

**PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH  
MENGUNAKAN *BSI MOBILE* DI MASA  
PANDEMI COVID-19  
(Studi Pada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Oleh :  
FITRI SUSANTI  
NIM.18.52.31.199**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH  
MENGUNAKAN *BSI MOBILE* DI MASA  
PANDEMI COVID-19  
(Studi Pada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:  
FITRI SUSANTI  
NIM. 18.52.31.199

Surakarta, 16 Oktober 2022

Disetujui dan disahkan oleh:  
Dosen Pembimbing Skripsi



Taufiq Wijaya, S.H.I., M. Si.  
NIP. 19721218200901 1 010

## SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : FITRI SUSANTI

NIM : 185231199

PROGRAM STUDI : PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Menyatakan bahwa penelitian skripsi dengan judul **“PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN *BSI MOBILE* DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA BIDIKMISI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)”**

Benar-benar bukan plagiasi dan belum pernah diteliti sebelumnya. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alajikum Wr. Wb*

Surakarta, 17 Oktober 2022



Fitri Susanti

## Surat Keterangan Penelitian

### **SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan diibawah ini:

NAMA : FITRI SUSANTI

NIM : 185231199

PROGRAM STUDI : PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Terkait skripsi yang berjudul **“Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan BSI Mobile Di Masa Pandemi Covid-19”**

Dengan ini saya menyatakan bahwa benar-benar telah melakukan penelitian dan pengambilan data dari Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta. Apabila dikemudian diketahui bahwa skripsi ini menggunakan data yang tidak sesuai dengan data sebenarnya, saya bersedia menerima sanksi peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 17 Oktober 2022



Fitri Susanti

Taufiq Wijaya. S.H.I, M. Si.  
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

**NOTA DINAS**

Hal : Skripsi  
Sdri : Fitri Susanti

Kepada Yang Terhormat  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta  
Di Surakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa setelah menelaah dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami memutuskan bahwa skripsi saudara Fitri Susanti NIM: 18.52.31.199 yang berjudul:

**“PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN *BSI MOBILE* DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA BIDIKMISI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)”**.

Sudah dapat dimunaqosahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang ilmu Perbankan Syariah. Oleh karena itu, kami mohon agar skripsi tersebut segera dimunaqasahkan dalam waktu dekat.

Demikian, atas dikabulkannya permohonan kami disampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, 16 Oktober 2022  
Dosen Pembimbing Skripsi



Taufiq Wijaya, S.H.I, M. Si  
NIP. 19721218200901 1 010

## PENGESAHAN

**PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH  
MENGUNAKAN *BSI MOBILE* DI MASA  
PANDEMI COVID-19  
(Studi Pada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta)**

Oleh:

**FITRI SUSANTI**  
**NIM. 18.52.31.199**

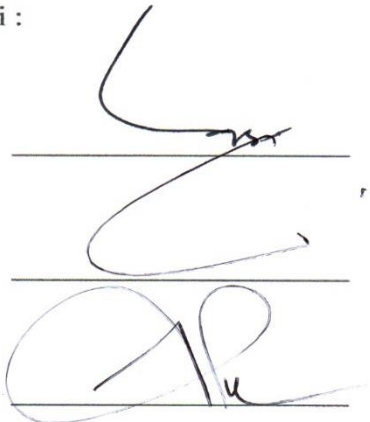
Telah dinyatakan lulus dalam ujian munaqosah  
Pada hari Kamis tanggal 03 November 2022 M / 08 Rabiul Akhir 1444 H dan dinyatakan  
telah memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Dewan penguji :

Penguji I (Merangkap Ketua Sidang)  
Budi Sukardi, S.E.I, M.Si.  
NIP. 19791111 200604 1 003

Penguji II  
Fuad Hasyim, M.E.K  
NIP. 19890316 201801 1 003

Penguji III  
Alvin Yahya, S.H, M.H  
NIK. 19821113201701 1 109



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta



*M. Rahmawan Arifin*

Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.  
NIP. 19720304200112 1 004 f

## **MOTTO**

Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita

*(QS. At-Taubah ayat 40)*

Niat dan usaha harus tetap beriringan, awali dengan niat dan dilanjutkan dengan  
usaha

**(Fitri Susanti)**

Teruslah berproses dan kemudian lihatlah hasilnya

**(Fitri Susanti)**

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

1. Ibuku tercinta, Suwarni yang sudah merawat dan membesarkan dengan cinta dan kasih sayang yang luar biasa.
2. Ayahku, Supariyo yang sudah memberikan kasih sayang yang luar biasa.
3. Kakakku Wahyudi yang sudah menjadi penyemangatku.
4. Alm. Bapak Drs. H. Amrul Choiri, M. Ag. dan seluruh pengurus Pondok Pesantren Terbuka Al-Ahad Mojosongo, Solo.
5. Khoirul Asroffi, S.Kom yang selalu memberikan semangat mengerjakan skripsi.
6. Terimakasih kepada semua yang telah berpartisipasi membantu dalam mengerjakan skripsi.
7. Sahabat-sahabatku yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Seluruh keluarga Formasi dan KIP Kuliah UIN Raden Mas Said Surakarta.
9. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah E angkatan 2018 yang sudah menemani selama kuliah di UIN Raden Mas Said Surakarta.
10. Keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2018.

Almamater UIN Raden Mas Said Surakarta,

Yang selalu memberikan do'a, semangat dan dorongan

Saya ucapkan

Terimakasih



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur penulis panjatkan bagi Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *BSI Mobile* Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Penulis menyadari telah banyak mendapatkan bantuan, dukungan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membagikan pikiran, tenaga, waktu dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mudofir, S.Ag., M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
2. Dr. Mohammad Rahmawan Arifin, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
3. Budi Sukardi, S.E.I, M.S.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.E.I., selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Taufiq Wijaya, S.H.I., M.Si., selaku dosen Pembimbing Akademik Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sekaligus dosen

Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pikiran, meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Staff akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta yang telah membantu kelancaran dalam urusan administrasi.
8. Mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta khususnya angkatan tahun 2018 dan tahun 2019 yang telah membantu dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Bapak Supariyo, Ibu Suwarni, Kakakku Wahyudi dan semua keluarga yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan memotivasi kepada penulis sehingga menyusun skripsi dengan lancar.
10. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat.
11. Teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2018.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, mengingat banyak keterbatasan, kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, dengan rendah hati yang tulus penulis menerima kritik dan saran yang disampaikan demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 19 September 2022

Fitri Susanti

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of variables usefulness, ease of use, and trust on customer decision in using BSI Mobile in Covid-19 pandemic era for Bidikmisi students at UIN Raden Mas Said Surakarta. The populations of this study are the Bidikmisi students of UIN Raden Mas Said Surakarta from the class of 2018 and 2019. The sampling technique used in this study is saturation sampling method. This sampling technique obtained the study sample as many as 92 respondents. The research method used in this study is qualitative research method using multiple regression analysis technique. As for analysing the data, this study used SPSS program 22.0 version for windows.*

*The result of multiple linear regression shows that usefulness variable has positive and significant impact towards the decision of Bidikmisi students who use BSI Mobile. Ease of use variable shows positive and significant impact towards the decision of Bidikmisi students who use BSI Mobile. As for the variable shows that it has a positive and significant impact towards the decision of Bidikmisi students who use BSI Mobile.*

**Keywords :** *usefulness, ease of use, trust, decision to use*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan tahun 2018 dan tahun 2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sampel jenuh. Teknik pengambilan sampel ini memperoleh sampel penelitian sebanyak 92 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Sedangkan untuk pengolahan data menggunakan program SPSS Versi 22.0 for windows.

Hasil analisis regresi berganda dari variabel manfaat menunjukkan bahwa manfaat memiliki positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa Bidikmisi menggunakan *BSI Mobile*. Variabel kemudahan penggunaan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa Bidikmisi menggunakan *BSI Mobile*. Sedangkan untuk variabel kepercayaan menunjukkan bahwa memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa Bidikmisi menggunakan *BSI Mobile*.

**Kata Kunci** : manfaat, kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan keputusan menggunakan

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI</b> .....	iii
<b>SURAT KETERANGAN PENELITIAN</b> .....	iv
<b>NOTA DINAS</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Jadwal Penelitian .....	10
1.8 Sistematika Penulisan Penelitian.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Mobile Banking .....	13
2.1.2 Keputusan Menggunakan.....	16

2.1.3	Manfaat .....	17
2.1.4	Kepercayaan .....	20
2.1.5	Pengaruh manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan <i>BSI Mobile</i> .....	21
2.1.6	Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan nasabah menggunakan <i>BSI Mobile</i> .....	22
2.1.7	Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan <i>BSI Mobile</i> .....	23
2.2	Hasil Penelitian yang Relevan .....	23
2.3	Kerangka Berfikir .....	27
2.4	Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Waktu dan Wilayah Penelitian .....	30
3.2	Jenis Penelitian .....	30
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.3.1	Populasi .....	31
3.3.2	Sampel .....	31
3.4	Data dan Sumber Data .....	32
3.4.1	Data Primer .....	32
3.4.2	Data Sekunder .....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6	Variabel Penelitian .....	33
3.7	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.7.1	Variabel Independen .....	34
3.7.2	Variabel Dependen .....	35
3.8	Teknik Analisis Data .....	35
3.8.1	Uji Instrumen .....	35
3.8.2	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.8.3	Uji Ketepatan Model .....	39
3.8.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
3.8.5	Uji Hipotesis (Uji Statistik T) .....	40
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	41

4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	43
4.2	Pengujian dan Hasil Analisis Data .....	43
4.2.1	Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	43
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	46
4.2.3	Hasil Uji Ketepatan Model.....	50
4.2.4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik T).....	53
4.3.1	Pengaruh Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan <i>BSI Mobile</i> .....	54
4.3.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan <i>BSI Mobile</i> .....	56
4.3.3	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan <i>BSI Mobile</i> .....	57
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	60
5.3	Saran-Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		62
<b>LAMPIRAN</b> .....		66

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 Data menggunakan dan tidak menggunakan <i>BSI Mobile</i> mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018.....	3
Diagram 1. 2 Data Menggunakan Dan Tidak Menggunakan BSI Mobile Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta Angkatan 2019.....	4



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Mahasiswa Bidikmisi .....	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	24
Tabel 3. 1 Definisi Variabel Independen .....	34
Tabel 3. 2 Definisi Variabel Dependen.....	35
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Realibilitas .....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastissitas.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4. 9 Koefisien Determinan .....	51
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik T.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir.....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian .....	66
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 3 Data Penelitian.....	72
Lampiran 4 Rekapitulasi Daya Kuesioner .....	76
Lampiran 5 Hasil Output SPSS.....	86
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	93

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi dan informasi di perbankan lebih maju dari sebelumnya, baik bank konvensional maupun bank syariah. Sehingga muncul *mobile banking* sebagai fasilitas mempermudah layanan perbankan tanpa pergi ke bank. Bank Syariah Indonesia merupakan bank syariah di Indonesia menawarkan layanan *mobile banking* dengan nama *BSI Mobile*. Aplikasi *BSI Mobile* dapat melayani segala jenis kebutuhan nasabah kecuali tarik tunai. Sehingga nasabah melakukan transaksi dari rumah atau dimanapun berada. *BSI Mobile* dapat digunakan untuk transaksi melalui *smartphone* yang didukung oleh jaringan internet yang baik (Loah & Mulyadi, 2021)

Masyarakat mendukung dalam penggunaan aplikasi *BSI Mobile* di masa pandemi Covid-19 pada saat ini. Akibat pembatasan aktivitas mulai awal tahun 2020, masyarakat pedesaan dan perkotaan sudah tidak dapat lagi beraktivitas, termasuk aktivitas di bank. Bank Syariah Indonesia mengajak nasabahnya secara umumnya untuk menggunakan aplikasi *BSI Mobile* agar Bank Syariah Indonesia dapat terus melayani nasabahnya dengan cara online melalui *BSI Mobile*. Layanan mudah pada *BSI Mobile* tidak membutuhkan waktu yang lama untuk melakukan aktivitas yang diminta oleh nasabah. Hampir seluruh masyarakat menyukai segala sesuatu yang bisa dilakukan dengan cepat dan mudah (Muliadi & Japarianto, 2021).

Menurut Hery Gunardi selaku direktur utama Bank Syariah Indonesia (BSI) menyatakan pengguna *mobile banking* BSI sepanjang semester pertama tahun 2021 jumlah pengguna *mobile banking* menembus 2,5 juta (Bank Syariah Indonesia, 2021). Jumlah pengguna BSI *mobile* per Juni 2022 mencapai 4,07 juta naik sebesar 81% dengan transaksi akumulatis BSI *Mobile* per Juni 2022 mencapai 117,72 juta transaksi (Bank Syariah Indonesia, 2022).

