiran event-event seperti ini semoga pariwisata dan ekonomi kreatif tanah air bisa segera pulih kembali agar perekonomian negeri kian membaik dan lapangan kerja baru bisa banyak tersedia.

Coba ceritain gimana keseruan nonton Dieng Culture Festival versi Sobat Pesona! 🙌



2.171 suka

pesona.indonesia Intip kebolehan Mas Menteri dan Kang Emil @ridwankamil masak-masak sampai kulineran di Festival Keuken 2022, yuk!

Menjadi salah satu dari Karisma Event Nusantara, Festival Keuken 2022 menyajikan puluhan jenama kuliner lokal dengan kenikmatan tiada tanding, lho. Sebagai momentum menghidupkan kembali UMKM lokal Bandung, semoga melalui event ini dapat mendorong kebangkitan ekonomi, menciptakan peluang usaha dan lapangan kerja ya, Sob!



6.758 suka

sandiuno Megah! Orkestra Mas @addiems999 Bikin Merinding!

Kemarin saya bersama Gus @cakiminow dan Gus @jazilulfawaid_real menghadiri undangan Ibu Menaker @dafauziyahnu dalam Konser Kebangsaan HUT @Kemnaker Ke-75 dan HUT RI Ke-77.

Keren banget guys, Maestro @addiems999 memang selalu sukses bikin takjub!

Ini juga menjadi bukti kalau negara kita punya sumber daya manusia yang kreatif dan keren, dengan nilai-nilai kebudayaan yang bisa menjadi modal pendorong **KEBANGKITAN EKONOMI** untuk buka 1,1 juta **LAPANGAN KERJA** baru tahun ini dan 4,4 juta sampai 2024.

 Disukai oleh attahalilintar dan 35.79% lainnya

sandiuno Dari Bali saya langsung menuju Solo, waaah gak disangka-sangka, kebetulan satu pesawat sama Mas @Ganjar_pranowo yang juga akan menuju Solo, semoga sehat selalu ya Mas!

Kapasitas penumpang pesawat yang terus bertambah dan tiket pesawat yang alhamdulillah sudah turun 15%, insyaAllah menandakan ekonomi akan menggeliat, **PELUANG USAHA** tercipta.

Saya akan hadir dalam beberapa agenda di Solo salah satunya meninjau Desa Wisata Tepus, Gunung Kidul. Kami di @kemenparekraf.ri akan terus berkolaborasi dan bekerja keras demi membangkitkan ekonomi dan 4,4 juta lapangan kerja sampai tahun 2024.

5.507 suka

sandiuno Terbang bersama @superairjet hari ini menuju Jambi. Alhamdulillah kapasitas penumpang penuh ekonomi menggeliat kembali 🔥🔥

Akan ada beberapa kegiatan di Kota Jambi, tidak sabar rasanya bertemu para pelaku ekraf yang terus berinovasi menciptakan karya-karya ekonomi kreatif salah satunya melalui program konkret @kemenparekraf.ri yaitu @apresiasikreasiindonesia.

Jambi benar-benar jadi peluang bangkitkan ekonomi dan berkontribusi menciptakan 4,4 juta lapangan kerja sampai tahun 2024, ditambah lagi Jambi punya destinasi wisata yang mendunia yaitu Muaro Jambi, yuk kito ke Jambi !!

Sampai jumpa, Guys!

2.150 suka

sandiuno Anggita, suara mu indah sekali, kereeen 🍷

Di usia yang masih 17 tahun, Anggita menjadi juara 2 nasional menciptakan dan menyanyikan lagu ciptaannya sendiri, luar biasa 🍷

Keterbatasan bukanlah halangan, semangat Anggita akan selalu jadi motivasi untuk terus melakukan yang terbaik bagi diri sendiri dan kebangkitan Indonesia.

Saya juga salut dengan @ypacbali yang telah memberikan wadah untuk adik-adik agar bisa menyalurkan bakat dan kemampuannya tanpa harus merasa malu. Semoga cita-cita Anggita untuk bisa bernyanyi di acara nasional atau internasional dapat segera terwujud. See you soon, Anggita!

Thanks Bro @pangwahid atas kiriman videonya. Kami siap support! 🍷

4. Jargon

24.197 suka

sandiuno Pecinta kopi pasti sepakat kalau perpaduan kopi arabika dan robusta di @kimtengcoffee yang ada di Pekanbaru ini memang terrrbaiikk seantero negeri lancang kuning. Top markotop 👍

Alhamdulillah saya melihat langsung pengunjung sudah mulai ramai, pertanda ekonomi masyarakat kembali bangkit bergeliat. Optimis! 4,4 juta peluang usaha dan lapangan kerja baru tercipta hingga 2024 nanti.

Tadi pagi juga saya berkesempatan bertemu dengan Kapolda Riau, Bapak @moh.iqbal.91 yang punya andil cukup besar saat bertugas di NTB dalam mempersiapkan pelaksanaan event @WSBK dan juga @motogp Mandalika yang sukses digelar beberapa waktu lalu.

 Disukai oleh ikhsanashari13 dan 26.517 lainnya

sandiuno Bersama Mama @nurasiavo menghadiri Rapimnas Partai @gerindra 2022.

Insha Allah @gerindra akan selalu bersama rakyat. Memastikan program-program pemerintah sampai ke tangan masyarakat. Tepat sasaran, tepat manfaat dan tepat waktu!

Menjadi garda terdepan dari kebangkitan ekonomi, terbukanya peluang usaha dan lapangan kerja baru khususnya bagi anak-anak muda di berbagai daerah tanah air.

Terus bersinergi, melakukan upaya kolaboratif, inovatif dan adaptif di tengah gejolak ekonomi dunia dan harga-harga bahan pokok yang sedang meningkat.

1.750 suka

sandiuno Inovasi, Adaptasi, dan Kolaborasi; Tiga Kata Ajaib Yang Jadi Solusi Bangkitkan Ekonomi! 🔥

Selalu saya tekankan '3 S' kunci rahasia untuk memulihkan ekonomi, hingga mampu buka LAPANGAN KERJA dan ciptakan PELUANG USAHA.

Memang harus dikenali satu persatu dengan baik, mulai dari Inovasi tentang bagaimana kita melahirkan produk, jasa, atau ide kreatif baru yang dinamis. Adaptasi diri agar sanggup mengikuti pertumbuhan zaman, salah satunya seperti pembayaran digital saat bertransaksi di berbagai tempat wisata.

9.428 suka

sandiuno Ke Madiun tapi enggak mampir makan nasi pecel? Kebangetan!

Sebelum bertolak ke Ponorogo, saya mampir untuk makan malam bersama Mas Azrul Ananda di Depot Nasi Pecel Madiun 99. Infonya ini salah satu warung pecel rekomendasi dari Pak Dahlan Iskan nih guys!

Rasene ra usaha ditakon meneh, top markotop.. maknyus tenan! 😄👍

Usaha kuliner khas daerah seperti ini yang kita terus kembangkan dan dorong untuk bisa masuk menjadi bagian dari program 'Spice Up The World'.

Kami ingin agar semakin banyak kuliner kita yang go internasional sehingga menciptakan lebih banyak lapangan kerja baru, buka peluang usaha seluas-luasnya dan menjadi bagian dari kebangkitan ekonomi nasional.

5.301 suka

sandiuno Antusias Masyarakat Belitung Jadi Pondasi Bangkitkan Ekonomi, Luar Biasaa 🙌🔥

Alhamdulillah...Pesona Belitung Beach Festival 2022 di Pantai Tanjung Pendam telah resmi dibuka dan jadi kesempatan bagi seluruh pelaku UMKM di sektor parekrif untuk bangkit, juga mendorong terciptanya LAPANGAN KERJA dan PELUANG USAHA seluas-luasnya.