Nasabah yang menggunakan layanan *BSI Mobile* tidak hanya dikalangan masyarakat pedesaan atau perkotaan, tetapi juga mahasiswa di UIN Raden Mas Said Surakarta juga menggunakan layanan *BSI Mobile* khususnya mahasiswa bidikmisi. Mahasiswa Bidikmisi di UIN Raden Mas Said Surakarta merupakan mahasiswa yang terpilih untuk menerima beasiswa pendidikan miskin berprestasi dari pemerintah untuk biaya kuliah. Pemberikan beasiswa kepada mahasiswa, rekening tabungan harus dibuka di Bank Syariah Indonesia. Diketahui bahwa seluruh Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta menggunakan tabungan dari Bank Syariah Indonesia dari angkatan tahun 2018 dan seterusnya. Untuk angkatan 2020 dan seterusnya sudah ganti nama menjadi mahasiswa KIP-Kuliah. Sehingga responden yang digunakan merupakan mahasiswa bidikmisi dari angkatan tahun 2018 dan tahun 2019. Adapun rincian jumlah mahasiswa bidikmisi angkatan tahun 2018 dan tahun 2019 berdasarkan hasil observasi adalah sebagai berikut:

**Tabel 1. 1**

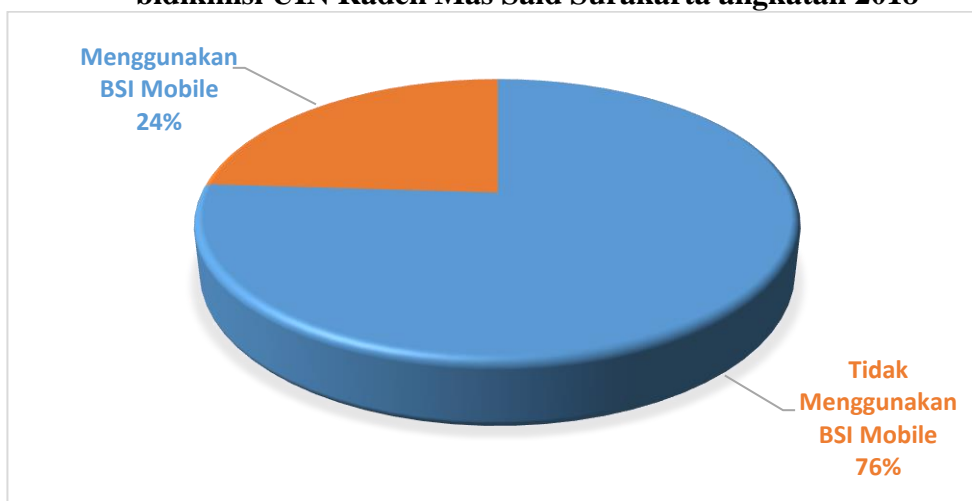
Jumlah Mahasiswa Bidikmisi		
No	Tahun Angkatan	Jumlah Mahasiswa
1	Tahun 2018	150
2	Tahun 2019	196
Total		346

Sumber: Data Diolah, 2022

Berdasarkan dari data tersebut, setelah melakukan observasi kepada mahasiswa bidikmisi yang menggunakan *BSI Mobile*, maka berikut merupakan data nasabah mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 yang dijelaskan pada diagram 1.1 dibawah ini:

**Diagram 1. 1**

**Data menggunakan dan tidak menggunakan *BSI Mobile* mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018**



Sumber: Data Diolah, 2022

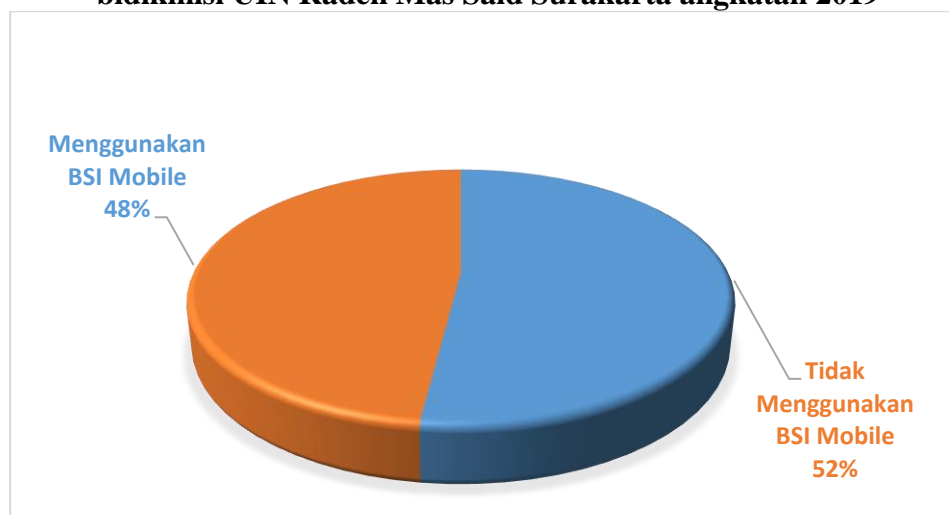
Berdasarkan dari tabel di atas dapat dijelaskan bahwa Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 terdapat 24% dari 100% yang menggunakan *BSI Mobile*. Terdapat 76% dari 100% tidak menggunakan *BSI Mobile*. Sehingga dapat diketahui bahwa masih rendah

keputusan Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 dalam menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi Covid-19.

Berikut merupakan data nasabah mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2019 yang dijelaskan pada diagram 1.2 dibawah ini:

### Diagram 1. 2

**Data menggunakan dan tidak menggunakan *BSI Mobile* mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2019**



Sumber: Data Diolah, 2022

Berdasarkan dari tabel di atas dapat dijelaskan bahwa mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2019 terdapat 48% dari 100% menggunakan *BSI Mobile*. Terdapat 52% dari 100% tidak menggunakan *BSI Mobile*. Sehingga dapat diketahui bahwa masih rendah keputusan mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2019 dalam menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19.

Keputusan merupakan keputusan dalam penggunaan teknologi informasi berdasarkan faktor manfaat dan kemudahan penggunaan (Davis, 1989). Teori TAM menjelaskan tentang minat terhadap penggunaan teknologi informasi.

Minat dapat akumulasi menjadi keputusan dikarenakan terdapat persamaan meneliti pengguna teknologi informasi yaitu *BSI Mobile*.

Menurut teori *Technology Acceptance Model* (TAM) menjelaskan bahwa bagaimana perilaku pengguna dalam menerima dan menggunakan sistem atau teknologi baru (Davis, 1989). Dalam teori TAM menjelaskan dasar yang mempengaruhi penggunaan suatu teknologi baru adalah manfaat dan kemudahan penggunaan. Teori TAM digunakan untuk mengukur perilaku seseorang dalam menggunakan teknologi.

Menurut Davis (1989) manfaat merupakan keyakinan seseorang ketika menggunakan sistem atau teknologi informasi yang akan meningkatkan perilakunya. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Himawati dan Firdaus (2021), pada penelitian tersebut Manfaat berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah untuk menggunakan *M-Banking*. Menurut penelitian Himawati dan Firdaus jika manfaat memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan *M-Banking*.

*BSI Mobile* memiliki keunggulan dalam melayani nasabah di bidang perbankan. Fitur yang mudah dipahami dan transaksi cepat kapan saja, dimana saja. Upaya meningkatkan nasabah dalam menggunakan *BSI Mobile*, Bank Syariah Indonesia perlu mengenalkan dan mengetahui manfaat yang terdapat pada aplikasi *BSI Mobile*. Jika nasabah sudah mengetahui manfaat yang disediakan *BSI Mobile*, maka nasabah memutuskan untuk menggunakan *BSI Mobile* atau tidak.



Kemudahan penggunaan yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi Covid-19. Menurut Davis (1989) Kemudahan Penggunaan merupakan rasa percaya seseorang bahwa menggunakan sistem tersebut bebas dari usaha yang keras. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Widiyanti (2020) pada penelitian tersebut kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *M-Banking*. Dilihat dari penelitian Widiyanti bahwa kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menggunakan *M-Banking*.

Terdapat faktor kepercayaan dapat mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan untuk *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19. Berdasarkan Kumra (2012) kepercayaan dapat meningkatkan keputusan untuk menggunakan *mobile banking*. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Romadon dan Nurhapsari (2020), pada penelitian tersebut kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *M-Banking*. Menurut penelitian Romadon dan Nurhapsari, Kepercayaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan *M-Banking*.

Kepercayaan memegang peran penting bagi nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Ketika melakukan transaksi pada *BSI Mobile* seseorang harus yakin bahwa transaksi tersebut aman dan dapat dipercaya. Sehingga tidak ada kekhawatiran apabila nasabah memutuskan untuk menggunakan *BSI Mobile*. Semakin tinggi tingkat kepercayaan nasabah, maka semakin banyak nasabah yang menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi Covid-19.

Penelitian yang peneliti lakukan menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM), sedangkan penelitian terdahulu menggunakan *Theory Planned of Behavior* (TPB). Objek yang peneliti laksanakan fokus kepada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta dengan kriteria yang sudah ditetapkan agar mendapatkan responden yang mewakili.

Penelitian ini, alasan peneliti melaksanakan penelitian pada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta dikarenakan keputusan nasabah pada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta masih rendah dalam menggunakan *BSI Mobile* Di Masa Pandemi Covid-19, padahal semua Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta merupakan nasabah Bank Syariah Indonesia dari angkatan tahun 2018 dan belum ada yang meneliti penggunaan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi. Serta hanya mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta yang menggunakan rekening tabungan Bank Syariah Indonesia sebagai perantara beasiswa sampai ke mahasiswa.

Berdasarkan uraian masalah tersebut, maka peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul **“Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *BSI Mobile* Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta)”**.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah terurai diatas, maka masalah yang dapat diidentifikasi ialah, antara lain:

1. Rendahnya masyarakat yang memutuskan untuk menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19.
2. Rendahnya Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta yang memutuskan menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19.

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas perlunya batasan masalah pada penelitian ini. Batasan masalah digunakan untuk tidak memperluas bahan pokok bahasan. penelitian ini dibataskan pada pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19. Penelitian ini juga dibataskan pada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta dengan kriteria yaitu: anggota Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan tahun 2018 dan tahun 2019. Mahasiswa bidikmisi angkatan 2020 dan 2021 tidak diteliti karena sudah ganti nama menjadi KIP-Kuliah dan beda peraturan.

#### **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah:

1. Apakah ada pengaruh manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 dan 2019?
2. Apakah ada pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 dan 2019?
3. Apakah ada pengaruh kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 dan 2019?

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penulisan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 dan 2019.
2. Untuk mengetahui kemudahan penggunaan penggunaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 dan 2019.

3. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 dan 2019.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat terkait penggunaan *BSI Mobile*. Penelitian ini juga memiliki pembaharuan manfaat terhadap beberapa aspek antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan menambah ilmu pengetahuan dan memperbaiki wawasan tentang pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19. Dan diharapkan menjadi referensi khususnya di bidang perbankan terkait Penggunaan *BSI Mobile*.

2. Bagi praktis

Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat mengembangkan pelayanan yang terdapat pada *BSI Mobile*. Dan memiliki manfaat bagi pengguna *BSI Mobile* mengenai manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan yang disediakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19.

## **1.7 Jadwal Penelitian**

**Terlampir**

## 1.8 Sistematika Penulisan Penelitian

Untuk memberikan gambaran yang jelas serta menyeluruh mengenai penulisan penelitian, maka dibuat sistematika penelitian sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang yang menjelaskan secara singkat mengenai rendahnya mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 dan 2019 dalam memutuskan menggunakan *BSI Mobile* Di Masa Pandemi Covid-19. Pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19. Identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian bagi akademis dan bagi praktis, jadwal penelitian dan sistematika penelitian.

### BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang kajian teori tentang *Technology Acceptance Model* (TAM), keputusan (pengertian dan indikator), variabel manfaat (pengertian dan indikator), variabel kemudahan penggunaan (pengertian dan indikator), kepercayaan (pengertian dan indikator), pengaruh manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*, pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*, pengaruh kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*, tinjauan pustaka (penelitian terdahulu), kerangka pemikiran dan hipotesis.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang jadwal dan wilayah penelitian, jenis penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dan sampel, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, pengolahan data dan teknik analisis data.

### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum penelitian, pengujian dan hasil analisis data, dan pembahasan hasil penelitian.

### BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan, saran-saran dan keterbatasan penelitian

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1 Kajian Teori**

##### **2.1.1 Mobile Banking**

*Mobile banking* dapat didefinisikan layanan yang disediakan oleh pihak bank yang dapat digunakan untuk bertransaksi melalui *smartphone* (Curran *et al.*, 2003). *Mobile Banking* menyediakan fitur-fitur layanan seperti layanan informasi (cek saldo, daftar mutasi dan lokasi cabang/ATM terdekat), layanan transaksi (transfer, pembayaran tagihan, pembelian pulsa dan pengisian saldo) dan berbagai fitur lainnya (Shinhan, 2020). Berdasarkan definisi tersebut, *mobile banking* memudahkan nasabah bertransaksi di *smatrphone* tanpa harus melalui karyawan bank. Sebagian besar aktivitas nasabah dapat memanfaatkan media yang terdapat di *smartphone*.

*Mobile banking* pertama kali dimunculkan oleh Excelcom pada akhir 1995 dan *mobile banking* pertama di Indonesia diluncurkan oleh Bank Central Asia dengan m-BCA. Bank Syariah pertama kali yang meluncurkan *mobile banking* di Indonesia oleh Bank Muamalat dengan *Muamalat Mobile* pada 14 November 2019 (Mumalat, 2019). Terdapat bank-bank syariah lainnya yang turut meluncurkan *mobile banking* yaitu M-Syariah, Aladin: Bank Syariah Digital, *Mobile Maslahah*, *Panin Dubai Mobile*, *BISA Mobile*, *BCA Syariah Mobile*, *Agen BTPN Syariah*, *Action Mobile*, *BRKS Mobile*, *Bank NTB Syariah mBanking*, *BTNS Mobile*, *Bank Jambi Syariah Mobile*, *Bank Jago/Jago Syariah Bank Digital* dan *BSI Mobile*.



Salah satu *mobile banking* pada terbaik di Indonesia adalah *BSI Mobile*. *BSI Mobile* merupakan layanan digital berbentuk *mobile banking* yang dimiliki oleh Bank Syariah Indonesia. Menurut website resmi Bank Syariah Indonesia, Bank Syariah Indonesia diresmikan pada 01 Februari 2021 (Bank Syariah Indonesia, 2021). Awal juni 2021 *mobile* yang berawal dari *BRI Syariah Mobile*, *Mandiri Syariah Mobile* dan *BNI Syariah Mobile Banking* beralih menjadi *BSI Mobile*. Fitur-fitur layanan yang terdapat di *BSI Mobile* hasil dari adaptasi tampilan fitur aplikasi sebelumnya. Fitur-fitur layanan *BSI Mobile* seperti info rekening, transfer, pembayaran tagihan, pembelian, layanan Islam, berbagi Ziswaf, gadai emas, layanan favorit, tarik tunai tanpa kartu, buka rekening, top up eWallet, pembayaran e-Commerce, transaksi yang terjadwal, keyboard, pembiayaan dan pembayaran melalui QRIS, jadwal waktu sholat pencarian ATM terdekat dan Customer Care.

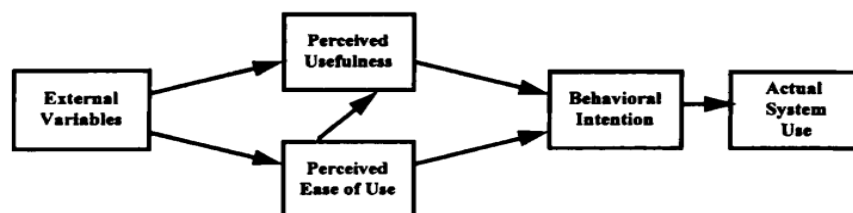
Fitur yang lengkap dapat memudahkan nasabah melakukan transaksi secara *online*. Tentunya manfaat yang menjanjikan di *BSI Mobile* dikarenakan banyak kelebihanannya. Keamanan yang terjamin pada *BSI Mobile* membuat nasabah percaya bahwa *BSI Mobile* aman untuk digunakan. Penggunaan *BSI Mobile* juga dilindungi dengan menggunakan password dua kali untuk kepastian transaksi. Sehingga dapat meningkatkan antusiasme nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

### 2.1.1 *Technology Acceptance Model (TAM)*

*Technology Acceptance Model (TAM)* diperkenalkan pertama kali oleh Davis pada tahun 1989 melalui adaptasi *Theory of Reasoned Action (TRA)* oleh Azjen dan Fishbein pada tahun 1980. *Technology Acceptance Model (TAM)* menjelaskan bagaimana perilaku manusia dalam menerima dan menggunakan teknologi informasi (Davis, 1989). TAM bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor yang menentukan perilaku pengguna terhadap penerimaan teknologi. Faktor-faktor dasar yang mempengaruhi pengguna suatu teknologi informasi yang adalah manfaat dan kemudahan penggunaan.

Manfaat merupakan keadaan dimana penggunaan sistem teknologi dapat menguntungkan dan meningkatkan pekerjaannya. Kemudahan penggunaan yang dirasakan pada penggunaan sistem teknologi merupakan keadaan dimana pengguna merasa lebih mudah tanpa usaha yang keras. TAM memberikan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan sistem teknologi yaitu variabel eksternal (*external variables*), persepsi manfaat (*perceived usefulness*), persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), intensitas perilaku (*behavioral intention*) dan penggunaan sistem secara aktual (*actual system use*) (Venkatesh & Davis, 1996). Model tersebut disajikan sebagai berikut:

**Gambar 2. 1**  
*Technology Acceptance Model (TAM)*



Sumber: Davis dan Venkatesh (1996)

Berdasarkan gambar 2.1 terdapat lima konstruk yang dapat menjelaskan penerimaan sistem teknologi antara lain sebagai berikut:

1. Variabel eksternal bertujuan untuk mengembangkan model dengan menambahkan variabel yang dapat menjelaskan penerimaan teknologi lebih lanjut lagi.
2. Persepsi manfaat dapat didefinisikan keyakinan seseorang mengenai penggunaan sistem teknologi baru dapat meningkatkan kinerja.
3. Persepsi kemudahan penggunaan dapat didefinisikan keyakinan seseorang jika menggunakan sistem teknologi dapat terhindar dari usaha yang keras.
4. Intensitas perilaku adalah niat yang kuat untuk meningkatkan penggunaan teknologi informasi.
5. Penggunaan sistem aktual adalah tindakan seseorang terhadap penggunaan teknologi yang sesungguhnya.

### **2.1.2 Keputusan Menggunakan**

Keputusan merupakan keputusan dalam penggunaan teknologi informasi berdasarkan faktor manfaat dan kemudahan penggunaan (Davis, 1989). Teori TAM menjelaskan tentang minat terhadap penggunaan teknologi informasi. Minat dapat akumulasi menjadi keputusan dikarenakan terdapat persamaan meneliti pengguna teknologi informasi yaitu *BSI Mobile*.

Apabila manfaat yang besar terus dirasakan oleh nasabah pengguna *BSI Mobile*, maka keputusan nasabah dalam menggunakan *BSI Mobile* dapat meningkat. Layanan yang menguntungkan bagi nasabah menjadi pertimbangan

apakah tetap menggunakan *BSI Mobile* atau tidak. Salah satu kelebihan pada *BSI Mobile* yaitu mudah dalam penggunaannya. *BSI Mobile* memiliki fitur layanan yang lengkap dan sangat mudah untuk dipahami. Hal tersebut menjadi *point* tambahan untuk meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Rasa percaya juga penting dalam menggunakan aplikasi *BSI Mobile*. Apabila nasabah percaya *BSI Mobile* aman untuk digunakan, maka tidak akan muncul rasa khawatir untuk menggunakan *BSI Mobile* sebagai alat transaksi keuangan secara digital.

Berdasarkan penjelasan-penjelasan tersebut, keputusan merupakan tindakan yang diambil seseorang untuk memutuskan menggunakan teknologi informasi berdasarkan manfaat yang dimiliki, mudah dalam penggunaan dan dapat dipercaya keamanannya.

Menurut Umar dalam (Pribadi & Gunawan, 2020) terdapat beberapa indikator keputusan, yaitu:

- a. Mudah dioperasionalkan
- b. Menguntungkan
- c. Menyesuaikan dengan kebutuhan
- d. Biaya pengguna lebih ekonomis

### **2.1.3 Manfaat**

Menurut Davis (1989) manfaat merupakan keyakinan seseorang ketika menggunakan sistem teknologi informasi yang akan meningkatkan kinerjanya. Ketika pengguna yakin bahwa teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja,

maka pengguna akan menerima teknologi informasi tersebut. Manfaat yang dapat dirasakan dari teknologi informasi, ketika menggunakan teknologi tersebut menjadi lebih produktif, efektif dan memiliki efisien waktu (Prasetya & Putra, 2020). Menurut Davis dan Venkatesh (2000) dimensi manfaat yang dirasakan dibagi menjadi empat, yaitu:

- a. Penggunaan sistem mampu meningkatkan kinerja (*improves job performance*).
- b. Penggunaan sistem mampu meningkatkan produktifitas.
- c. Penggunaan sistem mampu meningkatkan efektifitas.
- d. Penggunaan sistem bermanfaat bagi pengguna (*the system is useful*).

*BSI Mobile* tentunya memiliki banyak manfaat bagi penggunanya. Manfaat yang terdapat pada *BSI Mobile* seperti dapat diakses dalam 24 jam, fitur yang mudah dipelajari, transaksi yang sangat menghemat waktu, terdapat jadwal waktu sholat, dapat melakukan pembayaran tanpa kartu dan masih banyak manfaat lainnya.

Berdasarkan penjelasan-penjelasan tersebut dapat diketahui bahwa semakin besar manfaat pada *BSI Mobile* dapat dirasakan oleh nasabah, maka berpotensi untuk meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Menurut Chin dan Todd dalam (Haqiqi *et al.*, 2020) terdapat beberapa indikator manfaat, yaitu:

- a. Membuat pekerjaan menjadi lebih mudah.
- b. Menambah produktifitas.
- c. Menambah efektifitas.

- d. Mengembangkan kinerja aktivitas.
- e. Memiliki kegunaan.

#### **2.1.4 Kemudahan Penggunaan**

Menurut Davis (1989) Kemudahan Penggunaan merupakan rasa percaya seseorang bahwa menggunakan sistem tersebut terhindar dari usaha yang keras. Menurut Cudjoe *et al* (2015) seseorang yang mudah menggunakan sistem teknologi dalam operasionalnya, maka orang tersebut akan menggunakan sistem teknologi tersebut secara terus-menerus. Dalam penggunaan teknologi yang digarapkan oleh pengguna adalah kemudahan dari teknologi tersebut.

Kemudahan penggunaan menjadi nilai penting dalam menentukan keputusan, dikarenakan pengguna akan nyaman jika dalam menggunakan suatu teknologi tersebut menjadi lebih mudah (Agustiningrum & Andjarwati, 2021). Aplikasi *BSI Mobile* cukup sederhana, fitur yang lengkap dan dipahami pelayanannya. Menggunakan *BSI Mobile* dapat memudahkan nasabah untuk melihat saldo rekening, mutasi transaksi, pengisian saldo, pembayaran tagihan, transfer ke semua bank dan kemudahan-kemudahan lainnya.

Berdasarkan penjelasan-penjelasan tersebut dapat diketahui bahwa sistem teknologi yang memiliki kelebihan dalam kemudahan penggunaannya dapat meningkatkan tingkat keputusan menggunakan. Menurut Venkatesh dan Davis (2000) terdapat empat indikator kemudahan penggunaan, yaitu:

1. Mudah dipelajari
2. Efisien waktu

3. Fleksibel
4. Mudah digunakan

#### **2.1.4 Kepercayaan**

Berdasarkan Kumra (2012) kepercayaan dapat meningkatkan keputusan untuk menggunakan *mobile banking*. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, kepercayaan merupakan keyakinan seseorang terhadap sesuatu yang dipercayai benar ada dan nyata. Menurut Romadon dan Nurhapsari (2020) kepercayaan merupakan merupakan keyakinan nasabah dalam melakukan transaksi elektronik perbankan dan keyakinan dari transaksi yang dilakukan secara mekanisme operasionalnya. Ketika seseorang udah merasakan keyakinan untuk bertransaksi secara online, maka potensi untuk menggunakan *BSI Mobile* akan tinggi.

Menurut Sugara dan Dewantara (2017) kepercayaan merupakan suatu bentuk dorongan untuk seseorang melakukan segala sesuatu hingga mendapatkan apa yang diinginkan. Ketika seseorang memutuskan untuk bertransaksi secara *online*, maka pertimbangan yang muncul yaitu apakah aplikasi yang digunakan aman dan dapat dipercaya atau tidak (Puspita, 2020). Kepercayaan merupakan situasi psikologis keyakinan seseorang bahwa janji pada mitra transaksi akan tepat (Harun *et al.*, 2020).

Menurut Mowen dalam (Mulyadi *et al.*, 2018) kepercayaan merupakan seluruh pengetahuan dari konsumen dan menjadi kesimpulan tentang atribut, objek dan manfaatnya. Menurut Rousseau dkk dalam (Ayuningtiyas & Gunawan, 2018) kepercayaan merupakan perhatian seseorang untuk menerima

dengan baik berdasarkan harapan terhadap perilaku dari orang lain. Kepercayaan dapat muncul pada diri seseorang apabila sudah cukup memiliki pengetahuan terhadap sesuatu dan dapat menerimanya dengan baik.

Menurut Kotler dan Amstrong dalam (Maemunah & Mauludin, 2021) Kepercayaan merupakan pikiran seseorang yang dapat menggambarkan tentang sesuatu. Menurut Wardoyo dan Andini dalam (Resa & Andjarwati, 2019) kepercayaan merupakan kemampuan seseorang percaya atau yakin terhadap orang lain. Kepercayaan sangat diperlukan ketika seseorang dalam memutuskan menggunakan *BSI Mobile*.

Menurut Maharama dan Kolis (2018) terdapat beberapa indikator-indikator kepercayaan, yaitu:

- a. Kemampuan
- b. Kebaikan hati
- c. Integritas

### **2.1.5 Pengaruh manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile***

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Kurniaputra dan Nurhadi (2018) Manfaat memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Hal tersebut didukung oleh hasil yang diperoleh uji signifikansi pasial (uji t) yang menghasilkan t-hitung sebesar  $4,322 > t$  tabel sebesar 1,671 dan signifikansi sebesar 0,000. Nasabah yang menyadari sesuatu yang memiliki kegunaan dapat meningkatkan kinerja akan tergerak untuk menggunakannya.



Apabila nasabah menyadari bahwa *BSI mobile* berguna untuk nasabah, maka nasabah akan menggunakan *BSI mobile* secara sepenuhnya.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh (Azizah *et al.*, 2020) Manfaat berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Semakin tinggi manfaat yang dapat dirasakan akan berpengaruh terhadap tingginya keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*, demikian pula sebaliknya jika semakin rendah manfaat maka akan menyebabkan keputusan nasabah dalam menggunakan *BSI Mobile* semakin rendah.

#### **2.1.6 Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile***

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Pradini dan Susanti (2021) Kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji parsial (uji t) t hitung sebesar  $9,748 > t$  tabel  $1,667$  dan nilai signifikansi yaitu  $0,000$ . Penggunaan aplikasi *BSI Mobile* menjadi lebih mudah dan praktis, dapat meningkatkan keputusan menggunakan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan (Widiyanti, 2020) Kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Kemudahan penggunaan juga penting dalam memutuskan menggunakan *BSI Mobile*. Nasabah yang merasa mudah dan

praktis dalam transaksi di *BSI Mobile*, maka nasabah akan tetap menggunakan *BSI Mobile* untuk bertransaksi dan aktivitas lainnya.

### **2.1.7 Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile***

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Romadon dan Nurhapsari (2020) Kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji t memperoleh nilai t hitung sebesar  $10,191 > t$  tabel sebesar 1,662 dan signifikansi sebesar 0,000. Kepercayaan menjadi peran penting dalam meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Ketika nasabah sudah merasa percaya dengan *BSI Mobile* yang digunakan, maka nasabah tetap menggunakan *BSI Mobile*.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Anggono *et al.*, 2020) kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Hal tersebut dijelaskan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan nasabah terhadap *BSI Mobile*, maka semakin banyak pula nasabah yang memutuskan untuk menggunakan *BSI Mobile*. Setiap nasabah pasti membutuhkan pelayanan yang dapat dipercaya dari penggunaan *BSI Mobile*.

## **2.2 Hasil Penelitian yang Relevan**

Sebagai referensi pada penelitian ini menggunakan beberapa penelitian terdahulu yang memiliki kesamaan. Penelitian-penelitian terdahulu digunakan untuk menguatkan dan memberikan masukan-masukan kinerja penelitian.