Dipenuhi beragam atraksi seni budaya, kearifan lokal dari berbagai daerah, yang dipadukan dengan keindahan bahari Pulau Belitung, festival yang ada sejak 2018 ini sudah berhasil masuk ke Karisma Event Nusantara (KEN) 2022.

Dalam situasi ekonomi yang penuh ketidakpastian juga keresahan masyarakat terkait inflasi, kami @kemenparekrif.ri selalu siap menghadirkan berbagai solusi melalui program untuk membantu perekonomian dan mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

Pokoknya kita terus GERCEP, GEBER dan GASPOL, saya percaya dengan bergandeng tangan kita bisa bangkitkan dan pulihkan ekonomi Indonesia.

2.115 suka

sandiuno Selamat siang, semuanya! 🙌

Siap-siap ya karena @kemenparekrif.ri terus mendorong digitalisasi bagi UMKM untuk membantu menciptakan 4,4 juta LAPANGAN KERJA di 2024.

Tapi kita enggak bisa kerja sendiri, seluruh masyarakat harus bergerak, teruntuk teman-teman generasi muda, Milenial dan Gen-Z hayuk kita bekerja sama, berkreasi menciptakan tatanan ekonomi baru yang mampu meningkatkan keberdayaan masyarakat, terutama melalui sektor pariwisata dan ekonomi kreatif.

Ada tiga kata ajaib yang jadi strategi jitu bagi saya, yaitu INOVASI, KOLABORASI, dan ADAPTASI. Walaupun masih mencoba mengatasi dan menghadapi ketidakstabilan ekonomi sejauh ini, saya pastikan solusi konkret melalui beberapa program @kemenparekrif.ri, yang buat saya makin optimis bersama-sama mampu membangun ekonomi yang lebih kuat, tahan di segala situasi & berpihak ke masyarakat.



124.372 tayangan

sandiuno Pasti tahu dong jargon "Jama'ah oh jama'ah" disampaikan oleh Siapa?

MasyaAllah, tabarakallah... di acara #Ngantri bersama @pesona.indonesia kemarin, Ustadz Maulana (@m_nur_maulana) bercerita bahwa "Jama'ah oh jama'ah" awalnya digunakan untuk efektivitas waktu dalam berdakwah, sehingga inti materi Al-Qur'an dan hadits yang disampaikan dapat sampai.

Selain itu, sapaan yang dibuat bertujuan agar tidak mengkotak-kotakan golongan tertentu, sehingga semuanya merasa terpanggil.

172.362 tayangan · Disukai oleh ivan_gunawan

sandiuno KERJA KERAS, KERJA CERDAS, KERJA TUNTAS dan KERJA IKHLAS!

4 rumus inilah yang saya terapkan sejak masih muda, sehingga membawa saya ke titik sekarang, dan selanjutnya saya juga aplikasikan di @kemenparekrif.ri untuk bisa membangkitkan ekonomi, membuka peluang usaha dan lapangan kerja seluas-luasnya di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif.

KERJA KERAS adalah komitmen untuk melakukan pekerjaan 100%, KERJA CERDAS yaitu mengoptimalkan akal fikiran untuk meraih hasil maksimal, KERJA TUNTAS adalah disiplin menyelesaikan apa yang dimulai dan tidak dikerjakan setengah-setengah.

5. Ragam Bahasa Sastra

2023 suka

pesona.indonesia Ke Surabaya makan rujak cingur ~
CAKEUUUPPP
Kenalin nih pesona desa wisata di Jawa Timur ~
SLEBEWWW

Sob, lagi nyari referensi liburan bareng keluarga di Jawa Timur? Bisa lho masukkin 2 desa wisata ini ke dalam daftar liburanmu! 😊

Desa Wisata Semen di Kabupaten Blitar dan Desa Wisata Pandean di Kabupaten Trenggalek yang punya paket wisata komplit! 🎯

- 🔥 Camping
- 🔥 Kegiatan outbond
- 🔥 Nyobain sensasi river tubing
- 🔥 Menyaksikan tarian kebudayaan
- 🔥 Belanja produk ekonomi kreatif

Jangan lupa, kalau berkunjung ke desa wisata, beli produk ekonomi kreatifnya biar bisa membantu pergerakan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja bagi masyarakat setempat 🤝



2162 suka

pesona.indonesia ✨ PUKIS (Pesona Punya Kuis) Edisi Hampers Kaget dari Mas Menteri ✨

Pulang kampung ke Situ Udik
Mau menyambut Lebaran Idul Fitri
Sambil jaga protkes pas mudik
Yuk, dapetin hampers dari Mas Menteri

Sobat Pesona, udah siap-siap mudik belum? Jangan lupa, Sob, persiapkan segalanya dan tetap jaga protokol kesehatan! Biar bisa #MudikSehat

Sambil nyiapin buat mudik, yuk, ikutan PUKIS spesial Hampers Kaget dari Mas Menteri! 😊

👤 Disukai oleh aprilianasoekir dan 9.224 lainnya

sandiuno Selamat ulang tahun yang ke-495 untuk Daerah Khusus Ibukota Jakarta tercinta, saya selalu mendoakan DKI Jakarta tetap tangguh, indah dengan keberagamannya. Menjadi kota yang menginspirasi, berkualitas, berkelanjutan, dan menjadi pusat perekonomian Indonesia yang terus mendorong kebangkitan ekonomi serta penciptaan lapangan kerja.

Dari Pasar Minggu Ke Kota Tua
Naek Kendaraanye Transjakarta
Selamat Ulah Yang Ke-495
Jakarta Maju, Warganya Bahagia

Lihat semua 80 komentar

22 Juni



2.977 suka

kememparekraf.ri Jalan-jalan keliling Indonesia,
Jangan lupa ajak orang kesayangan kamu,
Ayo saksikan malam Anugerah Desa Wisata,
Jadilah saksi kemenangan dari desamu ✨

Halo, #SobatParekraf di seluruh Indonesia! 🙌

Malam ini, jadilah saksi dalam momentum bangkitnya Desa Wisata untuk Indonesia Bangkit dalam "Malam Anugerah Desa Wisata Indonesia 2022"! 🙌

6. Ragam Bahasa Resmi

42.898 tayangan

sandiuno Kemarin, saya mengikuti sidang kabinet paripurna, menerima arahan langsung dari Bapak Presiden @jokowi. Beliau menyampaikan bahwa krisis pangan, krisis energi dan krisis keuangan sudah di depan mata dan menjadi tantangan kita ke depan.

Jangan panik! Justru kita harus menyikapi situasi seperti saat ini untuk lebih bijak, dengan mengantisipasi melalui berbagai upaya kolaboratif. Agar tidak kehilangan momentum kebangkitan ekonomi, terciptanya peluang usaha dan lapangan kerja di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif.

Saya mengimbau kepada para pelaku ekonomi kreatif agar bisa beralih menggunakan energi alternatif seperti listrik untuk aktivitas usahanya agar lebih efisien. Sedangkan untuk para pelaku agrowisata agar bisa mengoptimalkan produksi hasil pertaniannya yang berpotensi swasembada untuk bisa mengatasi tantangan krisis pangan beberapa waktu ke depan.



Disukai oleh **aprilianasoekir** dan 12.879 lainnya

sandiuno Sesampainya di Semarang, saya hadir secara langsung di acara resepsi pernikahan Muhammad Ashim dan Arifah Apriliyani, putra/putri dari sahabat saya Bapak Abdul Fikri Faqih, yang saat ini menjabat sebagai Wakil Ketua Komisi X DPR RI.

Beliau adalah salah satu orang yang mencanangkan dan mengawal lahirnya Undang-undang Ekonomi Kreatif no 24 tahun 2019.

Alhamdulillah, sinergi pemerintah dan legislatif menghadirkan beragam kebijakan tepat sasaran, tepat manfaat dan tepat waktu, yang berimplikasi pada kebangkitan ekonomi, terbukanya peluang usaha dan lapangan kerja bagi para pelaku ekonomi kreatif, walaupun anggaran pemerintah saat ini terbatas.

7. Ragam Usaha

 Disukai oleh **naymirdad** dan **4.216** lainnya

sandiuno Senang sekali rasanya kemarin saya ditemani Sulaiman melakukan kunjungan ke Pabrik Air Minum yang dipimpin oleh Pak Solihin yaitu PT Air Gunung Salak Sukabumi (👍🌍)

Saya melihat pabrik ini memiliki potensi besar dalam meningkatkan jumlah lapangan kerja bagi warga setempat, apalagi kalau kita lakukan digitalisasi tentunya akan berdampak pada terbukanya lapangan usaha dan terciptanya produk-produk yang lebih bermutu kedepannya.

Dengan semangat kolaborasi kami @kemenparekraf.ri berharap agar kita bisa memanfaatkan berkah sumber daya alam ini dan meningkatkan kualitas sumber daya manusianya sehingga kita bisa menciptakan produk-produk berkualitas dan membuka lapangan kerja seluas-luasnya, target kita 4,4 juta di tahun 2024.

 Disukai oleh **aprilianasoe** dan **6.197** lainnya

sandiuno Ada yang produknya sudah ekspor ke luar negeri? 👍

Kemarin saya bertemu dengan Ibu Hanaya, pemilik pabrik olahan ubi di Desa Sembawa, Kabupaten Kuningan. Produk olahan ubinya sudah tembus pasar Jepang dan Italia. Emak-emak Indonesia berjaya di negeri sendiri dan juga di luar negeri. Mantap! 🙌

Kami di @kemenparekraf.ri terus mendorong agar pelaku ekonomi kreatif lokal bisa semakin naik kelas, menciptakan lebih banyak lapangan kerja, dan menjadi lokomotif kebangkitan serta pemulihan ekonomi Indonesia! 🇮🇩



3.639 suka

sandiuno Hidupkan sudut halaman yang tak terpakai menjadi lahan cuan 🌱

ini lah Kegiatan Bantuan Program Wirausaha Praktis Juragan Lele dan Lalap (julelap) di Sasana Krida Bakti Karang Taruna Kelurahan Kebon Baru, Jakarta Selatan yang saya kunjungi kemarin.

Melalui program ini, kita perkuat ekonomi masyarakat sekitar, agar siap menghadapi ancaman inflasi dan resesi di tahun depan, kalau kita punya usaha seperti ini maka biaya hidup akan lebih terjangkau dan LAPANGAN KERJA akan semakin terbuka sehingga wujudkan target kita 4,4 juta di tahun 2024.

Hasil panen jolelap bahkan bisa dimanfaatkan menjadi produk olahan yang berkualitas dan siap untuk dijual baik sendiri maupun dengan reseller, Sehingga dampaknya terasa langsung oleh masyarakat dan bisa menghidupi banyak sekali warga yang menerima program ini.



66.927 tayangan

sandiuno Millenial dan Gen-Z jangan gengsi! Banyak peluang usaha menjanjikan dibalik usaha Payung Geulis khas Tasikmalaya.

Bukan hanya melestarikan budaya, payung lukis buatan Ibu Hasanah ini berpotensi menciptakan banyak lapangan kerja, menjadi salah satu lokomotif kebangkitan ekonomi pasca pandemi.

Saya berharap, ke depan mulai bermunculan anak-anak muda kita, khususnya muda-mudi Tasikmalaya, yang mau belajar dan meneruskan usaha ini.

Yuk guys! Untuk lebih pro-aktif melihat potensi pasar yang bisa dijadikan cuan, tidak usah merantau jauh-jauh ke kota. Banyak potensi ekonomi kreatif daerah yang bisa kita gali dan kemas dengan inovatif. Yakinkan! Bila produk tersebut terus dikembangkan, bisa menyentuh pasar nasional bahkan internasional.

52.7M tayangan

sandiuno Inspiratif! Dulu mantan napi, sekarang buka usaha dan menciptakan banyak lapangan kerja!

Apa yang dilakukan Mas Hardadi patut dijadikan teladan bagi kita semua. Dahulu masuk dalam dunia kelam, sekarang hijrah dan menjadi jalan serta pintu rezeki bagi banyak orang. Menjadi bagian dari KEBANGKITAN EKONOMI dengan memberdayakan ratusan pelaku usaha di Salatiga. 👍👍

Lewat Singkong Keju D-9 (@cafetelo_d9) Salatiga ini, Mas Hardadi bisa membantu para mantan napi untuk bisa berkarya dan bekerja lagi.

Ini juga sejalan dengan semangat @kemenparekraf.ri untuk beradaptasi, berkolaborasi, dan berinovasi. Semoga menjadi inspirasi bagi UMKM lainnya dan bagi kalian yang berwisata ke Salatiga, wajib mampir ke Singkong D-9 ya, dijamin rasanya maknyus!

8. Ragam Santai



2.546 suka

sandiuno Keren bingits! Melalui @galeoanaksegara, Mas @andra.fembriarto berhasil mendunia dan mengharumkan nama Indonesia di kancah internasional dengan banyak mendapatkan penghargaan dunia melalui karya Intellectual property (IP).

Baik komik maupun animasinya banyak sekali memperkenalkan keindahan destinasi wisata tanah air. Bahkan menjadi salah satu referensi dan bahan pembelajaran untuk sekolah-sekolah di Australia mengenai budaya dan juga bahasa Indonesia.

Semoga prestasi Mas Andra ini dapat memacu IP anak bangsa lainnya untuk bisa terus berkarya, membuka lebih banyak peluang usaha dan lapangan kerja baru khususnya untuk anak-anak muda di dalam negeri.



87.982 tayangan

sandiuno Bagi kami, yang tidak kalah penting adalah bersilaturahmi bersama karyawan di rumah, mereka semua sudah saya dan Mama @nurasiavno anggap sebagai keluarga. Merekalah yang setiap hari menyiapkan segala kebutuhan kami dengan baik dan penuh dedikasi, dari mulai pakaian, kendaraan sampai menjaga keamanan.

Ada yang saat lebaran ditinggal pulkam juga oleh asisten rumah tangganya?

Insyallah tahun ini mereka semua juga mudik bergiliran ke kampung halaman masing-masing, ada yang ke Pati, Magelang, Purworejo dan Cilacap. Alhamdulillah THR juga sudah kami berikan pada waktunya, agar saat di daerah bisa berbelanja, menggeliatkan perekonomian di daerah masing-masing.

4.433 suka

pesona.indonesia Mas Menteri ke Negeri di Atas Awan??? Ikut plissss!!!

Penasaran banget ada negeri di atas awan yang pemandangannya oke banget! Bisa sekalian nge-camp atau bisa ngerasain sensasi terbang naik paralayang 😊😄

Yup, Semua ada di Desa Wisata Lonvo, Bukit Arang, Gorontalo ✨

Cocok banget deh buat si pencinta alam sekaligus pencari adrenalin!

Semoga kehadiran desa wisata ini bisa jadi pemantik kebangkitan ekonomi untuk dan membuka kesempatan serta lapangan kerja seluas-luasnya, Sob!