Beberapa penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya mengenai pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta, sebagai berikut:

**Tabel 2. 1**  
Hasil Penelitian Yang Relevan

<b>Judul penelitian</b>	<b>Penelitian (Tahun), Metode dan Sampel Penelitian</b>	<b>Persamaan</b>	<b>Perbedaan</b>
Pengaruh E-Service Quality, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Gopay	Mohammad Dino Aulianto Putra dan Yennida Parmariza (2021), penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain analisis kausal	Terdapat variabel independen kepercayaan.	Terdapat variabel independen e-service quality, persepsi risiko dan variabel dependen keputusan pembelian. Teknik analisis data menggunakan analisis SEM.
Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan <i>E-Banking</i> Pada BNI 46 KC Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi	Ahmad Sahri Romadon dan Risma Nurhapsari (2020), penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik <i>simple random sampling</i> dan sampel yang digunakan yaitu sebanyak 100 responden.	Terdapat variabel independen kepercayaan, kemudahaan dan variabel dependen keputusan menggunakan.	Terdapat variabel minat nasabah dan objek yang digunakan yaitu <i>e-banking</i> pada BNI 46. Teknik analisis data pada penelitian menggunakan analisis jalur ( <i>path analisis</i> )
Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Dan Manfaat	Ditiya Himawati dan Mu'minatus Fitriati Firdaus (2021), penelitian	Terdapat variabel independen manfaat, kepercayaan dan	Terdapat variabel independen <i>word of mouth</i> dan teknik analisis data pada

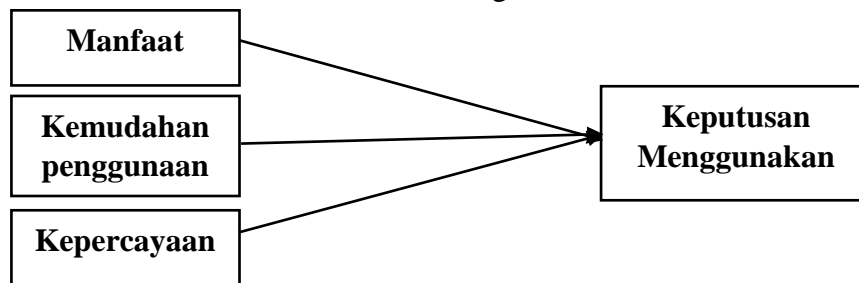
Terhadap Keputusan Menggunakan <i>E-Wallet</i> Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan Di Jabodatabek	ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif asosiatif dan sampel yang digunakan sebanyak 200 responden.	variabel dependen keputusan menggunakan.	penelitian menggunakan analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM). Objek yang digunakan yaitu <i>E-wallet</i> Dana.
Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-wallet</i> OVO di Depok	Wiwik Widiyanti (2020), penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif dan sampel yang digunakan 100 responden.	Terdapat variabel kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan variabel dependen keputusan. Menggunakan analisis regresi linear berganda.	Terdapat variabel independen promosi dan objek yang digunakan yaitu <i>e-wallet</i> OVO.
Pengaruh Kemudahan, Promosi dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital	Fitri Latief dan Dirwan (2020), penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan <i>simple random sampling</i> dan sampel yang digunakan sebanyak 97 responden.	Terdapat variabel independen kemudahan, kemanfaatan dan variabel dependen keputusan penggunaan. Menggunakan analisis regresi linear berganda.	Terdapat variabel independen promosi dan objek yang digunakan uang digital.
Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> BCA, BNI, BRI	Krissandi Tunggal Pradani dan Susanti (2021), penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik <i>purposive sampling</i> dan sampel yang digunakan sebanyak 72.	Terdapat variabel independen kemudahan penggunaan dan variabel dependen penggunaan. Menggunakan analisis regresi linear berganda.	Terdapat variabel independen literasi keuangan, literasi digital dan objek yang digunakan yaitu <i>Mobile Banking</i> BCA, BNI, BRI.
Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko dan	Adria Yudi Kurniaputra dan Mochamad Nurhadi (2018),	Terdapat variabel independen kemudahan, manfaat dan	Terdapat variabel independen risiko dan objek yang digunakan yaitu

Manfaat Terhadap Keputusan Nabasah Menggunakan <i>Mobile Banking</i> BRI	penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 80 responden.	variabel dependen keputusan menggunakan. Menggunakan analisis regresi linear berganda.	<i>mobile banking</i> BRI
Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Credibility Terhadap Keputusan Menggunakan <i>M-Banking</i> Dimasa Covid-19	Azizah Putri, Anriza Witi dan Ermyna Seri (2020), penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan <i>random sampling</i> dan jumlah sampel 90 responden.	Terdapat variabel independen perceived usefulness, perceived ease of use dan variabel dependen. Menggunakan analisis regresi linear berganda.	Terdapat variabel independen perceived credibility dan objek yang digunakan yaitu <i>mobile banking</i> PT Bank Sumut Syariah.
Pengaruh Potongan Harga dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompet Digital ShopeePAY	Risha Fatikha Sari, Elvira Pradipta Sutiana dan Ajat Sudrajat (2022), penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan <i>purposive sampling</i> dan jumlah sampel 100 responden.	Terdapat variabel independen kemudahan penggunaan dan variabel keputusan menggunakan. Menggunakan analisis regresi linear berganda.	Terdapat variabel independen potongan harga dan objek yang digunakan yaitu dompet digital shopeepay.
Persepsi Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNIBA Surakarta)	Buyung Nova Tri Anggono, Istiatin dan Solichul Hadi A B (2018), penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden.	Terdapat variabel independen kemudahan dan kepercayaan. Dan variabel keputusan penggunaan. Teknik analisis data pada penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda.	Terdapat variabel independen resiko dan objek yang digunakan yaitu gopay.

### 2.3 Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir disusun untuk menghasilkan berupa kerangka berfikir yang hubungan maupun perbandingan (Sugiyono, 2013). Variabel independen terdiri dari manfaat ( $X_1$ ), kemudahan penggunaan ( $X_2$ ) dan kepercayaan ( $X_3$ ), sedangkan variabel dependen adalah keputusan menggunakan ( $Y$ ) berdasarkan identifikasi masalah dapat dihasilkan suatu model penelitian:

**Gambar 2. 2**  
Kerangka Berfikir



Berdasarkan konsep pemikiran bahwa peneliti ingin mengetahui keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta diperkirakan dipengaruhi oleh variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan.

Setelah mendapatkan data yang dibutuhkan, data tersebut diolah di SPSS dengan menggunakan metode regresi linier berganda lalu kemudian mengetahui pengaruh antara manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

## 2.4 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap untuk pertanyaan yang diuji dalam penelitian. Dapat dikatakan jawaban sementara karena jawaban dari rumusan masalah yang telah dirumuskan, untuk memperoleh jawaban yang benar perlu dilakukan uji analisis (Syahrudin & Salim, 2014). Hipotesis yang terdapat pada penelitian ini yaitu:

### 1. Pengaruh manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan

Semakin besar manfaat pada *BSI Mobile* semakin besar tingkat keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Manfaat yang terdapat pada *BSI Mobile* seperti fitur yang lengkap, mudah dipahami dan cepat bertransaksi. Nasabah yang menyadari sesuatu yang memiliki kegunaan dapat meningkatkan kinerja akan tergerak untuk menggunakannya. Apabila nasabah menyadari bahwa *BSI mobile* berguna untuk nasabah, maka nasabah akan menggunakan *BSI mobile* secara sepenuhnya. Hipotesis ini juga didukung oleh penelitian dari (Azizah et al., 2020; Himawati & Firdaus, 2021; Kurniaputra & Nurhadi, 2018).

H<sub>1</sub> : Manfaat memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

### 2. Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan nasabah menggunakan

Semakin tinggi tingkat kemudahan pada *BSI Mobile*, maka semakin tinggi keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Penggunaan aplikasi *BSI Mobile* menjadi lebih mudah dan praktis, dapat meningkatkan keputusan

menggunakan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta. Kemudahan penggunaan juga penting dalam memutuskan menggunakan *BSI Mobile*. Nasabah yang merasa mudah dan praktis dalam transaksi di *BSI Mobile*, maka nasabah akan tetap menggunakan *BSI Mobile* untuk bertransaksi dan aktivitas lainnya. Hipotesis ini juga didukung oleh penelitian dari (Latief & Dirwan, 2020; Pradini & Susanti, 2021; Widiyanti, 2020).

H<sub>2</sub> : Kemudahan penggunaan memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

3. Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan

Semakin tinggi tingkat kepercayaan nasabah pada *BSI Mobile*, maka berpotensi tinggi tingkat keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Ketika nasabah menggunakan *BSI Mobile*, nasabah perlu yakin bahwa aplikasi yang digunakan tersebut aman untuk digunakan. Kepercayaan menjadi peran penting dalam meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Ketika nasabah sudah merasa percaya dengan *BSI Mobile* yang digunakan, maka nasabah tetap menggunakan *BSI Mobile*. Penelitian ini juga didukung oleh penelitian dari (Himawati & Firdaus, 2021; Romadon & Nurhapsari, 2020; Anggono et al., 2020)

H<sub>3</sub> : Kepercayaan memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Waktu dan Wilayah Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada Juli sampai Agustus 2022 dan dilakukan pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

#### **3.2 Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk memperoleh wawasan dan memecahkan masalah dan lakukan dengan cara mengumpulkan data yang sistematis berupa angka-angka (Nasehudi & Gozali, 2012). Dalam penelitian kuantitatif, peneliti hanya dapat menggunakan variabel dari objek yang dipilih dan pengukurannya instrumentalnya (Saebani, 2008). Dalam penelitian kuantitatif, pengolahan data umumnya dilakukan dengan melalui tahap investigasi, proses penemuan identitas dan proses pengungkapan (Bungin, 2009).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mengetahui pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi Covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta. Penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket sebagai alat ukur. Dan data yang diperoleh dari tanggapan atas pernyataan atau pertanyaan yang disampaikan kepada responden.

### **3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel**

#### **3.3.1 Populasi**

Populasi adalah keseluruhan wilayah generalisasi tentang objek/subyek dengan sifat dan karakteristik yang sama (Harrison, 2016). Populasi pada penelitian ini adalah nasabah mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta dengan jumlah 346 nasabah. Memiliki kriteria anggota mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan tahun 2018 dan tahun 2019.

#### **3.3.2 Sampel**

Sampel merupakan bagian dari karakteristik dan jumlah yang dimiliki dari populasi yang telah ditentukan (Agung, 2012). Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa bidikmisi angkatan tahun 2018 dan tahun 2019 UIN Raden Mas Said Surakarta. Penentuan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 92 responden sesuai dengan kriteria sampel.

#### **3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel**

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *sampling jenuh*. *Sampling jenuh* merupakan teknik pengambilan sampel menggunakan seluruh anggota populasi sesuai dengan kriteria (Rosyidah & Fijra, 2021). Setelah mengetahui teknik pengambilan sampel, maka peneliti mengambil anggota dari mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta. Jumlah mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta cukup banyak dan tersebar, dan karena keterbatasan peneliti maka menggunakan teknik pengambilan sampel. Kriteria-kriteria yang digunakan dalam teknik pengambilan sampel penelitian, yaitu:

1. Mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.
2. Khusus angkatan 2018 dan 2019, karena untuk angkatan tahun 2020 dan seterusnya sudah ganti nama menjadi KIP-Kuliah.
3. Pengguna *BSI Mobile*.
4. Minimal sudah bertransaksi 5 kali dalam sebulan.

### **3.4 Data dan Sumber Data**

#### **3.4.1 Data Primer**

Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung dari peneliti dalam bidang atau subjek (Siregar, 2017). Untuk mendapatkan data, dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta mengenai dengan manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi Covid-19.

#### **3.4.2 Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung kepada pengolah data (Siregar, 2017). Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari internet perusahaan (*BSI Mobile*), buku-buku, jurnal-jurnal dan data lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini diperlukan pengumpulan data dengan observasi dan kuesioner guna mendapatkan data:

### 1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang spesifik, dan observasi tidak terbatas pada objek atau orang yang akan diteliti (Wekke, 2019). Teknik pengumpulan data observasi memiliki kunci keberhasilan, yang sangat banyak ditentukan dengan ketepatan penelitian, karena ketepatan melihat, mencium atau mendengar suatu objek dalam penelitian (Yusuf, 2017).

### 2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner atau angket merupakan metode pengumpulan data kepada masyarakat atau nasabah secara langsung dan tidak langsung dengan cara memberikan serangkaian pertanyaan atau penjelasan tertulis kepada responden dan memperoleh jawaban (Sugiyono, 2010). Angket pada penelitian ini dirancang untuk mendapatkan data dari identitas responden terkait variabel penelitian yaitu manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

## **3.6 Variabel Penelitian**

Variabel penelitian adalah suatu karakteristik objek atau kejadian yang memiliki perbedaan dalam nilai-nilai yang dijumpai dari objek atau kejadian tersebut untuk ditarik kesimpulan (Yusuf, 2014). Variabel dalam penelitian ini yaitu:

1. Variabel Independent (variabel bebas) yaitu variabel yang mempengaruhi atau menjelaskan variabel lain (Yusuf, 2014). Variabel bebas pada penelitian ini adalah manfaat ( $X_1$ ), kemudahan penggunaan ( $X_2$ ) dan kepercayaan ( $X_3$ ).
2. Variabel Dependent (variabel terikat) yaitu variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain tapi tidak mempengaruhi variabel lain (Yusuf, 2014). Variabel terikat pada penelitian ini adalah keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

### 3.7 Definisi Operasional Variabel

#### 3.7.1 Variabel Independen

**Tabel 3. 1**  
Definisi Variabel Independen

Variabel	Definisi	Indikator
Manfaat	Manfaat merupakan keyakinan seseorang ketika menggunakan sistem atau teknologi informasi baru yang akan meningkatkan perilakunya (Davis, 1989).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat pekerjaan menjadi lebih mudah</li> <li>2. Menambah produktifitas</li> <li>3. Menambah efektifitas</li> <li>4. Mengembangkan kinerja aktivitas</li> <li>5. Memiliki kegunaan</li> </ol>
Kemudahan Penggunaan	Kemudahan Penggunaan merupakan rasa percaya seseorang bahwa menggunakan sistem tersebut bebas dari usaha yang keras (Davis, 1989).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mudah dipelajari</li> <li>2. Efisien waktu</li> <li>3. Fleksibel</li> <li>4. Mudah digunakan</li> </ol>
Kepercayaan	Kepercayaan merupakan keyakinan nasabah dalam melakukan transaksi elektronik perbankan dan keyakinan dari transaksi yang dilakukan secara mekanisme operasionalnya (Romadon & Nurhapsari, 2020).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemampuan</li> <li>2. Kebaikan hati</li> <li>3. Integritas</li> </ol>

### 3.7.2 Variabel Dependen

**Tabel 3. 2**  
Definisi Variabel Dependent

Variabel	Definisi	Indikator
Keputusan menggunakan	Keputusan merupakan keputusan dalam penggunaan teknologi informasi berdasarkan faktor manfaat dan kemudahan penggunaan (Davis, 1989)	Mudah dioperasionalkan Menguntungkan Menyesuaikan dengan kebutuhan Biaya pengguna lebih ekonomis

### 3.8 Teknik Analisis Data

#### 3.8.1 Uji Instrumen

Penelitian ini diukur dengan kuesioner dengan menggunakan *skala likert*. *Skala likert* digunakan untuk mengukur pendapat, sikap, pemikiran seseorang tentang masalah yang dialami (Hidayat, 2021). Terdapat beberapa bentuk jawaban responden dari pertanyaan atau pernyataan dalam *skala likert* sebagai berikut:

1. Sangat Setuju : SS
2. Setuju : S
3. Kurang Setuju : KS
4. Tidak Setuju : TS
5. Sangat Tidak Setuju : STS

Untuk keperluan penilaian analisis kuantitatif, maka jawaban akan diberi skor misal:

1. Sangat Setuju                      diberi skor 5
2. Setuju                                diberi skor 4
3. Kurang Setuju                    diberi skor 3
4. Tidak Setuju                      diberi skor 2
5. Sangat Tidak Setuju            diberi skor 1

Untuk ujian instrumen dalam penelitian ini terdiri dari:

#### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana instrumen pengukuran dapat mengukur yang akan diukur pada kuesioner atau dapat dikatakan *valid* atau tidak *valid* pada kuesioner. Dan penentuan r tabel dengan  $df = n-2$  yaitu  $df = 92-2 = 90$ , sehingga nilai r tabel yang diperoleh yaitu 0,2020. Untuk menentukan hipotesis dari uji validitas dapat diambil pengukuran (Nugraha, 2022) sebagai berikut:

- a.  $H_0$  :  $H_0$  akan diterima jika nilai r hitung  $>$  nilai r tabel, maka kesimpulannya adalah *valid*.
- b.  $H_1$  :  $H_1$  akan diterima jika nilai r tabel  $>$  r hitung, maka kesimpulannya adalah tidak *valid*.

#### 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi dari kuesioner dalam mengukur gejala yang sama. Untuk menentukan hipotesis dari uji reliabilitas dapat diambil pengukuran (Nugraha, 2022) sebagai berikut:

- a.  $H_0$  :  $H_0$  akan diterima jika nilai reabilitas  $>$  nilai 0,60, maka kesimpulannya adalah *reliabel*.

- b. H1 : H1 akan diterima jika nilai  $0,60 >$  nilai reabilitas, maka kesimpulannya adalah tidak *reliabel*.

### 3.8.2 Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan normal atau tidak normal (Supardi, 2012). Uji normalitas menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov* dengan melihat nilai *Asymtotic p value*  $>$  0,05. Untuk menentukan hipotesis dari uji normalitas dapat diambil pengukuran (Nugraha, 2022) sebagai berikut:

- a. H0 : H0 akan diterima jika *Asymtotic p value*  $>$  nilai tabel, maka kesimpulan yang diambil memiliki distribusi normal.
- b. H1 : H1 akan diterima jika nilai tabel  $>$  *Asymtotic p value*, maka kesimpulan yang diambil memiliki distribusi tidak normal.

#### 2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya korelasi yang tinggi terhadap variabel-variabel independen dalam model regresi linier berganda (Purnomo, 2019). Terdapat beberapa kriteria untuk mengetahui multikolinieritas pada suatu model sebagai berikut:

- a. Jika nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) lebih kecil dari 10 dan nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10, maka model dapat dikatakan bebas dari multikolinieritas.



- b. Jika nilai koefisien korelasi antar masing-masing variabel independen kurang dari 0,70, maka model dapat dikatakan terbebas dari multikolinieritas. Jika variabel independen lebih dari 0,70, maka terjadi multikolinieritas.
- c. Jika nilai koefisien determinasi nilai  $R^2$  atau Adjusted  $R^2$  diatas 0,60, namun tidak ada variabel independen yang berpengaruh terhadap variabel dependen, maka diasumsikan terjadi multikolinieritas.

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas merupakan uji untuk mengetahui apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual pengamatan satu ke pengamatan yang lain. Untuk mendeteksi heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan metode scatter plot dengan memplotkan nilai ZPRED (nilai prediksi) dengan SRESID (nilai residualnya). Terdapat juga uji yang digunakan dalam statistik yaitu uji Glejser, uji Park atau uji White (Purnomo, 2019). Pada penelitian ini untuk mengetahui terjadi gejala heteroskedastisitas atau tidaknya menggunakan Uji Glejser. Dalam pengambilan keputusan pada uji Glejser dapat dilihat dari nilai sig dari variabel bebasnya (Zein, 2020), dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Jika variabel bebas memiliki nilai sig  $< 0,05$  (5%), maka dapat disimpulkan terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika variabel bebas memiliki nilai sig  $> 0,05$  (5%), maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

### 3.8.3 Uji Ketepatan Model

#### 1. Uji F (Simultan)

Uji F atau uji simultan merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara bersamaan mempengaruhi variabel dependen (Y) (Hantono, 2018).

#### 2. Koefisien determinan ( $R^2$ )

Determinan digunakan untuk mengetahui signifikansi pada variabel, maka perlu dicari koefisien determinasi ( $R^2$ ). Koefisien determinan ( $R^2$ ) berkisar antara nol sampai dengan satu atau dalam rumus ( $0 \leq R^2 \leq 1$ ) (Firdaus, 2021).

### 3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis linear berganda merupakan suatu alat analisis pada statistika yang digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dua variabel independen atau lebih terhadap variabel dependen (respons) (Pramesti, 2017).

$$Y = a_1 + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + e$$

Keterangan :

Y = Keputusan menggunakan

a = Konstanta

b = Konstanta Regresi

$x_1$  = Manfaat

$x_2$  = Kemudahan Penggunaan

$x_3$  = Kepercayaan

e = Kesalahan Pengganggu (disturbance term) artinya, nilai dari variabel lain yang tidak dimasukkan dalam persamaan.

### 3.8.5 Uji Hipotesis (Uji Statistik T)

Uji Statistik t memiliki tujuan untuk menetapkan dasar dalam suatu keputusan apakah menerima atau menolak kebenaran dari asumsi atau pernyataan yang telah dibuat (Arifin, 2017). Pada Uji Statistik t, nilai t hitung akan dibandingkan dengan t tabel, dengan langkah sebagai berikut:

- a. Jika  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  dan nilai  $\text{sig} < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b. Jika  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  dan nilai  $\text{sig} > 0,05$ , maka  $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima artinya variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

## BAB IV

### ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Gambaran Umum Penelitian

Bank Syariah Indonesia merupakan salah satu bank syariah di Indonesia yang menawarkan layanan *mobile banking* dengan nama *BSI Mobile*. Di masa pandemi Covid-19, *BSI Mobile* juga berperan penting dalam memenuhi keuangan nasabah. Sehingga dapat meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* sebagai layanan digital. Mahasiswa bidikmisi adalah mahasiswa penerima beasiswa dari pemerintah melalui Bank Syariah Indonesia. Berdasarkan hasil observasi untuk angkatan tahun 2018 terdapat 24% mahasiswa yang menggunakan *BSI Mobile* dan 76% mahasiswa yang tidak menggunakan *BSI Mobile*. Angkatan tahun 2019 terdapat data 48% yang menggunakan *BSI Mobile* dan 52% tidak menggunakan *BSI Mobile*. Hal tersebut dapat diketahui bahwa masih rendah keputusan mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta dalam menggunakan *BSI Mobile*.

Menurut Davis (1989) manfaat dan kemudahan penggunaan dapat meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Proses pengambilan keputusan, seseorang perlu informasi tentang sesuatu tersebut, sehingga seseorang dapat memutuskan menggunakan sesuatu atau tidak. Ketika memutuskan menggunakan *BSI Mobile*, nasabah perlu mengetahui kelebihan dan kekurangan pada *BSI Mobile* seperti manfaat yang dimiliki, mudah digunakan dan dapat dipercaya. Sehingga nasabah benar-benar memutuskan untuk menggunakan *BSI Mobile* dalam jangka panjang.

Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif metode deskriptif terkait pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19. Penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas sebagai uji instrumen. Untuk mengetahui identitas responden berdasarkan kriteria. Uji asumsi klasik terdapat uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas. Untuk uji ketepatan model terdapat uji F dan koefisien determinan. Dan untuk mengetahui pengaruh antar variabel menggunakan analisis regresi linear berganda dan uji statistik t. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta yang pernah menggunakan *BSI Mobile*. Kemudian responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 dan angkatan 2019 yang pernah melakukan transaksi di *BSI Mobile* minimal lima kali.

#### 4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4. 1**  
Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah responden	Presentase
1	Perempuan	79	85,9%
2	Laki-laki	13	14,1
	Jumlah	92	100%

Sumber: Data Primer, diolah 2022

Berdasarkan hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa responden yang berpartisipasi dalam penelitian adalah responden dengan jenis kelamin perempuan dan laki-laki. Dari 92 yang berjenis kelamin perempuan yaitu 79 responden atau 85,9%, sedangkan untuk responden yang berjenis kelamin laki-

laki sebanyak 13 responden atau 14,1%. Pada kategori jenis kelamin didominasi oleh responden dengan jenis kelamin perempuan. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta didominasi oleh perempuan.

#### 4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

**Tabel 4. 2**  
Jumlah responden berdasarkan tahun angkatan

No	Tahun Angkatan	Jumlah	Persentase
1	Tahun 2018	28	30,4%
2	Tahun 2019	64	69,6%
	Jumlah	92	100%

Sumber: Data Primer, diolah 2022

Berdasarkan hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa responden berdasarkan tahun angkatan terdapat dua angkatan yaitu angkatan tahun 2018 dan tahun 2019. Responden yang paling mendominasi yaitu angkatan tahun 2019 sebanyak 64 responden atau 69,6%, sedangkan untuk angkatan tahun 2018 sebanyak 28 responden atau 30,4%. Dengan demikian dapat diketahui bahwa angkatan 2019 lebih mendominasi keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

## 4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data

### 4.2.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian

#### 1. Uji Validitas

Pengujian validitas pada penelitian ini yaitu dilakukan dengan tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen pada penelitian ini

yaitu Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan. Dan variabel dependen pada penelitian ini yaitu Keputusan. Teknik yang digunakan yaitu melakukan hubungan bivariate antara masing-masing skor indikator dengan jumlah skor konstruk. Untuk menentukan hipotesis dari uji validitas dapat diambil pengukuran dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  tabel. Jika nilai  $r$  hitung  $>$  nilai  $r$  tabel, maka kesimpulannya adalah *valid*. Jika nilai  $r$  tabel  $>$   $r$  hitung, maka kesimpulannya tidak *valid* (Nugraha, 2022). Nilai  $r$  tabel yaitu 0,2050 yang didapatkan dari tabel  $r$  (koefisien korelasi sederhana) dengan  $N = 92$ . Hasil keseluruhan dari uji validitas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4. 3**  
Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	$r$ hitung	$r$ tabel	Keterangan
Manfaat	X1.1	0,658	0,205	<i>Valid</i>
	X1.2	0,648	0,205	<i>Valid</i>
	X1.3	0,563	0,205	<i>Valid</i>
	X1.4	0,47	0,205	<i>Valid</i>
	X1.5	0,556	0,205	<i>Valid</i>
	X1.6	0,59	0,205	<i>Valid</i>
	X1.7	0,481	0,205	<i>Valid</i>
	X1.8	0,486	0,205	<i>Valid</i>
	X1.9	0,507	0,205	<i>Valid</i>
	X1.10	0,594	0,205	<i>Valid</i>
Kemudahan Penggunaan	X2.1	0,324	0,205	<i>Valid</i>
	X2.2	0,637	0,205	<i>Valid</i>
	X2.3	0,773	0,205	<i>Valid</i>
	X2.4	0,796	0,205	<i>Valid</i>
	X2.5	0,73	0,205	<i>Valid</i>
	X2.6	0,683	0,205	<i>Valid</i>
	X2.7	0,705	0,205	<i>Valid</i>
	X2.8	0,696	0,205	<i>Valid</i>
Kepercayaan	X3.1	0,829	0,205	<i>Valid</i>
	X3.2	0,772	0,205	<i>Valid</i>

	X3.3	0,744	0,205	<i>Valid</i>
	X3.4	0,836	0,205	<i>Valid</i>
	X3.5	0,787	0,205	<i>Valid</i>
	X3.6	0,801	0,205	<i>Valid</i>
Keputusan menggunakan	Y.1	0,715	0,205	<i>Valid</i>
	Y.2	0,718	0,205	<i>Valid</i>
	Y.3	0,772	0,205	<i>Valid</i>
	Y.4	0,766	0,205	<i>Valid</i>
	Y.5	0,647	0,205	<i>Valid</i>
	Y.6	0,698	0,205	<i>Valid</i>
	Y.7	0,784	0,205	<i>Valid</i>
	Y.8	0,704	0,205	<i>Valid</i>

Sumber: Data Primer, diolah 2022

Berdasarkan hasil analisis dari uji validitas diatas menunjukkan bahwa semua variabel valid, hal ini ditunjukkan dengan skor  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel. Semua pernyataan dalam kuesioner memiliki kemampuan yang memadai untuk diukur. Artinya semua pernyataan kuesioner mampu mengukur variabel independen yaitu manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan. Dan variabel dependen yaitu keputusan menggunakan.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi dari kuesioner dalam mengukur gejala yang sama. Untuk menentukan hipotesis dari uji reliabilitas dapat diambil pengukuran dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha*. Jika nilai reliabilitas atau *Cronbach Alpha*  $>$  nilai 0,60, maka dapat dikatakan *reliabel*. Dan jika nilai 0,60  $>$  nilai reliabilitas atau *Cronbach Alpha*, maka dapat dikatakan tidak *reliabel* (Nugraha, 2022). Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:



**Tabel 4. 4**  
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Standar Reliabel	Keterangan
Manfaat	0,914	0,60	<i>Reliabel</i>
Kemudahan Penggunaan	0,818	0,60	<i>Reliabel</i>
Kepercayaan	0,883	0,60	<i>Reliabel</i>
Keputusan menggunakan	0,863	0,60	<i>Reliabel</i>

Sumber: Data Primer, diolah 2022

Berdasarkan hasil uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa tiga variabel independen dan satu variabel dependen yaitu manfaat, kemudahan penggunaan, kepercayaan dan keputusan menggunakan memiliki nilai *Cronbach Alpha* > nilai 0,60. Sehingga dapat diketahui bahwa semua indikator yang digunakan dapat dinyatakan *reliabel* atau dapat dijadikan alat ukur yang dipercaya.