Ada yang udah pernah ke sini? 🙄



Disukai oleh **aprilianoekir** dan 2.695 lainnya

pesona.indonesia Sama kayak jadi atlet, jadi pengusaha juga harus punya mental pantang menyerah 🏆👑

Itulah salah satu pesan yang disampaikan sang Gold Medalist, @greyspolii saat road show Apresiasi Kreasi Indonesia di Banjarmasin bareng Mas Menteri @sandiono

Yap, gak banyak yang tau nih, selain jago tepok bulu, kak Greysia Polii juga piawai dalam menggeluti dunia usaha fesyen, lewat brand sepatu miliknya @finecounsel, lho. 🇮🇩

Yuk, simak tips dan trik usaha ala Greysia Polii! Semoga bisa jadi inspirasi buat para pelaku ekonomi kreatif lainnya untuk tetap semangat berkarya demi menggeliatkan sektor ekonomi kreatif Indonesia dan menciptakan banyak lapangan kerja ✨



1.662 suka

pesona.indonesia Eh, siapa bilang anak sekolah doang yang bisa naik kelas? 😊

Nih, Mas Menteri kenalin pelaku ekonomi kreatif yang juga siap naik kelas! 🤗

Lewat program Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI), para jenama dengan berbagai produknya bisa meningkatkan kualitas penjualan hingga pemasaran agar makin berkembang dan siap go global! 🤗

Cuplikan keseruannya bisa Sobat Pesona lihat dalam pameran AKI di Cirebon dan Tasikmalaya yang langsung didatengin sama Mas Menteri, nih!

Wah, semoga eksistensi para pelaku ekonomi kreatif di Indonesia bisa makin meroket dan membantu mengerakkan perekonomian negeri serta membuka lapangan kerja seluas-luasnya ya, Sob!

Sobat Pesona, kamu juga bisa bantu dukung para pelaku ekonomi kreatif lho, dengan #BeliKreatifLokal! 🤗👉👈

1. Fungsi Emotif

sandiuno Rasa senang bercampur haru, kemarin anak saya si bungsu, Sulaiman tampil luar biasa di acara sekolah "Uniting Nations Week" dengan alat musik Darbuka kesukaannya. Saya senang sekali melihat Sulaiman aktif di salah satu subsektor ekonomi kreatif yaitu musik, insyaallah kelak kamu juga dapat membuka peluang usaha dan lapangan kerja dari apa yang kamu gemari ya Sol 🍌

Namun karena bertepatan dengan jadwal kunjungan kerja ke Fakfak, Papua Barat, mengharuskan saya menonton penampilan Sol hanya melalui video call. Maafin Papa ya Sol, doa Papa dan Mama selalu menyertai kamu. Terus cari dan geluti apa yang kamu suka, Papa dan Mama akan selalu mendukung kamu, nak.

Lihat semua 127 komentar

sandiuno @evymarinas aamiin ya rabbalalamin 🍌

sandiuno @lovlovita210 aamin terima kasih banyak atas doa baiknya 🍌

15 Oktober

sandiuno Alhamdulillah, dalam perjalanan ke Baduy, Banten kemarin saya diberi kesempatan menjadi Menteri pertama yang datang ke Kampung Gajeboh dengan jarak tempuh 2,6 km dari tugu selamat datang Baduy.

Mudah-mudahan lewat acara Ngaseuk, dalam waktu 6 bulan kemudian padi yang ditanam akan panen dan membawa berkah bagi masyarakat setempat. Kearifan lokal seperti inilah yang menjadi potensi dan daya tarik wisata yang dapat membuka peluang usaha dan LAPANGAN KERJA BARU BERKUALITAS !!

Setelah berkeliling dan mendengarkan masukan dari masyarakat sekitar, saya semakin yakin destinasi wisata Saba Baduy bisa kita jadikan wisata unggulan, cocok buat teman-teman yang mau refreshing, tanpa membuat kepala pening apalagi membuat kantong kering 🍌 ✨

Lihat semua 157 komentar

sandiuno @kinwyda_27 🍌 🍌 🍌

sandiuno @bidan_devi24 terima kasih ibu, salam sehat penuh semangat 🍌

16 Oktober

sandiuno 2 tahun kemarin menjadi masa yang berat bagi kita semua, terutama teman-teman pelaku UMKM. Oleh karena itu, di setiap kunjungan, saya pastikan setiap pelaku UMKM merasakan dampak ekonomi dari program yang digulirkan oleh kami di @kemenparekraf.ro. Baik itu berupa pelatihan agar usahanya naik kelas, pemasaran hingga bantuan akses pada permodalan. Tujuannya, jangan sampai pengangguran bertambah. LAPANGAN KERJA harus diselamatkan, EKONOMI harus segera BANGKIT.

Alhamdulillah, UMKM kita memang tangguh. Mampu melewati cobaan yang begitu berat. Dan saya yakin UMKM kita juga akan mampu bertahan dari resesi global yang diprediksi akan terjadi di tahun depan.

Terima kasih Bro @ruben_onsu atas diskusi yang sangat menarik. Sukses selalu dan semoga Tuhan senantiasa memberikan kesehatan dan keberkahan. 🍌

sandiuno Innalillahi wa inna ilaihi rajiun.

Bangunan Masjid Jakarta Islamic Center (JIC) di Jakarta Utara yang sedang direnovasi hari ini terbakar. Semoga tidak ada korban jiwa dari musibah ini.

Masjid Jakarta Islamic Center ini telah menjadi destinasi wisata religi di Jakarta yang memberikan dampak besar pada UMKM di sekitarnya. Insya Allah dapat segera teratasi dan pembangunan Masjid dapat segera terlaksana kembali. Aamiin ya rabbal alamin..

Video: tiktok (@tung_2_15 & @sartika.jni

Lihat semua 2.731 komentar

manshur.angklong Innalillahi 🙏 🙏 🙏 🙏 🙏 🙏

mustafadebu Kita semua dari Allah dan sedang kembali kepadaNya, semoga segera digantikan dgn yg lebih bagus. ❤️

sandiuno Saya dari hati yang terdalam menyampaikan rasa prihatin dan simpati atas bencana banjir yang melanda berbagai wilayah di Bali akibat curah hujan yang tinggi di tengah-tengah persiapan KTT G20.

Kami @kemenparekraf.ri berkomitmen untuk SIGAP menghadapi ini. Bersama-sama kita kerahkan kemampuan upaya kita untuk memitigasi dan mengatasi banjir yang melanda berbagai wilayah ini.

Kami juga mengapresiasi @bnpb_indonesia dan pemrov_bali yang telah menyiapkan satgas dan bekerja sangat keras untuk menghadapi bencana ini agar memastikan persiapan G20 tetap on track demi SUKSESNYA agenda ini dan mengharumkan Indonesia di mata dunia.

Himbauan kepada masyarakat agar melakukan praktek wisata berkualitas dan berkelanjutan sehingga terjaga keseimbangan antara alam, budaya dan manusia.

sandiuno Dijamin deh pake batik ini bisa bikin Ganteng Maximal !!

Masih dalam suasana merayakan Hari Batik Nasional. Senang sekali rasanya sore ini saya hadir di launching "Sandiaga Series" koleksi batik baru dari @fatih_indonesia.

Ini pendapat jujur saya ya, bukan karena saya kolaborasi loh. Personally "Sandiaga Series" di mata saya sangat otentik, dengan motif batik yang elegan dan modern jadi cocok banget buat dijadikan daily wear dan fresh buat kawula muda.

Kolaborasi dan bersinergi adalah bagian dari komitmen kami untuk memberikan support kepada brand-brand lokal untuk bisa sukses bukan hanya di Indonesia bahkan di luar negeri.

Saya yakin dengan banyak mendukung produk lokal yang kece seperti ini akan berdampak kepada cepatnya pemulihan ekonomi kita 🇮🇩

sandiuno Kunjungan ke Glamping Kece di Jogja !!

Pagi tadi sesuai mendarat di Yogyakarta saya langsung melihat inovasi kekinian dari Glamping @arkamayasebung.

Disana saya dibuat takjub selain tempatnya yang kece dan pemandangannya yang indah, ternyata mereka juga menerapkan eco tourism yang dekat dengan keberlangsungan lingkungan hidup. Inilah wujud dari ekonomi dan penciptaan lapangan kerja yang berkelanjutan! Mantap 👍

Kunjungan kami ke sana juga bermaksud untuk persiapan Yogyakarta menuju ATF (ASEAN Tourism Forum). Arkamaya ini adalah salah satu bagian daripada ekosistem pendukung acara tersebut.

Dengan ATF kami juga merangkul desa-desa wisata, UMKM, dan segala bidang yang berhubungan dengan pariwisata & ekraf agar bisa menjadi daya tarik untuk membangkitkan kembali sektor pariwisata dan juga membuka banyak peluang usaha.

sandiuno Karena mengejar waktu dan harus on time di acara berikutnya di Jogja Expo Center untuk hadir di acara @kustomfest mewakili Bapak Presiden @jokowi, saya dengan berat hati harus meninggalkan driver yang sedang mendapat 'panggilan alam'. Tapi tenang guys, saya sudah pastikan ada mobil yang menunggu hingga ia selesai 😊👍

45 menit menyetir dari Desa Balecatuur, Kabupaten Sleman menuju ke Jogja Expo Center. Kangen juga nyetir sendiri di luar kota...

Alhamdulillah, bisa hadir tepat waktu di Kustomfest. Acara yang 3 tahun kemarin off akibat pandemi, tahun ini sukses terselenggara, pecinta otomotif begitu antusias. Dan yang terpenting, lapangan kerja di industri event kembali tercipta 🙌

2. Fungsi Referensial



755 suka

sandiuno Resesi global 2023 terhadap sektor pariwisata Indonesia pasti ada dampaknya. Apa yang seharusnya dilakukan adalah perkuat SDM parekraf dengan program-program konkret, fasilitasi infrastruktur dan kualitas UMKM, perbanyak event-event demi membuka PELUANG USAHA dan LAPANGAN KERJA BARU.

Kami lihat dari jumlah kunjungan wisatawan saat ini kualitasnya lah yang kami fokuskan bukan lagi kuantitas.

Kami @kemenparekraf.ri telah ciptakan juga pariwisata berkualitas yang mampu meningkatkan kesejahteraan dan kebahagiaan masyarakat lokal serta kepuasan wisatawan secara berkelanjutan.

[Saksikan selengkapnya di channel youtube @sandinomics.id]



17.560 suka

sandiuno Siapa tak kenal Muhammad Panji atau yang orang kenal dengan Panji Petualang, ia adalah seorang aktor, pembawa acara, dan content creator yang bergenre satwa liar langka khususnya Ular 🐍

Saya dibuat takjub oleh Kang Panji dan teman-teman karena menggunakan media digital sebagai sarana dokumentasi, sosialisasi, dan edukasi kegiatan mereka. Tujuannya sangat mulia sekali yaitu untuk mengenalkan kepada dunia akan kayanya Fauna Indonesia. Luar biasaa 👍

Kami di @kemenparekraf.ri berharap apa yang Kang Panji ini lakukan dapat mempengaruhi masyarakat Indonesia untuk bersama-sama melestarikan fauna atau apapun yang berasal dari alam, sehingga alam kita bisa tetap cantik dan menarik.

Melestarikan alam -> Alam yang cantik -> Daya tarik wisata -> Terbukanya peluang usaha -> Terciptanya LAPANGAN KERJA

3. Fungsi Fatik



3.720 suka

sandiuno Berjumpa kembali dengan Oliver, anak dengan autisme yang berhasil membuktikan bahwa 'Sky Is The Limit'. Tidak ada batasan bagi orang untuk terus berkarya dan menggapai cita-cita.

Beberapa waktu lalu saya bertemu dengan Oliver di Stasiun MRT Bundaran HI. Kali ini di acara Pameran Tunggal Lukisan Hasil Karya Anak Autis "Walk With Me" saya kembali dibuat takjub oleh Oliver. Wow! Lukisan-lukisannya sangat indah..

Kami di @kemenparekraf.ri hadir untuk memberikan keberpihakan 4,4 JUTA LAPANGAN KERJA di tahun 2024 dapat terwujud jika pemerintah dan pelaku kreatif bisa terus berkolaborasi, tentunya dengan semangat 3G: GERCEP, GEBER, GASPOL.



Disukai oleh **syakirdaolay** dan **19.787** lainnya

sandiuno Assalamualaikum Para Santri 🙏

Inilah pesan yang saya sampaikan kepada santri-santri di Pesantren Hidayatullah Fakhfak Papua Barat kemarin. Bahwa kalau ingin sukses caranya sangat mudah, sudah diajarkan di Agama Islam melalui teladannya Rasulullah SAW. Dengan konsep FAST (Fathonah, Amanah, Sidiq, dan Tabligh).

Sekarang zamannya serba digital. Kami di @kemenparekraf.ri memiliki program Santri Digitalpreneur. Saya ingin santri tidak hanya mengonsumsi tapi ikut memproduksi konten-konten kreatif digital yang positif. Demi bersama-sama menciptakan peluang-peluang baru sehingga kita bisa mewujudkan terciptanya lapangan kerja baru seluas-luasnya dan bangkitkan ekonomi nasional.

Semoga dengan adanya program ini para santri bisa menyebarkan kebaikan dan memberikan manfaat bagi orang banyak sehingga akan semakin terasa "Islam yang Rahmatan Lil Alamin" ✨





3,928 suka

sandiuno Modal cuma 200 ribu? 🤔🤔 Tapi sekarang sukses jadi pengusaha Sate Maranggi terkenal dari Purwakarta dan sudah memiliki 4 cabang yang selalu ramai, asal ada kemauan pasti ada jalan, hebaaat 👍

Belajar dari Ibu Hj. Yetty yang terus gigih dan optimis menjalankan usahanya tidak kalah oleh waktu dan masih bersinar sampai hari ini. Inilah satu contoh konkret subsektor kuliner yang paling mendominasi ekonomi kreatif. Kuliner, fesyen dan kriya memang terbukti menyumbang 75% dari total keseluruhan subsektor terhadap PDB.

Kami di @kemenparekraf.ri akan terus memajukan berbagai subsektor ekraf unggulan, memastikan terwujudnya 4,4 Juta LAPANGAN KERJA BARU BERKUALITAS sampai tahun 2024.

Kalian sudah coba Sate Maranggi Hj. Yetty belum? kalau belum buruan deh cobain dijamin enak dan gak bakal nyesel !!

4. Fungsi Direktif

305 suka

pesona.indonesia Sob, tahukah kamu, Indonesia merupakan kontributor sampah plastik ke-2 terbesar di dunia? 🌍

Nah, sebagai komitmen untuk mengurangi 70% sampah plastik tahun 2025, Indonesia membentuk National Plastic Action Partnership (NPAP) yang terdiri dari kolaborasi antar kementerian, pemerintah daerah, maupun lembaga non-pemerintah 🍀

Kamu juga bisa bantu mengurangi sampah plastik dengan cara yang sederhana lho seperti membawa botol minum, tas belanja, atau tempat makan sendiri yang bisa dipakai berulang kali 😊

2,126 suka

sandiuno Indonesia membutuhkan darah sekitar 5,1 juta kantong pertahun, sedangkan produksi darah saat ini hanya sebanyak 4,1 juta kantong dari 3,4 juta pendonor.