#### 4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik

##### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan bertujuan untuk mengetahui distribusi data yang digunakan normal atau tidak normal (Supardi, 2012). Uji normalitas menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov*. Untuk menentukan hipotesis dari uji normalitas dapat diambil pengukuran dengan membandikan nilai tertinggi atau *signifikansi* dengan nilai tabel. Jika nilai tertinggi atau *signifikansi* > nilai tabel, maka memiliki distribusi normal. Jika nilai tabel > nilai tertinggi atau *signifikansi*, maka memiliki distrubusi tidak normal (Nugraha, 2022). Nilai tabel

pada uji normalitas yaitu 0,05 (Sarwono, 2011). Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4. 5**  
Hasil Uji Normalitas  
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.68605521
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.070
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.166 <sup>c</sup>

Sumber: Data Primer, diolah 2022

Berdasarkan hasil uji normalitas dapat diketahui bahwa nilai tertinggi atau *signifikansi* sebesar 0,166. Sehingga nilai tertinggi atau *signifikansi* sebesar  $0,166 > 0,05$ , maka dapat diketahui bahwa data residual telah berdistribusi secara normal.

## 2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya korelasi yang tinggi terhadap variabel-variabel independen dalam model regresi linier berganda (Purnomo, 2019). Penelitian ini untuk mendeteksi ada tau tidaknya multikolinearitas dengan menggunakan *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Jika nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) lebih kecil dari 10 dan nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10, maka model tersebut dapat

dikatakan bebas dari multikolinearitas. Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4. 6**  
Hasil Uji Multikolinearitas  
Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.020	3.565		.005	.996		
MANFAAT	.104	.059	.162	1.765	.081	.513	1.950
KEMUDAHAN PENGGUNAAN	.251	.157	.172	1.602	.113	.374	2.676
KEPERCAYAAN	.781	.152	.530	5.128	.000	.405	2.469

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

Sumber: Data Primer, diolah 2022

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas diketahui bahwa nilai *tolerance* manfaat sebesar 0,513, kemudahan penggunaan sebesar 0,374 dan kepercayaan sebesar 0,405. Nilai VIF pada manfaat sebesar 1,950, kemudahan penggunaan sebesar 2,676 dan kepercayaan sebesar 2,469. Hasil tersebut menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki *tolerance* lebih besar dari 0,10 dan VIF lebih kecil dari 10. Sehingga dapat diketahui bahwa variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan tidak memiliki gangguan multikolinearitas dalam model regresi untuk memenuhi syarat analisis regresi.

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas merupakan uji untuk mengetahui apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual pengamatan satu ke pengamatan yang lain

(Purnomo, 2019). Penelitian ini menggunakan uji statistik dengan uji glejser. Dalam uji glejser pengambilan keputusan dengan melihat nilai sig dari variabel independen (Zein, 2020). Jika nilai sig < 0,05 atau 5%, maka dapat disimpulkan terdapat heteroskedastisitas. Dan jika nilai sig > 0,05 atau 5%, maka dapat disimpulkan tidak terdapat heteroskedastisitas. Hasil uji herosdastisitas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4. 7**  
Hasil uji Heteroskedastisitas

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.576	1.986		.290	.773
	Manfaat	.038	.074	.119	.504	.615
	Kemudahan_Penggunaan	-.017	.093	-.032	-.178	.859
	Kepercayaan	.050	.110	.096	.456	.649

a. Dependent Variable: Abs\_RES  
Sumber: Data Primer, diolah 2022

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas diketahui bahwa nilai *signifikansi* pada variabel manfaat sebesar 0,615 lebih besar dari 0,05. Nilai *signifikansi* pada variabel kemudahan penggunaan sebesar 0,859 lebih besar dari 0,05. Nilai *signifikansi* pada variabel kepercayaan sebesar 0,649 lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat diketahui bahwa pada variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan tidak terjadi heteroskedastisitas dan seluruh variabel independen layak untuk tahapan uji selanjutnya.

### 4.2.3 Hasil Uji Ketepatan Model

#### 1. Uji F

Uji F atau uji simultan merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara bersamaan mempengaruhi variabel dependen (Y) (Hantono, 2018). Hasil uji F dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4. 8**  
Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	921.351	3	307.117	54.982	.000 <sup>b</sup>
	Residual	491.552	88	5.586		
	Total	1412.902	91			

Sumber: Data Primer, diolah 2022

Berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 54,982 dengan nilai signifikansi 0,000. Untuk menentukan  $F_{tabel}$  dengan mengitung df1 dan df2, dengan nilai signifikansi 0,05. Dimana df1 yaitu jumlah variabel independen sebanyak 3 variabel, sedangkan df2 merupakan nilai residual dari model (n-k-1) yaitu 88 dimana (n) jumlah responden dan (k) merupakan jumlah variabel independen.

$F_{tabel}$  memperoleh nilai sebesar 2,71 (berdasarkan dari tabel F), sehingga nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  ( $54,982 > 2,71$ ) dengan nilai signifikansi 0,000  $< 0,05$ , hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak. Dari hasil analisis tersebut dapat diketahui bahwa manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan menggunakan.

## 2. Koefisien determinan ( $R^2$ )

Determinan digunakan untuk mengetahui signifikansi pada variabel, maka perlu dicari koefisien determinasi ( $R^2$ ). Koefisien determinan ( $R^2$ ) berkisar antara nol sampai dengan satu atau dalam rumus ( $0 \leq R^2 \leq 1$ ) (Firdaus, 2021). Hasil koefisien determinan ( $R^2$ ) dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4. 9**  
Koefisien Determinan ( $R^2$ )

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.808 <sup>a</sup>	.652	.640	2.363

Sumber: Data Primer, diolah 2022

Berdasarkan hasil koefisien determinan diketahui besarnya nilai *adjusted R square* sebesar 0,652, hal ini berarti variabel keputusan menggunakan dapat dijelaskan oleh variabel independen (manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan) sebesar 65,2%. Sedangkan 34,8% ( $100\% - 65,2\% = 34,8\%$ ) dipengaruhi variabel-variabel lain diluar model.

### 4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis linear berganda merupakan suatu alat analisis pada statistika yang digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dua variabel independen atau lebih terhadap variabel dependen (respons) (Pramesti, 2017). Hasil uji analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4. 10**  
**Hasil Analisis Regresi Linear Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.339	2.786		.839	.404
	MANFAAT	.417	.120	.454	3.468	.001
	KEMUDAHAN PENGGUNAAN	.082	.040	.126	2.077	.041
	KEPERCAYAAN	.585	.186	.414	3.148	.002

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

Sumber: Data Primer, diolah 2022

Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda, untuk persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a_1 + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + e$$

$$Y = 2,339 + 0,417 X_1 + 0,082 X_2 + 0,585 X_3$$

Dari hasil persamaan regresi linear berganda tersebut, maka dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. Konstanta sebesar 2,339, artinya pada nilai atau skor variabel independen (manfaat, kemudahan penggunaan, kepercayaan) sama dengan 0, maka tingkat keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* sebesar 2,339.
2. Koefisien regresi manfaat (X1) sebesar 0,417, artinya jika variabel manfaat meningkat 1 angka, maka akan meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* sebesar 0,417.
3. Koefisien regresi kemudahan penggunaan (X2) sebesar 0,082, artinya jika variabel risiko meningkat 1 angka, maka akan meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* sebesar 0,082.

4. Koefisien regresi kepercayaan (X3) sebesar 0,585, artinya jika variabel kepercayaan meningkat 1 angka, maka akan meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* sebesar 0,585.

#### 4.2.5 Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik T)

Uji Statistik t memiliki tujuan untuk menetapkan dasar dalam suatu keputusan apakah menerima atau menolak kebenaran dari asumsi atau pernyataan yang telah dibuat (Arifin, 2017). Pada Uji Statistik t, nilai t hitung akan dibandingkan dengan t tabel, dengan langkah sebagai berikut:

- Jika t hitung  $>$  t tabel dan nilai sig  $<$  0,05, maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.
- Jika t hitung  $<$  t tabel dan nilai sig  $>$  0,05, maka  $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima artinya variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

Hasil dari uji statistik t untuk variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4. 11**  
Hasil Uji Statistik T  
Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.339	2.786		.839	.404
MANFAAT	.417	.120	.454	3.468	.001
KEMUDAHAN PENGGUNAAN	.082	.040	.126	2.077	.041
KEPERCAYAAN	.585	.186	.414	3.148	.002

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN  
Sumber: Data Primer, diolah 2022



1. Dari hasil uji t pada tabel tersebut dapat diketahui bahwa tingkat manfaat memiliki  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,468 > 1,661$  dengan tingkat signifikansi  $0,001 < 0,05$ , artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga variabel manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan.
2. Dari hasil uji t pada tabel tersebut dapat diketahui bahwa tingkat kemudahan penggunaan memiliki  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,077 > 1,661$  dengan tingkat signifikansi  $0,05$ , artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan.
3. Dari hasil uji t pada tabel tersebut dapat diketahui bahwa tingkat kepercayaan memiliki  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,148 > 1,661$  dengan tingkat signifikansi  $0,002 < 0,05$ , artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan.

### **4.3 Pembahasan Hasil Penelitian**

#### **4.3.1 Pengaruh Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *BSI Mobile***

##### ***Mobile***

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin besar manfaat yang diperoleh nasabah, maka semakin besar pula keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t terdapat variabel manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Maka hipotesis pertama ( $H_1$ ) benar terbukti dengan

adanya pengaruh manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

Penelitian ini sesuai dengan teori Davis (1989) menyatakan bahwa manfaat dapat mempengaruhi peningkatan penggunaan teknologi. Manfaat yang terdapat pada *BSI Mobile* dapat meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Berdasarkan teori Davis dan indikator yang digunakan pada penelitian ini, manfaat pada *BSI Mobile* yaitu memudahkan pekerjaan bagi pengguna *BSI Mobile* dan membantu meningkatkan kinerja *BSI Mobile*.

Aksesnya yang mudah merupakan manfaat yang terdapat di *BSI Mobile*. Tidak hanya itu, manfaat yang dapat dirasakan nasabah yaitu transfer antar bank, pengisian saldo, pembayaran dan lain sebagainya. Manfaat pada *BSI Mobile* dapat dirasakan secara langsung oleh penggunanya. Sehingga nasabah sudah yakin untuk memutuskan bertransaksi menggunakan *BSI Mobile*.

Terdapat indikator pada variabel manfaat yaitu membuat pekerjaan menjadi lebih mudah, menambah produktifitas, menambah efektifitas, mengembangkan kinerja aktivitas dan memiliki kegunaan mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Jika nasabah terus merasakan manfaat pada *BSI Mobile*, maka dapat meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Semakin tinggi tingkat manfaat akan kemudahan, produktifitas, efektifitas, pengembangan kinerja dan manfaat kegunaan, maka semakin tinggi pula keputusan nasabah untuk menggunakan *BSI Mobile*.

Hasil penelitian ini didukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Himawati dan Firdaus (2021) Manfaat memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Hal tersebut didukung oleh hasil yang diperoleh uji kausalitas analisis SEM dengan nilai signifikansi  $0,004 < 0,05$ . Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Azizah *et al.*, 2020) Manfaat memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Semakin tinggi manfaat yang dapat dirasakan nasabah, akan meningkatkan manfaat berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

#### **4.3.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *BSI Mobile***

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin besar kemudahan penggunaa yang dirasakan oleh nasabah, maka meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t terdapat variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Maka hipotesis pertama (H1) benar terbukti dengan adanya pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

Penelitian ini sesuai dengan teori Davis (1989) menyatakan bahwa kemudahan penggunaan dapat mempengaruhi peningkatan penggunaan teknologi. Kemudahan dalam menggunakan *BSI Mobile* dapat meningkatkan

keputusan nasabah untuk menggunakan *BSI Mobile*. Berdasarkan teori Davis dan indikator yang digunakan pada penelitian, kemudahan yang terdapat pada *BSI Mobile* seperti sangat mudah bertransaksi di *BSI Mobile*, cepat digunakan dan fleksibel untuk digunakan dimana saja.

Fitur layanan yang terdapat pada *BSI Mobile* mudah dipelajari membuat nasabah senang melakukan aktivitas keuangan di *BSI Mobile*. Transaksi yang cepat menggunakan *BSI Mobile* dapat menghemat waktu bagi semua nasabah. Didukung juga *internet* yang bagus membuat bertransaksi di *BSI Mobile* lebih cepat.

Hasil penelitian ini didukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Widiyanti (2020) Kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji t memperoleh nilai t hitung sebesar  $4,154 > t$  tabel sebesar 1,988 dan signifikansi sebesar 0,000. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Pradini dan Susanti (2021) Kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Penggunaan teknologi *BSI Mobile* menjadi lebih mudah dan praktis, dapat meningkatkan keputusan menggunakan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

#### **4.3.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *BSI Mobile***

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin besar kepercayaan nasabah terhadap *BSI Mobile*, maka semakin besar keputusan

nasabah untuk menggunakan *BSI Mobile*. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t pada variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Maka hipotesis ketiga (H3) benar terbukti dengan adanya pengaruh kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

Penelitian ini sejalan dengan teori Kumra (2012) menyatakan bahwa dalam keputusan terdapat kepercayaan didalamnya. Berdasarkan kriteria tersebut, kepercayaan telah memenuhi untuk meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta. Berdasarkan teori Kumra dan indikator yang digunakan pada penelitian, kepercayaan yang terdapat pada *BSI Mobile* seperti aplikasi beroperasi dengan baik, memiliki tingkat keamanan yang dapat dipercaya dan memberi kenyamanan bagi pengguna.

Kepercayaan berperan penting bagi nasabah pengguna *BSI Mobile*, apabila nasabah merasa percaya aplikasi yang digunakan sudah aman maka nasabah tersebut tetap memutuskan menggunakan *BSI Mobile* tanpa rasa ragu. Sehingga berpotensi meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta.