Mari kita semua bisa rutin melakukan donor darah, untuk membantu saudara-saudara kita yang membutuhkan. Kami di @kemenparekraf.ri pun secara rutin mengadakan acara donor darah yang diikuti oleh para pegawai dan membuka kepada siapapun yang ini berpartisipasi.

Alhamdulillah saya bisa rutin mengikuti kegiatan donor darah 3 bulan sekali. Badan terasa semakin sehat, jadi tambah semangat dorong kebangkitan ekonomi, ciptakan lapangan kerja dan peluang usaha.

Jangan lupa berdonor darah! Karena setitik darah yang kamu sumbangkan memberi seseorang kesempatan lain dalam hidupnya.

Selamat Hari Donor Darah Sedunia!

173.912 tayangan

sandiuno THR kalian sudah cair atau belum guys? Manfaatkan sebaik-baiknya ya!

Kami memperkirakan perputaran ekonomi saat momen libur Lebaran 2022 mencapai Rp 72 triliun. Sinyal positif bagi pelaku industri pariwisata, terutama hotel dan restoran. Membuka PELUANG USAHA dan LAPANGAN KERJA seluas-luasnya.

Lebaran kali ini mudah-mudahan kita semua dapat berkumpul dengan keluarga tercinta. Kami terus berupaya, untuk memastikan keamanan dan kenyamanan para wisatawan yang sedang mudik dengan menunjang fasilitas terbaik.

Saya juga mengingatkan kepada semua, untuk menerapkan protokol kesehatan dan jangan terlalu bereuforia. Jangan sampai kesehatan dan keselamatan kita abaikan!

Lihat semua 89 komentar

agus_prasetyo_ Alhamdulillah tahun ini gak dapet thr pak ..malah yang ngasih thr ke orang2

24 April

48.123 tayangan

sandiuno Ingin sehat dan bugar? Yuk guys, mulai membiasakan hidup sehat dan berolahraga!

Kami turut mendukung penuh kampanye 'Sehat di Rumah Sendiri' dan 'Semua Ada di Indonesia', karena hal ini sesuai dengan program yang sedang kami canangkan yaitu wisata kesehatan.

Melalui sosialisasi dan promosi yang tepat, kami harap akan meningkatkan taraf hidup kesehatan masyarakat, sehingga dapat terus produktif dalam menjalankan aktivitas usaha, dan akan berdampak pada penciptaan lapangan kerja seluas-luasnya.

Lihat semua 36 komentar

sheytaradia Bismillah..

Assalamualaikum, wr wb

Pak Menteri izin cek DM ya pak 🙏🙏

7 Desember 2021

e. Fungsi Puitik

8.635 suka

sandiuno Olahraga pagi ini di Pulau Tobir Seram, Fakfak sekalian bertemu @amat_alkatiri dan dikasih parfum dari buah pala, terima kasih Bro, wanginya terbaikk👍👍

Sinar matahari pagi, hamparan laut yang begitu luas dan pemandangan yang indah membuka pagi saya dengan penuh semangat. Kuliner khas Indonesia Timur jadi menu wajib saat kunjungan ke sini, Papeda, Sup Teripang sampai Kue Lontar sudah saya lahap semua.

Saya yakin potensi wisata, budaya, kuliner dan kekayaan alam di Pulau Tobir Seram mampu meningkatkan sektor perekonomian masyarakat Fakfak dengan pengenalan wisata dan produk UMKM, demi terciptanya peluang usaha dan mewujudkan 4,4 juta LAPANGAN KERJA BARU BERKUALITAS dari Indonesia Timur🇮🇩

2.329 suka

pesona.indonesia Pesona Desa Wisata Saba Budaya Baduy 🇮🇩

Ini dia Sob, desa wisata pamungkas yang dikunjungi oleh Mas Menteri dalam rangkaian visitasi ADWI 2022, Desa Wisata Saba Budaya Baduy di Kabupaten Lebak, Banten🇮🇩

Desa Wisata Saba Budaya Baduy dikenal dengan keindahan alamnya yang alami dan budayanya yang masih terjaga hingga saat ini🇮🇩

Apa aja hal menarik yang ada di desa wisata ini? Yuk, cekidot sama Mas Menteri 🇮🇩

Ayo, yang mau healing biar kepala gak pening tanpa bikin kantong kering dengan jalan-jalan deh ke Desa Wisata Saba Budaya Baduy! Secara gak langsung, kamu juga udah bantu menggerakkan ekonomi masyarakat setempat dan menciptakan lapangan kerja, Sob! 🇮🇩🇮🇩

Ada yang udah pernah ke Baduy? Coba share pengalamannya di sini, Sob! 🇮🇩

3.542 suka

sandiuno Alfamart Run 2022.. 1 pelari turut berdonasi 1 pohon untuk Indonesia! Acaranya pecah dengan hadiah bejibun, sports tourism tanah air semakin menggeliat 🙌

@kemenparekraf.ri tidak henti-hentinya memberi dukungan pada event olahraga yang berpotensi membuka LAPANGAN KERJA BARU, membangkitkan UMKM di sektor pariwisata & ekonomi kreatif.

Yuk olahraga agar badan sehat, jiwa kuat, pikiran tidak jadi penat!

Selamat ulang tahun yang ke-23 untuk @alfamart 🎉

Lihat semua 44 komentar

sandiuno @babybry7 keren acaranya, keren2 juga yang ikutan larinya 🙌 ❤️

nurasiauno Alhamdulillahilladziii Atharol Jamil Washatarol Qobih terus berbuat kebaikan ya mas menteri dengan menebar manfaat utk semua 🙌🙌🙌🙌🙌 🙌

LAMPIRAN 3 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah	: SMP Islamiyah Widodaren
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia
Kelas/Semester	: VII/Gasal
Materi Pokok	: Teks Deskripsi
Alokasi Waktu	: 5 Pertemuan (10 JP)

A. Kompetensi Inti (KI)

- KI 1: Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya
- KI 2: Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (toleransi, gotong royong), santun, percaya diri, dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya
- KI 3: Memahami pengetahuan faktual, konseptual, dan prosedural berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata
- KI 4: Mencoba, mengolah, dan menyaji dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori.

B. Kompetensi Dasar

- 3.2 Menelaah struktur dan kaidah kebahasaan dari teks deskripsi tentang objek(sekolah, rumah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) yang didengar dan dibaca.
- 3.3 Menyajikan data, gagasan, kesan dalam bentuk teks deskripsi tentang objek(sekolah, rumah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur, kebahasaan baik secara lisan dan tulis.

C. Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

KD 3.2

- 3.2.1 Menjelaskan struktur teks deskripsi
- 3.2.2 Mengidentifikasi struktur teks deskripsi
- 3.2.3 Mengurutkan kalimat/paragraf sesuai struktur teks deskripsi

KD 4.2

- 4.2.1 Merencanakan penulisan teks deskripsi
- 4.2.2 Menulis teks deskripsi dengan memperhatikan pilihan kata, kelengkapan struktur, dan kaidah penggunaan kata kalimat/tanda baca/ejaan
- 4.2.3 Menyunting teks deskripsi dari segi isi, struktur, dan bahasa

D. Materi Pembelajaran

1. Materi pembelajaran reguler
 - a. Pengertian teks deskripsi
 - b. Struktur teks deskripsi
 - c. Mengidentifikasi teks deskripsi
 - d. Mengumpulkan data yang diperoleh dari teks deskripsi
 - e. Merinci struktur teks deskripsi
 - f. Menyimpulkan struktur teks deskripsi
2. Materi pembelajaran pengayaan
 - a. Struktur teks deskripsi
 - b. Tujuan pembelajaran teks deskripsi
 - c. Ciri bahasa teks deskripsi
 - d. Mengidentifikasi teks deskripsi
 - e. Mengumpulkan data yang diperoleh dari teks deskripsi
 - f. Merinci struktur teks deskripsi
 - g. Menyimpulkan struktur teks deskripsi
 - h. Informasi dalam teks deskripsi
3. Materi pembelajaran remedial
 - a. Teks deskripsi
 - b. Tujuan pembelajaran teks deskripsi
 - c. Ciri bahasa teks deskripsi
 - d. Mengidentifikasi teks deskripsi
 - e. Mengumpulkan data yang diperoleh dari teks deskripsi
 - f. Merinci struktur teks deskripsi
 - g. Menyimpulkan struktur teks deskripsi

E. Kegiatan Pembelajaran**Pertemuan Pertama****Kegiatan Pendahuluan**

1. Peserta didik menerima penyampaian tujuan pembelajaran tentang teks deskripsi.
2. Peserta didik menerima penyampaian cakupan materi dan menyepakati langkah-langkah yang akan ditempuh.

Kegiatan Inti

1. Peserta didik ditunjukkan model teks deskripsi tentang “Rumah Tongkonan” pada buku siswa (hlm:18) dipandu guru
2. Peserta didik menanyakan ciri bahasa teks deskripsi.
3. Secara berkelompok peserta didik membaca teks deskripsi”Rumah Tongkonan”
4. Secara berkelompok peserta didik mengidentifikasi teks deskripsi “ Rumah Tongkonan”
5. Peserta didik mengumpulkan data yang diperoleh dari teks deskripsi “ Rumah Tongkonan” yang dibacanya
6. Peserta didik dibimbing guru dalam mengolah data dari teks deskripsi “ Rumah Tongkonan” yang dibacanya
7. Secara berkelompok peserta didik merinci struktur teks deskripsi “Rumah Tongkonan”

Kegiatan Penutup

1. Peserta didik bersama guru menyimpulkan teks deskripsi yang berjudul “Rumah Tongkonan”.
2. Peserta didik bersama guru melakukan identifikasi keunggulan dan kelemahan kegiatan pembelajaran pada hari itu.
3. Peserta didik menerima tugas dari guru mencari contoh teks deskripsi di majalah, koran, atau di buku

Pertemuan Kedua

Kegiatan Pendahuluan

1. Guru mengajak peserta didik mengingat kembali hasil pembelajaran sebelumnya.
2. Guru menjelaskan tujuan dan langkah kegiatan yang akan dilakukan.

Kegiatan Inti

1. Peserta didik menyiapkan teks deskripsi yang telah dibawanya dari rumah
2. Secara berkelompok peserta didik membaca teks deskripsi
3. Secara berkelompok peserta didik mengidentifikasi teks deskripsi
4. Peserta didik mengumpulkan data yang diperoleh dari teks deskripsi yang dibacanya
5. Peserta didik dibimbing guru dalam mengolah data dari teks deskripsi yang dibacanya

6. Secara berkelompok peserta didik merinci struktur teks deskripsi.

Kegiatan Penutup

1. Peserta didik bersama guru menyimpulkan teks deskripsi yang berjudul
2. Peserta didik bersama guru melakukan identifikasi keunggulan dan kelemahan kegiatan pembelajaran pada hari itu.
3. Peserta didik menerima tugas dari guru untuk mempelajari materi berikutnya.

Pertemuan Ketiga

Kegiatan Pendahuluan

1. Guru mengajak peserta didik mengingat kembali hasil pembelajaran sebelumnya.
2. Guru menjelaskan tujuan dan langkah kegiatan yang akan dilakukan.

Kegiatan Inti

1. Guru menyajikan sebuah objek di depan kelas
2. Peserta didik mengamati objek yang disajikan oleh guru
3. Peserta didik bertanya tentang hal-hal yang belum mereka ketahui sebagai bahan pengamatan mereka
4. Secara berkelompok peserta didik mengumpulkan data yang diperoleh dari hasil pengamatan tentang suatu objek
5. Peserta didik dibimbing guru membuat teks deskripsi sederhana dengan menggunakan struktur teks deskripsi
6. Secara berkelompok peserta didik yang dibimbing oleh guru meneliti teks deskripsi berdasarkan isi, bahasa, dan struktur

Kegiatan Penutup

1. Peserta didik bersama guru menyimpulkan teks deskripsi yang
2. Peserta didik bersama guru melakukan identifikasi keunggulan dan kelemahan kegiatan pembelajaran pada hari itu.
3. Peserta didik menerima tugas dari guru untuk mencari sebuah objek dan membawanya dalam bentuk gambar atau asli.

Pertemuan Keempat

Kegiatan Pendahuluan

1. Guru mengajak peserta didik mengingat kembali hasil pembelajaran sebelumnya.
2. Guru menjelaskan tujuan dan langkah kegiatan yang akan dilakukan.

Kegiatan Inti

1. Guru secara acak menunjuk salah satu peserta didik maju ke depan dengan membawa objek yang telah dipersiapkannya
2. Peserta didik mengamati objek yang disajikan oleh temannya

3. Peserta didik bertanya tentang hal-hal yang belum mereka ketahui sebagai bahan pengamatan mereka
4. Secara berkelompok peserta didik mengumpulkan data yang diperoleh dari hasil pengamatan tentang suatu objek
5. Peserta didik dibimbing guru membuat teks deskripsi sederhana dengan menggunakan struktur teks deskripsi
6. Secara berkelompok peserta didik yang dibimbing oleh guru meneliti teks deskripsi berdasarkan isi, bahasa, dan struktur

Kegiatan Penutup

1. Peserta didik bersama guru menyimpulkan teks deskripsi yang
2. Peserta didik bersama guru melakukan identifikasi keunggulan dan kelemahan kegiatan pembelajaran pada hari itu.
3. Peserta didik menerima tugas dari guru untuk mempelajari materi selanjutnya.

Pertemuan Kelima

Kegiatan Pendahuluan

1. Guru mengajak peserta didik mengingat kembali hasil pembelajaran sebelumnya.
2. Guru menjelaskan tujuan dan langkah kegiatan yang akan dilakukan.

Kegiatan Inti

1. Guru menayangkan sebuah video tarian daerah yang berasal dari Indonesia
2. Peserta didik mengamati objek yang disajikan oleh temannya
3. Peserta didik bertanya tentang hal-hal yang belum mereka ketahui sebagai bahan pengamatan mereka
4. Peserta didik mengumpulkan data yang diperoleh dari hasil pengamatan tentang suatu objek
5. Peserta didik dibimbing guru membuat teks deskripsi sederhana dengan menggunakan struktur teks deskripsi
6. Beberapa peserta didik ditunjuk oleh guru membacakan hasil kerjanya
7. Peserta didik yang lain meneliti teks deskripsi berdasarkan isi, bahasa, dan struktur.

Kegiatan Penutup

1. Peserta didik bersama guru menyimpulkan teks deskripsi yang
2. Peserta didik bersama guru melakukan identifikasi keunggulan dan kelemahan kegiatan pembelajaran pada hari itu.
3. Peserta didik menerima tugas dari untuk mempelajari materi berikutnya.