Terdapat indikator pada variabel kepercayaan yaitu kemampuan, kebaikan hati dan integritas mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Kepercayaan juga memiliki peran penting pada keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Ketika nasabah percaya untuk menggunakan layanan

*BSI Mobile* akan kemampuan yang bagus, pelayanan *online* yang baik dan integrias, maka dapat meningkatkan keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

Hasil penelitian terdapat perbedaan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Romadon dan Nurhapsari (2020) Kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji t memperoleh nilai t hitung sebesar 10,191 > t tabel sebesar 1,662 dan signifikansi sebesar 0,000. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Himawati & Firdaus, 2021) kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile*. Hal tersebut dijelaskan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan nasabah terhadap *BSI Mobile*, maka semakin banyak pula nasabah yang memutuskan untuk menggunakan *BSI Mobile*.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan tahun 2018 dan tahun 2019.
2. Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan tahun 2018 dan tahun 2019.
3. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan *BSI Mobile* di masa pandemi covid-19 pada mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan tahun 2018 dan tahun 2019.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan, sehingga dalam penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Keterbatasan objek dalam penelitian ini yaitu hanya mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2018 dan 2019 yang diteliti. Untuk angkatan 2020 dan seterusnya tidak diteliti karena faktor pergantian nama dan waktu dalam penelitian ini.
2. Keterbatasan jumlah sampel yang diteliti, hanya menggunakan 92 responden.
3. Penelitian ini terbatas hanya dilakukan menggunakan metode survei dengan kuesioner melalui *google form* sehingga kemungkinan pendapat responden yang tidak terungkap secara nyata dan pengisian kuesioner secara berulang.

### **5.3 Saran-Saran**

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa mengikutsertakan mahasiswa bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta angkatan 2020 dan angkatan berikut-berikutnya.
2. Hasil penelitian yang masih banyak kekurangan bisa jadi referensi agar penelitian selanjutnya bisa lebih baik dari penelitian sebelumnya.
3. Kepada peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel lain dalam penelitian skripsi ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. P. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Agustiningrum, D., & Andjarwati, A. L. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 896–906. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p896-906>
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. PT Elex Media Komputindo.
- Ayuningtiyas, K., & Gunawan, H. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 152–165.
- Azizah, P., Witi, A., & Seri, E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use Dan Perceived Credibility Terhadap Keputusan Menggunakan M-Banking Dimasa Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Budgeting*, 1, 53–62.
- Bank, S. (2020). *Pengertian Mobile Banking*. Www.Shinhan.Co.Id.
- Bank Syariah Indonesia. (2021a). *Jumlah Pengguna BSI Mobile Tahun 2021*. Www.Bankbsi.Co.Id.
- Bank Syariah Indonesia. (2021b). *Sejarah Perseroan Bank Syariah Indonesia*. Www.Bankbsi.Co.Id.
- Bank Syariah Indonesia. (2022). *Pengguna BSI Mobile*. Www.Bankbsi.Co.Id.
- Bungin, B. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Cetakan Ke). Kencana.
- Cudjoe, A. G., Anim, P. A., & Tetteh Nyanyofio, J. G. N. (2015). Determinants of Mobile Banking Adoption in the Ghanaian Banking Industry: A Case of Access Bank Ghana Limited. *Journal of Computer and Communications*, 03(02), 1–19. <https://doi.org/10.4236/jcc.2015.32001>
- Curran, J. M., Meuter, M. L., & Surprenant, C. F. (2003). Intentions to Use Self-Service Technologies: A Confluence of Multiple Attitudes. *Journal of Service Research*, 5(3), 209–224. <https://doi.org/10.1177/1094670502238916>
- Davis, F. D. (1989). *Information Technology Introduction*. 13(3), 319–340.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. DOTPLUS Publisher.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Dan SPSS*. Deepublish.
- Harrison, L. (2016). *Metodologi Penelitian Politik* (Edisi Pertama). Kencana.
- Harun, A., Non, N., Salmah, A., & Lapak, B. (2020). Determinan Keputusan Pembelian Pelanggan Berdasarkan Kepercayaan dan Kemudahan Melalui Aplikasi Shopee. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(2), 114–126.

- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Himawati, D., & Firdaus, M. F. (2021). Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 424–436. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.194>
- Kumra, R. (2012). *Internet Banking Usage: A Customer's Perspective* (pp. 67–76).
- Kurniaputra, A. Y., & Nurhadi, M. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bri Di Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 8(1), 109–120. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i1.1557>
- Latief, F., & Dirwan. (2020). *Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital*. 3(April), 16–30.
- Maemunah, H., & Mauludin, M. N. (2021). Analisis Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Keuangan Syariah. *Journal of Economics and Philanthropy*, 04(01), 1.
- Maharama, A. R., & Kholis, N. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek di Kota Semarang Yang di Mediasi Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *EKOBIS*, 19, 203–213.
- Muliadi, M. L., & Japariato, E. (2021). Analisa Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Behavior Intention Melalui Perceived Usefulness Sebagai Media Intervening Pada Digital Payment Ovo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 20–27. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.20-27>
- Mulyadi, A., Eka, D., & Nailis, W. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada. *Jembatan*, 15(2), 87–94. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v15i2.6656>
- Mumalat, B. (2019). *Muamalaat DIN: Aplikasi Mobile Banking Baru dari Bank Muamalat*. Www.Bankmuamalat.Co.Id.
- Nasehudi, toto syatori, & Gozali, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 2). CV PUSTAKA SETIA.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka.
- Nurul Haqiqi, Untung Lasiyono, & Tri Ari Prabowo. (2020). Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja Online Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee Di Kelurahan Tanjungsari, Kecamatan Taman Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 317–328. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>
- Pradini, K. T., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital,

- Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p04>
- Pramesti, G. (2017). *Statistika Penelitian dengan SPSS 24*. PT Elex Media Komputindo.
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 151–158. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>
- Pribadi, A., & Gunawan, R. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Bri Syariah Pusat). *Jurnal Visionida*, 6(2), 64. <https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Jakad Publishing.
- Puspita, D. A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Transaksi Menggunakan E-Commerce dengan Niat Transaksi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Industri*, 02(02), 25–32.
- Resa, N. A., & Andjarwati, A. Iestari. (2019). Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online. *E-Journal UAJY*, 7, 1–9.
- Romadon, A. S., & Nurhapsari, R. (2020). Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada Bni 46 Kc Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Solusi*, 18(4). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2847>
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish.
- Saebani, B. A. (2008). *Metode Penelitian*. CV PUSTAKA SETIA.
- Sari, R. F., Sutiana, E. P., & Sudrajat, A. (2022). Pengaruh Potongan Harga dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital ShopeePay. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 480–485.
- Sarwono, J. (2011). *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19*. PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Cetakan Ke). Kencana.
- Sugara, A., & Dewantara, R. Y. (2017). Analisis kepercayaan dan kepuasan terhadap penggunaan sistem transaksi jual beli. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 8–15.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Supardi. (2012). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Ufuk Press.
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Tri Anggono, B. N., . I., & A B, S. H. (2020). Persepsi Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 144–153. <https://doi.org/10.34152/fe.15.1.144-153>
- Venkatesh; Viaswanath, & Davis; Fred D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://www.jstor.org/stable/pdf/2634758.pdf>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision Sciences*, 27(3), 451–481. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x>
- Warti Loah, S. H., & Mulyadi, R. (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction pada Pengguna Aplikasi. *Jurnal Sosial Sains*, 1(6), 477–481. <https://doi.org/10.36418/sosains.v1i6.118>
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial* (Cetakan Pe). CV. Adi Karya Mandiri.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Edisi Pert). Kencana.
- Zein, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Jadwal penelitian

No	Kegiatan	Bulan					
		Desember	Januari	Februari	Maret	April	Mei
1	Penyusunan Proposal	XXX					
2	Konsultasi		XXX	XXX			
3	Pendaftaran Ujian Seminar Proposal				XXX		
4	Ujian Seminar Proposal					XXX	
5	Revisi Proposal						XXX
6	Pengumpulan Data						
7	Analisis Data						
8	Penulisan Akhir Skripsi						
9	Pendaftaran Munaqosah						
10	Munaqosah						
11	Revisi Skripsi						

No	Kegiatan	Bulan					
		Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November
1	Penyusunan Proposal						
2	Konsultasi						
3	Pendaftaran Ujian Seminar Proposal						
4	Ujian Seminar Proposal						
5	Revisi Proposal	XXX					
6	Pengumpulan Data		XXX				
7	Analisis Data			XXX			
8	Penulisan Akhir Skripsi				XXX		
9	Pendaftaran Munaqosah					XXX	
10	Munaqosah						XXX

11	Revisi Skripsi					XXX
----	----------------	--	--	--	--	-----

## Lampiran 2

### Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH  
MENGUNAKAN *BSI MOBILE* DI MASA PANDEMI COVID-19  
( Studi Pada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta )**

---

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Perkenalkan nama saya Fitri Susanti, mahasiswi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta yang sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *BSI Mobile* Di Masa Pandemi Covid-19 ( Studi Pada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta)”. Seluruh informasi yang terdapat pada kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata dan akan dijaga kerahasiannya. Oleh karena itu, saya memohon kepada saudara/i untuk bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Atas perhatian dan partisipasinya, saya mengucapkan terimas kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Hormat saya,

Fitri Susanti

## KUESIONER PENELITIAN

### A. Informasi Umum

**Judul Penelitian:** PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN *BSI MOBILE* DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA BIDIKMISI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)

### B. Identitas Responden

Petunjuk :

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda centang (√) :

1. Nama :
2. NIM :
3. Jurusan/Fakultas :
4. Jenis Kelamin :  
 Laki-laki     Perempuan
5. Angkatan :  
 Tahun 2018     Tahun 2019
6. Apakah anda menggunakan *BSI Mobile*?  
 Sudah  
 Belum  
*(centang yang sesuai)*
7. Apakah bertransaksi minimal 5x dalam sebulan?  
 Iya  
 Tidak

### C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi Anda dengan memberi tanda centang (√) pada kolom yang sesuai.

- Isilah seluruh nomor dalam kuesioner ini dan mohon jangan sampai ada yang terlewatkan.

- **Keterangan Kuesioner :**

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Kurang Setuju (KS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

**D. Daftar Pernyataan**

**1. X1 (Manfaat)**

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya dalam melakukan aktivitas keuangan menjadi lebih mudah menggunakan <i>BSI Mobile</i>					
2	<i>BSI Mobile</i> memudahkan saya bertransaksi dimana saja dan kapan saja					
3	Saya merasa <i>BSI Mobile</i> memiliki produktifitas yang lengkap dan bagus					
4	Aplikasi <i>BSI Mobile</i> memiliki layanan yang aman untuk saya gunakan					
5	Saya merasa sistem <i>BSI Mobile</i> sudah memiliki standar efektif					
6	Saya merasa bertransaksi di <i>BSI Mobile</i> tidak memerlukan waktu yang lama					
7	Saya merasa kinerja layanan di <i>BSI Mobile</i> sudah cepat dan tepat					
8	Saya merasa setiap transaksi di <i>BSI Mobile</i> selalu diberi bukti transaksi					
9	Saya merasa <i>BSI Mobile</i> memiliki banyak kegunaan selama pandemi covid-19					
10	Fungsi <i>BSI Mobile</i> sangat membantu saya saat transaksi pembayaran					



## 2. X2 (Kemudahan Penggunaan)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya merasa bertransaksi menggunakan BSI Mobile tidak sulit dipelajari					
2	Saya merasa melakukan pembayaran di BSI Mobile mudah dipahami					
3	Saya merasa menggunakan BSI Mobile dapat menghemat waktu					
4	Saya merasa lebih cepat bertransaksi di BSI Mobile					
5	Menggunakan BSI Mobile, saya menjadi lebih mudah melakukan pengisian saldo (top up)					
6	Saya merasa fleksibel menggunakan layanan di BSI Mobile					
7	Saya merasa mudah menggunakan BSI Mobile					
8	Saya merasa layanan di BSI Mobile mudah dipahami					

## 3. X3 (Kepercayaan)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya percaya kemampuan operasional <i>BSI Mobile</i> yang baik					
2	Saya merasa <i>BSI Mobile</i> dapat melayani kebutuhan online dengan cepat					
3	Saya dapat membantu lingkungan sekitar saya melalui <i>BSI Mobile</i> , misal: pembayaran transaksi, pembelian pulsa dll					
4	Saya percaya <i>BSI Mobile</i> bisa amanah					
5	Saya senang dengan adanya <i>BSI Mobile</i> karena sangat membantu					
6	Saya percaya transaksi yang dilakukan <i>BSI Mobile</i> aman dan privasi					

**4. Y (Keputusan Menggunakan)**

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Sangat mudah dioperasikan membuat saya memutuskan menggunakan <i>BSI Mobile</i>					
2	<i>BSI Mobile</i> memudahkan saya untuk bertransaksi di bidang keuangan perbankan					
3	Saya merasa <i>BSI Mobile</i> menguntungkan bagi semua kalangan nasabahnya					
4	<i>BSI Mobile</i> memiliki banyak kelebihan sehingga membuat saya memutuskan menggunakan <i>BSI Mobile</i>					
5	Kebutuhan keuangan saya tersedia di layanan <i>BSI Mobile</i> , kecuali tarik tunai					
6	Ketika keadaan mendesak, <i>BSI Mobile</i> sangat membantu bagi saya					
7	Saya memutuskan menggunakan <i>BSI Mobile</i> karena admin transaksi lebih murah					
8	Saya merasa biaya transfer antar bank di <i>BSI Mobile</i> sangat murah					

### Lampiran 3

#### Data Penelitian

<b>Nama</b>	<b>NIM</b>	<b>Jurusan /Fakultas</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Tahun Angkatan</b>	<b>Apakah anda menggunakan BSI Mobile?</b>	<b>Apakah anda melakukan transaksi 5x dalam sebulan?</b>
Devi Rahmawati	196131068	PBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Ninik K	196121219	PBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Siska ayu p	196121218	PBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Hafi Wawar Ridho	184121034	PBA/FIT	L	Tahun 2018	Sudah	Ya
Nur Fahmi	195221151	AKS/FEBI	L	Tahun 2019	Sudah	Ya
Miladiya ulfa nahdiyana	193121026	PBA/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Hesti Eka S	185221184	AKS	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Sekar arum	191211035	BKI/Fud	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Dinda Ayu Puspitasari	195221274	AKS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Fadilah Nur Auliya	193141083	PGMI/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Muhammad Abdul Hafizh	191211057	KPI/FUD	L	Tahun 2019	Sudah	Ya
Ilham Adhi S	195211247	MBS/FEBI	L	Tahun 2019	Sudah	Ya
Huda Aisyah Amrin	192121065	HKI/FASYA	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Raudhatul Alfiah	195221032	AKS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Ninik Alawiyah	193111224	PAI/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Indah Putri Setiani	195221135	AKS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Celviaulia Fitri	196121026	PBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Novi Ariyanti	195211059	MBS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Khofifah Nur	196121146	PBI/FAB	P	Tahun	Sudah	Ya