F. Penilaian

1. Teknik Penilaian

- a. Penilaian sikap sosial dilakukan dengan teknik observasi/ jurnal.
- b. Penilaian pengetahuan dilakukan dengan teknik tes tulis.
- c. Penilaian keterampilan dilakukan dengan teknik kinerja.

2. Instrumen Penilaian

Pertemuan Pertama

- a. Instrumen jurnal

Jurnal Perkembangan Sikap Sosial

Nama Sekolah : SMP Islamiyah Widodaren

Kelas/Semester : VII/Gasal

Tahun pelajaran : 2022/2023

No	Waktu	Nama Siswa	Catatan Perilaku	Butir Sikap

Jurnal Perkembangan Sikap Sosial

Nama Sekolah : SMP Islamiyah Widodaren

Kelas/Semester : VII/Gasal

Tahun pelajaran : 2022/2023

No	Waktu	Nama Siswa	Catatan Perilaku	Butir Sikap

- b. Instrumen Uraian

Bacalah teks berikut dengan saksama kemudian kerjakan soal yang mengikutinya!

RUMAH TONGKONAN

Tongkonan adalah rumah adat masyarakat Toraja. Tongkonan berasal dari kata tongkon yang artinya duduk bersama-sama. Suku Toraja yang memiliki rumah adat ini pegunungan yang berbatasan dengan Kabupaten Enrekang, Sulawesi Selatan. Rumah adat ini merupakan salah satu ikon suku Toraja selain upacara pemakamannya. Toraja termasyur oleh karena rumah adatnya

yang unik dan cantik ini. Oleh karena arsitekturnya yang menarik, Tongkonan kemudian dinobatkan sebagai rumah adat To r a j a. Tongkonan berada di antara pohon-pohon bambu di puncak bukit. Tongkonan terletak sekitar 12 km ke arah utara dari Rantepao. Memasuki Rantepao akan kita temui Tongkonan berjajar rapi dan indah seakan menyambut dengan ramah setiap pengunjung yang datang.

Rumah adat yang satu ini terbuat dari kayu yang bagus dan dihias dengan apik. Hiasan terdapat pada seujur badan rumah dan atap rumah. Ukiran di seujur bagian rumah menambah cantik bangunan ini. Ukiran yang menghias seujur bangunan bermotif garis-garis lengkung yang harmonis. Rumah adat yang berjenis rumah panggung ini juga terbuat dari kayu yang kokoh. Bukan kayu sembarangan tentunya. Jenis kayu yang digunakan untuk membuat Tongkonan kabarnya memiliki kualitas juara dan hanya ditemukan di wilayah Sulawesi Selatan saja. Tanpa vernis dan plitur, kayu rumah Tongkonan tetap awet hingga ratusan tahun. Suku Toraja juga menghias atap tersebut dengan tanduk kerbau. Kerbau memang perlambang kebangsawanan Suku Toraja.

Atap rumah Tongkonan melengkung menyerupai perahu, terdiri atas susunan bambu. Tongkonan tersebut didekorasi dengan sejumlah tanduk kerbau yang ditancapkan di bagian depan rumah adat. Di setiap bangunan bagian depan terdapat deretan tanduk kerbau. Sungguh kaya warisan budaya Indonesia. Kita bangga memiliki warisan budaya dengan nilai artistik yang tinggi dan unik. Rumah adat Tongkonan warisan budaya yang perlu kita jaga.

Dengan mengamati teks di atas, berdiskusilah untuk menyimpulkan hal-hal berikut!

1. Apakah ciri bagian teks yang disebut identifikasi?
2. Apakah ciri bagian teks yang disebut deskripsi bagian?
3. Bagaimana ciri bagian simpulan teks deskripsi?

Pedoman Penilaian
Kisi-Kisi Penilaian Tes Uraian

Nama Sekolah : SMP Islamiyah Widodaren
Kelas/Semester : VII/Gasal
Tahun pelajaran : 2022/2023
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia

No	Kompetensi Dasar	Materi	Indikator	Teknik Penilaian
1.	<p>3.2 Menelaah struktur dan kaidah kebahasaan dari teks deskripsi tentang objek(sekolah, rumah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah) yang didengar dan dibaca</p> <p>4.2 Menyajikan data, gagasan, kesan dalam bentuk teks deskripsi tentang objek(sekolah, rumah, tempat wisata, tempat bersejarah, dan atau suasana pentas seni daerah secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur, kebahasaan baik secara lisan dan tulis.</p>	<p>1.Pengertian teks deskripsi</p> <p>2.Struktur teks deskripsi</p> <p>3.Mengidentifikasi teks deskripsi</p> <p>4.Mengumpulkan data yang diperoleh dari teks deskripsi</p> <p>5. Merinci struktur teks deskripsi</p> <p>6.Menyimpulkan struktur teks deskripsi</p> <p>1. Teks deskripsi</p> <p>2. Tujuan pembelajaran teks deskripsi</p> <p>3. Ciri bahasa teks deskripsi</p> <p>4. Mengidentifikasi teks deskripsi</p>	<p>3.2.1 Menjelaskan struktur teks deskripsi</p> <p>3.2.2 Mengidentifikasi struktur teks deskripsi</p> <p>3.2.3 Mengurutkan kalimat/paragraf sesuai struktur teks deskripsi</p> <p>4.2.1 Merencanakan penulisan teks deskripsi</p> <p>4.2.2 Menulis teks deskripsi dengan memperhatikan pilihan kata, kelengkapan struktur, dan kaidah penggunaan katakalimat/tanda baca/ejaan</p>	<p>tes uraian</p> <p>tes uraian</p> <p>tes uraian</p> <p>Kinerja</p>

No	Kompetensi Dasar	Materi	Indikator	Teknik Penilaian
		5. Mengumpulkan data yang diperoleh dari teks deskripsi 6. Merinci struktur teks deskripsi 7. Menyimpulkan struktur teks deskripsi	4.2.3 Menyunting teks deskripsi dari segi isi, struktur, dan bahasa	

Rubrik Penskoran kinerja

No	Aspek yang Dinilai	Skor	
1	Benar ketiga unsur ciri (tujuan, isi, bahasa) Benar dua unsur ciri Benar satu unsur ciri	3 2 1	5
2	Benar menentukan informasi isi Benar klasifikasi Kalimat rinci	1 2 2	5
3	Benar mengungkapkan bagian definisi Benar mengungkapkan bagian klasifikasi Benar mengungkapkan deskripsi bagian	2 2 2	6
4	Benar menyimpulkan struktur teks deskripsi	4	4
Skor maksimum			20

3. Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

a. Pembelajaran Remedial

Remedial dilakukan dengan pembelajaran ulang dan bimbingan perorangan

- 1) Pembelajaran ulang
 - Menulis bersama bagian-bagian teks deskripsi
- 2) Bimbingan perorangan
 - Penentuan struktur teks deskripsi
 - Penentuan ciri bahasa teks deskripsi

b. Pembelajaran Pengayaan

Menyimpulkan teks deskripsi

G. Media/Alat, Bahan, dan Sumber Belajar

1. Media/alat
 - Teks deskripsi
2. Bahan
 - Kertas hvs sejumlah siswa
3. Sumber Belajar
 - Kemdikbud. 2014. *Bahasa Indonesia Kelas VII*. Jakarta: Kemdikbud

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Widodaren, 15 November 2022
Guru Mapel Bhs Indonesia

Masfuati Masrofah M.Pd.
NIP 19760131 200801 1 002

Eni Nuryati, S.Pd.