Sholikah				2019		
Diah Maya	185231038	PBS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Widhigdha Devara Raka Prajna	182121047	HKI/FASYA	L	Tahun 2018	Sudah	Ya
Vivi Andriani	185221251	AKS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Risa Qurotun Aini	183141105	Pgmi/FIT	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Dhaniris	181141105	PI/FUD	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Irene	181121042	AFI/FUD	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Nurul Khasanah	185211020	Mbs/Febi	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Witdiya Ningrum	183221053	PBI/FAB	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Devindha	185221200	AKS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Hasti Tamara	185221064	AKS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Fitri Susanti	185231199	PBS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Prastina	185231067	PBS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Reza Nurbaiti	183221028	PBI//FAB	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Ni'matul Umamah Tri Wulandari	185221041	AKS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
DEVIANA NUR HIKMAH	185211150	MBS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Fita Ayu Ariska	196121211	PBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Khoiri Hidayati	183111037	PAI/FIT	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Gilang Arvianto	185231103	PBS/FEBI	L	Tahun 2018	Sudah	Ya
Annisa Rahmasari	183111058	PAI/FIT	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Durotun Nafisah	185211013	MBS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Finka	195221288	AKS/FEBI	P	Tahun	Sudah	Ya

Febrianingrum				2019		
Azkiya Fioda Reinawati	196131020	SPI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Diana Nurjanah	192111096	HES/FASYA	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Luluk Farida	195221304	AKS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Muhamad Misbakhul Munir	193121032	PBA/FIT	L	Tahun 2019	Sudah	Ya
Septiana Mustika Dewi	195231093	PBS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Mei Fatmawati	196151007	TBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Anggun Rahayu N	193121089	PBA/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Rindiani	196121073	PBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Nafisatur Rohmah	195221278	AKS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Yuni Umroh Imawati	193111018	PAI/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Novia Dwi Rahmawati	193141107	PGMI / FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Erdiana Aris Tantia	192111193	HES/FASYA	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Nur Azizah	191121035	AFI/FUD	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Mifta Dwika Putri	195221175	AKS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Nuzulul Tazkhiyatun	193111049	PAI/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Aghnia Hayu Agitta	193111067	PAI/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Iqbal	196131054	SPI/FAB	L	Tahun 2019	Sudah	Ya
Rahmayani	193111019	PAI/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Ayuk Susanti	195221011	AKS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Linggar Mayang Mawarni	196111075	SI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Muhammad Bayu Kusumo	191211118	KPI/FUD	L	Tahun 2019	Sudah	Ya

Endang Tri Lestari	196121142	PBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Durarin Khumairo'	195211139	MBS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Diana	195221088	AKS_FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Rezqi Yadiashah Junaidi	195211310	MBS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Anggraini Wahyu Ningtyas	196151028	TBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Rizqi Wulansari	195221059	AKS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Devi Putri Rahmawati Permatasari	193121005	PBA/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Ahmad Miftahudin Thohari	191121013	AFI/FUD	L	Tahun 2019	Sudah	Ya
Diana Kamilia	196151066	TBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Arumaisah	193141079	PGMI/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
eva	192111116	HES/FASYA	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Dede Muhamad Azis	195211009	MBS/FEBI	L	Tahun 2019	Sudah	Ya
Delia	195211119	MBS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Lila	196111020	SI/ FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Fajar Marselina N	195221015	AKS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Rilis	193111038	PAI/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Khofifah Nur Sholikah	196121146	PBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Chandra Ayu Nurfallah	195231018	PBS/FEBI	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Rosikhan Nabila A. S	196121225	PBI/FAB	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Anis Maisah	192111078	HES/FASYA	P	Tahun 2019	Sudah	Ya

Rangga Alamsyah Andromeda	192121084	HKI/FASYA	L	Tahun 2019	Sudah	Ya
Siti Wulandari	185221273	Aks/febi	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Huda M A R	185231205	PBS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Bagas Nur Muhamad	196121131	PBI/FAB	L	Tahun 2019	Sudah	Ya
Aisyah	185231206	FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
DEA AYU SULISTYO PRATIWI	192121148	HKI/FASYA	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Reva Yuliana Nur Rohmah	193111055	PAI/FIT	P	Tahun 2019	Sudah	Ya
Diah Ayu Pitaloka	185231185	PBS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Della Nadia Anggraini	185231178	PBS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
Rani Pramawati	185231195	PBS/ FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya
DEBY KURNIA SARI	185221272	AKS/FEBI	P	Tahun 2018	Sudah	Ya

#### Lampiran 4

#### Rekapan Data Kuesioner

#### Manfaat

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41





5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	45
5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	37
5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	44
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	3	4	3	5	4	5	5	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	42
4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	42
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47



5	4	4	4	4	4	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	4	4	5	5	36
5	4	5	5	4	3	5	4	35
4	4	5	5	4	4	5	5	36
5	4	5	4	4	4	5	5	36
5	4	4	4	4	3	4	4	32
4	5	5	5	5	4	5	5	38
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	5	5	5	5	4	5	5	38
5	5	5	4	4	4	5	4	36
5	5	4	5	4	4	5	5	37
4	4	5	5	5	4	5	5	37
5	4	4	4	5	4	5	4	35
4	5	5	5	4	4	5	5	37
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	4	4	4	4	3	4	4	32
4	5	4	4	4	4	5	5	35
5	5	5	4	4	4	5	5	37
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	4	5	5	37
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	5	5	5	5	4	5	5	38

5	4	4	5	4	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	4	4	5	5	37
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	5	4	4	4	5	5	35
5	4	5	5	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	4	5	5	37
5	4	4	4	4	4	5	4	34
4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	5	4	4	4	5	4	4	34
4	5	4	4	4	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	4	4	4	36
5	5	4	4	4	4	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40

## Kepercayaan

<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>	<b>X3.3</b>	<b>X3.4</b>	<b>X3.5</b>	<b>X3.6</b>	<b>TOTAL</b>
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	4	28
4	5	3	5	5	5	27
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	5	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24

5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	5	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	3	23
4	5	5	4	5	4	27
3	3	4	4	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
4	2	4	4	4	4	22
4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	4	5	4	28
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	3	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	5	29
5	4	5	5	5	4	28
4	5	5	4	4	4	26
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24

4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	4	5	3	25
4	4	5	4	5	3	25
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	3	4	22
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	5	5	5	27
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	4	27
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	4	25
4	4	5	4	4	4	25

5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30

## Keputusan

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	TOTAL
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	4	4	4	3	3	3	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	39
3	3	4	3	3	4	4	4	28
5	5	5	5	2	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	4	4	4	4	34
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	4	5	3	5	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	2	3	2	5	5	5	5	31
5	4	4	4	3	3	5	3	31
5	5	5	5	3	4	4	4	35
5	5	4	4	2	5	2	1	28
4	5	3	5	4	4	5	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	3	5	3	3	34

5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	5	4	3	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	4	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	4	5	3	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	5	5	5	3	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	4	4	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	5	5	4	3	5	5	2	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	4	3	4	3	5	2	3	27
4	4	4	3	4	5	4	4	32
5	5	4	5	3	5	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	3	4	3	4	30
4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	4	4	5	5	4	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	5	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	5	3	3	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	5	4	5	5	5	5	5	38
5	4	4	5	4	4	3	4	33
5	5	5	5	3	5	5	3	36
5	5	4	5	4	4	3	2	32



4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	5	5	4	4	5	4	3	35
3	3	3	4	4	4	3	3	27
4	5	4	4	2	4	4	4	31
5	4	4	4	4	5	4	3	33
4	5	3	5	5	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	5	5	4	35
5	4	5	4	4	4	4	4	34
4	4	4	5	3	4	4	4	32
4	4	4	4	3	4	3	4	30
4	5	4	4	4	5	4	4	34
4	5	4	4	4	4	3	2	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	5	34
5	5	5	4	4	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40

## Lampiran 5

### Hasil Output SPSS Statistik Deskriptif Responden

#### Statistics

		Gender	Angkatan
N	Valid	92	92
	Missing	0	0

#### Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	13	14.1	14.1	14.1
	Perempuan	79	85.9	85.9	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

**Angkatan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tahun 2018	28	30.4	30.4	30.4
	Tahun 2019	64	69.6	69.6	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

**Uji Validitas  
Manfaat**

**Correlations**

	X1.01	X1.02	X1.03	X1.04	X1.05	X1.06	X1.07	X1.08	X1.09	X1.10	TOTAL
X1.0 Pearson 1 Correlation	1	.746**	.643**	.574**	.409**	.587**	.528**	.539**	.507**	.465**	.658**
Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.0 Pearson 2 Correlation	.746**	1	.520**	.589**	.464**	.461**	.506**	.553**	.521**	.585**	.648**
Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.0 Pearson 3 Correlation	.643**	.520**	1	.642**	.533**	.500**	.530**	.453**	.366**	.299**	.563**
Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.0 Pearson 4 Correlation	.574**	.589**	.642**	1	.601**	.439**	.508**	.557**	.470**	.318**	.470**
Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.0 Pearson 5 Correlation	.409**	.464**	.533**	.601**	1	.487**	.490**	.431**	.490**	.480**	.556**
Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.0 Pearson 6 Correlation	.587**	.461**	.500**	.439**	.487**	1	.462**	.534**	.574**	.522**	.590**
Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.0 Pearson 7 Correlation	.528**	.506**	.530**	.508**	.490**	.462**	1	.489**	.665**	.519**	.481**
Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.0 Pearson 8 Correlation	.539**	.553**	.453**	.557**	.431**	.534**	.489**	1	.595**	.556**	.486**
Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.0 Pearson 9 Correlation	.507**	.521**	.366**	.470**	.490**	.574**	.665**	.595**	1	.729**	.507**



N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Kepercayaan

### Correlations

	X3.01	X3.02	X3.03	X3.04	X3.05	X3.06	TOTAL
X3.01 Pearson Correlation	1	.605**	.545**	.672**	.549**	.574**	.829**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92
X3.02 Pearson Correlation	.605**	1	.460**	.550**	.459**	.557**	.772**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92
X3.03 Pearson Correlation	.545**	.460**	1	.505**	.604**	.458**	.744**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92
X3.04 Pearson Correlation	.672**	.550**	.505**	1	.612**	.654**	.836**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92
X3.05 Pearson Correlation	.549**	.459**	.604**	.612**	1	.573**	.787**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92
X3.06 Pearson Correlation	.574**	.557**	.458**	.654**	.573**	1	.801**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	92	92	92	92	92	92	92
TOTAL Pearson Correlation	.829**	.772**	.744**	.836**	.787**	.801**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	92	92	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Keputusan menggunakan

### Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL
Y.1 Pearson Correlation	1	.638**	.723**	.616**	.321**	.415**	.386**	.261*	.715**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000	.000	.012	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Y.2 Pearson Correlation	.638**	1	.638**	.762**	.181	.576**	.390**	.235*	.718**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.084	.000	.000	.024	.000

	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Y.3	Pearson Correlation	.723**	.638**	1	.598**	.346**	.455**	.501**	.368**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Y.4	Pearson Correlation	.616**	.762**	.598**	1	.312**	.497**	.428**	.396**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Y.5	Pearson Correlation	.321**	.181	.346**	.312**	1	.362**	.514**	.505**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.002	.084	.001	.002		.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Y.6	Pearson Correlation	.415**	.576**	.455**	.497**	.362**	1	.502**	.361**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Y.7	Pearson Correlation	.386**	.390**	.501**	.428**	.514**	.502**	1	.679**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Y.8	Pearson Correlation	.261*	.235*	.368**	.396**	.505**	.361**	.679**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.012	.024	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
TOTAL	Pearson Correlation	.715**	.718**	.772**	.766**	.647**	.698**	.784**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas Manfaat

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	10

### Kemudahan Penggunaan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	8

### Kepercayaan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	6

### Keputusan menggunakan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	8

## Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.68605521
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.070
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.1669

- a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.

## Uji Multikolinieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.020	3.565		.005	.996		
MANFAAT	.104	.059	.162	1.765	.081	.513	1.950
KEMUDAHAN PENGGUNAAN	.251	.157	.172	1.602	.113	.374	2.676
KEPERCAYAAN	.781	.152	.530	5.128	.000	.405	2.469

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

## Uji Heteroskedastisitas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.576	1.986		.290	.773
Manfaat	.038	.074	.119	.504	.615
Kemudahan_Penggunaan	-.017	.093	-.032	-.178	.859
Kepercayaan	.050	.110	.096	.456	.649

a. Dependent Variable: Abs\_RES

## Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	921.351	3	307.117	54.982	.000 <sup>b</sup>
	Residual	491.552	88	5.586		
	Total	1412.902	91			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kemudahan\_Penggunaan, Manfaat

## Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.808 <sup>a</sup>	.652	.640	2.363

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kemudahan\_Penggunaan, Manfaat

## Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.339	2.786		.839	.404
	MANFAAT	.417	.120	.454	3.468	.001
	KEMUDAHAN PENGGUNAAN	.082	.040	.126	2.077	.041
	KEPERCAYAAN	.585	.186	.414	3.148	.002

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

## Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.339	2.786		.839	.404
	MANFAAT	.417	.120	.454	3.468	.001
	KEMUDAHAN PENGGUNAAN	.082	.040	.126	2.077	.041
	KEPERCAYAAN	.585	.186	.414	3.148	.002

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

**Lampiran 6****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama Lengkap : Fitri Susanti  
Tempat dan Tanggal Lahir : Sragen, 07 Januari 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
No. HP : 082264067472  
E-mail : fitrisa460@gmail.com  
Alamat : Ngunut RT 11, Denanyar, Kec. Tangen, Kab.  
Sragen

Riwayat pendidikan Formal :

1. SDS Surya Persada Kalteng
2. MTS Miftachul Hikmah Tangen
3. SMK PGRI 2 Surakarta
4. UIN Raden Mas Said Surakarta



## SKRIPSI FITRI

### ORIGINALITY REPORT

<b>29%</b> SIMILARITY INDEX	<b>27%</b> INTERNET SOURCES	<b>17%</b> PUBLICATIONS	<b>13%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universitas Papua</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>eiournal.iainsurakarta.ac.id</b>	<b>1</b>